

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



EL CINE COMO MEDIO EDUCATIVO

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

ANGIE NIKOL DIAZ VALDEZ

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2020

ÍNDICE

Resumen:	3
Abstract:	3
I. Introducción	4
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
II. Marco Teórico	6
1. Antecedentes	6
2. Capítulo I: El Cine	8
2.1. Definición	8
2.2. Historia	9
2.3. Influencia	9
- Cine Soviético	10
- Hollywood y el Departamento de Defensa de los Estados Unidos	11
<i>El cine de Hollywood y la cultura de consumo</i>	11
<i>El cine y la movilización social: Caso “Blackfish” (2013)</i>	12
<i>El cine comunitario: Grupo Chaski</i>	12
3. Capítulo II: Cine y Educación	13
3.1. Relación	13
3.2. Importancia	14
4. Capítulo III: Alfabetización Audiovisual	15
4.1. Definición	15
4.2. Importancia	15
5. Conclusiones	16
III. Referencias	17

Resumen

La presente investigación expone la relevancia del vínculo del cine con la educación en la actualidad. Para ello se buscará información de diferentes fuentes bibliográficas acerca de la relevancia del cine y su influencia en la sociedad a través del tiempo, sus cualidades educativas y la alfabetización audiovisual. También explora la importancia de involucrar de manera activa al cine en la educación, no solo como un elemento complementario sino como un tema de estudios, donde se fortalezca la alfabetización en medios audiovisuales para la recepción y crítica de los productos culturales consumidos.

Palabras clave:

Comunicación, Cine, Medios de comunicación de masas, Alfabetización informacional

Abstract

This research exposes the relevance of the link between cinema and education today. For this, information will be sought from different bibliographic sources about the relevance of cinema and its influence on society over time, its educational qualities and audiovisual literacy. It also explores the importance of actively involving cinema in education, not only as a complementary element but also as a subject for studies, where literacy in audiovisual media is strengthened for the reception and criticism of the cultural products consumed.

Keywords:

Communication, Cinema, Mass media, Media literacy, Information literacy

I. Introducción

Desde su nacimiento, el séptimo arte ha impulsado grandes cambios de actitudes en la sociedad, en los estilos de vida o nos ha entregado un espejo de nuestra realidad. Ramos (como se cita en Vega, 2009) se refiere al cine como un medio de comunicación a través del cual se transmite una visión del mundo.

Morales (2017) afirma que no podemos negar la importancia del cine como medio de comunicación y más aún su huella en la sociedad que lo consume. Señala también que se dirige tanto a las masas como al individuo estableciendo una conexión directa con el público y por lo tanto con su entorno que comparten con los y las cineastas. No es extraño que ya en 1917 el Consejo Nacional de Moral Pública del Reino Unido publicó un informe titulado “El cine: situación actual y posibilidades futuras”, en el que se reconoce el gran alcance y la profunda influencia que este arte ejercía sobre el punto de vista intelectual y moral de millones.

Es por ello que podemos decir que el cine es un notable medio de comunicación y un motor de cambio social, así como el más poderoso medio de educación informal.

Los medios audiovisuales llevan cambiando la manera en cómo vemos el mundo desde su nacimiento ya que llegan mucho más rápido a las masas que las palabras. Actualmente, se podría decir que estamos viviendo un cambio en la educación, en la forma de aprender como sociedad e individuo, que parte de la palabra hacia el audiovisual.

El 28 de marzo del 2019 la Academia Española de Cine publicó “Cine y educación”. Un documento a través del cual busca implementar una educación audiovisual en los niveles educativos anteriores a la Universidad. Su objetivo es que se reconozca la importancia del cine como patrimonio cultural en las aulas, dando inicio a una alfabetización audiovisual en las escuelas.

Por sus raíces culturales, en Latinoamérica, a diferencia de Europa, migrar desde la palabra a los medios audiovisuales para la educación podría encontrar menos resistencia, ya que aún existe

una cultura muy rica en transmisión oral e iconográfica; la imagen y el símbolo han sido desde siempre el medio ideal para transmitir ideas. Sin embargo, la importancia del cine y los medios audiovisuales en este aspecto es poco considerada, en la actualidad se lo sigue relegando de los espacios de educación y cambio social, tomando solo su aspecto como medio de entretenimiento y desperdiciando su potencial como herramienta didáctica.

A nivel nacional el panorama no es muy distante, Bustamante (2019) señala que en las universidades peruanas no existen Facultades ni especialidades de cine en pregrado y posgrado, expone que quienes realizan y publican actualmente textos científicos sobre cine provienen de otras especialidades. Es por ello que es necesario reconocer el potencial del cine como medio formativo y objeto de estudio. Se debe revalorar al cine como lo que es, contador de historias, transmisor de valores y portador de conocimientos.

En el contexto local lambayecano, la importancia del cine es aún menos notoria, esto se debe a que la industria cinematográfica respaldada por el estado se ubica principalmente centralizada en Lima, la capital. Sumado a esto, también nos encontramos con que no existen políticas públicas de difusión para el cine regional y mucho menos proyectos que incluyan al cine y el material audiovisual como objeto de estudio obligatorio en los sílabos escolares.

Tomando en cuenta lo mencionado, podemos reflexionar: ¿Es el cine un medio educativo que genera impacto en la sociedad? Este trabajo de investigación pretende encontrar la respuesta, ya que es un tema que fortalece la relevancia del cine como medio de comunicación de masas, en la educación formal e informal de las personas.

Es significativa para que los futuros realizadores audiovisuales sean conscientes de la poderosa herramienta de comunicación que tienen entre manos. Así como, para los docentes que deseen incluirlo en su enseñanza del día a día e invitar a sus alumnos a un análisis más profundo de las piezas audiovisuales que se consumen en el día a día. Además, aborda conceptos y reflexiones acerca del cine como medio educativo y su influencia en la sociedad.

Objetivo general

- Demostrar la importancia del cine como medio educativo.

Objetivos específicos

- Exponer la relación cine - sociedad a través de la historia.
- Explicar la influencia del cine como educador en la sociedad.

II. Marco Teórico

1. Antecedentes

Hinojosa, L. (2016), elaboró una tesis llamada “Cine, memoria y ciudad: el estudio de los públicos de cine en las Ciencias Sociales”. Esta investigación analizó diferentes autores y sus estudios acerca del público que asistía a los cines, desde la invención del cinematógrafo hasta la actualidad, y lo que significa el cine a nivel social, para ello utilizó una metodología cualitativa. Tuvo como objetivo destacar las contribuciones de los estudios sobre los públicos consumidores de cine en el campo de las Ciencias Sociales. Esta investigación demostró que el cine ejerce gran influencia sobre su público, a tal grado que se convierte en un espejo de la realidad en la que se encuentra.

Morales, B. (2015) elaboró una tesis titulada “Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década Perspectivas educativas”. La investigación tuvo por objetivo ubicar y estudiar los estereotipos y roles de género tradicionales en las relaciones de pareja que se representan dentro de las películas de género romántico más exitosas. Para ello hizo uso de una metodología mixta, en la cual elaboró un cuestionario acerca de la transmisión de estereotipos y valores en el cine. También hizo uso de entrevistas semiestructuradas a expertos y expertas en el género, la comunicación y el cine, y finalmente realizó un análisis de las películas. La investigación concluyó que los mensajes emitidos desde la pantalla grande contribuyen en gran medida a la

construcción del género de manera ideológica y con los roles patriarcales de feminidad y masculinidad.

Morales, B. (2017) realizó una tesis titulada “El cine como modelo de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva del género”, en la cual tenía por objetivo hacer una observación por las diferentes facetas del cine como, elemento artístico, como espectáculo e industria, como lenguaje y desde la perspectiva de sus espectadores. Para ello, utilizó una muestra de 251 estudiantes de titulaciones universitarias vinculadas al ámbito de la Educación y de la Comunicación, que le sirvió para analizar la influencia de películas románticas con diferentes enfoques en hombres y mujeres. Los resultados de su investigación pudieron demostrar que el cine es un medio influyente en la sociedad y particularmente en sus espectadores, así como también tiene un gran potencial en la manipulación de las percepciones.

Pinilla, R. (2020) desarrolló una tesis titulada “En torno al origen de la imagen del joven rebelde: Un análisis de la sociedad estadounidense desde el cine”. Cuyo objetivo era hallar los puntos de conexión entre las películas y los valores tradicionales estadounidenses arraigados a su estructura social. En su investigación analizó de manera cualitativa el origen de la imagen del joven rebelde, rastreando hasta las películas de los años 50, época con unos fuertes valores familiares puestos en juego y el constante miedo a la guerra fría. Los resultados muestran que la imagen del joven rebelde reflejada en el cine que se construye en Estados Unidos, no solo se reconoció como la voz de los adolescentes, sino también como un espacio de los puestos en las nuevas generaciones.

Cuesta, A. (2019) desarrolló una tesis titulada “Alfabetización Audiovisual: Análisis de las iniciativas recogidas en el portal del Instituto de la Cinematografía y las artes visuales”. Esta investigación tuvo como objetivo establecer un modelo de análisis de los proyectos de alfabetización audiovisual, para ello realizó una investigación bibliográfica a través de bases de datos tanto especializadas como generales, así como también un análisis de 36 iniciativas del Instituto de la Cinematografía y las artes visuales mediante un análisis descriptivo cuantitativo. Los resultados dejaron ver que en España existe una basta diversidad de de alfabetización

audiovisual, así como también demostró que existe una sociedad digital y tecnológica que está en constante renovación.

Perez, N. (2018) elaboró la tesis titulada “El cine como recurso en la enseñanza de la física”. Esta investigación tuvo por objetivo estudiar los recursos que brinda el cine, al momento de facilitar una ejemplificación clara de los conceptos tratados en aula, y su valor cuando se trata de relacionar unos conceptos con otros dentro de la ciencia y otras disciplinas, por su valor como recurso llamativo y motivador. Esta investigación dio como resultado la realización de dos propuestas para el uso del cine como recurso didáctico: “Enseñando física a través de fragmentos de películas” y “El visionado de películas completas para una educación más allá de la ciencia”.

2. Capítulo I: El Cine

2.1. Definición

Vega (2019) define al cine como un producto artístico y/o cultural que refleja la realidad de su entorno y la explica por medio de su lenguaje audiovisual. Se destaca que, el cine, es un arte o un proceso que evoluciona con el paso del tiempo. Martínez (2020) explica que el cine consiste en una reproducción de imágenes reales o imaginarias a partir de computadoras que transmiten y nos introduce en una historia real o ficticia, explica también que es un medio de comunicación con mayor llegada a nivel mundial.

Luis Buñuel, pionero del cine surrealista, decía que el cine era el arte más completo y lo asemejaba a la poesía, Buñuel señalaba: “La poesía es el excremento luminoso de un sapo que se tragó una luciérnaga. Te tragas al mundo, lo digieres y luego das al mundo tu obra”.

Definir al cine es complejo debido a que reúne elementos varios de diferentes artes en un solo producto. Pero, podemos decir que el cine es una técnica audiovisual con un lenguaje propio que transmite ideas, mensajes, emociones, por medio de historias, reales o ficticias, que ha fascinado e influenciado, desde su nacimiento, a toda clase de personas. El cine es arte y medio de comunicación de masas, con su propio lenguaje lleno de símbolos y ha creado por sí mismo toda una industria de entretenimiento.

2.2. Historia

El 20 de febrero de 1895 el cinematógrafo, inventado por los hermanos Lumiere, ve la luz en Francia, en el café del Boulevard Des Capucines, donde se proyectaron escenas de la vida cotidiana como: “La salida de la fábrica Lumière en Lyon”, “La comida del bebé”, “El regador regado”, etc. a solo un franco por persona. A pesar del fracaso que sufrieron estas proyecciones los primeros días, para su tercer día, gracias al correr de la voz, los hermanos Lumiere llegaron a vender hasta 2500 billetes por día.

El invento pronto se convertiría en la maravilla de grandes y chicos, popularizándose entre las ferias, haciendo claro que llegó para quedarse, partiendo desde grabaciones de la vida cotidiana a la primera película dramática en Francia “Historia de un crimen”, estrenada en el año 1901 Durante los primeros 30 años las películas eran mudas, no fue sino hasta el año 1927 en que el cine se transformó en sonoro con “El cantante de Jazz” estrenada en Hollywood, se introduce así el concepto “banda sonora”.

En 1916 apareció el Technicolor, el producto audiovisual realizado bajo esta técnica fue el cortometraje de Walt Disney Flowers and Trees. Sin embargo no fue hasta el año 1935 en el que se estrenó el primer largometraje a todo color llamado “La feria de las vanidades”. A partir de ese momento las formas de hacer y ver cine han ido cambiando con el tiempo de la mano con la tecnología.

Gracias a la tecnología el cine actual se ha expandido, desde la aparición del internet la manera de relacionarnos con el cine ha cambiado, la aparición de las plataformas de streaming generan nuevas costumbres a su alrededor. Ahora cualquier producción audiovisual es accesible a través de un teléfono que cabe en la palma de la mano, esto nos conduce hacia una democratización de la industria cinematográfica.

2.3. Influencia

Morales (2017) señala que el cine se dirige principalmente a las masas, a la persona y la sociedad, por ello es capaz de establecer un contacto directo con el espectador y la actualidad,

señala también que los cineastas están involucrados en ella. Por ello, la generación de hábitos alrededor del cine como por ejemplo, reunirse en grupos o comprar canchita antes de una función no es de extrañar. Las nuevas tecnologías no han acabado con eso: al contrario los grupos de streaming también generan costumbres, como el popular “*Netflix and chill*” o cuando las personas se reúnen de manera privada para ver películas. A continuación enumeramos las principales formas de influencia del cine en la sociedad.

El cine como propaganda política

El cine es un medio que tiene una gran capacidad en hacer llegar una idea o un mensaje a su público, es por ello que fue y sigue siendo usado por los gobiernos para transmitir e implantar una idea en la población. Aquí algunos ejemplos que ayudarán a ilustrar este punto:

- Cine Soviético:

Cuando Lenin firmó el decreto de la nacionalización del antiguo cine zarista en 1917, nació propiamente el cine Ruso. Aún teniéndolo todo en contra, el ejército blanco pro-zarista, la falta de electricidad y alimento, el gobierno de Lenin nacionalizó la industria cinematográfica y creó una escuela de formación artística, de la cual salieron los aclamados directores: Serguéi Eizenshtéin, Lev Kuleshov, Vsévolod Pudovkin y Dziga Vértov.

Restablecida la paz en 1922, Vladímir Lenin pronunciaba esta frase tras la victoria de la revolución comunista en Rusia: “De todas las artes, el cine es para nosotros la más importante”. Castañeda (2018) afirma que Lenin era consciente de que en un país con un 80% de analfabetismo, los medios como la radio y el cine se convertirían en la mejor forma de expansión ideológica del nuevo régimen. Esto se evidencia en los temas tratados por los cineastas como la fuerza del colectivo, el declive del zarismo, la eliminación del protagonista como individuo, etc.

- *Hollywood y el Departamento de Defensa de los Estados Unidos:*

Desde la Segunda Guerra Mundial Hollywood y el pentágono han tenido una estrecha relación, en la que este último ayuda a la producción y financiación de diferentes películas del género bélico bajo la de realizar una revisión del guion y, en base a esta, poder realizar cambios en el guion. Todo esto con el fin de vigilar y controlar las representaciones que hace la industria de los Estados Unidos y su ejército. Vega (2020) analizó los mensajes en las películas producidas por Hollywood en conjunto con el pentágono y pudo llegar identificar una serie de mensajes persuasivos en cada una de sus películas como: El ejército de EEUU es el ejército del pueblo, Lo que es bueno para EEUU es bueno para ti, resiste y vencerás.

Sin embargo, existen mensajes casi rayando a la manipulación, maquillando o directamente transformando hechos históricos del pasado. Vega (2020) señala una escena de *Transformers: el Último Caballero*, donde se representa al ejército norteamericano tomando el Reichstag y derrotando a la Alemania Nazi con la ayuda de robots. Indica que, a pesar de tener un cierto rigor histórico al usar ubicaciones reales, distorsiona los hechos al presentar un dato histórico falseado ya que la Toma de Berlín fue llevada a cabo por el ejército de la Unión Soviética y los Estados Unidos no tuvieron participación directa en esta batalla.

El cine de Hollywood y la cultura de consumo

Durante la Segunda Guerra Mundial, Hollywood no abandonó su lujo. Al contrario, siguió marcando una fuerte tendencia de moda, a pesar de la baja economía del país. Por ejemplo, en *Una mujer en la penumbra*, Ginger Rogers utilizó en la pantalla grande un vestido empedrado de lentejuelas, que costó 35.000 dólares y fue publicitado como el vestido más caro de la historia del cine con el fin de atraer más espectadores a la película..

La Segunda Guerra Mundial fue un reto del cual tanto Estados Unidos como su industria cinematográfica en Hollywood pudieron superar con creces. Poco tiempo después del fin de la guerra Hollywood llegó al número más elevado de espectadores en su historia. En ese mismo año, 1946, esta industria cinematográfica popularizó el conjunto de top y pantalón corto de Lana Tuner

en *El cartero siempre llama dos veces*, y el más influyente de la década, el vestido de satén negro, que Jean Louis creó para la Hayworth en Gilda.

Cabe resaltar también la influencia de la moda de Hollywood en latinoamérica. En una investigación sobre la influencia de Hollywood en la cultura chilena, Purcell (2015) resalta que el cine fue un medio para transmitir el estilo de vida estadounidense y mostrarlo como un aspiracional de posición socioeconómica, forjando una ciudadanía más abierta al consumo, que caracteriza al modelo social chileno hasta los días de hoy.

El cine y la movilización social: Caso “Blackfish” (2013)

El estreno del documental “Blackfish”, filmado por Gabriela Cowperthwaite en 2013, puso en relieve los problemas en la industria de los parques acuáticos. Esta película, la historia de una ballena en cautiverio que ha matado a varias personas, movilizó a toda una nueva generación de jóvenes activistas contra el cautiverio impactados por la descripción acerca de cómo se trataba a esas criaturas tras las rejas del parque. La realidad tras Blackfish no tardó en ser pública y el parque marino SeaWorld notó sus efectos, la venta de entradas se desplomó ese año, el parque eliminó su programa de cría de ballenas asesinas y finalizó sus espectáculos al público.

En la revista Screen Education, Brammer (2015) analiza el caso “Blackfish” demostrando el efecto de los consumidores de cine y su involucramiento en redes sociales puede cambiar las normas del juego cuando se trata de extender el impacto del cine documental.

El cine comunitario: Grupo Chaski

El Grupo Chaski es una Asociación Civil sin fines de lucro formada por cineastas, comunicadores audiovisuales y gestores culturales involucrados en la promoción y difusión del cine como impulsor del desarrollo educativo y cultural del Perú.

Urrutia (2017) pone en relevancia la cultura como herramienta para el desarrollo: analizando la estrategia de la red de microcines del Grupo Chaski, formada 33 microcines en 09 regiones del Perú. Esta red está liderada por coordinadores locales, quienes identifican las necesidades del

público y modifican la programación planteada por el Grupo Chaski, contribuyendo de esta forma a modificar las actitudes y hábitos del público, a través de los largometrajes; para lograr una mejora en su comunidad. Así mismo es relevante remarcar el rol de los microcines espacios culturales y de encuentro en contextos donde no existe una oferta cultural establecida.

En uno de las entrevistas que realizó Urrutia (2015), una de las beneficiadas de este proyecto señala que percibe en sí misma una mejora. Señala que ver una variedad de películas le permitió conocer muchas realidades, países y personas. Esto la cambió de manera positiva, porque la incentiva a tomar acción frente a diferentes situaciones: “No de “ay, que penita señora”, sino de una manera que quieras hacer cosas”.

Ya que el cine, el video, la imagen y los nuevos medios se han masificado, son parte del día a día de la humanidad. Por ello es de suma importancia para comunicadores y desarrolladores audiovisuales ser conscientes del proceso de aprendizaje por el que la sociedad atraviesa al ver una película, así como la facilitación de contenidos que representen realidades locales en los que las personas se vean reflejadas y sensibilizadas.

3. Capítulo II: Cine y Educación

3.1. Relación

El capítulo anterior define al cine como una técnica audiovisual que transmite, a través de un lenguaje propio, ideas, mensajes, emociones, por medio de historias ya sean reales o ficticias, que ha fascinado e influenciado, desde su nacimiento, a toda clase de personas. Conecta con su espectador a nivel individual y colectivo, generando empatía. Desde su nacimiento el séptimo arte ha sido un educador activo silencioso en nuestra sociedad, a medida que las tecnologías se hacían más accesibles. Gracias a esto, es el único medio que está más presente y alcanzable en la vida de la mayoría de las personas.

El cine y la educación siempre han estado estrechamente conectados, a pesar de que se insistió en reducir la educación solo a las aulas y a los textos. Con el paso del tiempo las tecnologías han cambiado y el séptimo arte se hizo accesible a todos los públicos, de tal manera que ahora vivimos en una. Hemos presenciado cómo los medios audiovisuales han pasado a ser parte esencial de

nuestras vidas. Actualmente, la imagen es el medio de comunicación más extendido y efectivo. A diferencia de la palabra, que en sus inicios se reservaba solo a ciertas clases sociales, la imagen ha estado desde siempre con nosotros. La imagen, es un lenguaje universal del cual el cine forma parte forma parte.

En la actualidad, Martínez (2019) señala que el cine forma parte de la educación en aulas, sin embargo, es un elemento complementario, mas no cómo objeto de estudio. Esta resistencia por parte del sistema educativo formal pone en desventaja directa al estudiante, ya que fuera de la escuela vive en un mundo que se comunica, principalmente, a través de medios audiovisuales. Para entender este mundo, es necesario formar jóvenes con criterio para interpretar el contenido audiovisual que consumen, apoyándose en la alfabetización audiovisual, conocimiento de los recursos narrativos y un panorama amplio de referencias. De esta forma los nuevos consumidores de productos audiovisuales tendrán las herramientas necesarias para tener un consumo cultural crítico y propositivo.

3.2. *Importancia*

Aparicio Marino y Coco Martínez (2015) sostienen que el cine es un medio de comunicación que toca diversos temas, como la resolución de conflictos, el género, el racismo, la interculturalidad, etc., para intentar promover un cambio social. También es el único medio masivo con la capacidad de conectar personalmente con su espectador.

En relación con el cine, Benet (Como se citó en Merales, 2017) establece un círculo al que denomina el Círculo de la comunicación que comienza con el Cineasta como emisor, continua con su producto audiovisual como mensaje, sigue con el espectador que es el receptor y tiene como contexto a la sociedad en la que se desarrolla, para finalizar de nuevo en el cineasta en un feedback intercomunicado.

Podemos decir que el cine es el medio más efectivo de educación informal. Es un divulgador de valores que generan un cambio en su audiencia, refleja un problema social muchas veces alejado de la realidad y tiene poder para transformar los sentimientos y creencias del espectador. Por ello es un medio de comunicación con un gran poder. Cabrero (cómo se citó en Herrero, 2016) afirma que el cine ya se está haciendo un lugar como medio de transmisión de conocimientos.

Según el Tesauro de la UNESCO, existen, además de la alfabetización audiovisual, dos conceptos importantes a tener en cuenta al momento de profundizar en el cine como medio educativo:

- **La educación sobre medios de comunicación:** Se refiere a la reflexión de cómo operan los medios de comunicación y un análisis crítico en torno a ellos.
- **La alfabetización informacional:** Esta incluye las competencias para reconocer las necesidades de información y vincularlas con los contextos sociales y culturales del sujeto.

4. Capítulo III: Alfabetización Audiovisual

4.1. Definición

Área y Marzal (como citó Cuesta, 2019) entienden a la alfabetización como el proceso de aprender conocimientos y habilidades que facilitan la comprensión de la información y la cultura a través de diversos lenguajes y/o medios. Señalan también que debe ser un aprendizaje variado, mundial que integre distintas maneras y lenguajes de comunicación haciendo uso de la tecnología, ya sea impresa, digital o audiovisual.

Por lo tanto, un alfabetizado audiovisual es aquel que comprende y ejecuta productos audiovisuales de cualquier índole. Aguaded (como se citó en Ramos, 2019) entiende la alfabetización audiovisual como el acceso y la comprensión integral de los medios de comunicación audiovisuales, entenderlos desde una mirada crítica hacia el contenido y generando comunicación a partir de ellos.

4.2. Importancia

Podemos afirmar que estar alfabetizado es poseer los conocimientos necesarios para defenderse en un ámbito académico o cultural. Kurkowski (como se citó en Cuesta, 2019) señala que las personas alfabetizadas en información son personas con capacidad de aplicar recursos de información en su día a día.

Bautista y San José (como se citó en Cuesta, 2019) indican que el principal objetivo de la alfabetización audiovisual es preparar a los y las estudiantes en habilidades que les permitan comprender y desarrollarse en un mundo donde la imagen y la relación entre símbolos construyen

la realidad. Por otro lado, Moreira (como se citó en Cuesta, 2019) defiende que en un mundo con cada vez más canales de comunicación debe prepararse a los y las jóvenes a comprender los diferentes medios y lenguajes que su cultura les exige.

Las investigadoras Spalter y Van Dam (Como se citó en García & Gómez, 2019) revisan el uso de los productos audiovisuales en el aprendizaje y hacen énfasis en la necesidad de integrar en la educación de este siglo, la habilidad de entender los productos visuales. Indican que este conocimiento, permitirá una participación activa por parte del ciudadano en el mundo digital que nos rodea.

García & Gómez (2019), observan que con el paso del tiempo, el mundo digital actual necesita una nueva generación que sea capaz de hacer un uso adecuado y eficaz de la tecnología y los medios de comunicación a través del conocimiento. Esto se ve reflejado en la relación del individuo actual con los contenidos audiovisuales que generan los medios día a día a través de la tecnología.

5. Conclusiones

El cine como medio educativo es importante porque es un medio de comunicación que presenta una fuerte relación con la sociedad desde sus inicios, actuó como un medio de masas y como principal referente de formación fuera de las escuelas. Por ello es necesario involucrar activamente al cine en la educación, no sólo como un elemento complementario sino como un tema de estudios, donde se fortalezca la alfabetización en medios audiovisuales para la recepción y crítica de los productos culturales consumidos, teniendo en cuenta el lenguaje audiovisual y los recursos narrativos.

El cine ha estado estrechamente unido a la sociedad de cada época, esto se evidencia en el uso que le dieron y le dan diferentes sociedades, ya sea como propaganda política, tendencias de moda, opiniones, en sus usos comerciales e incluso para la unificación y la educación de una nación, cómo sucedió con la Rusia Soviética.

La influencia educativa del cine en la sociedad, a pesar de no ser directamente notoria, ha quedado demostrada en la historia a través de diversos casos la relevancia de su influjo en los consumidores, esto se debe a su capacidad de conectar con el público de manera individual y/o grupal, permite desarrollar la empatía y genera cambios en las conductas sociales que desarrollan nuevas costumbres y hábitos.

III. Referencias

Alcaíno, C. (2020). El cine como herramienta de liberación. Recuperado de: https://www.academia.edu/43288693/El_cine_como_herramienta_de_liberaci%C3%B3n

Ambròs, A. (2019). Cine, transmedia y educación: relatos en pantalla.

Amésquita, V. (2016). Miradas del cine actual. Transnacionalidad, literatura y género. El ojo que piensa. Revista de cine iberoamericano.

Aparici, R. y Coco, N. (2015). Pedagogía, cine y creación audiovisual para niños y jóvenes. Recuperado de <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/26311>

Brammer, R. (2015). Activism and antagonism: The 'Blackfish' effect. Screen Education.

Castañeda, N. A. (2018). El cine soviético a propósito de los cien años de la Revolución rusa. Ciencia Nueva. Revista de Historia y Política. Recuperado de: <https://doi.org/10.22517/25392662.18651>

De película! (2020). Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n29/art11.pdf>

Fau, M. y Sanjuán, J. Cine de animación como recurso educativo en las aulas de Educación Infantil: análisis y propuesta de implantación.

García, F. (2019). Érase una vez en... Hollywood, el cine según el cine (Análisis de la película "Once Upon a Time in... Hollywood", Quetin Tarantino).

Recuperado de: <https://www.ucm.es/garciaserrano/>

García, F y Gómez, J. (2019). Alfabetización visual en nuevos medios: revisión y mapeo sistemático de la literatura.

Recuperado de: <http://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20192006/20309>

Grupo Chaski (2020). Comunicación Audiovisual.

Recuperado de: <http://www.grupochaski.org/web/>

Hinojosa, L. (2016). Cine, memoria y ciudad: el estudio de los públicos de cine en las Ciencias Sociales.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483025.pdf>

Morales, B. (2017). El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género.

Recuperado de: <https://doi.org/10.14201/fjc2017152742>

Morales, B. (2015). "Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. Perspectivas educativas".

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/128238>

Pérez, N. (2017). El cine como recurso en la enseñanza de la Física.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/133381>

Pinilla, M. (2020). En torno al origen de la imagen del joven rebelde: un análisis de la sociedad estadounidense desde el cine. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones".

Recuperado de: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7934>

Ramos, F. (2020). La alfabetización mediática: Reflexiones y perspectivas. Seis películas que cambiaron el mundo en que vivimos.

Recuperado de: <https://i-d.vice.com/es/article/9knvxy/seis-peliculas-que-cambiaron-el-mundo-en-que-vivimos>

Thesaurus (2020). Medios de comunicación de masas.

Recuperado de: <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/en/page/concept487?clang=es>

Urrutia, M.. La cultura como herramienta para el desarrollo: la estrategia de la red de microcines del Grupo Chaski.

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9125/URRUTIA_MENDOZA_LA_CULTURA_COMO_HERRAMIENTA_PARA_EL_DESARROLLO.pdf

Vega, S. (2020). Hollywood y el Pentágono. La producción cultural propagandística del Departamento de Defensa de los Estados Unidos.

Recuperado de: <https://n9.cl/6l3in>

Díaz Valdez - Monografía

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	15%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.usal.es Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	zagan.unizar.es Fuente de Internet	1%
4	www.scilit.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
6	www.mysciencework.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	1%
8	eprints.sim.ucm.es Fuente de Internet	1%