

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN INICIAL**



**REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL AVANCE DE LOS ESTUDIOS EN**  
**CREATIVIDAD INFANTIL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTOR**

**ROSA FIORELLA GALAN JACINTO**

**ASESOR**

**KELLY NARUNY BRAVO CORONEL**

<https://orcid.org/0000-0002-1822-4796>

**Chiclayo, 2021**

**REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL AVANCE DE LOS ESTUDIOS  
EN CREATIVIDAD INFANTIL**

PRESENTADA POR:

**ROSA FIORELLA GALAN JACINTO**

A la Facultad de Humanidades de la

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

APROBADA POR:

Katherine Carbajal Cornejo

PRESIDENTE

María Valentina Córdova Pissani

SECRETARIO

Kelly Naruny Bravo Coronel

VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios y a la Virgen María, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante para mi formación profesional. A mi padre por todo el amor y el sacrificio que hizo para que pudiera terminar de estudiar y a pesar de que este horrible virus me lo arrebató y ya no lo tengo conmigo, esto es para ti papá con todo el amor del mundo , para mi madre, por su amor incondicional, por acompañarme en todo momento, a mis hermanos porque siempre están allí y son mi ejemplo para salir adelante, también se lo dedico a una persona muy especial por el amor, la comprensión y el cariño que me ha dado siempre, agradecer a mi asesora por haberme acompañado durante este proceso, gracias a todos sin ustedes no hubiera logrado esta meta.

## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Resumen .....</b>                   | <b>5</b>  |
| <b>Abstract.....</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>Introducción.....</b>               | <b>7</b>  |
| <b>Revisión de la literatura .....</b> | <b>10</b> |
| <b>Materiales Y Métodos.....</b>       | <b>14</b> |
| <b>Discusión Y Resultados.....</b>     | <b>18</b> |
| <b>Conclusiones.....</b>               | <b>22</b> |
| <b>Recomendaciones.....</b>            | <b>23</b> |
| <b>Referencias bibliográficas.....</b> | <b>24</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                    | <b>26</b> |

## Resumen

En la actualidad existen muchas interrogantes acerca de la creatividad infantil en niños preescolares ya que a esa edad es imprescindible que los niños desarrollen autonomía, desenvolvimiento, sensibilidad y autenticidad, sin embargo, dichos estudios nos revelan el poco interés que existe frente a esta habilidad. Para ello se propuso analizar el avance en los estudios en la creatividad infantil en niños preescolares, dicha investigación pertenece a un enfoque cualitativo a nivel documental desde una revisión sistemática, se registraron 70 artículos, luego de una exhaustiva revisión bajo una variedad de criterios de inclusión y exclusión solo se seleccionó una muestra de 13 artículos. En la presente revisión sistemática se analizaron los avances de los estudios de la creatividad infantil en los últimos años 2018- 2019 a nivel internacional. El análisis de los estudios muestra que existen variedad de instrumentos para evaluar la creatividad de los cuales solo uno es estandarizado, los ocho restantes son válidos y confiables. Las características coincidentes encontradas son la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la elaboración, asimismo se precisan factores que favorecen y factores que bloquean la creatividad infantil como los factores afectivos, ambientales, cognitivos y genéticos; también resaltan estrategias como el juego simbólico, videojuegos, las técnicas grafo plásticas, el dibujo libre, técnicas de relajación, infografías infantiles y gamificaciones.

**Palabras claves:** Creatividad infantil, educación inicial, preescolar,

### **Abstract**

At present there are many questions about infant creativity in preschool children since at that age it is essential that children develop autonomy, development, sensitivity and authenticity, however, these studies reveal the little interest that exists in this ability. For this, it was proposed to analyze the progress in studies on infant creativity in preschool children, said research belongs to a qualitative approach at the documentary level from a systematic review, 70 articles were registered, after an exhaustive review under a variety of inclusion criteria and exclusion, only a sample of 13 articles was selected. In this systematic review, the advances in studies of children's creativity in the last years 2018-2019 were analyzed at an international level. The analysis of the studies shows that there are a variety of instruments to assess creativity, of which only one is standardized, the remaining eight are valid and reliable. The coinciding characteristics found are fluency, originality, flexibility and workmanship. Factors that favor and block children's creativity are also required, such as affective, environmental, cognitive and genetic factors; They also highlight strategies such as symbolic play, video games, graphical plastic techniques, free drawing, relaxation techniques, children's computer graphics and gamifications.

**Keywords:** Children's creativity, initial education, preschool.

## **Introducción**

Este trabajo de investigación relacionado con la creatividad infantil en niños preescolares pretende dilucidar si las técnicas e instrumentos, características, factores y estrategias tienen un impacto de eficacia en niños al desarrollar la creatividad infantil en las escuelas.

Existen estudios nacionales e internacionales indicando que en la actualidad han visto muchos cambios y un gran avance frente a la creatividad, a partir de la década cincuenta se despierta el interés y se inicia la realización de investigaciones y muchos estudios acerca de la creatividad sin embargo no es suficiente ya que aún existen vacíos y nuevas interrogantes por investigar, ya que en muchos países es calificado en un nivel bajo. UNESCO (2017) precisa en que los seres humanos tienen potencialidades creadoras, cada individuo puede expresarse creativa y artísticamente y participar en la vida de la comunidad. Enfatiza que desde edades tempranas se puede estimular la creatividad en espacios comunicativos, de afectos, libertad de expresión sin represión ni censura que los docentes deben establecer las estrategias para alcanzar tales propósitos por otro lado el Ministerio de Educación de Perú (2017) conector del valor que posee la creatividad en el desarrollo de los niños ha tomado medidas dirigidas a la preparación de los docentes para potenciar un trabajo eficiente en el tratamiento de la creatividad y en general, en la formación integral de los niños preescolares.

Si el desarrollo de la creatividad está muy limitado en el ámbito internacional entonces es necesario saber cuáles pueden ser las causas y/ o factores que la condicionan. Se hace necesario encontrar una explicación en los estudios revisados. UNICEF (2017) La educación debe prestar mayor atención al tiempo que dedican los niños a la televisión y a los videojuegos que limitan su creatividad.

Si todos somos creativos de forma innata en nuestros espacios de ocio, entonces las consecuencias no serían un obstáculo, teniendo en cuenta al mismo tiempo el ambiente en donde se desarrolla, por lo contrario, la puede perjudicar. Chuan (2018), si hablamos de la creatividad a partir de su método disruptivo, entonces necesitamos hablar de la meditación teniendo como centro de interés la curiosidad y la libertad del tiempo libre.

