

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



DIMENSIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y
AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE V CICLO DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL, CHICLAYO DURANTE
SEPTIEMBRE- DICIEMBRE, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

ODALIS MEGADI RAMIREZ PEREZ

ASESOR

MONICA LIZETTY CIURLIZZA GARNIQUE

<https://orcid.org/0000-0001-9542-0056>

Chiclayo, 2021

**DIMENSIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y
AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE V CICLO DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL, CHICLAYO
DURANTE SEPTIEMBRE- DICIEMBRE, 2019**

PRESENTADA POR
ODALIS MEGADI RAMIREZ PEREZ

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Marilia Sibebe Cortez Vidal
PRESIDENTE

Elmer Diaz Villanueva
SECRETARIO

Monica Lizetty Ciurlizza Garnique
VOCAL

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres, que siempre me apoyan incondicionalmente en lo económico y moral para poder ser una profesional responsable y alcanzar mis anhelos.

A mi hermana, familia y amistades que me brindan su apoyo día a día, a mi abuelito, aunque no esté físicamente conmigo, sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía.

Agradecimientos

En primer lugar, a mi Padre Celestial por fortalecerme para no rendirme, guiarme para tomar correctas decisiones y adquirir sabiduría.

A mis padres, por brindarme su amor incondicional, por sus consejos y esfuerzo que contribuyen a que sea una persona virtuosa. Así mismo, por su apoyo en cada momento de mi vida, siendo mi motivación y soporte para poder lograr mis metas.

A mi hermana, por ser mi compañera de estudios y ser el motivo para seguir adelante.
A mi excelente asesora Dr. Mónica Lizetty Ciurlizza Garnique, quien ha dedicado tiempo de calidad para poder brindarme sus orientaciones, que permitieron el desarrollo de esta investigación.

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
I. Introducción	8
II. Marco teórico	11
Antecedentes.....	11
Bases teóricas.....	13
III. Metodología	20
IV. Resultados.....	23
V. Discusión	28
VI. Conclusiones	33
VII.Recomendaciones	34
VIII. Referencias	35
IX. Anexos	38

Resumen

La familia es uno de los espacios donde el niño puede desarrollar su afectividad, en ella desarrollan estrategias para tener relaciones saludables. La formación de autoconcepto es importante en la niñez porque ayuda a que el niño determine su autoestima y desarrolle una base sólida para el aprendizaje. La investigación buscó determinar la relación de las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto e identificar los niveles según sexo y grado. El estudio fue de tipo no experimental – correlacional. Mediante un muestreo no probabilístico intencional se evaluó a 223 estudiantes (55,66 % varones y 44,88 % mujeres) de 10 a 12 años. Se aplicó la Escala Clima Social Familiar (FES) de Moss y Trickett y el cuestionario de Autoconcepto de Garley. Existe relación positiva muy débil entre las variables. En mujeres y varones es frecuente el nivel “bajo” en todas las dimensiones de autoconcepto. En 5^{to} y 6^{to} grado el nivel “medio” es más frecuente en la mayoría de dimensiones de autoconcepto. En varones el nivel “muy mal” es frecuente en las dimensiones de clima social. Sin embargo, en las mujeres en la dimensión desarrollo el nivel es “muy buena”, relación “tendencia a mal” y estabilidad se obtuvo puntajes similares. En los estudiantes de 5^{to} en la dimensión desarrollo y estabilidad es más frecuente el nivel “muy mal”, sin embargo, en la dimensión relación es el nivel “bueno”. En 6^{to} grado en la dimensión relación el nivel más frecuente es “muy mal”, en la dimensión desarrollo el nivel “muy mal” y en la dimensión estabilidad es el nivel “tendencia a buena”.

Palabras clave: autoconcepto, estudiantes, dimensiones de clima social familiar, dimensiones autoconcepto.

Abstract

The family is one of the spaces where the child can develop their affection, in it they develop strategies to have healthy relationships. The formation of self-concept is important in childhood because it helps the child determine his self-esteem and develop a solid foundation for learning. The research sought to determine the relationship of the dimensions of family social climate and self-concept and to identify the levels according to sex and grade. The study was non-experimental - correlational. Through an intentional non-probabilistic sampling, 223 students (55.66% male and 44.88% female) aged 10 to 12 years were evaluated. The Moss and Trickett Family Social Climate Scale (FES) and the Garley Self-concept questionnaire were applied. There is a very weak positive relationship between the variables. In women and men, the "low" level is frequent in all dimensions of self-concept. In 5th and 6th grade the "medium" level is more frequent in most dimensions of self-concept. In men, the "very bad" level is frequent in the dimensions of social climate. However, in women in the development dimension, the level is "very good", a relationship between "tendency to bad" and stability, similar scores were obtained. In 5th grade students, in the development and stability dimension, the "very bad" level is more frequent, however, in the relationship dimension it is the "good" level. In 6th grade, in the relationship dimension, the most frequent level is "very bad", in the development dimension the "very bad" level and in the stability dimension it is the "tendency to good" level.

Keywords: self-concept, students, dimensions of family social climate, self-concept dimensions

I. Introducción

La familia es el entorno donde los niños y adolescentes se desarrollan y reciben apoyo psicológico, físico y social (Muñoz, 2005). Es el primer grupo social con quien interacciona el individuo, convirtiéndose en su principal fuente de influencia, donde adquiere habilidades y valores que lo ayudaran a superar miedos y mejorar sus interacciones con sus pares.

Durante el desarrollo del ser humano la familia cumple un rol fundamental donde aprendemos normas y formamos nuestros valores, creencias, costumbres que nos acompañarán toda la vida y contribuye a nuestro desarrollo integral. Además, es en este contexto donde los padres reconocen, valoran y aceptan las cualidades que sus hijos han desarrollado. Sin embargo, no en todas las familias se desarrollan estos aspectos, debido a que en algunas familias se encuentran altos niveles de interacciones no saludables las que por su naturaleza son poco favorables para la formación integral de los hijos. Existen diferentes factores que contribuyen a su formación y uno de ellos es la familia porque es el espacio o institución en donde se forma el niño y se construye su personalidad, su vida social y emocional. En la escuela se evidencia su escaso desarrollo en el niño al no reconocer sus logros, fortalezas, no reconocen la consecuencia de sus actos, utilizan excusas para justificarse y no aceptar culpabilidad. Al interactuar con sus compañeros podemos encontrar la vulnerabilidad a la crítica con respecto a su aspecto físico y presentan dificultad para expresar sus sentimientos y reconocer sus habilidades.

Esto se ve reflejado en el actuar cotidiano del niño, en las conductas que presenta en el colegio al responder de manera impulsiva al reaccionar y no asumen las consecuencias de sus actos, y como resultado se generan conflictos en su convivencia escolar. En su falta de interés durante las clases las que se ven interrumpidas al expresarse con sus amigos mediante el uso de palabras o frases ofensivas. Estas conductas pueden ser la réplica de situaciones o experiencias dentro del seno familiar.

El autoconcepto son las percepciones y valoraciones que el individuo tiene de sí mismo. Incluye la formación de imágenes de lo que somos, lo que deseamos ser y lo que manifestamos a los demás (Gonzales y Tourón, 1992).

La formación del autoconcepto se torna importante en la niñez porque en esta etapa evolutiva se forman las bases para lograr su futura autonomía, utilizar estrategias para la

planificación de sus metas, demostrar su habilidad para tomar decisiones y perfilar su proyecto de vida.

En nuestra población se evidenció un clima familiar con características tales como: niños que provienen de hogares donde existe agresión intrafamiliar física y psicológica, poca comunicación con sus padres, hogares donde no hay reglas flexibles, poco apoyo entre los integrantes de la familia. Así mismo, se pudo detectar dificultad para expresar sentimientos, conductas impulsivas, bajo rendimiento escolar. Esta información es corroborada por lo expresado por la subdirectora (comunicación personal, 01 de abril, 2019) de la institución educativa, quien manifiesta que la mayoría de los estudiantes son criados en familias disfuncionales, en ambientes con escasa comunicación y dificultades para resolver problemas. Se evidencia poco involucramiento de los padres en atención, cuidado y apoyo escolar de los niños. Además, en los hogares hay divorcios, ausencia de los padres, siendo criados por abuelos ya sean maternos o paternos y en algunos casos ambos padres trabajan y no comparten mucho tiempo con sus hijos.

Ante la problemática descrita, se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto de los estudiantes de V ciclo, de una institución educativa Nacional, Chiclayo durante, septiembre - diciembre, 2019?

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y autoconcepto, teniendo como objetivos específicos identificar la relación entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto e identificar los niveles del clima social familiar y autoconcepto según sexo y grado de estudio en los estudiantes de V ciclo, de una institución educativa nacional Chiclayo durante, septiembre- diciembre, 2019.

Esta investigación es importante porque la familia es la base principal de la educación y formación de los hijos ya que constituye una de las redes de apoyo para enfrentar y solucionar conflictos que se van presentando durante la niñez; también porque en la familia se crean lazos de afecto y de seguridad que influye en el concepto que tiene de sí mismos los hijos.

La investigación permitió conocer como los estudiantes perciben su clima familiar y reconocen cuáles son sus niveles de autoconcepto. Además, con la información adquirida se podrán elaborar propuestas de programas psicoeducativos y estrategias de acuerdo a las

características particulares del grupo evaluado, lo que permitirá a los niños mejorar su amor propio y reconocer sus valores lo que contribuirá a mejorar su relación con los demás.

Y al determinar la asociación entre clima social familiar y autoconcepto permitirá brindar información útil para que los profesionales de psicología elaboren actividades de prevención, capacitación dirigida a los docentes, estudiantes y padres de familia. Así mismo, es importante debido a que aporta en ámbito científico conocimientos de psicología tanto en el ámbito familiar y educativo. De igual manera, la información que se brinda sobre la problemática de clima social familiar y autoconcepto permite concientizar a la población de la importancia de la familia y del desarrollo del autoconcepto.

II. Marco teórico

Antecedentes

En el contexto peruano se han realizado diversos estudios, sobre clima social familiar con la finalidad de observar el ambiente donde se desenvuelven los estudiantes y tomar decisiones de acorde a la realidad institucional para que los niños tengan un buen clima en la familia para el buen crecimiento en las diferentes habilidades y destrezas.

Se realizó una investigación sobre clima social familiar y habilidades sociales en San Juan de Lurigancho, Lima para determinar la relación entre las dos variables. El tipo de estudio fue no experimental - correlacional, con una población de 129 estudiantes. El 8,53 % de los estudiantes su clima familiar es muy malo, el 19,38% en un nivel malo, el 28,66% en un nivel regular, el 27,91% indicaron un nivel bueno, y el 15,50% indicaron un nivel muy bueno. En la dimensión relaciones el 9,30 % de los estudiantes se desarrollan en un clima social familiar muy malo, y el 10,85 % indicaron un nivel muy bueno. Respecto a la dimensión desarrollo el 10,08 % de estudiantes forman parte en un nivel muy malo y el 37,21% en un nivel regular. En la dimensión estabilidad el 17,73 % está en el nivel muy malo y el 27,13 % en el nivel regular. Se concluyó que existe una buena, positiva y significativa relación en ambas variables (Carazas, 2018).

Se hizo una investigación en niños de los Olivos, Lima de la I.E.3084 de quinto grado de primaria. Para determinar la relación entre clima social familiar y autoestima, la población fueron 114 niños y niñas de 10 y 11 años. La metodología utilizada fue de tipo transversal de nivel correlacional. Obtuvieron como resultado que el 87,7 % perciben su clima familiar adecuado, el 9,6 % de estudiantes señalan que su clima familiar es muy adecuado, el 2,6 % manifiesta que es inadecuado. La relación entre variables es positiva, a mejor clima social familiar mejor autoestima (Rivas, 2017).

Se determinó la relación de clima social familiar y autoestima en estudiantes de 5° grado de primaria de la I. E. N° 3057 Carabayllo, Lima. La población fueron 110 estudiantes entre 10 – 12 años. Fue un estudio no experimental – correlacional. En la dimensión relación el 84 % de estudiantes percibe su clima familiar regular, el 72% en la dimensión desarrollo considera regular y el 29 % en la dimensión estabilidad refiere que el nivel es favorable. En ambas variables existe una relación directa y un nivel de correlación alta (Ospina, 2017).

En el contexto peruano se han realizado diversos estudios, sobre autoconcepto debido a la importancia en la formación de la personalidad y al desarrollar un autoconcepto positivo desde la niñez se logra un buen ajuste emocional y permitirá que se desenvuelvan en un contexto favorable.

Se realizó una investigación en estudiantes sobre autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución educativa Pública en el distrito de Comas, Lima tuvo como objetivo determinar el nivel de autoconcepto. El estudio fue de tipo descriptivo y estuvo conformada con una población de 62 estudiantes entre las edades de 11 y 13 años. Los resultados obtenidos en la dimensión física el 32 % tiene un nivel alto, el 19 % posee un nivel medio y el 2% un nivel bajo, en la dimensión social, el 61 % en un nivel medio, el 23 % nivel alto, el 17 % nivel bajo, en la dimensión familiar el 66 % de estudiantes perciben un nivel medio de autoconcepto, el 29 % un nivel un nivel bajo y el 5 % un nivel alto, en la dimensión intelectual el 52 % poseen un nivel alto, el 37 % nivel medio y el 11 % un nivel alto y en la dimensión personal el 47 % poseen un nivel alto, el 45 % un nivel medio y el 8 % un nivel bajo (Llanos, 2019).

Una investigación que se realizó en Lima en el colegio Alfonso Ugarte en estudiantes de quinto de primaria teniendo como objetivo determinar los niveles de Autoconcepto. El estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental, participaron 52 estudiantes de 10 – 12 años. Los resultados obtenidos fueron, que un 63 % se encuentran en un nivel de autoconcepto medio, así mismo en las dimensiones física e intelectual se identificó que el 62 % en un nivel de autoconcepto de nivel bajo (Grimaldo del Pino, 2018).

Así mismo, en un trabajo de investigación con 80 estudiantes de ambos sexos teniendo como objetivo determinar la asociación de pautas de crianza y las dimensiones de autoconcepto en niños de 9 -12 años en una institución educativa Nacional de Chiclayo. De acuerdo a los resultados el porcentaje más alto, corresponde a nivel “medio” lo presentan las dimensiones de autoconcepto físico social, familiar, intelectual y sensación de control. Con respecto a nivel bajo, se presenta el mayor porcentaje en las dimensiones autoconcepto personal (Vallejos y Peltroche, 2017).

Se realizó una investigación en estudiantes de nivel primario en Ventanilla, Lima. El objetivo fue determinar la relación entre acoso escolar y autoconcepto. Fueron 379 alumnos de quinto y sexto grado de 10 -12 años. La investigación fue no experimental de tipo

correlacional. Se obtuvo como resultados que los estudiantes de 5to de primaria obtienen 50.0% ubicándose en el nivel muy bajo, el 17,0 % se encuentran en un nivel medio de Autoconcepto. El 50 % de los estudiantes de 6to grado se encuentran en un nivel muy bajo, el 7,1 % tienen un nivel alto y el 2,0 % en un nivel alto de Autoconcepto (Torres 2017).

En el Centro Psicológico Morgan Salud de Trujillo se realizó un estudio en 20 niños con el objetivo de determinar la relación entre autoconcepto y las habilidades sociales. Fue una investigación de tipo descriptivo correlacional. Los resultados en la dimensión física fue que el 60 % de los estudiantes tuvieron un nivel medio, el 25 % presentaron un nivel alto y el 15 % un nivel alto. En la dimensión social el 60 % de los estudiantes obtuvieron un nivel medio, el 25 % se encuentran en el nivel bajo y el 15 % reportan un nivel alto. En cuanto a la dimensión familiar el 45 % obtuvieron un nivel medio, el 30 % se encuentran un nivel bajo y el 25 % reportaron un nivel alto. En la dimensión intelectual el 65 % tiene un nivel medio, el 20 % representan un nivel alto y el 15 % reportan un nivel bajo. Dentro de la dimensión personal el 65% se encuentra en un nivel bajo, el 25 % representa un nivel alto y el 10 % presentaron un nivel medio. En la dimensión sensación el 60 % obtuvieron un nivel medio, el 20 % presentan un nivel bajo y el 20 % representan un nivel alto (Cueto, 2017).

Bases teóricas

Familia.

En la familiar se aprende normas, habilidades, se comparten costumbres, sentimientos, valores, responsabilidades mitos y creencias que proporcionan los elementos de su identidad personal. Es una unidad, flexible, activa y creadora que apoya a cada miembro de la familia y a la comunidad (Araiza, Silva, Coffin & Jiménez, 2012).

La familia es un sistema de interacción biopsicosocial entre el individuo y la sociedad que está compuesta por personas que están unidos por matrimonio o adopción, vínculos de consanguinidad y unión. Cada familia cumple funciones básicas como la reproducción, comunicación, afectividad, educación, autonomía, apoyo social y económico (Torres, Ortega, Garrido Reyes, 2008).

Clima social familiar.

El clima social familiar según Kemper (2000) son características intelectuales y psicosociales de un grupo de personas que cumplen diferentes funciones de comunicación, organización e interacción que ayudan al desarrollo personal.

Son tres dimensiones que debemos tener en cuenta para evaluar clima social familiar; dimensión de desarrollo, relaciones, y estabilidad, las cuales están divididas en subescalas respectivamente.

Tipos de familia.

Las Naciones Unidas (como se citó en Zavala, 2001) menciona que existen tipos familia tales como: familia nuclear aquella que está conformada por progenitores e hijos, la familia uniparental son aquellas que se constituyen después del fallecimiento de uno de los conyugues, divorcio o separación. Así mismo las familias polígamas son donde un hombre vive con varias mujeres, en las familias compuestas viven tres generaciones juntas los abuelos, padre e hijos. Las familias extensas son donde existen tres generaciones y otros parientes. Referente a las familias reorganizadas son aquellas personas que decidieron vivir juntos teniendo hijos de otras parejas. También las familias migrantes son aquellas que están conformadas por miembros que son contextos sociales diferentes. Finalmente, las familias apartadas son donde existe distancia emocional entre los miembros.

Funciones de la familia.

Las funciones que cumple cada familia se expresan durante las actividades, relaciones intrafamiliares y extrafamiliares que comparten cada miembro. Según Castro, Castillo, Padrón, García y Gómez (2009) comentan que la familia cumple una función económica donde cada miembro realiza trabajos, actividades laborales y domesticas garantizando un bienestar material teniendo en cuenta el cuidado y la salud de cada integrante de la familia. La función biosocial comprende la crianza, procreación de los hijos, las relaciones sexuales y afectivas de la pareja. La función cultural-espiritual implica el aprendizaje de las culturas milenarias y la educación en valores espirituales que permitirá el desarrollo como persona. La función educativa de la familia se va formando durante toda la vida donde se van inculcando y desarrollando los sentimientos, además se les enseña a hablar, caminar, comunicarse, se adquiere hábitos y se fortalece sus habilidades de cada miembro de la familia.

Teoría del Clima Social Familiar de Moos.

Clima social familiar

Moos (1974) “el clima social familiar son las características socioambientales de la familia en función de las relaciones interpersonales de los miembros de su desarrollo y estructura básica” (p. 2).

Zavala (2001) refiere las dimensiones de Clima Social Familiar de Moos lo siguiente:
Dimensión de relaciones

Cohesión (CO). “Grado en que los miembros de la familia están compenetrados y se ayudan y apoyan entre sí” (p.76).

Expresividad (EX). “Grado en que se permiten y se animan a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos” (p.76).

Conflicto (CT). “Grado en que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia” (p.76).

Dimensión de desarrollo

Autonomía (AU). “Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos son autosuficientes y toman sus propias decisiones” (p.77).

Actuación (AC). “Grado en que las actividades (tal como escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competitiva. (p.77).

Intelectual –cultural (IC). “Grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales (p.77).

Social-Recreativo (SR). “Grado de participación en este tipo de actividades” (p.77).

Moralidad- Religiosidad (MR). “Importancia que se da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso” (p.77).

Dimensión de estabilidad

Organización (OR). “Importancia que se da una a clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia” (p.78).

Control (CN). “Grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos” (p.78).

La escala de Clima Social Familiar de Moos está fundamentada en la teórica a la psicología ambientalista.

La psicología ambiental.

Es un área de la psicología que se enfoca en la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Busca identificar el problema para mejorar la sociedad mediante un entorno físico más sostenible. Sin embargo, no solo los ambientes físicos influyen en la vida de las personas si no también los individuos influyen sobre el ambiente (Kemper 2000).

Características de la psicología ambientalista.

Estudia las relaciones que estudia la relación hombre – medio ambiente donde el hombre se adapta al ambiente donde vive permitiéndole la evolución y modificar su entorno. La psicología ambientalista se interesa por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, condiciona al ambiente social. (Kemper 2000).

Gonzales (2018) refiere “la psicología ambiental busca mejorar la sociedad a través de la identificación de problemas de esos entornos físicos donde cohabitan los seres humanos, es la encargada de analizar la relación entre las personas con él entorno” (p. 1).

Autoconcepto

Naranjo (2006) refiere que el autoconcepto es la imagen que tenemos de uno mismo y se va formando debido a las interacciones con las personas del entorno también se ve influenciado por los intereses, creencias, percepciones, pensamiento y sentimientos.

Características del autoconcepto

Shavelson, Hubner y Stanton (como se citó en Luna 2013) refieren las siguientes características de autoconcepto:

Es una realidad organizada en distintas categorías que tiene un significado singular para cada persona.

Es multidimensional. Durante el proceso de las etapas de desarrollo del individuo se van acumulando diferentes experiencias. El autoconcepto va a depender de la edad, del género, de los conocimientos que posee cada individuo.

Es jerárquico. Están organizados mediante componentes que corresponden en la parte inferior a diferentes situaciones concretas y en la parte superior al autoconcepto general.

Es estable. Sin embargo, no deja de ser modificable y la estabilidad va a depender de las percepciones de las dimensiones y la organización de creencias que tiene cada individuo.

Es una realidad aprendida. Que se modifica de acuerdo a las experiencias que las personas tienen en diferentes situaciones o ambientes en los que se desenvuelven, va a depender de sus experiencias de éxito y de fracaso en las tareas a las que se enfrenta.

Gonzales y Tourón (1992) definen el autoconcepto como “organización de actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo. Se considera que el autoconcepto se correlaciona con el bienestar psicológico y el ajuste social” (p.15).

Las dimensiones de autoconcepto según Gómez (2010) son:

Autoconcepto Físico: “Evalúa el grado de aceptación y satisfacción del propio sujeto con su aspecto o apariencia física” (p.52).

Aceptación Social: “Indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos” (p.52).

Autoconcepto Intelectual: “Nos muestra cómo se evalúa el sujeto en cuanto a sus capacidades intelectuales y su rendimiento académico” (p.52).

Autoconcepto Familiar: “Permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar” (p.52).

Autoevaluación Personal: “Es una valoración global como persona. Es un plano de abstracción superior al de las dimensiones anteriores por ello se puede considerar como una escala de autoestima” (p.52).

Sensación de control: “El sujeto valora en el plano de los objetos de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad” (p.52).

Clima social familiar y autoconcepto

En una familia donde existe un buen clima familiar prevalecerá la confianza para expresar las emociones y necesidades, también habrá organización para cumplir las actividades y responsabilidades familiares, así mismo prevalecerá el apoyo entre los miembros, por lo tanto, si hay bajos niveles de conflictividad entre los familiares permitirá a que se desarrolle adecuadamente el autoconcepto. (Mestre, Samper & Pérez, 2001).

Un ambiente familiar estable y afectivo brinda a los miembros de la familia seguridad y afecto los cuales son importantes para el buen funcionamiento psicológico y desarrollo de un autoconcepto óptico. El apoyo familiar puede brindarse a través del apoyo emocional, afecto y aceptación que el miembro de la familia recibe de los demás, también a través de la asistencia instrumental, mediante consejos, ayuda, cuidado y atención, también las perspectivas sociales que sirven como guía sobre conductas apropiadas y adecuadas socialmente (García, 2003).

La familia y la escuela son importantes porque ahí se desarrolla los núcleos más importantes donde se da el desarrollo cognitivo, personal, emocional y socioafectivo del niño o niña además son el lugar donde reciben mensajes de su comportamiento, capacidades, logros, y fracasos que se ve reflejado en el autoconcepto y en la valoración positiva o negativa que tiene el individuo de sí mismo (Burns y Mestre como se citó en García, 2003).

Variables y operacionalización

La variable clima social familiar es medida por la escala de clima social familiar (FES) de Moss, Moos y Trickett (1993) basada en tres dimensiones. (Ver Anexo A)

La variable autoconcepto es medida por la escala Cuestionario de Garley de García (2005) basada en seis dimensiones. (Ver Anexo B)

Los datos sociodemográficos tienen como características sexo, edad, grado, número de hermanos, estado civil de los padres. (Ver Anexo C)

III. Metodología

Diseño de investigación y tipo de investigación

No experimental –correlacional

Población.

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de V ciclo de Educación Básica Regular de educación primaria entre las edades de 10 a 12 años de edad de ambos sexos con un total de 379 estudiantes, de una Institución Nacional de Chiclayo durante septiembre – diciembre 2019.

Muestra.

El muestreo realizado fue de tipo “no probalístico intencional” en el cual no todos los estudiantes tienen la misma probabilidad de ser elegidos. La muestra estuvo conformada por 100 mujeres y por 123 varones.

Criterios de selección de la muestra.

Inclusión

Estudiantes matriculados en el presente año 2019.

Estudiantes de 10 a 12 de V ciclo de educación primaria.

Estudiantes de ambos sexos.

Exclusión

Estudiantes con necesidades educativas especiales, registrada en la institución educativa, por el grupo de servicios de apoyo y asesoramiento para la atención de las necesidades educativas especiales – SAANEE

Eliminación

Aquellos cuestionarios de los estudiantes que no hayan sido contestados cuyos ítems se encuentren en blanco y donde se haya marcado en un ítem más de una vez.

Procedimientos

Para realizar el estudio de investigación, se solicitó la autorización del director de la Institución Educativa mediante un documento (Ver Anexo D), siendo ésta firmada por la directora de Escuela de Psicología. Posteriormente se coordinó con los tutores de las secciones de 5to y 6to de primaria, el día, la hora para la aplicación del cuestionario a la población de estudiantes, entre las edades de 10 a 12 años.

Instrumentos

La aplicación, se realizó en cada aula de la misma Institución Educativa; se brindó a cada estudiante La Escala de Clima Social Familiar (Ver Anexo E) creada por Moos y Tricheet, fue adecuada por Ruiz y Guerra (1993) en Lima, Perú. En nuestro contexto, Lambayeque-Chiclayo, fue baremada por Pereda y Gonzáles (2007). Está conformada por tres dimensiones relaciones, desarrollo y estabilidad y por 10 sub escalas, contiene 90 ítems con respuesta de tipo Likert desde “F” y “V” para su calificación se debe de tener en cuenta la hoja de respuestas (Ver anexo F) cada coincidencia equivale a un punto. Su aplicación tomará 20 minutos aproximadamente.

Las propiedades psicométricas de la escala en el Perú fueron determinadas en una muestra de 100 jóvenes y 77 familias. Se encontró que la escala posee una adecuada confiabilidad ($\alpha=0.88$ a 0.91). La validez del instrumento se determinó correlacionando con la prueba de Bell con el área de Ajuste en el hogar y con el TAMAI el área familiar encontrando coeficientes de correlación de 0.51 (Ruiz y Guerra, 1993).

El cuestionario de Autoconcepto de Garley (Ver Apéndice G) es un instrumento de escala de Likert, elaborado por García 2001 en España, en el Perú fue adaptada por Chuquillanqui (2010) su administración es individual o colectiva, con una duración de aproximadamente 45 minutos. Compuesto por 48 ítems dividido en seis dimensiones: autoconcepto físico, social, familiar, intelectual, personal y de sensación de control; cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 1= nunca, 2 = pocas veces, 3= no sabría decir, 4 = muchas veces, 5 = siempre. Para obtener los resultados se suma los puntos obtenidos y se verificará en la tabla de niveles Alto: 75 a más, Medio 25 – 74 y Bajo 1 -24. Mediante el coeficiente de Cronbach se ha obtenido la fiabilidad y arroja un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.

Aspectos éticos

El trabajo de investigación fue analizado por el programa antiplagio obteniendo un valor menor al 30% (Ver Apéndice H) fue presentado, evaluado y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Ver apéndice I) y se solicitó la autorización del director de la Institución Educativa en donde se ejecutará la investigación a través de un documento.

La realización de este estudio estuvo basada en los principios éticos como la autonomía, respeto y velo por el respeto hacia la libertad de las personas, para ello se informará a los participantes sobre el título, los objetivos, la duración y el rol que desempeñaran en la investigación. Además, se les comunicará que no existe ningún tipo de costo o pago por su participación, enfatizando que esta es voluntaria y que si no desean ser parte de ella no habrá consecuencias negativas, siendo posible retirarse en cualquier momento a su vez, los datos obtenidos serán de carácter confidencial, haciendo uso de códigos y se hará entrega del consentimiento informado (Ver apéndice J)

Por otro lado, se les informó a los estudiantes de manera clara el proceso de la investigación luego se hizo entrega del asentimiento informado, documentos en los que se garantiza la participación voluntaria, privacidad y confidencialidad de los resultados. (Ver Apéndice H).

Procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el programa Microsoft Excel (versión 2016); los datos recolectados se trasladaron a una hoja de cálculo constituyendo la base de datos. El programa Jamovi se utilizó para obtener los resultados.

Se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para identificar si los datos siguen una distribución normal partiendo de los resultados se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman para determinar la relación entre variables.

Para determinar los niveles de las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto se convertirán los puntajes directos en percentiles, ubicándolo en los baremos; así también se hará uso de frecuencias y porcentajes. Para los objetivos referentes al sexo y grado se hizo uso de frecuencias en porcentajes y los resultados se presentaron en tablas.

IV. Resultados

Normalidad de los datos

Para la normalidad de los datos se trabajó con la prueba de Shapiro-Wilk obteniendo que los datos no se ajustan a una distribución normal ($p < 0.001$), por lo tanto, se utilizó el estadístico Rho de Spearman.

Hipótesis

Existe una relación directa y significativa entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes de V ciclo de una institución educativa nacional, Chiclayo durante septiembre- diciembre, 2019.

Relación entre clima social familiar y autoconcepto

Los resultados evidencian que existe correlación positiva muy débil (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto, las dimensiones son: dimensión relación con la dimensión intelectual y sensación de control, en la dimensión desarrollo con la dimensión personal, intelectual y sensación de control, así mismo, en la dimensión estabilidad con la dimensión social, personal e intelectual. Sin embargo, no se encontró relación significativa entre la dimensión física, familiar con las dimensiones de la variable clima social familiar (ver tabla 2).

Tabla 2.

Correlación entre las dimensiones de las variables de clima social familiar y autoconcepto

Dimensiones de Clima Social Familiar		Dimensiones Autoconcepto					Sensación de control
		Físico	Social	Personal	Intelectual	Familiar	
Dimensión Relación	Spearman's rho	0,05	0,119	0,128	0,23	0,101	0,139
	p-value	0,461	0,077	0,056	<,001	0,133	0,038
Dimensión Desarrollo	Spearman's rho	0,05	0,059	0,179	0,188	0,045	0,208
	p-value	0,455	0,377	0,007	0,005	0,506	0,002
Dimensión Estabilidad	Spearman's rho	0,1	0,165	0,143	0,193	0,097	0,115
	p-value	0,137	0,014	0,033	0,004	0,151	0,088

Niveles de las dimensiones de autoconcepto por frecuencias según sexo

Se encontró que en mujeres y varones es más frecuente el nivel “bajo” en las dimensiones; físico, social, personal, intelectual, familiar y sensación de control (ver tabla 3).

Tabla 3.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de las dimensiones de autoconcepto según sexo en estudiantes de V ciclo de una Institución educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre – diciembre, 2019

Dimensión	Niveles	Sexo	
		Femenino	Masculino
Físico	Alto	36,00	27,60
	Medio	26,00	30,90
	Bajo	38,00	41,50
Social	Alto	25,00	38,20
	Medio	30,00	22,80
	Bajo	45,00	39,00
Personal	Alto	29,00	36,60
	Medio	35,00	25,20
	Bajo	36,00	38,20
Intelectual	Alto	24,00	29,30
	Medio	36,00	21,10
	Bajo	40,00	49,60
Familiar	Alto	12,00	17,10
	Medio	34,00	26,80
	Bajo	54,00	56,10
Sensación de control	Alto	21,00	32,50
	Medio	29,00	27,60
	Bajo	50,00	39,80

Nivel de las dimensiones de Autoconcepto por frecuencias según grado

En los estudiantes de quinto grado existe un “nivel alto” en la dimensión personal y físico, así mismo; en las dimensiones social, intelectual, familiar y sensación de control el nivel que prevalece es “medio”. No obstante, en los estudiantes de sexto grado el nivel “medio” es más frecuente en las dimensiones social, personal, familiar y sensación de control. Mientras que en las dimensiones físico e intelectual predomina el nivel “bajo” (ver tabla 4).

Tabla 4.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de las dimensiones de autoconcepto según grado en estudiantes de V ciclo de una Institución educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre - diciembre, 2019.

Grado	Nivel	Grado	
		Quinto	Sexto
Físico	Alto	34,40	27,60
	Medio	41,8	34,70
	Bajo	23,80	37,60
Social	Alto	34,40	29,70
	Medio	40,20	43,60
	Bajo	25,40	26,70
Personal	Alto	37,70	27,70
	Medio	34,40	40,60
	Bajo	27,90	31,70
Intelectual	Alto	23,80	30,70
	Medio	54,90	33,70
	Bajo	21,30	35,60
Familiar	Alto	15,60	13,90
	Medio	54,90	55,40
	Bajo	29,50	30,70
Sensación de control	Alto	26,20	28,70
	Medio	44,30	44,60
	Bajo	29,50	26,70

Nivel de las dimensiones de clima social familiar por frecuencia según sexo

En el sexo femenino los niveles alcanzados en la dimensión relación son de “tendencia a mal”, asimismo; en la dimensión desarrollo los niveles obtenidos son de “media” y “muy buena”. Mientras que en la dimensión estabilidad los puntajes alcanzados de los niveles son similares. Mientras tanto; en el sexo masculino en las dimensiones relación, desarrollo y estabilidad es más frecuente el nivel “muy mal” (ver tabla 5).

Tabla 5.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de las dimensiones de clima social familiar según sexo en estudiantes de V ciclo de una Institución educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre -diciembre, 2019

Dimensión	Nivel	Sexo	
		Femenino	Masculino
Relación	Muy mal	16,00	21,10
	Mal	12,00	15,40
	Tendencia a Mal	23,00	15,40
	Tendencia a Buena	13,00	11,40
	Buena	18,00	20,30
	Muy Buena	18,00	16,30
Desarrollo	Muy mal	13,00	26,80
	Mal	18,00	15,40
	Tendencia a Mal	8,00	7,30
	Media	22,00	16,30
	Tendencia a Buena	8,00	13,8
	Buena	9,00	8,10
Estabilidad	Muy Buena	22,00	12,20
	Muy mal	17,00	22,00
	Mal	12,00	5,70
	Tendencia a Mal	14,00	12,20
	Media	13,00	15,40
	Tendencia a Buena	15,00	16,30
	Buena	16,00	12,2
	Muy Buena	13,00	16,30

Nivel de las dimensiones de clima social familiar por frecuencia según grado de estudios

Los estudiantes de quinto grado en la dimensión relación tienen buen clima social familiar, mientras tanto; en las dimensiones desarrollo y estabilidad el nivel obtenido es “muy mal”. No obstante; en los estudiantes de sexto grado en la dimensión relación los puntajes son similares, así mismo; en la dimensión desarrollo el nivel que prevalece es “muy mal” y finalmente en la dimensión estabilidad los niveles son de “tendencia buena” (ver tabla 6).

Tabla 6.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de las dimensiones de clima social familiar según grado en estudiantes de V ciclo de una Institución educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre -diciembre, 2019

Dimensión	Nivel	Grado	
		Quinto	Sexto
Relación	Muy mal	18,90	18,80
	Mal	11,50	16,80
	Tendencia a Mal	21,30	15,80
	Tendencia a Buena	9,80	14,90
	Buena	22,10	15,80
	Muy Buena	16,40	17,80
Desarrollo	Muy mal	23,80	16,80
	Mal	16,40	16,80
	Tendencia a Mal	9,80	5,00
	Media	18,00	19,80
	Tendencia a Buena	11,50	10,90
	Buena	7,04	9,90
Estabilidad	Muy Buena	13,10	20,80
	Muy mal	21,30	17,80
	Mal	8,20	8,90
	Tendencia a Mal	11,50	14,90
	Media	16,40	11,90
	Tendencia a Buena	12,30	19,80
	Buena	14,80	12,90
	Muy Buena	15,60	13,90

V. Discusión

La institución educativa Nacional primaria donde se realizó la investigación se caracteriza por tener profesionales que se preocupan por el cuidado de los estudiantes para que logren integrarse en el ámbito educativo, social y familiar, inculcándoles valores para que incrementen sus competencias de acuerdo a las necesidades e intereses de los alumnos, a fin de lograr el desarrollo de sus conocimientos y destrezas y puedan tener éxito en su vida futura y vivir en armonía en la sociedad y en el ámbito familiar.

El desarrollo de la investigación, nos permitió encontrar que entre las variables de clima social familiar y autoconcepto existe una relación positiva muy débil; según Hernández, Fernández y Baptista (2014) si la correlación es menor a 0.30 resulta débil, lo que nos ayuda explicar que existe vínculo entre las variables estudiadas. Puede deberse, a que los estudiantes no suelen pasar mucho tiempo con su familia, el poco involucramiento de los padres en el cuidado de sus hijos y apoyo escolar. Además, muestran poco interés en asistir a reuniones sociales que involucre la interacción de padres e hijos, prefiriendo quedarse en casa a ver televisión. Zimmer, Gembeck y Locke (2007) refieren que el clima social familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ejerce influencia en la conducta, desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes.

La percepción que tengan los estudiantes sobre su clima social familiar, se ve reflejado en el comportamiento que tienen en la escuela, como: dificultades para expresar sus sentimientos, conductas impulsivas y bajo rendimiento académico; ya que los padres no se involucran en las actividades académicas. El haber desarrollado un autoconcepto disminuido de sí mismo, debido a los insultos o burlas de otros compañeros por las características físicas de su persona por lo cual los estudiantes tienen poca aceptación de su apariencia y aspecto físico; lo que, le genera insatisfacción personal y de su entorno. Según Sánchez (2009) evaluar el clima social familiar permite al sistema educativo tomar contacto con la realidad en la que viven los estudiantes.

El clima social familiar y autoconcepto en el ambiente educativo son generadores de distintos comportamientos, por ello, es necesario que exista un ambiente positivo y autoconcepto alto de sí mismos que fomente una actitud de apertura hacia la comunidad. La calidad de clima social familiar está asociada a que los estudiantes se sientan bien o mal

dentro de ella. Si se percibe como un ambiente poco seguro va a impactar en el autoconcepto del estudiante en diferentes aspectos de su vida personal. Por lo tanto, evaluar el autoconcepto que tienen los estudiantes de sí mismos y la percepción de su clima familiar es de importancia (Valdez y Carlos, 2014).

Según los resultados, los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria; en la dimensión relación versus la dimensión intelectual y sensación de control, los miembros de familia deben de estar unidos reflejando ayuda mutua, convirtiéndose en un lugar donde puedan expresar sus sentimientos, resolviendo adecuadamente conflictos familiares, ya que, esto influye en como los integrantes de la familia evalúan sus capacidades intelectuales y su rendimiento académico. Mestre, Samper y Pérez, (2001) mencionan que el hogar, es el primer lugar donde se genera la confianza para expresar emociones y necesidades; asimismo, habrá organización para cumplir las actividades y responsabilidades familiares, donde prevalecerá el apoyo familiar.

En la dimensión desarrollo versus la dimensión personal, intelectual y sensación de control los integrantes de la familia se sienten seguros de sí mismos, son autosuficientes, toman sus propias decisiones, sienten interés por las actividades intelectuales y culturales, participan de actividades recreativas; además, ponen en práctica los valores adquiridos dentro del seno familiar. Por tanto, se va a ver reflejado en la valoración personal y va a influir en el ámbito escolar en su desenvolvimiento y rendimiento académico.

La dimensión estabilidad contra con la dimensión social, personal e intelectual en los integrantes de la familia existe organización y planificación de las actividades y responsabilidades donde se respeta las reglas y normas establecidas dentro del seno familiar, que permitirá que los integrantes de la familia tengan una valoración positiva de sí mismo y podrán interactuar de manera positiva con su alrededor y ser aceptados por sus pares donde se fortalecerá su lazos de amistad.

Así mismo, García, (2003) refiere que un ambiente familiar estable y afectivo brinda a los miembros de la familia seguridad y afecto los cuales son importantes para el buen funcionamiento psicológico y desarrollo de un autoconcepto óptico. El apoyo familiar puede brindarse a través del apoyo emocional, afecto y aceptación que el miembro de la familia recibe de los demás, también a través de la asistencia instrumental, mediante consejos, ayuda, cuidado y atención.

La investigación realizada por Llanos (2019), en estudiantes de sexto grado de primaria, encontró que en la dimensión social el nivel “medio” se presenta con mayor frecuencia, no obstante, en lo que respecta a nuestro estudio se observa que el nivel que predomina en ambos sexos en el nivel “bajo”. Sin embargo, Calvo, González y Martorell (2001), refieren que las mujeres tienen mejores niveles de autoconcepto social porque tienen a ayudar y a preocuparse por sus compañeros y se muestran más empáticas que los varones. Así mismo, en la dimensión sensación de control, discrepa con lo encontrado en nuestros resultados debido a que en su investigación el nivel “alto” es el predominante.

En cuanto al estudio de Grimaldo del Pino (2018), realizado en estudiantes de quinto grado de primaria se asemeja en el predominio del nivel “bajo” en las dimensiones física e intelectual. También los estudios desarrollados por Vallejos y Peltroche (2017) en estudiante de 9 - 12 años de una Institución Educativa Nacional, muestra similitud en cuanto al nivel bajo, se presenta el mayor porcentaje en la dimensión personal de autoconcepto.

Así mismo, el estudio realizado por Cueto (2017), encontró en la dimensión familiar el nivel que predomina es el nivel “medio”, resultados que no se asemejan a lo obtenido en nuestra investigación.

Valdes y Gonzales (2019) refiere que el autoconcepto para varones y mujeres se va formando desde temprana edad y se mantendrá con el tiempo.

Los resultados en cuanto a las dimensiones de autoconcepto según grado nos indican que los estudiantes de quinto y sexto grado presentan niveles medios de autoconcepto en la mayoría de dimensiones. Tener un buen autoconcepto durante la etapa escolar permite que los estudiantes se reconozcan así mismos y formen un autoconcepto positivo que les ayudará a diferenciarse de los demás y a quererse como son. Durante la educación escolar tanto niñas y niños deben de alcanzar su desarrollo personal y desarrollar sus habilidades sociales. Los resultados obtenidos de esta investigación muestran que los estudiantes en la dimensión personal, físico y social prevalece el nivel alto los cuales coinciden con los resultados obtenidos por Grimaldo del Pino (2018) quien según los resultados de su investigación evidencia que los estudiantes se valoran, aceptan así mismos y desarrollan su habilidad para adaptarse al medio donde se desenvuelven y tiene la capacidad para relacionarse e integrarse con sus compañeros. En las dimensiones intelectual, familiar y sensación de control prevalece el nivel medio lo que mostraría la importancia de la familia y los profesores en esta etapa de

la niñez para que los estudiantes tengan mejor rendimiento y desenvolvimiento en el plano social e intelectual y los niños desarrollen su autoconcepto, esto evidenciaría que los estudiantes de quinto tienen tendencia a la valoración de su entorno y familia y buscan determinar el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física.

Los niveles de las dimensiones social, familiar, personal de autoconcepto en los estudiantes de 6° grado, se presentó con mayor frecuencia el nivel medio, es decir falta potenciar las relaciones del sujeto con su familia y que tenga un entorno saludable que permita adquirir habilidades para reforzar sus lazos de amistad y logre mejorar su valoración personal. Dichos resultados coinciden con el estudio de (Llanos, 2019) lo cual refiere que los estudiantes perciben positiva valoración de sí mismos y se esfuerzan para desarrollar sus habilidades para ser aceptados dentro del grupo además tienen nociones moderadas acerca de las situaciones que se presenta en su entorno. Sin embargo, en la dimensión física se infiere que los estudiantes tienen poca aceptación a su aspecto físico.

Los resultados en cuanto a las dimensiones de clima social familiar según sexo nos indica que las mujeres perciben su clima social familiar como positivo, esto se podría asociar con lo que refiere Rivas (2017) un clima social familiar positivo es un ambiente donde existe cohesión afectiva entre los miembros del hogar, donde hay confianza, apoyo y comunicación positiva. Sin embargo, en la dimensión relación esto no se ve reflejado en los estudiantes de sexo femenino, porque provienen de familias donde no hay interacciones saludables, en el cual hay conflictos y dificulta que los estudiantes puedan expresar sus sentimientos de una manera adecuada. En la investigación realizada por Carazas, (2018) en la dimensión desarrollo se encontró similitud en cuanto al nivel medio a muy buena, en lo que respecta a estos resultados Rivas (2017), refiere que una adecuada relación entre los miembros de la familia influye en la toma de decisiones, es importante desenvolverse en nuestro actuar cotidiano de manera óptima, gracias a esta interacción los miembros de la familia podrán expresarse adecuadamente y afrontar situaciones difíciles.

Así mismo, el estudio realizado por Carazas, (2018), en estudiantes de San Juan de Lurigancho, encontró que los niveles en la dimensión estabilidad predominan el nivel malo y regular, los que discrepan con lo obtenido en nuestra investigación puesto que los niveles de clima social familiar obtenidos son similares, lo que indica que las estudiantes perciben que en sus familias existe un ambiente donde hay organización y planificación de las actividades

familiares donde respetan las normas y reglas dentro de sus hogares. Sin embargo, esto no se ve reflejado en el actuar cotidiano de los estudiantes en el ámbito escolar.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación en las dimensiones de clima social familiar según grado nos indican que los estudiantes de quinto grado perciben su clima social familiar como positivo en la dimensión relación, los cuales tienen similitud con los resultados de Ospina (2017) quien hizo una investigación en estudiantes de quinto grado llegando a la conclusión que en la dimensión relación se ha obtenido mejores puntajes a diferencia de las dimensiones estabilidad y desarrollo, estos resultados tienen concordancia con lo que hemos obtenido en nuestra investigación lo que nos indica que en la dimensión estabilidad y desarrollo es importante que los estudiantes sean criados en un ambiente familiar positivo que les permite desarrollar sus habilidades, tomar sus propias decisiones y expresar sus sentimientos. Kemper (2000) refiere que en un ambiente familiar saludable existe comunicación e interacción entre los miembros de la familia lo cual va a favorecer el desarrollo personal de cada integrante.

En sexto grado en las dimensiones desarrollo y estabilidad se obtuvo como resultado bajos niveles, lo que evidencia que en las familias hay poca comunicación, y que los padres de familia no se involucran en las actividades escolares de sus hijos, no participan en actividades culturales, recreativas que permita tener dialogo y una adecuada relación intra e interpersonal en su entorno, sin embargo; en la dimensión relación los estudiantes de sexto grado perciben que su clima social familiar ayuda a que puedan expresarse y actuar libremente. Rivas (2017), refiere la importancia de la comunicación dentro del medio familiar, la cual va a fortalecer el desarrollo del autoconcepto en esta etapa de la vida del estudiante. Lo cual influye en la toma de sus decisiones y a desenvolverse de manera óptima en el medio en que se interactúa cotidianamente.

VI. Conclusiones

Existe relación positiva débil entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto de los estudiantes de V ciclo de una institución educativa nacional, Chiclayo durante septiembre- diciembre, 2019.

El nivel de autoconcepto en mujeres y varones es más frecuentes el nivel “bajo” en las dimensiones: físico, social, intelectual, personal, familiar y sensación de control. En quinto y sexto grado de primaria el nivel “medio” es más frecuente en las dimensiones: social, personal, intelectual, familiar y sensación de control.

El clima social familiar en las dimensiones relación, estabilidad y desarrollo, con mayor porcentaje es el nivel “muy mal” tanto en varones y mujeres. Así mismo, en quinto grado en las dimensiones desarrollo y estabilidad ha obtenido el nivel “muy mal” a diferencia de la dimensión relación, la cual alcanzó el nivel “bueno”. En los estudiantes de sexto grado, la dimensión relación, el nivel conseguido es “muy mal”, en la dimensión desarrollo, es “muy buena” y en la dimensión estabilidad es “tendencia a buena”.

VII. Recomendaciones

Se sugiere realizar talleres y charlas vivenciales de orientación psicológica que contribuyan a mejorar los niveles de autoconcepto de los estudiantes. Así mismo, brindar orientación a los padres con el propósito que los alumnos se desenvuelvan y desarrollen en un ambiente positivo y estable.

A la institución educativa se sugiere realizar charlas dirigidas a los padres de familia, con la finalidad de orientarlos en el uso de estrategias de comunicación en el hogar, y así fortalezcan la autonomía, confianza de sus hijos.

A los docentes en aula desarrollar en sus horas de tutoría temas relacionados con la familia, autoconcepto, autovaloración de sí mismos, respeto de normas, conducta, etc., y enseñar a los alumnos la importancia de la convivencia en base a la unión, armonía, respeto, apoyo entre compañeros, con la finalidad de fortalecer su autonomía y desarrollo integral en el ámbito personal y social.

Realizar talleres vivenciales con profesionales de psicología que involucre a los padres en el desarrollo del autoconcepto de sus hijos e identifiquen el rol que ejercen dentro de esta.

VIII. Referencias

- Araiza, V., Silva, A., Coffin, N., & Jiménez, L., (julio-diciembre, 2009). Hábitos de estudio, ambiente familiar y su relación con el consumo de drogas en estudiantes. *Psicología de la salud*, 19(2). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/41805747_Habitos_de_estudio_ambiente_familiar_y_su_relacion_con_el_consumo_de_drogas_en_estudiantes
- Carazas, J. (2018). *Clima Social familiar y habilidades sociales en estudiantes de las instituciones educativas UGEL N°05-San Juan de Lurigancho, 2018*. Perú. Facultad de Psicología. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22416/Carazas_QDTJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, L., Castillo, S., Padron, A., García, A., & Gómez, A. (2009). *Familia y educación de los hijos. Experiencias desde la escuela. Educación cubana*. Recuperado de <http://www.cubaeduca.cu/media/www.cubaeduca.cu/medias/pdf/4787.pdf>
- Cueto, M. (2017). *Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en niños con problemas de aprendizaje específico*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11829/cueto_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, R., (2003). *Autoconcepto académico y percepción familiar*. Facultad de CC de la Educación, 7(8), 359-372. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/61900318.pdf>
- Gonzales, P., (2018). *¿Qué es la psicología ambiental?* Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-psicologia-ambiental/>
- Gonzales, M., y Tourón (1992) *Autoconcepto y rendimiento escolar. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. EUNSA. España.
- Grimaldo del Pino, G., (2018). *Nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima*. (Tesis de licenciatura). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2358/TRAB.SUF.PR
OF.Ga
by%20Desiree%20Grimaldo%20del%20Pino.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2358/TRAB.SUF.PR
OF.Ga
by%20Desiree%20Grimaldo%20del%20Pino.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta. Ed.). México D. F.; MvGraw-Hill.
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la Práctica Religiosa y del género de la familia sobre el clima social familiar*. (Tesis para maestría). Universidad San Martín de Porres. Lima
- Luna, N., (Julio, 2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REI), 43-64. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/991-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3283-1-10-20130725%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/991-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3283-1-10-20130725%20(1).pdf)
- Mestre, V., Samper, P., & Pérez, E. (2001). Clima familiar y desarrollo del auto concepto. Un estudio longitudinal en población adolescente. Revista Latinoamericana de Psicología, 33 (3), 243-259.
- Muñoz, A. (2005). La familia como contexto de desarrollo Infantil. Dimensiones de análisis relevantes. Para la intervención educativa y social. Portualia: Revista de Trabajo Social, 5(2), 147- 163. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/505/b1518923.pdf?sequence=1>
- Naranjo, M., (2006) El autoconcepto positivo; Un objetivo de la orientación y la educación. Actualidades Investigativas en Educación. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44760116.pdf>
- Ospina, M., (2017). Clima social familiar y autoestima de los estudiantes de 5° grado de la Institución Educativa N° 3057 Carabaylo – 2016. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22056/Ospina_QM.pdf?sequence=1 &isAllowed=y
- Rivas, G. (2017). Clima familiar y autoestima de los niños del quinto grado de primaria de la I.E.3084, Los Olivos, 2015. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22160/Rivas_MGM.pdf?sequence=1 &isAllowed=y

- Torres, M. (2017). Acoso escolar y autoconcepto en estudiantes de nivel primaria de instituciones educativas públicas del distrito de Ventanilla, 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11346/Torres_LMM.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Torres, L., Ortega, P., Garrido, A., & Reyes, A., (julio, 2008). Dinámica familiar en familias con hijos e hijas. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 10 (2), 31-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80212387003>
- Vallejos, K., y Peltroche, K. (2017) Pautas de crianza y autoconcepto en niños de 9 a 12 años en una Institución Educativa privada Chiclayo – 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Zavala, G. (2001). El Clima Familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracteriológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rimac. (Tesis de titulación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf
- Zimmer, J., Gembeck. F. y Locke, M. (2007). *Seis Pilares de la Autoestima*. Ediciones Paidós

XI. Anexos

ANEXO A

Operacionalización de la variable de clima social familiar (FES) medida por la escala de clima social familiar (FES) de Moss, Moos y Trickett.

Definición conceptual	Definición Operacional			
	Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores	Niveles
“El clima social pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente” (Moos, 1984, p.3).	Relaciones	Cohesión	1-11-21-31-41-51-61-71-81	0 a 45 muy mal 50 mal 52 tendencia a mal 54 media 57 tendencia a buena 59 buena 90 muy buena
		Expresividad	2-12-22-32-42-52-62-72-82	
		Conflicto	3-13-23-33-43-53-63-73-83	
		Autonomía	4-14-24-34-44-54-64-74-84	
	Desarrollo	Actuación	5-15-25-35-45-55-65-75-85	
		Intelectual-cultural	6-16-26-36-46-56-66-76-86	
		Social-recreativo	7-17-27-37-47-57-67-77-87	
	Estabilidad	Moralidad-religiosidad	8-18-28-38-48-58-68-78-88	
		Organización	9-19-29-39-49-59-69-79-89	
		Control	10-20-30-40-50-60-70-80-90	

ANEXO B

Operacionalización de la variable de Autoconcepto medida por el Cuestionario de Garley de García (2005) adoptado en Perú por Chuquillanqui (2010)

Definición conceptual de la variable autoconcepto	Definición Operacional		
	Dimensiones	Indicadores	Niveles
Para Musitu, García y Gutiérrez (1997) el autoconcepto se refiere a la “percepción que tiene el individuo de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos”. (p, 25)	Físico	1, 7, 13, 19, 25, 31, 37, 43	Alto (203 a más)
	Social	2, 8, 14, 20, 26, 32, 38, 44	
	Familiar	3, 9, 15, 1, 27, 33, 39, 45	Medio (172 a 202)
	Intelectual	4, 10, 16, 22, 28, 34, 40, 46	
	Personal	5, 11, 17, 23, 29, 35, 41, 47	
	Sensación de control	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48	Bajo (1 a171)

ANEXO C

Datos sociodemográficos

Edad: Sexo: masculino () femenino () Grado: Número de hermanos:

Vive con: papá () mamá () hermanos () otros -----

--

¿Cuál es el estado civil de tus padres?

Casados () convivientes () divorciado o separado () viudo ()

ANEXO D



Chiclayo, 24 de junio de 2019

Carta N° 091– 2019 -USAT-EPSI

Sr. Lic.
Luis Rolando Saldaña Vásquez
Director I.E. N° 10011 "Francisco Bolognesi Cervantes"
Chiclayo.-

Asunto: Proyecto de Investigación

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la señorita RAMIREZ PEREZ ODALIS MEGADI, código universitario 131EP42336, quien cursa el IX ciclo de estudios, viene siendo asesorada por la Mgtr. Mónica Lizzety Ciurlizza Garnique, de la Escuela de Psicología y está elaborando el proyecto de investigación del curso de Seminario de Tesis I, titulado: Niveles de las dimensiones de Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de V ciclo de una institución educativa Nacional, Chiclayo durante agosto – diciembre, 2019, requisito según el Plan de Estudios de la Escuela.

Por tal motivo recorro a usted para que le brinden facilidades a la estudiante en la aplicación de una encuesta, instrumento para la recolección de datos en dicho tema de investigación.

Agradeciéndole por la deferencia que se sirva brindar a la presente le anticipo los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



ESCUELA DE PSICOLOGÍA
DIRECCIÓN

Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate
Directora
Escuela de Psicología



ANEXO E
ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES).

Edad: Sexo: m a s c u l i n o ()
femenino () Grado: Número
de hermanos: _____
Vive con: papá () mamá () hermanos () otros _____
¿Cuál es el estado civil de tus padres?
Casados () convivientes () divorciado o separado () viudo ()

Introducciones:

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Los mismos que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falsa).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otras falsas marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases.

Nº	ÍTEM	V	F
1.	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2.	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3.	En nuestra familia peleamos mucho.		
4.	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5.	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6.	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.		
7.	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8.	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.		
9.	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10.	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11.	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos "pasando el rato".		
12.	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13.	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14.	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno.		
15.	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16.	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.		
17.	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18.	En mi casa no rezamos en familia.		

N°	ÍTEM	V	F
19.	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20.	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21.	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22.	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.		
23.	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.		
24.	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25.	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26.	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27.	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28.	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.		
29.	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30.	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31.	En mi familia estamos fuertemente unidos.		
32.	En mi casa comentamos nuestros problemas Personales.		
33.	Los miembros de la familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34.	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35.	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36.	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37.	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38.	No creemos en el cielo o en el infierno.		
39.	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40.	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41.	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario		
42.	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43.	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras		
44.	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente		
45.	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46.	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47.	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.		
48.	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49.	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50.	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51.	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.		
52.	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53.	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.		
54.	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.		
55.	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.		
56.	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical.		
57.	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.		
58.	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59.	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios (queden limpios y ordenados.		
60.	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		

Nº	ITEM	V	F
61.	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62.	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63.	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64.	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.		
65.	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66.	Las personas de mi familia vamos en frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.		
67.	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por interés.		
68.	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.		
69.	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70.	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71.	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72.	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73.	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74.	En mi casa es difícil ser independiente herir los sentimientos de los demás.		
75.	"Primero es el trabajo, luego es diversión" es una norma en mi familia.		
76.	En mi casa ver la televisión es más importante que leer.		
77.	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78.	En mi casa, leer la biblia es algo importante.		
79.	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80.	En mi casa las normas son muy rígidas "tienen" que cumplirse.		
81.	En mi familia se concede mucha atención tiempo a cada uno.		
82.	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83.	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84.	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85.	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86.	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87.	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio		
88.	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89.	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90.	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

ANEXO F**CLAVE DE RESPUESTAS CLIMA SOCIAL FAMILIAR**

1	V	2	F	3	V	4	F	5	V	6	V	7	F	8	V	9	V	10	F
11	F	12	V	13	F	14	V	15	V	16	F	17	V	18	F	19	V	20	F
21	V	22	F	23	V	24	V	25	F	26	V	27	F	28	V	29	F	30	V
31	V	32	V	33	F	34	V	35	V	36	F	37	V	38	F	39	V	40	V
41	F	42	V	43	V	44	F	45	V	46	F	47	V	48	V	49	F	50	V
51	V	52	F	53	V	54	V	55	F	56	V	57	F	58	V	59	V	60	F
61	F	62	V	63	F	64	V	65	F	66	V	67	V	68	F	69	V	70	F
71	V	72	F	73	V	74	F	75	V	76	F	77	V	78	V	79	F	80	V
81	V	82	V	83	F	84	V	85	V	86	V	87	F	88	V	89	V	90	V

ANEXO G

Cuestionario de Autoconcepto Garley de García (2005)

Edad: Sexo: M – F

Grado:

INSTRUCCIONES

Te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo “X” en la casilla que mejor le representa lo que tú piensas de ti, recuerda que no hay respuesta correctas e incorrectas. No pienses demasiado la respuesta y responde con sinceridad.

N	ITEM	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1	Tengo una cara gradable					
2	Tengo muchos amigos					
3	Creo problemas a mi familia					
4	Soy lista					
5	Soy una persona feliz					
6	Siento que, en general, controlo lo que me pasa					
7	Tengo ojos bonitos					
8	Mis compañeros se burlan de mí					
9	Soy un miembro importante de mi familia					
10	Hago bien mis tareas escolares					
11	Estoy triste muchas veces					
12	Suelo tener mis cosas en orden					
13	Tengo el pelo bonito					
14	Me parece fácil encontrar amigos					
15	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces					
16	Soy lento (a) haciendo mis tareas escolares					
17	Soy tímido (a)					
18	Soy capaz de controlarme cuando me provocan					
19	Soy guapo (a)					
20	Me resulta difícil encontrar amigos					
21	En casa me hacen mucho caso					
22	Soy buen lector					
23	Me gusta ser como soy					
24	Cuando todo sale mal hago cosas para no sentirme triste					
25	Tengo buen aspecto físico					

N	ITEM	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
26	Soy popular entre mis compañeros					
27	Mis padres me comprenden bien					
28	Puedo recordar fácilmente las cosas					
29	Estoy satisfecho con migo mismo(a)					
30	Si no consigo algo a la primera, medios para conseguirlo					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es					
32	Me agrada la compañía de las personas					
33	Muchas veces desearía irme de mi casa					
34	Respondo bien en clases					
35	Soy una buena persona					
36	Puedo conseguir que hagan otros lo que yo quiero					
37	Me siento bien con el aspecto que tengo					
38	Tengo todo(a)s lo (s) amigos que quiero					
39	En casa me molesto fácilmente					
40	Termino rápidamente mis tareas escolares					
41	Creo que soy un desastre					
42	Suelo tener bajo control					
43	Soy fuerte					
44	Soy popular entre la gente de mi edad					
45	En casa se aprovechan de mi					
46	Creo que soy inteligente					
47	Me entiendo a mí mismo (a)					
48	Me siento como un títere manejado por otras personas					

ANEXO H

INFORME DE PROYECTO DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD**FUENTES PRIMARIAS**

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	13%
2	creativecommons.org Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
8	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%

ANEXO I

Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 547-2019-USAT-FMED
Chiclayo, 07 de octubre de 2019

Vista la solicitud N° 157342 de fecha 04 de octubre de 2019 que adjunta el documento de aprobación emitido por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante Ramírez Pérez Odalis Megadi, de la Escuela de Psicología. Asesor: Mgtr. Mónica Lizetty Ciurlizza Garnique.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: Dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de V ciclo de una institución educativa nacional, Chiclayo durante septiembre-diciembre, 2019, fue aprobado por el Comité Metodológico de la Escuela de Psicología y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 2°.- Disponer que la estudiante gestione ante las instituciones pertinentes las facilidades para la recolección de información.

Regístrese, comuníquese y archívese.



SECRETARÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE MEDICINA

Rang. CAST.

Lic. Irene Mercedes del Rocío Rangel Castro
Secretaria Académica
Facultad de Medicina



FACULTAD DE MEDICINA

Jorge Luis Limo Liza
Méd. Jorge Luis Limo Liza
Decano (e)
Facultad de Medicina

ANEXO J

Consentimiento para participar en un estudio de investigación - padre de familia -

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Institución I.E. N° 10011 “Francisco Bolognesi Cervantes

Investigadores : Odalis Megadi Ramírez Pérez

Título : Dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de V ciclo de una institución educativa Nacional, Chiclayo durante Septiembre a Diciembre, 2019.

Señor padre de familia:

A través del presente documento se solicita la participación de su menor hijo/a.

Fines del Estudio:

Estamos realizando este estudio para determinar la relación entre el clima social familiar y los factores que predisponen al consumo de drogas en adolescentes.

Procedimientos:

Si usted acepta la participación de su hijo en este estudio, se le pedirá que responda a las preguntas de dos cuestionarios, de aproximadamente 30 minutos de duración.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Si lo desea se le informará a su menor hijo/a de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados. Los costos de todos los test serán cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación de su hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

La participación es voluntaria. Su hijo(a) tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar Odalis Megadi Ramírez Pérez número de celular 950953595.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, teléfono 074 606200 anexo 1138

CONSENTIMIENTO

Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo en que consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Padre de familia

Nombre:

DNI:

Fecha

Investigador

Nombre: Odalis Megadi Ramírez Pérez

DNI:74156748

Fecha

ANEXO K

Asentimiento para participar en un estudio de investigación (Menores de 12 años)

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Institución I.E. N° 10011
 “Francisco Bolognesi Cervantes
 Investigadores : Odalis Megadi Ramírez Pérez
 Título : Dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de V ciclo de una institución educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre a diciembre, 2019.

Propósito del Estudio:

Hola, mi nombre es Odalis Megadi Ramírez Pérez estamos haciendo un estudio para ver la relación entre dimensiones de clima social familiar y autoconcepto

El clima social familiar son las características socioambientales de la familia en función de las relaciones interpersonales de los miembros de su desarrollo y estructura básica.

El autoconcepto es la imagen que tenemos de uno mismo y se va formando debido a las interacciones con las personas del entorno también se ve influenciado por los intereses, creencias, percepciones, pensamiento y sentimientos.

Si decides participar en este estudio te haremos algunas preguntas personales, acerca de tu familia y que es lo que piensas de ti.

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento de clima social familiar y autoconcepto.

No tienes que colaborar con nosotros si no quieres. Si no lo haces no habrá ningún cambio en tu casa o en tu colegio.

Si deseas hablar con alguien acerca de este estudio puedes llamar a: Odalis Megadi Ramírez Pérez, al teléfono: 950953595

¿Tienes alguna pregunta?

¿Deseas colaborar con nosotros? Si () No ()

 Nombre:

D.N.I.

Fecha: _____

