

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**LA IMPORTANCIA DE LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO
PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS DIGITALES DEL PERÚ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

YULYENETT KCOMT SAMAME

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2020

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

Introducción	5
Marco teórico	7
La importancia de la infografía en los diarios digitales del Perú.....	7
La infografía	7
Expresión periodística y documental.....	7
Funciones y beneficios de la infografía.....	8
Características de la infografía digital	9
Funcional	9
Informativa.....	9
Estética	9
Multimediatía.....	10
Elementos de la infografía digital	10
Texto.....	10
Íconos y figuras.....	11
Elementos audiovisuales	11
Tablas y gráficos	11
Ilustraciones	12
Conclusiones	13
Referencias	14

RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre la infografía se ha desarrollado para poder saber un poco más sobre este recurso periodístico dentro de los medios digitales. Esto nos ha llevado a la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante la infografía como recurso periodístico en los diarios digitales del Perú? Este estudio tiene como objetivo general conocer la importancia de utilizar la infografía periodística en los diarios digitales del Perú. Además, como objetivos específicos se va a explicar características de la infografía periodística digital. Finalmente, se describirán elementos de la infografía periodística digital. El trabajo realizado tiene como metodología la investigación bibliográfica. Se llegó a concluir que la infografía es importante para los diarios digitales por su forma sintética, clara y visual en los medios digitales del Perú. Además, se identificaron características como funcionalidad, informativa, estética y multimediática. Finalmente, se describieron elementos como textos, íconos y figuras, elementos audiovisuales, tablas y gráficos e ilustraciones.

Palabras claves: infografía, medios digitales, infografía periodística.

ABSTRACT

This research work on infographics has been developed in order to know a little more about this journalistic resource within the digital media. This has led us to the following question: ¿Why is infographics important as a journalistic resource in digital newspapers in Peru? This study has the general objective of knowing the importance of using journalistic infographics in digital newspapers in Peru. In addition, as specific objectives, the characteristics of digital journalistic infographics will be explained. Finally, elements of digital journalistic infographics will be described. The work carried out has bibliographic research as methodology. It was concluded that infographics are important for digital newspapers for their synthetic, clear and visual form in the digital media of Peru. In addition, characteristics such as functionality, informative, aesthetic and multimedia were identified. Finally, elements such as texts, icons and figures, audiovisual elements, tables and graphics and illustrations were described.

Key words: infographic, digital media, journalistic infographic.

I. INTRODUCCIÓN

La imagen a través del tiempo se ha transformado en un medio importante para la comunicación del ser humano y la combinación de figuras y textos siempre han sido un recurso muy utilizado en diferentes medios. La infografía, desde su existencia, se convirtió en una esencial herramienta para facilitar la información a los lectores, ya que se muestra de una manera sencilla y clara para llamar su atención a través de sus colores y gráficos interactivos.

Hoy en día diferentes medios periodísticos tradicionales se adaptan a las nuevas tecnologías, brindando información a través de diferentes contenidos audiovisuales y textuales, transformando la infografía clásica con material digital.

Para Ardèvol (2013) la infografía digital se ha convertido en un recurso evolutivo con nuevas posibilidades adaptándose a los contenidos multimedia, donde además de aportar información, puede interactuar con las personas que necesiten más datos.

La infografía en su formato digital tiene diferentes cambios en su producción y aplicación en las nuevas tecnologías. Al momento de construir este recurso, el periodista tiene que tener habilidades en la edición digital y elaboración imágenes, textos y gráficos. (Muñoz, 2014). Por el contrario, con el surgimiento de nuevas aplicaciones de diseño en internet, cualquier persona puede crear una infografía de manera simple y profesional. (Morales, Rodríguez y Vadillo, 2017)

Es por ello que los usuarios tienen otra percepción de los diarios digitales gracias a su sistema de alcance mundial y su interactividad en diferentes medios de comunicación que está cambiando totalmente nuestra cultura. Cabe señalar a pesar de su importancia, no hay muchos estudios realizados sobre la infografía pues los que han hablado del tema se enfocan más al recurso impreso que a la digital.

Según Pacheco (2013), hay diferentes periódicos digitales que sobresalen en la realización de infografías, como *The New York Times* y *The Economist*, ambas utilizando gráficos interactivos de forma diaria sobre temas con interés mundial. Una infografía realizada por *The Economist* en 14 de junio del 2013 sobre el huracán de “Sandy”, tenía la función de desplazar una barra para visualizar el avance de los daños que cometió ese fenómeno en la ciudad de

Nueva York, teniendo un resultado efectivo y sobresaliendo de los medios impresos (como se cita en Ardèvol, 2013, p. 38).

En el Perú, existen varios departamentos infográficos para diarios impresos, más no de forma digital. Actualmente El Comercio, La república y Gestión, cuentan con estas áreas para la realización de infografías generando una marca diferente dentro del mercado de la prensa tradicional. El diario Perú 21, está desarrollando diferentes proyectos infográficos animados realizados por un diseñador, más no por un departamento de diseño, para el uso digital. Lo mismo sucede con los diarios periodísticos como el Correo, Ojo y Expreso. (Osejo, 2017)

Son pocos los diarios digitales que existen en la ciudad de Lambayeque, pero actualmente no son actualizados, mantienen sus páginas web estancadas desde hace meses o años. Por lo tanto, esto nos lleva a plantearnos la pregunta: ¿Por qué es importante la infografía como recurso periodístico en los diarios digitales del Perú?

Esta investigación tiene como objetivo general conocer la importancia de utilizar la infografía periodística en los diarios digitales del Perú. Además, como objetivos específicos se va a explicar conceptos y características de la infografía periodística digital. Finalmente, se describirán elementos de la infografía periodística digital.

Esta investigación es importante ya que permite tener un conocimiento general sobre diferentes aspectos que tiene la infografía periodística y así poder tener un conocimiento más amplio sobre la importancia de utilizar este recurso en los medios digitales.

Además, tiene relevancia social pues ayudará en diferentes investigaciones a futuro sobre la infografía como recurso periodístico, aportará a los estudiantes de Comunicación a tengan más conocimientos y en las investigaciones de futuros periodistas, quienes buscan una mejor calidad informativa así puedan comunicar a la población de una manera más práctica e interesante.

II. MARCO TEÓRICO

1. La importancia de la infografía en diarios digitales del Perú

1.1 La infografía

La infografía es un medio donde se explica de forma visual, sintética y clara, información sobre algún tema. Para Castañeda y Pineda (2013) aclara que la infografía no es una imagen realizada por un ordenador, tampoco es una información gráfica, sino que es la información representada por recursos como íconos, gráficos y textos que pueden sustituir a la información que se realiza de forma escrita.

Muñoz (2014) afirma que la infografía está hecha para narrar historias, acontecimientos, situaciones y más, es por eso que el uso de este recurso está dando vuelta en diferentes ámbitos. Además, la infografía es más viable visualmente que otros recursos como los videos, esquemas, tablas y presentaciones, ya que la personas va a poder visualizar mejor toda la información que se presenta.

La infografía nació en la prensa escrita y poco a poco se fue integrando a los medios digitales teniendo diferentes oportunidades que le da el internet. Hay diferencias visuales entre la infografía tradicional y la digital, como la implementación de movimientos 3D, imágenes, sonidos y más, dando un gran salto en beneficio de este recurso. (Ardévol, 2013)

1.2 Expresión periodística y documental

La infografía digital muestra en sus diferentes presentaciones una secuencia plana o mixta con un lenguaje no lingüístico y producidos con elementos icónicos, gráficos, tipográficos y audiovisuales.

El contenido que nos da la infografía presenta diferentes temas dependiendo del contexto en el que se publica, pueden ser temas actuales o históricos como temas de terrorismo, acontecimientos científicos o deportivos, biografías, desastres naturales y más.

Es por ello que decimos que la infografía digital nos muestra diferentes expresiones periodísticas y documentales ya que desarrolla diferentes puntos visuales que son propios de este recurso.

1.3. Funciones y beneficios de la infografía

La infografía no sólo cumple un papel importante en el periodismo tradicional, sino que se ha convertido en un recurso beneficioso para los lectores. (Alcalá, 2016). Este medio tiene distintas funciones que cumple en el periodismo digital y que los diferentes medios periodísticos en el Perú deberían considerar para un manejo más claro y conciso de la información.

Este recurso cumple la función de economizar el tiempo que se necesita normalmente al leer. (Pinto, 2017). A pesar de que la lectura sea más corta, no deja de complementar y explicar de mejor manera diferentes aspectos de la información que se da en la infografía.

Otra de sus funciones es conocer diferentes ubicaciones de los hechos mostrados en la infografía utilizando recursos como fotografías, vídeos o audios, con esto se puede recrear escenas de los acontecimientos para una mejor información.

La infografía puede cumplir diferentes funciones en un mismo tiempo potenciando en el ciberperiodismo pues facilita la comprensión de los lectores y sustituye al texto en el periodismo tradicional. (Pinto, 2017)

Para Alcalá (2016) lo más importante de producir infografías es que se debe de mostrar información no lingüística. Además, este recurso es esencial ya que su desarrollo es altamente sofisticado y potencial.

A muchas personas actualmente se les dificulta leer noticias amplias, ya que pueden confundirlas y hacer la comprensión más compleja, es ahí cuando la infografía cumple todas esas funciones ya dichas, siendo beneficioso en la implementación en los medios digitales del Perú.

2.Características de la infografía digital

La presencia de la infografía en los medios digitales, tiene diferentes cualidades en su producción, como su contenido y presentación. Estas cualidades o características se profundizarán en su relación con la infografía digital.

2.1 Funcional

La funcionalidad, según Ramírez y Marquina (2016) está relacionada con presentar la noticia más importante de forma independiente y completa, así como también de complementar todo el contenido a realizar. (citado en Bravo 2019)

Sánchez y Hinojosa (2016 habla del poder que tienen las infografías en el periodismo y que estas radican en su funcionalidad. Todo esto hace más comprensible para los lectores ya que actualmente estos le dedican poco tiempo a la lectura, es por ello que la infografía contiene diferentes visualizaciones creativas ya que para los usuarios les resultan atractivas y terminan fidelizando con los diarios online.

2.2 Informativa

La infografía para cumplir su función informativa, esta debe tener diferentes elementos que emplea un relato, como el inicio, nudo y desenlace, así estas responden a las preguntas básicas del hecho que se va a relatar. (Ardèvol, 2013)

Estas preguntas que deben contener cualquier infografía y que se realiza por lo general son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Dónde? y ¿Cómo?, si faltara alguno de ello la información pierde credibilidad y claridad para el lector.

2.3 Estética

Si bien es cierto la infografía digital presenta contenidos informativos, pero estas deben ser agradables a la vista del lector. A pesar de que la infografía es netamente un recurso periodístico para dar a conocer la verdad y la realidad de diferentes hechos, no podemos dejar atrás la estética que este recurso necesita para deleitar a los lectores.

Ramírez y Marquina (2016) afirma lo antes dicho, considerando a la estética como una cualidad complementaria pero aun así infaltable en la elaboración de este recurso ya que esto permite llamar la atención al lector. (citado en Bravo 2019)

2.4 Multimediática

La infografía digital reúne muchos recursos y lo integra en este recurso periodístico, como imágenes estáticas o imágenes en movimiento, ilustraciones, sonidos, textos e hipervínculos. Al contrario de una infografía impresa que solo podemos encontrar imágenes estáticas y textos.

Para Ramírez y Marquina (2016) la infografía debe presentar diferentes elementos visuales, ya sean estos simples o complejos, ya que así los lectores con capaces de conocer la realidad. (citado en Bravo, 2019)

3.Elementos de la infografía digital

Los elementos que se explicarán a continuación se pueden reconocer de manera fácil al ver y leer una infografía. Cada una de estas piezas es importante para su realización y la unión de todas ellas conforman la infografía.

3.1 Texto

Valero (2014), define que la infografía en el periodismo digital reemplaza los textos tradicionales que se utilizan por textos más llamativos y visuales. (citado por Osejo 2017). La infografía en un formato digital es muy distinta al de prensa, en ambos los usos de los textos son diferentes, pero tienen la misma función en esta era del periodismo virtual. (Morales y Vadillo, 2017)

Los textos se utilizan para redactar títulos, leyendas o hacer algunas aclaraciones, fuentes siendo estos indispensables en una infografía. Además, algunos infografistas dicen que se agrega texto depende a los lectores que se dirigen ya que muchos pueden manejar diferentes contenidos. (Bravo, 2019).

3.2 Íconos y figuras

Los íconos son considerados como figuras simbólicas y se deberían de usar correctamente así puedan transmitir de manera clara el mensaje que se quiere decir. (Bravo, 2019). La infografía digital aprovecha mucho de este recurso que es parte de la gráfica y la simbología ya que funcionan como contexto de la información.

Además, es necesaria el uso de figuras como puntos, líneas, cuadrados, círculos, entre otros ya que hace a la información más abstracta así la información puede ser más comprendida. Para Bravo (2019), los usos de estas figuras cumplen la función de separar información, hacer contornos, agrupar y guiar a los lectores con puntos que conducen a la información.

3.3 Elementos audiovisuales

En este punto hablaremos del uso de diferentes elementos audiovisuales para la producción de infografía digitales como: fotografías, videos y audios.

El uso de las fotografías no es ajeno a la realización en prensa, pero también son necesarias para el uso de la infografía digital. Este recurso permite que el lector se acerque más a los hechos que muestra la información, además de mostrar detalles que las personas necesitaban y que los textos no podían explicar. Ramírez y Marquina (2016) afirman que el hacer uso de las fotografías mostramos veracidad a la noticia y la realidad de los hechos. (citado en Bravo, 2019)

Los videos y audios cumplen la misma función de veracidad en la información de un recurso infográfico. La fotografía a diferencia, estos no pueden ser utilizados como recurso impreso, pero sí de forma digital, dando como resultado un producto atractivo y claro para los lectores.

3.4 Tablas y gráficos

Este tipo de elementos se utilizan para representar estadísticas o cifras de alguna información que se deba presentar en la infografía. Para Attardi (2016) los gráficos sirven para el análisis de diferentes datos, además tienen la función de describir e interpretar la información dada. (citado en Bravo, 2019)

Las tablas que se utilizan en algunas infografías mayormente son para mostrar cifras y comparar datos así la información será más digerible para el lector. Para Bravo (2019) una tabla está construido por cuadrados, encabezados, separados por filas y columnas.

3.5 Ilustraciones

La ilustración son dibujos o grabados que acompaña al texto, pero el uso que le dan a la mayoría de ilustraciones tienen mensajes por sí mismas. Este elemento esencial aporta a la producción de la infografía entorno a su creatividad de transformarse en un lenguaje gráfico. (Ardévol, 2013)

Este elemento es importante para la comunicación visual pues permite que el lector sienta diferentes emociones al verla. Por último y no menos importante, la ilustración puede ser realizada de forma decorativa, para caricatura, geométrica e infantil, de cualquier manera, en que se realice será una forma de expresión clara para el lector.

III. CONCLUSIONES

- La infografía y su aparición en la era digital, ha creado un revuelo en la producción periodística con el fin de mostrar información con la misma veracidad que el lector merece, pero de forma más sintética, clara y visual. Este recurso ofrece diferentes funciones que benefician a los distintos medios a la hora de implementarlos ya sea en noticias actuales o mostrando hechos históricos. En la actualidad, la prensa nacional acude a utilizar la infografía por los buenos resultados que obtienen, además, no es sencillo poder implementarlas por el alto costo que necesita, sin embargo, existen diferentes plataformas para poder realizar este recurso de manera económica dando los mismos beneficios y alcanzando resultados favorables.
- Se identificaron distintas características de la infografía que definen a este recurso periodístico. Dentro de ellas las principales que se mostraron son: funcionalidad, informativa, estética y multimediática. Todas ellas son indispensables e importantes a la hora de realizarlas.
- Se describieron los elementos que conforman la infografía, siendo estos los textos, íconos y figuras, elementos audiovisuales, tablas y gráficos e ilustraciones. Con lo que hemos mencionado, podemos distinguir a la infografía en el rubro periodístico.

IV. REFERENCIAS

- Alcalá, K. (2016). *"EL SISTEMA DE TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN DE INFOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS DEL DIARIO EL COMERCIO"*. Para optar el título de Licenciado en Periodismo. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/62/ALCALA_LUJAN_KA_TIUSKA_ESTHEFANIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ardévol, A. (2013). *"El periodista sabe proponer infografías. Revista Latina de Comunicación Social"* (n° 46). Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/cac46.pdf>
- Bravo, M. (2019). *"EL USO DE LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD EN LA WEB DEL DIARIO LA REPÚBLICA, AÑO 2017-2018"*. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2254/1/TL_BravoAguinagaMaria.pdf
- Castañeda, A. y Pineda, P. (2013). *"Herramientas Online para la Creación de Infografías Didácticas"*. Universidad del País Vasco. Recuperado de: file:///C:/Users/USER/Downloads/Herramientas_Online_para_la_Creacion_de.pdf
- Morales, L., Rodríguez, V. y Vadillo, N. (2017). *"Nuevos paradigmas de la infografía digital: desaparición de la secuencialidad como característica del periodismo de datos en el ciberespacio"*. Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6072210>
- Muñoz, E. (2014). *"Uso didáctico de las infografías"*. Espiral. España. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/5544/969-3340-1-PB.pdf?sequence=1>
- Osejo, P. (2017). *"LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA VISTA DESDE UN MEDIO ESTATAL: DISEÑO DE UNA UNIDAD DE INFOGRAFÍA EN EL DIARIO OFICIAL EL PERUANO"*. Tesis para optar el grado de Magíster en Comunicaciones. Universidad

Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10008/OSEJO_MARCHINO_LA_INFOGRAFIA_PERIODISTICA_VISTA_DESDE_UN_MEDIO_ESTATAL_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinto, J. (2017). *"Estudio sobre la infografía en el ciberperiodismo portugués"*. ENSINO, PRÁTICAS E EXPERIÊNCIAS NO JORNALISMO. Recuperado de: https://labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201801141536-20170429_ej6_v2_2017_1.pdf#page=99

Sánchez, M. y Hinojosa, E. (2016). *"La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso"*. Trípodos n°38. pp.49-66. Barcelona, España. Recuperado de: file:///C:/Users/USER/Downloads/312730-Text%20de%20l'article-442723-1-10-20160922.pdf