

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN PRENSA ESCRITA
PARA LOS CLUBES DE PERIODISMO
EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS - CHICLAYO 2020

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR

ESTHER MOGOLLON DIAZ

ASESOR

TEODOCIA ZAVALA PALACIOS

<https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

Chiclayo, 2021

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN PRENSA ESCRITA
PARA LOS CLUBES DE PERIODISMO
EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS - CHICLAYO
2020**

PRESENTADA POR:

ESTHER MOGOLLON DIAZ

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Cecilia Lourdes Videurre Nieto

PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres María Esther y Jorge Alfredo por ser mi motivación para cumplir cada uno de mis sueños. Gracias por ser el mejor ejemplo de esfuerzo y compromiso.

A mis hermanos Verónica y Juan José por su paciencia, tolerancia y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A Milagros y a una persona especial porque nunca dejaron de creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la oportunidad de culminar mis estudios.

A mi asesora Teodocia Zavala Palacios por su compromiso y dedicación en cada paso de esta investigación. Por ser mi guía.

A todas las personas que aportaron para culminar esta investigación.

ÍNDICE

Resumen	5
Abstract	6
I. Introducción	7
II. Revisión de literatura	8
III. Materiales y métodos	14
IV. Resultados y discusión	15
V. Conclusiones	33
VI. Recomendaciones	34
VII. Referencias	43
VIII. Anexos	46

Resumen

La tesis titulada como “Programa de capacitación en prensa escrita para los clubes de periodismo en las instituciones educativas - Chiclayo 2020” permitió conocer la estructura y el desarrollo de diversos temas con el fin de mejorar la redacción periodística en los escolares. Por ello, se plantearon tres objetivos: identificar el nivel de redacción de los participantes de los clubes de periodismo; determinar la necesidad del taller mencionado, y plantear la metodología a emplearse dentro del programa de capacitación. El tipo de investigación fue cualitativa y método fenomenológico. Los instrumentos que ayudaron en el desarrollo de esta investigación fueron la entrevista a periodistas y docentes escolares con experiencia en clubes de periodismos, y finalmente, la aplicación del instrumento *focus group* aplicado a ocho estudiantes de diferentes colegios. Por último, los resultados evidenciaron que es necesario la existencia de un taller que permita a los alumnos ampliar sus conocimientos y realicen la práctica periodística con mejor preparación y responsabilidad.

Palabras claves: Periodismo escolar, programa de capacitación, clubes de periodismo

Abstract

The thesis entitled "Training program in written press for journalism clubs in educational institutions - Chiclayo 2020" will get to know the structure and development of various topics in order to improve journalistic writing in schoolchildren. Therefore, three objectives were set: to identify the writing level of the journalism club participants; determine the need for the aforementioned workshop, and propose the methodology to be used within the training program. The type of research was qualitative and phenomenological method. The instruments that helped in the development of this research were the interview with journalists and school teachers with experience in journalism clubs, and finally, the application of the focus group instrument applied to eight students from different schools. Finally, the results showed that it is necessary to have a workshop that allows students to expand their knowledge and carry out journalistic practice with better preparation and responsibility.

Keywords: School journalism, training program, journalism clubs.

Introducción

El periodismo es una actividad profesional que permite desarrollar contenidos actuales y de interés humano, los mismos que se transmiten en diversos medios de comunicación. Esta actividad también puede desarrollarse en las escuelas a través de los clubes de periodismo para lo cual se necesita que tanto profesores como estudiantes conozcan las normas elementales de redacción y de ética.

Durante esta investigación se identificó que, en las I.E.E. Colegio Nacional de San José y I. E. Santa Magdalena Sofía Barat, los integrantes de estos clubes no conocen las reglas de redacción de ningún género periodístico y desconocen la metodología para obtener la información que le servirá de insumo para la redacción de sus informaciones, pero están dispuestos a participar de talleres en los cuales se les dé clases teóricas y prácticas de cómo escribir para un periódico.

Con la presente investigación se busca plantear un programa de capacitación en prensa escrita para los clubes de periodismo en las instituciones educativas de Chiclayo teniendo en cuenta que en la actualidad esta práctica se realiza sin ninguna metodología y sin la participación y asesoramiento de profesionales.

Para ello, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo será el programa de capacitación en prensa escrita para los clubes de periodismo en las I.E. Chiclayo 2020?

Podemos mencionar que, esta investigación es importante para la escuela de comunicación porque aporta experiencia para la investigadora con respecto al rol periodístico. Por otro lado, ayuda a reconocer la necesidad de un periodismo real y responsable para la sociedad.

El periodismo es cada vez más utilizado en diversos lugares, puesto que, en cualquier institución se busca informar de las situaciones con mucha relevancia. Entonces, esta investigación aporta conocimientos de formación sobre la prensa escrita para los alumnos que pertenecen a los clubes de periodismo.

Además, es importante que un programa de capacitación conecte con cada estudiante para que analice la realidad e informe bajo la verdad, es decir, cada participante no solo aprenderá sobre periodismo, sino que también aprenderá a formarse en valores porque es esencial que los jóvenes proyecten y refuercen ideas de investigación, análisis, críticas y comunicativas que ayudarán en el proceso escolar.

El aporte de esta investigación es teórico-práctico, puesto que, en el programa de capacitación está conformado por contenido que se desarrollará y hará énfasis en la técnica de la escritura periodística, la investigación y la ética. Todo esto será desarrollado por los mismos participantes de los clubes de periodismo.

Esta investigación es clave para la práctica periodística escolar. Está en base de información actual y de una estructura correcta para el entendimiento del programa de capacitación. Además, se busca que cada estudiante conozca y aplique las normas básicas en redacción para la correcta escritura del título periodístico, lead de la noticia y cuerpo de la noticia.

Entonces, los objetivos que se plantearon fueron: identificar el nivel de redacción en los alumnos, determinar la necesidad de la capacitación de un club de periodismo escolar y plantear la metodología a emplear en el programa de capacitación.

Revisión de Literatura

Marcillo (2015) en su proyecto de investigación: “Implementación de un club de periodismo en la unidad de Educativa Pública ‘Julio Moreno Espinoza’ para fortalecer las habilidades periodísticas en función de las destrezas orales y escritas de los estudiantes de la sección vespertina en el año lectivo 2014 – 2015” explicó que el club de periodismo generó un impacto positivo en los participantes y que el periódico escolar quedó como práctica para seguir incentivando las habilidades periodísticas.

Pacori (2017) en su investigación: “Repercusión del periodismo escolar en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de la I.E.S. Politécnico Regional Los Andes – Juliaca, 2014” concluyó que, la aplicación de estas técnicas ayudó a que los participantes mejoraron sus capacidades y habilidades comunicativas. Los estudiantes que no pertenecieron al grupo de periodismo escolar evidenciaron una falta de expresión oral y habilidades comunicativas, como también, no poseen mayor conocimiento sobre temas periodísticos.

Carhuamaca (2018) en su proyecto de investigación: “Aplicación del programa de periodismo escolar para mejorar la expresión oral en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa Colegio Nacional de Aplicación Unheval – Huánuco – 2016”, planteó un método de investigación explicativa y de enfoque experimental, y también desarrolló como instrumento una lista de cotejo. El autor concluyó que, se diseñó y aplicó la estrategia más adecuada del programa de periodismo estructuradas en sesiones experimentales. Esto ayudó a que haya mejores resultados a comparación de los primeros.

Bases teóricas

Estructura de la noticia

Parratt, Panagua & Abejón (2017) define a la noticia como un hecho verdadero y actual que genera interés a la sociedad. Puede comunicar a un público considerado masivo una vez que la información haya sido recogida, interpretada y valorada por quienes controlan los medios para la difusión.

La noticia debe ser actual, pero no siempre es un hecho que sucedió en el mismo momento. En algunas ocasiones se informa sobre un acontecimiento que pasó hace algún tiempo, pero se convierte en noticia actual cuando se descubre que hay elementos nuevos que la sociedad desconocía. Además, es importante mencionar, que debe ser redactada en un estilo informativo.

Por otro lado, para estructurar una noticia es esencial tener el orden de: inicio, nudo y desenlace. Para esto, es necesario el uso de la pirámide invertida o pirámide informativa.

a. El titular

Parratt, Panagua & Abejón (2017) proponer elementos para componer la titulación, los cuales, son un conjunto de cabeceras que se encuentran en algún lugar de la portada con el fin de llamar la atención y para facilitar la lectura.

El autor explicó:

- a. Un título o titular informativo: Es lo esencial y novedoso de la noticia para que con una sola lectura se entienda lo más importante de los hechos.
- b. Antetítulo: Es opcional y ayuda a completar la información del título.

- c. Subtítulo: Está ubicado debajo del título y completa la información o añade datos que no se encuentran en él.

Por otro lado, una noticia puede titularse de muchas formas. Iranzo y Latorre (2019) explicaron tres tipos de titulares.

- a. Titular expresivo: No aporta información, solo usa frases que puedan llamar la atención al lector.

Ejemplo:

¡Al mundial!

- b. Titular apelativo: Titulares cortos y de pocas palabras. Usadas regularmente en crónicas y reportajes.

Ejemplo:

Atentado en la ciudad de Chiclayo

- c. Titular informativo: Proporcionan los datos básicos de la noticia. Y se forma de la siguiente manera:

Sujeto + Verbo + Complemento

Ejemplo:

Enfermeros de Lambayeque se infectan de Covid – 19

b. El lead

El lead es el párrafo que da inicio al cuerpo de la noticia y se ubica debajo del título o antetítulo (si lo hay). En él se muestra un resumen de los datos básicos para que el lector conozca la información fundamental.

Antes de redactar un lead o entradilla es importante considerar que los datos sean claros y hayan seguido un proceso de verificación o contraste. Entonces, se debe emplear las respuestas obtenidas de la técnica de las seis W, los cuales, son preguntas que se debe cuestionar el periodista para poder entender mejor los hechos.

- a. What (Qué)
- b. Who (Quién)
- c. When (Cuando)
- d. Where (Dónde)
- e. Why (Por qué)
- f. How (Cómo)

Cabe mencionar que, en el lead no es necesario responder las 6 W, sino que se debe mencionar los datos principales para entender los sucesos ocasionados.

Parratt et al. (2017) mencionaron que existen varios tipos de leads, de los cuales, los periodistas pueden escoger al que mejor se acomode a la noticia que quieren informar.

- a. Lead clásico o de sumario: En él se responden las 6 W; qué ocurrió, quién lo ha protagonizado, cuándo ha ocurrido, dónde, cómo o de qué manera y por qué.
- b. Lead de entrada selectiva: Comienza con un dato novedoso o interesante. También se puede empezar con una cita.

- c. Lead de entrada múltiple: En él se enumeran varios puntos o temas de interés a los que se quiere conceder igual importancia.

c. El cuerpo de la noticia

En el cuerpo de la noticia se desarrolla y explica todo lo mencionado en el titular y el lead. Pero esta información debe ser redactada bajo una estructura conocida como la pirámide invertida.

La pirámide invertida o pirámide informativa consiste en concentrar el máximo interés informativo en el primer párrafo o lead de la noticia e ir incorporando los datos según su importancia. Todo esto con el fin de ir leyendo desde los datos primarios hasta los secundarios (Parratt et al., 2017).

En este esquema, en primer lugar, va el título, seguido de párrafo (lead), en el cual se toma en cuenta los datos conseguidos por las 6 W. Acto siguiente, se redacta el cuerpo de la noticia.

Si hay algún dato secundario, va en el último párrafo. Mayormente es para contextualizar o informar de algún antecedente.

Estructura del reportaje

Roque (2017) define al reportaje como un género versátil porque incorpora y combina múltiples recursos de escritura, y emplea otros géneros periodísticos como: noticias, crónicas, entrevistas, entre otros. Además, se diferencia por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística

- a. **Título:** El título del reportaje debe resumir lo más importante de la información, puesto que, capta la atención de los lectores. Además, no debe superar las ocho palabras (Roque, 2017)
- b. **La entradilla:** Es el componente para atraer eficazmente al lector y proporcionarle al menos un indicio acerca del contenido del trabajo. Presenta normalmente un estilo directo, sencillo y conciso. (Hernando, 2015)
- c. **El cuerpo:** Es el núcleo del trabajo, integrado por datos de la investigación, las interpretaciones de las fuentes, el desarrollo de los argumentos, los testimonios de los personajes, la narración estructurada de los acontecimientos y las descripciones del entorno. (Hernando, 2015)

La entrevista

Gargurevich (como se citó en Labrada, 2016) señaló que la entrevista periodística es la transcripción textual de un diálogo entre un periodista y un personaje real, con el objetivo preciso de que las respuestas de este sean conocidas por el lector.

Folgueiras (2016) definió a la entrevista como una técnica de recogida de información que deben ser utilizadas en el proceso de investigación, para así, poder tener datos de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencia y opiniones de personas.

Además, Ibarra (como se citó en Labrada, 2016) añadió que la entrevista es, junto al cuestionario, otra vía a través de la cual y mediante la interrogación de los sujetos se obtienen datos relevantes a los efectos de nuestra investigación.

Por otro lado, Folgueiras (2016) nos presenta tres fases para cumplir con la elaboración

- a. Elaboración: En esta fase se tiene en cuenta el tema a tratar en la entrevista y los informantes a quien irá dirigida.
- b. Aplicación: Es importante identificar a las personas concretas que participarán en la aplicación
- c. Análisis: Esta fase ayuda a dar sentido a la información recogida, sistematizándola para poder describir y analizar los resultados.

La crónica

La crónica forma parte de los géneros informativos que permite describir una narración de forma cronológica.

Tal como lo mencionó Gonzáles (citado en Llagas y Zapata, 2017) la crónica es un género periodístico narrativo descriptivo. Brinda un relato de los acontecimientos con el fin de destacar su transcendencia, y, por otro lado, de forma descriptiva hace que el lector se sienta inmerso en el ambiente y perciba los detalles como si realmente presenciara los hechos.

Ramos (2017) mencionó que la crónica es actualmente uno de los géneros periodísticos más utilizados, ya que tiene un mayor acceso y entendimiento para el público. Ahora no solo se narran hechos, sino que se cuentan historias, partiendo de estas para informar.

Artículo de opinión

El artículo de opinión es el género de expresión de ideas. La redacción es hecha con ideas del autor sobre un tema, sin olvidar investigar para tener un fundamento del suceso.

Mancera (citado en Castelo, 2015) señaló que el artículo de opinión no busca transmitir datos o información, sino ideas. Este es con el fin de expresar ideas e intentar convencer al lector de cada una de ellas.

Así mismo Dovifait (citado en Castelo, 2015) recalcó que los géneros de opinión se caracterizan por su estilo editorializante o de solicitud de opinión.

Periodismo escolar

El periodismo escolar es una estrategia que difunde datos internos que encuentran dentro de la institución educativa o comunidad, así dan a conocer la información de asignaturas y actividades desarrolladas.

Jordán (2016) vio al periodismo educativo como la producción y distribución de mensajes que logren el interés de un público determinado.

Finalmente, la práctica del periodismo educativo es importante porque muestran el lado creativo y espontáneo que se ven reflejados en los temas de interés por parte de los estudiantes.

Interés pedagógico

Las nuevas pedagogías del periodismo escolar, proponen una formación que les permita a los estudiantes resolver problemas de diferentes índoles de forma autónoma. Para esto, deben buscar soluciones a los problemas, buscando una respuesta para finalmente dar una solución.

Morote et al. (2015) destacaron cinco aspectos importantes para lograr el periodismo educativo: lectura diaria, escritura de géneros, taller de periodismo, pensamiento periodístico y opinión pública.

Los intereses en las técnicas educativas son constructivos para los programas de prensa escrita. Y el estudiante debe descubrir, construir y crear por su cuenta, sin ser coaccionado.

Formación del docente

Si bien es cierto, la práctica del periodismo educativo, les corresponde a los estudiantes directamente, ya que son ellos quienes investigan y difunden la información. Sin embargo, esta actividad también es parte de los docentes, quienes enseñan y explican la labor de un periodista. Por ello, un maestro, siempre debe brindar la información necesaria y verificar que se desarrolle de la manera adecuada y correcta.

Un docente capacitado, constituyen elementos clave, como la enseñanza en manejar la tecnología necesaria para la información y la comunicación.

Entonces, Reyes (2015) dijo que, el rol del docente en un programa de prensa debe ser un gran compromiso. Primero debe asumir un papel de productor para conocer y practicar sus posibilidades en la prensa, luego podrá aplicarlo a sus alumnos. En segundo lugar, debe actuar como un coordinador para facilitar y organizar las tareas específicas de los estudiantes.

Clubes de periodismo

El periodismo escolar es un término que en la actualidad se escucha repetidamente en las Instituciones Educativas.

Cabe recordar que “El libro de la vida” de Freinet fue considerado como una actividad completaría y extracurricular para el proceso educativo. Puesto que, gracias a esta iniciativa, los estudiantes no solo escribían y producían como parte de una actividad de alguna asignatura, sino que compartían lo que ellos investigaban y rescataban de la realidad.

Este modelo de periodismo, sirve como ejemplo para diversas escuelas del mundo, quienes aún en la actualidad, siguen implementando el método de Freinet, solo que ahora con el nombre de “Clubes de Periodismo”.

Sandoval y Rodríguez (2018) expresaron que “el conocimiento de los géneros interpretativos desde el colegio, comprende un desenvolvimiento en las áreas de educación, comunicación, información y redacción de datos. Los clubes de periodismo en los centros educativos son ideados para ejercer el desarrollo de las habilidades cognitivas a temprana edad.

Para hacer funcionar un club de periodismo, es indispensable una profunda investigación, con el fin de hacer participar a los alumnos y con su apoyo transformar la realidad y lo que se transmite de ella.

Journal (2016) explicó que todos los clubes de periodismo han fortalecido los valores de cada uno de sus integrantes y destaca el uso de herramientas prácticas que están relacionadas con los criterios de calidad y prácticas profesionales. Además, se fomenta el

dominio de aspectos sociales, culturales, políticos, económicos y éticos del ejercicio profesional.

El Club de Periodismo promueve la práctica de involucrarse en las necesidades de tu centro de estudios y fuera de ella. Por eso, cada escuela debe implicar desafíos y formar periodistas realistas que estén preparados para la ejecución.

Teorías Científicas

Teoría de la agenda *setting*

La teoría de la agenda *setting* se enfoca en los medios que ejercen influencias en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. Además, el medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles con las cuestiones que van a estar en la opinión pública (Rodríguez, 2004)

Esta teoría es importante para esta investigación porque permitió crear una agenda con temas relacionados al entorno estudiantil que beneficia tanto al estudiante como a los docentes. Además, explicó como el club de periodismo debe conocer e investigar lo que ocurre en su entorno. Por ello, este programa de capacitación brindó las herramientas necesarias para enfrentarse a los acontecimientos e informar de manera responsable.

Teoría de la Percepción Selectiva

La teoría de la percepción hace referencia al receptor, ya que, si este se expone a una información a la que no es afín, modificará mentalmente su contenido para adaptarlo a su punto de vista (González, Plata, Robledo, Benítez y Vélez, 2004)

La siguiente investigación resaltó la labor del periodista escolar de forma responsable. Ya que, es el encargado de obtener la información y procesarla de tal manera que no se vea distorsionada. Así, cada lector tendrá el compromiso de captar la noticia y actuar voluntariamente sobre ella.

Esta teoría se enfocó únicamente en el receptor de la información. Eso quiere decir que, cuando se brinde información desconocida, el receptor va a incorporar este contenido, el cual, será procesado y adaptado al contexto expuesto.

Teoría de Laswell

La teoría de Laswell es el comportamiento de las masas en repuesta a los estímulos determinados por el emisor. También, se incluye preguntas para conocer e interpretar un acto de comunicación, estas preguntas son: ¿Quién lo dice? ¿Qué cosa dice? ¿En qué y por qué medio lo dice? ¿A quién se lo dirige? ¿Cuál es su finalidad? (Caldera y Zapico, 2004)

El modelo de Lasswell permite que los estudiantes no solo sean emisores de mensajes, sino que también puedan emitirlo a través de distintos canales. Además, se espera que mediante el medio por el cual serán difundidos estas noticias cause conciencia en lo que se transmite, es decir, que no solo se informe, sino que también cause un efecto.

Materiales y métodos

La siguiente investigación se basó en el método cualitativo porque abordó una realidad que fue analizada y explicada, en este caso se dirigió a los clubes de periodismo de las instituciones educativas de la ciudad de Chiclayo.

Bernal (2016) definió la metodología cualitativa como un conjunto de técnicas que recoge datos de observación de los sujetos o grupos de estudio, es decir, es un método que permite estudiar y comprender la realidad social.

La siguiente investigación se basó en el enfoque fenomenológico, ya que se describe e interpreta una realidad con el fin de brindar una solución ante el problema suscitado, por ello, se propuso un programa de capacitación en prensa escrita, que ayude a los estudiantes escolares a redactar correctamente una noticia.

Ante esto, Fuster (2019) mencionó que este método admite una nueva modalidad para aproximarse a los nuevos conocimientos y ayude a facilitar nuevos resultados. Además, como enfoque propone las siguientes interrogantes: cómo estudiar esta subjetividad y cómo abordar la producción de sentido que le es inherente.

Para cumplir con los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se creyó necesario trabajar con los estudiantes que conformen el club de periodismo dentro de la I. E. E. Colegio Nacional San José y de la I. E. Santa Magdalena Sofía Barat ambas de la ciudad de Chiclayo, quienes son parte del escenario de este proyecto.

Por otro lado, los participantes de esta investigación fueron:

- Profesores de clubes de periodismo:
 - a. Rosa Vásquez Julón: 29 años trabajando en actividades relacionadas a la prensa escolar, y Coordinadora General del Programa “La Industria en la Educación” del diario La Industria.
 - b. Lourdes Ferré Castro: Actualmente asesora del Club de Periodismo Escolar Virtual de la I.E. José María Arguedas con 16 años compartiendo actividades relacionadas.
 - c. Joel Vargas Apaestegui: 12 años contribuyendo a las actividades sobre clubes de periodismo en distintas Instituciones Educativas.
 - d. Juan Gonzales Delgado: 2 años siendo asesor de clubes de periodismo.
 - e. Renato Amenero Rimanachín: Profesor en el Taller “Club de Comunicadores” del Colegio Manuel Pardo.
- Periodistas en prensa escrita:
 - a. Práxedes Sigifredo Queneche Arévalo: 32 años como periodista
 - b. Luis Felipe Gerardo Salazar Castillo: 50 años de experiencia en prensa escrita
 - c. Agustín Santiago Coronado: 20 años participando de actividades relacionadas al periodismo
 - d. Aurora del Carmen Escárte Ortiz: 30 años como periodista.

Una de las técnicas que se empleó en esta investigación fue la entrevista dirigida a docentes de clubes de periodismo y a periodistas en prensa escrita.

En este caso, se realizó un cuestionario de siete preguntas abiertas, tanto para docentes como para periodistas, que ayudaron a obtener la información de nueve especialistas sobre la importancia de un club de periodismo dentro de la malla curricular escolar.

Bernal (2016) agregó que la entrevista es una técnica que permite recopilar la información mediante un proceso de comunicación, donde se incluya a un entrevistado y entrevistador.

También se consideró como parte de las técnicas de recojo de información al *focus group*.

Ya que es una forma de hacer investigación mediante un diálogo que involucra a un grupo de personas, se aplicó esta técnica a los alumnos que conforman el club de periodismo del Colegio Nacional San José y de la I. E. Santa Magdalena Sofía Barat. Es así que, se realizó un cuestionario de ocho preguntas, los cuales sirvieron para conocer los temas que se desea aprender dentro del club de periodismo.

Por eso, Ñaupas (2018) explicó que, el instrumento de Focus Group es una técnica cualitativa que recoge opiniones de un público objetivo mediante una lluvia de ideas.

Para obtener la información de esta investigación, fue necesario seguir un procedimiento de recolección de datos. Para esto, se planteó los pasos que especifica Ñaupas (2018), quien explica:

- **Validez:** Investiga y describe los atributos que le interesa a la investigadora.
- **Validez de contenido:** Es necesario que la investigadora evalúe y confirme las preguntas que serán planteadas, pero estas interrogantes deben tener relación con los objetivos, competencias o temas a desarrollar.
- **Validez de criterio:** El cuestionario de preguntas debe estar relacionado y dirigido a una institución especialista en el tema.

Ya que esta investigación realizó un trabajo con estudiantes escolares, se guardó la confidencialidad y anonimato de todos los datos recogidos. Para ello, no se mencionará sus nombres.

Además, los participantes realizaron las actividades con total libertad. Eso quiere decir que la investigadora actuó con responsabilidad y todos los datos recogidos fueron utilizados solo para la investigación.

Resultados y discusión

Resultados de la entrevista a docentes de clubes de periodismo escolar

El instrumento utilizado para esta investigación fue la entrevista a profundidad aplicada a docentes de diferentes Instituciones Educativas, quienes tienen experiencia en clubes de periodismo escolar. Así mismo, respondieron a siete interrogantes.

Tabla 1. ¿Cuál es la actitud del estudiante frente al club de periodismo?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	El alumno siempre se muestra curioso e inquieto por la labor que realiza este tipo de agrupaciones.
Lourdes Ferré Castro	Es dinámica y de predisposición al trabajo en equipo.
Joel Vargas Apaestegui	La actitud de los estudiantes es positiva por las expectativas que tiene sobre la naturaleza del mismo. Ven en el periodismo escolar una oportunidad para poner en práctica la vivencia de los valores, ya que tienen que informar con la verdad, independencia, imparcialidad, equidad, veracidad, responsabilidad y honestidad. Además de promover y difundir la identidad cultural local, el cuidado y preservación del medio ambiente (brigadas de agua), como también la investigación y crecimiento espiritual junto a la promoción turística de su comunidad y región.
Juan Gonzales Delgado	En mi experiencia como docente del club de periodismo, los alumnos siempre mostraron mucho interés en el desarrollo de las actividades del club. Siempre hubo curiosidad y predisposición a aprender los contenidos que se brindaban en los talleres.
Renato Amenero Rimanachín	Es una actitud proactiva. Los chicos que llegan al club, por lo general son extrovertidos, eso quiere decir, que están muy al contacto de la tecnología. Son en algunos casos un poco ludópata, pero trato de que puedan utilizar todo lo que les enseñamos. Los ayudamos a impulsar su creatividad.

Comentario: En la primera interrogante se quiere conocer cuál es la actitud del alumno frente a un club de periodismo y todos los entrevistados coinciden que el estudiante se muestra positivo, curioso y proactivo, ya que, ven al periodismo escolar como una oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido.

A ello, Amenero agrega que el club de periodismo impulsa a la creatividad.

Tabla 2: ¿Cuál es el perfil del docente o asesor de un club de periodismo?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	Debe ser amante a la redacción, con capacidad de liderazgo (proactivo y asertivo), con espíritu de investigación, disponibilidad de tiempo, dominio de veracidad y oportuno de la información.
Lourdes Ferré Castro	Persona con mucha empatía, investigador, conocedor de la realidad institucional, local, nacional e internacional; formador de niños y adolescentes en la tarea periodística escolar.
Joel Vargas Apaestegui	Debe ser ético, empático, comprometido, líder, asertivo – proactivo, investigador y creativo. Además, debe saber trabajar en equipo sin dejar de lado la lectura y la integridad.
Juan Gonzales Delgado	Profesional en Ciencias de la Comunicación con experiencia en el desarrollo de labores periodísticas (radiales y escritas), y conocer sobre producción audiovisual.
Renato Amenero Rimanachín	Debe ser extrovertido, deben hacerse amigos de los alumnos. Yo creo que mientras establezcamos un sentido de respeto mutuo, se podrá hacer muchas cosas en conjunto.

Comentario: El asesor del club de periodismo debe ser amante de la redacción, investigador, conocedor de la realidad institucional, local, nacional e internacional, y saber trabajar en equipo. Además, debe mostrar valores como la empatía, veracidad, comprometido y responsabilidad para informar.

Tabla 3: ¿Cuál es el perfil de un alumno que integra un club de periodismo?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	<p>Es importante que sea amante a su comunidad, se identifique con ella y con sus problemas. Debe tener gusto por la redacción y demostrar inquietud por la investigación.</p> <p>Demuestra habilidades para el diálogo y el debate.</p> <p>No debe olvidarse del respeto a las opiniones de sus compañeros, además, debe mostrar práctica de valores, tales como: ser veraz, responsable, diplomático en su trato, solidario (muy importante), creativo, innovador.</p>
Lourdes Ferré Castro	<p>Debe ser una persona comprometida con el trabajo. Ser activa, creativa, decidida, comunicadora y tener buena redacción.</p>
Joel Vargas Apaestegui	<p>El alumno debe colaborar, a estar dispuesto a los retos y los cambios. No olvidarse de ser responsable, comprometido, investigador, solidario, creativo, ético y curioso.</p>
Juan Gonzales Delgado	<p>Alumnos de primaria (2° - 6° grado) y alumnos del nivel secundario (Todos los grados) de ambos sexos.</p> <p>Debido a la ubicación del colegio, los alumnos pertenecían a un nivel socio económico bajo.</p>
Renato Amenero Rimanachín	<p>Es de perfil curioso, y es interesante porque aprenden un lenguaje periodístico, ya que está ligado a lo que los profesores de comunicación les enseñan, pero en el club reforzamos las formas de las preguntas o el saber abordar a un entrevistado.</p>

Comentario: El estudiante que pertenece al club de periodismo debe ser creativo, investigador, curioso, activo, solidario y tener mucho interés por la redacción. Además, debe querer comunicar con mucha responsabilidad y sinceridad.

Tabla 4: ¿Cuáles son los principales temas periodísticos que se deben considerar en un club de periodismo?

Participantes	Resultados
Rosa Vásquez Julón	<p>Los siguientes temas pueden dar lugar a crónicas y reportajes escolares, tales como, la realidad social, sanitaria, ecológica, democrática, política, deportiva (como parte de la salud integral), religiosa de su comunidad.</p> <p>Fortalecimiento de la identidad cultural, como también el uso y protección de los recursos elementales como el agua, la energía eléctrica, etc. También deben tener en cuenta el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación.</p>
Lourdes Ferré Castro	<p>Se pueden enfocar todos los temas, pero se les da énfasis a los propios de su ambiente escolar: sus experiencias en el colegio, sus logros, los de su institución y a los de su comunidad local.</p>
Joel Vargas Apaestegui	<p>Deben tener en cuenta la identidad cultural, el cuidado y protección del medio ambiente, la práctica de valores, análisis de la realidad local, regional y nacional. También se puede considerar hablar sobre la sexualidad y emprendedurismo.</p>
Juan Gonzales Delgado	<p>Durante el desarrollo del club los talleres se centraron en el desarrollo de habilidades comunicativas escritas y orales, cómo estructurar las noticias, recojo de información, además de propiciar el desarrollo de habilidades de análisis. Sumado a ello los alumnos recibieron orientaciones en el uso de equipos de audio, video y fotografía.</p>
Renato Amenero Rimanachín	<p>Si abordamos temas periodísticos, por ejemplo, en el club hemos tratado de abordar todos los temas posibles que sean referidos a la cultura.</p> <p>El lenguaje que se maneja es un lenguaje periodístico. Se hace un <i>checklist</i> de preguntas, si va a ver entrevistados. Y se utiliza: el cómo, cuándo, por qué, dónde y quién. Generamos esa sensación de club de periodismo.</p>

Comentario: Sobre los temas que deben ser presentados y analizados dentro del programa de capacitación en prensa escrita, la temática propuesta por los docentes Vásquez y Vargas es sobre la identidad cultural, medio ambiente, entre otros.

Ante esto, Vásquez añade que los temas propuestos dan lugar a crónicas y reportajes escolares.

Sin embargo, Ferré considera que los temas deben ser propios del ambiente escolar como destacar los logros que les brinda la misma institución.

Tabla 5. ¿Considera importante que los docentes sean capacitados en prensa escrita?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	<p>El arte de escribir es un detalle que adorna la labor del maestro. Sería hermoso que todos los docentes aprendan sobre prensa escrita, pero al ser un arte, pienso que tiene que nacer del alma del maestro el querer asumir una capacitación de esta naturaleza.</p> <p>El arte de escribir es un regalo para todos, pero no todos lo quieren recibir.</p>
Lourdes Ferré Castro	<p>Somos docentes del área de comunicación, pero nunca dejamos de aprender. Desde que hemos empezado este trabajo hemos sido capacitados por la página escolar del diario La Industria de Chiclayo.</p>
Joel Vargas Apaestegui	<p>Sí, el diario La Industria través de su programa La Industria en la Educación, capacita todos los años a sus maestros asesores de periodismo escolar en redacción, el cual se evidencia en resultados positivos, ya que los asesores hacen el efecto multiplicador con los estudiantes, que son los corresponsales escolares.</p>
Juan Gonzales Delgado	<p>Si, el desarrollo de habilidades comunicativas es importante, a nivel escrito se evidencian mejoras en el análisis y síntesis de los mensajes.</p>
Renato Amenero Rimanachín	<p>Bueno yo considero que en general deberían ser capacitados en entender un poco lo que dice la prensa, analizarlo también, ser un poco críticos. Pero los profesores de comunicación, yo creo, que en el colegio si dan la talla, son profesores muy preparados y que siempre están a la guardia de qué es lo que está pasando y sucediendo en la actualidad.</p> <p>Por eso, los chicos que llegan al club no se le es difícil entender las preguntas que se hacen, ya que, estos los llevan a un final bonito e interesante.</p>

Comentario: Los docentes están de acuerdo con que los asesores encargados de un club de periodismo reciban capacitaciones, puesto que, permitiría que el taller concluya con resultados positivos que favorezcan a los estudiantes.

Sin embargo, Vásquez explica que todos los maestros deberían ser capacitados, lastimosamente, no todos tienen la iniciativa de hacerlo.

Tabla 6. ¿Cada qué tiempo se deben capacitar los estudiantes y los docentes que pertenezcan a un club de periodismo?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	La capacitación debe ser permanente, la misión de un escolar que integra en club de periodismo no termina porque siempre hay algo que aprender. Está misión vive en un taller permanente que dura todo el año escolar y es posible fortalecer habilidades hasta en vacaciones. Ahora que, siempre es bueno tener jornadas especiales por lo menos una vez al mes durante el año académico de la escuela.
Lourdes Ferré Castro	Es necesario que estas capacitaciones sean dos veces al año.
Joel Vargas Apaestegui	Trimestralmente, es decir en mayo, luego en julio y finalmente en noviembre, tal como lo venimos haciendo, gracias al diario La Industria y de manera gratuita. Es una evidencia de lo que significa responsabilidad social empresarial, puesta en práctica.
Juan Gonzales Delgado	En el caso del Taller desarrollado en la I.E Cristo rey, los talleres se desarrollaban de manera semanal. Pero todo emprendimiento que se lleve en este campo debe recibir al menos una capacitación mensual.
Renato Amenero Rimanachín	Yo creo que las capacitaciones deben ser cada semestre, porque el colegio también tiene muchas actividades. Dentro de ellas, a los alumnos se les pide que participen en talleres físicos, esto para que tengan una vida saludable, y por eso, es que los tiempos son ajustados. Sin embargo, considero que cada 4 o 5 meses se puede hacer un espacio.

Comentario: El tiempo de capacitación en el club de periodismo es esencial para mejorar habilidad y reforzar ideas, es por eso que, los docentes sugieren capacitaciones constantes para los maestros y alumnos escolares.

Por ello, es necesario mencionar a Amenero, quien sugiera que estas capacitaciones se acomoden al tiempo de la institución educativa, para así, no perjudicar las actividades escolares.

Tabla 7. ¿Recomienda una enseñanza teórica – práctica? ¿Por qué?

Participantes	Respuestas
Rosa Vásquez Julón	Totalmente, recomendada. Se dice que el oro se funde al calor del crisol; por tanto, el conocimiento y la puesta en práctica de este es de vital importancia para la formación del escolar que integra un club de periodismo.
Lourdes Ferré Castro	Claro que sí, la teoría permite la práctica. Este trabajo es netamente práctico, pero no se concibe sin su teoría.
Joel Vargas Apaestegui	Sí, porque da resultados, empodera a los docentes asesores y a los estudiantes que hacen de corresponsales escolares, lo perfecciona en la realización de su labor, que es la de informar con veracidad, imparcialidad, independencia, humanidad, equidad y responsabilidad. Es decir, se capacita y a la vez pone en práctica ese conocimiento al redactar sus notas y publicarlas.
Juan Gonzales Delgado	Si, la práctica es parte fundamental en el desarrollo de habilidades. El conocimiento es importante y fundamental, pero siempre debe ser llevado hacia la aplicación en campo. Es importante recordar que el “aprender haciendo” es pieza clave en el aprendizaje.
Renato Amenero Rimanachín	Si la recomendaría, siempre y cuando se considere el aspecto directivo, ellos son los que recomiendan la parte pedagógica. Por otro lado, tenemos la disposición de los padres de familia para con sus hijos, porque esto ya pasaría a ser un tema extracurricular y por ahí va más el pedido.

Comentario: Todos los entrevistados afirman que se debe implementar la enseñanza teórica – práctica, puesto que, perfeccionaría la labor de informar con sinceridad y responsabilidad. Vargas agrega que, primero se capacita y a la vez se pone en práctica ese conocimiento al redactar sus notas y publicarlas.

Resultados de la entrevista a periodistas

Para cumplir con los objetivos específicos de esta investigación, se entrevistó a cuatro periodistas con experiencia en prensa escrita:

A los periodistas mencionados se les formuló siete preguntas con el fin de conocer la necesidad de esta capacitación de un club de periodismo, como también descubrir la metodología a emplearse.

Tabla 11. ¿Cree necesario que se incluya un club de periodismo dentro de la malla curricular escolar?

Participantes	Respuestas
Práxedes Queneche Arévalo	Sí. Los alumnos deben saber la estructura de la información, de las nuevas plataformas digitales, así como el manejo de los medios tradicionales. Y, sobre todo, entender la importancia de la comunicación social que se desarrolla a través del periodismo. Además, llevará a los alumnos a tener interés por la actualidad y lo que sucede en su entorno más inmediato.
Luis Salazar Castillo	Sí, porque el periodismo es una actividad que involucra a la educación peruana en el marco de la construcción de la sociedad educadora.
Aurora Escárdate Ortiz	Si, de hecho, en la Educación Básica Regular (EBR), ya existen sesiones de aprendizajes, donde incluyen los géneros periodísticos en el curso de comunicación. Pienso que es importante considerar los clubes de periodismo porque ayudan a que los estudiantes tengan liderazgo, autonomía de pensamiento, tengan criterio y responsabilidad ética al momento de informar o comunicar sus reportes. Si están bien asesorados y guiados lo van a hacer bien. También es necesario que se equivoquen de vez en cuando para que aprendan y diferencien lo que es correcto o incorrecto a la hora de informar.
Augusto Santiago Coronado	Sí. En algunos colegios de Piura se tiene club de periodismo escolar, como un medio de comunicación y opinión de los alumnos.

Comentario: Los periodistas señalaron que es muy importante que se considere un club de periodismo dentro de la malla curricular de las instituciones educativas.

Como menciona Escárate, este taller ayudaría a que los estudiantes tengan liderazgo, autonomía de pensamiento, criterio y responsabilidad ética al momento de informar o comunicar sus reportes.

Tabla 12. ¿Cree que es necesario hacer periodismo con las nuevas tecnologías o se debe mantener un periodismo tradicional?

Participantes	Resultados
Práxedes Queneche Arévalo	El periodismo tradicional convive –y está obligado a convivir- con las nuevas tecnologías, además hace uso de ellas. La influencia debe ser recíproca: el periodismo tradicional aporta lo conseguido durante sus años de existencia; las nuevas tecnologías ayudan al tradicional en sus nuevas aplicaciones para llegar a mayores públicos.
Luis Salazar Castillo	La necesidad de informar y opinar sobre temas educativos hará posibles el uso de las tecnologías de información y comunicación del momento. En mi opinión siempre habrá una combinación de tecnologías antiguas y modernas.
Aurora Escárate Ortiz	En un mundo globalizado sería impensable un periodismo escolar sin el uso de las tecnologías y herramientas digitales. Por mi experiencia en el Programa de Corresponsales Escolares de El Comercio desde el año 2002 los estudiantes ya manejaban el programa Movie Maker para hacer los videos y subirlos al YouTube, imagínate ahora que esa tecnología ha evolucionado. Si no se puede acceder a las tecnologías te quedas en la edad de piedra. Ahora los reporteros hacen sus envíos de noticias desde sus teléfonos móviles, claro que por eso hay que hacer mucho trabajo previo de capacitación en responsabilidad y ética, para que no haya improvisación ni faltas a la verdad y a la transparencia.
Augusto Santiago Coronado	Sí. En este mundo globalizado es necesario realizar un periodismo con las nuevas tecnologías, que rápidamente se desarrollan y sufren cambios. Debemos estar preparados para esos cambios, porque la tecnología ha revolucionado el periodismo. En la actualidad el periodismo tradicional y el periodismo con nuevas tecnologías, se complementan.

Comentario: Los especialistas consultados creen muy necesario hacer periodismo con las nuevas tecnologías, ya que, en la actualidad ambas se complementan para llegar a más público y para mantener la información más actualizada.

Tabla 13. Teniendo en cuenta el grado de estudio secundario de los alumnos ¿Qué tipo de temática se puede considerar en los clubes de periodismo?

Participantes	Resultados
Práxedes Queneche Arévalo	La temática del periodismo está sustentada en la actualidad. Los temas dependerán del momento; sin embargo, hay temas de actualidad permanente que deberían ser abordadas como la pobreza, drogadicción, embarazo precoz, deserción escolar. La actualidad dependerá del entorno en el que se desenvuelva cada alumno.
Luis Salazar Castillo	La temática debe ser siempre educativa en los aspectos: político, económico, social, tecnológico y ecológico. (P.E.S.T.E.).
Aurora Escárate Ortiz	Todas., bajo el enfoque escolar. Desde el programa de Corresponsales Escolares de El Comercio de Lima, que yo coordinaba, tocábamos todos los temas desde la perspectiva escolar. Por ejemplo, si había que informar sobre un caso de corrupción se enfocaba desde cómo afectaba al aspecto escolar. Recuerdo que un grupo de estudiantes hizo un reportaje de cuántos niños podían estudiar toda la primaria, secundaria y estudios superiores con la venta de un reloj de Vladimiro Montesinos. Ese tipo de temas.
Augusto Santiago Coronado	Desde los primeros años de estudio, los alumnos están preparándose para desarrollarse como personas. El curso de comunicación es uno de ellos, los ayuda a desarrollarse en la lectura, escritura, etc. A estos cursos se deben sumar funciones del periodismo, ética periodística, libertad de expresión, medios periodísticos, ramas de la comunicación, tipos de comunicación, entre muchos otros.

Comentario: Los expertos en prensa escrita recomiendan que se traten varios temas sociales, pero bajo el enfoque escolar. Esto ayudará a que el alumno conozca su realidad.

Sin embargo, Santiago agrega que se debe sumar funciones del periodismo como la ética periodística, libertad de expresión, medios periodísticos, ramas de la comunicación, tipos de comunicación, entre muchos otros.

Tabla 14. ¿Qué contenidos sobre ética son necesarios que el alumno conozca?

Participantes	Resultados
Práxedes Queneche Arévalo	<p>El aspecto ético deberá ser el eje fundamental. El DEBER SER es importante en la conducta de un periodista y, en especial, en los alumnos que están en formación.</p> <p>Los alumnos deberán aprender que, día tras día, su lucha no solo será conseguir la “primicia” sino luchar contra todo aquello que pueda desviar su correcta actuación.</p>
Luis Salazar Castillo	<p>La ética es fundamental en la escuela, ya que, diferencia el bien del mal. Por tanto, el periodismo escolar debe incidir en los valores que atañen a los escolares: aseo, higiene, puntualidad, respeto, obediencia, responsabilidad.</p> <p>Además, debe incidir en el desarrollo de las capacidades analíticas, creativas, críticas, y productivas del estudiante.</p>
Aurora Escárte Ortiz	<p>Ellos desde su nivel escolar, ya son reporteros escolares y se les debe hacer sentir como periodistas escolares y mirándolos desde ese enfoque ellos deben responsabilizarse por los contenidos que informa. La malla de capacitación, que les impartíamos, iba desde Redacción Periodística (temas políticos, deportivos, editoriales), Fotografía, Diseño, Marketing, Publicidad, Impresiones y distribución del diario. Todos esos temas eran dados por los editores de cada área a los estudiantes que reuníamos en diferentes fechas.</p>
Augusto Santiago Coronado	<p>Los alumnos y toda persona, debe conocer temas como: valores, ética y moral. Deben diferenciar el bien y el mal, su relación con la moral y el comportamiento humano. Conocer sobre las costumbres y normas que dirigen el comportamiento humano. En periodismo tenemos valores como la verdad, objetividad, la ética, entre otros.</p>

Comentario: Es importante destacar los temas éticos cuando se trata de informar. Por ello, los periodistas mencionan que es necesario hablar de responsabilidad, respeto, objetividad, imparcialidad y veracidad.

Agregando a lo mencionado, Salazar comenta que se debe incidir en el desarrollo las capacidades analíticas, creativas, críticas, y productivas del estudiante.

Tabla 15. ¿Cada qué tiempo deben ser capacitados los estudiantes que pertenezcan a un club de periodismo?

Participantes	Respuestas
Práxedes Queneche Arévalo	La capacitación es permanente. Este es un mundo que evoluciona constantemente y, por tanto, exige ser capacitado. Sin embargo, ello dependerá de otros factores como logística, disponibilidad de tiempo. Lo ideal sería capacitaciones semestrales, que aborden diversos aspectos como redacción, manejo de fuentes, problemas éticos, etc.
Luis Salazar Castillo	Trimestralmente a través de círculos que traten los temas de información y educación.
Aurora Escárte Ortiz	Lo hacíamos cada semana, Y trabajamos con un grupo avanzado con los que cubríamos las notas y publicábamos en la edición impresa, en el blog de Corresponsales Escolares y en fanpage.
Augusto Santiago Coronado	Los alumnos deben ser capacitados una o dos horas a la semana.

Comentario: Con respecto a este punto no hay consenso. Queneche y Salazar indican que debe ser cada seis y tres meses respectivamente.

Así mismo, Escárte y Santiago afirman que se debería llevar a cabo cada semana.

Tabla 16. ¿Quiénes deberían ser los encargados de asesorar un club de periodismo?

Participantes	Resultados
Práxedes Queneche Arévalo	Las mejores asesorías son dadas por personajes que han estado en el medio periodístico, que les cuenten las múltiples anécdotas y temas a los que se han enfrentado. Las periodistas en ejercicio son los mejores asesores.
Luis Salazar Castillo	Los profesores.
Aurora Escárdate Ortiz	Desde los medios de comunicación pienso que debe ser un periodista o un profesional con mucha responsabilidad y vocación de trabajar, enseñar a las nuevas semillas del periodismo. Y desde el colegio el profesor del área de Comunicación y/o Ciencias Sociales de preferencia.
Augusto Santiago Coronado	Los docentes con especialización en los distintos tipos de la comunicación.

Comentario: Los entrevistados mencionaron que los indicados para asesorar un club de periodismo son los docentes del área de comunicación, así mismo, ellos deben ser capacitados para brindar mejores resultados dentro del taller.

Por otro lado, un entrevistado indicó que el encargado de asesorar estos talleres deben ser periodistas con experiencia en prensa escrita.

17. ¿Qué recomendaciones sugiere para la elaboración de esta investigación?

Participantes	Resultados
Práxedes Queneche Arévalo	<p>Dos cosas fundamentales: observación aguda y visión crítica de los hechos.</p> <p>El periodista debe ver lo que la gente común no ve, es decir, la parte oscura de los hechos. Y ser muy crítico cuestionándose todos los hechos. Siempre debe estar preguntándose el por qué.</p>
Luis Salazar Castillo	<p>Que sea innovadora, seria y difunda su resultado.</p>
Aurora Escárte Ortiz	
Augusto Santiago Coronado	<p>Debe ser un trabajo de investigación original, un estudio capaz de hacer avanzar la disciplina del periodismo. Cumplir con el análisis, la objetividad y la investigación. Que sirva a los nuevos comunicadores en su formación y desarrollo profesional.</p> <p>Los periodistas tienen la función de informar con veracidad y objetividad, además de orientar y educar.</p>

Comentario: Los periodistas entrevistados sugieren que esta investigación sea bajo la observación y visión crítica de los hechos. Además, debe ser innovadora y seria.

Así mismo, recomiendan mucha investigación para lograr el éxito en el programa de capacitación de prensa escrita.

Finalmente se sugirió difundir los resultados.

Resultados del *focus group*

En el siguiente cuadro se presenta los resultados del *focus group* que se realizó con el fin de identificar el nivel de redacción en los alumnos, determinar la necesidad de un programa capacitación para un club de periodismo escolar, además, de plantear la metodología a emplearse.

La reunión se llevó a cabo con 4 alumnas y 4 alumnos, entre los grados de tercero de secundaria hasta quinto de secundaria.

Tabla 18. *Focus group*

Preguntas	Respuestas
<p>¿Creen que el club de periodismo tiene influencia en el pensamiento de los alumnos?</p>	<p>Siete de ocho estudiantes opinan que el club de periodismo tiene un impacto positivo en los alumnos, ya que, los ayuda a mejorar sus capacidades comunicativas, refuerza su criterio de investigación y convierte al estudiante en autodidacta</p> <p>Un solo participante opina que a la mayoría de alumnos, de grados superiores, no toman con mucha importancia a lo dictado en el club de periodismo.</p>
<p>¿Qué esperan del taller de periodismo?</p>	<p>Todos los participantes esperan que este taller crezca incluyendo a más alumnos, para que así, puedan desarrollar ese compromiso y motivación para informar a la comunidad estudiantil.</p> <p>Además, creen necesario que este taller de prensa escolar exista en las instituciones que carecen de este club, para así, dar la oportunidad a otros estudiantes a desarrollar hábitos de comunicación escolar.</p>
<p>¿Qué recursos te gustaría que se incluyan dentro del club de periodismo?</p>	<p>Siete de ocho alumnos participantes les gustaría que se implementen recursos materiales para el mejor desarrollo del club de periodismo. Por ejemplo: laptop, cámara, etc.</p> <p>Ante esto, un alumno menciona que es importante que las autoridades estudiantiles tomen un poco más de importancia al taller y escuchen sus sugerencias, para así, poder reflejar un trabajo positivo.</p> <p>Por otro lado, un participante cree necesario que uno de los recursos a incluirse en el club de periodismo sería implementar cursos como diseño gráfico.</p>
<p>¿Temas periodísticos que te gustaría conocer?</p>	<p>Cuatro de ocho estudiantes proponen investigar temas que involucren a la sociedad como política, deporte, seguridad ciudadana, etc.</p> <p>También sugieren temas relacionados a la comunidad estudiantil como educación sexual, salud mental, entre otros.</p> <p>Así mismo, tres de ocho participantes priorizan temas como artículos de opinión y todo lo relacionado a la redacción periodísticas.</p> <p>Por otro lado, uno de ocho participantes opina que es importante incluir temas como imagen periodística, es decir, conocer cómo debe ser la imagen indicada que acompañe a la nota.</p>

¿Actividades que te gustaría que se incluya dentro del taller?

Cinco de ocho participantes creen conveniente realizar concursos de redacción periodística, tanto interno como externo.

Dicha actividad sería para estudiantes de la misma institución pero que no pertenezcan al club, esto ayudaría a conocer talentos de redacción y ayudaría a las futuras convocatorias.

Además, este concurso interno, para los participantes del club, serviría como motivación para mejorar su estilo de redacción periodística.

Sin embargo, dos de ocho participantes mencionaron que una de las actividades a incluirse sería añadir las salidas de campo con la finalidad de descubrir las noticias que le aquejan a la sociedad.

Finalmente, el último participante no propone ninguna actividad.

¿Qué tiempo crees necesario para este taller?

Cuatro de ocho estudiantes proponen que el tiempo necesario para el taller es de 1 a 2 horas aproximadamente. También sugieren que se debe cumplir dentro de 2 a 4 meses

Sim embargo, cuatro de ocho participantes opinan que el tiempo indicado es de 2 a 3 horas aproximadamente. Y este taller se daría en el transcurso de todo el año.

¿Prefieres hacer notas periodísticas dentro del plantel estudiantil o fuera de ella?

Cuatro de ocho estudiantes optan por un trabajo dentro del plantel para destacar actividades y logros de su misma institución. Y fuera del plantel para conocer e informar la realidad de la sociedad.

Sin embargo, cuatro de ocho participantes creen que solo es necesario trabajar dentro del plantel, ya que, podrán aprovechar los recursos que les brinda su institución.

Redacta una nota periodística sobre: Las clases virtuales

El análisis de estas notas periodísticas se explicará en el siguiente cuadro:

El siguiente cuadro muestra el análisis de cada nota escrita, esto ayudará a conocer el nivel de redacción y descubrir si cumple con cada requerimiento en la estructura de la noticia: titular, lead y cuerpo de la noticia.

Alumno	Titular	Lead	Cuerpo	Redacción
ALUMNO 1	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>
ALUMNO 2	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>
ALUMNO 3	<i>No cumple</i>	<i>Si cumple</i>	<i>Si cumple</i>	<i>Si cumple</i>
ALUMNO 4	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>
ALUMNO 5	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>
ALUMNO 6	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>
ALUMNO 7	<i>No cumple</i>	<i>Si cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>Si cumple</i>
ALUMNO 8	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>No cumple</i>	<i>Si cumple</i>

El club de periodismo genera un impacto positivo en cada uno de los estudiantes, la razón es porque estas actividades permiten que el estudiante refuerce sus valores, el trabajo en equipo e impulse la creatividad. Incluso, lo convierte en proactivo y curioso ante los acontecimientos de la sociedad estudiantil.

Por eso, Journal (2016) señala que todos los clubes de periodismo han fortalecido los valores de cada uno de sus integrantes y destaca el uso de herramientas prácticas que están relacionadas con los criterios de calidad y prácticas profesionales.

Ahora bien, el maestro encargado de asesorar un club de periodismo necesita conocer sobre redacción periodística. También debe buscar la investigación dentro y fuera de la institución. De la misma manera, es importante que el docente reciba capacitaciones con el fin de aportar conocimientos y enseñanzas que permitan que el taller obtenga resultados positivos para fortalecer habilidades que puedan ser transmitidas a los estudiantes.

Con respecto a lo mencionado, Reyes (2015) afirma que el rol del docente dentro de un programa de prensa debe ser tomado con gran compromiso. Ya que, debe asumir un papel de productor para conocer y practicar sus posibilidades en la prensa, para luego poder aplicarlo a sus alumnos. También, debe actuar como un coordinador para facilitar y organizar las tareas específicas de los estudiantes.

Por otra parte, los temas a abordar deben estar relacionados al entorno estudiantil, es decir, saber lo que pasa dentro de ella. También, destacar que no deben ser ajenos a lo que pase fuera de ellas, de hecho, debe indagar sobre temas de identidad cultural, medio ambiente, entre otros temas.

El alumno debe hacer periodismo empleando la tecnología, ya que, estos instrumentos ayudarán a tener más accesibilidad a la información y porque las nuevas herramientas son recursos para que la noticia sea más fácil de recibirla. De la misma manera, el estudiante puede descubrir la noticia en temas sociales, sin dejar de lado el ámbito escolar.

Para todo ello, Salazar (2020) propone que el estudiante se capacite en temas educativos con los aspectos: político, económico, social, tecnológico y ecológico. (P.E.S.T.E.).

Ahora bien, los encargados de asesorar un club de periodismo deben ser docentes del área de comunicación. Y así los periodistas reafirman la necesidad de capacitaciones para concluir con resultados excelentes dentro de las actividades periodísticas.

Para alcanzar los objetivos propuestos fue necesario que la investigación sea bajo la minuciosa observación y visión crítica de los hechos. Sin dejar de lado, la innovación y la seriedad.

Por otro lado, el club de periodismo impacta a los alumnos de forma positiva, esto permite que mejoren sus capacidades comunicativas, investiguen y, además, los conviertan en jóvenes autodidactas.

De igual manera, se espera que más estudiantes formen parte de las actividades periodísticas que propone cada institución educativa, con el fin de dar oportunidad a otros alumnos a desarrollar el compromiso y motivación para informar a la comunidad estudiantil.

Sin embargo, se descubrió la carencia de recursos para el desarrollo del club de periodismo. Ante esto, Martín (2017) afirma que la ausencia de materiales necesarios y equipos (ordenadores y programas) es una desventaja para el taller implementado por la institución educativa.

Para obtener un taller productivo y dinámico, se proponen temas que involucren a la sociedad y que estén relacionadas con el ámbito estudiantil. También, se mencionan el aprendizaje en la redacción de artículos de opinión y todo lo relacionado con la escritura e imagen periodística. Esto se llevaría a cabo en sesiones de una a tres horas semanales.

Los temas propuestos vienen acompañados por actividades como concursos de redacción periodística (de forma interna y externa) y comisiones dentro y fuera del plantel.

Finalmente, se analizaron las noticias redactadas por los participantes del *focus group*. Esto con el fin de descubrir si el alumno conoce y aplica la estructura de una noticia periodística: titular, lead, cuerpo y la redacción en general.

Podemos decir que, los estudiantes no conocen las reglas para redactar un titular, también se aprecia la necesidad de la capacitación. Por ello, Parratt, Panagua y Abejón (2017) menciona que un titular informativo debe reunir las características de sujeto, verbo y complemento.

De igual manera, para lograr una redacción correcta con respecto al lead o entradilla, es necesario que responda a las 6W (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo). Y la mayoría de los estudiantes desconoce esta estructura.

Con respecto al cuerpo de la noticia, se concluye que tampoco cumple con la estructura que se utiliza en la redacción de este género informativo (pirámide invertida). Por ello, Parratt et al. (2017) explica que la pirámide invertida o pirámide informativa consiste en concentrar el máximo interés informativo en el primer párrafo e ir incorporando los datos según su importancia. En este aspecto solo un alumno logró desarrollar dos de las características de la noticia.

Finalmente, observamos que el principal problema referido a la redacción del género noticia es el desconocimiento de la diferencia entre una nota periodística y un artículo de opinión. También se observó la falta de artículos (el, la); el mal uso de mayúsculas y de las abreviaturas.

Conclusiones

1 Los estudiantes que participan en los clubes de periodismo desconocen las técnicas básicas del periodismo, por ello, la participación de un programa de capacitación es necesario para el desarrollo de actividades periodísticas.

El programa de capacitación encamina y enseña a comunicar responsablemente a la comunidad estudiantil, esto con el fin de desarrollar las capacidades de entendimiento y aprendizaje.

2 Considerando que los participantes de los clubes de periodismo son estudiantes que cursan los últimos años del nivel secundario, se crea la necesidad de desarrollar un programa de capacitación en prensa escrita para fortalecer las habilidades periodistas. Además, esta propuesta indica que el papel del alumno debe ser con responsabilidad y respetando los principios éticos para llevar a cabo un periodismo de calidad.

- 3 Los docentes y periodistas determinan que es fundamental la capacitación constante en prensa, tanto para profesores como para estudiantes, esto con el fin de tener un buen desarrollo dentro del taller. Por ello, esta investigación concluye concretando temas específicos, los cuales son necesarios en la práctica del periodismo escolar.
- 4 La metodología a emplear en el programa de capacitación es práctica y dinámica, esto ayuda a que el estudiante pueda aprender en la práctica de ejercicios periodísticos y obtenga una enseñanza más directa.
- 5 Los temas que deben ser presentados y analizados dentro del programa de capacitación en prensa escrita es sobre la identidad cultural, medio ambiente, entre otros, que den iniciativa al desarrollo de cada uno de los géneros periodísticos: la noticia, el reportaje, la entrevista, crónica y el artículo de opinión.
- 6 Los asesores encargados de un club de periodismo deben ser capacitados en temas de periodismo, puesto que, permitiría que el taller concluya con resultados positivos que favorezcan a los estudiantes.

Recomendaciones

En la actualidad se observa la falta de conocimiento en la identificación de un género periodístico y de opinión. Esto se ve reflejado en el material escrito que realiza cada estudiante en las actividades que propone el club de periodismo en sus respectivas instituciones educativas. Es que, estas tareas periodísticas no cuentan con un asesoramiento en prensa escrita, es así la notoriedad de la falta de capacitación en los temas ya antes mencionados.

Esta propuesta propone un taller práctico con temas básicos que introduzcan a la redacción de prensa escrita, tales como, la noticia y todo lo que abarca a su estructura. También aplicarán los temas como el reportaje, la crónica, la entrevista y el artículo de opinión.

Este taller propuesto es importante porque ayudará a incrementar y ampliar los conocimientos de cada participante. Además, lo preparará para informar a la sociedad con veracidad y justicia.

De igual manera, se pretende inculcar en los estudiantes la ética y veracidad de las fuentes periodísticas, teniendo en cuenta claros ejemplos, los cuales, ayudarán a identificar los errores cometidos en la prensa escrita. Es así que se desarrollará actividades relacionadas a la prensa para ejecutar todo lo aprendido dentro del programa de capacitación

El grupo objetivo para este programa de capacitación son los estudiantes que pertenezcan a los clubes de periodismo de las respectivas instituciones educativas. El grado estimulado es de secundaria, por ende, la edad que tendrían los participantes sería de trece a diecisiete años.

La metodología para este programa de capacitación es teórico – práctico, esto quiere decir que el estudiante no solo recibirá clases teóricas sobre todos los temas relacionados al periodismo escolar, sino que se realizarán actividades como trabajos en grupo, recorte de diarios, dinámicas, análisis de casos, investigación y aplicación de la información.

Cabe resaltar que, durante las tres horas de actividades, los participantes contarán con dos fases durante las 12 semanas de programa: fase teórica y práctica.

Evaluación por fases

El participante realizará la primera actividad dada por los especialistas con el objetivo de que los estudiantes descubran por sí mismos los errores periodísticos. A esta primera parte se le denominará “fase de diagnóstico”. En lo que transcurren las actividades se desarrollará la segunda parte, la cual llamaremos fase “conocemos más”, en ella se tomará una evaluación práctica para observar la evolución de cada estudiante. Y en la tercera parte o fase “aprendo haciendo” se llevará a cabo una evaluación doble, es decir, se realizarán dos actividades para observar la parte teórica y práctica.

En el siguiente cuadro se muestran los puntajes que el alumno puede obtener en cada fase ya mencionada y las semanas en las que se aplicarán estas evaluaciones.

FASES	PUNTAJES	FECHAS
Diagnóstico	0 – 10	Semana 1
Conocemos más	0 – 15	Semana 9
Aprendo haciendo	0 – 20	Semana 12

Los puntajes que el alumno vaya obteniendo en cada fase serán sumados al final del taller, así se podrá medir el nivel de evolución de cada participante.

Cronograma de actividades y contenidos

SEMANA	TEMA	CONTENIDO	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	DETALLE DE LAS ACTIVIDADES
1	La noticia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Criterios ✓ Clasificación 	Evaluación de fase 1: Diagnóstico	Determinar el nivel de conocimientos de los participantes	En la primera actividad cada estudiante deberá desarrollar un cuestionario sobre la estructura de la noticia.
			Dinámica: Armandando conceptos	Reconocer el concepto de la noticia	En la siguiente dinámica se trabajará con material para recortar. Dicho papel tendrá palabras desordenadas que el alumno tendrá que unir hasta formar el concepto de “la noticia”. Cabe resaltar que habrá tres palabras que no encajen.
			Dinámica: Charada de criterios	Descubrir los criterios de la noticia	A todos los participantes se les dividirá en dos grupos, los cuales deberán competir para adivinar las palabras correspondientes. Ellos deberán describir cada criterio. El equipo ganador obtendrá dos puntos que se verá reflejado en la evaluación de fase 2.
			Dinámica: Conoce a los personajes	Reconocer los tipos de noticias	Se le presentará a los participantes personajes conocidos de diferentes medios: deporte, política, policial, etc. Así, cada uno de ellos podrá asociarlo con la clasificación de la noticia.
2	Estructura de la noticia: titular y lead	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El titular: Definición Características Clasificación. ✓ El lead: Definición 	Dinámica: Las 4 diferencias	Reconocer las características de un titular	En esta dinámica se formarán cinco equipos de tres integrantes. Se les presentará dos titulares y los equipos formados tendrán que discutir sobre las diferencias de ellos, descubriendo cuál es titular y cuál no.

		Uso de las 6W Clasificación	Dinámica: Recorte de diarios	Reconocer la clasificación del titular	En esta actividad cada estudiante trabajará con 4 diarios, en ellos tendrá que recortar los titulares correspondientes dependiendo la clasificación.
			Dinámica: Historias incompletas	Identificar la clasificación de titulares	En la siguiente dinámica se les presentará a cada alumno cuatro diferentes historias y ellos tendrán que crear un titular que cumpla con las características mencionadas en el programa.
			Dinámica cuenta cuentos	Identificar el uso de las 6W	En esta dinámica se formarán cinco equipos de tres integrantes, en ellos deberán analizar tres cuentos e identificar las 6W.
			Dinámica: Crea una entradilla	Identificar la clasificación del lead	Esta actividad se realizará de manera individual. El estudiante, después de haber leído todos los cuentos, escogerá una historia y tendrá que crear un lead que esté relacionado a todas las clasificaciones explicadas en el programa.
3	Cuerpo de la noticia – pirámide invertida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Estructura 	Dinámica: Armando la pirámide	Identificar los errores en la estructura de la noticia	En esta actividad el estudiante deberá dibujar una pirámide en una hoja de papel bond. Dentro de ella, debe redactar un fragmente de lo que haya pasado en su infancia o adolescencia.
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la estructura de la pirámide invertida	Esta actividad es de continuidad de “armando pirámide”, donde el estudiante deberá corregir la historia, anteriormente escrita, para redactarla correctamente bajo la estructura de la pirámide invertida.
			Dinámica: Tarea de corrección	Reconocer los errores de la pirámide invertida	En esta actividad se intercambiará los trabajos realizados por cada alumno y será distribuidos entre los estudiantes.

			Tarea de noticias	Reforzar todo lo aprendido en el programa de capacitación.	Se le presentará a los estudiantes una diversidad de noticias que se transmitirán por videos El alumno debe recopilar toda la información y armar una pirámide invertida con los datos recogidos.
			Tarea de investigación	Reforzar todo lo aprendido en el programa de capacitación.	Se le encargará a cada estudiante visualizar las noticias que se transmiten en los medios de comunicación como televisión, radio, periódicos, etc. Esta actividad deberá ser presentada en la semana cinco del programa de capacitación. Tendrá dos semanas para presentar esta actividad
4	Citas y fuentes periodísticas	✓ Citas periodísticas Definición Características Clasificación ✓ Fuentes periodísticas Definición Características Clasificación	Dinámica: Análisis de casos	Identificar las fuentes periodísticas	En esta actividad se le presentará a los estudiantes tres casos, los cuales tendrán que analizar en grupos de 3 integrantes. Los equipos tendrán que presentar y sustentar cuáles son las principales fuentes periodísticas en esos casos.
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer el uso de las citas periodísticas	Esta actividad es de forma individual. Cada estudiante deberá (de los casos anteriores) redactar lead o entradillas de citas.
			Dinámica: Errores de redacción e interpretación	Reconocer los errores en las noticias	Esta actividad el docente entregará a cada estudiante una ficha con 10 noticias. El alumno deberá reconocer cuál es el error y cómo sería la corrección,

			Tarea de investigación	Reforzar todo lo aprendido en el programa de capacitación.	Los estudiantes deberán investigar sobre los diversos temas (lo determinará el periodista), los cuales, serán distribuidos a tres alumnos, quienes tendrán que investigar desde fuentes periodísticas, fechas, lugares y todos los datos necesarios.
5	Exposición de trabajos sobre la noticia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Titular ✓ Lead ✓ Cuerpo de la noticia - pirámide invertida ✓ Citas periodísticas ✓ Fuentes periodísticas 	Dinámica: Presentación de las notas periodísticas.	Reforzar todo lo aprendido en el programa de capacitación.	Cada estudiante deberá trabajar con la información recopilada (semana 4). Debe redactar una noticia con toda la estructura explicada en el transcurso del programa de capacitación. En esta nota deberá incluir: titular, lead, cuerpo de la noticia (pirámide invertida) y citas periodísticas.
			Dinámica: Corrección de notas	Identificar los errores de redacción y estructura de cada estudiante	Para la realización de esta actividad, el estudiante ya redactó una nota periodística. Sin embargo, se requiere revisar y corregir dicha información, entonces, serán los alumnos quienes corregirán los errores, pero no necesariamente el suyo, sino el de sus compañeros.
			Dinámica: Casos de referencias	Identificar la tipología del reportaje	Los estudiantes deberán describir un caso real que haya sido televisado o mostrado en un medio impreso, y relacionarlo a cada tipo de crónica
6	El reportaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto ✓ Tipología ✓ Estructura ✓ Técnica de información 	Dinámica: Caja sorpresa	Identificar la tipología del reportaje	El asesor del club de periodismo tendrá en su poder una caja con diversos papeles de colores que contiene los distintos tipos de reportaje. Cada estudiante escogerá un papelito con el cual debe trabajar.

					Una vez que ya obtengan una tipología, deberán asociarlo con un momento de sus vidas o con un caso que hayan escuchado
			Dinámica: Corrección de notas	Identificar los errores de redacción y estructura de cada estudiante	Para la realización de esta actividad, el estudiante ya redactó una nota periodística. Sin embargo, se requiere revisar y corregir dicha información, entonces, serán los alumnos quienes corregirán los errores, pero no necesariamente el suyo, sino el de sus compañeros.
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la redacción del reportaje	De los casos expuestos anteriormente, el alumno deberá escoger uno de ellos para desarrollarlo en esta actividad. La tarea redactar un reportaje dependiendo la estructura ya explicada en el programa de capacitación.
7	La crónica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto ✓ Tipología ✓ Estructura 	Dinámica: Casos de referencias	Identificar la tipología del reportaje	Los estudiantes deberán describir un caso real que haya sido televisado o mostrado en un medio impreso, y relacionarlo a cada tipo de crónica
			Dinámica: Caja sorpresa	Identificar la clasificación de la crónica	El asesor del club de periodismo tendrá en su poder una caja con diversos papeles de colores que contiene los distintos tipos de crónica. Cada estudiante escogerá un papelito con el cual debe trabajar. Una vez que ya obtengan una tipología, deberán asociarlo con un momento de sus vidas o con un caso que hayan escuchado
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la estructura de la crónica	Cuando el alumno haya identificado cada tipo de crónica, deberá escoger solo para desarrollar y redactar una crónica utilizando la

					estructura explicada en el programa de capacitación.
8	La entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto ✓ Tipología ✓ Funciones ✓ Fases 	Dinámica: Escenificación del mensaje	Identificar la acción de la entrevista	En esta dinámica, dos o tres estudiantes simularán escenificar una entrevista de algún tema a su elección. Los otros participantes deben tomar nota de lo que está pasando.
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la estructura de la entrevista	De la escenificación deberán redactar una entrevista, dependiendo de la estructura explicada en el programa de capacitación.
			Tarea de investigación	Reforzar todo lo aprendido en el programa de capacitación.	Los estudiantes deberán llevar toda la información de la entrevista que le realizarán a un personaje cerca de su localidad: deportista, cantantes, actores, etc.
9	Exposición de trabajos sobre la entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La entrevista: Tipología Estructura 	Evaluación de fase 2: Conocemos más	Determinar el avance de aprendizaje de los participantes	El estudiante deberá desarrollar un cuestionario que servirá para evaluar el avance de aprendizaje de los temas: la noticia, el reportaje y la entrevista
			Dinámica: Casos de referencias	Identificar la estructura del reportaje	Los estudiantes deberán describir un caso real que haya sido televisado o mostrado en un medio impreso, y relacionarlo a la redacción de un reportaje
			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la estructura del reportaje	De los casos de referencia se deberá redactar un reportaje, dependiendo de la estructura explicada en el programa de capacitación.
10	El artículo de opinión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto ✓ Clasificación ✓ Estructura 	Dinámica: Unión de clasificación	Identificar la clasificación del artículo de opinión	El estudiante recibirá una ficha donde jugará el conocido juego “sopa de letras”, en el cual, deberán de identificar la clasificación del artículo de opinión.

			Dinámica: ¡A redactar!	Reconocer la estructura del artículo de opinión	Los estudiantes redactarán un artículo de opinión, los temas serán escogidos por los propios participantes.
11	Ética periodística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios ✓ Valores 	Dinámica: Análisis de casos	Identificar la ética periodística	Se le presentará a los participantes diversos casos que tendrán que analizarlos en grupos. Así, tendrán que brindar una solución a cada uno de los problemas propuestos.
			Dinámica grupal	Identificar los valores que deben tener todos los periodistas	En grupos de 3 integrantes, los participantes discutirán sobre los valores que deben tener los periodistas escolares. El fin es realizar un pequeño manual de reglas y valores para informar.
12	Exposición de trabajos	Todos los temas	Dinámica: Sorteo de actividades	Redactar correctamente los géneros informativos y de opinión	El asesor del club de periodismo hará un sorteo con todos los temas que han sido vistos en el transcurso del programa de capacitación.
			FASE 3: APRENDO HACIENDO		

Referencias

- Bernal, C (2016) *Metodología de la investigación*. Colombia. Pearson.
- Caldera, J. y F, Zapico (2004). *La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales*. Recuperado: file:///C:/Users/User/Downloads/4048-3993-0-PB%20(1).pdf
- Castelo, C (2015). *Análisis e interpretación de la Columna de opinión en la obra periodística del Murciano José García Martínez*. (Tesis doctoral). Universidad de Murcia. Murcia
- Carhuamaca, Z (2018) *Aplicación del programa de periodismo escolar para mejorar la expresión oral en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa Colegio Nacional de Aplicación Unheval – Huánuco – 2016* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú.
- Folgueiras, P (2016). *La entrevista*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico*. Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229.
- González, A., Plata, M., Robledo, B., Benítez, M. y Vélez, I (2004). *Teorías de la influencia selectiva*. Recuperado en: <https://comunibuapos.files.wordpress.com/2013/04/persepcion-selectiva.pdf>
- Hernando, A (2015). *El discurso periodístico en el reportaje de prensa*. España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
- Hernando, R (2015). *El reportaje: La metodología del periodismo*. España: Editorial Universidad de Antioquia
- Iranzo, A & Latorre, T (2019) *La noticia: Manual práctico de redacción*. Recuperado: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/181827/s149.pdf?sequence=6>
- Jordán, D (2016) *Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística*. Recuperado: file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ClubDePeriodismoModeloDePracticaEducativaParaForta-6183813%20(3).pdf
- Journal, R (2016) *Club de periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística*. Recuperado: file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ClubDePeriodismoModeloDePracticaEducativaParaForta-6183813%20(4).pdf

- Labrada, R (2016). *La entrevista periodística y la entrevista para la investigación científica*. Recuperado: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaPeriodisticaYLaEntrevistaParaLaInvesti-6066073%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaPeriodisticaYLaEntrevistaParaLaInvesti-6066073%20(1).pdf)
- Llagas, A. & Zapata, D (2017). *Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Perú
- Marcillo, T (2015) *Implementación de un club de periodismo en la unidad de Educativa Pública “Julio Moreno Espinoza” para fortalecer las actividades periodísticas en función de las destrezas orales y escritas de los estudiantes de la sección vespertina en el año lectivo 2014 – 2015*. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo.
- Martín, I (2017) *Una alfabetización múltiple con la prensa escolar digital. Propuesta de un modelo referencial*. España. Recuperado: [file:///C:/Users/USER/Downloads/1047-3666-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/1047-3666-1-SM%20(1).pdf)
- Morote, E; González, M & Lucas, F (2015) *Periodismo educativo: Talleres en las aulas de 1º/2º de E.S.O.* Recuperado: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13238/1/Periodismo%20educativo%20en%20el%20aula.pdf>
- Ñaupas, H (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá.
- Pacori, J (2017). *Repercusión del periodismo escolar en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de la I.E.S. Politécnico Regional Los Andes – Juliaca, 2014* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
- Parratt, S; Paniagua, P & Abejón, P (2017) *Manuel práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ramos, C (2017) *“Cobertura a las noticias sangrientas en los diarios impresos de Arequipa 2016”* (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de San Agustín. Perú
- Reyes, L (2015) *Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico*. Recuperado: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/56772/los_medios_en_el_aula_e_l_periodismo_como_recurso_pedagogico.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, R (2004). *Teoría de la agenda setting*. España: Limencop, S.L.

Roque, Z (2017). *Manual para elaborar un reportaje periodístico*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador

Sandoval & Rodríguez (2018) *Club de periodismo como incidente comunicacional en el proceso educativo*. Recuperado:

file:///C:/Users/USER/Downloads/Club_de_periodismo_como_incidente_comunicacional_e.pdf

Anexos

ENTREVISTAS A EXPERTOS**Docentes de club de periodismo escolar****OBJETIVOS:**

1. Plantear la metodología a emplear en el programa de capacitación.
2. Determinar la necesidad de la capacitación de un club de periodismo escolar.

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es la actitud del estudiante frente al club de periodismo?
2. ¿Cuál es el perfil del docente o asesor de un club de periodismo?
3. ¿Cuál es el perfil de un alumno que integra un club de periodismo?
4. ¿Cuáles son los principales temas periodísticos que se deben considerar en un club de periodismo?
5. ¿Considera importante que los docentes sean capacitados en prensa escrita?
6. ¿Cada que tiempo se deben capacitar los alumnos y los docentes que pertenezcan a un club de periodismo?
7. ¿Recomienda una enseñanza teórica – práctica? ¿Por qué?

ENTREVISTAS A EXPERTOS**Periodistas en prensa escrita****OBJETIVOS:**

1. Plantear la metodología a emplear en el programa de capacitación.
2. Determinar la necesidad de la capacitación de un club de periodismo escolar.

PREGUNTAS:

1. ¿Cree necesario que se incluya un club de periodismo dentro de la malla curricular escolar?
2. ¿Cree que es necesario hacer periodismo con las nuevas tecnologías o se debe mantener un periodismo tradicional?
3. Teniendo en cuenta el grado de estudio secundario de los alumnos ¿Qué tipo de temática se puede considerar en los clubes de periodismo?
4. ¿Qué contenidos sobre ética son necesarios que el alumno conozca?
5. ¿Cada que tiempo deben ser capacitados los estudiantes que pertenezcan a un club de periodismo?
6. ¿Qué recomendaciones sugiere para la elaboración de esta investigación?
7. ¿Quiénes deberían ser los encargados de asesorar un club de periodismo?

FOCUS GROUP

Estudiantes escolares que pertenecen al club de periodismo

(Colegio San José y Colegio Sofia – Chiclayo)

Fecha: 01 de mayo de 2020

Hora: 5:30 P.M

OBJETIVOS:

1. Identificar el nivel de redacción en los alumnos escolares.
2. Determinar la necesidad de la capacitación de un club de periodismo escolar.
3. Plantear la metodología a emplear en el programa de capacitación.

PREGUNTAS:

1. ¿Creen que el club de periodismo tiene influencia en el pensamiento de los alumnos?
2. ¿Qué esperan de un taller de periodismo?
3. ¿Qué recursos te gustaría que se incluyan dentro del club de periodismo?
4. ¿Temas periodísticos que te gustaría conocer?
5. ¿Actividades que te gustaría que se incluya dentro del taller?
6. ¿Qué tiempo crees necesario para este taller?
7. ¿Prefieres hacer notas periodísticas dentro del plantel estudiantil o fuera de ella?
8. Redacta una nota periodística sobre: las clases virtuales