Si la creatividad es de interés académico y científico entonces al evaluar la manifestación creativa en edad temprana se visualiza que no ha sido totalmente desarrollada, a saber, tampoco existen estudios desde las perspectivas de los propios niños. López (2018), aunque la creatividad en la infancia temprana es un asunto de alto interés para la psicología aún existen demasiados estudios centrados en las dificultades metodológicas que presenta.

Otro problema detectado en los estudios es sobre la creatividad verbal y gráfica en niños de educación inicial los cuales pueden ser resueltos a partir de diferentes estrategias y una de ellas es a través de capítulos de series televisivas. Justo, Martínez (2019), los docentes deben incorporar en sus prácticas técnicas que desarrollen la creatividad contextualizándolas y buscando el desarrollo del pensamiento creativo.

Los centros infantiles se direccionan al desarrollo del aspecto cognitivo, dejando de lado la creatividad, aun sabiendo que es una etapa primordial para desarrollarla. Palma (2019) el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de primer año es importante, no obstante, el problema existe por la falta de conocimiento de las artes plásticas por parte de las docentes. De igual manera persiste que hay una cultura en donde las condiciones escolares de los niños del nivel inicial se ven totalmente afectadas ya que están enfocadas en cuanto a enseñar cursos tradicionales. Albornoz (2019), el énfasis de actividades en algunos centros educativos solo se encuentra relacionado con el hemisferio izquierdo del cerebro, cuyo comportamiento es analítico, lógico y racional.

El uso de la tecnología actualmente no está direccionada a desarrollar la creatividad en los niños preescolares ya que presenta limitaciones al no haber un cambio radical en los métodos y programas de enseñanza para el aprendizaje. Acuña (2019), la tecnología ha proporcionado muchos aportes para la educación sin embargo tienen una mirada limitada.

Se comenten muchos errores academicistas en las actividades artísticas, muchos de los discursos de las autoridades del Ministerio de Educación, solo van dirigidos a la importancia que tiene la educación en los primeros años de vida entonces debe ser un tema de preocupación constante, ya que se necesita incorporar distintas estrategias de moldear para desarrollar la creatividad en los niños preescolares. Oyarzun (2019), el modelado genera el desarrollo de la creatividad en el dibujo.



Si el pensamiento visual es una técnica la cual facilita la memorización y una conexión inmediata de contenidos entonces favorecerá el desarrollo de la creatividad en el aula, sin embargo la forma de enseñanza es desmotivadora, mecánica y sin actitud crítica. Camacho (2019), la novedad no es utilizar las imágenes, lo novedoso del pensamiento visual es que se utilizan las imágenes para crear, ordenar, jerarquizar y compartir la información.

El juego en niños preescolares impulsa el incremento psicomotriz, al igual que la creatividad, imaginación y expresión de emociones es por eso que es importante que se promueva desde temprana edad para el progreso personal ya que el juego son formas de crear, conocer, de conceptualizar y aprender. Parra (2019), “educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa y confianza” p.16. De la misma forma cuando se habla de arte, se habla también de la intuición, imaginación y sobre todo de creatividad, si las instalaciones de las aulas de educación inicial no son adecuadas para el desarrollo creativo del niño entonces no se podrá trabajar las diferentes áreas de conocimiento desde otra mirada, ni tampoco se les dará la oportunidad a los niños de adoptar diferentes perspectivas. Riaño (2019), El arte como recurso, herramienta o escenario de aprendizaje en el aula de Educación Infantil es una propuesta educativa más creativa, innovadora y motivadora en la cual los niños se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje.

Se estimaba que la creatividad era de aquellos niños que contaban con cultura particular, que eran dotados especialmente, sin embargo, en la actualidad se aprecia que es una habilidad que todo estudiante puede desarrollar y demostrar, entonces lo que necesitan los niños son estrategias o diversos mecanismos de motivación relacionadas a la recreación de la imaginación para despertar su capacidad creativa. Gutiérrez (2019), “el docente debe reflexionar acerca de las estrategias que aplica en el proceso aprendizaje enseñanza orientado al desarrollo de la creatividad y comunicación”.

Para desarrollar la creatividad en las instituciones educativas se exige innovar los métodos educativos, motivar a los estudiantes, rediseñar el espacio físico y aprovechar la tecnología, sin embargo, últimamente las ideas originales para enfrentar problemas sociales son escasas. Puma (2019) “Si queremos que los niños en un futuro puedan cambiar el mundo, dejemos que su creatividad fluya en su infancia”

La creatividad infantil a nivel internacional se encuentra poco estimulada debido a diferentes factores ya mencionados, a partir de esta problemática, esta investigación busca realizar una Revisión sistemática del Avance de los estudios en creatividad. En tal sentido se formula el problema de la siguiente manera ¿Cuál es el avance en los estudios en la creatividad infantil? Para ello se propuso analizar el avance en los estudios en la creatividad infantil en niños preescolares, para el logro de este, se buscó valorar las técnicas e instrumentos de evaluación de la creatividad infantil, asimismo analizar las características de la creatividad infantil estudiadas hasta el momento, precisar los factores asociados a la creatividad, y por último valorar las estrategias aplicadas en el fomento de la creatividad infantil.

La presente investigación aportara conocimiento nuevo sobre la creatividad ya que en la actualidad hay una escasez de revisiones sistemáticas donde se analizan los avances del desarrollo de esta habilidad como, características, factores asociados, instrumentos, técnicas aplicadas y estrategias. Asimismo, en esta investigación se presentan artículos científicos hallados en fuentes confiables por lo tanto es base para futuras investigaciones. La importancia de esta investigación radica en la clarificación y análisis del avance del estudio de la creatividad y sus distintos puntos de vista debido a que fueron analizados aportando una síntesis del estudio de la creatividad infantil en niños preescolares ya que en la actualidad ese encuentra devaluada en diferentes partes del mundo, siendo un problema que hasta ahora persiste y que aún no ha sido resuelto radicalmente. Esta investigación tiene como finalidad aportar precisiones respecto al origen y sus posibles soluciones. En cuanto a los beneficiarios directos son los docentes y como parte de los beneficiarios indirectos son los alumnos y los padres de familia.

### **Revisión de la literatura**

Asimismo, se ha encontrado trabajos previos que ratifican la poca relevancia que se da a la creatividad infantil.

Orellana (2018), en su investigación, en la Ciudad de Guayaquil, en el Centro de desarrollo infantil Plastilina, nos indica que a los niños de educación inicial les gusta el juego, el dibujo y la participación en las actividades. Sin embargo, en el salón de Inicial se observan niños que realizan sus dibujos con poca creatividad, se muestran tímidos ante

la realización de actividades nuevas y carecen de motivación en la ejecución de sus trabajos, el objetivo de dicha investigación era determinar qué tanto influyen las técnicas grafo plásticas en el desenvolvimiento de la creatividad de los niños de cuatro años del centro de desarrollo infantil Plastilina. La metodología de trabajo fue cualitativa y aplicando una investigación de campo, con encuesta, entrevista, observación y el procesamiento de datos matemático-estadísticos, llegando a la conclusión que la mayoría de las docentes no tiene participación en procesos de formación específica, relacionada particularmente con las técnicas grafo plásticas, orientada al mejoramiento de su intervención pedagógica en la formación integral de los niños.

Además, Peña (2018) en la institución educativa José Abelardo Quiñones Gonzales en nivel de Educación Inicial, situada en San Juan de Lurigancho, se ha podido analizar, que los niños manifiestan cualidades para desarrollar su creatividad, se encuentran en una etapa en la cual requieren desarrollar otras capacidades y conocer su entorno, en tanto no se evidencian habilidades sociales, su objetivo fue fijar el nivel de relación que había en la creatividad y las habilidades sociales en los niños de cuatro años de la institución. La metodología que utilizó se ajusta a un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental con diseño correlacional, se concluyó que a mayor creatividad mejores posibilidades para las adecuaciones sociales, escolares y personales.

Por último, Flores (2018) en su trabajo de investigación en la institución educativa inicial Corazón de Jesús situada en el distrito de Acora en el departamento de Puno, se observó que en los trabajos y actividades de los niños tienen desarrollo deficiente en la creatividad, el objetivo de dicha investigación fue identificar los niveles de creatividad de los niños. La metodología que se utilizó es la metodología de Diseño de investigación descriptivo simple, En conclusión, se obtuvo que la mayor cantidad de los niños y niñas de cuatro años desarrollan los niveles de creatividad, considerando cada nivel con distinto concepto, dentro de los tres niveles de creatividad fluidez, flexibilidad y originalidad el que tiene mayor realce es el de "Fluidez".

El desarrollo de la creatividad se explica a través de distintas teorías así encontramos a Guilford teoría de Guilford (1971) nos dice que los psicólogos de las primeras épocas antes de 1950, no no estaban interesados en estudiar la creatividad como tal, en su momento lo llamaban imaginación. Guilford (1950) nos habla acerca de la teoría

de la inteligencia, asimismo afirma que una de las principales y más importantes aportaciones a la concepción de esta teoría fue la incorporación del pensamiento divergente que es considerado como un constructo de la psicología y afirmaba que era un tipo de pensamiento que estaba asociado con la creatividad.

Guilford hace referencia a que antiguamente, no se consideraba que la creación fuera indicio de inteligencia, basándose solo en la búsqueda de una única alternativa correcta, a partir de este autor se comenzó a trabajar el estudio de la creatividad como parte de la capacidad intelectual, al ver que los psicólogos hacían poco o nada para comprender la creatividad, otros autores decidieron hacerlo y registraron ejemplos de descubrimiento en el campo de la ciencia a esto Guilford lo calificó como estudios anecdóticos. Es allí donde se inició con la interpretación del proceso. De hecho, hoy en día la presencia de la creatividad es un requisito básico para hablar de sujetos con superdotación intelectual.

Frente a esta teoría es relevante hacer mención acerca de la explicación de los eventos mentales con el famoso cubo de Guilford, un cubo que simboliza la interacción de tres componentes, como primer componente nos menciona a las operaciones, es decir los procesos mentales, como segundo componente nos presenta a los contenidos ya sean semánticos, simbólicos, visuales y conductuales y como tercer componente nos menciona a los productos, los cuales considera que son los tipos de respuestas necesarios o la forma de obtener la información procesada, este cubo es la representación gráfica del modelo morfológico, en este modelo que plantea Guilford la unión de los niveles descritos da lugar a cubo con 120 factores, abordando por su relevancia para la creatividad solo hace referencia a la producción divergente y productos transformacionales.

La producción divergente es la concepción nuevas opciones lógicas a partir de una información ya emitida cuya importancia es encontrada en la variedad, los productos transformacionales y son los cambios en la información ya existente, Guilford afirma que lo más característico de las personas creativas es la divergencia, es decir la elaboración de una variada de alternativas de solución al conflicto, las operaciones de memoria también suponen una indirecta aunque importante contribución a la creatividad ya que una buena organización del material supone una resolución de problemas, se comprende como ejes fundamentales en la descripción del pensamiento creador a la producción

divergente y las transformaciones, es de suma importancia resaltar que en las transformaciones el objetivo primordial en el pensamiento creador es brindarle la flexibilidad que requiere asimismo con los factores de la producción divergente los cuales son: la fluidez ya sea verbal asociativa o ideativa, la flexibilidad y la originalidad. La producción divergente es la concepción nuevas opciones lógicas a partir de una información ya emitida cuya importancia es encontrada en la variedad, los productos transformacionales y son los cambios en la información ya existente, Guilford afirma que lo más característico de las personas creativas es la divergencia, es decir la elaboración de una variada de alternativas de solución al conflicto, las operaciones de memoria también suponen una indirecta aunque importante contribución a la creatividad ya que una buena organización del material supone una resolución de problemas.

Las dimensiones de la creatividad según Guilford son la fluidez del pensamiento considerado también como un rasgo concebido en relación a la fertilidad de ideas propias de la creatividad, asimismo la originalidad para Guilford es el concepto que está asociado comúnmente a la creatividad ya que las personas que poseen esta dimensión tienen la capacidad de realizar acciones, por otro lado la flexibilidad de pensamiento para Guilford es abandonar o dejar cosas antiguas y llevar al pensamiento por nuevos caminos o direcciones nuevas permitiendo al individuo tener la capacidad de solucionar problemas teniendo en cuenta las diferentes categorías o deferentes enfoques, por último la elaboración para Guilford es el nivel en el cual cada individuo desarrollando su creatividad o su expresión artística de manera compleja embellece cada idea producida por sí mismo lo cual implica la obligación de poder perfeccionar cada detalle para un acabado original.

## **Materiales Y Métodos**

La presente investigación presenta un enfoque cualitativo a nivel documental desde una revisión sistemática, la metodología aplicada ha sido realizado siguiendo el modelo propuesto por Kitchenham et al. (2009) citado en (Martínez et al., 2019).

