

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE VEFRUT
E.I.R.L CHICLAYO - 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Ruíz Cubas Elda Noemí

Chiclayo, 20 de julio del 2018

Información General

1. Facultad y Escuela:

Facultad: Ciencia Empresariales

Escuela: Contabilidad

2. Título del Informe de tesis:

Gestión y control de inventarios y su incidencia en el capital de trabajo de VEFRUT

E.I.R.L Chiclayo - 2016

3. Autor(a) y firma: Elda Noemí Ruíz Cubas

4. Asesor(a) y firma: Mgtr. CPCC. Cecilia del Rosario Alayo Palomino

5. Línea de investigación:

La línea de investigación es los inventarios.

6. Fecha de presentación: 25 de abril del 2018

**GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE VEFRUT
E.I.R.L CHICLAYO - 2016**

POR:

Elda Noemí, Ruíz Cubas

Presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADO POR:

Mgtr. Hernán Roberto Che León Poletty
Presidente de Jurado

CPC. Pedro Jesús Cuyate Reque
Secretario de Jurado

Mgtr. Cecilia del Rosario Alayo Palomino
Vocal/Asesor de Jurado

CHICLAYO, 2018

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios quien me dio fuerzas para seguir adelante y no decaer en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar los obstáculos sin perder nunca la Fe. A mis padres pilares fundamentales en mi vida, quienes frente a todas las dificultades me apoyaron incondicionalmente, moral y económicamente. A la docente Mgtr CPCC Cecilia del Rosario Alayo Palomino por estar apoyándome siempre, brindando el tiempo necesario para el desarrollo de mi investigación.

Agradecimiento

A Dios por estar conmigo en todo momento, por no desampararme cuando siempre lo necesité. A mis maestros, en especial a la asesora Mgtr CPCC Cecilia del Rosario Alayo Palomino quien con su valioso apoyo, dedicación y tiempo fue la que me guio en el desarrollo de mi investigación, también a la docente Mgtr CPCC Flor de María Beltrán y al Mgtr CPCC Leoncio Oliva Pasapera por apoyarme en la culminación final.

Resumen

La gestión de inventarios es el proceso de planificación, organización y dirección de la mercancía que posee una empresa en el establecimiento para la venta o actividades productivas, mientras que el control de los inventarios son procedimientos que ayudan a mantener las cantidades adecuadas de materiales requeridos, para que la empresa cumpla con sus objetivos. Así mismo el capital de trabajo son todos los activos circulantes es decir todos aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un período. En esta investigación el objetivo fue: determinar la incidencia de la gestión y control de inventarios en el capital de trabajo de VEFRUT EIRL, siendo el diseño la investigación no experimental, enfoque cuantitativo, la población fue dado por los procesos comerciales e inventarios de la empresa quienes intervinieron el gerente y contador de la empresa. Se aplicaron como instrumentos la guía de entrevista y guía de análisis documental los cuales fueron de ayuda para el desarrollo de los objetivos específicos, además se analizó el estado de situación financiera, liquidaciones de compra y facturas de venta en el cual se obtuvo como resultado que en la empresa los productos de mayor importancia fueron las verduras y las frutas, las políticas de gestión de inventarios que se aplicaron a diario no estuvieron escritas en un documento de gestión para que ayude con la toma de decisiones, el control de las entradas, salidas y sobrantes de mercadería no se realizaron y el capital de trabajo de la empresa para el año 2016 fue de S/. 51,972.00. Se concluyó que la hipótesis se rechaza puesto que la gestión y el control de inventarios influye negativamente en el capital de trabajo ya que en la empresa en el año 2016 las mermas y desperdicios sumaron S/. 101,508.00 esto debido a la falta de control de los inventarios, se ve afectado también ya que las compras se realizaron al contado y las ventas a crédito de 15 y 30 días.

Palabras claves

Control de inventarios, Capital de trabajo, Inventarios y gestión de inventarios.

Abstract

Inventory management is the process of planning, organizing and managing the merchandise that a company has in the establishment for sale or productive activities, while the control of inventories are procedures that help to maintain the adequate quantities of materials required, so that the company meets its objectives. Likewise, working capital is all current assets, that is, all those assets that the company expects to convert into cash in a period. In this investigation the objective was: to determine the incidence of the management and control of inventories in the working capital of VEFRUT EIRL, being the design the non-experimental research, quantitative approach, the population was given by the commercial processes and inventories of the company who intervened the manager and accountant of the company. The interview guide and document analysis guide were applied as instruments, which were helpful for the development of the specific objectives, and the financial condition, purchase liquidations and sales invoices were analyzed in which the result was that in the company the most important products were vegetables and fruits, the inventory management policies that were applied daily were not written in a management document to help with decision making, control of inputs, outputs and surplus merchandise was not made and the working capital of the company for the year 2016 was S /. 51,972.00. It was concluded that the hypothesis is rejected since the management and control of inventories has a negative effect on working capital since in the company in 2016 the losses and waste amounted to S /. 101,508.00 due to the lack of control of the inventories, it is also affected since the purchases were made in cash and sales on credit of 15 and 30 days.

Keywords

Inventories, inventory management, inventory control and working capital.

Índice

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

I.- Introducción..... 12

II.- Marco Teórico 14

2.1.- Antecedentes del problema 14

2.2.- Bases Teóricas 20

2.2.1.- Inventarios..... 20

2.2.2.- Gestión de inventarios..... 22

2.2.3.- Control de inventarios 25

2.2.4.- Capital de Trabajo 29

A.Concepto..... 29

A.Clasificación 29

B.Componentes del Capital de Trabajo..... 30

C.Factores que afectan la cantidad de capital de trabajo..... 32

D.Administración del Ciclo de Efectivo 34

III. Metodología 36

3.1. Tipo y nivel de la investigación 36

3.2.- Diseño de la investigación 36

3.3. Población, Muestra y Muestreo..... 36

3.4.- Criterios de selección..... 36

3.5. Operacionalización de variables 37

3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 40

3.6.1. Método..... 40

3.6.2. Técnicas:..... 40

3.6.3 Instrumentos 41

3.7. Procedimientos..... 41

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos 41

3.9. Matriz de consistencia.....	42
3.10. Consideraciones éticas	43
IV.- Resultados y discusión.....	44
4.1 Resultados	44
4.1.1 Aspectos generales de la empresa	44
4.1.2 Categorizar los inventarios de acuerdo a su valor	48
4.1.3 Describir las políticas de gestión de inventarios	51
4.1.4 Evaluar el control de los inventarios	51
4.1.5.- Analizar la incidencia del capital de trabajo	62
A.Análisis de las principales cuentas de Activo disponible, exigible y realizable y del Pasivo corriente.	62
B.Descripción del Capital de Trabajo	63
C.Ciclo operativo y de conversión de efectivo de la empresa.....	65
4.2.- Discusión	67
V. Conclusiones.....	71
VI. Recomendaciones	72
VII. Referencias Bibliográficas	73
VIII.- Anexos.....	77

Índice de tablas

TABLA N° 1: Operacionalizacion de variables.....	37
TABLA N° 2: Matriz de consistencia	42
Tabla N° 3: Principales Proveedores y Clientes	46
Tabla N° 4: Análisis FODA	46
Tabla N° 5: Resultados de la clasificación ABC	49
Tabla N° 6: Margen agregado a las verduras año 2016	52
Tabla N° 7: Margen agregado a las frutas año 2016.....	52
Tabla N° 8: Margen agregado a las verduras año 2016	53
Tabla N° 9: Mermas de verduras por mes del año 2016	55
Tabla N° 10: Desperdicios de verduras por mes del año 2016	56
Tabla N° 11: Mermas de frutas por mes del año 2016.....	57
Tabla N° 12: Desperdicios de frutas por mes del año 2016	58
Tabla N° 13: Mermas de tubérculos por mes del año 2016.....	59
Tabla N° 14: Desperdicios de tubérculos por mes del año 2016	60
Tabla N°15: Resumen de Mermas y Desperdicios de Frutas, Verduras y Tubérculos Año 2016.....	61
Tabla n° 17: Composicion del activo corriente.....	63
Tabla n° 18: Composicion del pasivo corriente	63
Tabla n° 19: Cálculo del capital de trabajo	64

Índice de figuras

Figura N° 1: Gráfica del análisis ABC	23
Figura 2: Organigrama de la empresa	47
Figura N° 3: Flujograma de Compra	48
Gráfico N° 4: Clasificación ABC por familia de productos	50

I.- Introducción

En el mundo actual, mantener el equilibrio óptimo entre el stock disponible para cumplir con las necesidades del cliente y una inversión eficiente es una tarea sumamente compleja y que se hace aún más difícil en escenarios económicamente poco estables. En lo general la mayoría de las empresas comete errores y tiende a tener más cantidad del material que necesitan cuando las demandas son inciertas. Lo ideal es poder analizar cuidadosamente y contar con el balance adecuado, necesario entre los niveles de demanda esperados y el inventario existente, logrando así un performance óptimo de la cadena de suministro y mayor rentabilidad.

Las empresas en la actualidad necesitan ser competitivas por tal motivo será de gran importancia que tengan conocimiento sobre la gestión y control de sus inventarios ya que un adecuado manejo de los mismos ayudará a que estas tomen decisiones adecuadas y mantengan su capital de trabajo en un margen muy eficiente. Asimismo, esta investigación será una herramienta útil para las empresas, estudiantes y personas interesadas en conocer más sobre los beneficios que genera una adecuada gestión y control de inventarios.

Respecto de la empresa VEFRUT E.I.R.L la cual se dedicó a la compra venta de frutas, verduras y tubérculos, tuvo como principal problema la inadecuada gestión y control de inventarios la cual origina una deficiente toma de decisiones y una disminución de capital de trabajo, ya que se realizaron compras sin planificación, gestión logística inapropiada y desorganización en el almacenamiento de inventarios haciendo que los productos se dañen o pierdan su valor inicial por ser productos perecibles. Para ello se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la Gestión y control de inventarios en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L Chiclayo - 2016?

En la investigación se planteó como hipótesis: la gestión y el control de inventarios influye positivamente en el capital de trabajo tuvo como objetivo general: determinar la incidencia de la gestión y control de inventarios en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L, y los objetivos específicos: describir a la empresa, categorizar los inventarios de acuerdo a su

valor, describir las políticas de gestión de inventarios, evaluar el control de inventarios, analizar la incidencia del Capital de Trabajo.

Respecto de la empresa no categorizó sus inventarios para que le faciliten el rápido proceso, más aún no habían políticas de gestión de inventarios que ayuden a coordinar las compras y el almacenamiento de la mercadería, además el control de sus inventarios no fue adecuado ya que no tuvo un sistema para que facilite la información al momento de tomar una decisión, comprar al contado y vender a crédito por 30 y 15 días esto afecta al capital de trabajo ya que en su activo corriente el 55% perteneció a las cuentas por cobrar.

II.- Marco Teórico

2.1.- Antecedentes del problema

Calderón, A. (2014). En la tesis de pregrado titulada: “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo”, de la universidad UPC, Lima – Perú. Concluyó: que el realizar la planificación de las compras sin ningún método o sistema y en base al criterio del jefe de logística, si bien es un método rápido para la ejecución de esta actividad, trae consigo la probabilidad de error. Por ello, la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios.

La planificación de inventarios forma parte de un proceso de planificación en toda la cadena de suministro, ya que todos los productos deben estar disponibles; este proceso debe responder a tres preguntas: ¿Cuánto inventario se debe tener?, ¿Cada cuánto se debe de reponer este inventario? y ¿Cómo se debe generar el requerimiento de reposición?

Pacheco; K. E. (2013). En la tesis de pregrado titulada: “Políticas y procedimientos de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa produtexti en el segundo trimestre del año 2013”, de la universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Concluye que: Mediante la información recolectada se puede establecer que la empresa no tiene un correcto manejo de políticas y procedimientos de inventarios, como una adecuada valuación y no están determinadas correctamente las funciones para quienes están autorizados de la custodia de mercaderías y registro, lo cual perjudica de manera notable a la empresa provocando una disminución en la rentabilidad, ya que de acuerdo con la información recolectada a mayor ventas realizadas existirá una mayor rentabilidad en la empresa.

En la empresa no existe un correcto manejo de políticas y procedimientos de inventarios ya que no están determinadas correctamente las funciones para quienes están autorizados de la custodia de mercaderías y registro de las devoluciones realizadas de las mercaderías por parte de los clientes.

Gonzales, M. A. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015”, de la universidad USMP, Perú. Concluyó: que no se implementó un eficiente sistema de control interno a los niveles de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios lo cual origina un problema al momento de realizar la planificación financiera, al no establecer procedimientos que aseguren la revelación de la información.

Al aplicar el control interno a las funciones diarias del personal de producción y a los sistemas de información, en su conjunto ambos lograrán que la información de las agroindustriales sean periódicas permitiendo el análisis estadístico en cualquier momento que la gerencia lo solicite.

Arias, G. M.; Jacha, S. E. & Mamani, M. E. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “Control de inventario de la distribuidora de embutidos “Don Pepito” y su incidencia contable y tributaria”, de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima – Perú. Concluyó: que el área de inventarios es un área en el que el dueño de la empresa no le da la importancia debida, ya que como el mismo asume el control de todo el proceso administrativo, financiero y contable. etc. No considera que la falta de control de inventario le generara problemas administrativos, financieros y contables, pero que en la realidad si le genera estos problemas según lo investigado.

El control de los inventarios es muy importante, ya que ayudará a tomar buenas decisiones ya sean administrativas, financieras y contables, porque la falta de esto generara muchos problemas, ya sea al momento de realizar las compras o ventas de mercadería. Las existencias son un componente fundamental en la determinación del resultado de la empresa y por tanto su correcta valoración hace que esta masa patrimonial alcance una relevancia de primer orden en la estimación del resultado de la empresa y por tanto de la evaluación de la gestión de la misma.

Albujar, M. J. & Huamán, S. (2014). En la tesis de pregrado titulada: “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C.”, de la Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú. Concluyó: que

la empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa

Díaz, S. (2015). En la tesis de pregrado titulada: “Sistema de gestión de inventario de materiales y repuestos para equipos de producción e insumos en la productora de alcoholes hidratados (PRALCA)”, de la Universidad Rafael Urdaneta – Maracaibo, en su tesis concluyó: que al realizar el diagnóstico de la situación actual se encontró que dentro de las principales causas que originan deficiencias en el proceso de llevar el inventario se encuentran que no se tiene políticas de administración de inventario lo que lleva una gran cantidad de inventarios en cero, lo que conlleva a su vez a un bajo nivel de servicio puesto que al momento de necesitar el material este no se encuentra en el stock.

Es importante que en cualquier empresa exista un adecuado sistema de gestión en los inventarios ya que estos son los más importantes en la misma para generar utilidad. La empresa objeto de investigación no lleva una administración adecuada de inventarios el cual origina a tener deficiencias en su control. No se realiza una clasificación de materiales de acuerdo a su criterio, por lo que no se tenía conocimiento de que productos eran los que generaban más ingresos y los que deberían tener un mayor control.

Requejo, G. D. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “propuesta de mejora del sistema de gestión de inventarios en la empresa C & D SAC Negocios generales para incrementar su rentabilidad”, de la Universidad USAT – Perú. Concluyo que un diagnóstico de la situación actual de la empresa C & D SAC. Negocios generales, es importante porque nos muestra cuales son los principales problemas que afectan la

gestión de inventarios entre los más importantes están el sobre costo de materia prima por pedidos de emergencia.

Conocer los principales problemas de la empresa ayudará a tomar decisiones adecuadas ya que se brindara la mayor atención a aquellos que afectan la gestión de los inventarios como son las compras, conteo físico, etc.

Ramos, K. V. y Menéndez, M. F. (2013). En la tesis de pregrado titulada: Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Concluyó: que el uso de métodos de pronósticos cuantitativos son más asertivos a los usados por la empresa. Todos sus métodos de pronósticos son cualitativos, apoyándose en la experiencia de su personal, y se basan en su capacidad de almacenamiento y el costo de los productos en ese momento. La experiencia de sus compradores les permite reconocer los periodos o meses picos de demanda sobre cada tipo de producto (vidrio, aluminio y/o accesorios). Contrastando este método con el de Chase usando data de años anteriores, se obtuvo un ahorro de S/.40, 000 para el año 2011.

Vidarte, C. A. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015”, de la Universidad USAT, Perú. Concluye: que la empresa constructora Corporación Vidarte SAC, presenta una anarquía administrativa por ausencia de un sistema de gestión el cual conlleve a desarrollar sus actividades de manera coherente y consistente, traduciéndose en la ausencia de un manual de funciones, planificación de las necesidades de los materiales de construcción, inadecuada programación de las compras consecuencia de desconocimiento del stock en algunos periodos de tiempo, clasificación empírica de los inventarios.

Una adecuada gestión de inventarios conlleva a tener información coherente y adecuada al momento de tomar la decisión de las necesidades que se tiene de comprar inventario y que mercaderías ya no están disponibles para su uso.

Mija, A. L. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015”, de la Universidad USAT – Perú. Concluyó: que la gestión en las existencias tuvo un efecto positivo en la rentabilidad de S&G en el 2015 porque permitió disminuir los riesgos por falta de control y los importes por concepto de faltantes de inventario que representaban más de la tercera parte de sus gastos administrativos.

La ejecución de herramientas de control servirán para que no existan desbalances al momento de la realización de los respectivos inventarios dentro de una organización, controlar con mayor énfasis los descargos diarios de los insumos y así determinar cuál es la cantidad diarias o que proporción han sido utilizados para una determinada producción.

Saucedo, D. L. y Oyola, E. L. (2014). En la tesis de pregrado titulada: “La Administración del Capital de Trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. – Chiclayo, en los períodos 2012 – 2013”, de la Universidad USAT – Perú. Concluyeron: que durante los períodos de estudio 2012 y 2013, el Club Deportivo ABC, no ha efectuado un control exhaustivo sobre el componente más importante de toda empresa como es el Capital de Trabajo, encontrándose deficiencias respecto a su administración.

El capital de trabajo es importante dentro de una empresa ya que con este se puede medir la capacidad que tiene esta para llevar a cabo sus actividades con normalidad en un corto plazo.

Rodriguez, D. A. (2013). En la tesis de pregrado titulada: “Administración del Capital de Trabajo y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011-2012”, de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo – Perú. Concluyó: que la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C., permite mantener el valor de la inversión e incrementarla periodo a periodo a pesar que en el 2012 hay una distorsión del resultado porque hay un aumento de capital; Sin embargo una de la

políticas de la empresa permite rentabilizar el efectivo comprando bienes muebles e inmuebles que a futuro permitan generar mayores beneficios.

El capital de trabajo debe ser administrado adecuadamente siguiendo políticas de endeudamiento, cuentas por cobrar, compras al crédito de materiales, inventarios, por lo que su activo corriente debe ser mayor que el pasivo corriente generando una mayor liquidez para poder cumplir con todas las obligaciones financieras y con terceros.

Castelo, O. P. y Anchundia, M. (2016). En la tesis de pregrado titulada: “Estrategias para la Administración del Capital de Trabajo en la Empresa Editmedios S.A.”, de la Universidad de Guayaquil, concluyeron que después de ser analizadas todas las fuentes documentales obtenidas, permiten concluir que el Capital de Trabajo, es de vital importancia para la empresa, ya que está representado por los recursos que esta necesita para operar normalmente y debe tener una atención especial en su administración con respecto a los demás componentes de la estructura financiera de la empresa EDITMEDIOS S.A., siendo este concepto el principal motor generador de las utilidades de la misma.

El Capital de Trabajo se refiere a la diferencia del activo corriente y el pasivo corriente, el cual indicaría si la empresa tiene o no una liquidez para cubrir sus necesidades inmediatas, si sus activos corrientes son mayores que sus pasivos corrientes esto es un indicador de que se tiene un capital de trabajo favorable, la empresa está en capacidad de cancelar sus deudas a corto plazo.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1.- Inventarios

García (2001) enfatiza que: “la palabra inventario se emplea para designar la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad hecha con orden y claridad”. (p.308)

Para Muñoz (2009) los inventarios son recursos mantenidos para ser utilizados por la empresa para satisfacer una necesidad de producción o de venta. La administración de inventarios puede entenderse como la planeación, coordinación y control de la adquisición, almacenamiento y movimientos de insumos, bienes terminados, repuestos y herramientas.

A. Importancia de la administración de inventarios

García (2001) señala que la importancia de ejercer un eficaz control sobre los inventarios se basa en lo siguiente:

- a. El manejo eficiente de los inventarios es fundamental a fin de facilitar el mejor servicio a los usuarios.
- b. Sin un manejo adecuado de existencias, las entidades no pueden producir con el máximo de eficiencia.
- c. El costo de conservar los inventarios es afectado directamente por la técnica con que se controlen los diversos niveles de inventarios.

B. Clasificación de los inventarios

García (2001) clasifica los inventarios como:

a) Materias primas

Comprende todos los materiales comprados por el fabricante los cuales serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico.

b) Productos en proceso

Son todos los materiales en los cuales se han ejecutado operaciones de transformación en un periodo de costos, pero q todavía requieren de otras operaciones.

c) Productos terminados

Son todos aquellos artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias para poderlos destinar preferentemente a su venta.

d) Otros inventarios

Son todos los artículos necesarios para el funcionamiento y conservación tanto de la fábrica como de las oficinas. En general son los artículos que no conforman el producto transformado en forma directa, pero que son necesarios para la empresa.

C. Clases de inventarios

Para Rojas (2014) las clases de inventarios son:

- a) **Inventario físico:** recuento ordenado y metódico de las mercaderías de una empresa en un momento determinado.
- b) **Inventario contable:** es la relación ordenada y pormenorizada de Activo y Pasivo que se registra en el libro de inventarios y balances.
- c) **Inventario inicial:** es el valor total de las existencias de mercaderías al iniciar un periodo contable.
- d) **Inventario final: es el valor total de las existencias al finalizar un periodo contable.** El inventario final de un ejercicio pasa hacer inventario inicial del ejercicio siguiente.
- e) **Cuenta de mercadería:** cuenta del libro mayor donde se registra los saldos resultantes de las compras y ventas de mercaderías y constituye parte del Balance y del Estado de Ganancias y Pérdidas.

D. Mermas y desperdicios

a. Mermas

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, la palabra merma significa porción de algo que se consume naturalmente o se sustrae; asimismo, significa bajar o disminuir algo o consumir una parte de ello.

En tanto que las normas tributaria definen al concepto de merma como pérdida física en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo

Las mermas de las existencias se producen en el proceso de su comercialización o en el proceso productivo. En la evolución en estos procesos se incurren en el transporte, almacenamiento, distribución, producción y venta de estos bienes que afecta su naturaleza y constitución física, convirtiéndose en pérdida cuantitativa, es decir, estas pérdidas se pueden contar, medir, pesar, etc., en unidades. (Ferrer, 2010).

b. Desperdicios

Los desperdicios son los sobrantes o residuos de materias primas que arrojan los procesos de manufactura y que no pueden ser utilizados en el mismo proceso, y que no tienen valor para el propietario o un tercero.

2.2.2.- Gestión de inventarios

Estudios de Bowersox y otros autores definen la gestión de inventarios como la administración de todo producto o artículo que es utilizado para ser vendido dentro de una organización. Es decir, en el cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tendencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar procedimientos de entradas y salidas de dicho producto. (Citado por Morales & Torres, 2014).

La gestión de inventario se define como el proceso de planificación, organización y dirección de la mercancía que posee una empresa en el establecimiento para la venta o actividades productivas, el cual se controla a través de registros, almacenamiento y salida (García, 2005).

En opinión de Díaz (2007), la gestión de inventarios implica dos costos básicos, el de penalización por inexistencia de los materiales, estos costos son proporcionales a la producción o a las ventas perdidas por inexistencia del material y el costo de almacenamiento y de gestión de inventarios, que representan costos tanto en capital inmovilizado como en costos de gestión física y administrativa de estos inventarios.

A. Clasificación ABC

Ferrín (2014) afirma que en el ámbito de la logística, unos pocos productos aportan una parte importante de la cifra de ventas; unos pocos productos originan gran volumen de movimientos físicos; a unos pocos proveedores les pasan buena parte del importe de las compras. Es decir, tales productos y tales proveedores son los importantes. Para detectarlos y clasificarlos es que se utiliza la técnica ABC.

El autor Winston (2005), menciona que un pequeño porcentaje del total de los productos representan un gran porcentaje del valor total de la inversión. Los productos A son muy importantes, pues concentran la máxima inversión. El grupo B, posee productos moderadamente importantes y está formado por los artículos que siguen a los A en cuanto a la magnitud de la inversión. Y el grupo C figura con los menos importante, pues lo componen una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. Con ello, el autor afirma que los productos A requieren mayor atención y cuidado en su administración a comparación del B y del C.

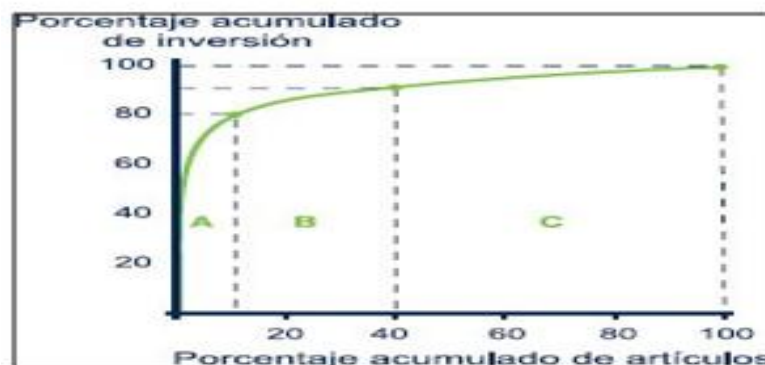


Figura N° 1: Gráfica del análisis ABC

Fuente: Winston

Año: 2005

Para Muñoz (2009) el procedimiento para efectuar la clasificación ABC, basada en algún criterio de valor, se resume en los siguientes pasos:

- a) Seleccionar el criterio de valor (por ejemplo, demanda anual por costo unitario).
- b) Ordenar los artículos en orden de la importancia de su valor.
- c) Calcular, para cada artículo, su porcentaje acumulado del valor y su porcentaje acumulado del número de artículos.
- d) Construir una gráfica del porcentaje acumulado del número de artículos en función del porcentaje acumulado del valor.
- e) Clasificar los artículos en A, B o C.

Se sugiere que la categoría A abarque entre 5 Y 20% de los artículos que generan entre 60 y 80% del valor, la B alrededor 30%, con alrededor de 15% del valor y la C entre 50 y 60%, con sólo 5 o 10% del valor.

El objetivo de la clasificación ABC es identificar los artículos de mayor importancia (A), los de importancia relativa media (B) y los de menor importancia (C).

B. Políticas de gestión de inventarios

Chase y Col (como se citó en Díaz, 2015, p 54), expresan que las políticas de inventario comprenden un conjunto de lineamientos gerenciales formulados con el propósito de proteger los inventarios. Estas políticas implican realizar diversidad de acciones entre ellas incluyen las siguientes que contribuyen en mantener los niveles óptimos de inventarios:

- a) **Conteo físico:** implica conocer con exactitud el número de mercancías disponibles en la empresa, discriminando aquellas que hayan pasado a la obsolescencia. Este conteo debe realizarse por lo menos una vez al año, pudiéndose llevar a cabo de forma continua o con determinada periodicidad; dependiendo de los niveles de inventario de seguridad requeridos.

- b) **Supervisión de compra:** incluye el mantenimiento eficiente de las compras, recepción y procedimientos de almacenamiento, comprar el inventario en cantidades económicas, mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- c) **Almacenamiento:** las políticas de almacén incluyen no mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el grado de tener dinero registrado en artículos innecesarios. Estas políticas deben preservar las existencias en las mejores condiciones posibles para ser utilizadas en la actividad productiva de la empresa.

2.2.3.- Control de inventarios

Según Bowersox; Cross & Cooper, (2007) La administración de los inventarios es riesgosa y el riesgo varía dependiendo de la posición de la empresa en el canal de distribución. Las medidas típicas en la exposición de inventarios son la duración, la profundidad y la amplitud del material comprometido. (Morales & Torres, 2014)

Como menciona Ballou (2004) el control de inventarios consiste en un encargo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades adecuadas de materiales requeridos, para que la empresa cumpla con sus objetivos.

A. Método de control de inventarios

Según García (2011) las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista:

- a) **El control de inventarios operativo:** aconseja conservar las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, el control empieza a ejercerse con preferencia a las operaciones mismas, debido a que si compra sin ningún criterio nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios.
- b) **El control preventivo:** se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva de inventarios. Con este control se

realizara el análisis de inventarios y el cual permite conocer la eficiencia puntos débiles que necesitan de una acción correctiva.

B. Costos del control de inventarios

Según Ballou, R. (2004) el manejo del inventario implica equilibrar la disponibilidad del producto o servicio al cliente y los costos de suministrar un nivel determinado de disponibilidad del producto, para que se cumpla con el objetivo del servicio al cliente, se busca minimizar los costos relacionados con los inventarios para cada nivel de servicio. Para identificar la política de inventarios son importantes tres clases de costos: adquisición, costos de manejo y costos por falta de existencias.

- a) **Costos de adquisición:** los costos de adquisición de bienes puede incluir el precio o costo de manufactura del producto para varios tamaños de pedidos y el costo por establecimiento del proceso de producción. Cuando se coloca un pedido de reaprovisionamiento de existencias, se incurre en un número de costos relacionados con el procesamiento, ejecución, transmisión, manejo y compra de pedido.
- b) **Costos de mantener inventario:** los costos de mantener inventario resultan de guardar, o mantener, productos durante un periodo y son bastante proporcionales a la cantidad promedio de artículos disponibles. Estos costos pueden ser considerados en cuatro clases: costos de espacio, costos de capital, costos de servicio de inventario y costos de riesgo.
- c) **Costos por falta de existencias:** se incurre en costos por falta de existencias cuando se coloca un pedido pero este no puede surtirse desde el inventario al cual esta normalmente asignado. Hay dos tipos de costos por falta de existencias: costos por pérdida de ventas y costos por pedido pendiente. Cada uno propone ciertas acciones por parte del cliente y dada su naturaleza intangible son difíciles de medir con precisión.

C. Problemas del control de inventarios

Para Bowersox, Closs, y Cooper consideran que existen los siguientes problemas de control en los inventarios (Citado por Morales & Torres, 2014).

- a) **Falta de registros:** el objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos.
- b) **Insuficiencia de inventarios:** sin el inventario suficiente para vender, no solo perdemos la venta sino que también podemos perder al cliente. El negar productos hace que el cliente pierda la percepción que tiene del negocio. El no contar con cierto producto provoca que el consumidor asista a otro negocio, ya que la competencia es cada vez más agresiva.
- c) **Baja calidad de materia prima dada su caducidad:** dada las circunstancias de cercanía y conveniencia, es mejor no comprar material perecedero por volumen sino hacer que el proveedor nos entregue sus productos en pequeñas remesas o comprarlo y escogerlo nosotros mismos, esto permitirá contar siempre con materia prima de óptima calidad y la preferencia del cliente.

D. Métodos de valuación de los inventarios

Para Reino (2014) los métodos de valuación están relacionados con los costos y sirven para facilitar el manejo de mercaderías y tener un mejor control dentro de la entidad. Para ello existen tres métodos para el registro de entradas y salidas de mercadería:

a) **Método de primeras en entrar, primeras en salir (PEPS)**

Se encontraran mercaderías con distintos precios, y comprados en diferentes días. Este método se recomienda usar cuando las mercaderías que se comercializan son perecibles, es decir tienen fecha de vencimiento.

Este método cambia la realidad de los costos verdaderos enfrentándose a precios reales como precios antiguos, como resultado se obtendrá un menor costo de ventas a la vez más utilidad. Este método da como resultado del ejercicio más utilidades por lo que el valor a pagar de impuestos mayor.

b) Método de últimas en entrar, primeras en salir (UEPS)

Este método los costos están sujetos a las últimas unidades compradas, en este método los precios son altos, el inventario final se valora a costos anteriores que pueden estar desactualizados, al finalizar el ciclo de la mercadería es valorada al valor del inventario inicial y a los precios de las primeras adquisiciones.

c) Método Promedio Ponderado

Se utiliza para productos que a través del tiempo no tiene cambios, ni efectos relativos; esta técnica valora el costo unitario de la mercadería en un costo promedio, este valor se obtiene sumando todas las compras realizadas, se divide el total de los precios por el total de cantidades, la respuesta de esto sirve para valorar el costo de las mercaderías que se venden.

E. Ciclo de almacenamiento

De acuerdo al autor Anaya (2006) el almacenamiento se refiere a las actividades que necesariamente deben realizarse en el funcionamiento de todo almacén para ello existen las siguientes funciones:

- a) **Recepción:** Constituyen el primer paso del ciclo de almacenamiento y es el acto de tomar posesión física de los bienes adquiridos por la empresa, siendo su principal función la verificación de la exactitud que se recibe. El primer lugar, el proceso de recepción de mercancías debe cimentarse en una previsión de entradas que informe de las recepciones a realizar en tiempo dado y que contenga al menos, artículos y procedencia de cada recepción.

- b) **Almacenaje:** Consiste en el internamiento y acondicionamiento de los materiales, ordenándolos adecuadamente, de modo que facilite la rápida preparación y despacho de pedidos del cliente o usuario siendo su principal función la conservación de los materiales.

- c) **Despacho:** tercer paso del ciclo consiste en atender los requerimientos de los usuarios, encargándose de la distribución física o entrega de mercaderías solicitadas, convenientemente embaladas y asegurándose que la cantidad y calidad de los artículos o materiales sean adecuados, siendo su principal función la rapidez de ejecución para cumplir los pasos solicitados.

2.2.4.- Capital de Trabajo

A. Concepto

Gallagher & Andrew (2001), menciona que el Capital de Trabajo “Se refiere a los activos circulantes de la firma. El término “circulante” quiere decir todos aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un período. Los activos circulantes incluyen el efectivo, el inventario, que generan efectivo cuando se venden los artículos; y las cuentas por cobrar, que producen efectivo cuando los clientes cancelan sus cuentas.”

A. Clasificación

Una de las clasificaciones que determina Van Horne & Wachowicz (2003), es de la siguiente manera:

- a) **Capital de Trabajo Permanente:** El capital de trabajo permanente de una empresa es la cantidad de activo circulante que ésta requiere para satisfacer sus necesidades mínimas a largo plazo. Se puede decir que es capital de trabajo “descarnado”. Es como el activo fijo de una empresa en dos aspectos importantes. En primer lugar, las inversiones son a largo plazo, a pesar de la aparente contradicción de que a los activos financiados se les conoce como “circulantes”. En segundo lugar, en el caso de las compañías en crecimiento, el nivel de capital de trabajo permanente requerido se incrementará con el tiempo, de la misma forma en que tendrá que aumentarse su activo fijo.
- b) **Capital de Trabajo Variable o Estacional:** Es el capital de trabajo que representa la inversión en activo circulante que varía con los requerimientos

estacionales. También está integrado por activo circulante en constante cambio. Sin embargo, debido a la necesidad de que esta parte del activo circulante total de una empresa sea estacional, quizás se desee considerar el financiamiento de este nivel de activo circulante con una fuente cuya naturaleza pueda en sí ser estacional o temporal.

B. Componentes del Capital de Trabajo

Apaza (2007), afirma que los componentes fundamentales del capital de trabajo circulante son (p. 321):

a) Activos Corrientes

Está representado por el efectivo o equivalente de efectivo, por los derechos por recuperar, por aquellos activos realizables y gastos pagados por anticipado, que se mantienen para fines de comercialización y se espera que su realización se producirá dentro de los doce meses después de la fecha del balance general o para su consumo en el curso normal del ciclo normal del ciclo de operaciones de la empresa.

➤ Efectivo y Equivalente de Efectivo

Está constituido por las monedas en curso o sus equivalentes que están disponibles para la operación, tales como: billetes y monedas en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, giros bancarios, telegráficos o postales a favor de la empresa, monedas extranjeras y metales preciosos amonedados.

➤ Inversiones Financieras

Incluye inversiones en instrumentos financieros cuya tenencia responde a la intención de obtener ganancias en el corto plazo (mantenidas para negociación), y las que han sido designadas específicamente como disponibles para la venta. Además, esta cuenta contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento.

➤ **Cuentas por Cobrar Comerciales**

Agrupar los derechos de cobro a terceros que derivan de la venta de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio. (Apaza, 2010, p. 43, 46).

➤ **Existencias**

Incluye los bienes que posee la empresa destinados a la venta, los que se hallen en proceso de fabricación, los que se utilizarán en la fabricación de otros, para ser vendidos o para consumo de la propia empresa, o en la prestación de servicios. Adicionalmente, comprenden productos agrícolas, que la empresa haya cosechado o recolectado de sus activos biológicos.

b) Pasivos Corrientes

Está representado por las partidas que representan obligaciones de la empresa cuyo pago o negociación se espera liquidar dentro de los doce meses posteriores a la fecha del Balance General, así como las obligaciones en que la empresa no tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del Balance General. (Flores, 2008, p. 119, 126).

➤ **Cuentas por pagar**

Gitman (2000) afirma que las cuentas por pagar como la fuente principal de financiamiento a corto plazo sin garantía para las empresas. Estas cuentas son el resultado de las transacciones en las que se compra mercadería, pero sin firmar ningún documento formal que muestre la obligación que tiene el comprador con el vendedor.

El comprador al aceptar la mercadería, acepta pagar al proveedor la cantidad requerida de acuerdo con las condiciones de crédito establecidas normalmente en la factura del proveedor. (p. 500)

➤ **Obligaciones Financieras a Corto Plazo**

Para (Flores, 2008), las obligaciones financieras a corto plazo, agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la empresa con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones relacionadas con derivados financieros.”

➤ **Otras Cuentas por Pagar**

Incluye cuentas por pagar proveniente de: tributos, remuneraciones, beneficios sociales, anticipos de clientes, garantías recibidas, participaciones, dividendos, intereses y otras cuentas por pagar diversas. Los tributos están referidos a los saldos de obligaciones tributarias del período actual y anterior. Las remuneraciones y beneficios sociales incluyen la obligación con los trabajadores por concepto de compensación por tiempo de servicios y en su caso, las obligaciones por jubilación establecidos por ley y las participaciones y dividendos por pagar, representan el importe de las utilidades que hayan sido acordados su distribución o reconocidos en favor de los entes que tengan derecho a ellos, conforme a la ley o a los estatutos y que se encuentren pendientes de pagar. (p. 119-130).

C. Factores que afectan la cantidad de capital de trabajo

Para (Gonzales, 2013), existen muchos factores afectan el monto de los distintos tipos de partidas de capital de trabajo, tales como efectivo, inversiones temporales de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las necesidades de capital de trabajo en un negocio particular dependen de los siguientes factores:

- a) **El volumen de ventas.-** El volumen de ventas y las necesidades de capital de trabajo se relacionan directamente debido a la inversión de capital de trabajo en costos de operación, inventarios y cuentas por

cobrar. Naturalmente, según se amplía el volumen de las operaciones, la cantidad de capital de trabajo requerida viene a ser mayor, aunque no necesariamente en proporción exacta al crecimiento. A medida que un negocio se hace mayor, puede beneficiarse del uso más eficiente del capital de trabajo, su posición en cuanto al crédito puede mejorar sustancialmente, puede ser capaz de comprar mercancías en grandes cantidades a precios más bajos, y por lo tanto, las necesidades de su capital de trabajo pueden reducirse de acuerdo con estas circunstancias.

- b) **Condiciones de compra y de venta.-** Las necesidades de capital de trabajo de un negocio se afectan por las condiciones de compras y de ventas. Mientras más favorables sean las condiciones de crédito en que se realicen las compras, menos efectivo se invierte en el inventario, esto es, los acreedores financian el inventario por un período más corto o más largo.
- c) **La rotación de los Inventarios.-** Mientras mayor es el número de veces que los inventarios son vendidos y repuestos (rotación de inventarios), menor será el importe del capital de trabajo que hará falta. Es necesario un control efectivo sobre el inventario para mantener cantidades adecuadas, clases y calidades de mercancías y para regular la inversión en el inventario. Un programa eficiente de inventario y mercancías a una tasa más elevada de rotación de inventarios. Mientras la rotación del inventario sea más rápida, habrá menos riesgo de pérdidas debidas a las bajas de los precios, cambios en la demanda o en el estilo, también existirá un costo menor en llevar los inventarios.
- d) **La Rotación de Cuentas por Cobrar.-** Las necesidades de capital de trabajo dependen del tiempo necesario para convertir las cuentas por cobrar en efectivo. Mientras menos tiempo se requiera para cobrar dichas cuentas, menos será el importe de capital de trabajo que se necesitará. Un control efectivo de las cuentas por cobrar se puede lograr, por medio de una buena administración relacionada con la concesión de crédito, con

las condiciones de venta, con el establecimiento de un máximo de crédito para cada cliente y con las cobranzas.

- e) **El ciclo de los negocios.-** Durante los períodos de prosperidad, la actividad de los negocios se amplía, y existe una tendencia de los negocios a comprar mercancías adelantándose a sus necesidades corrientes a fin de aprovechar los precios más bajos y así estar más seguros de tener inventarios adecuados. Consecuentemente, será necesaria una mayor cantidad de capital de trabajo.

D. Administración del Ciclo de Efectivo

Para Van Horne & Wachowicz (2002), es uno de los mecanismos que se utilizan para controlar el efectivo, establece la relación que existe entre los pagos y los cobros; expresa la cantidad de tiempo que transcurre a partir del momento que la empresa compra la materia prima hasta que se efectúa el cobro por concepto de la venta del producto terminado o el servicio prestado.

a) Ciclo Operativo

Para Gitman (2000, p. 535), el Ciclo Operativo de una empresa se define como el tiempo que transcurre desde el momento en que la empresa introduce la materia prima y la mano de obra en el proceso de producción (es decir, comienza a crear inventario), hasta el momento en que cobra el efectivo por la venta del producto terminado que contiene estos insumos de producción. El ciclo está integrado por dos componentes: la edad promedio del inventario y el período promedio de cobro de las ventas.

b) Ciclo de Conversión del Efectivo

Para Brigham (2001, p. 606 – 608), el Ciclo de Conversión del Efectivo es aquel que centra la atención en el tiempo que transcurre entre la fecha en la cual la compañía realiza los pagos, o invierte en la manufactura de inventario, y la fecha en la cual recibe los flujos de entradas de efectivo o realiza un rendimiento

en efectivo a partir de su inversión en la producción. En el modelo se utilizan los siguientes términos:

- **Período de Conversión del Inventario:** Tiempo promedio que se requiere para convertir los materiales en productos terminados y venderlos en una fecha posterior; es el tiempo durante el cual el producto permanece en el inventario a lo largo de varias etapas de terminación.

- **Período de Cobranza de las Cuentas por Cobrar:** Tiempo promedio que se requiere para convertir las cuentas por cobrar de la empresa en efectivo, es decir, para cobrar el efectivo después que se hizo la venta. El período de cobranza de las cuentas por cobrar, que también recibe el nombre de días de ventas pendientes de Cobro.

- **Período de Diferimiento de las cuentas por Pagar:** Tiempo promedio que transcurre entre la compra de las materias primas y la mano de obra y el pago de efectivo correspondiente. Se calcula de la siguiente manera.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de la investigación

- Enfoque: La investigación se encontró delimitado dentro del enfoque Cuantitativo, orientado a conocer la incidencia del Capital de Trabajo en VEFRUT EIRL; a través de la Gestión y Control de los Inventarios.
- Tipo: investigación aplicada.
- Nivel: Atendiendo a la naturaleza de la investigación, el tipo de investigación fue Descriptivo – Explicativo.

3.2.- Diseño de la investigación

De acuerdo al tipo de investigación, el diseño fue: No Experimental

3.3. Población, Muestra y Muestreo

La población estuvo dada por los procesos comerciales e inventarios de la empresa VEFRUT EIRL.

La muestra responde a los procesos comerciales e inventarios de la empresa VEFRUT EIRL, interviene como dueño y gerente que brindo la información el Sr. Juan Pérez, así como al CPC externo Pedro Díaz.

La unidad de análisis fue el área de inventarios de la empresa VEFRUT EIRL, con todos sus procesos y funciones desarrolladas.

3.4.- Criterios de selección

En el desarrollo de los objetivos, para la categorización de los inventarios se tomó en cuenta la mayor proporción de inversión que se realizó en cada familia de productos (frutas, verduras y tubérculos). Así mismo para determinar las mermas y desperdicios de cada producto se eligió los de mayor cantidad.

3.5. Operacionalización de variables

TABLA N° 1: Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERATIVA	INDICADORES	DEFINICION DE INDICADORES
INVENTARIOS	Los inventarios son bienes tangibles o materias primas, cuyas cantidades o existencias se encuentran disponibles para la venta en el curso ordinario del negocio.	Gestión de inventarios	Proceso de planificación, organización y dirección de la mercancía que posee una empresa en el almacén para la venta o actividades productivas.	Clasificación ABC	Es una aplicación del análisis de Pareto para clasificar artículos según su importancia.
				Artículos tipo A	Son artículos de mayor importancia abarca entre el 5 y 20% de los artículos que generan entre el 60 y 80% de valor.
				Artículos Tipo B	Son artículos de importancia relativa media abarca alrededor de 30% de artículos que genera el 15% del valor.
				Artículos tipo C	Son artículos de menor importancia abarca alrededor de 30% de artículos que genera el 5 o 10% del valor.
				Políticas	
				Conteo físico	Implica conocer con exactitud el número de mercaderías disponibles en la empresa.
				Supervisión de compras	Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de almacenamiento.
				Almacenamiento	Actividades que deben realizarse en el funcionamiento de todo almacén.

Control de inventarios	consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades optimas de materiales requeridos, para que la empresa cumpla con sus objetivos	Costos	
		Costos de adquisición	Comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos los transportes, etc.
		Costos por faltantes de inventario	Un faltante significa que la empresa se ha quedado sin inventario por lo que se genera retraso de entregas.
		Costos de mantener inventario	La empresa está renunciando a la oportunidad de hacer otras inversiones.
		Métodos de Valuación	
		Método PEPS (primeras en entrar, primeras en salir)	Este método se recomienda usar cuando las mercaderías que se comercializan son perecibles
		Método UEPS (ultimas en entrar, primeras en salir)	El consumo de materiales están valorados en relación con las ultimas unidades adquiridas
		Método promedio	Se utiliza para los productos que a través del tiempo no tiene cambios, ni efectos relativos.

VARIABLE INTERVINIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERATIVA	INDICADORES	DEFINICION DE INDICADORES
CAPITAL DE TRABAJO	Se define como capital de trabajo a la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo	Factores que afectan el capital de trabajo	Muchos factores afectan el monto de los distintos tipos de partidas de capital de trabajo, tales como efectivo, inversiones temporales de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.	El volumen de ventas	El volumen de ventas y las necesidades de capital de trabajo se relacionan directamente debido a la inversión de capital de trabajo en costos de operación, inventarios y cuentas por cobrar
				Condiciones de compra y de venta	Las necesidades de capital de trabajo de un negocio se afectan por las condiciones de compras y de ventas.
				La rotación de los Inventarios	Mientras mayor es el número de veces que los inventarios son vendidos y repuestos (rotación de inventarios), menor será el importe del capital de trabajo que hará falta.
				La Rotación de Cuentas por Cobrar	Las necesidades de capital de trabajo dependen del tiempo necesario para convertir las cuentas por cobrar en efectivo.
				El ciclo de los negocios	Comprar mercancías adelantándose a sus necesidades corrientes a fin de aprovechar los precios más bajos y así

					estar más seguros de tener inventarios adecuados.
		Administración del Ciclo de Efectivo	Mecanismos que se utilizan para controlar el efectivo, establece la relación entre los cobros y pagos.	Ciclo operativo	Tiempo que transcurre desde el momento en que la empresa introduce la materia prima y la mano de obra en el proceso de producción, hasta el momento en que cobra el efectivo por la venta del producto terminado que contiene estos insumos de producción
				Ciclo de Conversión del Efectivo	Es aquel que centra la atención en el tiempo que transcurre entre la fecha en la cual la compañía realiza los pagos, o invierte en la manufactura de inventario

3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Método: para el desarrollo de la investigación se utilizó el método de la entrevista directa.

3.6.2. Técnicas: Las principales técnicas que se utilizaron en la investigación fueron:

Guía de entrevista, para el desarrollo de los objetivos que tienen relación con la gestión y control de inventarios, en ella se centró el diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en forma directa.

El análisis documental que se aplicó fue, a la gestión y control de inventarios para el cual se utilizaron: las facturas de venta y las liquidaciones de compra y para el Capital de trabajo el Estado de Situación Financiera de la empresa VEFRUT EIRL.

3.6.3 Instrumentos

Los instrumentos que sirvieron de ayuda para el marco teórico sobre gestión y control de inventarios y para Capital de trabajo fueron: las fichas bibliográficas, fichas resumen y las textuales.

Guía de entrevista: se utilizó para el desarrollo de los objetivos específicos que estuvieron en relación con lo investigado, la cual fue dirigida al contador y dueño de la empresa.

Guía de análisis documental: consistió en realizar un estudio de sus compras, ventas y del Estado de Situación Financiera.

3.7. Procedimientos

Para la gestión y control de inventarios se aplicó la entrevista tanto al dueño como contador de la empresa, se utilizó también facturas de ventas para identificar los productos de mayor valor y hacer la clasificación, además se realizó el cruce de información con las liquidaciones de compra en el cual se determinó la cantidad de mermas y desperdicios que ésta tuvo.

Para el capital de trabajo se utilizaron los Estados de situación financiera para poder procesar mediante aplicación de fórmulas e identificar la capacidad de capital de trabajo que tuvo la empresa.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó en el Excel en el cual se analizaron las compras y ventas mensuales del año 2016 de la empresa VEFRUT, así mismo las mermas, desperdicios y el capital de trabajo con el que contaba la empresa.

3.9. Matriz de consistencia

TABLA N° 2: Matriz de consistencia

Título: Gestión y control de inventarios y su incidencia en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L Chiclayo - 2016							
Problema	Objetivos	Justificación	Marco Teórico	Hipótesis	Variables	Metodología	
¿Cómo influye la Gestión y control de inventarios en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L Chiclayo - 2016?	General	Las empresas en la actualidad necesitan ser competitivas por tal motivo es de gran importancia que tengan conocimiento sobre la gestión y control de sus inventarios ya que un adecuado manejo de los mismos ayudará en la toma de decisiones. Ésta investigación será una herramienta útil para las empresas, estudiantes y personas interesadas en conocer más sobre los beneficios que genera una adecuada gestión y control de inventarios.	2.1.- ANTECEDENTES 2.2.- BASES TEÓRICAS 2.2.1.- Inventarios 2.2.2.- Gestión de inventarios 2.2.3.- Control de inventarios 2.2.4.- Capital de Trabajo A. Concepto B. Clasificación C. Componentes del Capital de Trabajo D. Factores que afectan la cantidad de capital de trabajo E. Administración del Ciclo de Efectivo	La gestión y el control de inventarios influye significativamente en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L	Dependiente	Diseño metodológico	
	Determinar la incidencia de la gestión y control de inventarios en el capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L				Gestión y Control de Inventarios	Enfoque cualitativo	
	Específicos					Tipo de investigación descriptivo - explicativo	
	Describir a la empresa de VEFRUT E.I.R.L					Población, muestra y muestreo	
	Categorizar los inventarios de acuerdo a su valor de VEFRUT E.I.R.L					La población está dada por los procesos comerciales e inventarios de la empresa	
	Describir las políticas de gestión de inventarios de VEFRUT E.I.R.L					En la muestra interviene el gerente que y el CPC externo quienes proveen la información	
	Evaluar el control de inventarios de VEFRUT E.I.R.L					Independiente	
	Analizar la incidencia del Capital de Trabajo de VEFRUT E.I.R.L					Capital de trabajo	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos
							Método entrevista directa
			Técnica: Guía de entrevista y análisis documental				
			Instrumentos: Guía de entrevista y guía de análisis documental				
			Procesamiento				
			Se procesó la entrevista y se utilizó facturas de venta para categorizar los inventarios y liquidaciones de compra para determinar las mermas y desperdicios.				
			Para el capital de trabajo se utilizó los Estados de situación financiera				

3.10. Consideraciones éticas

El nombre de la empresa se cambió por otro, los datos de la empresa fueron manejados cuidadosamente para que estos no puedan afectar a la persona que brindo la información para el desarrollo de esta tesis.

IV.- Resultados y discusión

4.1 Resultados

4.1.1 Aspectos generales de la empresa

A. Descripción de la empresa

A los 28 días del mes de enero del 2016 en el distrito de José Leonardo Ortiz, Provincia d Chiclayo, Departamento de Lambayeque se fundó la empresa VEFRUT EIRL.

La empresa tiene por objeto dedicarse a la compra venta por mayor y menor de alimentos como: verduras, tubérculos, hortalizas frutas frescas y otros productos.

En la actualidad la empresa VEFRUT EIRL cuenta con 6 personas a su cargo:

- ✓ **Gerente general:** quien es la persona encargada de realizar la compra venta de mercadería, fijar los precios de los productos, realizar los pagos a proveedores y empleados de la empresa.
- ✓ **Secretaria (1):** Es la encargada de realizar la facturación de la mercadería vendida y comprada, clasificar la información y ordenarlos correctamente para luego digitalarlos en un Excel para así poder realizar las liquidaciones entre otras actividades en las que se requiera de su apoyo.
- ✓ **Conductor (2):** personas encargadas de ayudar a realizar las compras al gerente general, trasladar la mercadería al local de la empresa para su respectiva selección, también ayudan con el pesado de los productos, selección de los mismos y del traslado al lugar de venta.
- ✓ **Operarios (2):** personas encargadas de pesar (kg), envolver, verificar el traslado de mercaderías, de la limpieza del local al finalizar las actividades diarias.

B. Visión, Misión, Objetivos y Valores

a. Visión

Convertirnos en la empresa líder del departamento de Lambayeque en la compra y venta al por mayor y menor, de verduras, frutas y tubérculos.

b. Misión

Somos una empresa que se dedica a la compra y venta de frutas, verduras y tubérculos de muy buena calidad, con los mejores precios del mercado y ofreciendo cada vez un mejor servicio.

c. Objetivos

- Satisfacer las expectativas del cliente
- Contar con Capital humano de calidad
- Obtener niveles de liquidez adecuados para hacer llevaderas las operaciones de la empresa.

d. Valores

Honradez: Ser honrados con los bienes de la empresa y con los bienes de los clientes para llevar una buena imagen en el mercado.

Respeto: El respeto crea un ambiente de seguridad y cordialidad, exige un trato cortés y amable

Confianza: La confianza es el fundamento de toda relación humana es por ello que incentivamos este valor para que el público general nos conozca y así mostrarle la transparencia con la que trabajamos.

Compañerismo: Porque inculcamos a nuestro personal a trabajar en equipo trabajando con respeto y lealtad, para que ese compañerismo se vea reflejado al público con un buen ambiente de calidez de personal y una buena atención.

C. Principales Proveedores y Clientes

Sus principales proveedores y clientes se encuentran resumidos en el siguiente cuadro:

Tabla N° 3: Principales Proveedores y Clientes

Proveedores	Clientes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ MERCADO MOSHOQUEQUE ➤ MERCADO MAYORISTA LOS PATOS 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SUPERMERCADO MAKRO S.A CHICLAYO Y PIURA ➤ BEMBOS S.A ➤ ALERT DEL PERU S.A ➤ EP FRANQUICIAS S.A

Fuente: *Elaboración propia basada en datos de la empresa*

Fecha: 2017

D. Análisis FODA

Se presenta un análisis esquematizado en relación a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Empresa VEFRUT EIRL.

Tabla N° 4: Análisis FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
01	Está ubicado en un lugar estratégico.	01	No cuenta con personal calificado
02	Cuenta con clientes reconocidos en el mercado.	02	Capital de trabajo inadecuado
03	Precios accesibles de los productos	03	Despacho tardío de los productos a los clientes
04	Unidades de transporte propias	04	Local alquilado
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
01	Necesidad del producto	01	La competencia agresiva
02	Crecimiento de supermercados.	02	Cambio de políticas y normas tributarias
03	Crecimiento de comercio al por mayor	03	Escasez eventual de los productos
		04	Desastres naturales

Fuente: *Elaboración propia basada en datos de la empresa*

Fecha: 2017

E. Estructura Orgánica

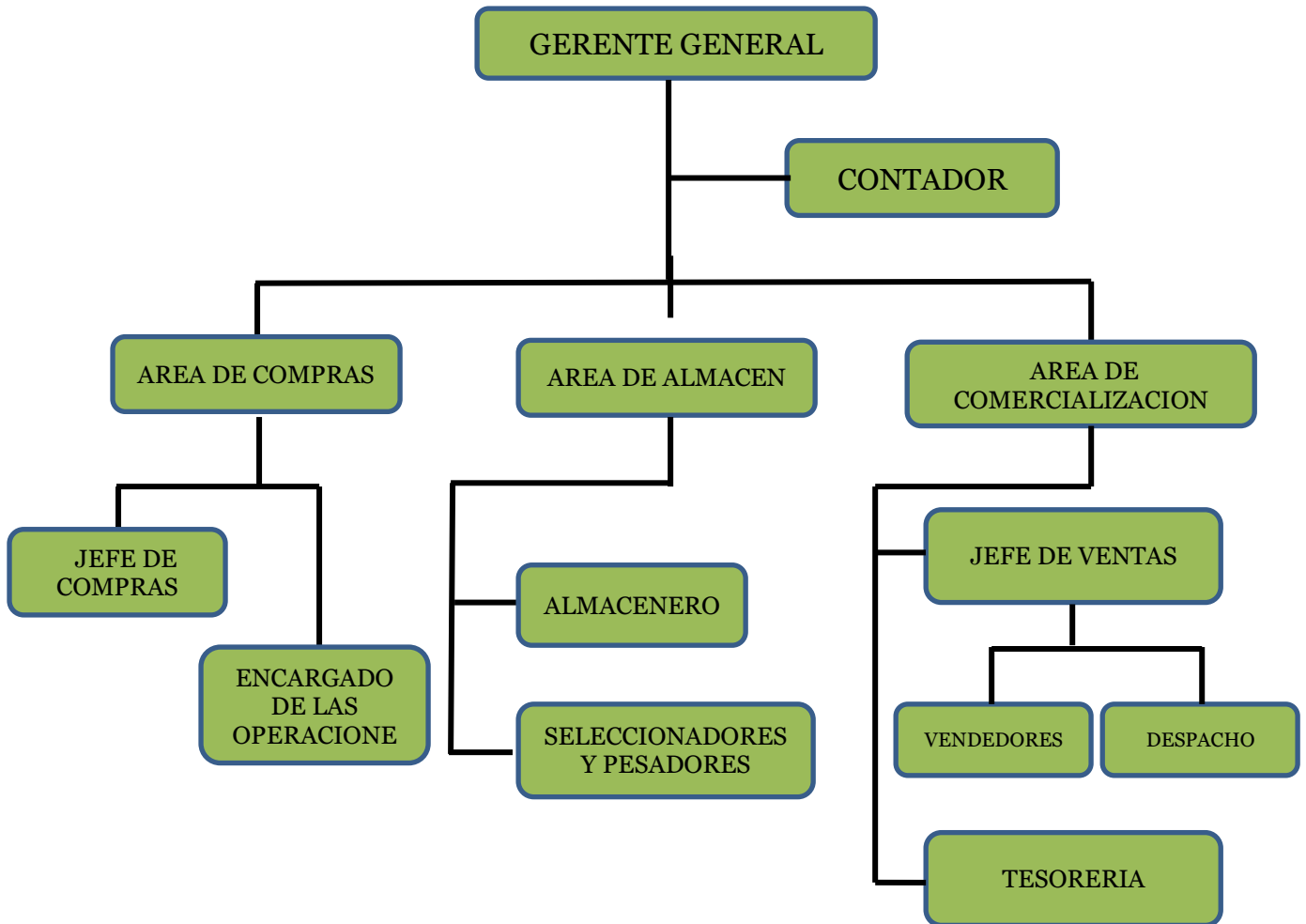


Figura 2: Organigrama de la empresa

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la empresa

F. Proceso de compra

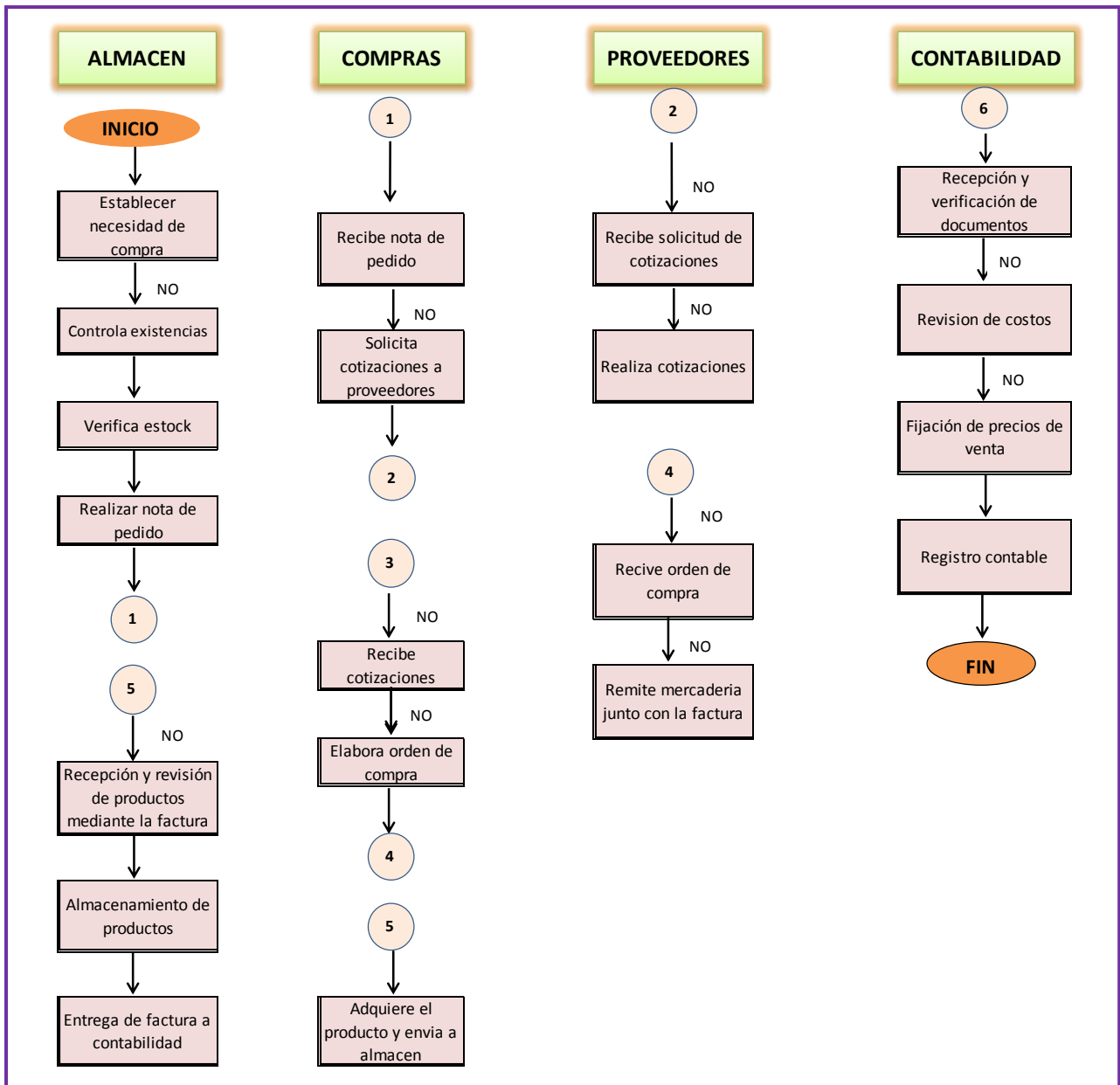


Figura N° 3: Flujograma de Compra

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la empresa

4.1.2 Categorizar los inventarios de acuerdo a su valor

Según la entrevista aplicada al Gerente General de la empresa, no se realizaba la clasificación de los productos adquiridos, ya que todos fueron tratados por igual, sin importar el precio e ingresos que éstos generen; todos se compraron de acuerdo a los pedidos que realizaron diariamente los clientes.

Con la clasificación ABC determinar que productos fueron los más representativos e importantes para su funcionamiento, debido a que la mayor inversión se encuentre en los inventarios para su comercialización. Así mismo se identificaron aquellos productos de más prioridad o preferencia para el cliente y a la vez aquellos que generaron mayor ingreso en el periodo.

De las ventas anuales de la entidad, se realizó la clasificación ABC por familia de productos:

Tabla N° 5: Resultados de la clasificación ABC

Participación de ventas por familia de productos año 2016

Clasificación	Productos	N° de productos	Participación N°	Venta	Participación de ventas
A	VERDURAS	40	45%	S/. 883,536.00	63%
B	FRUTAS	33	37%	S/. 303,911.00	21%
C	TUBERCULOS	16	18%	S/. 226,006.00	16%
		89	100%	S/. 1,413,453.00	100%

Fuente: *Elaboración propia basada en datos de la empresa*

Fecha: 2017

En la tabla N° 3 se muestra que de los 89 productos que comercializó la empresa fueron: 40 tipos de verduras con una participación de 45%, 33 tipos de frutas con una participación de 37% y 16 tipos de tubérculos con una participación de 18%.

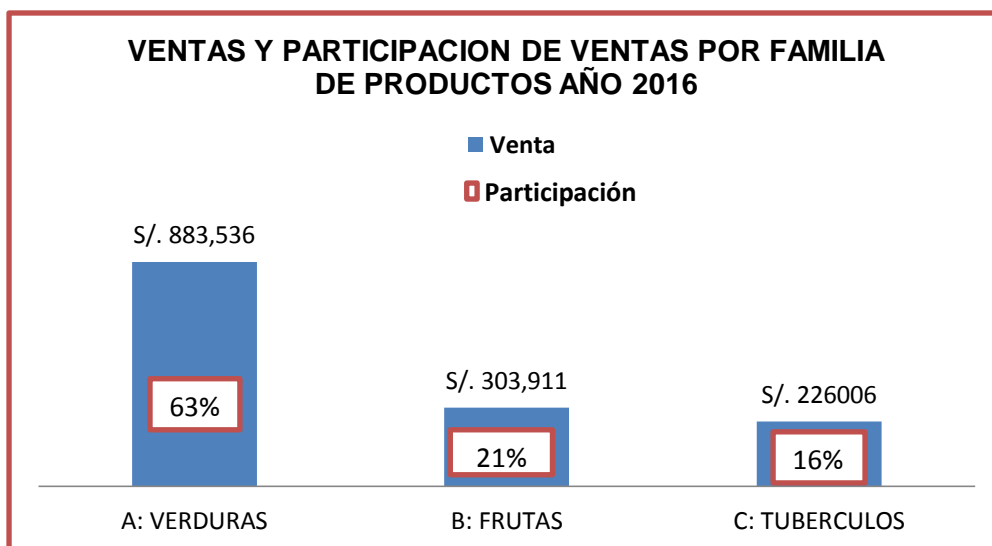


Gráfico N° 4: Clasificación ABC por familia de productos

Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos de la empresa.

Fecha: 2017

Las ventas de la empresa para el año 2016 fueron de S/. 1, 413374.00 entre verduras, frutas y tubérculos.

Inventario Categoría A

Los productos que conformaron esta categoría fueron de 40 variedades de verduras siendo su participación el 63% del total de los ingresos equivalentes a S/. 883,536.00 en el año 2016. **(VER ANEXO N° 5)**

Inventario Categoría B

Los productos que conformaron esta categoría fueron de 33 variedades de frutas siendo su participación el 21% del total de los ingresos equivalentes a S/. 303,911.00, en el año 2016. **(Ver ANEXO N°5).**

Inventario Categoría C

Los productos que conformaron esta categoría fueron de 16 variedades de tubérculos siendo su participación el 16% del total de los ingresos equivalentes a S/. 226,006, por lo que debe mantenerse el mínimo stock posible en el año 2016. **(VER ANEXO N°5).**

4.1.3 Describir las políticas de gestión de inventarios

Dentro de la empresa las políticas de inventarios no están expresadas en documentos de gestión.

En la práctica las principales políticas de gestión de inventarios suelen ser:

1. Las compras se realizan de acuerdo a los pedidos de los clientes.
2. Comprar el producto, trasladarlo al almacén para su posible selección y pesado e inmediatamente despachar al cliente.
3. Cuando los precios bajan como consecuencia de la sobre oferta, las compras se realizan por encima del stock necesario.
4. Los contratos establecidos con los clientes se cumplen obligatoriamente a pesar de que los precios de mercado estén elevados.
5. El control de los productos se efectúa cuando la mercadería ingresa a almacén y se ha concluido el proceso de compra.
6. Las compras se cancelan en efectivo.
7. Las entregas de mercadería debe efectuarse dentro del horario establecido con los clientes.
8. Las ventas se realizan con crédito de 15 y 30 días.
9. Las liquidaciones de compra deben registrarse al momento de efectuarse las compras.
10. La clasificación, selección, limpieza, pesado y envasado de la mercadería se realizan en el almacén de la empresa conforme a los estándares de los clientes.
11. El despacho se realiza después de haber seleccionado y pesado la mercadería.
12. Las mermas y desperdicios de mercadería deben ser registrados.
13. Los despachos y entrega de mercadería se realizan con guía de remisión y factura a nombre del cliente.

4.1.4 Evaluar el control de los inventarios

Según la entrevista realizada al Gerente General de la empresa especificó que para fijar el precio de venta de las frutas, verduras y tubérculos, se toma en cuenta el costo de adquisición y a esto le agrega un margen, pero también en ocasiones se establecen de acuerdo a los que ofrece la competencia a los clientes, es decir en

algunos productos para así poder tener un balance en los precios y poder competir para seguir vigentes en el mercado.

Margen que se agrega al precio de compra de los productos para calcular el costo de venta.

Tabla N° 6: Margen agregado a las verduras año 2016

VERDURAS		
Margen S/.	N° Productos	Participación de productos
1	7	18%
0.9	5	13%
0.8	20	50%
0.7	5	13%
0.6	1	3%
0.3	2	5%
	40	

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2016

Como se muestra en la tabla de 40 variedades de verduras 7 de ellos tienen un margen de S/. 1.00 con la participación de 18%, 5 de estos con el margen de S/. 0.9 con la participación de 13%, la mayor cantidad de productos tienen un margen de S/. 0.8 con una participación de 50% en el cual podemos notar que es la mitad de productos y dentro de otros márgenes son en menor porcentaje. (VER ANEXO N° 8)

Tabla N° 7: Margen agregado a las frutas año 2016

FRUTAS		
Margen S/.	N° Productos	Participación de productos
1	10	30%
0.9	5	15%
0.8	10	30%
0.7	3	9%
0.5	2	6%
0.3	3	9%
	33	

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2016

En la tabla se puede notar que de 33 variedades de frutas 10 de ellos tuvieron un margen de S/. 1.00 con la participación de 30%, 5 de estos con el margen de S/. 0.9 con la participación de 15%, 10 productos tienen un margen de S/. 0.8 con una participación de 30% y dentro de otros márgenes son en menor porcentaje. (**VER ANEXO N° 8**)

Tabla N° 8: Margen agregado a las verduras año 2016

TUBERCULOS		
Margen S/.	N° Productos	Participación de productos
1	5	31%
0.7	3	19%
0.5	6	38%
0.4	2	13%
	16	

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2017

De acuerdo a la tabla de 16 variedades de tubérculos 5 de ellos tuvieron un margen de S/. 1.00 con la participación de 31%, 5 productos con un margen de S/. 0.7 con la participación de 19% y 6 de los mismos tienen un margen de S/. 0.5 con una participación de 38%. (**VER ANEXO N° 8**).

En la entrevista realizada al contador, éste especificó que no existe un método de valuación y control para los inventarios por falta de conocimiento, mayormente compran en gran cantidad, es decir más de lo que se requiere para vender por lo que los precios son más bajos, a veces se realizan de acuerdo a lo que el cliente requiere.

En la empresa no se utiliza un sistema o tarjetas kardex que ayuden con el control adecuado de las compras y ventas, esto afectará al capital de trabajo ya que no se sabe exactamente si los productos que se adquieren y se distribuyen a los clientes son los adecuados para no tener devoluciones.

La falta de control y de registro de las compras, ventas y de lo que existe dentro del almacén, hace que esto genere costos innecesarios al mantener inventarios, al ser estos productos que rápidamente pierden su valor, o en otros casos insuficiencia de los

mismos, los cuales afectan a la entidad, al no existir suficiente inventario para cumplir con los pedidos, no solo se perderá la venta sino también a los clientes. Además existieron mermas y desperdicios que no fueron tomadas en cuenta por lo que se estimó que el 30% de la mercadería no vendida son desperdicios y el 70% sobrante son mermas, pero esto no se pone en práctica al momento de realizar el estado de ganancias y pérdidas.

Tabla N° 9: Mermas de verduras por mes del año 2016

CANTIDAD MENSUAL DE VERDURAS MERMADAS DEL AÑO 2016																
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
2	AJI VERDE X KG	KG	5	162	187	166	202	183	208	200	234	164	181	230	2,114	S/. 10,570
10	PIMIENTO MORRON X KG	KG	4.3	84	97	86	105	95	109	104	122	85	94	120	1,101	S/. 4,736
16	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	6.5	49	56	50	61	55	64	60	70	49	54	69	637	S/. 4,137
8	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	8.3	29	34	30	36	33	36	36	42	29	33	41	380	S/. 3,153
25	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	4.3	47	55	48	59	53	63	58	68	48	53	67	620	S/. 2,666
TOTALES															4,852	S/. 25,264

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2017

En este cuadro se tomó del total de verduras los 5 productos con mayor proporción de mermas en el cual se pueden notar que estos ascendieron a S/. 25,264.00 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de mermas fueron en ají verde por kg con S/. 10,570.00, seguido del pimiento por kg con S/ 4,736.00 y la espinaca por kg fue de S/. 4,137.00, para ello se consideraron los productos con mayor proporción de mermas en soles.

Tabla N° 10: Desperdicios de verduras por mes del año 2016

CANTIDAD MENSUAL DE VERDURAS DESPERDICIAS DEL AÑO 2016																
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
2	AJI VERDE X KG	KG	5	69	80	71	87	78	89	86	100	70	77	98	906	S/. 4,530
10	PIMIENTO MORRON X KG	KG	4.3	36	42	37	45	41	47	45	52	37	40	51	472	S/. 2,029
16	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	6.5	21	24	21	26	24	27	26	30	21	23	30	273	S/. 1,773
8	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	8.3	12	14	13	16	14	16	15	18	13	14	18	163	S/. 1,351
25	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	4.3	20	23	21	25	23	27	25	29	20	23	29	266	S/. 1,142
TOTALES															2,079	S/. 10,827

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2017

En este cuadro se tomó del total de verduras los 5 productos con mayor proporción de desperdicios en el cual se puede notar que estos ascendieron a S/. 10,827.00 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de desperdicios fue en ají verde por kg con S/. 4,530.00, seguido del pimiento por kg con S/ 2,029.00 y la espinaca por kg fue de S/. 1,773.00, para ello se tomó en cuenta los productos con mayor proporción mermas en soles.

Tabla N° 11: Mermas de frutas por mes del año 2016

				CANTIDAD MENSUAL DE FRUTAS MERMADAS EL AÑO 2016													
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.	
20	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	4.50	53	61	54	66	60	72	66	77	54	59	75	697	S/. 3,138.66	
3	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	2.20	86	100	89	108	98	117	107	125	88	97	123	1,138	S/. 2,502.50	
25	UVA RED GLOBE X KG	KG	2.60	48	55	49	60	54	65	59	69	48	53	68	627	S/. 1,629.63	
10	MARACUYA X KG	KG	1.50	55	63	56	68	62	74	68	79	55	61	78	719	S/. 1,078.35	
12	MANZANA ISRAEL X KG	KG	1.50	55	63	56	68	62	74	67	79	55	61	77	718	S/. 1,076.25	
															S/. 9,425.39		

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*
Fecha: 2017

En este cuadro se tomó del total de frutas los 5 productos con mayor proporción de mermas en el cual se puede notar que estos ascendieron a S/. 9,425.39 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de mermas se tuvo en la chirimoya cumbe extra por kg con S/. 3,138.66, seguido de la manzana para agua por kg con S/ 2,502.50 y la uva red globe por kg fue de S/. 1,629.63, para ello fue tomado en cuenta los productos con mayor proporción de mermas en soles.

Tabla N° 12: Desperdicios de frutas por mes del año 2016

				CANTIDAD MENSUAL DE FRUTAS MERMADAS EL AÑO 2016												
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
20	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	4.50	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	299	S/. 1,345.14
3	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	2.20	37	43	38	46	42	50	46	54	38	41	53	488	S/. 1,072.50
25	UVA RED GLOBE X KG	KG	2.60	20	24	21	26	23	28	25	30	21	23	29	269	S/. 698.41
10	MARACUYA X KG	KG	1.50	23	27	24	29	26	32	29	34	24	26	33	308	S/. 462.15
12	MANZANA ISRAEL X KG	KG	1.50	23	27	24	29	26	32	29	34	24	26	33	308	S/. 461.25
															S/. 4,039.45	

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2016

En este cuadro se tomó del total de frutas los 5 productos con mayor proporción de desperdicios en el cual se puede notar que estos ascendieron a S/. 4,039.45 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de desperdicios se tuvo en la chirimoya cumbe extra por kg con S/. 1,345.14, seguido de la manzana para agua por kg con S/. 1,072.50 y la uva red globe por kg fue de S/. 698.41, para ello fue tomado en cuenta los productos con mayor proporción mermas en soles

Tabla N° 13: Mermas de tubérculos por mes del año 2016

				CANTIDAD MENSUAL DE TUBERCULOS MERMADAS EL AÑO 2016													
N°	DESCRIPCION	U. DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.	
1	PAPA YUNGAY IRA X KG	KG	0.9	73	84	75	91	82	99	90	105	74	81	104	959	S/. 863	
2	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	19.5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	35	S/. 683	
3	CAMOTE MORADO X KG	KG	1.2	53	61	54	66	60	72	65	76	54	59	75	695	S/. 835	
4	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	1	72	84	74	90	82	98	89	105	73	81	103	952	S/. 952	
6	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	17	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	39	S/. 655	
														TOTALES	2,679	S/. 3,986	

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2017

En este cuadro se tomó del total de tubérculos los 5 productos con mayor proporción de mermas en el cual se puede notar que estos ascendieron a S/. 3,986.00 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de mermas se tuvo en la camote amarillo por kg con S/. 952.00, seguido de la Papa Yungay extra 1ra por kg de S/ 863.00 y el camote morado por kg fue de S/. 835.00, para ello fue tomado en cuenta los productos con mayor proporción mermas en soles.

Tabla N° 14: Desperdicios de tubérculos por mes del año 2016

CANTIDAD MENSUAL DE TUBERCULOS DESPERDICIAOS EL AÑO 2016																
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	PAPA YUNGAY 1RA X KG	KG	0.9	31	36	32	39	35	42	39	45	32	35	44	411	S/. 370
2	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	19.5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	15	S/. 293
3	CAMOTE MORADO X KG	KG	1.2	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	298	S/. 358
4	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	1	31	36	32	39	35	42	38	45	31	35	44	408	S/. 408
6	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	17	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	17	S/. 281
TOTALES															1,148	S/. 1,708

Fuente: *Elaboración propia basada en información obtenida por la empresa*

Fecha: 2017

En este cuadro se tomó del total de tubérculos los 5 productos con mayor proporción de desperdicios en el cual se puede notar que estos ascendieron a S/. 1, 708.00 de gasto que no fue tomado en cuenta.

La mayor proporción de desperdicios se tuvo en el camote amarillo por kg con S/. 408.00, seguido de la Papa Yungay extra 1ra por kg con S/ 370.00 y el camote morado por kg fue de S/. 358.00, para ello fue tomado en cuenta los productos con mayor proporción de desperdicios en soles.

Tabla N°15: Resumen de Mermas y Desperdicios de Frutas, Verduras y Tubérculos Año 2016

PRODUCTOS	MERMAS	DESPERDICIOS	TOTALES
VERDURAS	S/. 41,566	S/. 17,814	S/. 59,380
FRUTAS	S/. 21,551	S/. 9,236	S/. 30,787
TUBERCULOS	S/. 7,939	S/. 3,402	S/. 11,341
TOTALES	S/. 71,056	S/. 30,452	S/. 101,508

*Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos de la empresa
Fecha: 2016*

En este cuadro las mermas en: frutas, verduras y tubérculos, ascendieron a S/. 71,056.00 de gasto que no fue tomado en cuenta en la empresa, además S/. 30,452.00 de desperdicios al año, también se puede notar que la mayor cantidad de dinero no recuperado fue en frutas con S/. 59,380.00. Se pudo notar también que entre mermas y desperdicios suma un total de S/. 101,508.00 al año lo que al mes se pierde un aproximado de S/. 9, 228.00 afectando así el capital de trabajo de la empresa.

Tabla N° 16: Valuación con el método PEPS año 2017

SOBRANTES EN EL MES DE JUNIO 2017 SEGÚN METODO PEPS			
PRODUCTO	SALDOS AL MES		
	CANTIDAD	PRECO C.	S/.
TOMATE ITALIANO X KG	140.00	S/. 1.30	S/. 182.00
AJI VERDE X KG	124.00	S/. 3.50	S/. 434.00
ZANAHORIA X KG	139.00	S/. 1.45	S/. 201.55
CEBOLLA ROJA X KG	169.00	S/. 2.10	S/. 354.90
MARACUYA X KG	155.00	S/. 1.49	S/. 230.95
TOTALES	727.00		S/. 1,403.40

*Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos de la empresa
Fecha: 2017*

Al haber realizado el método de primeras en entrar primeras en salir (PEPS) a cinco productos de la empresa los más representativos del mes de junio del año 2017 se pudo notar que se tuvo un saldo en soles de S/. 1, 403.40 que no fue registrado.

4.1.5.- Analizar la incidencia del capital de trabajo

Al capital de trabajo de la empresa no se le tomó mucha importancia ya que el gerente no se preocupó por cuidar del mismo, además el contador externo contratado por la entidad, no informó la importancia que tiene, no tomando en cuenta la cantidad de mercaderías que se desperdiciaron y se mermaron, esto por falta de una adecuada gestión de políticas de inventarios.

El gerente de la empresa, informó que el activo corriente incluyo: depósitos bancarios, cuentas por cobrar y existencias, mientras que su pasivo corriente por obligaciones financieras a corto plazo y otras cuentas por pagar. Las obligaciones financieras a corto plazo son préstamos bancarios que se realizaron para la compra de mercaderías ya que estas se hacen al contado y las ventas a crédito de 30 o 15 días.

A. Análisis de las principales cuentas de Activo disponible, exigible y realizable y del Pasivo corriente.

Activo disponible y exigible

Efectivo y equivalente del efectivo: fueron las inversiones a corto plazo más líquidas, que fueron convertidas en efectivo, al final del ejercicio el saldo fue de S/. 24,817.00 para cumplir con los compromisos a corto plazo.

Cuentas por cobrar comerciales: constituidas por créditos otorgados a Makro, Bambos, Popeyes y China Work, correspondientes a las ventas de frutas, verduras y tubérculos, esto implicó un riesgo para la empresa ya que al final del ejercicio sus cuentas por cobrar fueron de S/. 45,785.00, dado que es posible que estas cuentas no sean pagadas en los plazos establecidos afectando así al capital de trabajo de la empresa.

Activo realizable

Inventario: Lo comprendieron las frutas, verduras y tubérculos que adquirió la empresa para cumplir con los pedidos de los clientes, su saldo al final de ejercicio fue de S/. 12,645.00

Pasivo Corriente

Obligaciones financieras a corto plazo: Corresponde a las obligaciones financieras constituidas por los préstamos con el banco interbank por el periodo de un año.

Otras cuentas por pagar: Corresponde a tributos por pagar entre ellos impuesto a la renta y pago a trabajadores (cts. y remuneraciones).

B. Descripción del Capital de Trabajo

TABLA N° 17: COMPOSICION DEL ACTIVO CORRIENTE		
PARTIDA CONTABLE	2016	%
Caja y Bancos	S/. 24,817.00	30%
Cuentas por cobrar	S/. 45,785.00	55%
Mercaderías	S/. 12,645.00	15%
TOTAL	S/. 83,247.00	100%

Fuente: Estados de situación financiera

Fecha: 2016

El activo disponible, exigible y realizable que tuvo la empresa en el período 2016 fue el 30% de caja y bancos, cuentas por cobrar el 55% y mercaderías 15%.

TABLA N° 18: COMPOSICION DEL PASIVO CORRIENTE		
PARTIDA CONTABLE	2016	%
O. F. a Corto Plazo	S/. 18,000.00	58%
Otras Cuentas por Pagar	S/. 13,275.00	42%
TOTAL	S/. 31,275.00	100%

Fuente: Estados de situación financiera

Fecha: 2016

Adicionalmente su pasivo corriente estuvo conformado por obligaciones financieras a corto plazo con 58% y otras cuentas por pagar el 42%.

➤ **Capital de trabajo**

TABLA N° 19: CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	S/. 24,817.00
Cuentas por cobrar	S/. 45,785.00
Mercaderías	S/. 12,645.00
Total Activo Corriente	S/. 83,247.00
PASIVO	
Pasivo corriente	
Cuentas por pagar Comerciales	S/. 0.00
Obligaciones Financieras a Corto Plazo	S/. 18,000.00
Otras Cuentas por Pagar	S/. 13,275.00
Total Pasivo Corriente	S/. 31,275.00
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 51,972.00

Fuente: Estados de situación financiera

Fecha: 2016

El capital de trabajo para la empresa fue S/. 51,972.00 para el año 2016 con el cual puede seguir comprando mercadería para mantener la operación corriente del negocio, también para cubrir deudas a corto plazo pago a los trabajadores, compra de activos que se requiera.

C. Ciclo operativo y de conversión de efectivo de la empresa

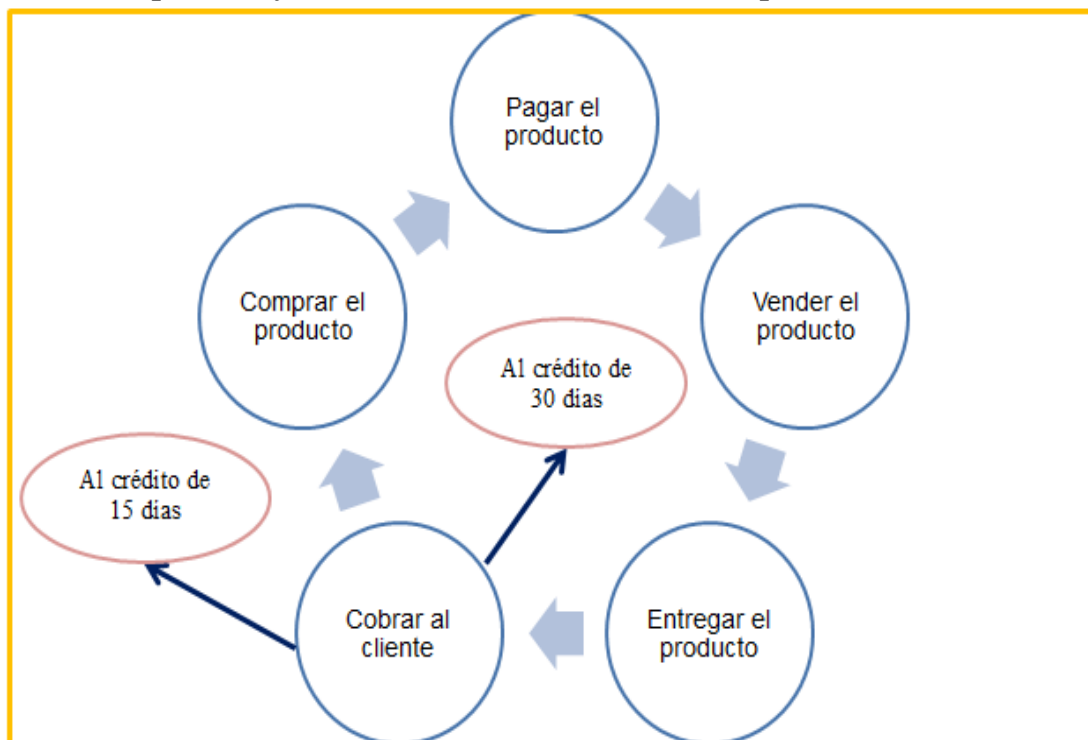


Figura N° 5: Ciclo operativo de la empresa

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la empresa

Fecha: 2016

Comprar el producto: Las compras de la empresa se realizaron diariamente, todas se hicieron al contado con dinero en efectivo, no tuvo que pagar intereses ni ningún tipo de cargo a los proveedores, esto facilita a que la mercadería sea transportada al momento de realizar la compra.

Pagar el Producto: Los pagos de las mercaderías se realizaron con dinero en efectivo, cuando la empresa requiera mercadería en mayor cantidad para cumplir con el pedido del Supermercado Makro de Piura este realiza el pago semanal a los proveedores.

Venta del producto: Las ventas se realizaron a los clientes entre ellos: el Supermercado Makro Chiclayo y Piura; a los restaurantes Popeyes, China Wok y Bombos que se encontraron en la ciudad de Chiclayo.

Entrega del producto: se realizó la selección de cada producto, empaque y despacho.

Cobrar al cliente: El cobro fue a los 30 días al supermercado Makro de Chiclayo y Piura, así como a los restaurantes Popeyes, China Wok y Bambos ubicados en la ciudad de Chiclayo el cobro fue quincenal en efectivo.

El realizar compras al contado y ventas al crédito afectó al capital de trabajo, ya que el dinero tardo en convertirse en efectivo, para que la empresa cumpla con los pagos a los proveedores por la mercadería adquirida, debiendo así recurrir a préstamos que le generan intereses, afectando el pago a los trabajadores generando atrasos de su sueldo mensual.

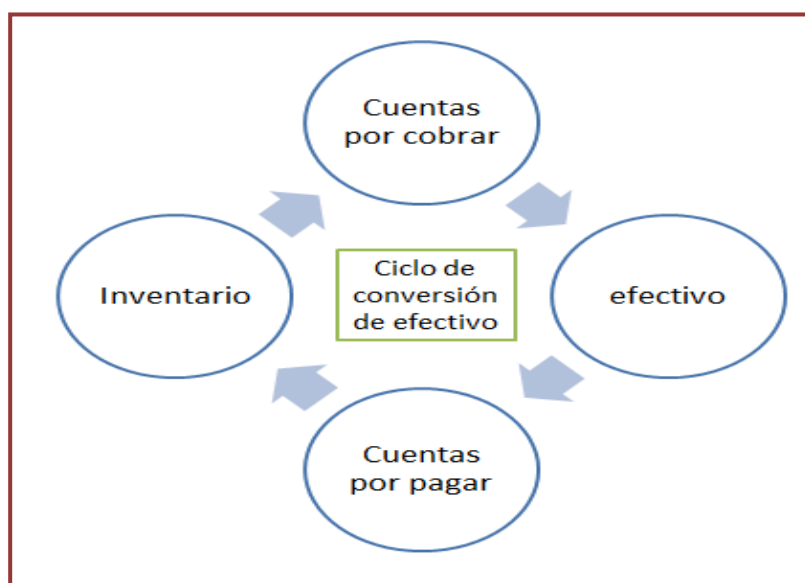


Figura N° 6: Ciclo de conversión de efectivo

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la empresa

Fecha: 2016

4.2.- Discusión

4.2.1- Categorizar los inventarios de acuerdo a su valor

El autor Winston (2005), menciona que un pequeño porcentaje de los productos representan un gran porcentaje del valor total de la inversión. Los productos A son muy importantes, pues concentran la máxima inversión. El grupo B, posee productos moderadamente importantes y el grupo C son los menos importante, mientras que Muñoz (2009), sugiere que la clasificación ABC se realice de la siguiente manera: Que la categoría A abarque entre 5 y 20% de los artículos que generan entre 60 y 80% del valor, la B alrededor 30%, con alrededor de 15% del valor y la C entre 50 y 60%, con sólo 5 o 10% del valor. El objetivo de la clasificación ABC es identificar los artículos de mayor importancia (A), los de importancia relativa media (B) y los de menor importancia (C).

En la empresa VEFRUT E.I.R.L, todos los productos son tratados por igualdad; trayendo como consecuencia faltantes y sobrantes de mercadería afectando al cliente ya que no se cumplirá con el 100% de pedido y también al capital de trabajo de la organización ya que por ser productos perecibles éstos ya no pueden ser recuperados.

De acuerdo a la clasificación ABC que se realizó a los diferentes productos como se puede ver en la Tabla N° 5 las verduras son de mayor importancia (A) con el 63% del total de los ingresos equivalentes a S/. 883,536.00, mientras que los de importancia relativa (B) las frutas que representan el 21% con ingresos de S/. 303,911.00 y los de menor importancia(C) es de 16% que son los tubérculos equivalentes a S/. 226,006.

4.2.2 Describir las políticas de gestión de inventarios

Para Chase y Col (como se citó en Díaz, 2015), las políticas de gestión de inventarios son un conjunto de lineamientos gerenciales que son formulados con el propósito de proteger los inventarios, para mantener los niveles óptimos de inventarios como son: conteo físico, supervisión de compra y almacenamiento.

En la empresa VEFRUT E.I.R.L, existen políticas de gestión de inventarios que se aplican diariamente, pero estas no se encuentran claramente definidas en un documento las cuales ayuden a los encargados de tomar decisiones adecuadas respecto a los

inventarios como son: conteo físico de las mercaderías, supervisar las compras, cumplir con la entrega de pedidos dentro de los horarios establecidos, el almacenamiento que incluye la recepción, almacenaje y despacho de verduras, frutas y tubérculos deben realizarse de manera correcta.

4.2.3 Evaluar el control de los inventarios

Para Ballou (2004) el control de inventarios consiste en un encargo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades adecuadas de materiales requeridos, para que la empresa cumpla con sus objetivos. Así mismo especifica que el manejo del inventario implica equilibrar la disponibilidad del producto o servicio al cliente y los costos de suministrar un nivel determinado de disponibilidad del producto, para que se cumpla con el objetivo del servicio al cliente, se busca minimizar los costos relacionados con los inventarios para cada nivel de servicio.

El control de los inventarios de (frutas, verduras y tubérculos) no es adecuado ya que no se lleva un registro de las: compras, ventas, mermas y desperdicios que existen dentro de la empresa; la falta de registros conlleva a no tener información suficiente y útil para la toma de decisiones. Así mismo ocasiona que los costos de los productos, aumenten, que el capital de trabajo disminuya, que los inventarios que se tienen no sean suficientes para cumplir con los pedidos no solo ocasionando la pérdida de la venta sino también al cliente, o que se tengan en mayor proporción a lo requerido.

Reino (2014) especifica que los métodos de valuación están relacionados con los costos y sirven para facilitar el manejo de mercaderías y tener un mejor control dentro de la entidad entre estos se tiene el método: PEPS, UEPS o Promedio pero el más recomendable para las empresas que comercializan productos perecibles es el método PEPS (primeras en entrar son las primeras en salir)

La empresa para fijar el precio de venta de sus productos toma en cuenta el costo de adquisición y a esto le agrega un margen de ganancia de S/. 1.00, S/. 0.9, S/. 0.8, etc. En lo que son verduras, frutas y tubérculos dependiendo de los precios de mercado y de la negociación que se haga con los clientes.

La empresa no aplica ningún método de valuación PEPS, UEPS o PROMEDIO, que ayuden con el control de los inventarios, esto se debe a la falta de conocimiento, tampoco se tienen sistemas o tarjetas kardex en las cuales se anoten las entradas, salidas, mermas y desperdicios.

Debido a la falta de control en los inventarios en el año 2016 la empresa tuvo mermas de: verduras, frutas y tubérculos por un total de S/. 71,056.00 considerándolo como un gasto que no fue tomado en cuenta, mientras que los desperdicios ascendieron a S/. 30,452.00, acumulándose entre mermas y desperdicios un total de S/. 101,508.00.

4.2.4 Analizar la incidencia del capital de trabajo

Para Apaza (2007) los componentes del Capital de Trabajo circulante son: activo corriente en los que se incluye: efectivo y equivalente de efectivo, inversiones financieras, cuentas por cobrar comerciales, existencias, mientras que el pasivo corriente lo conforman las cuentas por pagar, obligaciones financieras a corto plazo y otras cuentas por pagar.

Según el estado de situación financiera el capital de trabajo de la empresa VEFRUT para el año 2016 fue de S/. 51,972.00.

Analizando el activo corriente de la empresa estas se clasificaron en: caja y bancos con el 30%, 55% de cuentas por cobrar y el 15% restante fueron los inventarios, mientras que el pasivo corriente incluyó 58% obligaciones financieras a corto plazo y 42% otras cuentas por pagar.

Para Gitman (2000, p. 535), el Ciclo Operativo de una empresa se define como el tiempo que transcurre desde el momento en que la empresa introduce la materia prima y la mano de obra en el proceso de producción (es decir, comienza a crear inventario), hasta el momento en que cobra el efectivo por la venta del producto terminado que contiene estos insumos de producción.

El ciclo operativo de la empresa es: comprar el producto diariamente, pagar al contado diario o semanal, vender, entregar en los horarios establecidos, cobrar al cliente en este caso se realizan a crédito de 30 días a Makro Supermayorista S.A y a los

restaurantes de comida rápida China Work, Bombos y Popeyes a los 15 días los cuales pagan con dinero en efectivo.

Para Brigham (2001, p. 606 – 608), el Ciclo de Conversión del Efectivo es aquel que centra la atención en el tiempo que transcurre entre la fecha en la cual la compañía realiza los pagos, o invierte en la manufactura de inventario, y la fecha en la cual recibe los flujos de entradas de efectivo o realiza un rendimiento en efectivo a partir de su inversión en la producción.

El ciclo de conversión de efectivo de la empresa está compuesto por: los inventarios, cuentas por cobrar, efectivo y cuentas por pagar, el realizar compras al contado y ventas al crédito, afecta a la empresa ya que no tendrá capital de trabajo suficiente para seguir invirtiendo en inventarios y para cumplir con pagos de corto plazo, trayendo como consecuencia a préstamos bancarios y a pago de intereses.

V. Conclusiones

Al realizar la categorización de los inventarios de acuerdo a su valor, fueron las verduras las de mayor importancia con el 63% de participación en ventas, mientras que las frutas de importancia relativa con el 21% y los tubérculos 16%.

Las políticas de gestión de inventarios que se aplicaron diariamente no estuvieron definidas en un documento de gestión para que ayuden en la toma de decisiones como fue: conteo físico de las mercaderías, supervisar las compras, cumplir con la entrega de pedidos dentro de los horarios establecidos, el almacenamiento que incluyo la recepción, almacenaje y despacho de verduras, frutas y tubérculos deben realizarse de manera correcta.

Debido a la falta de control de las entradas y salidas de mercadería la empresa tuvo en el año 2016 mermas de verduras, frutas y tubérculos un total de S/. 71,056.00, mientras que los desperdicios ascendieron a S/. 30,452.00, acumulándose un total S/. 101,508.00 de gasto no contabilizado al final del año. Así mismo después de haber realizado el método PEPS a cinco productos más representativos del mes de junio se tuvo un total de S/. 1,403.40 que no fue tomado en cuenta

El capital de trabajo de la empresa en el año 2016 fue de S/. 51,972.00. Comprar los productos al contado y vender a crédito de 30 ó 15 días afecto al capital de trabajo de la empresa ya que en su activo corriente el 55% pertenece a las cuentas por cobrar corriendo el riesgo de que estas no sean retribuidas en el tiempo establecido.

La gestión y el control de inventarios influyeron negativamente en el capital de trabajo ya que en la empresa en el año 2016 se tuvieron de mermas y desperdicios S/. 101,508.00, esto debido a la falta de control de los inventarios, se vio afectado también ya que las compras se realizan al contado y las ventas a crédito de 15 y 30 días y sus cuentas por cobrar fueron 55% del total de activo corriente para el año 2016.

VI. Recomendaciones

La empresa VEFRUT E.I.R.L, debe tomar la mayor atención a las verduras y futas ya que son las más importantes y las que generan mayor valor a la empresa, esto ayudará a que ésta tenga mayor orden en sus inventarios y serán de fácil acceso para los que requieran el producto.

Establecer políticas de gestión de inventarios que ayuden a proteger a los mismos, desde la planificación de las compras, su organización, control que se debe hacer a través de registros, almacenamiento y salida para saber con exactitud que mercaderías se tienen disponibles y cuales no son adecuadas para el cliente.

Controlar las compras, ventas, mermas y desperdicios en el momento en que se realizó la acción para saber exactamente cuánto se deja de percibir en mermas y desperdicios. El autor Reino (2014) recomienda que para las empresas que comercializan con productos perecibles se debe utilizar el método de primeras en entrar, primeras en salir (PEPS).

La empresa debe hacer más favorables las condiciones de crédito de compras y sus ventas que realiza, debe hacerlo con el menor tiempo posible, para que estas cuentas por cobrar se conviertan en efectivo y así no recurrir a préstamos bancarios pagando altos intereses.

VII. Referencias Bibliográficas

- Albujar, M. J. & Huamán, S. (2014) “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C.”, de la Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú.
- Anaya, J. (2006). Organización y gestión de almacenes. En. Logística Integral, la gestión operativa de la empresa. España, Esic. Pp. 220-226.
- Apaza, M. (2007). Formulación, Análisis e Interpretación de Estados Financieros Concordado con las NIIFs y NICs. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C.
- Apaza, M. (2010). Nuevo Plan Contable General Empresarial Concordado con II s por Actividades Económicas. Lima, Peru : Instituto Pacífico S.A.C.
- Arias, G. M.; Jacha, S. E. & Mamani, M. E. (2016) “Control de inventario de la distribuidora de embutidos “Don Pepito” y su incidencia contable y tributaria”, de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima – Perú.
- Barco, E. D. (enero, 2009) Análisis de la situación de la empresa: Ratios de rentabilidad. Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/2_9090_70148.pdf
- Bowersox, D; Closs, D. & Cooper, M. (2007) Administración y logística en la cadena de suministros. (2da ed.) México: McGraw – Hill /Interamericana Editores.
- Brigham, E. F. (2001). Fundamentos de Administración Financiera. México, D. F., México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. 12da Edición.
- Ccaccya, D. A. (diciembre, 2015) Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTX OEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

- Calderón, A. (2014) “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo”, de la universidad UPC, Lima – Perú.
- Castelo, O. P. y Anchundia, M. (2016) “Estrategias para la Administración del Capital de Trabajo en la Empresa Editmedios S.A.”, de la Universidad de Guayaquil.
- Díaz, S. (2015) “Sistema de gestión de inventario de materiales y repuestos para equipos de producción e insumos en la productora de alcoholes hidratados (PRALCA)”, de la Universidad Rafael Urdaneta – Maracaibo. Recuperado de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/2601-15-09023.pdf>
- Díaz, H. (2007). Contabilización de inventarios. México: Editorial Díaz de Santos.
- Hill, Ch. (2011) Negocios internacionales. Competencia en el mercado global. México: Programas educativos S.A. de C.V.
- Ferrer, A. (2010) Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios: recuperado de: http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_11555_24429.pdf
- Ferrín, A. (2014). Gestión de stocks en la logística de almacenes (3era ed.). Madrid: FC editorial.
- Flores, J. (2008). Estados Financieros. Lima, Perú: Entrelíneas S.R.L
- Gallagher, T. J. & Andrew, J. D. (2001). Administración Financiera Teoría y Práctica. Bogotá.
- García, A. (2005). Almacenes: Planificación, Organización y Control. México. Editorial Trillas.
- García, A. (2001) Contabilidad de Costos. México: McGRAW-HILL.

- Gitman, L. J. (2000). Principios de Administración Financiera. México, México: Addison Wesley Longman. 8 va Edición.
- Gonzales, E. E. (2013) Administración del Capital de Trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima metropolitana. Lima – Perú.
- Gonzales, M. A. (2016) “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015”, de la universidad USMP, Perú.
- Mija, A. L. (2016) “Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015”, de la Universidad USAT – Perú.
- Morales, D. M.A &. Torres, S. D. (2014) Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventarios de la empresa corporación BIM SAC, utilizando tecnología RFID. Chiclayo – Perú.
- Muños, D. F. (2009) Administración de operaciones: Enfoque de administración de negocios. México: CENGAGE learning.
- Pacheco; K. E. (2013) “Políticas y procedimientos de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa produtexti en el segundo trimestre del año 2013”, de la universidad Técnica de Ambato – Ecuador.
- Peset, J. P. (2015) Estados financieros interpretación y análisis. Madrid: ediciones pirámide. (p357 y 370)
- Quispe, U. (2012) Proyectos de inversión para el sector público y privado. Lima, Perú: Editorial San Marcos. Ramos, K. V. y Menéndez, M. F. (2013) Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios, de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Rojas, D. (2014) Manual de contabilidad y costos: apertura balance costos. Barcelona: LEXUS.

Reino, C. I. (2014) Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería almacenes Fabián Pintado: Cuenca- Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6943/1/UPS-CT003597.pdf>

Requejo, G. D. (2016) “propuesta de mejora del sistema de gestión de inventarios en la empresa C & D SAC Negocios generales para incrementar su rentabilidad”, de la Universidad USAT – Perú.

Rodriguez, D. A. (2013) “Administración del Capital de Trabajo y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011-2012”, de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo – Perú.

Saucedo, D. L. y Oyola, E. L. (2014) “La Administración del Capital de Trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. – Chiclayo, en los períodos 2012 – 2013”, de la Universidad USAT – Perú.

Van Horne, C. J., & Wachowicz, J. J. (2002). Fundamentos de Administración Financiera. México, México: Pearson Educación. 11ª Edición

Vidarte, C. A. (2016) “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015”, de la Universidad USAT, Perú.

Winston, W. (2005). Investigación de Operaciones Aplicaciones y Algoritmos. México D.F.: Ed. Thoms.

VIII.- Anexos

ANEXO N° 1: Guía de entrevista dirigida al Gerente de la Empresa



**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO-USAT**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA EMPRESA VEFRUT EIRL

Objetivo: Obtener información de la gestión y control de los inventarios, también del capital de trabajo de la empresa que representa: Se le agradece responder de la forma más específica posible. Gracias por su atención.

RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es su razón social de la empresa?
2. ¿Qué actividad económica desempeña?
3. ¿Quiénes son sus Proveedores y clientes?
4. ¿Quiénes conforman el área de recursos humanos, que actividad realiza cada uno de ellos?

GESTION Y CONTROL DE INVENTARIOS

5. ¿Cómo planifica y organiza la compra y venta de mercadería?
6. ¿Cómo clasifica los inventarios que adquiere?
7. ¿Quién supervisa la compra de mercadería al momento de que ingresa al almacén?
8. ¿Cuándo realiza el control de inventarios físicos?
9. ¿Cómo determina el costo para la fijación de precios?
10. ¿De qué manera lleva el control de los inventarios?
11. ¿Qué métodos de control aplica a los inventarios?
12. ¿De qué manera realiza el almacenamiento de inventarios?
13. ¿Cómo controla las pérdidas, mermas y desperdicios de mercadería?

CAPITAL DE TRABAJO

14. ¿De qué manera está conformado los activos corrientes de la empresa?

15. ¿Tiene deudas por pagar a clientes y proveedores?
16. ¿Cada qué tiempo realiza la cobranza de sus cuentas por cobrar?

ANEXO N° 2: Guía de entrevista dirigida al Gerente de la Empresa



**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO-USAT**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL CONTADOR DE LA EMPRESA VEFRUT EIRL

Objetivo: Obtener información del registro de inventarios y de capital de trabajo: Se le agradece responder de la forma más específica posible. Gracias por su atención.

1. ¿Qué método de valuación utiliza para controlar los inventarios?
2. ¿Cómo registran las compras, consumos y ventas de los productos?
3. ¿Qué sistema utiliza para el manejo de información contable (inventarios)?
4. ¿Cuándo realiza los estados financieros toma en cuenta los faltantes, sobrantes y desperdicios de mercadería?
5. ¿Elabora registro de compras y ventas de mercadería?
6. Realiza declaración de impuestos (Impuesto a la renta, IGV)
7. Prepara estados financieros (Estados de situación financiera, Estado de Resultados, Estados de flujo de efectivo, etc.)
8. Tiene conocimiento del capital de trabajo que posee la empresa.
9. Informa al gerente sobre el capital de trabajo que posee.
10. Explica al gerente la importancia del capital de trabajo dentro de la organización.

ANEXO N° 3:

Tabla N° 18: Guía de análisis documental

Nombre de la empresa	VEFRUT EIRL
Nombre de lo observado	Estado de situación financiera
Puesto o cargo	Gerente general
Antigüedad en el puesto	1 año

Instrucciones: identificar que partidas conforman el estado de situación financiera marcando con una (x) de acuerdo a la escala establecida: si, no

CAPITAL DE TRABAJO		
DETALLE	SI	NO
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	✓	
Inversiones		✓
Cuentas por cobrar	✓	
Inventarios	✓	
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar		✓
Obligaciones financieras a corto plazo	✓	
Otras cuentas por pagar	✓	
PASIVO NO CORRIENTE		
provisiones		✓
obligaciones financieras a largo plazo	✓	
PATRIMONIO		
Capital	✓	
Utilidad del ejercicio	✓	

ANEXO N° 4:**Tabla N° 19: Guía de análisis documental**

Nombre de la empresa	VEFRUT EIRL
Nombre de lo observado	Comprobantes de pago
Puesto o cargo	Gerente general
Antigüedad en el puesto	1 año

Instrucciones: identificar que comprobantes de se emiten en la empresa marcando con una (x) de acuerdo a la escala establecida: si, no

COMPROBANTES DE PAGO		
DETALLE	SI	NO
Liquidaciones de compra	✓	
Facturas de venta	✓	
Guías de remisión	✓	
Orden de compra		✓
Boletas de venta		✓

ANEXO N° 5: CLASIFICACIÓN ABC DE VERDURAS, FRUTAS Y TUBERCULOS AÑO 2016

VERDURAS								
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	COSTO UNITARIO	VALOR VENDIDO	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACION ACUMULADA	CLASIFICACION
1	TOMATE ITALIANO X KG	KG	49402	2	S/. 98,804.33	11.18%	11.18%	A
2	AJI VERDE X KG	KG	15875	6	S/. 95,249.09	10.78%	21.96%	A
3	CEBOLLA ROJA X KG	KG	29173	1.9	S/. 55,428.59	6.27%	28.24%	A
4	ZANAHORIA MALLA X KG	KG	24461	2.1	S/. 51,368.11	5.81%	34.05%	A
5	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 11.5KG	KG	2915	21.85	S/. 63,700.38	7.21%	41.26%	A
6	ARVEJA AMERICANA MERCADO X KG	KG	10601	4.1	S/. 43,464.17	4.92%	46.18%	A
7	LECHUGA AMERICANA X UNIDAD	UNIDAD	25768	1.55	S/. 39,939.69	4.52%	50.70%	A
8	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	4420	9	S/. 39,781.91	4.50%	55.20%	A
9	ZANAHORIA MERCADO X KG	KG	18764	2.1	S/. 39,403.91	4.46%	59.66%	A
10	PIMIENTO MORRON X KG	KG	7319	5	S/. 36,596.72	4.14%	63.80%	A
11	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 15 KG	KG	1202	28.5	S/. 34,264.70	3.88%	67.68%	A
12	ZAPALLO LOCHE X KG	KG	1421	22	S/. 31,271.24	3.54%	71.22%	A
13	ARVEJA AMERICANA X KG	KG	7544	4.3	S/. 32,437.20	3.67%	74.89%	A

14	ZAPALLO MACRE PROCESADO X KG	KG	11542	2.7	S/. 31,162.13	3.53%	78.42%	A
15	LECHUGA CRESPA X UNIDAD	UNIDAD	5823	3.7	S/. 21,545.98	2.44%	80.86%	A
16	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	2926	7.2	S/. 21,069.90	2.38%	83.24%	A
17	CHOCLO MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	11546	1.5	S/. 17,318.30	1.96%	85.20%	A
18	CEBOLLA CHINA X ATADO	UNIDAD	9546	1.65	S/. 15,750.13	1.78%	86.99%	A
19	BROCOLI MERCADO X KG	KG	4324	3.2	S/. 13,837.82	1.57%	88.55%	A
20	HOLANTAO MERCADO X KG	KG	532	25	S/. 13,309.45	1.51%	90.06%	A
21	PORO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	5005	1.95	S/. 9,759.75	1.10%	91.16%	A
22	APIO ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	4354	2.1	S/. 9,144.14	1.03%	92.20%	A
23	CULANTRO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	4985	1.5	S/. 7,477.47	0.85%	93.04%	A
24	KION MALLA X KG	KG	1572	4.1	S/. 6,443.44	0.73%	93.77%	A
25	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	1094	5	S/. 5,471.35	0.62%	94.39%	A
26	COL CORAZON MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	1334	4	S/. 5,335.13	0.60%	95.00%	A
27	HUACATAY ATADO X UNIDAD	UNIDAD	2192	1.9	S/. 4,165.16	0.47%	95.47%	A
28	FRIJOL CHINO X KG APROX	KG	849	5	S/. 4,245.40	0.48%	95.95%	A
29	CAIHUA X UNIDAD	UNIDAD	7883	0.5	S/. 4,245.40	0.45%	96.40%	A

					3,941.44			
30	CULANTRO ATADO MERCADO	UNIDAD	910	4	S/. 3,639.64	0.41%	96.81%	A
31	PEREJIL ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1892	1.85	S/. 3,500.00	0.40%	97.20%	A
32	PEPINILLO X UNIDAD	UNIDAD	5583	0.63	S/. 3,517.02	0.40%	97.60%	A
33	AJI LIMO MERCADO X KG	KG	1001	3.2	S/. 3,203.20	0.36%	97.96%	A
34	CEBOLLA CHINA ATADO MERCADO	ATADO	769	4	S/. 3,075.07	0.35%	98.31%	A
35	NABO X UNIDAD	UNIDAD	1571	1.85	S/. 2,905.55	0.33%	98.64%	A
36	ROCOTO X KG	KG	914	2.8	S/. 2,558.96	0.29%	98.93%	A
37	ALBAHACA ATADO X UN	UNIDAD	1186	1.9	S/. 2,253.75	0.26%	99.19%	A
38	VAINITA AMERICANA MERCADO X KG	KG	513	5	S/. 2,565.40	0.29%	99.48%	A
39	HIERBA BUENA ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	1131	1.9	S/. 2,148.13	0.24%	99.72%	A
40	ACELGA ATADO X UN	UNIDAD	1306	1.9	S/. 2,482.01	0.28%	100.00%	A
					S/. 883,535.76			

Fuente: Elaboración propia

FRUTAS								
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	COSTO UNITARIO	VALOR VENDIDO	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACION ACUMULADA	CLASIFICACION
1	PALTA FUERTE X KG	KG	13345	2	S/. 26,690.00	8.78%	8.78%	B
2	MAIZ MORADO X KG	KG	6082	3.8	S/. 23,111.60	7.60%	16.39%	B
3	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	7250	3.2	S/. 23,200.00	7.63%	24.02%	B
4	PIÑA NORTE X KG	KG	13346	1.5	S/. 20,019.00	6.59%	30.61%	B
5	NARANJA EXTRA PARA JUGO X KG	KG	12690	1.3	S/. 16,497.00	5.43%	36.04%	B
6	NARANJA 1RA JUGO CAJA X15KG	KG	776	22	S/. 17,072.00	5.62%	41.65%	B
7	LIMON 1RA VERDE CEVICHERO X KG	KG	8500	1.78	S/. 15,130.00	4.98%	46.63%	B
8	MANDARINA SATSUMA SP X KG	KG	6350	2	S/. 12,700.00	4.18%	50.81%	B
9	LIMON 2DA VERDE MALLA X5KG APX	KG	1625	7.8	S/. 12,675.00	4.17%	54.98%	B
10	MARACUYA X KG	KG	4870	2.6	S/. 12,662.00	4.17%	59.15%	B
11	PAPAYA X KG	KG	8692	1.3	S/. 11,299.60	3.72%	62.87%	B
12	MANZANA ISRAEL X KG	KG	4950	2.3	S/. 11,385.00	3.75%	66.61%	B
13	MANZANA DELICIA X KG	KG	5984	2.1	S/. 11,385.00	4.13%	70.75%	B

					12,566.40			
14	MELON COQUITO X KG	KG	8549	1.1	S/ 9,403.90	3.09%	73.84%	B
15	SANDIA X KG	KG	11200	0.76	S/ 8,512.00	2.80%	76.64%	B
16	NARANJA 2DA MOROCHA MALLAX15KG	KG	506	17.8	S/ 9,006.80	2.96%	79.61%	B
17	TANGELO SELVA JUGO X KG	KG	4256	1.7	S/ 7,235.20	2.38%	81.99%	B
18	NARANJA PARA JUGO ESPECIAL 5KG	KG	1190	5.8	S/ 6,902.00	2.27%	84.26%	B
19	PAPAYA X CAJA	CAJA	535	13	S/ 6,955.00	2.29%	86.55%	B
20	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	964	5.8	S/ 5,591.20	1.84%	88.39%	B
21	PLATANO ISLA X KG	KG	2290	2	S/ 4,580.00	1.51%	89.89%	B
22	GRANADA X KG	KG	1630	2.8	S/ 4,564.00	1.50%	91.39%	B
23	PLATANO BELLACO X 5 UNIDADES	UNIDAD	2770	1.6	S/ 4,432.00	1.46%	92.85%	B
24	MELOCOTON X KG	KG	750	4.8	S/ 3,600.00	1.18%	94.04%	B
25	UVA RED GLOBE X KG	KG	954	3.65	S/ 3,482.10	1.15%	95.18%	B
26	LUCUMA DE SEDA X KG	KG	495	6.5	S/ 3,217.50	1.06%	96.24%	B
27	CARAMBOLA X KG	KG	1675	1.4	S/ 2,345.00	0.77%	97.01%	B
28	GRANADILLA X UNIDAD	UNIDAD	6142	0.35	S/ 2,149.70	0.71%	97.72%	B

29	COCONA X KG	KG	396	5.1	S/. 2,019.60	0.66%	98.39%	B
30	PLATANO BISCOCHO BOLSA X 20 UN	UNIDAD	850	2.4	S/. 2,040.00	0.67%	99.06%	B
31	UVA LAVALETT X KG	KG	500	2.8	S/. 1,400.00	0.46%	99.52%	B
32	COCO X UNIDAD	UNIDAD	694	1.6	S/. 1,110.40	0.37%	99.88%	B
33	LIMA DULCE X UNIDAD	UNIDAD	1190	0.3	S/. 357.00	0.12%	100.00%	B
					S/. 303,911.00			

Fuente: Elaboración propia

TUBERCULOS								
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	COSTO UNITARIO	VALOR VENDIDO	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACION ACUMULADA	CLASIFICACION
1	PAPA YUNGAY 1RA X KG	KG	20,697.00	1.4	S/. 28,975.80	12.82%	12.82%	C
2	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	1,340.00	21	S/. 28,140.00	12.45%	25.27%	C
3	CAMOTE MORADO X KG	KG	13,935.00	1.95	S/. 27,173.25	12.02%	12.02%	C
5	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	15,594.00	1.6	S/. 24,950.40	11.04%	23.06%	C
6	PAPA YUNGAY EXTRA 11.5KG APROX	KG	1,765.00	13	S/. 22,945.00	10.15%	33.22%	C
7	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	1,080.00	19	S/. 20,520.00	9.08%	42.29%	C
8	PAPA UNICA EXTRA 11.5KG APROX	KG	675.00	21.5	S/. 14,512.50	6.42%	48.72%	C
9	PAPA CANCHAN 1RA X KG	KG	10,000.00	1.2	S/. 12,000.00	5.31%	54.03%	C
10	PAPA AMARILLA 1RA X KG	KG	6,980.00	1.5	S/. 10,470.00	4.63%	58.66%	C
11	PAPA COCKTAIL X KG	KG	5,300.00	1.7	S/. 9,010.00	3.99%	62.64%	C
12	PAPA AMARILIS DEL NORTE X KG	KG	5,780.00	1.35	S/. 7,803.00	3.45%	66.10%	C
13	PAPA PERRICHOLI 1RA X KG	KG	3,380.00	1.7	S/. 5,746.00	2.54%	68.64%	C
14	YUCA MERCADO X KG	KG	2,780.00	2	S/.	2.46%	71.10%	C

					5,560.00			
15	PAPA AMARILLA 1RA PROCESADA KG	KG	1,386.00	2.5	S/. 3,465.00	1.53%	72.63%	C
16	PAPA CANCHAN 1RAPROCESADA X KG	KG	1,567.00	2.2	S/. 3,447.40	1.53%	74.16%	C
17	OLLUCO X KG	KG	348.00	3.7	S/. 1,287.60	0.57%	74.73%	C
					S/. 226,005.95			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 6: CÁLCULO DEL COSTO DE VENTAS DE VERDURAS, FRUTAS Y TUBERCULOS AÑO 2016

VERDURAS					
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO ADQUISICION S/.	MARGEN	COSTO DE VENTA
1	AJI VERDE X KG	KG	5.00	S/. 1.0	S/. 6.00
2	PIMIENTO MORRON X KG	KG	4.30	S/. 1.0	S/. 5.30
3	TOMATE ITALIANO X KG	KG	1.30	S/. 1.0	S/. 2.30
4	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	6.50	S/. 1.0	S/. 7.50
5	ARVEJA AMERICANA MERCADO X KG	KG	3.40	S/. 1.0	S/. 4.40
6	COL CORAZON MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	3.30	S/. 1.0	S/. 4.30
7	ARVEJA AMERICANA X KG	KG	3.60	S/. 1.0	S/. 4.60
8	KION MALLA X KG	KG	3.40	S/. 0.9	S/. 4.33
9	PORO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.25	S/. 0.9	S/. 2.18
10	APIO ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	1.40	S/. 0.9	S/. 2.33
11	CULANTRO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	0.80	S/. 0.9	S/. 1.73
12	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	4.30	S/. 0.9	S/. 5.23
13	ZAPALLO MACRE PROCESADO X KG	KG	2.00	S/. 0.8	S/. 2.80
14	LECHUGA CRESPA X UNIDAD	UNIDAD	3.00	S/. 0.8	S/. 3.80
15	ZANAHORIA MERCADO X KG	KG	1.40	S/. 0.8	S/. 2.20
16	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 15 KG	KG	27.80	S/. 0.8	S/. 28.60
17	ZAPALLO LOCHE X KG	KG	21.30	S/. 0.8	S/. 22.10
18	BROCOLI MERCADO X KG	KG	2.50	S/. 0.8	S/. 3.30
19	CULANTRO ATADO MERCADO	UNIDAD	3.30	S/. 0.8	S/. 4.10
20	AJI LIMO MERCADO X KG	KG	2.50	S/. 0.8	S/. 3.30
21	CEBOLLA CHINA ATADO	ATADO	3.30	S/. S/.	S/. 4.10

	MERCADO			0.8	
22	ROCOTO X KG	KG	2.10	S/. 0.8	S/. 2.90
23	CEBOLLA ROJA X KG	KG	1.20	S/. 0.8	S/. 2.00
24	CEBOLLA CHINA X ATADO	UNIDAD	0.95	S/. 0.8	S/. 1.75
25	HUACATAY ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.20	S/. 0.8	S/. 2.00
26	FRIJOL CHINO X KG APROX	KG	4.30	S/. 0.8	S/. 5.10
27	PEREJIL ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.15	S/. 0.8	S/. 1.95
28	ALBAHACA ATADO X UN	UNIDAD	1.20	S/. 0.8	S/. 2.00
29	VAINITA AMERICANA MERCADO X KG	KG	4.30	S/. 0.8	S/. 5.10
30	HIERBA BUENA ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	1.20	S/. 0.8	S/. 2.00
31	ACELGA ATADO X UN	UNIDAD	1.20	S/. 0.8	S/. 2.00
32	HOLANTAO MERCADO X KG	KG	24.30	S/. 0.8	S/. 25.10
33	ZANAHORIA MALLA X KG	KG	1.40	S/. 0.7	S/. 2.13
34	LECHUGA AMERICANA X UNIDAD	UNIDAD	0.85	S/. 0.7	S/. 1.58
35	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	8.30	S/. 0.7	S/. 9.03
36	NABO X UNIDAD	UNIDAD	1.15	S/. 0.7	S/. 1.88
37	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 11.5KG	KG	21.15	S/. 0.7	S/. 21.88
38	CHOCLO MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	1.00	S/. 0.6	S/. 1.56
39	PEPINILLO X UNIDAD	UNIDAD	0.40	S/. 0.3	S/. 0.69
40	CAIHUA X UNIDAD	UNIDAD	0.30	S/. 0.3	S/. 0.56

Fuente: Elaboración Propia

FRUTAS					
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO ADQUISICION S/.	MARGEN	COSTO DE VENTA
1	MARACUYA X KG	KG	1.50	S/. 1.0	S/. 2.5
2	LIMON 2DA VERDE MALLA X5KG APX	KG	5.20	S/. 1.0	S/. 6.2
3	NARANJA 1RA JUGO CAJA X15KG	KG	20.50	S/. 1.0	S/. 21.5
4	NARANJA 2DA MOROCHA MALLAX15KG	KG	16.00	S/. 1.0	S/. 17.0
5	NARANJA EXTRA PARA JUGO X KG	KG	0.80	S/. 1.0	S/. 1.8
6	MELOCOTON X KG	KG	3.50	S/. 1.0	S/. 4.5
7	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	2.20	S/. 1.0	S/. 3.2
8	NARANJA PARA JUGO ESPECIAL 5KG	KG	4.50	S/. 1.0	S/. 5.5
9	GRANADA X KG	KG	1.80	S/. 1.0	S/. 2.8
10	COCONA X KG	KG	4.00	S/. 1.0	S/. 5.0
11	PAPAYA X KG	KG	0.80	S/. 0.9	S/. 1.7
12	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	4.50	S/. 0.9	S/. 5.4
13	UVA RED GLOBE X KG	KG	2.60	S/. 0.9	S/. 3.5
14	PLATANO BISCOCHO BOLSA X 20 UN	UNIDAD	1.50	S/. 0.9	S/. 2.4
15	LUCUMA DE SEDA X KG	KG	5.40	S/. 0.9	S/. 6.3
16	PIÑA NORTE X KG	KG	1.00	S/. 0.8	S/. 1.8
17	PAPAYA X CAJA	CAJA	11.50	S/. 0.8	S/. 12.3
18	PALTA FUERTE X KG	KG	1.20	S/. 0.8	S/. 2.0
19	MAIZ MORADO X KG	KG	2.70	S/. 0.8	S/. 3.5
20	MANDARINA SATSUMA SP X KG	KG	1.20	S/. 0.8	S/. 2.0
21	MANZANA ISRAEL X KG	KG	1.50	S/. 0.8	S/. 2.3
22	MANZANA DELICIA X KG	KG	1.30	S/. 0.8	S/. 2.1

