

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Estructura de costos para la crianza de cuyes de forma tradicional**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**Dino Cristopher Reaño Villar**

**ASESOR**

**Maribel Carranza Torres**

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

**Chiclayo, 2022**

## Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
MÉTODO.....	6
DESARROLLO Y DISCUSIÓN.....	6
Estructura de costos .....	6
Los elementos del costo .....	7
Costos según su comportamiento.....	8
Crianza de cuyes de manera tradicional .....	9
Costos de producción en la crianza de cuyes .....	11
CONCLUSIONES .....	12
Referencias .....	13
Anexos.....	15

## Resumen

Los costos son la base del funcionamiento de todo emprendimiento, ya sea a pequeña o gran escala, sobre todo cuando se trata de negocios familiares en los cuales estos son la principal fuente de recursos económicos. El Perú es uno de los países con mayor producción de cuyes sea para autoconsumo o para comercio, para este último, muchas familias o criadores no cuentan ni utilizan estructuras de costos, es más, muchos no poseen registros de sus desembolsos, originando un desconocimiento total de sus costos y utilidades exactos obtenidos de esta actividad. En el presente artículo de revisión se obtuvieron aportes de distintos autores con la finalidad de enfatizar la relevancia que tiene una estructura de costos para la producción de cuyes y con ello obtener información fehaciente de los números que se obtienen por su mencionada actividad económica.

**Palabras clave:** Crianza de cuyes, Estructura de costos.

## **Abstract**

Costs are the basis of the operation of any enterprise, whether small or large, especially when it comes to family businesses in which they are the main source of economic resources. Peru is one of the countries with the highest production of guinea pigs, whether for self-consumption or for trade, for the latter, many families or breeders do not count or use cost structures, moreover, many do not have records of their disbursements, causing total ignorance of their exact costs and profits obtained from this activity. In this review article, contributions were obtained from different authors in order to emphasize the importance of the cost structure for the production of guinea pigs and thereby obtain reliable information on the numbers obtained by their aforementioned economic activity.

**Keywords:** Cost structure, production of guinea pigs.

## Introducción

El cuy es un animal de origen sudamericano, específicamente de países como Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia, que constituyó la fuente primordial de alimento de los pobladores oriundos de las zonas. Hoy en día, la crianza del cuy es una práctica extendida tanto por zonas rurales como urbanas de Perú. El gobierno peruano busca potenciar las razas de cuyes, para obtener carnes con más contenido proteico para ser fuente de alimento para la población. Entonces esta actividad se configura como una fuente alternativa de dinero, de empresa, u organización y con ello se hace importante tener los controles acerca de los costos de producción y de las ventas, a grosso modo, pero en el presente artículo, se tocará específicamente el tema de los costos de producción, porque estos deben ser identificados, registrados y evaluados por los productores, que necesitan analizar el comportamiento de cada factor para tomar decisiones que ayuden a acrecentar los resultados económicos para beneficiar la asociación. Sirviendo así de base para los productores, proporcionándoles los datos más objetivos y precisos sobre las utilidades que generan.

Meza et al. (2009) citando a Sánchez et al (2009) dice que la crianza del cuy está extendida en el sector rural de la mayoría de países de Sudamérica y que está destinado generalmente al autoconsumo, que lo convierte en una muy buena alternativa para la diversificación de la dieta. Además, organizaciones internacionales como la ONU y la FAO consideran al cuy como una fuente de alimentación confiable para la población que cuentan con pocos recursos. En adición a ello, Chauca, (2004), manifiesta que el cuy es un roedor mamífero y herbívoro oriundo de la zona andina, también conocido como Cuyo (México), Acurito (Venezuela), etc. Debido al valor nutritivo de su carne y la simplicidad para criarlos, se viene fomentando su producción tanto a nivel familiar como comercial.

Es por esto que se plantea la siguiente pregunta ¿cuál es la importancia de tener una estructura de costos en la crianza de cuyes por parte de las asociaciones productoras? En el presente artículo se responderá la pregunta con el fin de lograr en el lector interesado una mayor comprensión acerca de lo que concierne al aspecto de los costos en la actividad ya mencionada con anterioridad.

## **MÉTODO**

Para desarrollar el presente trabajo se llevó a cabo una exhaustiva revisión de las fuentes secundarias, habiendo tenido como principales fuentes de información las plataformas especializadas en las investigaciones científicas como Concytec y Scielo. Del mismo modo, se manejó un criterio cronológico para recolectar la información, y de búsquedas de fuentes de información respecto a la variable.

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

Hornegren (2012) comenta que los costos son los activos o bienes utilizados o gastados con el fin de lograr un objetivo específico. Los costos pueden ser medidos de manera contable habitual, así como las unidades monetarias desembolsada por bienes y servicios. En adición a ello, Rincón (2011) manifiesta que los costos son montos de dinero que desembolsa la entidad con el fin de lograr rendimientos presentes y futuros, la noción de producción o productividad de la organización debería estar formulado acorde con las condiciones de la capacidad de lograr utilidades y no únicamente definido por la extensión de la factoría, esto debido a que una empresa, si la producción excede a la demanda no podrá ser beneficioso, por otro lado si se posee capacidad instalada para producir, pero el área administrativa no brinda los insumos necesarios, del mismo modo no será beneficiosa para la organización. Por su parte Anaya y Miranda (2019) exponen que, al utilizar una organización de costos, las organizaciones tendrán la posibilidad de distinguir a detalle los montos incurridos para brindar su servicio, del mismo modo, facilitará el análisis de las variables que sufren los costos al llevar a cabo sus actividades, y con ello lograr una optimización en la toma de decisiones gerenciales.

Según Coromoto (2007), los costos de producción son aquellos que se dan durante el transcurso en el cual toda materia prima, sufren distintos procedimientos, para transformarse en productos terminados, estos costos están compuestos principalmente por materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

### **Estructura de costos**

Ortiz y Rivero (2006) sostienen que una estructura de costos es un proceso dirigido a optimizar la gestión de costos, sustentado en lo primordial del estratégico y operativo de la empresa. Por ello, debe abarcar la totalidad de las operaciones de la entidad, precisar

mecanismos para el procesar la información financiera, y desarrollar la competencia de dispersar información oportuna y de calidad a nivel interno y externo.

En adición a ello, Morrillo (2018) manifiesta que la necesidad de los costos estructurados adecuados es vital en primer lugar para una optimización en el uso de los recursos, que merecen el diseño de planeamiento de disminución e inspección de costos; en ese sentido es una necesidad gerencial poner en estudio la tendencia y el comportamiento que cada elemento de costo ha adquirido, que están en la estructura, logrando así, comparar con ejercicios pasados, otras organizaciones y otros rubros. A su vez, el monitoreo se lleva a cabo por el efecto del aumento de ciertos elementos del costo en el costo total, que se calcula por medio de una estructura de costos. Otra de las necesidades de las estructuras de costo es el llevar a cabo una toma de decisiones adecuada para poder establecer precios y otorgar algún descuento, el aceptar o no ventas por pedido, de reestructurar productos o servicios. Y la última necesidad, se basa en la valoración de inventarios utilizada para la información financiera, misma que es la finalidad de llevar la contabilidad de costos tradicional.

## **Los elementos del costo**

### **Materia prima:**

Las materias son elementos base que van a tener un proceso de transformación para convertirse en productos finales, mediante la utilización de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, durante el proceso productivo. Los costos de estas materias pueden ser directos o indirectos. Dentro de lo que es el elemento Materia Prima, existen 2 clasificaciones que son las siguiente: La materia prima directa es aquella que puede reconocerse fácilmente en el proceso productivo del producto final y son los principales costos de material. La materia prima indirecta es aquella que, si bien es cierto, forma parte del proceso productivo no son reconocibles fácilmente, como en el caso de la materia prima directa. Por ejemplo, el pegamento utilizado para la fabricación de los muebles. Lazo (2013)

### **Mano de Obra:**

La Mano de obra es el capital humano de trabajo que está dirigida a la transformación de la materia prima directa en el producto final. El costo de la mano de obra es la remuneración que obtiene el colaborador por la fuerza de labor que destina al proceso de producción. Como las capacidades y potencialidades de cada colaborador son totalmente

distintas las leyes laborales han determinado una remuneración mínima que debe obtener un colaborador, por ejemplo, en el Perú la remuneración mínima vital que en ese entonces era de S/. 750.00. Pero según el grado de instrucción, la actividad a la que se dedica la empresa, se fijan salarios acordes, además de ello, con el paso del tiempo, la fuerza laboral ha logrado obtener beneficios, como el de seguro de salud, vacaciones, compensación por tiempo de servicio, gratificaciones, entre otros. Lazo (2013)

#### Costos Indirectos de Fabricación:

Los costos indirectos de fabricación son aquellos desembolsos no naturales, por ejemplo, los materiales indirectos, suministros para la mano de obra indirecta, las cargas sociales, la depreciación, etc. Son llamados indirectos debido a que no se pueden aplicar de manera específica para determinar el costo de producción de los productos en proceso o finales, más bien se realiza el prorrateo entre los distintos departamentos o procesos de la producción, con el objetivo de tener un costo final de los distintos artículos, productos o servicios. Los principales costos indirectos se pueden ser: Materiales indirectos como combustibles, suministros, herramientas. Mano de obra indirecta como supervisión, inspectoría, trabajadores de oficina, almacenistas, mecánicos, etc. Manteamiento como el de edificios, de las maquinarias, muebles y enseres, entre otros. Cargas fijas como depreciaciones, tributos, seguros de las propiedades de la empresa, alquileres, etc. Lazo (2013).

#### **Costos según su comportamiento**

Vargas y Arredondo (2018) nos dicen que el comportamiento de los costos es el nombre general utilizado para explicar si el costo varía de acuerdo al volumen de la operación. Aquellos costos que no varían a pesar de que el nivel de actividad cambie, son denominados costos fijos. De otro modo, los costos variables aumentan o se aminoran conjuntamente con el aumento o disminución en el volumen de actividades respectivamente.

#### Costos fijos

Vargas y Arredondo (2018) sostienen que los costos fijos son aquellos desembolsos que no varían, aunque haya un incremento o disminución en la actividad que origina el costo, por ejemplo, la depreciación en línea recta de la maquinaria utilizada para la producción, la cobertura de la maquinaria por seguros, etc. Así mismo, Pabón (2012) nos dice que son

aquellos que son invariables para un determinado nivel de producción y tiempo previamente establecido, sin verse afectados por nivel de actividad. Es decir, estos no tienen relación directa con los cambios del nivel de producción en un lapso determinado de tiempo.

#### Costos variables

Blocher, Stout, Cokins y Chen (2008) definen al costo variable como la alteración en el coste global que está relacionada con cada alteración en la cuantía del objeto de costo. El objeto del costo se cimienta en operaciones o en cantidades, pero a nivel práctico, los profesionales contables normalmente utilizan el nombre “costos variables” en relación con los objetos del costo basándose en el volumen. Por ejemplo, la materia prima y la mano de obra directa son comúnmente costos variables.

#### Costos mixtos

Para Hornegren (2012), los costos mixtos son aquellos que poseen indicadores de costo variables y fijos a la vez, también los conoce como costos semivARIABLES. Explica mediante ejemplos que los costos en el servicio de telefonía a veces implican la paga mensual fija y una carga adicional por cada minuto de llamadas que utiliza el teléfono.

En concordancia con ello, Blocher (2008) explica que los costos fijos es un término utilizado para hacer referencia al costo total, que a su vez incorporan costos que están conformados tanto por variables como fijos.

#### Costos escalonados

Blocher (2008) expone que los costos considerados como costos escalonados, son los que varían con el objeto del costo, pero se da de manera gradual. Se plantea la siguiente situación, cuando en una organización hay un colaborador que puede realizar 10 envíos en un día, el momento en el que se lleguen a hacer 100 pedidos al día, se necesitarán 10 colaboradores, y así sucesivamente.

### **Crianza de cuyes de manera tradicional**

Montenegro et. al (2020) nos dicen que, el cuy es un mamífero, herbívoro originario de países ubicados en los andes de Sudamérica, tales como Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia. La crianza de estos roedores está destinada principalmente para la producción de carne, es decir, como fuente de alimentación.

Del mismo modo, Bustamante (2014) sostiene que, en las poblaciones ubicadas en zonas andinas, la crianza del cuy es una actividad del día a día, esto se debe a que muchos de los pobladores lo hacen para tener una fuente de carne y alimentación adicional. Desde hace un tiempo atrás se viene dando una revaloración a la crianza de este roedor por su alto valor nutritivo y por la obtención de ingresos extra a las familias por medio de la comercialización de los cuyes que resultan sobrando para ellos. Gracias a la crianza de cuyes incluso, disminuyen los riesgos de aquellas familias que se encuentran a expensas de un clima cambiante, a través de incorporarlos como fuente proteica.

Ortiz y otros (2021), citando al INEI, Lazo, entre demás autores manifiestan que el Perú es uno de los países que tiene mayor producción de cuyes en el mundo y que principalmente la crianza se desarrolla por estos métodos: Familiar, Familiar – Comercial, y Comercial. Además, Cajamarca es la región con mayor nivel de producción de cuyes a nivel nacional.

La crianza de cuyes consta de distintas etapas, las cuales se resumen de la siguiente manera. Todo el proceso parte del Empadre, consiste en la agrupación del macho con las hembras en el momento adecuado para que se dé la fecundación. Una vez concluido el tiempo de gestación comienza el tiempo del parto y lactancia, en el cual los gazapos se alimentan exclusivamente por la leche materna. Pasada la etapa anterior, se procede a realizar el destete, proceso en el cual las crías son separadas de las madres y es donde comienza el crecimiento y engorde, para finalizar con la comercialización de los cuyes, sean vivos o beneficiados. OAEPS (2012)

En cuanto a los costos de producción en la crianza de cuyes, incluye la totalidad de desembolsos en los que incurren los criadores para la producción de los cuyes hasta obtener el peso estándar para su comercialización.

Según las fuentes recogidas, la crianza de cuyes, en su gran mayoría, se da bajo el sistema Familiar – Comercial, esto quiere decir que la actividad se lleva a cabo con el fin de proveer a la familia con una fuente adicional de alimentación, así como también, proveerla de un ingreso adicional por la venta de los cuyes. Por lo general, en este sistema, no existe una gran tecnificación, y un gran volumen de producción. Pero cuando se habla de un método de crianza comercial, o familiar comercial, pero de mucho mayor volumen, entra a tallar el tema de los costos de producción.

## **Costos de producción en la crianza de cuyes**

Guevara (2021) sostiene que hoy en día, la falta de un sistema de costos de producción en la crianza de cuyes, origina que los recursos monetarios y no monetarios que poseen los criadores sean utilizados de una manera no adecuada para aprovecharlos en su totalidad, ocasionando así, que no se puedan obtener los beneficios reales que se podrían esperar.

Herrera (2016) explica que la identificación de los elementos que conforman el costo de producción para la crianza de cuyes es de gran relevancia debido a que muchos de estos elementos no son considerados, ejemplos constantes de esto es la omisión de los costos por mano de obra, así como los gastos generales. Todo esto ocasiona un erróneo cálculo en los precios de venta y, por ende, una errónea determinación de utilidades.

Del mismo modo Mena y Requejo (2020), exponen que la aplicación de un sistema de costos en la crianza de cuyes posibilita reconocer y catalogar los elementos del costo para obtener una información veraz, estableciendo los costos fijos y variables, originando así la optimización del uso de los elementos, evitando desperdicios, y pérdidas de los mismos.

A su vez, Zambrano (2015) argumenta que, tener una estructura de costos uniformizada, permite a los criadores realizar el cálculo del verdadero costo de los distintos elementos, como salubridad, alimentación, mano de obra directa, y depreciación de edificaciones.

## CONCLUSIONES

Los costos de producción en la crianza de cuyes es de vital importancia para el cálculo de los costos y ganancias que genera esta actividad, pues ofrece a los criadores una herramienta necesaria, fidedigna y oportuna para obtener información real y veraz de su actividad; además contribuye a que los productores identifiquen cada elemento que compone el costo total, para su posterior análisis, y optimización de su uso, de tal manera que se pueda aprovechar por completo todo el elemento en cuestión.

Es por eso, que todo aquel interesado en la crianza y comercialización de cuyes, debería tener una estructura de costos acondicionada al nivel de producción que tendrá, para poder llevar un buen manejo y control de los elementos del costo, en cada etapa de producción, y obtener las utilidades reales que esta reporta.

## Referencias

- Anaya y Miranda (2019) Diseño y análisis de una estructura de costos por ruta interprovincial de pasajeros para la toma de decisiones operativas en la empresa de servicios transportes Pasamayo SRL. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2205/1/TL\\_AnayaFloresLuis\\_MirandaCasanovaJose.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2205/1/TL_AnayaFloresLuis_MirandaCasanovaJose.pdf)
- Blocher, E. Stout, D. Cokins G. y Chen K. (2008). Administración de costos. McGraw-Hill Interamericana. <https://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20de%20costos%20-%20Blocher%2C%20Stout%2C%20Cokins%20%26%20Chen%20-%204ed.pdf>
- Bustamante, P. et al. (2014). Crianza de Cuyes. Proyecto “Mi Chacra Emprendedora – Haku Wiñay. Lima, Perú.  
<https://draapurimac.gob.pe/sites/default/files/revistas/Crianza%20de%20cuyes.pdf>
- Charles T. y Hornegren, S. (2012). Contabilidad de Costos (Vol. I). Mexico: Editorial Progreso S.A.
- Chauca, L. (2004). Producción de Cuyes (*Cavia Porcellus*). Producción y Sanidad animal 138. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Coromoto, M. (2007). Los costos del Marketing. Actualidad Contable Faces, vol. 10, num.14, enero – junio 2007, pp 104-107. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701410.pdf>
- Guevara, A. (2021). Costos De Producción Y La Comercialización De Cuyes – Asociación Ecorolli - Cutervo 2019. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Herrera. (2016). Los costos de producción en la crianza de cuyes y su implicancia en la comercialización de la asociación los andinos de la comunidad de Ilave en el distrito de Pitumarca-Canchis-Cusco periodo 2015. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Lazo, M. (2013). Contabilidad de los costos I (1era ed.) Editorial Imprenta Unión. <https://ccpayacucho.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/06/1.-Costos-I-CPC-Merlin-Lazo-Palacios.pdf>
- Mena, U. y Requejo, R. (2020). Costo De Producción En La Crianza De Cuyes Para Su

- Comercialización En El Galpón Familiar Infante, En Centro Poblado. Polloc Distrito De La Encañada, 2019 – Cajamarca. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Meza, C. et al. (2018). Producción y rentabilidad de cuyes alimentados con arbustivas forrajeras tropicales en zona rural de Quevedo, Ecuador. *Revista Ciencia y Tecnología OJS*. 11(2). 1-7. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6917582.pdf>
- Montenegro, J. et al. (2020). Manual de crianza de cuyes. Lima, Perú: Instituto de innovación Agraria (INIA). <http://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1077/1/Manual%20de%20Crianza%20de%20Cuyes-Versio%CC%81n%20Final.pdf>
- Morillo, M. (2018) Estructuración, control y reducción de costos en Venezuela. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200273](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200273)
- OAEPS. (2012). Asistencia técnica dirigida en crianza tecnificada de cuyes. Extensión de proyección social Universidad Agraria La Molina. Cajamarca, Perú. [https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/015-a-cuyes\\_crianza-tecnificada.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/015-a-cuyes_crianza-tecnificada.pdf)
- Ortiz, P. et al. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en tres provincias de la Región Cajamarca, Perú. *Revista Investigación Veterinaria Perú*. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rivep/v32n2/1609-9117-rivep-32-02-e20019.pdf>
- Zambrano, O. (2015). Costos De Producción De Crianza Artesanal Y Tecnológica Del Cuy (Cavia Porcellus) En Cajamarca". Universidad Agraria La Molina Lima, Perú. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/1611/E16.Z35-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Anexos****ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA CRIANZA DE CUYES DE  
FORMA TRADICIONAL**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD**

---

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**20%**

FUENTES DE INTERNET

**4%**

PUBLICACIONES

**5%**TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE