

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Jhon Brayan Fuentes Pardo**

**ASESOR**

**Angel Eduardo Llatas Rivas**

<https://orcid.org/0000-0002-1452-808X>

**Chiclayo, 2022**

**Factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes  
millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021**

PRESENTADA POR  
**Jhon Brayan Fuentes Pardo**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR

Valicha Cuadra Morales  
**PRESIDENTE**

Jessica Karin Solano Cavero  
**SECRETARIO**

Angel Eduardo Llatas Rivas  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

La presente investigación la dedico a mis dos padres, tíos y abuelos que siempre han estado dispuestos a darlo todo por mí.

## **Agradecimientos**

Mi agradecimiento hacia Dios por darme salud y sabiduría a lo largo de mi vida, a mi tía Reyna Fuentes Vásquez por su inmenso amor, apoyo y consejos a lo largo de mi vida. A mi madre Marleny Pardo Medina, por su enorme sacrificio y permitirme terminar mis estudios profesionales. A mi padre Segundo Saturnino Fuentes Vásquez, por sus consejos, apoyo y ánimos a lo largo de mi vida. A mis abuelos Segundo Saturnino Fuentes Cercado, Liduvina Vásquez Rojas, Humberto Pardo Dávila y Benita Medina Pérez por todo su amor, apoyo y cuidado, a todos ellos mi sincero agradecimiento por todo lo que hacen por mí.

## Índice

Resumen .....	5
Abstract .....	6
Introducción .....	7
Revisión de literatura .....	9
Materiales y métodos .....	13
Resultados y Discusión .....	16
Discusión de Resultados.....	22
Conclusiones .....	24
Recomendaciones.....	25
Referencias.....	26
Anexos.....	30

## Resumen

El emprendedor se caracteriza por tener la capacidad para reconocer oportunidades y mediante sus habilidades concretar ideas de negocio; es decir, una virtud que le permite plantear soluciones emprendedoras de los problemas que se presentan, aprovechando los recursos que tiene a su alcance. Es por ello, que el propósito de este estudio fue determinar los factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, a través de la capacidad de relacionarse socialmente, realización personal, creatividad y planificación. Asimismo, se desarrolló una investigación de tipo aplicada, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, basándose en el modelo planteado por Mavila, Tinoco y Campos, también, se utilizó como técnica un cuestionario o escala de habilidad emprendedora que fue aplicado a 67 egresados de una universidad privada, posteriormente, la información obtenida fue analizada, donde se llegó a la conclusión, que los jóvenes millennials egresados de una universidad privada poseen las cuatro capacidades para emprender; siendo la capacidad de realización personal, planificación, creatividad y relacionarse socialmente las que influyen en su habilidad emprendedora.

**Palabras clave:** Habilidad emprendedora, emprender, millennials.

**Clasificación JEL:** L26, M13.

### **Abstract**

The entrepreneur is characterized by having the ability to recognize opportunities and through their abilities to specify business ideas; that is, a virtue that allows you to propose entrepreneurial solutions to the problems that arise, taking advantage of the resources available to you. That is why the purpose of this study was to determine the factors that influence entrepreneurial ability in young millennials who graduated from a private university in Chiclayo, through the ability to relate socially, personal fulfillment, creativity and planning. Likewise, an applied research was developed, quantitative approach and descriptive level, property of the model proposed by Mavila, Tinoco and Campos, also, a questionnaire or scale of entrepreneurial ability was used as a technique that was applied to 67 graduates of A private university, subsequently, the information obtained was analyzed, where it was concluded that young millennials who graduated from a private university possess the four capacities to undertake; being the capacity for personal fulfillment, planning, creativity and social relations that influence their entrepreneurial ability.

**Keywords:** entrepreneurial ability, undertake, millennials.

## Introducción

En un mundo tan globalizado como el de hoy en día, surgen deseos e iniciativas por emprender aprovechando las oportunidades que el mercado presenta. Es por ello, que se deben tener en cuenta factores que impulsen hacia una actitud emprendedora. El emprendimiento genera efectos positivos, ya que trae consigo mayor oportunidad laboral generando puestos de trabajo, productividad y mercados cada vez más competitivos. El informe del monitor de Emprendimiento global (GEM, 2017-2018), evaluó las percepciones y actitudes individuales que tiene cada persona hacia el emprendimiento, dando a conocer que los paises latinos se caracterizan por tener las capacidades para emprender, además de poseer un bajo miedo a fracasar y una alta atención al emprendimiento.

Salinas y Osorio (2012), mencionados por Ovalles, Moreno, Olivares y Silva (2018) precisan que si se quiere producir empleo, ganancias e innovación, se necesita la incorporación de la universidad, el estado, la comunidad y la empresa, de tal manera que se pueda formar un entorno colaborativo con la capacidad de producir diversas opciones productivas, así mismo, fomentar una educación emprendedora sostenida mediante el crecimiento de habilidades que contribuyan al surgimiento de la creatividad y responsabilidad de producir un nuevo valor en la destreza que emprenda y que implique a otras personas; que según Moreno (2017) citado por Ovalles et.al (2018) le concierne a la universidad una tarea crucial al momento de promover el emprendimiento social.

En el Perú, de 100 emprendimientos que forman parte de la etapa temprana, solo 30 de ellos son emprendimientos que logran establecerse en el mercado, es decir, dentro del estado en que se muestra el entorno empresarial en nuestra nación, existe una cantidad menor de emprendimientos en etapa temprana que se consolidan. Como se mencionó, los emprendimientos que son parte de la etapa temprana, son empresas cuyo tiempo de funcionamiento es menor a 3.5 años en el mercado peruano. Además, la edad de los emprendedores que pertenecen a la fase temprana se encuentra entre 18 y 44 años, mientras que los emprendedores establecidos cuyo tiempo de funcionamiento es mayor de 3.5 años tienen una edad de 25 a 54 (GEM 2017-2018). Del mismo modo, en el año 2016 en el territorio nacional peruano se generaron alrededor de 42 104 empresas formadas por personas naturales. De estas personas emprendedoras en términos porcentuales el 55,7% fueron fundados por mujeres emprendedoras, mientras que el 44,3% son establecimientos dirigidos por varones, estos datos nos muestran que la mujer peruana tiene más inserción

de manera independiente en el ámbito empresarial, según el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI).

Diversas investigaciones han llegado a la conclusión acerca del fenómeno del emprendimiento, manifestando que éste puede ser estudiado a través de la determinación empresarial y que está enlazado con el descubrimiento de oportunidades. En la región Lambayeque se han realizado estudios basados en la actitud, intención y espíritu emprendedor; sin embargo, la acción de emprender no solo es expuesta o aclarada por los factores del entorno de la persona, puesto que, cada persona tiene un estímulo diferente para emprender, considerando las cualidades intrínsecas en cada joven, por lo que se incita a realizar un estudio que permita o ayude a identificar las habilidades en jóvenes egresados de una universidad privada. Asimismo, autores como Mávila, Tinoco y Campos (2009) han orientado sus esfuerzos de investigación para mencionar las habilidades que inciden en el proceso de emprender, sin embargo pocos estudios se enfocan en egresados de educación superior.

Es por ello que se formula la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo? para lo cual se plantea como objetivo general determinar los factores que influyen en la habilidad emprendedora de jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo; y como objetivos específicos: Determinar las capacidades de relacionarse socialmente, realización personal, creatividad y planificación en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo.

