

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSGRADO



PROPUESTA DE UNA FAN PAGE MIS MASCOTAS PARA
FOMENTAR EL CUIDADO Y LA PROTECCIÓN DE LAS
MASCOTAS

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN

AUTOR
KARLO MIGUEL MIÑAN MELENDEZ

ASESORA
DRA. CECILIA VIDAURRE NIETO

Chiclayo, 2019

DEDICATORIA

A mis admirables padres por su apoyo incondicional que me ha guiado por el camino correcto alcanzando así un nuevo logro en mi vida profesional.

A mi familia y amigos que me brindaron su ayuda desinteresada para la realización de este proyecto

A mi asesora de tesis por su exigencia, orientación y guía durante toda la investigación

AGRADECIMIENTOS

A Dios por otorgarme salud durante el derrollo de esta investigación.

A mis padres por la expresión amorosa en cada paso realizado y por el apoyo incondicional en el proceso.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y a su plana docente por impartir vastos conocimientos, que permitieron mi desarrollo profesional.

A los docentes y toda persona involucrada en esta investigación por su compañía, orientación, exigencia y dedicación especialmente a mi asesora quien volcó en mi toda su experiencia como investigadora.

El autor

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas	17
1.2.1. Internet	17
1.2.1.2. Fundamentos de internet	18
1.2.1.3. Definición de redes sociales	19
1.2.1.4. Facebook	20
1.2.1.5. Fanpage	21
1.2.1.5.1. Componentes de un Fan Page de Facebook	22
1.2.1.5.2. Herramientas de un Fan Page de Facebook	23
1.2.1.5.3. Función de un Fan Page de Facebook	25
1.2.2. Cuidado y protección animal	26
1.2.2.1. Animales domésticos	26
1.2.2.2. Tipos de animales domésticos	27
1.2.2.3. Razas de mascotas	28
1.2.2.3.1. Perros	28
1.2.2.3.2. Gatos	30
1.2.2.4. Alimentación	31

1.2.2.5. Enfermedades comunes	33
1.2.2.5.1. Perros	33
1.2.2.6. Enfermedades infecciosas	34
1.2.2.7. Cuidados	36
1.2.2.8. Ley de Protección Animal	38
1.3. Definición de términos	40
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	41
2.1. Tipo de investigación	41
2.2. Abordaje metodológico	42
2.3. Sujetos de la investigación	42
2.4. Escenario	43
2.5. Instrumentos de recolección de los datos	43
2.6. Procedimiento	44
2.7. Análisis de los datos	45
2.8. Criterios éticos	46
2.9. Criterios de rigor científico	47
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	48
3.1 Análisis de los resultados	49
3.2. Discusión de los resultados	55
CONSIDERACIONES FINALES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64

RESUMEN

Esta investigación diseñó una propuesta de una fan page denominada “Mis mascotas” cuyo objetivo es cuidar y proteger los animales domésticos. La investigación fue trabajada bajo el paradigma naturalista, metodología cualitativa, y siguiendo la tipología hermenéutica clásica. La investigación recogió el testimonio de 3 médicos veterinarios; con muestras no probabilísticas. Se usó como técnica: a) entrevista, con una guía de 10 preguntas abiertas sobre dos pre categorías: Cuidado y protección de los animales – Estructura del fan page “Mis mascotas”. El trabajo concluyó con la información obtenida de los veterinarios la misma que se podrá verter en la página acompañada de material audiovisual (videos, fotos, entre otros) para lograr mayor impacto en los usuarios. En dicha plataforma se publicarán frases cortas alusivas que conlleven a la reflexión citando respectivamente la institución de procedencia y páginas o voluntariados que luchan por los derechos de las mascotas.

Palabras claves: Animales domésticos, alimentación, cuidados y protección, fan page, veterinarios.

ABSTRACT

This research designed a proposal for a fan page called "My pet", whose objective is the care and the protection of domestic animals. The investigation was worked under naturalistic paradigm, qualitative methodology, and following the classical hermeneutics typology. The research took the testimony of 5 veterinary doctors; samples not probabilistic. It was used as a technique: It was used as a technique: to) interview, with 10 open questions about two pre guide categories: Care and protection of animals - structure of the fan page "My pet". Work concluded with the information obtained from the vets which can pour into the page accompanied by audiovisual material (videos, photos, among others) to achieve greater impact on users. This platform will be published suggestive of short phrases that lead to reflection quote respectively the institution of origin and pages, or volunteers who are fighting for the rights of pets.

Keywords: Pets, food, care and protection, fan page, veterinary.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las mascotas se han convertido en los consentidos de casa, son los preferidos por los niños. Entre las mascotas que habitan en los hogares están los pájaros, gatos, perros, ardillas y peces pero también podemos incluir a esta lista a las serpientes, lagartos y toda especie de animal considerada doméstica. Una mascota debe tener un cuidado especial, más no tratarse como un juguete. Al recibir o adoptar una mascota tenemos también la responsabilidad de cuidarla, protegerla, evitando así que pase maltrato. (Línea verde, 2014).

La ONG Defensa y protección de animales (2016) manifiesta que en la actualidad existen diversas organizaciones que vienen realizando campañas en pro de la protección y defensa de los animales; la idea consiste en aplicar un conjunto de acciones solidarias sin ánimo de lucro para conseguir alojar o dar en adopción a aquellos animales domésticos abandonados y su. Además, las asociaciones luchan por la existencia y promulgación de medidas reglamentarias que regulen el maltrato animal, que no permitan el entretenimiento por su sufrimiento y sobre todo sensibilicen al mundo que nos rodea sobre protegerlos y defenderlos.

Por ello, el papel que desempeñan los diferentes medios de comunicación, específicamente las redes sociales, adoptando la concepción de instituciones masivas de información es de vital importancia, pues no solo

se encargan de informar, sino también son capaces de sensibilizar a la población, como sucede actualmente con Facebook y Twitter. Estas plataformas digitales cuentan con mayor aceptación en el mundo y por ello, son las vías de comunicación más adecuadas para concientizar a todas las personas en general sobre esta realidad.

El portal web Abandono animal (2016) informa que las redes sociales han pasado a ser un medio de mucha utilidad en la pelea por el cuidar y proteger los animales. Las denuncias de castigo y daños contra los animales, hoy en día, aumentan, por ello las organizaciones y personas interesadas en la defensa de las mascotas, toman acciones ante estas situaciones. Las redes sociales en cuanto a la difusión de información, traen consigo la ventaja sobre la protección de los animales tiene que ver con resultados inmediatos y el alcance a miles de usuarios, sobre todo de las denuncias diversas de actos ilícitos contra las mascotas; sin embargo tenemos que ser precavidos porque muchas respuestas suelen ser comprobadas exageradamente. La comandancia de la Guardia Civil de la comunidad de Granada en España utiliza las redes sociales para recepcionar denuncias y en vista que estas van en aumento han recurrido a medidas severas contra los infractores.

En muchos países latinoamericanos se utiliza Facebook para concienciar a todas las personas sobre cuidar a sus mascotas, ya que no existen sanciones, o si bien, las hay pero son prácticamente insignificantes, contra aquellas personas que maltratan a los animales. Por ello, las mascotas quedan protegidas solamente de Organizaciones no gubernamentales que no tienen el mismo nivel de recursos monetarios que sus similares países desarrollados (Abandono animal, 2016).

En el Perú, en referencia al tema de investigación, se creó una iniciativa a través de Facebook denominada "Perrísimo" con la intención de formar dueños más responsables y conscientes del daño que provocan

cuando son indiferentes con cualquier especie. En la página de Facebook PugNews, se publicaron fotos de cachorros con carteles que expresaban potentes mensajes. Esta iniciativa buscó evitar lo que en ciertas ocasiones sucede: el abandono animal (La República, 2016).

En Chiclayo, un grupo de ciudadanos, sin fines de lucro, creó 'Refugio Animal' centro unificado para el cuidado de los seres más débiles; cuya misión principal es procurar el bienestar de los animales abandonados y maltratados. El círculo inicia con el rescate de animales callejeros, continúa con la recuperación y culmina con la adopción. Este voluntariado, fomenta el cuidado de las mascotas y procura mantener bien informados a los interesados del tema a través de su website y páginas en redes sociales.

Es por eso que nace la idea en investigar sobre el cuidado de las mascotas, por ello se consideró necesario abordar el tema de investigación. Por ello, la investigación busca conocer las expectativas de los veterinarios, así como promover que la red social Facebook puede ser una plataforma virtual ideal para promover y concientizar sobre una problemática social. ¿Los fan page dedicados a los animales cumplen con lo necesario para educar a la comunidad sobre su cuidado y protección? ¿Cuáles son los que aspectos deberían considerarse para la creación de un fan page para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas?

Sin embargo, sin haber abastecido aún todo el contenido referente a esta, y con el afán de conocer más para una mejora de la realidad problemática descrita, se ha querido realizar la presente partiendo del siguiente problema:

¿Cómo la propuesta de un fan page "mis mascotas" fomentará el cuidado y la protección de las mascotas?

Justificándose en los siguientes argumentos:

- Social: Ayudó a incentivar la protección y resguardo de los animales a través de la información que se encuentra en el fan page.
- Científico: Aportó al conocimiento de la protección y cuidado animal, campo poco estudiado a nivel científico.
- Tecnología e Información: Se utilizó en este caso la red social Facebook para la creación del fan page, haciéndolo más sencillo para el usuario.

Y obteniendo como hipótesis:

- Ha: Una propuesta de una fan page “Mis mascotas” fomentará el cuidado y la protección de las mascotas.
- Ho: Una propuesta de una fan page “Mis mascotas” no fomentará el cuidado y la protección de las mascotas.

Esta investigación busca de manera general diseñar la propuesta de un fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Y para alcanzar el objetivo de la investigación, se ha preciado los objetivos específicos siguientes:

- Recopilar datos sobre el cuidado y la protección de los animales domésticos.
- Plantear la estructura del fan page “Mis Mascotas” para incentivar la protección y el cuidado de las mascotas.
- Implementar el fan page “Mis Mascotas” con información sobre la protección y el cuidado de los animales domésticos.

- Realizar la propuesta de fan page “Mis Mascotas” luego de aplicar los instrumentos validados

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes

Aguirre (2015) realizó un *Diagnóstico de prioridades para la implementación de un proyecto de tenencia en forma responsable de mascotas en Chile*. Esta investigación siguió un procedimiento cuantitativo de tipo descriptivo, utilizó como método las encuestas con su instrumento cuestionario de encuesta a una muestra de 120 personas que permitió elaborar el diagnóstico para proceder a diseñar el programa.

La investigación implementó acciones y estrategias componentes de un programa para obtener la tenencia de los animales domésticos y se concluyó: Un programa de tenencia responsable de animales permite que las personas puedan adoptar animales domésticos que muchas veces suelen ser abandonados y necesitan un hogar, por lo cual al ser adoptados el responsable asumiría su cuidado y protección.

El estudio muestra contenido referencial sobre los animales, la cual se puede emplear para el desarrollo de ésta propuesta como los cuidados preventivos de caninos y las iniciativas locales en cuanto a esterilizaciones.

Sáenz (2015) realizó una *Propuesta mediante la creación de un fanpage comunitaria en Facebook (fb) asimismo una guía impresa para la difusión de las actividades de los gimnasios de Crossfit*. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo utilizando como técnica la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta de 10 preguntas cerradas a una muestra 382 personas el sector sur de Guayaquil. Esta investigación concluyó: 1) el CrossFit es un excelente deporte que mejora el rendimiento físico y cardíaco; 2) existen horarios en los cuales es más beneficioso entrenar, ya que el cuerpo reacciona mejor en ciertas horas del día; 3) hoy en día se depende mucho de las redes sociales para conocer gente nueva o incluso el amor, esto mayormente origina que la persona se deprima o que se vuelva alguien antisocial; 4) existen deportes que no son practicados o conocidos debido a la falta de difusión o apoyo por las fundaciones locales; 5) los medios de comunicación se centran mucho en un deporte en particular, opacando o dándole menos importancia a las otras ramas deportivas.

La investigación guarda variantes en cuanto a la realización de un fan page, lineamientos que servirán como guía al momento de diseñar dicha interfaz. Aunque el estudio no sigue la temática elegida en este tratado, si aporta en cuestión de la propuesta del movimiento de este formato de Facebook.

Nolivos (2013) realizó una *Campaña Guía de responsabilidad social al norte de la ciudad de Guayaquil (Quisquis)*. La investigación siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, utilizó como técnica la encuesta y como instrumento al cuestionario de encuesta bajo una muestra con una cantidad de 346 estudiantes de las escuelas profesionales de "Publicidad y Mercadotecnia" y "Comunicación Social" en base dimensiones e indicadores.

La investigación concluyó: 1) Se ha detectado que a pesar de que actualmente se halla una variedad de organismos que se preocupan por el cuidado de las mascotas, resulta que también hay poco interés en gran parte de las personas en relación a estos cuidados; 2) Además, existe un gran porcentaje de mascotas en la calle, mayormente las personas no conocen que esta situación es considerada como un parte de maltrato de los animales. Asimismo, pocas son las campañas de concientización que se han llevado a cabo en contra del descuido de las mascotas en la ciudad de Guayaquil; 3) Tomando en cuenta que los proyectos de responsabilidad social contribuyen en dejar huella en nuestra sociedad, y van sumando acciones para que la ciudadanía se concientice de la problemática en que vivimos.

El estudio extiende el discernimiento sobre el trato de los animales, la apreciación de la ciudadanía en relación al descuido de estos y la importancia de las organizaciones a favor de las mascotas, temática que guarda relación con la actual investigación.

Puelles (2014) realizó la investigación titulada *Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven* siguiendo un método cuantitativo tipo descriptivo, realizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de encuesta bajo una muestra de 540 usuarios para elaborar un diagnóstico y poder elaborar las estrategias para fidelizar a los clientes a través del fan page.

Este estudio arrojó como conclusiones que utilizando redes sociales, como el Facebook, es la vía más eficaz para aportar una buena y mejores actividades de marca y lograr un enlace emocionalmente elevado en los usuarios de esta red social mayormente en la juventud peruana.

El estudio presentado busca afianzar la marca de Inka Kola en el público joven específicamente en las redes sociales, temática que aportará información que servirá al momento de diseñar el fan page, alcanzando así a todos los públicos, siguiendo este modelo antecesor.

Miñano (2016) en su estudio titulado *Estrategia de Comunicación para el posicionamiento de la marca APECA a través de herramientas de Social Media* procediendo con metodología el diseño descriptivo – transaccional, estadístico, y se aplicó una encuesta como técnica de investigación con base en la escala de Likert.

Como resultados de esta investigación se concluyó que esta metodología de social media marketing procederá en llevar a cabo solo 2 contextos en un primero en el cual el centro será el fan page del Facebook, que aportará las necesidades de los usuarios de tener información y estar al tanto de las actividades a llevarse a cabo, el segundo centro del contexto estará indicada por el sitio web, que determine la empresa organizadora como la de más alta probabilidad, además aporta a la misma una visión propia de la institución. El tiempo que actualmente vive la ciudadanía tiene como particularidad de ser un tiempo en que los métodos de comunicación son variantes y van produciendo cambios en las mismas personas, esto mayormente es debido a las tendencias informáticas y la presencia de TIC's en nuestro país va en aumento en cifras de mejor acceso a Internet.

El estudio al realizar un énfasis importante en la construcción de un fan page proporciona importante material que servirá en la redacción de las bases teóricas y como modelo a seguir cuando se determinará la propuesta.

Peña (2008) en su investigación denominada Diseño de una página web, como herramienta de comunicación, que sensibilice a niños de 7 a 12 años, de los estratos 2 y 3 de la ciudad Bogotá, frente al buen trato que

debemos dar al perro de la calle, utilizó un método cuantitativo, empleando la encuesta como instrumento y teniendo como muestra y grupo objetivo a niños de los estratos 2 y 3 entre 7 a 12 años.

La investigación concluyó que el sitio web, como mecanismo para comunicarse es una pieza de suma importancia en la ciudadanía de nuestros tiempos la misma que realiza con ilustración e interactuando al ejecutarse de manera positiva. La información en la página debe cumplir un objetivo social para concientizar a la niñez y con ello bajar los índices y de ser mejor que no exista el daño sufrido muy a menudo los perros que viven por las calles.

Este trabajo contribuye en la propuesta en cuanto al tratamiento de la temática ya que se incluye a los perros callejeros como mascotas y no como animales vagabundos a la deriva. Además, aparece una plataforma virtual similar a la que se utilizará en el diseño.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Internet

A finales del siglo XIX se dio inicio a un desarrollo veloz y variaciones que aumentan y diversifican los métodos de almacenamiento y transmisión. Emergen tecnologías nuevas que permiten la expansión del sonido y la voz por cable (telefonía) o la expansión por espacio hertziano (radio). Inventos nuevos posibilitan la conservación de la información (discos y cintas magnéticas), asimismo, estas tendencias tienen como característica la heterogeneidad, por la no convergencia. A cada uno de los contenidos le pertenecía un soporte tecnológico diferente e incompatible (teléfono, imprenta, fotografía, radio televisión). Necesariamente este es el reto que resolverá la

digitalización, donde la principal característica es la convergencia de plataformas tecnológicas. (Moragas et al, 2012. pp.16-17)

El mundo de la web actualmente induce nuevas variaciones sustanciales en el modo de interactuar las empresas con cada persona. Siempre innovando en la manera de intervención de nuevos clientes o personas, incrementando de manera exponencial la comunicación de mayor información.

1.2.1.2. Fundamentos de internet

El internet es la transmisión de información mediante impulsos eléctricos a través de un conductor.

La telegrafía primero y la telefonía después alumbran a un nuevo modo de comunicación basado en la inmediatez, algo absolutamente novedoso en aquella época (pensemos, por ejemplo, en que el correo “urgente”, en la primera mitad de siglo XIX, tardaba siete días en llegar de Madrid a Asturias, en diligencia y con caballo de refrescos), aunque hoy en día lo demos por hecho. (Moro & Adolf, 2014, pág. 2)

La internet según Cruz (2013) es “un sistema informático que conecta los computadoras del mundo llevando información a todas las personas que integran parte de ella por medio de una simple conexión telefónica”.

Existen muchas definiciones para el término “internet” pero, en general, se reduce a una sola:

Se trata de un sistema de todo el mundo que nos permite investigar, leer noticias, comunicarnos, comprar, oír música, escribir, ver películas, compartir y poder llegar a una gran cantidad de

información, además y, aunque es una palabra muy común y son muy pocos los que no la conocen, comenzó a ser reconocido recién a mitad de los años noventa. (Scot, 2012, pág. 18)

1.2.1.3. Definición de redes sociales

Las redes sociales se basan en las relaciones sociales, el ocio, la amistad, las relaciones personales, etc., y de las redes sociales profesionales, encaminadas a la promoción laboral, búsqueda de empleo, búsqueda de contactos profesionales. (Padilla, 2014, pág. 41)

Las redes sociales en internet se construyen como herramientas que las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición. Se trata de un concepto que cada vez se encuentra más implicado en nuestra vida diaria, convirtiéndose en algo imprescindible para captar con amigos, promocionar nuestro negocio, buscar trabajo, etc. Asimismo permiten establecer una red de contactos en un amplio espectro geográfico, lo que supone numerosas ventajas en diversos aspectos como, por ejemplo: mantener el contacto con las amistades, promoción personal y laboral, formación permanente y complementaria. (Noguera, Martínez & Grandio, 2011, pp. 11 - 12)

Por lo cual las redes sociales son portales o redes formadas por numerosas páginas web, creadas principalmente para conseguir que las personas interactúen o se conecten a asuntos de gran interés. Estas páginas web pueden llenar diversidad de necesidades y se pueden emplear de formas diferentes, todo depende de lo que se quiera hacer en ellas (Peck, 2012).

1.2.1.4. Facebook

Actualmente, es la página más usada y representativa en todo el mundo donde se desarrollan redes sociales. En Facebook, es posible subir videos, imágenes, generar grupos, emplear sus diversas aplicaciones, además encontramos más funciones para que este portal sea el de más éxito (Flores Cueto & Morán Corzo, 2009).

El Facebook, es “LA RED SOCIAL” por excelencia. El portal de para socializar de más demanda dentro del Internet apropiado por la juventud para convertirlo en su espacio y que ante la demanda comercial ofrecida fue “retomado” comercial y políticamente por las personas más adultas (Rocha, 2011).

Para Axelsson (como se citó en García, 2010) facebook se inició el 4 de febrero del año 2004 y en el mes de febrero del año 2007 se convirtió en la web con más usuarios identificados en todo el mundo.

Se creó originalmente para los alumnos universitarios de los EE.UU, pero en la actualidad puede ser utilizado por cualquier persona que disponga de correo electrónico. Todos los usuarios podrán organizarse en grupos y acoplarse a otras redes específicas afines a su situación geográfica o académica (García, 2010, pp.34).

Los usuarios difundes datos de nivel profesional y personal, suben y comparten fotos, videos o música, forman parte y conversan en redes de acuerdo a su afinidad (Morduchowicz, Marcon, & Sylvestre, 2010).

El servicio de Facebook es gratis y posibilita la conexión de personas en la red. Al ser un usuario registrado en la web, podremos crear nuestro propio perfil: la creación de álbumes conteniendo fotos,

escribir notas, compartir vídeos, gestionar eventos o comunicar el estado de ánimo que tenemos con otros usuarios de la web (Aulaclíc, 2010).

Esta red social es un portal de página web que se obtiene de manera gratuita de redes sociales. Se inventó como una propuesta en línea de los "facebook" de las universidades americanas. Los "facebook" son muestras que se elaboran en las universidades al inicio del año académico en cuyo contenido se divulgan nombres y fotografías de los alumnos y además cumplen como finalidad el ayudar a los alumnos a identificarse entre ellos. Facebook llevó esta idea a Internet, en principio a los alumnos americanos para posteriormente llegar a toda persona que tenga su cuenta de correo electrónico (Visión, 2010).

1.2.1.5. Fanpage

El término fanpage, se refiere a una página web elaborada por Facebook para nuevos emprendedores, empresas y negocios que aspiran llevar a cabo sus técnicas de mercadeo a través de esta red social. A través del fanpage estos nuevos emprendedores y negocios pueden llegar a nuevos clientes ofertando con muy buenos resultados sus productos. (Aula Fácil, 2015).

- **Perfil de Facebook (personal).** Los perfiles están diseñados solo para personas. Un perfil solo puede tener 5000 amigos.
- **Página de Facebook o fan page (empresa).** Las páginas están destinadas a marcas (por ejemplo, empresas, entretenimiento, productos y figuras públicas). Cualquier usuario puede indicar su preferencia por la página tocando el botón *Me gusta*. Pero las páginas tienen limitado el acceso al perfil de las personas.

1.2.1.5.1. Componentes de un Fan Page de Facebook

Perfil: todo usuario tiene la opción de brindar información propia y administrar esta red social como lo desee (Dinamizadores, 2008).

En esta opción se mostrarán los datos personalizados de cada perfil. (Calero, 2014).

Muro: Al muro (wall) se le conoce como un espacio en cada perfil de usuario que proporciona que las amistades intercambien información para que todo usuario tenga la posibilidad de verlos. Ésta se visualiza solo con los usuarios registrados, se complementa con fotos, enlaces y videos. Algunos muros permiten incluir animaciones flash, éstos son llamados supermuros (Dinamizadores, 2008).

Comparte con tus contactos todo tipo de comentarios o noticias, además de pegar fotos o videos para ir recopilando más contenido útil para tu perfil. (Calero, 2014).

Grupos: Estos grupos se crean por cualquier usuario pudiendo tomar cualquier tema, son espacios donde los usuarios compartan ideas temas de interés común. Éstos tienen la opción de manejarse cerrados o de manera secreta (Dinamizadores, 2008).

Los grupos nos sirven para congrega usuarios con las mismas tendencias o reunirse por algún proyecto en común. Lo importante es que al momento de comentar o solicitar información al grupo, tendremos una respuesta más amplia e investigar mucho más. (Patro, 2010).

Páginas: Las páginas sirven a las empresas, a las personas conocidas y a brindar información de manera pública y oficial a usuarios que prefieran conectarse con ellos, a la vez también encontrar personas de manera masiva

con indicaciones de otros usuarios, actividades de la red social, todos ellos contienen publicidad de tu negocio. (Dinamizadores, 2008).

Aplicaciones: Estos son programas de internet que se descargan de la nube para ser utilizados por los usuarios dependiendo del proyecto que quieran investigar o simplemente por entretenimiento. (Dinamizadores, 2008).

1.2.1.5.2. Herramientas de un Fan Page de Facebook:

Fotos: permite crear álbumes para poder subir fotos y escribir comentarios en cada una de ellas. (Dinamizadores, 2008)

Muchos usuarios de Facebook utilizan el servicio como una especie de álbum de fotos, lo cual resulta una buena manera de compartir nuestras imágenes con los demás. Subir fotos al Fan Page Facebook es una tarea sencilla. (Patro, 2010).

Mensajes: Los usuarios pueden intercambiar mensajes de tipo correo electrónico entre ellos, los que cuentan con su perfil de Facebook pueden hacer uso de su red social, estos mensajes pueden ser privados. Así cada usuario puede manejar la manera de intercambiar sus datos y pueden determinar que usuarios pueden visualizarla. (Dinamizadores, 2008).

Estado: Se trata de colocar una expresión de situaciones que estás pasando o pretendes hacer, estas frases se divulgarán en tu muro, para que con ello los usuario que comparten tu red social lo visualicen y comenten (Dinamizadores, 2008).

Enlace: Los enlaces son creados para que se posibilite compartirlos con los usuarios de su red. Podemos hacerlo desde la creación del perfil,

selecciona “Enlace”. Agregas el enlace que estas deseando y luego puedes elegir una imagen pequeña o si gustas no elegir ninguna imagen (Dinamizadores, 2008).

Preguntas: Se tiene la potestad de realizar interrogantes y como consiguiente obtener respuestas de todos los usuarios con cuenta de Facebook. Las preguntas son posibles desde la creación del perfil, selecciona “Pregunta”. Las interrogantes y sus contestaciones se publicarán y además serán de acceso para todas las personas, también los usuarios podrán interactuar con ellas para contestar cualquier interrogante. A esta sección puedes llegar también seleccionando “Preguntas” de la parte izquierda de tu perfil (Dinamizadores, 2008).

Videos: En esta red social puedes subir videos directo simplemente utilizando tu perfil. Solamente tienes que seguir las restricciones que no puede ser mayor de 100 MG y tener una duración menor a 120 segundos (Dinamizadores, 2008).

Eventos: Esta actividad te ayuda a interactuar con otros usuarios interesados en un tema en común. O simplemente los eventos te pueden servir para reunirte con tus amigos. Una vez creados los eventos puedes invitar a más usuarios, visualizando si asistirán o no, confirmando sus asistencia desde su perfil de Facebook. (Dinamizadores, 2008).

Notas: En Facebook tienes la alternativa de agregar notas para recordar alguna actividad importante que no quieres dejar pasar. Además tienes la opción de compartir estas notas con más usuarios (Dinamizadores, 2008).

1.2.1.5.3. Función de un Fan Page de Facebook

Publicar artículos: En Facebook escribir noticias y artículos los cuales pueden ser vistos por otros usuarios. Estos pueden dejar sus comentarios (Dinamizadores, 2008).

Regalos o gift: son pequeños iconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante. Algunos son gratuitos pero otros tienen un costo, aproximadamente 1 dólar, (se necesita cuenta de tarjeta de crédito) (Dinamizadores, 2008).

Facebook móvil: Facebook ofrece la posibilidad de enviarte mensajes a tu celular a través de notificaciones, como solicitudes de amistad, mensajes, notas o publicaciones. (Dinamizadores, 2008).

Chat: Este servicio se desarrolla como todo chat conocido. Para iniciar una conversación con otros usuarios, estos usuarios también tienen que estar conectados. Asimismo te ofrece un chat grupal, este chat se utiliza para conversar con los usuarios de un grupo determinado, se presenta la opción en "chatear con grupo" en la columna derecha de la página. (Ver grupos) (Dinamizadores, 2008).

Hashtag de Facebook: Este elemento ha sido implementado recientemente este último año, estas hashtag necesitan normas para que los usuarios no sobrepasen su uso en actividad de span. Usados de manera correcta se pueden convertir en una buena estrategia para conseguir que más usuarios visiten los contenidos de tu red anexándose a los textos de tu página. (Calero, 2014).

1.2.2. Cuidado y protección animal

Para la presente investigación se ha considerado tomar en cuenta dos especies animales, preferidas como mascotas por la mayoría de la población mundial y que a pesar de ello son mascotas abandonadas. Estos son los perros y los gatos, animales domésticos muy conocidos en el contexto local, nacional e internacional. Dentro de los perros y gatos se tomará en cuenta a tres tipos de razas, los más comunes para brindar información importante en el repositorio.

1.2.2.1. Animales domésticos

Animales domésticos se refiere a todos aquellos animales que conviven y se relacionan con las personas además de estar domesticados. El perro fue el primer animal en domesticarse, además de existir un gran número de especies domesticadas. (Botanical, 2016).

Se les llama animales domésticos porque pueden llegar a ser domesticados por el hombre y por tanto, convivir con ellos. Forman parte de un hogar y está sometido al dominio de un amo (Garcia, 2012).

Los animales domésticos adoptan este nombre debidamente a la capacidad de ser amaestrados por el hombre. Su definición etimológica deriva del latín, Animal proviene de "Animal" (Ser que tiene respiración) y Domesticar emana de "Domus" (equivalente a casa) (Información sobre animales, 2016).

Animal doméstico: Especies, o poblaciones de especies, que no existen como formas silvestres sino que son mantenidas por la especie humana para su explotación, que no sobreviven en libertad manteniendo sus

características fenotípicas, y cuyo ciclo vital se desarrolla por completo en cautividad (UAM, 2007).

1.2.2.2. Tipos de animales domésticos

Para el portal web Información para animales (2016) existe una gran variedad de animales domésticos, pese a que el primero fue el perro. Hoy en día podemos diferenciarlas, los animales de compañía como los de granjas, siendo los dos tipos considerados como dentro de la gran categoría de Animales Domésticos:

Los Animales de Granja, se denominan así a todos los animales que domesticó el hombre teniendo como propósito beneficiarse de ellos como por ejemplo, poder servir de alimento, vacas, pavos, cerdos; pudiendo también utilizar su fuerza, ejemplo, los caballos.

Los Animales Domésticos, son llamados así los animales comúnmente utilizados como mascotas, adoptados por el hombre para una convivencia con ellos. En el hogar son la compañía de la familia, incluso se les llega a considerar un miembro más del hogar sin importar especie o tamaño, por ejemplo gatos, cuyes, peces, loros, perros, entre otros. La única característica que tienen estos animales de compañía, es el hecho de ser domesticados para este fin.

Para el portal web Medioambiente.ne (2016) cuando tenemos en mente los animales domesticados:

Probablemente pensamos en los tipos de animales que más comúnmente existen, perros, gatos, pájaros. Pero además de ellos existen animales domésticos de diferente tipo o de tamaños mayores, dentro de este grupo podemos encontrar cerdos, caballos, toros, los cuales por tener niveles diferentes de interacción al primer grupo mencionado, cumple también un

espacio en este grupo de animales domésticos, debido a que el hombre con el tiempo logró su domesticación.

En este grupo de animales domesticados tenemos los animales que el hombre tiene como compañía en su casa. Estos reciben el nombre de mascotas. Pudiendo ser un pájaro, perro, conejos, gatos, lo que trae consigo que estos animales lleguen a formar parte de la familia donde son acogidos. (Anipedia, 2016).

1.2.2.3. Razas de mascotas

1.2.2.3.1. Perros

- **Mestiza**

Es un perro que no pertenece a ninguna raza reconocida por organizaciones de criadores y que es resultado de una crianza no selectiva. No se debe confundir al perro mestizo con el perro callejero. El perro mestizo tiene las mismas características del resto de perros de su especie, mayormente tienen una inteligencia mayor que el promedio además son de fácil adiestramiento. Tienen también la particularidad de no sufrir riesgos de enfermedades consanguíneas, gracias al mestizaje que viene con ellos de generación en generación se convierten en animales únicos en su especie, trayendo consigo características mejoradas como alcanzar mayor edad y ser más resistentes físicamente. (Anónimo, 2015).

- **Golden Retriever**

A inicios del siglo XX aparecieron las primeras muestras de estos Golden Retrievers registrados en el Kennel Club del Reino Unido, se les denominó "yellow flat coated retriever" (perro retriever amarillo de pelo liso). Al poco tiempo de haberse registrado esta raza, por el año 1908, el Kennel Club del Reino Unido presentó al mundo los primeros ejemplares de esta raza. Lord Harcourt fue el expositor de la raza en esa época. Se expusieron con la denominación de "yellow flat coated retriever", cuentan que el propietario Harcourt tenía ya en mente nombrar esta raza de perros como Golden retriever. (De Perros, 2007).

Es oportuno llamar al **Golden Retriever** "el tesoro dorado al final del arco iris". Estos perros tienen muchas habilidades, por ejemplo son la especie preferida para ser llamados perros guía para personas con discapacidad visual, pues pueden ser adiestrados para llevarlos seguros de un lugar a otro. Esta especie captura la sensibilidad de personas cercanas a su hábitat. (Mundo Animal, 2015).

- **Shih Tzu**

Es una raza asiática cuyo pasado se encuentra tanto en el Tíbet como en China. Como resultado, algunos entusiastas actuales consideran que se trata de una raza tibetana, mientras que otros más bien relacionan este pequeño y adorable perro con China (Mundo animal, 2014).

Los perros de raza Shih Tzu tienen la particularidad de tener cortas sus patas posteriores, debido a que en sus vértebras presentan una hernia discal. Entre otras patologías están sus enfermedades oftálmicas, caída de sus dientes y problemas en sus oídos. Además tienen problemas respiratorios que se reflejan en sus ronquidos al momento de dormir. Debemos de tener especial

atención en su dieta alimenticia, pues esta raza tiene gran facilidad para engordar, por ello se recomienda ejercitarlos teniendo su espacio para poder correr. (Perros y sus razas, 2014).

1.2.2.3.2. Gatos

- **Doméstico común**

Esta especie de gato doméstico común se origina en Asia y en África, siendo los romanos quienes lo llevaron a tierras europeas y los europeos quienes lo acogieron como buena compañía. Buen aplomo, cuerpo rígido, buena musculatura y pesados. El cruzamiento desmesurado de esta especie ha llegado a tener un tamaño promedio en su fisionomía. Llegando a pesar de 3,5 a 5,00 Kg. Animales de inteligencia sobresaliente, aunque su comportamiento es un poco agreste. Cazadores por naturaleza. Gracias al cruce de esta especie se llegó a presentar un animal con mucha adaptabilidad a diferentes climas. Depende mucho de su socialización el primer trimestre de su vida, consiguiéndose un animal más afectuoso, sociable y buenas aptitudes para jugar y llegar a convertirse parte de la familia. (Animalia, 2008).

- **Europeo común**

Este perro cuenta con una fisionomía muy particular de buen aplomo, de fuerte contextura, cabeza redonda bien dimensionada de acuerdo al tamaño de su cuerpo, orejas medianas, extremos redondos, las manchas en la cara deben ser simétricas, blanca la parte sobresaliente de la cabeza, la parte del cuello y la parte del pecho. Ojos de gran tamaño. Cola gruesa de tamaño mediano. Suelen ser animales con una inteligencia encima del promedio, además de ser animales muy audaces. (Anónimo, 2015).

- **Americano pelo corto**

Este tipo de gato es el animal representativo de la región, denotan mucha energía para su desarrollo, demandando un gran espacio para su desplazamiento. Esta especie de gato tiene muchas características peculiares, como es su resistencia a temperaturas frías, son animales de buena compañía, cariñosos, alcanzan edades elevadas, llegando incluso hasta los 20 años. Se adaptan y resisten varios tipos de clima. (Anónimo, 2015).

1.2.2.4. Alimentación

- **Casera**

Es la dieta natural que requiere de preparación y dedicación para lograr el equilibrio nutricional requerido.

A continuación se mencionan algunos alimentos naturales según Santana (2013):

La dieta natural para perros

Carne. Del consumo diario alimenticio, la carne debe tener una presencia del 60% de su ración. Esto aportará los contenidos proteínicos necesarios por los animales. Variar las carnes con menudencias, o variar carnes rojas por carnes de pescado.

Verduras. Debidamente cortadas y aseadas deben tomarse en cuenta en el 20% del menú diario, para aportar las vitaminas necesarias por tu mascota.

Frutas. El suministro de frutas en la dieta del animal, puede ayudar y prevenir los problemas estomacales. La presencia de las frutas en la dieta del animal debe ir en un porcentaje del 10%. Como nota importante, si los alimentas con hortalizas, procura siempre que sea por separado del suministro de las frutas para evitar algún problema estomacal.

Huevos y productos lácteos. La presencia del huevo puede llegar al orden del 5% de la dieta alimenticia, además puede alternarse con leche y cereales. Tener cuidado que no consuman, si se trata de perros, consumir menos de 2 o 3 huevos por semana. Los productos lácteos son muy buenos para su crecimiento, pero tener cuidado con la leche de vaca en algunas mascotas, pues les produce algunos problemas estomacales.

Aceites: Una pequeña porción o un chorro en la comida de tus mascotas les ayuda para la buena digestión de sus alimentos.

- **Suplementos:**

A la dieta se le puede complementar con nutrientes alimenticios, como suplementos vitamínicos.

Vitaminas C y E (hidrosolubles), puede tomar como referencia las vitaminas utilizadas en personas, tomando siempre en cuenta el peso y edad del animal.

- **Balanceada**

La salud y longevidad de los perros requieren de una dieta balanceada. Existen en el mercado, innumerables marcas de alimentos para perros, que presentan muchas bondades. No se trata de comprar el más caro o el que lo embellecerá, sino el alimento necesario para crecer saludable y de acuerdo a las diferentes etapas de la vida; así también, se debe tener en cuenta, la raza a

la que pertenece. Por ejemplo, un perro de raza San Bernardo, debe ser alimentado con alimentos para raza grande, ya que requiere de mayor cantidad de calcio y fósforo porque crece más rápido que un perro de raza pequeña (Vetstreet, 2012).

Las sobras de la mesa o las golosinas, deben restringirse, ya que pueden ocasionar problemas como el sobrepeso o infección de la piel. Es importante que los alimentos balanceados que se compran en el mercado, haya sido sometido a estudios de alimentación de la AAFCO (Asociación Americana de Oficiales de Control de Alimentos).

- **Medicada**

En el aspecto geriátrico en los perros, al igual que en las personas, ha aumentado en los últimos años. Los veterinarios en la actualidad tienen más especialidad en la “tercera edad” de las mascotas. Son cuidados especiales porque al igual que en las personas se presentan otro tipo de patologías muy diferentes a las presentadas en los primeros años, son cuidados mucho más delicados y especiales. (Camps, S.F)

1.2.2.5. Enfermedades comunes

1.2.2.5.1. Perros

- **Parásitos externos**

Este tipo de parásitos se encuentran sobre la piel de las mascotas, por ejemplo garrapatas, mosquitos, pulgas y parasitosis como la sarna también, todos estos tipos de parásitos transmiten patologías a los animales. Primeramente atacan directamente la piel de los animales, luego afectan los

órganos internos, incluso se refleja en la alimentación de los mismos. (Club de mascotas, S.F)

1.2.2.6. Enfermedades infecciosas

- **Parvovirus Canino**

La gravedad de esta patología es muy alta, se trata de una enfermedad viral cuya vía de transmisión es a través de las deposiciones del animal que presente infección por este motivo. Además es una enfermedad muy contagiosa. El virus de esta enfermedad es muy tolerante y resistente a climas de temperaturas muy altas o muy bajas. Otra característica de este virus es su permanencia en el tiempo, puede estar presente por largas temporadas. El virus ataca directamente al aparato digestivo, principalmente a los intestinos, desde corta edad hasta que alcanzan la adultez, afecta también el miocardio en los primeros meses. La vacuna contra esta enfermedad es muy importante, usualmente se suministra a los 4 meses, por lo tanto antes de este periodo o luego en la edad adulta, son mucho más propensos a infectarse de esta enfermedad. Cabe mencionar que las razas rottweiler y doberman, tienen índices más altos para la infección de este virus, llegando a alcanzar la muerte. Las características de esta enfermedad son diarrea, deshidratación, fiebre, vómito, falta de apetito, pérdida de peso, de no tratarse debidamente a las mascotas que presentan estos síntomas pueden llegar a la mortalidad luego de 48 o 74 horas. (Clínica veterinaria sabuesos, 2013).

- **Distemper**

Esta es una enfermedad viral, también llamada moquillo canino, presenta altos índices de contagio, perjudica principalmente perros. La prevención es el mejor tratamiento para esta enfermedad viral, si tenemos presente esta indicación contribuiremos a que nuestras mascotas se

encuentren saludables y bien cuidadas. El tiempo de incubación de esta enfermedad viral es de 15-18 días. Lo más recomendado por los veterinarios es aplicar la vacuna contra la distemper entre los 45 y 60 días de edad del cachorro. Si tu cachorro aún no ha sido vacunado en ese lapso de tiempo, se recomienda no llevarlos de paseo, hasta suministrarles la vacuna. (RPP Noticias, 2011).

Los índices de mortalidad pueden llegar al 80%. La distemper es de fácil transmisión entre las mascotas. Se transfiere por un virus llamado Paramyxoviridae, tiene cercanía al sarampión que afecta en personas. En 6 días el virus incuba en el animal, para luego presentar la siguiente sintomatología: depresión, inapetentes, alta temperatura. Se debe tratar siguiendo las indicaciones del veterinario con medicina que ataque directamente la infección. (Anónimo, 2015).

- **Rinotraqueitis**

Es un trastorno que afecta a la especie gatos. Los índices de contagio son elevados, llegando a causar la muerte en muchos casos. El virus lleva por nombre herpesvirus felino y el calicivirus felino. Es bueno tener presente los cuidados para prevenir esta enfermedad, porque ocasiona consecuencias permanentes en el animal. (Zoetis, 2013).

- **Calicivirus**

La cantidad de animales infectados por esta enfermedad en una misma zona de expansión es muy alta. Los índices de muerte también son elevados. Las características principales de esta enfermedad son laceraciones que se presentan en la lengua, llegando a afectar al paladar. Por ello los animales al presentar esta patología sienten dolor al comer, dejando de alimentarse. Una consecuencia que deja esta enfermedad es la gingivitis proliferante, que es la presencia de una pequeña masa de grasa en las fauces, causando mucho

dolor impidiendo que la mascota deje de lado su alimento. Otro síntoma es la periodontitis y pérdida de los incisivos (Muñoz, S.F).

1.2.2.7. Cuidados

Según el portal web Bligoo (2016), acoger un animal como mascota es una gran responsabilidad, se puede conseguir mucha información para guiarnos y cuidar de nuestras mascotas mucho mejor. A continuación unos tips para su cuidado:

Alimentación: Para que tu mascota tenga un buen crecimiento, tienes que tener presente que la alimentación juega un papel muy importante. Primero debes alimentarlos con una ración rica en los nutrientes necesarios para la etapa que esté pasando tu mascota, para ello tu veterinario debe indicarte las dietas necesarias. Otro detalle importante es mantener los comederos siempre limpios.

Cubierta: Debes proporcionar un buen ambiente a tu mascota. Si se trata de aves, debes proporcionarles sus jaulas de acuerdo al tamaño de las mismas, considerando su ejercicio. Los gatos y los perros deben tener un hábitat confortable, caliente y sin humedad.

Higiene: Debes mantener a tu mascota limpia, asimismo debes acondicionar los alrededores debidamente aseados. Bañar muy frecuentemente a tu gato o a tu perro no es muy bueno, de preferencias bañarlos con varios días de intervalo.

Para el portal web How (2016) en su artículo cómo cuidar a los animales considera que albergar un animal como su mascota, trae consigo un gran compromiso. Al convivir con una mascota tienes que tener en cuenta los diferentes cuidados de los mismos, a continuación consejos para conseguir este objetivo:

- Mascotas bien alimentadas. De una buena y correcta alimentación dependerá que tu mascota muestre una buena salud. El médico veterinario puede proporcionarte dietas para conseguir una alimentación balanceada. Cada etapa de vida exige una dieta particular, asegúrate elegir el alimento que aporte una nutrición adecuada, además de servirle adecuadamente su porción.
- Las mascotas necesitan del suministro adecuado de agua obligatorio para la etapa de crecimiento en la que se encuentre, consiguiendo con ello su adecuada hidratación. Ojo, debe de cambiarse el agua regularmente al igual que limpiar los recipientes.
- Limpieza y aseo. Debes mantener siempre tus mascotas bien aseadas, en el caso de un gato o un perro, conservar su pelo brillante, sin grumos siempre limpio; en caso tengas como mascotas peces, deberás cambiar regularmente el agua de la pecera.
- Un detalle, si tienes como mascota a un perro, debes procurar no bañarlo muy seguido, porque estos animales tienen la propiedad de protegerse de las enfermedades gracias a las características protectoras de su pelo, en lugar de bañarlos muy seguido debes procurar cepillarlos y aplicar un lavado con paños de agua tibia. Además proteger las orejas del mismo, porque son propensas a infectarse.

El médico veterinario puede ser un gran consejero, para el mejor cuidado y protección de tu mascota, por ejemplo te aconseja:

- Un chequeo general, el veterinario es la persona experta que te dará un visto bueno al aspecto general de tu mascota.
- Desparasitación, este punto es muy importante para ti y para tu mascota, hay enfermedades que pueden repercutir en tu salud también.

- Un aspecto muy importante son las vacunas, no olvidar este punto, debes seguir el rol de vacunas estrictamente y evitarás enfermedades severas en tu mascota.
- Ten mucho cuidado con la presencia de garrapatas y de pulgas, para ello debes asegurarte y consultar a tu veterinario sobre los productos a utilizar.
- El afecto y cariño que le brindas a tu mascota también es de suma importancia para su comportamiento, además de corresponderte de igual manera.
- Procurar adiestrar a tu mascota para que no maltrate los muebles de tu casa, esto se logra con su entrenamiento adecuado.
- Una medida disciplinaria debes controlarla con algo ajeno a tus manos, por ejemplo con un papel periódico envuelto, así tu mascota no relacionará nada negativo al tener contacto contigo.
- Ejercitarlas, haciendo uso de energía, para conseguir un crecimiento adecuado. Además puedes incluir ejercicios mentales en tus mascotas.

1.2.2.8. Ley de Protección Animal

Las múltiples legislaciones que aparecen constantemente en los países vecinos han provocado que nuestro país no sea ajeno a ello. Pero para llegar a nuestra actual legislación donde se habla ya de una protección absoluta de los animales primero debemos exponer a los organismos internacionales que salvaguardan la integridad de estos seres vivos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura UNESCO y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobaron, el 23 de setiembre de 1977 en la ciudad de Londres, la legislación redactada en la Declaración Universal de los Derechos de los Animales. Esta declaración fue puesta en manifiesto gracias al esfuerzo de la Liga internacional de los Derechos del Animal y las Ligas Nacionales afiliadas.

La Legislatura declara desde sus inicios que todos los animales tienen derechos, el desconocer esta declaración omitiendo los derechos proclamados en dicha legislatura sigue provocando que el hombre atropelle la salud y cuidado de los animales. Estos derechos fundamentan el coexistir de los animales con el mundo que les rodea. Por ello es de suma importancia que el hombre sienta respeto por la vida animal y educar a los más pequeños este comportamiento. (Unesco, 1977).

En América Latina la Constitución de Ecuador, la de Colombia y la de Bolivia consideran que la naturaleza y el medio ambiente tiene sus propios derechos, y específicamente Bolivia tiene su propia legislación en el tema de proteger a los animales.

Asimismo en Argentina, Colombia y Chile va en aumento la legislación a favor de los animales

El pleno del Congreso de la República aprobó el jueves 19 de noviembre por unanimidad la Ley de Protección y Bienestar Animal que cuenta con cuatro títulos y treinta y dos artículos donde especifican responsabilidades, protección y bienestar de los animales, infracciones y sanciones a los agresores (Perú 21, 2015).

Gracias a las leyes que regulan la importancia de la protección a los animales se respalda la responsabilidad del estado para un mundo mejor para nuestras siguientes generaciones.

1.3. Definición de términos

Facebook

Facebook es una página web donde cualquier persona puede registrarse y compartir información con otras personas; generalmente, amigos o familiares. En Facebook puedes compartir mensajes de texto, enlaces, álbumes de fotos, vídeos... así como comentar e interactuar con aquello que publiquen tus amigos. (Leon, 2012)

Fan page

Fanpage o Páginas de Fans, son una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear y diseñar marketing a través de ellas. Las Fanpages nos proporcionan herramientas que todos deberíamos de utilizar para promocionar nuestra marca corporativa y así generar mayor exposición. (Aula Fácil, 2015)

Animales domésticos

Los animales domésticos son aquellos que viven con el ser humano y están domesticados. El primer animal doméstico fue el perro, pero hay una gran variedad de animales domésticos. (Botanical, 2016)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación está basada en una investigación cualitativa, ya que es inductiva, de naturaleza flexible y recursiva. Además no parte de hipótesis y, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes, por el contrario busca generar teoría a partir de los resultados obtenidos.

Denzin & Lincoln (1994) definen a la investigación cualitativa como un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas.

Según Sandín (2003), define a la investigación cualitativa como una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos.

2.2. Abordaje metodológico

La presente investigación abordó una metodología descriptiva y propositiva.

Cazau (2006) afirma que la metodología descriptiva constituyen una mera descripción de los fenómenos; de esta manera se pueden hacer predicciones incipientes, pero rudimentarias. Se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independiente de las otras, con el fin, de describirlas; y finalmente su objetivo principal es la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población.

Guiler (2015) manifiesta que la metodología propositiva es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales.

2.3. Sujetos de la investigación

En la investigación a desarrollar, participaron 3 médicos veterinarios de la ciudad de Chiclayo, los cuales fueron seleccionados mediante una muestra no probabilística por conveniencia, ya que según Crespo & Castro (s.f) en la investigación cualitativa en su mayoría se utilizaron pequeñas muestras no aleatorias, pero ello no representa que los expertos naturalistas no muestren interés en cuanto a la parte cualitativa de las muestras realizadas, por el contrario experimentan puntos de vista diferentes y con ello elegir a quienes participarán. Es por eso que se seleccionaron 3 médicos veterinarios que tengan conocimientos sobre el cuidado y protección de las mascotas.

- **Criterios de Inclusión:**

Se incluyeron en la investigación a profesionales de la medicina veterinaria.

- **Criterios de Exclusión:**

Médicos veterinarios que no cuenten con experiencia en el tema.

Profesionales veterinarios empíricos.

2.4. Escenario

El lugar en el que ubicamos a nuestros sujetos informantes, fue el distrito de Chiclayo, ubicado en el departamento de Lambayeque, constituido 857 mil 405 habitantes, de los cuales 478 551 mil son varones y 354 630 mil mujeres.

2.5. Instrumentos de recolección de los datos

2.5.1. Técnica

Entrevista: Es una técnica cualitativa que se basa en varias preguntas de acuerdo al tema investigado. Este punto se basa en el cambio de datos, efectuándose verbalmente, con los respectivas personas especialistas en el tema.

2.5.2. Instrumento

Cuestionario de entrevista aplicado a especialistas en el tema del cuidado y protección animal, especialmente perros y gatos. Fueron 10 preguntas abiertas con énfasis en los indicadores de las razas alimentación, y las enfermedades tanto de perros como de gatos.

2.6. Procedimiento

La recopilación de información se realizó mediante un arduo proceso, utilizando técnicas, métodos e instrumentos cualitativos y con ello proceder a la medición, esto con el objetivo de reunir datos que nos proporcione óptimos resultados al problema planteado en la parte teórica.

Entrevista a 3 médicos veterinarios ante el cuidado y protección de los animales domésticos; (unidad de análisis), en la que se usó como instrumento una guía de entrevista de 10 preguntas, validada por tres especialistas, con la finalidad de conseguir datos cualitativos que nos dieron la posibilidad de llegar a conseguir resultados con los objetivos planteados.

Pasos:

Paso 1. La elaboración del instrumento a utilizar (Guía de entrevista).

Paso 2. Validación de los instrumentos por parte de tres especialistas en el tema.

Paso 3. Coordinar las entrevistas a con los 3 médicos veterinarios en la ciudad de Chiclayo.

Paso 4. Aplicación del instrumento, en este caso las entrevistas con los 3 médicos veterinarios.

Paso 5. Registro de información de manera cualitativa por medio del instrumento.

2.7. Análisis de los datos

Para conseguir el estudio de la información obtenida de la investigación se tomaron los siguientes pasos:

Obtención de información: Por medio de la realización de entrevistas a los 3 médicos veterinarios en la ciudad de Chiclayo, para diseñar una propuesta de una fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas. Captura y transcripción de la información: Se realizó la transcripción de las entrevistas emitidas de manera escrita.

Codificación de la información: Es el proceso que tiene dos niveles: En el primer nivel se codificó las unidades de la variable en dimensiones (Sobre el cuidado y protección de los animales – Fan page “Mis mascotas”). En el segundo nivel se compararon las dimensiones entre sí para agruparlas por temáticas y buscar posibles vinculaciones, con conceptos claves según matriz.

Integración de la información: Se relacionaron las dimensiones con el fin de establecer una relación con los antecedentes y conceptos de diversos autores citados en el marco teórico, permitiendo discutir los principales hallazgos con la teoría encontrada. Con la información obtenida se pudo alcanzar a las metas establecidas en la investigación, para dar paso a la elaboración de las conclusiones.

A continuación se despliega el siguiente gráfico con el fin de reconocer la operacionalización de las variables en la presente investigación de carácter cualitativo:

Tabla 1. Dimensiones y N° de reactivos planteados para la observación.

Fuente: Elaboración propia.

Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Propuesta de una fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.	Cuidado y protección de las mascotas.	Información sobre la protección y el cuidado de los animales domésticos.	Razas
			Formas de proteger a los animales
			Principales cuidados
			Tenencia
			Enfermedades infecciosas
			Prevención de enfermedades
	Fan page “Mis mascotas”	Estructura del fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.	Estructura
			Contenido
		Fan page “Mis mascotas” con información sobre la protección y el cuidado de los animales domésticos.	Formas de comunicación
			Interactividad
			Recursos audiovisuales
			Recursos textuales
			Post

2.8. Criterios éticos

Toda persona que participó en este estudio, lo realizaron con su consentimiento y libertad, cumpliendo con ello con el preámbulo del consentimiento informado. Estos criterios se asumieron responsablemente, cuidando que los datos obtenidos de los participantes, solamente se utilice con la finalidad investigadora, mencionado con la base de libertad y responsabilidad.

La inalterabilidad de los datos, también se tuvo en cuenta con los datos trabajados, abreviando solo lo respondido por los veterinarios, cuidando no

variar la idea pensada originalmente por ellos, algo que se acreditó en la transcripción de las entrevistas, que se entregaron como anexos.

2.9. Criterios de rigor científico

Debido a que la investigación utilizó un instrumento creado por el ejecutor, se continuaron la validez y confianza de los instrumentos exponiendo el cuestionario de entrevista utilizado, al criterio de los especialistas, esto será acreditado en informe "per se" contenido en anexos.

En los estudios realizados se analizó información de estudios realizados con anterioridad con métodos similares de acuerdo al problema investigado con ello se comparó la información con los datos teóricos, todo esto haciendo uso del criterio de Confiabilidad.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Preliminares

Resumiremos los resultados de lo encontrado en la entrevista aplicada a un total de 3 médicos veterinarios del distrito de Chiclayo. Es preciso, antes, aclarar cuestiones contextuales:

- Los participantes expusieron su timidez al ser entrevistados, mostrándose nerviosos al momento de expresar sus respuestas, a pesar de que se les explicó en qué consistía el cuestionario.
- Los entrevistados fueron médicos veterinarios, al momento de aplicar los instrumentos, se encontró una variedad de animales domésticos, los cuales recibían buenos cuidados.
- El distrito de Chiclayo es uno de los distritos con más altos índices de delincuencia, es por eso que se dificultó en gran medida entrevistar a otros veterinarios, por lo cual se optó solo por 3 entrevistados por motivos de seguridad, al portar equipos audiovisuales de valor.
- Al momento de ingresar a diversos establecimientos, se pudo comprobar la presencia de varias personas con sus mascotas,

acudiendo al veterinario para sus controles respectivos, incluso con niños presentes presenciando como engrien a sus mascotas.

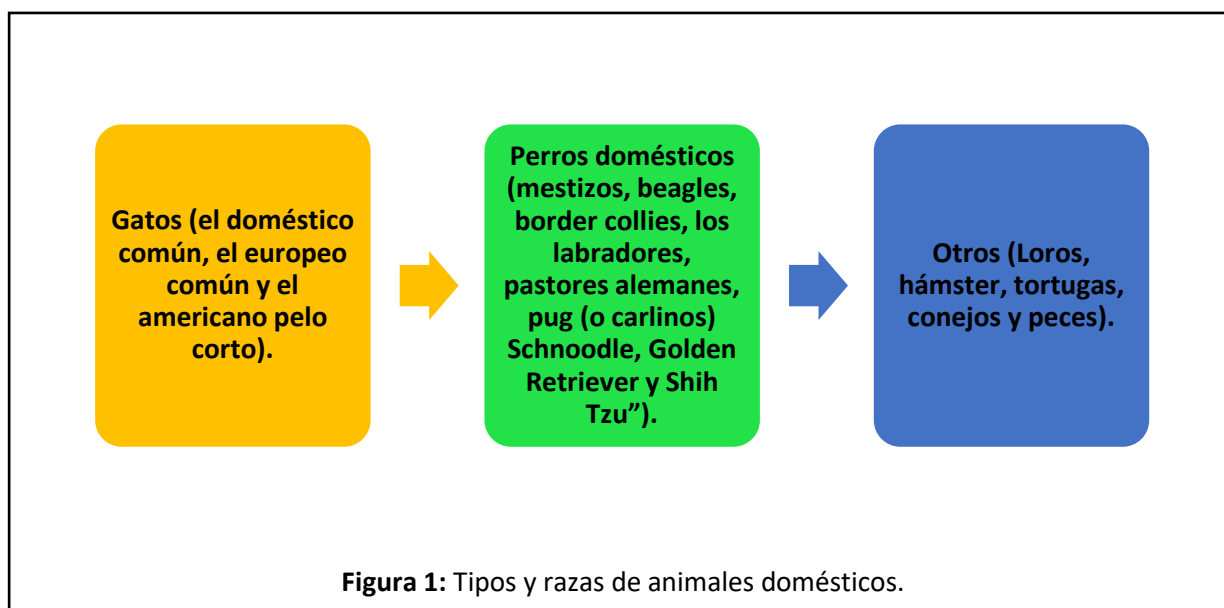
- Los veterinarios afirmaron tener un fanpage en donde brindan información sobre el cuidado y protección de los animales, sin embargo se pudo corroborar a través de sus cuentas respeticas en facebook, que no tienen ningún post con lo antes mencionado, lo cual demuestra una contradicción y encubrimiento por parte de los entrevistados.

3.1 Análisis de los resultados

Dimensión: Sobre el cuidado y protección de los animales

Los participantes en la investigación tienen opiniones casi unánimes sobre los tipos y razas de mascotas.

- Para la mayoría, “tenemos que clasificarlos por animales domésticos los cuales comprenden por lo general perros y gatos.” “Algunos consideran a los loros, hámster, tortugas, conejos y peces como animales domésticos.”
- “Se puede encontrar diversas razas de gatos, como el doméstico común, el europeo común y el americano pelo corto, asimismo las razas más comunes en perros domésticos ideales para el hogar son: la mestiza, los beagles, los border collies, los labradores, los pastores alemanes, Los pug (o carlinos), los Schnoodle, los Golden Retriever y los Shih Tzu”, dijo un participante.
- “Los bulldogs ingleses son buenos para las familias porque les encanta jugar con los niños y tomar parte de las actividades del hogar”, manifestó otro entrevistado.



Fuente: Propia creación, basada en la información recopilada de los entrevistados.

Muchas mascotas son maltratadas y echados a la calle, provocando que se enfermen y en muchos de los casos terminen muriendo. Ante esto los veterinarios coincidieron en que las formas para proteger a una mascota son primordiales.

Algunos manifestaron que se debe establecer regularmente una dieta de nutrición para las mascotas.

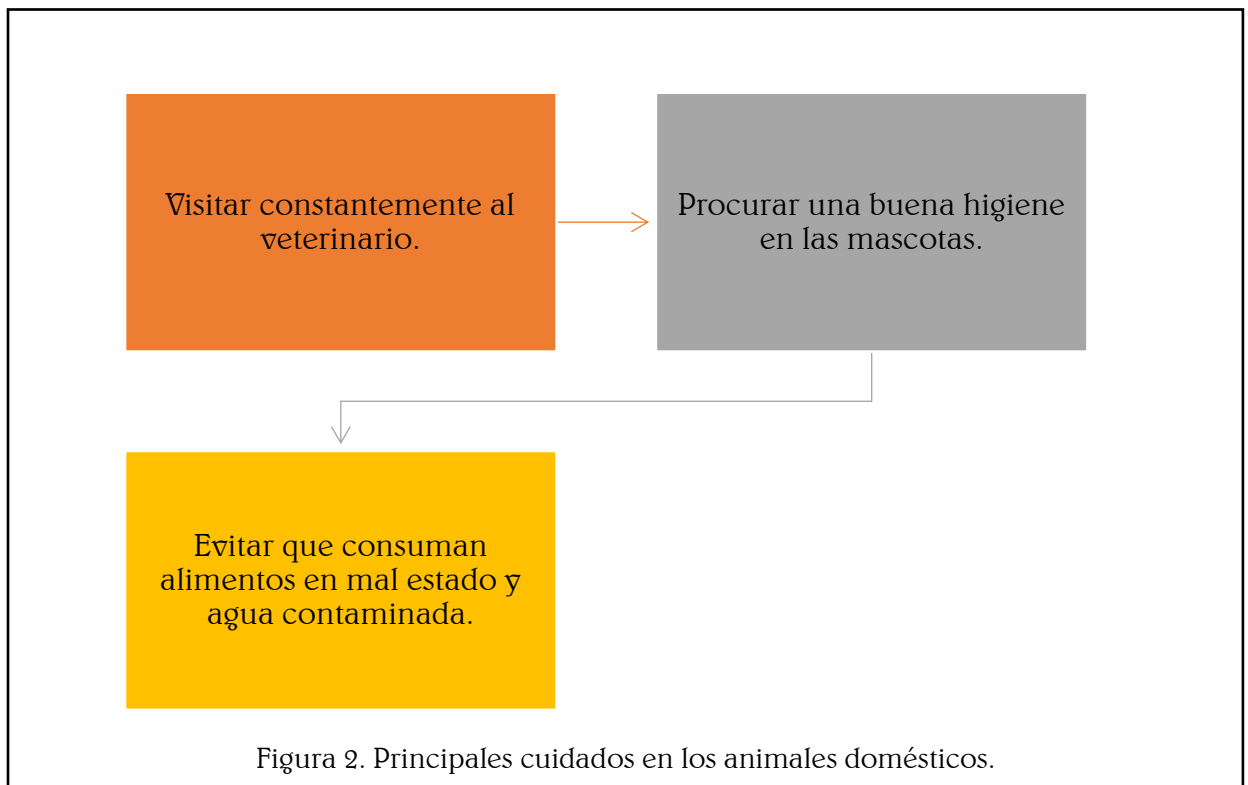
- En caso de ser un perro, se debe sacar a pasear frecuentemente para que hacer sus deposiciones, sobre todo al despertarse” manifestó un entrevistado.
- Por otro lado uno de los participantes indicó que “al observarse caminando formando círculos en su trayectoria o suspirando cerca a la puerta, con seguridad es señal, que el perro necesariamente quiere salir rápidamente.” “En el caso de los gatos, estas mascotas suelen defecar en la tierra, la cual se debe retirar de inmediato.”
- Y otro consideró que “las personas que deseen adoptar una mascota, deben tener presente que los animales deben tener un control de las

visitas al veterinario, para prevenir enfermedades y recibir sus vacunas en las fechas determinadas.”

¿Cuáles son los principales cuidados que debe de tener una mascota?

Las respuestas de los entrevistados fueron casi unánimes al manifestar en que se debe cuidar la higiene de las mascotas, por lo cual el cepillado es esencial para los perros, debido a que elimina el pelo muerto y suciedad; además, estimula el aporte de sangre hacia la piel, lo que genera un pelaje de aspecto más sano y brillante.

Por otro lado otro de los entrevistados, indicó que se debe cuidar que las mascotas ingieran alimentos en mal estado o tomen agua contaminada, porque puede contraer parásitos tanto externos como internos. Por lo cual es necesario lavarnos las manos constantemente.



Fuente: Elaboración propia, en base a la información de los entrevistados.

En cuanto a las principales enfermedades infecciosas que presenta una mascota, los entrevistados coincidieron al afirmar que las mascotas deben tener un chequeo anual con el veterinario.

- “Los perros y los gatos deben ser vacunados una vez al año contra las enfermedades más comunes como la rabia, distemper, parainfluenza, parvovirus.” indicó uno de los participantes.

¿Cómo prevenir las enfermedades infecciosas en una mascota?

Ante esto los participantes dividen sus posturas. Algunos manifiestan lo siguiente:

- Los perros, gatos deben seguir su rol de control de enfermedades al pie de las indicaciones dadas por el veterinario reflejado en su control de vacunas. Con ello se previene de muchas enfermedades.
- Se debe procurar desparasitar a los animales a los pocos meses de haber nacido y luego en los próximos años seguir los controles del veterinario, sería recomendable hacerlo cada 6 u 8 meses.
- Otro manifestó que “la parasitosis en los intestinos de nuestros perros puede ocasionar dolor estomacal en las personas, por ello es necesario un seguimiento efectivo para una mejor higiene, al igual que prevenir los parásitos con medicina proporcionada por nuestro veterinario.

Al referirnos a la alimentación que debe tener una mascota. Los entrevistados tuvieron respuestas unánimes al considerar que:

- “Al cachorro pequeño, se le debe dar una pasta blanda formada con carne molida empapada en abundante leche. La misma mezcla puede dársele con frecuencia al perro ya adulto, evitando así que se acostumbre solo a la comida seca.”

- “Para los gatos, es recomendable servirle su alimento a la sombra, en un sitio fresco, para que el calor del sol no se lo descomponga en breve tiempo”, manifestó un entrevistado.

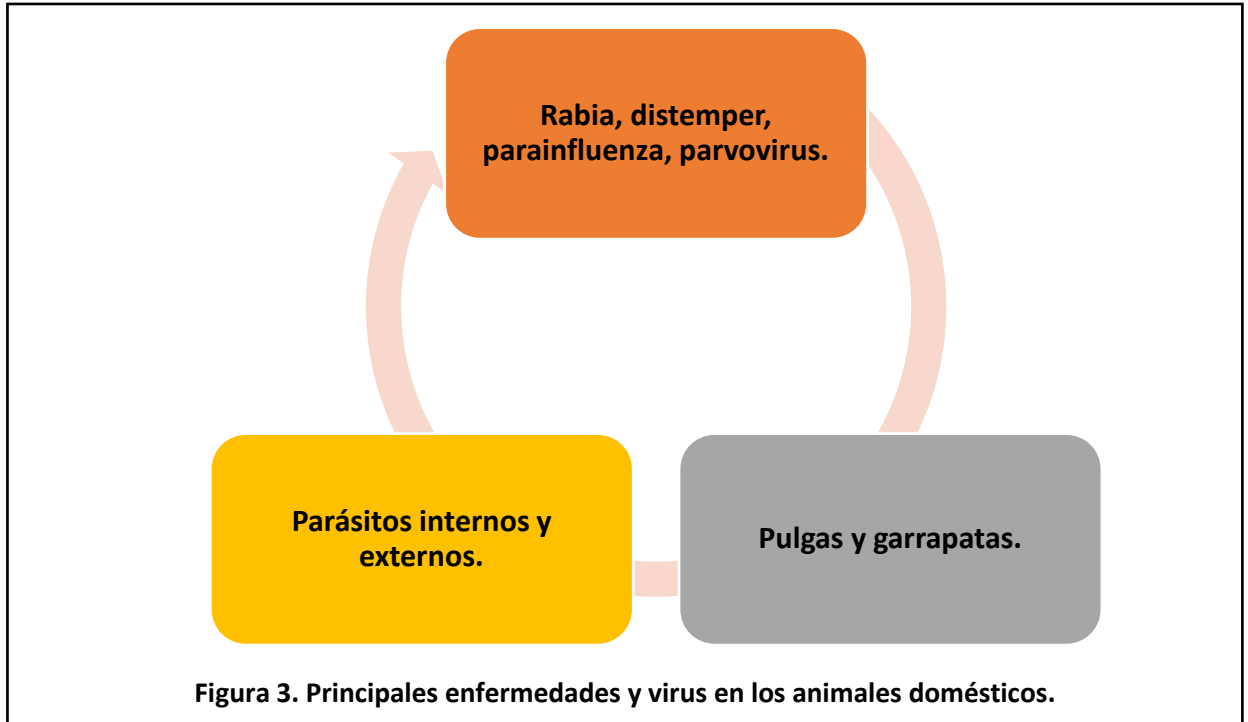


Figura 3. Principales enfermedades y virus en los animales domésticos.

Fuente: Elaboración propia, en base a la información de los entrevistados.

Dimensión: Fan page “Mis mascotas”

¿Cuál es la estructura que debe tener un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas? Los entrevistados indicaron:

- “En primer lugar se debe tener en claro el nombre de la página en Facebook y generar un logo alusivo a la temática”.
- “Lo primero es crear conciencia, es por eso que se debe obtener el mayor número de likes”
- Otro manifestó que se debe considerar dentro de la estructura las opciones que permitan a los usuarios revisar el perfil de la página, enviar mensajes, generar post, comentarios y que publiquen la

información en su muro para generar el interés en el cuidado y protección de los animales.

En cuanto al contenido que debe tener un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas, los entrevistados coincidieron en sus respuestas al afirmar que el contenido es lo más importante en una fanpage.

- “Se debe construir un contenido que genere interacción entre usuarios, que potencie la conversación”, indicó un entrevistado.
- Por otro lado se considera que se debe plantear un contenido “que sea animado, con imágenes de las mascotas, videos y encuestas.”
- También manifestaron que “se debe generar eventos, concursos, consejos para el cuidado y alimentación de los animales, campañas de vacunación y enlaces en vivo.”

¿Cómo deben ser los post que se pueden publicar en un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas? Los entrevistados indicaron lo siguiente:

- “Se deben realizar publicaciones cortas, con frases alusivas y de impacto que lleven a la reflexión”,
- “Se puede tomar citas de otras páginas u instituciones que luchan por las leyes a favor de las mascotas”.
- Otro indicó que los post deben estar acompañados de algún tipo de material audiovisual como videos, fotos, para lograr mayor impacto en los usuarios.

Finalmente, cumpliendo con los objetivos planteados de esta investigación; la implementación del Fan Page “Mis Mascotas” con información sobre la protección y el cuidado de los animales domésticos y la

realización de la misma propuesta se encuentra ubicada de manera detallada en el anexo N° 02.

3.2. Discusión de los resultados

En esta sección se compararon los hallazgos más importantes con las de otras investigaciones o autores consultados en la investigación. Para el análisis se juntaron los resultados por afinidad, en base a las precategorias antes mencionadas.

Sobre resultados del análisis hermenéutico clásico

Dimensión: Sobre el cuidado y protección de los animales

Los participantes clasifican a los animales domésticos los cuales comprenden por lo general perros (mestizo, beagles, border collies, labradores, pastores alemanes, pug (o carlinos), Schnoodle, Golden Retriever y Shih Tzu) y gatos (el doméstico común, el europeo común y el americano pelo corto). Unos pocos participantes consideraron a los loros, hámster, tortugas, conejos y peces como parte de los animales domésticos que se pueden tener en casa. Esto coincide con lo expuesto por el portal web Botanical (2016) quien afirma que los animales domésticos son aquellos que viven con el ser humano y están domesticados. El primer animal doméstico fue el perro, pero hay una gran variedad de animales domésticos.

Los veterinarios manifestaron que se debe establecer una rutina regular de alimentación para las mascotas; procurando sacarlo de paseo con frecuencia para que haga sus necesidades, especialmente cuando se despierte. Es por eso que los veterinarios recomiendan a las personas que deseen adoptar una mascota, deben tener presente que los animales deben tener un control de las visitas al veterinario, para prevenir enfermedades y recibir sus vacunas en las fechas determinadas. Por lo cual indicaron que se debe cuidar que las

mascotas ingieran alimentos en mal estado o tomen agua contaminada, porque puede contraer parásitos tanto externos como internos. Esto coincide con Línea verde (2014): “Un animal no es un juguete ni un objeto que no requiere de atención. Cuando adquirimos un animal de compañía, debemos responsabilizarnos plenamente de que esté en las mejores condiciones higiénico-sanitarias y evitaremos que el animal sufra debido a nuestros actos o situaciones”.

Los entrevistados afirman que los perros y gatos deben ser vacunados una vez al año contra las enfermedades más comunes como el distemper, parainfluenza, parvovirus y la rabia. Esto guarda relación con lo manifestado por RPP (2011): que destaca la importancia en la prevención de enfermedades en las mascotas, por lo cual es importantísimo vacunar a los cachorros a partir de las 6 a 8 semanas y cumplir con los refuerzos. Los perros no vacunados no deben salir a caminar por la calle o parques hasta que tengan todas sus vacunas completas.

Los entrevistados manifiestan que al cachorro pequeño, se le debe dar una pasta blanda formada con carne molida empapada en abundante leche. La misma mezcla puede dársele con frecuencia al perro ya adulto, evitando así que se acostumbre solo a la comida seca. Por otro para los gatos, es recomendable servirle su alimento a la sombra, en un sitio fresco, para que el calor del sol no se lo descomponga en breve tiempo. Esto coincide con lo expuesto por Vetstreet (2012): “La salud y longevidad de los perros requieren de una dieta balanceada. Existen en el mercado, innumerables marcas de alimentos para perros, que presentan muchas bondades. No se trata de comprar el más caro o el que lo embellecerá, sino el alimento necesario para crecer saludable y de acuerdo a las diferentes etapas de la vida; así también, se debe tener en cuenta, la raza a la que pertenece.

Dimensión: Fan page “Mis mascotas”

Los entrevistados indicaron que se debe considerar dentro de la estructura del Fan page “Mis mascotas” las opciones que permitan a los usuarios revisar el perfil de la página, para ello el primer entrevistado hizo hincapié que: “En primer lugar se debe tener en claro el nombre de la página en Facebook y generar un logo alusivo a la temática”. “Y así se podrá enviar mensajes, generar post, comentarios y que publiquen la información en su muro para generar el interés en el cuidado y protección de los animales”. Esto coincide con Villasantes (2012): Las páginas están destinadas a marcas (por ejemplo, empresas, entretenimiento, productos y figuras públicas).

Un entrevistado considera que “Se debe construir un contenido que genere interacción entre usuarios, que potencie la conversación”, con imágenes de las mascotas, videos, encuestas, “generar eventos, concursos, consejos para el cuidado y alimentación de los animales, campañas de vacunación y enlaces en vivo”. Asimismo indicaron que “se deben realizar publicaciones cortas, con frases alusivas y de impacto que lleven a la reflexión, se puede tomar citas de otras páginas u instituciones que luchan por las leyes a favor de las mascotas”.

Algunos expresaron que “los post deben estar acompañados de algún tipo de material audiovisual como videos, fotos, para lograr mayor impacto en los usuarios”. Esto guarda relación con lo encontrado por el portal web Cuéntame la red (2016): “Con la Fanpage Facebook ha creado una potente herramienta para empresas u organizaciones con el fin de comunicarse con varios cientos de millones de usuarios de la red social. Una Fanpage puede crearse y administrarse totalmente gratis, el cual permite realizar, post incluir, fotos, videos e interactuar con los usuarios.

CONSIDERACIONES FINALES

En cuanto a la información sobre la protección y el cuidado de los animales, los veterinarios manifestaron que los animales domésticos suelen estar comprendidos por perros y gatos, en sus diferentes razas; asimismo consideran que los loros, hámster, tortugas, conejos y peces pueden ser considerados dentro de esta clasificación.

Los veterinarios manifestaron que se debe establecer una rutina regular de alimentación para las mascotas; procurando sacarlo de paseo con frecuencia para que haga sus necesidades. Es por eso que recomiendan tener un control de las visitas al veterinario, para recibir sus vacunas y prevenir el contagio de pulgas y garrapatas o enfermedades comunes como el distemper, parainfluenza, parvovirus y la rabia. Por lo cual indicaron que se debe cuidar que las mascotas ingieran alimentos en mal estado o tomen agua contaminada, porque puede contraer parásitos tanto externos como internos.

En cuanto a la estructura para poder implementar el fan page “Mis mascotas” con la información obtenida de los veterinarios, se concluye que el fan page contendrá opciones que permitan a los usuarios revisar el perfil de la página, enviar mensajes, generar post, comentarios y que puedan compartir la información en su muro para lograr la interacción con los usuarios y generar el interés en el cuidado y protección de los animales. Los post que se publiquen en el fan page “Mis mascotas” deberán estar acompañados de algún tipo de material audiovisual como videos, fotos sobre los animales domésticos, para lograr mayor impacto en los usuarios. Por lo cual se realizarán publicaciones cortas, con frases alusivas y de impacto que lleven a la reflexión, en algunos casos se tomará citas de otras páginas u instituciones que luchan por las leyes a favor de las mascotas.

RECOMENDACIONES

- Este trabajo de investigación puede ser utilizado por instituciones que defienden los derechos de los animales y luchan por su cuidado y protección, para que puedan ofrecer información de interés a través de Facebook como herramienta de difusión.
- Los medios de comunicación: televisión, radio y prensa, junto a las nuevas herramientas de información y propagación de mensajes deben promover el cuidado y la protección de los animales.
- El poder judicial del Perú y todos los organismos gubernamentales del país y del mundo deben reformular las leyes a favor de los animales, sancionar a las personas que los maltratan y proponer nuevas normativas para el cuidado de las mascotas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abandono animal. (2016). *Las redes sociales: un aliado en la defensa de los animales*. Obtenido de <http://abandonoanimal.com/articulos/las-redes-sociales-un-aliado-en-la-defensa-de-los-animales/>
- Aguirre, C. (2015). *Diagnóstico de necesidades para la implementación de un programa de tenencia responsable de animales en Chile*. Santiago: Universidad de Chile.
- Animalia. (2008). *Gatos de Raza: Doméstico común o Mestizo*. Recuperado de: <http://deanimalia.com/gatodomesticocomun.html>
- Anipedia. (2016). *Anipedia.net*. Recuperado de: <http://www.anipedia.net/animales-domesticos.html>
- El Sin Raza o Mestizos*. (2015) Recuperado de: <http://www.perros.com/razas/sin-raza-o-mestizos/>
- Leon. (2012). *TutFace*. Recuperado de: <http://www.asuncionleon.es/pdfs/temporales/TutFace.pdf>
- Aula Fácil. (2015). *Aula Fácil*. Recuperado de: <http://www.aulafacil.com/cursos/15038/internet/redes-sociales/como-crear-una-fanpage-en-facebook/que-es-una-fanpage-y-para-que-nos-sirve>
- Aulaclíc. (2010). *Aulaclíc*. Recuperado de: <http://www.aulaclíc.es/articulos/facebook.html>
- Barbera, N. y Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 199-205. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/904/90424216010.pdf>
- Bligoo*. (2016). *Bligoo*. Recuperado de: <http://activenature.bligoo.es/content/view/4227420/Los-animales-domesticos-y-su-cuidado.html#.WAEq6uXhDIU>

- Botanical*. (2016). Recuperado de: <http://www.botanical-online.com/animales/listaanimalesdomesticos.htm>
- Calero, A. (2014). *9 herramientas nativas de Facebook para mejorar tu Marketing Online*. Obtenido de Socialancer.com: <http://www.socialancer.com/herramientas-nativas-facebook-marketing/>
- Camps, J. (S.F). *Amimentación y cuidados especiales en perros geriáticos*. Recuperado de: <http://ddd.uab.cat>: http://ddd.uab.cat/pub/jcamps/jcampsactpro/jcampsactpro_008.pdf
- Clinica veterinaria sabuesos. (2013). *Enfermedades infecciosas caninas*. Recuperado de: <https://veterinariacandelaria.wordpress.com/enfermedades-infecciosas-en-los-perros/>
- Club de mascotas. (S.F). *Parásitos Externos*. Recuperado de: <https://www.clubmascotas.cl>: <https://www.clubmascotas.cl/1278/>
- Cruz, A. (2013). *e-libro: Internet*. Obtenido de <http://senaticmoderno.blogspot.com/p/internet.html>
- Cuentame la red. (2016). *Cuentame la red*. Recuperado de: <http://www.cuentamelared.com/diccionario/fanpage/>
- De Perros. (2007). *Historia del Golden retriever*. Recuperado de: <http://www.deperros.org/goldenretriever/historiagoldenretriever.html>
- Defensa y protección de animales. (2016). *Defensa y protección animales*. Obtenido de <http://www.guiaongos.org/directorio/defensa-y-proteccion-animales/>
- Dinamizadores. (2008). *Manual de Facebook*. Tic Rural. Extraído de: http://www.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/manuales_redessociales/manual_facebook.pdf
- Flores, J. y Morán, J. (2009). *Las redes sociales*. Lima.
- Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. (2014). *Conectados por Redes Sociales*. Barcelona: UOC.
- García, D. (2010). *Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de: <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- García, L. (2012). *Animales domesticos y salvajes*. Recuperado de <http://animalitosvirtuales.blogspot.pe/>
- How. (2016). Recuperado de <http://es.wikihow.com/cuidar-a-los-animales>
- Información para animales. (2016). *Información para animales*. Recuperado de <http://www.infoanimales.com/animales-domesticos>
- Información sobre animales. (2016). *Información sobre animales*. Recuperado de: <http://www.informacionsobreamimales.com/animales-domesticos>
- Visión, I. (2010). *Impacto de la promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales facebook y twitter, desde la perspectiva de los usuarios*. Santiago de los Caballeros.
- La República. (22 de Enero de 2016). *En Facebook, mascotas promueven campaña para detener el maltrato animal*. Obtenido de

- <http://larepublica.pe/ocio/735565-en-facebook-mascotas-promueven-campana-para-detener-el-maltrato-animal-fotos>
- Línea verde. (2014). *Las mascotas*. Obtenido de <http://www.lineaverdeceutatrace.com/lv/consejos-ambientales/mascotas/mascotas-animales-compania.pdf>
- Medioambiente.net*. (2016). Recuperado de: <http://www.medioambiente.net/animales-domesticos/>
- Moragas, M., Beale, A., Dahlgren, P., Eco, U., Fitch, T., Gasser, U. y Majó, J. (2012). *La Comunicación: De los Orígenes a Internet*. Barcelona: Gedisa, SA.
- Morduchowicz, R., Marcon, A. y Sylvestre, V. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*.
- Moro, M., & Adolf, R. (2014). *Marketing Digital*. España: Ediciones Parainfo, SA.
- Mundo animal. (2014). *Historia del Shih Tzu*. Recuperado de: http://www.mundoanimalia.com/perro/Shih_Tzu/historia
- Mundo Animal. (2015). *Características del Golden Retriever*. Recuperado de: http://www.mundoanimalia.com/perro/Golden_Retriever/caracteristicas#
- Muñoz, L. (S.F). *Enfermedades virales felinas*. Recuperado de: <http://www.fcv.unl.edu.ar/archivos/posgrado/especializaciones/espсалudanimal/informacion/material/060910/actualizacion.pdf>
- Noguera, J., Martínez, J. y Grandio, M. (2011). *Redes Sociales Para Estudiantes de Comunicación*. Barcelona: UOC.
- Nolivos, M. (2013). *Campaña piloto contra el maltrato a animales domésticos en el norte de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- ONGs de: Defensa y protección de animales. (2016). *Defensa y protección animales*. Obtenido de: <http://www.guiaongs.org/directorio/defensa-y-proteccion-animales/>
- Padilla, A. (2014). *Web 2.0 y Redes Sociales*. Andalucía: IC Editorial.
- Patro, L. (Enero de 2010). *Aplicaciones web 2.0: redes sociales*.
- Peck, D. (2012). *PIENSA PRIMERO 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing de Social Media*. España: Anaya Multimedia.
- Peña, A. (2008). *Diseño de una página web, como herramienta de comunicación, que sensibilice a niños de 7 a 12 años, de los estratos 2 y 3 en la ciudad de bogotá, frente al buen trato que debe recibir el perro callejero*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Perros y sus razas. (2014). *Shih Tzu, características y carácter de este mini toy*. Recuperado de: <http://perrosysusrazas.com/shih-tzu/>
- Perú 21. (2015). *Congreso aprobó por unanimidad Ley de Protección y Bienestar Animal*. Obtenido de <http://peru21.pe/politica/congreso-aprobo-unanimidad-ley-proteccion-y-bienestar-animal-2232501>
- Puelles, J. (2014). *Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Rocha, A. (2011). *El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación*. México: Universidad de Colima.
- RPP Noticias. (2011). *¿Qué es el Distemper?* Recuperado de:
<http://blog.rpp.com.pe/elrincondelasmascotas/2011/07/13/que-es-el-distemper/>
- Sáenz, A. (2015). *Creación de un fan page comunitaria en FB y una guía impresa para la difusión de las actividades de los gimnasios de crossfit*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Sánchez, U., Botero, L. y Giraldo, A. (2012). *Modelos de Comunicación Digital*. Bogotá: Xpress Estudio Grafo y Digital S.A.
- Santana. (2013). *Dieta en las mascotas*. Recuperado de
<http://comunidad.laprovincia.es/entrevista-chat/7847/encuentro-digital/recomendaciones-para-tu-mascota-por-el-veterinario-de-faunario---2/entrevista.html>
- Scot, P. (2012). *Internet edición 2013*. Madrid: Amaya Multimendia.
- UAM. (2007). *Zoología*. Recuperado de:
https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/egb/downloadclase/31-animalesdomesticos.pdf
- UNESCO. (1977). *Declaración universal de los derechos del animal*.
 Obtenido de <http://filosofia.org/cod/c1977ani.htm>
- Vetstreet. (2012). *Nutrición canica*. Recuperado de:
http://d1uhp0uy75me04.cloudfront.net/c3/cf80301ddd11e29e50005056ad4736/file/Gu%C3%ADaDeCuidado_Nutrici%C3%B3nCanina.pdf
- Villasante, C. (2012). *Plan de Marketing en Redes Sociales para Inmobiliación*. Obtenido de:
<http://es.escribol.com/doi/103236403/Plan-de-Marketing-en-Redes-Sociales-para-inmobiliación>
- Zoetis. (2013). *RINOTRAQUEÍTIS FELINA*. Recuperado de
<https://www.zoetis.es/conditions/gatos/rinotraqueitis-felina.aspx>

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Objetivo: Diseñar una propuesta de una fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Sexo: F ____ M ____

Edad: _____

Informantes: Médicos veterinarios.

INTERROGANTES:

1. **¿Cuántas y que tipos de razas de mascotas existen?**

2. **¿Cuáles son las formas para proteger una mascota?**

3. **¿Cuáles son los principales cuidados que debe de tener una mascota?**

4. **¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir una persona para obtener la tenencia de una mascota?**

5. ¿Cuáles son las principales enfermedades infecciosas que presenta una mascota?

6. ¿Cómo prevenir las enfermedades infecciosas en una mascota?

7. ¿Cómo debe ser la alimentación que debe tener una mascota?

8. ¿Cuál es la estructura que debe tener un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas?

9. ¿Qué tipo de contenido debe tener un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas?

10. ¿Cómo deben ser los post que se pueden publicar en un fanpage para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas?

ANEXO 02

PROPUESTA

Propuesta de una fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y protección de las mascotas en la ciudad de Chiclayo, Lambayeque. Esta propuesta se hará en la red social Facebook.

I. Justificación

Facebook es una red social muy poderosa actualmente, porque permite participación, viralización y visibilidad de contenidos relevantes sobre diversos temas sociales, culturales, políticos, económicos, etc.

El crear comunidad en Facebook significa generar mayor demanda, compromiso y ayuda por parte de personas amantes de los animales, y con mayor razón de los domésticos, que son los que tienden a estar desprotegidos y abandonados.

La creación de una fan page o página de Facebook, permitirá que mediante la utilidad de recursos audiovisuales: flayers, videos, fotos, anuncios, eventos, entre otros. Permita el acercamiento y compromiso de los chiclayanos en el cuidado de los animales domésticos. Asimismo, herramientas como Facebook Ads y pago por anuncios, nos permitirá segmentar a los posibles interesados en este proyecto y no anunciar sin tener un público objetivo definido.

Una estrategia sería crear comunidad en Facebook con médicos veterinarios, sociedades con páginas de Facebook similares y comunidades internacionales que protejan a los animales. Hoy se sabe que Facebook te permite la conexión con comunidades nacionales e internacionales.

Al plantearnos este proyecto debemos tener como objetivo el aumento de fans y seguidores en Facebook, pues es esencial tener en cuenta el por qué y deseamos ser seguidores, además de para qué.

Crear el fanpage “Mis Mascotas” en Facebook debe buscar respuesta a interrogantes que siguen una estrategia planeada:

1. **Gestar confianza**, esto se logra con un alto número de seguidores.
2. **Posicionamiento**: La segmentación y creación de temas originados por un negocio dependiendo de los seguidores, es un ejemplo de crear contenido que nos servirá para posicionarnos en el mercado. Por ello a más comentarios mayor será nuestro contenido y se conseguirá un mejor posicionamiento. Se tiene otra alternativa que es el Facebook Ads, los cuales son servidores pagados que nos ayudarán a llegar a un grupo de clientes exclusivos.
3. **Viralización y visibilidad**: Pretender llegar a un número máximo de participaciones por parte de los seguidores nos ayudará a tener más comentarios y aumentar las veces compartidos, todo ello suma al contenido, generando también aumento de likes.
4. **Potenciales adoptantes**: Se debe buscar que la protección de los animales lleve a la adopción final de muchos de los seguidores y fans de la página de Facebook “Mis Mascotas”.

II. Factibilidad:

Cuando se refiere a la factibilidad es necesario describir si es difícil crear o no una página de Facebook, asimismo las ventajas y desventajas que generan la creación de una fan page.

Algunas ventajas:

- El número de seguidores en una fan page no tiene límite. Es lo mejor lograr que nuestros contenidos lleguen a mucho más seguidores de esta red social.
- Las webs de la red social en la que estamos trabajando nos brinda información contable de las variaciones que sufre el aumento o disminución de seguidores: fotos, flayers y videos, mensajes enviados a la página y comentarios en las publicaciones. Por medio de esta información la comunidad podrá evaluar el impacto y cumplimiento de nuestros objetivos específicos. Asimismo, cambiar de estrategias para generar leads y mejorar resultados.
- La fan page permite originar un landing page para recibir información de productos necesarios para los usuarios: puede ser una noticia de relevancia o algún consejo de qué hacer cuando encuentras un animal desprotegido.
- Permite que los fans y seguidores puedan agregar fotos y vídeos.
- Permite la conexión con otras fan pages de mayor trascendencia pues de lo que se trata es de crear COMUNIDAD.
- Mediante Facebook Ads se pueden crear avisos que podrán ser percibidos por los seguidores de nuestra red social. La creación de estos avisos es de fácil accesibilidad y muy importantes por su efectividad.
- Si se llega a la cantidad de 30 fans, esta red social nos permite una caracterización particular de nuestra dirección. De esta manera se puede cambiar el nombre si la fan page crece y necesita un cambio de nombre por si se forma una sociedad.

III. Descripción de la Propuesta

VISTA PREVIA DE LA PÁGINA

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Mismascotascomunidad'. The page header includes the Facebook logo, the page name, and navigation options like 'Inicio', 'Enviar mensaje', and 'Ver todo'. The main content area displays a post from 'Mismascotascomunidad' dated '7 de septiembre'. The post features a colorful graphic titled 'TIPS PARA EL CUIDADO DE TUS MASCOTAS' with a central illustration of a dog. Four text boxes provide care tips: 1. Skin care: 'Para el cuidado de la piel... evita exponerlo muchas horas al sol y en caso de no poderlo evitar coloca un poco de bloqueador solar sobre todo en las zonas donde no tiene tanto pelo.' 2. Grooming: 'Para el cuidado del pelo... cepilla periódicamente a tu mascota para evitar que se acumule la grasa corporal y con ello la pérdida excesiva de pelo.' 3. Foot care: 'Para el cuidado de sus patas... hidrata sus patitas una vez al día por lo menos, lava sus patas cuando regresen de una caminata.' 4. Health: 'Para el cuidado de su salud... procura mantenerlo bien hidratado, pues un golpe de calor puede resultar fatal.' The graphic also includes icons for a sunscreen bottle, a comb, a paw print, and a water bowl. The right sidebar shows 'Información' and 'Páginas relacionadas' with profiles like 'J.A. Illescas - Men...', 'Ecophone', and 'Embajadores de C...'. The footer contains language options and privacy policies.

Dirección de la página:

Una de las formas de acceder a esta página es escribir Mis mascotas en el buscador de Facebook o utilizando el siguiente link:

<https://www.facebook.com/Mismascotascomunidad-145833272737019/>

Estructura del fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Según la Real Academia Española define *estructura* como la “disposición o modo de estar relacionadas las distintas partes de un conjunto.” En este sentido *ESTRUCTURA* es la distribución de las partes de un cuerpo, aunque también puede usarse en sentido abstracto. A partir de esta definición, eh dispuesto que la estructura del **fan page “Mis mascotas”** esté ligada estrictamente a la dimensión anterior **Cuidado y protección de las mascotas**, donde se plasmará algunos indicadores como: principales cuidados, tenencia, prevención de enfermedades, alimentación, etc., y se evidencie mediante álbumes, para así pregonar y lograr fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Información sobre la protección y el cuidado de los animales domésticos.

Tras el desarrollo de los objetivos específicos que anteceden al presente, este se complementará por añadidura con los siguientes indicadores para lograr así una mejor interacción y concientización en nuestros seguidores:

Contenido: El contenido dentro del fanpage incluirá fotografías, contactos con veterinarios y transmisiones en vivo.

Interactividad: Se utilizarán enlaces que direcciones a portales web que protegen a los animales domésticos, asimismo se tomarán en cuenta las sugerencias de los usuarios, logrando un panel foro entre seguidores y también el administrador.

Recursos audiovisuales: La página en Facebook contendrá fotografías y videos.

Recursos textuales: Los textos serán redactados por el propio autor o tomados de otras fuentes.

Evidencias del Fan page "Mis mascotas"

TIPS PARA EL CUIDADO DE TUS MASCOTAS

Para el cuidado de la piel... evita exponerlo muchas horas al sol y en caso de no poderlo evitar coloca un poco de bloqueador solar sobre todo en las zonas donde no tiene tanto pelo.

Para el cuidado del pelo... cepilla periódicamente a tu mascota para evitar que se acumule la grasa corporal y con ello la pérdida excesiva de pelo.

Para el cuidado de su salud... procura mantenerlo bien hidratado, pues un golpe de calor puede resultar fatal.

Para el cuidado de sus patas... hidrata sus patitas una vez al día por lo menos, lava sus patas cuando regresen de una caminata.



MASCOTLI

Rol de Vacunaciones



45 días	parvo+corona
2 semanas más	triple
2 semanas más	parvo+corona
2 semanas más	quíntuple
2 semanas más	rabia
2 semanas más	quíntuple



Página Bandeja de ent... 3 Notificaciones Estadísticas Herramientas d... Configuración Ayuda +



Mismascotascomunidad

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Eventos

Opiniones

Información

Videos

Fotos

Publicaciones

Empleos

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir +

0 Personas alcanzadas 0 Interacciones 0 Clics **Promocionar publicación**

Me gusta Comentar Compartir +

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Mismascotascomunidad
7 de septiembre a las 19:26 · 🌐

TIPS PARA EL CUIDADO DE TUS MASCOTAS

Para el cuidado de la piel... evita exponerlo muchas horas al sol y en caso de no poderlo evitar coloca un poco de bloqueador solar sobre todo en las zonas donde no tiene tanto pelo.



Para el cuidado del pelo... cepilla periódicamente a tu mascota para evitar que se acumule la grasa corporal y con ello la pérdida excesiva de pelo.



Para el cuidado de su salud... procura mantenerlo bien hidratado, pues un golpe de calor puede resultar fatal.



Para el cuidado de sus patas... hidrata sus patitas una vez al día por lo menos, lava sus patas cuando regresen de una caminata.



MASCOTLI

+ Agregar un botón

Busca publicaciones en esta página

Publicaciones de visitantes

Me gusta · Comentar · Mensaje

Alejandra Nanfuiay Lozada
Ayer a las 18:18 · 🌐

Tengo un cachorrito de un mes, qué vacunas debo ponerle???. Gracias!

1 comentario

Me gusta · Comentar · Mensaje

Más antiguos ▾

Rol de Vacunaciones

45 días	parvo+corona
2 semanas más	triple
2 semanas más	parvo+corona
2 semanas más	quintuple
2 semanas más	rabia
2 semanas más	quintuple

Me gusta · Responder · 2 h

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios [>] · Cookies · Más · Facebook © 2018

Página Bandeja de ent... 3 Notificaciones Estadísticas Herramientas d... Configuración Ayuda +



Mismascotascomunidad

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Eventos

Opiniones

Información

Videos

Fotos

Publicaciones

Empleos

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir +

0 Personas alcanzadas 0 Interacciones 0 Clics **Promocionar publicación**

Me gusta Comentar Compartir +

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Mismascotascomunidad
7 de septiembre a las 19:26 · 🌐

TIPS PARA EL CUIDADO DE TUS MASCOTAS

Para el cuidado de la piel... evita exponerlo muchas horas al sol y en caso de no poderlo evitar coloca un poco de bloqueador solar sobre todo en las zonas donde no tiene tanto pelo.



Para el cuidado del pelo... cepilla periódicamente a tu mascota para evitar que se acumule la grasa corporal y con ello la pérdida excesiva de pelo.



Para el cuidado de su salud... procura mantenerlo bien hidratado, pues un golpe de calor puede resultar fatal.



Para el cuidado de sus patas... hidrata sus patitas una vez al día por lo menos, lava sus patas cuando regresen de una caminata.



MASCOTLI

+ Agregar un botón

Busca publicaciones en esta página

Publicaciones de visitantes

Me gusta · Comentar · Mensaje

Lisbeth García Mera
Hoy a las 10:35 · 🌐

Buenos días, a qué edad mi perrita puede tener su primer parto y en qué etapa de su período es recomendable para que salga preñada. Gracias.

1 comentario

Me gusta · Comentar · Mensaje

Más antiguos ▾

Milagros Miñan Melendez
Yo sabía q es de preferencia en su segundo celo.

Me gusta · Responder · 21 min

↳ 1 respuesta

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Milagros Vizconde
Hoy a las 08:55 · 🌐

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios [>] · Cookies · Más · Facebook © 2018

Página Bandeja de ent... 3 Notificaciones Estadísticas Herramientas d... Configuración Ayuda ▾

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Mismascotascomunidad
7 de septiembre a las 19:26 · 🌐

TIPS PARA EL CUIDADO DE TUS MASCOTAS

Para el cuidado de la piel... evita exponerlo muchas horas al sol y en caso de no poderlo evitar coloca un poco de bloqueador solar sobre todo en las zonas donde no tiene tanto pelo.

Para el cuidado del pelo... cepilla periódicamente a tu mascota para evitar que se acumule la grasa corporal y con ello la pérdida excesiva de pelo.

Para el cuidado de su salud... procura mantenerlo bien hidratado, pues un golpe de calor puede resultar fatal.

Para el cuidado de sus patas... hidrata sus patitas una vez al día por lo menos; lava sus patas cuando regresen de una caminata.

10 Personas alcanzadas 1 Interacción 1 Clic **Promocionar publicación**

👤 Lisbeth García Mera

Busca publicaciones en esta página

Publicaciones de visitantes >

Presiona "Enter" para publicar.

Milagros Vizconde
Hoy a las 08:55 🌐

Una consulta, ¿Debo bañar todos los días a mi perrito?

1 comentario

Me gusta · Comentar ·

Más antiguos ▾

Mismascotascomunidad
Recomendable bañarlo (si es cachorrito) después de la segunda vacuna. Y luego mensualmente. Te aconsejo ponerle algodones en las orejas para que no se le introduzca agua porque les produce otitis

Me gusta · Responder · 1 min

Escribe un comentario...

Presiona "Enter" para publicar.

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch +

ANEXO 03

JUICIO DE EXPERTOS

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. Datos generales:

- Apellidos y nombres del experto: BENNYDES ALBUQUEQUE LAURO NATALLA
- Entidad donde labora: VETERINARIA REINO ANIMAL
- Instrumento motivo de evaluación: ENTREVISTA
- Autor(es) del instrumento: KARLO M. MINAW MELENDEZ

II. Criterios de validez:

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA		Deficiente					Baja					Regular					Buena					Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																X									
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																									
3. Actualización	Está adecuado al avance del conocimiento																		X							
4. Organización	Está organizado en forma lógica																		X							
5. Suficiencia	Comprende aspectos cualitativos																									
6. Intencionalidad	Es adecuado para lo que se evalúa																									
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos																									
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones e indicadores e ítems																			X						
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X						
10. Pertinencia	El inventario es aplicable																			X						

III. Opinión de aplicabilidad:

APTO PARA APLICABILIDAD

IV. Coeficiente de validez de contenido:

Fecha: 17. JULIO 2018
 DNI: 44466319

Firma del experto: _____
 Teléfono: _____



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. Datos generales:

- Apellidos y nombres del experto: GUZMÁN DÍAZ OLIVER DANIEL
- Entidad donde labora: VETERINARIA REINO ANIMAL
- Instrumento motivo de evaluación: ENTREVISTA
- Autor(es) del instrumento: KARLO MIGUEL MIRÁN MELÉNDEZ

II. Criterios de validez:

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA		Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																				✓
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables											*									✓
3. Actualización	Está adecuado al avance del conocimiento																				✓
4. Organización	Está organizado en forma lógica																				✓
5. Suficiencia	Comprende aspectos cualitativos																				✓
6. Intencionalidad	Es adecuado para lo que se evalúa																				✓
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos																				✓
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones e indicadores e items																				✓
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																				✓
10. Pertinencia	El inventario es aplicable																				✓

III. Opinión de aplicabilidad:

NO PARA APLICABILIDAD

IV. Coeficiente de validez de contenido:

Fecha: 17 JULIO 2018
 DNI: 41600624

Firma del experto: 
 Teléfono: CMUP 8657

OLIVER GUZMÁN DÍAZ
 CAMP. 0557

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. Datos generales:

- Apellidos y nombres del experto: Muñoz Meléndez Flor de María
- Entidad donde labora: Salesland Internacional S.A.
- Instrumento motivo de evaluación: Entrevista
- Autor(es) del instrumento: Karlo Muñoz Meléndez

II. Criterios de validez:

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA		Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																		X		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		X		
3. Actualización	Está adecuado al avance del conocimiento																		X		
4. Organización	Está organizado en forma lógica																X				
5. Suficiencia	Comprende aspectos cualitativos																	X			
6. Intencionalidad	Es adecuado para lo que se evalúa																X				
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos																	X			
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones e ítems																		X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																		X		
10. Pertinencia	El inventario es aplicable																X				

III. Opinión de aplicabilidad:

Apto para aplicabilidad

IV. Coeficiente de validez de contenido:

Fecha: 25/Julio/2018
DNI: 40186829

Firma del experto: [Firma]
Teléfono: _____



ANEXO 04

INSTRUMENTO: FICHA DE REGISTROS PARA ENTREVISTAS

TÉCNICA: GRUPOS FOCALES

Matriz de análisis de la información

Objetivo: Diseñar una propuesta de una fan page “Mis mascotas” para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Sujetos de análisis / informantes: Médicos veterinarios

Modo: directo

Lugar: Chiclayo **Fecha:** 06 – 10 de agosto

PREGUNTA	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3
P1	“tenemos que clasificarlos por animales domésticos los cuales comprenden por lo general perros y gatos.” “Algunos consideran a los loros, hámster, tortugas, conejos y peces como animales domésticos.”	“Se puede encontrar diversas razas de gatos, como el doméstico común, el europeo común y el americano pelo corto, asimismo las razas más comunes en perros domésticos ideales para el hogar son: la mestiza, los beagles, los border collies, los labradores, los pastores alemanes, Los pug (o carlinos), los Schnoodle, los Golden Retriever y los Shih Tzu”	“Los bulldogs ingleses son buenos para las familias porque les encanta jugar con los niños y tomar parte de las actividades del hogar.”

P2	“si se trata de un perro, se debe sacar a pasear frecuentemente para que haga sus necesidades, especialmente cuando se despierte” manifestó un entrevistado.	“Si se le observa caminando en círculos o gimiendo cerca de la puerta, son signos seguros de que necesita salir al exterior rápidamente.” “En el caso de los gatos, estas mascotas suelen defecar en la tierra, la cual se debe retirar de inmediato.”	“las personas que deseen adoptar una mascota, deben tener presente que los animales deben tener un control de las visitas al veterinario, para prevenir enfermedades y recibir sus vacunas en las fechas determinadas.”
P3	“Visitar constantemente al veterinario.”	“Procurar una buena higiene en las mascotas.”	“Evitar que consuman alimentos en mal estado y agua contaminada.
P4	“Las mascotas deben de tener sus propios utensilios de comida y aseo, recomendados por el médico veterinario.”	“Las mascotas en casa deben tener su propio espacio de descanso y aseo.”	“De preferencia hay que cuidar su alimentación y educarlos para la alimentación de un solo tipo, como comida casera o comida preparada embolsada.”
P5	“Los perros y los gatos deben ser vacunados una vez al año contra las enfermedades más comunes como la rabia, distemper, parainfluenza, parvovirus.”	“Las mascotas deben tener un chequeo anual con el veterinario, ya que pueden tener rabia, parásitos internos y externos, y otras enfermedades que desconocemos”	“Los animalitos necesitan ser chequeados constantemente pueden que tengan pulgas y garrapatas, es también bueno para quienes lo crían.”
P6	“Los perros, gatos deben ser vacunados periódicamente contra la rabia, ya que esta enfermedad se transmite a través de la saliva del animal infectado, en general, por medio de su mordedura”.	“Se debe procurar desparasitar al cachorro y que un veterinario lo examine para este asunto al menos una vez al año”.	“Los parásitos intestinales caninos pueden causar en los seres humanos dolores abdominales agudos, vómitos y obstrucción intestinal, por lo cual debemos procurar una buena higiene en las mascotas y administrar mensualmente al perro una píldora

			preventiva contra parásitos (internos y externos), pulgas o garrapatas.”
P7	“Al cachorro pequeño, se le debe dar una pasta blanda formada con carne molida empapada en abundante leche. La misma mezcla puede dársele con frecuencia al perro ya adulto, evitando así que se acostumbre solo a la comida seca.”	“Para los gatos, es recomendable servirle su alimento a la sombra, en un sitio fresco, para que el calor del sol no se lo descomponga en breve tiempo”, manifestó un entrevistado.	“Hay que cuidar la alimentación de nuestros pequeñines, con un solo tipo, como comida casera o comida preparada embolsada.”
P8	“En primer lugar se debe tener en claro el nombre de la página en Facebook y generar un logo alusivo a la temática”.	“Lo primero es crear conciencia, es por eso que se debe obtener el mayor número de likes”	Otro manifestó que se debe considerar dentro de la estructura las opciones que permitan a los usuarios revisar el perfil de la página, enviar mensajes, generar post, comentarios y que publiquen la información en su muro para generar el interés en el cuidado y protección de los animales.
P9	“Se debe construir un contenido que genere interacción entre usuarios, que potencie la conversación”,	“que sea animado, con imágenes de las mascotas, videos y encuestas.”	“se debe generar eventos, concursos, consejos para el cuidado y alimentación de los animales, campañas de vacunación y enlaces en vivo.”
P10	“Se deben realizar publicaciones cortas, con frases alusivas y de impacto que lleven a la reflexión”,	“Se puede tomar citas de otras páginas u instituciones que luchan por las leyes a favor de las mascotas”.	Otro indicó que los post deben estar acompañados de algún tipo de material audiovisual como videos, fotos, para lograr mayor impacto en los usuarios.