23	PLATANO ISLA X KG	KG	1.20	S/. 0.8	S/. 2.0
24	UVA LAVALETT X KG	KG	2.00	S/. 0.8	S/. 2.8
25	LIMON 1RA VERDE CEVICHERO X KG	KG	1.00	S/. 0.8	S/. 1.8
26	MELON COQUITO X KG	KG	0.80	S/. 0.7	S/. 1.5
27	TANGELO SELVA JUGO X KG	KG	1.00	S/. 0.7	S/. 1.7
28	CARAMBOLA X KG	KG	0.80	S/. 0.7	S/. 1.5
29	COCO X UNIDAD	UNIDAD	1.00	S/. 0.5	S/. 1.5
30	SANDIA X KG	KG	0.60	S/. 0.5	S/. 1.1
31	PLATANO BELLACO X 5 UNIDADES	UNIDAD	0.50	S/. 0.3	S/. 0.8
32	GRANADILLA X UNIDAD	UNIDAD	0.20	S/. 0.3	S/. 0.5
33	LIMA DULCE X UNIDAD	UNIDAD	0.20	S/. 0.3	S/. 0.5

Fuente: Elaboración Propia

TUBERCULOS					
N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO ADQUISICION S/.	MARGEN	COSTO DE VENTA
1	PAPA YUNGAY EXTRA 11.5KG APROX	KG	19.50	S/. 1.0	S/. 20.50
2	PAPA AMARILLA 1RA PROCESADA KG	KG	1.50	S/. 1.0	S/. 2.50
3	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	19.50	S/. 1.0	S/. 20.47
4	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	17.00	S/. 1.0	S/. 17.97
5	PAPA CANCHAN 1RAPROCESADA X KG	KG	1.30	S/. 1.0	S/. 2.30
6	CAMOTE MORADO X KG	KG	1.20	S/. 0.7	S/. 1.92
7	PAPA COCKTAIL X KG	KG	1.00	S/. 0.7	S/. 1.70
8	PAPA PERRICHOLI 1RA X KG	KG	1.00	S/. 0.7	S/. 1.67
9	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	1.00	S/. 0.5	S/. 1.50
10	OLLUCO X KG	KG	2.50	S/. 0.5	S/. 2.97
11	PAPA AMARILLA 1RA X KG	KG	1.00	S/. 0.5	S/. 1.47
12	PAPA YUNGAY 1RA X KG	KG	0.90	S/. 0.5	S/. 1.40
13	YUCA MERCADO X KG	KG	1.50	S/. 0.5	S/. 1.97
14	PAPA UNICA EXTRA 11.5KG APROX	KG	20.00	S/. 0.5	S/. 20.47
15	PAPA AMARILIS DEL NORTE X KG	KG	0.90	S/. 0.4	S/. 1.30
16	PAPA CANCHAN 1RA X KG	KG	0.80	S/. 0.4	S/. 1.20

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 7: MERMAS Y DESPERDICIOS DE VERDURAS, FRUTAS Y TUBÉRCULOS AÑO 2016

CANTIDAD MENSUAL DE VERDURAS MERMADAS DEL AÑO 2016

N°	DESCRIPCION	UNID AD DE MEDI DA	P. PROM EDIO UNITA RIO	FEBR ERO	MA RZO	AB RIL	MA YO	JUN IO	JU LI O	AGO STO	SETIE MBRE	OCTU BRE	NOBIE MBRE	DICIE MBRE	C. TO TAL	TOTAL EN S/.
1	TOMATE ITALIANO X KG	KG	1.3	114	132	117	143	129	120	141	165	116	128	162	1,468	S/. 1,909
2	AJI VERDE X KG	KG	5	162	187	166	202	183	208	200	234	164	181	230	2,114	S/. 10,571
3	CEBOLLA ROJA X KG	KG	1.2	23	26	23	28	26	10	28	33	23	25	32	278	S/. 334
4	ZANAHORIA MALLA X KG	KG	1.4	22	26	23	28	25	13	28	33	23	25	32	279	S/. 390
5	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 11.5KG	KG	21.15	3	2	3	2	2	2	2	21	1	3	1	42	S/. 898
6	ARVEJA AMERICANA MERCADO X KG	KG	3.4	20	24	21	25	23	20	25	29	21	23	29	260	S/. 883
7	LECHUGA AMERICANA X UNIDAD	UNID AD	0.85	119	138	123	149	135	144	148	173	121	134	170	1,553	S/. 1,320
8	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNID AD	8.3	29	34	30	36	33	36	36	42	29	33	41	380	S/. 3,154
9	ZANAHORIA	KG	1.4	13	15	13	16	14	4	16	18	13	14	18	153	S/. 215

	MERCADO X KG															
10	PIMIENTO MORRON X KG	KG	4.3	84	97	86	105	95	109	104	122	85	94	120	1,101	S/. 4,736
11	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 15 KG	KG	27.8	1	2	1	2	2	2	2	3	1	3	4	21	S/. 579
12	ZAPALLO LOCHE X KG	KG	21.3	8	9	8	10	9	10	10	11	8	9	11	103	S/. 2,194
13	ARVEJA AMERICANA X KG	KG	3.6	6	7	6	7	7	3	7	8	6	6	8	71	S/. 256
14	ZAPALLO MACRE PROCESADO X KG	KG	2	24	27	24	30	27	24	29	34	24	26	34	303	S/. 605
15	LECHUGA CRESPA X UNIDAD	UNIDAD	3	8	10	8	10	9	7	10	12	8	9	12	105	S/. 315
16	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	6.5	49	56	50	61	55	64	60	70	49	54	69	637	S/. 4,138
17	CHOCLO MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	1	25	29	25	31	28	26	31	36	25	28	35	318	S/. 318
18	CEBOLLA CHINA X ATADO	UNIDAD	0.95	6	8	7	8	7	2	8	9	7	7	9	79	S/. 75
19	BROCOLI MERCADO X KG	KG	2.5	4	5	4	5	5	3	5	6	4	5	6	53	S/. 132
20	HOLANTAO MERCADO X KG	KG	24.3	8	9	8	10	9	10	10	11	8	9	11	103	S/. 2,511

21	PORO ATADO X UNIDAD	UNID AD	1.25	9	10	9	11	10	9	11	13	9	10	13	116	S/. 144
22	APIO ATADO X 1 UNIDAD	UNID AD	1.4	9	10	9	11	10	9	11	13	9	10	13	116	S/. 162
23	CULANTRO ATADO X UNIDAD	UNID AD	0.8	9	10	9	11	10	9	11	13	9	10	13	116	S/. 92
24	KION MALLA X KG	KG	3.4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	34	S/. 115
25	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNID AD	4.3	47	55	48	59	53	63	58	68	48	53	67	620	S/. 2,666
26	COL CORAZON MERCADO X UNIDAD	UNID AD	3.3	24	28	25	30	27	31	30	35	24	27	34	314	S/. 1,035
27	HUACATAY ATADO X UNIDAD	UNID AD	1.2	6	7	6	7	7	6	7	8	6	7	8	75	S/. 91
28	FRIJOL CHINO X KG APROX	KG	4.3	5	6	6	7	6	7	7	8	5	6	8	71	S/. 304
29	CAIHUA X UNIDAD	UNID AD	0.3	10	11	10	12	11	7	12	14	10	11	14	120	S/. 36
30	CULANTRO ATADO MERCADO	UNID AD	3.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	S/. 72
31	PEREJIL ATADO X UNIDAD	UNID AD	1.15	4	5	4	5	4	4	5	6	4	4	6	50	S/. 58
32	PEPINILLO X UNIDAD	UNID AD	0.4	5	6	5	6	5	3	6	7	5	5	7	60	S/. 24
33	AJI LIMO MERCADO X KG	KG	2.5	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	31	S/. 77

34	CEBOLLA CHINA ATADO MERCADO	ATAD O	3.3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	36	S/. 118	
35	NABO X UNIDAD	UNID AD	1.15	4	5	4	5	5	5	5	5	6	4	5	6	56	S/. 64	
36	ROCOTO X KG	KG	2.1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	18	S/. 38	
37	ALBAHACA ATADO X UN	UNID AD	1.2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	24	S/. 29	
38	VAINITA AMERICANA MERCADO X KG	KG	4.3	4	5	4	5	5	5	5	5	6	4	5	6	54	S/. 232	
39	HIERBA BUENA ATADO X 1 UNIDAD	UNID AD	1.2	25	28	25	31	28	32	30	35		25	27	35	322	S/. 386	
40	ACELGA ATADO X UN	UNID AD	1.2	16	21	17	24	20	26	23	30		17	20	29	242	S/. 290	
															TOTALES		11,9 16	S/ 41,566

Fuente: Elaboración Propia

CANTIDAD MENSUAL DE VERDURAS DESPERDICIAS DEL AÑO 2016

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	TOMATE ITALIANO X KG	KG	1.3	49	57	50	61	55	52	61	71	50	55	70	629	S/. 818.15
2	AJI VERDE X KG	KG	5	69	80	71	87	78	89	86	100	70	77	98	906	S/. 4,530.23
3	CEBOLLA ROJA X KG	KG	1.2	10	11	10	12	11	4	12	14	10	11	14	119	S/. 142.94
4	ZANAHORIA MALLA X KG	KG	1.4	10	11	10	12	11	6	12	14	10	11	14	119	S/. 167.16
5	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 11.5KG	KG	21.15	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	0	18	S/. 384.83
6	ARVEJA AMERICANA MERCADO X KG	KG	3.4	9	10	9	11	10	9	11	13	9	10	12	111	S/. 378.40
7	LECHUGA AMERICANA X UNIDAD	UNIDAD	0.85	51	59	53	64	58	62	63	74	52	57	73	666	S/. 565.71
8	COL CHINA MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	8.3	12	14	13	16	14	16	15	18	13	14	18	163	S/. 1,351.54
9	ZANAHORIA MERCADO X KG	KG	1.4	5	6	6	7	6	2	7	8	5	6	8	66	S/. 92.08
10	PIMIENTO MORRON X KG	KG	4.3	36	42	37	45	41	47	45	52	37	40	51	472	S/. 2,029.76
11	CEBOLLA EXTRA ROJA MALLA 15 KG	KG	27.8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	9	S/. 247.95

12	ZAPALLO LOCHE X KG	KG	21.3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	44	S/. 940.48
13	ARVEJA AMERICANA X KG	KG	3.6	2	3	3	3	3	1	3	4	3	3	4	30	S/. 109.58
14	ZAPALLO MACRE PROCESADO X KG	KG	2	10	12	10	13	11	10	13	15	10	11	14	130	S/. 259.48
15	LECHUGA CRESPA X UNIDAD	UNIDAD	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	45	S/. 134.79
16	ESPINACA LIMPIA X KG APROX	KG	6.5	21	24	21	26	24	27	26	30	21	23	30	273	S/. 1,773.38
17	CHOCLO MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	1	11	12	11	13	12	11	13	15	11	12	15	136	S/. 136.34
18	CEBOLLA CHINA X ATADO	UNIDAD	0.95	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	4	34	S/. 32.05
19	BROCOLI MERCADO X KG	KG	2.5	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	23	S/. 56.76
20	HOLANTAO MERCADO X KG	KG	24.3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	44	S/. 1,076.17
21	PORO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.25	4	4	4	5	4	4	5	6	4	4	6	50	S/. 61.88
22	APIO ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	1.4	4	4	4	5	4	4	5	6	4	4	6	50	S/. 69.57
23	CULANTRO ATADO X UNIDAD	UNIDAD	0.8	4	4	4	5	4	4	5	6	4	4	6	50	S/. 39.60

24	KION MALLA X KG	KG	3.4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	15	S/. 49.40
25	COLIFLOR MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	4.3	20	23	21	25	23	27	25	29	20	23	29	266	S/. 1,142.59	
26	COL CORAZON MERCADO X UNIDAD	UNIDAD	3.3	10	12	11	13	12	13	13	15	10	11	15	134	S/. 443.74	
27	HUACATAY ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32	S/. 38.81	
28	FRIJOL CHINO X KG APROX	KG	4.3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	30	S/. 130.19	
29	CAIHUA X UNIDAD	UNIDAD	0.3	4	5	4	5	5	3	5	6	4	5	6	51	S/. 15.40	
30	CULANTRO ATADO MERCADO	UNIDAD	3.3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	S/. 30.78	
31	PEREJIL ATADO X UNIDAD	UNIDAD	1.15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	S/. 24.88	
32	PEPINILLO X UNIDAD	UNIDAD	0.4	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	26	S/. 10.25	
33	AJI LIMO MERCADO X KG	KG	2.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	S/. 33.00	
34	CEBOLLA CHINA ATADO MERCADO	ATADO	3.3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	15	S/. 50.72	
35	NABO X UNIDAD	UNIDAD	1.15	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	24	S/. 27.40	
36	ROCOTO X KG	KG	2.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	S/. 16.43	
37	ALBAHACA ATADO X UN	UNIDAD	1.2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	S/. 12.53	

38	VAINITA AMERICANA MERCADO X KG	KG	4.3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	23	S/. 99.23
39	HIERBA BUENA ATADO X 1 UNIDAD	UNIDAD	1.2	11	12	11	13	12	14	13	15	11	12	15	138	S/. 165.39	
40	ACELGA ATADO X UN	UNIDAD	1.2	7	9	7	10	9	11	10	13	7	8	12	104	S/. 124.44	
															TOTALES	5,107	S/. 17,814

Fuente: Elaboración Propia

CANTIDAD MENSUAL DE MERMA DE FRUTAS AÑO 2016

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	PALTA FUERTE X KG	KG	1.20	60	70	62	75	68	82	75	87	61	68	86	794	S/. 952.98
2	MAIZ MORADO X KG	KG	2.70	24	28	24	30	27	32	29	34	24	27	34	314	S/. 846.72
3	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	2.20	86	100	89	108	98	117	107	125	88	97	123	1,138	S/. 2,502.50
4	PIÑA NORTE X KG	KG	1.00	60	70	62	75	68	82	75	87	61	68	86	794	S/. 794.22
5	NARANJA EXTRA PARA JUGO X KG	KG	0.80	41	47	42	51	46	55	51	59	41	46	58	538	S/. 430.64
6	NARANJA 1RA JUGO CAJA X15KG	KG	20.50	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	27	S/. 559.65
7	LIMON 1RA VERDE CEVICHERO X KG	KG	1.00	63	73	65	79	72	86	78	92	64	71	90	833	S/. 833.00
8	MANDARINA SATSUMA SP X KG	KG	1.20	34	39	35	42	38	46	42	49	34	38	48	445	S/. 533.40
9	LIMON 2DA VERDE MALLA X5KG APX	KG	5.20	5	6	5	6	6	7	6	7	5	6	7	65	S/. 339.25
10	MARACUYA X	KG	1.50	55	63	56	68	62	74	68	79	55	61	78	719	S/.

	KG															1,078.35
11	PAPAYA X KG	KG	0.80	41	47	42	51	46	55	51	59	41	46	58	538	S/. 430.75
12	MANZANA ISRAEL X KG	KG	1.50	55	63	56	68	62	74	67	79	55	61	77	718	S/. 1,076.25
13	MANZANA DELICIA X KG	KG	1.30	51	59	52	64	58	69	63	74	52	57	73	673	S/. 874.69
14	MELON COQUITO X KG	KG	0.80	19	22	19	24	21	26	23	27	19	21	27	248	S/. 198.74
15	SANDIA X KG	KG	0.60	27	31	27	33	30	36	33	38	27	30	38	350	S/. 209.83
16	NARANJA 2DA MOROCHA MALLAX15KG	KG	16.00	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	43	S/. 694.40
17	TANGELO SELVA JUGO X KG	KG	1.00	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	298	S/. 297.92
18	NARANJA PARA JUGO ESPECIAL 5KG	KG	4.50	6	7	6	8	7	9	8	9	6	7	9	83	S/. 374.85
19	PAPAYA X CAJA	CAJA	11.50	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	26	S/. 297.85
20	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	4.50	53	61	54	66	60	72	66	77	54	59	75	697	S/. 3,138.66
21	PLATANO ISLA X KG	KG	1.20	12	14	13	15	14	17	15	18	12	14	17	160	S/. 192.36
22	GRANADA X KG	KG	1.80	9	10	9	11	10	12	11	13	9	10	12	114	S/. 205.38
23	PLATANO BELLACO X 5	UNIDAD	1.00	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	38	S/. 37.59

	UNIDADES																
24	MELOCOTON X KG	KG	3.50	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	298	S/. 1,041.25	
25	UVA RED GLOBE X KG	KG	2.60	48	55	49	60	54	65	59	69	48	53	68	627	S/. 1,629.63	
26	LUCUMA DE SEDA X KG	KG	5.40	8	9	8	10	9	11	10	12	8	9	11	105	S/. 565.11	
27	CARAMBOLA X KG	KG	0.80	9	10	9	11	10	12	11	13	9	10	13	117	S/. 93.80	
28	GRANADILLA X UNIDAD	UNIDAD	0.20	33	38	34	41	37	44	40	47	33	37	46	430	S/. 85.99	
29	COCONA X KG	KG	4.00	7	9	8	9	8	10	9	11	8	8	11	98	S/. 390.88	
30	PLATANO BISCOCHO BOLSA X 20 UN	UNIDAD	1.50	4	5	4	5	5	5	5	6	4	4	6	53	S/. 78.75	
31	UVA LAVALETT X KG	KG	2.00	24	28	25	30	27	32	30	35	24	27	34	315	S/. 630.00	
32	COCO X UNIDAD	UNIDAD	1.00	9	10	9	11	10	12	11	13	9	10	13	119	S/. 118.58	
33	LIMA DULCE X UNIDAD	UNIDAD	0.20	6	7	6	8	7	9	8	9	6	7	9	83	S/. 16.66	
															TOTALES	11,897	S/. 21,551

Fuente: Elaboración Propia

CANTIDAD MENSUAL DE FRUTAS DESPERDICIADAS EL AÑO 2016

Nº	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	PALTA FUERTE X KG	KG	1.20	26	30	27	32	29	35	32	37	26	29	37	340	S/. 408.42
2	MAIZ MORADO X KG	KG	2.70	10	12	10	13	12	14	13	15	10	11	15	134	S/. 362.88
3	MANZANA PARA AGUA X KG	KG	2.20	37	43	38	46	42	50	46	54	38	41	53	488	S/. 1,072.50
4	PIÑA NORTE X KG	KG	1.00	26	30	27	32	29	35	32	37	26	29	37	340	S/. 340.38
5	NARANJA EXTRA PARA JUGO X KG	KG	0.80	18	20	18	22	20	24	22	25	18	20	25	231	S/. 184.56
6	NARANJA 1RA JUGO CAJA X15KG	KG	20.50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	S/. 239.85
7	LIMON 1RA VERDE CEVICHERO X KG	KG	1.00	27	31	28	34	31	37	34	39	27	30	39	357	S/. 357.00
8	MANDARINA SATSUMA SP X KG	KG	1.20	14	17	15	18	16	20	18	21	15	16	21	191	S/. 228.60
9	LIMON 2DA VERDE MALLA X5KG APX	KG	5.20	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	28	S/. 145.39
10	MARACUYA X KG	KG	1.50	23	27	24	29	26	32	29	34	24	26	33	308	S/. 462.15
11	PAPAYA X KG	KG	0.80	18	20	18	22	20	24	22	25	18	20	25	231	S/. 184.61
12	MANZANA ISRAEL X KG	KG	1.50	23	27	24	29	26	32	29	34	24	26	33	308	S/. 461.25
13	MANZANA DELICIA X KG	KG	1.30	22	25	22	27	25	30	27	32	22	25	31	288	S/. 374.87
14	MELON COQUITO X KG	KG	0.80	8	9	8	10	9	11	10	12	8	9	11	106	S/. 85.18
15	SANDIA X KG	KG	0.60	11	13	12	14	13	15	14	16	12	13	16	150	S/. 89.93
16	NARANJA 2DA MOROCHA MALLAX15KG	KG	16.00	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	19	S/. 297.60
17	TANGELO SELVA JUGO X KG	KG	1.00	10	11	10	12	11	13	12	14	10	11	14	128	S/. 127.68
18	NARANJA PARA JUGO ESPECIAL 5KG	KG	4.50	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	36	S/. 160.65

19	PAPAYA X CAJA	CAJA	11.50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	S/. 127.65
20	CHIRIMOYA CUMBE EXTRA X KG	KG	4.50	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	299	S/. 1,345
21	PLATANO ISLA X KG	KG	1.20	5	6	5	7	6	7	6	8	5	6	7	69	S/. 82.44
22	GRANADA X KG	KG	1.80	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	49	S/. 88.02
23	PLATANO BELLACO X 5 UNIDADES	UNIDAD	1.00	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	16	S/. 16.11
24	MELOCOTON X KG	KG	3.50	10	11	10	12	11	13	12	14	10	11	14	128	S/. 446.25
25	UVA RED GLOBE X KG	KG	2.60	20	24	21	26	23	28	25	30	21	23	29	269	S/. 698.41
26	LUCUMA DE SEDA X KG	KG	5.40	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	45	S/. 242.19
27	CARAMBOLA X KG	KG	0.80	4	4	4	5	4	5	5	6	4	4	5	50	S/. 40.20
28	GRANADILLA X UNIDAD	UNIDAD	0.20	14	16	14	18	16	19	17	20	14	16	20	184	S/. 36.85
29	COCONA X KG	KG	4.00	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	42	S/. 167.52
30	PLATANO BISCOCHO BOLSA X 20 UN	UNIDAD	1.50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	S/. 33.75
31	UVA LAVALETT X KG	KG	2.00	10	12	11	13	12	14	13	15	10	11	15	135	S/. 270.00
32	COCO X UNIDAD	UNIDAD	1.00	4	4	4	5	4	5	5	6	4	4	5	51	S/. 50.82
33	LIMA DULCE X UNIDAD	UNIDAD	0.20	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	36	S/. 7.14
TOTALES															5,099	S/. 9,236

Fuente: Elaboración Propia

CANTIDAD MENSUAL DE TUBERCULOS MERMADAS EL AÑO 2016

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AG.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	PAPA YUNGAY 1RA X KG	KG	0.9	73	84	75	91	82	99	90	105	74	81	104	959	S/. 863
2	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	19.5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	35	S/. 683
3	CAMOTE MORADO X KG	KG	1.2	53	61	54	66	60	72	65	76	54	59	75	695	S/. 835
4	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	1	72	84	74	90	82	98	89	105	73	81	103	952	S/. 952
5	PAPA YUNGAY EXTRA 11.5KG APROX	KG	11.5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	49	S/. 564
6	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	17	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	39	S/. 655
7	PAPA UNICA EXTRA 11.5KG APROX	KG	20	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	28	S/. 560
8	PAPA CANCHAN 1RA X KG	KG	0.8	56	65	57	70	63	76	69	81	57	62	79	735	S/. 588
9	PAPA AMARILLA 1RA X KG	KG	1	48	55	49	60	54	65	59	69	48	53	68	629	S/. 629
10	PAPA COCKTAIL X KG	KG	1	28	33	29	35	32	38	35	41	29	32	40	371	S/. 371
11	PAPA AMARILIS DEL NORTE X KG	KG	0.9	31	36	32	38	35	42	38	45	31	34	44	405	S/. 364
12	PAPA PERRICHOLI 1RA X KG	KG	1	18	21	18	22	20	24	22	26	18	20	26	237	S/. 237
13	YUCA MERCADO X	KG	1.5	15	17	15	18	17	20	18	21	15	17	21	195	S/. 292

	KG															
14	PAPA AMARILLA 1RA PROCESADA KG	KG	1.5	7	9	8	9	8	10	9	11	7	8	10	97	S/. 146
15	PAPA CANCHAN 1RAPROCESADA X KG	KG	1.3	8	10	9	10	9	11	10	12	8	9	12	110	S/. 143
16	OLLUCO X KG	KG	2.5	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	24	S/. 61
														TOTALES	5,558	S/. 7,939

Fuente: Elaboración propia

CANTIDAD MENSUAL DE TUBERCULOS DESPERDICIAOS EL AÑO 2016

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	P. PROMEDIO UNITARIO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOB.	DIC.	C. TOTAL	TOTAL EN S/.
1	PAPA YUNGAY 1RA X KG	KG	0.9	31	36	32	39	35	42	39	45	32	35	44	411	S/. 370
2	PAPA CANCHAN EXTRA 11.5KG APX	KG	19.5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	15	S/. 293
3	CAMOTE MORADO X KG	KG	1.2	23	26	23	28	26	31	28	33	23	25	32	298	S/. 358
4	CAMOTE AMARILLO X KG	KG	1	31	36	32	39	35	42	38	45	31	35	44	408	S/. 408
5	PAPA YUNGAY EXTRA 11.5KG APROX	KG	11.5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	S/. 242
6	PAPA PERRICHOLI EXTRA 11.5KG	KG	17	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	17	S/. 281
7	PAPA UNICA EXTRA 11.5KG APROX	KG	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	S/. 240
8	PAPA CANCHAN 1RA X KG	KG	0.8	24	28	25	30	27	32	30	35	24	27	34	315	S/. 252
9	PAPA AMARILLA 1RA X KG	KG	1	20	24	21	26	23	28	25	30	21	23	29	269	S/. 269
10	PAPA COCKTAIL X KG	KG	1	12	14	12	15	14	16	15	17	12	14	17	159	S/. 159

11	PAPA AMARILIS DEL NORTE X KG	KG	0.9	13	15	14	16	15	18	16	19	13	15	19	173	S/. 156		
12	PAPA PERRICHOLI 1RA X KG	KG	1	8	9	8	10	9	10	10	11	8	9	11	101	S/. 101		
13	YUCA MERCADO X KG	KG	1.5	6	7	7	8	7	9	8	9	6	7	9	83	S/. 125		
14	PAPA AMARILLA 1RA PROCESADA KG	KG	1.5	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	42	S/. 62		
15	PAPA CANCHAN 1RAPROCESADA X KG	KG	1.3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	47	S/. 61		
16	OLLUCO X KG	KG	2.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	S/. 26		
<i>Fuente: Elaboración Propia</i>															TOTALES		2,382	S/. 3,402

ANEXO N° 8: COMPRAS, VENTAS Y SALDOS SEGÚN MÉTODO PEPS AÑO 2017

VERDURAS											
			COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES COMPRADAS DIARIAS	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS DIARIAS	COSTO VENTA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN UNIDADES	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN S/.
01/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	550	1.30	S/. 715.00	530	2.00	S/. 1,060.00	20	1.3	S/. 26.00
02/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	150	1.30	S/. 195.00	147	2.00	S/. 294.00	3	1.3	S/. 3.90
03/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	120	1.30	S/. 156.00	113	2.00	S/. 226.00	7	1.3	S/. 9.10
05/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	70	1.30	S/. 91.00	67	2.00	S/. 134.00	3	1.3	S/. 3.90
06/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	80	1.30	S/. 104.00	75	2.00	S/. 150.00	5	1.3	S/. 6.50
07/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	95	2.00	S/. 190.00	5	1.3	S/. 6.50
09/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	120	1.30	S/. 156.00	113	2.00	S/. 226.00	7	1.3	S/. 9.10
11/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	70	1.30	S/. 91.00	67	2.00	S/. 134.00	3	1.3	S/. 3.90
13/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	95	2.00	S/. 190.00	5	1.3	S/. 6.50
14/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	97	2.00	S/. 194.00	3	1.3	S/. 3.90
15/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	400	1.30	S/. 520.00	393	2.00	S/. 786.00	7	1.3	S/. 9.10
16/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	70	1.30	S/. 91.00	67	2.00	S/. 134.00	3	1.3	S/. 3.90
17/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	80	1.30	S/. 104.00	75	2.00	S/. 150.00	5	1.3	S/. 6.50
19/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	94	2.00	S/. 188.00	6	1.3	S/. 7.80
21/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	97	1.30	S/. 126.10	94	2.00	S/. 188.00	3	1.3	S/. 3.90
22/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	500	1.30	S/. 650.00	485	2.00	S/. 970.00	15	1.3	S/. 19.50
23/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	70	1.30	S/. 91.00	67	2.00	S/. 134.00	3	1.3	S/. 3.90
25/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	97	2.00	S/. 194.00	3	1.3	S/. 3.90
26/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	85	1.30	S/. 110.50	79	2.00	S/. 158.00	6	1.3	S/. 7.80
27/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	97	1.30	S/. 126.10	94	2.00	S/. 188.00	3	1.3	S/. 3.90
29/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	480	1.30	S/. 624.00	460	2.00	S/. 920.00	20	1.3	S/. 26.00
30/06/2017	TOMATE ITALIANO X KG	KG	100	1.30	S/. 130.00	95	2.00	S/. 190.00	5	1.3	S/. 6.50
			3639	total compr	S/. 4,730.70	3,499.00	total vent	S/. 6,998.00	140.00	Total saldos	S/. 182.00

VERDURAS												
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS			
			UNIDADES COMPRADAS DIARIAS	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS DIARIAS	COSTO VENTA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN UNIDADES	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN S/.	
01/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	50	3.50	S/. 175.00	47	4.8	S/. 225.60	3	3.5	S/. 10.50	
02/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
03/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	90	3.50	S/. 315.00	83	4.8	S/. 398.40	7	3.5	S/. 24.50	
05/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	75	4.8	S/. 360.00	5	3.5	S/. 17.50	
06/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	75	4.8	S/. 360.00	5	3.5	S/. 17.50	
07/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
08/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	250	3.50	S/. 875.00	240	4.8	S/. 1,152.00	10	3.5	S/. 35.00	
09/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	50	3.50	S/. 175.00	45	4.8	S/. 216.00	5	3.5	S/. 17.50	
11/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	90	3.50	S/. 315.00	85	4.8	S/. 408.00	5	3.5	S/. 17.50	
12/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	70	3.50	S/. 245.00	63	4.8	S/. 302.40	7	3.5	S/. 24.50	
13/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	76	4.8	S/. 364.80	4	3.5	S/. 14.00	
14/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	75	4.8	S/. 360.00	5	3.5	S/. 17.50	
15/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	200	3.50	S/. 700.00	194	4.8	S/. 931.20	6	3.5	S/. 21.00	
16/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
18/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	70	3.50	S/. 245.00	65	4.8	S/. 312.00	5	3.5	S/. 17.50	
19/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	77	4.8	S/. 369.60	3	3.5	S/. 10.50	
20/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	80	3.50	S/. 280.00	75	4.8	S/. 360.00	5	3.5	S/. 17.50	
22/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	230	3.50	S/. 805.00	226	4.8	S/. 1,084.80	4	3.5	S/. 14.00	
23/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
24/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	90	3.50	S/. 315.00	85	4.8	S/. 408.00	5	3.5	S/. 17.50	
25/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	70	3.50	S/. 245.00	65	4.8	S/. 312.00	5	3.5	S/. 17.50	
27/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
28/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	90	3.50	S/. 315.00	85	4.8	S/. 408.00	5	3.5	S/. 17.50	
30/06/2017	AJI VERDE X KG	KG	100	3.50	S/. 350.00	95	4.8	S/. 456.00	5	3.5	S/. 17.50	
			2430		total compra	S/. 8,505.00	2,306.00	total venta	S/. 11,068.80	124.00	Total saldos	S/. 434.00

VERDURAS											
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
			UNIDADES COMPRADAS DIARIAS	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS DIARIAS	COSTO VENTA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN UNIDADES	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN S/.
01/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	70	1.45	S/. 101.50	65	2.20	S/. 143.00	5	1.45	S/. 7.25
02/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	90	2.20	S/. 198.00	10	1.45	S/. 14.50
03/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	90	1.45	S/. 130.50	86	2.20	S/. 189.20	4	1.45	S/. 5.80
05/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	120	1.45	S/. 174.00	114	2.20	S/. 250.80	6	1.45	S/. 8.70
06/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	90	1.45	S/. 130.50	84	2.20	S/. 184.80	6	1.45	S/. 8.70
07/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	85	1.45	S/. 123.25	78	2.20	S/. 171.60	7	1.45	S/. 10.15
08/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	120	1.45	S/. 174.00	111	2.20	S/. 244.20	9	1.45	S/. 13.05
10/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	94	2.20	S/. 206.80	6	1.45	S/. 8.70
12/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	70	1.45	S/. 101.50	66	2.20	S/. 145.20	4	1.45	S/. 5.80
14/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	80	1.45	S/. 116.00	73	2.20	S/. 160.60	7	1.45	S/. 10.15
15/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	98	1.45	S/. 142.10	90	2.20	S/. 198.00	8	1.45	S/. 11.60
16/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	93	2.20	S/. 204.60	7	1.45	S/. 10.15
17/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	95	1.45	S/. 137.75	90	2.20	S/. 198.00	5	1.45	S/. 7.25
18/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	75	1.45	S/. 108.75	69	2.20	S/. 151.80	6	1.45	S/. 8.70
20/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	89	1.45	S/. 129.05	83	2.20	S/. 182.60	6	1.45	S/. 8.70
21/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	97	1.45	S/. 140.65	92	2.20	S/. 202.40	5	1.45	S/. 7.25
23/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	92	2.20	S/. 202.40	8	1.45	S/. 11.60
24/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	90	1.45	S/. 130.50	84	2.20	S/. 184.80	6	1.45	S/. 8.70
26/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	80	1.45	S/. 116.00	73	2.20	S/. 160.60	7	1.45	S/. 10.15
27/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	94	2.20	S/. 206.80	6	1.45	S/. 8.70
29/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	60	1.45	S/. 87.00	55	2.20	S/. 121.00	5	1.45	S/. 7.25
30/06/2017	ZANAHORIA X KG	KG	100	1.45	S/. 145.00	94	2.20	S/. 206.80	6	1.45	S/. 8.70
			2009	total compr	S/. 2,913.05	1,870.00	total vent	S/. 4,114.00	139.00	Total saldos	S/. 201.55

VERDURAS											
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
			UNIDADES COMPRADAS DIARIAS	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS DIARIAS	COSTO VENTA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN UNIDADES	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN S/.
01/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	70	2.10	S/. 147.00	65	3.20	S/. 208.00	5	2.10	S/. 10.50
02/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	90	3.20	S/. 288.00	10	2.10	S/. 21.00
03/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	118	2.10	S/. 247.80	108	3.20	S/. 345.60	10	2.10	S/. 21.00
05/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	120	2.10	S/. 252.00	114	3.20	S/. 364.80	6	2.10	S/. 12.60
06/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	95	2.10	S/. 199.50	84	3.20	S/. 268.80	11	2.10	S/. 23.10
07/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	85	2.10	S/. 178.50	78	3.20	S/. 249.60	7	2.10	S/. 14.70
08/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	120	2.10	S/. 252.00	111	3.20	S/. 355.20	9	2.10	S/. 18.90
10/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	94	3.20	S/. 300.80	6	2.10	S/. 12.60
12/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	95	2.10	S/. 199.50	66	3.20	S/. 211.20	29	2.10	S/. 60.90
14/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	80	2.10	S/. 168.00	73	3.20	S/. 233.60	7	2.10	S/. 14.70
16/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	93	3.20	S/. 297.60	7	2.10	S/. 14.70
17/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	95	2.10	S/. 199.50	90	3.20	S/. 288.00	5	2.10	S/. 10.50
18/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	75	2.10	S/. 157.50	69	3.20	S/. 220.80	6	2.10	S/. 12.60
20/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	89	2.10	S/. 186.90	83	3.20	S/. 265.60	6	2.10	S/. 12.60
21/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	110	2.10	S/. 231.00	98	3.20	S/. 313.60	12	2.10	S/. 25.20
23/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	92	3.20	S/. 294.40	8	2.10	S/. 16.80
24/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	86	2.10	S/. 180.60	84	3.20	S/. 268.80	2	2.10	S/. 4.20
26/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	75	2.10	S/. 157.50	73	3.20	S/. 233.60	2	2.10	S/. 4.20
27/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	94	3.20	S/. 300.80	6	2.10	S/. 12.60
29/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	94	2.10	S/. 197.40	85	3.20	S/. 272.00	9	2.10	S/. 18.90
30/06/2017	CEBOLLA ROJAX KG	KG	100	2.10	S/. 210.00	94	3.20	S/. 300.80	6	2.10	S/. 12.60
			2007	total compr	S/. 4,214.70	1,838.00	total vent	S/. 5,881.60	169.00	Total saldos	S/. 354.90

FRUTA											
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
			UNIDADES COMPRADAS DIARIAS	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS DIARIAS	COSTO VENTA	VALOR COMPRADO	UNIDADES VENDIDAS ANUAL	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN UNIDADES	PRODUCTOS NO VENDIDOS EN S/.
01/06/2017	MARACUYA X KG	KG	88	1.49	S/. 131.12	76	2.35	S/. 178.60	12	1.49	S/. 17.88
02/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	90	2.35	S/. 211.50	10	1.49	S/. 14.90
03/06/2017	MARACUYA X KG	KG	90	1.49	S/. 134.10	86	2.35	S/. 202.10	4	1.49	S/. 5.96
05/06/2017	MARACUYA X KG	KG	115	1.49	S/. 171.35	110	2.35	S/. 258.50	5	1.49	S/. 7.45
06/06/2017	MARACUYA X KG	KG	90	1.49	S/. 134.10	84	2.35	S/. 197.40	6	1.49	S/. 8.94
07/06/2017	MARACUYA X KG	KG	85	1.49	S/. 126.65	78	2.35	S/. 183.30	7	1.49	S/. 10.43
08/06/2017	MARACUYA X KG	KG	120	1.49	S/. 178.80	111	2.35	S/. 260.85	9	1.49	S/. 13.41
10/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	94	2.35	S/. 220.90	6	1.49	S/. 8.94
12/06/2017	MARACUYA X KG	KG	88	1.49	S/. 131.12	75	2.35	S/. 176.25	13	1.49	S/. 19.37
14/06/2017	MARACUYA X KG	KG	80	1.49	S/. 119.20	73	2.35	S/. 171.55	7	1.49	S/. 10.43
16/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	93	2.35	S/. 218.55	7	1.49	S/. 10.43
17/06/2017	MARACUYA X KG	KG	95	1.49	S/. 141.55	90	2.35	S/. 211.50	5	1.49	S/. 7.45
18/06/2017	MARACUYA X KG	KG	80	1.49	S/. 119.20	69	2.35	S/. 162.15	11	1.49	S/. 16.39
20/06/2017	MARACUYA X KG	KG	98	1.49	S/. 146.02	83	2.35	S/. 195.05	15	1.49	S/. 22.35
21/06/2017	MARACUYA X KG	KG	97	1.49	S/. 144.53	92	2.35	S/. 216.20	5	1.49	S/. 7.45
23/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	92	2.35	S/. 216.20	8	1.49	S/. 11.92
24/06/2017	MARACUYA X KG	KG	90	1.49	S/. 134.10	84	2.35	S/. 197.40	6	1.49	S/. 8.94
26/06/2017	MARACUYA X KG	KG	80	1.49	S/. 119.20	73	2.35	S/. 171.55	7	1.49	S/. 10.43
27/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	94	2.35	S/. 220.90	6	1.49	S/. 8.94
30/06/2017	MARACUYA X KG	KG	100	1.49	S/. 149.00	94	2.35	S/. 220.90	6	1.49	S/. 8.94
			1896.00	total compr	S/. 2,825.04	1741.00	total vent	S/. 4,091.35	155	Total saldos	S/. 230.95

MES DE JUNIO 2017									
PRODUCTO	COMPRA			VENTA			SALDOS AL MES		
	CANTIDAD	PRECO C.	S/.	CANTIDAD	PRECO V.	S/.	CANTIDAD	PRECO C.	S/.
TOMATE ITALIANO X KG	3,639.00	S/. 1.30	S/. 4,730.70	3,499.00	S/. 2.00	S/. 6,998.00	140.00	S/. 1.30	S/. 182.00
AJI VERDE X KG	2,430.00	S/. 3.50	S/. 8,505.00	2,306.00	S/. 4.80	S/. 11,068.80	124.00	S/. 3.50	S/. 434.00
ZANAHORIA X KG	2,009.00	S/. 1.45	S/. 2,913.05	1,870.00	S/. 2.20	S/. 4,114.00	139.00	S/. 1.45	S/. 201.55
CEBOLLA ROJA X KG	2,007.00	S/. 2.10	S/. 4,214.70	1,838.00	S/. 3.20	S/. 5,881.60	169.00	S/. 2.10	S/. 354.90
MARACUYA X KG	1,896.00	S/. 1.49	S/. 2,825.04	1,741.00	S/. 2.35	S/. 4,091.35	155.00	S/. 1.49	S/. 230.95
TOTALES	11,981.00		S/. 23,188.49	11,254.00		S/. 32,153.75	727.00		S/. 1,403.40

ANEXO N° 9: ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2016

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo corriente	
Caja y Bancos	S/. 24,817.00	Cuentas por pagar Comerciales	S/. 0.00
Cuentas por cobrar	S/. 45,785.00	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	S/. 18,000.00
Mercaderías	S/. 12,645.00	Otras Cuentas por Pagar	S/. 13,275.00
Total Activo Corriente	S/. 83,247.00	Total Pasivo Corriente	S/. 31,275.00
Activo No corriente		Pasivo no Corriente	
Inmueble, Maquinaria y equipo	S/. 7,250.00	Provisiones	0
Otros activos no corrientes	S/. 14,229.00	Obligaciones Financieras a Largo Plazo	S/. 20,500.00
Total Activo no Corriente	S/. 21,479.00	Total Pasivo no Corriente	S/. 20,500.00
		TOTAL PASIVO	S/. 51,775.00
		Patrimonio	
		Capital	S/. 7,250.00
		Utilidad del ejercicio	S/. 45,701.00
		TOTAL PATRIMONIO	S/. 52,951.00
TOTAL ACTIVO	S/. 104,726.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 104,726.00