

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y LITERATURA**

AUTOR

Yessi Anahi Esparraga Herrera

ASESOR

Fiorela Anai Fernandez Otoyá

<https://orcid.org/0000-0003-0971-335X>

Chiclayo, 2022

**TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de
educación secundaria**

PRESENTADA POR
Yessi Anahi Esparraga Herrera

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR

Osmer Agustín Campos Ugaz
PRESIDENTE

Silvia Georgina Aguinaga Doig
SECRETARIO

Fiorela Anai Fernández Otoyá
VOCAL

Dedicatoria

A Dios que hace posible todo. A mis padres y novio por el apoyo a mi educación. De igual manera, a mi asesora y profesores del curso que me acompañaron en el proceso. Por último, agradezco a la Institución Educativa y a todos aquellos que se involucraron en mi trabajo de investigación, pues permitieron crear una aportación más a lo académico.

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos.....	15
Resultados y discusión	21
Conclusiones	27
Recomendaciones.....	27
Referencias	28
Anexos.....	35

Resumen

En las aulas de Educación Secundaria, es común observar la dificultad existente en cuanto al desarrollo de la expresión oral. En este sentido, el objetivo de esta investigación fue diseñar una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Con este fin, se empleó el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación no experimental y el diseño descriptivo-propositivo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, un «Test para evaluar la expresión oral», el cual fue aplicado a 54 estudiantes elegidos mediante el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Como resultado, se determinó la existencia de un nivel *bajo* de expresión oral, ya que, el mayor porcentaje de los evaluados se ubicaron en los niveles *en inicio* y *en proceso*. Asimismo, se determinó que la propuesta didáctica basada en TikTok permite desarrollar la expresión oral de los estudiantes, de manera dinámica y entretenida. Se concluyó que, el deficiente nivel de expresión oral puede ser mitigado con la creación de una propuesta didáctica basada en una red social.

Palabras clave: educación de la expresión oral, enseñanza multimedia, aprendizaje activo.

Abstract

In Secondary Education classrooms, it is common to observe the existing difficulty regarding the development of oral expression. In this sense, the objective of this research was to design a didactic proposal based on TikTok to develop oral expression in first grade Secondary Education students from an educational institution in Santa Rosa, Chiclayo. To this end, the positivist paradigm, the quantitative approach, the type of non-experimental research and the descriptive-propositional design were used. The technique used was the survey and the instrument, a «Test to evaluate oral expression», which was applied to 54 students chosen through the type of non-probabilistic convenience sampling. As a result, the existence of a low level of oral expression was determined, since the highest percentage of those evaluated were located at the beginning and in process levels. Likewise, it was determined that the didactic proposal based on TikTok allows students to develop their oral expression in a dynamic and entertaining way. It was concluded that the poor level of oral expression can be mitigated with the creation of a didactic proposal based on a social network.

Keywords: oral expression education, multimedia teaching, active learning.

Introducción

En el ámbito educativo, la expresión oral es una competencia comunicativa de trascendental importancia; puesto que permite comprender al igual que emitir mensajes en las diferentes situaciones comunicativas; además, ayuda a desarrollar habilidades argumentativas y críticas en los discentes para que a futuro puedan desempeñar su rol ciudadano. Sin embargo, es bien sabido que de las cuatro habilidades lingüísticas (recibir, emitir textos orales, comprender y producir textos escritos), la que implica mayor dificultad para su desarrollo en estudiantes de Educación Secundaria es la oralidad. Por ello, es necesario diseñar nuevas estrategias, así como metodologías de enseñanza adecuadas para los estudiantes.

Contextualizando, a nivel mundial, se han realizado investigaciones donde se demuestra que la expresión oral en estudiantes de Educación Básica es limitada. En Chile, el marco curricular define tres ejes de enseñanza en el sector de comunicación: lectura, escritura y oralidad. Mediante una investigación, se determinó que se prioriza los dos primeros ejes, en detrimento de la oralidad, siendo las principales deficiencias: los propósitos de aprendizaje, la escasez de dispositivos sistemáticos para enseñar, la repetitividad del género expositivo en las estrategias propuestas y la sistematicidad del tratamiento de los contenidos (Cisternas et al., 2017). De manera similar, en Guatemala se llevó a cabo una investigación en la que se concluyó que los estudiantes poseen un deficiente desarrollo de expresión oral; manifestada en un escaso vocabulario, dificultad para expresar ideas coherentes, cohesionadas, y modulación de voz adecuada (Lool, 2018).

Paralelamente, existe un creciente interés por asegurar que los jóvenes y adultos desarrollen competencias necesarias para desempeñarse en esta nueva sociedad del siglo XXI para acceder a un trabajo decente. Justamente, la UNESCO (2018), mediante la agenda al 2030, anunció que uno de los objetivos educativos es incrementar el número de personas que desarrollen competencias tecnológicas que les permitan emprender accediendo a un puesto de trabajo decente. Asimismo, indica que desarrollar la competencia comunicativa oral es indispensable para que los ciudadanos puedan desenvolverse en diferentes situaciones, manifestando sus ideas, sentimientos y puntos de vista de manera eficiente. También, de acuerdo con un informe PISA, los evaluados tienen un nivel de desarrollo deficiente de la comprensión lectora; siendo las principales dificultades: parafrasear y procesar información (Şahan, 2018). Es decir, en el procesamiento y los centros de razonamiento visual; lo anterior, implica que existen dificultades para escuchar, hablar y comprender. Por ello, es necesario desarrollar la expresión oral para mejorar el vocabulario, conocimiento textual y organización del contenido.

A nivel internacional, la Unión Europea (EU) dentro de sus competencias claves integra dos estrechamente vinculadas con la expresión oral: «la comunicación en la lengua materna» y «la comunicación en lenguas extranjeras» (UNESCO, 2016). Con ello se evidencia que la expresión oral es relevante en el ámbito educativo, tanto en lengua materna como en segunda lengua. Asimismo, el proyecto *Tuning Educational Structures in Europe*, financiado por la Comisión Europea con el propósito de desarrollar perfiles profesionales, resultados de aprendizaje y competencias deseables en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios. En este estudio se evaluaron treinta competencias genéricas de las cuales, la competencia en comunicación oral y escrita en la lengua materna se ubican dentro de las competencias instrumentales. Al observar los resultados, se determinó que las competencias mencionadas ocuparon la posición 9ª y 7ª. Por lo tanto, se vislumbra lo relevante que es la competencia oral en el ámbito académico, profesional y laboral (Nuñez, 2016).

También, se pudo encontrar que en España la enseñanza-aprendizaje de la oralidad no se abordadesde una perspectiva comunicativa y funcional, lo que implica una deficiencia en los estudiantes para comunicarse en diferentes contextos (Marcos & Garrán, 2017). Otros estudios demostraron que existe un deficiente nivel de la expresión oral en estudiantes de Educación Básica cuyas deficiencias radican en la inadecuada expresión de ideas temáticas, escasa fluidez verbal, timidez para expresar ideas y dificultad para progresar ideas eficientemente con su interlocutor (Moris y Renis, 2018; Espinel & Piragauta, 2018). En definitiva, la expresión oral es una problemática internacional que necesita ser atendida oportunamente en los centros educativos.

En ámbito nacional, se sigue contemplando la misma problemática. Justamente, en una investigación realizada por Mego (2021) se concluyó que los estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio de Amazonas presentan una limitada expresión principalmente en los criterios de persuasión, coherencia y fluidez. De manera similar, en una Institución Educativa de Lima, Huanhuayo (2021) determinó que más del 80% de los evaluados posee una expresión oral en proceso. También, Estela (2020) en la investigación realizada en una Institución Educativa de Chota, indicó que los evaluados tuvieron un nivel deficiente de expresión oral, manifestado en dificultades para expresarse de manera precisa con claridad y apropiadamente, dificultando así la comprensión de sus mensajes.

El Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) estipula en el perfil de egreso, que el estudiante al culminar su Educación Básica Regular podrá comunicarse en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera responsable y asertiva, teniendo en cuenta su interlocutor, propósito y contexto de la comunicación (Ministerio de Educación, 2016). En esta línea, se plantean tres competencias vinculadas al desarrollo de la oralidad: “Se comunica oralmente en su lengua materna” (competencia n°7); “Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua” (competencia n°10) y “Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera” (competencia n°13).

De ellas, la que interesa en el presente estudio es la primera; esta puede ser definida según el CNEB como la facultad para comprender y expresar ideas en un contexto de interacción dinámica con uno o más participantes ya sea presencial o de manera virtual. Implica una participación activa mediante procesos cognitivos que permitan la construcción del sentido de los discursos orales, teniendo en cuenta las características del interlocutor y la situación comunicativa. Esta competencia integra seis capacidades: obtiene información del texto oral; infiere e interpreta información del texto oral; adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada; utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica; interactúa estratégicamente con distintos interlocutores; y, reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral (MINEDU, 2016).

Siguiendo la misma línea, la Ley General de Educación promulga que los medios de comunicación mediante la difusión de contenidos deben promover una educación ética, cívica, cultural y democrática para los ciudadanos (Ley General de Educación 28044, Artículo 23). En la actual sociedad del conocimiento los medios de comunicación social tienen un rol trascendental, pues pueden emplearse como herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje; en este sentido, se justifica la utilización de la red social TikTok como medio para el desarrollo de la expresión oral.

Teniendo en cuenta el ámbito regional, Peña (2021) realizó una investigación en una Institución Educativa de Lagunas, en la que señaló que los participantes no poseen un buen nivel de expresión oral, pues muestran dificultades en lo que respecta a claridad, fluidez, coherencia, comprensión y expresión corporal. De manera similar, Chero (2020) determinó que los estudiantes de V ciclo de una Institución Educativa de Lambayeque presentan un bajo nivel de

expresión oral; ya que, no logran comprender textos orales, no se sienten cómodos al expresarse oralmente, les cuesta manifestar sus puntos de vista y sienten temor a expresarse en público.

Un estudio elaborado por Caballero (2020), en una Institución Educativa de la ciudad de Chiclayo, determinó que los estudiantes poseen un nivel bajo de expresión oral, puesto que, la mayor parte de ellos se ubican en el nivel de *inicio*.

Asimismo, particularmente en la Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo, se observó que los estudiantes de primer grado presentan una deficiente expresión oral, que se evidencia en la escasa planificación de los discursos que producen; además, al conducir un discurso presentan limitaciones para plantear y mantener un tema de conversación y respeto de los turnos de palabra; por último, cuando producen discursos, muestran dificultades para emplear recursos no verbales (gestos, posturas, movimientos) adecuados y la modular los aspectos paraverbales. Como causas de esta problemática se identificó que los estudiantes y sus familias están poco expuestos a situaciones comunicativas formales; considerando el ámbito educativo, los docentes emplean estrategias didácticas tradicionales y poco atractivas para los estudiantes, que no integran herramientas tecnológicas y redes sociales con las que éstos están familiarizados. Como consecuencias de la problemática mencionada se tienen las siguientes: estudiantes con deficiente facilidad de palabra, escasa o nula participación oral en clases, miedo e inseguridad para plantear su punto de vista y, por ende, asumen un rol pasivo sobre la sociedad.

En este sentido, se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo? Para ello, se planteó como objetivo general: diseñar una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Asimismo, como objetivos específicos se planteó: medir el nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo; y, establecer las características de una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.

Esta investigación se justifica teniendo en cuenta cuatro puntos de vista: teórico, práctico, metodológico y social. En cuanto al primero, se puede decir que esta investigación es relevante porque se fundamenta en los postulados de la teoría del discurso oral y el modelo de expresión oral propuesto por Bygate (1987) tanto para el diseño del instrumento de investigación como para el diseño de la propuesta didáctica. Del segundo, se puede decir que, mediante este estudio se da solución a la problemática del deficiente nivel de desarrollo de la expresión oral mediante el planteamiento de una secuencia didáctica de talleres basada en la integración de una red social al proceso de enseñanza-aprendizaje. Para la cual se emplearon estrategias didácticas activas como el aprendizaje basado en video y el aprender haciendo. Teniendo en cuenta el tercer punto de vista, se destaca la elaboración y validación de un instrumento que permite evaluar el nivel de desarrollo de la expresión oral, el cual puede ser empleado por otros investigadores. Por último, desde el punto de vista social, es conveniente resaltar que los principales beneficiarios de esta investigación son los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Como beneficiarios indirectos están los docentes, padres de familia y también aquellos colegios que decidan implementar la propuesta diseñada.

Revisión de literatura

Teniendo en cuenta el ámbito internacional, en Potosí-Bolivia, Sanabria (2020) ejecutó un estudio no experimental con enfoque mixto, con el objetivo de diseñar una estrategia didáctica para la optimización de la expresión oral. Los resultados indican que los evaluados manifiestan un nivel de expresión oral deficiente expresado en las siguientes dificultades: modular el tono, ritmo y volumen de voz, formular argumentos coherentes y suficientes, así como estrategias que permitan progresar una exposición. Se concluyó que los estudiantes poseen una limitada expresión oral al realizar exposiciones orales en clases, sobre todo en las habilidades expresivas y cognitivas. Se rescata, como principal aporte, la sugerencia de desarrollar la expresión oral de manera sistemática, evitando asumir que esta viene implícita con la capacidad del habla.

En Colombia, Ramos (2020) realizó una investigación cuantitativa con diseño propositivo con el fin de desarrollar una estrategia didáctica que fomente la apropiación del pensamiento crítico a través del uso de la red social TikTok. Como resultado se obtuvo que, el uso de esta red social permitió aumentar el interés y motivación en temas filosóficos. Concluyendo que, TikTok puede emplearse como plataforma de creación y divulgación de contenidos de calidad que trascienden los fines recreativos. El aporte de esta investigación yace en la incorporación de una red social como un recurso didáctico y tecnológico que permite desarrollar competencias comunicativas y fomentar habilidades digitales.

En España, Palao y Baeza (2020) desarrollaron una investigación mixta con el propósito de analizar el crecimiento de las redes sociales Facebook, Instagram y TikTok para hacer una previsión sobre su futuro. El resultado indicó que Instagram y Facebook han sido desplazados por TikTok, ello indica que en el futuro esta influirá en la comercialización de música y la cultura. A modo de conclusión, se señaló que los jóvenes se sienten muy atraídos por la nueva red social porque buscan un espacio donde divertirse evitando el bombardeo de anuncios. En este sentido, como aporte se toma la relevancia y viabilidad de incorporar la red social TikTok al proceso de enseñanza-aprendizaje; puesto que, es una red social muy usada y atractiva para la creación de contenidos (videos).

En el ámbito nacional, Rosas (2018) elaboraron una investigación cuantitativa de diseño descriptivo, con el propósito de identificar el nivel de expresión oral en estudiantes de segundo grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Chorrillos, Perú. Como resultado se logró determinar que más del 70% de estudiantes se ubicó en los niveles *en inicio* y *en proceso* de desarrollo, mientras que solo el 24% presenta una expresión oral óptima. Se concluyó que los estudiantes presentan un nivel de expresión oral insuficiente, cuyas dificultades están principalmente vinculadas al empleo de elementos lingüísticos y paralingüísticos. El aporte de este estudio radica en presentar el nivel de expresión oral que presenta esta población de estudiantes que permitió la discusión de resultados.

En Ulcumayo-Junín, Cajahuanca (2019) llevó a cabo una investigación experimental con diseño descriptivo con el objetivo de evaluar la efectividad del dominio de la expresión oral en la exposición oral. También, se pretendió determinar el nivel de desarrollo de la expresión oral de los evaluados. Como resultado se obtuvo que la expresión oral incide en la efectividad de la exposición oral de los estudiantes; en cuanto al nivel de desarrollo que poseen de esta, se observó que el 69% de estudiantes se encuentran en el nivel *en inicio* y *en proceso*, y tan solo el 31% alcanza el nivel de *logro esperado*. Se concluyó que, la expresión oral es un aspecto trascendental para comunicarse en las aulas de educación secundaria y consecuentemente permite mejorar la exposición oral. El aporte de esta investigación radica en que nos permite observar las deficiencias existentes sobre el desarrollo de la expresión oral.

En Callao-Lima, Rojas (2020) efectuó una investigación no experimental cuantitativa de diseñocorrelacional con el propósito de determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales. Los resultados demuestran que la red social TikTok influye en las habilidades sociales de los jóvenes. Concluyendo que la identidad y socialización virtual se relacionan con las destrezas comunicativas. En este sentido, se toma como aporte la significancia de la red social TikTok para el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.

Tejada (2021) concretó un estudio cuantitativo con diseño descriptivo en una Institución Educativa de Puno. Tuvo como objetivo determinar el nivel de dominio de los elementos de la expresión oral que poseen los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Huáscar”. Como resultados se obtuvo que el 24% de los evaluados se ubica en el nivel *bueno* y *excelente*. Por lo tanto, se concluyó que, los estudiantes no alcanzan un desarrollo óptimo de la expresión oral, manifestando deficiencias en cuanto a la intensidad de la voz, pronunciación, vocabulario, gestos, posturas y desplazamientos. De este estudio, se destaca la importancia de plantear metodologías que propicien el desarrollo de la expresión oral.

En el ámbito regional, se encontró a García (2020) quien llevó a cabo una investigación cuantitativa no experimental. El objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales y la inteligencia emocional en el aprendizaje significativo. Como resultado se determinó que las redes sociales y la inteligencia emocional influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los discentes. A modo de conclusión, se propone brindar orientaciones sobre el uso adecuado de las redes sociales y la inteligencia emocional en el proceso de asimilación de aprendizaje. El aporte de este trabajo al presente estudio consiste en comprobar la influencia positiva que poseen las redes sociales para mejorar el desarrollo de aprendizajes significativos.

Caballero (2020) realizó un estudio experimental con estudiantes de un colegio chiclayano. Suobjetivo fue determinar la influencia de los juegos literarios en el desarrollo de la expresión oral. Los resultados del pretest arrojaron que los participantes (81% del total) presentan un nivel insuficiente de expresión oral; mientras que, en el postest la mayoría de los estudiantes alcanzó el nivel satisfactorio. Se concluyó que los juegos literarios permiten desarrollar significativamente la expresión oral de una manera amena y entretenida. Por lo tanto, este estudio permite reconocer que los estudiantes presentan debilidades en cuanto a su expresión oral, pero si se diseña una estrategia adecuada a las características y necesidades de los mismos, es posible revertir esta situación.

Asimismo, Rojas (2020) elaboró una investigación cuantitativa, de diseño descriptivo, en una Institución Educativa del distrito de Olmos, Lambayeque. Esta tuvo como propósito medir el nivel de expresión oral que poseen los estudiantes de tercer grado de secundaria. Como resultado se encontró que más de la mitad de los estudiantes no alcanza un nivel satisfactorio en expresión oral, siendo las principales debilidades en relación con la planificación, conducción y producción del discurso, y en menor medida, el uso de recursos no verbales. El aporte de esta investigación radica en que brinda información sobre el nivel deficiente de expresión oral que presentan los discentes y además considera el modelo de la expresión oral planteado por Bygate, el cual se retoma para el diseño de propuesta del presente estudio.

En el contexto en el que se ejerció esta investigación, cabe destacar que el área de Comunicación, y como parte de ella la expresión oral, parte del enfoque comunicativo. Según Molina (2018) este es un enfoque de enseñanza de la lengua que toma como base el desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas básicas (hablar, escuchar, leer y escribir) para promover el desarrollo de la competencia comunicativa. Se caracteriza por plantear la enseñanza dellenguaje desde una óptica sociocultural; es decir, que se adquiere y desarrolla en interacción con los demás; además, por considerar los factores emocionales y actitudinales y otorgar libertad al

estudiante para que aprenda desde su experiencia (Cassany, 1999). Asimismo, según MacDowell (1983), este se orienta a desarrollar un aprendizaje activo, donde el estudiante sea quien descubra y construya su propio conocimiento y el maestro asuma el rol de guía y mediador. También, promueve el trabajo en equipo, el desarrollo personal y el fortalecimiento de habilidades comunicativas, propiciando espacios adecuados de interacción.

Por lo que respecta a la expresión oral, desde este enfoque, su aprendizaje involucra el desarrollo de microdestrezas como el dominio del código (vocabulario y gramática), habilidades rutinarias informativas e interactivas; habilidades de improvisación (estrategias para enmendar fallos comunicativos), negociaciones para mantener el tema de conversación respetando los temas y turnos de habla. Bajo esa misma línea, la expresión oral vista desde la teoría del discurso oral hace referencia al nivel de dominio e interpretación que posee un hablante sobre las prácticas discursivas de su contexto (Cassany et al., 1994).

En educación secundaria, el proceso de enseñanza de la expresión oral se debe trabajar mediante situaciones comunicativas que permitan a los estudiantes participar interiorizando sus propias normas de participación, centrando el tema, argumentando y analizando la forma en que va interactuando; de esta manera, podrá reflexionar sobre su conducta comunicativa (tolerancia, respeto, capacidad de escucha, asertividad, etc.) (Bohórquez & Rincón, 2018). Asimismo, en el proceso de enseñanza debe tenerse en cuenta que la comunicación oral involucra dos formas de aprender: el dominio instrumental de la lengua (fonético, morfológico, sintáctico, semántico) y la comprensión/expresión de ideas, emociones, sentimientos y experiencias. Ambas formas de aprender pueden desarrollarse a través de la exposición regular a discursos modélicos, principalmente del docente, para asegurar un desarrollo óptimo de la oralidad (Reyzabal, 1999). Por lo tanto, es indispensable que todo docente, indistintamente de la especialidad, tenga un manejo adecuado de la expresión oral; puesto que es el soporte básico del proceso didáctico para organizar, informar, exponer y conversar.

Como es evidente, el docente juega un rol fundamental como agente mediador y evaluador del desarrollo de las destrezas involucradas en la expresión oral. También implica que esté capacitado con estrategias que permitan potenciar dichas destrezas de manera efectiva (Mego & Saldaña, 2021). De esta manera, la enseñanza de la oralidad implica también la evaluación continua para analizar las características expresivas de cada estudiante retroalimentando oportunamente el desarrollo de estas. Si el docente desea desarrollar la expresión oral desde el enfoque comunicativo, se deben tener en cuenta algunas condiciones metodológicas: la motivación de los estudiantes, apertura para que brinden sus opiniones, sus intereses, gustos y el uso de estrategias que propicien el diálogo, argumentación, narración, descripción y exposición (Ruiz, 2015).

Entre los modelos de enseñanza de la expresión oral destacan los siguientes: Modelo de Producción del Habla de Levelt (1989), Modelo Teórico de Expresión Oral de Bygate (1987) y Modelo de Comunicación Oral planteado por Cassany et al. (1994). El primero, busca explicar el proceso de producción oral espontánea en lengua materna, estableciendo tres momentos clave: momento conceptualizador, en el cual se estructura conceptualmente el mensaje; formulador, en el que se codifica y, por último, el momento articulador, en el cual se verbaliza y articula la representación lingüística del mensaje (Levelt, 1989). El segundo afirma que la expresión oral requiere de conocimientos y habilidades, plantea que esta posee cuatro habilidades fundamentales: planificar el discurso, conducir el discurso, negociar el significado y producir el discurso (Bygate, 1987). Por último, Cassany et al. (1994) basándose en el Modelo de Bygate establece las microhabilidades que se ponen en juego en la expresión oral y agrega una habilidad más a las que postula Bygate; esta es “aspectos no verbales”.

Para el diseño de la propuesta didáctica en la presente investigación, se toma como modelo didáctico de enseñanza de la expresión oral propuesto por Bygate (1987) junto a algunos aportes del modelo de comunicación oral que plantea Cassany et al. (1994). Bygate afirma que al momento de expresar un discurso oral se ponen en juego tanto conocimientos como habilidades. En los conocimientos se encuentran los saberes acerca del sistema de la lengua (gramaticales, léxicos, semánticos, etc.) y el conocimiento del mundo (cultura, relaciones sociales, etc.). Las habilidades suponen los comportamientos que se emplean al momento de expresarse: adaptación al tema, lenguaje, situación comunicativa, etc. (Cassany et al., 1994).

Además, se plantea que la expresión oral comprende cinco habilidades principales. La primera, denominada *planificación del discurso*, consiste en prever el acto de comunicación, tema, circunstancias, comportamiento, etc. La segunda habilidad, *conducción del discurso*, implica dos microhabilidades: conducción del tema (iniciar, desarrollar, cambiar o terminar un tema) y conducción de la interacción (cuándo hablar, durante qué tiempo y cuándo ceder la palabra). La tercera, es *negociar el significado* e implica las microhabilidades: adaptar el grado de especificación del texto, verificar la comprensión del interlocutor y usar circunloquios para compensar vacíos léxicos. La cuarta, definida como habilidad de *producir el texto*, se incluye ciertas microhabilidades: facilitar la producción teniendo en cuenta: palabras, expresiones, fórmulas, pausas, entre otros; compensar la producción mediante la autocorrección que permite organizar las ideas de manera coherente, cohesionada y adecuada. Finalmente, considerando la reformulación de Cassany et al. (1994) se suman a las habilidades expuestas, la habilidad de los *aspectos no verbales* que incluye tanto los recursos paraverbales como el volumen, tono y entonación; y los recursos no verbales como gestos y movimientos y control de la mirada.

Teniendo en cuenta lo anterior, ahora se procede a definir la expresión desde la perspectiva de varios autores. Para empezar, Rosas et al. (2021) define a la expresión oral como una manifestación comunicativa, producto de la interrelación de una estructura gramatical que presenta un significado, una expresión verbal y no verbal condicionada por los factores presentes en la situación comunicativa (interlocutores, intenciones, circunstancias espacio-temporales, etc.). Asimismo, Mego y Saldaña (2021) afirman que esta implica poner en práctica la capacidad elocutiva para expresar pensamientos, ideas, sentimientos, necesidades, etc. En este contexto, además del lenguaje verbal y los aspectos no verbales, requiere el uso de recursos de apoyo que la hagan más efectiva (Cisneros, 2013). También, se resalta el impacto que posee la expresión oral en el desarrollo integral de los discentes; dado que, de esta depende la calidad de la interacción con los demás (Cajahuanca, 2019).

Considerando los aportes teóricos de los autores revisados, se define conceptualmente a la expresión oral como una destreza que implica una serie de microhabilidades; estas permiten la planificación (análisis de la situación y preparación de la intervención), conducción (del tema y de la interacción), negociación (evaluar la comprensión del interlocutor, suplir vacíos y respetar turnos conversacionales) y producción del discurso (facilitar, compensar y corregir la producción). Además, requiere considerar el empleo de aspectos no verbales (control de la voz, códigos no verbales y mirada) y tener en cuenta las características del contexto de producción del discurso o situación comunicativa.

Las redes sociales son espacios de interacción virtual creados con la finalidad de facilitar la comunicación entre personas; permiten crear vínculos, conectar con amigos y familia e intercambiar información, superando la distancia física (Ceballos, 2020). Asimismo, Castañeda (2010) las define como herramientas telemáticas de comunicación que conforman una estructura social en la que las personas se relacionan según sus intereses. Se caracterizan por facilitar el intercambio de mensajes de modo sincrónico y anacrónico, permitir la interacción mediante contenido de diverso tipo (textos escritos, imágenes, audios, videos, etc.), además de realizar comentarios, consultas, encuestas y recoger cualquier tipo de información (Del Prete &

Redon, 2020).

El ámbito educativo ha experimentado diversos cambios debidos a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las cuales al ser asimiladas al proceso didáctico permiten que este sea más interactivo, participativo y creativo beneficiando a docentes y estudiantes. Asimismo, contribuyen a crear espacios de enseñanza virtual o pueden complementar el proceso didáctico de enseñanza presencial (Ceballos, 2020). Al hablar de este aprendizaje con integración de las TIC, es pertinente resaltar la relevancia que tienen las redes sociales y su necesaria incorporación en la creación, mejoramiento e innovación de propuestas educativas pedagógicas y didácticas (Diez et al., 2017). En definitiva, las TIC y redes sociales juegan un rol crucial en la práctica pedagógica para promover actividades más interactivas y atractivas que faciliten aprendizajes significativos en los estudiantes.

Una de las teorías que sustentan la integración tecnológica en el ámbito educativo es la Teoría del Conectivismo, planteada por Siemens. Desde esta perspectiva, existen ocho principios que fundamentan el aprendizaje en la actual era tecnológica: conocimiento variado (multiplicidad de formas de descubrirlo), aprendizaje mediante la interacción con la web, el conocimiento se almacena en bases de datos, el aprendizaje es constante, importancia de saberes previos para el aprendizaje, el saber es interdisciplinario, capacidad de aprender e innovar constantemente, la toma de decisiones implica aprendizaje, conocimiento y realización (Siemens, 2004). Asimismo, Sánchez et al. (2019) sostiene que el conectivismo sustenta la realización de actividades colaborativas sin desatender las capacidades de cada individuo para construir su propio aprendizaje de manera reflexiva y crítica. Algunas de sus ventajas son: favorece el aprendizaje de estudiantes y docentes, se observa las herramientas tecnológicas como recursos interactivos y se desarrolla la capacidad para resolver problemas. En síntesis, desde el conectivismo se pretende dejar de lado formas de enseñanza tradicional para integrar un desarrollo educativo mediado por las tecnologías.

Sobre la red social TikTok se puede decir que es una plataforma de video lanzada al mercado internacional en 2017. Actualmente cuenta con millones de usuarios, de los cuales destaca la población joven. Es una red social que permite la creación de videos cortos de fácil edición con gran variedad de efectos y sonidos (Becerra-Chauca & Taype-Rondan, 2020). Este gran repertorio de herramientas lo convierte en un escenario ideal para el desarrollo de la expresión oral, pues los discentes podrían componer (mediante filtros, efectos, texto, entre otros.) historias con presencia de baile, música, actuación, etc. (Tobeña, 2020).

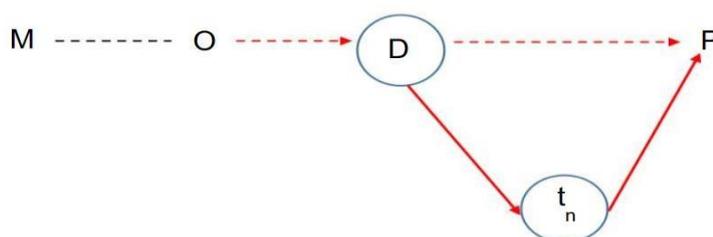
El uso didáctico de esta red social aporta significativos beneficios para el proceso de enseñanza-aprendizaje; ya que, despierta el interés y motivación del estudiante y brinda la posibilidad de diseñar contenidos lúdicos activos y creativos, para la mejora de las habilidades comunicativas (Ceballos, 2020). Al respecto, Moral et al. (2019) añade que, si se desea integrar herramientas o aplicaciones en la elaboración de contenidos para los discentes, es necesario adecuarse a su edad y al área curricular, a fin de mejorar sus habilidades lingüísticas y digitales. De acuerdo con Tobeña (2020), el mayor beneficio de TikTok para el ámbito educativo radica en que promueve un aprendizaje experiencial, el cual se vincula con la metodología del aprender haciendo. Puesto que, el dominio de la herramienta supone la búsqueda y prueba del instrumento más adecuado para lo que se pretende transmitir (edición, efectos, sonidos, etc.) hasta alcanzar la destreza.

En relación con lo anterior, se define conceptualmente el TikTok como una red social que alberga una variedad de efectos y sonidos para la producción de videos cortos con contenido lúdico activo y creativo; permitiendo el desarrollo de la expresión oral de los discentes mediante la metodología del aprender haciendo y el aprendizaje basado en videos.

Materiales y métodos

La investigación se enmarca acorde al paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico descriptivo-propositivo. Es cuantitativa porque como lo señala Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) este enfoque se usa para comprobar hipótesis y cuando se pretende generalizar los resultados de la muestra a la población. Asimismo, es de método no experimental porque no existe una manipulación intencional de la variable independiente, en este caso, la propuesta didáctica basada en TikTok. Por último, es de diseño básico descriptivo-propositivo porque consiste en realizar un diagnóstico y evaluación de la variable de estudio y formular una alternativa de solución al problema identificado (Estela, 2020).

El esquema del diseño de investigación es el siguiente:



Dónde:

M: muestra de estudio, correspondiente a los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa.

O: expresión oral.

D: diagnóstico del nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de secundaria.

t_n: revisión de la literatura de las variables de estudio.

P: propuesta didáctica basada en TikTok para el desarrollo de la expresión oral.

La población estuvo conformada por todas las secciones de primer grado de secundaria (A, B, C y D), que hacen un total de 105 estudiantes, de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Ahora bien, la muestra fue conformada por 54 estudiantes de las secciones “A”, “B”, “C” y “D”. Esta fue elegida por conveniencia y de forma no probabilística por conveniencia.

Tabla 1

Población de estudio

Estudiantes de primer grado de las secciones “A”, “B”, “C” y “D” de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.

Grados	Secciones	Estudiantes
1°	A	32
	B	27
	C	24
	D	22
Total		105

Tabla 2

Muestra de estudio
Estudiantes de primer grado de las secciones "A", "B", "C" y "D" de una
Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo

Grados	Secciones	Estudiantes
1°	A	16
	B	10
	C	17
	D	11
Total		54

La técnica utilizada para recoger los datos fue la encuesta, esta emplea la interrogación para recoger información de la variable de estudio (López-Roldán & Fachelli, 2016). El instrumento empleado fue el test, el cual lleva a cabo procedimientos o métodos que evalúan la presencia de un factor o fenómeno que comprende un conjunto de ítems (preguntas, estímulos o tareas) que se puntúan de forma estandarizada y se utilizan para examinar y posiblemente evaluar las diferencias individuales en aptitudes, habilidades, competencias, disposiciones, actitudes, o emociones (Muñiz, 2010). Para fines de este estudio, se diseñó el «Test para evaluar la expresión oral», el cual estuvo conformado por 20 ítems organizados en tres dimensiones.

Seguidamente, el instrumento fue sometido a un proceso de validación. Según Sánchez (2017), la validación es el proceso por medio del cual el investigador que desarrolla cuestionarios obtiene evidencia para sustentar sus inferencias. Considerando que hay varios tipos de validación, en este caso se empleó la validez de contenido. Esta se refiere al grado en el que la medición representa al concepto o variable medida (Hernández-Sampieri et al., 2010). Prieto y Delgado (2010) sostiene que en el caso de los *test* dirigidos a evaluar el rendimiento académico puede especificarse en función de los objetivos de la instrucción (conceptos y habilidades que un alumno ha de poseer). Este proceso de validez de contenido se llevó a cabo mediante el método juicio de expertos. Se contó con un grupo de cinco docentes especialistas en lengua y literatura, entre ellos con grados de doctorado, maestría y bachillerato, los cuales evaluaron los ítems en relación con los criterios de claridad, coherencia y relevancia. Posteriormente, los datos obtenidos fueron tabulados y analizados mediante la *V de Aiken*. El resultado obtenido fue de 0.99 el cual se ubica en un nivel muy alto según la escala empleada. Es decir, el instrumento está compuesto por ítems claros, coherentes y relevantes.

En el trabajo de campo de una investigación, es necesario y relevante determinar la confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de datos. En palabras de Prieto y Delgado (2010) esta puede ser definida como la ausencia relativa de error de medición en el instrumento. En este sentido, la confiabilidad del instrumento «Test para evaluar la expresión oral» se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual es un estadístico que sirve para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias mediciones (Prieto y Delgado, 2010). Como resultado se obtuvo un puntaje de 0.87, que de acuerdo con la escala empleada representa un nivel muy alto de confiabilidad. De este modo, al tener un resultado favorable en validez y confiabilidad se puede decir que, el instrumento está apto para su aplicación.

Luego, se realizó una prueba piloto del instrumento con el fin de determinar el grado de confiabilidad de este. Este procedimiento se realizó en una Institución Educativa ubicada en la ciudad de Chiclayo. Para ello, primero se envió una carta de presentación al director para tener su consentimiento. Una vez obtenida la respuesta de autorización, se contactó a la coordinadora del área de comunicación y luego a la docente a cargo de primer grado de secundaria para darle a conocer el propósito de la investigación y en qué consistía el *test*. Después de las respectivas coordinaciones, se aplicó el instrumento denominado «Test para evaluar la expresión oral», en un total de 21 estudiantes de las secciones “A” y “B” de primer grado de Educación Secundaria de la I.E. mencionada. La aplicación se llevó a cabo mediante el grupo de WhatsApp del área, donde se envió el enlace del formulario de Google.

A continuación, se realizó la aplicación del instrumento «Test para evaluar la expresión oral» en la muestra de estudio: estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Para ello, se realizaron una serie de procedimientos que se describirán a continuación. Se envió una carta de presentación al correo institucional de la Institución Educativa. Se solicitó tanto al director de la I.E. como a la docente encargada del área de comunicación de las secciones de primer grado firmar el consentimiento informado para la aplicación del instrumento y se llevó a cabo la aplicación en una muestra de 54 estudiantes de las secciones “A”, “B”, “C”, y “D”.

Sobre las consideraciones éticas, se puede decir que, el estudio cumplió con los principios de integridad científica. En primer lugar, se presentaron los datos de manera objetiva. En segundo lugar, se tuvo en cuenta el correcto tratamiento de la información, mediante la consulta de fuentes confiables y la elaboración de citas y referencias. En tercer lugar, para la recolección, se explicaron los fines y procedimientos de la investigación a los participantes con el fin de promover su participación voluntaria. Por último, es preciso recalcar que se cuidó la confidencialidad de los datos individuales de los sujetos que formaron parte de la muestra de estudio.

Finalmente, con el fin de presentar de manera más adecuada de las variables del presente estudio, a continuación, se presenta la matriz de operacionalización. De manera similar, se presenta la matriz de consistencia para ilustrar la relación lógica existente entre los distintos componentes de la investigación.

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORACIÓN
V.D Expresión oral	Planificación del discurso	<i>Cuestiones previas al discurso</i>	1. Estudiar la situación para preparar el discurso.	1,2,3,4	Técnica: Encuesta Instrumento: Test	Siempre (Alto: 16-20) A veces (Medio: 11-15) Nunca (Bajo: 0-10)
			2. Usar soportes escritos para realizar cualquier tipo de intervención oral.			
			3. Anticipar y preparar el tema del discurso oral.			
			4. Anticipar y preparar los recursos que emplea en una interacción.			
	Conducción del discurso	<i>Conducción del tema</i>	5. Buscar temas de conversación adecuados para cada intervención oral.	5,6,7,		
			6. Iniciar y culminar un tema de conversación de manera adecuada.			
			7. Desarrollar un tema de manera pertinente con coherencia y cohesión.			
	Producción del discurso	<i>Conducción de la interacción</i>	8. Gestionar asertivamente los turnos conversacionales.	8,9,10		
			9. Usar eficazmente el turno de habla.			
			10. Ceder oportunamente el turno de habla a sus interlocutores.			
			11. Emplear un registro y vocabulario adecuado.			
			12. Emplear diversos conectores discursivos para cohesionar las ideas.			
	Producción del discurso	<i>Facilitar la producción</i>	13. Usar pausas y repeticiones en el momento oportuno.	14,15,16		
			14. Rectificar y reformular adecuadamente su discurso.			
			15. Puntualizar el significado de los términos.			

<i>Corregir la producción</i>	16. Repetir y resumir ideas de manera apropiada.	17,18
	17. Articular con claridad los sonidos.	
<i>Aspectos no verbales</i>	18. Aplicar correctamente las reglas gramaticales.	19,20
	19. Emplear recursos paraverbales adecuados	
	20. Emplear pertinentemente los códigos no verbales.	

VARIABLE	DIMENSIONES	PROPÓSITO	TALLERES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVALUACIÓN
V.I Propuesta didáctica basada en TikTok	<i>Planificación del discurso</i>	Planifica la elaboración de videos en TikTok, mediante guiones.	1. Leemos expresivamente	Aprendizaje basado en video.	
			2. Construimos y comunicamos un texto periodístico		
			3. Imitamos personajes políticos		
	4. Un cuento hecho poema				
	5. Vocalizamos canciones				
	6. Narramos cuentos oralmente				
	<i>Conducción del discurso</i>	Conduce el tema y la interacción de los discursos orales que elaborará y difundirá mediante la red social TikTok.	7. Informamos a nuestros radioescuchas	Aprender haciendo.	
			8. Concuramos creando trabalenguas		
	<i>Producción del discurso</i>	Produce y difunde discursos orales mediante videos en la red social TikTok.	9. Creamos un <i>Storytelling</i>		
			10. Mejoramos nuestro lenguaje no verbal		
			11. <i>Storytime</i> compartido		
			12. Caracterizamos a un personaje de una canción		
			13. Elaboramos un texto narrativo oral		

Tabla 3

Matriz de consistencia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES-DIMENSIONES/SUBDIMENSIONES
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de expresión oral de los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo? • ¿Qué características debe poseer una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo? 	<p>Objetivo general</p> <p>Diseñar una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir el nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. • Establecer las características de una propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. 	<p>Si se diseña una propuesta didáctica basada en TikTok, es probable que se desarrolle la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.</p>	<p>Variable Dependiente: Expresión oral</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Planificación del discurso → Conducción del discurso → Producción del discurso <p>Variable Independiente: Propuesta didáctica basada en TikTok</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Planificación del discurso → Conducción del discurso → Producción del discurso
MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Método: no experimental.</p> <p>Diseño: descriptivo-propositivo.</p>	<p>Población: estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.</p> <p>Muestra: 54 estudiantes de las secciones “A” “B” “C” y “D”.</p> <p>Muestreo: no probabilístico por conveniencia.</p>	<p>Técnica: encuesta.</p> <p>Instrumento: «Test para evaluar la expresión oral».</p>	

Resultados y discusión

A continuación, se exponen y discuten los resultados más relevantes del presente estudio, siguiendo la lógica de los objetivos específicos planteados. Para ello, se revisan los datos desde el aporte de los antecedentes y las bases teórico- científicas seleccionadas.

I. Nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo

Tabla 4

Nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo.

Categorías	Puntuación	fi	%
En inicio	(≤ 10)	9	17
En proceso	(11 - 15)	42	78
Logro previsto	(16 - 20)	3	5
Total		54	100

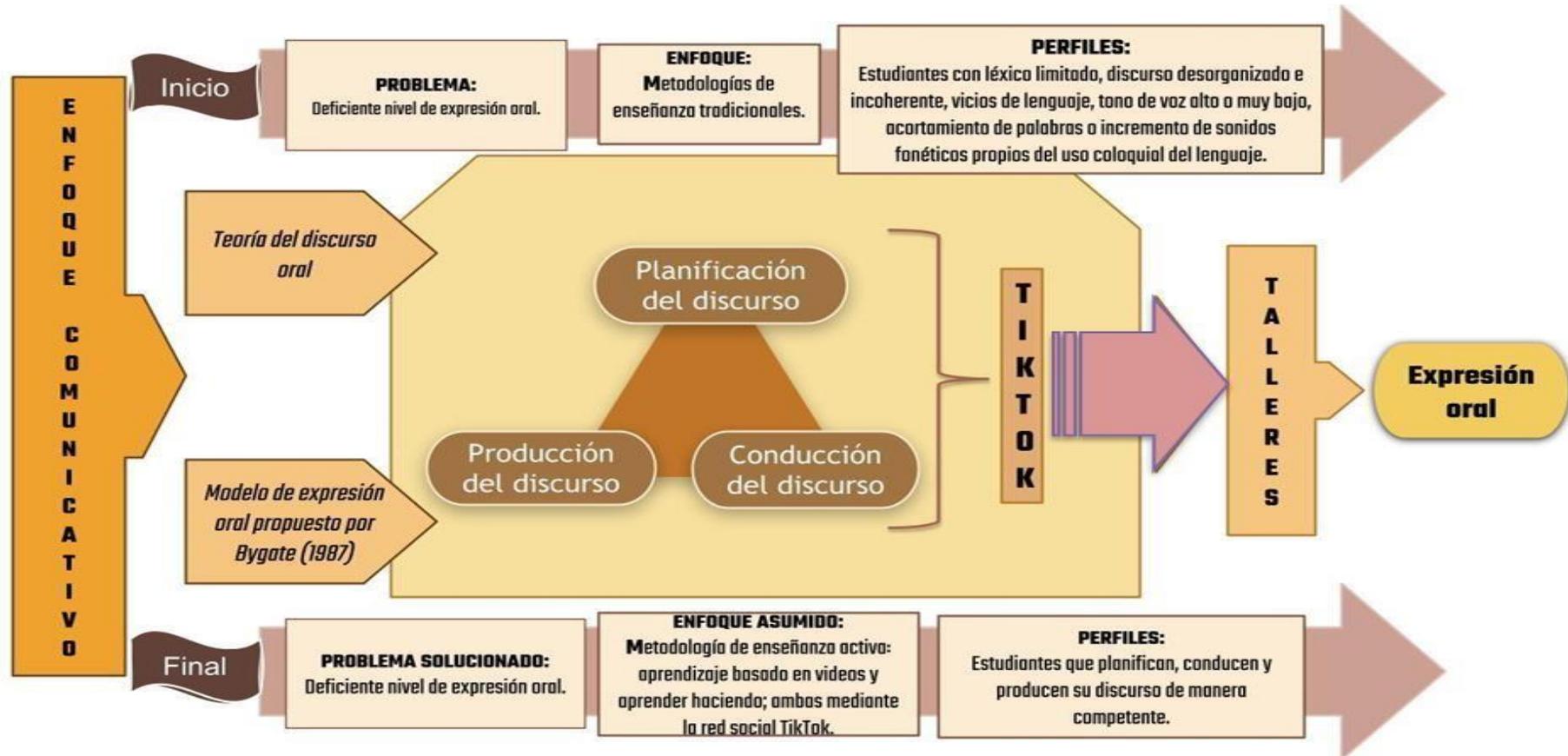
Nota: Media aritmética: 13 - Mediana: 14 - Moda: 14 - Coeficiente de Variabilidad: 21% -Puntaje máximo: 16 - Puntaje mínimo: 7

Teniendo como base la tabla anterior, se puede decir que, del total de participantes evaluados en la investigación, el 95% se encuentran en los niveles en *inicio* y en *proceso* de desarrollo de la expresión oral; con una media aritmética de 13 puntos, siendo el grupo homogéneo con un coeficiente de variabilidad de 21%. Se encontró que la calificación más frecuente es de 14 puntos, y el 50% de los participantes obtuvieron puntajes inferiores a 14, y la diferencia porcentual superiores al valor señalado. Asimismo, se identificó que las principales deficiencias están relacionadas a las dimensiones: planificación y producción del discurso. Entre ellas, cabe destacar, la carencia de ideas para el planteamiento y desarrollo de temas conversacionales, el deficiente desarrollo de ideas principales y secundarias con coherencia y cohesión, y el empleo incorrecto de las normas gramaticales, así como de los recursos no verbales y paraverbales.

II. Características de la propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo

Figura 1.

Características de la propuesta didáctica basada en TikTok para desarrollar la expresión oral.



Nota. La figura 1 muestra la relación entre las variables y sus componentes utilizados en la construcción de la propuesta didáctica de talleres.

La presente propuesta didáctica se fundamenta en el enfoque comunicativo, la teoría del discurso oral y el modelo de expresión oral propuesto por Bygate (1987). Tiene como propósito desarrollar la expresión oral en estudiantes de Educación Secundaria. Se organiza en tres unidades temáticas relacionadas con la planificación del discurso, la conducción del discurso y la producción del discurso. Las actividades se estructuran en trece talleres que tienen como objetivo desarrollar la expresión en las dimensiones: planificación, conducción y producción del discurso. A continuación, se describe cada uno de los talleres.

En el taller N° 1 denominado “Leemos expresivamente”, los estudiantes se organizan en equipos de 3 integrantes y eligen un cuento de su preferencia. Luego, deben leer el cuento de manera individual para comprender la historia que se narra. Posterior a ello, dialogan en equipo y se distribuyen el cuento para que cada uno se encargue de leer con expresividad (modulaciones de voz, entonaciones, ritmo, etc.) una parte de este. Finalmente, cada grupo graba un TikTok leyendo el cuento asignado, empleando no solo los aspectos verbales, sino también lo paraverbal y lo no verbal.

En el taller N° 2 denominado “Construimos y comunicamos un texto periodístico” Se narra a los estudiantes a los estudiantes el inicio de una noticia (ejemplo: Eran apenas las nueve de la noche del viernes 5 de octubre cuando...). Cada uno, de manera espontánea debe completar la noticia con lo primero que se le ocurra. Posteriormente, cada uno redacta la noticia inventada mejorando los aspectos de coherencia, cohesión y adecuación. Finalmente, cada estudiante socializa su producto mediante un TikTok, narrando de manera verosímil la noticia producida.

En el taller N° 3 denominado “Imitamos personajes políticos”, se organizan grupos de cinco estudiantes, en los cuales, cada miembro asume el rol de uno de los expresidentes del Perú. Luego, cada uno debe investigar lo más característico del personaje asignado, contemplando sus costumbres, gestos, frases recurrentes, discursos, etc. Con la información obtenida organiza y ensaya una autopresentación del personaje. Luego, todos los integrantes del grupo ensayan la presentación grupal y lo socializan mediante un TikTok.

En el taller N° 4 denominado “Un cuento hecho poema”, se narra a los estudiantes un cuento conocido (Ejemplo: la caperucita roja). Cada uno debe tomar nota de los personajes, roles, espacios, así como también algunos sustantivos, adjetivos. Luego, en base a ello, construye un poema agregando elementos creativos. El poema producido debe ser declamado teniendo en cuenta los aspectos verbales, no verbales y paraverbales. Luego se grabará la declamación mediante TikTok.

En el taller N° 5 denominado “Vocalizamos canciones”, los estudiantes escogen una canción que consideren representativa de su localidad. Luego, deben asumir el reto de cantarlo. Para ello, escriben la canción y ensayan las veces que sea necesario empleando el karaoke de la canción. Posteriormente graban en un TikTok la canción y lo publican.

En el taller N° 6 denominado “Narramos cuentos oralmente”, los estudiantes recogen un cuento popular, lo escriben y si es necesario lo resumen. Luego deben memorizarlo y ensayar la narración de este empleando materiales de apoyo de su preferencia (títeres, imágenes, teatro de sombras, etc.). Luego, graban mediante video la narración del cuento. Finalmente, publican todas las narraciones producidas en una cuenta de TikTok.

En el taller N° 7 denominado “Informamos a nuestros radioescuchas”, los estudiantes se organizan en grupos de cuatro integrantes. Eligen un tema de interés (ejemplo: alimentación saludable) y se informan sobre dicho tema. A partir de ello, elaboran un guion de charla radial, y distribuyen los roles (locutores, equipo técnico, oyentes, etc.). Deben ensayar el guion las veces que sea necesario para, finalmente, grabar la charla radical y difundirlo mediante TikTok.

En el taller N° 8 denominado “Concurbamos creando trabalenguas”, se entrega a los estudiantes diez palabras y estos deben generar diversos trabalenguas con ellas, posteriormente se grabarán usando TikTok y recitarán los trabalenguas. Gana el estudiante que produzca la mayor cantidad de trabalenguas.

En el taller N° 9, denominado “Creamos un *Storytelling*”, cada estudiante debe pensar en un sueño que haya tenido, luego debe crear una historia con él y usando la red social TikTok debe crear un “*Storytelling*”.

En el taller N° 10, denominado “Mejoramos nuestro lenguaje no verbal”, se indica que cada estudiante debe comunicar con su cuerpo una historia mediante movimientos o danza; para ello, deberán grabar un tiktok y luego se determinará el ganador en clase.

En el taller N° 11, denominado “*Storytime* compartido”, el docente graba un tiktok en el que cuenta una pequeña parte de una historia. Luego lo comparte en clase, y asigna el orden en el que cada estudiante deberá continuar el “*Storytime*”. Cada uno debe aportar algo más a la historia narrada por la persona que le antecede.

En el taller N° 12, denominado “Caracterizamos un personaje de una canción”, los estudiantes deben elegir una canción de su preferencia, luego escribir la letra y elaborar tarjetas de presentación de los personajes de la canción. Posteriormente, harán fonomímico de la canción interpretando a un personaje de la canción mediante la red social TikTok.

En el taller N° 13, denominado “Elaboramos un texto narrativo oral”, se presenta a los estudiantes una imagen que deben observar atentamente. Se pide que conformen equipos de 4 o 5 integrantes y con las imágenes anteriores elaboren un plan de escritura y produzcan un texto narrativo corto. Posteriormente, ensayarán y grabarán un pódcast empleando la red social TikTok.

Se empleó una metodología activa basada en las estrategias didácticas: aprendizaje basado en videos y aprender haciendo; ambas mediante la red social TikTok. Según el Laboratorio de Tecnologías de la Información en la Educación (LITE), en el aprendizaje basado en videos, los estudiantes asumen un rol creador y se convierten en revisores del material educativo de sus compañeros. De esta forma, toman un papel protagonista en su proceso de aprendizaje y fomentan su creatividad mientras usan tecnologías educativas. Además, es importante destacar que las actividades que usan el vídeo como herramienta educativa consiguen que el aprendizaje sea progresivo y reflexivo, a la vez que fomentan la creatividad y curiosidad de los estudiantes. La metodología *aprender haciendo* es una importante herramienta como estrategia de aprendizaje, pues se centra en la experiencia personal del estudiante a través del aprendizaje práctico. Al respecto, Aburto (2018) considera que, en el siglo actual, se debe enseñar mediante esta estrategia, enseñando a pensar a los estudiantes sobre lo que aprenden para, de esta manera, seguir aprendiendo a lo largo de su vida. Ambas tienen como propósito el desarrollo de la expresión oral de acuerdo con: la planificación del discurso, la conducción del discurso y producción del discurso. De este modo, se debe plantear situaciones de aprendizaje retadoras para que los estudiantes asuman un rol activo y desarrollen su expresión oral.

En lo que respecta a la evaluación, esta se realizará de manera socioformativa. Tobón (2017) señala que esta toma como base el pensamiento complejo, teniendo como base el juicio analítico, crítico, creativo en el que no solo se tenga en cuenta el aspecto de los contenidos. En este sentido, la evaluación desde el enfoque socioformativo permite evaluar las actuaciones de los estudiantes en cada uno de los talleres, teniendo en cuenta el instrumento más apropiado. Por último, desde una visión científica, el programa posee validez con un valor de 95%, que según la escala usada se ubica en el nivel muy alto, lo que significa que se enmarca en una situación concreta y contextualizada.

Por un lado, en el presente estudio se determinó que, los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo, poseen un nivel deficiente de la expresión oral. Los resultados obtenidos, guardan estrecha relación con los de Rosas (2018), en una investigación realizada a estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chorrillos, que el 38% se encuentra en el nivel *inicio*, el 38% en *proceso* de logro de una adecuada expresión oral, mientras que solo el 24% de los estudiantes logró una adecuada expresión oral. De igual manera, Tejada (2021) realizó una investigación con estudiantes de VII ciclo de EBR en la que determinó que solo el 22% de los participantes presenta un nivel *bueno*, con respecto a los elementos expresivos de la oralidad, mientras que, el porcentaje restante presenta dificultades al momento de comunicarse oralmente; afectando de esta manera a su desenvolvimiento en el ámbito académico y social.

También, Cahahuanca (2019) en su estudio desarrollado en un distrito de Junín, señaló que el 69% de estudiantes se encuentran en el nivel en inicio y en proceso, y tan solo el 31% alcanza el nivel de logro esperado; teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación y los estudios precedentes, se ha podido observar que las principales dificultades que presentan los participantes están relacionadas con las dimensiones: planificación, conducción y producción de discursos orales. Por último, estos estudios y la presente investigación revelan que la mayor parte de los participantes de estas investigaciones tienen un nivel deficiente de expresión oral, en otras palabras, poseen escasas habilidades de expresión oral.

El problema observado anteriormente afecta al logro de una adecuada expresión oral y por ende al rendimiento académico del estudiante y su desempeño tanto en el ámbito académico como social. Esta situación requiere la actuación de los distintos actores educativos, principalmente del docente; para que de manera estratégica pueda orientar a los estudiantes y propiciar situaciones que faciliten el desarrollo de su expresión oral. Por ello, se plantea diseñar una propuesta didáctica que incorpora la red social TikTok al proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la expresión oral. De esta manera, se destaca una nueva forma de enseñanza, al tomar una red social familiar y atractiva para el estudiante.

Por otro lado, se reconoció la importancia de la propuesta didáctica basada en TikTok, una red social, familiar y atractiva que permite el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria. En esta línea, una investigación que se relaciona directamente con este estudio fue realizada por Rojas (2020), en la que se determinó que, el uso de la red social TikTok durante el proceso de enseñanza-aprendizaje influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas. De manera similar, Ramos (2020), concluyó que el empleo de la red social TikTok favorece el interés y motivación de los estudiantes por el aprendizaje. Asimismo, García (2020) demostró la influencia de las redes sociales y la inteligencia emocional en el aprendizaje significativo. Por último, Sanabría (2020), en su estudio demostró que el uso de estrategias didácticas permite optimizar la expresión oral. De todo lo anterior, se concluye que el TikTok puede emplearse como plataforma de creación y divulgación de contenidos de calidad que trascienden los fines recreativos.

Para desarrollar la expresión oral es necesario reconocer la relevancia que posee la comunicación oral en la vida cotidiana del ser humano. Justamente, Calsamiglia (1994) postuló que esta es el eje de la vida social de toda comunidad. Por ello, es importante que la enseñanza se enfoque en las necesidades de los estudiantes partiendo de situaciones reales (Cassany, 1999). En este sentido, el desarrollo de la expresión oral requiere partir desde la teoría del discurso oral. Al respecto, Cassany et al. (1994) señalan que, al hablar de una teoría del discurso oral, se hace referencia al dominio del hablante respecto a las prácticas discursivas que se dan en sus esferas sociales, lo cual le permite usar e interpretar las formas lingüísticas. Teniendo en cuenta lo anterior, también se debe fundamentar en un modelo de enseñanza pertinente para el fin; en este caso, se considera pertinente el propuesto por Bygate en 1987 en él se señala que al

momento de expresar un discurso oral se ponen en juego tanto conocimientos como habilidades. En los conocimientos se encuentran los saberes acerca del sistema de la lengua (gramaticales, léxicos, semánticos, etc.) y el conocimiento del mundo (cultura, relaciones sociales, etc.). Asimismo, las habilidades suponen los comportamientos que se emplean al momento de expresarse: adaptación al tema, lenguaje, situación comunicativa, etc. (Cassany et al., 1994).

En síntesis, se resalta la necesidad de una nueva forma de enseñanza de la expresión oral, que sea atractiva para el estudiante; en la que se tenga en cuenta la teoría del discurso oral y un modelo de enseñanza adecuado para lograr el propósito. Asimismo, se resalta la importancia de integrar estrategias didácticas activas como el aprender haciendo y el aprendizaje basado en videos que incorpora herramientas tecnológicas y redes sociales a favor del aprendizaje.

Conclusiones

Se logró medir el nivel de expresión oral en estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Santa Rosa, Chiclayo. Se concluye que los evaluados tuvieron un nivel de desarrollo deficiente de expresión oral; puesto que, el mayor porcentaje de estudiantes se ubicaron en el nivel en proceso de acuerdo con la escala empleada. Esto se traduce a que los estudiantes tienen un deficiente nivel de planificación, conducción y producción de discursos orales, lo que conlleva a un bajo rendimiento académico y dificultades para interrelacionarse adecuadamente con los demás. Lo anterior, evidenció la necesidad de integrar estrategias activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que justifica el diseño de una propuesta didáctica que integre la red social TikTok para el desarrollo de la expresión oral.

Se diseñó y determinó las características de una propuesta didáctica basada en TikTok que permite que los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria desarrollen su expresión oral. De esta manera, además de impulsar la mejora en su rendimiento académico y perfil de egreso, se desarrollan habilidades comunicativas que les permiten desenvolverse eficazmente en distintos contextos socioculturales.

Recomendaciones

A los docentes de nivel secundario incluyan en sus sesiones de aprendizaje las estrategias propuestas con el fin de desarrollar la expresión oral de los estudiantes, de manera cercana, didáctica y creativa. Partiendo de situaciones significativas para captar la atención y compromiso de los discentes.

A los docentes, aplicar la propuesta didáctica basada en TikTok en instituciones educativas similares al contexto de la población de esta investigación para desarrollar la expresión oral de los estudiantes de Educación Secundaria. De esta manera, se puede mejorar su desempeño académico y su participación activa en la sociedad.

A los investigadores, realizar un estudio correlacional sobre la red social TikTok y la expresión oral.

Referencias

- Aburto, P. (2018). Reflexiones sobre la Metodología de Aprender haciendo, una guía para los profesores y un acercamiento a los escenarios de aprendizajes.
- Alfaro, A. & Badilla, M. (2015). El taller pedagógico, una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana. *Perspectivas*, (10), 81-146.
- Becerra-Chauca N. & Taype-Rondan A. (2020) TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Med Peru*, 37(2), 249-51. doi: <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- Bohórquez, M., & Rincón, Y. (2018). *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2345>
- Bygate, M. (1987). *Speaking*. Oxford: UP.
- Caballero, S. (2020). *Programa de juegos literarios para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de sexto de primaria de institución educativa pública-Chiclayo*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46334/Caballero_HS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cajahuanca, K. (2019). *La expresión oral y el mejoramiento de la exposición oral en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la IE Agropecuario No. 114-Ulcumayo-Junín-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1600/1/T026_71216461_T.pdf
- Calsamiglia, H. (1994). *El estudio del discurso oral*.
- Cassany, D. (1999). Los enfoques comunicativos: elogio y crítica. *Lingüística y Literatura*, 36-37: 11-13.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). *Enseñar Lengua*. Graó.

Castañeda, L. (2010) “Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos”.

https://www.academia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales._Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos

Ceballos, Y. (2020). Tik tok como innovación educativa en el IPEM N° 193. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19291>

Chero, A. (2020). “*El teatro de títeres como estrategia creativa artística para mejorar la expresión oral en los estudiantes del sexto grado año de educación básica del colegio 10111 Nuestra Señora de la Asunción de la provincia de Lambayeque*”. [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9418>

Cisneros, E. M. (2013). Estrategias de Interacción Oral en el Aula. Una didáctica crítica del discurso educativo. *Didáctica de la Lengua Castellana*.

Cisternas, I., Henríquez, M., & Osorio, J. (2017). Énfasis y limitaciones de la enseñanza de la comunicación oral: un análisis del currículum chileno, a partir del modelo teórico declarado. *Revista española de pedagogía*, 323-336.

Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>

Diez, G., Herrera, B. & Flores, J. (2017). El éxito de la comunicación oral y escrita en español: un curso en línea. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 338-362. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.302>

- Espinel, G., y Piragauta, I. (2018). Fortalecimiento del lenguaje oral en estudiantes de grados quinto y sexto de la Institución Educativa Nuestra Señora de Belén, en Cúcuta, Colombia, a través de la implementación de estrategias metodológicas mediadas por TIC. *Actualidades Pedagógicas*, (71), 107-127. doi: <https://doi.org/10.19052/ap.4342>
- Estela, R. (2020). Investigación propositiva. *Instituto Superior Pedagógico Público Indoamérica*, 1(1), 1–20. <https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>
- Estela, W. (2020). *Modelo didáctico discursivo para desarrollar la expresión oral en los estudiantes de la Institución Educativa “Sagrado Corazón de Jesús” Chota*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_2b7b819ff26e7243b8225356c8e9d77a
- García, L. (2020). *Redes sociales e inteligencia emocional en el aprendizaje significativo de los estudiantes de Sociología de la UNPRG, Lambayeque 2020*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). McGRAW-HILL.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Interamericana Editores.
- Huanhuayo, M. (2021). *Programa “poesía coral” en la expresión oral de estudiantes de 5º año de secundaria en un colegiopúblico*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67984/Huanhuayo_GML-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Levelt, J. (1989). *Speaking. From intention to articulation*. ACL-MIT Press Series in Natural-Language Processing.

- Ley General de Educación 28044 de 2003. Diario Oficial el Peruano, 3-4. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- Lool, S. (2018). Debate y su incidencia en la expresión oral. *Quetzaltenango Guatemala. Universidad Rafael Landívar.*
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Universitat Autònoma de Barcelona.
- Marcos, S., & Garrán, M. (2017). La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la expresión oral. *Ogigia. Revista electrónica de estudios hispánicos, (21), 47-66.*
- McDowell, J. (1983). “*Curs de formació de monitors*”. Generalitat de Catalunya.
- Mego, H. (2021). *Estrategias pedagógicas para la expresión oral en estudiantes de la institución educativa Horacio Zevallos Gámez, Amazonas 2020.* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64460>
- Mego, H., & Saldaña, J. (2021). Las habilidades cognitivas y desarrollo de competencias oral y comprensiva: una revisión bibliográfica. *Conrado, 17(78), 189-193.*
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica.*
- Molina, A. (2018). *Aprendizaje autónomo, trabajo cooperativo y competencia oral en Bachillerato.*
- Moral, M., Bellver, M., & Guzmán Duque, A. (2019). Evaluación de la potencialidad creativa de aplicaciones móviles creadoras de relatos digitales para Educación Primaria. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura.* <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/212384/Bellver.pdf?sequence=1>
- Moris, J. & Renis, N. (2018). *El Desarrollo De La Expresión Oral Mediante El Uso De Los Ejercicios Teatrales.*

- Muñiz, José (2010). Las teorías de los tests: teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. *Papeles del Psicólogo*, 31 (1),57-66. ISSN: 0214-7823. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441006>
- Naciones Unidas (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Núñez, J. (2016). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. *Foro de Educación*, 14(20), 467-488.
- Palao, L. & Baeza, V. (2020). El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y TikTok. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107734>
- Peña, Y. M. (2021). *El juego como recurso didáctico para la expresión oral en los estudiantes de la Institución Educativa N° 225-Lagunas*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68637/Pe%c3%bl1a_MYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prieto, G., & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 67-74.
- Quiroz, N. (2020). TikTok. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), e044-e044.
- Ramos, D. (2020). *Tik Tok challenge: escuelas filosóficas. Una experiencia de aprendizaje autodirigido desde la heurística y el conectivismo* (Documentos de trabajo Areandina, 2020-2. Experiencias y prácticas pedagógicas de los docentes areandinos). Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.1728>
- Reyzabal, M. (1999). *La comunicación oral y su didáctica*. La Muralla.
- Rojas, C. (2020). *Expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10360 "San Marcos", Olmos 2019*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8753>

- Rojas, G. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao–Cercado, 2020*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., & Sommerhoff, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios Pedagógicos*, 47(1), 251-265.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000100251>
- Rosas, L. (2018). *La expresión oral en estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, Chorrillos, 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21710/Rosas_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, R. (2015). *Análisis de rúbricas para la evaluación de la expresión oral y escrita en estudiantes de grado de Magisterio en Educación Primaria*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia].
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/159007>
- Şahan, A. (2018). Cognitive reading comprehension strategies. Employed by elt students. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 33(2), 1-22.
- Sanabria, R. (2020). Alternativas educativas para la optimización de la expresión oral en estudiantes de secundaria. *REPSI - Revista Ecuatoriana de Psicología*, 3(6), 104 - 118.
- Sánchez, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla.
- Sánchez, R., Costa, O., Mañoso, L., Novillo, M. & Pericacho, F. (2019). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. *Educación y Humanismo*, 21(36), 121-142. DOI: <http://dx10.17081/eduhum.21.36.3265>

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*.

Tejada, M. (2021). *Nivel de dominio de los elementos expresivos en la oralidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "Politécnico Huáscar" de la ciudad de Puno*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16657/Tejada_Fuentes_Miryan_Clara.pdf?sequence=1

Tobeña, V. (2020). Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de prácticas. Claves desde TikTok. *Dilemata*, (33), 221-233.
<https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000363>

Tobón, S. (2017). *Evaluación socioformativa. Estrategias e instrumentos*. Mount Dora (USA): Kresearch.

UNESCO. (2016). *Marco conceptual para la evaluación de las competencias*. Oficina internacional de educación.
http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/ipr4-roegierscompetenciesassessment_spa.pdf

Anexos

Anexo 1: Instrumento de medición «Test para evaluar la expresión oral»

VALORES DE ESCALA		
Siempre	A veces	Nunca
Alto (16-20)	Medio (11-15)	Bajo (0-10)

Test para evaluar la expresión oral

Apellidos y nombres: _____

Grado: _____ Sección: _____

I.E: _____

Correo: _____

Objetivo:*Determinar el nivel de desarrollo de la expresión oral en estudiantes de primer grado de nivel secundario.***Instrucción:***Querido estudiante, a continuación, se te presenta una relación de ítems, responde con veracidad marcando con un aspa (X) en el casillero de la alternativa que creas conveniente.**Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta. Es preferible que respondas sin pensarlo demasiado y que no dejes ítems sin responder.*

ÍTEMS	Escala		
	Siempre	A veces	Nunca
1. Cuando quiero realizar una intervención analizo la situación comunicativa.			
2. Para organizar mi intervención, uso soportes escritos como: guiones, notas, apuntes, etc.			
3. Planifico mi discurso con anticipación considerando un tema, la información, la estructura y el vocabulario que debo emplear.			
4. Visualizo el momento, tono y estilo que usaré para comunicarme.			
5. En una situación comunicativa, planteo temas que permitan continuar la conversación.			
6. En una conversación, inicio y finalizo un tema de manera adecuada.			
7. Durante una conversación, logro desarrollar ideas principales y secundarias con coherencia y cohesión.			
8. Solicito mi turno en la conversación de manera respetuosa y en el momento oportuno.			
9. Hago buen uso de mi turno de habla diciendo lo necesario de acuerdo con la situación de la comunicación.			
10. Reconozco cuando mi interlocutor quiere decirme algo y cedo la palabra de manera oportuna.			
11. Empleo un registro y vocabulario acorde con el tema, mis interlocutores y el contexto de la comunicación.			
12. Empleo conectores discursivos (de adición, de orden, de causa, etc.) pertinentes para presentar mis ideas.			
13. Empleo pausas y repeticiones con el fin de transmitir adecuadamente lo que quiero decir.			
14. Al expresarme me autoevalúo y corrijo mis enunciados cuando es necesario.			
15. Aclaro el significado de los términos que mis interlocutores no entienden.			
16. Recupero información de una conversación y puedo repetirla resumiendo las ideas más importantes.			
17. Vocalizo claramente los sonidos de las letras y sílabas.			
18. Expreso oraciones y enunciados según las normas gramaticales.			

19. Adecuo el tono de mi voz, volumen, ritmo y entonación a lo que quiero transmitir.

20. Oriento mi mirada, empleo gestos y movimientos para reforzar lo que digo.

Anexo 2: Validación de instrumento

https://drive.google.com/drive/folders/1nLW-_9eghrV42IsFaZn46C2qokkczfpO?usp=sharing

Anexo 3: Propuesta didáctica basada en TikTok

<https://drive.google.com/drive/folders/1-HzP8pB7GFvoSN0wDcMQig8itsT-C6tr>

Anexo 4: Validación de la propuesta

<https://drive.google.com/drive/folders/1GUxZFyKaAJA5hUq2BDqiZX7I90s6ujIp>