

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



**PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN PODCAST NARRATIVOS
PARA MEJORAR LA COMPETENCIA ORAL DE LOS ESTUDIANTES
DEL SEGUNDO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

ANGIE MEDALIT OROZCO CRUZ

ASESOR

ANGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA

<https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

Chiclayo, 2021

Índice

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
IV. MARCO TEÓRICO.....	12
V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS	22
VI. CRONOGRAMA.....	31
VII. PRESUPUESTOS	32
VIII. COLABORADORES.....	33
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34
X. ANEXOS	41

RESUMEN

Debido a las circunstancias y al nivel actual en el que se encuentran los estudiantes de secundaria en la competencia oral es importante ver la problemática como una oportunidad para seguir comprometiéndose con la educación, asimismo, ayudarles en la mejora de la expresión oral. En este contexto, se realiza la investigación teniendo como objetivo diseñar una propuesta didáctica mediante el podcast narrativo para el desarrollo de la competencia oral de estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas. Tiene como diseño el descriptivo-propositivo, donde se realizará un diagnóstico mediante la observación directa teniendo como instrumento una rúbrica, a una total de cuarenta y siete estudiantes del segundo grado, quienes han sido seleccionados a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Con resultados, se espera lograr mejorar la competencia oral mediante la propuesta didáctica utilizando una herramienta TIC, es decir, el podcast. El impacto de este trabajo es que los estudiantes se desarrollen y se desenvuelvan de manera efectiva y eficiente en esta sociedad tan competitiva haciendo uso de una correcta competencia oral.

Palabras Claves: Competencia, expresión oral, TIC, educación

ABSTRACT

Due to the circumstances and the current level of oral competence of high school students, it is important to see the problem as an opportunity to continue committing to education, as well as to help them improve their oral expression. In this context, the research is carried out with the objective of designing a didactic proposal through the narrative podcast for the development of the oral competence of second grade high school students of the San Francisco de Lagunas Educational Institution. It has a descriptive-propositive design, where a diagnosis will be made through direct observation using a rubric as an instrument, to a total of forty-seven second grade students, who have been selected through non-probabilistic sampling by convenience. With the results, it is expected to improve oral competence through the didactic proposal using an ICT tool, i.e., the podcast. The impact of this work is that students develop and develop themselves effectively and efficiently in this competitive society by making use of a correct oral competence.

Keywords: Competence, oral expression, TIC, education

I. INTRODUCCIÓN

La esencia de la comunicación humana es la oralidad. El ser humano a medida que ha ido creciendo y desarrollándose fue adquiriendo dos habilidades comunicativas: escuchar y hablar. Por tanto, se dice que la comunicación oral mueve constantemente a las personas por medio de la interacción que existe entre el hablante y oyente, puesto que la voz humana es un medio indispensable para acercarse a otra persona. Esto ha permitido que el hombre, por medio de la comunicación oral conozca su contexto, transmita pensamiento, sentimiento e interactúe con la sociedad.

Ya en el marco de la formalidad, la comunicación oral empieza a formar parte de la conocida Competencia Comunicativa, esta es aquella capacidad que se tiene para realizar eficaz y eficientemente el proceso comunicativo, esto mediante la elaboración e interpretación de distintos eventos comunicativos. Es decir, que la competencia comunicativa, específicamente en la expresión oral es más que solo hablar y escuchar. La sociedad cada día es más exigente y requiere de personas competentemente, de estudiantes que sean capaces de desenvolverse en una situación comunicativa en aula, en casa y en la comunidad misma.

Al mencionar la expresión oral, añadiendo la educación, podemos darnos cuenta cómo es que esta se ha ido adaptando a una educación basada en competencias, por tanto, ahora al referirnos de expresión oral hablamos de la competencia oral. A nivel mundial, de acuerdo con la UNESCO (2016), los sistemas educativos a nivel mundial se corresponden para que las competencias a desarrollar integren el núcleo de los currículos y de esta manera lograr el resultado esperado. Es así como se llega al Marco Conceptual para la Evaluación de las Competencias, en la que nos mencionan que «el estudiante debe poder expresarse fácilmente en la segunda lengua».

Asimismo, al hablar de competencia de la comunicación se considera importante hacer mención que entre las competencias claves de la Unión Europea se encuentran las siguientes: «la comunicación en la lengua materna», «la comunicación en lenguas extranjeras» (UNESCO, 2016, p.23). De tal manera que se demuestra que la competencia oral ya sea para fortalecer la lengua materna o para la adquisición de otra es indispensable en la educación. Esto va a permitir que, dentro del contexto escolar, los estudiantes desarrollen sus capacidades expresivas.

En cuanto al estudio en América Latina, Núñez (2016), manifiesta que los datos en relación con la competencia comunicativa que comparten resultados del estudio de la

Organización de Estados Iberoamericanos son interesantes, debido a que hubo una variedad de competencias. El estudio de América Latina tuvo veintisiete competencias. Para el desarrollo de esta hubo escalas, lo que permitió que se defina la relevancia de la competencia para el trabajo en las profesiones. Como respuesta al estudio se concluyó que la competencia de expresión oral es una competencia más de los siete generales que deben poseer los profesionales. Además, en otro estudio en países latinoamericanos, los resultados demuestran cuán importante es tener una serie de necesidades comunicativas. Por tanto, es que la Organización de Estados Iberoamericanos manifiestan que la competencia de expresión oral, actualmente, cobra más relevancia.

A nivel nacional, la educación se basa en el enfoque por competencias, Minedu (2016), comparte que ser competente es tener aquella facultad para combinar capacidades en aras de lograr un propósito, es decir, una meta educativa. En el Perú se desarrollan distintas competencias, por ejemplo, en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, existen tres competencias; «lee diversos tipos de textos en su lengua materna», «escribe diversos tipos de textos en su lengua materna» y «se comunica oralmente en su lengua materna» (p. 31-32). Esta última competencia que día a día empezó a tomar importancia en otros países, en el Perú es una de gran importancia, por tanto, se potencia constantemente en las escuelas.

El Minedu (2016), define a la competencia «se comunica oralmente en su lengua materna», como interrelación dinámica entre una o más personas para expresarnos, compartir y comprender ideas y emociones. Asimismo, nos dice que esta competencia se conoce como una práctica social donde cada uno de los estudiantes se relacionan o interactúan con los de su entorno. El ministerio de educación apuesta y potencia la competencia oral, en aras de que los estudiantes logren un buen desenvolvimiento en una situación comunicativa. Sin embargo, a causa de la pandemia, esta se ha visto afectada. La virtualidad y las pocas oportunidades, muchas veces no permite potenciar esta competencia.

Es por ello por lo que la investigación se realizará con estudiantes de Educación de Básica Regular (EBR), específicamente con jóvenes de segundo grado del nivel secundario de la institución educativa «San Francisco» de Lagunas. En contextos de pandemia, algunos jóvenes han desistido a la educación remota por las carencias de objetos electrónicos y/o conexión a internet, otros continuaron, pero con algunas deficiencias, por lo que las clases se realizaban por video o vía WhatsApp, haciendo uso único a los mensajes. Esto ha conllevado a que haya una limitación en la competencia oral durante los años 2020-2021.

Del problema mencionado se han identificado tres causas. La primera es que la metodología de los docentes y el hecho de llevar clases vía *WhatsApp* no ha permitido que se desarrolle la oralidad de los estudiantes por medio de videos o audios contando alguna historia o anécdota. La segunda causa es que las familias no fomentan la oralidad por medio de la conversación. Finalmente, otra de las causas es que la comunidad no propicia actividades como algún evento de poesía o narración para que los habitantes desarrollen su expresión oral. Las consecuencias que traen las causas mencionadas son tres. Por un lado, tenemos que los estudiantes en las clases se sienten incapaces de compartir sus ideas sobre algún tema o también de demostrar sus habilidades en la narración. Por otro lado, en cuanto al entorno familiar, los jóvenes sienten que no son tomados en cuenta creando así temeridad para expresar sus opiniones en otro entorno como la escuela o la comunidad. La última consecuencia es que los estudiantes como ciudadanos no tienen un buen desenvolvimiento en la comunidad.

Ante este problema, se han considerado tres alternativas de solución. Primero, la realización de conversatorios luego de haber leído una lectura. Segundo, la ejecución de un debate sobre el tema principal que se desarrolla en la historia de algún texto literario que se les presente. Finalmente, la última alternativa de solución son los podcasts narrativos, esto consiste en la lectura inicial de un cuento y posteriormente la narración de esta.

En definitiva, es importante reconocer que producto de esta pandemia muchos aspectos han cambiado, sobre todo en la educación, por lo que a consecuencia de ello los estudiantes se han visto afectados. Por tanto, ante la situación planteada, la propuesta se hace la siguiente pregunta, ¿cómo se podría mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de la institución educativa «San Francisco» de Lagunas? A lo largo, se ha ido mencionando que la competencia oral desde antes hasta la actualidad toma un rol importante, sin embargo, hoy en día se está viendo perjudicada, por lo que se plantea mejorarla por medio de una propuesta didáctica basada en podcasts narrativos, permitiendo que los estudiantes desarrollen sus capacidades de expresión oral. Consecuentemente, esta propuesta permitirá que las demás competencias mencionadas se potencien indirectamente. Es ahora cuando los docentes deben dejar aflorar su creatividad, sean innovadores y se comprometan con una educación para todos. De esta manera, cuando se mencione la educación, las respuestas sean positivas, apelando por una educación de calidad.

Para el desarrollo se considerarán bases teóricas basándose en las dos variables de la propuesta; por un lado, la dependiente y por otro la independiente. En esta primero, se ha tomado

en cuenta desarrollarlo con el enfoque comunicativo, para luego tratar con un modelo de la competencia. Con la segunda variable se tendrá en cuenta la integración de la tecnología. Asimismo, este estudio se desarrollará bajo el paradigma positivista y el enfoque cuantitativo, además, el diseño será propositivo y su tipo será descriptivo. De esta manera, se confía que los resultados serán los esperados y los estudiantes lograrán el desarrollo de esta.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la perspectiva práctica, esta investigación cobra gran relevancia porque va a contribuir a la solución de un problema, es decir, la deficiencia que existe en la competencia oral, el cual se ha visto a nivel global y local. Por tanto, se presenta una propuesta que se desarrollará a lo largo de esta investigación, esta consiste en la incorporación de una herramienta didáctica que ofrece la era tecnológica, el podcast. La propuesta constituye una oportunidad para los docentes del área de comunicación, puesto que les permitirá desarrollar y mejorar la competencia oral de los estudiantes mediante las TIC. Por tal motivo, se considera que la aplicación, a futuro, por los docentes de otras instituciones que cuenten con estudiantes que la requieran, es decir, que tenga el perfil de la población de este estudio. Además, por el hecho de ser innovador, servirá como motivación para que docentes de Comunicación participen y se comprometan en la mejoría de la expresión oral, realizando el diagnóstico necesario y diseñando estrategias para mejorar las deficiencias que existen en la competencia «se comunica oralmente en su lengua materna».

Por otro lado, desde el criterio teórica, este estudio se justifica puesto que brinda un marco teórico con información relevante y necesario para la investigación. Contiene el objeto de estudio, antecedentes sobre estudios en relación con la investigación y los aportes de distintos autores que están interesados en el problema, con ello se puede explicar el proceso y los aspectos importantes que tiene la oralidad en aula. De tal modo, estas teorías contribuyen y orientan al desarrollo de la propuesta permitiendo dar alternativas de solución para la problemática.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación empleará métodos, diseños, técnicas, instrumentos y procedimientos necesarios que serán apoyo de esta, de tal modo, se obtengan los resultados esperados. Por otro lado, los instrumentos diseñados validados y resultados confiables podrán ser utilizados o adaptados para futuras investigaciones similares. Esto en aras de que futuros investigadores que aborden la problemática tengan una guía para el desarrollo de su estudio y la problemática se continúe mejorando.

Finalmente, la investigación se avala desde la perspectiva social, puesto que la educación se desarrolla con seres humanos y como tal son sociales por naturaleza. Cada una de las competencias propuestas por el minedu constituye el desarrollo de la competencia comunicativa, la cual abarca una serie de saberes que incluye la competencia en deficiencia, de este modo, el progreso de la expresión oral dentro de la competencia comunicativa requiere de la atención necesaria del sistema educativo peruano. Tal es así que los beneficiarios directos de esta

propuesta son los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas, además, los docentes de la misma institución como agentes educativos cercanos. Asimismo, como beneficiarios indirectos serán estudiantes y docentes de otras instituciones educativas cercanas y dispuestas a la aplicación de la propuesta. Además, la comunidad en general, puesto que tendrán a estudiantes capaces de desarrollar esta competencia en cualquier situación.

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta didáctica mediante el podcast narrativo para el desarrollo de la competencia oral de estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Medir el estado actual de la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.

Identificar los factores influyentes en la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.

Determinar las características de la propuesta didáctica orientada a potenciar la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.

IV. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Ante lo expuesto, se presentan antecedentes que hasta hoy se han podido identificar en relación con la investigación en cuestión.

Palma (2021), desarrolló una investigación sobre las estrategias útiles para potenciar la expresión oral de los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa en la ciudad de Riobamba, Guayaquil. La muestra corresponde a estudiantes del octavo año. El objetivo de esta es aplicar estrategias pedagógicas apropiadas para el fortalecimiento de la expresión oral en los estudiantes. La metodología que se consideró fue mixta y el diseño de investigación fue investigación – acción. De este estudio se llegó a la conclusión que antes de aplicar la estrategia, los estudiantes tienen poca expresión corporal y gesticulación, además, se evidenció al evaluarlos que muchos de ellos tenían temor y vergüenza de expresar sus ideas. Sin embargo, luego de la aplicación esto cambia, tal es así que se logró el fortalecimiento de la competencia oral de los estudiantes en los diferentes aspectos, por ejemplo, mejoró la coherencia y su vocabulario, en cuanto al manejo de la voz hubo más claridad, mejor volumen, más fluidez, además, mejoró la expresión corporal y gesticulación. Finalmente, la relación que existe entre los estudios es que se quiere mejorar, potenciar la expresión oral mediante estrategias que permitan que el estudiante profundice y desarrolle con eficacia la competencia oral, como por ejemplo la narración.

Manobanda (2017), hizo una investigación sobre la influencia de la narración de cuentos para la mejora de la expresión oral. Este estudio tuvo como muestra a 80 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la unidad educativa y 10 docentes. La metodología fue en base al enfoque mixto, por un lado, cualitativo, puesto que van a tener en cuenta el comportamiento del estudiante en el ambiente escolar; por otro lado, es cuantitativo, porque eso les permitirá indagar e introducir métodos cuantificables y estadísticos que ayudan a medir, analizar y exponer resultados, además, se ha realizado mediante el estudio descriptivo-exploratorio de campo. Los resultados obtenidos de la investigación fue la falta de compromiso e interés por parte del docente para que sus estudiantes potencien sus capacidades, en este caso, el maestro de la clase continúa utilizando métodos antiguos, por tanto, no hace posible una interacción bidireccional. Por tal motivo es que la expresión oral de los estudiantes está en un 58% durante las sesiones de clase. Sin embargo, al aplicar la estrategia de narración de cuentos hay un cambio significativo. De lo mencionado se concluye que los docentes adquieran nuevas estrategias de aprendizaje, que la interacción

entre docente-estudiante sea constante, pero sobre todo que se sirva de la narración para despertar el interés y desarrollar la expresión oral. Es por ello por lo que el proyecto en cuestión tiene relación con el de Daniel Armando Manobanda, porque en ambas comparten el mismo enfoque y su objetivo es mejorar la expresión oral considerando las narraciones como estrategia.

Tapia (2018), hizo su investigación para precisar en qué medida las narraciones creativas de cuentos pueden mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Integrada N° 33404 de Santa Rosa de Baden, departamento de Huánuco. El estudio se realizó con una población de veinticinco niños y niñas del tercer grado. En cuanto a la metodología, esta se realizó bajo el enfoque cuantitativo considerando el diseño de investigación preexperimental con un pretest y un post test hacia la población muestral. Se aplicó una prueba de T de student para hacer una prueba de hipótesis, dando como resultados que un 29,40% de los niños tenían un buen nivel en sus habilidades comunicativas. Posteriormente, se realizaron las narraciones creativas de cuento en 15 sesiones, luego de ello, se aplicó un post test, donde los resultados manifestaron que un 77,20% de los niños de primaria progresaron y mejoraron sus habilidades para la comunicación, demostrando así que la estrategia es efectiva debido al aumento de 47,80%. Finalmente, se concluye que la estrategia, narraciones de cuentos, mencionada en la hipótesis general permiten mejorar las habilidades comunicativas. Por tanto, la relación de esta investigación con la que se pretende realizar; primero, es el enfoque cuantitativo, puesto que permite tener resultados exactos; segundo, la similitud en cuanto al objetivo, debido que se intenta mejorar la competencia oral.

Gómez & Palma (2020), realizaron una investigación sobre la aplicación de podcast como herramienta educativa para el desarrollo y la mejora de la expresión oral. La población seleccionada en este estudio es los estudiantes del nivel 4 de la Academia Angloamericana, Mérida-Valenzuela. En cuanto a la metodología se ha considerado el enfoque mixto. Teniendo en cuenta los resultados se pudo comprobar que los podcasts son una buena estrategia didáctica y que por la misma los estudiantes han tenido buenos resultados, les ayudó eficazmente en la mejora de sus habilidades orales. En conclusión, el podcast es una herramienta que está influyendo positivamente, asimismo, es una estrategia que logró considerar relevante el uso de las TIC y la importancia que tienen los podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, este estudio se relaciona con la investigación por realizar en el objetivo similar que puede tener, ambos intentar mejorar la competencia oral por medio de podcasts.

Saras (2020), realizó una investigación con los estudiantes del nivel secundario de los Planteles de Aplicación «Guamán Poma de Ayala» de Huamanga. Este estudio buscó determinar si la aplicación de estrategias pedagógicas favorecía a la mejora de la expresión oral. Se realizó el estudio con una muestra de toda un aula de 30 estudiantes. En cuanto a la metodología, esta investigación se basó en el enfoque cuantitativo y el diseño es cuasiexperimental porque se trabajó con dos grupos intactos. La conclusión a la que llegó este estudio es que cuando se aplicó el pretest los resultados indicaron que los estudiantes presentaban limitaciones en la oralidad, sin embargo, luego de la aplicación de las estrategias pedagógicas lograron desarrollar hasta un 80% de la muestra de estudiantes. Asimismo, confirma que las estrategias pedagógicas a través de talleres de desarrollo de la oralidad influyen significativamente a la misma. Por tanto, este estudio tiene relación con la investigación general, puesto que se confirma que las estrategias didácticas son útiles para la expresión oral, es decir, para el objetivo principal del proyecto. Además, cuando hablamos de estrategias, hacemos mención a la narración creativa.

Base teórico-científicas

La competencia oral basado en el enfoque comunicativo

La competencia oral se ha venido desarrollando bajo las percepciones de distintos autores a lo largo de la historia. En este primer apartado que corresponde a la variable dependiente, es decir, la competencia oral, se va a explicar cómo es que esta variable se desarrolla dentro del enfoque comunicativo. Este enfoque, más allá de lograr que los alumnos logren adquirir y conocer un sistema lingüístico, está centrado en que el estudiante lo adquiera para que sean capaces de comunicarse adecuada y efectivamente.

La teoría cognitivista en la competencia oral

Para La teoría cognitivista es aquella que se encarga de observar la conducta del hombre en aras de analizar, evaluar e inferir sobre aquellos factores que están por debajo de la conducta, es decir, lo no observable. Esta teoría, permite generar respuestas sobre el lenguaje, el pensamiento, las imágenes mentales y el significado (Bruning, Schraw & Norby, 2012). Por tanto, la teoría en cuestión procura que las inferencias que se dan luego del proceso de observación y análisis expliquen la naturaleza de los procesos mentales, tal es así que se concluye que la mente del hombre es capaz de aprender y pensar.

Dentro de la teoría cognitiva, conocemos el trabajo realizado por Noam Chomsky. Chomsky (1970) citado en Tobón (2005), presenta la teoría de la gramática generativa transformacional teniendo como concepto a la competencia lingüística. Es así que quiere manifestar cómo es que la especie humana hace uso del lenguaje para comunicarse. Es así que Chomsky postula que el hombre es capaz de crear y comprender oraciones, pero también pueden rechazar aquellas que no son correctas gramaticalmente, por lo que manifiesta que el lenguaje es creativo y generativo. Si bien Chomsky no realizó esta teoría para el ámbito educativo, da un gran aporte, puesto que los estudiantes deben conocer el funcionamiento del lenguaje y cómo es que la competencia lingüística permite desenvolverse en una situación comunicativa.

Asimismo, Barón & Miller (2014), explican que la competencia lingüística es la capacidad que posee el hablante-oyente para asociar sonidos y significados de acuerdo con reglas que pueden ser inconscientes y automáticas. Chomsky, más que proponer que el lenguaje permite la comunicación, él expone conceptos importantes acerca de la creación y expresión del pensamiento. En la educación, se debe considerar importante la expresión del pensamiento antes de la ejecución del habla, puesto que no solo es la expresión de palabras con un orden sino con un propósito comunicativo.

La Competencia Comunicativa propuesta por Dell Hymes

El aporte de Noam Chomsky fue perfeccionado por el sociolingüista Dell Hymes, quien manifiesta que la competencia no es solo el aspecto lingüístico y establece la concepción de la competencia comunicativa, con el cual propone los usos y actos concretos del lenguaje en contextos específicos (Tobón, 2016). En este sentido, a diferencia de la competencia lingüística, se menciona que, la competencia comunicativa, no es perfecta ni firme, a la inversa esta considera los contextos específicos en los cuales se da la interacción. Por consiguiente, la persona que es competente en el lenguaje es aquella que la utiliza para lograr la integración otros, entendiendo y dejándose entender.

Dentro del desarrollo de la propuesta se presenta un modelo. Al mencionar a la competencia comunicativa nos damos cuenta de que ha dado un gran impacto a la competencia lingüística, puesto que es una reorganizar ideas, objetivos y apuntar al desarrollo de esta dentro de un contexto comunicativo. En esta investigación se considerará el modelo comunicativo propuesto por Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu en 1995. Este modelo que se sostiene de modelos anteriores, pero es potenciado por las nuevas necesidades, tiene gran relevancia, puesto

que contiene componentes necesarios, pero sobre todo porque existe conexión e interacción entre ellos (Cenoz, 2004 citado en Sánchez & Santos 2004).

Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu (1995) citado en Sánchez & Santos (2004), explican el modelo. Este modelo tiene, como primera competencia, a la discursiva, esta consiste en la selección, secuencia y organización de las palabras, frases y/o enunciados por parte del interlocutor en aras de obtener un texto oral unificado. En esta competencia las subáreas es la cohesión, coherencia, la deixis y la estructura conversacional que permite la alternancia de los turnos. Como segunda competencia, presenta a la lingüística, esta corresponde al desarrollo de componentes léxicos, fonológicos y gramaticales. Además, se les da gran importancia a las construcciones formulaicas. Como tercera competencia tenemos la accional, esta también puede llamarse pragmática, puesto que considerando aspectos propios de esta. La competencia accional se define como aquella habilidad que tiene el hombre para transmitir y comprender el mensaje al interpretar los actos de habla y sus funciones lingüísticas

Por otro lado, tenemos la competencia sociocultural, la cual hace referencia al conocimiento que tiene el interlocutor para expresar un mensaje considerando el contexto sociocultural en el que se desarrolla la comunicación. Los componentes de esta competencia incluyen factores, en cuanto al contexto social, son los participantes y las situaciones; en el factor estilístico tenemos la cortesía, la formalidad, etc., en el factor cultural se considera la forma de vida y los conocimientos regionales, finalmente en el factor comunicacional no verbal se presentan los gestos, el uso del espacio y demás. Finalmente, tenemos a la competencia estratégica. Esta se refiere a aquellas estrategias dentro de la comunicación. Estas estrategias se enfatizan al momento de la interacción, permitiendo comprobar la comprensión o petición del interlocutor (Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu, 1995, citado en Sánchez & Santos, 2004).

Alternativas que proporciona el podcast basado en el enfoque tecnológico

El podcast a lo largo del tiempo ha ido adquiriendo mayor interés y relevancia, sobre todo en el tema educativo. Considerar el podcast como una alternativa de solución para el problema en cuestión, se adentra en el tema de las TIC. Esta segunda variable que se refiere a la propuesta será basada en el enfoque tecnológico, el cual se evidencia por los medios audiovisuales con el objetivo de lograr otra forma de comunicar.

La teoría constructivista en la educación

Piaget con la Teoría Constructivista quería explicar el conocimiento y su origen, cómo es que se logra conocer o pasar de un conocimiento menor a uno mayor. Trujillo (2017), manifiesta que esta teoría sostiene que cada persona forma o construye parte de su conocimiento por medio de su aprendizaje y comprensión. Esto quiere decir, que el estudiante tiene como tarea dar significado al mundo que le rodea, por lo que va a construir su conocimiento acerca de él mismo y lo que tiene a su alrededor.

Esta teoría, más que querer investigar sobre el conocimiento mismo, intenta entender cómo es que sucede. Por ello, Piaget expone que el conocimiento está unido a la acción, por lo que el conocimiento es el resultado del sujeto y el objeto (Trujillo, 2017). En este sentido, podemos rescatar la importancia del objeto para adquirir conocimiento, puesto que no se trata solo del estudiante sino de su espacio circundante, sino de lo que le ofrecen para lograr el aprendizaje esperado. Justo ahí es cuando se resalta la importancia de las estrategias didácticas-pedagógicas.

Teoría conectivista desarrollar la estrategia

Siemens (2004), postula que el conectivismo es una teoría del aprendizaje desarrollado para la era digital y esta va más allá de las teorías pedagógicas ya estudiadas o vistas como el constructivismo, conductismo y cognitivismo, debido a esto la tecnología ha tenido un gran efecto actualmente. Y es que esta teoría se enfoca en la incorporación de la tecnología como parte necesaria para nuestro conocimiento. Es así como el día de hoy hablar de las TIC, se hace un tema común, pero buscado o adquirido en los últimos tiempos. El conectivismo quiere dar a conocer que la mente del hombre es una red que va conectando un conocimiento con otro adaptándolo al contexto y logrando un aprendizaje significativo.

Pino (2011) manifestaba que «las tecnologías de la información y las comunicaciones “TIC” ocupan un lugar de relevancia en la sociedad actual. Ya no se trata tan solo de comprender sus implicaciones inmediatas, sino de vislumbrar sus alcances en el universo total del ser humano» (p.2). Dentro del ámbito educativo, el aprendizaje de los jóvenes está direccionado a conectar con información especializada que podemos encontrar dentro de la nueva era tecnológica, puesto que las conexiones que permiten que el hombre aprenda tiene más importancia. Se ha evidenciado que continuamente se adquiere una nueva información y eso es gracias a la era digital.

Es cierto, la llegada de las TIC a la vida del hombre ha sido en gran medida provechosa. Sin embargo, eso va a depender de cómo y para qué se utiliza esta. Por tanto, es que estas se han ido integrando en los centros educativos de manera paulatina, puesto que se les debe ir enseñando a los estudiantes cómo hacer uso de ella (Belloch, 2012). Por tanto, dentro de todo, el punto de quiebre está que dentro de tanta información es indispensable tener esas habilidades que permiten distinguir entre una información importante y necesaria, de una que no lo es. Asimismo, se debe conocer los efectos que trae esta información en el entorno. El rol que debe tener el estudiante en su proceso de aprendizaje debe ser activo y creativo, debido que es un afecto fundamental que tenga el sentido de potenciar, innovar, actualizarse y aprender de lo que nos ofrece la nueva era.

Dentro del conectivismo se postulan cuatro elementos importantes que conforman el conocimiento conectivo. Downes (2006) citado en Altamirano, Becerra & Nava (2010), menciona a la autonomía, diversidad, apertura e interactividad y conectividad. La autonomía tiene que ver con que cada individuo al estar conectado debe tomar decisiones independientes cuando le compete su participación en la red. Esto quiere decir que la autonomía pone en acción con su nivel mental, físico, psicológico y de recursos, puesto que con ello tendrá mayor posibilidad de obtener un resultado por el hecho de tomar decisiones. El conectivismo exige que la autonomía se muestre como un principio de auto-organización, puesto que ofrece la posibilidad de aprender y evaluar el aprendizaje fuera de una estructura determinada, es decir, por medio de la red y los recursos que esta dispone.

En cuanto al siguiente elemento, la diversidad, Downes (2013) citado en Bernal (2019), explica que este establece que la red se compone por una serie de entidades y personas, por tanto, existe diversidad de opiniones, perspectivas y puntos de vista. Por tanto, se menciona que existen muchas entradas que producen redes y estas se unen generando relaciones. En definitiva, la diversidad es el valor de los nodos en el aprendizaje, puesto que son personas aportando desde su conocimiento o experiencia a la creación de un nuevo conocimiento.

Por otro lado, tenemos a la apertura, esta se considera, puesto que a menudo existen tendencias en el mundo del internet, por lo que los contenidos de conocimiento están abiertos. Se manifiesta que la apertura tiene como objetivo compartir lo que se elabora o se crea en la red. Además, en este elemento se consideran dimensiones que tendrán considerar; primero, las redes abiertas, el individuo debe conocer que al compartir su contenido habrá un intercambio e interacción con otros; segundo, el flujo de las conexiones, esto tiene que ver con la entrada, salida y la retroalimentación; tercero, aprender por experiencia, es decir, que el individuo no debe

cerrarse a nuevas experiencias de aprendizaje en esta era, por lo que se considera importante tener en cuenta una evaluación abierta (Downes, 2013 citado en Bernal, 2019). La interactividad y conectividad, este elemento es indispensable, debido que por medio de esto se crean nuevos conocimientos útiles para toda una comunidad. Downes (2013) citado en Bernal (2019), explica que no es solamente dar información sino compartir ideas para complementar o enriquecer el conocimiento enfocado en las TIC.

Definiciones

Expresión oral

Según el Diccionario de la Lengua Española en su versión virtual 23.4 (2020), la palabra oral nos dice que se manifiesta mediante la palabra hablada. Asimismo, expresión, de acuerdo con (Ander-Egg & Aguilar, 1985 citado en Fonseca et al. 2011), es sacar o manifestar pensamientos, impresiones, sentimiento de la vida misma del hombre por medio de palabras o gestos. Por tanto, se puede decir que la expresión oral es la acción de expresar ideas, opiniones, sentimientos, etc., teniendo un propósito o intención para negociar, resolver un problema persuadir, etc. (Macdonough & Shaw, 1993, citado en Bohorquez & Rincón, 2018).

Comunicación

De acuerdo con Quijada (2014), la comunicación es un proceso continuo conformado por eventos que tienen un orden y se dan en un tiempo determinado. Esta tiene como objetivo persuadir, es decir, que el emisor hace el intento porque la otra persona o las demás creen en todo lo que se dijo y formen parte de aquellos que opinan lo mismo. Asimismo, se manifiesta que en la comunicación se transmiten señales y se crean nuevos significados, de esta manera se logra compartir una información y que esta sea comprendida.

Competencia comunicativa oral

Según MINEDU (2016) la competencia de comunicación es «se comunica oralmente en su lengua materna», esta se define como «una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones» (p. 71). Además, se considera un proceso activo, puesto que a medida que hay interacción, se van construyendo distintos textos orales, es decir, a la virtualidad o la presencialidad. Son en estos eventos comunicativo donde el estudiante ejerce diversos roles (hablante-oyente) de tal manera que se logre el propósito comunicativo.

La competencia propuesta por el MINEDU asume que por el hecho de que el hombre es un ser social, esta también se considera como práctica social, debido a la constante interacción y/o transmisión de información. El estudiante al lograrlo se abre a la posibilidad de utilizar su lenguaje de forma creativa, dinámica y responsable, teniendo en cuenta las consecuencias de ello. Asimismo, este debe desarrollar su criticidad ante los medios audiovisuales de la comunicación, puesto que la comunicación oral es necesaria para construir identidades y desarrollarse de manera personal.

Narración oral

Se dice de la narración oral que es un acto comunicativo, donde el hombre narra haciendo uso de su voz y se dirige a un público quien forma parte de lo que está aconteciendo para interactuar y emitir un mensaje esperando recibir una respuesta. (Garzón, 2010 citado en Barba, 2013). Esto quiere decir que no solo informa sobre algún tema en específico, sino que comunica, puesto que influye de manera inmediata, de esta manera la narración se va desarrollando con todos. Asimismo, la narración oral es una expresión verbal, vocal, corporal y no verbal que se da en forma de conversación interpersonal en infantes, adolescentes y personas adultas.

Garzón (2010) citado en Barba (2013), explica que la narración oral es un acto comunicativo que se desarrolla bajo el enfoque comunicativo y se fundamenta en la didáctica del habla y se tienen presentes los elementos del acto comunicativo, como el emisor, interlocutor, mensaje, código y situación comunicativa. Además, se menciona que la narración oral es un arte. Ante esto Severo (2018), manifiesta que todos sabemos contar, puesto que en algún momento de la vida del hombre se han contado sucesos, o alguna anécdota y eso en un nivel básico, sin embargo, cuando ya existe cierta preparación, la narración de algún mito, leyenda, relato, novela o un cuento han sido más completas. A diferencia de una narración básica que puede ser en el contexto familiar o amical, la narración en el plano artístico se convierte en un hecho o evento social.

Estrategia:

De acuerdo con el Diccionario de la Lengua Española en su versión virtual 23.4 (2020), estrategia es arte y se traza para dirigir un asunto. Por otro lado, se explica que estrategia es una combinación de metas que quiere lograr un grupo, organización, etc. Por medio de tácticas o acciones que permitan obtener un buen resultado (Porter, 2002, citado en Gutierrez et al., 2013). Davies (2000) citado en Contreras (2013), explica que la estrategia se caracteriza por tener

opciones diversas para obtener diversos resultados. Esto quiere decir, que ante una problemática o situación, no solo se considerará una estrategia, sino más de una, de tal manera que al evaluarlas y analizar los resultados, se identificaría cuál o cuáles de todas es la que se necesita.

Podcast

Se conoce que el término podcast es una combinación de dos palabras; primero iPod, que hace referencia a un objeto electrónico que permite grabar y escuchar audio; segundo broadcasting, este se refiere a la transmisión del audio de forma pública (Talandis, 2008, citado en Chacón & Pérez, 2011). Asimismo, se manifiesta que el podcast es una herramienta que nos brinda el internet para conectarse con demás personas en el mundo, considerando gustos, intereses o necesidades.

En el aspecto educativo, el podcast se refiere a aquella herramienta auditiva que usan los docentes para que los estudiantes logren interactuar y conectarse con otras personas. Además, permite que la educación no sea vista desde un punto. Esto quiere decir, desde la presencialidad, sino que en la virtualidad existen métodos o estrategias como el podcast que permite desarrollar su aprendizaje. Por tanto, podemos manifestar que el podcast brinda esa oportunidad para aprender en una era digital.

Integración tecnológica

Para Guevara (2010), manifiesta que se refiere a la incorporación de las TIC, en este caso en la educación. La integración tecnológica se ha logrado en algunos puntos de la sociedad, pese que la educación en general conoce de la importancia de ello en la misma. Sin embargo, también se conoce que no es sencillo el acceso a computadoras, software, etc., por lo que no se logra la integración. Asimismo, se manifiesta que a medida que pasa el tiempo, las TIC tiene mayor relevancia, por tanto, requiere de docentes alfabetizado digitalmente.

Unidad de análisis: Estudiantes del segundo grado de secundaria

Este grado académico forma parte del ciclo VI de marco educativo. Los estudiantes que formarán parte de esta investigación son de 13, 14 y 15 años de la institución educativa «San Francisco» de Lagunas.

V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Hipótesis

Si se diseña una propuesta didáctica basada en podcast, entonces es probable que se mejore la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas, 2021.

Si se diseña una propuesta didáctica basada en podcast, entonces no es probable que se mejore la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas, 2021.

Si se diseña una propuesta didáctica basada en podcast, entonces se va a mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas, 2021.

Tipo y nivel de investigación

Esta investigación está basada en el paradigma positivista, el cual es objetivo y está libre de valoraciones o posibles especulaciones de investigadores (Gómez, 2006). Teniendo en cuenta este paradigma, el enfoque de la investigación que se considerará en este estudio es el cuantitativo, puesto es racional y objetivo, por lo que mediante el uso de estrategias estadísticas se obtendrán resultados exactos (Ramos, 2015). Por tanto, este trabajo, con la ayuda del paradigma y el enfoque, comprobará la hipótesis por medios estadísticos, además, se afirmará que la realidad es medible y absoluta.

Asimismo, se considerará el método no experimental, el cual no manipula ninguna variable, se observa, los datos se recogen y no se actúa o se realiza alguna intervención (Alan y Cortés, 2018). Es decir, que este estudio se basará en el diagnóstico del problema, la observación y recolección de datos, pero no será aplicado.

Diseño de Investigación

Este diseño de investigación es descriptivo-propositivo. Es descriptivo, porque busca dar un panorama mucho más amplio del tema. Asimismo, es propositivo, puesto que luego de reconocer el problema actual se realizará una propuesta para superar la limitación (Correa, 2012). Considerando así,

M-----Ox (P)

M: Muestra o población con la que la investigación va a trabajar, en este caso segundo grado de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas, Chiclayo.

Ox: Expresión oral

P: Propuesta didáctica basada en podcast.

Población y muestra

La población es el grupo total de los involucrados en una investigación con las mismas características. Es el conjunto de los casos existentes que sintonizan con una gama de especificaciones (Lepkowski, 2008 citado en Hernández-Sampieri, 2014). Por otro lado, la muestra es una parte específica y representativa de la población (Sierra, 2013 citado en Pereira, 2013), es decir, que con esto se conseguirá presentar lo más exactamente posible de cierta población que se encuentra en la situación problemática.

Sin embargo, en este estudio se tendrá como población y muestra a los estudiantes del segundo grado A y B del nivel secundario de la I.E. «San Francisco» de Lagunas, puesto que se tiene acceso a ese grado y a esa cantidad.

Grado y Sección	2°A	2° B
Género	Varones	Mujeres
Cantidad	21	26

Fuente: Ficha de matrícula

Asimismo, el muestreo es una herramienta que tiene como función determinar una parte de la población para que esta pueda ser examinada, en aras de inferir o deducir sobre la población. En este estudio se considerará la muestra no probabilística, puesto que la selección de los elementos no va a depender de la probabilidad, sino de las causas que se relacionen con los

aspectos o características que requiera la investigación o del propósito de la persona investigadora (Hernández-Sampieri, 2014).

Criterios de selección

De acuerdo Bernal (2006), los criterios de selección especifican ciertas características que debe tener una población, por tanto, para determinar la población y seleccionar la muestra se tomarán en cuenta características que permitan cierta homogeneidad en la investigación, como por ejemplo, la edad, en este caso serán estudiantes entre 12 y 13 años de edad, puesto que a esa edad, luego de un año en secundaria habrá un poco más de integración en la nueva etapa y se podrá trabajar el tema de la oralidad para que esta no sea un problema en grados posteriores.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se considerarán una técnica y un instrumento. En cuanto a la técnica, Rojas (2011), manifiesta que es un proceso común, dirigido generalmente a obtener y transformar información necesaria para solucionar el problema. En este caso, se tomará en cuenta como técnica a la observación directa, puesto que esta consiste en la descripción directa y va a permitir que se obtenga información de las habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes en el aspecto oral.

Por otro lado, el instrumento, Hernández-Sampieri (2018), explica que este recurso utilizado por los investigadores para registrar información acerca de una variable. Como instrumento se va a considerar una rúbrica socioformativa. Esta es una tabla que contiene ítems que se van a evaluar, así como también la escala de valoración por lograr cada ítem. Este instrumento es útil y permite al docente o evaluador identificar en qué nivel está el evaluado (Arias, 2020). Es por ello, que será uso de este instrumento, puesto que permitirá observar, medir, analizar y evaluar las actividades o acciones de los jóvenes en cuestión.

Procedimientos

El procedimiento de «recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico» (Hernández-Sampieri, 2014, p. 198). Por tanto, primero, se va a elaborar un instrumento, es decir, la rúbrica, esta estará basada en teorías que avalen los criterios, indicadores o ítems a considerar. Segundo, luego se hará una validación de este instrumento por expertos en el tema. Tercero, se solicitará a

la I.E. «San Francisco» de Lagunas, para que esta pueda aplicarse. A continuación, se comunicará con el docente de aula para luego ejecutar las actividades propuestas en el proyecto. Finalmente se van a procesar los datos obtenidos y se analizará para dar un resultado veraz.

Plan de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo con Hernández-Sampieri (2018), el plan de procesamiento y análisis de datos se da una vez que se codifica los datos, luego se transfiere a una matriz, se guarda en un archivo y se corrige los errores. Para esta parte de la investigación, tal y como lo sugiere Hernández-Sampieri, se utilizará SPSS, puesto que este permite obtener datos estadísticos más exactos y confiables.

Consideraciones éticas

González (2012), explica que las consideraciones éticas se toman en cuenta para darle protección al participante de la investigación. Tal es así que, al tratarse de seres humanos, es primordial contar con ellos e informarles la finalidad de lo que se pretende realizar. Por tanto, para la siguiente investigación, se considerará el llamado *consentimiento informado*, esto significa que los involucrados en esta investigación deben estar informados de lo que se quiere realizar, además, están en el derecho de aceptar o negar ser parte del estudio.

Resultados esperados

Los resultados esperados de la investigación que se realizará son, en principio, recolectar información necesaria sobre el problema en cuestión, para saber el estado actual. Asimismo, a partir de la información obtenida desde la primera evaluación del problema, se procederá a realizar la propuesta considerando el contexto de pandemia, pero sin olvidar que lo que impulsa a esta investigación es la educación de calidad para los estudiantes y que ellos deben obtener un resultado positivo del estudio a realizar. En este caso, se espera que los estudiantes del segundo grado A y B de la I. E. «San Francisco» de Lagunas, desarrollen y mejoren la competencia oral.

Operacionalización de variables

Variables <i>Definición conceptual</i>	Teorías <i>Definición conceptual</i>	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Técnica - instrumento	Escala de valores - Rango
Desarrollo de la competencia oral Según MINEDU (2016) la competencia de comunicación es «se comunica oralmente en su lengua materna», esta se define como «una interacción dinámica entre uno o más	Modelo de Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu (1995) Este modelo que se basa en el enfoque comunicativo sostiene de modelos anteriores, pero es potenciado por las nuevas necesidades, tiene gran relevancia, puesto	Competencia discursiva	Información	Maneja información necesaria Recupera información de los textos orales	Técnica <i>Observación</i>	Escala del 1 al 5 Valores Muy alto 18 – 20 Alto 15 -17 Medio 12 a 14 Bajo 11 - 12 Muy bajo 0-10
			Desarrollo de ideas	Organiza adecuadamente sus ideas		
		Competencia lingüística	Vocabulario	Maneja un buen léxico dentro del acto comunicativo		

<p>interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones» (p. 71). Además, se considera un proceso activo, puesto que a medida que hay interacción, se van construyendo distintos textos orales, es decir, a la virtualidad o la presencialidad. Son en estos eventos comunicativo donde el estudiante ejerce diversos roles (hablante-oyente) de tal manera que se logre el propósito comunicativo.</p>	<p>que contiene componentes necesarios, pero sobre todo porque existe conexión e interacción entre ellos (Cenoz, 2004 citado en Sánchez & Santos 2004).</p>		Pronunciación de las palabras	Pronuncia adecuadamente las palabras		
		Competencia <u>accional</u>	Interacción	Utiliza estrategias para interactuar		
			Comprensión	Comprende el propósito comunicativo		
			Interpretación	Interpreta los actos de habla		
		Competencia sociocultural	Participante	Muestra respeto y formalidad al dirigirse a los participantes		
			Contexto	Considera el contexto para el desarrollo del acto comunicativo		

		Competencia Estratégica	Propósito	Interactúa logrando el propósito comunicativo		
			Resultados	Retroalimenta y evidencia su comprensión		
Estrategia didáctica basada en el podcast En el aspecto educativo, el podcast se refiere a aquella herramienta auditiva que usan los docentes para que los estudiantes logren interactuar y conectarse con otras personas. Además, permite que la	Conectivismo Siemens (2004) citado en Leal (2007), postula que el conectivismo es una teoría del aprendizaje desarrollado para la era digital y esta va más allá de las teorías pedagógicas ya estudiadas o vistas como el constructivismo,	Incorporación tecnológica	Autonomía	Muestra su <u>auto-organización</u> en su participación en la red		
			Interactividad y Conectividad	Reconoce que la red es un sitio para compartir información		
		Conocimiento tecnológico	Apertura	Comparte su creación en la red		

<p>educación no sea vista desde un punto. Esto quiere decir, desde la presencialidad, sino que en la virtualidad existen métodos o estrategias como el podcast que permite desarrollar su aprendizaje. Por tanto, podemos manifestar que el podcast brinda esa oportunidad para aprender en una era digital.</p>	<p>conductismo y cognitivismo, debido a esto la tecnología ha tenido un gran efecto actualmente. Y es que esta teoría se enfoca en la incorporación de la tecnología como parte necesaria para nuestro conocimiento. Es así como el día de hoy hablar de las TIC, se hace un tema común, pero buscado o adquirido en los últimos tiempos. El conectivismo quiere dar a conocer que la mente del hombre es una red que va conectando un conocimiento con otro adaptándolo al contexto y</p>		<p>Diversidad</p>	<p>Complemente su información personal con la obtenida en la red</p>		
--	--	--	-------------------	--	--	--

	logrando un aprendizaje significativo.					
--	--	--	--	--	--	--

VII. PRESUPUESTOS

Egresos	Costo unitario	Cantidad	Total en soles
Impresiones	0.10	47	4.70
Material de trabajo	2.00	47	94
Movilidad	10	10	100
Internet	80	12	960
Total			1 158.7

VIII. COLABORADORES

Para esta investigación se contará con el apoyo del director de la Institución Educativa «San Francisco» de Lagunas Chiclayo. Además, con la aceptación y ayuda de los docentes de la asignatura de comunicación, quienes permitirán que tengamos el acercamiento a los estudiantes, quienes serán la población para trabajar. Asimismo, con los estudiantes del segundo grado de secundaria y por ende, con su familia. De esta manera, se tendría a la triada educativa trabajando para la calidad educativa.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. (1ª ed.). UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Alberola, C., Álvarez, J., Flores, C., López, E., Lorenzo, A., Lorenzo, G., Lledó, A., Mengual, S., Vázquez, E., Vilaplana, A., Martínez, M. & Sauleda, L. (2019). *Storytelling como medio de comunicación en las aulas digitales*. ICE.
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99952/1/Memories-Xarxes-I3CE-2018-19-076.pdf>
- Altamirano, E., Becerra, N. & Nava, A. (2010). *Hacia una educación conectivista*. Revista alternativa. n(22).
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Enfoques Consulting Eirl. 1era edición.
- Barba, M. (2013). La narración oral como acto de comunicación. *Revista didáctica y educación*. Vol. IV, num 2.
- Barón, L. & Müller, O. (2014). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad*. Universidad del Valle. 42 (2), 417-442.
<http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>
- Belloch, C. (2012). *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*.
<https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Pearson educación.
- Bernal, E. (2019). *El conectivismo y su aplicación a través de herramientas web 2.0: configuración de una red de aprendizaje para la producción de artículos científicos*. [tesis para optar el título de Magíster en Educación en Tecnología]. Repositorio udistal.
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14888/BernalGarzonEileen2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bohorquez, M. & Rincón, Y. (2018). La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento. [Trabajo de grado para optar al título de magíster en Lingüística]. Repositorio Uptc.
https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2345/1/TGT_995.pdf
- Bruning, R., Schraw, G. & Norby, M. (2012). *Psicología cognitiva y de la instrucción* (5ª ed.). Pearson Educación.
https://issuu.com/luisorbegoso/docs/psicologia_cognitiva_y_de_la_instru
- Castillo, J. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora. *Revista Universitaria de Investigación*, vol. 9, pp. 179-203. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011135009.pdf>
- Chacón, D. & Pérez, C. (2011). El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua. *Revista de Medios y Educación*, núm. 39, pp. 41-54.
<https://www.redalyc.org/pdf/368/36818685005.pdf>

- Consejo Nacional Pedagógico. (2013). Una Mirada a las Teorías y Corrientes Pedagógicas. SNTE. <https://bibliospd.files.wordpress.com/2016/01/una-mirada-a-las-teorias-y-corrientes-pedagogicas.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, núm. 35, pp. 152-181. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Díaz, A. (2020). Didáctica de la narración del español. *REDINE*, pág. 345-346. <http://www.edunovatic.org/wpcontent/uploads/2021/02/EDUNOVATIC20.pdf>
- Diccionario de la Lengua Española (2020). Versión virtual 23.4.
- Fonseca, M., Correa, A., Pineda, M. & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita* (1ª ed.). Pearson educación. <https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/comunicacion-oral.pdf>
- Gómez, C. (2006). La investigación científica: preguntas y respuestas. Corporación Uniandes.
- Gómez, F. & Palma, E. (2020). El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de Inglés como lengua extranjera. *Educere*, vol. 24, núm. 78, pp. 237-251. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35663284005/html/index.html>
- Guevara, H. (2010). Integración tecnológica del profesor universitario desde la teoría social de pierre bourdieu. *Apertura*, vol. 10. <https://www.redalyc.org/pdf/688/68813176006.pdf>

- Gutiérrez, D., Coronado, J., Arredondo, J. & Cabrera, O. (2013). Estrategias Empresariales. Innovación Editoriales Lagares (2ª ed.).
<https://riuat.uat.edu.mx/bitstream/123456789/1547/1/1547.pdf>
- Marcos, M. (2018). Cuéntame un cuento. La introducción en el aula del "Storytelling" digital. Universidad Salamanca, pág. 191-202
<https://eusal.es/index.php/eusal/catalog/view/978-84-1311-304-3/5147/4901-1>
- Manobanda, D. (2017). La narración de cuentos en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes de cuarto año paralelo a y b de la unidad educativa “manuela espejo” del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua. [tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24930/1/Tesis%20Daniel%20Manobanda.pdf>
- MINEDU. (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Lima: Biblioteca Nacional de educación.
- Niñez, G. (2000). Didáctica del relato. Universidad de Almería, pág. 39-46.
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8129/LYT_16_2000_art_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, J. (2016). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. Foro de Educación, 14(20), 467-488.
- Palma, K. (2021), Estrategias pedagógicas para fortalecer la expresión oral en estudiantes adolescentes de la Unidad Educativa Ciudad de Riobamba Guayaquil – Ecuador. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

Repositorio institucional UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56260>

Pereira, R., Spedding, A. & Arnol, D. (2013). *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas* (4^a ed.). U-PIEB.

Pino, P. (2011). Las tecnologías de hoy en un mundo globalizado. https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/9_tecnologias hoy.pdf

Quijada, V. (2014). Comunicación Oral y Escrita. Editorial Digital UNID. <https://play.google.com/books/reader?id=MdWBQAAQBAJ&hl=es&pg=GBS.PT2>

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17. <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, vol. 12, núm. 24, pp. 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Sampieri, R., Fernández & Baptista. et. al. (2014). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6a. ed.). McGraw-hill interamericana editores.

Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1a. ed.). McGraw-hill interamericana editores.

Sánchez, J. & Santos, I. (2004). Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua (L2) / lengua extranjera (LE). redELE, pp. 449 - 465.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/cenoz01.htm

Saras, E. (2020). Estrategias pedagógicas para desarrollar la capacidad de expresión oral. Revista Educación 2020.18(18) FCE-UNSCH.
<http://revistas.unsch.edu.pe/revistasunsch/index.php/educacion/article/view/179/172>

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.
https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf

Sbriziolo, C. (2017). La narración oral en la Educación Secundaria Obligatoria, una propuesta didáctica. Universidad Pública de Navarra, pág. 200-228.
https://academicae.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/28501/HSJ_Filolog%c3%ada_17_2017_Narraci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Severo, J. (2018). La narración oral artística y escénica. Técnicas y recursos para iniciarse. NARCEA EDICIONES.

Tapia, M. (2018). Las narraciones de cuentos infantiles como estrategia para la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa n° 33404 santa rosa de baden, marañón, huánuco. 2018. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10683/NARRA>

CIONES CUENTOS INFANTILES %20TAPIA %20HERRERA MERENCIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. (2a ed.). Ecoe Ediciones.
http://200.7.170.212/portal/images/documentos/formacion_basada_competencias.pdf

Trujillo, L. (2017). Teorías pedagógicas contemporáneas. Editorial Areandino.
<https://core.ac.uk/download/pdf/326425474.pdf>

UNESCO. (2016). Marco conceptual para la evaluación de las competencias. Oficina internacional de educación.
http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/ipr4-roegiers-competenciesassessment_spa.pdf

SICRECE (2018). *¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura?*
<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Docente-2Sec.-Escritura.pdf>

X. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Título: Propuesta didáctica basada en podcast narrativos para mejorar la competencia oral de los estudiantes del nivel secundario				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cómo potenciar la competencia oral en estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas?	Diseñar una propuesta didáctica mediante el podcast de cuentos para el desarrollo de la competencia oral de estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021	Si se diseña una propuesta didáctica basada en podcast, entonces se va a mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.	Variable independiente	Tipo de estudio: Considerado el paradigma positivista con enfoque cuantitativo y método no experimental Diseño metodológico: Descriptivo-propositivo Población: Estudiantes del segundo grado A y B del nivel secundario de la I.E. «San Francisco», Lagunas Muestreo: No probabilístico, por conveniencia
Problemas específicos	Objetivos específicos		<i>Podcast</i>	
¿Cuál es el estado actual de la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021?	Medir el estado actual de la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.			
¿Cuáles son los factores influyentes en la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021?	Identificar los factores influyentes en la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.		Variable dependiente	

<p>¿Cuáles serán las características de la propuesta didáctica orientada a potenciar la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021?</p>	<p>Determinar las características de la propuesta didáctica orientada a potenciar la competencia oral de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021</p>		<p><i>Competencia oral</i></p>	<p>Muestra:</p> <p>Estudiantes del segundo grado A y B del nivel secundario de la I.E. «San Francisco», Lagunas</p>
--	--	--	--------------------------------	--

Anexo B: Resultados turnitin

PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN PODCAST NARRATIVOS PARA MEJORAR LA COMPETENCIA ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de Educación Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ipnm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	REPOSITORIO.ULADECH.EDU.PE Fuente de Internet	1%