

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**DIFERENCIAS ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y GESTIÓN
DE ALMACÉN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

ROSA YADIRA DIAZ CUEVA

ASESOR

LEONCIO OLIVA PASAPERA

<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Chiclayo, 2020

Autora: Rosa Yahira Diaz Cueva
Estudiante X Ciclo, Contabilidad.

Correo: yadiradiaz.3008@gmail.com

Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Asesor: Mgtr. Leoncio Oliva Pasapera

Registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Correo: lolivap440@gmail.com

Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Diciembre, 2020. Chiclayo, Perú.

RESUMEN

Las empresas deben tener una adecuada dirección y control en todos sus departamentos y así lograr mayores ventajas en su funcionamiento. Esta investigación tiene como finalidad analizar y determinar las posibles diferencias entre los conceptos de: gestión de inventarios y gestión de almacenes. Como metodología se empleó la revisión de bases documentales. Se tiene presente que la gestión de almacén ha obtenido nuevas responsabilidades, es por ello que el almacén dejó de ser sólo un espacio que se empleaba para almacenar productos, para transformarse en una unidad estratégica e importante para la empresa. Del mismo modo, la gestión de inventario debe tener la atención apropiada, dado que es una de las responsabilidades más complejas, porque implica mantener los productos necesarios para cubrir y satisfacer la demanda. Después de analizar ambos conceptos se determina que la gestión de inventarios es un componente esencial de la gestión de almacenes, ya que esta gestión implica las actividades desde la recepción de los productos hasta la distribución, mientras que la gestión de inventarios implica las actividades de compras, pero ambos conceptos conllevan a un mismo fin el de generar mayor rentabilidad para la empresa y ser más eficientes.

Palabras Clave: Gestión, Inventarios, Almacén

ABSTRACT

Companies must have adequate direction and control in all their departments and thus achieve greater advantages in their operation. The purpose of this research is to analyze and determine the possible differences between the concepts of: inventory management and warehouse management. The methodology used was the review of documentary bases. It is taken into account that warehouse management has obtained new responsibilities, which is why the warehouse ceased to be just a space that was used to store products, to transform it into a strategic and important unit for the company. Similarly, inventory management must be given proper attention, since it is one of the most complex responsibilities, because it involves maintaining the products necessary to meet and satisfy demand. After analyzing both concepts, it is determined that inventory management is an essential component of warehouse management, since this management involves activities from receipt of products to distribution, while inventory management involves purchasing activities., but both concepts lead to the same purpose of generating greater profitability for the company and being more efficient.

Keywords: Management, Inventories, Warehouse.

INTRODUCCIÓN

La gran competitividad empresarial ha influenciado en gran parte en la actualización de la gestión de inventarios y almacenes, dado que son temas complejos, pero sustanciales para las empresas, es por eso que conviene aclarar las posibles confusiones entre ambos conceptos.

La gestión de inventarios es considerada un tema clave para el éxito de muchas empresas. Tal es así que, Díaz de Santos (1996) reitera que, al tener mayor coordinación en la gestión de inventarios, se logrará reducir pérdidas, como también los costos de mantenimiento, obsolescencia de inventarios, entre otros, teniendo impactos positivos en los rendimientos de la organización. Mientras que Poirier y Reiter (1996) afirma que la gestión de los almacenes es uno de los instrumentos claves para alcanzar el uso ideal de las capacidades y medios del almacén, teniendo en cuenta las dimensiones, tamaño y magnitud de los productos que se almacenarán.

Los inventarios significan el segundo sistema más fundamental para las empresas. (Vidal, 2010:19) Los inventarios son creados con el objetivo de servir al cliente y de favorecer el flujo productivo. Las empresas tienen la exigencia de mantener cantidades apropiadas de stocks que contrarresten las posibles variaciones entre la demanda y los plazos de entrega a los proveedores. (Míguez y Bastos, 2006:4) Por el contrario, para Perdiguero (2017) Los almacenes son tan importantes como los inventarios, ya que es el núcleo de la empresa en el cual se desarrollan todas las actividades estratégicas siendo la herramienta fundamental que proporciona todo lo indispensable a los demás departamentos para que estos estén en condiciones de funcionar de forma adecuada.

La gestión de inventarios inquieta a una gran cantidad de empresas, sin tomar en consideración al rubro que se dedica o su dimensión. (Arbones, 2010) Es muy frecuente que los directores, ejecutivos y empresarios se desentiendan de la función que cumplen los inventarios y los almacenes en una empresa, es por eso que, olvidan gestionarla como uno de los factores claves para la propia subsistencia y estabilidad de la empresa. Cuando una empresa mantiene un alto nivel de inventario compromete en gran proporción los recursos financieros, el cual pueden ser empleados en otras actividades que generen mayor rendimiento para la empresa, en cambio, si el nivel de inventario es inferior, tendría que

proceder a realizarse más ordenes de pedidos al año, lo cual provocaría un aumento en los costos, además mantener insatisfacción en los clientes. (Durán, 2012)

Es por ello, que el presente artículo tratará de involucrarse en ambos ámbitos y así analizar de forma óptima cuál es su rol esencial, de tal modo que mejore el control, dirección y administración de las empresas para que se logre tomar buenas decisiones.

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se propone como problema general: ¿Cuáles serían las principales diferencias entre ambos conceptos? Además, En la presente investigación se planteó como objetivos los siguientes: Analizar los conceptos de Gestión de Inventarios y Gestión de Almacén. Identificar las diferencias entre los conceptos de Gestión de Inventarios y Gestión de almacén.

MÉTODO

En el desarrollo de este artículo de investigación, fue imprescindible determinar de dónde y cómo se conseguiría la información. Es por ello, que este trabajo está fundamentado en el estudio de la literatura para la comprensión de la misma, la recolección y selección de los aportes de autores se realizó a través de diferentes bases de datos: artículos, revistas, libros, internet, el método de búsqueda se efectuó mediante el uso de las palabras claves.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Gestión de Inventarios

La gestión de inventarios es uno de los procesos más complicados en manejar en una empresa, en vista de las diversas incertidumbres que engloban en su entorno, de tener seguridad sobre el futuro podría fijarse indiscutiblemente las cantidades de inventarios que debe tener una empresa para cubrir con las necesidades. (Chase et al, 2004:1995)

Diferenciación de significados:

- Según Cruz (2017) menciona que el **inventario**, consiste en una lista sistemática, detallada de los bienes que existen en una empresa, estos bienes se encuentran ordenados o agrupados dependiendo de las características que posee cada bien, ya sea, bienes similares o que tengan los mis rangos de valor.
- De acuerdo con Meana (2017) el concepto de **stock**, se basa en un almacenamiento de materiales o productos finales, para posteriormente ser vendido. La gestión de Stock debe ser óptima para que el abastecimiento sea competente.

- Mientras que **existencias**, se refiere a todos los productos que la empresa mantiene en sus instalaciones, que posteriormente se van a requerir en el proceso productivo.

Costos de la Gestión de Inventario:

Los siguientes costos son de vital importancia para que su control sea el adecuado. (López , 2006)

- Costo de adquisición: se refiere a los costos de compra, como también los costos que intervienen hasta la llegada al almacén.
- Costos de almacenaje: participan los deterioros y desvalorizaciones de los equipos de manipulación, además costos del personal y el costo de oportunidad.
- Costo de emisión de pedido: se encuentran los costos que cooperan para que la orden de pedido llegue hasta el cliente: transporte, telefonía, personal, internet, etc.

Políticas de Inventario:

La política de inventario consiste esencialmente en determinar la cantidad suficiente de inventario, para que se pueda así se pueda establecer los niveles apropiados y óptimos de existencias, estas políticas fundamentalmente se relacionan con los procedimientos de los inventarios.

Para tener una política de inventarios apta ante cualquier eventualidad se debe tener en cuenta los siguientes factores:

- Ventas: Se necesitan cantidades suficientes, para que se pueda satisfacer tanto la demanda como la exigencia de los clientes.
- Producción: El tiempo de periodo de producción deberá ser más eficiente, ya que así se podrá sacar más provecho a las horas producción, del mismo modo disminuirán algunos costos innecesarios, por otro lado, debe aumentar la capacidad que se tiene para el almacenamiento de los productos, asimismo se debe tener en cuenta la naturaleza perecedera de los productos, puesto que se logrará mayor conservación.
- Financiación: La capacidad de capital de trabajo para respaldar los inventarios, ya que los inventarios representan la mayor parte de inversión.
- Compras: Mantener seguridad ante cualquier eventualidad que suceda como el aumento de precios, mientras mayores serán las compras, los costos y gastos por unidad se reducirán

Software de Gestión de Inventario

Automatizar el proceso de la gestión de inventarios logra disminuir de modo significativo las pérdidas, los costos de almacenamiento no estimados, entre otros. Se utilizan diferentes tipos de software:

- El software de código abierto Odoo: este programa permite controlar los pedidos de una forma más sencilla y con mayor rapidez, este software es muy integrado.
- PartKeeper: este sistema permite encontrar los inventarios con mayor fluidez, teniendo un control completo y verificando su disponibilidad.
- RightControl Lite: este software administra y gestiona los pedidos de forma automática.

Gestión de Almacén

La gestión de almacenes es considerada algo así como un elemento interno que incurre sobre la apropiada gestión de inventarios, porque en base de esta se llevan a cabo las funciones de recepción, manejo y seguridad de los productos que aseguran la disposición de estos cuando se requieran. (Gómez , 2013)

El Diccionario de logística define el concepto almacén como un espacio proyectado, organizado para acoger, almacenar, respaldar y controlar los productos, a contar desde las materias primas hasta los productos terminados. Mientras que Flamarique (2019), menciona que, el almacén es un espacio determinado, que puede ser parcialmente o totalmente cerrado, como también al aire libre. Así mismo, los clasifica de la siguiente forma:

Según la necesidad de la empresa:

1. Materias primas: son almacenes adecuados a las características de los productos que producirán otros artículos.
2. Productos semielaborados: estos almacenes están preparados para acopiar productos que no han terminado su proceso de producción.
3. Materiales consumibles: son almacenes para productos de apoyo de los materiales terminados, como son las empaquetaduras o materiales de oficina.
4. Productos acabados: son almacenes designados a productos dispuestos para su entrega al cliente.
5. Archivos: son espacios designados para guardar y proteger los documentos, como

facturas de compra y venta, como también historiales clínicos.

De acuerdo a la infraestructura:

1. Al aire libre: para productos que no soporten la inclemencia del tiempo o del clima, como los materiales de construcción.
2. Edificio cubierto: para aquellos productos que no puedan estar al descubierto, como máquinas de construcción.
3. Cámara de temperatura controlada: aproximadamente entre los 2°C y 8°C, designados para productos que son poco durables, el objetivo es resguardar su integridad, como las verduras.
4. Cámara de congelación: alrededor de -20 °C, asignados para productos que requieren estar congelados, como los helados.
5. Depósitos: se emplean particularmente para las empresas industriales, para acopiar graneles líquidos.
6. Silos: se resguardan los graneles sólidos.

Costos de Almacén:

Los siguientes costos se encuentran agrupados por categorías. (Carreño, 2017)

1. Costo de instalación de almacén: se refiere a los costos para adquirir el espacio, donde se realizará el almacenamiento de los productos, el lugar puede ser propio como también alquilado.
2. Costo de la estantería de almacenamiento: se refiere a la inversión realizada para la compra de estantes, al igual que, su adaptación y mantenimiento.
3. Costos de los equipos de manipulación: se refiere a la financiación realizada para la adquisición de los equipos esenciales para llevar a cabo su funcionamiento, como también, su mantenimiento.
4. Costos del personal: participan todo personal que labora en la zona de almacén, se considera el sueldo bruto más los beneficios como: gratificaciones, CTS, etc.
5. Costo del sistema de información: se refiere al software que se emplea para el manejo de información del almacén, como también, los equipos de seguridad, de cómputo, mantenimiento y depreciación.
6. Costos de robos, mermas y pérdidas en el almacén: se encuentran involucrados todos los productos que se perjudican, destruyen o deterioran por las tareas de

mantenimiento.

Software de Gestión de Almacenes

Con el adecuado software de gestión de almacenes se podrá gestionar y monitorizar todas las actividades que se efectúan en el área almacén con mayor fluidez. Además, permitirá mejorar el movimiento de los productos. A continuación, se mencionará los distintos programas, eso dependerá del espacio y las características del almacén.

1. Gestión de almacenes TWO: este programa optimiza los espacios, controla las actividades de almacén en tiempo real, además, se realiza el registro por familia de productos, es un programa ideal para cada negocio.
2. AlierSGA: este software es factible para la gestión multialmacén y multivalentes, registra los productos según los modelos, lotes, fechas de caducidad y colores. Este programa aporta fiabilidad y eficiencia.
3. Ahora: este software va destinado para un almacén avanzado, con este programa se ahorra el tiempo, como también el trabajo de los empleados, se puede dar seguimiento de los productos por número de serie, lote o clientes.

¿Gestión de inventarios y gestión de almacén son los mismos procesos?

Al escuchar ambos títulos, podemos pensar que se refieren a una misma noción, con las mismas actividades, pero al analizarlas podemos darnos cuenta que existen diferencias significativas.

La gestión de inventarios y almacenes en muchas ocasiones estos términos se utilizan como sinónimos, pero estos procesos no tienen los mismos objetivos, no obstante, estos términos se encuentran estrechamente vinculados.

La correcta gestión de inventarios y almacenes alcanzan el aseguramiento de un adecuado nivel de eficiencia y productividad.

Tabla 1. Diferencias entre Gestión de Inventarios y Gestión de Almacén

	Gestión de Almacén	Gestión de Inventario
	¿Cómo? ¿Dónde? Almacenar	¿Qué? ¿Cuánto? ¿A cuánto? ¿Cuándo?

		Productos
Concepto	Es el procedimiento de la labor logística que se responsabiliza del acopio, almacenamiento y distribución en el interior de un propio almacén. (Rubio y Villaroel, 2012:10)	Es el procedimiento designado para garantizar la cantidad de productos apropiados dentro de una empresa. (Zapata, 2014:10)
Objetivo	El objetivo principal consiste en garantizar el abastecimiento apropiado y pertinente de los productos para asegurar los servicios de modo continuo. (Salazar, 2019)	El objetivo fundamental consiste en reducir al mínimo los niveles de inventarios, de tal manera que se encuentren disponibles los productos necesarios en el momento justo.
Complejidad	Los sistemas de gestión de almacén administran y manejan las secciones de almacenamiento de un producto. De la misma manera un sistema de gestión de almacenes es más dificultoso configurar que un sistema de gestión de inventarios.	Los sistemas de gestión de inventarios permiten maximizar la rentabilidad, disminuir los costos de capital inmovilizado, con la única finalidad de complacer las necesidades del cliente. (Bastidas y Toro, 2011)
Control	Facilita el control de los inventarios, el cual protege y mantiene su estado físico de cualquier daño, deterioro. (Brent y Travis, 2008)	Permite identificar y mantener solamente las cantidades de productos adecuados de tal modo que la empresa logre sus prioridades competitivas. (Krajewski y Ritzman, 2000)
Políticas	El almacén puede regular y controlar de modo directo la política de inventario. (Jinxiang et al, 2010)	La política de inventarios responde las interrogantes de cuánto revisar, cuándo ordenar y cuánto ordenar, no obstante, para determinar y precisar las políticas de los inventarios se deben analizar la clasificación de los

		productos y la estimación de los costos. (Vidal y Gutiérrez, 2008)
Integración	La gestión de almacén está rigurosamente relacionada e integrada con los departamentos de producción, gestión de calidad, ventas y distribución.	La gestión de inventario se encuentra integrada con el departamento de producción. Además, la gestión de inventarios comprende la determinación de decisiones operacionales y estratégicas. (Peña y Silva, 2016)
Soluciones	El software de gestión de almacenes brinda mayores posibilidades de negocio, ya que permite analizar hasta corregir el inventario y los equipos de almacenamiento, además de administrar en tiempo real los flujos de información relacionado a las operaciones logísticas.	El software de gestión de inventarios permite conocer las cantidades de productos disponibles, como también facilita su localización. Además, controla las entradas y salidas de productos.

Fuente: Elaboración propia para fines de la investigación

CONCLUSIONES

Esta investigación contribuye al reconocimiento de que todos los departamentos implicados en una empresa son de vital importancia, la administración adecuada de los almacenes y el control correcto de los inventarios son actividades que se debe manejar y distinguir con claridad, con la finalidad de optimizar los procedimientos que se realizan en la empresa, como también, es fundamental manejarlos por separado.

Los inventarios son una parte integral del almacenamiento, mientras que el almacén debe estar calificado para dar una solución con la mayor rapidez posible ante la exigente demanda del mercado. Para disminuir los costos de almacenamiento, juega un rol muy fundamental la gestión de inventarios.

La gestión de almacenes automatiza el control de su almacén mediante la toma de información de forma remota, mientras tanto la gestión de inventarios procura buscar mejores resultados para las tareas que participan en dicha gestión.

La gestión de inventarios es un factor primordial de la gestión de almacenes, dado que esta gestión se incorpora con las distintas áreas de la empresa, asimismo, pretende originar sinergias, optimizar procesos, aumentar ahorros y perfeccionar la atención al cliente, por consiguiente, la gestión de inventarios permite conocer específicamente los productos que se tiene disponible.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbones, E. (2010). *Logística Empresarial*. España: Editorial Alfaomega.
- Bastidas, V., y Toro, L. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et Technica*.
- Brent, W., & Travis, T. (2008). A review of inventory management research in major logistics journals. Themes and future directions. *International Journal of Production Economics*, 19, 212-232.
- Carreño, A. (2017). *Cadena de Suministro y Logística*. Lima, Perú: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chase, R., Jacobs, R., y Aquilano, N. (2004). *Administración de la producción y operaciones. Para una ventaja competitiva*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Cruz, A. (2017). *UF0476: Gestión de inventarios*. Antequera, Málaga: IC Editorial.
- Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventario+que+es&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjRw9yLto_sAhWRmOAKHYQTAXMQ6AEwAHoECAAYQA#v=onepage&q=inventario%20que%20es&f=false
- Díaz de Santos. (1996). *Compras e Inventarios: en la actualidad, es necesarios integrar la gestión de las compras y los inventarios en alcanzar altos niveles de eficiencia y rentabilidad en la dirección*. (C. Soriano, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ZuuODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjAk9LI5o7sAhVRmVkkHUI5CyE4ChDoATAFegQIBBAC#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios&f=false>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 55-78.
- Ferrín, A. (2013). *Gestión de stocks*. Madrid, España: Duncación de confemental. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4oKwdF77cncC&printsec=frontcover&dq=>

Ferr% C3% ADn,+A.+(2013).+Gesti% C3% B3n+de+stocks+en+la+log% C3% ADstic
a+de+almacenes.&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwiV5qG0uIXtAhXowVkKHRaAA0UQ6wEwAHOECA
UQAQ#v=onepage&q&f=false

Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: ICG Marge, Si.

Obtenido de
<https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+almacenes&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjzicLx3NrsAhVIvIkKHUtZAB4Q6AEwAHOECAQQAg#v=onepage&q&f=false>

Gómez , J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Barcelona, España: Editorial McGraw
Hill. Obtenido de

https://www.academia.edu/37830497/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_y_comercial

Jinxiang, G., Goetschalckx, M., & McGinnis, L. (2010). Research on warehouse design and performance evaluation: A comprehensive review. *European Journal of Operational Research*, 203(3), 539-549.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2009.07.031>

Krajewski, L., y Ritzman, L. (2000). *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. México: Prentice Hall.

López , R. (2006). *Operaciones de Almacenaje*. Malaga, España: Ediciones Paraninfo.

Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios UF0476*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiM4Jm_847sAhWo2FkKHRyhBm0Q6AEwAnoECAQQAg#v=onepage&q&f=false

Míguez, M., y Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Vigo: Ideaspropias Editorial. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK_oyT4C&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-

419&sa=X&ved=2ahUKEwiGisbli9rsAhXDp1kKHddBJkQ6AEwCHoECAgQAg#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios&f=false

Peña, O., y Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>

Perdiguero, M. (2017). *UF0926: Diselo y organización del almacén*. Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=QbhdDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Organizaci%C3%B3n+y+dise%C3%B1o+de+almac%C3%A9n.+perdiguero&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi8v5Hz39zsAhVroFkKHSJ-DbEQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q&f=false>

Poirier, C., y Reiter, S. (1996). *Supply Chain Optimization: Building the strongest total business*. San Francisco: BerrettKoheler.

Rubio, J., y Villaroel , S. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. España: Aula mentor. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=1C8bAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+stock+y+almacenes&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiX9NiFgN7sAhWwslkKHbZQBiYQ6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=gestion%20de%20stock%20y%20almacenes&f=false>

Salazar, B. (24 de Julio de 2019). *Ingenieria Industrial Online*. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>

Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Santiago de Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=IRPmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventario+definicion+segun+autores&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjgrI_N0N_sAhXNo1kKHY6XCpUQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=gestion%20de%20inventario%20definicion%20segun%20autores

Vidal, C., y Gutiérrez, V. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Revista de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfiua/n43/n43a12.pdf>

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia: Esumer Centro Editorial. Obtenido de <https://www.academia.edu/36587620/Fundamentosdelagestiondeinventarios>