El presente estudio de investigación es importante, debido a que permite determinar aquellos factores que influyen en la habilidad emprendedora de jóvenes millennials egresados de una universidad privada, de tal manera que, los resultados que se van a obtener permitirá identificar aquellos factores que mayor incidencia tienen en la habilidad emprendedora y que impulsan a la realización de un emprendimiento. En tal sentido, se conocerá la capacidad de relacionarse socialmente, planificación, realización personal y creatividad. Asimismo, estos factores que más influencia tienen en el individuo para convertirse en emprendedor, servirá para que entidades o programas ayuden a impulsar el desarrollo de aquellas personas que tengan más oportunidades de establecer y gestionar un emprendimiento para mantenerlo en el mercado (Valencia, Restrepo, & Restrepo, 2017).

Es importante el aporte a la sociedad, ya que permite dar a conocer las habilidades cuya relevancia e influencia radica en la habilidad emprendedora en aquellos jóvenes



millennials egresados de una universidad privada. Así mismo, fomentar las habilidades emprendedoras debe iniciar a partir de reconocer el potencial que se requiere desarrollar en los distintos ambientes sociales donde esto suceda (Terner, Sepúlveda, Vega, & Urueta, 2018). Finalmente, la determinación de estos factores ayudará a impulsar su desarrollo en cada joven emprendedor, además de reconocer los factores más predominantes en la habilidad emprendedora y aprovechar toda oportunidad que muestra el mercado de la región Lambayeque.

### **Revisión de literatura**

Los estudios dirigidos a conocer la habilidad emprendedora han sido ejecutados por diversos autores contribuyendo al conocimiento de la variable habilidad emprendedora en millennials. Según Gonzales y Novillo (2017) nos muestran en su investigación a estudiantes universitarios ecuatorianos que existe una alta habilidad emprendedora en lo que respecta a la capacidad creativa, el compromiso y la responsabilidad. Así mismo, los estudiantes de la universidad privada tenían un rango de edades de 28 a 32 años, presentando una alta habilidad para el emprendimiento. A su vez, Gamero y Ostos (2020) en su investigación dan a conocer factores que inciden para emprender y establecer oportunidades para el negocio, mencionando que, el intelecto preliminar, emprendedor atento ante las circunstancias, la autoeficacia, la creatividad, cadenas de apoyo, práctica en el emprendimiento, la experiencia laboral, la enseñanza, las capacidades intelectuales, el intento de emprender y la investigación permanente de oportunidades en el entorno influyen en el emprendimiento.

Parra, López y Rubio (2020) señalan que las mujeres emprendedoras de Colombia, mejoraron sus habilidades emprendedoras, su forma de pensar y la capacidad para aprovechar oportunidades de negocio gracias a la definición, la posición estratégica de la organización y la enseñanza que reciben. Del mismo modo, Leyva, Alcántara, Espejel y Coronado (2019) en su investigación a alumnos de la universidad de Sonora; mencionan que los estudiantes tienen conciencia de lo importante que son las habilidades individuales, puesto que, contribuye al desarrollo de las habilidades sociales y a lo largo de su aprendizaje en la universidad lograrán mejorar las intelectuales, que son fundamentales para la habilidad del logro al momento de realizar un emprendimiento. En tal sentido, Molina y Salas (2018) en su estudio determinaron aquellas dimensiones de la capacidad emprendedora en alumnos que estudian administración de empresas, por lo cual se obtuvo que, la autoconfianza y la visión de futuro obtuvieron un puntaje alto,

concluyendo que la capacidad emprendedora en estudiantes de nivel superior tiene un nivel mediano y alto. También, Vergara, Marín, Castillo, Henríquez y Quezada (2018) en su investigación a estudiantes de centros de educación superior, refieren que los factores internos que más incidencia tienen en el espíritu emprendedor de los universitarios son: El espíritu empresarial, la experiencia en el trabajo y la ejecución de cursos particulares, mientras que los externos, que alteran en una medición más alta son, las redes, los amigos y el entorno en que se desarrolla. Es por ello que se pretende delimitar estrategias basadas en los factores mencionados, cooperando en la mejora de los ecosistemas dentro de sus centros de estudio, desarrollando efectivamente la capacidad para emprender. Además, Krauss, Bonomo, Volfovicz (2018) señalan en su estudio que los jóvenes universitarios de universidades latinoamericanas principalmente de países que integran la región norte (Ecuador, Colombia México) tienen una mayor intención emprendedora a comparación con los países integrantes de la región sur (Chile, Brasil, Uruguay), considerando que el relacionamiento con la empresa y la motivación, tuvieron el mayor impacto en la intención emprendedora. Por último, García, Baena, Sánchez y Pérez (2020) a través de su estudio analizaron aquellos componentes que influyen en la intención emprendedora de damas universitarias, afirmando que las estudiantes de Economía como las de Ciencias del Trabajo demostraron una incidencia afectiva de actitud personal frente al emprendimiento y control del comportamiento percibido. Sin embargo, en el modelo empleado de intención emprendedora de las primeras no se descubrió más variables, a comparación con la segunda que sí presentó 3 capacidades, entre ellas están (guiar y anunciar a las personas mis propósitos, creatividad y conservar una cadena de enlaces a personas y profesionales.

Quintero (2007) citado por Núñez, Mercado y Madrigal (2014) define a la habilidad emprendedora como el propósito permanente de administrar los bienes y obtener el resultado acorde a la acción que desempeña. Así mismo, para Lazerar (2005) la habilidad emprendedora es aquella capacidad que tiene la persona para crear una empresa, investigar rendimientos económicos, laborar de manera particular o en equipo, innovando, encontrando y creando oportunidades, intercalar talentos; mientras que Duarte y Ruiz (2009) consideran a la necesidad de logro, eficacia, el ser creativo, flexible y asumir el riesgo.

Para la presente investigación se ha empleado el modelo teórico propuesto por Mavila, Tinoco y Campos (2009), que, por su parte, se han apoyado de autores como Gonzales (2003) y Tinoco (2008). Este último autor también participa en el estudio del cual se ha extraído el modelo teórico el cual nos servirá para medir la habilidad emprendedora.

De igual manera, Mavila, Tinoco y Campos (2009) consideran cuatro dimensiones para abordar el estudio de la variable habilidad emprendedora las cuales son: Capacidad de realización personal que caracteriza a la persona por enfrentar obstáculos, con el fin de lograr objetivos planteados, además de crecer y ser alguien útil para la sociedad; la capacidad de planificación refiere a que la persona debe analizar la realidad antes de cometer una acción, se caracteriza por tener en mente resultados que anhelan realizar, crean planes sólidos utilizando las oportunidades a disposición y reduciendo los peligros del entorno; la capacidad de relacionarse socialmente define a la persona como capaz de entablar vínculos que conduzcan a comprometerlos en el crecimiento de un negocio contribuyendo al desarrollo y finalmente la capacidad de creatividad, que es la destreza de recomendar soluciones creativas para conseguir logros y resultados favorables en el ámbito empresarial.

Alcaráz Rodríguez (2011), citado en Flores, Feijo y Pizarro (2015), precisa que la palabra emprender indica una serie de cualidades en una persona, las cuales hacen que ésta actúe con determinación y permitiendo demostrar sus competencias las cuales permitirán visualizar y definir para realizar sus objetivos. Así mismo, Freire (2004), afirma que para empezar con un emprendimiento no es necesario contar con alto poder adquisitivo, ni haber culminado estudios universitarios, sino, mostrar mucho coraje y una convicción orientada a lo que uno quiere emprender. Es por ello, que, Alean, Del rio, Simancas y Rodríguez (2017,), aluden acerca del término emprendimiento, que es presentando por distintos autores y con diversos enfoques para llegar a su concepto. En principio, el enfoque económico define al emprendedor como el motor para la prosperidad social y el desarrollo en la economía. En segundo lugar, el enfoque psicológico refiere a las capacidades de la persona como impulsador de sus acciones. El tercer enfoque que es denominado institucional, afirma que las entidades son las que regularizan la sociedad y determinan el emprendimiento. En último lugar el enfoque de desarrollo humano considera que el emprendimiento es una estrategia que contribuye al desarrollo humano.

Por otro lado, Harper (1991) mencionado por Alcaráz (2011) conceptualiza al emprendedor como un individuo que tiene la capacidad para descubrir oportunidades y poseer habilidades esenciales para el crecimiento de una nueva idea de negocio; en otras palabras, posee una virtud para encontrar problemas y oportunidades gracias a que aprovecha sus capacidades, los medios disponibles y confía en sí mismo. Del mismo modo, Flores, Feijo y Pizarro (2015), citaron a Amaru (2008), en donde menciona que el emprendedor es aquel individuo que está dispuesto a enfrentar el desafío de crear una

empresa, además de generar valor, ser creativo e innovador, involucrado con el avance y mejora para la sociedad. Así pues, el emprendedor necesita un entorno que motive a las personas para incursionar en la creación de empresas, asumiendo riesgos que no solo están orientados al aspecto comercial o financiero, sino también en la parte emocional de la persona, su voluntad y decisiones para emprender. Así mismo, Caldera, Rodríguez y Moreno (2004) indican que los rasgos de personalidad, las entidades sociales de su entorno y su ámbito económico influyen en el comportamiento del emprendedor. Del mismo modo, cabe señalar que el desarrollo emprendedor abarca la parte individual y social, dando inicio al surgimiento de actividades para cumplir los objetivos propuestos por el individuo, de tal manera que, no solamente el cumplimiento de esto sea con el propósito de generar riqueza sino cumpliendo con sus logros personales y el interés por emprender.

Con respecto al emprendedurismo en el Perú, Guerra (2015), en una entrevista hace mención respecto a los jóvenes en el Perú considerándolos que hoy en día son más prácticos, puesto que se han desarrollado en una sociedad cuyo mercado es cada vez más extenso. De este modo los jóvenes ven que hay quienes desean mejorar, superarse y de no estar pendientes de recibir un sueldo, piensan en diversas opciones de las cuales pueden empezar un proyecto. La Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), busca incentivar los emprendimientos con el objetivo de que las personas logren concretar sus sueños. De este modo, (GEM) hace mención que el Perú se encuentra en el puesto nueve ubicado entre los países con mayor actividad emprendedora.

La generación millennials es conocida como generación Y, está conformada por personas que han nacido a partir de 1984 que para el día de hoy tienen menos de 37 años de edad. Esta generación la conforma adolescentes, jóvenes y adultos menores de 37 años, a ellos se les declara liberales debido a que no consideran al matrimonio dentro de sus opciones, tener hijos debe ser para un futuro. Prefieren adquirir conocimientos de por sí solos, mirando videos o tutoriales en la web, lo cual hace del internet su fundamental fuente del conocimiento. Así mismo, las computadoras y celulares son sus herramientas que mayor preferencia tienen, ya que se dedican un buen tiempo durante el día con estos aparatos electrónicos. Se menciona que a esta generación le agrada los cambios en el trabajo, en la empresa y que es algo común en esta generación. En el Perú la generación millennials equivale al 35% de la población total en el territorio peruano, son los más jóvenes de 18 a 37 años y con alto poder de compra mostrando las cualidades que asocian a millennials.

## **Materiales y métodos**

Se utilizó un modelo validado por Mávila, Tinoco y Campos (2009), basado en cuatro factores o dimensiones los cuales son: Capacidad de relacionarse socialmente, creatividad, planificación y realización personal. Mediante el modelo establecido por los autores antes mencionados se realizó la medición de la variable habilidad emprendedora. La población seleccionada como objeto de estudio estuvo bajo un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que la encuesta fue dirigida a jóvenes de la generación millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo.

La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta para la recolección de datos, utilizando una Escala de Habilidad Emprendedora tipo Likert como instrumento de medición validado por Flores (2003) y perfeccionado por Mávila, Tinoco y Campos (2008). El cuestionario fue elaborado en Drive y enviado a ALUMNI USAT a través de un correo electrónico, ya que con su ayuda se pudo llegar a la muestra que son jóvenes millennials que han sido egresados de una universidad privada de Chiclayo. Posteriormente, los datos recogidos de la encuesta se codificaron en Excel 2016, luego mediante el SPSS versión 25 se realizó el proceso de datos y el Alpha de Cronbach para la confiabilidad del instrumento, el cual fue 0.945, para finalmente, analizar los resultados de las respuestas de los jóvenes millennials encuestados.

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores
HABILIDAD EMPRENDEDOR A	Lazerar (2005) define a la habilidad emprendedora como aquella capacidad que tiene la persona para crear una empresa, investigar rendimientos económicos, laborar de manera particular o en equipo, innovando, encontrando y creando oportunidades, intercalar talentos.	Capacidad de realización personal	Adminstras racionalmente los recursos
			Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.
			Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones
		Capacidad de planificación	Investigas, exploras, curioseas, preguntas
			De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.
			Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones
			Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones
		Capacidad de relacionarse socialmente	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)
			Buscas perfeccionarte y superarte como persona
			Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias
			Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos
			Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos
			Trabajas cooperativamente en equipo
Actúas por iniciativa propia usando tus recursos			
Construyes redes de apoyo			
Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño			
Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor			
Influyes en los demás			
Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas			
Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades			
Evaluás y corriges las acciones			
Cumples con los compromisos adquiridos			
Capacidad de creatividad	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente		
	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.		

---

Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”

Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.

---

## Resultados y Discusión

Tabla 1

Datos Sociodemográficos

<b>SOCIODEMOGRÁFICO</b>		<b>Porcentaje</b>
<b>SEXO</b>	Hombre	34.3%
	Mujer	65.7%
<b>ZONA DONDE VIVES</b>	Chiclayo	47.8%
	Chota	3.0%
	Cutervo	3.0%
	Ferreñafe	1.5%
	José Leonardo Ortiz	13.4%
	La Victoria	6.0%
	Lajas	3.0%
	Lambayeque	7.5%
	Lima - Jesús María	1.5%
	Magdalena del Mar	1.5%
	Moyobamba	1.5%
	Pimentel	1.5%
	Piura	1.5%
	Pucalá	3.0%
	Querocoto	1.5%
	San Ignacio	3.0%
	Administrador	20.9%
	Asesor de servicios	1.5%
	Asistente	1.5%
	Bachiller	4.5%
Casada	1.5%	
Comerciante	1.5%	
Contador	7.5%	
Desempleado	13.4%	
Docente	1.5%	
Egresado	4.5%	
Empleado	28.4%	
Estable	1.5%	
Estudiante	1.5%	
Gerente	1.5%	
Independiente	1.5%	
Soltero	7.5%	

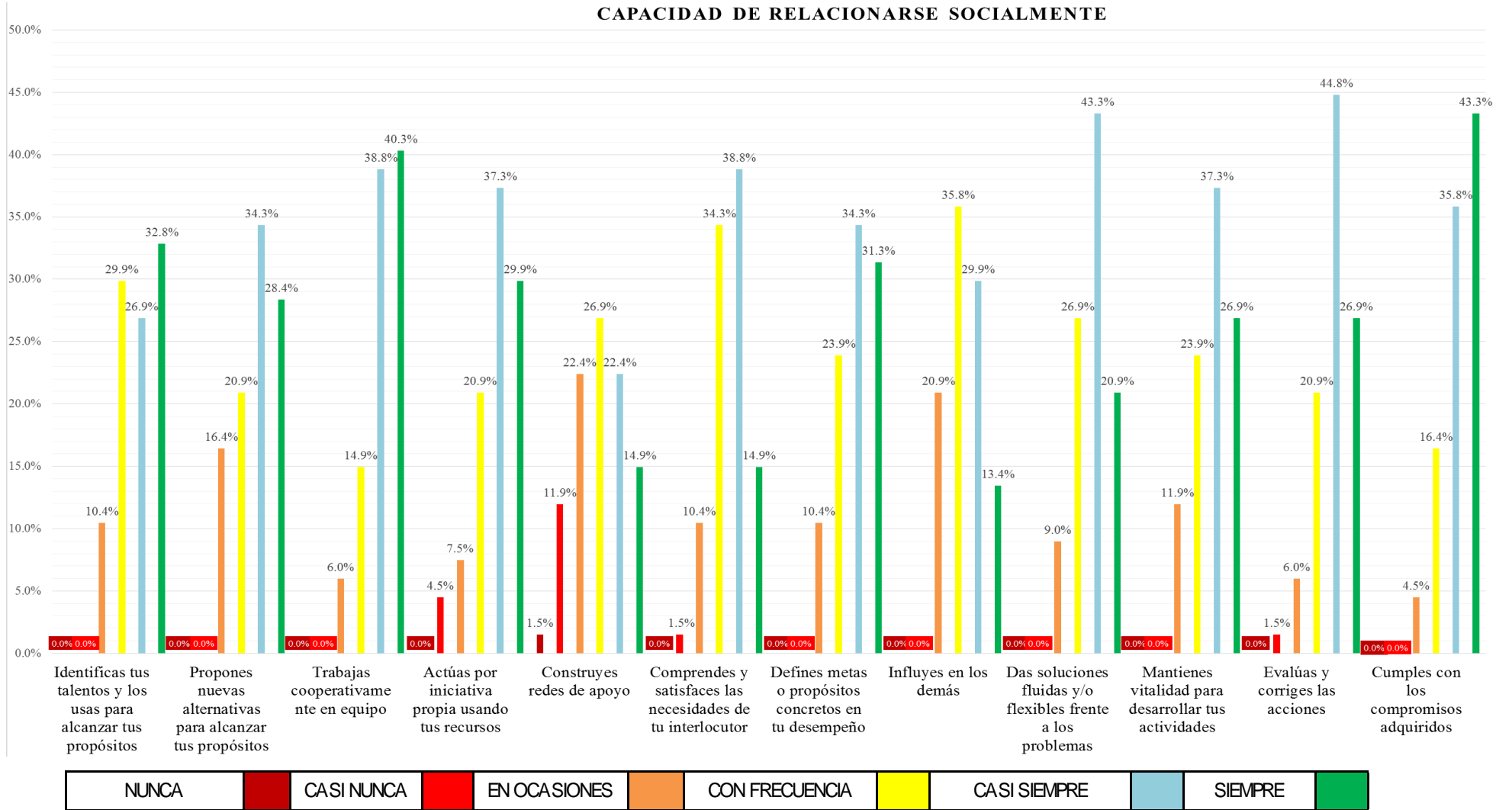
En la tabla 1 se observa, según el sexo, la muestra está representada por el 34.3% de hombres y 65.7% de mujeres, de las cuales en su mayoría su zona de residencia es en el distrito de Chiclayo con un 47.8%. En cuanto a si situación u ocupación



actual tenemos que un 28.4% son empleados y un 20% son administradores, siendo los datos con cantidades considerables en la tabla.

Figura 1

Determinar la capacidad de Relacionarse Socialmente en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021

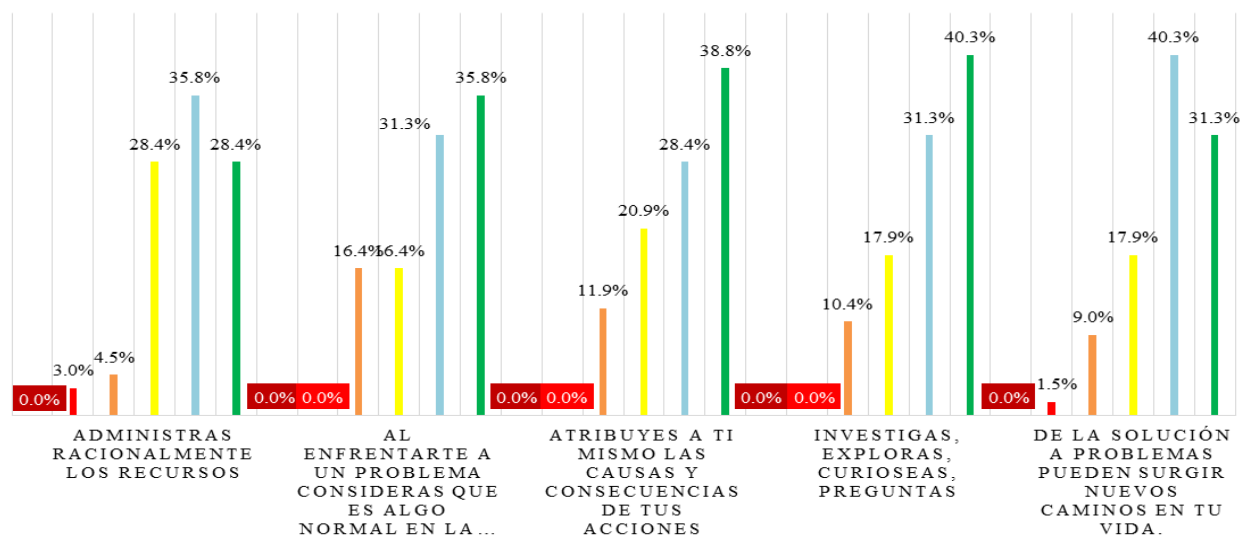


En la figura 1, se aprecia que los jóvenes encuestados tienen la capacidad de relacionarse socialmente, debido a que “casi siempre” y “siempre” son las categorías que más resaltan, y esto se, porque prefieren estrechar vínculos personales, con jóvenes que los permitan mejorar en el ámbito empresarial, así como también, mantenerlos comprometidos con el crecimiento de sus emprendimientos. Asimismo, los resultados a favor de esta dimensión se dan, porque prefieren trabajar cooperativamente en equipo, debido a que los ayuda a obtener beneficios en su emprendimiento, ya que es una manera de transferir conocimientos en conjunto y demostrar sus habilidades realizando actividades de manera eficaz. También, se evidencia que el 35% de los jóvenes encuestados “con frecuencia” influyen en los demás; es decir, que presentan la habilidad para persuadir a sus amigos en actuar como uno desea, pero a favor de la mejora en el ámbito empresarial, evidenciando el liderazgo en ellos. Por otro lado, se muestran poco convencidos en construir redes de apoyo, que son minoría, dado que, existen valores porcentuales dispersos en las seis categorías de dicha pregunta, además de un “nunca” con 1.5%. Esto se da, a que algunos prefieren la autonomía en su vida empresarial, mientras que la mayoría considera oportuno contar con un conjunto de personas para el apoyo mutuo ya que se pueden presentar situaciones donde todos deben estar unidos para el bien común. Por último, mencionar que el valor esperado “casi siempre” tiene una media de 35.33% y el valor esperado “siempre” una media de 27.73%.

**Figura 2**

Determinar la capacidad de realización personal en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021

**CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL**



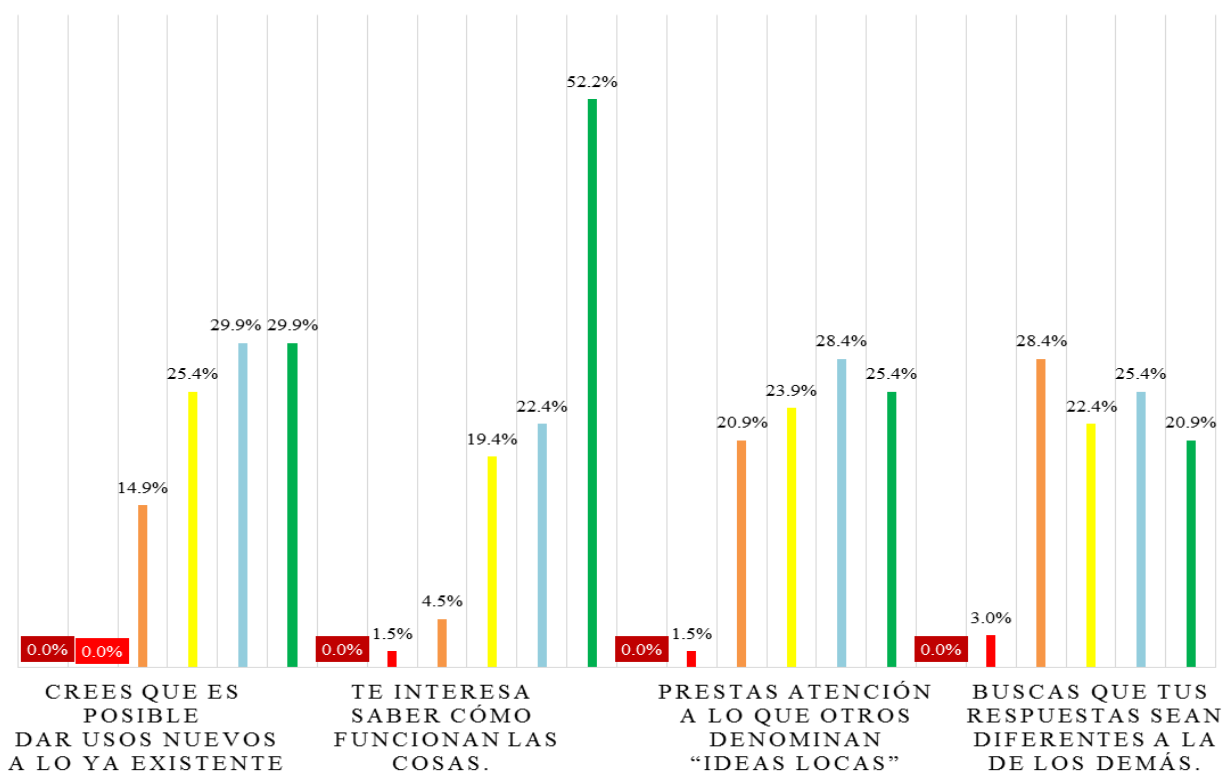


En la figura 2, se muestra claramente que existen porcentajes con cantidades similares y elevadas en las categorías “siempre” y “casi siempre”, este resultado se debe a que los jóvenes encuestados presentan cualidades a favor de la capacidad de realización personal; es decir, que son personas caracterizadas por enfrentar obstáculos a fin de lograr sus objetivos propuestos. Asimismo, demuestran su afán por investigar de manera constante, son curiosos y exploran para adquirir experiencias nuevas, con la intención de progresar en la vida, contribuyendo al desarrollo social. En tal sentido, se puede probar, que los jóvenes encuestados tienen capacidad de realización personal, dado que, la categoría “siempre” presenta una media de 34.92% y está por encima de las demás categorías. Por otro lado, se evidencian valores porcentuales bajos de 3.0% y 1.5% lo cual indican que “casi nunca” administran de manera razonable sus recursos, puesto que, al no mostrar interés por su desarrollo propio, mucho menos podrán aprovechar los medios que tienen, estancándose ante circunstancias adversas de la vida o no mostrando interés en mejorar.

**Figura 3**

Determinar la capacidad de creatividad en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021

### CAPACIDAD DE CREATIVIDAD

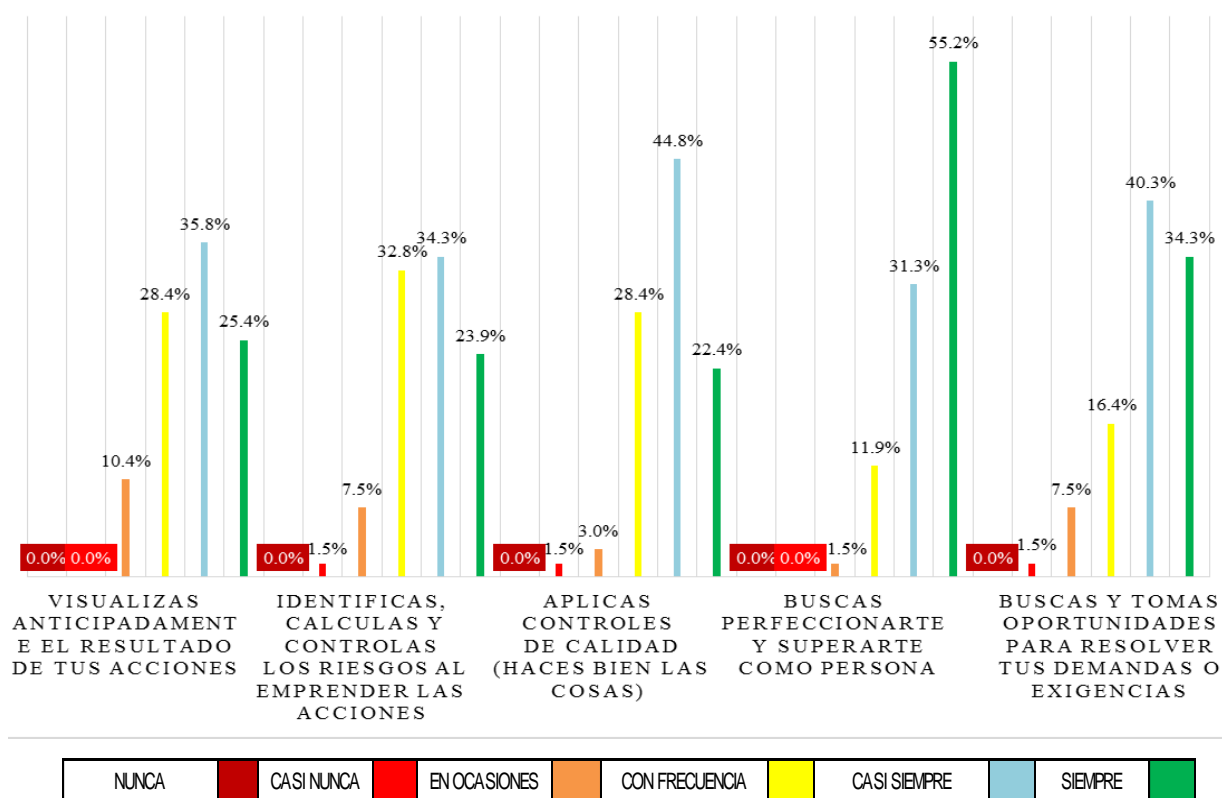


En la figura 3, según los resultados de la encuesta realizada, se puede apreciar un valor porcentual muy elevado de 52.2%, el cual permite afirmar que los jóvenes millennials egresados de una universidad privada “siempre” tienen la capacidad creativa, esto es, debido a que muestran interés por saber cómo funcionan las cosas. Este resultado, demuestra que ellos anhelan ampliar sus conocimientos, así como también se caracterizan por observar detalladamente lo que sucede a su alrededor. Así mismo, “casi siempre” dan usos nuevos a lo existente, esto se debe, a que los jóvenes encuestados buscan dar soluciones muy creativas, con la finalidad de alcanzar sus logros y obtener resultados a su favor en el ámbito empresarial. Es preciso mencionar que las demás categorías mantienen sus porcentajes entre 20% y 30%, contribuyendo de manera favorable a caracterizar a la muestra como jóvenes millennials creativos. Por otro lado, existen valores porcentuales bajos, lo que evidencia, que aquellos jóvenes no se muestran ansiosos por emprender, o no son creativos. Por último, es importante mencionar que la categoría “siempre” cuenta con una media del 32.10% manteniéndose en el nivel más alto con respecto a las demás categorías.

#### Figura 4

Determinar la capacidad de Planificación en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021

### CAPACIDAD DE PLANIFICACION



En la figura 4 se muestra un valor porcentual elevado de 55.2% el cual permite argumentar que los jóvenes encuestados “siempre” tienen la capacidad de planificación, debido a que buscan superarse como personas, esto se da, porque desean conseguir resultados que tienen en mente y analizan la realidad antes de cometer una determinada acción. Asimismo, “casi siempre” aplican controles de calidad, debido a que prefieren ser exitosos fortaleciendo una vez más sus argumentaciones anteriores y acciones en el ámbito empresarial; cabe destacar, que la media de esta categoría es 37.3% contribuyendo de manera positiva a los resultados. Por otro lado, se observan categorías con porcentajes menores, lo que indican que “casi nunca” identifican y controlan los riesgos al momento de emprender o que aplican controles de calidad, esto se da porque no buscan reducir los peligros de su entorno y no crean planes concretos utilizando las oportunidades a su disposición.

### **Discusión de Resultados**

De acuerdo con el objetivo general planteado, determinar los factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, se determinó que los factores influyen positivamente en la habilidad emprendedora; la capacidad de relacionarse socialmente, evidencia que para los jóvenes millennials es importante mantener vínculos sociales o amistades que les permitan crecer en el ámbito empresarial; asimismo, la capacidad de realización personal, es fundamental ya que se enfrentan a desafíos en la vida para conseguir sus objetivos trazados; además, en la capacidad de creatividad, muestran interés en incrementar sus habilidades con ideas diferentes; y, la capacidad de planificación, les permite el análisis de su entorno en los jóvenes para dar inicio a su emprendimiento, como también, perfeccionar sus ideas para superarse, datos que al ser comparados con el estudio de Gamero y Ostos (2020) mencionan los factores más predominantes en el emprendimiento los cuales son la creatividad, las redes de apoyo, la búsqueda de oportunidades, el conocimiento previo, la autoeficacia, el estado de alerta emprendedor, las capacidades cognitivas, experiencia en emprendimientos y la intención de emprender. Con estos resultados se afirma que el emprendedor tiene la capacidad para detectar oportunidades y tener habilidades propias para el crecimiento de una nueva idea de negocio; es decir, posee una virtud para encontrar problemas y oportunidades gracias a que aprovecha sus capacidades, los recursos que tiene a su alcance y la autoconfianza (Harper, 1991, como se citó en Alcaráz, 2011).

Con respecto al primer objetivo específico, determinar la capacidad de relacionarse socialmente en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, el resultado obtenido, afirma que los jóvenes tienen la capacidad para relacionarse socialmente, puesto que, consideran importante mantener lazos entre amigos, que contribuyan favorablemente en sus emprendimientos; información que al comparar con el estudio de Marín, Castillo, Henríquez y Quezada (2018) manifestando que las redes sociales, los amigos y el ámbito de desarrollo son los factores externos que influyen en el espíritu emprendedor; asimismo, García, Baena, Sánchez y Pérez (2020) sustentan que las capacidades, guiar y anunciar a las personas mis propósitos, creatividad y conservar una cadena de enlaces a personas y profesionales, influyen en el emprendimiento de damas universitarias. Este resultado permite afirmar que la capacidad de relacionarse socialmente aporta favorablemente al progreso empresarial, dado que, mantener amistades o relaciones importantes, conllevan al avance de un emprendimiento (Mavila, Tinoco y Campos (2009).

Por otro lado, el segundo objetivo específico, determinar la capacidad de realización personal en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, muestra que la capacidad de realización personal está presente en los jóvenes, puesto que, tienden a hacer frente a las adversidades de la vida, asimismo, anhelan aprender o mejorar su conocimiento indagando, explorando para mejorar su habilidad de realización personal, datos que al ser comparados con Leyva, Alcántara, Espejel y Coronado (2019) afirman que los estudiantes tienen conciencia de lo valioso que son las habilidades personales, debido a que ya que estas ayudan a evolucionar las habilidades sociales y en su formación universitaria conseguirán perfeccionar las intelectuales, que son esenciales para la habilidad del logro al momento de emprender, con este resultado se afirma que la capacidad de realización personal sí influye favorablemente en la habilidad emprendedora, además, Caldera, Rodríguez y moreno (2004) mencionan que los rasgos de personalidad, los organismos sociales del entorno y el medio económico inciden en el comportamiento del emprendedor. Es por ello, que el desarrollo emprendedor comprende lo individual y social, dando comienzo al manifiesto de actividades para cumplir los objetivos personales, de tal modo que, no solamente el cumplimiento de esto sea con la finalidad de generar riqueza sino cumpliendo con sus logros personales y el interés por emprender.

En cuanto al tercer objetivo específico, determinar la capacidad de creatividad en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, evidencia que los jóvenes poseen la capacidad de creatividad, debido a que, investigan para ofrecer ideas diferentes, además, de mostrar interés acerca del funcionamiento de las cosas, información que al comparar con el

estudio de García, Baena, Sánchez y Pérez (2020) las capacidades; guiar y anunciar a las personas mis propósitos, creatividad y conservar una cadena de enlaces a personas y profesionales, influyen en la intención emprendedora, resultados de los cuales podemos dar afirmación que, la capacidad de creatividad influye de manera positiva en los jóvenes, también, Maggio (2018) indica que la creatividad es tener una mira emprendedora ante la oportunidad social y económica, realizarse cuestiones primordiales para producir ideales nuevos y un liderazgo para ir por ello y hacerlo real.

Por último, en el cuarto objetivo específico, determinar la capacidad de planificación en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, permite argumentar que los jóvenes disponen de la capacidad de planificación, ya que, son cautelosos antes de realizar algo y calculan los peligros en su entorno para dar inicio a su emprendimiento, información que al ser comparada con el estudio de Parra, López y Rubio (2020) en el cual señalan que las mujeres emprendedoras mejoraron sus habilidades para emprender, su forma de planear y la capacidad para aprovechar oportunidades de negocio gracias a la definición, la posición estratégica de la organización y la instrucción que reciben, por lo cual sustenta Cortés, (1998) que la planificación es el transcurso de explicar el trayecto de acción y los procesos que se necesitan para llegar a los objetivos y metas, en tal sentido, es el plan que se establece de lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.

## **Conclusiones**

En cuanto a determinar la capacidad de relacionarse socialmente, se obtuvo que; los jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo son capaces de mantener vínculos sociales con la finalidad de mejorar su emprendimiento, pero aún existen jóvenes que no construyen redes de apoyo, y que no tienen iniciativa individual, en el uso de recursos.

Respecto a la realización personal se concluye, que es el factor que más ha repercutido en ellos, puesto que, su fuerte influencia en la habilidad emprendedora se da a partir del enfrentamiento ante los problemas de su vida diaria, sin embargo existe una mala toma de decisiones respecto a dirigir racionalmente sus recursos.

En relación, a determinar la capacidad de creatividad, se obtuvo que; los jóvenes son capaces de ser creativos, por su curiosidad e interés del funcionamiento de aquello que los rodea. Sin embargo, aún existen jóvenes que evitan indagar para ofrecer respuestas distintas a los demás.

Por último, se concluye que los jóvenes millennials son capaces de planificar, siendo otro de los factores más influyentes en la habilidad emprendedora, puesto que, buscan perfeccionarse y ser mejores.



## **Recomendaciones**

Se recomienda, que los jóvenes millennials egresados de una universidad privada construyan redes de apoyo o networking, para ampliar sus relaciones con personas que comparten intereses propios e incrementar sus conocimientos con jóvenes encaminados en una misma dirección emprendedora, mejorando en el resultado de sus emprendimientos, además, se recomienda emprender ideas personales mediante la utilización de los recursos que tienen a su alcance, como los conocimientos aprendidos en la universidad, el internet, la motivación del entorno, su experiencia en el trabajo y sus contactos.

Respecto a la capacidad de realización personal en los jóvenes millennials, se les recomienda reforzar sus capacidades en cuanto a la toma de decisiones, permitiéndoles elegir las mejores opciones para emprender, esto implica la resolución de problemas; como por ejemplo un mejor uso de los recursos financieros al momento de emprender, permitiendo una mejora en dirigir razonablemente sus recursos.

Por otro lado, la capacidad creativa influye en los jóvenes millennials egresados de una universidad privada, sin embargo se les recomienda reforzar sus capacidades, mediante metodologías dentro de diversos planes de estudio como design thinking o pensamiento de diseño, orientado a la creación de nuevos negocios a partir de las necesidades reales, de tal manera, que les permita descubrir nuevos emprendimientos para ofrecer ideas o soluciones diferentes, como crear productos diferentes o atractivos, brindar servicios fuera de lo convencional o habitual, perfeccionando su capacidad creativa.

Por último, la capacidad de planificación influye favorablemente en los jóvenes, por lo que se sugiere, mantener y seguir perfeccionando esta capacidad, mediante estrategias como el análisis del mercado previo a emprender permitiendo mejorar su habilidad emprendedora.

## Referencias

- Arias-Gómez, E. D.-A. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la Educación*, 20. Recuperado de: <https://bit.ly/3pJsLod>
- Augusto Alean Pico, J. D. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y soacial? *Dialnet*, 17. Recuperado de: <https://bit.ly/3BspX0V>
- Beatrice Avolio, A. M. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). 11. Recuperado de: <https://bit.ly/3vWGo4D>
- Bankinter, F. d. (2010). El arte de innovar y emprender. España: Fundación de la innovación Bankinter. Recuperado de: <https://bit.ly/3nEP0Jh>
- Cabana, C. P. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal technology management & innovation*, 11. Recuperado de: <https://bit.ly/3morn8n>
- Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marín, A., Alfaro-Castillo, M., Sanchez Henríquez, J., & Pizarro Quezada, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *ProQuest*, 20. Recuperado de: <https://bit.ly/3GxRcuM>
- Castro, P. J. (2015). Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio. España: Ideas propias editoria. Recuperado de: <https://bit.ly/3nG9pxG>
- Catherine Krauss Delorme, A. B. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Scielo*, 10. Recuperado de: <https://bit.ly/3jN9w9g>
- Christian Flores, I. F. (2015). *Emprendiendo un Negocio*. Ecuador: utmach. Recuperado de: <https://bit.ly/3pL3udl>
- Gamero, H., & Ostos. J. (2020), Revision sitematica de literature sobre factores clave en la identificacion de oportunidades de negocio. *Retos*, 10(20), 307-327. Recuperado de: <https://bit.ly/3CCFP24>
- INEI. (2018). Demografía Empresarial en el Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/3bjL6jl>
- Jackeline Caldera, F. R. (2004). Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras. Medellín: CAF,

- Universidad Metropolitana, Infoem, Servicio de Atención al Emprendedor.  
Recuperado de: <https://bit.ly/3mnjPTi>
- José D. Begazo Villanueva, Walter Fernández Baca. (2015). Los millennials peruanos: Características y proyecciones de vida. Rev. De Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM, 18(II), 1–7. Recuperado de: <https://bit.ly/3nH6FzR>
- Leyva-Carreras, A. M.; Alcántara-Castelo, J. R.; Espejel-Blanco, J. E.; Coronado-García, M. A. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. Revista Escuela de Administración de Negocios, (86), 115- 132. DOI: <https://bit.ly/3mkvbYd>
- María Cristina Marrau, T. A. (2007). El hombre en relación con su trabajo: Incumbencias del proceso de selección. Dialnet, Recuperado de: <https://bit.ly/3Er017H>
- María Messina, E. H. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento. TEC Empresarial, Recuperado de: <https://bit.ly/3Gx3Av1>
- Mavila Hinojoza, D., Tinoco Gómez, Ó., & Campos Contreras, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Industrial Data, 9. Recuperado de: <https://bit.ly/3CrPd8U>
- Molina Quequezana, L. P., & Salas Morales, G. F. (2018). Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Arequipa, 2017. Recuperado de: <https://bit.ly/3Cq4vLl>
- Molina, L. B. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. Revista de ciencias humanas y sociales, 27. Recuperado de: <https://bit.ly/3Ep4mZ9>
- Nuñez, Mercado, Madrigal, M.P.B. (2014). Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la universidad de Guadalajara – México. Scielo, 5(2), 1–12. Recuperado de: <https://bit.ly/3nyGmfk>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista educación, 19. Recuperado de: <https://bit.ly/3EuIpaW>

- Pabón, R. M. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. Scielo, 14. Recuperado de: <https://bit.ly/3pNThN6>
- Parra Alviz, M., López Posada, L. M., & Rubio Guerrero, G. (2020). Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: Caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 19. Recuperado de: <https://bit.ly/3GwSJ46>
- Pinto Yerén, S. F. (2015). Emprendedurismo, una nueva filosofía de vida. Entrevista a Nano Guerra-García. Revista Lidera, (10), 73-76. Recuperado de: <https://bit.ly/3k7kI11>
- Prado, E. G. (2014). Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio. España: Paraninfo, S.A. Recuperado de: <https://bit.ly/3Eo5zzZ>
- Peruanas, E. (2008). La empresa y su concepto. Recuperado de: <https://bit.ly/3BBN0ql>
- Producción, M. d. (2016). Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Lima: Oficina de estudios económicos. Recuperado de: <https://bit.ly/3vWkUje>
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia Francia. INNOVAR, 18. Recuperado de: <https://bit.ly/312mLfQ>
- Rodríguez, R. A. (2011). El Emprendedor De Éxito. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Recuperado de: <https://bit.ly/3nKLihs>
- Samaniego Alcántar, A. & Reyes Ruiz, G. (2016) Factores que influyen sobre la conducta de una persona frente al riesgo de emprender un negocio en América Latina. Journal of Business, Vol.8(1): 57-71. Recuperado de: <https://bit.ly/3mwBwA9>
- Sastre, R. F. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. FCE UNLP, 13. Recuperado de: <https://bit.ly/3BpNZcM>
- Salazar; Romero, D. G. E. (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? Planificación. ¿Éxito Gerencial?, 6, 5. Recuperado de: <https://bit.ly/3CspGfE>
- Sánchez Barraza, B. (2006). Las mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. Quipukamayoc, 13(25),127-131. Recuperado de: <https://bit.ly/3vYM7a6>

- Serida Jaime, G. C. (2017-2018). Global Entrepreneurship Monitor. Perú: ESAN.  
Recuperado de: <https://bit.ly/3BjXj1W>
- Urquiz, K. E. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. Revista Pubicando, 14. Recuperado de: <https://bit.ly/3mrHnGR>
- Valencia, F. Á., Restrepo, I. A., & Restrepo, J. M. (2017). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. Scielo, 26. Recuperado de: <https://bit.ly/3jKRtk4>
- Xavier VélezRomero, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Dominio de las ciencias, 24. Recuperado de: <https://bit.ly/316hQdP>
- Jaimés Millán Francisco, J. J. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. Revista Venezolana de gerencia, 24. Recuperado de: <https://bit.ly/3bnUzGq>
- Gabriel Díaz Muñoz, D. G. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones Innovation: fundamental bulwark for organizations. Revista de investigación INNOVA, 18. Recuperado de: <https://bit.ly/2ZIRjmx>
- González Ordóñez, A., & Novillo Díaz, L. (2017). Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala. Revista Conrado, 13(1-Ext), 122-131. Recuperado de: <https://bit.ly/3vS2xRu>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista Educación, 19. Recuperado de: <https://bit.ly/3EuIpaW>
- N, R. L. (S/F). La innovación: Clave del éxito empresarial. Dialnet, 6. Recuperado de: <https://bit.ly/3pNvInR>

## **Anexos**

### **DIMENSIÓN: Capacidad de relacionarse socialmente**

P1: Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos

P5: Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos

P18: Trabajas cooperativamente en equipo

P2: Actúas por iniciativa propia usando tus recursos

P20: Construyes redes de apoyo

P17: Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor

P13: Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño

P19: Influyes en los demás

P7: Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas

P10: Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades

P16: Evalúas y corriges las acciones

P11: Cumples con los compromisos adquiridos

### **DIMENSIÓN: Capacidad de realización personal**

P15: Administras racionalmente los recursos

P21: Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano

P4: Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones

P14: Investigas, exploras, curiosas, preguntas

P23: De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.

### **DIMENSIÓN: Capacidad de creatividad**

P26: Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente

P25: Te interesa saber cómo funcionan las cosas.

P24: Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”

P22: Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.

### **DIMENSIÓN: Capacidad de planificación**

P6: Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones

P3: Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones

P12: Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)

P9: Buscas perfeccionarte y superarte como persona

P8: Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA HABILIDAD EMPRENDEDORA EN JOVENES MILLENNIALS EGRESADOS DE  
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHILCAYO, 2021**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>Operacionalización de variables</b>		
		<b>Variable Independiente</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿Cuáles son los factores que influyen en la capacidad emprendedora de jóvenes millenials emprendedores de la región lambayeque?	Objetivo general: Determinar los factores que influyen en la habilidad emprendedora de jóvenes millenials egresados de una universidad privada de Chiclayo	<b>HABILIDAD EMPRENDEDORA</b>	<b>Capacidad de realización</b>	Adminstras racionalmente los recursos
				Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.
				Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones
				Investigas, exploras, curioseas, preguntas
			<b>Capacidad de planificación</b>	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.
				Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones
				Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones
				Aplicas controles de calidad (haces bien

			las cosas)
	<b>Objetivos específicos:</b>		Buscas perfeccionarte y superarte como persona
	Determinar las capacidades de realización, planificación, relacionarse socialmente y creatividad en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo.		Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias
	<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Capacidad de relacionarse socialmente</b>	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos
			Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos
			Trabajas cooperativamente en equipo
			Actúas por iniciativa propia usando tus recursos
			Construyes redes de apoyo
			Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño
			Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor
			Influyes en los demás
			Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas
<b>POBLACION</b>	<b>ENFOQUE:</b>	<b>Técnica e</b>	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades
	<b>Cuantitativo</b>	<b>instrumento</b>	



				Evalúas y corriges las acciones
<b>Muestreo: No probabilístico</b>	Tipo: Aplicado	Técnica: Encuesta		Cumples con los compromisos adquiridos
			<b>Capacidad de creatividad</b>	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente
				Te interesa saber cómo funcionan las cosas.
<b>Muestra:</b> Por conveniencia, Jóvenes millennials egresados de una universidad privada	Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental-transversal	Instrumento: Cuestionario		Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”
				Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.

**INSTRUMENTO****ESCALA DE HABILIDAD EMPRENDEDORA**

Mi nombre es Jhon Brayan Fuentes Pardo, estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. La presente encuesta es para determinar la capacidad emprendedora en jóvenes millenials de la región Lambayeque, es por ello que se le pide que responda las siguientes interrogantes con total sinceridad. Cabe resaltar que la información recolectada en esta encuesta es confidencial y se tomará exclusivamente para analizarla en el presente estudio.

**INFORMACIÓN GENERAL**

Es egresado de una universidad privada?

SI                      NO

Tu edad se encuentra dentro del rango (21 a 35) años?

SI                      NO

SEXO: ( ) Mujer      ( ) Hombre

La zona donde resides pertenece al distrito de.....

Cuál es tu situación actual (ocupación).....

**EN LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, MARCA UNA Y SOLO UNA DE LAS OPCIONES INDICADAS A CONTINUACIÓN**

0	1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	En ocasiones	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos [    ]
2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos [    ]
3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones [    ]
4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones [    ]
5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos [    ]
6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones [    ]
7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas [    ]
8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias [    ]
9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona [    ]
10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades [    ]
11. Cumples con los compromisos adquiridos [    ]
12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas) [    ]
13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño [    ]
14. Investigas, exploras, curiosoas, preguntas [    ]
15. Administras racionalmente los recursos [    ]
16. Evalúas y corriges las acciones [    ]
17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor [    ]
18. Trabajas cooperativamente en equipo [    ]
19. Influyes en los demás [    ]
20. Construyes redes de apoyo [    ]
21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano. [    ]
22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás. [    ]
23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida. [    ]

24. Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas” [ ]
25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas. [ ]
26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente [ ]