

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**EL CONTROL DE LOS PROCESOS OPERATIVOS PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

LUCY NATALIA PUICON BALLENA

ASESOR

MARIBEL CARRANZA TORRES

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción	5
Método	7
Desarrollo y conclusión.....	8
Conclusiones	14
Referencias.....	15
Anexos	16

Resumen

El propósito de la investigación es desarrollar una revisión de los procesos operativos del sector textil y su relación con el incremento de la rentabilidad, mostrando como principal importancia el impacto social y económico que genera este sector en nuestro país.; el método de investigación fue de tipo aplicada, con enfoque mixto y nivel descriptivo. Los resultados de encuestas a empresas del sector textil determinaron que no se realizan verificaciones a los procesos productivos, las áreas de corte y confección no cuentan con un manual de políticas y funciones; en la descripción de los procesos operativos se hallaron pérdidas anuales importantes entre producto defectuoso y costo de merma almacenada; para la rentabilidad se determinó disminución del nivel de ventas de un año a otro con importes significativos y preocupantes; de esta manera se pudo concluir que la problemática radica en el exceso de inventarios a raíz del número de prendas defectuosas, donde a lo largo de los años se han ido almacenando, así mismo se evidencia aumentos y disminuciones en los diferentes rubros de los estados financieros evaluados, siendo los resultados más significativos en los inventarios, de esta manera los procesos operativos son importantes en el sector textil generando niveles de rentabilidad altos.

Palabras Clave : Procesos operativos, rentabilidad, Producto defectuoso, merma.

Abstract

The purpose of the research is to develop a review of the operational processes of the textile sector and its relationship with the increase in profitability, showing as main importance the social and economic impact generated by this sector in our country.; the research method was applied, with a mixed approach and a descriptive level. The results of surveys of companies in the textile sector determined that verifications of production processes are not carried out, the cutting and sewing areas do not have a manual of policies and functions; In the description of the operating processes, significant annual losses were found between defective product and the cost of stored waste; for profitability, a decrease in the level of sales from one year to another with significant and worrying amounts was determined; In this way it was possible to conclude that the problem lies in the excess of inventories as a result of the number of defective garments, where over the years they have been stored, as well as increases and decreases in the different items of the financial statements. evaluated, being the most significant results in the inventories, in this way the operative processes are important in the textile sector generating high levels of profitability.

Keywords: operational processes; cost effectiveness, defective product, decrease

Introducción

(Soto, 2018, pág. 805), sostiene que los procesos operativos constituyen hoy en día un mecanismo importante para las organizaciones por su influencia directa en el grado de satisfacción de los clientes y el valor agregado a sus actividades, buscando obtener un adecuado rendimiento económico; su evolución se consolidó durante los inicios del siglo XX con la conocida disciplina de calidad. Sin embargo, es importante mencionar que anterior a este suceso, las empresas a nivel internacional mostraban un pensamiento equivocado de ello, puesto que su importancia sólo radicaba en incrementar aceleradamente la producción de bienes o la prestación de servicios; donde el criterio predominante de calidad en aquellos años se dirigía únicamente en el producto final.

La industria textil muestra un impacto social positivo en los últimos años, siendo una fuente importante de ingresos en diversos países y así mismo ocupa una cantidad importante de mano de obra; China utiliza 7,5 millones de personas, Estados Unidos y Japón alrededor de medio millón y Europa 2'250.000 personas, distribuidas en 223.000 empresas (Reyes, F, 2017). A pesar de estos datos relevantes, no todo el impacto social ha sido positivo; se ha evidenciado condiciones laborales desfavorables por parte de las empresas, se ha incurrido en la desigualdad de género, donde el 70% de mano de obra son personal femenino en la labor operativa; mientras que supervisores y encargados de los procesos operativos son varones; también se observa explotación de mano de obra infantil en Latinoamérica y Asia; esto origina una gran preocupación, puesto que las entidades solo se encuentran enfocadas en obtener rentabilidad, dejando de lado la importancia del recurso humano.

La importancia del sector textil es alta, se menciona que en la década del año 2000, los consumidores en el mundo gastaron alrededor de 01 billón de dólares en la adquisición de ropa, principalmente en Norteamérica, Asia y Europa Occidental, de igual modo se ha determinado que el 7% de las exportaciones a nivel internacional corresponden a productos de la industria textil y en ciertos países, el sector sextil constituye la base de la economía nacional. Es claro que existe una fuerte demanda y un gran impacto económico, sin embargo también existe una gran preocupación para las empresas, puesto que deben ejercer una mejor evaluación en la gestión de sus procesos desde el inicio hasta el culmino de la producción, logrando mantener el grado de satisfacción ideal para los clientes y el nivel de rentabilidad proyectado (Carrera, 2018).

En el Perú, la industria textil se ha caracterizado por la calidad en sus fibras y por ser un gran factor de desarrollo y generador de empleo, llegando a mostrar un índice del 19.51% de las exportaciones hasta el año 2011; pero en los últimos años se ha visto afectada por una gran disminución en sus volúmenes de exportación principalmente a los Estados Unidos, según nos indica (Molina & Noriega, 2018). Las causas se deben a factores negativos como la competencia, tecnología, incremento de la mano de la obra y principalmente por la debilidad en los procesos operativos que llevan a cabo, tomando en consideración que en nuestro país existe un promedio de 46 mil empresas bajo este rubro que generan alrededor de 500.000 puestos de trabajo y S/ 1,100 millones como recaudación de impuestos.

Ante lo descrito anteriormente, se plantea la siguiente interrogante que da origen a la presente investigación: ¿Cuál es la importancia de los procesos operativos en las empresas del sector textil, para incrementar su nivel de rentabilidad?

El presente artículo tiene como objetivo adquirir conocimientos sólidos respecto a los procesos operativos de las empresas en el sector textil, como herramienta de gestión en el incremento del nivel de rentabilidad, a través de resultados positivos y cuantificables en el corto y mediano plazo.

Creemos en la importancia de este artículo porque representa un criterio importante en el valor de las exportaciones de nuestro país y el avance económico que pueden generar las 46.000 mil empresas existentes a nivel nacional representando el 10% de la producción manufacturera; para ello se debe percibir claramente la gestión de sus procesos y su influencia directa en la rentabilidad económica.

El presente artículo se encuentra estructurado de la siguiente manera: Introducción, método, desarrollo y discusión, conclusiones y finalmente las referencias.

Método

(Santiesteban, 2014), nos indica que es importante conocer que una investigación, se conceptualiza como un conjunto de métodos destinados a conocer un determinado problema, de esta forma generar novedosos conocimientos en el escenario donde se pretende aplicar, donde existen diversos métodos de investigación clasificados en base a objetivos, periodo de tiempo y análisis de datos necesarios para su estudio.

La elección del método de investigación, determina los criterios a seguir en un estudio, así como las técnicas a utilizarse en el mismo. Para el presente artículo se utiliza una investigación de tipo Aplicada, que tiene como finalidad la predicción de un comportamiento concreto en una situación determinada; presenta un enfoque Mixto, analizándose datos cualitativos y cuantitativos; y un nivel Descriptivo, porque busca describir características importantes de cualquier fenómeno que se analice, en este caso sobre los procesos operativos y rentabilidad del sector textil.

Por otro lado, para el desarrollo del presente artículo de investigación fue de suma importancia determinar la manera en la que se obtuvo la información. De tal modo, es preciso indicar que para este trabajo se ha realizado un estudio minucioso, en el cual se procedió a la recolección de los enfoques de diversos autores plasmados en libros, revistas, artículos, entre otras fuentes de información; mientras que el criterio de búsqueda se realizó a través del uso de palabras claves relacionadas con la investigación

Desarrollo y conclusión

Procesos Operativos

(Jordán & Verdesoto, 2017), nos da a conocer un claro concepto de los Procesos operativos y su importancia, de la siguiente manera:

Los procesos operativos se definen como una modalidad de gestión que comprende diversas metodologías, con el propósito de optimizar el desenvolvimiento operativo y económico de la organización. Son todos aquellos procedimientos que deben ser implementados para garantizar la debida funcionalidad a nivel interno, el cual inicia con la recepción de un determinado requerimiento por parte del cliente y/o usuario, culminando con la entrega total del bien o la prestación del servicio; y su adecuada satisfacción.

Los motivos que direccionan a establecer la gran importancia de los procesos operativos, son las siguientes:

- Generan gran influencia en el funcionamiento interno de la entidad y la satisfacción plena del cliente y/o usuario.
- Su adecuada implementación, es factor clave para obtener altos niveles de rentabilidad y por consiguiente el éxito empresarial anhelado.
- Agregan valor en cada uno de los procedimientos como en el producto y/o servicio que adquiera el cliente.
- Constituye una sólida herramienta para otra clase de procesos que se ejecuten en la organización.

Del mismo modo, (Torres, 2015), nos indica sobre las características y beneficios de la implementación de los Procesos Operativos:

La más importante característica de los procesos operativos es que no son únicos ni definitivos, deben estar actualizados de forma constante y ser adaptables a diferentes escenarios para poder generar procedimientos continuos y de beneficio para las diversas entidades. Su correcta implementación, traerá consigo óptimos niveles de rendimiento en los elementos que la conforman; la empresa podrá ser vista como un conjunto de procesos debidamente relacionados, con adecuados canales de comunicación e incentivando la participación de los equipos de trabajo inmersos en un mismo proceso.

En ese sentido, los beneficios de una correcta implementación de procesos son las siguientes:

- Da lugar a un adecuado aprovechamiento de recursos operativos y económicos.
- Facilita tomar decisiones acertadas para la sostenibilidad de la empresa.
- Elimina todas aquellas actividades que no generan valor alguno a la entidad
- Da lugar a la disminución del tiempo en las distintas operaciones
- Origina una adecuada satisfacción del cliente, respecto al bien adquirido y/o servicio prestado

Rentabilidad

(Gutiérrez & Tapia, 2020). Nos indica un claro concepto de los Rentabilidad y su importancia, de la siguiente manera:

Es una medida de eficiencia que contribuye a conocer el rendimiento de lo que se ha invertido, después de llevar a cabo una serie de actividades; del mismo modo, se encuentra relacionada con las operaciones de ventas, manejo de activos y el fondo aportado por los propietarios o socios, generando liquidez y solvencia en adelante.

Analizar la rentabilidad resulta importante, porque es el resultado de la variedad de objetivos planteados en una empresa, basados en beneficios, rendimiento, crecimiento y estabilidad económica. En un análisis empresarial, los criterios a considerar, se encuentran entre la rentabilidad y solvencia como variables de interés en toda actividad económica.

(Ortega, 2020), nos da a conocer los tipos y dimensiones de rentabilidad:

Existen 02 tipos de rentabilidad:

- ✓ **Rentabilidad financiera:** Se describe como la rentabilidad más inmediata a los accionistas o propietarios, porque determina el indicador para incrementar el interés de estos, donde es importante medir los niveles de capital propio.
- ✓ **Rentabilidad económica:** Tiene como propósito calcular la utilidad generada por el activo, sin considerar costos financieros, desde un escenario económico, es por ello que representa el rendimiento de las acciones de inversión en la empresa.

Las dimensiones de la rentabilidad son las siguientes:

1. **Activo:** Esta dimensión mide la utilidad generada con los recursos que la organización mantiene. Si el resultado es alto, significa que se está aprovechando oportunamente los recursos, esto quiere decir que se está obteniendo un mayor retorno para cada unidad de activos de la empresa. La rentabilidad sobre los activos se calcula:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

- 2. Patrimonio:** Se refiere al rendimiento adquirido a favor de los socios - accionistas en un periodo en concreto. Si el resultado es alto, significa que el accionista está obteniendo óptimos beneficios por las acciones de inversión en cada unidad monetaria. La rentabilidad sobre el patrimonio se calcula:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- 3. Resultado:** Dimensión que mide los beneficios adquiridos por la entidad, principalmente por las operaciones de venta de cada unidad monetaria. Mientras mayor sean los resultados, los dividendos a distribuir serán cuantiosos. La rentabilidad sobre los resultados se calcula:

$$ROS = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Para el presente artículo se ha tomado como referencia casos de empresas en el sector textil relacionados a la gestión de los procesos operativos y la rentabilidad, el cual se describe de la siguiente manera:

- ✓ En primer lugar, una entrevista realizada al Gerente de empresas en el sector textil, indicaron tres procesos operativos importantes, los cuales son el proceso de compras, encargado de adquirir la materia prima e insumos; el proceso de ventas, encargada de las ventas de los ternos y entregar el comprobante correspondiente; y el proceso productivo que está conformado por el área de corte y confección, siendo para gerente este último el proceso más importante, ya que es la fuente principal de ingresos.
- ✓ Del mismo modo, encuesta a los trabajadores de la empresas del sector textil, se logró determinar problemas que ponen en manifiesto los mismos colaboradores, tales como que en el área no realizan las verificaciones correspondientes a los procesos productivos, las áreas de corte y confección no cuentan con un manual de políticas y funciones, debido a que los colaboradores consideran que la implementación debe ser por parte de la empresa y que también, no ha sido tema de conversación dentro del área.
- ✓ Por otro lado, se tiene lo referente a los recursos utilizados, donde se determinó que no se hace un uso adecuado de estos, debido a que no utilizan criterios para analizar los centros de costos en empresas del sector textil.

Así mismo, se procedió a describir los procesos operativos de las distintas áreas en empresas del sector textil, donde se determinó todos aquellos procesos que generan costos excesivos.

✓ **Identificación de causas primarias:**

En el área de compras, existe en las empresas compra de tela sucia u oxidada, no se adquirió la cantidad de hilos requeridos para un determinado número de producción, tono de tela incorrecto, compra de desmanchador de prendas, generando una mala reacción, y no existe política de inventarios.

En el área de corte, se determinó fallas de máquina en romper aguja, mientras que en el área de confección existen manchas en las prendas debido al aceite por las máquinas de confección.

✓ **Principales problemas que tienen que pasar por reproceso:**

Exceso de inventarios, falta de mantenimiento, materia prima defectuosa, comunicación deficiente entre áreas, fallas por parte de personal nuevo no capacitado.

✓ **Productos defectuosos:**

Los productos defectuosos, se reprocesan y sólo el 10% en promedio es vendido al costo de producción y en distintas oportunidades por debajo de este costo en el mercado local. De esta manera, el valor del producto defectuoso que las empresas del sector textil acumulan en sus inventarios en el rango de un periodo contable es bastante alarmante.

✓ **Costo de Inventario:**

El sector textil no cuenta con una gestión de inventarios de producto terminado, por lo que la mayoría de sus prendas confeccionadas son a pedido y las prendas que presentan daños son reprocesadas, pero no son vendidas y son almacenadas en la instalación. Esto ha ocasionado que la empresa acumule el 90% en promedio de las prendas que no salen para envío o para clientes internos y se mantenga un inventario de estos productos durante varios años, el cual en los inventarios realizados se determinó un costo total de merma almacenado bastante alto; esto conllevó pérdidas anuales.

Para conocer la Rentabilidad del sector textil, el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, determinaron lo siguiente:

- ✓ En el Activo corriente, las partidas más significativas fueron los saldos de Inventarios que representa el 66.66% para el periodo 2019, con un aumento para el periodo 2020, obteniendo un 67.58%, siendo el aumento de S/14,322.29.
- ✓ Respecto a los PASIVOS, en el pasivo corriente, se tiene el rubro más significativo los tributos y aportes sistemas de pensión y salud por pagar de 11.14% para el periodo 2020 y de 10.34% para el periodo 2019; por otro lado contamos con el pasivo no corriente, donde se cuenta con las obligaciones financieras a largo plazo, teniendo una disminución del 2019 al 2020 de S/5,956.00.
- ✓ Para el Estado de resultados, en las ventas totales quien tiene mayor significatividad es el rubro de costo de ventas, obteniendo el 89.21% para el periodo 2019 y 87.64% para el periodo 2020. Así mismo, se debe recalcar que las ventas disminuyen significativamente de un año a otro.

Por otro lado, de algunos indicadores financieros, se determinó lo siguiente:

- ✓ Del rendimiento sobre activos totales, los activos en los periodos 2019 y 2020 generaron una rentabilidad del 17.09% y 13.10% respectivamente, teniendo una disminución de 3.99%, no generando una buena eficiencia sobre el uso de los activos.
- ✓ Del rendimiento sobre el patrimonio, la rentabilidad financiera para los periodos del 2019 y 2020 fue del 26.48% y 19.23% respectivamente; habiendo una notoria disminución en la rentabilidad de la inversión de socios del 7.25%.
- ✓ Del rendimiento sobre resultados, se obtuvo casi la misma cifra obtenida por ambos años, siendo del 2.74% para el año 2019, con una insignificante minoría para el 2020, obteniéndose el 2.73%.

De esta forma, los resultados obtenidos de la verificación de los procesos operativos, se pueden comprobar con la teoría de (Sánchez, 2015), donde indica que verificar los procesos productivos genera diferentes impactos en la toma de decisiones. Dichas decisiones pueden ser realizadas empleando distintas técnicas en función del nivel de los problemas, el costo que lleva dichas decisiones y la información que se conoce al momento de llevarlas a cabo.

Por otro lado, los resultados referentes a la rentabilidad, se pueden medir con la definición de Apaza et al (2020), donde indica que la globalización está contribuyendo sobre el incremento de las competencias a nivel mundial, exigiendo a las empresas a que busquen herramientas eficaces y seguras que ayuden a disminuir costos y mejorar la gestión

financiera, utilizando distintas alternativas que permitirán controlar, proyectar y tomar decisiones para maximizar la rentabilidad de las empresas en el sector textil.

Conclusiones

El sector textil cuenta principalmente con tres procesos operativos: El proceso de compras, proceso de ventas y el proceso productivo. Se determinó que existen empresas que no cuentan con un manual de funciones que indique específicamente para colaboradores futuros. Así mismo no se realizan las verificaciones correspondientes a los procesos productivos, y finalmente no se hace un uso adecuado de los recursos, debido a que no se emplean criterios para analizar los centros de costos.

La principal problemática que se ha determinado en el sector textil es el exceso de inventario a raíz del número de prendas defectuosas, donde a lo largo de los años se han ido almacenando, de tal modo la falta de mantenimiento está relacionada con las manchas de aceite en las prendas, donde la maquinaria empleada presenta fallas que no han sido corregidas en su totalidad y la materia prima defectuosa es reprocesada y solo un porcentaje mínimo es vendido al costo de producción, y en otras ocasiones, por debajo de ese costo, generando pérdidas anuales.

El análisis vertical y horizontal en empresas del sector textil ha evidenciado aumentos y disminuciones en los diferentes rubros de los estados financieros evaluados, siendo los resultados más significativos en los inventarios; y del estado de resultados, las ventas se han visto afectadas significativamente de un año a otro. Los resultados negativos en este sector también se evidenciaron en el análisis de índices financieros.

El llevar a cabo o implementar correctos procesos operativos, no daría lugar a que existiese productos defectuosos, por consiguiente las ventas aumentarían, generando incremento en la rentabilidad del sector textil.

Referencias

- Apaza, E., Salazar, E., & Lazo, M. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista De Investigación Valor Contable.*, 6(1), 10-16. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253/1597
- Carrera, E. (2018). Los retos sostenibilistas del sector textil. *Revista de Química e Industria textil*, 1(1), 20-32. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/103614/Los%20retos%20sostenibilistas%20del%20sector%20textil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dominguez, J. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote - Peru: Universidad Católica Los Angeles. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6404>
- Jordán, D., & Verdesoto, O. (Julio de 2017). Gestión por procesos como herramienta clave para el mejoramiento continuo en empresas comerciales Caso MP. *Revista EKOS*, 1(7), 48-58. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/478/377>
- Molina, E., & Noriega. (2018). *Causas que originaron que la industria textil disminuya sus volúmenes de exportación de la partida 61.09.10.00.00 hacia EE.UU entre los años 2011 y 2015*. Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621834/Goytizolo_la.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Ortega, E. (2020). *La auditoría tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydrodrill Service S.A., Miraflores, 2018*. Lima-Perú: Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24805/OrtegaSalinas%2c%20Estefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, F. (2017). *Desempeño del sexto textil - confección 2012 - 2015*. Bogotá - Colombia: Superintendencia de Sociedades. <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Documents/2015/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%202014.pdf>
- Sánchez, P. C. (2015). Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones: modelación y simulación. *Revista de ciencia e ingeniería neogranadina.*, 25(2), 138-150. <https://www.redalyc.org/pdf/911/91142868008.pdf>
- Santiesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Las Tunas - Cuba: Editorial Académica Universitaria. <http://200.14.53.80/bitstream/123456789/16/1/Metodolog%3%ada%20de%20la%20Investigaci%3%b3n%20Cient%3%adfica.pdf>
- Soto, G. (2018). Propuesta de una metodología para la evaluación de procesos. *Revista Publicando*, 11(2), 803 - 819. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055405>
- Torres, C. (2015). Orientación para implementar una gestión basada en procesos. *Revista La Habana*, 35(2), 159 - 171. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v35n2/rii05214.pdf>

Anexos**TIB NATALIA PUICON**

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

9%TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE