

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN EL USO DEL
PODCAST PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA ORAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y LITERATURA**

AUTOR

ANGIE MEDALIT OROZCO CRUZ

ASESOR

JOSE ELIAS CARRANZA ALVARADO

<https://orcid.org/0000-0002-2409-5345>

Chiclayo, 2022

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN EL
USO DEL PODCAST PARA LA MEJORA DE LA
COMPETENCIA ORAL**

PRESENTADA POR
ANGIE MEDALIT OROZCO CRUZ

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR

Osmer Agustin Campos Ugaz
PRESIDENTE

Ronald Miguel Hernandez Vasquez
SECRETARIO

Jose Elias Carranza Alvarado
VOCAL

Dedicatoria

Dedicado a aquellos que alguna vez me motivaron e impulsaron a continuar con esta profesión. En memoria de mis abuelos, Manuel e Ynes; quienes anhelaban verme convertida en toda una profesional. Con amor y total esperanza, espero que esta dedicatoria llegue hasta el cielo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por su fortaleza y compañía a lo largo de mi vida. A mi familia; en especial a mis padres, mi pilar e inspiración; quienes me han brindado amor y apoyo en todo momento. A mis hermanos, por su motivación y buen ejemplo. Y a mis amigas, aquellas que me han acompañado durante los cinco años de carrera.

Índice

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura	11
Materiales y métodos	22
Resultados y discusión	29
Conclusiones	33
Recomendaciones.....	34
Referencias	35
Anexos.....	39

Resumen

El desarrollo de la oralidad es de carácter innato de la persona, lo que permite que este sea su primer contacto con la comunicación y, por ende, el medio por el cual se establecen relaciones sociales. Sin embargo, su potenciación dentro de la educación parece no ser tan relevante. En este marco se desarrolla esta investigación con el objetivo diseñar una propuesta didáctica mediada por el *podcast* para mejorar la competencia antes mencionada. Para ello, se trabajó bajo el diseño básico propositivo y se utilizó el método no experimental a una muestra de veinte estudiantes, quienes fueron seleccionados por medio del muestreo no probabilístico por conveniencia. Como resultados del pretest se demostró que el 80% de estudiantes se encuentran en el nivel insuficiente y no logrado. Esto evidencia que se necesita hacer frente al problema de la competencia oral y elaborar una propuesta basada en el uso de las TIC que apoye en la mejora de la oralidad.

Palabras clave: Expresión oral, competencia, TIC

Abstract

. The development of orality is innate in the person, which allows this to be the first contact with communication and, therefore, the means by which social relations are established. However, its empowerment in education does not seem to be so relevant. It is within this framework that this research is developed with the objective of design a didactic proposal mediated by the podcast to improve the aforementioned competence. For this purpose, we worked under the basic propositional design and used the non-experimental method with a sample of twenty students, who were selected by means of non-probabilistic convenience sampling. The results of the pretest showed that 80% of the students were at the insufficient and not achieved level. This shows that it is necessary to face the problem of oral competence and to elaborate a proposal based on the use of ICT to support the improvement of orality.

Keywords: Oral expression, competence, ICT

Introducción

La comunicación humana tiene sus inicios con los primeros hombres en la tierra quienes, por medio de signos, gestos, imitaciones y sonidos, fueron construyendo la manera de transmitir un mensaje simple. Con el paso del tiempo y como el hombre fue formando parte de un grupo social, se empieza a ver la exigencia para emitir una cadena de sonidos de forma continua, coherente y organizada cumpliendo con las reglas del lenguaje (Martin, 2007). De esta manera se empieza a transmitir un mensaje más complejo en los grupos sociales que fue integrando el hombre a lo largo del tiempo.

De acuerdo con Montes y Navarro (2020), el lenguaje humano aparece con la comunicación oral del hombre; logrando de esta manera el intercambio de ideas, el desarrollo de habilidades y la cultura misma. Es así como se ha ido configurando el lenguaje humano, que por naturaleza forma parte del desarrollo del hombre, debido que el primer encuentro que se tiene con la palabra es mediante la oralidad. En este sentido, se manifiesta que la comunicación humana se sostiene de la oralidad, puesto que con ello aparece el lenguaje humano por primera vez y las habilidades comunicativas de la misma.

El hombre conforme va creciendo y se desarrolla adquiere habilidades comunicativas como el escuchar y el hablar, logrando de esta forma la interacción. Por ello, se dice que la comunicación oral mueve al ser humano a través de la palabra y la interrelación que en consecuencia existe entre el hablante y oyente. De este modo, se menciona que la comunicación oral está relacionada en las diferentes esferas de la vida social de las personas (Montes y Navarro, 2020).

En este sentido, la importancia de la oralidad radica en la necesidad que tiene el hombre para establecer vínculos con otras personas, debatir perspectivas, conocer contextos e ideologías. Asimismo, intercambiar conocimientos especializados en esta sociedad del conocimiento. Es sabido que, desde muy pequeños, en edad temprana hasta adultos, todos ameritan y desean comunicar sus ideas o pensamientos al mundo exterior, además, de fundamentar cada una de ellas, por lo que emplear adecuadamente el lenguaje en un medio social y cultural representa un logro en la construcción de la sociedad (Santillán, 2022).

Ya en el marco formal y/o académico, la comunicación oral forma parte de lo que conocemos como Competencia Comunicativa. Esta permite que el proceso comunicativo se realice eficaz y eficientemente; es decir, desarrollar una serie de habilidades comunicativas para entender y darse a entender, ya sea de manera oral o escrita. En este sentido, la comunicación oral pasa a ser la llamada Competencia Oral, aquella que no solo permite que el hombre pueda hablar y escuchar, sino que pueda interpretar y desenvolverse de acuerdo con los diferentes eventos comunicativos que se puedan presentar. Sobre todo, ahora que la exigencia de la sociedad es cada vez mayor y apuesta por el hombre competente, por estudiantes y profesionales capaces de desarrollarse y desenvolverse en una determinada situación comunicativa.

A lo largo del tiempo en la educación hubo modificaciones que fueron adaptando, las que se basaron en el enfoque por competencias. Es por ello por lo que al hablar de la comunicación oral en la educación se refiere a la Competencia oral. De esta manera, se empieza a ver a la sola expresión oral como un proceso más complejo y completo. Proceso por el que se apunta para lograr el propósito comunicativo en diversos contextos o eventos que se presenten. Así pues, se expone que la competencia oral es un concepto holístico e integrador que permite el desarrollo social del hombre por medio de las interacciones que se produzcan en determinados grupos sociales (Balagues et al., 2015).

A nivel mundial, la UNESCO (2016), explica que los sistemas educativos se relacionan con el fin de que las competencias a desarrollar tengan una integración en el núcleo de los currículos y se logre el resultado esperado. Con ello se presenta el Marco Conceptual para la Evaluación de las Competencias, donde se explica que el estudiante debe poder comunicarse y expresarse con facilidad en su lengua materna y su segunda lengua. De esta manera hacen presente a la competencia oral dentro de todas las que se consideraron.

Por otro lado, la Unión Europea presenta competencias relevantes; entre estas se encuentra la competencia oral evidenciada de la siguiente manera: «la comunicación en la lengua materna», «la comunicación en lenguas extranjeras» (UNESCO, 2016, p.23). De este modo se demuestra que la competencia oral cumple un rol importante en la educación, ya sea para fortalecer y desenvolverse en la primera lengua o para la adquisición y desarrollo de la segunda. Esto conlleva al desarrollo de las habilidades comunicativas en contextos diversos, complejos e importantes.

De acuerdo con Nuñez (2016), en el estudio realizado en América Latina los datos obtenidos respecto a la competencia comunicativa oral del estudio de la Organización de Estados Iberoamericanos son relevantes y significativos, puesto que se consideraron una diversidad de competencias, específicamente veintisiete competencias de América Latina. El desarrollo del estudio tuvo escalas que posibilitó poner en evidencia la relevancia de las competencias. Finalmente se concluyó que la competencia oral forma parte de las siete competencias generales que debe poseer todo estudiante y/o profesional; de tal manera esto demuestra cuán importante son el desarrollo de habilidades comunicativas. Con ello, la Organización de Estados Iberoamericanos exponen que la competencia oral, cobra mayor relevancia en la actualidad.

A nivel nacional, la educación peruana está basada en el enfoque por competencias. MINEDU (2016), expone en el CNEB que el ser competente es tener la facultad de integrar capacidades con el fin de alcanzar un objetivo, una meta educativa. En la educación peruana se desarrollan distintas competencias, pero específicamente en el área de Lenguaje y Comunicación existen tres competencias; las cuales se relacionan con la lectura, escritura y la oralidad. La competencia que tiene que ver con la oralidad, es aquella que está tomando mayor importancia y se intenta potenciar en las escuelas.

La competencia oral se identifica como la competencia «se comunica oralmente en su lengua materna» y es definida por el MINEDU (2016), como la interrelación dinámica, una práctica social entre dos o más personas de su entorno para expresarse, interactuar, compartir ideas, comprenderlas y expresar emociones. De este modo, el Ministerio de Educación apuesta por una competencia oral sólida, con el objetivo de que los estudiantes tengan un desenvolvimiento adecuado en cualquier evento comunicativo en la que intervengan. No obstante, esta competencia se ha visto afectada debido a diversos factores acontecidos actualmente.

La modernidad ha traído consigo aportes significativos para la sociedad. Tras la globalización, se ha identificado nuevos espacios para adaptación de modelos innovadores propuestos por el avance de la era digital y la aparición de las TIC (Náder, 2016). Con ello se presentaron cambios en la comunicación del hombre, puesto que, con la aparición de teléfonos celulares, las redes sociales y demás, configuraron una forma nueva, rápida e instantánea para comunicarse y acercarse a aquellos que están lejos de forma física, pero cerca digitalmente. En este sentido, la comunicación humana se ha visto afectada porque es más simbólica debido a los emojis o a los famosos memes y/o stickers, haciendo así una comunicación menos oral y más digital o gráfica.

Por otro lado, la pandemia también trajo consigo cambios en muchos aspectos, sobre todo en el tema de la comunicación oral común que se daba en cualquier situación (en la

calle, en el trabajo, etc.). Ahora si bien la tecnología ha ayudado a que esta pueda darse y continúe, como ya se hacía mención en el párrafo anterior, la comunicación oral fue reemplazada por los mensajes de texto, en algunos casos por las llamadas y otras por la herramienta Zoom que cada día tomó mayor importancia, sin embargo, pese a que había cierta interacción, no siempre se desarrollaron las habilidades comunicativas como se solían desarrollar.

Asimismo, la educación virtual por la COVID-19, tras el confinamiento y las restricciones se ha visto afectada debido que en muchas situaciones las posibilidades y recursos han sido escasos. Nadie es ajeno que la educación remota ha sido el apoyo que se necesitaba; sin embargo, la virtualidad misma y las pocas oportunidades, en algunas situaciones, no ha permitido potenciar las competencias propuestas por el MINEDU. Cada una de las competencias, a raíz de la educación a distancia, han tenido limitaciones; sobre todo la competencia oral, puesto que más se han centrado en que los estudiantes puedan escribir y comprender adecuadamente.

Ante lo expuesto, la problemática identificada es la limitación que existe en la competencia oral. Frente a ello es necesario en el ámbito educativo realizar investigaciones sobre el problema en cuestión, por ello en el presente estudio se plantea la propuesta didáctica basa en el uso del podcast para la mejora de la competencia oral. Por ello, el estudio se realizó con los alumnos de Educación Básica Regular (EBR), exactamente con adolescentes de segundo grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Lagunas. Quienes, por contexto de pandemia, algunos desistieron de la educación a distancia debido a la falta de objetos electrónicos o en otros casos por la conexión a internet. Sin embargo, los jóvenes que continuaron con la educación remota presentaron deficiencias en la competencia oral debido a que las clases eran realizadas mediante un video grabado o vía WhatsApp, donde se utilizaban solo los mensajes. Esto ha evidenciado una limitación grave en la competencia oral de los estudiantes durante los años 2020-2021.

Del problema identificado se han evidenciado tres razones por las que acontece. La primera es el tema de la metodología que tienen los docentes, sobre todo al llevar las clases por medio de WhatsApp, lo que no ha permitido que los estudiantes desarrollen la competencia oral como deberían, ya sea por medio de videos o audios. La razón siguiente es que las familias no fomentan la oralidad por medio de las conversaciones constantes o cualquier otra actividad dentro del marco de la competencia oral. Finalmente, la tercera razón es que la comunidad misma donde los estudiantes se relacionan y conviven no propician actividades o eventos en el que puedan desarrollar su competencia oral. En respuesta a lo mencionado, se han generado las siguientes consecuencias: los estudiantes, en el espacio educativo, se sienten incapaces de expresar sus ideas u opiniones sobre un tema determinado, en el entorno familiar los jóvenes no tienen la oportunidad de comunicar oralmente y así poder potenciar esta competencia.

Ante el problema identificado se indica que debe ser atendido y de este modo fortalecer y mejorar la competencia oral. Es necesario reconocer que raíz de la pandemia hubo muchos cambios, sobre todo cuando hablamos de la educación y en consecuencia los estudiantes se han visto afectados. Por ello, este estudio se plantea la siguiente pregunta: ¿de qué manera el diseño de una propuesta didáctica basada en el uso del podcast mejora la competencia oral en los estudiantes del segundo grado de la I.E. San Francisco de Lagunas, 2021?, siendo el objeto de estudio la competencia oral por medio del podcast.

Frente a lo expuesto sobre el problema se plantea una propuesta didáctica para mejorar la competencia oral mediante el uso del podcast. Para lograr lo mencionado, se recurrió a una búsqueda de bases teóricas necesarias que hagan de este estudio, una

investigación sólida; además, realizar una metodología pertinente con los objetivos que se desean alcanzar. Cabe mencionar que existe una limitación identificada en esta investigación debido que no todos los trabajos encontrados toman a la competencia oral como tal, sino solamente como expresión oral; de la misma forma sucede con el tema del podcast.

En este sentido el principal objetivo de la investigación a trabajar es diseñar una propuesta didáctica basada en el uso del podcast para desarrollar la competencia oral de estudiantes de segundo grado del nivel secundario de la I.E. San Francisco de Lagunas-2021. Asimismo, se quiera lograr los objetivos específicos como: describir cómo es la competencia oral de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021 e identificar las estrategias didácticas mediadas por las TIC pertinentes para plantear una propuesta que permita mejorar la competencia oral de los estudiantes de segundo grado del nivel secundario de la I.E. San Francisco de Lagunas-2021.

Con ello se realizó una investigación de modelos y teorías que son el fundamento del estudio. Empezando por la variable dependiente. Esta parte de la teoría cognitivista con lo propuesto por Chomsky, quien habla acerca de la teoría de la gramática generativa transformacional considerando a la competencia lingüística. De este modo, explica cómo es que el ser humano usa el lenguaje para comunicarse. Seguidamente, se consideró la competencia comunicativa propuesta por Dell Hymes y con ello se integra el modelo de competencia comunicativa direccionado a la oralidad propuesta por Canale, el cual tiene cuatro competencias a desarrollar.

Asimismo, cuando se menciona a la variable independiente, se tuvo en cuenta la teoría constructivista y aprendizaje en el tema educativo, puesto que se incluye el podcast como herramienta didáctica. Con ello se integra el modelo de propuesta sobre el uso del podcast de Gonzáles, Prieto y Baptista, quienes proponen una serie de procesos que van desarrollando para lograr la difusión del podcast elaborado de forma colaborativa.

La realización de este estudio se justifica desde el punto de vista práctico, debido que contribuye a la solución del problema visto a nivel global y local; mejorando la competencia oral de los jóvenes estudiantes a partir de herramientas didácticas como lo es el uso del podcast. En este sentido, los jóvenes se podrán desenvolver con mayores éxitos en diferentes eventos evidenciando sus habilidades comunicativas.

Respecto al punto de vista teórico, el presente trabajo se sustenta ya que brinda un marco teórico con información importante y necesaria para la investigación; como un modelo de competencia comunicativa centrada en la oralidad. Asimismo, se ha considerado importante hacer mención del cognitivismo por Chomsky y su teoría innatista para conocer desde dónde parte el tema de la oralidad y así continuar con otras, como la teoría del constructivismo y del aprendizaje, que apoyan a la propuesta basada en el uso del podcast y el proceso que este requiere. En este sentido, las teorías mencionadas apoyan a la fundamentación y elaboración de la investigación; además, a contribuir teóricamente a nuevas y posibles investigaciones.

En relación con el punto de vista metodológico, esta investigación propone una metodología que puede ser aplicada en diferentes escenarios de enseñanza-aprendizaje en los que se necesite mejorar la competencia oral de los jóvenes estudiantes. Además, será un referente para los docentes que quieran o crean que el podcast es una herramienta necesaria para la competencia oral. Asimismo, se elaboró un instrumento con escala descriptiva en aras de conocer el nivel actual de la competencia oral en los estudiantes que pertenecen a la unidad de análisis, el cual ha sido validado por expertos

y se comprobó su confiabilidad mediante una prueba piloto; lo que permite ser tomado, utilizado y aplicado en trabajos similares.

Finalmente, el estudio se justifica desde el punto de vista social, debido que en el proceso de la investigación se ha procurado que los estudiantes y docentes con los que se llevó a cabo el trabajo sean los beneficiarios directos. Debido que es uno de los objetivos de la competencia oral, mejorar las habilidades comunicativas a través del uso del podcast. Además, se evidenciará la mejora en el plano académico y personal. Por otro lado, se ve beneficiado la sociedad misma al encontrarse con personas capaces de comunicarse oralmente de forma eficaz y eficiente.

Revisión de literatura

A nivel internacional, Gómez y Palma (2020), realizaron una investigación en Venezuela sobre el uso del *podcast* para la mejora eficaz de la competencia oral. Su objetivo fue evaluar la importancia que tiene el *podcast* en el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión de la competencia oral de los estudiantes. Los resultados evidenciaron que, si bien los estudiantes conocen de las TIC, no sabían la utilidad del *podcast*, asimismo, a partir de la aplicación de la propuesta didáctica se indicaron mejoras en la pronunciación de las palabras, el léxico, la fluidez y naturalidad al emitir un determinado mensaje. Los investigadores concluyen que gracias a las estrategias didácticas se valora más el uso de las tecnologías y con ello la importancia que tiene el *podcast* en la enseñanza-aprendizaje. La contribución a este estudio es que la incorporación de las TIC, a través del *podcast* como herramienta eficaz para mejorar la competencia oral de los estudiantes.

En Venezuela, Loja et al. (2020), realizaron una investigación sobre el uso del podcast para la enseñanza de la competencia de la expresión oral. Tuvo como objetivo implementar el podcast como estrategia didáctica para evidenciar la mejora de la competencia de la expresión oral. Los resultados revelaron que el 50% de la población no hacía uso del podcast, por lo que se cree importante partir de ello para fortalecer el uso de las TIC. Asimismo, hay cierta brecha en el conocimiento de las estrategias para el desarrollo de la competencia oral. En conclusión, el uso del podcast brinda beneficios en la competencia oral, hay mayor fluidez y mejor léxico. Además, los autores concluyen que los docentes siempre deben tener la predisposición para innovar y encontrar nuevas formas de enseñar. Por lo que el aporte de este estudio es el uso del podcast como estrategia didáctica para mejorar la competencia oral.

Otra investigación a nivel internacional es la de Bohórquez y Rincón (2018), quienes realizaron un estudio en Colombia sobre estrategias para el fortalecimiento de la competencia de la expresión oral. Su objetivo fue fortalecer la competencia de expresión oral de los estudiantes mediante el diseño y aplicación de una cartilla con talleres como estrategia didáctica pedagógica. De los resultados del diagnóstico, se consiguió conocer las limitaciones que tienen los estudiantes en la oralidad, además de otras debilidades; no obstante, luego de la aplicación de la propuesta se evidenciaron resultados favorables en el plano oral de los estudiantes. Los autores concluyen que el fortalecimiento de la competencia de la expresión oral es reto que deben asumir los maestros con responsabilidad y compromiso, puesto que no es sencillo; además, porque es un proceso y requiere de una práctica constante. Asimismo, esto permite darle la importancia a esta competencia. Finalmente, el aporte para con esta investigación es que se le da la debida importancia al desarrollo de la competencia de expresión oral; además, que la implementación de estrategias didácticas que fortalezcan y potencien esta competencia le hacen frente a la problemática.

Asimismo, se encontró un estudio realizado en España por las investigadoras Cantón y Pérez en 2017, este tuvo por objetivo analizar y comparar la competencia oral de estudiantes de nivel primario de distintas instituciones (centros rurales/urbanos y particulares) y conocer las mejoras a partir de clases especializadas. Los resultados obtenidos muestran un nivel muy positivo de expresión e interacción oral, manifestando de esta manera que la propuesta de solución ha elevado el nivel de la competencia oral. Los autores concluyen que existen claras diferencias en la enseñanza de la competencia oral de distintas instituciones, por lo que al dedicar más tiempo y dedicación para el desarrollo de la competencia se evidenciarían las mejoras en la competencia comunicativa de expresión oral. Por lo que el aporte de este estudio es que el modelo de Canale de 1983 con las competencias discursiva, gramatical, sociolingüística y estratégica se logra evaluar eficazmente el nivel en el que se encuentran los estudiantes y a partir de ello, trabajar con cada una de esas competencias para mejorar la limitación en la misma.

En Ecuador, Romo (2017), realizó un estudio sobre estrategias didácticas y evaluación de la competencia de la comunicación oral. El objetivo de su investigación fue diseñar un instrumento de evaluación para que pueda evaluar la competencia luego de la aplicación de una serie de estrategias didácticas. Los resultados obtenidos a partir de su pretest demostraron que los estudiantes requerían que la competencia sea fortalecida; de este modo, luego de la aplicación de estrategias y evaluar a los estudiantes con un postest se evidenció que hubo una mejora significativa en la competencia de la comunicación de los estudiantes ecuatorianos. En conclusión, el autor manifiesta que la construcción del instrumento de evaluación logra en su totalidad obtener la información que se requiere para evidenciar cómo está el estudiante respecto a la competencia. El aporte de la tesis mencionada para la investigación en cuestión es que toman como base al enfoque comunicativo y a la competencia comunicativa para realizar su estudio, lo que conlleva a demostrar que el fortalecimiento de la competencia oral requiere de fundamentos completos para su desarrollo.

Respecto a las investigaciones nacionales relacionadas con el estudio está la de Samillan (2021), realizó una investigación en Trujillo sobre cómo la anécdota favorece en el desarrollo de la competencia de comunicación oral. Tuvo como objetivo la promoción de las anécdotas como recurso didáctico para mejorar la competencia oral. Los resultados evidenciaron que los estudiantes tienen una gran necesidad de mejorar la competencia de comunicación oral, asimismo, los docentes deben su práctica pedagógica en principios lingüísticos y pragmáticos. La autora concluye que la competencia oral tiene que ser considerada como una actividad importante en la didáctica de la asignatura de comunicación. Además, la estrategia de contar anécdotas permite que el estudiante mejore su léxico, su pronunciación y los contenidos pragmáticos y socioculturales. El aporte de esta investigación es que toman como base a lo expuesto por el MINEDU respecto a la competencia y pone a prueba una estrategia didáctica.

Rodríguez (2021), llevó a cabo una investigación en Trujillo sobre el diálogo como recurso pedagógico para la mejora de la competencia de expresión oral. Tuvo como objetivo contribuir a la competencia oral por medio del diálogo que se da entre los estudiantes. Los resultados evidenciaron que la competencia de la expresión oral debe ser atendida por las limitaciones encontradas. El autor concluye que la estrategia elegida, es decir, el diálogo estimula a las habilidades comunicativas del estudiante de forma personal y grupal. En este sentido, el aporte de esta investigación es que se toma como base al MINEDU, además, de hacer uso del diálogo fluido, lo que en la investigación en cuestión se llevará a cabo con la herramienta del podcast.

Otra investigación realizada en Trujillo es la de Briceño (2018), quien realizó un estudio sobre estrategias didácticas POA para el mejoramiento de la competencia de la expresión oral de estudiantes del segundo grado de secundaria. El objetivo del autor fue determinar en qué medida las estrategias didácticas mejoraban la competencia de la expresión oral. Los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes tenían un bajo nivel en la competencia, por lo que era necesario intervenir y ponerle frente a la problemática mediante las estrategias donde se pueda observar el dominio de tema, la seguridad, el vocabulario, el tono de voz, la postura, la pronunciación y el cierre. Con lo aplicado se logró mejorar considerablemente la competencia de expresión oral de los estudiantes de segundo grado. El autor concluye que la estrategia didáctica POA influye positivamente en la competencia; asimismo, sugiera que la comunidad educativa le de la importancia que requiere a la misma. Con ello, el aporte que proporciona al presente estudio es la competencia de la expresión oral debe ser vista como una facultad innata que no debe quedar en segundo plano por el hecho de ser parte de la naturaleza del hombre, al contrario, esta debe ser potenciada y fortalecida constantemente debido que el hombre forma parte de una sociedad exigente, que busca profesionales capaces de desenvolverse en cualquier evento comunicativo.

Por otro lado, Rosas (2018), realizó una investigación en Lima acerca de la competencia de la expresión oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución de Chorrillos. El objetivo era determinar el nivel en el que se encontraban los estudiantes respecto a la competencia y a sus dimensiones. Los resultados evidenciaron que los estudiantes de la I.E. Pedro Ruiz Gallo se encuentran en el nivel de inicio y proceso. La autora concluye que la comunidad educativa debería implementar programas de acompañamiento, además, de talleres donde se pueda fortalecer dicha competencia. El aporte de esta investigación contribuye a la presente puesto que reconoce que la competencia de la expresión oral requiere de atención porque se está viendo afectada debido a que se le resta total importancia. Asimismo, las estrategias didácticas son fundamentales para fortalecer la competencia de expresión oral.

Respecto a estudios nacionales, se encontró una investigación de Balcazar (2019), acerca de un programa de estrategias para mejorar la competencia de expresión oral de estudiantes del distrito de Kañaris, Ferreñafe. El objetivo del estudio fue proponer un programa de estrategias metodológicas a partir de los datos obtenidos en el pretest. Los resultados evidenciaron que los estudiantes se encuentran en un nivel de bajo respecto a la competencia. En conclusión, la autora manifiesta que la problemática identificada se mejorará por medio de estrategias metodológicas. El aporte de esta investigación con el estudio en cuestión es que el desarrollo de toda propuesta requiere de una identificación sobre el problema, para posteriormente indagar acerca de la fundamentación teórica que requiere la solución del problema.

Asimismo, se encontró la de Muñoz (2017), su investigación en Chiclayo sobre el uso de canciones para mejorar la competencia comunicativa oral. El objetivo es mejorar la competencia por medio de una estrategia lúdica, las canciones. Los resultados indicaron que los estudiantes requieren de mayor fluidez y entonación al emitir información. Por ello, el autor concluye que la integración de estrategias en la enseñanza-aprendizaje es importante para la mejora de la competencia. El aporte de esta investigación es que toman como base teórica al modelo de Canale, 1983.

Bases teóricas

Sobre la Competencia oral

En esta primera parte, se presenta todo en relación con la variable dependiente; es

decir, sobre la competencia oral. Se inicia con los aportes de la teoría cognitivista; seguidamente, se expone acerca de la competencia comunicativa relacionado a la competencia oral. Segundo, se hace un recorrido entre los modelos encontrados que apoyan en el desarrollo de la competencia mencionada. Tercero, se centra en el modelo de Canale, el cual ayudará en el desarrollo de la propuesta.

La teoría cognitivista en la competencia oral

La teoría cognitivista se encarga de observar cada una de las conductas que tiene el hombre para analizarlas, evaluarlas y posteriormente inferir sobre cada uno de los factores que no son observables en la conducta. Esta teoría genera las respuestas sobre los pensamientos del hombre, su lenguaje, sus imágenes mentales y los significados (Bruning et al., 2012). Por ello, la teoría cognitivista requiere que las inferencias se realicen luego de la observación y análisis para que se explique los procesos mentales, concluyendo así que el cerebro del ser humano es capaz de pensar y también de aprender.

En la teoría cognitivista encontramos la propuesta de Noam Chomsky de 1970; es decir, la gramática generativa transformacional. Esta tiene como idea a la competencia lingüística, aquella manifiesta que el hombre hace uso del lenguaje como herramienta para la comunicación (Tobón, 2005). Por ello, Chomsky asume que el hombre puede crear oraciones y comprenderlas; no obstante, puede negar aquellas que son incorrectas gramaticalmente, afirmando que el lenguaje es generativo y creativo. Si bien se sabe que Chomsky hizo esta teoría fuera del campo de la educación, hace una gran contribución, ya que los estudiantes necesitan saber cómo funciona el lenguaje y cómo la competencia lingüística los ayuda a desarrollar en determinada situación.

De manera similar, Barón y Miller (2014), describen la competencia lingüística como una capacidad que tiene el hablante y el oyente para relacionar el sonido y significado acorde con reglas que pueden ocurrir de manera inconsciente y automática. Asimismo, Chomsky, además de explicar que el lenguaje humano logra la comunicación, él introduce importantes conceptos sobre la expresión del pensamiento. Manifestando de esa manera que en un evento comunicativo no es solo la expresión oral de palabras de forma ordenada, sino que en esta interviene la expresión del pensamiento logrando el propósito de la comunicación.

La Competencia Comunicativa

El aporte de Noam Chomsky ha sido afinado por el Dell Hymes, un sociolingüista que argumenta que la competencia es más que un aspecto lingüístico y con ello establece el concepto de competencia comunicativa. Además, propone el uso y actos propios del lenguaje en contextos específicos (Tobón, 2016). La competencia comunicativa debe entenderse como la agrupación de habilidades y conocimientos que ayudan a las personas entenderse entre sí en una comunidad lingüística. En otras palabras, permite interpretar y utilizar adecuadamente los significados sociales en diferentes contextos, refiriéndose así al uso de las reglas de interacción social como un sistema.

Modelo de la Competencia Oral de MINEDU

Partiendo del modelo de la competencia oral propuesta por MINEDU, se conoce que el Currículo Nacional de Educación Básica Regular (CNEBR) se desarrolla bajo el enfoque por competencias. Esta propuesta del MINEDU se aprobó en junio de 2016 y de acuerdo con la Ley general de educación es flexible, integrador y diversificado. Se evaluaron las diversas necesidades y desigualdades, pero a la vez las potencialidades; por lo que este modelo tiene como objetivo contribuir a los estudiantes sin exclusión,

formando ciudadanos conscientes de sus derechos y deberes; además, de ser competentes en su área profesional.

Para empezar el CNEBR sustentan las metas a alcanzar en competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños. En relación con la palabra competencia, el MINEDU la puntualiza como la facultad para desarrollar diferentes capacidades actuando de forma adecuada y con sentido ético. Por otro lado, lo que definen como capacidades son recursos que permiten ser una persona competente con las habilidades, actitudes y conocimientos. Asimismo, los estándares de aprendizaje son descripciones que se precisan para medir el nivel en el que se está desarrollando la competencia. Finalmente, los desempeños son descripciones concretas observables de lo que hace o debe hacer el estudiante para lograr los niveles de desarrollo que se presentan sobre la competencia (MINEDU, 2016).

Respecto a la competencia oral, el MINEDU especifica la competencia en se comunica oralmente en su lengua materna. Esta competencia se define como la interacción que se da entre personas para compartir, transmitir y comprender emociones e ideas. Asimismo, es vista como un proceso activo de creación de textos de forma oral. Esta competencia implica el desarrollo de seis capacidades que ayudarán en el desarrollo de este y de alcanzar el nivel esperado. Las capacidades tienen relación con la obtención de información; la inferencia e interpretación de este; la adecuación, organización y desarrollo de ideas con coherencia y cohesión; el uso de recursos no verbales y paraverbales; la interacción con el mundo circundante; y la reflexión y evaluación del contenido y contexto.

Para empezar, la capacidad obtiene información del texto oral, hace referencia al recojo de la información oral que se comparte por los interlocutores. La siguiente capacidad de inferencia e interpretación de información del texto oral, menciona que los alumnos deben construir el sentido del texto a partir de las inferencias y la comprensión de este. La tercera de adecuación, organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada, explica que el estudiante comparte sus ideas u opiniones respetando el propósito, destinatario y características del texto oral. La capacidad siguiente de uso de recursos no verbales y paraverbales estratégicamente, menciona que el estudiante debe hacer uso de recursos no verbales o paraverbales de acuerdo con el evento comunicativo. La quinta capacidad de interacción estratégica con distintos interlocutores hace referencia al intercambio de roles entre el emisor y receptor. Finalmente, la capacidad de reflexión y evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto oral, expone que el alumno debe comparar y contrastar el contenido, el contexto y las fuentes de información para posteriormente compartir su opinión.

Modelo de la Competencia Oral de Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu

Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu (1995), proponen un modelo para la competencia comunicativa referida a la oralidad y la escritura. En este sentido, específicamente alineado a la oralidad, es un modelo que presenta aspectos que los diferencian de otros modelos, como por ejemplo la existencia de competencias que se interrelacionan para lograr el propósito comunicativo. Las competencias que incluye son las siguientes: competencia discursiva; competencia lingüística; competencia accional; competencia sociocultural; competencia estratégica.

Para empezar, Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu inician con la competencia discursiva, aquella que se refiere a las palabras, frases y oraciones que son seleccionadas al momento de emitir un mensaje. Asimismo, se encarga de elegir o adecuarse al género discursivo que se presenta en determinado evento comunicativo (Cenoz, 2004 y Martínez, 2017). Por otro lado, esta competencia contribuye a la competencia discursiva con las siguientes subáreas cohesión, coherencia y deixis.

Seguidamente, la competencia lingüística, es aquella que corresponde a la inclusión de estructuras gramaticales, morfología, léxica y fonológica. Cenoz (2004), expone que esta competencia tiene relación con la competencia gramatical sugerida por Canale y Swain en 1980.

Por otro lado, la competencia accional, está relacionada a la habilidad de transmitir y entender la información. Aquí se tiene en cuenta los conocimientos de las funciones de la lengua y los actos de habla para que haya una comunicación fluida, adecuada y natural. La cuarta competencia es la sociocultural; esta se refiere a cómo comunicarse en un determinado espacio sociocultural respetando y teniendo en cuenta el cargo, estatus, contexto, etc. Cenoz (2004), manifiesta que en este punto el hablante debe conocer lo necesario para expresar el mensaje de forma apropiada utilizando factores estilísticos. Finalmente, la competencia estratégica, se refiere al conocimiento de las estrategias de comunicación, por ejemplo, saber evadir preguntas o un tema específico, reestructurar oraciones, pedir aclaraciones y saber autocorregirse.

Figura 1:

Representación gráfica del modelo de Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu



Nota. La figura muestra la relación entre las competencias del modelo que proponen los autores. Fuente: Autoría propia.

Modelo de la Competencia Oral de Dell Hymes

El modelo propuesto por Dell Hymes es acerca de la competencia comunicativa, pero centrada a la competencia oral es aquella que integra conocimientos y habilidades comunicativas que logra que los hablantes pertenecientes de una determinada comunidad lingüística consigan entenderse (Pilleux, 2001). Hymes aporta el significado social y referencial del lenguaje, además, manifiesta la importancia de las oraciones apropiadas en determinada situación comunicativa. Para Dell Hymes, esta competencia tiene cuatro dimensiones, los cuales son descritos como grados; grado formalmente posible; grado factible; grado apropiado y grado de la realidad (Cenoz, 2004).

La competencia oral para Hymes es vista como la forma adecuada de comprender y usar el significado común de las variedades lingüísticas desde cualquier punto, contexto, ambientes, etc., relacionado con las funciones y variedad que tiene la lengua (Pilleux, 2001). En otras palabras, esta competencia desde el punto de vista de Hymes y la competencia comunicativa, es el uso como sistema de reglas en una interacción social que pueda tener el hombre. En este sentido, la competencia resulta ser la integración e interrelación de competencias que integran a la lingüística, sociolingüística, pragmática y psicolingüística.

Modelo de la Competencia Oral de Canale

El modelo de Canale parte del modelo colaborativo entre Canale y Swain en 1980. Este modelo se entiende como los sistemas basados en el conocimiento y las habilidades

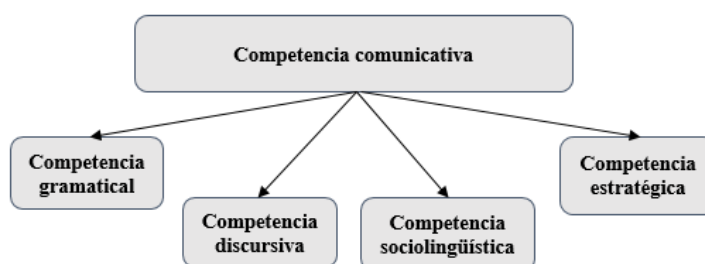
requeridas para la comunicación oral (Canale y Swain, 1980; Canale, 1983). Al llevar a cabo un modelo que integra los componentes de la competencia comunicativa Canale y Swain van más allá de la sola competencia gramática como objetivo de la enseñanza para lograr un buen manejo de la competencia comunicativa, sino que trabajan integran tres competencias que permiten que lograr en su totalidad el propósito comunicativo. De este modo, el modelo de Canale y Swain en 1980 tiene como competencias a la gramatical, sociolingüística y estratégica.

No obstante, años después Canale al ver la necesidad de enseñar y evaluar de forma completa la competencia comunicativa. Cenoz (2004), explica que Canale modificó la idea de la competencia sociolingüística y la distinguió de la competencia discursiva. Canale (1983), manifestaba que la competencia sociolingüística tenía que ver con las reglas socioculturales, por lo que su función o razón de ser era producir y comprender enunciados apropiadamente en relación con los distintos contextos, mientras que la competencia discursiva hace referencia al modo en la que se van combinando las formas gramaticales y significados en una determinada modalidad discursiva.

De este modo, la nueva propuesta de Canale era tener más precisión en la competencia oral. Por lo que ahora serían competencia discursiva, competencia gramatical, competencia sociolingüística y competencia estratégica. Para empezar con la competencia discursiva, esta como ya se mencionaba tiene que ver con la forma en la que se van combinando las formas gramaticales y significados para alcanzar un texto oral uniforme (Cenoz, 2004). De esta competencia depende que el mensaje se emita de forma coherente, con solvencia y adecuándose a la intención comunicativa. Por otro lado, la competencia gramatical, está relacionado con los conocimientos léxicos, semánticos, morfológicos y sintácticos para la elaboración y comprensión de oraciones en medio de un mensaje o momento comunicativo.

Seguidamente, competencia sociolingüística, se refiere a la forma en la que se desarrolla la comunicación respetando determinadas situaciones. En esta competencia se tiene en cuenta el registro lingüístico, el contexto y los tratamientos de cortesía. Finalmente, la competencia estratégica es aquella que se encarga de hacer uso de estrategias de comunicación de forma verbal y no verbal con el objetivo de compensar dificultades dentro de la comunicación que se dan por situaciones complejas donde la actuación o la competencia son insuficientes (Canale, 1983 citado en Cenoz, 2004). En esta competencia propuesta por Canale se consideran importante hacer uso de mecanismos explicativos, de realizar repeticiones, retroalimentación y respetar los turnos de habla.

Figura 2:



Nota. La figura presenta el esquema del modelo de Canale considerando las competencias que esta incluye. Fuente: Autoría propia.

Tabla 1*Cuadro de los modelos de la competencia oral*

Modelo de la competencia oral de MINEDU	Modelo de la competencia oral de Celce-Murcia, Dornyei y Thurreu	Modelo de la Competencia Oral de Dell Hymes	Modelo de la Competencia Oral de Canale
<p>Bajo el enfoque por competencias presenta a la competencia oral como la interacción que entre una o más personas para expresar emociones e ideas y comprenderlas. Toma en cuenta las siguientes capacidades:</p> <p><i>Obtiene información del texto oral</i></p> <p><i>Infiere e interpreta información del texto oral</i></p> <p><i>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</i></p> <p><i>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica</i></p> <p><i>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</i></p> <p><i>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</i></p>	<p>Proponen un modelo basado en la competencia comunicativa. Específicamente alineado a la oralidad, es un modelo que presenta aspectos que los diferencian de otros, como por ejemplo la existencia de competencias que se interrelacionan para lograr el propósito comunicativo. Las competencias que incluye son las siguientes:</p> <p><i>Competencia discursiva</i></p> <p><i>Competencia lingüística</i></p> <p><i>Competencia accional</i></p> <p><i>Competencia sociocultural</i></p> <p><i>Competencia estratégica.</i></p>	<p>Propone un modelo de competencia comunicativa, pero centrada a la competencia oral es aquella que integra un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes de una determinada comunidad lingüística puedan entenderse. Para Dell Hymes, esta competencia tiene cuatro dimensiones, los cuales son descritos como grados, por ejemplo, grado en que algo resulta formalmente posible; grado en que algo resulta factible; grado en que algo resulta apropiado y grado en que algo se da en la realidad</p>	<p>Propone un modelo basado en la competencia comunicativa. Asimismo, este modelo de Canale parte del modelo colaborativo entre Canale y Swain en 1980. Este modelo se entiende como los sistemas subyacentes de conocimiento y habilidad requeridos para la comunicación. La nueva propuesta de Canale era tener más precisión en la competencia oral. Por lo que ahora serían las siguientes:</p> <p><i>Competencia discursiva</i></p> <p><i>Competencia gramatical</i></p> <p><i>Competencia sociolingüística</i></p> <p><i>Competencia estratégica.</i></p>

Nota. La tabla resume los modelos encontrados referidos a la competencia comunicativa oral que contribuyen al estudio. Fuente: Autoría propia.

Sobre la estrategia didáctica de mejora: El Podcast

En esta sección, se explica el desarrollo de la variable independiente; es decir, el uso del podcast. Se exponen dos teorías respecto al tema educativo y la integración de una estrategia didáctica como herramienta educativa; además, se hace mención de propuestas sobre el proceso de elaboración de un podcast, de las que se eligió una.

La teoría constructivista en la educación

La teoría constructivista con Piaget explica todo acerca de cómo se adquiere un conocimiento, de cómo se logra pasar de un conocimiento menor a un conocimiento mayor, complejo y completo. Esta teoría sostiene que el hombre construye su conocimiento a través de su aprendizaje y la comprensión de este. Esto quiere decir que la persona debe dar significado a su entorno, por ello va a construir su propio conocimiento sobre él mismo y lo que le rodea (Trujillo, 2017). En este sentido quiere hacer entender cómo es que sucede la adquisición del conocimiento.

Por otro lado, esta teoría también se le llama evolutiva, puesto que consiste en un proceso paulatino y continuo, va avanzando conforme el hombre va creciendo y

madurando física y psicológicamente. Ortiz (2015), manifiesta que esta teoría sostiene que conforme el hombre va madurando biológicamente se van desarrollando sus estructuras cognitivas y va siendo más complejas. Esto conlleva a que la relación con su mundo sea diferente, en el sentido de que se va a desenvolver en su entorno conforme lo solicite naturalmente su ambiente, pues un mayor aprendizaje contribuye a una mejor adaptación en su entorno.

La teoría del aprendizaje por descubrimiento

Esta teoría según Bruner citado en el Consejo Nacional Pedagógico (2013), se basa en el desarrollo de habilidades que posibiliten el aprender a aprender. Bruner sostiene que el proceso de aprendizaje debe ser descubierto por el mismo estudiante, sin embargo, eso no quiere decir que el docente no esté involucrado, sino que es él quien le ofrece las bases para que se involucre activamente en su aprendizaje. Es por ello por lo que también se le conoce como el descubrimiento guiado.

En la educación esta teoría toma un rol importante, puesto que esto permite que el estudiante sea un protagonista activo de su aprendizaje. De esta manera el niño va a tener un alto potencial, desarrollará su motivación interna, y su proceso de memoria y aprendizaje será aún mejor (Trujillo, 2017). La teoría del aprendizaje por descubrimiento permite que la educación deje de ser monótona, logrando así que el docente se abra a nuevas estrategias, métodos, etc., para lograr que los estudiantes mejoren su aprendizaje.

Estrategias para mejorar la competencia oral

Dramatización / Teatro

La dramatización, de acuerdo con Cervera (1992), la palabra drama proviene del griego δράμα que significa acción. Dicho ello es una acción real de hechos históricos o de creaciones de diversos autores que son convencionalmente repetidas. En este sentido, la dramatización es la realización o elaboración del drama donde se consideran elementos fundamentales como el conflicto, el tema, el argumento, el espacio y el tiempo. El conflicto se da entre dos o más personajes y es el motor de la acción que se va desarrollando a lo largo del drama a través de fases tales como el inicio o planteamiento, el nudo o desarrollo y el desenlace o final. Por otro lado, el tema es la idea que el autor quiere comunicar; con ello está el argumento, el cual son los fragmentos de la historia que forman una acción completa. Asimismo, se considera el espacio, puesto que es el lugar donde se desarrolla toda la acción y hace de la historia una más real. Finalmente, el tiempo, ya que en la dramatización se consideran época y duración; donde la época es el momento exacto cuando sucede la acción y la duración el tiempo como tal de la acción.

Narración oral de cuentos

La narración oral de cuentos es una técnica de expresión oral usada desde hace mucho tiempo, fue la primera forma de comunicación literaria. Montes y Navarro (2019), manifiestan que en la cultura griega se inició con el tema de la narración con las recitaciones memorísticas de la Odisea y la Ilíada. Con ello se empezó con la transmisión de historias de forma verbal de generación en generación con cuentos tradicionales. Caba (2014), menciona que la acción de narrar un cuento no es sencilla, puesto que requiere de capacidades lingüísticas, cognitivas y afectivas. Narrar un cuento ayuda al desarrollo de la imaginación y creatividad.

Programas radiales

Los programas radiales son espacios audiofónicos que desarrolla su contenido por medio de segmentos. Martínez y Silva (2016), expone que un programa de radio debe presentar características como la precisión, relevancia y entretenimiento, y con ello lograr la comprensión de los oyentes.

Booktube

La palabra booktube aparece con la plataforma youtube, el sitio web donde las personas comparten videos de diversos temas e intereses; a quienes se les llaman youtubers. De esta forma se crea la sección de los booktubers, aquellas personas que se encargan de realizar videos sobre reseñas, resúmenes o críticas acerca de algún libro antes leído. Para Maestre (2019), los booktubers son aquellas personas apasionadas por la lectura y constantemente comparten videos respecto a ello en la plataforma de youtube.

Podcast

El *podcast* proviene de la palabras unidas: *pod*, de iPod y *cast*, de broadcast; referido a las grabaciones de radio. Asimismo, es una herramienta didáctica digital que ha tomado relevancia en el ámbito educativo. De acuerdo con Martínez y Suarez (2019), el *podcast* son grabaciones de audio y/o video que son emitidos en una plataforma, hay una gran variedad y permanecen en el sitio web para ser escuchado o visto en cualquier momento.

Propuesta sobre el uso del podcast de Loja, Erazo, García y Erazo

Loja et al. (2020), realizaron una propuesta educativa como estrategia didáctica para mejorar la enseñanza de la expresión oral. Esta propuesta parte de los cambios que se dan en el ámbito educativo a raíz de las TIC, lo que conlleva que se busquen nuevas formas enseñar en un mundo tan cambiante y digitalizado. Es por ello que toman a las tecnologías de la información y comunicación como un aliado y una herramienta importante para facilitar la enseñanza y potenciar la expresión oral y escrita. Es así como se empezó con una dinámica de aprendizaje donde cada uno de los estudiantes debían acceder a diferentes instrumentos digitales tales como la computadora, el celular, la tablet.

La propuesta empezó con tres procesos para la elaboración del podcast. El primer proceso fue Proceso de planificación M-Learning, este básicamente es un proceso de enseñanza por medio de dispositivos móviles conectados a una red inalámbrica, lo que conlleva al aumento de la motivación de los estudiantes, se propicia un ambiente colaborativo y acceso a cualquier momento. Seguidamente, se pasó al Proceso de planificación, puesto que es un paso importante para evitar cualquier tipo de inconvenientes al momento de empezar la escritura del guion y grabación del podcast. Para finalmente pasar al Proceso de elaboración, en este último proceso se realiza la escritura del guion con sus respectivas mejoras para luego empezar con la grabación. De esta manera se logró diseñar los pasos de la propuesta empezando por la escritura del guion, luego la grabación, seguidamente la producción y finalmente la difusión del podcast.

Propuesta sobre el uso del podcast de Gonzales, Prieto y Baptista

Gonzales et al. (2022), hicieron una propuesta para optimizar el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes de segundo grado de secundaria haciendo uso de materiales didácticos innovadores. Esta propuesta se desarrolló por medio de cuatro

fases; empezando por la fase de motivación, seguida de la fase de preparación, posteriormente la fase de producción y la fase de exposición de podcast.

La fase de motivación se realiza debido que consideran importante que la educación socioemocional ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante. La fase de preparación, en esta fase se realiza una búsqueda de información para la elaboración del podcast y al final se procederá a construir un cronograma de producción y exposición de su proyecto para hacer parte a los estudiantes. La fase de producción, en esta se elabora un guion de podcast con la materia antes vista. La fase de exposición de podcast, en esta se crea el podcast, se procede a la evaluación y se trabaja nuevamente con los contenidos reproducidos (González et al., 2022).

Propuesta sobre el uso del podcast de Terán y Gonzales

Terán y Gonzales (2014), realizaron una propuesta pedagógica a los docentes acerca de la utilidad y la aplicación del podcast como una estrategia en la práctica educativa. Los pasos que se han diseñado para lograr la elaboración del podcast es el siguiente: acercamiento y planeación de todo el curso sobre el podcast; organización de la información; construcción del guion de podcast; pruebas técnicas; grabación y publicación del podcast.

Definiciones

Competencia oral

La competencia oral es una interacción que entre una o más personas para expresar emociones e ideas y comprenderlas. Asimismo, menciona que es activo de construcción de textos orales (MINEDU, 2016). Asimismo, Hymes (1974) citado en Rico et al. (2016), manifiesta que la competencia oral es el desarrollo de habilidades que le permite a una persona poder saber qué decir, cómo decirlo, a quién y cuándo decirlo teniendo en cuenta siempre el propósito comunicativo y el contexto. Puesto que no solo se trata de expresar ideas de forma ordenada, sino que esta debe tener coherencia y propósito para que al final se evidencie el logro de este.

Competencia discursiva

La competencia discursiva tiene que ver con la forma en la que se van combinando los conocimientos de la lengua y adecuarlas a una determinada situación para lograr un texto oral unificado (Cenoz, 2004). Asimismo, se menciona que la competencia discursiva es la habilidad que desarrolla el hombre para reconocer su lengua y la utilice con las diferentes habilidades para producir un texto de forma oral.

Competencia gramatical

La competencia gramatical está relacionada con los conocimientos léxicos, semánticos, morfológicos y sintácticos para la elaboración y comprensión de oraciones en medio de un mensaje o momento comunicativo. Para Menegotto (2016), la competencia gramatical es una capacidad cognitiva que tiene el hombre para manifestar sus representaciones mentales en palabras u oraciones. En este sentido, la competencia gramatical asegura la producción de enunciados respetando las reglas de la lengua.

Competencia estratégica

La competencia estratégica es aquella que se encarga de hacer uso de estrategias de comunicación de forma verbal y no verbal con el objetivo de compensar dificultades dentro de la comunicación que se dan por situaciones complejas donde la actuación o la competencia son insuficientes. Muschietti (2019), explica que esta competencia tiene

que ver con la compensación en la comunicación por medio de las estrategias verbales y no verbales. De este modo se ve como una competencia compensativa que supera las limitaciones para lograr el propósito comunicativo.

Competencia sociolingüística

La competencia sociolingüística, de acuerdo con Cenoz (2004) y Muschietti (2019), se refiere a la forma en la que se desarrolla la comunicación o se hace uso de la lengua en determinadas situaciones o contextos. Esta competencia es fundamental en la comunicación o interacción del hombre con otras personas. Ayora (2017), manifiesta que la competencia sociolingüística incluye conocimientos culturales que permiten que se realice una correcta función comunicativa.

Expresividad

La expresividad es una habilidad en la comunicación que favorece de forma significativa en el diálogo o intercambio comunicativo que se da entre las personas (Del Valle, 2015). Asimismo, manifiesta que la expresividad en la comunicación oral ayuda a que las ideas lleguen al receptor y sean entendidas con total claridad.

Estrategia

La estrategia es una acción con intención. Para Rivera y Malaver (2011), manifiestan que la estrategia está sumergida en la gestión de un trabajo, en el desarrollo de una actividad que ayude a mantener el control de una problemática. Las estrategias son utilizadas en varios ámbitos con el fin de mejorar o conseguir determinado objetivo, en el área empresarial es muy conocido, pero en el ámbito educativo lo es aún más, ya que se está en constante mejora para brindar a los estudiantes una buena educación.

Didáctica

La didáctica es aquella disciplina que forma parte de la pedagogía y se encarga de intervenir en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante. Abreu et al. (2017), comparten que la didáctica es una disciplina que su tarea y relevancia dentro del ámbito educativo, ya que esta permite mejorar algunas deficiencias o limitaciones encontradas.

Podcast

El podcast se ha convertido en una herramienta didáctica que ha tomado relevancia en el ámbito educativo. De acuerdo con Martínez y Suarez (2019), el podcast son grabaciones de audio y/o video. Estos son contenidos que luego de su emisión se pueden encontrar con facilidad en el mundo digital, en cualquier sitio web donde se haya publicado a libre elección del oyente de acuerdo con sus intereses.

Materiales y métodos

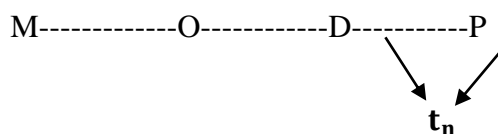
Tipo y nivel de investigación

La investigación se desarrolla en base al paradigma positivista, puesto que al ser integrado en las ciencias sociales intenta encontrar conocimientos exactos, que puedan ser comprobados y validados. Asimismo, respecto al enfoque del estudio es cuantitativo; puesto que se tiene en cuenta la recopilación de la información para luego hacer uso de estrategias estadísticas, que posteriormente darán resultados confiables y objetivos (Ramos, 2015). Finalmente, el método elegido es el no experimental; debido que luego de la recolección de datos no se realiza la intervención de investigador, sino

que este observa lo encontrado (Alan y Cortés, 2018). Esto quiere decir que la investigación diagnosticó y analizó el problema, pero no se actúa ante ello.

Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es el descriptivo-propositivo. Primero, es descriptivo, puesto que por medio de la recolección de información da un panorama más amplio sobre la problemática (Correa, 2012). Ante ello, Hernández-Sampieri (2014), explica que se realizan este tipo de investigaciones para hacer una recolección de datos útiles para ver de forma distinta la realidad, comprenderla, pero no cambiarla. Asimismo, es un estudio propositivo; puesto que después de un análisis por parte del investigador se quiere mejorar por medio de fundamentos teóricos relacionados a la variable que tiene limitación (Tantalean, 2015). Ante lo expuesto, se realiza una propuesta didáctica que toma el uso de las TIC por medio del uso del podcast para mejorar la competencia oral. En este sentido, el diseño de la investigación es el siguiente:



M: Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

O: Competencia oral

D: Diagnóstico del nivel de los estudiantes respecto a la competencia oral

t_n: Teoría cognitivista, competencia comunicativa, Modelo de Canale

P: Propuesta didáctica basado en el podcast.

Población, muestra y muestreo

La población está conformada por el total de involucrados en la investigación, donde se debe tener en cuenta que compartan las mismas características. Para Lepkowski (2008) citado en Hernández-Sampieri (2014), la población es el conjunto de sujetos que sintonizan las mismas especificaciones. Para el estudio se trabajó con jóvenes estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la institución educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo, los cuales hacen un total de 47 estudiantes. Por otro lado, la muestra viene a ser una parte pequeña y específica que representa a toda la población (Bernal, 2010), esto quiere decir que se trabajó con un grupo de 20 estudiantes. Finalmente, el muestreo es el no probabilístico por conveniencia, que de acuerdo con Hernández-Sampieri (2014), la selección depende de las características que necesite el investigador respecto a sus objetivos. En este sentido, se eligió este tipo de muestreo debido a que queríamos evitar que el estudio se vea afectado por las restricciones de la covid-19.

Tabla 2
Población y muestra

Estudiantes de 1° grade secundaria				
	2° «A»		2° «B»	Muestra
Varones	21	Mujeres	26	20
Población: 47				

Nota. La tabla presenta a la población y a la muestra seleccionada para la investigación.
Fuente: Ficha de matrícula.

Respecto a los criterios de selección, Bernal (2010), explica que estos criterios se utilizan para especificar características que la población debe tener considerando la finalidad, que evidencie similitud y uniformidad en los individuos, evitando brechas en la investigación. Para ello se consideró importante tener en cuenta la edad de los estudiantes, los cuales se encuentran entre trece y catorce años. Asimismo, se consideró importante que coincida el lugar de residencia, por lo que todos los seleccionados pertenecen a Lagunas, Mocupe. De esta manera, los resultados obtenidos sean homogéneos y precisos para apoyar a la investigación de forma positiva.

Tabla 3*Operacionalización de la variable dependiente*

Variable	Modelo	Dimensiones	Indicadores	Técnica - instrumento	Escala de valores - Rango
Competencia oral La competencia oral es una interacción que entre una o más personas para expresar emociones e ideas y comprenderlas. Asimismo, menciona que es activo de construcción de textos orales (MINEDU, 2016). Asimismo, Hymes (1974) citado en Rico et al. (2016), manifiesta que la competencia oral es el desarrollo de habilidades que le permite a una persona poder saber qué decir, cómo decirlo, a quién y cuándo decirlo teniendo en cuenta siempre el propósito comunicativo y el contexto.	Modelo de Canale (1983) Este modelo que se desarrolla bajo el enfoque comunicativo. Para Canale la competencia comunicativa se entiende como sistemas subyacentes de conocimientos y habilidades requeridas para participar dentro de una comunicación real (Canale, 1983)	Competencia Discursiva Esta competencia involucra las formas gramaticales y significados para producir un texto oral o escrito en diferentes géneros. Asimismo, tiene en cuenta a la coherencia y cohesión.	Comprende la modalidad discursiva oral y sus mecanismos específicos <hr/> Se expresa acorde a las exigencias de una modalidad discursiva oral determinada	Técnica <i>Observación</i> <hr/> Instrumento <i>Guía de observación</i> <i>Escala descriptiva</i>	Escala del 1 al 4 Valores Optimo Aceptable Insuficiente No logrado
		Competencia Gramatical y Expresiva Esta competencia se relaciona con el dominio del código del lenguaje. Esto incluye características y reglas del lenguaje.	Se expresa con corrección gramatical y riqueza léxica <hr/> Produce textos orales con claridad expresiva		
		Competencia Sociolingüística Esta competencia tiene que ver con la interacción en diferentes contextos sociolingüísticos.	Comprende el mensaje teniendo en cuenta la situación comunicativa <hr/> Elige el registro lingüístico adecuado para expresarse.		
		Competencia Estratégica Esta competencia se refiere al dominio de las estrategias de comunicación.	Interactúa estratégicamente con los interlocutores para lograr el propósito comunicativo.		

Nota. La tabla presenta la operacionalización de variable dependiente relacionado a la competencia oral, considerando el modelo y sus dimensiones. *Fuente:* Ficha de matrícula.

Tabla 4

Operacionalización de la variable independiente

Variable	Teoría	Dimensiones	Indicadores
<p>Podcast, estrategia didáctica mediada por las TIC</p> <p>El <i>podcast</i> es una herramienta didáctica digital que ha tomado relevancia en el ámbito educativo. De acuerdo con Martínez y Suarez (2019), el <i>podcast</i> son grabaciones de audio y/o video que son emitidos en una plataforma, hay una gran variedad y permanecen en el sitio web para ser escuchado o visto en cualquier momento.</p>	<p>Propuesta de podcast de Gonzáles, Prieto y Baptista</p> <p>Gonzales et al. (2022), hicieron una propuesta para optimizar el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes de segundo grado de secundaria haciendo uso de materiales didácticos innovadores. Los autores hicieron uso del <i>podcast</i> para construir un proceso que debían seguir los estudiantes para alcanzar le meta propuesta.</p>	<p>Fase de motivación</p> <p>Es la fase importante, puesto que la educación socioemocional ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra entusiasta y optimista en el proceso - Comparte sus dudas o inquietudes sin temor
		<p>Fase de preparación</p> <p>Esta es la fase de búsqueda de información para la elaboración del <i>podcast</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza una búsqueda de información pertinente - Registra y comparte sus ideas con compañeros
		<p>Fase de producción</p> <p>En esta fase es la fase de elaboración del guion de <i>podcast</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza sus ideas de forma coherente y cohesionada - Organiza sus ideas en el formato de guion de podcast - Estructura el podcast considerando inicio, desarrollo y cierre
		<p>Fase de exposición del podcast</p> <p>En esta fase final se crea el podcast y se ejecuta lo que se preparó y se comparte a la red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se desenvuelve correctamente en el proceso de grabación - Hace uso de estrategias que le posibiliten el logro del propósito del podcast - Publicación y difusión del podcast

Nota. La tabla presenta la operacionalización de la variable independiente en relación con el *podcast*. *Fuente:* Autoría propia.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la observación directa y como instrumento una guía de observación con una escala descriptiva. De acuerdo con la técnica, Rojas (2011), explica que esta tiene un proceso que permite obtener y transformar la información para solucionar un problema. En este caso, la observación directa permitió que se puedan evidenciar de forma precisa las competencias mencionadas en el marco teórico. Por otro lado, el instrumento elegido es un recurso que es muy utilizado por los investigadores para poder registrar toda la información necesaria respecto de la variable (Hernández-Sampieri, 2018). La guía de observación contiene indicadores e ítems que permitieron evaluar de forma pertinente y acertada la competencia oral de los estudiantes. Asimismo, Arias (2020), manifestó respecto a la escala descriptiva, que es un instrumento muy útil que permite identificar con exactitud el nivel en el que se está evaluando. De este modo, se obtiene información más exacta.

Procedimientos

Luego de la selección de la población muestral, se realizó el instrumento titulado Guía de observación para medir la competencia oral en la producción de textos conversacionales, el cual tiene cuatro dimensiones que corresponden a las competencias del modelo propuesto por Canale, es decir, competencia gramática, discursiva, sociolingüística y estratégica. Este fue evaluado y validado por seis expertos en el tema mediante la V Aiken. Este estadístico mide el grado de los ítems considerando la claridad, coherencia y relevancia de acuerdo con el dominio del contenido que presenta el instrumento (Boluarte y Tamari, 2017). Es así como se consiguieron los resultados y se obtuvo el valor de 0.979 ubicándolo según la escala 81-100 en un nivel muy alto, demostrando que el instrumento es válido.

Al ya estar validado el instrumento, se realiza la aplicación de una prueba piloto. Para Mayorga, et al. (2020), la prueba piloto sirve para identificar por medio de los sujetos si el instrumento fue complejo, confuso o ambiguo, de tal manera se pueda determinar la factibilidad de la aplicación. Es decir, que con la prueba piloto se puede verificar si el instrumento puede ser aplicado a la población muestral elegida. Se debe tener en cuenta que esta prueba se realiza con una población pequeña y diferente a la muestra, pero que poseen características similares. Por lo mencionado, la prueba piloto se llevó a cabo con los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Sara Bullón Lamadrid de Lambayeque.

Posteriormente a la aplicación de la prueba piloto, con el instrumento que cuenta con 22 items se obtuvo un resultado que fue pasado por un estadístico para demostrar la confiabilidad de este. Mediante el Alfa de Cronbach, el cual es un coeficiente que ayuda en la evaluación de la confiabilidad del instrumento (Quero, 2010). Con el resultado obtenido bajo el estadístico mencionado se alcanzó el valor de 0.8283, ubicando al instrumento en un nivel muy alto de confiabilidad según la escala. Lo que indica que el instrumento es apto para su aplicación.

Seguidamente a lo antes mencionado, se realiza la aplicación oficial a la muestra seleccionada de la investigación. Se procedió a enviar una carta al director de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas para poder acceder a trabajar con la muestra. Desde ese momento se comunicó con los estudiantes para poder realizar la aplicación del instrumento. Al finalizar, se hizo uso de Excel para que por medio de las estadísticas se pueda evidenciar lo mencionado en los objetivos y la hipótesis, para luego dar las conclusiones respectivas.

Plan de procesamiento

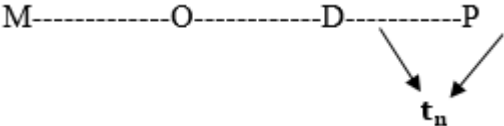
Al ser esta una investigación cuantitativa, se recurrió a la estadística. De acuerdo con Hernández-Sampieri (2018), este enfoque requiere de datos que deben ser procesados mediante cálculos matemáticos, por lo que es necesario recurrir a software como Excel, que

permite obtener datos confiables y exactos que son presentados de forma gráfica por medio de tablas o gráficos.

Tabla 5

Matriz de consistencia

Título: «Diseño de una propuesta didáctica basada en el uso del <i>podcast</i> para mejorar la competencia oral»				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cómo debe ser una propuesta didáctica basada en el uso del <i>podcast</i> para mejorar la competencia oral en los estudiantes del segundo grado de la I.E. San Francisco de Lagunas, 2021?	Diseñar una propuesta didáctica basada el uso del <i>podcast</i> para desarrollar la competencia oral de estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021	Una propuesta didáctica basada en el uso del <i>podcast</i> mejora la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Lagunas.	Variable independiente	Tipo de estudio: Centrado en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo y método no experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos		Uso del <i>podcast</i>	Diseño metodológico:
¿Cómo es la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de la I.E. San Francisco de Lagunas-2021?	Describir cómo es la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.		Dimensiones: Fase de motivación Fase de preparación Fase de producción Fase de exposición	Descriptivo-propositivo
			Variable dependiente	
¿Cuáles son las estrategias didácticas mediadas por las TIC más pertinentes para plantear una propuesta didáctica para mejorar la competencia oral de los	Identificar la estrategia didáctica pertinente mediada por las TIC para plantear una propuesta didáctica que permita mejorar		Competencia oral Dimensiones: Competencia	

estudiantes del segundo grado de la I.E. San Francisco de Lagunas-2021?	la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas-2021.	discursiva Competencia gramatical y expresiva Competencia sociolingüística Competencia estratégica
Tipo de investigación y diseño	Población, muestra y muestreo	Técnicas e instrumento
<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Descriptivo-propositivo</p> 	<p>Población: Estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo</p> <p>Muestra: Veinte estudiantes.</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia.</p>	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Guía de observación – escala descriptiva</p>

Nota. La tabla presenta la matriz de consistencia donde se evidencia la lógica interna del estudio. Fuente: Autoría propia.

Consideraciones éticas

La investigación ha respetado de principio a fin los parámetros éticos. De acuerdo con González (2012), las consideraciones éticas deben ser parte siempre de toda investigación en aras de salvaguardar a quienes están interviniendo en el proceso del estudio demostrando total transparencia. En este sentido, se debe dar protección a cada uno de los participantes. Por tanto, para el estudio realizado, se consideró el llamado consentimiento informado, esto significa que los involucrados en esta investigación estuvieron informados de lo que se quiere realizar, además, estuvieron en el derecho de aceptar o negar ser parte del estudio. Los padres de familia de la institución educativa fueron realizando este consentimiento mediante un formulario de Google.

Resultados y discusión

En este apartado se discuten los resultados más trascendentes del estudio siguiendo la lógica de los objetivos específicos planteados. Para tal efecto, se tendrán en consideración tanto el nivel de competencia oral en los estudiantes de segundo grado del nivel secundario de la I.E. San Francisco de Lagunas, como las características de la estrategia elegida para la propuesta didáctica basada en el podcast. Para alcanzar lo expuesto, se analizan los datos desde el aporte de los antecedentes y las bases teóricas-científicas seleccionadas anteriormente

Para empezar, en la tabla se presentan los resultados alcanzados a partir de la medición del nivel actual de la competencia oral. Esto se obtuvo mediante la guía de observación y la

escala descriptiva (Anexo 1), en ella se evidencia la limitación que tienen los estudiantes en la competencia oral. A continuación, se detalla y precisan los resultados en la siguiente tabla.

Tabla 6

Resultados de la escala descriptiva para medir la competencia oral

Escala	Valores	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	17-20	0	0%
Aceptable	14-16	4	20%
Insuficiente	11- 13	14	70%
No logrado	0-10	2	10%
TOTAL		20	100%

Nota. Media aritmética-12.62; Mediana-12.61; Moda-12.04; Coeficiente de variabilidad-8.53; Puntaje máximo-14.54; Puntaje mínimo-10.68. Fuente: Autoría propia.

Con la aplicación del instrumento para medir el nivel de la competencia oral de los estudiantes, los resultados obtenidos a partir de ello son los siguientes: el 70% se encuentran en el nivel insuficiente, mientras que el 10% se ubican en el nivel no logrado, con una media aritmética equivalente a 12.62, siendo el grupo homogéneo con un Coeficiente de variabilidad de 8.53%. La nota que se repite con mayor frecuencia es 12.04. Indudablemente, los resultados obtenidos reflejan que los estudiantes se encuentran en una situación grave respecto a la competencia y las dimensiones consideradas, por lo que deben ponerle frente a la problemática, debido que el 80% de la muestra se encuentra dentro de los niveles insuficiente y no logrado.

De esta forma se evidencia la limitada competencia oral que presentan los estudiantes del segundo grado en el pretest. Lo mismo sucede con los resultados del pretest de la investigación de Bohórquez y Rincón (2018), donde de 60 estudiantes que fueron el total de la muestra, el 84.7% se encuentra en el nivel medio y grave. Con dichos resultados los investigadores manifiestan que los alumnos presentan un desorden al emitir sus ideas, hacen uso de muletillas con frecuencia; además, hay pobreza en su vocabulario. Una situación similar sucede en la investigación de Romo (2017), quien por medio de un pretest a su muestra se evidencia que existe un problema complejo que debe ser atendido, puesto que el 89% presenta una deficiencia en la competencia oral. Respecto a los resultados obtenidos el autor expone que los educandos desconocen y les restan importancia a las reglas de intercambio lingüístico. Por otro lado, está el caso de la investigación de Briceño (2018), quien, al realizar su pretest a su muestra de 23 estudiantes, el 95.7% se ubicaron en el nivel de regular y malo. En este sentido, el investigador llega a comprender que a los estudiantes les falta evidenciar el dominio del tema, la seguridad para expresarse; asimismo, deben mejorar el vocabulario, el tono y pronunciación. Por otro lado, Rosas (2018), comparte los resultados de su pretest y expone que el 75% de los estudiantes se encuentran en el nivel de inicio y proceso. De esta manera la investigadora identifica que los educandos presentan una grave limitación en los elementos lingüísticos, paralingüísticos y cinésicos. Balcazar (2019), también presenta una situación parecida en su pretest, hay una limitada competencia oral. Esto se evidencia porque el 69% presenta un bajo dominio de escenario, el 75% no tiene un buen dominio verbal y un 62.5% evidencia deficiencia en el dominio del tema.

Las investigaciones expuestas reflejan las carencias que existe en la competencia oral, empezando desde la competencia discursiva (intencionalidad del hablante, el proceso del discurso, la organización de ideas); asimismo, la competencia gramatical y expresiva (fluidez verbal, léxico, velocidad, tono, intensidad); además, la competencia sociolingüística (nivel lingüístico, tratamiento de cortesía, construcción del contexto) y la competencia estratégica (turnos de la palabra, reformulación, mecanismos explicativos). Se sabe con ello que en la educación de la competencia oral debe considerarse importante, debido que esta conlleva desarrollar una serie de habilidades cognitivas y comunicativas para lograr un propósito comunicativo (Orozco, 2021). Por lo expuesto, el docente debe estar alerta a cualquier problemática, puesto que ellos son capaces de identificar alguna limitación y motivar el interés para aprender constantemente a partir del descubrimiento de las necesidades e intereses de los educandos (Gómez, 2019). En este sentido, debe verse relevante la mejora de dicha competencia, pues permite que los estudiantes se desarrollen de forma eficaz y eficiente, sobre todo en la sociedad exigente y competitiva en la que nos encontramos.

Con el desarrollo de la tecnología aparecieron medios o herramientas que apoyan en el progreso de diversos ámbitos. La educación cada día, con la aparición de nuevos medios, se sirve de las TIC para dar un giro al proceso de enseñanza-aprendizaje. De este modo, los docentes al tener contacto con la tecnología le dan uso a las estrategias didácticas que esta proporciona para el desarrollo de su práctica docente. Por tanto, respecto al segundo objetivo, se realizó una búsqueda de estrategias mediadas por las TIC para el desarrollo de la investigación y que puedan apoyar en la educación. Entre estas estrategias se consideró la dramatización o teatro interactivo virtual, el cual es una actividad donde se desarrollan hechos históricos o nuevas creaciones que son compartidas con el público (Cervera, 1992). Por otro lado, se consideró la narración oral de cuentos; el cual es una técnica de expresión oral para comunicar historias (Montes y Navarro, 2019). Asimismo, los programas radiales también formaron parte de esta búsqueda de estrategias, los cuales son espacios los que son espacios audiofónicos que desarrolla su contenido por medio de segmentos (Martínez y Silva, 2016). De la misma forma, la estrategia del booktube; para Maestre (2019), los booktube son una sección de videos que se realizan para compartir críticas, opiniones, reseñas o resúmenes acerca de un libro y son compartidas en la plataforma de youtube. Finalmente, el podcast; estas grabaciones de audio y/o video donde se habla de determinados temas.

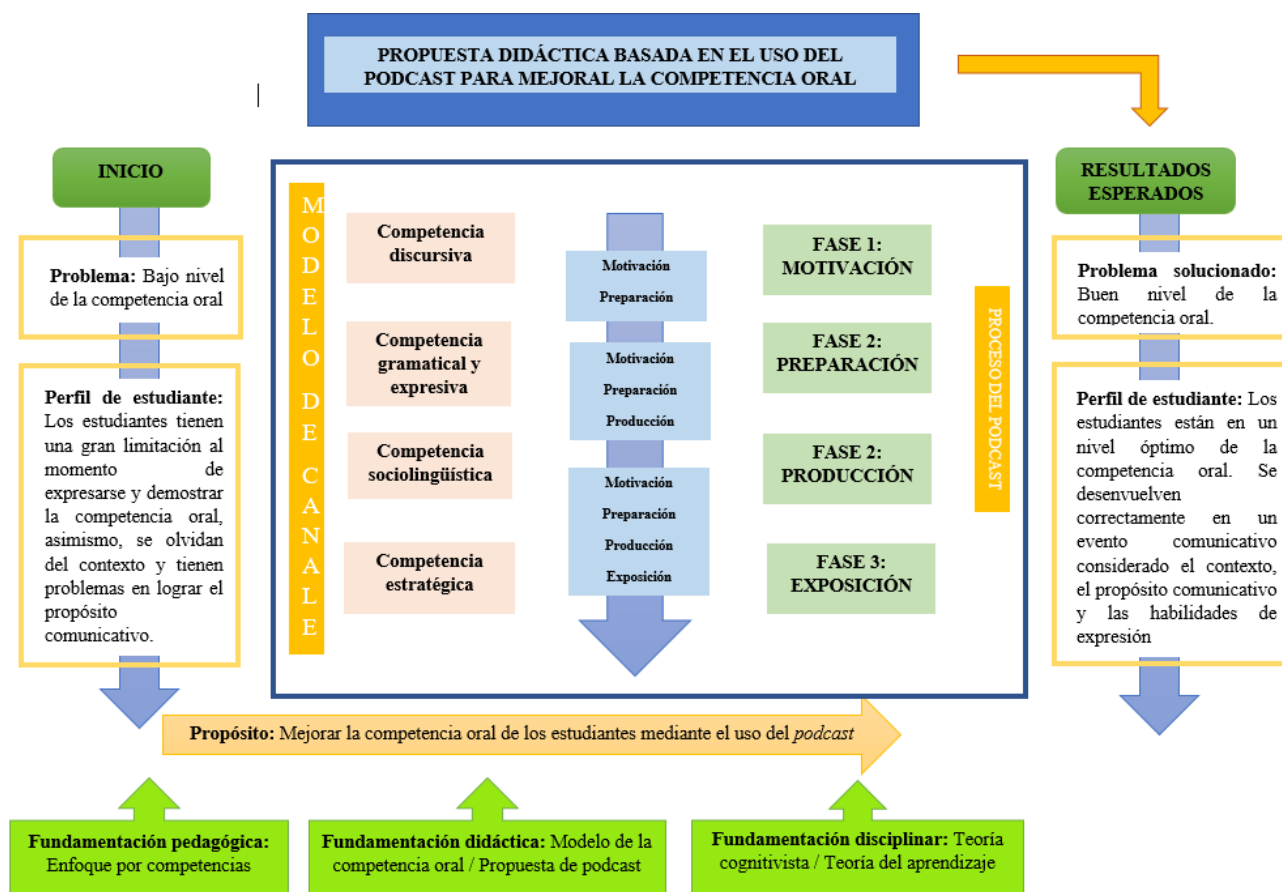
El podcast, esta es en una herramienta didáctica que ha tomado relevancia en el ámbito educativo. De acuerdo con Martínez y Suarez (2019), el podcast son grabaciones de audio y/o video donde se habla o se emite opines acerca de un tema en específico, los cuales son variados. Estos son contenidos que luego de su emisión se pueden encontrar con facilidad en el mundo digital, en cualquier sitio web donde se haya publicado a libre elección del oyente de acuerdo con sus intereses.

Como antes se mencionaba, es una estrategia didáctica que actualmente es muy usada en la práctica educativa. Solano y Sánchez (2010), manifiestan que el podcast es una herramienta interactiva y flexible, ya que permite que la elaboración de guiones adaptados al contexto, mayor libertad de expresión y creatividad. Las ventajas de trabajar el podcast en la educación es que incentiva el aprendizaje autónomo, es de fácil acceso desde un teléfono móvil, hay una mejor escucha activa, se fortalece la confianza, pero, sobre todo, mejora la competencia oral (Piñeiro, 2012). Por todas las características que tiene el podcast y sus beneficios, se eligió estrategia didáctica para diseñar una propuesta de mejora de la competencia oral.

Con la selección del podcast como estrategia didáctica mediada por las TIC, se presenta las características de la propuesta. La siguiente figura resume y explica el fundamento para el desarrollo de la propuesta.

Figura 3:

Características de la propuesta basada en el podcast



Nota. La figura muestra el gráfico teórico de la propuesta realizada para mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario. Fuente: Autoría propia.

La propuesta se fundamenta didácticamente en el modelo de la competencia oral de Canale, 1983 y la propuesta del proceso del podcast, además, de integrar diferentes teorías que aportan significativamente. Para empezar la competencia comunicativa, de acuerdo con Canale es un modelo basado en la competencia comunicativa. Esta integra competencias que se interrelacionan para lograr un propósito comunicativo. Con esto busca que el estudiante fortalezca su competencia oral, ya que esto va a determinar que el hombre se desenvuelva en cualquier situación comunicativa, construya nuevos vínculos y esté abierto a nuevas ideas o perspectivas que ofrece el mundo circundante. Por otro lado, la teoría constructivista y la del aprendizaje exponen que el conocimiento se va construyendo de menor a mayor, además, que esta se da gracias a las habilidades que se van desarrollando; con ello se integra la propuesta del *podcast*. Esta propuesta está desarrollada en catorce sesiones, las cuales toman lo manifestado por Canale y la propuesta de Gonzales et al (2022). Es importante mencionar que siguen la estructura que propone Castaña (2017), ya que detalla todo el proceso de la sesión de clase. Las sesiones se han ido desarrollando de forma ordenada; desde la primera

sesión hasta la tercera se trabajó el tema de la competencia discursiva y con ello la fase de motivación y preparación; desde la sesión cuatro hasta la diez se trabajó la competencia gramatical y sociolingüística, considerando la fase de motivación, preparación y producción del podcast; finalmente desde la sesión once hasta la catorce se desarrolla la competencia estratégica y se terminó continuaron con las fases de motivación, preparación, producción y exposición. Cabe mencionar, que en el desarrollo de cada una de las sesiones se consideró la teoría conectivista y sus elementos.

Respecto a la metodología, la propuesta integra las competencias propuestas por Canale, de su modelo comunicativo. Esta propuesta tiene en cuenta catorce sesiones y se planificaron teniendo en cuenta trabajar con una motivación y monitoreo constante. Al iniciar la sesión se tendrá en cuenta los conocimientos base que tengan los estudiantes, es decir, sus saberes previos, ya que, les permitirá tener un punto de partida, identificando con ello el interés que puede tener el estudiante y la espontaneidad al momento de compartir sus ideas. Posterior a ello, se cree conveniente realizar el conflicto cognitivo partiendo desde una situación desde su contexto, con el objetivo de que le den solución al reto presentado. Añadido a ello están los trabajos colaborativos y estrategias necesarias para lograr tener la atención, comprensión y acercamiento del estudiante. Asimismo, la evaluación de las sesiones se realizará de forma permanente. Cada una de las sesiones contará con un instrumento de evaluación adecuado al reto que tengan. Estas evaluaciones serán autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. Logrando que no solo se tenga resultados desde el lente del educador sino de los estudiantes, quienes realizaron y vieron la actividad desde cerca.

En este sentido, en el desarrollo del segundo objetivo se determinó las siguientes fases que están relacionadas con las dimensiones de la variable dependiente e independiente: fase de motivación, preparación, producción y exposición. Esto se consideró debido que permite que se desarrolle de forma ordenada cada uno de los pasos que requiere la elaboración de un podcast; además, de considerar dentro de ellas las dimensiones que son fundamentales para evidenciar la mejora de la competencia oral. Autores como Loja et al (2020), exponen que el uso del podcast en la educación posibilita un espacio constructivista por medio de un área tecnológico de aprendizaje que desarrolla y potencia sus habilidades creatividad y comunicativas. Por otro lado, Briceño (2018), explica que los buenos resultados de su investigación son debido al uso estrategias didácticas, ya que se ha evidenciado que los estudiantes mejoraron en su competencia oral, demostrando un alto desenvolvimiento en los temas tratados con el apoyo de sus habilidades comunicativas. Asimismo, Bohórquez y Ricón (2017), comparte sus resultados evidenciando que el porcentaje de mejora en el postest, a partir del diseño y aplicación de sus talleres la mejora en la competencia oral ha sido evidente; por lo que manifiestan que superó el reto. Por último, Balcazar (2019), manifiesta que el diseño de programas de estrategias aportó significativamente en la investigación que buscaba ayudar en el desarrollo de la expresión del pensamiento y la oralidad.

Conclusiones

En la presente investigación, se ha expuesto cómo se encuentran los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Francisco respecto a la competencia oral. A raíz de la aplicación del instrumento (guía de observación-escala descriptiva) se determinó que los estudiantes se encuentran en el nivel insuficiente y no logrado; lo que significa que tienen una limitada competencia oral. Esta problemática surge debido que desconocen las exigencias de una modalidad discursiva determinada, carecen de riqueza léxica, les cuesta entender ciertos contextos y no hacen uso de estrategias que permitan lograr el propósito

comunicativo. Lo que evidencia que los estudiantes desconocen el proceso de comunicación y las características de esta.

Por otro lado, se elaboró una propuesta basada en el uso del podcast como estrategia didáctica con el objetivo de fortalecer y mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la I.E San Francisco de Lagunas. Con ello, se busca que el estudiante conozca el proceso y se pueda desenvolver en cualquier situación comunicativa respetando el género discursivo, los aspectos gramaticales, expresivos y vocales; además, de tener en cuenta el contexto sociocultural en el que se está desarrollando y las estrategias de interactivas.

Finalmente, se concluye que la propuesta tiene una base teórica relevante y firme que permitió su construcción de forma coherente, teniendo en cuenta la problemática y el objetivo que se deseaba alcanzar. En este sentido, cuando se decida aplicar la propuesta didáctica basada en el uso del podcast se mejorará la competencia oral de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Lagunas.

Recomendaciones

Se recomienda la aplicación de la propuesta en distintos niveles o escenarios de la institución para ofrecer a los docentes una herramienta que contribuya al desarrollo de la competencia oral. Asimismo, desarrollar más investigaciones que se enmarquen en desarrollo y mejora de la competencia oral, puesto que este es un tema que dan por hecho, sin embargo, es una realidad que aqueja a muchos estudiantes en el mundo y sobre todo el Perú. De este modo, se continúe profundizando en el tema, se logre conocer más acerca de las diversas causas y se realicen más propuestas de mejora que apoyen a la problemática que afecta a los estudiantes.

Esta investigación plantea el uso de herramientas digitales para el aprendizaje, por lo tanto, se sugiere a los docentes incorporar estos recursos y metodologías para fortalecer su competencia digital y práctica docente orientadas a mejorar la calidad de los aprendizajes de sus estudiantes. Con ello, se continúa insistiendo en que las instituciones educativas se comprometan a identificar esta problemática para tratarla a tiempo, puesto que el riesgo que se corre es la formación de estudiantes sin la capacidad comunicativa oral en los estudios superiores. Además, se incita a que los docentes a cargo estén siempre dispuestos a mejorar su metodología para que esta problemática vaya disminuyendo y se formen estudiantes competentemente comunicativos oralmente.

Referencias

- Abreu, O., Gallegos, M., Jácome, J. y Martínez, R. (2017). La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(3), 81-92. <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373551306009.pdf>
- Alan, D., y Cortez, L. (Eds.). (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Arias, L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <https://bit.ly/38PMa0y>
- Ayora, M. (2017). La competencia sociolingüística y los componentes culturales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje del español en un contexto de submersión lingüística. *Pragmalingüística*, (25), 31-49. <https://revistas.uca.es/index.php/pragma/article/view/3667>
- Balaguer, M., Fuentes, M., y Palau, M. (2015). La competencia comunicativa oral en la formación inicial de maestros y maestras. *Repositorio académico Universidad de Zulia*, 31 (5), 130-146. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045570008.pdf>
- Balcázar, V. (2019). *Programa de estrategias metodológicas para mejorar la expresión oral en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <https://bit.ly/3NTVEXx>
- Barón, L. y Müller, O. (2014). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad. *Revista de la Universidad del Valle*, 42 (2), 417-442. <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3.ª ed.). Pearson educación.
- Briceño, F. (2018). *Estrategia didáctica POA y mejoramiento de la competencia de la expresión oral de los alumnos del caserío Chichir*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo digital. <bit.ly/3x977vF>
- Bohórquez, M. y Rincón, J. (2018), *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Archivo digital. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2345/1/TGT_995.pdf
- Boluarte, A. y Tamari, K. (2017). Validez de contenido y confiabilidad inter-observadores de escala integral calidad de vida. *Revista de Psicología*, 35(2), 617-642. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/18797/19018>
- Bruning, R., Schraw, G. y Norby, M. (2012). *Psicología cognitiva y de la instrucción*. (5.ª ed.). Pearson Educación. https://issuu.com/luisorbegoso/docs/psicologia_cognitiva_y_de_la_instru
- Caba, L. (2014). *Contar cuentos: ¿un arte o una técnica?* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. Archivo digital. <https://bit.ly/3xiobAK>
- Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47. <https://bit.ly/3Q2CuAx>
- Canale, M. (1983). From Communicative Competence to Communicative Language Pedagogy. In J. C. Richard, & R. W. Schmidt (Eds.), *Language and Communication*, 2-14.
- Cantón, I. & Pérez, E. (2017). Oral Communicative Competence of Primary School Students. *Journal of Education and Learning*, 6 (4).
- Castaña, J. (2017). *Herramientas de Planificación: ¿Cómo Elaborarlas?* <https://bit.ly/3PzXSNw>

- Cenoz, J. (2004). El Enfoque Comunicativo. *Antologías didácticas, Centro Virtual de Cervantes*. <https://bit.ly/3GPWnqz>
- Cervera, J. (1992). La Dramatización en la Educación. *Universidad de Valencia*. 395-401. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/5206/1/0235347_01992_0082.pdf
- Consejo Nacional Pedagógico. (2013). *Una Mirada a las Teorías y Corrientes Pedagógicas*. SNTE.
- Correa, W. (2012). *Metodologías De La Investigación*. Mc Grwa Hill Education.
- Del Valle, A. (2015). Expresividad y creatividad para mejorar las relaciones humanas: Reflexiones desde la práctica pedagógica. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 147-166. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805009.pdf>.
- Gómez, L., Muriel, L., y Londoño, D. (2019). El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las TIC. *Universidad Autónoma del Caribe*, 17(2), 118-131. <https://bit.ly/3MpRg1k>
- Gómez, F., y Palma, E. (2020). El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de Inglés como lengua extranjera. *Educere*, 24(78), 237-251. <https://bit.ly/3tfSyoS>
- Gonzales, M., Prieto, H., y Baptista, H. (2022). Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la Comunidad de Madrid. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 183-201. <https://bit.ly/3mn7nly>
- Gonzales, O., Gonzales-Franco, M., y Ruiz, J. (2012). Consideraciones éticas en la investigación pedagógica: una aproximación necesaria. *EDUMECENTRO*, 4(1), 1-5. <https://www.medigraphic.com/pdfs/edumecentro/ed-2012/ed121b.pdf>
- Hernández-Sampieri, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw-hill interamericana editores.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill interamericana editores.
- Lima, A. (2021). El teatro desde el aula virtual: una herramienta para generar seres resilientes. *Universidad Iberoamericana. Revista institucional*. <https://bit.ly/3GQ1Mhl>
- Loja, B., García, D., Erazo, C., y Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast as a didactic strategy in the teaching of oral and written expresión. *Revista interdisciplinaria*, 6(3), 167-192. <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/395/522>
- Maestre, V. (2019). *Booktubers, prácticas de lectura en el siglo XXI y convergencia digital*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Archivo digital. <https://bit.ly/3xmpezm>
- Martín, M. (2007). Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana. En *Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad*. (pp. 161-164). McGraw-Hill Interamericana de España.
- Martínez, E. (2017). *La atención a la competencia comunicativa en la enseñanza de segundas lenguas*. [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén]. <https://bit.ly/3Q1ARmG>
- Martínez, J., y Silva, K. (2016). *Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5325>
- Martínez I., y Suárez, L. (2019). Cómo elaborar un podcast. Guadalajara, Jalisco. *Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual*. <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3915>
- Mayorga, R., Virgen, A., Martínez, A., y Salazar, D. (2020). Prueba Piloto. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud*, 9(17), 69-70. <https://bit.ly/3NIS6NP>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Biblioteca Nacional

- de educación.
- Monegotto, A. (2016). Reflexiones sobre la competencia gramatical y su relación con la competencia comunicativa. *Universidad Nacional de Mar del Plata*. <https://bit.ly/3GW2IR9>
- Montes, S. y Navarro, F. (2019). *Hablar, persuadir, aprender. Manual para la comunicación oral en contexto académico*. Universidad de Chile.
- Muschiatti, M. (2019). La competencia estratégica como factor de influencia en el desarrollo de la competencia comunicativa. *Revista de la Universidad Católica de Argentina*, (79). <https://bit.ly/38UxptA>
- Muñoz, J. (2018). *Estrategias didácticas apoyadas con canciones para mejorar la competencia comunicativa oral en inglés de los estudiantes del 1° secundaria "i" de la I.E. "Pedro a. Labarthe Durand"*. [Tesis de pregrado, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. <https://bit.ly/3x7yeXW>
- Náder, R. (2016). Globalización, territorio y descentralización: nuevas realidades en un mundo cambiante. *ADVOCATUS*, 14 (27), 105 – 116. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/advocatus/article/view/929>
- Núñez, J. (2016). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. *Foro de Educación*, 14(20), 467-488. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544536023.pdf>
- Orozco, A. (2021). *Propuesta didáctica basa en pódcast narrativos para mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario*. [Trabajo de investigación]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3546>
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza Sophia. *Colección de Filosofía de la Educación*, (19), pp. 93-110. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>
- Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios Filológicos*, (36), 143-152. <https://bit.ly/3zjR9ld>
- Piñeiro, T. (2012). Los podcasts en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1), 1-12. <https://bit.ly/3MlywjD>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17. <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>
- Rico, J., Ramírez, M., y Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Revista de innovación educativa*, 8(1). <https://bit.ly/3NI7TfL>
- Rivera, H. y Malaver, M. (2011). ¿Qué estudia la estrategia? *Revista de la universidad del Rosario*, (9). <https://bit.ly/39hxA2o>
- Rodríguez, L. (2021). *El diálogo como recurso didáctico para mejorar la expresión oral en estudiantes de primaria*. [Tesis de pregrado, Universidad de Trujillo]. <https://bit.ly/3NoNG8W>
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Romo, P. (2017). *Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral*. [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82388/1/tesis_pablo_romo_maroto.pdf
- Rosas, L. (2018). *La expresión oral en estudiantes del 2.º grado de educación secundaria de*

- la institución educativa Pedro Ruiz Gallo, Chorrillos*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3NVemhz>
- Santillán, J. (2022). *La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. Ciencias técnicas y aplicadas*, 7(2), 2061-2077.
- Samillan, C. (2021). La anécdota como estrategia para mejorar la competencia oral. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://bit.ly/3Q2KyBp>
- Solano, I., y Sanchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Revista de Medios y Educación*, 36, 125-139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Tantalean, M. (2015). *El alcance de las investigaciones jurídicas. Avances*, 10 (11), 221-236. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5456857>
- Terán, L., y Gonzales, A. (2014). Una propuesta didáctica: el uso del podcast como objeto de aprendizaje en la educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 4(7). <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/657>
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. (2.ª ed.). Ecoe Ediciones. http://200.7.170.212/portal/images/documentos/formacion_basada_competencias.pdf
- Tobón, S. (2016). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. (4.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Trujillo, L. (2017). *Teorías pedagógicas contemporáneas*. Editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425474.pdf>
- UNESCO. (2016). *Marco conceptual para la evaluación de las competencias*. Oficina internacional de educación. <https://bit.ly/3xbJQZY>

Anexos

ANEXO 1: INSTRUMENTO_GUÍA DE OBSERVACIÓN-ESCALA DESCRIPTIVA

Link de instrumento:

<https://docs.google.com/document/d/1MUt01qFb8ALgzyBJI19xfGhFv4vcKhTHznEcpk-mS5w/edit?usp=sharing>

ANEXO 2: PROPUESTA

Link de instrumento:

https://docs.google.com/document/d/1kRnSKpxFO-6bHcDeeH6OhqL4o-cqbDyGXR_vocSzYFk/edit?usp=sharing

ANEXO 3: CARTA DE ACEPTACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

Link de instrumento:

https://docs.google.com/document/d/12rpZ8NytvZIFeh6_UjD9xABNxi_kRUv0CHH9ZaTtkqI/edit?usp=sharing