La estrategia de búsqueda incluyó la consulta de bases de datos y artículos científicos de gran visibilidad e impacto en el ámbito de la educación como Scielo, Dialnet, Redalyc, Research Report, UVaDOC, Ridu, Creatividad y sociedad, repositorios y una búsqueda manual a lo largo de todo el trabajo, para acceder al material no incluido en las bases de datos electrónicas. El periodo de recopilación de artículos se llevó a cabo en el 2020- I y se incluyeron artículos publicados en los últimos años 2018 y 2019. (Ver anexo 1)

En la población y muestra los criterios los definimos de acuerdo al tema y al tipo de estudio que se va a realizar, como primer criterio de inclusión se estableció que los estudios deben ser artículos científicos, el segundo criterio fue que los estudios estuvieran relacionados al campo educativo específicamente el nivel inicial y finalmente quedaban ser elegidos los artículos publicados en revistas científicas por otro lado dentro de los criterios de exclusión el primero hace referencia de que todos los registros debían ser eliminados por encontrarse duplicados mediante el programa de referencias, o que se deben descartar los estudios claramente irrelevantes que quiere decir documentos en donde la variable principal que se encontraba en el título al revisarlo a texto completo no se visualiza como tal, se tomaron en cuenta 13 artículos en el proceso de selección en las siguientes revistas Scielo, Dialnet, Redalyc, Research Report, UVaDOC, Ridu, la búsqueda en bases de datos arrojó 122 registros, a los que se sumaron 8 los registros adicionales identificados por otras fuentes como son los repositorios, después de eliminar 20 por duplicidad y/o título y 35 por resumen incompleto en las revistas Scielo,

Ssoar, Redaly, se seleccionaron para su revisión a texto completo 70 artículos, Scielo, Dialnet, Redalyc, Research Report, UVaDOC, Ridu, creatividad y sociedad, Ssoar descartando finalmente 62 por no reunir los criterios de inclusión. Se descartaron también las revisiones teóricas. (Ver anexo 2)

Kitchenham et al. (2009) citado en (Martínez et al., 2019) plantea un protocolo de búsquedas sistemáticas que identifiquen todos los estudios y que cumplan con los criterios de selección, que contengan resúmenes claros y estructurados de la información disponible, que utilicen una metodología explícita, estudios que contengan un conjunto de objetivos claramente establecidos, con criterios de selección, que los instrumentos con los que realizaron las evaluaciones estén validados y por último que incluya una síntesis de las características y resultados de los estudios incluidos.

| CATEGORÍA /VARIABLE   | SUBCATEGORÍA/DIMENSIONES  |
|---|---|
| <p><b>CREATIVIDAD INFANTIL:</b><br/>Es la capacidad que todo ser humano tiene, en unos más desarrollada o estimulada que en otros, esto ayuda a resolver situaciones o problemas con ideas innovadoras y originales</p> | <p><b>Técnicas e instrumentos:</b> Son dichos procedimientos o herramientas con los que se obtiene todo tipo de información, estas pueden ser muy variadas y con diferentes objetivos, deben ser validadas y confiables, frente a la investigación plantea se obtuvo lo siguiente, para estudios cuantitativos se encontró que los únicos test estandarizados aplicados son Torrance Test of Creative Thinking o también llamada Batería Gráfica del Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1974) y el test de Coan y Catell, en las investigaciones cualitativas encontramos fichas de observación, encuestas, entrevistas, la plantilla de Lowenfeld, V. y Lambert B. (1980), listas de cotejo, dibujos y un guion semiestructurado, elaborado y diseñado ad-hoc</p> |
|   | <p><b>Características:</b> Son aquellas cualidades que describen y distinguen a la creatividad considerada como variable principal, quien cuenta con diversas características</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | citada por autores reconocidos los cuales son, la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la elaboración  |
|  | <b>Factores asociados:</b> En la presente investigación los factores asociados que fueron encontrados en los diversos artículos se encuentran divididos en factores que ayudan al desarrollo de la creatividad infantil y factores que por lo contrario bloquean el desarrollo de la creatividad en el niño.  |
|  | <b>Estrategia en el fomento de la creatividad infantil:</b> La estrategia es un plan para resolver el problema. La estrategia consta de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y lograr los mejores resultados, entre ellas encontramos, el dibujo, técnicas de relajación, juego simbólico, técnicas grafo plásticas, videojuegos e infografías. |

Frente a las técnicas e instrumentos para realizar dicha revisión sistemática se elaboró la cadena de búsqueda donde se utilizaron operadores booleanos (“Creatividad infantil” AND “Educación infantil”), asimismo también el recurso [www.academiko.com](http://www.academiko.com), donde se encuentran las distintas bases de datos bibliográficos ya mencionados, seleccionando las más relevantes para esta investigación.

Se aplicaron los procedimientos de recolección de información en las revistas mencionadas, luego se eligió un programa de software, Zotero, para la gestión de referencias bibliográficas como fuente para almacenarlas y procesarlas.

Al mismo tiempo también por cada estudio se extrajo información sobre el título, autor, resumen publicación, fecha, diagnóstico o problemática descrita, objetivos, metodología, diseño utilizado, instrumento y resultados. Tanto para la extracción de información de cada artículo como para la evaluación del riesgo de sesgo. (Ver anexo 3)

Luego procedemos a la tamización de artículos a través de la revisión de cada uno de ellos tomando en cuenta los criterios de selección, en este caso se eliminaron los artículos que se encuentran duplicados y con resumen incompleto.



Finalmente se procedió a la selección de artículos, después de haber leído detenidamente y haber descartado estudios, evaluamos cada criterio, sin embargo, en algunas ocasiones también puede hacerse solo con la lectura del resumen en tanto que la identificación de la fuente se encuentre a simple vista y ya no haya la necesidad de realizar a lectura al texto completo. (Ver anexo 4)

El método de análisis fue siguiendo un orden sistemático en la revisión de artículos científicos (Ver anexo 5)

| <b>PROBLEMA</b>  | <b>OBJETIVO</b>  | <b>VARIABLES –<br/>DIMENSIONES /<br/>CATEGORÍAS –<br/>SUBCATEGORÍAS</b>                  |
|--|--|--|
| ¿Cuál es el avance en los estudios en la creatividad infantil? | <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Analizar el avance en los estudios en la creatividad infantil en niños preescolares</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar las técnicas e instrumentos de evaluación de la creatividad infantil</li> <li>- Precisar las características de la creatividad infantil</li> <li>- Precisar los factores asociados a la creatividad infantil</li> <li>- Analizar las estrategias aplicadas en el fomento de la creatividad infantil.</li> </ul> | <p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Características</p> <p>Factores</p> <p>Estrategias</p> |
| <b>TIPO DE INVESTIGACIÓN<br/>- DISEÑO</b>                      | <b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>   | <b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>   |
| Enfoque cualitativo a nivel documental                         | 70 artículos relacionados al campo educativo.<br>Solo 13 fueron seleccionadas  | Guía de análisis de contenido  |

**Consideraciones Éticas:**

En esta investigación se toma en cuenta todas las consideraciones éticas de un trabajo de investigación, en este sentido se ha respetado la autoría de los autores en las revisiones de los artículos, citándolos y referenciándolos adecuadamente.

**Discusión Y Resultados:**

En la presente revisión sistemática de los trece artículos que se han seleccionados referente a cuál ha sido el avance en los estudios de la creatividad infantil en los últimos dos años 2018 y 2019 en países Sudamericanos y Europeos como Perú, Ecuador, Chile y España.

Se estudió que para el desarrollo de las diversas investigaciones se utilizaron diferentes instrumentos y pruebas validadas, para estudios cuantitativos se encontró que los únicos test estandarizados aplicados fueron Torrance Test of Creative Thinking o también llamada Batería Gráfica del Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1974) y el test de Coan y Catell, en las investigaciones cualitativas encontramos fichas de observación, encuestas, entrevistas, la plantilla de Lowenfeld, V. y Lambert B. (1980), listas de cotejo, dibujos y un guión semiestructurado, elaborado y diseñado ad-hoc . - Acuña (2019), Puma (2019) y (Justo y Martínez 2019) Parra (2019) hacen referencia como únicos test estandarizados, al test de Coan y Catell test y al Test de Torrance, no encontrando otros instrumentos mediante esta revisión, los autores señalan que son los más adecuados para niños preescolares, estos instrumentos sirven para evaluar, para obtener la puntuación de las escalas, dimensiones y niveles de la creatividad. Por otro lado, otros autores como López (2018), Palma (2019), Alborno (2019), Camacho (2019), Barragan (2018), Gutiérrez (2019), Riaño (2019) dan cuenta de otros instrumentos como fichas de observación, encuestas, entrevistas, las cuales son técnicas que se emplean para la recopilación de datos la cual permite analizarlos y ser redactados, asimismo también para medir el pensamiento artístico e imaginativo al crear cosas innovadoras y novedosas. En los estudios revisados con respecto a los instrumentos pude apreciar que el Test de Torrance es uno de los instrumentos más efectivos dentro de las investigaciones frente a la creatividad infantil, es el instrumento más utilizado en el contexto internacional de la orientación educativa y psicopedagógica, en la identificación de capacidades creativas en niños preescolares.

Al revisar las intervenciones registradas de todos los artículos seleccionados con respecto a las características de la creatividad existen coincidencias en cuanto a la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la elaboración, pero también existen autores que hablan de las características de las personas creativas donde incluyen el ser sensitivos, curiosos, independientes, tolerantes y comprometidos. Autores como Puma (2019), Justo y Martínez (2019), Camacho (2019), Acuña (2019), Albornoz (2019), Parra (2019), Gutiérrez (2019), coinciden en señalar que son características de la creatividad infantil la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la elaboración.

Asociado a las características de la creatividad encontramos las características de las personas creativas donde autores como López (2018), Palma (2019) con ciertas coincidencias a las características de la creatividad pero abarcando un poco más allá toman como características de una persona creativa a ser flexibles que son quienes van más allá de lo obvio, diferente e inusual, a ser fluidos, los cuales generan muchas ideas en torno a un problema, los que elaboran ya que expanden el trabajo en grandes detalles, ideas y soluciones, a los que están atentos a los detalles, a los sensitivos que son los que están conscientes de su interés y de los otros, a los que expresan una personalidad integral, intelectual y emocional, a ser tolerante ante los conflictos, a ser independientes y piensan por sí mismos, a los que reflexionan, consideran y evalúan sus ideas y las de otros, los que tienen facilidad de concentración y trabajan consistentemente, a los que son originales y van más allá de lo común, a los curiosos que son quienes están abiertos a ideas y experiencias nuevas, y finalmente a los que persisten y actúan con determinación y compromiso.

Por otra parte encontramos que en todos los artículos revisados autores como, López (2018), Justo (2018), Justo y Martínez (2019), Palma (2019), Acuña (2019), Oyarzún (2019), Albornoz (2019), Camacho (2019), Parra (2019), Riaño (2019), Gutiérrez (2019), Puma (2019) Barragán (2018), coinciden en que existe una diversidad de factores que se encuentran asociados a la creatividad infantil los cuales se evidenciaron a través de una exhaustiva revisión sistemática, estos se encuentran divididos en factores que ayudan al desarrollo de la creatividad infantil y factores que por lo contrario bloquean el desarrollo de la creatividad en el niño, los factores que ayudan al desarrollo de la creatividad infantil se dividen en factores afectivos, en donde encontramos la alta motivación, necesidades de

diversos tipos, interés definido por algún asunto, tolerancia a la frustración, alta autoestima, en los factores ambientales encontramos que son las condiciones, terreno o clima que facilitan el desarrollo y la actualización del potencial creativo que otorgue al niño confianza, seguridad y una valoración de las diferencias individuales, en factores cognitivos encontramos a la percepción que es la que implica una completa apertura de los sentidos, una mentalidad flexible y sin prejuicios y la elaboración que es el proceso desde el cual se interpreta toda la información que se percibe, además también existen los factores genéticos, autores como Palma (2019) en su investigación nos menciona que es probable un efecto genético de aproximadamente el 50 %, entre ellos también la edad es considerado un factor importante ya que se encontró evidencia que indica un comportamiento significativo entre la creatividad de un niño de 3 años y un niño 5 años. Entre los factores que bloquean la creatividad infantil los autores mencionan los siguientes, niños con un alto nivel de ansiedad, cerrados en imaginación, niños con un auto concepto negativo, inseguridad, falta de enfoque y temor al fracaso. Dentro de estas investigaciones con respecto a los factores que influyen en la creatividad infantil pude determinar que los factores que más se ven involucrados en el desarrollo de la creatividad en el niño son los factores afectivos en donde encontramos a la familia y los factores ambientales en donde encontramos al contexto en donde el niño se desenvuelve, ya que los resultados del instrumento aplicado arrojaron el porcentaje más alto dentro todos los demás.

En la revisión sistemática realizada también encontramos las estrategias aplicadas en dichas investigaciones, cada una de ellas con metodologías diferentes y dirigidos hacia un propósito planteado, con respecto a ello, López (2018), Palma (2019), Oyarzun (2019) y Barragán (2018) para explorar la expresión del comportamiento creativo, aplicaron como estrategia el dibujo, el tiempo para realizarlo era libre y la realización fue de unos 15 minutos, los niños utilizaron los colores primarios, dibujo libre, dibujos utilizando la técnica el modelado, la dactilo pintura, usando plastilina y dibujando paisajes, otra de las estrategias estudiadas fueron sesiones de relajación creativa, aplicadas por el autor (Justo 2018), la duración de las sesiones fue como máximo de 15 minutos, ya que en los niños de educación infantil es muy difícil mantener la atención y la concentración durante períodos prolongados de tiempos, más adelante Justo y Martínez (2019) en su investigación, las actividades aplicadas consistían en el visionado del capítulo de Barrio Sésamo correspondiente o el recuerdo de éste; la formulación de preguntas en relación al

mismo, a los personajes, la temática, preguntas para desarrollar el pensamiento divergente; actividad expresiva, juegos; y realización de un producto concreto. Por otro lado Acuña (2019) propuso diseñar un videojuego como estrategia didáctica para potenciar la creatividad en niños en edad inicial para la elaboración del videojuego se realizaron los siguientes pasos, el desarrollo de la interfaz, las instrucciones a tener en cuenta para participar en él, la configuración de los controles, el diseño del mundo virtual en el que se desarrolló el videojuego, la selección del tiempo de duración del videojuego, la elaboración del procedimiento de interacción con el videojuego. Asimismo autores como Albornoz (2019), Parra (2019), Riaño (2019) aplicaron la estrategia del juego ya que nos mencionan que establece un lenguaje natural y abierto en la vida del niño, sus actividades consistían en juegos de imitación, juego libre, juegos donde construyeran sus propias reglas y el juego simbólico, finalmente los siguientes autores, Camacho (2019), Gutiérrez (2019) y Puma (2019) tomaron como estrategias realizar infografías infantiles, tabeos, actividades artísticas y gamificaciones. Cayendo en cuenta que una de las estrategias más efectivas y más aplicadas por autores dentro de estas investigaciones fue el juego en donde encontramos al juego simbólico, juego libre, juegos lúdicos juegos dirigidos y más. Además de los resultados recogidos y viendo la efectividad que producen estas actividades se puede decir que el juego no solo es necesario dentro de la vida temprana del niño, sino que también ayuda al lenguaje y a la socialización con su entorno.

Los estudios encontrados se centran en identificar los avances en los instrumentos de medición de la creatividad aplicados en las investigaciones seleccionadas bajo los criterios de inclusión y exclusión, en donde se logró identificar test estandarizados como, Torrance Test of Creative Thinking o también llamada Batería Gráfica del Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1974) y el test de Coan y Catell, también encontramos autores que tomaron como pruebas validadas a las fichas de observación, encuestas, entrevistas, la plantilla de Lowenfeld, V. y Lambert B. (1980), listas de cotejo, dibujos y un guión semiestructurado, elaborado y diseñado ad-hoc, asimismo se pudo identificar las características hallando la coincidencia de los autores frente a ello, en donde mencionan a la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la elaboración como características de la creatividad infantil, otro punto que se logró identificar en la revisión sistemática de cada estudio son los avances con respecto a los factores, ya que encontramos que todos los autores coinciden en que existen factores que ayudan al desarrollo de la creatividad infantil y factores que por lo contrario bloquean la creatividad en el niño, entre ellos encontramos

a los factores afectivos, factores ambientales, factores cognitivos y factores genéticos, por último se identificó también un avance con respecto a las estrategias aplicadas con cualidades innovadoras y creativas como el dibujo libre, actividades aplicando el juego simbólico y el juego de imitación, sesiones de relajación y diseñar videojuegos como estrategia didáctica.

## **Conclusiones**

1. En general esta revisión sistemática determina el avance frente a la creatividad infantil durante los dos últimos años 2018- 2019, encontrando ocho instrumentos, dos instrumentos estandarizados y seis pruebas validas, destacan seis estrategias aplicadas por diferentes autores, asimismo también cuatro características asociadas a la creatividad infantil y finalmente destacan cuatro factores que influyen en el desarrollo de la creatividad infantil.
2. En la investigación se identificaron instrumentos estandarizados en los estudios cuantitativos, como el Test de Torrance también llamada Batería Gráfica del Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1974) y el test de Coan y Catell, y otros validados en estudios cualitativos como fichas de observación, encuestas, entrevistas, la plantilla de Lowenfeld, V. y Lambert B. (1980), listas de cotejo, dibujos y un guion semiestructurado, elaborado y diseñado ad-hoc, con una confiabilidad segura.
3. En el estudio las características coincidentes identificadas de la creatividad infantil, son fluidez, originalidad, flexibilidad y elaboración.
4. En la revisión sistemática los factores identificados que influyen en el desarrollo de la creatividad infantil, son los factores afectivos, ambientales, cognitivos y genéticos
5. En la investigación intervención se basa en estrategias como el dibujo libre, el juego simbólico, el juego de imitación, sesiones de relajación y diseño de videojuego

## **Recomendaciones**

1. Sugerir a las docentes el uso de instrumentos estandarizados para valorar la creatividad infantil para identificar niveles de creatividad existente en los niños
2. Proponer a las docentes de educación inicial la aplicación de estrategias encontradas en los estudios revisados efectivos para el desarrollo de la creatividad
3. Dar a conocer a las docentes de educación inicial la existencia de diversos factores que favorecen u obstaculizan la creatividad infantil para una intervención adecuada y oportuna
4. Recomendar a las docentes de inicial tomar en cuenta las características encontradas en las investigaciones señaladas para promover el desarrollo de la creatividad

### Referencias bibliográficas

- Acuña A. 2019. «Crea tu estrategia, videojuego para potenciar la creatividad en niños en edad inicial». *Zona Próxima* (32).
- Albornoz Zamora, Elsa Josefina. 2019. «El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión». *Conrado* 15(66):209–213.
- Barragan Condori, Smith Wilson. 2018. «Dactilopintura como medio didáctico para desarrollar la creatividad en niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 323 “Cuna Jardín” Mariscal Nieto–Moquegua–2016».
- Camacho Tordesillas, Elisa. 2019. «Pensar y expresarse con imágenes en Educación infantil: el pensamiento visual como herramienta clave».
- Chuan, Fran. 2018. «Notas contratadas: Fran Chuan: “La innovación es creatividad más sudor” | NOTICIAS EL COMERCIO PERÚ».
- Flores Quenta, Wendy. 2018. «Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194 Corazón de Jesús del Distrito de Acora en el Año 2018».
- Gutierrez Barrionuevo, Karina Soledad, y Karla Sonia Tapia Rodriguez. 2019. «Inteligencia creativa y expresión oral en estudiantes de una institución educativa de nivel inicial, La Esperanza–2019».
- Justo, Clemente Franco. 2018. «Relajación creativa, creatividad motriz y autoconcepto en una muestra de niños de Educación Infantil». *Electronic Journal of Research in Education Psychology* 6(14):29–50.
- Justo, Clemente Franco, y Eduardo Justo Martínez. 2019. «“ Barrio Sésamo” y creatividad infantil: efectos de un programa psicoeducativo». *Bordón. Revista de pedagogía* 62(4):81–94.
- López-Megías, Laura, y Antonio Fernández Castillo. 2018. «Creatividad en la infancia temprana. Análisis cualitativo en un contexto educativo».



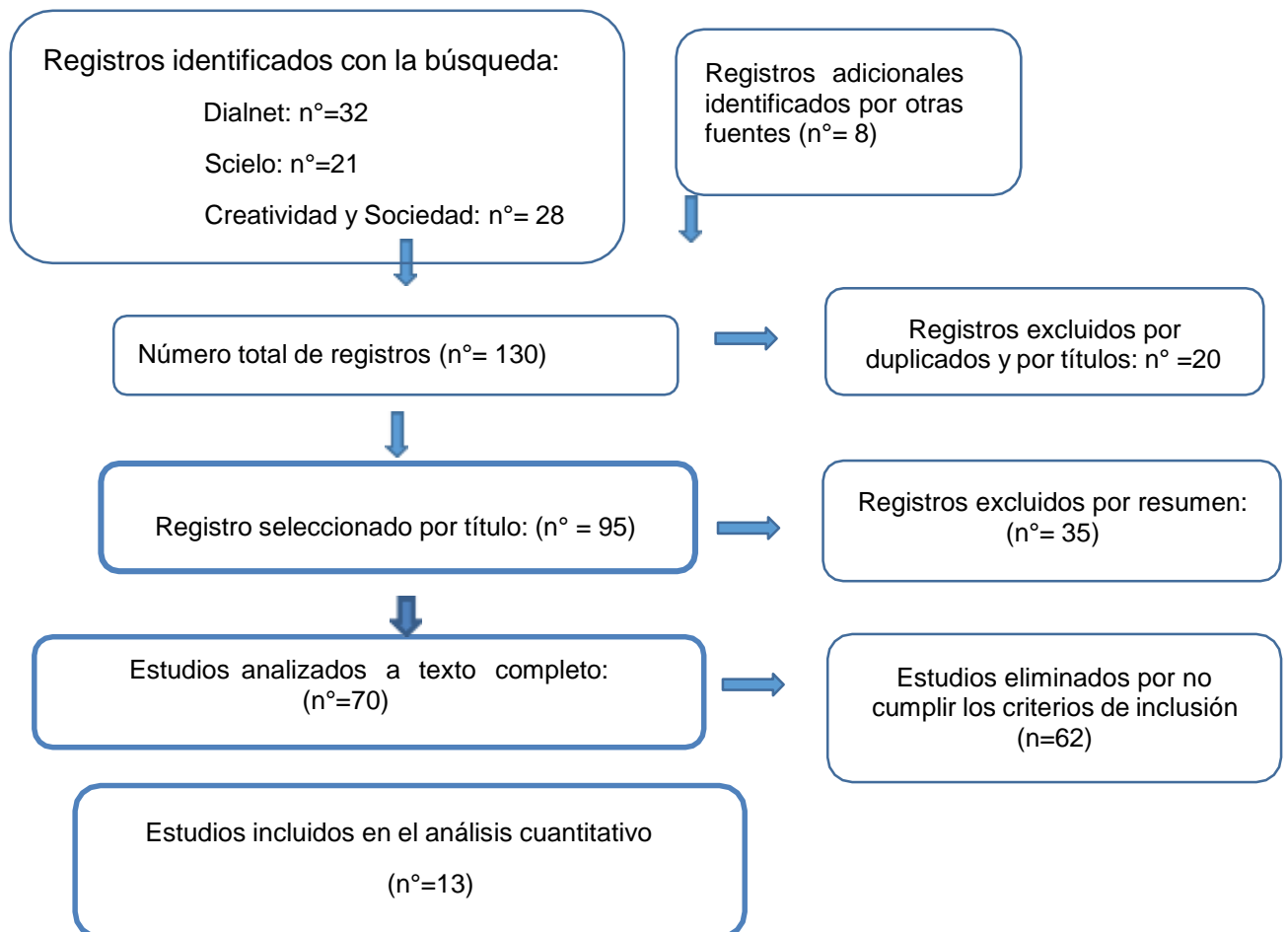
- Méndez, Espinosa, y Juan Carlos. 2005. «Genus incidence and age in the infant creativity». *Diversitas: Perspectivas en Psicología* 1(1):22-30.
- Orellana Villamar, Rosa Emilia. 2018. «Las técnicas grafo plásticas y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en niños de cuatro años del centro de desarrollo infantil plastilina, período lectivo 2017-2018». B.S. thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.
- Oyarzún, Nelson Oyarzún. 2019. «Aplicación del modelado en el desarrollo de la creatividad en el dibujo de niños pre-esquemáticos». *Boletín Redipe* 8(1):75–90.
- Palma Laura, Michel Dayannele. 2019. «Las artes plásticas en el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5 a 6 años en la escuela Avelina Lasso de Plaza en el año lectivo 2018 - 2019».
- Parra Insuasti, Daniela Mishell. 2019. «El juego en el desarrollo de la creatividad en los niños de inicial 2 de la unidad educativa “Fe y alegría”. Chimborazo, Riobamba, periodo 2018-2019».
- Peña Zapata, Jackeline Ursula. 2018. «La creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la IE “José Abelardo Quiñones Gonzales” AA. HH SS Juan Pablo II- San Juan de Lurigancho-2018».
- Puma Yagua, Karol Andrea. 2019. «El desarrollo de la creatividad y el espacio físico». *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*.
- Rubio Gorrochategui, Lara, y María Elena Riaño Galán. 2019. «Arte y Educación: Instalaciones en el aula de Infantil».
- UNICEF. 2017. «Estado mundial de la infancia 2017: Niños en un mundo digital. resumen».

## ANEXOS

### ANEXO 1:



### ANEXO 2:



## ANEXO 3

| Título   | Creador | Información  | Notas | Etiquetas | Relacionado |
|--|---------|--|-------|-----------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto de un program... Bejar et al.</li> <li>El desarrollo de la crea... Redondo Lillo</li> <li><b>EL DESARROLLO DE L...</b></li> <li>Imaginación, creativid... Cristina</li> <li>Imaginación, creativid... Alessandroni</li> <li>La creatividad en los n... Medina Sanc...</li> <li>Las estrategias de apre... HURTADO et...</li> </ul> |         | <p>Tipo de elemento: Artículo de revista académica</p> <p>Título: Efecto de un programa de enseñanza creativa en las inteligencias múltiples y la creatividad en alumnos de 3 años</p> <p>Autores:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Bejar, María Antonia Ortega</li> <li>Llamas, Fátima</li> <li>López-Fernández, Verónica</li> </ul> </p> <p>Resumen: El proyecto de investigación en sentido estricto se realizó en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). La problemática en la escuela permite resaltar la necesidad de asumir que la tecnología ha modificado la forma de afrontar muchas disciplinas, pero no ha ocurrido un cambio radical en los métodos y los programas de enseñanza. El propósito planteado fue diseñar un videojuego como estrategia didáctica para potenciar la creatividad en niños en edad inicial. En el desarrollo del trabajo se empleó la investigación descriptiva, bajo un enfoque cualitativo. Para la elaboración del videojuego se realizaron los siguientes pasos: el desarrollo de la interfaz, la ubicación del menú que permita acceder al juego de forma directa o a las instrucciones a tener en cuenta para participar en él, la configuración de los controles (o joysticks), el diseño del mundo virtual en el que se desarrolló el videojuego, la selección del tiempo de duración del videojuego, la elaboración del procedimiento de interacción con el videojuego y las instrucciones. Todo esto llevó a plantear la pregunta: ¿De qué manera la interacción con videojuegos como estrategia didáctica fomenta la creatividad en niños en edad inicial? Entre los resultados se encuentran la revisión del estado del arte de instrumentos para evaluar el desarrollo de la creatividad en edad inicial, el diseño de videojuegos como estrategia didáctica que permita potenciar la creatividad en niños en edad inicial, la evaluación de videojuegos existentes en el medio a fin de identificar elementos diferenciadores con relación a su uso como estrategia didáctica, y la valoración de la viabilidad del videojuego diseñado en cuanto estrategia didáctica para potenciar la creatividad. Entre las conclusiones se menciona que los niños y jóvenes buscan más entretenimiento (juegan cada vez más), no solo en consolas o computadores, sino también en teléfonos móviles y tabletas, consiguiendo convertir experiencias individuales en experiencias creativas sociales.</p> <p>Publicación: Profesorado: Revista de Curriculum y Formación de Profesorado</p> <p>Volumen: 21</p> <p>Ejemplar: 2</p> <p>Páginas: 67-83</p> <p>Fecha: 2017</p> |       |           |             |

## ANEXO 4:

The screenshot shows the Zotero application window. The title bar reads 'Zotero'. The menu bar includes 'Archivo', 'Editar', 'Ver', 'Herramientas', and 'Ayuda'. Below the menu bar is a toolbar with various icons. The main area is divided into two panes. The left pane shows a library structure with 'Mi biblioteca' expanded to show 'CREATIVIDAD INFANTIL', 'Mis publicaciones', 'Elementos duplicados', 'Elementos sin archivar', and 'Papeles'. The right pane displays a list of references with columns for 'Título' and 'Creador'. The references listed include works by Acuña Agudelo, Dyrzin, López-Megías y Fernández Cast..., Mendo Bazán, Adán Lechón, Elisardo, Martínez y García, Barragan Condón, Andueza et al., Cobo et al., Huamani Haecco, Cardozo et al., Gavino-Pérez, and 'EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y EL ESPACIO FÍSICO - Buscar con Google'.

| <b>FUENTE (CITA)</b>  | <b>CÓDIGO</b> | <b>PAÍS</b>    | <b>NOMBRE DEL ESTUDIO</b>  | <b>PROBLEMÁTICA</b>   | <b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>  | <b>DISEÑO DE ESTUDIO</b>   | <b>OBJETIVO</b>  |
|---|---------------|----------------|--|---|---|--|--|
| <a href="https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/49600/7-4.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/49600/7-4.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a><br>López (2018) | A1            | ESPAÑA<br>2018 | CREATIVIDAD EN LA INFANCIA TEMPRANA. ANÁLISIS CUALITATIVO EN UN CONTEXTO EDUCATIVO | <p>A pesar de la relevancia del tema, de las grandes implicaciones que implica para la actividad educativa y del interés que suscita en ámbitos académicos y científicos, se deba a la dificultad de evaluar o determinar las manifestaciones de la creatividad a estas edades tan tempranas. Y aun son menos las investigaciones que se han centrado en estos tópicos desde la perspectiva de los propios sujetos.</p> | <p>Han participado un total de 80 alumnos, de los cuales 41 eran niños y 39 eran niñas. Respecto a la edad el rango oscila entre los 3 y los 6 años de edad</p> | <p>Se empleó una metodología Cualitativa descriptiva con un análisis del contenido posterior</p> | <p>El objetivo general de este trabajo es analizar la creatividad en la infancia temprana. Como objetivos específicos tenemos, explorar la expresión del comportamiento creativo e innovador desde el punto de vista infantil y a través del dibujo. Asimismo, planteamos estudiar los aspectos señalados desde una perspectiva evolutiva, concretamente pretendemos analizar posibles diferencias entre niños de 3, 4 y 5 años de edad.</p> |

| CÓDIGO    | V.DEPENDIENTE                        | V. INDEPENDIENTE                              | TIPO DE INSTRUMENTO   | RESULTADOS   | CONCLUSIONES   |
|-----------|--------------------------------------|---|---|--|--|
| <b>A1</b> | CREATIVIDAD EN LA INFANCIA TEMPRANA. | ANÁLISIS CUALITATIVO EN UN CONTEXTO EDUCATIVO | Los instrumentos empleados para la recogida de datos de este estudio han sido dibujos y entrevistas | En primer lugar, los alumnos de 3 y 4 años han presentado mayor dificultad para comprender la instrucción que se les dio, el 84% y 83% respectivamente se han dibujado a ellos mismos como se les indicó, frente al 100% de los alumnos de 5 años. Además, el 27% de los niños de 3 años dibujaron también a uno o varios miembros de su familia. En el caso de los alumnos de 4 y 5 años para ambos grupos este resultado es del 17%. | Tras concluir el análisis de datos y evaluar los resultados, hemos podido constatar que los criterios de creatividad, tales como fluidez, flexibilidad, elaboración y detalle, están presentes en la educación temprana y el dibujo es un cauce en el que estos elementos se ponen de manifiesto. Además, los dibujos incluyen un derroche de imaginación que se representa en las actividades de los personajes, los elementos secundarios o las incorporaciones de inventos generados por los participantes. |