

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN: LENGUA Y LITERATURA



**PROGRAMA DE ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA POTENCIAR LA
PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN ESTUDIANTES DEL
VII CICLO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

KAREN MARYORI ORTIZ CORDOVA

ASESOR

ANGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA

<https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

Chiclayo, 2021

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 3 |
| I. INTRODUCCIÓN | 4 |
| II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 7 |
| III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 8 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL..... | 8 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 8 |
| IV. MARCO TEÓRICO | 9 |
| 4.1. ANTECEDENTES..... | 9 |
| 4.2. BASES TEÓRICAS..... | 10 |
| 4.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS | 14 |
| V. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS | 15 |
| 5.1. HIPÓTESIS..... | 15 |
| 5.2. METODOLOGÍA..... | 15 |
| 5.3. POBLACIÓN MUESTRAL..... | 15 |
| 5.4. RESULTADOS ESPERADOS..... | 16 |
| 5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | 16 |
| 5.6. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN | 16 |
| 5.7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES | 18 |
| 5.8. CONSIDERACIONES ÉTICAS | 19 |
| VI. CRONOGRAMA | 20 |
| VII. PRESUPUESTO | 21 |
| VIII. COLABORADORES | 22 |
| IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 23 |
| X. ANEXOS | 26 |
| 10.1. ANEXO 1: REPORTE DE TURNITIN | 26 |
| 10.2. ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 27 |

RESUMEN

Actualmente la escritura de textos es un proceso complejo que requiere ayuda de ciertos recursos para que los estudiantes de Educación Básica Regular logren esta competencia. En este contexto se realizará una investigación con el objetivo de diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa «Miguel Grau Seminario». El enfoque de la investigación es cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo – propositivo con diseño no experimental. Como resultado se espera que los estudiantes del VII nivel produzcan textos narrativos con las características esperadas en su ciclo definidas en el Currículo Nacional. En definitiva, la investigación presenta un gran impacto educativo, al promover el desarrollo de la competencia escrita desde la formación básica regular los estudiantes podrán destacar en el ámbito superior y podrán desenvolverse y enfrentarse en la sociedad.

Palabras claves: Estrategias educativas, competencias para la vida, literatura, narración, escritura.

ABSTRACT

Currently the writing of texts is a complex process that requires the help of certain resources for students of Regular Basic Education to achieve this competence. In this context, an investigation is carried out with the aim of designing a program of creative strategies to enhance narrative texts in students of the VII cycle of the Educational Institution "Miguel Grau Seminario". The research approach is quantitative, the type of research is descriptive - purposeful with a non-experimental design. As a result, it is expected that the students of the VII level will produce narrative texts with the expected characteristics in their cycle defined in the National Curriculum. In short, the research has a great educational impact, by promoting the development of written competence from regular basic training, students will be able to stand out in the higher field and will be able to function and face each other in society.

Keywords: Educational strategies, life skills, literature, storytelling, writing.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la escritura de textos es un requerimiento en el desarrollo del ser humano, ya que, es un ser social por naturaleza llevándolo a establecer interrelaciones con su entorno. Por ello, se debe inculcar el desarrollo del lenguaje escrito desde el nivel inicial lo cual se irá reforzando en el nivel primario y secundario. De esta manera, estará preparado para enfrentarse en el nivel superior destacando entre todos los estudiantes. Es así que, la competencia escrita se contempla en el Currículo Nacional para que los estudiantes logren al finalizar cada año escolar. Sin embargo, la realidad no es la que esperamos, porque las investigaciones demuestran que los alumnos no llegan al logro destacado.

Esta problemática abarca a nivel mundial complicándose aún más en la enseñanza de la modalidad virtual. De acuerdo al informe publicado por la UNESCO, se ha observado que actualmente hay un gran porcentaje de exclusión en la educación debido a la pandemia. El informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo (GEM) señala que el 40 % de los países en el mundo han dejado de apoyar a los estudiantes durante el COVID-19 (UNESCO, 2020). Ante ello, nace la necesidad de implementar nuevas estrategias que permitan que los estudiantes no carezcan de competencias primordiales como la escritura, lectura debido a la exclusión educativa.

A nivel internacional, la evaluación PISA, aplicada en el 2018, evalúa la competencia lectora. La OCDE selecciona a estudiante de 15 años de escuelas estatales como privadas de todas las regiones del país. Participaron 79 países de los cuales 10 pertenecen a América Latina. Los resultados demuestran que de la población total correspondiente a 79 países que formaron parte de esta prueba, el 20% no alcanza el logro esperado, ubicándose en el nivel deficiente en la comprensión de textos. Asimismo, los 10 países participantes de Latinoamérica se encuentran en un nivel por debajo de países de la OCDE (Ministerio de Educación, 2018). Estos resultados muestran que se necesita revertir urgentemente la situación, ya que, si esta competencia no se desarrolla adecuadamente los estudiantes no podrán mejorar sus habilidades de escritura.

A nivel latinoamericana, se encuentra el Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) que estimó la lectura en alumnos de tercero y sexto grado de primaria en 15 países de la región, más el Estado de Nuevo León en México. Los resultados evidenciaron logros satisfactorios ya que, en tercer grado el 61 % de estudiantes se encuentran en los desempeños I y II, evidenciando que sus logros se debieron a la comprensión de textos en el

ámbito familiar. Sin embargo, el desafío será ampliar la comprensión hacia otro tipo de textos. Por otro lado, en sexto grado el 70 % de estudiantes se encuentra en los desempeños I y II, evidenciando sus logros en la comprensión se basa en textos que presentan claves claras y precisas. El desafío se encamina en desarrollar en los niños la capacidad de interpretar expresiones de lenguaje figurado (UNESCO, 2016).

A nivel nacional, en el 2018 el Ministerio de Educación aplicó la Evaluación Muestral de Estudiantes (EM) en donde evaluó la competencia escrita en una muestra de educandos de instituciones estatales y privadas. Los resultados fueron satisfactorios ya que el 20,2% de los estudiantes consigue el nivel esperado en escritura. Mientras que, el 56,0 % de educandos se ubicó en proceso. Asimismo, el 23,5%, de los estudiantes, se situó en el nivel inicial (Ministerio de Educación, 2018). Si bien se nota una ligera mejora con los resultados del 2015, aún queda por implementar nuevas formas de enseñar esta competencia. Ante esto, el Ministerio de educación sugiere que para enseñar a escribir se requiere plantear situaciones significativas, escribir distintos tipos de textos y géneros, promover la motivación hacia la escritura.

Teniendo en cuenta el contexto de la problemática a nivel mundial, internacional y nacional, este mismo problema se identificó en la Institución Educativa «Miguel Grau Seminario», del centro poblado de Huallape, distrito de Santa Rosa, provincia de Jaén, región Cajamarca. En dicha institución se ha observado que los alumnos se encuentran el nivel «en inicio» en la redacción narrativa. Las principales dificultades que presentan es entorno a la organización de sus ideas, la adecuación al tipo de texto, el uso adecuado de acentuación y puntuación. También hay dificultad en la redacción de párrafos. Ante ello, surge el interés de proponer los textos narrativos para iniciarse en la escritura.

Las posibles causas que originan este problema se desarrollan en el ámbito educativo, familiar y social. En primer lugar, los docentes no utilizan estrategias creativas para incentivar y potenciar la escritura de textos, dejando primar estrategias poco llamativas. En segundo lugar, los padres de familia no proporcionan dinero para la compra de libros, porque creen que es gastar en vano, asimismo, el nivel de su edición es incompleta por lo cual les hace imposible orientar a sus hijos en este proceso. Por último, en la sociedad no se fomenta el hábito lector ni la escritura. Estas causas conllevan a ciertas consecuencias que se debe erradicar, tales como las limitaciones que presentan para expresarse en su entorno, tienen un vocabulario pobre impidiéndoles comprender lo que leen. Por otro lado, los estudiantes tienden a copiar textos de cualquier página de internet sin verificar si la información es correcta o apropiada, también son susceptibles al plagio.

Por todo ello, se formula el problema de investigación ¿Cómo potenciar la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»? Ante ello, se propuso diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción narrativa.

Como último punto, durante el desarrollo de este proyecto se ha encontrado múltiples investigaciones de creaciones de talleres, uso de estrategias; sin embargo, solo ha quedado en el papel. Es por ello, que no se debe hacer de esto algo común sino usarlos como un medio creativo para llegar a desarrollar la escritura en cada estudiante. De esta manera, se desarrolla la escritura desde la literatura ya que, suele ser muy atractiva para los jóvenes de secundaria.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la mirada práctica, se ha decidido hacer la investigación con el fin de revertir la problemática de la escritura narrativa en dichos estudiantes, de manera que se desarrollen las habilidades escritas y saberes textuales al terminar cada año escolar y logren el nivel deseado. Como parte de la solución se ha propuesto diseñar un programa de estrategias creativas orientado a potenciar la redacción narrativa. Es creativo porque es llamativo para los alumnos de este ciclo. Este programa puede ser aplicado por los docentes de la asignatura de comunicación en estudiantes del mismo perfil de esta investigación. Además, estas estrategias pueden ser adaptados por los maestros para los demás grados de secundaria considerando su nivel.

Desde la metodología, se emplearán métodos, procedimientos y técnicas que servirán para recoger información sobre el problema. Asimismo, los instrumentos empleados serán adaptados de otras investigaciones similares que evalúan la misma variable. Finalmente, los resultados podrán ser empleador por otros investigadores que aborden el mismo problema y a partir de ello, poder seguir mejorando.

Por último, contribuye a la sociedad ya que, el estudiante terminará su educación secundaria alcanzando el logro destacado establecido en el Currículo Nacional. En este sentido, los beneficiarios directos son los estudiantes que conforma el VII nivel de dicha institución quienes se preparan para salir y enfrentarse en la educación universitaria. Es por ello, que de ahí radica la importancia de esta investigación.

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Objetivo general

Diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».

3.2.Objetivos específicos

- Medir el nivel actual de la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I. E. «Miguel Grau Seminario».
- Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».
- Determinar las características del programa de estrategias creativas orientada a desarrollar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».

IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes

Acuña (2020), en su investigación tiene como objetivo analizar de qué manera las estrategias metodológicas contribuyen a la producción literaria en el nivel de secundaria. Su metodología fue cuantitativa, permitiendo recopilar los datos para analizarlos con la estadística descriptiva. Como resultado se obtuvo que los docentes son responsables de no utilizar nuevas estrategias limitando el desarrollo creativo de los alumnos. La importancia que tiene para la presente investigación radica en que nos ofrece una estrategia metodológica preferida por los educandos «gamificación» que se puede desarrollar en este contexto de pandemia.

A nivel nacional, Villalobos (2017), busca aplicar estrategias, para ello, aplicó un pretest y desarrolló cuatro sesiones de aprendizaje. Finalmente, aplicó un postest donde obtuvo que los estudiantes habían mejorado su nivel en la producción de textos. Esta tesis cobra real importancia para esta investigación debido a que se encuentra realizado en el mismo ámbito del nivel secundario. Además, se encuentra enfocada a desarrollar el mismo objetivo que es mejorar la producción literaria con el uso de estrategias, ya sea metodológicas, didácticas o creativas, y es por ello que, no se limita a describir estrategias sino a aplicarlas.

A nivel regional, Fernández (2016), realiza una investigación en el cual busca analizar qué técnicas activas utilizan los maestros para desarrollar la escritura de este tipo de textos. La metodología utilizada es cuantitativa propositiva, descriptiva. Los resultados señalaron que la mayoría de docentes no utilizan este tipo de técnicas ya que prefieren técnicas reflexivas. En cuanto a la socialización de sus producciones son pocos los docentes que promueven este proceso. De esta investigación, se rescata el análisis que se hizo para identificar a profundidad porque hay un bajo nivel de los estudiantes en relación a la competencia literaria. Sobre todo, conocer que técnicas o estrategias son las más utilizadas por los docentes y si son útiles para lograr el objetivo planteado.

Por último, Correa (2018) realizó una investigación donde busca diseñar un programa de estrategias creativas para mejorar la escritura literaria en estudiantes de primaria, específicamente tercer grado. Asimismo, ejecutarlo para ver cuánto favorece estas estrategias. Para ello, aplicó un test a 36 estudiantes. Esta investigación, se relaciona con el trabajo debido a que se busca incluir este tipo de estrategias.

4.2. Bases teóricas

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se tomará como base los modelos que proponen John Hayes y Linda Flower, Beaugrande y Dressler. Asimismo, considerar qué propone el Currículo Nacional respecto a la competencia escrita.

Modelos teóricos para la producción textual

El modelo de Hayes y Flower señala que en nuestra memoria de largo plazo existe ya una información que permiten comprender una nueva a partir de tres operaciones cognitivas: planificación, textualización y revisión. Primero, la planificación consiste en un trabajo previo a la textualización, es decir, es este se establece el objetivo que se desea alcanzar, cómo se realizará. Segundo, la textualización es el proceso donde el escritor toma lo planificado para empezar a plasmarlo de manera escrita. Aquí tiene en cuenta algunos recursos gramaticales como propiedades fundamentales que le dan sentido a lo que escribe. Tercero, la revisión es el último proceso que permite interpretar y reflexionar sobre lo que se ha escrito; por lo tanto, es importante (Hayes y Flower, 1980 citado por Álvarez y Ramírez, 2006). En síntesis, esta teoría permite que la persona que redacta tenga en cuenta los procesos que debe seguir en la redacción conduciéndole a generar nuevos procesos metacognitivos.

Por otro lado, se toma también el modelo de Beaugrande y Dressler en el cual señalan que la textualidad es una propiedad fundamental de un texto. Es decir, es un proceso complejo que involucra siete propiedades: coherencia, cohesión, intencionalidad, informatividad, aceptabilidad, situacionalidad e intertextualidad (Beaugrande y Dressler, 1982 citado por Álvarez y Ramírez, 2006). En primer lugar, la coherencia es el orden de la estructura conceptual y la cohesión, viene a ser la estructura aparente del escrito. Estas dos propiedades siempre se deben tener en cuenta en todo tipo de texto, ya sea literarios o académicos. En segundo lugar, la intencionalidad es la actitud que toma el escritor para escribir el «por qué» de ese texto. Esta propiedad también es fundamental en todo texto escrito. En tercer lugar, la informatividad radica en la importancia del texto, ósea que de nuevo contribuye sobre el tema que se escribe. Es muy importantes en los textos académicos. En cuarto lugar, la aceptabilidad depende de la persona quien lo lea y dependerá del receptor si el contenido es relevante. En quinto lugar, la situacionalidad viene a ser la pertinencia de ese texto en el contexto adecuado. Por último, la intertextualidad es fundamental cuando se escriben textos académicos porque se analiza la relación entre textos del mismo tema. Aquí es muy importante citar a los autores de las fuentes consultadas que contribuyen a la redacción del texto que se escribe.

Asimismo, este modelo señala tres principios que regulan la comunicación textual. La eficacia, permite al lector comprender lo que va leyendo. La efectividad, se observa donde hay un mayor trabajo de las operaciones cognitivas en la escritura del texto. Por último, la adecuación se encarga de verificar la relación del texto y si se ha cumplido con las reglas textuales para que los lectores puedan tener una mayor comprensión de lo que leen (Álvarez Angulo y Ramírez Bravo, 2006). En síntesis, este modelo es fundamental, puesto que considera las condiciones que debe seguir el escritor al escribir el texto, y así evaluar su proceso.

Producción de textos según el Currículo Nacional desde el enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo, según Kaufman y Rodríguez (2001) lo definen como una representación para la enseñanza y aprendizaje del lenguaje en los estudiantes (Kaufman y Rodríguez, 2001 citado por Chancafe, 2019). Respecto a esta definición, el Currículo Nacional considera esta mirada por que busca que los educandos logren las competencias comunicativas a lo largo de su aprendizaje. Es por ello, que este enfoque orienta la competencia comunicativa, porque parte del lenguaje para que las personas puedan comunicarse unos a otros. Asimismo, considera las prácticas sociales porque la acción de comunicarse está siempre en la vida diaria. Por último, enfatiza lo sociocultural porque el lenguaje dependerá de cómo se usa en cada cultura, aclarando que el Perú tiene mucha diversidad cultural (Minedu, 2017).

La competencia comunicativa, es considerada como el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas que todo escolar debe desarrollar, es por eso que se compone de la competencia gramatical, sociolingüística y estratégica (Canale y Swain, 1996). Ante ello, en el CN considera estas competencias desintegradas en capacidades que debe desarrollar el educando al terminar el grado escolar. En estas capacidades se observa que engloba tanto las propiedades textuales de Beaugrande y Dressler como los procesos cognitivos de Flower y Hayes.

La primera capacidad es adecuar el texto a la situación comunicativa, el estudiante al elegir qué texto escribirá tendrá que planificar considerando el propósito, el destinatario, y qué registro va a utilizar. La segunda capacidad, es la organización y desarrollo de los pensamientos de manera coherente y cohesionada, empleando conectores adecuados y un léxico pertinente. A partir de esta capacidad se considera el segundo proceso de redacción que es la «textualización». Como tercera capacidad, es importante el uso de convenciones del lenguaje escrito de manera correcta; el estudiante utiliza marcadores textuales para dar claridad al texto. La última capacidad tiene que con la deliberación y valoración interna y externa del texto

escrito; donde el alumno revisa constantemente el desarrollo de su texto, evaluando las propiedades textuales (Minedu, 2016).

Mirada sociocrítica de las estrategias creativas para la producción narrativa

En cuanto a las estrategias creativas, se tendrá en cuenta desde la mirada sociocrítica para la producción textual. Fxtrader (2010) define a la estrategia como un recurso que brinda la oportunidad de llegar a cumplir los objetivos o la meta. En relación a lo que señala este autor es necesario apoyar la estrategia de la creatividad, ya que, los estudiantes se mueven a partir de innovación. Sin embargo, se debe tener en cuenta la estrategia que se va a emplear según de las actividades y de cómo vamos a llegar a realizarlas en el tiempo, sin dejar de lado el objetivo que se ha planteado.

Pozo y Postigo (1993) señalan que las estrategias al momento de su aplicación deben ser monitoreadas para que el objetivo no se vaya por otro camino. Asimismo, implica seleccionar qué recursos se van a utilizar en la tarea. Otra característica, es que las estrategias se constituyen por elementos más pequeños como las tácticas, técnicas, destrezas y habilidades. Por último, es importante analizar y reflexionar sobre el uso de esa estrategia. En síntesis, las estrategias que se utilizan deben estar dentro del límite de nuestras posibilidades, de otra manera no pueden concretar.

Según, Tejo (2009) al momento de aplicar una estrategia es importante considerar si son actividades motivadoras, si son actividades de expresión creativa y la puesta en escena. En primer lugar, señala que el niño necesita tener experiencias concretas que lo estimulen a expresarse de manera creativa, es decir, el proceso de creación no es instantáneo. Es por ello, que se necesita motivar para crear. En segundo lugar, nos presenta a la segunda etapa de las actividades de expresión creativa, donde señala que el estudiante es un ser potencialmente creativo, capaz de expresarse a través de sus ideas, emociones y aspiraciones. Es por ello, que, en el proceso de realizar la tarea, el docente deja que el estudiante actúe solo, sin embargo, de manera lejana ir observando su actuar. Por último, la etapa la puesta en común, es importante porque valora el esfuerzo que tiene el estudiante al momento de compartir con alegría su producto creativo (Tejo, 2009 citado por Correa Saldaña, 2018).

Aspectos que se deben tener en cuenta para elegir estrategias de redacción según Salas 2011

Como docentes el emplear nuevas estrategias es un reto que seguimos a diario con el fin que los estudiantes produzcan textos con entusiasmo y así lograr la competencia escrita. Es

por eso, que se debe estimular presentándoles nuevos ejercicios, nuevos retos para que adquieran nuevas habilidades, fomenten la autonomía, la toma de decisiones, la creatividad y otros valores. Ante ello, Salas (2011) señala que una manera de desarrollar creativamente la escritura es basándose en los objetos cotidianos, los cuales se pueden encontrar en casa, ya que, son universales. Otra ventaja es que todos están familiarizados con esos objetos, ya sean tijeras, lápiz, borrador, cartón, etc. Asimismo, si usamos estos objetos podremos llevarlos a clase, permitiendo que los estudiantes los manipulen y así tengan contacto directo inspirándoles en su trabajo. Por último, los alumnos pueden disfrutar con el reto de darles características a los objetos en una nueva dimensión a través de su creatividad.

Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales al utilizar estos objetos. Primero, debe exigir a los estudiantes una extensión específica, de lo contrario los resultados serán irregulares y muchos de ellos solo aplicarán estrategias que requieran menos esfuerzo. Segundo, se debe dar reglas que favorezca la creatividad, no hay nada peor en una clase de redacción que dar sencillamente un tema y dejarlo en manos de los alumnos (Salas, 2011). Teniendo en cuenta estos consejos se logrará el objetivo deseado. Para llevar a cabo estos recursos, es importante que el profesor sea quien reúna una gran colección de los objetos cotidianos para trabajarlos en clase directamente o pedirles a los alumnos que traigan uno o dos objetos por estudiante.

Por último, Salas (2011) considera que antes de realizar cualquier actividad se debe realizar un ejercicio de calentamiento, el cual se debe desarrollar dentro de los quince minutos de la clase anterior a la que vayamos a realizar la actividad principal. Es así que, nos propone escribir en la pizarra la palabra perfecto y preguntar qué significado tiene. Luego, se les pide que piensen en palabras que se relacionen con la perfección. Seguidamente, el docente saca de su bolsillo cualquier objeto, ya sea bolígrafo, tijeras, etc.; y resalta que ese objeto es perfecto: «es el depuradísimo resultado de años, décadas, incluso siglos de evolución. Nos hace la vida más sencilla y, en lo suyo, es prácticamente inmejorable». Probablemente ninguno de los alumnos había relacionado la perfección con un objeto corriente y moliente, de esos que usamos casi sin darnos cuenta. Cuanto más cuento le eche el profesor, más emoción creará. Finalmente, señala que la próxima clase se va a escribir utilizando objetos cotidianos. Para ello, se debe acotar con rigor qué objetos necesitamos, de lo contrario habría dificultad en el proceso. Como vimos, esta manera de calentar es muy creativa y causa que los estudiantes mantengan la atención y el deseo de aprender.

4.3. Definición de términos básicos

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna: Empleo del habla plasmado en el papel para componer juicios de manera reflexiva, por medio de propiedades textuales para finalmente comunicarlos a otros (Minedu, 2016).

Adecua el texto a la situación comunicativa: Orienta al estudiante a considerar la finalidad del texto, el receptor, tipo de texto, género discursivo y registro en la redacción de un texto, como el contexto social y cultural (Minedu, 2016).

Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: Consiste en poner en práctica las nociones de manera coherente y cohesionada respecto al tema que se escribe. Además, utilizando un vocabulario adecuado (Minedu, 2016).

Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente: Empleo correcto de los marcadores textuales para garantizar transparencia garantizar, manejo correcto del habla y sentido de lo que se ha escrito (Minedu, 2016).

Reflexión y evaluación de la forma, el contenido y contexto: es la deliberación sobre el texto, identificando la coherencia, cohesión y adecuación (Minedu, 2016).

Procesos cognitivos: Procesos que sirven al escritor para verificar y organizar el pensamiento al momento de la redacción (Flower y Hayes, 1980 citado por Cassany, 1993).

Propiedades textuales: Son intervenciones complejas que guían la escritura a través de la memoria, el interés, el control y la voluntad (Beaugrande, 1982 citado por Álvarez Angulo y Ramírez Bravo, 2006).

Estrategias creativas: Las estrategias creativas son recursos que nos permiten lograr una meta ya que se ubican en el plano motivacional permitiendo al alumno mantener su interés en el aprendizaje (García et al., 2014).

V. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS

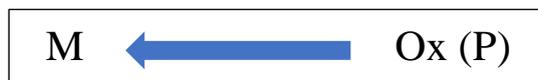
5.1.Hipótesis

Si se diseña un programa de estrategias creativas, entonces es probable que se potencie el nivel de escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa «Miguel Grau Seminario».

5.2.Metodología

Este estudio se desarrolla bajo el paradigma «positivista», porque sostiene a aquella investigación que tiene como propósito corroborar las suposiciones a través de la estadística y seleccionar criterios de la variable por medio de números. Se considera el «enfoque cuantitativo» porque permite evaluar las magnitudes del fenómeno de estudio y comprobar la hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018). El tipo de investigación es «descriptivo-propositivo». Es descriptivo porque su objetivo es analizar el fenómeno de estudio teniendo en cuenta sus propiedades, sus características y los perfiles de los investigados (Hernández et al., 2014). Por otro lado, es propositivo porque ante el problema se realizará una propuesta para superar la limitación. Por eso, se pretende diseñar el programa de estrategias creativas. El diseño del proyecto es «no experimental», porque solo se analizarán las variables sin ser manipuladas (Hernández y Mendoza, 2018).

Esquema del diseño



Donde:

M: Estudiantes de VII ciclo la I.E. «Miguel Grau Seminario», Puerto Huallape.

Ox: Escritura narrativa

P: Programa de estrategias creativas

5.3.Población Muestral

La población se define como un conjunto de personas que pertenecen a un mismo caso con determinadas características (Hernández y Torres, 2018). La investigación tiene como población a 33 alumnos pertenecientes a los grados que involucra el VII ciclo. Esta fue elegida por conveniencia y de forma no probabilística. En cuanto a la muestra, que es el caso a

seleccionar de la población se ha decidido trabajar con los tres grados, por ser una población pequeña. A continuación, se detalla:

| <i>Grado</i> | <i>Sexo</i> | | <i>Total</i> |
|--------------|------------------|-----------------|--------------|
| | Masculino | Femenino | |
| 3° | 2 | 5 | 7 |
| 4° | 5 | 7 | 12 |
| 5° | 8 | 5 | 13 |
| | <i>Total</i> | | 33 |

Fuente: ficha de matricula

5.4.Resultados esperados

Se tiene como resultados esperados que los estudiantes del VII nivel de la Institución Educativa «Miguel Grau Seminario», produzcan textos narrativos con las características esperadas en su ciclo definidas en el Currículo Nacional.

5.5.Técnicas e instrumentos

Se utilizará la prueba como técnica ya que, permite medir las variables determinadas (Hernández y Mendoza, 2018). Por otro lado, se utilizará el cuestionario como instrumento para evaluar la competencia de escritura, definido como instrumento que contiene una serie de preguntas respecto a la variable a medir (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto a la prueba, se adaptará de la Evaluación Censal de Estudiantes (*ECE*), elaborada por el Minedu. Por último, el instrumento, será elaborado con los indicadores propios de la competencia, adaptados de la Evaluación Muestral, 2018.

5.6.Procedimiento de investigación

El procedimiento que se siguió para la elaboración de este trabajo partió con la selección del tema; el cual surgió de la observación durante la práctica pedagógica. En base a este problema, se planteó una pregunta a fin de poder dar una solución pertinente a lo acontecido. Acto seguido, se revisó literatura acorde al tema seleccionado y se elaboró el marco teórico; a la par que se visualizó el alcance del estudio. Después de eso, se formuló la hipótesis y se definieron los objetivos, conjuntamente con las variables de la investigación. Luego se

redactó la justificación y a elegir la metodología a seguir. Es así como también se selecciona la población y muestra con la que se trabajará. Al tener ya seleccionada la muestra, se utilizará la prueba estandarizada y el cuestionario. Se proseguirá a recolectar y analizar los datos. Finalmente, se redactan las conclusiones para culminar con el reporte de resultados y la publicación de los mismos.

5.7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

| <i>Variables</i> <i>Definición conceptual</i> | <i>Dimensiones</i> <i>Definición conceptual</i> | <i>Sub dimensiones</i> | <i>Indicadores</i> | <i>Técnicas- instrumentos</i> | <i>Escala de valores</i> <i>Rango</i> | |
|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| <p>Producción escrita de textos narrativos Empleo del lenguaje escrito para componer juicios de manera reflexiva, por medio de propiedades textuales para finalmente comunicarlos a otros (Minedu, 2016).</p> <p>Programa de estrategias creativas Las estrategias creativas son recursos que nos permiten lograr una meta ya que se ubican en el plano motivacional permitiendo al alumno mantener su interés en el aprendizaje (García et al., 2014)</p> | Capacidades de inicio | Adecúa el texto a la situación comunicativa | <ul style="list-style-type: none"> - Adecúa el tema a la situación significativa. - Presenta la secuencia textual del género elegido. - Presenta las características propias del género elegido. - Presenta un registro apropiado según la situación comunicativa. | Prueba | 4= Logro destacado (17-20) | |
| | | Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada | <ul style="list-style-type: none"> - Presenta información necesaria para su comprensión. - Desarrolla el tema sin repetición de ideas. - Desarrolla el tema sin digresiones. - Usa adecuadamente los conectores al relacionar proposiciones. - Usa mecanismos de referencia (anáfora, catáfora, elipsis). - Usa correctamente los de signos de puntuación. - Desarrollo de ideas. - Plausibilidad argumentativa. | Cuestionario | 3= Logro satisfactorio (14-16) | |
| | | | Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente | <ul style="list-style-type: none"> - Presenta información necesaria para su comprensión. - Desarrolla el tema sin repetición de ideas. - Desarrolla el tema sin digresiones. - Usa adecuadamente los conectores al relacionar proposiciones. - Usa mecanismos de referencia (anáfora, catáfora, elipsis). - Usa correctamente los de signos de puntuación. - Desarrollo de ideas. - Plausibilidad argumentativa. | | 2=En proceso (11-13) |
| | | | Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito | <ul style="list-style-type: none"> - Usa adecuadamente los conectores al relacionar proposiciones. - Usa mecanismos de referencia (anáfora, catáfora, elipsis). - Usa correctamente los de signos de puntuación. - Desarrollo de ideas. - Plausibilidad argumentativa. | | 1=En inicio (0-10) |
| | | Capacidades de salida | Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente | <ul style="list-style-type: none"> - Uso adecuado de las graffías. - Aplicación adecuada de las reglas de acentuación. | | |
| | | | Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito | <ul style="list-style-type: none"> - Revisa constantemente su texto. - Corrige los errores y vuelve a mejorarlo. - Socializa su texto. | | |
| | | Planificación | Monitoreo | <ul style="list-style-type: none"> - Establece el objetivo que desea conseguir. - Identifica qué recursos requiere para el desarrollo. - Evalúa si la estrategia a utilizar es la adecuada para el fin. | | |
| Desarrollo | Actividades motivadoras | <ul style="list-style-type: none"> - Utiliza experiencias vividas. - Utiliza dinámicas de motivación. - Utiliza dibujos de personajes. - Participa en las dinámicas propuestas por la docente. | | | | |
| Aplicación | Puesta en escena | <ul style="list-style-type: none"> - Demuestran creatividad al momento de presentar su producto. - Utilizan recursos creativos. - Sienten satisfacción con la presentación de su trabajo | | | | |

5.8.Consideraciones éticas

La presente investigación sigue todas las consideraciones éticas que presenta todo proyecto investigativo como la honestidad, la confidencialidad de los datos del sujeto, y el derecho de estar informados de los objetivos de la investigación.

El programa de estrategias creativas solo se aplicará si se obtiene el permiso pertinente por la entidad donde se realizará la investigación. En ningún momento se forzará ni a los participantes ni a los protagonistas para que participen de la investigación, ni se direccionará sus respuestas a favor de la investigadora. Por otro lado, los datos que se obtengan serán totalmente confidenciales.

Por otro lado, en cuanto a la elaboración de las bases teóricas de este proyecto, se ha tomado información de otros autores para enriquecer este escrito mediante sus investigaciones, por lo tanto, se ha hecho una correcta citación y referenciación con estilo APA séptima edición. De esta manera, se evitará el plagio, suplantación o apropiación del material intelectual.

VI. CRONOGRAMA

| N° | ACTIVIDADES | 2021 | | | | | | | | | | 2022 | | | | | |
|---------------------------|--|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|---|---|---|---|--|
| | | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | M | A | M | J | J | |
| FASE PLANIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Revisión de la bibliografía | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Redacción del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Presentación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Sustentación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FASE EJECUCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Diseño del instrumento | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Proceso de validez y confiabilidad del instrumento | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Aplicación del programa de Estrategias | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Recojo de datos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Análisis de datos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Procesamiento de datos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FASE COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Elaboración del informe de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Presentación del informe final | | | | | | | | | | | | | | | | |

VII. PRESUPUESTO

| <i>Bienes y servicios</i> | <i>Costo unitario en S/</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Costo total</i> |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| <i>Internet</i> | 100 | 1 año | 1200 |
| <i>Licencia del programa SPSS</i> | 50 | 1 | 50 |
| <i>Material educativo (variado)</i> | 10 | 50 | 500 |
| <i>Energía eléctrica</i> | 40 | 1 año | 480 |
| <i>Impresión</i> | 0.50 | 1,000 | 500 |
| <i>Total</i> | | | 2730 |

Financiamiento

El trabajo será financiado por el investigador.

VIII. COLABORADORES

Los colaboradores de esta investigación serán los directivos de la I. E. que brindarán el acceso a sus instalaciones para realizar el proyecto. De igual manera, las docentes de tercero, cuarto y quinto grado que facilitarán sus horas de clase para la aplicación del programa de estrategias. También se tiene como colaboradores a los estudiantes que participarán de este programa, quienes finalmente producirán sus textos. De la misma manera, se espera el apoyo de la familia de los estudiantes debido a que en este contexto de pandemia se habrá que cumplir ciertas normas de bioseguridad.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña Checa, E. A. (2020). *Estrategias Metodológicas para la producción de textos literarios* [Trabajo de fin de grado]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31605>
- Álvarez Angulo, T., & Ramírez Bravo, R. (2006). Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 18, 29-60. <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA0606110029A/19144>
- Canale, M., & Swain, M. (1996, junio 18). Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos. *Teoría y práctica de la educación*, 78-89. http://www.quadernsdigital.net/datos/hemeroteca/r_3/nr_46/a_673/673.html
- Chancafe Araujo, N. (2019). *Fundamentación teórica de los enfoques del área de comunicación en el currículo nacional en relación a los niños de educación inicial*. Repositorio UNE.
- Cassany, D. (1993). *Reparar la escritura*. Editorial Graó.
- Correa Saldaña, E. M. (2018). *Programa estrategias creativas para elevar el nivel de producción de textos de los alumnos del tercer grado de la I.E. "Miguel Muro Zapata" de Chiclayo-2015* [Grado Académico de Maestra en Educación]. Repositorio Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27375/Correa_SEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y gestión*, (35), 152-181. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

- Fernández Cubas, J. E. (2016). *Técnicas activas de los docentes en la producción de cuentos breves, en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N°16092 "Dos de mayo de 1866", año 2014* [Grado Académico de Maestro en Ciencias]. Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1284/T%C3%A9cnicas%20activas%20de%20los%20docentes%20en%20la%20producci%C3%B3n%20de%20cuentos%20breves%2C%20en%20los%20alumnos%20del%20primer%20gr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fxrader. (2010, octubre 18). *Qué es una estrategia y cómo se elabora*. Emprendices. <https://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>
- García, F. R., Vera Guadrón, L. J., & Colina Caldera, E. R. (2014). Estrategias creativas para promover el aprendizaje significativo en la práctica docente simulada. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 30(75), 55-74. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31035400002.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (primera ed.). McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

Ministerio de Educación. (2017). Programa curricular de secundaria.
<http://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf>

Ministerio de Educación. (2018). *¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura?*
http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Docente-_2Sec.-Escritura.pdf

Ministerio de Educación. (2018). *Resultados Evaluación Internacional Pisa*. MINEDU.
<http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>

Salas Díaz, M. (2011). Seis actividades de escritura creativa basadas en objetos cotidianos.
OGIGIA, 10, 57-69.

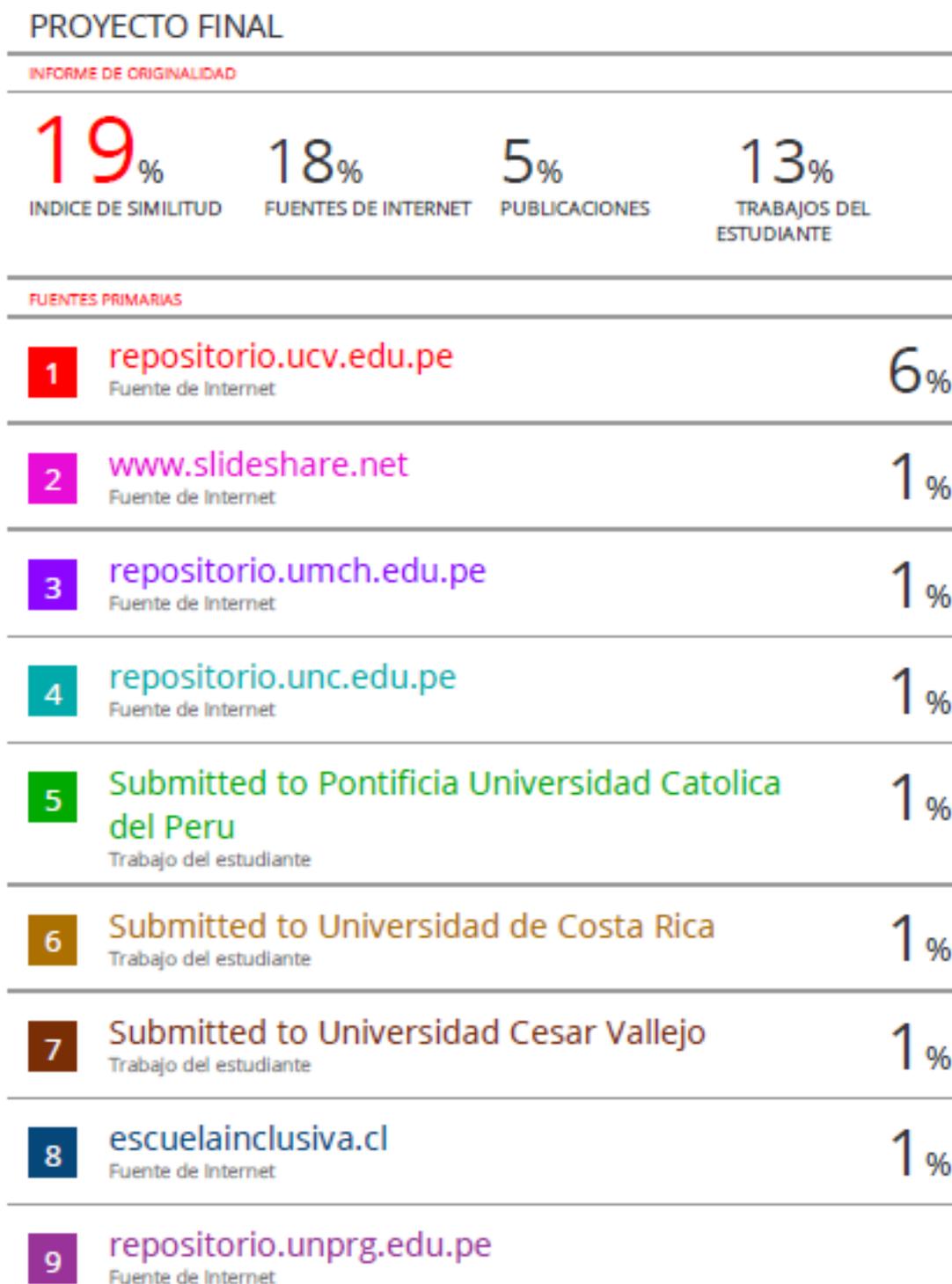
UNESCO. (2016). *Informe de resultados tercer Logros de aprendizaje*. MIDE UC.

UNESCO. (2020, agosto 23). *Un nuevo Informe de la UNESCO resalta la magnitud de las desigualdades mundiales en la educación y hace un llamado a una mayor inclusión tras la reapertura de las escuelas*. UNESCO Construir la paz en la mente de los hombres y de las mujeres. <https://es.unesco.org/news/GEM-Report-2020>

Villalobos Villegas, F. (2017). *Estrategias didácticas para la producción de textos literarios, en estudiantes del primero de secundaria. Centro rural de formación en alternancia Soritor, 2015* [Grado Académico de Maestro]. Repositorio Institucional UNPRG.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6278>

X. ANEXOS

10.1. Anexo 1: Reporte de Turnitin



10.2. Anexo 2: Matriz de consistencia

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES Y DIMENSIONES |
|--|---|--|--|
| <p><i>¿Cómo potenciar la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?</i></p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Cuál es el nivel actual de la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?</i> • <i>¿Cuáles son los factores influyentes en el desarrollo de la de la escritura narrativa en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?</i> • <i>¿Cuáles serán las características del programa de estrategias creativas orientadas a potenciar la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?</i> | <p>Objetivo general Diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir el nivel actual de la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario». • Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario». • Determinar las características del programa de estrategias creativas en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario». | <p>Si se diseña un programa de estrategias creativas, entonces es probable que se potencie el nivel de escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p> | <p>Variable 1 Programa de estrategias creativas</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Desarrollo • Aplicación <p>Variable 2 Producción de textos narrativos</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de inicio • Capacidades de proceso • Capacidad de salida |
| MÉTODO Y DISEÑO | POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO | | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
| <p>Método: <i>cuantitativo</i></p> <p>Diseño: <i>no experimental</i></p> | <p>Población: Es de aproximadamente 33 estudiantes de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p> <p>Muestra: tercero, cuarto y quinto grado</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p> | | <p>Técnica: prueba</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> |