

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSGRADO



PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS PATERNO-FILIALES EN LAS FUTURAS GENERACIONES CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN PERSONA, MATRIMONIO Y FAMILIA**

**AUTOR
DANIELA AURORA GALVEZ MANRIQUE**

**ASESOR
ANDRÉS FELIPE TAPIA ARBULÚ
<https://orcid.org/0000-0002-3417-8195>**

Chiclayo, 2019

**PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS
PATERNO-FILIALES EN LAS FUTURAS GENERACIONES
CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

DANIELA AURORA GALVEZ MANRIQUE

A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el grado académico de

MAESTRO EN PERSONA, MATRIMONIO Y FAMILIA

APROBADO POR:

Rubén Eduardo Asalde Ramos

PRESIDENTE

Annie Fabiola Guerrero San Martín

SECRETARIO

Andrés Felipe Tapia Arbulú

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por quien hago y deseo hacer siempre todas las cosas, a la Virgen María por ser mi soporte y alegría, a mi mamá por su ejemplo de fe y perseverancia y a mi familia espiritual Cruzadas de Santa María por su apoyo y motivación para realizar estos estudios que me permitirán ayudar en la formación de jóvenes y familias.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a las Cruzadas de Santa María, por la paciencia y el continuo apoyo, y a todas aquellas personas que día a día trabajan arduamente por el bienestar de las familias.

RESUMEN

En la actualidad el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación cobran mayor relevancia, también dentro del ámbito familiar, las cuales si no son utilizadas de manera adecuada pueden generar diversas dificultades. El objetivo de esta investigación es diseñar una propuesta de fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales de las futuras generaciones en convivencia con las tecnologías de la información y comunicación. Para lo cual nos propusimos explicar los fundamentos antropológicos de la persona y la familia, los elementos esenciales que fortalecen los vínculos paterno-filiales, definir conceptos a partir de la revisión bibliográfica existente sobre la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en niños que son hijos de padres millennials. Esta investigación sigue el método bibliográfico y dentro del abordaje metodológico es una investigación cualitativa, descriptiva e interpretativa, con una línea humanista. Para la recolección de datos, se utilizó como instrumentos la observación documental, además de notas bibliográficas, textuales, síntesis y de resumen, que permitieron organizar de manera adecuada la información obtenida de las diferentes fuentes impresas y digitales: libros, revistas y tesis. Entre los criterios éticos hemos considerado el respeto a la persona, búsqueda del bien común, de la justicia, y el respeto a la familia; en cuanto a los criterios de rigor científico están incluidos: sustentación del tema en estudio en la antropología de la persona y la familia, enfoque científico-humanista de manera explícita, buscando siempre el respeto por la persona y la neutralidad en la selección de las fuentes de información. Finalmente se obtuvo como resultado de la investigación una propuesta que abarca tres puntos clave: importancia de la educación continua en las escuelas para padres donde refuercen sus conocimientos sobre estos temas y cobren conciencia sobre aquello que están haciendo mal o podrían mejorar, la trascendencia de la comunicación entre padres e hijos, la necesidad de la desconexión digital periódica y los momentos de compartir familiar, y la educación de la afectividad, lo cual se verá reflejado en el desarrollo emocional saludable de los niños.

PALABRAS CLAVES: NTIC, millennials, comunicación familiar, hiperconectividad, vínculos paterno-filiales.

ABSTRACT

At present, the use of new information and communication technologies is becoming more important, also within the family, which if not used properly can generate various difficulties. The objective of this research is to design a proposal to strengthen the paternal-subsidary links of future generations in coexistence with information and communication technologies. For which we proposed to explain the anthropological foundations of the person and the family, the essential elements that strengthen parent-child bonds, define concepts from the existing literature review on the influence of new information and communication technologies on children who are children of millennials parents. This research follows the bibliographic method and within the methodological approach it is a qualitative research, descriptive and interpretative, with a humanist line. For data collection, documentary observation was used as instruments, in addition to bibliographic, textual, synthesis and summary notes, which allowed the adequate organization of the information obtained from the different printed and digital sources: books, magazines and theses. About the ethical criteria we have considered the respect for the person, search for the common good, justice, and respect for the family; as for the criteria of scientific rigor were included: sustentation of the study subject under the anthropology of the person and the family, scientific-humanist explicitly approach, always seeking the respect for the person and the neutrality on the selection of information sources. Finally, the result of the research was a proposal that covers three key points: the importance of continuous education in schools for parents where they reinforce their knowledge on these issues and become aware of what they are doing wrong or could improve, the importance of communication between parents and children, the need for periodic digital disconnection and moments to share with family, and the education of affectivity, which will be reflected in the healthy emotional development of children.

KEYWORDS: NICT, millennials, family communication, hyper connectivity, parent-child bonds.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	9
II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	17
2.1 ANTECEDENTES	17
2.2. BASE TEÓRICO CIENTÍFICAS	23
A) Antropología de la comunicación	23
B) Antropología de la familia	23
C) Comunicación intrafamiliar	24
D) Ambivalencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación	25
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	28
A) Familia	28
B) Vínculos paterno-filiales	29
C) Socialización del ser humano dentro del ámbito familiar	30
D) Millennials	31
E) Huérfanos digitales	32
F) Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)	32
G) Comunicación Digital	34
H) Hiperconectividad	34
I) Ciberespacio	35
III METODOLOGÍA	37
3.1 PARADIGMA, MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1 Paradigma	37
3.1.2 Método	37
3.1.3 Desarrollo de la investigación:	38
3.3 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS	39
3.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.5 PROCESAMIENTO DE DATOS	41
IV GESTIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	42
4.1 CONSIDERACIONES ÉTICAS IMPLICADAS	42
4.1.1 Respeto a la persona	42
4.1.1.1 Respeto al niño	42
4.1.2 Búsqueda del bien común y la justicia	43
4.1.3 Respeto a la familia	43
4.2 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS	44
V RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
5.1 Características de los vínculos paterno-filiales y de su desarrollo saludable	46
5.1.1 Antropología de la relación paterno-filial y su relación con la familia	46
5.1.2 Rol de la comunicación entre padres e hijos	51
5.1.3. Rol de la interacción física y presencial paterna y materna durante la infancia	55
5.2 Perfil de los padres de familia millennials y su ideal de familia	57
5.2.1 Características de los millennials	58
5.2.2 La familia y las características de la relación entre padres e hijos para padres millennial	60
5.2.3 Existencia de diferencias y similitudes de la familia conformada por padres millennials con la generación de sus padres	64
5.3 Propuesta para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales con las nuevas tecnologías de la información y comunicación	66
5.3.1 Importancia de la educación continua en las escuelas para padres	66
5.3.2 La importancia de la comunicación entre padres e hijos, la desconexión digital periódica y los momentos de compartir familiar	69

5.3.3 Educación de lo emocional y afectivo	70
VI. CONCLUSIONES.....	73
VII. RECOMENDACIONES	74
VIII. LISTA DE REFERENCIAS	75
IX. ANEXOS.....	83

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente es importante reconocer que el internet se ha introducido profundamente en las diversas áreas de la vida social y se prevé que ocupará cada vez mayores espacios en la vida del ser humano, incluso se habla de la hiperconectividad¹ porque son muchos los dispositivos que nos permiten conectarnos a la red desde diversos lugares y a cualquier hora. Es importante también considerar la característica ambivalente de las nuevas tecnologías de la información porque dependen del uso que el hombre pueda darle, al servicio del bien o en su contra². Uno de los problemas que puede surgir dentro de la familia se da cuando la persona, o específicamente los padres de familia, no son conscientes que le dedican más tiempo a utilizar el Smartphone, que a interactuar con sus hijos. Esto ocasiona un quiebre fuerte en dicha relación, que trae como consecuencia a los actuales “huérfanos digitales”³, el término hace referencia específicamente a los niños que son ignorados por sus padres al prestarles mayor atención a navegar por la red o al uso de redes sociales. Es un tema complejo porque estos niños cuentan con padres, pero que no actúan de la forma en la que deberían, además esto trae diversas connotaciones, como que el mensaje erróneo que se le transmite al niño es que el smartphone es para sus progenitores más importante que él.

Por otro lado, también se reconoce que estamos viviendo en la era “onlife”⁴, una etapa en la que distinguir entre el offline y el online es más difícil, se vuelve complicado separar la realidad de la virtualidad, o incluso se sobrevalora lo virtual. La distancia física ya no es un impedimento porque a través de la variedad de tecnologías las personas podemos sentirnos cerca, brinda también una serie de oportunidades que antes no eran viables ni imaginables; sin embargo, también ha cambiado la forma en cómo nos relacionamos con los demás (amigos, familia, conocidos, extraños, personajes públicos e instituciones) y no todos los resultados son positivos incluso ya se empiezan a mostrar diversas secuelas: familias que se comunican preferentemente a través de las tecnologías pero son reacias a hacerlo cara a cara.

¹ Cfr. FLORIDI, Luciano. *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*, Oxford, Spring Open, 2015 p. 9.

² Cfr. GÓMEZ IBAÑEZ, Janett Melita. *Criterios teóricos y prácticos que orientan el uso de dispositivos móviles en la comunicación familiar con adolescentes*. Tesis para optar el grado de Magíster en Persona, Matrimonio y Familia, Chiclayo, USAT, 2016, p. 39.

³ SILVA, Fernando; SANTAMARÍA-FREIRE, Edwin. “Las redes sociales elemento determinante de los huérfanos digitales”, *Revista Tecnológica ESPOL-RTE*, Vol. 30, N° 1, 2017, 70-78 [ubicado el 13.VI 2017]. Obtenido en

<http://learningobjects2006.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/articulo/view/567/357>

⁴ Cfr. FLORIDI, Luciano. Op. Cit., p. 18.

A nivel internacional existen diversos artículos que hablan sobre los beneficios de los medios digitales y su influencia, pero también de las consecuencias negativas que se van dando. A nivel Perú, vivimos aún una realidad diferente la cual puede ser también una oportunidad para poner en práctica mejoras que nos permitan convivir con la tecnología con mayor equilibrio y que sean aplicables al mismo tiempo para otros países de América Latina. En nuestro país, la penetración de internet ha sido lenta y progresiva porque los accesos a través del servicio de internet fijo eran limitados por falta de infraestructura y por la complejidad de nuestra propia geografía. No obstante, el auge de los smartphones, en nuestro país, desde el 2014 y la penetración del wifi ha ampliado notablemente esta posibilidad. Sin embargo, en cuanto a investigaciones, aún son pocos los estudios que se han realizado para medir las consecuencias de la hiperconectividad, pero la información que existe es reciente y muestra datos como: cuántas horas pasa conectada una persona o a qué actividad le dedica mayor tiempo en la red.

En Perú, según datos del INEI, al cierre del primer trimestre del 2017:

“El 51,7% de la población de 6 años y más de edad del país accede a Internet. El 33.1% de hogares se conecta a internet desde el servicio fijo (respecto al servicio de Internet, el 53,0% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 35,1% del Resto urbano y apenas el 1,7% de los hogares del Área rural), mientras que por el servicio móvil acceden el 28.2%. Además, al hacer un desglose por edad podemos ver que la población joven y adolescente son quienes más uso hacen de internet, el 80,2% y el 66,4% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 36,0%, de 12 a 18 años el 61,4%, de 19 a 24 años el 42,5% y mayores de 60 años solo el 18,4%. El 70,4% de la población accede a internet al menos una vez al día”⁵.

Con los datos previos hemos revisado estadísticamente cómo se da el acceso a internet. Otro punto importante es el uso que dan las personas a este servicio y el contenido al que acceden. Es notable la acogida de las diversas redes sociales en los dos últimos años, el principal atractivo es que resultan ser grandes opciones para satisfacer el deseo y gusto por mostrarle a los demás lo mejor de lo que uno vive en el día a día.

El problema aquí es que en muchas situaciones la persona se centra en publicar contenido y no en vivir la realidad, disfrutar del momento y prestar la debida atención a las personas con las

⁵ INEI PERÚ. Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares: Enero, Febrero, Marzo 2017* [ubicado el 1.VIII 2017]. Obtenido en https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2017.pdf

que se encuentra físicamente en ese momento⁶. La red social en Perú con mayor acogida es Facebook y cuenta con la participación del 74%⁷ de peruanos, superando así el alcance de otros medios masivos como puede ser la TV.

Además, casi el 90%⁸ del tiempo que se utiliza un smartphone se destina para el uso de una aplicación móvil (Apps):

“App es un programa que puede ser instalado en dispositivos móviles y computadoras para que el usuario realice distintos tipos de tareas, como por ejemplo jugar, recibir noticias actualizadas y descargar archivos multimedia; sin embargo, las apps suelen ocupar poco espacio en la memoria, se instalan en poco tiempo y se caracterizan por su dinamismo”.⁹

En otros países el fenómeno es similar e incluso se habla de una adicción al smartphone, que al tenerlo tan presente durante el día y en todo tipo de actividad impide la interacción adecuada con los demás. Enrique Echeburúa, en su artículo “Adicciones a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en los jóvenes: un nuevo reto” comenta en qué momento se da la adicción:

“(…) Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos – el aspecto placentero de la conducta en sí-, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos -el alivio de la tensión emocional, especialmente-. Es decir, una persona normal puede hablar por el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etcétera)¹⁰.”

Otra situación compleja que se suma a este problema es la convivencia de 3 generaciones¹¹, con características muy diferentes. Por un lado, se encuentra la generación Y o Millennials (nacidos entre 1983 y 2000), la generación X (nacidos entre el 1965 y 1982) y los Baby Boomers (nacidos entre 1946 y 1964). En el plano social se puede incluir una última generación

⁶ Cfr. GIL, Frederic; DEL VALLE, Georgina; OBERST, Úrsula; CHAMORRO, Andrés. “Nuevas tecnologías - ¿Nuevas patologías? El smartphone y el fear of missing out”, *ALOMA Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, N° 2, Vol. 33, octubre, 2015, p.77-83. [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://www.revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/277/188>

⁷ PERÚ RETAIL. La web de retail y los canales comerciales. *Facebook sigue siendo la red social más utilizada en Lima*. 2016. [ubicado el 28.VII 2017]. Obtenido en <http://www.peru-retail.com/facebook-sigue-siendo-red-social-mas-usada-lima/>

⁸ GARCIA, Fernando. *Tendencias del Marketing Mobile: Lo que espera el 2016*, Diario Gestión, marzo, 2016 [ubicado el 31.VII 2017]. Obtenido en <http://gestion.pe/tendencias/tendencias-marketing-mobile-lo-que-espera-2016-2156470>

⁹ INSTITUTO INTERNACIONAL ESPAÑOL DE MARKETING DIGITAL. *Qué son APPS, definición* [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en <https://iiemd.com/apps/que-son-apps>

¹⁰ ECHEBURÚA, Enrique. “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”, *Revista online Adicciones* [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

¹¹ Cfr. BEGAZO VILLANUEVA, José & FERNANDEZ BACA, Walter. “Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida 2015”, *Revista Gestión en el Tercer Milenio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, Vol. 18, Núm. 36, 2015 [ubicado el 18.VII 2017]. Obtenido en <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699/10489>

que son los Centennials (nacidos después del 2000, ellos son los verdaderos nativos digitales¹², término utilizado por Marc Prensky en el 2001 para denominar a quienes nacieron y se han formado empleando el “lenguaje digital” de juegos por computadora, vídeo e Internet, una generación que no ha conocido la era analógica). Cada generación siempre tiene sus pros y contras y lo normal es que los padres les enseñen a sus hijos, o los mayores a los menores, para que no cometan los mismos errores, sin embargo, lo que ha sucedido con el paso del tiempo es que la primera generación criticada por el uso excesivo del internet¹³ (Millennials) creció en edad y ahora esa generación empiezan a ser padres de familia. Ellos ya entablaron una relación cercana con los medios digitales y su mundo gira en torno a ellos, lo cual ha permitido que se globalicen muchas actitudes y se relativicen incluso términos como el amor, el silencio, la familia, el valor de la vida o la felicidad. Para esta generación el valor de los medios digitales es incalculable y en muchos casos es prioridad acceder a ellos por encima de la satisfacción de otras necesidades.

Vivimos un momento en el que es inconcebible para ciertos sectores vivir sin acceso al teléfono móvil con datos (internet), sea por necesidad o dependencia, lo cierto es que esto se amplía no solo a los ámbitos sociales o laborales sino a los más íntimos, por ejemplo, los padres mientras están con sus hijos en casa o en un restaurante, al mismo tiempo están utilizando el smartphone y creen que están compartiendo tiempo valioso con ellos. Tal vez están presentes físicamente, pero afectivamente no, incluso al compartir contenido en redes sociales, tomándoles fotos a los hijos o en familia, la mediación tecnológica en la comunicación no puede reemplazar la comunicación presencial. Se deja de entablar una verdadera comunicación, y queda reducido al intercambio solo de contenido¹⁴.

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), específicamente los dispositivos móviles que nos permiten el acceso a internet como son los smartphones y tablets, son importantes y necesarias porque deberían ayudarnos a mejorar la comunicación, pero también están ocasionando otras dificultades que debemos observar y tomar en cuenta para

¹² Cfr. PRENSKY, Marc. *Nativos e inmigrantes digitales* [ubicado el 4.III 2018]. Obtenido en [http://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

¹³ Cfr. RIVERA, Martha; LARIOS, Emigdio. “La des-humanización de la generación millennial por la influencia de la tecnología”, *Revista de divulgación científica Jóvenes en la ciencia*, N°1, Vol. 2 [ubicado el 4.III 2018]. Obtenido en <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1158/787>

¹⁴ Cfr. CAPILLA GARRIDO, Estefanía. *Phubbing: conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico*. Universidad de Extremadura, Badajoz, 2015 [ubicado el 3.VII 2017]. Obtenido en http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX_2015_Capilla_Garrido.pdf?sequence=1

ayudar a las siguientes generaciones, uno de los puntos más preocupantes es que podría impedir la interacción “cuerpo a cuerpo”¹⁵, porque resulta más fácil y cómodo escribir vía Whatsapp o desde cualquier aplicación de mensajería instantánea, reduciendo la riqueza de la comunicación a símbolos, íconos o gráficos y disminuyendo a suplantando nuestra capacidad de poder hablar cara a cara con el otro.

Nuestra investigación tiene como finalidad plantear propuestas que permitan reforzar los vínculos paterno-filiales entre padres con hijos hasta los 10 años, a través del uso de las nuevas Tecnologías de la Información, específicamente los dispositivos móviles que permiten el acceso a internet como son los smartphones y las tablets.

Para esto proponemos como objetivo general diseñar una propuesta de fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales de las futuras generaciones en convivencia con las tecnologías de la información y comunicación. Y los objetivos específicos que consideraremos se encuentran: Identificar los elementos esenciales que fortalecen los vínculos paterno-filiales, definir la concepción de familia que tienen los padres millennials con respecto a la generación de sus padres, y finalmente plantear una propuesta para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Frente al problema planteado resulta importante realizar esta investigación porque ayudará a los actuales y futuros padres de familia que interactúan a diario y de manera continua con las nuevas tecnologías de la información, específicamente con smartphones y/o tablets, y que se encuentran en riesgo de caer en esta problemática por el uso desmedido de los mismos¹⁶. Es verdad que cada época tiene sus propias dificultades y descubrimientos, a nosotros nos ha tocado convivir con el avance apresurado de la tecnología que tiene tanto aspectos negativos como positivos, ayuda mucho, pero también está cambiando radicalmente la forma en como nos relacionamos con los demás, específicamente a través de los medios de comunicación como lo son los diversos dispositivos que nos permiten acceder a internet. Este punto no debe dejarse de lado porque se corre el riesgo de perder lo esencial y lo más valioso dentro del ámbito familiar y anular a la vez nuestras capacidades innatas como el comunicarnos oral y

¹⁵ Cfr. JUNQUERA, Carola. *Kubernética por un uso ético de la tecnología. Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos*, 2016 [ubicado el 5.VII 2017]. Obtenido en <http://www.kubernetica.com/documentos/articulos-academicos/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos.pdf>

¹⁶ Cfr. CAPILLA GARRIDO, Estefanía. Op. cit., p. 44.

gestualmente, identificar y transmitir nuestras emociones de forma clara y ser capaces de percibir en el otro lo que le está sucediendo.

También es necesaria esta investigación porque permitirá utilizar la experiencia de los actuales padres millennials, jóvenes que han crecido con internet y que su vida está muy ligada al mundo digital, para identificar lo bueno, lo malo y las oportunidades de mejora que pueden servir como referencia para otros padres de familia. Hace algunos años no era posible identificar dichos problemas porque el auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) aplicados a cada individuo, como es el caso de los smartphones aún no se daba y todo era un supuesto de lo que podría pasar, no existía una situación similar previa, pero ahora sí la hay y es posible concientizar y prevenir. Se está demostrando que cuando los dispositivos móviles no son utilizados correctamente pueden empeorar los vínculos entre padres e hijos¹⁷, especialmente cuando la familia ya atraviesa alguna ruptura o problema. Además, al otorgarle responsabilidades al internet, se confía, sin querer, la educación de los hijos y éstos crecen influenciados por los videos y contenidos a los que pueden acceder a la red y con las posibles distorsiones que se pueden dar.

De igual manera permitirá trabajar una propuesta para que matrimonios y novios, usuarios actuales y frecuentes de las NTIC, conozcan sus posibles consecuencias negativas y aprendan cómo evitar aquellos problemas que quebrantan las relaciones interpersonales y familiares con relación al uso de los dispositivos móviles. Así, evitar que incremente el nuevo fenómeno de los niños denominados “huérfanos digitales”, pues, aunque ellos cuentan con sus padres, estos últimos se han desatendido de sus hijos creyendo que cumplen con su rol materno o paterno al enviar unos WhatsApp o postear fotos en sus redes sociales. Es importante educar a las actuales y próximas generaciones, que serán también padres, sobre la necesidad de saber encontrar un equilibrio, la diferencia entre lo real y lo virtual¹⁸, lo valioso de saber identificar nuestras emociones y entender que la tecnología debe jugar a favor, para acercar a las personas no para ocasionar lo contrario. Es necesario romper el círculo vicioso que podría darse si es que los padres no se lo enseñan a los hijos, si no se lo demuestran en su actuar. Es verdad que los niños pueden incluso tener mayor conocimiento sobre el uso de estas tecnologías, pero lo padres

¹⁷ VEGUE PÉREZ, Fernando. *Inteligencia emocional y uso problemático del smartphone en adultos*, 2016 [ubicado el 26.XII 2017]. Obtenido en [https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/10105/TFM000412.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/10105/TFM000412.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

¹⁸ Cfr. FLORIDI, Luciano. Op. cit., p. 43.

deben saber que los niños y adolescentes necesitan un acompañamiento para utilizarlas correctamente y un buen referente para aprender a discernir, para crecer en valores que también es necesario en este ámbito, para evitar que la hiperconectividad nos deje mayores secuelas.

La investigación también se valida porque aportará a la realidad local, al ser un tema social casi omnipresente, empiezan a surgir varios autores que exponen estas situaciones, pero en su mayoría, son artículos para revistas de investigación o trabajos realizados en el ámbito académico de pre grado. Muchos de estos documentos son el resultado del análisis de lo que sucede en otros países. A nivel Perú lo que más se puede encontrar son datos numéricos y algunas tendencias sobre el uso de los smartphones, pero aún a diferencia de otros países más avanzados, nosotros recién estamos entrando en un proceso de masificación del acceso a internet, especialmente a través de un smartphone.

A fin de lograr los objetivos descritos, hemos dividido la presente investigación en 8 capítulos adicionales a la introducción. En el segundo capítulo se ha establecido el Marco Teórico Conceptual, donde se identifica los antecedentes más relevantes para esta investigación, además se describe las principales teorías en referencia a la antropología de la comunicación y de la familia, comunicación intrafamiliar y ambivalencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Posteriormente se identifican conceptos base que serán utilizados en esta investigación. El capítulo III, denominado Metodología, se plantean los instrumentos y técnicas que se han utilizado para el desarrollo de este documento Informe de tesis. En el capítulo IV, denominado Gestión del Proyecto se incluyen las consideraciones éticas implicadas, los recursos materiales y humanos solicitados y la matriz de consistencia. En el capítulo V se presentan los resultados y discusión, el cual ha sido dividido en cuatro apartados: en el primer apartado se identificarán las características de los vínculos paterno- filiales y de su desarrollo saludable, en él se profundizará sobre la antropología de la relación paterno-filial y su relación con su familia, además del rol de la comunicación entre padres e hijos y el rol de la interacción física y presencia paterno y materna durante la infancia. En el segundo apartado se identificará el perfil de los padres de familia millennials y su ideal de familia, también se desarrollará las características principales de los millennials, la familia y las características de la relación entre padre e hijo, para un padre millennial, cómo educan a sus hijos. En el tercer apartado se presenta información existente sobre la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de los niños, hijos de padres millennials, de igual manera se profundizará sobre la influencia de las NTIC en la relación entre

los padres millennials y sus hijos, además se detallará los aspectos positivos de dicha influencia que se pueden utilizar como referencia y por otro lado identificar los aspectos negativos que permiten corregir o mitigar el daño causado por el mal uso. Finalmente, en el cuarto apartado, se plantea una propuesta para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales con las nuevas TIC. En este punto se trabajará la importancia de la educación continua en las escuelas para padres y en los centros educativos sobre cómo aprovechar al máximo las nuevas TIC y cómo disminuir la problemática que van generando. Además, se planteará la importancia del compartir físicamente en familia y el silencio digital como un encuentro de equilibrio entre la vida real y la online, de igual manera se propondrá la educación de la afectividad para evitar que se utilice como refugio las redes sociales o el internet. El capítulo VI se incluyen las conclusiones, en el VII las recomendaciones, VIII la lista de referencias y el último capítulo IX los anexos.

A lo largo de esta investigación se pretendió establecer la importancia del cuidado y fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales, como base para el crecimiento y desarrollo saludable de los niños, incluso con la utilización de las NTIC y un entorno cada vez más digital.

II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

Para el desarrollo de la investigación se han encontrado investigaciones extranjeras, tesis y artículos de revistas académicas que sirven como base para la investigación de esta tesis, entre ellos se encuentran:

- **GÓMEZ IBAÑEZ, Janett Melita. *Criterios teóricos y prácticos que orientan el uso de dispositivos móviles en la comunicación familiar con adolescentes*, Tesis para optar el grado de Magíster en Persona, Matrimonio y Familia, Chiclayo, USAT, 2016**

Esta investigación identifica criterios teóricos y prácticos que puedan orientar el uso correcto de los dispositivos móviles dentro de la familia, enfocándose en los adolescentes. Plantea cómo los padres pueden ayudarlos para que regulen el uso de los smartphones a través de una propuesta de taller que permita orientarlos. Entre sus principales conclusiones resalta que dentro de las familias encuestadas existen ambos grupos: los padres que sí regulan el acceso de sus hijos a los dispositivos móviles (aquí podemos identificar un grupo que reconoce los posibles daños o consecuencias negativas que puede ocasionar) y un grupo que no lo hace (porque no lo identifican como un riesgo o porque posiblemente ellos también lo usan sin mayor control), es aquí también donde se encuentran problemas en la comunicación entre padres e hijos. Otro punto importante es la afirmación de lo que ha logrado el ingreso de los smartphones en el entorno familiar, ha traído consigo diversos cambios, especialmente en las relaciones familiares y es necesario prestarle atención.

Esta tesis abarca la situación actual de los jóvenes en el Perú y su relación con los dispositivos móviles. Además, plantea una posible solución para saber llevar mejor el ingreso de estos dispositivos dentro del entorno familiar. Las consecuencias recién las estamos viviendo, por lo mismo tenemos la tarea de ayudar a las siguientes generaciones para que no se cometan los mismos errores, sino que por el contrario la tecnología sea explotada para un bien a nivel de educación y como una posibilidad para acceder a nuevas oportunidades, incluso que ayude a construir relaciones, mejore la comunicación en un nivel de profundidad y no solo se reduzca a un mero intercambio de información.

▪ **SILVA, Fernando; SANTAMARÍA FREIRE, Edwin; JIMENEZ, Walter.** *Las redes sociales elemento determinante de los huérfanos digitales*, Revista Tecnológica ESPOL – RTE, Vol. 30, N. 1, 70-78

Desde el 2014, en nuestro país, se ha incrementado notablemente la penetración de los smartphones en la vida familiar y lo mismo ha sucedido en otros países que incluso se ha dado con mayor anticipación, de forma más rápida que en el nuestro. Esto nos permite ver algunos puntos que no fueron tomados en cuenta porque no existía una experiencia previa, sin embargo, es muy útil como aprendizaje para quienes recién empiezan con el uso de estos dispositivos. El tema principal del artículo menciona que los padres utilizan de manera continua estos dispositivos, por estar a la par con el desarrollo tecnológico y porque ahora resulta trascendental para mantenerse conectado con los pendientes del trabajo, sin embargo, en muchos casos se llega al punto excesivo que tiene repercusiones en el crecimiento de los hijos porque los padres no les prestan la atención necesaria. A través de un estudio se muestra cómo los padres optan por el uso de los celulares por encima de la atención a sus hijos. Además, señala cómo las redes sociales se convierten en un medio que permiten el intercambio de información más que de comunicación. Se emplean otras destrezas, pero impiden desarrollar otras habilidades comunicacionales interpersonales básicas.

Este artículo es muy cercano al tema de tesis que se desarrollará, incluyendo la definición de “huérfanos digitales”. Además, muestran resultados interesantes sobre las consecuencias del mal uso de las redes sociales y su impacto en la calidad de vida de las personas.

▪ **BEGAZO VILLANUEVA, José D.; FERNANDEZ BACA, Walter.** *Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida*, Revista Gestión en el Tercer Milenio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Vol. 18, N. 36, 2015

En este artículo los autores explican el detalle de las características de los millennials peruanos y su interacción con los smartphones, la relevancia de la conexión a internet en sus vidas a través de los diferentes accesos. Entrar a detalle sobre la definición de millennial y esto sirve para comprenderlo como concepto y entender así las características de los padres de familia pertenecientes a esta generación, en quienes se basará la investigación.

Para entender lo que sucede en torno al uso de las tecnologías es necesario entender el rol que cumplen en sus vidas, qué es lo que buscan, qué es lo que esperan y cómo han sido educados, qué percepción tienen del término familia y la educación de los hijos.

- **LENTI CÁNEPA, Martha. *Inteligencia emocional... tres generaciones y una opción distinta para percibir el mundo*, Revista Temática Psicología, 2015**

La autora se basa en la definición de Inteligencia Emocional de Daniel Goleman y a partir de ese concepto motiva a que se tome mayor conciencia sobre la importancia del conocimiento propio, comprensión del entorno, algo básico para mejorar la relación familiar. Además, incluye en su descripción un gran grupo de personas que aún está en el trance de pasar al mundo digital y quienes no pueden separarse de este medio.

En este artículo la autora plantea una realidad que se basa en la rapidez con la que vivimos, la velocidad y facilidad con la que aparecen nuevos afectos que nos dan el espacio para tres puntos importantes: conocimiento, reconocimiento y validación del otro. Además, olvidando que se necesita tiempo para desarrollar relaciones estables. Otro punto valioso es que la autora plantea como reto desarrollar capacidades que nos permitan relacionarnos de manera inteligente con los demás, saber reconocer nuestros sentimientos y esto no es algo que se enseñe actualmente ni que el entorno social ayude. Es importante que desde pequeños se trabajen estos temas y se encuentre un equilibrio adecuado en el que la tecnología aporte y no estimule el mero emotivismo.

- **ECHEBURÚA, Enrique; DEL CORRAL, Paz. “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”, *Revista online Adicciones*, Vol. 22, N° 2, 2010, 91-96**

Los autores nos plantean qué sucede cuando el uso de internet, de ser un bien, pasa a ser una obsesión que puede poner en peligro las relaciones interpersonales e incluso el trabajo. Como cualquier adicción presenta factores de riesgo que es posible prevenir a través de diferentes estrategias e incluso, de ser necesario en casos extremos, plantear un tratamiento psicológico o psiquiátrico.

Si bien es cierto hablar de adicciones puede resultar un punto extremo, es una realidad que va en aumento especialmente cuando se habla de redes sociales y el uso de smartphones. Además, no solo se da en los hijos, sino también en los padres, más aún entre los millennials que han nacido con la posibilidad de acceder a internet a través de diferentes dispositivos. Esto ocasiona que los padres no lleguen a dedicarles el tiempo necesario a sus hijos porque no son capaces de desconectarse y esto puede llegar a convertirse en una posible adicción que debe ser reconocida y solucionada a tiempo. Cabe mencionar en este punto las razones que predisponen a la persona para caer en una adicción semejante: la soledad, la compensación inmediata que se recibe a través de estos medios que logran equivocadamente cubrir algún tipo de carencia afectiva. De ahí la importancia de educar en la afectividad.

▪ **PENAGOS, Thalía; RUBIO, Ernesto. *Millennials y Millennials peruanos. Realidad, expectativas y proyecciones. 2015***

Los autores realizan una primera descripción de las últimas 3 generaciones: Baby Boomers, Generación X y la Generación Y, para luego centrarse en el perfil de los millennials y que a pesar de ser una “categoría” con denominación global, en Perú también cuenta con sus propias peculiaridades que los diferencia con respecto a otros jóvenes. Sin embargo, también es importante reconocer que la población en nuestro país es muy diversa por temas socioeconómicos, geográficos y culturales, por lo cual es difícil generalizar. El conocer a detalle cada una de las generaciones anteriores nos permite entender cómo se han venido dando los cambios (perfiles, prioridades, gustos, formas de relacionarse, percepciones) y conocer de dónde viene la generación de millennials.

Este artículo está trabajado por una consultora de recursos humanos y da pautas para entender qué buscan los millennials en cuanto a temas laborales, sin embargo, abarca también otras características sobre su estilo de vida que son importantes tomar en cuenta. Lo más valioso del artículo es el enfoque peruano que se le da.

- **CAPILLA GARRIDO, Estefanía. *Phubbing: conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico. Universidad de Extremadura, Badajoz, 2015***

En este estudio se define el concepto “phubbing” como el ignorar a la persona que te está hablando por prestarle atención al smartphone, lo cual se relaciona de manera directa con el tema que deseo investigar. Plantean diversas premisas muy interesantes que también se pueden aplicar en nuestra ciudad, más allá de los resultados, porque posiblemente nuestra realidad es completamente diferente, tiene pautas interesantes que se pueden tomar en cuenta. Además, considera algunos criterios como depresión, ansiedad, insomnio, síntomas somáticos, que sin ser este el motivo principal o el causante, es posible que, de alguna manera en personas más propensas, ayude a que la situación empeore.

El título además es muy atractivo y sugerente, plantea un problema que se hace cada vez más recurrente: muy conectados a la web, apps, redes sociales; pero se llega al punto de perder interés por lo que realmente está sucediendo alrededor, incluso en el entorno más cercano como es la familia.

- **JUNQUERA, Carola. *KubernÉtica por un uso ético de la tecnología. Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos, 2016***

La autora a través de un ensayo plantea que la realidad incluye que los jóvenes actuales se encuentren siempre delante de una pantalla, independientemente del dispositivo que utilicen. Y este cambio en el actuar trae necesariamente consecuencias concretas, ella plantea como pregunta si las TIC (tecnologías de la información y comunicación) causan algún problema en los vínculos y en la comunicación o por el contrario enriquece las relaciones interpersonales.

Es un ensayo actual que hace referencia a los jóvenes pero que también es válido si ampliamos el rango de edades, sus argumentos y posturas aplicarían correctamente. El punto más relevante que considera la autora es cuando plantea como hipótesis que los medios digitales si no son usados con responsabilidad dificultan el encuentro cuerpo a cuerpo, se nos hace más fácil y cómodo escribir utilizando el WhatsApp, sentirnos identificados con íconos, gráficos o gift, pero vamos dejando de lado la interacción cara a cara con el otro. También menciona la

definición del término “nomofobia” (que surge de la contracción de la frase en inglés de “no mobile phone phobia”), y que consiste en la fobia a perder el celular, olvidarlo o no poder acceder al mismo. Para explicar mejor toma como ejemplo el caso de Coca Cola y su campaña anti phubbing, la publicidad junto con los medios tiene gran responsabilidad para cambiar hábitos y también debe ser valorado cuando muestran posiciones a favor, que mejora la relación entre personas.

▪ **LATAM STUDY. *IMS Mobile in Latam Study*, 2da edición, 2016**

Es un estudio importante porque está orientado a Latinoamérica y muestra cómo se da la conectividad en millennials en seis países de la región, incluyendo Perú. Esto permite compararnos con países similares, en este caso se muestra que, aunque más del 50% de nuestra población ya está conectada, aún somos los últimos con un porcentaje menor al de los demás países. En cuanto al tiempo empleado también muestra un detalle de las horas que los usuarios dedican a navegar o acceder a algún tipo de aplicación o servicio que requiere de internet. Otro punto importante es la comparación que se realiza con otros medios tradicionales como la televisión, radio o prensa.

El foco principal está en el uso de los smartphones y es aquí donde el estudio entra a detallar información sobre el tiempo que se dedica a estar conectado a través de esta tecnología, se identifica que un millennial pasa al menos 110 minutos conectado al día donde la principal actividad es el acceso a las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea.

2.2. BASE TEÓRICO CIENTÍFICAS

A) Antropología de la comunicación:

La comunicación es un acto natural del ser humano y de radical importancia en su vida. Identificamos dos formas concretas de comunicarnos, a través del lenguaje verbal y el no verbal, donde el cuerpo cumple un rol trascendente. El lenguaje influye directamente en la persona, determina el modo de ver el mundo, el pensamiento y regula las relaciones con los demás y con nosotros mismos¹⁹, es un hecho colectivo no privado. Es fundamentalmente un modo de relación interpersonal.

Dentro del lenguaje no verbal, ver directamente el rostro es muy importante porque en él descubrimos la intimidad del otro²⁰, reconoceremos la actitud que tiene frente a nosotros o conoceremos su estado de ánimo. Aquí es importante también el mirar a los ojos, Burgos comenta que el no mirar al otro es despreciarlo, porque lo ignoras, no lo reconoces como importante. Así mismo el contacto corporal es trascendental porque permite entablar una relación directa y profunda entre las personas²¹, el autor resalta que una caricia, un beso, no serán sustituibles por otro tipo de relación porque son actos muy profundos que nos permiten ingresar a la intimidad del otro.

Así como lo hacemos con la palabra, con el cuerpo podemos transmitir infinidad de mensajes como puede ser la atracción, el rechazo, la preocupación, incluso a veces el lenguaje del cuerpo es más sincero que la comunicación oral porque le resulta más complicado mentir.

B) Antropología de la familia:

Según Luis Fernando Fernández Ochoa la familia es “la comunidad humana esencial” porque en ese ámbito es donde el ser humano aprende a convivir armónicamente, es la primera escuela de personalización y sociabilización²². Este punto se complementa con lo que Rocco

¹⁹ Cfr. BURGOS, Juan Manuel. *Antropología: una guía para la existencia*, Madrid, Editorial Palabra, 2009. p. 236.

²⁰ Cfr. *Ibidem*, p. 79.

²¹ Cfr. *Ibidem*, p. 81.

²² FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. “Antropología de la familia”, *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, Vol. 55, N° 155, 2016 [ubicado el 18.III 2018]. Obtenido en <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/6320/5810>

Buttilione afirma al mencionar que la persona es relación y que no puede persistir sin los demás²³, de ahí la importancia de la familia como comunión de personas, donde se forma la autoconciencia para la autorrealización como persona. Es en esta primera comunidad donde se dan las relaciones humanas decisivas, a través del otro se aprende a amar y a reconocer primero la propia dignidad y valor como ser humano. Será dentro de la familia donde mejor se muestra y se aprende el amor como “respuesta afectiva de toda la persona que implica el reconocimiento de la dignidad del otro, pero también el asombro afectivo y la contemplación de su dignidad y grandeza”²⁴. Es por esto que se le reconoce a la familia como base fundamental de la sociedad.

Buttilione también resalta dos grupos de relación²⁵ dentro de la familia, por un lado, el que une al padre y a la madre, y el segundo grupo es el que une al padre y a la madre con los demás miembros de la familia y a estos entre sí. La relación entre el padre y la madre es un punto trascendental porque la estructura de la pareja que ha pasado por un proceso de enamoramiento y se ha convertido en amor será para los hijos una referencia que abarca también la enseñanza del compromiso, la libertad y pertenencia, además dicha relación es reflejo de la “unidad dual” de varón y mujer, que se muestran en las dimensiones de familia a las cuales hace referencia José Gallego: conyugalidad, paternidad y maternidad, filiación o de fraternidad. Para el autor si en la familia se da una relación paterno-filial sana se podrá experimentar una libertad plena, además “la filiación entendiéndola como una dependencia amorosa de un padre, es el lugar natural en el que la libertad del hombre descubre la necesidad de un vínculo para llegar a su plenitud²⁶”. Será dentro del ámbito familia donde se aprenda el valor de la obediencia amorosa, fidelidad, capacidad para acoger al otro, educar y ser educados, vivir en verdad y pertenecer por amor y en amor.

C) Comunicación intrafamiliar:

La familia está conformada por seres humanos independientes y diferentes, que diariamente interactúan entre sí dentro y fuera del hogar. Esto implica que continuamente realicen no solo un intercambio de información, sino que también se llegue a entablar una comunicación

²³ Cfr. BUTTIGLIONE, Rocco. *La persona y la familia*, Madrid, Editorial Palabra, 1999, p. 116.

²⁴ *Ibíd.*, p.117.

²⁵ Cfr. *Ibíd.*, p. 120.

²⁶ GALLEGO, José Andrés; PÉREZ ADÁN, José. *Pensar la familia*, Madrid, Editorial Palabra, 2001, p. 289.

profunda, de forma bidireccional. El lenguaje y los sentimientos son también parte esencial de esa convivencia diaria:

“Dentro de la familia se pueden reconocer tres funciones: el brindar amor y afecto incondicional para generar la seguridad necesaria en cada uno de sus miembros, establecer reglas que ayuden también al control emocional y se aprenda a actuar correctamente en cada situación; y el cuidado y preocupación por cada miembro para que desarrolle su independencia responsablemente”²⁷.

Cuando la comunicación no se da o el tiempo compartido es mínimo, en todas las épocas, han surgido alternativas que buscan cubrir estos espacios equivocadamente. Ahora se busca compensar esas carencias con el acceso a la tecnología y el internet.

El contexto familiar en el que se desarrollan los niños es crucial para su crecimiento, porque las influencias y aprendizajes que se reciben en la primera etapa de la vida marcarán su futuro: “Allí los menores producen y se apropian de los sentidos y significaciones de los nuevos procesos comunicativos y que configura tanto la interacción con los nuevos medios como la creación del sentido de la interacción”²⁸. Los seres humanos necesitamos buenos referentes para aprender, por ello la relevancia de la familia como ese primer núcleo de sociabilización.

D) Ambivalencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación:

Es importante reconocer que las tecnologías en sí mismas no son buenas ni malas, y que cobran valor según el uso instrumental que se les dé. Sin embargo, también es necesario considerar que por otro lado podría no resultar ser neutral si hacemos referencia a su diseño, por ejemplo, como es la posibilidad de que esa tecnología genere alguna dependencia. Sgreccia especifica que “la técnica no es un hecho solo instrumental, sino también cultural, por eso tiene también una dimensión ética”²⁹. Manuel Castells toma la idea de Melvin Krantzberg donde indica que la tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutra, y lo complementa diciendo que:

“Es en efecto una fuerza, probablemente más que nunca bajo el paradigma tecnológico actual, que penetra en el núcleo de la vida y la mente. Pero su despliegue real en el ámbito de la acción social consciente y la compleja matriz de interacción de las fuerzas

²⁷ *Ibídem*, p. 120.

²⁸ TORRECILLAS-LACAVE, Teresa; VÁZQUEZ-BARRIO, Tamara; MONTEAGUDO-BARANDALLA, Laura. *Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados*, 2017 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2017.ene.10>

²⁹ SGRECCIA, Elio. *Manual de Bioética*, México, Editorial Diana, 1996, p. 640.

tecnológicas desatadas por nuestra especie, y la misma especie, que son una cuestión que ha de investigarse, más que una fatalidad por cumplirse³⁰”.

Sin embargo, en el caso de las NTIC existen dos posturas contrarias, una a favor del uso continuo porque favorece y facilita las diferentes actividades; y por otro lado la postura en contra, la cual indica que son mayores las consecuencias negativas que los bienes que se recibe.

En el caso de la postura a favor, esta se da principalmente en los “hogares multipantalla” (llamados así porque los miembros de la familia pueden acceder a internet a través de diferentes dispositivos y múltiples pantallas). Lo que sostiene esta postura es que los nuevos hábitos de comunicación son una realidad, que incluyen un gran componente social. Esto si se enfoca correctamente, y el reto que plantea es asumido por los padres de familia como responsables de la educación y formación de sus hijos, ayuda a evitar riesgos y enseña a hacer un uso responsable que aporte a la sociedad. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que dependerá también de la relación familiar que exista entre los miembros.

Actualmente se empieza a reconocer al Internet como un posible generador de nuevos espacios de comunicación intrafamiliares, les permite a los padres poder estar en contacto con los hijos cuando no están cerca o controlarlos con mayor seguridad, además sirve a la integración familiar porque permite que la comunicación sea inmediata³¹. En esta postura no se reconoce que la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sean disruptivas dentro de la dinámica familiar sino son reconocidas como una oportunidad³² que ha creado nuevos canales y espacios para que la comunicación mejore como es el caso de los grupos por Whatsapp.

En cuanto a la segunda postura, lo que se propone es que al emplear gran parte de la comunicación a través de dispositivos se pierde la práctica de intimidad familiar como puede ser el pasar tiempo juntos, compartir, expresar afecto a través del contacto físico, un abrazo, conversar cara a cara o reconocer e identificar las expresiones de la otra persona. Además, existe el riesgo de la dependencia o adicción en el uso excesivo.

³⁰ CASTELLS, Manuel. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red* (vol. I), 2da edición, Madrid, Alianza Editorial, 2001.

³¹ Cfr. *Ibíd.*, p. 103.

³² Cfr. *Ibíd.*

A pesar de que la comunicación utilizando las NTIC es cada vez más frecuente porque resulta más simple, rápido e incluso efectivo, sigue siendo necesaria la comunicación cara a cara, punto básico para la interacción social³³. Nos puede acercar a quienes están más lejos, pero sin un equilibrio ocasiona todo lo contrario nos puede alejar de las personas con las que convivimos, se puede estar muy conectado a internet y a las redes sociales, pero poco comunicado. Las TIC no reemplazan el mundo real porque es allí donde sucede las experiencias de verdad, lo que logra es disminuir la sensación de soledad³⁴ que actualmente se da con mayor frecuencia.

El grado extremo, un uso excesivo, como cualquier adicción afecta las relaciones interpersonales. La persona se aísla, ignora lo que sucede alrededor, le pierde importancia y en este caso tiene la necesidad de estar siempre conectado a la red³⁵, esto sucede con mayor énfasis al hacer referencia al uso de dispositivos móviles.

Teresa Cid recalca que los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información refuerzan la capacidad de sociabilización del ser humano “Se han convertido en el instrumento de la transmisión de estos mensajes, de manera que se han convertido en un hecho socializador que compite con otros agentes como la escuela o la familia”³⁶, por ende, es de vital importancia prestarles atención.

³³ Cfr. JUNQUERA, Carola. Op. Cit, p. 5.

³⁴ Cfr. JIMÉNEZ IGLESIAS, Lucía. El WhatsApp en las prácticas de intimidad familiares. Investigación para optar por el título de Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento. España, Universitat Oberta de Catalunya, 2014. [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/37283>

³⁵ Cfr. JUNQUERA, Carola. Op. Cit, p. 5.

³⁶ CID VÁZQUEZ, María Teresa. *Sociedad, familia y escuela. El reto de educar*, Madrid, CEU Ediciones, 2014 p. 89.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

A) Familia:

La Declaración de los Derechos Humanos reconoce a la familia como: “elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” (art. 16).³⁷ Se entiende que, a determinada edad madura, hombres y mujeres, sin discriminación alguna, pueden casarse, tener hijos y formar su propia familia, independientemente de la de sus padres. Lo mismo se recalca en la Constitución Política del Perú:

“Artículo 4°. - La comunidad y el Estado protegen especialmente al niño, al adolescente, a la madre y al anciano en situación de abandono. También protegen a la familia y promueven el matrimonio. Reconocen a estos últimos como institutos naturales y fundamentales de la sociedad³⁸”.

El punto anterior se puede complementar con lo que propone Teresa Cid “la familia no es un hecho estático, sino que se modifica y altera en dependencia de las influencias culturales y sociales. Es simultáneamente un hecho cultural y universal”³⁹. Entendemos que la familia en las diferentes sociedades es la base, pero las características pueden variar en cuanto a la cultura y tradición. Aquí nos centraremos en el modelo de familia occidental.

En cuanto a los padres ellos están llamados a cuidar, velar y educar a sus hijos, punto que es respaldado también por la constitución peruana en el artículo 6 donde el estado reconoce que:

“Artículo 6°. - (...) Es deber y derecho de los padres alimentar, educar y dar seguridad a sus hijos. Los hijos tienen el deber de respetar y asistir a sus padres⁴⁰”.

La familia es la célula fundamental de la sociedad, el primer lugar donde las personas aprenden a relacionarse con los demás, a escuchar, a cuidar del otro, es donde el ser humano desarrolla su estabilidad emocional, seguridad, y para el correcto fortalecimiento familiar es importante que el clima de convivencia se realice en un ambiente de sinceridad, confianza y amor⁴¹. Este punto es trascendental para la mejora de nuestra sociedad. Es en la familia donde

³⁷ DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

³⁸ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ [ubicado el 26.I 2018]. Obtenido en <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>

³⁹ CID VÁZQUEZ, María Teresa. Op. Cit., p. 112.

⁴⁰ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ. Op. cit., p. 5

⁴¹ Cfr. ALIAGA PÉREZ, Salim; BARRENECHEA RANILLA, José Luis; CARBAJAL CONTRERAS, Karin Ethel; VIVANCO PALACIOS, Walter. *Balance entre la Vida Familiar y Laboral: una mirada desde la percepción de los jefes*, Tesis para obtener el título de Magister en Administración Estratégica de Empresas, Lima, CENTRUM, 2017 [ubicado el 16.XI 2017] Obtenido en http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9600/ALIAGA_BARRENECHEA_BALANCE_FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

el niño atraviesa por las diferentes etapas de desarrollo, pasando por la dependencia de la infancia a la independencia y vida adulta⁴², es ahí donde la persona “aprende a tomar decisiones, a cuidarse, a tener confianza en sí mismo y ser capaz de aceptar o rechazar influencias ajenas”⁴³, también es donde aprende valores, normas de conducta para poder adecuarse a la cultura y sociedad donde nació.

Es importante recalcar que el colegio y la sociedad misma son un acompañamiento para los niños, pero son los padres los principales responsables como “agentes sociales”⁴⁴ de desarrollar en sus hijos las capacidades intelectuales y habilidades blandas para poder desenvolverse e interactuar con los demás de manera adecuada.

B) Vínculos paterno-filiales:

Entendemos “vínculo” como aquello que une a dos personas o más, también se puede utilizar el término “lazo familiar”. La familia resulta importante para la sociedad porque es ahí donde se educan los nuevos ciudadanos:

“Nadie puede negar la importancia de la familia, aunque hoy en día padezca una crisis de valores y de identidad. Por el contrario, la sociedad y el Estado necesitan de la familia para tener el relevo generacional necesario y contar con ciudadanos que aporten al desarrollo del país”⁴⁵.

Para cuidar de ella son importantes los vínculos que se desarrollen en ese núcleo el cual debe incluir valores como el amor, respeto, solidaridad y responsabilidad por parte de cada uno de los miembros de la familia, esto da como resultados familias más fuertes y estables.

El establecer vínculos con la otra persona implica un lazo total, de manera verbal y gestual, aquí es donde se puede diferenciar el estar solo “conectado” a una red social y una relación que implica un contacto físico⁴⁶. Los vínculos familiares se fortalecen a través de la comunicación

⁴² Cfr. MÁRQUEZ CERVANTES, María Concepción; GAETA GONZÁLEZ, Martha. “Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes”, *Revista electrónica Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 2016 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en <http://revistas.um.es/reifop/article/view/232941/211301>

⁴³ *Ibíd.*, p. 226.

⁴⁴ FRANCO MIGUES, Humberto. *Educación en tiempos de pantallas: Estrategias educativas y domesticación tecnológica en seis familias de Jalisco. Una propuesta metodológica para estudiar el vínculo educación, familias y pantallas*, 2018 [ubicado el 6.II 2018] Obtenido en <http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/6581>

⁴⁵ PÉREZ BERRIOS, Fátima Regina. *La protección a la familia a través del cumplimiento de los derechos y deberes familiares*, 2015 [ubicado el 20.XI 2017] Obtenido en <https://www.lamjol.info/index.php/DERECHO/article/view/2318/2097>

⁴⁶ Cfr. JUNQUERA, Carola. *Op. Cit.*, p. 3.

familiar la cual resulta siempre ser un proceso activo donde se debe considerar la empatía, escucha reflexiva y apoyo⁴⁷.

De igual manera es trascendental considerar el vínculo afectivo⁴⁸ que se plasma al interior de la familia porque va a influir en el desarrollo de la identidad del niño al brindarle seguridad, al enseñarle cómo entablar lazos con otras personas. La familia es la base para el desarrollo de personas emocionalmente sanas⁴⁹. Como características, estos vínculos deberían ser cercanos, con interés por el bien del otro, cálidos, empáticos, llenos de afecto, confianza e intimidad.

En esta investigación nos enfocaremos en la relación de los padres hacia los hijos, cómo el vínculo paterno-filial irá poco a poco creando un espacio de intimidad que genere en los hijos un sentimiento de pertenencia⁵⁰, donde se comparte en confianza, entrega y sinceridad. Ellos son los responsables de la educación emocional⁵¹ de sus hijos, indispensable para un desarrollo adecuado, estados mentales sanos, que le permitirán entablar vínculos afectivos saludables, donde los niños sean capaces de tomar decisiones responsables, identificar sus emociones y las de los demás. La competencia emocional no es innata, se aprende por eso es necesario que los padres de familia sean conscientes del rol tan importante que cumplen.

C) Socialización del ser humano dentro del ámbito familiar:

Para la definición del término socialización utilizaremos lo planteado por Rocher:

“El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”⁵²

Cid señala que la socialización es un proceso por el cual aprendemos a ser parte de la sociedad asumiendo creencia, reglas y valores específicos⁵³, una cultura particular que sucede

⁴⁷ Cfr. GÓMEZ IBAÑEZ, Janett Melita. Op. Cit.

⁴⁸ Cfr. PÁEZ CALA, Martha Luz. “Vínculos afectivos juveniles: dilemas y convergencias entre padres e hijos”, *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, N° 6, p.114-129, 2014 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en http://vip.ucaldas.edu.co/revlatinofamilia/downloads/Rlef6_7.pdf

⁴⁹ Cfr. Ibídem

⁵⁰ Cfr. ZUKERMAN, Paulina; BERENSTEIN, Paula; KOGAN, Juana. *Intimidad en los vínculos familiares*, 2017 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en http://www.psicofamiliasapdeba.org/wp-content/uploads/2017/08/Zukerman_Berenstein_Kogan.pdf

⁵¹ Cfr. MÁRQUEZ CERVANTES, María Concepción; GAETA GONZÁLEZ, Martha. Op. Cit.

⁵² ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología*, Barcelona, Herder, 2006, p. 133-134.

⁵³ Cfr. CID VÁZQUEZ, María Teresa. Op. Cit., p. 54.

durante toda la vida, la etapa más importante de este proceso se realiza durante la infancia y Cid la denomina como sociabilización primaria⁵⁴ ya que es justamente en la familia donde los niños aprenderán directamente esas pautas de comportamiento. El niño aprende a conocerse y a reconocer en el otro a un ser distinto con igualdad de derechos, recibe también todos los cuidados necesarios físicos y psicológicos para desarrollar también su personalidad, desarrollo del lenguaje y afectividad.

D) Millennials:

Se denomina así a la generación que nació desde mediados de los 80's justamente cuando el avance de las NTIC que se basaban en el acceso a internet. Se les llama también Generación Y. Actualmente cuentan con menos de 35 años. Entre sus principales características están:

“Ámbito familiar: no consideran el matrimonio como una opción a corto plazo, el tener hijos es un tema para el futuro. Las relaciones entre parejas del mismo sexo son aceptadas e incluso son reconocidas como un motivo de orgullo. Educación: preferencia por aprender de forma autodidacta, la principal fuente de conocimiento es internet. Comunicación: nació con Internet y reconoce en él el principal medio para relacionarse con sus pares, a través de las aplicaciones de mensajería, videollamadas o redes sociales (...) El desarrollo de sus diferentes actividades tiene como base el uso de estos dispositivos. Visión carpe diem: Lo más importante es vivir el momento actual al máximo, buscando siempre lo que le hace feliz, que no equivale a lo valorado por generaciones anteriores como es la posibilidad de contar con un trabajo fijo. Movilidad laboral: la posibilidad de cambiar de trabajo de forma más constante no implica preocupación sino presenta retos que deberán asumirse para continuar con el crecimiento profesional y sentirse cómodo. También es posible que tengan varios trabajos en simultáneo, conocidos como “free-lance”, proyectos concretos que no dependen de horarios fijos sino de su propia disponibilidad, ser su propio jefe. Participación y crítica: parte de su cultura es poner en común los conocimientos, especialmente a través de internet. Consideran que debería aplicarse la “democratización de la información” es decir poner los contenidos de forma gratuita y sin valorar mucho los derechos de autor. Todo lo investigan en la web (...) Ahora se defienden las causas sociales a través de las redes sociales, no son simples espectadores, sino que es posible que su opinión sea apoyada. Valoran más los viajes y la experiencia que da el conocer nuevos lugares y culturas (...)”⁵⁵

El cuidado de la imagen especialmente en el mundo digital cobra notable relevancia, seguramente la necesidad de quedar bien es propia de los jóvenes de las diferentes generaciones, pero en este caso específico no es posible compararlo porque antes no existía este medio.

⁵⁴ Cfr. CID VÁZQUEZ, María Teresa. Op. Cit., p. 56.

⁵⁵ BEGAZO, VILLANUEVA, José D., FERNANDEZ, BACA, Walter. Op. Cit.

Por los diversos acontecimientos de la historia, los padres de los millennials los criaron de la forma en que les hubiera gustado ser criados, con mayores oportunidades (mayor acceso a estudios y cosas materiales), participación y toma de decisiones. Es importante reconocer que han crecido durante el auge económico del país lo cual ha permitido que vivan en situación más cómoda, sin tantas preocupaciones por conseguir trabajo ya que existían mayores oportunidades⁵⁶, una economía en crecimiento, el fin de los atentados terroristas y una etapa política más estable.

E) Huérfanos digitales:

Es un concepto que surge frente a la problemática ocasionada por el uso excesivo de los smartphones. Con este término se define a los niños que cuentan con sus padres físicamente, pero que a la vez a estos se les considera ausentes porque el tiempo e interés que le dedican al uso de los teléfonos celulares o a diferentes tecnologías que les permiten conectarse a internet resulta mucho mayor al que dedican a sus hijos⁵⁷, descuidando así sus roles de padres. Con el ingreso de las NTIC dentro del ámbito familiar se creería que padres e hijos están siempre más comunicados, pero no necesariamente sucede eso, el uso excesivo puede causar dificultades en sus relaciones interpersonales, por ende, no debe sustituir la comunicación presencial, porque en ella se fortalece un vínculo relevante para el desarrollo del niño⁵⁸.

F) Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC):

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) están compuestas por dos rubros, por un lado, las tradicionales tecnologías de la comunicación (TV, radio, telefonía convencional) y por otro lado las nuevas tecnologías de la información (NTIC) que hacen referencia a la “digitalización de las tecnologías de registros de contenidos”⁵⁹. La evolución más grande ha sido la computadora y el internet que se han desarrollado gracias a los diversos

⁵⁶ Cfr. PENAGOS, Thalía; RUBIO, Ernesto. *Millennials y Millennials peruanos. Realidad, expectativas y proyecciones*. 2015 [Ubicado el 14.VI 2017] Obtenido en <http://ronald.com.pe/wp/wp-content/uploads/Junio-2015-Millennials-y-Millennials-peruanos-Realidad-expectativas.pdf>

⁵⁷ Cfr. SILVA, Fernando; SANTAMARÍA FREIRE, Edwin; JIMENEZ, Walter. Op. Cit.

⁵⁸ Cfr. *Ibíd*em

⁵⁹ FUNDACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, 2015. [ubicado el 20.III 2018]. Obtenido en <http://www.cej.es/portal/prl/implementat15/docs/NNTT/01.pdf>

avances en la informática y telecomunicaciones y han generado una amplia gama de posibilidades para conocer, acceder a información y relacionarse del ser humano. Para esta investigación, dentro de las NTIC consideraremos solo los dispositivos móviles que permiten el acceso a internet como son los smartphones y las tablets.

Para la explicación de este concepto consideramos la definición de Julio Caveró:

“(…) las nuevas tecnologías de la información y comunicación son aquellas que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas⁶⁰”.

En la actualidad, los diferentes ámbitos de nuestra vida se encuentran ligados a la influencia de las NTIC, incluso se llega a mencionar que se trata de una “segunda alfabetización” pues resulta necesario conocerlas y dominarlas. Para esta investigación consideraremos como nuevas tecnologías de la información y comunicación los diferentes dispositivos móviles que permiten acceder a internet, redes sociales y aplicaciones móviles como son los smartphones y tablets.

Según el libro *Manifiesto Onlife*, indica que las NTIC han ocasionado cuatro transformaciones importantes en la vida del ser humano:

“Separación entre la realidad y virtualidad, pérdida de la separación entre humano, máquina y naturaleza, el paso de una escasez de información a una abundancia de ésta y el cambio de primacía de entidades independientes y relaciones binarias a la preeminencia de interacciones y redes⁶¹”.

La evolución de estas tecnologías ha sido radical, el autor recalca que es importante entender lo que está sucediendo en la “era de hiperconectividad”⁶², donde la influencia de las NTIC es tanta que se plantea una dependencia de su uso, ya que resulta necesaria por la abundancia de información que brinda, por la facilidad que otorga para realizar diferentes actividades en menor tiempo, pero sobre todo porque han cambiado nuestras costumbres y formas de relacionarnos con los demás, identificando especialmente el auge en el uso de los smartphones mediante aplicaciones de mensajería instantánea como es el Whatsapp o redes sociales.

⁶⁰ CAVERO, J. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas, 1998 [ubicado el 13.III 2018] Obtenido en <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

⁶¹ FLORIDI, Luciano. Op. cit., p. 2.

⁶² REIG, Dolores; VÍLCHEZ, Luis Fernando. *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*, Madrid, Fundación Encuentro, 2013.

G) Comunicación Digital:

Hace referencia a la comunicación que se entabla entre las personas utilizando las NTIC y que requieren de conexión a internet. En ella se realiza el intercambio de información utilizando las actuales herramientas digitales a través de imágenes, videos, mensajes de voz, animaciones, links, correos electrónicos, blogs, aplicaciones y redes sociales. Según Solari entre sus principales características se encuentra: la hipertextualidad porque permite el acceso a diferentes fuentes e información, en segundo lugar al ser un modelo organizado en forma de red la comunicación puede realizarse entre muchos, en tercer lugar por su interactividad, el receptor dejó de ser pasivo al solo recibir información, ahora la audiencia, lectores, seguidores pueden participar y responder de diferentes formas, y finalmente por su multimedialidad, los mensajes pueden estar en diferentes soportes: texto, imagen, audio o video⁶³. La comunicación digital permite el intercambio de contenido e información entre millones de personas en cualquier parte del mundo que tenga acceso a la red y ya es parte del uso cotidiano: “Tal es así que la sociedad actual se informa y fortalece diariamente del conocimiento adquirido simultáneamente, gracias al lenguaje digital interactivo en las TIC”⁶⁴. La comunicación digital ha permitido que se llegue a diferentes receptores, con variados mensajes, desde diferentes canales (plataformas). Es un valor propio de las NTIC que no se puede menospreciar. Adicional a estas características podemos agregar el factor movilidad que hace referencia específica a los dispositivos digitales como el smartphone o tablets que caben en una mano, bolsillo o cartera.

H) Hiperconectividad:

Según Reig la era de la conectividad se caracteriza por una conexión excesiva a internet “un mundo de pantallas conectadas, de conversaciones interminables, de imágenes y sonidos en continuo movimiento, de ágoras bulliciosas y en apariencia caóticas: la era de la hiperconectividad”⁶⁵. . Es decir, que el término hace referencia a la sobreexposición de las

⁶³ Cfr. SCOLARI, Carlos A. *Comunicación digital, recuerdos del futuro, el profesional de la información*, [ubicado el 3.I.2015]. 2012, julio-agosto, v. 21 N° 4 p. 338, Obtenido en <http://es.scribd.com/doc/99880395/Comunicacion-Digital-Recuerdos-del-futuro>

⁶⁴ HERNANDEZ MARTÍN, Azucena; IGLESIAS RODRIGUEZ, Ana. *La importancia de las competencias digitales e informacionales para el desarrollo de una escuela intercultural*, 2016 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <http://revistas.rcaap.pt/interaccoes/article/viewFile/12038/9167>

⁶⁵ REIG, Dolores; VÍLCHEZ, Luis Fernando. Op. Cit. p. 9.

personas a los diversos dispositivos que permiten el acceso a internet desde cualquier lugar, en cualquier momento. Este término al ser nuevo aún no se encuentra en la RAE.

Dentro de hiperconectividad reconocemos el término “hogares hiperconectados” como parte de la actual sociedad de la información, donde cada uno de los miembros de la familia cuenta con un dispositivo que le permite mantenerse conectado accediendo a internet ilimitadamente, se da un estado permanente de comunicación. En el ámbito virtual se puede decir que genera un placer inmediato⁶⁶ y que no requiere esfuerzo. Esta inmediatez puede generar desventajas como el debilitar la voluntad para decidir hacer uso o no de estos dispositivos, no manejar correctamente los tiempos o descuidar otras áreas ocasionando problemas en lo laboral como en lo familiar.

D) Ciberespacio:

Es un término que ya figura en la RAE y se define así a “lo que sucede en el ámbito virtual creado por medios informáticos”⁶⁷, para referirse al mismo término también se utilizan: “cibermundo”, “mundo virtual”, “mundo online”. Son puntos son indispensable para acceder, por un lado la conexión a internet que permitirá interactuar con las diversas plataformas y la red informática mundial (World Wide Web – www) y en segundo lugar se requiere de un dispositivo electrónico que facilite el acceso. Cada día aumenta la cantidad de personas que acceden a este mundo virtual. Un ejemplo de ello es lo que menciona Martínez Barea sobre Facebook:

“La gran red social hiperconectada contaba en 2013 con más de 1260 millones de usuarios registrados (...), cada día se tuitea 500 millones de mensajes cortos (...). Cada mes visitan YouTube más de 1000 millones de usuarios únicos (...), y se reproducen 6000 millones de horas de videos. Para el 2020, la hiperconectividad cubrirá casi toda la población del mundo y el video se habrá transformado en el 2019 en el nuevo lenguaje de comunicación del planeta”⁶⁸.

Según el artículo, se calcula que el acceso a través de dispositivos móviles seguirá incrementándose notablemente “al 2019 podría haber en el mundo más de 9.300 millones y en

⁶⁶ Cfr. CASTRO, Marita. *Hiperconexión: un problema de los tiempos de internet*, 2015 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <http://asociacioneducar.com/hiperconectados-internet>

⁶⁷ REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Op. Cit, Obtenido en <https://dle.rae.es/?id=98Wdd57>

⁶⁸ MEREJO, Andrés. *La Globalización del Cibermundo*, 2015 [ubicado el 18 XI. 2017], Obtenido en <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/1105/960>

el caso de banda ancha con acceso al internet (internet en el hogar) podría alcanzar los 8 mil millones”⁶⁹. La expansión de datos se ha dado de forma tan masiva que en solo dos años⁷⁰ (2014 – 2016), proponía el autor y ahora podemos confirmar, la generación de contenidos ha superado lo que se ha creado en toda la historia de la humanidad hasta la actualidad, debido también a sus tres características principales: instantaneidad, interactividad y reducción de distancias.

⁶⁹ *Ibíd.*, p. 183.

⁷⁰ *Cfr. Ibíd.*, p. 184.

III METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA, MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Paradigma

De acuerdo con los fines que persigue la presente investigación el paradigma ha sido Teórico, el enfoque de investigación siguiendo a Roberto Hernández Sampieri⁷¹ es cualitativo y el tipo de investigación según César A. Bernal⁷² se realizó en base a una investigación documental, dichas características hacen referencia al método de investigación utilizado principalmente en las Humanidades. Con ella hemos buscado proponer pautas que permitan ayudar a los actuales y futuros padres de familia para que el uso de las nuevas Tecnologías de la Información no rompa ni deteriore los vínculos familiares, a partir del esclarecimiento de términos, revisión de principios antropológicos en base a la información actual sobre la influencia de las nuevas TIC en los vínculos paterno-filiales, entre padres millennials con hijos hasta los 10 años.

Al ser un tema de actualidad ha sido importante explicar minuciosamente cada uno de los puntos controvertidos, además de la definición de los conceptos claves, para ello se ha realizado una búsqueda bibliográfica de los temas y estudios realizados en otros países que pueden ayudar a entender mejor la situación.

Hemos utilizado el análisis y la síntesis como procedimientos; y como técnicas, a la observación y el fichaje bibliográfico, textual, de resumen, electrónico, que permitieron recoger, organizar y presentar la información obtenida de las fuentes primarias. De igual forma se utilizó un análisis documental, interpretación de textos y resúmenes.

3.1.2 Método

Dentro del abordaje metodológico, las técnicas que se utilizaron para la investigación y recolección de la información necesaria son:

⁷¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*, 6ta edición, México, Mc Graw Hill Education, 2014.

⁷² BERNAL, César A. *Metodología de la investigación*, 3ra edición, Colombia, Pearson Educación, 2010.

A. Fichaje

- Fichas bibliográficas
- Fichas resumen
- Fichas de análisis y comentarios de documentos
- Fichas electrónicas
- Fichas textuales

B. El análisis documental

- Interpretación de textos
- Resúmenes

3.1.3 Desarrollo de la investigación:

Para la ejecución de esta investigación se estableció un orden específico a fin de lograr los fines planteados desde un inicio, para lo que hemos fijado un objetivo general, y dos objetivos específicos que serán desarrollados de la siguiente manera.

Empezaremos desarrollando los objetivos específicos y como consecución de estos lograremos alcanzar el objetivo principal y de esa forma dar explicación a los fines que obedece la investigación.

- Con el primer objetivo específico, planteamos identificar las bases y elementos necesarios que deben desarrollarse para que los vínculos paterno-filiales se den de manera saludable y aporten positivamente en formación de los niños. Esto lo hicimos a través de una búsqueda bibliográfica de estudios e investigaciones previas sobre la importancia de los vínculos entre padres e hijos pequeños y las consecuencias negativas cuando estos no se realizan de manera adecuada. Para que las relaciones familiares se fortalezcan es necesario establecer una serie de vínculos que van madurando con los gestos, actitudes, atenciones y valores que se tienen entre cada uno de los miembros. Es trascendental el rol de los padres de familia en la crianza de los hijos para el adecuado desarrollo personal.

- Con el segundo objetivo específico establecimos un contraste entre generaciones donde identificamos semejanzas y diferencias entre la concepción de familia que tienen los padres millennials en comparación a la idea que tenían sus padres, analizamos cómo ellos fueron educados y cómo es que ahora están educando a sus hijos. También ha sido importante revisar los diferentes conceptos, situación coyuntural que se vive en cada época y definiciones de palabras que han ido surgiendo en paralelo y que resulta importante para poder comprender a plenitud la situación. Esto lo desarrollamos con una búsqueda de información, análisis de datos, investigaciones sobre el perfil de cada generación, análisis de los qué sucedió o sucede en cada una de estas épocas.

Al finalizar con el análisis de cada objetivo específico diseñamos una propuesta que sirva como referencia para reforzar los vínculos paterno-filiales, evitando que el incremento en el uso de dispositivos móviles o aplicaciones móviles rompan con estas relaciones. Es importante resaltar que la presente investigación surge de una situación actual y que cobra cada vez mayor relevancia porque vemos como en otros países la hiperconectividad está dejando secuelas negativas que podrían evitarse, especialmente con los niños que necesitan la compañía y atención de los padres, no solo de forma virtual. Estos medios son válidos y resultan ser una gran ayuda cuando la familia está separada por razones de causa mayor, pero en el día a día es importante poner en valor nuevamente la necesidad de compartir un espacio personal y físico en conjunto, así como conversaciones y las demostraciones de cariño propias de la familia, de los padres a los hijos y viceversa.

3.3 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS

Se consideró los siguientes instrumentos para la recolección de información:

- Fichas electrónicas: nos permitió guardar y registrar los datos obtenidos de páginas web de donde se obtendrá información.
- Fichas bibliográficas: con ayuda de este instrumento registramos la información de los libros y revistas impresos que han desarrollado ideas sobre el tema a investigar.
- Fichas de resumen: nos permitió recolectar las principales ideas, conclusiones y resultados de otros estudios.

- Fichas de análisis y comentarios de documentos: al ser una investigación actual hay diversas posturas con puntos que merecen ser profundizados o investigados con mayor detalle para identificar las fuentes iniciales. Este instrumento permitió desarrollar con mayor énfasis las ideas agregando las observaciones necesarias.
- Fichas de paráfrasis: nos permitió mantener las ideas principales de los autores, para poder complementarlas con nuestras propias ideas y aportes.
- Fichas textuales: nos ayudó a plantear un orden y registro sobre las diferentes definiciones y conceptos, a partir de las cuales se basará la investigación.
- Bases de datos y buscadores: nos permitieron acceder a investigación actualizada, publicaciones recientes, artículos académicos y científicos: Académica Premier, Regional Business News, Fundación Dialnet, ACM Digital Library, AIP Publishing, Annual Reviews Electronic Back Collection, APA, Psycnet, Book Citation Index, EBSCO Research Database, OXFORD Journals, ProQuest, Scielo, Google Académico.
- Bibliotecas: nos permitió el acceso a repositorios de tesis previas que se han trabajado relacionados al tema que investigaremos, de universidades nacionales (PUCP, ESAN, USAT, CENTRUM, UPC, San Marcos) y extranjeras (Universidad de Burgos, Universidad de Extremadura, Universidad de Navarra, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco – México, Universidad de Zulia – Venezuela, University South Carolina Lancaster, Universidad Pontificia Comillas).

3.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El procedimiento se llevó a cabo mediante la recopilación del material bibliográfico y su respectivo análisis para filtrar e identificar las fuentes más confiables que permitieron identificar el análisis situacional y desarrollar cada uno de los objetivos planteados. Hemos investigado a través de diversas bases de datos artículos académicos y científicos que nos ayuden a obtener la información más actualizada y la mayor cantidad de documentos. Después de todo esto se sintetizó el contenido para que a partir de ellos pueda desarrollarse la propuesta.

3.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

El uso del análisis cualitativo y el análisis de documentos nos permitió conocer la situación de los actuales padres de familia millennials, su relación con sus hijos y con las tecnologías de la información. Los datos obtenidos han servido para poder plasmar una propuesta que ayude en el fortalecimiento de los vínculos familiares de las futuras generaciones, para ellos se realizó una recolección de datos, se contrastó la información, se seleccionaron las fuentes con fundamentos más sólidos, se realizó un proceso de argumentación y contra argumentación, además, esta investigación contó con la inclusión y desarrollo de criterios éticos correctamente identificados.

IV GESTIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 CONSIDERACIONES ÉTICAS IMPLICADAS

Consideramos cuatro criterios éticos que se tomarán en cuenta y que orientan acciones concretas:

4.1.1 Respeto a la persona:

El ser humano posee una serie de derechos inherentes a su naturaleza y dignidad. Nuestra postura asume que nadie tiene el derecho a someter a maltrato, torturas, a prácticas inhumanas o manipulaciones psicológicas a ningún ser humano. Estos principios deben ser respetados siempre, incluso en el medio digital.

4.1.1.1 Respeto al niño:

Dentro del respeto a la persona nos parece importante hacer hincapié en el respeto hacia los niños específicamente por su vulnerabilidad. La Declaración de los Derechos del Niño señala en sus principios que los niños son seres vulnerables que necesitan de personas adultas para poder desarrollarse a plenitud y crecer saludablemente, es la principal responsabilidad de los padres. Es importante que como sociedad seamos conscientes de que siempre debe primar el interés superior del niño, lo que más le beneficia mental y familiarmente para su total desarrollo. Como se resaltó en la Convención sobre los Derechos del Niño, suscrita por el Perú el año 1990 donde se reconoce al niño como sujeto de derechos al definirlo según sus atributos y sus derechos ante el Estado, la sociedad y la familia. En su artículo 3° señala:

“Interés superior del niño: Cuando las autoridades o las personas adultas adopten decisiones que tengan que ver con los niños deberán hacer aquello que sea mejor para su desarrollo y bienestar”.⁷³

Aquí cabe mencionar que la Convención sobre los Derechos del Niño precisa que se debe considerar como niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad. De igual manera en el Código de los Niños y Adolescentes en Perú, se resalta en el artículo 8:

⁷³ UNICEF. *Convención sobre los derechos del niño*, 1990 [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion_sobre_los_derechos_del_nino_final.pdf

“Artículo 8° El niño y el adolescente tienen derecho a vivir, crecer y desarrollarse en el seno de su familia. El niño y el adolescente que carecen de familia natural tienen derecho a crecer en un ambiente familiar adecuado. El niño y el adolescente no podrán ser separados de su familia sino por circunstancias especiales definidas en la ley y con la exclusiva finalidad de protegerlos. Los padres deben velar porque sus hijos reciban los cuidados necesarios para su adecuado desarrollo integral⁷⁴”.

4.1.2 Búsqueda del bien común y la justicia:

Según Poole “bien común” se define como “el bien de una comunidad determinada, donde cada comunidad tendrá su propio bien común respectivo, de acuerdo a la consecución del fin, en vista del cual existe dicha comunidad”⁷⁵. Para que el bien común esté ordenado existen las leyes. Para la definición del término “justicia” utilizaremos el concepto que plantea la RAE donde la delimita como el “principio moral que lleva a dar a cada uno lo que le corresponde o pertenece”⁷⁶. Esto implica que la sociedad debe velar por la dignidad de todos los seres humanos, buscando la equidad en el trato de sus derechos y cumplimiento de sus deberes. Es responsabilidad de los Estados reglamentar las leyes, evitar vacíos legales, que den lugar a que los derechos humanos sean ignorados o violados, especialmente en los nuevos ámbitos que adquieren relevancia como es el caso del medio digital.

4.1.3 Respeto a la familia:

La familia es la base de la sociedad, es ahí donde el ser humano aprende los principales valores como el respeto al otro, la generosidad y el amor en el sentido más pleno. Por este motivo resulta vital cuidar de ella evitando circunstancias que la alteren, dañen o quieran interferir en su normal desarrollo.

⁷⁴ MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES. *Código de los Niños y Adolescentes*, 2004 [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/Codigo_Ninos_Adolescentes.pdf

⁷⁵ POOLE, Diego. *Bien común y derechos humanos* [ubicado el 12.V 2019]. Obtenido en <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r27927.pdf>

⁷⁶ REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Op. Cit., Obtenido en <https://dle.rae.es/?id=Me1Aa7r>

4.2 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS

PRESUPUESTO:

A) BIENES

DETALLE	CANT.	UNID.	COSTO	
			UNIT. S/.	TOTAL S/.
Papel bond. A' 4.	01	500 hojas	10.00	10.00
Folders Manila. A'4.	01	Docena	4.00	4,00
Cartuchos de tinta negra	01	Unidad	60.00	60.00
Files	05	Unidad	2.00	10.00
Resaltadores	03	Unidad	3.00	9.00
Post its	01	Unidad	3.00	3.00
T O T A L				S/. 96.00

B) SERVICIOS

DETALLE	CANT.	UNID.	COSTO	
			UNIT. S/.	TOTAL S/.
Fotocopiado	1000	Unidad	0.05	100.00
Impresiones	950	Unidad	0.10	95.00
Anillado	10	Unidad	2.5	25.00
Internet	45	Horas	1.00	45.00
Movilidad local	35	Unidad	1.50	52.50
Derecho de grado	01	Unidad	1 400	1 400
T O T A L				S/.1 617.50

<u>Resumen:</u>	Bienes	S/. 96.00 +
	Servicios	S/. 1 617.50
	TOTAL	S/. 1 713.50

FINANCIAMIENTO: Autofinanciado

4.3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TESISTA: Daniela Gálvez Manrique	
MENCIÓN DE LA MAESTRÍA	Persona, Matrimonio y Familia
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Familia, educación y sociedad
TEMA	Familia, la hiperconectividad a internet y redes sociales
TEMA ESPECÍFICO	El fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales en la era de la hiperconectividad.

V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Características de los vínculos paterno-filiales y de su desarrollo saludable:

En este subcapítulo se identificarán las principales características que se deben desarrollar en la relación paterno-filial para establecer vínculos que permitan a los hijos crecer saludablemente. Para ello, hemos planteado tres puntos: (i) Explicar la antropología de la relación paterno-filial y su correspondencia con la familia, porque es importante considerar que, a pesar del cambio de variables culturales, la naturaleza del ser humano permanece en el tiempo tanto en su dimensión familiar y social, (ii) Exponer también la importancia del rol de la comunicación entre padres e hijos, como eje para el desarrollo integral del niño, y finalmente (iii) Profundizar sobre la trascendencia del rol de la interacción física y presencial paterna y materna durante la infancia para un desarrollo emocional saludable.

5.1.1 Antropología de la relación paterno-filial y su relación con la familia.

Para profundizar sobre la relación paterno-filial es necesario entender la antropología de la familia donde se muestra como primer punto la necesidad y reconocimiento del otro para establecer los principales vínculos familiares: el amor conyugal, la maternidad, la paternidad, la filiación y la fraternidad⁷⁷. Es importante resaltar que es en la familia donde el niño descubre que no es el único, que la atención no solo puede estar fija en él porque existen a su alrededor otras personas con quienes debe compartir. Como los menciona Burgos el niño comprenderá que “existe frente a si un interlocutor, otro “yo” con quien establecer un diálogo, con quien articular la relación “yo-tú” que libera al hombre del monólogo ontológico”⁷⁸, de esta manera el niño asimila que debe relacionarse con los demás, que no puede vivir manteniendo solamente un diálogo interno consigo mismo. Es a través de ese descubrimiento que inician las relacionales interpersonales, donde uno es capaz de reconocer que existe alguien más, semejante, también con necesidades similares o mayores a las de uno, alguien capaz de amar a otros y amarme, otro a quien yo puedo amar. Cid complementa la misma idea identificando a la familia como la “agencia de socialización” con mayor excelencia especialmente durante los

⁷⁷ Cfr. FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. Op. Cit., p. 101.

⁷⁸ BURGOS, Juan Manuel. Op. Cit., p. 277.

primeros años de vida⁷⁹, es decir que durante ese periodo el niño recibe un aprendizaje activo, donde al mismo tiempo que va interiorizando al “otro”, también se va identificando a sí mismo. Será capaz de reconocer a su mamá, papá, hermanos u otros familiares e interactuar con ellos, tomándolos como referentes en la formación de su identidad.

Esa relación paterno-filial cuando se desarrolla de manera sana, se experimenta también una verdadera libertad donde cada ser humano puede crecer y desenvolverse. La filiación debe plantearse como una dependencia amorosa de los padres y en dicho espacio la libertad de la persona reconoce la necesidad de este vínculo como parte de su camino hacia la plenitud⁸⁰. Ese vínculo se cimenta en la capacidad humana de amar que nos hace seres capaces de hacer el bien y salir de nosotros mismos para darnos a los demás. Esto se aprende inicialmente dentro de la familia donde se realizan los primeros encuentros interpersonales⁸¹, entre los padres y los hijos, y entre los hermanos. Por ejemplo, al nacer un bebé necesita de los cuidados de sus padres o personas adultas, y en ese ambiente que le rodeará completará su desarrollo fisiológico y psicológico⁸², ambos aspectos trascendentales para su futuro. Además, los hijos pueden reconocer cómo es que sus padres realizan diferentes esfuerzos para poder cubrir todas las necesidades de la familia, incluso muchas veces para satisfacer gustos o tener detalles, olvidándose de sí mismos. Es ahí donde los hijos aprenden que ellos están llamados a actuar de una forma similar, como agradecimiento a sus padres, pero también con sus hermanos y familiares.

Como tercer punto identificamos la importancia del amor en la relación paterno-filial. Fernández cita a Santo Tomás de Aquino y resulta propicio incluirlo pues resume la trascendencia de este vínculo para el futuro de los hijos. El Aquinate afirmaba que “nada hay que provoque tanto el amor como saberse amado”⁸³, capacidad que se encuentra en el interior de la persona, pero también es necesario aprender a desarrollarla y transmitirla, y esto se muestra desde los pequeños gestos. Es por ello la importancia de una familia unida, como también un matrimonio sólido pues ofrece estabilidad y seguridad a la vida familiar en sus diferentes aspectos. La vida familiar es así base de confianza, que elimina la soledad y es el lugar donde se origina una primera comunidad en la que prima el amor. Cada uno de los

⁷⁹ Cfr. CID VÁZQUEZ, María Teresa. Op. Cit. p. 82.

⁸⁰ Cfr. GALLEGO, José Andrés; PÉREZ ADÁN, José. Op. Cit., p. 288.

⁸¹ Cfr. FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. Op. Cit., p. 94.

⁸² Cfr. LÓPEZ, Alfonso. *El amor humano su sentido y su alcance*, Madrid, Edición EDIBESA, 1994, p. 58.

⁸³ *Ibídem* p. 95.

miembros ayudará al otro para que sea cada vez más feliz, de manera conjunta, los niños crecerán en un ambiente que les brinda los cuidados necesarios, donde se sentirán amados y por lo mismo serán capaces de amar. Melendo lo explica tomando como punto de partida a Aristóteles, para él “amar es querer el bien para el otro” y separa la frase en tres partes: en primer lugar afirma que amar es querer porque es reflejo de un acto de la voluntad donde uno es capaz de darse por completo en beneficio de la persona querida; en segundo lugar (querer) el bien resulta a veces lo más difícil de identificar, para ello plantea que debe ser un bien real, objetivo y que siempre debe llevar a amar más y mejor, esto le enseña al otro a amar; en tercer lugar: para otro (en cuanto otro), aclara que las personas deben ser amadas por sí mismas, por la dignidad que tienen⁸⁴. Esta debe ser la guía que prime dentro del ámbito familiar.

Pérez-Soba plantea un esquema complementario que ayuda a entender la relación: padres – hijos. En ella afirma que es importante primero “reconocerse como hijo, para convertirse en esposo y llegar así a ser padre o madre”⁸⁵. Gallardo profundiza sobre este punto y detalla los tres estados o relaciones humanas básicas: “filiación, sponsalidad y paternidad”⁸⁶ que establecen los vínculos personales:

-“Ser hijo”: descubre su identidad en relación a la vida que ha recibido, es consciente que no se la ha auto proporcionado, por ende, surge una relación con otra persona. No ha elegido vivir, tampoco ha decidido ser hijo, sino que esto ha sido dado previamente. Lo ideal es que nazca en un ambiente que enseñe el valor del amor incondicional e irrevocable, se le ama no por lo que pueda brindar sino por lo que es en sí mismo. En este estado se descubre la importancia de unos primeros vínculos que le permitirán crecer y desarrollarse plenamente⁸⁷.

-“Para ser esposo”: en el don de uno mismo se descubre que es posible la plenitud de la propia vida a través de la entrega personal a los demás. Es la familia el lugar de esas relaciones interpersonales básicas, donde se plantean dos tipos: la conyugal y la paterno-filial⁸⁸. La persona al ser libre, es capaz de entregarse y en ese amar se asume la tarea de ayudar al otro a realizar y cumplir su propio camino⁸⁹. Esto es necesario porque será la base del equilibrio, de la identidad y crecimiento de los hijos como seres humanos.

⁸⁴ Cfr. MELENDO, Tomás. *Las dimensiones de la persona*, Madrid, Ediciones Palabra, 1999, p. 81-83

⁸⁵ Cfr. PEREZ-SOBA, Juan José. *Pensar en familia*. Op. Cit. p. 401.

⁸⁶ Cfr. GALLARDO, Sara. Op. Cit., p. 47.

⁸⁷ Cfr. *Ibidem*, p.49.

⁸⁸ Cfr. *Ibidem*, p. 52.

⁸⁹ Cfr. BURGOS, Juan Manuel. Op. Cit., p. 53.

- “Y llegar a ser padre”: el hijo es la expresión máxima de la comunión del hombre y de una mujer, transformándolos en padre y madre⁹⁰. Nace de un acto de amor interpersonal y se ampliará en la tarea educativa⁹¹. Como también lo desarrollará Burgos, el hombre deja de ser solo esposo para convertirse también en padre y en el caso de la mujer, deja de ser solo esposa para convertirse también en madre. El autor identifica el nuevo nacimiento como “el amor hecho vida” que se muestra concretamente en una persona totalmente nueva que es el hijo y que vivirá la filiación, se crean nuevas relaciones: maternidad, paternidad, filiación⁹², que serán necesarias entre sí.

Reconociendo que lo óptimo para el desarrollo y crecimiento de los hijos son la unión y estabilidad familiar, es necesario recalcar la importancia del matrimonio con sus propias características para asegurar el bien de las personas y de la sociedad. Para Burgos, el matrimonio posee tres dimensiones: la interpersonal donde se genera un compromiso de por vida al compartirla con otra persona específica, en la que se realiza una entrega plena; la dimensión social porque crea la familia, elemento básico de la sociedad; y la dimensión religiosa⁹³ o espiritual. Es por ello que debe ser en la familia donde se transmita el don de la vida a los hijos, considerando que es el lugar ideal para que el ser humano reciba todos los cuidados necesarios para su supervivencia y formación. Viladrich resalta además que se debe tratar de una “vida digna de la persona”⁹⁴ es decir que se le brinde todos los cuidados necesarios propios de su dignidad, y a la vez debe ser humanizado, esto exige a ambas partes, padres e hijos que se relacionen entre sí con un amor incondicional. Para el autor está basado en dos fundamentos, los padres deben de recibir la vida del hijo por nacer de acuerdo a la dignidad que le corresponde y por otro lado el hecho de ser hijos les corresponde el derecho de ser amados incondicionalmente:

“Los padres tienen el deber de recibir la vida engendrada mediante aquel trato que “es justo” con la dignidad que cada hijo posee como persona humana única. Los padres procrean un ser persona de la propia carne y sangre suyas, esto es un hijo, y por ser hijo le corresponde como suyo aquel amor incondicional que tenemos a la propia carne”⁹⁵.

⁹⁰ Cfr. GALLARDO, Sara. Op. Cit., p. 82.

⁹¹ Cfr. *Ibidem*, p. 56.

⁹² Cfr. *Ibidem*, p. 307.

⁹³ Cfr. *Ibidem*, p. 301.

⁹⁴ VILADRICH, Pedro Juan. *El valor de los amores familiares*, España, Instituto de Ciencias para la Familia Universidad de Navarra, 2005, p. 94.

⁹⁵ *Ibidem*

El desarrollo de los hijos será siempre una responsabilidad de los padres, pero estos cuentan también con el derecho de poder educarlos dentro del hogar familiar. Burgos y Viladrich, hacen referencia a los puntos básicos dentro de la familia que son necesarios considerar para la educación de los hijos y para que este vínculo paterno-filial se desarrolle a plenitud. Para esta investigación utilizaremos la división de Viladrich y complementaremos algunos puntos con las definiciones de Burgos. Viladrich hace referencia a estos conceptos:

“-Crianza: conservación y maduración física y psíquica de los hijos (alimento, vestido, cuidado de la salud y de su crecimiento).

-Socialización: se procura que los hijos aprendan de aquellos conocimientos necesarios para incorporarse en la sociedad como miembros activos y productivos.

-Personalización ética: los hijos son personas, pero necesitan descubrir en sus vidas el significado moral de ser una persona y sobre todo las consecuencias de ellos en sus comportamientos, en sus actitudes y en sus relaciones con los demás. Sabemos que la acción más excelente de la persona es amar de verdad con bondad y belleza”⁹⁶.

Burgos además de lo que considera Viladrich agrega la importancia del lenguaje; las normas básicas de relación social (educación, saber compartir, respeto al otro, agradecimiento, etc.), que formará la identidad para que el niño sea capaz de reconocer lo que es, cómo se ve y cómo ve al mundo. Los infantes miran el mundo a través de la familia, mediante sus actitudes: caricias, atención, amor, tranquilidad, cariño, orden, etc. Los niños necesitan ser ayudados, acompañados en su formación, por eso es tan importante el ejemplo en el actuar de los padres, pero también su constancia y dedicación en su educación.

La familia es también el lugar de las raíces personales, permite descubrir y entender quiénes somos, de dónde venimos, cuál es la relación con los propios antepasados, afianzando así los lazos familiares. Es por todo ello que la familia es el centro afectivo en donde la persona reconoce que lo más importante para el ser humano es amar y sentirse amado y esto se da como se mencionaba anteriormente de manera incondicional y debe mostrarse de forma concreta con hechos, independientemente de los errores. En ella se aprende y se desarrolla la capacidad máxima para amar y entregarse al otro por sí mismo y no por lo que me pueda brindar. Todo ser humano debería poder relacionarse con el mundo mediante su familia donde forme su identidad. Además, es también la primera comunidad integrada por ambos sexos y la primera comunidad intergeneracional, donde interactúan los abuelos, padres e hijos.

⁹⁶ Cfr. VILADRICH, Pedro Juan. Op. Cit., p. 96.

De lo mencionado anteriormente podemos afirmar que la familia cumple un rol trascendental al ser el lugar donde se originan las relaciones humanas esenciales para la persona humana: amor de pareja, cónyuge maternidad, paternidad, filiación y fraternidad. Es la base para el desarrollo afectivo de los hijos⁹⁷. Sin esas relaciones, es imposible que existan los vínculos familiares, los cuales deben desarrollarse con reciprocidad “ninguno puede ser lo que es (padre, madre, hijo, esposo, hermano) si no es en una relación de unión amorosa con el otro”⁹⁸, conviviendo en el día a día. Del mismo modo resaltamos la importancia de la educación dentro del ámbito familiar sobre el significado de ser persona, especialmente en el punto que mencionaba Viladrich sobre “personalización ética” que hace referencia al mundo de los valores. Para esta investigación los valores se centran en el ejemplo que los padres dan y la importancia que ellos le otorgan a la comunicación con sus hijos por sobre otras actividades como las vinculadas al uso de la tecnología, cómo puede esto afectar en su relación y en las relaciones con los demás.

5.1.2 Rol de la comunicación entre padres e hijos.

En este punto desarrollaremos la importancia de la comunicación familiar, los tipos de comunicación, la influencia del lenguaje del cuerpo, pero también del silencio, el cual nos predispone para escuchar adecuadamente al otro, e identificaremos algunos impedimentos actuales que no permiten que la comunicación al interior de la familia se realice de una manera correcta.

Para entender la importancia dentro de la relación padres e hijos es necesario reconocer que la comunicación es un acto trascendental del ser humano porque a través de ella la persona es capaz de interactuar con los demás de forma verbal, gestual o escrita, y transmitir así sus sentimientos, emociones o pensamientos, revelando parte de su intimidad, además, porque todo ser humano tiene la necesidad de expresarse o de ser escuchado. Como lo menciona Sobrino, la comunicación influye en el bienestar general, en la manera en cómo nos sentimos, incluso en cómo actuamos porque cuando es “insatisfactoria” lo primero que genera serán actitudes negativas, desconfiadas, frustrantes porque no es posible transmitir ideas o sentimientos. Sin embargo, si la comunicación es “satisfactoria” generará en ambas partes un sentimiento de

⁹⁷ Cfr BURGOS, Juan Manuel. Op. Cit., p. 310-318.

⁹⁸ VILADRICH, Pedro Juan. Op. Cit., p. 106.

comprensión y aceptación⁹⁹, un espacio de expresión emocional que permitirá que las relaciones se fortalezcan mucho más.

La capacidad de poder comunicarse la va desarrollando el niño desde que nace, al relacionarse con sus padres, inicialmente con un lenguaje gestual, a través del llanto, mediante caricias, risas y utilizando el tacto. Posteriormente será a través del lenguaje verbal que aprenderá con el ejemplo que los padres o miembros de la familia le den. Gracias a la interacción con los padres, teniéndolos como referentes, se realiza el primer proceso de socialización antes de relacionarse con el exterior. Una buena comunicación familiar será importante para que se mantenga una relación adecuada en el interior de la familia, genera confianza en los hijos y les enseñará a relacionarse de manera saludable con las demás personas, pero esto dependerá del contexto en el que nazca el niño, de la estructura y dinámica familiar, de su apertura y flexibilidad de los adultos con los niños¹⁰⁰. El ejemplo que reciban será el punto de partida para que ellos repliquen el modelo.

La comunicación permite el encuentro entre las personas, que como lo comenta Fernández, implica también una experiencia profunda donde, mediante una mirada, palabras o gestos corporales el otro es capaz de manifestar su mundo interior. Además, es a partir del conocimiento y estimación del otro donde cada uno de los hijos se va conociendo y valorando a sí mismo¹⁰¹. Esta interacción permite que los niños sean conscientes de sus habilidades, reconozcan las diferencias en las formas de ser de cada persona y desarrollen la capacidad de tolerancia, reconociendo que necesitan del otro y que esa necesidad es mutua, por ende, requiere también de su disponibilidad.

Dentro de la comunicación es necesario recalcar que existen niveles que se establecerán de acuerdo a la cercanía con la otra persona, es decir que debería ser diferente la profundidad y el contenido que se comparte dentro de un ambiente familiar que con extraños, donde conforme uno conoce más profundamente a la persona, cobra mayor sentido lo que su cuerpo expresa, porque a partir de ese conocimiento podrá identificar lo que el otro transmite con sus gestos o posturas y que no puede comunicar con palabras, por ejemplo la inquietud, rechazo, tristeza o

⁹⁹ Cfr. SOBRINO, Lisle. “Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos”, *Revista Avances en Psicología*, vol. 16(1) 2008, p. 116 [ubicado el 10.VIII 2018]. Obtenido en <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>

¹⁰⁰ Cfr. *Ibíd.*, p. 116.

¹⁰¹ Cfr. FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. *Op. Cit.*, p. 94.

la ansiedad, por mencionar algunas. Incluso se podría afirmar que lo que transmite el cuerpo resulta en ciertos momentos más transparente que lo que se dice, como menciona Burgos, al cuerpo le resulta más difícil mentir que a la mente¹⁰². El cuerpo es también un medio para expresar el amor, propio de la relación entre padres e hijos, donde tiene su máxima expresión primero en el amor conyugal y luego en el paternal y maternal¹⁰³. Es importante que los hijos se sientan amados, reciban gestos de cariño, pero aún más importante es que ellos puedan observarlo y aprenderlo de sus padres.

Otro punto importante dentro de la comunicación familiar es el silencio, no como un espacio vacío que suele incomodar, sino como requisito para escuchar, los padres a los hijos y los hijos a los padres, para reflexionar sobre lo que el otro quiere transmitir, que no siempre será fácil hacerlo y es ahí donde se necesita mayor paciencia. En el caso de los padres ayuda mucho que conozcan con mayor profundidad a sus hijos porque así sabrán interpretar mejor lo que desean transmitir y les enseñarán al mismo tiempo la forma más adecuada de hacerlo. El que los hijos también aprendan a escuchar permitirá que desarrollen la capacidad de manejar los impulsos internos y externos¹⁰⁴, que sean capaces de conocer con mayor profundidad a la otra persona y que se esfuercen a la vez por lograrlo, que sean más empáticos con lo que le ocurre al otro, y sobre todo que la comunicación se realice de manera adecuada.

A pesar de que aparentemente la comunicación debería darse de manera natural, no siempre se realiza de una forma correcta, y en la actualidad cobra mayor relevancia el poder identificar qué lo impide para poder corregirlo o al menos buscar alternativas que permitan que la comunicación entre los padres e hijos sea cercana y sincera.

Entre los principales obstáculos se encuentra en primer lugar, una cultura donde prima el individualismo, una tendencia a obrar independientemente de los demás y que en la actualidad orienta también hacia el egocentrismo, el estar pendiente exagerada y exclusivamente de sus propios temas, lo cual no permite que pueda ver a profundidad lo que le sucede a los demás, identificar sus necesidades, deseos o problemas. Como lo menciona Cid, busca primero en el propio bienestar y considera que el hombre es autosuficiente, por lo mismo:

¹⁰² Cfr. BURGOS, Juan Manuel. Op. Cit., p. 78.

¹⁰³ Cfr. FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. Op. Cit. 90.

¹⁰⁴ Cfr. SOBRINO, Lisle. Op. Cit., p. 116.

“(…) genera una desarticulación porque entiende la sociedad principalmente como un medio de conseguir beneficios que interesa solo y exclusivamente en la medida en que los proporciona, no como un medio en el que habitar y convivir con los demás”¹⁰⁵.

En segundo lugar, esta tendencia de estar centrado en sí mismo se ve fortalecida por una cultura de consumo excesivo debido a una mejora económica y a las diferentes posibilidades que existen en la actualidad para adquirir bienes o servicios. Se cree erróneamente que todas las necesidades son satisfechas con cosas materiales, incluso las emocionales como son las carencias afectivas, desilusiones o el enfrentar situaciones de estrés.

En tercer lugar, el avance tecnológico influye directamente en la forma en como los seres humanos nos comunicamos, incluyendo el interior de la dinámica familiar. Muchas veces ayuda a la integración familiar, a la vigilancia sobre la seguridad de los hijos para saber dónde se encuentran, acerca a las personas, les permite estar más pendientes unos de otros, pero también es posible que se genere un mal uso que implique una tendencia adictiva debido a la sensación de bienestar inmediato¹⁰⁶ que genera el uso de las redes sociales o internet pues permite tapar erróneamente vacíos o carencias que deberían resolverse de otra forma.

Un cuarto punto es la falta de tiempo¹⁰⁷ para compartir en familia, el incremento de las jornadas laborales y escolares, además del tiempo adicional que implica el movilizarse de un lado a otro por el intenso tráfico, todo esto ocasiona muchas veces que las horas que podrían compartirse entre los miembros de la familia sean mucho menor y por lo mismo la comunicación sea básica y superficial, esto evita que los padres conozcan a profundidad a sus hijos y viceversa, pero es aquí donde los padres están llamados a ser más creativos, cercanos, buscar opciones que les permitan superar estos inconvenientes, evitando así la sobreprotección o, por el contrario, el abandono. Se trata de volver a poner en valor lo que realmente es trascendental para la felicidad de su familia y para el desarrollo emocional de sus hijos.

¹⁰⁵ CID VÁZQUEZ, María Teresa. Op. Cit., p. 82

¹⁰⁶ Cfr. SERRANO PUCHE, Javier. “Por una dieta digital: hábitos mediáticos saludables contra la “obesidad informativa””, *Revista internacional de comunicación ÁMBITOS*, Universidad de Navarra, [ubicado el 10.V.2019]. Obtenido en <https://institucionales.us.es/ambitos/por-una-dieta-digital-habitos-mediaticos-saludables-contra-la-obesidad-informativa/>

¹⁰⁷ Cfr. *Ibíd*em

5.1.3. Rol de la interacción física y presencial paterna y materna durante la infancia.

Así como en el punto anterior analizamos la importancia de la comunicación familiar, para entender cómo se realiza el desarrollo saludable del vínculo paterno-filial es también necesario profundizar en la necesidad de la presencia y del contacto físico entre los padres e hijos, especialmente durante la infancia.

Los padres son para los niños una referencia de autoridad y eso no debe dejarse de lado, pero a la vez representan protección física y psicológica, reflejo concreto de lo que es el amor pleno y desinteresado, y ejemplo para los hijos de la capacidad de darse al otro. Es mediante el encuentro de los niños con sus padres que accederán al mundo exterior, de acuerdo al trato que reciban, lo que escuchen, el ejemplo que perciban es como irán creándose una percepción sobre el mundo, y de esa forma también tomarán una actitud positiva o negativa hacia los demás¹⁰⁸. Esto no puede enseñarse a distancia o de manera virtual, es necesario que padres e hijos compartan un espacio físico, interactúen diariamente para conocerse. De esta manera con el pasar del tiempo, los niños reconocerán lo que se debe o no hacer, el significado de las acciones y la identificación de lo que genera hostilidad o es dañino.

Dentro de la importancia de la interacción física se resalta también la importancia del cuerpo, puesto que es la primera manifestación de la persona. Cuando se toca un cuerpo se toca a la persona y a través de un abrazo, una caricia, el otro puede percibir el cariño o rechazo. Así lo resalta Burgos cuando afirma que reconocemos al otro en cuanto a que lo primero que aparece frente a nosotros es su cuerpo, como dimensión material de la persona¹⁰⁹. Un ejemplo en el ámbito familiar es lo que sucede con los niños, desde que nacen aprenden a identificar y entender lo que transmiten las expresiones de papá y mamá, conocen sus gestos, reconocen el tono de sus voces.

Conforme pasa el tiempo y las relaciones son cada vez más profundas, con un mayor conocimiento del otro, hay partes del cuerpo específicos que cobran mayor relevancia, dentro de la dimensión antropológica del propio cuerpo, como es el caso del rostro en el que podemos descubrir la intimidad del otro, la actitud que tiene frente a nosotros o su estado de ánimo. Aquí resalta también la mirada porque la expresión de los ojos puede transmitir incluso muchas veces

¹⁰⁸ Cfr. GUARDINI, Romano. *Las etapas de la vida*, Madrid, Ediciones Palabra, 2002, p. 43.

¹⁰⁹ Cfr. BURGOS, Juan Manuel. Op. Cit., p. 78.

mejor que las palabras, también hay actitudes que pueden generar rechazo como es el no mirar a alguien que está hablando directamente, se le puede transmitir la idea de que no es importante o de que oculta algo¹¹⁰. También debemos resaltar el rol del contacto corporal en el trato de los padres con los hijos y viceversa porque pone en evidencia la cercanía y profundidad de la relación, acciones como el dar una caricia o un beso, gestos que no se pueden comparar ni reemplazar por otros tipos de relación. Burgos también afirma que estos gestos solo se demuestran con quienes se quiere o se sabe que necesitan de esa ternura. Sin embargo, cuando la relación es agresiva o indiferente ese contacto corporal también puede resultar dolorosa, por ejemplo, cuando el cuerpo es violentado o ignorado.

También se debe comprender que la relación física de los hijos con la madre y con el padre no tiene por qué ser igual, hay características propias de cada cuerpo a partir de su identidad sexual, que tienen correspondencia con el tamaño, la fuerza, la edad y que se verán reflejadas en ciertos gestos o acciones que no serán considerados por ambos de la misma forma, con el mismo valor o igual significado por ser mujer o por ser hombre¹¹¹. De acuerdo a este punto, es necesario incluir el término complementariedad entre varón y mujer, ambos son seres humanos con igual dignidad, pero a la vez diferentes y complementarios. Ambos están hechos para entregarse plenamente, buscan el amor y ser amados, pero experimentan de diferente forma basándose también en sus diferencias biológicas, genéticas o psicológicas, ambos están referidos intrínsecamente, ninguno de los dos puede definirse aisladamente. Mientras la mujer tiene una mayor tendencia para acoger, el varón sale al encuentro, ambos no solo existen sino coexisten. Ninguno es mejor que el otro, por el contrario, ambos tienen la posibilidad de desplegar sus propias cualidades y desarrollar las virtudes. A nivel científico se sabe que la diferencia entre ambos se reduce al 3%¹¹² repartido entre todas las células del cuerpo, sin embargo, es suficiente para que nuestro actuar sea diferente. El ser varón y ser mujer no se limita por lo tanto a la genitalidad, sino que implica mucho más, tampoco se limita a los diferentes roles impuestos por la sociedad porque estos pueden cambiar. Así mismo, cuando se habla de varón y mujer también es importante revisar el término sexualidad, condición sexuada, que abarca no solo el acto sexual en sí sino todas las áreas, en el ser humano a diferencia de los animales prima la comunicación, el amor, la libertad. Ambos están llamados a dar vida.

¹¹⁰ Cfr. *Ibíd.*, p.79.

¹¹¹ Cfr. *Ibíd.*, p.80.

¹¹² APARISI, Ángela. *Por un feminismo de la complementariedad*, España, Ediciones Universidad de Navarra EUNSA, 2002, p. 29.

De lo mencionado anteriormente destacamos la importancia de la presencia física y el involucramiento de los padres en el crecimiento de los hijos, especialmente durante la infancia. Al ser pequeños necesitan mayores cuidados; los niños deben saber que cuentan con sus padres, así ganarán seguridad. Además, las muestras de afecto como son los abrazos o besos, también son importantes porque satisfacen la necesidad de sentirse querido, protegido, valorado y a través de estos gestos ambas partes también se comunican. El ejemplo de los padres resulta trascendental porque de acuerdo a cómo traten a los niños, el tono de voz y las palabras que empleen para dialogar, los hijos aprenderán a convivir con los demás, a pensar en los otros y reconocerlos como semejantes. Como lo menciona Ochoa en este proceso diario y continuo el niño aprende a superar la tendencia natural a estar centrado en sí mismo¹¹³, para pensar primero en el bien común familiar para luego también pensar en los demás que no son parte de su familia, pero que al igual que él son seres humanos.

5.2 Perfil de los padres de familia millennials y su ideal de familia:

En este subcapítulo se profundizará sobre: el perfil de los padres de familia millennials, en quienes resaltan características propias de esta generación; ahondaremos sobre la percepción que tienen del concepto de familia, su dinámica; como también en las características que para ellos debería tener su ideal de familia. De acuerdo a esto, hemos desarrollado tres puntos importantes: (i) Identificar las características de los padres millennials en profundidad para el desarrollo de esta investigación, (ii) Revisar el concepto de familia y la relación entre padres e hijos para un papá y mamá millennial porque ayudará a entender sus prioridades y su enfoque de vida al aproximarse a la realidad familiar, e (iii) Identificar las diferencias entre la generación millennial y la de sus padres, en este punto podremos correlacionar experiencias positivas y negativas en la crianza de ambas generaciones.

¹¹³ Cfr. FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. Op. Cit. p. 98.

5.2.1 Características de los millennials

Actualmente para entender a profundidad la implicancia dentro del ámbito familiar de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es importante conocer las principales características de la generación millennial. Se considera millennials a todos los nacidos entre 1984 y 1995 aproximadamente y que llegaron a la adolescencia – juventud con el nuevo milenio, de ahí el nombre. El rango de años específico para considerarlos dentro de esta generación puede variar empezando la segmentación algunos años antes y/o ampliándolo un par de años después dependiendo de los investigadores.

La principal característica de esta generación se basa en el uso intensivo del internet y de las nuevas TIC, es una generación hiperconectada¹¹⁴, el internet es parte cotidiana e importante de su vida. Crecieron en una década donde las tecnologías se desarrollaron rápidamente y por lo mismo les es difícil recordar el mundo antes del internet. En el caso de los millennials mayores aún eran niños cuando internet empezaba a masificarse por ende fue parte de su aprendizaje y se desarrolló con ellos en paralelo.

A esta generación se le ha criticado por ser impacientes, inmaduros, individualistas, con una autoestima hinchada; posiblemente por la gran cercanía a la tecnología, ésta ha ayudado a que desarrollen algunas características específicas en su manera de actuar como la predilección por la inmediatez¹¹⁵, sin embargo, para entender a detalle su forma de actuar y pensar es necesario recordar quiénes fueron sus padres, es posible que se encuentren entre las generaciones de los baby boomers (1946 – 1960) y la generación X (1961 – 1982)¹¹⁶. Los baby boomers, nacieron después de la segunda guerra mundial, su ideal de trabajo debía ser fijo, a largo plazo, independientemente de si les gustaba o no, la posibilidad de tener un trabajo era valorado, por lo mismo no le dedicaban mucho al tiempo libre, idealistas, introvertidos, moralistas, con una visión más positiva del futuro, a nivel tecnológico en esos años surge la TV que causó una gran revolución¹¹⁷. En el caso de la generación X, el énfasis en el trabajo se mantiene, es una generación que aprendió a quedarse en casa solos, porque papá y mamá trabajaban, el índice de

¹¹⁴ Cfr. MURILLO, Ricardo; RUIZ, Alex. “La generación del milenio. Los millennials ¿quiénes son?”, *CaixaBank Research* [ubicado el 27.IV 2019]. Obtenido en <http://www.gadeso.org/files/2018/07/milenials.pdf>

¹¹⁵ Cfr. *Ibíd*em, p. 33.

¹¹⁶ Cfr. CHIRINOS, Nilda. “Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral”, *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, vol. 2, n. 4, julio-diciembre, 2009, p. 133-153 [ubicado el 27.IX 2018]. Obtenido en <http://www.redalyc.org/pdf/2190/219016846007.pdf>

¹¹⁷ Cfr. *Ibíd*em

divorcios aumentó, crecieron siendo más independientes y buscaban mantener un equilibrio entre vida – trabajo, son más escépticos, crecieron con ideales más liberales, valorando la educación superior como un medio necesario para ser exitoso¹¹⁸.

Es así que llega la generación Y o millennials, crecieron durante un boom económico y tecnológico, lo cual ha afectado en su forma de pensar y actuar pues no han tenido que sufrir o esforzarse de la misma forma o intensidad con la que lo hicieron sus padres. Actualmente cuentan con mayor preparación académica¹¹⁹, estudios de post grado diversos, en comparación a las generaciones anteriores, se entiende también que recibieran esta formación motivados por sus padres quienes consideraban necesaria esta preparación académica para conseguir un buen puesto de trabajo¹²⁰. Con los cambios dentro del sistema de educación se les ha acostumbrado desde pequeños a recibir elogios continuos o diversos estímulos que motiven su actuar¹²¹. Para ellos el éxito tiene mucho que ver con realizarse a nivel personal en aquello que más les agrada, cumplir sueños, metas, realizar viajes, todo aquello que impulse el sentimiento de satisfacción rápidamente.

Actualmente los millennials mayores se encuentran entre 30 y 35 años aproximadamente y los que ya son padres de familia están mostrando nuevas formas de relacionarse con sus hijos. En primer lugar, la tecnología juega un rol trascendental desde el embarazo pues permite registrar ecografías muy nítidas del bebé, escuchar con mayor precisión los latidos del corazón y poner en práctica diferentes técnicas que permitan un mejor desarrollo del feto, como puede ser el desarrollo auditivo, o identificar posibles enfermedades que se pueden curar desde el embarazo. Todo esto ayuda para que el padre y la madre puedan compartir con mayor profundidad esta etapa, incluso es mucho más favorable para el padre. De igual forma cuando tienen niños pequeños, las NTIC les permiten estar más pendientes y en contacto continuo a través de videollamadas, en el caso de la educación también es relevante porque se incrementa el uso de aplicativos, webs o videos en línea para entretener y enseñarle a los niños. Otra característica de los padres millennials específicamente, son engreidores, buscan ser los “padres

¹¹⁸ Cfr. DÍAZ-SARMIENTO, Claudia; LÓPEZ-LAMBRAÑO, Mariangela; RONCALLO-LAFONT, Laura. “Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X Y Millennials”. *Revista Clío América*, vol. 11, n. 22, julio 2017. [ubicado el 27.IX 2018]. Obtenido en <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliоamerica/article/view/2440>

¹¹⁹ Cfr. SANABRIA OJEDA, Johanna. *El Desafío de Retener el Talento de los Millennials en las Organizaciones* [ubicado el 20.V 2019]. Obtenido en <http://hdl.handle.net/10654/17738>

¹²⁰ Cfr. DÍAZ-SARMIENTO, Claudia; LÓPEZ-LAMBRAÑO, Mariangela; RONCALLO-LAFONT, Laura. Op. Cit.

¹²¹ Cfr. ALTER, Adam. *Irresistible*, Nueva York, Editorial Paidós, 2018.

perfectos”¹²², crecieron creyendo que se lo merecían todo, y de alguna forma al tener en la actualidad una mayor gama de opciones con las compras por internet y poder acceder a cualquier cosa en las diferentes partes del mundo, no se limitan en cumplir sus deseos, sino ahora el de los niños. Dejan de centrarse en ellos mismos porque su nuevo foco son sus hijos, esto puede abrir una ventana a una serie de conflictos para esta nueva generación.

Por otro lado, los millennials apelan a la tecnología para solucionar dudas o aprender sobre algún tema específico a través de algún tutorial, también por este medio buscan trabajo, información sobre productos y servicios, el nivel de conectividad cobra mayor relevancia en su vida personal y profesional¹²³. Las opiniones de influencers, youtubers o blogueros son consideradas en sus decisiones y son a los primeros a quienes buscan para realizar consultas, además de a sus pares. El acudir a sus propios padres ya no es una opción inmediata pues se trata de establecer un espacio entre ellos y los suegros para evitar entrar en conflicto, además se tiene la creencia de que hay nuevos métodos, más modernos y tecnológicos para solucionar los problemas, aquí se exterioriza otro rasgo de la actual cultura, todo es relativo, no hay una fórmula única. A la par también crece una corriente que impulsa lo orgánico y natural, por ende, cada uno es capaz de criar a sus hijos como desee y mejor le parezca, sin embargo, lo que está sucediendo es que en cualquiera de los casos el uso del internet tiene mayor relevancia al ocupar el centro de muchas de sus actividades diarias.

5.2.2 La familia y las características de la relación entre padres e hijos para padres millennial

Los millennials son una generación que ha pospuesto el matrimonio, e incluso hacen una distinción entre ser padres y estar casados, para ellos es más factible ser padres, pero no casarse probablemente influenciados por la cantidad de divorcios que han conocido¹²⁴, incluso excluyen el matrimonio como un elemento necesario para la formación de los hijos. Quienes

¹²² Cfr. AMMARI, Tawfiq; SCHOENEBECK, Sarita. *Understanding and Supporting Fathers and Fatherhood on Social Media Sites*, Conference Paper, Abril 2015 [ubicado el 27.IV 2019]. Obtenido en <https://www.researchgate.net/publication/300727716>

¹²³ Cfr. MURILLO, Ricardo; RUIZ, Alex. Op. Cit.

¹²⁴ Cfr. FROMM, Jeff; VIDLER, Marissa. *Millennials with kids*, USA, AMACOM American Management Association, 2015, p. 7-13.

ya son padres de familia están mostrando una forma específica de cómo desean educar y criar a sus hijos. Actualmente existen algunos estudios realizados sobre los padres de familia millennials, sin embargo, las investigaciones son pocas, además en muchos casos se han realizado para absolver dudas del marketing o están relacionadas a investigación de mercado con el objetivo de conocer más a detalle a esta generación e incrementar ventas, es necesario considerar que el rango de edad en el que ahora se encuentra esta generación oscila entre 20 y 35 años; sin embargo, esta información es posible aplicarla a la realidad de otros países como los de Latinoamérica, tomando en cuenta algunas características de perfiles comunes, económico y una igual relación con la tecnología que implica la posibilidad de que todos los miembros de la familia cuenten con un smartphone o tablets, poder pagar el servicio de wifi en el hogar o de datos para los dispositivos móviles. En estos estudios se muestra algunas pinceladas sobre los papás y mamás millennials, la diferencia entre ambos, sus deseos como padres y el uso de las redes sociales como opción para buscar información.

Según Fromm y Vidler los padres de familia millennials están motivados por el deseo de ser “buenos padres”¹²⁵, esto implica estar disponible para su familia y para sus necesidades, anteponiéndolas a las suyas¹²⁶. Para ellos la familia se plantea como un equipo donde cada uno pone de su parte para que todos salgan adelante. Es un punto importante porque el individualismo al igual que el egocentrismo son características que se les asigna a los millennials, sin embargo, aquí vemos que quienes son padres de familia son conscientes de que deben priorizar las necesidades de sus hijos.

Según Allison Mooney, quien ha sido Jefa de Perspectivas y Tendencias en Google y editora en jefe de Think With Google, y Jenny Fernández, analista de Insights de Marketing en Google, dentro de los roles familiares, es necesario resaltar el giro que ha tenido el rol de padre, quien ahora participa de forma más activa en la vida de los hijos, incluso desde el embarazo¹²⁷. Las muestras de cariño masculinas culturalmente han dejado de tener una carga valorativa negativa, ahora sus expresiones son mucho más sensibles, más dispuestos a conocer a profundidad a sus hijos y compartir el rol de la educación y cuidado con la madre. Las tareas del hogar se comparten y planifican. Ambas partes buscan apoyo y consejo en las redes sociales e internet.

¹²⁵ Cfr. FROMM, Jeff; VIDLER, Marissa. *Op. Cit.*, p. 102.

¹²⁶ Cfr. *Ibíd*em

¹²⁷ Cfr. MOONEY, Allison; FERNANDEZ, Jenny. “Los papás millennials acuden a la web para aprender sobre crianza”, 2015 [ubicado el 26.IX 2018] Obtenido en <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/millennial-dads-turn-to-digital-in-moments-of-need/>

La relación que tienen con sus hijos parte de un hecho en común, ambas generaciones conocen los beneficios de las nuevas tecnologías y valoran todo lo que pueden hacer con ellas, es por eso que los millennials gran parte de sus consultas las hacen en internet, redes sociales¹²⁸ y son conscientes que muchas de las cosas pueden aprenderse con tutoriales, una cultura de autoaprendizaje. Por otro lado, esta puesta en común les permite acercarse mucho más a sus hijos y compartir espacios lúdicos con ellos, incluso con mayor porcentaje del tiempo que les dedicaban sus padres a ellos. Para los padres millennials es importante estar presentes y disponibles en las actuaciones del colegio o consultas médicas de sus hijos, y esto es posible gracias a que pueden seguir conectados con sus respectivos trabajos a través de los smartphones. Los padres millennials no optan por el autoritarismo con sus hijos, prefieren llegar a un consenso a través del diálogo¹²⁹. Este punto es importante en la valoración de los vínculos paterno-filiales pues implican un cambio en la manera en cómo esta generación fue educada y cómo es que plantea educar a sus hijos, escuchar, llegar a acuerdos, sin embargo, el gran error en el que se puede caer es pensar que el niño está en total capacidad de decidir y no es así, necesita también reglas y parámetros que no deben dejarse de lado.

Otro cambio en esta generación y que ha resultado positivo corresponde al tiempo que les dedican a sus hijos. Los millennials también son conocidos como una generación que se caracteriza por desarrollar sus propios negocios, esto ligado posiblemente a la mejora económica que se vive en algunos países. Al ser dueños de sus propios emprendimientos les permite tener mayor flexibilidad en sus horarios, no depender de un jefe y de esta formar priorizar el pasar más tiempo con la familia o el compartir con quienes quieren. Todo esto permite que puedan estar más disponibles para sus hijos. Antes que trabajar largas jornadas por un salario alto, pero que les impida tener el tiempo para disfrutar de las cosas que les gustan o desean hacer, prefieren optar por algo que los rete, en el cual puedan desarrollar a la par sus sueños e ideales de tener un proyecto propio, donde su trabajo sea continuamente reconocido y su voz sea considerada. Para quienes trabajan con horarios fijos, dentro de una empresa, el trabajo se considera como fuente de satisfacción personal, no solo de ingresos económicos. Se valora el home office (posibilidad de trabajar desde casa o incluso desde cualquier otro lugar), y acciones similares que proponen ahora las empresas para retener talentos, porque son cada

¹²⁸ Cfr. GUTTING, David; FROMM, Jeff. *Millennials as new parents: the rise of a new American pragmatism*, USA, BARKLEY, Inc., 2013, p. 8

¹²⁹ Cfr. *Ibidem*

vez más conscientes que para esta generación el sueldo es importante, pero no es un determinante¹³⁰. Además, los millennials al ser digitales entienden que muchos de los trabajos pueden realizarse sin necesidad de estar físicamente en una oficina, basta contar con un smartphone y acceso a internet¹³¹.

Para esta generación la educación profesional es importante pues valoran mucho la formación académica, investigación e innovación, son motivaciones que recibieron de sus padres y que ahora también impulsan en sus hijos, utilizando como medio el internet y proponiéndoles que no se puede asumir que todo ya está dicho o descubierto, sino que cada uno es capaz de plantear retos o soluciones nuevas para los diversos problemas sociales. Con respecto a la educación brindada por los padres de familia hacia sus hijos específicamente sobre el uso de la nuevas TIC, es un tema que cada vez cobra mayor relevancia, pues el acceso a la tecnología empieza en edades muy tempranas. Los millennials han ido auto descubriendo los riesgos y dificultades en el uso de la tecnología, porque no tuvieron una generación previa que lo experimentara antes, sin embargo, ellos son cada vez más conscientes de ciertos aspectos que deben transmitirles a sus hijos como la privacidad en el perfil de sus redes sociales, el cyberbulling, etc., pero eso no es suficiente, también es importante la formación que pueda darse en los colegios, durante las escuelas de padres, donde se les presentan una serie de temas que les permiten a los padres de familia millennials auto examinarse y revisar si están cayendo en esos abusos como por ejemplo el uso excesivo del smartphone que impide dedicarle tiempo de calidad a sus hijos lo cual debilita los vínculos paterno-filiales. Dicho exceso es generado por la sensación de bienestar inmediato que pueden generar el uso de las redes sociales y diversas aplicaciones o webs, este estímulo ocasiona que el organismo segregue en el cerebro una sustancia llamada dopamina y entre sus efectos está el ser relajante, aparente alivio cuando uno enfrenta situaciones de estrés¹³². Es un actuar erróneo que se viene dando de manera recurrente y que con el ejemplo también se transmite a los niños. Los millennials hacen énfasis en el uso de la libertad, sin embargo, pueden perderla inconscientemente frente a cosas como el smartphone o los dispositivos que les permiten acceder a internet.

¹³⁰ Cfr. SANABRIA OJEDA, Johanna. Op. Cit., p. 17.

¹³¹ Cfr. CARAHER, Lee. *Millennials en la oficina*, México D.F, Planeta Colombia, 2014.

¹³² Cfr. CATALDI, Zulma; DOMINIGHINI, Claudio. “La generación millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma”, *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, Vol. 12(19), p.14-21, 2015 [ubicado el 20.V 2019]. Obtenido en <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/121219/A3.pdf>

5.2.3 Existencia de diferencias y similitudes de la familia conformada por padres millennials con la generación de sus padres.

Las diferencias entre la familia conformada por millennials y la que conforman sus padres se deben en principio a la forma en como conciben la vida y esto ha sido influenciado por los diferentes contextos sociales de cada época. Los Baby Boomers crecieron durante la “revolución sexual”, promovieron una mayor libertad de expresión, y durante esa época surgen las primeras computadoras; por otro lado, la Generación X fue testigo de la llegada del hombre a la luna, la masificación de la televisión, consolas de juegos, dispositivos móviles para escuchar música como el walkman. En el caso de los millennials estos han crecido con la revolución digital, el uso continuo del internet, la globalización, una economía mejorada¹³³, todos estos factores han influido también en aspectos más personales como la familia.

Dentro del valor de la familia hemos encontrados un eje central que se ha mantenido entre las diferentes generaciones: el anhelo de amar y sentirse amados, el ser capaz de velar por las necesidades del otro a quien se le reconoce como parte de uno, por ende, se da un llamado a protegerlo. La familia se plantea como una comunidad donde su sentido se encuentra en el amor, dentro de la familia se aprende a amar al otro por lo que es y no por lo que vale¹³⁴. En cuanto a las diferencias ha cambiado el concepto de familia pues como se mencionaba en el capítulo anterior para los millennials la familia no solo está determinada por los vínculos sanguíneos sino por la cercanía, afectividad; también han cambiado los roles del padre y madre, la forma en cómo se educa a los hijos dentro del hogar y la manera en cómo se comunican padres e hijos.

Con respecto al rol del padre y de la madre, desde los baby boomers a la actualidad ambos roles han tenido algunos cambios originados por los horarios laborales, el ingreso de la mujer en el mundo laboral. Todo esto ha implicado necesariamente que las tareas del hogar, cuidados y educación de los hijos se comparta, es también un cambio en la mentalidad. Este punto no es un opuesto entre las generaciones, empezó seguramente en la generación de sus padres y ha continuado con el tiempo. En las generaciones anteriores las madres de familia empezaron a trabajar y fue cada vez más común que ambos estuvieran fuera de casa por temas laborales.

¹³³ Cfr. *Ibídem*

¹³⁴ Cfr. DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. *Antropología de la familia. Persona, matrimonio y familia*, Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, 2007, p. 234.

Esto ha continuado, pero no solo la madre salió de casa para ir a trabajar, sino que el padre, se acercó más al hogar para tener un rol más protagónico y cercano con los hijos. Incluso ahora es muy factible que ambos puedan trabajar desde casa.

Al comparar entre ambas generaciones una escala de valores ligados a su ideal de felicidad, para los baby boomers lo importante era la estabilidad, el sacrificio, tener un trabajo fijo para poder sustentar a la familia, casarse, tener hijos; posteriormente la generación X empezó a revelarse contra las normas rígidas, buscaron un equilibrio entre la familia y el trabajo, sin embargo primó lo laboral, en ambos casos lo importante era brindarle a su familia el sustento necesario a nivel económico para que ninguno de los miembros pasase necesidad y si es que había posibilidad de contar con algún tiempo libre se utilizaba para compartir en conjunto. En cambio, para los millennials la prioridad es su propia felicidad¹³⁵, reconoce el liderazgo más no la jerarquía, el matrimonio no es el único camino que consideran como medio para tener una familia e incluso es mayor la aceptación de la unión civil homosexual, además el trabajo es importante como medio, más no como fin. Valen más las experiencias que puedan compartir en conjunto como familia, el trabajo es valioso tanto en cuanto sirva para que esto se realice.

Por otro lado, el paso de una generación a otra también ha ocasionado que cambie la forma en cómo se desarrolla la comunicación familiar. Partimos de una generación como los baby boomers más autoritaria donde se debía hacer lo que los padres decían, donde a los hijos les costaba más contarles a sus padres sus dificultades, donde los castigos físicos eran parte de la formación y educación. No existían tantas facilidades a través de los medios de comunicación lo que implicaba generar mayores conversaciones cara a cara, consideraban espacios fijos en el horario para que esta comunicación se realizara de manera natural como eran las horas de las comidas. En el caso de los millennials la situación ha cambiado notablemente, es una generación dispuesta a relacionarse más con sus hijos, pero esta interacción no siempre se da de manera presencial así que muchas veces la realizan a través de los distintos dispositivos móviles con el mismo peso e importancia como lo harían si estuvieran físicamente juntos, lo cual llega a ser un excelente soporte cuando los padres se encuentran lejos, pero no cuando por falta de esfuerzo se evita dicha interacción cara a cara con la persona.

¹³⁵ Cfr. CHIRINOS, Nilda. Op. Cit., p. 133-153.

En el caso de la educación, los baby boomers y generación X tenían claro que eran necesarios los estudios superiores o universitarios para crecer profesionalmente, sin embargo, en su época el acceso era limitado. Esa idea ha sido heredada en los millennials, pero ellos sí han tenido la oportunidad de continuar con estudios incluso de post grado, de ahí que sean la generación con mayor preparación profesional. Con respecto a la educación dentro del hogar, en el caso de la generación de los baby boomers y la X, los padres eran responsables de la formación de sus hijos, relacionada a la práctica de valores y virtudes; sin embargo, en la actualidad lo que los padres les enseñan a sus hijos no necesariamente se basa en la verdad sino en la moda, en el actual relativismo ético donde lo emocional prima a la hora de tomar decisiones o plantear una postura. Otro punto que ha cambiado es la concepción de reconocimiento, en la generación anterior estaba marcado que solo los mejores o primeros puestos eran reconocidos públicamente o se hacían acreedores a un premio, en la actualidad las redes sociales le permiten a los padres hacer un reconocimiento público de cualquier logro o participación de sus hijos, aunque no sean necesariamente lo mejores, y darlo a conocer de esa manera dentro de sus círculos sociales digitales. Las generaciones anteriores no tenían la necesidad de compartir cada uno de los eventos familiares en redes sociales.

5.3 Propuesta para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales con las nuevas tecnologías de la información y comunicación

En este capítulo se plantean tres aspectos que abarcan una propuesta para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales a partir de la inserción de las nuevas TIC dentro de la dinámica familiar. Los tres puntos trabajados son: (i) La importancia de la educación continua en las escuelas para padres, porque son espacio ideales para que los padres de familia, independientemente de la edad que tengan refuercen sus conocimientos sobre estos temas y cobren conciencia sobre aquello que están haciendo mal o podrían mejorar, (ii) la trascendencia de la comunicación entre padres e hijos, la necesidad de la desconexión digital periódica y los momentos de compartir familiar, como ejes fundamentales para que el vínculo entre ambos se desarrolle de manera saludable y finalmente (iii) la educación de la afectividad, lo cual se verá reflejado en el desarrollo emocional saludable de los niños.

5.3.1 Importancia de la educación continua en las Escuelas para Padres

De acuerdo a los puntos trabajados anteriormente vemos que la generación de padres millennials necesitan alternativas que les ayuden a completar su formación en el conocimiento de lo que implica el ser persona, aspectos básicos sobre la paternidad y maternidad, manera de ser varón o ser mujer en relación al hijo¹³⁶ y la necesidad de que ambos, papá y mamá, cumplan con sus responsabilidades para de esa forma fortalecer los vínculos paterno-filiales. En el punto 5.2 cuando revisamos el perfil de los padres millennials vimos como acuden a la búsqueda en internet y redes sociales para solucionar sus dudas o buscar información, sin embargo, esta tendencia tiene el riesgo de acudir a fuentes no confiables o dejarse llevar solo por lo que sugiere la mayoría. Frente a esto, como primera propuesta reforzamos la necesidad de seguir impulsando las “escuelas para padres” entendiendo el concepto como iniciativas que se realizan en el ámbito escolar, consisten en reuniones informativas específicamente para los padres de familia y que tienen como objetivo brindarle información necesaria sobre temas relevantes en la crianza y desarrollo de sus hijos. Se propone que sea un autoaprendizaje a través de las experiencias compartidas entre los mismos padres y contrastar las mismas para poder objetivar sus actitudes frente al uso de la tecnología dentro del hogar. Son espacios adecuados que les permiten acceder a información fidedigna. De manera complementaria se les puede brindar también un soporte digital que ellos también puedan compartir fuera de estas reuniones o revisar a profundidad en otros momentos, plataformas virtuales o contenido digital pensado específicamente en ellos, con ideas principales, argumentos claros, ejemplos e historias cortas. Es trascendental que ellos se consideren responsables de la educación de sus hijos y que además sean conscientes de que tienen mucho por enseñarles en base a su experiencia como la primera generación que ha crecido con la masificación del internet.

Entre los temas que consideramos indispensables para desarrollar en las Escuelas para padres, con el objetivo de impulsar el equilibrio entre las NTIC y los vínculos paterno-filiales, ayudar a que mejore la comunicación entre padres e hijos está el fortalecimiento de las potencias del ser humano: inteligencia y voluntad, de acuerdo a un ambiente hiperconectado:

En el caso de la inteligencia, según Domínguez, implica un “conjunto de capacidades de estar frente a la realidad en sus diversas dimensiones y de regular la propia subjetividad¹³⁷”, entre ellas se encuentra la capacidad para comunicarnos, para llegar al otro, relacionarnos, actuar de manera ética, de organizarnos, capacidades artísticas. Según el autor la inteligencia

¹³⁶ Cfr. DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. Op. Cit., p.220.

¹³⁷ *Ibidem*, p. 27.

tiene importantes funciones: permite la autoconciencia, autotranscendencia y la autoafirmación, facilita el planteamiento de un proyecto en base a la vocación, permite conocer la propia realidad (imagen física y psíquica) y gestiona y orienta la acción de la persona en vistas a su crecimiento¹³⁸. En este punto incluimos la importancia de enseñar a pensar¹³⁹ porque vivimos en una realidad en la que no se enseña a profundizar en los temas, tampoco se plantea el desarrollo del sentido crítico, pero sobre todo no se impulsa la búsqueda de la verdad y esto se ve más afectado por el acceso ilimitado a diversa información y noticias falsas que generan atracción pero que si los padres no tienen bases sólidas para saber discernir, pueden caer en el error de dejarse llevar por ellos. Según Burgos además de la inteligencia, esto requiere otras actitudes como son la disposición para aprender, el esfuerzo y perseverancia, la atención¹⁴⁰, todas son actitudes que si la persona es capaz de entender e interiorizar le permitirá ser más crítica.

Otro punto importante es dar a conocer el significado y la implicancia del ser persona, porque esto generará que los padres de familia mejoren las actitudes con las que se relacionan o interactúan con sus hijos. Melendo plantea algunas características a tomar en cuenta sobre las propiedades de la persona humana: posee dignidad, un cuerpo y espíritu, intimidad que hace referencia a su mundo interior, cuenta con libertad y con la capacidad de amar¹⁴¹. Los padres de familia al ser conscientes de la dignidad que cada uno de sus hijos posee ayudará a que se le preste la atención debida, con todos los sentidos, evitando dejarlos de lado por estar más atentos a los dispositivos móviles. Ambas partes aprenderán a priorizar y sobre todo cobra relevancia el ejemplo que le transmitirán a sus hijos. En una época en la que se recalca que los padres deben ser amigos de los hijos, es necesaria la confianza y cercanía, pero los padres deben tomar conciencia de que ellos son los responsables del cuidado y educación de sus hijos, además porque los niños para crecer en un ambiente adecuado también requieren de límites y en la actualidad esto también debe aplicarse al uso de la tecnología.

Bajo la mirada de esta investigación también es necesario que dentro de las Escuelas para Padres se incluyan temas relacionados al uso de la tecnología, redes sociales y los diferentes aplicativos y plataformas que van surgiendo, puesto que es un hecho la hiperconectividad, es

¹³⁸ Cfr. *Ibíd*em p. 28.

¹³⁹ Cfr. MORALES, Tomás. *Vida y obra de Tomás Morales S.J. Hora de los laicos*, Madrid, Biblioteca de autores cristianos, 2008, p. 668.

¹⁴⁰ Cfr. BURGOS, Juan Manuel. *Op. Cit.*, p. 160.

¹⁴¹ Cfr. MELENDO, Tomás. *Op. Cit.*, p. 173.

también necesaria la reflexión sobre lo positivo y lo negativo, los diferentes aprendizajes que van surgiendo en otros países con mayores adelantos tecnológicos.

5.3.2 La importancia de la comunicación entre padres e hijos, la desconexión digital periódica y los momentos de compartir familiar

Como segundo punto dentro de la propuesta para fortalecer los vínculos paterno-filiales a partir de las NTIC, identificamos tres situaciones que no deben dejar de contemplarse en el ámbito familiar: la comunicación familiar, la desconexión digital y el incremento de momentos en los que puedan participar ambas partes.

Empezaremos con la comunicación familiar como punto trascendental para que el vínculo paterno-filial se fortalezca, No se debe confundir con el intercambio de información, pues aquí hacemos referencia a una comunicación profunda, aquella que permite conocer a detalla a la otra persona. En el punto 5.1.2 revisamos cómo es que la familia es una agente de socialización, donde se aprende a relacionarse con los demás a través de la interacción con otros miembros de la familia y el ejemplo de los padres; es ahí donde se aprende sobre valores, formas de comportarse y que finalmente marcan al niño en su actuar posterior. Esta comunicación debe darse en un clima de confianza, los padres de familia deben conocer a sus hijos y los hijos deben ser capaces de poder confiar en sus padres para poder transmitirles lo que van viviendo o las necesidades que les surgen, pero esto implica que los padres millennials sean capaces de salir de sí mismos para pensar en sus hijos y a la vez sean capaces de ponerse en su lugar, lo que Domínguez llama “apertura intencional al otro”¹⁴². Del mismo modo los niños deben aprender que hay temas que pueden tratarse a través de algún dispositivo móvil como es el smartphone, a través de una llamada o un chat; sin embargo, hay temas que son mejores conversarlos cara a cara y esto debe ser fomentado por los padres.

Otro punto sobre el cual se empieza a discutir es la práctica de la desconexión digital, entendiéndolo como un tiempo adecuado y habitual en el que una persona decide dejar el uso de cualquier dispositivo móvil que lo vincula al uso de internet, redes sociales y medios

¹⁴² DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. Op. Cit., p.55.

audiovisuales con el fin de no volverse adicto al mundo digital en detrimento de vivir en el mundo real. Esta desconexión digital lo ayudaría a tener un contacto más profundo con aquellas personas que están a su alrededor, en este caso, con su familia. Esta propuesta es importante porque, aunque la tecnología sea parte de nuestro día a día, es necesario que se plantee la diferencia entre el mundo real y el mundo digital, se puede seguir viviendo sin el mundo digital pero no sucede de manera contraria. Por ende, es importante que se planteen ciertos momentos o rangos de tiempo en el que se deje de lado los dispositivos, especialmente cuando se está compartiendo tiempo con los niños, sabiendo que el ejemplo que los padres muestren será aprendido y replicado por los niños. Esta idea se ve reflejada en lo desarrollado en el punto 5.1.2 dentro del rol de la comunicación entre padres e hijos, donde se planteaba cómo un uso excesivo puede generar una tendencia adictiva debido a la sensación de bienestar que genera. La prolongación de tiempo de estos momentos de desconexión dependerá de las posibilidades, sin embargo, resulta necesario para recobrar la paz exterior e interior, de esa forma el mensaje que se transmitirá es que la tecnología está bien, pero es necesario ser capaces de disfrutar de lo que se va viviendo en cada situación. Dentro de la desconexión digital se aprende a identificar prioridades, orden, importancia del descanso, permite redescubrir lo bello del mundo real y vivir en equilibrio¹⁴³. Los padres pueden llevar a sus hijos a esta desconexión digital con el ejemplo.

Sobre la idea anterior se despliega el compartir en familia, es necesario que padres e hijos puedan coordinar espacios que les permitan realizar actividades en conjunto y a la vez puedan recobrar el disfrute por las actividades en el mundo real. Actualmente resulta complicado por los horarios, pero es bueno que se dispongan de esos espacios para que ambos puedan conocerse mejor y disfrutar del tiempo juntos. En el punto 5.2.2 se identificó que los padres millennials son conscientes de la importancia de la familia por ende es una idea que debe ser reforzada, impulsada y aclarada pues no resulta igual estar físicamente presente, pero con la atención en el smartphone.

5.3.3 Educación de lo emocional y afectivo

En la actualidad el tema de la afectividad resulta crítico y es necesario enseñarlo porque como señala Risco el mensaje que la sociedad transmite es que está bien que uno se deje llevar

¹⁴³ Cfr. SERRANO PUCHE, Javier. Op. Cit.

por sus emociones y “se fomenta la libre expresión de los propios impulsos e inclinaciones del tipo que sean”¹⁴⁴, lo cual trae consigo una sensación de vacío que finalmente se intenta llenar de diferentes formas y una puede ser el uso excesivo de las NTIC. Además, son muchas las teorías que se presentan equivocadamente sobre el amor y la afectividad y en muchos casos se limitan al erotismo, sensualidad o a exacerbar la sensibilidad. Se entiende erróneamente que todo aquello que hace sentir bien es bueno, cuando no es así necesariamente. Esta propuesta cobra relevancia por el actual relativismo ético que vivimos. Además, este punto tiene relación con lo revisado en el numeral 5.1.1 sobre la antropología de la relación paterno-filial donde se reafirmaba la importancia del amor en el desarrollo emocional de los niños. Dentro del ambiente familiar, el niño necesita sentirse parte de la familia y se sentirá más seguro si es que percibe que se preocupan e interesan por él. Es aquí donde se puede observar que el grado de vinculación con sus padres, además del vínculo sanguíneo, estará relacionado directamente con el amor, la seguridad, la comprensión, la alegría, el consuelo, el saber que cuenta con sus ellos incondicionalmente. De ahí la importancia de la presencia física y afectiva de los padres. Es necesario que los padres también recobren la autoridad, pues son ellos los responsables de plantearles límites, así reconocerán en la figura de sus padres a aquellos que los protegen y cuidan, y que buscan siempre su bienestar, a pesar de no estar de acuerdo siempre.

Es indispensable, y esto aplica para cualquier generación, aprender a amar y educar la afectividad. Es necesario “educar el corazón” para que la persona esté dispuesta de esa forma a pensar mejor pues no se dejará llevar de sus emociones fácilmente. Según Domínguez, la afectividad es “la capacidad personal de ser modificado interiormente por una realidad presente”¹⁴⁵, el autor aclara que las experiencias afectivas quedan guardadas en la memoria, especialmente lo que se vive durante la infancia y todo ello influirán en el resto de su vida. Según Golemán las funciones de la afectividad están relacionadas a estos puntos: en primer lugar, permiten el conocimiento de las propias emociones y sentimientos, en segundo lugar, facilitan el autocontrol de las mismas, en tercer lugar, ayudan a la capacidad de motivación, en cuarto lugar, permiten reconocer las emociones ajenas, entablar empatía y finalmente facilitan el control de las relaciones personales¹⁴⁶, esto es básico para el desarrollo de relaciones interpersonales sanas. Además, los padres deben saber que la afectividad debe ser encausada,

¹⁴⁴ Cfr. RISCO, Ana. *Educación de la afectividad*, Alcalá, Fundación universitaria español, 2009, p.138.

¹⁴⁵ DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. Op. Cit., p. 28.

¹⁴⁶ Cfr. GOLEMÁN, Daniel. *Inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós, 2000

que se da de diferente forma entre hombres y mujeres y que por ende en el caso de la mujer, al ser más sensible, necesitará ejercitarse de otra forma.

Por otro lado, también será necesario ejercitar la voluntad, porque eso permitirá contra restar los efectos de alguna de las características del internet y redes sociales que van ingresando cada vez más en la vida de las personas como es la búsqueda de la inmediatez¹⁴⁷, que impide tolerar cada vez menos la espera, genera impaciencia, e impide postergar el deseo. Para Domínguez la voluntad es “el acto de querer”¹⁴⁸ pero el mismo implica tres factores, primero las tendencias que incluyen impulsos y motivaciones, en segundo lugar, un acto de decisión sobre lo que es bueno o malo, la determinación para realizarlo y finalmente un acto de ejecución sobre lo que se decidió, es decir concretar lo que se ha decidido hacer. La generación de padres millennials son parte de una cultura que les ha enseñado a gozar, disfrutar y ha tachado el sufrimiento como algo malo, sin embargo, seguirá siendo parte de la vida y se debe aprender a enfrentarlo y sobrellevarlo. Por el contrario, el esfuerzo es una característica que se motiva mucho en esta generación, por ende, debe orientarse a no solo los aspectos que gustan.

Para que los niños eduquen su afectividad es necesario que los padres sean conscientes de su importancia y se eduquen ellos primero. Para ello el papá y la mamá debe aprender a conocerse a sí mismo, esto es posible en el silencio, en la meditación, también en los espacios de soledad que muchas veces se rehúye. Esto ayudará a que se le dé el valor adecuado a las NTIC como medio que nos facilita en diversos aspectos de la vida, pero que de ninguna manera pueden ser utilizadas como un refugio cuando se encuentran frente a una situación difícil o simplemente porque les causa un placer instantáneo al poder acceder a algo que les gusta o atrae en el momento que desean hacerlo.

¹⁴⁷ Cfr. SERRANO PUCHE, Javier. Op. Cit.

¹⁴⁸ DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. Op. Cit., p.31.

VI. CONCLUSIONES

1. La antropología de la persona y de la familia continúan siendo el fundamento para el análisis del impacto de la tecnología, ya sea positivo o negativo, para el desarrollo humano. Las NTIC seguirán cambiando y mejorando en el tiempo, pero debemos tomar conciencia que en el caso del ser humano hay características inherentes que no cambian.
2. Los millennials son una generación caracterizada por el uso recurrente de las NTIC en los diferentes aspectos de la vida, por lo mismo ahora que empiezan a ser padres de familia recurren de manera natural a buscar información en el mundo digital para que los ayude en su tarea de ser padres.
3. Aún son escasas las investigaciones realizadas sobre la paternidad y maternidad en la generación millennial, las que existen son iniciativas del marketing, sin embargo, dicha información muestra que quienes ya son padres comprueban que, a pesar de ser considerados como una generación egocéntrica, por amor, son capaces de salir de sí mismos y velar por las necesidades de sus hijos.
4. Los vínculos paterno-filiales se fortalecen con el conocimiento, interacción, confianza entre ambas partes, para ello es necesario que compartan espacios físicos. La interacción cuerpo-cuerpo, no puede ser reemplazada por la tecnología, esta puede ayudar frente a situaciones que impiden la cercanía, pero nunca reemplazar. No es posible equiparar la presencia digital, a través del uso de las NTIC, con la presencia real. Además, este vínculo tiene sus cimientos en la infancia, de ahí la importancia en el ejemplo que los padres les den a sus hijos.
5. Los resultados de esta investigación apuntan a las siguientes propuestas para el fortalecimiento de los vínculos paterno-filiales: a) la formación de los padres millennials en las “Escuelas para Padres” como medio para obtener información fidedigna para enfrentar los desafíos de un entorno hiperconectado en la familia; b) la desconexión digital como práctica adecuada para que padres e hijos eviten uso excesivo y/o la adicción los smartphones o tablets para proteger el disfrute por la vida real, el compartir en familia y por lo que sucede en su entorno; c) la educación de la afectividad para que contrarreste los efectos continuos de estímulos emocionales del mundo digital, a lo que se suma la actual cultura que privilegia el placer inmediato influyendo en el desarrollo del niño.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda tomar en cuenta las propuestas planteadas en esta investigación para que en el futuro se desarrolle un programa detallado que permita trabajar con padres millennials, cada uno de los puntos con mayor profundidad. Al ser un tema de actualidad, no son muchas las investigaciones realizadas al respecto, especialmente en Latinoamérica, por ende, es un campo que repercute en los diferentes aspectos de la vida humana y se encuentra disponible para investigar.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS

TESIS

- ALIAGA PÉREZ, Salim; BARRENECHEA RANILLA, José Luis; CARBAJAL CONTRERAS, Karin Ethel; VIVANCO PALACIOS, Walter. *Balance entre la Vida Familiar y Laboral: una mirada desde la percepción de los jefes*, Tesis para obtener el título de Magister en Administración Estratégica de Empresas, Lima, CENTRUM, 2017 [ubicado el 16.XI 2017]. Obtenido en http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9600/ALIAGA_BARRENECHEA_BALANCE_FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GARROTE PÉREZ DE ALBENIZ, Gloria. *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*, Tesis para optar el grado de Doctor en Educación, España, Universidad de Burgos, 2013 [ubicado el 20.X 2017]. Obtenido en http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Alb%C3%A9niz.pdf
- GÓMEZ IBAÑEZ, Janett Melita. *Criterios teóricos y prácticos que orientan el uso de dispositivos móviles en la comunicación familiar con adolescentes*, Tesis para optar el grado de Magister en Persona, Matrimonio y Familia, Chiclayo, USAT, 2016
- RUBIO PULIDO, María de los Milagros. *Análisis de la implementación del programa "Foros Nativos Digitales" en los centros educativos de Extremadura, en el curso escolar 2015-2016*, Trabajo para optar por el título de Master en Educación Digital, España, Universidad de Extremadura, 2016 [ubicado el 3.VII 2017]. Obtenido en <http://dehesa.unex.es/handle/10662/5155>
- SMITH ALVAREZ, Jéssica Estefanía. *Representaciones sociales de la familia en adultos jóvenes limeños*, Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología social. Lima, Perú, 2016 [ubicado el 5.VII. 2017]. Obtenido en <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7207>

LIBROS

- ABAD, Alfredo. *Familias Digitales: Claves y consejos para convivir en una sociedad en red*, Hace Familia, Madrid, 2015.
- ALTER, Adam. *Irresistible*, Nueva York, Editorial Paidós, 2018.
- APARISI, Ángela. *Por un feminismo de la complementariedad*, España, Ediciones Universidad de Navarra EUNSA, 2002
- BERNAL, César A. *Metodología de la investigación*, 3ra edición, Colombia, Pearson Educación, 2010.
- BRINGUÉ, Xavier; SÁDABA, Charo. *Nacidos Digitales: una generación frente a las pantallas*, Ediciones Rialp, Madrid, 2013.

- BURGOS, Juan Manuel. *Antropología: una guía para la existencia*, Madrid, Editorial Palabra, 2009.
- BUTTIGLIONE, Rocco. *La persona y la familia*, Ediciones Palabra, Madrid, 1999.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red* (vol. I), 2da edición, Madrid, Alianza Editorial, 2001.
- CARAHER, Lee. *Millennials en la oficina*, Mexico D.F, Planeta Colombia, 2014.
- CID VÁZQUEZ, María Teresa. *Sociedad, familia y escuela. El reto de educar*, Madrid, CEU Ediciones, 2014.
- DOMINGO, Agustín. *Educación y redes sociales: la autoridad de educar en la era digital*, Ediciones Encuentro, Madrid, 2013.
- DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. *Antropología de la familia. Persona, matrimonio y familia*, Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, 2007
- GALLARDO, Sara. *Persona e identidad*, Ávila, Servicio de publicaciones Universidad Católica de Ávila, 2016, p. 47.
- GALLEGO, José Andrés. *Pensar la familia*, Ediciones Palabra, Madrid, 2001.
- GOLEMÁN, Daniel. *Inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós, 2000.
- GUARDINI, Romano. *Las etapas de la vida*, Madrid, Ediciones Palabra, 2002.
- GUTTING, David; FROMM, Jeff. *Millennials as new parents: the rise of a new American pragmatism*, USA, BARKLEY, Inc., 2013.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*, 6ta edición, México, Mc Graw Hill Education, 2014.
- FLORIDI, Luciano. *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*, Oxford, Spring Open, 2015.
- LÓPEZ, Alfonso. *El amor humano su sentido y su alcance*, Edición EDIBESA, Madrid, 1994
- MELENDO, Tomás. *Las dimensiones de la persona*, Madrid, Ediciones Palabra, 1999
- MORALES, Tomás. Vida y obra de Tomás Morales S.J. *Hora de los laicos*, Madrid, Biblioteca de autores cristianos, 2008.
- REIG, Dolores; VÍLCHEZ, Luis F. *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*, Fundación Encuentro, Madrid, 2013.
- RISCO, Ana. *Educación de la afectividad*, Alcalá, Fundación universitaria español, 2009.
- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología*, Barcelona, Herder, 2006.

-SGRECCIA, Elio. *Manual de Bioética*, México, Editorial Diana, 1996.

LINKOGRAFÍA

-AMMARI, Tawfiq; SCHOENEBECK, Sarita. *Understanding and Supporting Fathers and Fatherhood on Social Media Sites*, Conference Paper, Abril 2015 [ubicado el 27.IV 2019]. Obtenido en <https://www.researchgate.net/publication/300727716>

- BALLADARES, Jorge. “Una ética digital para las nuevas generaciones digitales”, *Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, N°104. 3 de mayo de 2017 - 3 de noviembre de 2017, p. 543-563 [ubicado el 25.VII 2017]. Obtenido en <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/81>

- BEGAZO VILLANUEVA, José D.; FERNANDEZ BACA, Walter. “Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida”, *Revista Gestión en el Tercer Milenio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 2015 [ubicado el 18.VI 2017]. Obtenido en <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699/10489>

- CAPILLA GARRIDO, Estefanía. *Phubbing: conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico*, Universidad de Extremadura, Badajoz, 2015 [ubicado el 3. VII 2017]. Obtenido en http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX_2015_Capilla_Garrido.pdf?sequence=1

- CAPURRO, Rafael. Informativo. “La libertad en la era digital”, *Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad República*, Uruguay, Vol. 19, N° 1, 2014 [ubicado el 5.VII 2017]. Obtenido en <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/145>

-CASTELLÓ GÓNGORA, Modesto. “Familia, pilar fundamental del desarrollo motriz de los niños en el primer año de vida”, *Revista Innovación Tecnológica*, Vol. 18, N° 1, marzo, 2012 [ubicado el 23.X 2017]. Obtenido en <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=75246435&lang=es&site=eds-live&scope=site>

-CASTRO, Marita. *Hiperconexión: un problema de los tiempos de internet*, 2015 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <http://asociacioneducar.com/hiperconectados-internet>

-CATALDI, Zulma; DOMINIGHINI, Claudio. “La generación millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma”, *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, Vol. 12(19), p.14-21, 2015 [ubicado el 20.V 2019]. Obtenido en <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/121219/A3.pdf>

-CAVERO, J. *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*, 1998 [ubicado el 13.III 2018] Obtenido en <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

-CHIRINOS, Nilda. “Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral”, *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, vol. 2, n. 4, p. 133-153, julio-diciembre, 2009 [ubicado el 27.IX 2018]. Obtenido en <http://www.redalyc.org/pdf/2190/219016846007.pdf>

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ [ubicado el 26.I 2018]. Obtenido en <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>

- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

-DÍAZ-SARMIENTO, Claudia; LÓPEZ-LAMBRAÑO, Mariangela; RONCALLO-LAFONT, Laura. “Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X Y Millennials”. *Revista Clío América*, vol. 11, n. 22, julio 2017. [ubicado el 27.IX 2018]. Obtenido en <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2440>

- ECHEBURÚA, Enrique; DEL CORRAL, Paz. “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”, *Revista online Adicciones* [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

- ESPINOZA, Luciano. *Reflexiones antropológicas sobre el mundo digital y la autonomía personas*, Universidad de Salamanca [ubicado el 28.X 2017]. Obtenido en <http://dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/viewFile/412000101/491>

- FEIJOO FERNÁNDEZ, Beatriz. “El entorno del niño en la cultura digital desde la perspectiva intergeneracional”, *Revista Aposta: Revista de ciencias sociales*, N° 72, 2017 [ubicado el 28.X 2017]. Obtenido en <http://dialnet.unirioja.es/serviet/articulo?codigo=5826171>

- FEIXA, Carles; FERNÁNDEZ PLANELLS, Ariadna; FIGUERAS MAZ, Mónica. “Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social”, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Vol. 14, N° 1, ene-jun 2016, p. 107-120 [ubicado el 20.X de 2017]. Obtenido en <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=117119919&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- FERNÁNDEZ OCHOA, Luis Fernando. “Antropología de la familia”, *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, Vol. 55, N° 155, 2016 [ubicado el 18.III 2018]. Obtenido en <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/6320/5810>

- FRANCO MIGUES, Humberto. *Educación en tiempos de pantallas: Estrategias educativas y domesticación tecnológica en seis familias de Jalisco. Una propuesta metodológica para estudiar el vínculo educación, familias y pantallas*, 2018 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en <http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/6581>

-FUNDACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, 2015. [ubicado el 20.III 2018]. Obtenido en <http://www.cej.es/portal/prl/implementat15/docs/NNTT/01.pdf>

- GASPAR HERRERO, Sandra; CUESTA DÍAZ, Victoria. “Adicción al Smartphone. Análisis motivacional de uso entre nativos digitales”, *Revista Opción*, Vol. 31, N° 4, 2015 [ubicado el 20.XI 2017]. Obtenido en <http://www.redalyc.org/pdf/310/31045569063.pdf>
- GIL, Frederic; DEL VALLE, Georgina; OBERST, Úrsula; CHAMORRO, Andrés. “Nuevas tecnologías - ¿Nuevas patologías? El smartphone y el fear of missing out”, *ALOMA Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, N° 2 Vol. 33, octubre 2015, 77-83 [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://www.revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/277/188>
- HERNANDÉZ MARTÍN, Azucena; IGLESIAS RODRIGUEZ, Ana. *La importancia de las competencias digitales e informacionales para el desarrollo de una escuela intercultural*, 2016 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <http://revistas.rcaap.pt/interaccoes/article/viewFile/12038/9167>
- INEI PERÚ. Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares: Enero, Febrero, Marzo 2017* [ubicado el 1.VIII 2017]. Obtenido en https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2017.pdf
- INSTITUTO INTERNACIONAL ESPAÑOL DE MARKETING DIGITAL. *Qué son APPS, definición* [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en <https://iiemd.com/apps/que-son-apps>
- JARAMILLO OSPINA, Katty Leonela; NAVIA MAYORGA, Félix Adolfo; CAMACHO VILLOTA, Washington Alfredo. “Niños y adolescentes. Su dependencia de la tecnología”, *Revista Pertinencia Académica de la Universidad Técnica de Babahoyo*, Ecuador, Núm. 2, 2017. 2017 [ubicado el 28.VII 2017]. Obtenido en <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/17/17>
- JIMÉNEZ IGLESIAS, Lucía. *El WhatsApp en las prácticas de intimidación familiares*, Investigación para optar por el título de Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento. España, Universitat Oberta de Catalunya, 2014. [ubicado el 20.VI 2017]. Obtenido en <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/37283>
- JUNQUERA, Carola. *KubernÉtica por un uso ético de la tecnología. Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos*, 2016 [ubicado el 5.VII 2017]. Obtenido en <http://www.kubernetica.com/documentos/articulos-academicos/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos.pdf>
- LATAM STUDY. *IMS Mobile in Latam Study*, 2da edición, 2016 [ubicado el 25.VII 2017]. Obtenido en <http://www.imsincorporate.com/news/Estudios-comScore/IMS-Mobile-Study-Septiembre2016.pdf>
- LENTI CÁNEPA, Martha. “Inteligencia emocional... tres generaciones y una opción distinta para percibir el mundo”, *Revista Temática Psicología.*, 2015 [ubicado el 26.VII 2017]. Obtenido en http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/revista_tematica_psicologia_2015/27LENTI.pdf

- LÓPEZ DOMINGUEZ, Hilda; CARMONA VASQUEZ, Héctor. “El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato”, *EVSA Revistas*, Vol. 18, N° 1, 2017, p. 22 [ubicado el 10.III 2018]. Obtenido en <http://revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/view/eks20171812138/16487>
- MANZANO GARCÍA, Beatriz. “Cibercultura, TIC y redes sociales: nuevas formas de comunicación para las familias”, *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, N° 49, 2016, p. 195-206 [ubicado el 20. XI 2017]. Obtenido en <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/45240>
- MÁRQUEZ CERVANTES, María Concepción; GAETA GONZÁLEZ, Martha. “Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes”, *Revista electrónica Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 2016 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en <http://revistas.um.es/reifop/article/view/232941/211301>
- MEREJO, Andrés. *La Globalización del Ciber mundo*, 2015 [ubicado el 18. XI 2017]. Obtenido en <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/1105/960>
- MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES. *Código de los Niños y Adolescentes*, 2004 [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/Codigo_Ninos_Adolescentes.pdf
- MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. “Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones - Primer trimestre”, *Boletín Estadístico*, 2016 [ubicado el 28.VII 2017]. Obtenido en https://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/estadistica_catastro/documentos/2016/Bolet%C3%ADn%20I%202016.pdf
- MURILLO, Ricardo; RUIZ, Alex. “La generación del milenio. Los millennials ¿quiénes son?”, *CaixaBank Research* [ubicado el 27.IV 2019]. Obtenido en <http://www.gadeso.org/files/2018/07/milenials.pdf>
- OSIPTEL. *Evolución del mercado de telecomunicaciones móviles en el Perú*. [ubicado el 28.VII 2017]. Obtenido en <http://www.osiptel.gob.pe/Archivos/Publicaciones/Evolucion-Mercado-Telecomunicaciones-Moviles-Peru-OSIPTEL/files/assets/common/downloads/Evolucion%20del%20Mercado%20de%20Telecomunicaciones%20Mviles-Peru.pdf>
- PÁEZ CALA, Martha Luz. “Vínculos afectivos juveniles: dilemas y convergencias entre padres e hijos”, *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 6, p.114-129, 2014 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en http://vip.ucaldas.edu.co/revlatinofamilia/downloads/Rlef6_7.pdf
- PENAGOS, Thalía; RUBIO, Ernesto. *Millennials y Millennials peruanos. Realidad, expectativas y proyecciones*. 2015 [ubicado el 14.VI 2017]. Obtenido en <http://ronald.com.pe/wp/wp-content/uploads/Junio-2015-Millennials-y-Millennials-peruanos-Realidad-expectativas... pdf>
- PÉREZ BERRIOS, Fátima Regina. *La protección a la familia a través del cumplimiento de los derechos y deberes familiares*, 2015 [ubicado el 20.XI 2017]. Obtenido en <https://www.lamjol.info/index.php/DERECHO/article/view/2318/2097>

- PÉREZ-LATRE, Francisco J. *¿De la “hipercomunicación” a la incomunicación? Hacia una “ecología” de los medios en la familia*, 2015 [ubicado el 20.X 2017]. Obtenido en http://www.academia.edu/12435247/_De_la_hipercomunicaci%C3%B3n_a_la_incomunicaci%C3%B3n_Hacia_una_ecolog%C3%ADa_de_los_medios_en_la_familia
- PONCE DE LEÓN, Rossana. “Participación de la familia en la sociedad virtual: conocimiento sobre los usos y riesgos de internet”, *Suplemento SIGNOS EAD.*, 2016 [ubicado el 14.VI 2017]. Obtenido en <http://p3.usal.edu.ar/index.php/supsignosead/article/view/3693/4580>
- POOLE, Diego. *Bien común y derechos humanos* [ubicado el 12.V 2019]. Obtenido en <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r27927.pdf>
- PRENSKY, Marc. *Nativos e inmigrantes digitales* [ubicado el 4.III 2018]. Obtenido en [http://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- RAMÍREZ PADILLA, David Noel. *Formar para trascender*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey, México, 2014 [ubicado el 29.VII 2017]. Obtenido en <http://hdl.handle.net/11285/622396http://hdl.handle.net/11285/622396>
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Edición del Tri- centenario [ubicado el 17.V 2018]. Obtenido en <https://dle.rae.es>
- RIVERA, Martha; LARIOS, Emigdio. “La des-humanización de la generación millennial por la influencia de la tecnología”, *Revista de divulgación científica Jóvenes en la ciencia*, N°1, Vol. 2 [ubicado el 4.III 2018]. Obtenido en <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1158/787>
- RUIZ BLANCO, Sonia; RUIZ SAN MIGUEL, Francisco Javier; GALINDO ARRANZ, Fermín. “Los millennials universitarios y su interacción con el social mobile”, *Repositorio documental. Gestión de repositorio documental de la universidad de Salamanca*, 2016 [ubicado el 3.VII 2017]. Obtenido en <https://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/129625>
- SANABRIA OJEDA, Johanna. *El Desafío de Retener el Talento de los Millennials en las Organizaciones* [ubicado el 20.V 2019]. Obtenido en <http://hdl.handle.net/10654/17738>
- SCOLARI, Carlos A. *Comunicación digital, recuerdos del futuro, el profesional de la información*, 2012, julio-agosto, V. 21, N° 4, p. 338 [ubicado el 3.I 2015]. Obtenido en <http://es.scribd.com/doc/99880395/Comunicacion-Digital-Recuerdos-del-futuro>
- SERRANO PUCHE, Javier. “Por una dieta digital: hábitos mediáticos saludables contra la “obesidad informativa””, *Revista internacional de comunicación ÁMBITOS, Universidad de Navarra*, [ubicado el 10.V 2019]. Obtenido en <https://institucionales.us.es/ambitos/por-una-dieta-digital-habitos-mediaticos-saludables-contra-la-obesidad-informativa/>
- SILVA, Fernando; SANTAMARÍA-FREIRE, Edwin; JIMENEZ, Walter. “Las redes sociales elemento determinante de los huérfanos digitales”, *Revista Tecnológica ESPOL – RTE*, Vol.

30, N. 1, 70-78, 2017 [ubicado el 13.VI 2017]. Obtenido en <http://learningobjects2006.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/567/357>

-SOBRINO, Lisle. “Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos”, *Revista Avances en Psicología*, vol. 16(1) 2008, p. 116 [ubicado el 10.VIII 2018]. Obtenido en <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>

- SUREDA, Jaume; COMAS, Rubén; MOREY, Merce. “Menores y acceso a Internet en el hogar: las normas familiares”, *Revista Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2010 [ubicado el 6.VI 2017]. Obtenido en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3166276>

- TORRECILLAS-LACAVE, Teresa; VÁZQUEZ-BARRIO, Tamara; MONTEAGUDO-BARANDALLA, Laura. *Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados*, 2017 [ubicado el 18.XI 2017]. Obtenido en <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2017.ene.10>

- UNICEF. *Convención sobre los derechos del niño*, 1990 [ubicado el 8.II 2018]. Obtenido en https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion_sobre_los_derechos_del_nino_final.pdf

- VEGUE PÉREZ, Fernando. *Inteligencia emocional y uso problemático del smartphone en adultos*, 2016 [ubicado el 26.XII 2017]. Obtenido en <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/10105/TFM000412.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ZUKERMAN, Paulina; BERENSTEIN, Paula; KOGAN, Juana. *Intimidad en los vínculos familiares*, 2017 [ubicado el 6.II 2018]. Obtenido en http://www.psicocoanalisisapdeba.org/wp-content/uploads/2017/08/Zukerman_Berenstein_Kogan.pdf

IX. ANEXOS

Anexo N° 1: Modelo de ficha bibliográfica empleada en la presente investigación.

Autor: Título: Año	Editorial: Ciudad, país:
Tema: p. “...” (<i>sic</i>) Nota:	
Edición:	Ficha: