

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LA
MUJER: CASO SAN PABLO, KUTIQUIRU**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMRESAS**

AUTOR

MARIA DE FATIMA SANCHEZ BUSTAMANTE

ASESOR

JORGE ALFREDO HUARACHI CHAVEZ

<https://orcid.org/0000-0002-3243-962X>

Chiclayo, 2020

**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO
DE LA MUJER: CASO SAN PABLO, KUTIQIRU**

PRESENTADA POR:

MARIA DE FATIMA SANCHEZ BUSTAMANTE

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMRESAS

APROBADA POR:

Jorge Augusto Mundaca Guerra
PRESIDENTE

Luis Augusto Angulo Bustíos
SECRETARIO

Jorge Alfredo Huarachi Chávez
VOCAL

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a Dios, por haberme dado la vida, transmitirme sabiduría y llegar hasta este momento.

A mi abuelito Alfredo.

A mis padres; Gloria y Evangelista, por su amor y apoyo incondicional, por los consejos y principios inculcados.

A mi hermano Arturo, por su apoyo y confianza a lo largo de mi carrera. A mis hermanas; Kelly, Marily y Carmen por su apoyo moral. A mi sobrinita Emily, mi gran fortaleza.

A Jesús, mi compañero de vida, por su paciencia y seguir creyendo en mí.

Y en memoria de Mi Chonita, por enseñarme a brillar y dejar huella.

Agradecimiento

Mi gratitud infinita a Dios, por brindarnos salud y bienestar para seguir dejando huella. A mis padres y a mi hermano por su apoyo incondicional. A Jesús y mi Estrella Chonita por su amor infinito y sincero.

De igual forma mis reconocimientos a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, a toda la Facultad de Ciencias Empresariales, a mis docentes por sus valiosos conocimientos que dejaron en sus aulas.

Finalmente, un extenso agradecimiento a mi Asesor PhD. Jorge Alfredo Huarachi Chávez por su enfoque crítico, conocimientos, experiencia y su motivación para logra culminar con éxitos esta investigación.

Índice

Resumen	7
Abstract.....	8
I. Introducción.....	9
II. Marco teórico.....	12
2.1. Antecedentes del problema.....	12
2.1.1. Emprendimiento de la mujer.....	12
2.1.2. Empoderamiento de la mujer	14
2.2. Bases teórico científicas	16
2.2.1. Teoría Schumpeteriana.....	22
2.2.2. Capital Social y actividad emprendedora.....	22
2.2.3. Modelo Sistemático de Emprendimiento	24
2.2.4. Factores del emprendimiento femenino	25
2.2.5. Dimensiones de empoderamiento según Alkire.....	26
2.2.6. Dimensiones del empoderamiento según Rowlands.....	27
2.2.7. El Emprendedor según Howard Stevenson.....	27
III. Metodología.....	29
3.1. Tipo y nivel de investigación	29
3.2. Diseño de investigación.....	29
3.3. Población, muestra y muestreo.....	30
3.4. Criterios de selección	31
3.5. Operacionalización de variables.....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.7. Procedimientos	35
3.8. Plan de procedimiento y análisis de datos	36
3.9. Matriz de consistencia	37
3.10. Consideraciones éticas	39
IV. Resultados y Discusión.....	40
4.1. Analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru	40
4.2. Condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo,Kutiqiru.	42
4.2.1. Dimensión del conocimiento.....	42
4.2.2. Dimensión de Viabilidad.....	44
4.2.3. Dimensión de la Actitud/Carácter.....	46
4.2.4. Dimensión de las competencias	48

4.3. Condiciones del Empoderamiento de la mujer en la comunidad San Pablo,Kutiqiru.	50
4.3.1. Dimensión Personal	50
4.3.2. Dimensión de las relaciones cercanas	52
4.3.3. Dimensión Colectiva.....	54
4.4. Lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo,Kutiqiru.	56
V. Conclusiones.....	57
VI. Recomendaciones	58
VII. Lista de referencia	59
VIII.Anexos.....	63

Resumen

Las mujeres de kutiqiru toman la iniciativa de generar el emprendimiento para liderar durante la cosecha del “Champiñón Andino” viendo su desarrollo en las dimensiones tales como el conocimiento, viabilidad, actitud y competencias, del con el fin de autofinanciarse mejorando las condiciones de vida y viéndose en la necesidad de aportar en el desarrollo de su comunidad generando bienestar y oportunidades, de mismo modo sintiéndose empoderada en diferentes escenarios tanto personal, relacional y colectivo. Cuyo objetivo general analizar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer caso San Pablo, kutiqiru.

Material y método: Para ello se utilizó técnicas cualitativas (entrevista semi estructurada a profundidad). **Resultados:** Las mujeres reconocían que habían surgido, pero no utilizaban el término adecuado a este acto, era difícil reconocer sus capacidades que la hacían ser una mujer emprendedora. La participación en la tarea de la actividad laboral las ha llevado a gestionar capacitaciones y participar de diversas ferias locales. En cuanto al emprendimiento es evidente, porque han logrado organizarse en el ámbito laboral y en el hogar. **Conclusión:** Los conocimientos y el desarrollo de sus competencias han sido de mucha ayuda para realizar y desenvolver en el campo de los negocios, obtenido en la cosecha de los champiñones andinos, la cual conlleva a generar ingresos para el hogar.

Palabras clave: Emprendimiento, empoderamiento, mujer.

Clasificaciones JEL: M1,M10,M13.

Abstract

The women of Kutiqiru take the initiative to generate entrepreneurship to lead during the harvest of the "Andean Champiñón" to see its development in the dimensions such as knowledge, viability, attitude and skills, in order to self-finance improving living conditions and We see the need to contribute to the development of your community. Whose general objective will analyze the entrepreneurship and empowerment of women in the case of San Pablo, Kutiqiru.

Material and method: qualitative techniques are used for this purpose (semi-structured interview in depth). Results: The women recognized that they had emerged, but the appropriate term was not used, it was difficult to recognize the capacity to be an enterprising woman. Participation in the task of the work activity has led to a capacity management and participate in various local fairs. As for leadership, it is evident, because they have been organized in the workplace and at home. Conclusion: The knowledge and development of their skills to obtain the harvest of the Andean mushrooms, which leads to generate income for the home.

Keywords: Entrepreneurship, empowerment, woman.

JEL Classifications: M1,M10,M13.

I. Introducción

A lo largo de la historia las mujeres han sufrido a causa del machismo, asumiendo roles sociales que las llevan a mantener una evidente inferioridad ante el hombre, una desvalorización y sobre todo una discriminación por la incapacidad de la mujer para realizar ciertas actividades propias del hombre (Pasquel & Cevallos, 2019) . En el Perú, tal como en el resto de países de Latinoamérica, se ha visto reflejado que el machismo es un tema cultural hegemónico que mortifica a la sociedad y a su vez con lleva a la violencia tanto física como verbal, discriminación social y laboral, siendo la mujer víctima de un pensamiento patriarcado, a pesar de ello el 44.7 % son mujeres que desean eliminar todo tipo de violencia , buscando superar estigmas en programas sociales , dirigidos a personas vulnerables . (Enares, 2015) .

El presidente Martín Vizcarra mencionó que es elemental transformar la cultura machista y patriarcal en la sociedad para eliminar la violencia contra la mujer. Destacó también el papel fundamental que tiene la mujer en la economía peruana, enfatizando lo importante que es seguir promoviendo espacios de emprendimiento y empoderamiento de la mujer, poniendo a disposición medidas públicas como privadas que ayuden al fortalecimiento de sus decisiones que permitan incorporarlas. Para ello cabe resaltar que existen más de 1.5 millones de mujeres peruanas liderando las micros, pequeñas y medianas empresas en el Perú en las actividades tales como el comercio teniendo el 37.1 % , agropecuario el 30.3 % y en servicios 25.6% fomentando su crecimiento personal y aportando en el desarrollo del país (Vizcarra, 2020). La mujer peruana se ha visto en la necesidad de liderar, no únicamente luchando contra la discriminación, el machismo teniendo que posicionar y empoderar de una forma densa. Reconociendo que la mujer Peruana es una mujer valiente, dispuesta, capaces de salir de su zona de confort, pudiendo así empoderarse en esta sociedad globalizada y machista.

La decisión empresarial femenina hasta fecha representa un significativo motor de ingreso económico para los países en desarrollo, ya que tiene un papel esencial en la generación de trabajo productivo, lograr la igualdad entre hombre y mujeres , del mismo modo la disminución de la pobreza; por lo tanto, el análisis de sus principales características puede ser útil para el desarrollo de políticas exitosas relativos al espíritu empresarial y para la comprensión de competitividad y el potencial de crecimiento de un país (GEM, 2010) .

Según señala el Banco Mundial (2002) al hablar del empoderamiento hace referencia al aumento de diversas capacidades que ha adquirido las personas de condiciones bajas con el fin

de participar y negociar en distintas actividades, influenciando de tal manera que puedan controlar y fiscalizar distintas actividades.

Esta investigación brindará evidencias como la mujer siendo un grupo muy vulnerado a salido de su zona de confort combatiendo no solo con la lucha contra los estereotipos de la sociedad actual, sino también contra la pobreza y de tal manera que transforme la calidad de vida de sus familias.

Con la ayuda del ministerio de la Mujer, ministerio de agricultura, ONGS y de las autoridades de la comunidad. Comprenderemos aportes sobre emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad de kutiqiru.

¿Cómo se desarrolla el emprendimiento y empoderamiento de la mujer de Kutiqiru?

Objetivo principal: Analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.

Objetivos Específicos; como primer objetivo es describir las condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru, el segundo describir las condiciones del empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru. Y culminaremos con lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.

Como beneficio cabe señalar, que los resultados de esta investigación contribuirán a estas mujeres que tienen ganas de salir adelante sigan fortaleciéndose y puedan seguir impulsando el emprendimiento y empoderamiento de la Comunidad kutiqiru, seguir generando recursos para que las familias puedan seguir solventándose económicamente, seguir siendo protagonistas de este trabajo tan importante para un desarrollo sostenible de la Asociación, la comunidad y la Región. La mejor manera para descubrir que las mujeres son emprendedoras es conversando con ella y entenderlas es realizando entrevistas a profundidad (Stevenson, 1990).

Este trabajo contará con seis capítulos. La primera parte se hará a conocer la problemática de emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la región como en el mundo. Posteriormente técnicas utilizadas. Seguidamente obtención de resultados detallados de las entrevistas realizadas contractando con la teoría.

El Capítulo II contiene las bases teóricas de la investigación, la cual se explica detalladamente el proyecto. Facilitando los diferentes puntos de vista de distintos autores, que nos hablan acerca del emprendimiento y empoderamiento de las mujeres los mismos que ayudarán a la investigación enriquecerla; conociendo las actividades y situaciones que atraviesan en el mundo laboral.

El Capítulo III, se encuentra estructurado de la siguiente manera: el marco metodológico, para ello se utilizó técnicas cualitativas (entrevista semi estructurada a profundidad), mostrando así también la población que consta de 28 mujeres de la comunidad de Kutiquiru, una matriz de consistencia donde encontraremos objetivo principal: Analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiquiru. Objetivos Específicos; como primer objetivo es describir las condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiquiru. , el segundo describir las condiciones del empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiquiru. Y culminaremos con lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiquiru.

El capítulo IV contiene los principales resultados que se obtuvieron a lo largo de las entrevistas realizadas, contractando con el marco general y teórico de esta investigación, la cual llamamos discusión.

Por consiguiente, los capítulos V y VI se presentará las conclusiones y recomendaciones respectivamente, posteriormente se encuentra el capítulo de referencias bibliográficas como base de las citas que refuerzan la investigación. como último capítulo se encuentra los anexos, la cual abarca instrumentos utilizados para recolectar información, evidencias como fotografías, consentimiento informado y resultados complementarios de la investigación.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Emprendimiento de la mujer

Según Ceyda Maden (2015) Esta investigación tiene como propósito lograr el espíritu empresarial femenino en Turquía, de acuerdo a perfiles de féminas emprendedoras, el impulso clave para adquirir su propio negocio, contando con obstáculos que se enfrentan al inicio su proyecto y los diferentes mecanismos que les sirven de apoyo. La metodología de este estudio cuenta con entrevistas semiestructuradas que fueron expuesta 10 mujeres empresarias exitosas en Turquía. Por otro lado, se concurre a evaluar con encuestas, construyendo así un manual de entrevista semiestructuras. Dando como resultado que las mujeres turcas fueron descritas como persistentes y tomando la decisión más acertada, mucho más pacientes, visionarias, con mentalidad mucho más potencialidades e innovadoras. La técnica de entrevista arrojó que saben aprovechar oportunidades únicas, del mismo modo trabajar no solo por el bienestar propio sino por su comunidad y la sociedad; por otro lado, es que se suelen convertirse en empresarias que tengan la capacidad de tomar decisiones y acciones de sí mismas.

Por su parte, Satre (2016) Este estudio pretende analizar la existencia aun del espíritu empresarial femenino en Rusia y como se ven envueltas con normas aún vigentes en la sociedad soviética. Estudiando así los repentinos cambios dinámicos que se presenta en la actividad empresarial femenina. La información recaudada se basaron en observaciones y entrevistas cualitativas de 2 comunidades rusas, ciudadanos entre los 18 a 64 años de edad, contando con 200 entrevistas y observaciones a pueblos y comunidades pequeñas Rusa contando con periodo 2002 al año 2004. Resultando que el emprendimiento de las mujeres Rusas, se ha desarrollado superando las cifras de los países de Europa desarrollados (Alemania, Italia, Francia) alcanzando así el 47% de mujeres que inician algún negocio, por otra parte obtuvieron más oportunidades a diferencia de los hombres.

En cuanto al estudio realizado por Cabrera & Mauricio (2017) tiene como propósito reconocer los factores que vendrán a resaltar el espíritu emprendedor de las mujeres, de tal manera que logre identificar, ordenar conforme el impacto que se genere para organizar los factores de acuerdo a las etapas del proceso emprendedor (Motivación , luego identifica las oportunidades ,adquirir recursos, posteriormente el rendimiento, salida) .Se realizó varias técnicas; tales como indicadores cuantitativos y cualitativos, identificando factores que afecten al emprendimiento femenino producido desde enero del 2010 hasta octubre del 2015 contando con la participación de mujeres de los continentes de Europa , Norte América ,África, Asia, América Latina . Concluyendo que factores; tales como la motivación, el miedo de emprender, afectan cada etapa ya mencionada anteriormente no llegan a concluirse como lo supone un empresario, de tal manera que en el momento de emprender se considere un riesgo para la empresa.

Según, Tarrats, Mussons, & Hernández (2015),en su estudio sobre el “Espíritu emprendedor” indican que mientras la persona mantenga un espíritu emprendedor ,tendrá las necesidades y oportunidad para desempeñarse además de convertirlo en un proyecto a largo plazo, teniendo como objetivo la búsqueda nuevas posibilidades, para seguir progresando y así luchar las elevadas tasas de desempleo. Las mujeres emprendedoras llevan consigo defensas que en algunas momentos le impide seguir venciendo : los lazos familiares, la sociedad dominada por los hombres, la explotación por los intermediarios, insuficiente formación académica, las barreras sociales, escaso de material crudo, un problema en el acceso de los recursos financieros, la intensa competencia, elevado coste de producción, trámites legales, movilidad restringida, la ausencia de aptitud empresarial, insuficiente capacidad de gestión clientes, baja capacidad de asumir riesgos y la falta de auto-confidencia (Sharma, 2015) .

2.1.2. Empoderamiento de la mujer

Asimismo, Quispe (2016) El estudio tiene como finalidad cuestionar el impacto que lleva consigo el empoderamiento en un pequeño grupo de feminias artesanas al ingreso del nuevo reto, se trata de un proyecto ubicado en el distrito de Manchay ubicado en Lima. Se desarrollo con la participación de 8 mujeres que son clave para del proyecto con una duración de 3 años a más, utilizando técnica la entrevista semiestructurada para la recolección de datos, de acuerdo a los modelos y dimensiones como el individual, relacional y colectivo. Teniendo cada uno items como: Relación con los hijos y la pareja, trabajo, tiempo libre. Encontrándose así el fortalecimiento del empoderamiento individual y relacional, contando con la seguridad en si mismas y una mejor relación ya sea con el esposo e hijos. Por lo contrario, el empoderamiento colectivo no jugo a favor ya que no se ha visto envuelto tanto en la participación en el proyecto de artesanal.

Bianco, Lombe, & Bolis (2017) Tiene como objetivo reconocer el potencial que lleva consigo el espíritu que tiene la mujer al momento de emprender para poder lograr igualdad de género en el desarrollo empresarial. Utilizando datos cualitativos que cuentan con dos grupos focales realizados con 19 mujeres empresarias en Colombia. Dando como resultado que en las ideologías de género se extrae barreras discriminatorias los efectos que producen en las mujeres y como estas repercuten en su negocio, Considerando que el espíritu empresarial femenino se asoció con cambios positivos hacia una mayor cobertura de igualdad entre hombre y mujeres informando que consecuencias también tenían cosas negativas.

Caceres & Ramos (2017) Este estudio pretende estar al tanto de la relación existente entre el emprendimiento o el empoderamiento de las féminas trabajadoras de artesanía de una asociación: “Tejidos Huaycán” –Departamento de Lima. Se desarrolló con técnicas cualitativas; entrevista a profundidad junto con observación y cuantitativas; 20 ítems que miden las dimensiones a nivel individual y colectivo, conformado con 16 mujeres entre 40 a 60 años de edad. Concluyendo así que el emprendimiento y empoderamiento de las féminas trabajadores de artesanía se de manera directa y significativa; que mientras logren un mayor emprendimiento,

va a poseer un mayor empoderamiento, o por lo contrario si existiera bajo emprendimiento tuvieran un bajo empoderamiento. En tanto al emprendimiento laboral las féminas sobresalen por el desarrollo de sus capacidades monetarias, generando recursos sintiéndose satisfechas por la actividad que realizan surgiendo así una motivación a mejores desafíos y retos. El empoderamiento en el ámbito individual se fundamenta con el auto reconocimiento, sintiéndose orgullosas de generar sus propios ingresos económicos ejerciendo así una mayor autonomía para tomar decisiones en el ámbito colectivo se genera mayor involucramiento en la toma de decisión en su hogar.

Por otro lado, Figueroa M, Martínez y otros(2016) . El estudio sobre tiene como objetivo dar a conocer la variabilidad que se genera en los distintos de género y los efectos que se genera en la mujer artesana, asimismo, la construcción de liderazgo en la hora de emprender y el manejo del empoderamiento tanto individual y colectivo que se pueda genere en ellas. Se Utilizaron varias técnicas para recopilar datos, tales como cuestionarios que se aplicaron a mujeres que están en la cabeza de las organizaciones, asimismo se realizaron talleres grupales a 14 organizaciones específicas que estaba conformado por 437 socias. Dando como resultado que el involucramiento de la mujer en la toma de decisiones en colectivo, se da a través del consenso, gestionando así una administración que llevan consigo el acceso a las capacitaciones que les permite el desarrollo individual sumiendo el liderazgo en la mujer en grupos locales.

Ministerio de Económica (2016) realizó la cuarta Encuesta de micro emprendimiento donde se obtuvo rasgos personales como el estado civil, como estaba conformado el hogar, nivel de estudios, edad, experiencia laboral y cuan motivada estaba a la hora de emprender. Se comparó estas características que tiene el emprendimiento: actividad económica, la zona geográfica, la cantidad de ingreso, la obtención de algún préstamo y la obtención de un empleo.

La obtención para describir las variables se realiza en base de: macro zona geográfica actividad económica, la formalidad, los niveles de ingresos o ventas, acceso un financiamiento y la generación de empleo.

En general encontramos, la actividad más sobresaliente es el comercio obteniendo un 33.3% de emprendimientos, seguido manufactura con un 13.1% y en el sector de

construcción con un 9,7% . Tenemos la existencia de diferencias de género en los rubros: Por ejemplo, el 45,3% de emprendimientos de las féminas se dan en el sector comercio , mientras por el contrario en varones son de 26,0% . Por otro lado la manufactura comprende un 18,1% de mujeres emprendedoras y en cuanto los hombres llegan a un 10,0 % . Como otro punto tenemos una participación más elevada de hombres en la construcción con un 15,4% mientras que las mujeres un 0,4% de mujeres, en transporte comunicaciones y en el campo logístico con un 12,0% en los varones ante la mujer con un 2,5% y como último punto el sector de agricultura con un 13,4 % de hombre a un 6,3% en las mujeres .

2.2. Bases teórico científicas

La mujer en toda su historia se le ha considerado un ser dependiente, cumpliendo así con reglas, sencillamente por ser llamadas “el sexo débil”. A partir 1952 empezó la identidad, dando la opción de elegir a las mujeres, de gozar superior colaboración y alzar su voz para ser escuchadas (Palermo, 2006)

La injusticia que enfrente la mujer llego al extremo en el cual con marchas y protestas decidieron invertir esto, con su argumentación y práctica para obtener a una igualdad con los hombres, poseer los mismos derechos, el igual salario en la actividad que realizan, ser tratadas de forma similar, no mantenerse calladas ni sentirse inferiores. Inclinación social en el cual mujeres de todo el mundo participan para establecer una nueva cultura y perspectiva en el que las mujeres son mostradas de similar manera que los hombres, mostrando que existe una identidad de género.

El conocimiento compartido actualmente por muchas mujeres de un legado histórico es asociado con un acontecimiento de orgullo, producto de una cultura que existe luchas de las mujeres acerca de la modernización y la modernidad han conseguido una transformación de mejorar su estatus. (Braidotti, 2015)

Mediante los años con las luchas de las mujeres, han establecido orgullo integral, en este momento están sujeto tras un extenso recorrido, siguen peleando por sus derechos, no obstante, en casi todo mundo existe igualdad, a pesar en varios países siguen siendo amas de casa, objetos sexuales, propiedad de los hombres. “La mujer no

es ni tiene una esencia” y sostiene esto porque precisamente la mujer es lo que fue excluido del discurso de la metafísica (Butler, 2012)

Mediante los años con las luchas de las mujeres, ha dejado un legado global esto se dio por las tres olas. La primera oleada empieza con la Revolución Francesa y se extiende hasta mediados del siglo XIX. En tanto que en este periodo se reconozca la igualdad de género, el derecho a las votaciones, acceder a los establecimientos públicos, reemplazar el paradigma de madre o esposa. Tras ello se creó el Código Civil napoleónico en 1804, que expresa que la mujer no tiene derecho al voto y es madre e hija, ya que como hija puede su padre cuidar de ella e igual su marido, siendo el colectivo oprimido. "Los hechos han probado que los hombres tenían o creían tener intereses muy diferentes de los de las mujeres, puesto que en todas partes han hecho contra ellas leyes opresivas o, al menos, establecido entre los dos sexos una gran desigualdad. (Giraldo, 1972)

La segunda oleada se da inicio a mediados del siglo XIX. En esta oleada su principal objetivo es obtener el derecho al voto, y lugar para poder educarse. Acabo a finales de la Segunda Guerra Mundial. “Comienza con la Declaración de Seneca Falls, de 1848. Entre 100 y 300 mujeres y hombres pertenecientes a movimientos sociales y organizaciones, lideradas por Elisabeth Cady Stanton y Lucrecia Mott”. En Estados Unidos, las mayores exponentes de la sublevación feminista fueron Stanton y Mott, en el que tomaron como prioridad la carta de la independencia para independizar a las mujeres de sus padres y sus maridos. Igual en Reino Unido tuvieron como mayor exponente a Emmeline Pankhurst, en donde la lucha de género incrementa su popularidad y poder. Se incorpora la legislación democrática limitándose por la edad y el estrato social. Dentro de este período, en la segunda oleada, algunas mujeres asistieron a la Universidad, los cupos eran limitados, aunque se incorporaban por ser buena esposa o hija.

La tercera oleada empezó durante los años 60 y transcurren hasta el día de hoy en el cual la lucha se centra en la discrepancia social. Los medios de comunicación representan a la mujer de una forma sexual y con un estereotipo de mujer perfecta, además de colocarla en papeles de propios “para la mujer”. En esta oleada existe un enfrentamiento contra los medios sobre la realidad de la mujer, no puede ser la mujer perfecta. Asimismo, la mujer no es su físico ni la representación sexual determinada por los hombres. A pesar de tener libertad para la formación y para el voto, la

dominación sigue presente por la sociedad, marcando la diferencia entre hombres y mujeres.

Las tres olas marcaron un nuevo paradigma para la mujer. Sin embargo, se tiene que enterarse la diferencia entre el feminismo de igualdad de género a un feminismo liderado por mujeres que solo buscan oprimir al hombre.

La intención que lleva el feminismo puede recrear en una imagen más extensa de un sujeto que el mismo feminismo construye tiene como resultado que los objetivos feministas podrían frustrarse si no tienen en cuenta los poderes constitutivos de lo que afirman representar (Villanueva, 2010)

El termino entrepreneur ha sido reconocido en la literatura como un término económico a principios del siglo XVIII, cuyo pionero fue el economista francés Richard Cantillon, la participación de Richard ha sido muy relevante ya que ha empleado el termino emprendimiento y como este juega un rol importante en la economía . “Persona que arriesga a tomar decisiones sobre la base de lo complicado que puede ser el riesgo y como puede manejarlo” (Rodríguez & Jiménez, 2005) , asumir riesgos le permitirá desarrollar sus capacidades para poder mantenerse en el tiempo.

El poder es definido como como la capacidad de tomar decisiones asumiendo riesgos. Teniendo en cuenta que no solo el poder que pueda tener de los recursos sino con los bienes materiales económico y las relaciones interpersonales (Kabber, 2001).

Las empresarias de hoy o mujeres que desean iniciar su emprendimiento a menudo tienden a mujeres empresarias a menudo tienden a cultivar tal acción en una cifra limitado de sectores, en los que tradicionalmente las mujeres son económicamente activas (Andersson, y otros, 2007).

Desde la década de 1970, al hablar de empoderamiento de la mujer hablamos también es de abordar temas de igualdad de género, es por ello que es incluido en grupos y sectores marginados para un análisis. Para ello Kabeer (1999) sostiene que el empoderamiento se desarrolla mediante un proceso, en que las personas logran desarrollar la capacidad de tomar decisiones estratégicas no solo en el ámbito de sus vidas.

Duck (2010) sostiene que el emprendimiento de la mujer ha ido robando desiguales compendios claves que le van consintiendo tener una visión más cercana a la realidad, para así mirar una estrategia independiente que le facilite su progreso como autorrealización y el empoderamiento. El emprendimiento de mujeres se ve como un unido bien organizado con un mismo objetivo: Autogestión, un beneficio que lleve consigo un desarrollo integral como protagonistas de la economía, con el fin de innovar y desarrollar sus capacidades, aprendiendo nuestras estrategias para estar en constante aprendizaje.

Según Sen (1985) el empoderamiento es: “capacidades humanas que tiene las personas para la tomar decisiones pudiendo subsistir y vivir de la manera que desean”. Kabber (2001) llamamos empoderamiento a las distintas cualidades y capacidades de tomar decisiones ya sea para su visa personal o profesional donde anteriormente dicha soberanía fue incapaz.

Kabber (2001) también considera al empoderamiento al proceso en que se va adquiriendo mayor control de vida, de sus emociones, de su familia y de su entorno teniendo así la capacidad de tomar decisiones en su vida y pueda influencia en la decisiones en su hogar llevándolas a cumplirlas. Para que una persona se empodere se necesita reconocer a la persona desde sus inicios, sabiendo así que la mujer tenga un poder menor al del hombre en las decisiones de su propia vida. CEPAL (2001) confianza en sí mismo, la evaluación de sus alcances de sus propias metas y poder. Por otro lado , Camarero & Shampedro (2007) señalan que las mujeres afrontan dificultades a la hora de ejercer algún tipo de emprendimiento ya sea por circunstancias familiares, falta de apoyo por las autoridades o por el que dirán de la su corporación .De igual manera se ve brillado en las iniciativas tomadas por las mujeres viendo los riesgos que se presentan en la creación de un negocio para su libertad personal.

Autoras como (Moser, 1991) y (Schmukler, 1998) consideran la palabra empoderamiento como un enfoque que va a la búsqueda del poder a las mujeres mediante una gran confianza en sí mismas, con la finalidad de fortalecer su posición social, económica y política.

El empoderamiento es un proceso complicado que ha trastornado diferentes escenarios tanto de la vida diaria como en las actividades económicos y políticos. Por ende, el Estado mediante sus políticas interviene intentado promover este proceso a partir de

las denominadas políticas de equidad, o políticas con perspectiva de género, las cuales han atravesado un largo proceso para incluir este mecanismo dentro de sus estructuras de acción.

En un primer escenario, el término de empoderamiento se desencadena de la palabra anglosajona *empowement* y su traducción al español es precisamente empoderamiento, aunque existen autores como Venier (1996) señalando una versión literal adecuada hubiera sido apoderamiento. De tal manera se advierte el término se da a entender a un proceso de aprendizaje con miras a la emancipación. Acuñado en la IV Conferencia Mundial celebrada en Beijing, China, el término fue utilizado para referirse al aumento de la colaboración de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y al involucramiento en actividades para acceder al poder.

De acuerdo con Valencia (2010), cualquier ejemplo de poder es preciso “separarlo en dos posiciones: el poder para el beneficio individual y el poder para el beneficio común”. El empoderamiento resulta del proceso de lograr poder sensible en ambas posiciones, pues contribuye al progreso individual y social de determinado agente que ejerce el poder.

Para Schuler (1986), el empoderamiento consiste en un “proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales”. Según Batliwala (1997), considera que el empoderamiento se manifiesta ante una redistribución desigual del poder, ya sea entre naciones, clases, razas o géneros. Relación a las mujeres, señala que constituye una estrategia para afrontar la corriente patriarcal, convertir estructuras e instituciones que refuerzan la diferencia de género y permitir a las mujeres pobres para que accedan a información y recursos clave para su desarrollo personal.

Campo & Giraldo (2015) El estudio argumenta que el empoderamiento en las mujeres se ejerce a través de las capacidades en el momento de tomar decisiones y de tal manera se ve reflejado en el exterior, por lo cual genera un cambio tanto individual como social a consecuencia de ejercer el poder y el control de ello. Del mismo modo las mujeres expresan sus capacidades de vivir en libertad con dignidad y reconocimientos de todos mediante el empoderamiento. Si esta habilidad se sigue

repetiendo las capacidades propias de las mujeres van a ir incrementando y por lo tanto llegaran a ser buenas líderes

Asimismo ,como argumenta Ormeño (2014) las mujeres emprendedoras interrogan , desde como percibir concepto mismo de “emprender” o “emprendedor” que al mismo tiempo es fundamental para comprender, las razones socioculturales que motivan el emprendimiento: se trata de necesidad económica, motivación intrínseca, imposibilidad de dejar trabajar fuera por el cuidado de la familia. Debemos provechar el factor de éxito del emprendimiento.

León (2000) sostiene que el empoderamiento es parte clave de la mujer ya que se involucrado el poder que ha adquirido la mujer en los movimientos sociales a ello el estudio en las ciencias sociales. A pesar que no se empleada mucho el término, existen personas que si desarrollan y lo emplean en defensa de la mujer en cualquier ámbito, tomadas por el movimiento de mujeres.

Este concepto tiene una gran repercusión tanto a nivel individual como un acción colectiva ya que conlleva a una interrelación de los conocimientos y que imitan la situación sometida de las mujeres desde la perspectiva de género (UNWOMEN, 2016).

Para Fernández y Fernández (2016) afirma que el empoderamiento pone en valor las capacidades de la población para el cambio personal, familiar, social, y amplia el rol profesional sanitario de instructor a colaborador y facilitador.

Actualmente la mujer es símbolo de fortaleza, lucha y orgullo, pero no siempre ha sido así. Han pasado varios años para que las mujeres seamos reconocidas en la sociedad como personas capaces de realizar cualquier tarea que un hombre también haga. Sin embargo, las mujeres estamos definidas por RAE (2017) como “el sexo débil”.

De otro lado el empoderamiento radica en que cada mujer se desenvuelva logrando así encontrarse a sí misma. El empoderamiento se debería forjar un juicio que se inicia en el interior de la persona y lo utiliza para crecer , autoevaluarse , mejorar como persona buscando así busca libertad por sí mismas (Alberti, Delgado, & Martínez, 2010).

2.2.1. Teoría Schumpeteriana

El emprendedor se ve como una persona extraordinaria que toma la iniciativa de innovar, de hacer nuevas combinaciones. Los emprendedores tienen como función desarrollar técnicas y a través de ella experiencia para construir o crear un nuevo producto o tener algo creado para transformarlo en un producto nuevo (Schumpeter, 1935); persona con algo innovador, para construir un negocio de tal forma de crear poderosas y muy rentables de una cualidad creativa (Rodríguez & Jiménez, 2005), persona que conserva una moderación en la acción de una manera innovadora (Stevenson & Jarillo, 1990); es alguien espontáneo ni inventor, pero sí una persona que de una manera innovadora puede explotar una actividad (Nueno, 2009).

Siguiendo a Goss (2005) se le conoce a la emprendedora a la persona que se encuentra motivada por tener una alta energía emocional para realizar funciones novedosas saliendo de su zona de confort. Dentro de la energía emocional se expanden dos modelos de comportamiento humano, en la actividad emprendedora teniendo como guía: el guía del orgullo y el guía de la vergüenza.

El logro genera energía emocional en forma de orgullo, y por lo contrario la derrota, la ausencia de energía emocional producirá vergüenza.

2.2.2. Capital Social y actividad emprendedora

El capital social se relaciona con la innovación de recursos por una parte de los individuos sociales. Los recursos pueden situarse en las necesidades que una persona que se relaciona con determinadas personas, perteneciendo voluntariamente a veces por azar, ya sea por familia, grupo social, etc., con el fin de satisfacer una necesidad que se requiera (World, 2003, pág. 276).

Por otro lado, Putnan & Goss (2003, pág. 14) sostienen que el capital social si se relaciona a través de las redes sociales y las normas de relación asociadas a ellas, crearán valor, al igual que el capital físico y el capital humano.

El capital social surge de las limitaciones de un enfoque exclusivamente económico y este cumpliría el doble rol de contrapeso para el mercado y como un intermediario

para lograr ventajas entre este (Portes, 2004). Del mismo modo este concepto es tomado usualmente entre programas que señalan el descenso de la pobreza, ya a través de las relaciones sociales y la organización comunitaria, los individuos acceden a medios a los que no podrían acceder por sí solos (Bebbington, 2005).

Autores como (Bahmani, Galindo, & Méndez, 2009) indican que el capital social se va obteniendo de una serie de beneficios que influyen y a su vez ayudan a los empresarios en el crecimiento de su empresa: recursos. Para otros autores como Davidsson & Honig (2003) consideran que el capital social es un factor decisivo para el éxito o fracaso de una nueva empresa y a su vez pueden ayudar a los empresarios a superar las adversidades del mercado. Castilla, Hwang, Granovetter, & Granovetter (2000) sostienen que el capital social permite que los empresarios alcancen recursos que de otro modo no están a su disposición, o porque es costosa y requiere mayor tiempo y esfuerzo para su adquisición.

En los últimos años, se reconoce el capital social como uno de los conceptos más populares que han partido de la sociología. Portes (1998) si bien, se han realizado diversas investigaciones en diversos campos como la salud, educación y bienestar emocional, etc.). Existe una investigación muy apoyada por instituciones internacionales, como el Banco Mundial, en el que se estudia el capital social en el desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza. Grootaert (1998) señala que el capital social es el “eslabón faltante” en el desarrollo económico, ya que si solo se toma en cuenta el capital natural, el capital producido y el capital humano se deja de lado un enfoque de cómo los actores económicos interactúan y se organizan para crear el incremento económico.

El capital social determinado por Bourdieu tiene dos elementos centrales: la relación social, que permite exigir acceso a los medios y el monto y calidad de esos recursos. Bourdieu (2000) indica que el volumen de capital social de un individuo depende no solo del incremento de su red de conexiones, sino del volumen de capital que tienen los individuos que pertenecen a su red. Es decir, el individuo puede captar acceso a recursos económicos; el crecimiento de su capital mediante contactos con expertos; o la

posibilidad de aliarse con instituciones con quienes obtendrían reconocimiento (Portes, 1998).

2.2.3. Modelo Sistemático de Emprendimiento

El modelo sistemático admite la interdependencia entre atributos psicológicos, habilidades y contexto, no siendo el proceso emprendedor un proceso secuencial, disparado por un evento determinado, sino un proceso desarrollado a través de continuos bucles de interacción entre diferentes variables, hasta que el conjunto (conocimiento, capacidades, actitudes, oportunidades e intenciones) supera un lindar que dispara la intención emprendedora. Los constructos que integran el sistema están relacionados con el conocimiento que el emprendedor tiene sobre el fenómeno empresarial, sus actitudes, sus competencias, su intención emprendedora, la existencia de oportunidades en el entorno, y su contexto socioeconómico.

Así, un incremento en su conocimiento (mediante, por ejemplo, un curso), puede afectar positivamente su percepción de oportunidad, incrementar sus competencias (mayor capacidad de innovación, o mayor capacidad de planificación), y/o influir en sus actitudes (menor ansiedad, mayor optimismo, mayor confianza), reforzando la totalidad del sistema hasta que, en conjunto, éste supera un lindar crítico que dispara la acción emprendedora. De igual modo, un incremento competencial (por ejemplo, en habilidades creativas) puede modificar la propensión a actuar, mejorar actitudes (iniciativa), incrementar conocimiento (llevando al emprendedor a cursar formación especializada), e influir nuevamente en sus actitudes (confianza) hasta disparar la acción emprendedora.

El pensamiento sistémico explica los fenómenos en términos del “todo”, frente a las aproximaciones reduccionistas que analizan las partes, sin tener en cuenta cómo éstas afectan el conjunto mediante interacciones (Ackoff, 1995). Todo sistema tiene fronteras, estructura, comportamiento e interconectividad. El proceso emprendedor, modelado como proceso sistémico en el interior del individuo, vendrá definido por la interdependencia entre las variables que lo configuran, y tendrá un comportamiento caracterizado por los resultados de la acción emprendedora (existencia o no de la misma, y éxito en su desarrollo).

(From & Entrepreneurship, 2015) afirman que el proceso emprendedor empieza del interior de la persona, la cual vendrá a refinar acciones de interdependencia del comportamiento que llevará a identificar resultados de una acción emprendedora. Los autores proponen el modelo sistémico de emprendimiento que incluye dimensiones como:

- Conocimiento/formación: Alude al conocimiento que ha concebido la persona durante su vida de una formación reglada y no reglada (experiencia laboral).
- Viabilidad: Circunstancias que se dan en el entorno tanto positivo como negativo y tener una intención emprendedora. Con variables como desempleo.
- Actitud/carácter: Se orienta al carácter de la persona que puede influenciar en la capacidad emprendedora. También existe variables como: Control emocional, autoconfianza, autoestima, persistencia, sensibilidad a los demás, ganas de actuar
- Competencias: Hace referencia a las habilidades que cuenta las personas que puedan desarrollar de una manera favorables sin ninguna dificultad: como Liderazgo, planificación, compromiso, creatividad.

Actualmente la mujer es símbolo de fortaleza, lucha y orgullo, pero no siempre ha sido así. Han pasado varios años para que las mujeres seamos reconocidas en la sociedad como personas capaces de realizar cualquier tarea que un hombre también haga. Sin embargo, las mujeres estamos definidas por RAE (2017) como “el sexo débil”.

De otro lado el empoderamiento radica en que cada mujer se desenvuelva logrando así encontrarse a sí misma. El empoderamiento se debería forjar un juicio que empieza en el interior de la persona y lo utiliza para crecer , autoevaluarse , mejorar como persona buscando así busca libertad por sí mismas (Alberti, Delgado, & Martínez, 2010)

2.2.4. Factores del emprendimiento femenino

Aldrich & Zimmer (1986) , señalan la existencia de dos factores de las cuales

Factores formales

La financiación, se ve involucrado en la participación de la mujer teniendo un efecto positivo para poder emprender.

Las políticas, es otro punto involucrado teniendo un resultado positivo con la posibilidad de forjar a una mujer emprendedora.

La formación es otro punto clave ya que trae consigo un resultado positivo que conlleva la mujer emprender.

Factores informales

Las habilidades que tiene una mujer emprendedora causan en ellas un resultado positivo llevándolas a emprender en cualquier campo.

Las redes sociales influyen mucho en la participación de la mujer, resultando positivo de ser una mujer emprendedora

Por lo contrario, el rol de la mujer que cumple en la familia resulta contrario interviniendo en la posibilidad de emprender

De esta manera, se confirma que los factores informales son los más influyentes, encontrándose más alineados al emprendimiento de la mujer a diferencia de los factores formales. Así mismo estos facetas permiten analizar detalladamente un análisis emprendedor de la mujer teniendo en cuenta un enfoque diferente. (Aldrich & Zimmer, 1986).

2.2.5. Dimensiones de empoderamiento según Alkire

Los pobladores menos favorecidos, pueden llegar a desarrollar las capacidades es a través de la educación, participación laboral, superación de la pobreza y participación política, estas condiciones llevan a la contribución de la mujer en la sociedad y sus condiciones económicas (Alkire, 2013). De igual forma propone 5 dimensiones de empoderamiento de la mujer rural:

- ✓ Producción: Decisiones, sola o en conjunto
- ✓ Recursos: Poder de tomar decisiones sobre recursos productivos
- ✓ Ingreso: Valor único que se lo gana con el esfuerzo y talento de un persona
- ✓ Liderazgo: Capacidad para liderar dentro de una comunidad
- ✓ Tiempo: distribución de tiempo a las actividades

2.2.6. Dimensiones del empoderamiento según Rowlands

Rowlands (1998) considera 3 dimensiones:

- ✓ Dimensión Personal: Capacidad que tenga una persona realiza ejercicios para un giro, la identidad y la visión de su condición para alcanzar el empoderamiento y el desarrollo del sentido del ser y la confianza
- ✓ Dimensión Colectiva: Es casi parecido a la dimensión personal a diferencia que a la hora de progresar se fomentara la participación colectiva, fomentando una comunión comunal
- ✓ Dimensión de las relaciones cercanas: Establece es algo que no se puede cambiar a la hora que unes una dimensión individual y una colectiva, pues que es muy difícil de transforma.

2.2.7. El Emprendedor según Howard Stevenson

En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores.

Cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano.

La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austriaca)

La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).

El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos. (Modelo TIMMONS). Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirle a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

Enfoque:

Se utilizará un enfoque cualitativo por que permitirá captar con mayor profundidad las respuestas ,analizando las dimensiones del emprendimiento de manera más precisa de las mujeres de la comunidad, posteriormente establecer qué condiciones llevan a que las mujeres puedan empoderar en la comunidad. La mejor manera para descubrir que las mujeres son emprendedoras es conversando con ella y entenderlas (Stevenson, 1990).

Tipo:

Aplicada:

Este proyecto está orientado a estudiar como la mujer de kutiqiru se desenvuelve en las dimensiones del emprendimiento y empoderamiento para que sean valoradas.

Niveles:

La investigación tiene un propósito Exploratorio; Considerando que abarca un tema innovador que nunca antes había sido expuesto en la comunidad de kutiqiru para profundizar las dimensiones que contemplan el emprendimiento y el empoderamiento en las mujeres que actualmente se está incorporando. También Descriptivo la cual analizaremos dimensiones que llevan han llevado a las mujeres a emprender y empoderar tanto en la comunidad como en la asociación en la que se desenvuelven.

3.2. Diseño de investigación

- No experimental – Observacional
No habrá manipulación de nuestros factores de análisis
- Estudio de caso

Permitirá ir detalladamente en este mecanismo, con mejor profundidad. La aplicación se ve definido: La aplicación de este será lograr conocer lo que el investigador no lo puede percibir muy rápidamente, responder preguntas ¿cómo? Y ¿Por qué? de la investigación dando respuestas más precisas.

En la investigación los casos adoptan, un aspecto integrador, según la definición (Yin, 2003):

“una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.”

Implicaría que las mujeres brinden evidencias muy completas que permita un estudio preciso acerca de las dimensiones tanto en el emprendimiento como el empoderamiento que se le puede atribuir; con resultados más contrastantes y más predecibles de definir (Yin, 2003).

Un estudio de caso será más factible acceder a establecer estrategias el cual permitirá saber a profundidad acerca de las mujeres de Kutiqiru , con la finalidad de conocer argumentos, motivos, dimensiones personales, colectivas y las relaciones que lleva para que se desarrolle consigo el empoderamiento (Stevenson, 1990).

- Transversal
Estudiaremos lo que suceda en la Comunidad en el período 2018.

3.3. Población, muestra y muestreo

La presente investigación tiene como población a Mujeres de la comunidad de kutiqiru Mayores de 18- 60 años de edad , desarrollando actividades de emprendimiento y empoderamiento, que de cierta manera están inmersas en la cosecha de Champiñones , perteneciendo a la Comunidad. Siendo 28 mujeres que brindarán la información precisa teniendo capacidades que les permiten sobresalir y sentirse en condiciones de aprovechar oportunidades para generar negocio .

Retropectivo

Se toman modelos ya establecidos para aplicar las entrevistas y apartir de ello recaudar información como fuentes que desean estudiar posteriormente

Muestreo

Realizaremos un muestreo no probabilístico, por conveniencia, primero tendremos que entrevistar a la líder, posteriormente a al comité y por último a las mujeres que participan en todo el proceso del Champiñón Andino.

3.4. Criterios de selección

Mujeres

Específicamente de 18–60 años de edad porque son mujeres que tienen una noción y ejercen el emprendimiento y empoderamiento, tienen la necesidad de generar ingresos.

Se ha tomado como criterio de selección un estudio de caso porque permitirá indagar detalladamente a las mujeres que están inmersas al emprendimiento y empoderamiento en la Comunidad.

Serán 28 mujeres, porque son ellas quien tiene el manejo del negocio teniendo las capacidades para emprender y empoderar.

3.5. Operacionalización de variables

Factores de Análisis	DIMENSIONES		Items
<p>Emprendimiento de la Mujer</p>	<p>(Tarrats, Mussons, & Hernández, 2015)</p> <p>El proceso emprendedor empieza del interior de la persona, la cual vendrá a refinar acciones de interdependencia del comportamiento que llevará a identificar resultados de una acción emprendedora.</p>	<p>Conocimiento/formación</p> <p>Alude al conocimiento que ha concebido la persona durante su vida de una formación reglada y no reglada (experiencia laboral).</p> <p>Viabilidad:</p> <p>Circunstancias que se dan en el entorno tanto positivo como negativo y tener una intención emprendedora. Con variables como desempleo.</p> <p>Actitud/carácter:</p> <p>Se orienta al carácter de la persona que puede influenciar en la capacidad emprendedora. También existe variables como: Control emocional, autoconfianza, autoestima, persistencia, sensibilidad a los demás, ganas de actuar</p> <p>Competencias:</p> <p>Hace referencia a las habilidades que cuenta las personas que puedan desarrollar de una manera favorables sin ninguna dificultad:</p>	<p>¿Estás satisfecho con el nivel educativo que estás alcanzando hasta el momento? ¿De qué manera se ve reflejado en su trabajo?</p> <p>¿Cómo viste la posibilidad de ganar dinero con los champiñones?</p> <p>¿Usted está seguro que el tiempo que dedica a su trabajo será recompensado posteriormente? ¿Cómo?</p> <p>¿Cómo crees que tus recursos te están ayudando para asegurarte una viabilidad en el negocio?</p> <p>¿Su actitud amerita la conservación de su puesto de trabajo?</p> <p>¿Se siente motivada al desempeñar una función importante en la cosecha de los champiñones?</p> <p>¿Tiene la capacidad de desempeñarse activamente con sus compañeras de trabajo?</p>

		como Liderazgo, planificación, compromiso, creatividad.	¿Tiene algún proyecto personal?
Empoderamiento de la Mujer	(Rowlands, 1998) Capacidades de las personas para poder desarrollar confianza en sí misma, lograr desenvolverse en cualquier ámbito y desarrollar sus habilidades como de negociación, comunicación, etc.	<p>Dimensión Personal: Capacidad que tenga una persona realiza ejercicios para un giro, la identidad y la visión de su condición para alcanzar el empoderamiento y el desarrollo del sentido del ser y la confianza.</p> <p>Dimensión de las relaciones cercanas: Establece es algo que no se puede cambiar a la hora que unas una dimensión individual y una colectiva, pues que es muy difícil de transformarse</p> <p>Dimensión Colectiva: Es casi parecido a la dimensión personal a diferencia que a la hora de progresar se fomentara la participación colectiva, fomentando una comunión comunal</p>	<p>¿Cómo se consideraba usted antes de entrar a este proyecto? ¿Cómo se sentía? ¿Usted cree que al entrar al proyecto del Campesino Andino le ha ayudado? ¿De qué manera? ¿valorado su tiempo que dedica a los quehaceres del hogar?</p> <p>¿Cómo es su relación con la familia a partir que se incorpora al trabajo de la cosecha de los Campesinos?</p> <p>¿Cree que su familia valora el trabajo que usted realiza?</p> <p>¿Qué habilidades considera usted que tiene para diferenciarse de los demás?</p> <p>¿Su desempeño fuera de casa a cambiado o sigue siendo el mismo?</p> <p>¿Actualmente se reúnen con los miembros para coordinar y realizar actividades en la Asociación? ¿Las decisiones que se toman son consultadas a ustedes?</p>

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica de recolección de datos contaremos con la entrevista permitiendo la recolección de datos llevándose a cabo con el instrumento cuestionario de entrevista. Marshall & Rossman (1999) aclara que una entrevista es una manera sencilla para recaudar información precisa, con profundidad de manera rápida pero esto se complementará con la observación, el instrumento que realizaremos será la ficha de observación para constatar y complementar las actividades que realizan en su centro de trabajo o en el lugar que interactúan llegando así a compartir sus experiencias.

Se realizarán preguntas semiestructuradas teniendo la libertad que el entrevistado pueda responder libremente y con la confianza necesaria y que a lo largo de la entrevista el entrevistador puede intervenir para poder profundizar y hacer más rica la información recaudada, que tiene como finalidad recaudar datos precisos de emprendimiento y empoderamiento de las Kutiquerías participando en la cosecha del “Champiñon andino” (Morga, 2012).

Cabe recalcar que las mujeres de la Comunidad de Kutiquiru son Quechua hablantes. La pregunta del cuestionario contará con la información básica para ser respondidas correctamente en 3 bloques las cuales el primer son preguntas de contexto sociodemográficas para interactuar y establecer una confianza, posteriormente adquirir la información requerida acerca de las dimensiones que estudiaremos según (Tarrats, Mussons, & Hernández, 2015) Y (Rowlands, 1998). Teniendo la capacidad de poder escucharlas, del mismo modo realizando preguntas que estén en su capacidad de entender y no tengan ningún problema para interpretarlas para dar sus respectivas respuestas.

Cada entrevista consta de una duración aproximadamente de 1 hora, contando con 14 preguntas que serán respondidas por las mujeres. Tendremos en cuenta el punto de saturación que permitirá terminar con las entrevistas. El cuestionario de entrevistas servirá para recuadar aportes por parte de las mujeres, comprender y avalar aquellas dimensiones tanto del emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que estamos estudiando en el Estudio de Caso, con el fin de estudiar profundamente a cada mujer entrevistada para dar un resultado más acertado.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO Y CONTENIDO

EXPERTOS

Apellidos y Nombres: Quintero Moros, Nelson José

Grado Académico: Economista Universidad de los Andes, Venezuela, MSc en Planificación y Desarrollo Económico ISVE, Italia, 1972

Línea de Investigación: Emprendimiento, Liderazgo, Desarrollo Industrial.

Apellidos y Nombres: Antonio Manuel Ciruela Lorenzo

Grado Académico: Vicedecano de Calidad y Cooperación

Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

Complejo de Estudios Sociales y de Comercio

Avda. Francisco Trujillo Villanueva, nº 1 (Ampliación Campus de Teatinos)

Universidad de Málaga. CP: 29071. Málaga.

Tfno: 951952214; 951952121; E-mail: acl@uma.es

Apellidos y Nombres: Jorge Mundaca Guerra

Grado Académico: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Escuela de Administración de empresas.

3.7. Procedimientos

Una vez teniendo el respaldo del presidente de la comunidad de kutiqiru procederemos a realizar las entrevistas .Contando con fichas de observación que se irá llenando conforme realizaremos las primeras visitas a la empresa donde se desempeñan . Asistimos a clases de quechua que se dictán en el museo Sicán de Ferreñafe.

Entrevistaremos a la líder, posteriormente al comité que lo representa y por último a las demás mujeres que integran la Asociación. Las entrevistas también se realizarán en casa de algunas mujeres por el hecho se pueden sentir más cómodas.

Contaremos con una persona que guíe a la hora que entrevistamos, porque cabe señal no todas las mujeres entienden completamente el Castellano.

Cuando empecemos con nuestras entrevistas tendremos que dar un breve concepto sobre emprendimiento y el empoderamiento, de una manera sencilla para que puedan comprender. Cada entrevista será grabada para validarlas y dar las evidencias respectivas.

La duración aproximada que se tomará para realizar preguntas a cada una de las mujeres es de hora aproximadamente. Las entrevistas se realizarán hasta llegar el punto de saturación .

Complementaremos dando opiniones y en algunos momentos interviniendo s ayudándolas a responder para que ninguna pregunta quede en la nube.

3.8. Plan de procedimiento y análisis de datos

Los resultados serán agrupados la cual se utilizará el programa : NVIVO

Una vez ya reunida la información , utilizaremos este software ya que se cuenta con respuesta de preguntas abiertas, para saber las opiniones de las mujeres sobre el emprendimiento y empoderamiento .

Las respuestas serán recepcionadas de acuerdo a las palabras que se encontrarán con frecuencia. Esto permitirá trabajar de forma eficiente ahorrando tiempo y almacenar datos para respaldar la investigación .

3.9. Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Factores de Análisis	
<p>Las mujeres de kutiqiru toman la iniciativa de generar el emprendimiento para liderar durante la cosecha del “Champiñón Andino” con el fin de autofinanciarse mejorando las condiciones de vida y viéndose en la necesidad de aportar en el desarrollo de su comunidad generando bienestar y oportunidades, de mismo modo sintiéndose empoderada en diferentes escenarios.</p> <p>¿Cómo se desarrolla el emprendimiento y empoderamiento de la mujer de kutiqiru?</p>	<p>Analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.</p>		<p>Emprendimiento de la Mujer (Tarrats, Mussons, & Hernández, 2015)</p> <p>Empoderamiento de la Mujer (Rowlands, 1998)</p>	<p>Conocimiento/Formación Viabilidad Actitud/carácter Competencias</p> <p>Dimensión Personal Dimensión de las relaciones cercanas Dimensión Colectiva</p>

Problema Especifico	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	
	<p>Describir las condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.</p> <p>Describir las condiciones del empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.</p> <p>Lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.</p>		
Diseño de Investigación	Población		Tipo de Investigación
<p>No experimental</p> <p>Transversal</p>	<p>28 mujeres</p> <p>Muestreo: No Probabilístico.</p> <p>Por Conveniencia</p>		<p>Enfoque Cualitativo</p> <p>- Estudio de Caso</p> <p>Tipo : Aplicada</p>

3.10. Consideraciones éticas

Se elaborará esta investigación con el consentimiento informado, por la máxima autoridad de la comunidad de kutiqiru, y que posteriormente se ha comunicado a las integrantes de la comunidad que participan en la cosecha de los champiñones para poder facilitar la información y obtener una valiosa respuesta que servirá definir resultados precisos y desarrollar futuras intervenciones.

IV. Resultados y Discusión

Esta investigación se está realizando un análisis que comprende 4 partes. La primera de ellas la presentación de la investigadora y el agradecimiento por el tiempo que se ha tomado. La segunda parte un concepto clave y de manera comprensibles para las mujeres y se familiaricen con el tema. La tercera sección se realizan preguntas sociodemográficas. Última y cuarto parte se realizan preguntas de acuerdo a las dimensiones sobre el emprendimiento y empoderamiento y de mujer estipuladas en la guía de preguntas.

4.1. Analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru

Emprendimiento de la mujer

En la recolección de datos de la mujer emprendedora encontramos un cambio semejante en el transcurso de su vida desde el momento que integran este emprendimiento dentro de la comunidad.

Las mujeres reconocían que habían surgido, pero no utilizaban el término adecuado a este acto, era difícil reconocer sus capacidades que le permitía ser una mujer emprendedora. A pesar que no tenían educación o contaban con una educación básica; dos de ellas solo estudiaron el nivel primario. Una de las mujeres comentaba: “El emprendimiento era el simple hecho de que el champiñón salga de la Región y que se valorado en todo el país e incluso en el extranjero.

Otra mujer comentaba que es el único sustento de la familia cuyo resultado del negocio, le permitía tiene dar una educación a su hija, tratando de cambiar la historia quiere pasar queriendo trabajar y para sacar adelante a su familia, a pesar que el esposo tiene problemas con el alcohol” (Ameida, 48 años).

Tres de las mujeres relacionaron directamente el concepto emprendimiento con la cosecha del Champiñón.

Caceres & Ramos (2017) señala que el emprendimiento laboral las féminas sobresalen por el desarrollo de sus capacidades monetarias, generando recursos, sintiéndose satisfechas por la actividad que realizan surgiendo así una motivación a mejores desafíos y retos.

Empoderamiento de la mujer

Se escuchó este término, en algunas charlas dadas por una ONG, pero no se tenía claro cómo las mujeres lo aplicaban en sus actividades. Si bien es cierto el emprendimiento de la mujer ha ido tomando diferentes elementos claves que le permitían tener un conocimiento acerca de la realidad, ya que esto le ayudaría a utilizar estrategias que le facilite su desarrollo de auto realizarse y poder tener empoderamiento (Duck, 2010).

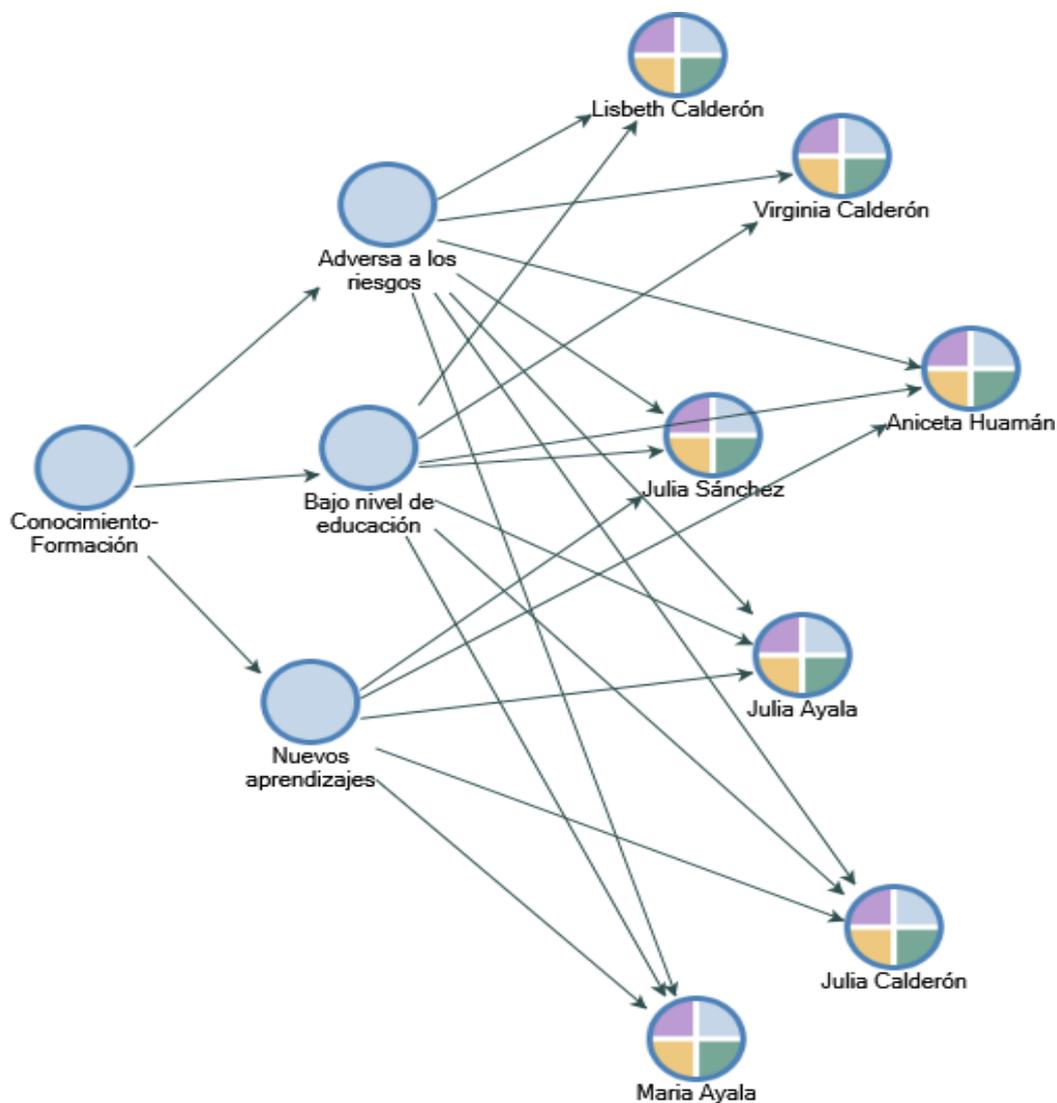
Se puede evidenciar un cambio significativo en sus vidas desde que forman parte de la asociación y como la actividad que realizan ha logrado un empoderamiento a nivel personal, cuando deciden en que invierten el dinero ganado con su trabajo y el anhelo de sacar adelante a su familia, incluso sin el apoyo del esposo, algunas de ellas señalan que los logros obtenidos van más allá de lo económico dándole así mayor libertad para tomar decisiones.

A nivel colectivo la participación en las decisiones del hogar ya no es unilateral, ahora ya es consultado también con la esposa y las decisiones se toman en conjunto. La participación en la tarea de la actividad laboral las ha llevado a gestionar capacitaciones y participar de diversas ferias locales. En cuanto al liderazgo es evidente, porque han logrado organizarse en el ámbito laboral y en el hogar.

Con respecto a la definición de Cáceres y Ramos (2017) considera que en todas la sociedad las mujeres tienen menos capacidad de decisión que los hombres sobre aspectos de sus vidas, lo que define a las visiones feministas sobre este tema es la recurrencia a términos como poder, derechos, intereses, elecciones y control, a la hora de definir las implicaciones del empoderamiento en la vida de las mujeres. Estos resultados no coinciden con nuestro resultado, por lo tanto, descartamos la definición, ya que la mujer toma las decisiones del hogar pudiendo así a participar en las actividades.

4.2. Condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqriru.

4.2.1. Dimensión del conocimiento



Muchas veces las necesidades son más grandes que el qué dirán de los demás, especialmente del esposo. Estas mujeres andinas a pesar de tener un bajo nivel de educación y al principio un poco de inexperiencia de las actividades que se realizaban en la cosecha del champiñón, buscaban alternativas para ampliar sus conocimientos, gracias a las diferentes instituciones que brindaban charlas informativas le permitían conocer un poco más de cerca esta realidad y llegar a emprender cubriendo una necesidad.

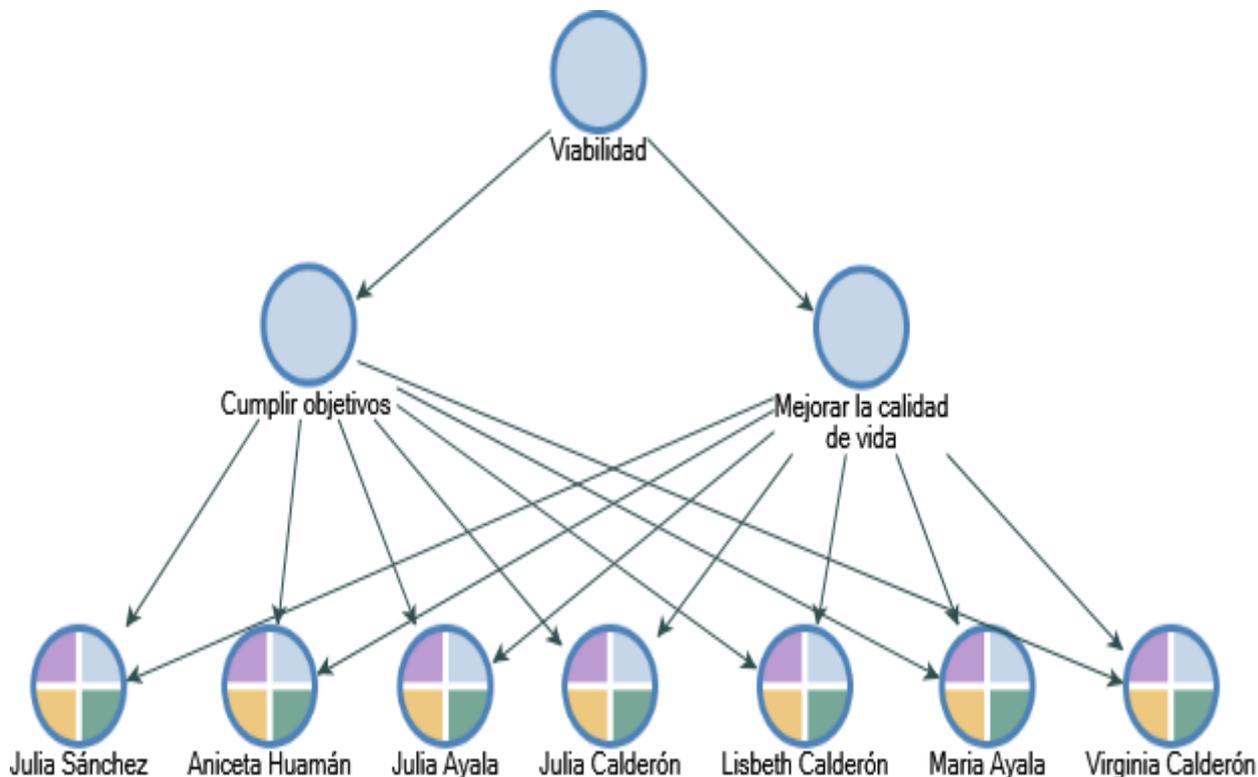
Interpretación : Dimensión de la Conocimiento/Formación

Constatamos el concepto de Tarrats, Mussons, & Hernández (2015) que mientras la persona mantenga un espíritu emprendedor ,tendrá la necesidad y buscará oportunidades para desempeñarse, convirtiéndolo en un proyecto a largo plazo. Para aquello es necesario estar en constante búsqueda y desnudar nuevas posibilidades para seguir creciendo y así combatir las elevadas tasas de desempleo. Las mujeres en definitiva no tienen una buena educación es por ello buscan convertir los Champiñones en una oportunidad para la comunidad. Resulta que estas mujeres tienen un espíritu emprendedor ya que no necesariamente la educación influyó para cubrir una necesidad, generando ingreso para el hogar .Estos resultados ratificó el estudio de Cabrera & Mauricio (2017) señalando la existencia de factores que influyen de manera negativa poniendo un alto a las actividades que se realiza , como una de ellas es el conocimiento ,el miedo de emprender, estas mujeres Incahuasinas son adversas al riesgo, a pesar de tener las ganas de seguir adelante, los factores antes mencionados limitan un poco el desarrollo de sus capacidades empresariales .No obstante, el contacto con la gente y la adquisición de experiencia le permitirá ir adquiriendo un aprendizaje constante y llegar a tener un emprendimiento por oportunidad .

“No he estudiado lo suficiente pero sí me siento capaz de tal vez desempeñar alguna función que se me sean encomendados ,estar aquí me ha permitido tener experiencia .Ayudo a recolectar los hongos al principio no tenía mucho conocimiento, he ido aprendiendo a través de las capacitaciones por parte de ministerio de agricultura, una ONG, también de la municipalidad” (Virginia, 42 años).

La dimensión de conocimiento/Educación define que la educación no fue la base clave para desarrollarse como mujeres emprendedoras, tan solo con primaria básica ellas negocian el producto que cosechan influyendo en ellas espíritu emprendedor y sobre todo emprender por una necesidad.

4.2.2. Dimensión de Viabilidad



Ahora ya se está comercializando el producto comestible y eso ayuda seguir adelante, permitiéndonos mantener a Kutiqiru como el número 1 en la venta de los Champiñones, liderando así en el distrito de Incahuasi.

Se ha logrado vender mucho más en el mes de junio, llegando el producto a Polonia, teniendo dos empresas que ayudan a facilitar la venta, son más 20 toneladas que se está enviando empaquetado. Se trabaja con el apoyo de la municipalidad de Incahuasi quien brinda una planta procesadora en la comunidad.

El producto es dificultoso. El tiempo de pertenencia en esta organización ayuda cómo saber mantenerse en este negocio, ya que este producto tiene su temporada, si bien es cierto durante el tiempo de lluvia se tendrá bastante de este producto, por tanto seguirá generando puesto de trabajo.

Interpretación : Dimensión de la Viabilidad

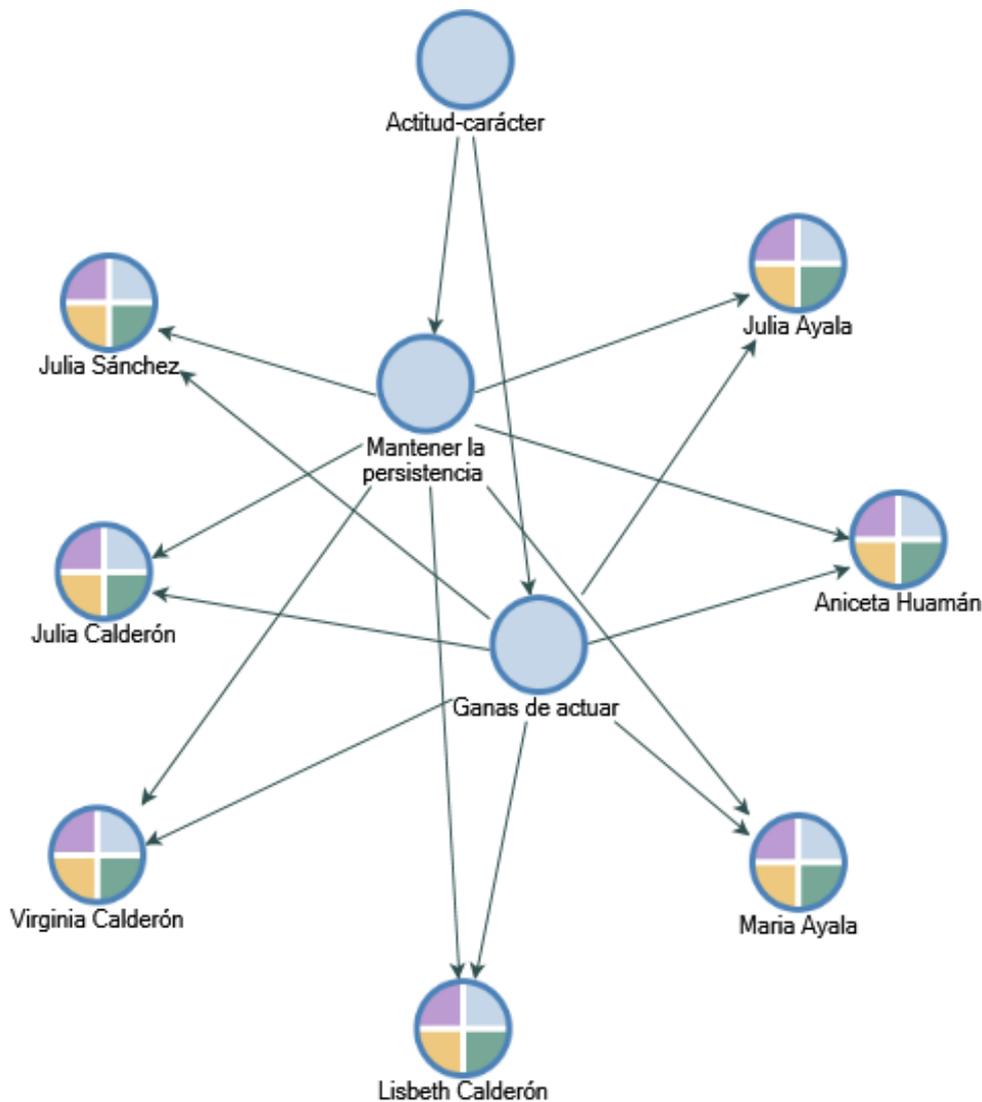
Estas mujeres Kutiquerías comercializan el producto comestible, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida, el desarrollo de sus capacidades en lo personal como profesional. No hay otro caserío que se involucren tanto como la cosecha del champiñón. Sus resultados acerca del negocio se ven reflejado en las exportaciones y la calidad de producto que ellas llevan al mercado extranjero.

La constante perseverancia que ellas tienen ayuda mantener en el mercado permitiéndole obtener experiencia. Ellas reconocen que el tiempo ha sido y será un factor súper importante porque le permite así medir lo que se ha trazado y a que metas quieren llegar, de tal manera cumplan sus objetivos a corto y a largo plazo. El estudio Bianco, Lombe, & Bolis (2017) siempre habrá barreras discriminatorias pero lo importante es buscar la manera de cambiar ese entorno negativo y para poder tener una intención emprendedora .

“Al principio cuenta que era difícil emprender porque siempre estaban al mando del esposo. si bien es cierto existían barreras que en ocasiones les impedían triunfar” (María, 37años) tales como menciona Sharma (2015) las mujeres emprendedoras llevan consigo barreras que en algunas ocasiones le impide seguir triunfando : los lazos familiares, la sociedad dominada por los hombres, la explotación por los intermediarios, insuficiente formación académica, las barreras sociales, insuficiente de material crudo, un problema en el acceso de los recursos financieros. Pero a pesar de todo iniciando así un comité de vaso de leche descubriendo que si se proponían unirse todos los obstáculos se transformarían en oportunidades, teniendo una intención emprendedora.

En conclusión, las mujeres reconocen que el tiempo ha sido y será un factor súper importante porque le permite así medir lo que se ha trazado y a que metas quieren llegar, de tal manera cumplan sus objetivos a corto y a largo plazo, convirtiéndose así en generadoras de empleo para su comunidad.

4.2.3. Dimensión de la Actitud/Carácter



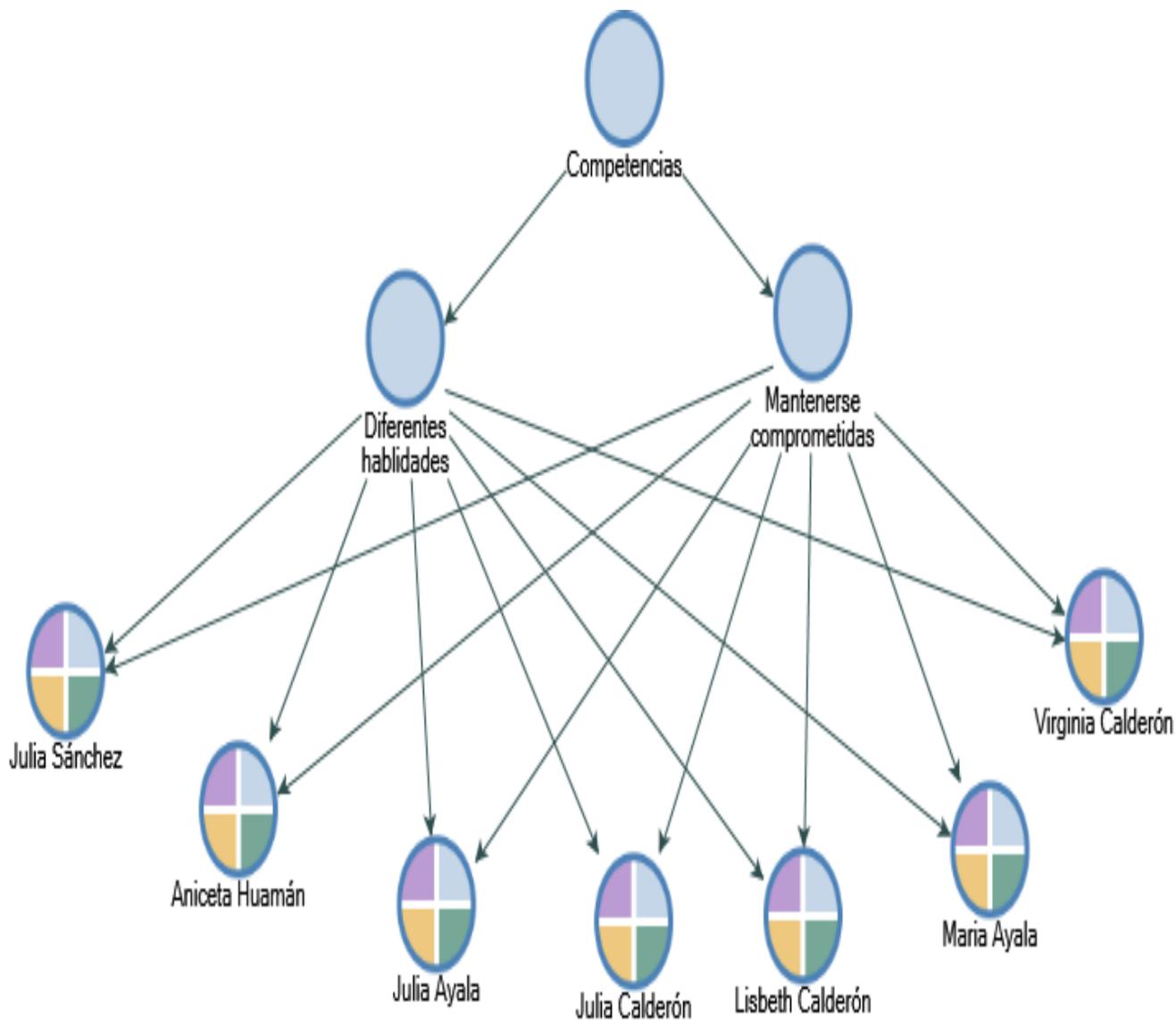
Se participa frecuentemente en charlas y eso permite conocer un poco más y pensar que todo lo que se quiere se puede lograr, llevando recursos para el hogar, sacando adelante a mi familia a los hijos, dándoles una oportunidad de estudio. Actualmente se organiza y verifica el producto que pase con estándares de calidad, algún defecto que tenga o impuestos que a veces impide. La motivación que se tiene es grande, gracias a ello se debe a las charlas permitiendo ampliar conocimientos. En el algún caso se manifiesta que el esposo trabaja en la charca, pero sirve para comer (papa, oca, queso) interviniendo la mujer para comprar algunas cosas que necesitan los hijos.

Interpretación: Dimensión de la Actitud/carácter

Las participaciones activas en las charlas las hacen sentir más motivadas ya que obtendrán más conocimientos para poder desenvolverse en el ámbito personal y poder manejar así una conversación más fluida a la hora que tenga que presentarse con representante de distintas instituciones ya sea para motivos que involucra la comercialización del champiñón andino o alguna circunstancia que se amerita. El estudio realizado por Ceyda Maden (2015) arroja que saben aprovechar oportunidades únicas, del mismo modo trabajar no solo por el bienestar propio sino por su comunidad y la sociedad ; por otro lado es que se suelen convertirse en empresarias que tengan la capacidad de tomar decisiones y acciones de sí mismas generándose confianza y con ganas de actuar . Es cierto esto involucra mucho la actitud que ellas presentan buscando un desarrollo integral como protagonistas de la economía, con el fin de innovar y desarrollar sus capacidades, aprendiendo nuestras estrategias para estar en constante aprendizaje. Sin embargo, el empeño de seguir trabajando en la actividad, trae consigo seguir buscando alternativa para ir mejorando, realizando así cada objetivo que se están trazando (Duck, 2010).

En definitiva, la dimensión actitud/carácter busca en la mujer de Kutiqiru el desarrollo de sus capacidades emprendedoras ,aprendiendo estrategias y el desenvolvimiento personal como integral , siendo la protagonista de la economía de su comunidad . Uno de los puntos clave en la autoconfianza.

4.2.4. Dimensión de las competencias



La actividad que se realiza es recoger los hongos, también pelarlo, dejarlo secar, son las mujeres porque somos más rápidas y destrezas. Este producto no requiere alguna medicina o fertilizante u otro tratamiento, así que facilita a la hora de la cosecha. Las mujeres tienen distintas habilidades que les permite realizar las cosas de una mejor manera y como consecuencia de ellos se tiene a Kutiqiru a la cabeza de los negocios.

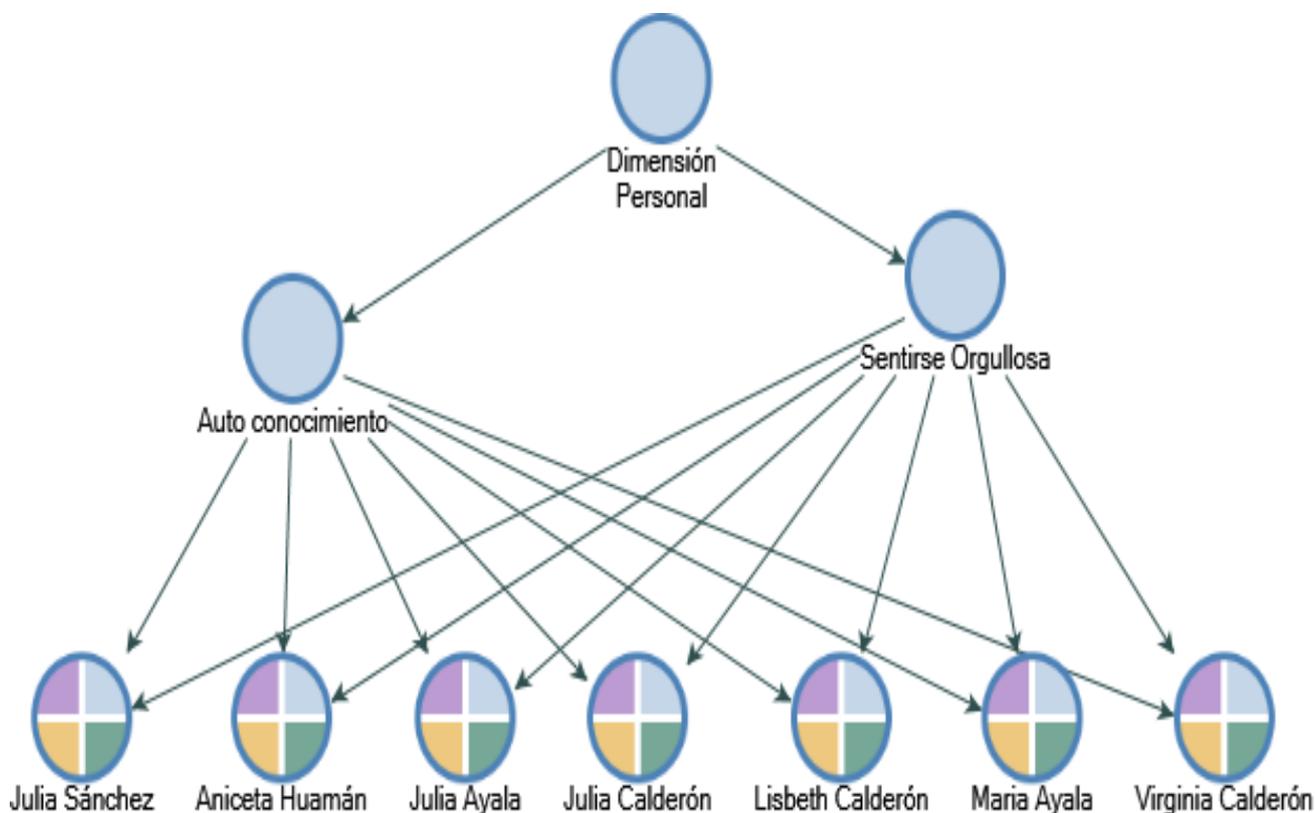
Interpretación: Dimensión de las Competencias

Cada una de ellas cumplen un rol muy importante en la comunidad, el desempeño en la actividad que se le hace más fácil, gracias también a las charlas que han recibido que les hace más factible manejar distintas ocupaciones. El estudio realizado por (Satre, 2016) Dio como resultado que el emprendimiento de las mujeres rusas, se ha desarrollado superando las cifras de los países de Europa desarrollados (Alemania, Italia, Francia alcanzando así el 47% de mujeres que inician algún negocio, por otra parte, obtuvieron más oportunidades a diferencia de los hombres. Para no ir tan lejos vemos nuestra realidad peruana obteniendo un 33.3% de emprendimientos femenino, buscando así creatividad y liderar en algún campo de la sociedad.

En conclusión, las mujeres tienen habilidades y estrategias que le permite desempeñarse en la cosecha del champiñón así se pueden desenvolver en las distintas funciones y labores en la cosecha.

4.3. Condiciones del Empoderamiento de la mujer en la comunidad San Pablo, Kutiqiru.

4.3.1. Dimensión Personal



Lo explorado en esta investigación encontramos aspectos que involucra el empoderamiento. Las siete femeninas llegaron a descubrir que cumplen labores domésticas la cual no son remunerado, pero a su vez trabajan en la cosecha de los champiñones. Caceres & Ramos (2017) El empoderamiento en el ámbito individual se fundamenta con el auto reconocimiento, sintiéndose orgullosas de genera sus propios ingresos económicos ejerciendo así una mayor libertad para tomar decisiones, en el ámbito colectivo se genera mayor involucramiento en la toma de decisión en su hogar.

Las mujeres trabajaron en la agricultura reportando así una ocupación adicional que normalmente realizaba, entre estas ocupaciones están; ama de casa y dedicada a la ganadería.

En los resultados encontramos que la mayoría de ellas realizaban un trabajo sacrificado. En cuanto la labor doméstica, la literatura ya menciona que la mujer es una pieza clave para para economía de la sociedad.

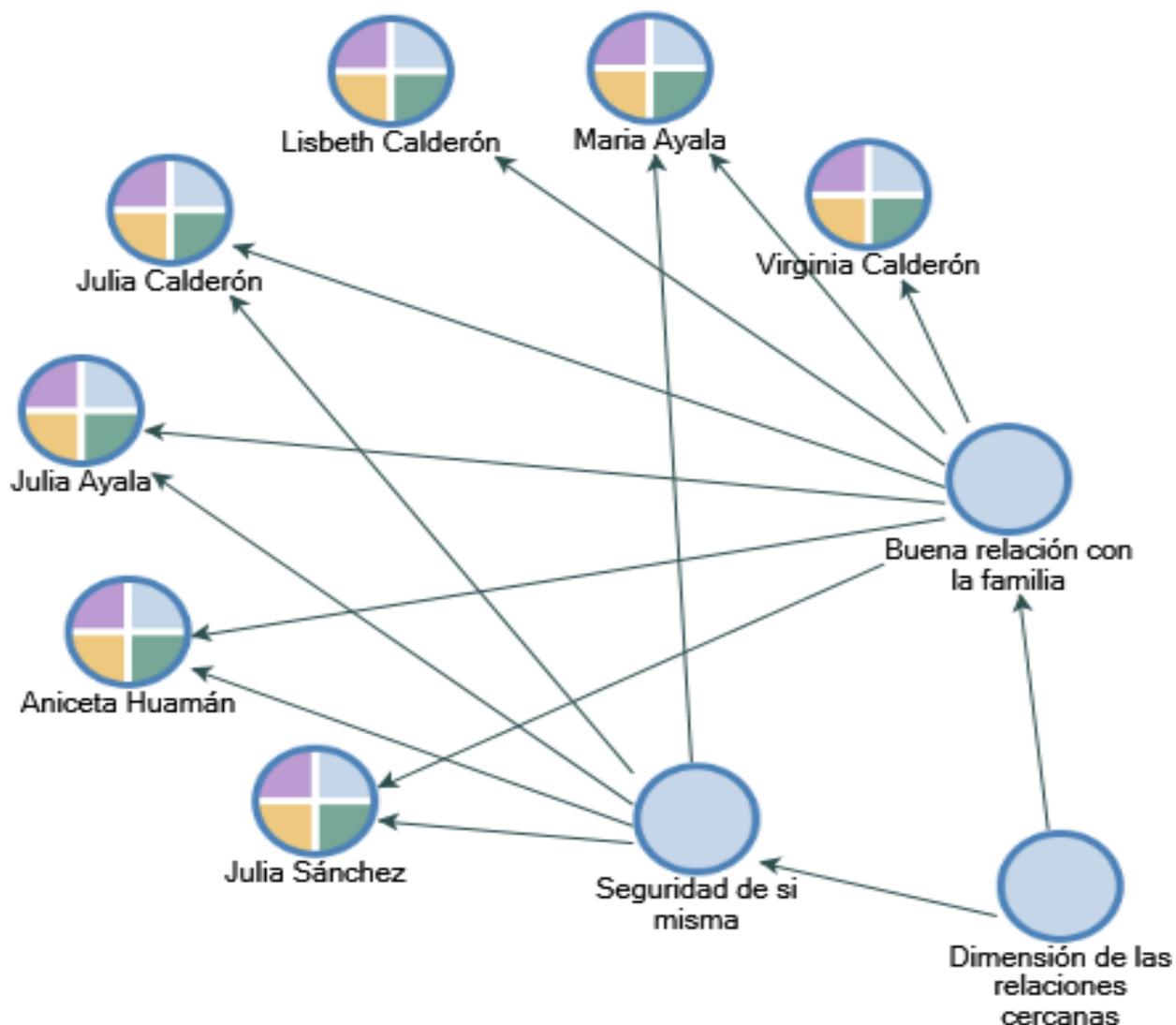
La repartición de los quehaceres del hogar es un punto clave que tocar, ya que la mayoría de las participantes que poco a poco ellas asignan las tareas en el hogar tanto a sus hijos y a los esposos cuando se queden en casa, mientras ellas se desenvuelven en la cosecha del Champiñón. Debido a esta tarea que realizan las mujeres demandan horas fuera del hogar. Ante esta situación reciben la ayuda de los integrantes del hogar, otorgándole la tarea a los hijos mayores o en algunas ocasiones a los esposos.

Tres mujeres concluyeron que realizan labores fuera del hogar como la agricultura. Algunas de ellas perteneces a un grupo de artesanas haciendo reconocer su cultura mediante sus mantos.

La violencia que algunas de las mujeres mencionan ha sido un aspecto que ha estado presente en la cultura machista. Al hablar de roles que cumple la mujer en las comunidades andinas generan ruido por el hecho que compara las relaciones entre el hombre y la mujer, con la posibilidad de generar oportunidades de igualdad.

Concluimos que los roles y violencia de genero son términos que están inmerso y se dieron a evidenciar en las entrevistas de las mujeres como aspecto a impedía lograr su empoderamiento en la cosecha de los Champiñones andinos. A través de comportamientos y actitudes tanto en hombre, observamos la existencia clara de una cultura machista que siempre ha prevalecido en un mundo indígena.

4.3.2. Dimensión de las relaciones cercanas



La relación con la familia es muy buena, ellos ayudan cuando la fémina está en la planta realizando sus actividades, los hijos cocinan o los fines de semana ayudan a recoger el hongo. El esposo también ayuda y comprende porque hay algunas cosas que él no puede ser y no sabe, es entonces la mujer interviene en el recojo y en qué estado el hongo debe ser llevado a planta. Al principio realizaba solo la mujer, pero se necesita más ingreso participando los hijos, mientras se recoge los Champiñones conversan y cantan, teniendo así un comunicación más amena .

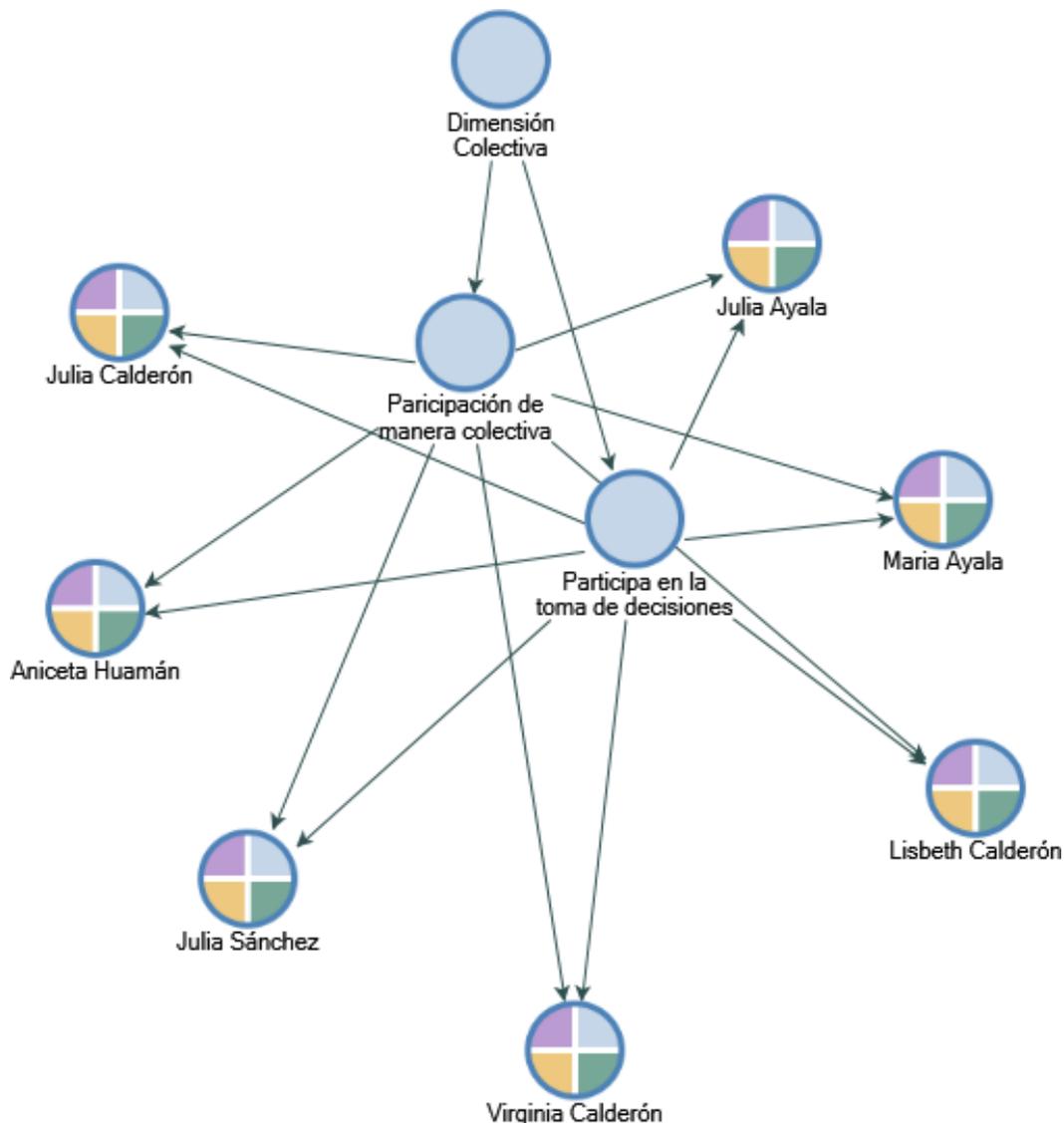
Interpretación: Dimensión de las relaciones cercanas

En el ámbito de las relaciones cercanas del empoderamiento desmenuzó las relaciones que existen entre esposo e hijos. En tanto la relación que existe en esposos, tres de ellas comentarios que en algún momento de su vida recibieron maltratos tantos verbales como físicos. Estas 3 mujeres que recibieron maltratos, afirmando que conforme iban conociendo más personas, recibiendo charlas su vida dio un giro casi total, los maltratos ya no existían, porque eran ellas las que llevaban el control, el esposo ya no bebía. Quispe (2016) menciona en cuanto a las relaciones cercanas tiene como finalidad que las mujeres cuenten con la seguridad en sí mismas y una mejor relación ya sea con el esposo e hijos, esto se viene evidenciando en los resultados obtenidos sobre la violencia en las entrevistas, de una manera fueron previstos, se conocía y se tenía referencias de la zona. Este problema no es ajeno en el distrito de Incahuasi, que se ven involucrados no solo las esposas sino los hijos e hijas.

Por otro lado, las mujeres afirman que cuando se diagnostican ellas mismas, se dan cuenta que la situación ha cambiado en su mayoría y las atribuyen a las capacitaciones recibidas de las instituciones. Una de las chicas afirma que ha desarrollado vínculos en la cosecha de los Champiñones, algunas que se conocen forman de otras actividades teniendo la capacidad de escucha activa y participar en diferentes diligencias que se le presente.

En cuanto a la relación que tiene con los hijos, afirman haber dado un cambio en el cual ya no existe mucha violencia. Anteriormente se daba de manera directa ocasionaban un daño para sus hijos. Por general su cambio se dio también a las charlas influenciando en ellas. Otros relatos escuchados señalaban que las actitudes negativas de sus hijos, ellas reaccionaban bruscamente llegando al punto de golpearlos. Una mujer entrevistada fue sincera al mencionar que el golpe ya no transcurre frecuentemente, pero sí a los gritos como que llamando la atención a ellos.

4.3.3. Dimensión Colectiva



El desempeño ha cambiado, antes de entrar al proyecto solo la mujer se dedicaba al hogar, el apoyo que se tenía fue la venta del queso, que no se ganaba lo suficiente. Actualmente la cosecha del champiñón ha permitido participar en distintas actividades, ahora existe una comunicación constante con las madres y los de la comunidad, se toca temas sobre los hongos y otras cosas, como ahora se está viendo la posibilidad de vender flores aromáticas, las reuniones se dan con las autoridades para que también apoyen y seguir creciendo e ir adquiriendo más conocimientos.

Interpretación: Dimensión Colectiva

La tesis de Figueroa M, Martínez y otros(2016) dio como resultado que la participación en la toma de decisiones en colectivo se da a través del consenso, gestionando así una administración que llevan consigo el acceso a las capacitaciones que les permite el desarrollo individual sumiendo el liderazgo en la mujer en grupos locales.

Cabe recalcar que las 6 participantes participan arduamente las actividades de la comunidad como juntas de vaso de leche u otras que se presenten. En el caso de vaso de leche, las respuestas expuestas por las señoras fueron elegidas por la misma comunidad para representarlas y mantener contacto con distintas comunidades del distrito. De tal manera recordamos que el empoderamiento les facilita el acceso a oportunidades y vínculos logrando así un desarrollo.

No cabe duda que el impacto que genera está vinculado con autoestima y la percepción de las mujeres para una mejor negociación y la toma de decisiones que ayuden al desarrollo de la comunidad.

La tesis de Quispe (2016) determinó que el empoderamiento colectivo no jugo a favor ya que no se ha visto envuelto tanto en la participación en el proyecto de artesanal .El resultado de esta investigación en el ámbito colectivo fue sumamente importante porque las mujeres se involucraban y se relacionaban con su comunidad . La cosecha de los champiñones se enfocaría en un espacio de trabajo a partir del cual las señoras pueden obtener una ganancia económica para ellas y sus familias. Esto debido a la urgente necesidad de mejorar su economía para solventar gastos básicos en sus hogares.

En definitiva, las charlas que se dieron anteriormente fueron útiles para empoderarse, pero aun así consideran que aún existe obstáculos por enfrentar, barreras que superar y lo superarán si existiera un programa o charlas frecuente para cubrir ese vacío que requieren. Para las mujeres Kutiquerías, tienen en cuenta que el empoderamiento empieza desde valorarse como mujeres y confiar en sus capacidades para enfrenta tareas que fueran asignadas.

4.4. Lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru.

Promover diseños y ejecución de programas sostenibles en el tiempo, aprovechando responsablemente los recursos naturales y culturales de la comunidad San Pablo ,Kutiqiru, asimismo, se busca ampliar la visión de la mujer, tratándoseles de empoderarlas y esto traería consigo progreso y desarrollo tanto propio como como para su comunidad. Ante un mercado competitivo es necesario mostrar las habilidades que estás poseen, asimismo, se deben establecer vínculos con las entidades de carácter públicos o privados tendientes a fomentar y apoyar el emprendimiento en las zonas rurales generando el fortalecimiento de superarse.

Primer lugar: Fomentando convenios con institutos ubicados en la zona, siendo estos los que vienen brindando clases los fines de semana a las personas que por disponibilidad de tiempo, que no pudieron estudiar alguna carrera o no pudieron acudir a una preparación primaria o secundaria, buscando como resultado motivar aquellas mujeres de la comunidad en el incremento de sus conocimientos y el aporte a su formación integral , obteniendo así cursos como educación para el trabajo

Segundo lugar: Talleres de emprendimiento por parte de EQWIP HUBs , red de innovación que ayuda a mujeres, a desarrollar habilidades y labores con el objetivo de seguir impulsando el proyecto empresarial, fortaleciendo sus relaciones comerciales e interpersonales.

Tercer lugar: Desarrollar y fortalecer capacidades de liderazgos en las mujeres, combatiendo la discriminación, la falta de oportunidades, estereotipos sexistas y la violencia psicológica y física.

Cuarto lugar: Realizar programas de capacitación y difusión orientado a sensibilizar, a través de alianzas con las instituciones como la “Red de Mujeres Interamericanas”, logrando una base firme de seguir fomentando el empoderar a la mujer en todo dimensión tanto personal, colectiva y relacional

Quinto lugar: Capacitación de ADEX y Cámara de Comercio de Lambayeque orientando a las mujeres a poseer conocimientos sobre la planificación, control, ejecución de los procesos para la exportación de los champiñones.

Sexto lugar : Metodología CEFE; facilitando a la mujer un mayor aprendizaje, adquiriendo habilidades conocimientos para realizar en los planes de negocios, despertando así las capacidades emprendedoras que llevan dentro ; como la planificar , autoconfianza ,compromiso y sobre todo correr riesgo que tiene que correr una empresaria al salir al mercado.

V. Conclusiones

En cuanto al describir las condiciones del emprendimiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru, se caracteriza por la mejora de los conocimientos y el desarrollo de sus competencias para obtener la cosecha de los champiñones andinos, la cual conlleva a generar ingresos para el hogar. En el plano de viabilidad se tomó en cuenta que aún existe ese desafío por enfrentar, debido a la dificultad de alcanzar las metas trazadas por la falta de un plan de ahorro. El emprendimiento se da por una necesidad

Con respecto, al describir las condiciones del empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru, se puede decir que en el plano personal se evidencio que las señoras reciben su propio ingreso en su mayoría son destinadas para los gastos que se realizan en el hogar, mejorando así su estabilidad económica de casa y sentirse más seguras en la toma de sus decisiones, en cuanto, al plano de relaciones cercanas se ha generado cambios favorables en las mujeres, ya que en algún momento sufrieron violencia por parte de su pareja y ahora el panorama es distinto fomentándose seguridad en ellas y confianza con los demás. Por otro lado, el empoderamiento colectivo es uno de los medios y objetivos claves, en que las mujeres pueden forjarse desde diferentes ámbitos, apoyándose entre las mismas mujeres de la comunidad, que conlleva a lograr un gran aporte y desarrollo para la sociedad.

En cuanto a los lineamientos para incentivar el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru, se percibe que a través de la sensibilización y concientización de las capacitaciones se logran desarrollar competencias, capacidades, habilidades y actitudes para lograr el emprendimiento y empoderamiento de la mujer involucrándola en la sociedad para demostrar su alta potencia en el mundo social y laboral.

Se logra evidenciar que al analizar el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en la Comunidad San Pablo, Kutiqiru, existe un desarrollo integrador que plasma el rol que cumple la mujer en la sociedad.

VI. Recomendaciones

Gestionar apoyo a través del capital semilla a mujeres que tengan ideas y planes de emprendimiento innovador mediante la intervención de los gobiernos locales y regionales.

Incrementar más estudios acerca de la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que trabajan en la cosecha de los champiñones andinos, de manera que se logren involucrar a las mujeres en nuevas oportunidades como la exportación de sus productos ya que ellas generarían así un mayor beneficio personal y comunidad.

Seguir sensibilizando y contribuyendo en el empoderamiento de la mujer con el fin de lograr una sociedad con mayores posibilidades de igualdad y oportunidad.

Brindar talleres sobre la elaboración de un plan de ahorro, que le permita fomentar el alcance de sus metas trazadas y seguir invirtiendo en su emprendimiento.

Acceso de medios financiero

Realizar una propuesta de cadena de valor

Brindarle una educación sábados y domingo por programa Produce

VII. Lista de referencia

- Ackoff, R. (1995). 'Whole-ing' the parts and righting the wrongs. *Syst Res Behav Sci*, 43-46.
- Alberti, Delgado, & Martínez, Z. y. (09 de 2010). *Identidad y empoderamiento*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46116015013.pdf>
- Aldrich, & Zimmer. (1986). Entrepreneurship through. *Science of Entrepreneurship*, 3-23.
- Alkire. (2013). The women's empowerment in agriculture. *World Development.*, 71-91.
- Andersson, Raihan, Rivera, Sulaimán, Tandon, & Welter. (2007). Manual sobre las PYMES propiedad de mujeres Desafíos y Oportunidades en las Políticas y Programas.
- Bahmani, O., Galindo, M., & Méndez, M. (2009). "Social capital and entrepreneurship in a regional context: The case of. Heidelberg: Spinger.
- BancoMundial. (2002). Empowerment and Poverty Reduction:. *Sourcebook*.
- Batliwala, S. (1997). El significado de empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción". Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Bebbington, A. (2005). Estrategias de vida y estrategias de intervención: El capital social y los. Arriagada: Irma.
- Bianco, E., Lombe, M., & Bolis, M. (2017). "Challenging gender norms and practices through women's entrepreneurship". *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 338-358.
- Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho y clases sociales. Bilbao:: Desclée de Brouwer.
- Braidotti, R. (2015). Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada. *Gedisa.*, 11.
- Butler, J. (2012). Cuerpos que importan—sobre los límites materiales y discursivos del "sexo". 69.
- Cabrera, & Mauricio. (2017). "Factors affecting the success of women's entrepreneurship: a review of literature". *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 31-65.
- Caceres, & Ramos. (2017). EMPRENDIMIENTO LABORAL Y EMPODERAMIENTO DE MUJERES ARTESANAS DE LA ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS - "TEJIDOS HUAYCÁN". *Universidad Nacional del Centro del Perú*, 10-81.
- Cáceres, & Ramos. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la Asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán"*. Huancayo-Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Camarero, & Shampedro. (2007). Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente de desarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 121-146.
- Campo, & Giraldo. (2015). Empoderamiento de la mujer y construcción del sujeto político a partir del cuidado del otro y de sí mismo. *Gestión y Región N°19*, 90-91.
- Castilla, E., Hwang, H., Granovetter, E., & Granovetter, M. (2000). "Social networks in Silicon Valley". California: Stanford University Press,.
- CEPAL. (2001). *Políticas para el Empoderamiento de las Mujeres como Estrategia de la lucha contra La Pobreza*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). "The role of social and human capital among nascent entrepreneurs". Amsterdam: Journal of Business Venturing.
- Duck. (2010). *Emprendimiento femenino : Una puerta al desarrollo*. Argentina: UCA.
- Economía, M. d. (2016).
- Enares. (2015). *Violencia hacia las y los adolescente en el entorno familiar*.
- Fernández, & Fernández. (2016). *Los programas de educación maternal* . España: Instituto de Investigación del Hospital Universitario La Paz.
- GEM. (2010). *informe de 2010 de la Mujer*.
- Giraldo, O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 4.
- Goss. (2005). Schumpeter's Legacy? Interaction and Emotions in the Sociology of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 205-212.
- Grootaert, C. (1998). Social capital: The missing link? Documento de Trabajo de Social. Washington DC: The World Bank.
- Kabber. (2001). *Reflections on the measurement of women's empowerment.* In *Discussing Women's Empowerment-Theory and Practice*. Sida Studies.
- Kabeer. (1999). Resources, agency, achievements: reflections on. *Development and*, 435-464.
- León. (2000). Empoderamiento: relaciones de las mujeres com el poder. *Estudos Feministas*, 2-14.
- Maden, C. (2015). "A gendered lens on entrepreneurship: women entrepreneurship in Turkey". *Gender in Management: An International Journal*, 312-331.
- Marshall, & Rossman. (1999). *Designing qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Morga. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México D.F: Red Tercer Milenio.
- Moser. (1991). La planificación de género en el tercer mundo : enfrentando lasa necesidades prácticas y estratégicas de género. Guzmán: Virginia.
- Nueno. (2009). Emprendiendo hacia Emprendiendo hacia bal del arte de crear empresas y sus artistas. Deusto.
- Ormeño. (2014). Emprendimiento Feminista : Propuesta de un Perfil en base al propio Discrussi de mujeres , desde una perspectiva cualitativa. *GPT*, 23-24.
- Palermo, A. (2006). El acceso de las mujeres a la educación universitaria. *Revista argentina de sociología*, 11-46.
- Pasquel, V., & Cevallos, P. (2019). Empoderamiento femenino a través de la artesanía. *Universidad San Francisco de Quito Usfq*, 8-11.
- Portes, A. (1998). El desarrollo futuro de América Latina. Neoliberalismo, clases sociales y. Bogotá:: ILSA.
- Portes, A. (2004). El desarrollo futuro de América Latina. Neoliberalismo, clases sociales y. Bogotá: ILSA.
- Putnan, & Goss. (2003). Introducción. El declive del capital social. *Galaxia Gutenberg*, 7-73.

- Quispe. (2016). "Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay". *Pontificia Universidad Católica Del Perú* , 10-44.
- RAE. (4 de Diciembre de 2017). *Expok Comunicación de sustentabilidad y RSE*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/rae-acepta-al-fin-que-las-mujeres-no-son-el-sexo-debil/>
- Rodríguez, & Jiménez. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. *Revisión de la literatura. Innovar*, 15(26),73-89.
- Rowlands. (1998). *Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo*. Bogotá Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Rowlands. (1998). *Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo*". Bogotá Colombia : Tercer Mundo Editores .
- Satre, A.-M. (2016). "Women's entrepreneurship in Russia: impacts from the Soviet system". *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 53-69.
- Schmukler. (1998). La perspectiva de género en los proyectos de desarrollo y su diferencia con la perspectiva de mujer y desarrollo . En *Las Políticas Sociales en México en los años noventa*. Mexico.
- Schuler, M. (1986). Empowerment and the law. *OEF International*.
- Schumpeter. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Mexico: Fondo de cultura económica,.
- Sen. (1985). *Development, Crises, and Alternative Visions: Third World Women's Perspectives*. New York:: Monthly Review Press.
- Sharma. (2015). Las mujeres empresarias: desafíos y oportunidades. *Diario de Negocios y Gestión*, 21.
- Stevenson. (1990). Some methodological problems associated with researching women. *Journal of Business Ethics*, 439-446.
- Stevenson, & Jarillo. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 11,17-27.
- Tarrats, E., Mussons, M., & Hernández, X. (2015). EVOLUTION FROM THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION. *3C Empresa*, 124-125.
- Tarrats, Mussons, & Hernández. (2015). EVOLUTION FROM THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION. *3C Empresa*, 124-125.
- UNWOMEN. (2016). *Fast forwarding to the future we want*. Obtenido de <http://annualreport.unwomen.org/~media/annual%20report/attachments/sections/library/un-women-annual-report-2015-2016-en.pdf>
- Valencia, L. (2010). *Ética y Poder*. México: ELA.
- Venier, M. (1996). Por qué 'apoderar. *México: El Colegio de México*, 67.
- Villanueva, C. (2010). La equidad de género: presente y horizonte próximo. *Quaderns de psicologia*, 50-51.
- Vizacarra, M. (2020). Urge erradicar la cultura del machismo en nuestro país. *El Peruano* .
- World. (2003). Viejos y nuevos vínculos en Francia . *Putnam*, 273-280.

Yin. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

VIII. Anexos

Asociación San Pablo de kutiqiru



“AÑO DEL DIALOGO Y RECONCILIACION NACIONAL”

Asunto: Carta de aceptación de la comunidad

Luis Alberto Ayala Rodríguez
Presidente de la comunidad de kutiqiru

Mediante este documento se informa que la señorita **María de Fátima Sánchez Bustamante**, con **DNI N° 76081631**, estudiante de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, fue aceptada en la Comunidad San Pablo de Incahuasi para realizar su proyecto de tesis denominado: Análisis del emprendimiento y empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo, brindándole las facilidades necesarias para recolección de datos y procesamientos que se requieran.

ATENTAMENTE



Luis Alberto Ayala Rodríguez
Luis Alberto Ayala Rodríguez
DNI. 80158383.

GUÍA DE PREGUNTAS

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Buenas días Sra. _____ , agradezco el tiempo que se ha tomado para poder realizarle esta entrevista. Comunicarle que la información que proporcione es muy valiosa para el proyecto de tesis y será de manera confiable. Previamente se le dará un concepto breve sobre nuestros factores de análisis que utilizaremos para que tengan un conocimiento previo.

- **Emprendimiento :**

Persona con algo innovador, para construir un negocio de tal forma de hacerlas poderosas y muy rentables de una manera creativa (Rodríguez & Jiménez, 2005)

- **Empoderamiento :**

Kabeer (1999) sostiene el término como un proceso mediante el cual las personas adquieren la capacidad de tomar decisiones estratégicas en sus vidas en un contexto en el que anteriormente se les había negado esta capacidad e incluso fuera de lo común.

PREGUNTAS GENERALES PARA LAS ENTREVISTAS – Socidemográfica

Edad :	¿ Qué edad tiene?
Residencia :	¿Cuál es su lugar de origen ?
Números de Hijos :	¿Tiene hijos ? ¿Cuántos ?
Estado Civil :	¿Cuál es su Estado Civil ?
Grado de estudios :	¿Estudió ? ¿Qué nivel de estudios
culminó?	
Trabajo :	¿Cuánto tiempo de participación tiene
en la comunidad ?	

Dimensiones	PREGUNTAS
Conocimiento	<p>1. ¿Estás satisfecho con el nivel educativo que estás alcanzando hasta el momento? ¿De qué manera se ve reflejado en su trabajo?</p> <p>2. ¿Cómo viste la posibilidad de ganar dinero con los champiñones?</p>
Viabilidad	<p>3. ¿Usted está seguro que el tiempo que dedica a su trabajo será recompensado posteriormente? ¿Cómo?</p> <p>4. ¿Cómo crees que tus recursos te están ayudando para asegurarte una viabilidad en el negocio?</p>
Actitud/Carácter	<p>5. ¿Su actitud amerita la conservación de su puesto de trabajo?</p> <p>6. ¿Se siente motivada al desempeñar una función importante en la cosecha de los champiñones?</p>
Competencias	<p>7. ¿Tiene la capacidad de desempeñarse activamente con sus compañeras de trabajo? ¿Tiene algún proyecto personal?</p>
Dimensión Personal	<p>8. ¿Cómo se consideraba usted antes de entrar a este proyecto? ¿Cómo se sentía?</p> <p>9. ¿Usted cree que al entrar al proyecto del Champiñón Andino le ha ayudado? ¿De qué manera?</p>
Dimensión de las relaciones cercanas	<p>10. ¿Cómo es su relación con la familia a partir que se incorpora al trabajo de la cosecha de los Champiñones?</p> <p>11. ¿Cree que su familia valora el trabajo que usted realiza? ¿Cómo lo evidencias?</p> <p>12. ¿Qué habilidades considera usted que tiene para diferenciarse de los demás?</p>
Dimensión Colectiva	<p>13. ¿Su desempeño fuera de casa a cambiado o sigue siendo el mismo?</p> <p>14. ¿Actualmente se reúnen con los miembros para coordinar y realizar actividades en la Asociación? ¿Las decisiones que se toman son consultadas a ustedes?</p>

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado “Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo, Kutiqiru ”, el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante . Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Nombre del Investigador

Nombre del Participante

Firma del Investigador

Fecha Firma Participante

Fecha :

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

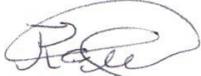
La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

María de Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Julia Rosa Sánchez Cajo
Nombre del Participante


Firma del Investigador
76084631.


Fecha Firma Participante
45402515.

Fecha : 31 de Octubre

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Mirita Huancán Manojay
Nombre del Participante


Firma del Investigador
76081631


Fecha Firma Participante
17432003

Fecha : 31 de Octubre

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

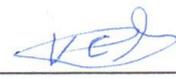
La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Virginia Calderón Sánchez
Nombre del Participante


Firma del Investigador
76081631


Fecha Firma Participante
17439530

Fecha: 24/11/18

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

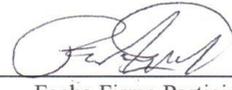
La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Juho Rosa Ayala Manayay
Nombre del Participante


Firma del Investigador


Fecha Firma Participante

DNI: 48342830

Fecha: 7608163
24/11/18

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Julia Calderón Sánchez
Nombre del Participante


Firma del Investigador
76081631


Fecha Firma Participante
44081653

Fecha: 24/11/18

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

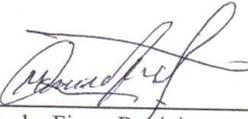
Fátima Sánchez Bustamante
Nombre del Investigador

Ayala Calderón María Estela
Nombre del Participante


Firma del Investigador

76081631

Fecha: 24/11/18


Fecha Firma Participante

77076037

Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el proyecto de tesis titulado "Análisis del emprendimiento y el empoderamiento de la mujer: Caso San Pablo- Kutiqiru", el cual está siendo conducido por María de Fátima Sánchez Bustamante. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es estudiar las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres que cosechan los Champiñones andinos, con el obtener información que pueda ayudar y lo que contribuirá al crecimiento de la economía y bienestar de la sociedad.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mis antecedentes educativos, a mis competencias, actitudes, conocimientos y como se desenvuelvo en mi entorno.

Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Fátima Sánchez B.
Nombre del Investigador

Disbet H Calderón Sánchez
Nombre del Participante


Firma del Investigador
76081631


Fecha Firma Participante
44 08 16 54

Fecha: 31 de Octubre

