

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERMALISMO Y SU
DEMANDA, CASO DE ESTUDIO CHANCAY BAÑOS DE LA
PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR

DARCY CAROLINA PERALES CAMPOS

ASESOR

MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH VIGO GÁLVEZ

<https://orcid.org/0000-0003-3203-948X>

Chiclayo, 2022

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERMALISMO Y
SU DEMANDA, CASO DE ESTUDIO CHANCAY BAÑOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA**

PRESENTADA POR:

DARCY CAROLINA PERALES CAMPOS

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Diana María Chirinos Guerra

PRESIDENTE

Corina Vanesa Ortiz Castañeda

SECRETARIO

María de las Mercedes Vigo Gálvez

VOCAL

Dedicatoria

A Dios por siempre guiar mis pasos, a mi madre por ser mi apoyo y mi motivo de seguir adelante.

Agradecimientos

En el presente trabajo de investigación quiero empezar principalmente dándole gracias a Dios, Agradezco a mi familia en especial a mi madre por siempre brindarme su apoyo en cada momento sobre todo en esta última etapa de mi carrera, a mi asesora, la Mg. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez por ser parte importante para el logro de este trabajo y por haber podido guiarme de la mejor manera durante este proceso.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERMALISMO Y SU DEMANDA, CASO DE ESTUDIO CHANCAY BAÑOS DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

7 %

FUENTES DE INTERNET

1 %

PUBLICACIONES

1 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uide.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	www.jthr.es Fuente de Internet	<1 %

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura.....	8
Materiales y métodos	11
Resultados	13
Discusión	20
Recomendaciones	22
Referencias.....	23

Resumen

El distrito de Chancay Baños posee recursos naturales de gran importancia para la comunidad. Tal es el caso del recurso termo medicinal, de la cual se ha convertido en la motivación principal de visita hacia el distrito. El objetivo principal del caso de estudio es analizar las potencialidades turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca. Metodológicamente la investigación tuvo un enfoque mixto, en lo cuantitativo se aplicó encuestas a 346 pobladores para la caracterización de la demanda local, para la parte cualitativa se realizó, entrevistas a las autoridades locales que están a cargo del recurso termo medicinal, revisión documental, fichas de inventario de recursos del Mincetur y la georeferencia para la ubicación de recursos. Como resultado de este estudio, se encontró que el distrito cuenta con un potencial turístico para poder desarrollar el turismo termal, de la cual el complejo termal tiene instalaciones modernas, no obstante se requiere que la municipalidad invierta para la mejoría de la accesibilidad y señalización hacia los recursos, puesto que son condiciones para lograr la potencialidad turística y satisfacer las necesidades de los visitantes como de los mismos pobladores.

Palabras claves: Potencialidad Turística, Termalismo, Demanda.

Para Empresariales el **JEL: L83, I19**

Abstract

Chancay Baños is a district that has natural resources of great importance for the community. Such it is the case of the thermo-medicinal resource. It has become the main motivation for local people visit the district. The main objective of the case study is to analyze the tourist potential of the natural termal resource based on local demand in Chancay Baños in the province of Santa Cruz, Cajamarca. Methodologically, the research had a mixed approach, quantitatively, surveys were applied to 346 inhabitants to characterize the local demand. For the qualitative part, interviews were carried out with the local authorities in charge of the, thermo-medicinal resource, also the documentary review using the inventory files of resources from Mincetur and the georeference for the location of resources. As a result of this study, it was found that the district has a tourist potential to develop thermal tourism, of which the thermal complex has modern facilities, however the municipality is required to invest for the improvement of accessibility and signage towards resources, since they are conditions to achieve tourist potential and satisfy the needs of visitors and the residents themselves.

Keywords: Tourist Potential, Thermalism, Demand.

Introducción

El turismo es una de las actividades que impulsan al desarrollo económico, en la que tiene como base, recursos turísticos, de las cuales se puede aprovechar de las potencialidades con las que cuentan, contribuyendo así a mejorar y beneficiar la calidad de vida de las personas. Asimismo, las nuevas tendencias en el sector turístico tienen un enfoque más ecológico, naturista, teniendo como referencias al termalismo o turismo de aguas termales (Palacios, Busto & Espinoza, 2015). El termalismo, ha tomado mucha importancia en el bienestar y salud de las personas, a través del uso terapéutico de aguas termales y mineromedicinales, pues según la Organización Mundial de Salud, brinda un servicio en beneficio a la salud, teniendo como modalidad principal brindar el descanso, la relajación, deseo del cuidado físico y fines curativos, siendo así que satisface y atiende a las necesidades de los visitantes (Gracia, 2016). Según Martínez y Saz (2021), por la situación actual del Covid-19, en los países europeos como Francia e Italia hacen énfasis en cuanto a programas de termalismo, pues de acuerdo a médicos, explican de manera científica, de los beneficios que tiene los tratamientos termales en la salud y que es recomendable estos tratamientos para los pacientes recuperados del Covid-19.

Por otro lado, en el Perú existen 500 fuentes de aguas termales, que en la actualidad se explotan un total de 228 de la cual, se ha hecho una inversión para la creación de complejos termales en donde involucra la infraestructura, capacitación a las comunidades, promoción de proyectos turísticos termales y por último el mejoramiento de la accesibilidad vial. Además de ello, los lugares con mayor potencial para el turismo termal son las provincias de Cajamarca, Ancash, La libertad, Cusco, Puno, Loreto, Lima y Tacna (Rivas,2020).De tal modo que, el turismo en el país da prioridad al desarrollo de turismo termal en el país, con la finalidad de diversificar y consolidar estas fuentes (MINCETUR, 2012).Asimismo, en la época preincaica estas fuentes de aguas termales era muy importantes debido a sus propiedades medicinales, como distribución dentro del territorio peruano es de un 67% parte de la Sierra, 28% Costa y 4% en la Selva. Las fuentes más visitadas en el Perú son Churin, Chancos, Yura, Aguas Calientes, Baños del Inca (Villar, 1999).

No hay duda, que la importancia de las fuentes de aguas termales son recursos invaluable en el país y son fundamentales para un desarrollo del turismo termal, por lo tanto se tienen que potencializar con la finalidad de obtener, beneficios culturales, económicos y sociales. No obstante, Meryem y Fatma (2019) indican de algunos factores que limitan a que los recursos turísticos termales se potencialicen, y esto es a la falta de la promoción y publicidad, así como también la falta de equipamiento y la infraestructura para ofrecer los servicios adecuados y insuficiente acceso por las malas carreteras. Del mismo modo, gran parte de las autoridades y como la misma población, no cuentan con una conciencia del valor de estos recursos, debido a que existe una ausencia de acciones para una adecuada administración y preservación de los recursos termales (Vargas, 2010).

Las aguas termales de Chancay baños es uno de los destinos más representativos de la provincia de Santa Cruz perteneciente a la región Cajamarca. Este recurso termo medicinal está rodeado por paisajes y lagunas, es de suelo terroso, se caracteriza por sus aguas naturales y curativas, así mismo, es “Es la única área natural protegida que tiene como objetivo de creación la conservación de afloramientos de aguas termales” (Sernanp, s.f.) No obstante, las aguas termales de Chancay baños, a pesar de que tenga una infraestructura moderna, aún carece de inversión no es aprovechado adecuadamente, debido a la falta de mejoramiento en cuantas vías de acceso y señalización, por lo que esto obliga la participación de las autoridades (La república, 2018). Además, se evidencia la falta de interés por la municipalidad Chancay baños, siendo así

que no lo promocionan, limitando así que no se potencialice y no pueda generar un desarrollo económico y de bienestar para la comunidad local. Por todo lo mencionado anteriormente, se planteó como problema de estudio ¿Cuáles son las potencialidades turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz?

El resultado de esta investigación es ver las potencialidades turísticas de las aguas termales de Chancay baños, puesto que tiene como objetivo general, Analizar las Potencialidades Turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca, y como objetivos específicos, Identificar los principales recursos naturales que presenta Chancay baños, Describir la accesibilidad hacia el distrito de Chancay baños y hacia los recursos turísticos, Identificar el equipamiento que presenta Chancay Baños, Caracterizar la demanda local de Chancay Baños. Esta investigación tiene como finalidad, fortalecer la actividad turística del distrito de Chancay Baños, para así poder alcanzar un mejoramiento tanto de su infraestructura, económico social y cultural para que este sea reconocido tanto a nivel local, como regional.

Además, lo que se espera es que el distrito de Chancay baños, sea un destino que cuente con todas la condiciones y servicios para sus visitantes, donde también puedan ahí disfrutar de sus aguas medicinales y al mismo tiempo pasar momentos agradables de relajación y con el tiempo convertirlo en un destino muy visitado con la finalidad de generar un desarrollo. Del mismo modo, esta investigación servirá como ejemplo a otras provincias para que impulsen el desarrollo de sus recursos naturales esa forma puedan potencializar sus recursos a favor de sus comunidades, en conjunto con sus autoridades.

Revisión de literatura

Para potenciar el desarrollo del termalismo es en base a las potencialidades de los recursos naturales, tal y como las aguas termales, siendo así un complemento que da valor a la oferta turística, es así que su importancia abarca desde la antigüedad como fuente de curación, dando énfasis al turismo termal de la cual tiene un lugar importante en la salud humana (Hakan, 2019). Por otra parte, Lopes, Henn, Alén y Gonçalves (2011), menciona de algunos estudios relacionados al termalismo de las cuales destacan las propiedades con las que cuentan las aguas termales, a fin de curar enfermedades específicas, en donde se tienen en cuenta los deseos y necesidades de la demanda en la cual hay una evolución de estudio de mercado enfocado en la relajación y la belleza.

Según Gambarota, Leonardi y Elias (2018) afirman, que la preservación de las aguas termales se les puede considerar como patrimonio y fuente de identidad cultural siendo así una potencialidad para contribuir con el desarrollo turístico, asimismo en base a Reyes y Sánchez (2005) los componentes importantes para potenciar un destino son recursos, la accesibilidad y el equipamiento. Teniendo como resultado, una nueva imagen y una actividad turística más productiva. Además, el termalismo es una tipología de turismo crea oportunidades de generación de empleo, mejora de infraestructura e ingresos económicos. Por otro lado, Gambarota y Lorda (2018) señalan que para potenciar un recurso natural termal, es necesario desarrollar un proceso para la construcción y transformación de un destino, por lo que se requiere de una infraestructura turística, vías de acceso y transporte, instalaciones adecuadas, la cual involucra la participación de actores y el gobierno con la finalidad de convertirse en un destino turístico potencial y convertirse en una atracción turística visitable para los turistas. “Los recursos turísticos no pueden desarrollarse para motivar su visita, si no tienen condiciones para generar bienes o servicios” (Flores, 2016, p.5).

Seguidamente Prieto, Martínez y Echarri (2021), indican que para contribuir en la evaluación de las potencialidades de un destino termal, es importante, la gestión eficaz por parte de los organismos municipales y administrativos, con la finalidad de impulsar proyectos en beneficio al crecimiento económico, sustentabilidad ecológica, calidad, enfoque de género, generando así un equilibrio social, cultural y ambiental. Así pues, Hellmann y Crespo (2017) consideran también, que es necesario que en los municipios exista personal profesional calificado, inversión, legislación y fortalecimiento de políticas públicas en el área, elaboración de lineamientos y financiamiento para el mantenimiento de los balnearios.

Con respecto Şanlı y Kara (2019) en su estudio, hace énfasis a dos dimensiones, los recursos naturales y humanos la cuales estas constituyen el potencial del turismo termal a fin de conseguir un desarrollo prospero a la comunidad local, llegando así a la conclusión que es importante incorporar estos aspectos para el desarrollo turístico termal para la satisfacción de la demanda y la población involucrada. Así pues, Palacios, Busto y Espinoza (2015) consideran también, que las comunidades son muy beneficiadas debido al turismo de aguas termales porque es una potente fuente de ingresos económicos, en donde mejora la calidad de vida de las personas. Por ende, dan como resultado el desarrollo de un turismo termal que se destaca por sus riquezas naturales, potenciando especialmente el empleo de las aguas termales, que no solo proporciona ventajas desde el punto de vista medicinal para las personas, sino también desde el punto de vista económico-social para la comunidad donde se enmarque.

Bostan (2020) Señala que el potencial turístico termal de un destino también se basa en su promoción geográfica para su competitividad y la investigación del perfil turístico y sus características demográficas, si bien es cierto las personas que más uso hace de las fuentes termales son de la generación de los “baby boomers” que van desde los 65 años de edad, no obstante, se indica que existe cierta incertidumbre en relación a la demanda debido a la insuficiente investigación ya que las personas no solo van a las fuentes termales a buscar relajación y salud, si no también tener un contacto más directo con la naturaleza, mantenerse en forma física, manejar el estrés, reconectarse con uno mismo teniendo así un propósito específico como buscar el bienestar personal.

En la actualidad el turismo se ha visto afectado por la pandemia, no obstante, el turismo termal tiene un gran significado ya que ahora, la humanidad busca salud. Según Pérez, Fernández y Villanueva (2020), destacan las potencialidades del termalismo en la recuperación de individuos confirmados con Covid-19 por medio de la hidrología médica y el turismo, basado en resultados de estudios previos, en la que se propone realizar un plan de turismo salud acerca de la potencialidad de los balnearios, tomando en cuenta recomendaciones y medidas de protocolos y seguridad sanitaria. Las aguas termales son una propuesta de ayuda en las grandes crisis sanitarias. “No en vano la Organización Mundial de la Salud tipifica a los balnearios y establecimientos termales como centros de salud” (Martínez&Saz, 2021, p. 65).

Ahora bien, en cuanto a las potencialidades turísticas del termalismo, hace referencia a un recurso natural termal en la que se valoriza como un atractivo turístico, donde da lugar a prácticas específicas en la cual tiene una vinculación al ocio y la recreación y el cuidado de la salud, contando con la capacidad de infraestructura e instalaciones para impulsar la actividad turística. Señalando, que a pesar que un territorio cuente con sitios culturales o naturales no necesariamente tiene potencialidad turística, pues según los autores Reyes y Sánchez (2005) el potencial de un territorio es cuando este cuenta con recurso, la accesibilidad y el equipamiento, citado por (Gambarota, Leonardi & Silvina 2018). Por otro lado, “El termalismo es aquel conjunto de medios administrativos, turísticos, sanitarios, sociales y medicinales que son puestos en operación con el fin de efectuar un uso terapéutico de aguas minero-medicinales,

gases termales y lodos” (Ramos & Santos, 2008) citado por (Pineda & Falla, 2017, p.110). Asimismo, se determina potencial natural, cuando un territorio cuenta con más de un elemento en su base natural en donde son aprovechados de manera económica para el desarrollo de la actividad turística (Reyes & Sánchez, 2005) Por otro lado, potencial turístico, se refiere a un territorio que cuenta con la capacidad para atraer a turistas y satisfacer sus necesidades a través de la realización de actividades turísticas en donde se establecen aspectos importantes tal y como la infraestructura, recursos, equipamiento. (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017).

Además, los recursos son sumamente factibles que pueden ser incorporados y aprovechados como un atractivo turístico donde proporcionaría, una nueva imagen turística a una localidad (Gambarota, Leonardi & Silvina, 2018). Por otro lado son componentes de la naturaleza, tal y como unidades geomorfológicas, asociaciones vegetales y elementos naturales distintivos que ofrecen beneficios para el desarrollo de la actividad económica (Reyes & Sánchez, 2005). Los recursos naturales son los componentes que brinda la naturaleza en donde tienen utilidad y valor para el hombre en donde obtener ganancias para su entorno (Luzardo, 2014).

Por otro lado, como se ha mencionado antes la accesibilidad es un elemento clave para la potencialidad turística, pues este se basa en facilitar la conexión con las ciudades a través de, vías de transporte, férreas y aéreas (Gambarota, Leonardi & Silvina, 2018). Facilita y moviliza la llegada de los visitantes hacia los lugares de recreación ya sea por transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como también las gasolineras y la densidad vial (Reyes & Sánchez, 2005). En el turismo el desplazamiento entre un receptor y un emisor es importante en donde se hace uso de distintos medios de transporte, permite también un acondicionamiento de la vialidad y la señalización vial turística (Luzardo, 2014). Otro elemento, es el equipamiento que se basa en cubrir las necesidades de un mercado exigente, donde un territorio cuente con infraestructuras e instalaciones e para la realización del turismo (Gambarota, Leonardi & Silvina, 2018). Establecimientos de alimentos y bebidas, hoteles, unidades de promoción turística, bancos, establecimientos comerciales son los equipamientos necesarios para el desarrollo de la actividad turística (Reyes & Sánchez, 2005). El equipamiento es un elemento complementario dentro del sistema turístico en donde empresas hacen la prestación de servicios tal y como los restaurantes y alojamiento, recreación, servicios financieros, que son utilizados por los visitantes durante su viaje y estancia (Luzardo, 2014).

Por consiguiente, está la demanda turística, pues de acuerdo a Boullón (2006), define demanda como el total de turistas de un país, región, atractivo o centro turístico de la cual se puede medir contabilizando, con la finalidad de determinar la demanda real la cual esta se da en un momento dado de un lugar donde se involucra la suma de los bienes y servicios las cuales son solicitados por consumidores durante su tiempo de estadía. Desde otra perspectiva, en relación al termalismo, según los autores Gambarota y Leonardi (2016) definen a la demanda, aquellas personas con gustos, hábitos y necesidades que realizan actividades en relación al termalismo donde involucra el ocio, relajación, y el cuidado de la salud en la que los individuos son partícipes de los beneficios que brindan las aguas termales.

Materiales y métodos

La Investigación se realizó bajo el enfoque metodológico mixto, “Es la investigación, que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014 , Pag.17) Asimismo, esta investigación es de nivel descriptivo, la cual consiste en la búsqueda de especificar las características, propiedades y el perfil de las personas, grupos, comunidades o cualquier análisis que este sea sometido (Hernández et al , 2014). Del mismo modo, la investigación se basa en un caso de estudio de acuerdo Martínez (2006) es una valiosa herramienta de investigación ya que registra y mide el comportamiento de las personas involucradas en el fenómeno de estudio.

Para la parte cuantitativa, se elaboró un cuestionario con un total de 24 de preguntas con escala de Likert, en la que se incluyó 5 puntos, definitivamente si, probablemente sí, indeciso, probablemente no y definitivamente no, por la cual paso por una validación de expertos. Asimismo, para la recolección de datos, se realizó la encuesta que fue de manera virtual a través de google drive, del mismo modo que fue aplicada a 346 pobladores de la zona, la cual se determinó de acuerdo al muestreo que fue probabilístico. Por consiguiente, para medición de la confiabilidad de dicho instrumento se expresó, por el Alfa de Crombach por medio, del programa estadístico SPSS.

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<u>.922</u>	<u>24</u>

Del mismo modo para la cualitativa, se realizó entrevistas a profundidad a través de una guía de preguntas, la cual fue dirigido a las autoridades locales que están a cargo del recurso termal, así como también la revisión documental, fichas de inventario de recursos del Mincetur y la georeferencia para la ubicación de recursos.

Tabla 2
Operacionalización de potencialidades turísticas del termalismo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERMALISMO Gambarota et al., (2018) en base a Reyes y Sánchez (2005)	Recursos Naturales	Elementos Naturales. Obtener beneficios. Aprovechamiento.	Revisión documental Fichas de inventario de recursos del Mincetur,
	Accesibilidad	-Vías de acceso -Señalización -Transporte	Geo referencia y guía de preguntas.
	Equipamiento	-Servicio alimentación -Servicio de hospedaje -Instalaciones -Promoción turística	
DEMANDA (Gambarota & Leonardi, 2016)	Caracterización de la demanda local	- Edad - Sexo - Ocupación - Motivo	Cuestionario

Resultados

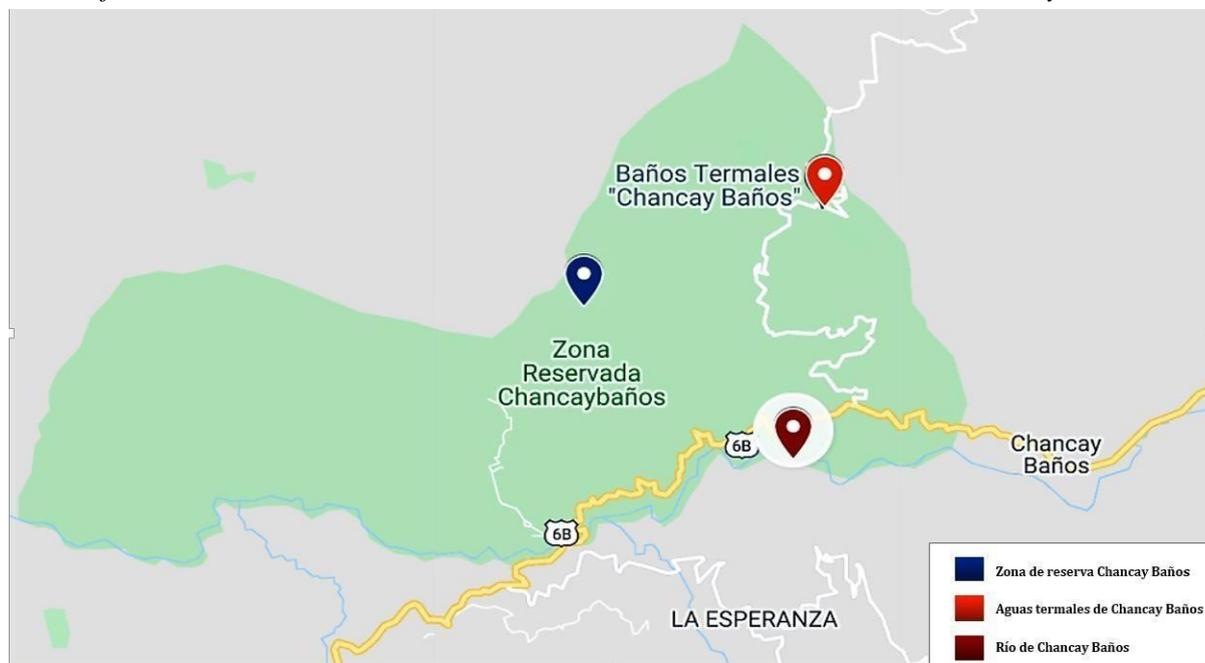
El distrito de Chancay Baños cuenta con recursos naturales de gran importancia para potencializar a Chancay Baños como un destino termal. De acuerdo a la información en la revisión bibliográfica, entre estos recursos se encuentra, la Zona de reserva natural, creada el 14 de febrero de 1996 por medio del Decreto Supremo N° 001-96-AG, actualmente protegida por el SERNANP. Esta reserva tiene alrededor de 2,628 hectáreas y está cubierta por la belleza paisajística de un bosque seco, espinoso premontano tropical (SERNANP, s.f.) Asimismo, se encuentra en la categoría de sitios naturales, tipo, Áreas naturales protegidas, y de sub tipo, zona reservadas, la cual alberga especies de animales silvestres, entre estas especies están, el puma, la nutria, el cóndor andino, zorillo, la cascabelita, el turtupilín, loro cabeza roja, entre la flora que lo rodea está el Cactus, Retama, Maguey, eucalipto, el capulí, la chamana, palo santo (MINCETUR, 2018). De acuerdo a los entrevistados anteriormente se realizaba la caza, pero actualmente esta práctica ha sido prohibida, además dentro de esta área se encuentra las aguas termales y un mirador ecológico de la cual se puede realizar las actividades de observación de aves y fotografía.

Como otro recurso, estas las aguas termales, estas se caracterizan por sus afloramientos de aguas termales subterráneas (SERNANP, sf.) así pues, se encuentra en la Categoría de sitios naturales, tipo, Agua termo-mineral y de subtipo aguas termales (MINCETUR, 2017) Los encargados del recurso manifestaron que estas aguas termales emergen una temperatura de 40 a 45, de la cual estas no necesitan ser temperadas, asimismo, pues se ha comprobado a través de un estudio hidrológico, que cuentan con sustancias químicas, como Calcio, Magnesio, Azufre, Hierro, Salitre y Sal, de las cuales favorece a la salud de las personas. Asimismo las aguas termales de Chancay Baños contrarrestan ciertas enfermedades, como el reumatismo, artritis, bronquitis e incluso para la fertilidad de las mujeres. Por otra parte, ha traído beneficios para la comunidad ya que para los pobladores el ingreso es gratis y al mismo tiempo se les brinda empleo en la zona de las aguas termales y parte de los ingresos que genera las aguas termales, se invierte en proyectos tal y como está en impulsar la artesanía para la venta de souvenirs.

Otro recurso en el distrito, es el río Chancay Baños, según los entrevistados para cruzarlo es por medio de un puente colgante la cual tiene límite con el distrito de La Esperanza, asimismo este río de es de gran subsistencia económica, pues los pobladores realizan la actividad de la pesca en el río Chancay, en donde pescan peces oriundos de la zona tal y como las Cashgas, pez blanco y lifes, convirtiéndole en un recurso importante para la comunidad de Chancay Baños (Anexo ficha 2). El río Chancay está en la categoría río, de sub tipo, Zona de pesca, navegables y otros, la cual está rodeado por su flora tal y como, Cactus, Retama, Maguey, Eucalipto. Entre la actividades que se puede realizar en el río Chancay Baños es la pesca, natación. (Anexo ficha 2).

Figura 1

Geo referencia de la Ubicación de los recursos naturales del distrito de Chancay Baños

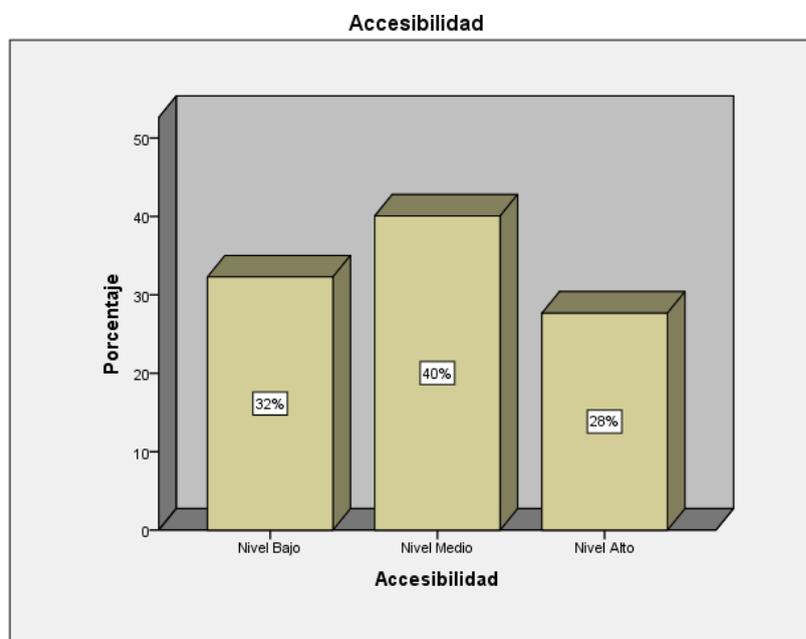


Nota: vía Google Maps (2021).

En lo que respecta a la accesibilidad vial, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados la carretera hacia al distrito de Chancay Baños las condiciones de carreteras se encuentran en un estado no muy óptimo. Existen dos rutas de acceso para el distrito de Chancay Baños, la primera es desde Cajamarca hasta el distrito de Lajas de la provincia de Chota, la carretera es de doble vía asfaltada de un trayecto de tres horas, de Chota hasta Chancay Baños solo se cuenta con una carretera de una vía a nivel bicapa de un recorrido de una hora. La segunda es desde la provincia de Santa Cruz al distrito de Chancay Baños es la cual cuenta con una carretera nivel bicapa con un distancia de tiempo de 35 a 40 minutos, luego desde el distrito de Chancay Baños, hacia a las aguas termales de Chancay baños, es una carretera afirmada, no asfaltada y parte de ella es trocha carrózale, así como también, se evidencia la falta de señalización, la cual dificulta la orientación del visitante para llegar al recurso termal (Anexo, ficha 3). Además de ello, los entrevistados mencionaron que, a partir del distrito de Chancay Baños, hacia a la Zona de Reserva y a las aguas termales es un trayecto de 20 minutos en autobús, y el río de Chancay Baños se encuentra a 5 minutos caminando desde el municipio del distrito, cuenta con un puente colgante la cual colinda con el distrito de La Esperanza. No obstante, la carretera hacia los 2 recursos como las Aguas termales y la Zona de Reserva de Chancay Baños, carece de accesibilidad vial. La movilidad es de transporte público, combis, minivans, pero actualmente no existe una línea de buses en especial para acceder a las aguas termales, algunas personas se movilizan por medio de vehículos particulares.

Figura 2

Nivel de la dimensión de Accesibilidad

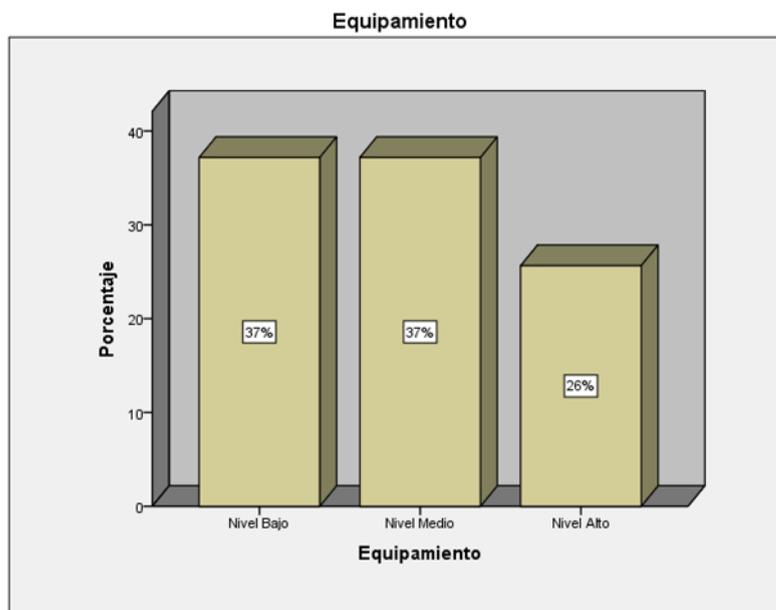


Asimismo, dentro de la dimensión de accesibilidad se obtuvo los resultados de la encuesta aplicada a la población elegida, en la cual se puede evidenciar que hubo un mayor porcentaje en el nivel medio de un 40%, seguido de un 32% de nivel bajo y un nivel alto de un 28%. Esto quiere decir que la información con respecto a las condiciones de acceso, a la facilidad de llegada hacia los recursos, la señalización y el buen servicio y disponibilidad de transporte, no se encuentra del todo acondicionado, por lo que significa que se debe mejorar, debido a que la población no lo está percibiendo de forma correcta.

Por otro lado el distrito de Chancay Baños, cuenta con los servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los visitantes, según los entrevistados, indicaron que en Chancay Baños, muchos de los pobladores están emprendiendo negocios en el rubro hotelero, por lo que el mismo distrito si cuenta con hostales y restaurantes, de la cual afirman que si brinda un buen servicio. Sobre el recurso termal, cuenta con un complejo infraestructura de infraestructura moderna, con instalaciones adecuadas para brindar un buen servicio a los visitantes, autoridades locales manifestaron que están en óptimas condiciones, pues el complejo termal cuenta con 24 pozas y 2 piscinas, servicios higiénicos y sala de administración y un quiosco de souvenirs de tejidos, asimismo solo cuenta con un hotel llamado el “Triunfo” y el restaurante el “Paraíso”. Asimismo añaden, que se puede desarrollar ciertas actividades como el deporte, la fotografía, el trekking y camping. Por otro lado, la municipalidad está en planes de realizar un reportaje, para la promoción y defunción de las aguas termales de Chancay Baños, todo esto con la finalidad de atraer a los turistas nacionales y a nivel regional, actualmente, la municipalidad promociona al recurso termal por radio local y por Facebook.

Figura 3

Nivel de la dimensión de Equipamiento

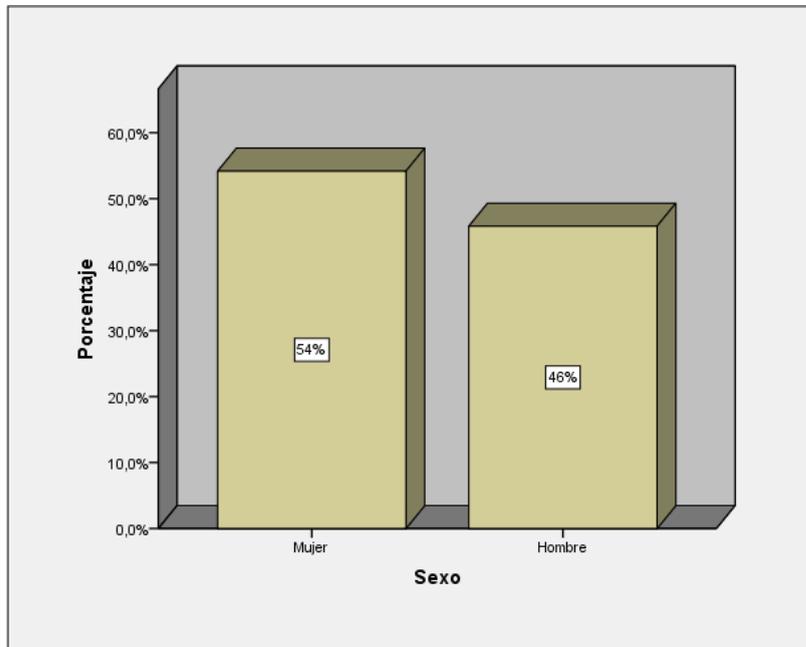


Para la dimensión de Equipamiento según la encuesta aplicada a la población local del distrito de Chancay Baños, se observó que tanto para el nivel medio y nivel bajo arroja un mismo porcentaje de 37%, lo cual indica que el equipamiento se encuentra en un estado regular, todo esto a partir de la información del servicio de calidad de alojamiento y restaurantes, instalaciones de las aguas termales y el interés de promoción turística por parte de la municipalidad. Por la cual se determinó, que la población no está del todo satisfecha.

En relación de la demanda, según los entrevistados aún no existe un estudio referente a las personas que llegan a las aguas termales de Chancay Baños, en cuanto a los que visitaban el recurso, su mayor afluencia en demanda son personas aledañas al distrito, y personas de las provincias vecinas, como Chota, Hualgayoc, Cutervo, Santa Cruz, Chiclayo, en la cual la conforman un grupo de familias, parejas, y los meses con mayor índice de vistas son Enero, febrero y Julio. Por lo consiguiente, según la encuesta aplicada a los visitantes locales hacia las aguas termales de Chancay Baños, se logró identificar las características de la demanda.

Figura 4

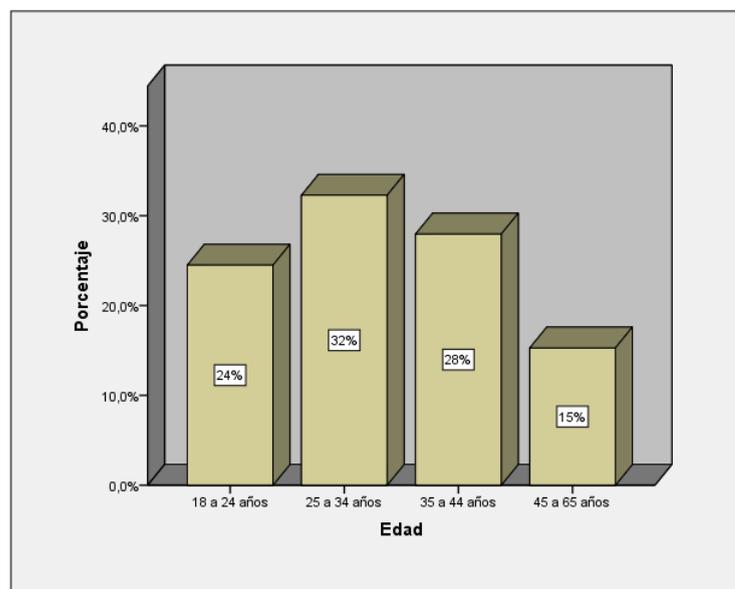
Genero de los visitantes locales.



De acuerdo a la encuesta lanzo que existe un mayor porcentaje en el sexo femenino con un 54% a diferencia del sexo masculino 45%, lo cual significa hay más afluencia de visita por parte de sexo femenino hacia las aguas termales de Chancay Baños.

Figura 5

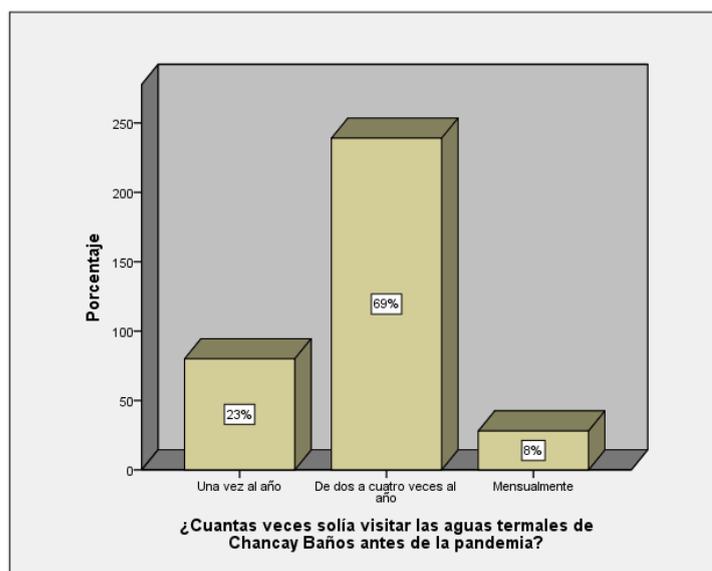
Edad de los visitantes locales hacia las aguas termales de Chancay Baños



Asimismo se identificó, las edades de las personas que visitan las aguas termales de Chancay baños, un 32% son personas adultas de 25 a 34 años, seguidamente de un 28% son personas de 35 a 44 años, luego están las personas jóvenes de 18 a 24 años con un 24% y finalmente los adultos mayores con 15% de 45 a 65 años de edad.

Figura 6

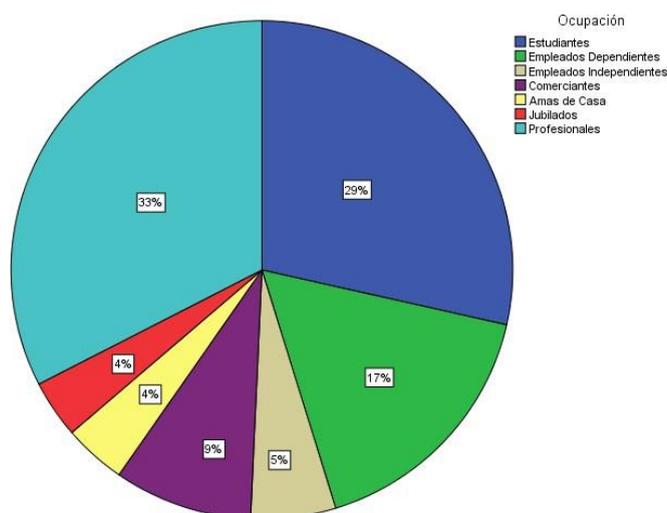
Periodo de visitas de los visitantes a las aguas termales de Chancay Baños



De acuerdo a la pregunta establecida a los visitantes sobre su visita al complejo termal, antes de la pandemia, los resultados fueron que el 69% visitaban las aguas termales de Chancay baños, de dos a cuatro veces al año, en comparación de un 23% que era una vez al año y un 8% lo hacía de manera mensual.

Figura 7

Ocupación de los visitantes a las aguas termales de Chancay Baños

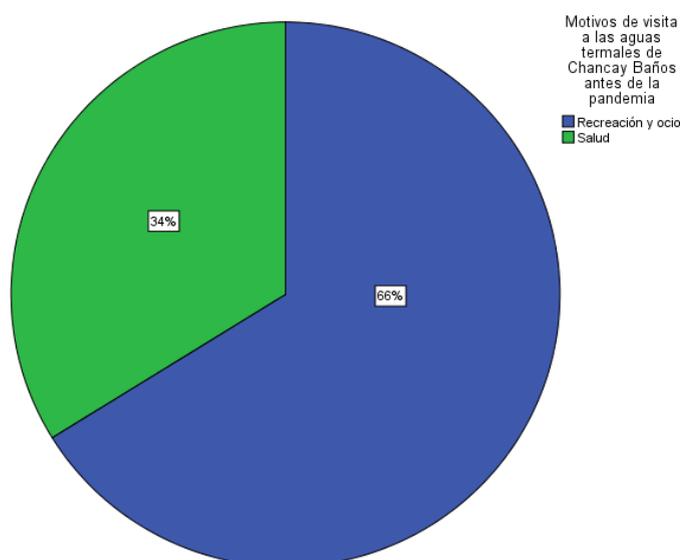


Para la ocupación de los visitantes a las aguas termales, se estableció de acuerdo a los autores Gambarota y Leonardi (2016), de la cual se obtuvo un resultado, que los que más visitan las

aguas termales de Chancay baños son un 33% de profesionales, seguidamente de estudiantes con 29%, Empleados dependientes, 17%, Comerciantes, 9%, Empleados independientes 5%, amas de casa 4% y Jubilados, 4%.

Figura 8

Motivo de visita a las aguas termales de Chancay baños antes de la pandemia.



Los motivos de visita hacia las aguas termales de Chancay Baños, la mayoría de los encuestados declaran que el motivo es por recreación y ocio la cual arroja un 66%, seguidamente el motivo de Salud con un 34%.

Turísticamente Chancay Baños, posee un recurso natural factible de transformar en atractivo turístico consolidado, particularmente en atractivo termal, debido a que su recurso principal son las aguas termales, puesto que este recurso es la razón de que las personas visiten el distrito. Muchas de las personas que acuden a este recurso termal, provienen de las distintas provincias vecinas a la provincia de Santa Cruz, como Chota, Hualgagoc, Cutervo, Chiclayo, sobre todo en la temporada alta que es entre enero, febrero y julio. Asimismo, según la encuesta, antes de la pandemia, en su mayoría el 69% de las personas visitaban las aguas termales era entre dos veces a 4 veces al año, pues la gran parte eran mujeres con un 54% y hombres con un 46%, entre las edades de 25 a 34 años, la cual fue de un 32% a diferencia de los adultos mayores con 15% de 45 a 65 años de edad. La ocupación de las personas que visitan Chancay Baños generalmente son profesionales 33%, ahora bien la motivación de visitas a las aguas termales, es más por recreación y ocio de un 66%, en vista de que dentro del complejo termal los visitantes pueden realizar distintas actividades, como el trekking hacia el mirador ecológico, observación de aves y camping. Más allá de ello, también el motivo por la salud de 34%, entre otros como paseos familiares o por trabajo de investigación. De tal modo, existe una atracción por parte de los turistas locales hacia este recurso, puesto que no solo realizan prácticas relacionadas al ocio y recreación sino también al cuidado de la salud, puesto que las aguas termales de Chancay Baños se destacan por sus propiedades químicas que ayudan a mejorar la salud de ciertas enfermedades. No obstante, el hecho que el distrito cuente con recursos, como las aguas

termales, la zona reservada de Chancay Baños o el río Chancay Baños, no indica que este tenga potencial, pues este tiene que contar con la infraestructura, accesibilidad todo esto a fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, es así que se encuentra en un estado regular desde la percepción de los visitantes locales, ya que cada dimensión tiene un nivel medio de 40% y 37% de acuerdo a la encuesta aplicada a la demanda local, pues claramente las aguas termales cuenta con una infraestructura y el equipamiento como los servicios básicos adecuados, pero aún se requiere mejorar en cuanto al servicio. No obstante, a las vías de acceso y señalización existe una deficiencia, es así que en este caso la municipalidad tiene que realizar la mejora de la carretera desde el distrito hacia los recursos la zona reservada y las aguas termales.

Discusión

La investigación tuvo como propósito analizar las potencialidades del termalismo en relación a su demanda en el distrito de Chancay Baños, así pues se hizo un análisis de los resultados que estuvieron de acuerdo a los objetivos establecidos.

Chancay Baños cuenta las potencialidades, para poder desarrollar el termalismo, porque posee recursos naturales, como recurso principal esta las aguas termales y como complemento la zona reservada y el río Chancay, tal y como hizo mención Gambarota, Leonardi y Silvina, (2018) es importante la incorporación de los recursos y aprovecharlos ya que esto genera una nueva imagen al destino. Puesto que estas son riquezas naturales en la que generan una ventaja competitiva en el marco del desarrollo turístico y socioeconómico (Palacios, Busto & Espinoza, 2015). De tal manera, se propuso la georeferencia para la ubicación de dichos recursos, asimismo, Gambarota y Lorda (2018) resalto en su estudio que los recursos tienen que tener la capacidad de un proceso de construcción en donde se tome en cuenta la infraestructura turística, vías de transporte e instalaciones contando con las condiciones para atraer a los visitantes. No obstante, se encontró que en el distrito de Chancay Baños no cuenta con las vías de transporte adecuadas, puesto que para llegar hacia las aguas termales, la zona reservada de Chancay Baños, el trayecto es de carretera afirmada, no asfaltada y la falta de señalización, pues esto genera la dificultad del visitante para llegar hacia los recursos, la accesibilidad es de gran importancia, esto lleva a la definición de Luzardo (2014), que manifiesta que la accesibilidad permite el desplazamiento de los turistas de la cual esta tiene que contar con un acondicionamiento vial y señalización turística.

Por lo consiguiente, es necesario que la municipalidad del distrito de Chancay Baños, como parte del gobierno local invierta para mejorar la accesibilidad pues según los autores Prieto, Martínez y Echarri (2021) en su estudio indicaron que los organismos municipales y administrativos deben promover proyectos a través de una gestión eficaz todo esto en favor a la comunidad, esto apoya también a la investigación de Hellmann y Crespo (2017) que mencionaron que, los municipios deben invertir y financiar, para mantenimiento de los complejos termales por medio de las políticas públicas y la elaboración de lineamientos.

Por otro lado, Chancay Baños, de acuerdo al resultado, se encontró que el ingreso hacia el complejo termal es gratuita a los pobladores del distrito, así como también se les brinda empleo y fomentan la artesanía de la zona, esto concuerda con los autores Gambarota, Leonardi y Elias (2018) pues manifiestan, que la actividad termal contribuye al desarrollo de las comunidades locales tal y como a la mejora de la infraestructura, la creación y oportunidades de empleos, todo esto con el propósito de obtener ingresos económicos.

Además de ello, se identificó que el distrito Chancay Baños y el complejo termal de las aguas termales de Chancay Baños, cuenta con el equipamiento adecuado, ya que cuenta con

pozas , piscinas, un hotel y restaurantes tal como lo especifica Gambarota, Leonardi y Elias (2018) en su artículo, señaló que un determinado territorio tiene que tener infraestructura e instalaciones para poder satisfacer las necesidades de la demanda y realizar la actividad turística, puesto que es un complemento fundamental en el sistema turístico porque dentro de esta se brinda la prestación de servicios, en la se incluye el alojamiento, restaurantes entre otros, dado que los visitantes hacen uso de estos servicios durante su estadía (Luzardo, 2014).

Incluso, como parte de los resultados se consideró la promoción, la cual fue que la municipalidad realiza la promoción por medio de facebook y radio, según lo indico Bostan (2020) en su estudio, que parte de la potencialidad de un recurso termal es la promoción con la finalidad de que este alcance un posicionamiento, así como también tener en cuenta el perfil de la demanda, pues en su mayoría señaló que las personas mayores de 65 años considerados como los baby boomers son los que más frecuentan a los complejos termales. Sin embargo, se evidenció que existe una contradicción con los resultados obtenidos, debido a que parte de la caracterización de la demanda para Chancay Baños se mostró que fue un 32% de las personas eran jóvenes de 25 a 34 años son las que más visitaban las aguas termales a diferencia de los adultos mayores de un 15% que van entre los 45 y 65 años.

Desde otro punto, se observó también, la motivación de los visitantes, donde la mayoría fue por recreación y ocio de un 66% y seguidamente por salud 34%, esto coincidió con el estudio de Gambarota y Leonardi (2016) donde manifestaron, que el termalismo, implica actividades que se relacionan con el ocio, la recreación y el cuidado de la salud, siendo así parte de los hábitos y gustos de la demanda donde al mismo tiempo son beneficiados por el uso de las aguas termales. Si bien es cierto, parte de la investigación se manifestó las propiedades curativas que contiene las aguas termales de Chancay Baños de la cual se determinó que esta benefician a la salud de la personas, lo mencionado tiene similitud con lo expresado por Pérez, Fernández y Villanueva (2020) que indicaron, que el termalismo ha ayudado en la mejoraría de la salud de los individuos al curar ciertas enfermedades, tal y como el Covid-19 que gracias a los estudios previos de la hidrología medica ha ayudado en la recuperación de esta enfermedad, así pues también se tiene en consideración las necesidades y deseos de las personas.

Conclusiones

Existe potencialidad turística en el termalismo cuando se incorpora los recursos, accesibilidad y el equipamiento, para así lograr que un destino cuente con la capacidad para poder cubrir las necesidades de los visitantes, del mismo que esto contribuye al desarrollo de la actividad de un turismo termal.

Es así que, en el caso de estudio del distrito de Chancay Baños, se identificó que es un sitio con el que cuenta con recursos naturales, entre ella está, el Río de Chancay Baños, la Zona reservada de Chancay Baños y destacando principalmente el recurso de aguas termales, puesto que tiene mucho potencial debido a la caracterización de sus aguas termo medicinales, la cuales propician propiedades curativas para la salud, aparte que está rodeado de una diversidad de flora y fauna , en donde los visitantes pueden realizar distintas actividades.

Referente a la accesibilidad y la señalización se identificó que el trayecto hacia los recursos, carece de infraestructura, es así que se requiere la participación de la municipalidad para la mejora de las vías de acceso y la implementación de la señalización puesto que son condiciones para lograr su potencialidad como parte de la gestión en el desarrollo de la actividad turística.

En las aguas termales de Chancay Baños actualmente cuenta con instalaciones modernas, con pozas, piscinas y conformada por un hotel y un restaurante, del mismo modo que en el mismo distrito de Chancay Baños también cuenta con los servicios básicos de la cual se llegó a la conclusión que el distrito se encuentra apto para satisfacer las necesidades de los visitantes, pero aún se requiere mejorar. Existe también, interés por parte de la municipalidad del distrito Chancay Baños en promocionar las aguas termales, no obstante, la promoción a través de las redes sociales que se realiza no es suficiente para poder lograr un posicionamiento a nivel de la región.

Finalmente, el distrito de Chancay Baños, es un destino turístico termal muy visitado, en donde acuden no solo personas de la localidad, sino de otras provincias vecinas a la provincia de Santa Cruz, siendo así un 66% motivado por recreación y un 34%, motivados por salud. A esto, podemos concluir que la afluencia de las visitas por lo general son personas jóvenes entre 25 a 34 años edad y son de sexo femenino.

Recomendaciones

La municipalidad del distrito de Chancay Baños deberá trabajar en ciertas acciones para la puesta de valor de las aguas termales, como la implementación de la señalización tanto dentro como fuera del complejo termal, mejorar las vías de acceso o crear una nueva carretera con la finalidad que los visitantes y pobladores tengan accesibilidad para llegar.

Así pues, la municipalidad, debe concretar la promoción turística adecuada para dicho recurso, teniendo en consideración la demanda, esto podría brindar una oportunidad para lograr el posicionamiento de Chancay Baños dentro de la región Cajamarca.

Es importante también que la Municipalidad, cuantifique el registro de procedencia de visitas hacia las aguas termales de Chancay Baños, para así poder realizar un estudio de la demanda, con la única finalidad de promover la motivación turística y tener en cuenta los gustos y necesidades de los visitantes.

A la municipalidad de Chancay Baños, implementar paseos a caballos o cuatrimotos alrededor de zona reservada, como del complejo termal, para la recreación de los visitantes.

Se recomienda también, como parte del equipamiento la instalación de una zona de spa y saunas para que las personas puedan relajarse durante su visita al complejo termal.

Se requiere que el municipio distrital, establezca planes ambientales, para la preservación y cuidado de los recursos naturales del distrito, en la cual se involucre a la población local sobre la conciencia ambiental y el uso efectivo de los recursos turísticos.

Finalmente, se recomienda, a las universidades poder desarrollar investigaciones referentes a las aguas termales, que pueda aportar a la creación de nuevas acciones que impulsen desarrollo de un turismo termal de Chancay Baños.

Referencias

- BOSTAN, A. (2020). Kuşadası'nda Termal Turizm Potansiyelinin Analizi. *Journal of New Tourism Trends*, 40-54. Obtenido de <https://journals.subu.edu.tr/index.php/joinntt/article/view/75/40>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas Turismo.
- Flores, A. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística –RICIT*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6088849>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2018). El termalismo: un recurso potencial de Bahía Blanca. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922019000100003
- Gambarota, D., & Leonardi, V. (2016). Propuesta para transformar un recurso en un atractivo turístico: Centro termal “Termas de La Bahía”, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, Vol. 12 (Nº 2), p. 187-203. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/51949>
- Gambarota, D., Leonardi, V., & Silvina, S. E. (2018). Las aguas termales como patrimonio natural y cultural. Potencialidad turística en Bahía Blanca. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640369>
- Gracia, M. (2016). Turismo de salud. *Universidad Autónoma del Estado de Mexico*, 157-179. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689006.pdf>
- Hakan, T. (2019). EVALUATION OF BOLU POTENTIAL IN TERMS OF THERMAL TOURISM. *The International Journal of Economic and Social Research*, Vol. 15(No. 1). Obtenido de : <https://www.researchgate.net/publication/348445866>
- Hellmann, F., & Crespo, L. (2017). Termalismo e crenoterapia: potencialidades e desafios para a saúde coletiva no Brasil. *JMPHC. Journal of Management and Primary Health Care*. Obtenido de <https://www.jmphc.com.br/jmphc/article/view/541>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*, 6ª edición (Sexta ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de

- <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lazo, A., Bastidas, M., Aguilar, E., & Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Lopes, P., Henn, M. R., Alén, M. E., & Gonçalves, J. M. (2011). EL TURISMO DE SALUD Y EL USO TERAPÉUTICO DEL AGUA. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 20(núm. 2), pp. 462-477. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607011.pdf>
- Luzardo, M. A. (2014). POTENCIALIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL FRENTE DE AGUA Y CASCO HISTÓRICO DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA (VENEZUELA). *Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/62901108.pdf>
- Martínez, O., & Saz, P. (2021). La función de los balnearios ante la crisis generada por el COVID-19. *MEDICINA NATURALISTA*, Vol. 15(Nº 1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7747853>
- Martínez, P. (Julio de 2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*(núm. 20), pp. 165-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Meryem, K. S., & Fatma, E. (2019). Evaluation of Thermal Tourism Potential of Kahramanmaraş İlica Thermal Springs. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*. doi: <https://doi.org/10.32958/gastoria.581193>
- MINCETUR. (2012). *Estrategia de Turismo Termal de Perú*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/estudiosConsultorias/PeruEstrategiaTurismoTermal-InformeFinal.pdf>
- MINCETUR. (2017). *FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS*. Obtenido de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2146
- MINCETUR. (2018). *FICHA DE INVENTARIO RECURSOS TURÍSTICOS*. Obtenido de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=1966

- Palacios, E., Busto, Y., & Espinoza, K. (2015). Potencialidades de las aguas termales como turismo alternativo en el Ecuador. *Revista Científica UISRAEL*. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/26>
- Pérez, M., Fernández, A., & Villanueva, I. (Julio de 2020). Potencialidades de los balnearios termales en la recuperación de la COVID-19. *Actas de Congreso*. Obtenido de <http://calimay2020.sld.cu/index.php/calymay/2020/paper/view/36>
- Pineda-Escobar, M. A., & Falla Villa, P. L. (2017). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: un estudio exploratorio. *Equidad & Desarrollo*, 105-124. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3749>
- Prieto, A., Martínez, M., & Echarri, M. (Abril- Junio de 2021). San Miguel de los Baños, un paraíso para rescatar. *Alpha publicaciones*, Vol. 3(Nº 2), p. 77-100. doi: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.45>
- Reyes, Ó., & Sánchez, Á. (julio-diciembre de 2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Turismo*(núm. 16), pp. 153-173.
- Rivas, A. (7 de Febrero de 2020). Importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la provincia de Pichincha. *Universidad Cetnral del Ecuador*, pp. 133-153. doi: <http://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.224>
- Şanlı, C., & Kara, H. (2019). Determination of thermal tourism potential in Karahayıt, Denizli: A study on local tourists. *International Journal of Geography and Geography Education*. doi: <https://doi.org/10.32003/iggei.562581>
- SERNANP. (s.f.). *Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Obtenido de <http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/zonaturismoi.jsp?ID=61>
- Vargas, V. (2010). LAS FUENTES TERMALES EN EL PERU, ESTADO Y USO ACTUAL. *XV Congreso Peruano de Geología. Resúmenes Extendidos, Sociedad Geológica del Perú*. Obtenido de https://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/3009/1/Vargas-Las_fuentes_termales_en_Peru_estado_uso.pdf
- Villar, M. (1999). Termalismo en el Perú , una estrategia de salud. *NATURA MEDICATRIX*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4986102>

I. ANEXOS

Matriz de consistencia de Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca.

Problema de investigación	Objetivo principal	Variables	
¿Cuáles son las potencialidades turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz?	Analizar las Potencialidades Turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca.	Potencialidades turísticas del termalismo	
	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar los principales recursos naturales que presenta Chancay baños. -Describir la accesibilidad hacia el distrito de Chancay baños y hacia los recursos turísticos. -Identificar el equipamiento que presenta Chancay Baños -Caracterizar la demanda local de Chancay baños 	<p>Recurso natural termal en la que se valorizada como atractivo turístico, donde da lugar a prácticas específicas vinculadas al ocio y la recreación y el cuidado de la salud, contando con la capacidad de infraestructura e instalaciones para impulsar la actividad turística. (Gambarota, Leonardi & Silvina, 2018).</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos naturales - Obtener beneficios. - Aprovechamiento <p>Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vías de acceso - Señalización - Transporte <p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de alimentación - Servicio de hospedaje - Instalaciones - Promoción turística
		Demanda	Personas con gustos, hábitos y necesidades que realizan actividades en relación al termalismo donde involucra el ocio, relajación, y el cuidado de la salud en la que los individuos son partícipes de los beneficios que brindan las aguas termales. (Gambarota y Leonardi, 2016)
		Dimensión	Indicadores

		Caracterización de la demanda local	- Edad - Sexo - Ocupación - Motivo
Enfoque: Mixto Nivel: Descriptivo Diseño: Caso de estudio	Población y muestra <ul style="list-style-type: none">✓ Pobladores del distrito de Chancay Baños✓ Expertos: Agentes municipales, personas a cargo de la administración del recurso.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica: revisión documental, entrevistas a profundidad, encuesta. Instrumento: Geo referencia, guía de preguntas, fichas de inventario de recursos de Mincetur y cuestionario	

Ficha resumen 01				
Nombre del Recurso		La Zona Reservada Chancay Baños		
Toponimia		El nombre hace referencia al distrito poblado más cercano del recurso		
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Cajamarca		Provincia: Santa Cruz		Distrito: Chancay Baños
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Áreas naturales protegidas Sub-tipo: Zonas reservadas		
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
<p>La zona reservada de Chancay Baños promueve la conservación y protección de las aguas termales subterráneas y especies silvestres la cual habitan en los bosques aledaños. Se caracteriza por sus paisajes asimismo es la única área natural que su objetivo es crear la conservación de los afloramientos de aguas termales.</p>				
		Cactus	El puma	
		Retama	El cóndor andino	
		Maguey	Zorillo	
		Eucalipto	La cascabelita	
		El capulí	El turtupilín	
		La chamana	Loro cabeza roja	
Palo Santo				
ruta de acceso al recurso				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Santa Cruz –Distrito de Chancay Baños	Terrestre	.Camioneta .Mini van .Combi	.Santa Cruz al distrito de Chancay Baños– Carretera asfaltada . Chancay Baños a la Zona reserva Carretera Trocha	19.9 km / 35 a 40 minutos de Santa Cruz al distrito Chancay Baños. De Chancay Baños a la Zona Reservada 20 minutos en Vehículo.
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
El ingreso a la zona de reserva es totalmente libre no existe un cobro de entrada por parte del distrito.		Que se pueden realizar		Que se realizan actualmente
INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Distrito de Chancay Baños) Agua potable (No existente), Luz, Teléfono, Alcantarillado.		Observación de Aves		Actividades fotográficas
		Actividad de trekking		Hiking
		Visitas a las aguas termales		Bañar
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO		CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE		
Dentro	Fuera			
No hay servicios dentro del recurso	Hospedaje			
	Movilidad			
	Servicio de alimentación			
Este lugar carece de vías de acceso, pues parte de la carretera no es asfaltada y parte de la carretera es trocha, y falta de señalización, la cual dificulta para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural.				

Ficha resumen 02				
Nombre del Recurso		Río de Chancay Baños		
Toponimia		El nombre hace referencia al distrito poblado más cercano del recurso		
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Cajamarca		Provincia: Santa Cruz		Distrito: Chancay Baños
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Ríos		Tipo: Ninguno		Sub-tipo: Zona de pesca , navegables y otros
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
<p>El rio de Chancay Baños, tiene un cause no tan profundo, es de agua dulce, sus aguas no son utilizadas para el tema de la agricultura. En sus aguas habitan distintos tipos de peces, entre ellos el más conocido es "Cashca" su nombre científico es plecostomus, también está el pez blanco y el Lite. En este rio los pobladores practican la actividad de la pesca por la cual es un recurso importante ya que genera medios económicos en el distrito de Chancay Baños.</p>				
		Flora		Fauna
		Cactus		Pez plecostomus
		Retama		Pez Blanco
		Maguey		Lite
Eucalipto				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Santa Cruz –Distrito de Chancay Baños	Terrestre	.Camioneta .Mini van .Combi	.Santa Cruz al distrito de Chancay Baños– Carretera asfaltada	19.9 km / 35 a 40 minutos de Santa Cruz al distrito Chancay Baños.
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
<p>El ingreso a la zona de reserva es totalmente libre no existe un cobro de entrada por parte del distrito.</p>		Que se pueden realizar		Que se realizan actualmente
		Actividad de pesca		Natación
<p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Distrito de Chancay Baños)</p>		Natación		Bañarse
<p>Agua potable (No existente), Luz, Teléfono, Alcantarillado.</p>		<p>CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</p> <p>Este lugar carece de vías de acceso, pues parte de la carretera no es asfaltada y parte de la carretera es trocha, y falta de señalización, la cual dificulta para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural.</p>		
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO				
Dentro	Fuera			
<p>No hay servicios dentro del recurso</p>	Hospedaje			
	Movilidad			
	Servicio de alimentación			

Ficha resumen 03				
Nombre del Recurso		Baños termales de Chancay Baños		
Toponimia		El nombre hace referencia al distrito poblado más cercano del recurso		
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Cajamarca		Provincia: Santa Cruz		Distrito: Chancay Baños
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Sitios Naturales Tipo: Agua termo-mineral Sub-tipo: Aguas termales				
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
<p>Las aguas termo medicinales de Chancay Baños, se ubican en la parte superior del distrito de Chancay Baños, teniendo una altitud de 1850 m.s.n.m, sus aguas tienen una temperatura natural de 40 a 45 grados Celsius, de la cual cuenta con propiedades químicas curativas, que favorecen a la salud de las personas asimismo cuenta con 24 posas de la cuales se alimenta de un caudal de agua con 8 litros por segundo.</p>				
		Retama	El cóndor andino	
		Maguey	El gavilán	
		Eucalipto	La cascabelita	
El capulí	El turtupilín			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Santa Cruz –Distrito de Chancay Baños	Terrestre	.Camioneta .Mini van .Combi	.Santa Cruz al distrito de Chancay Baños– Carretera asfaltada	19.9 km / 35 a 40 minutos de Santa Cruz al distrito Chancay Baños.
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
El ingreso a los Baños termales tiene un costo, el costo ronda a partir de 5 soles a los visitantes.		Que se pueden realizar	Que se realizan actualmente	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Distrito de Chancay Baños) Agua potable (No existente), Luz, Teléfono, Alcantarillado.		Natación	Natación	
		Observación de aves	Baños en las aguas termales	
			Camping	
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO		CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE		
Dentro	Fuera	Este lugar carece de vías de acceso, pues parte de la carretera no es asfaltada y parte de la carretera es trocha, y falta de señalización, la cual dificulta para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural.		
Cuenta con un hospedaje y un restaurante.	Hospedaje			
	Movilidad			
	Servicio de alimentación			



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

N°	
----	--

¡Un cordial saludo! Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para el desarrollo de un proyecto de investigación. Marcar con una “X” la opción deseable.

I. Datos generales:

a. Sexo:

Femenino Masculino

b. Edad:

18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-64 años

c. Alguna vez ha visitado las aguas termales de Chancay Baños

Si no

En caso de haber marcado si, responder la pregunta d, caso contrario ir directamente a la pregunta e.

d. Cuantas veces solía visitar las aguas termales de Chancay Baños antes de la pandemia

Una vez al año De dos a cuatro veces al año Mensualmente

e. Ocupación

Estudiantes	<input type="checkbox"/>
Empleados dependientes	<input type="checkbox"/>
Empleados independientes	<input type="checkbox"/>
Comerciantes	<input type="checkbox"/>
Amas de casa	<input type="checkbox"/>
Jubilados	<input type="checkbox"/>
Profesionales	<input type="checkbox"/>

f. ¿Cuáles eran los motivos de visita a las aguas termales de Chancay Baños antes de la pandemia?

Recreación y/ ocio

Salud

I. Cuestionario:

Señale su nivel de acuerdo o desacuerdo, donde 1 es **definitivamente no** y 5 es **definitivamente sí** con el enunciado. Marque con una “X”

1	2	3	4	5
Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí

	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los recursos naturales que posee Chancay Baños como las aguas termales son de interés turístico?					
2. ¿Usted considera que Chancay Baños cuenta con recursos naturales importantes en el distrito?					
3. ¿Considera usted que en Chancay Baños se conserva los afloramientos de aguas termales y las especies silvestres que habitan en los alrededores del recurso?					
4. ¿Las aguas termales tienen propiedades medicinales que son de utilidad para el cuidado de la salud?					
5. ¿Considera usted que los recursos naturales brindan oportunidades de desarrollo turístico en el distrito?					
6. ¿Considera usted que los pobladores de las aguas termales de Chancay Baños se benefician económicamente?					
7. ¿Los recursos naturales que posee el distrito son protegidos y aprovechados adecuadamente por la comunidad?					
8. Considera que la municipalidad apoya a la conservación de los recursos naturales.					
9. ¿El SERNANP promueve la conservación y cuidado de los recursos naturales y hace campañas dirigidas a la comunidad?					
10. ¿Considera que el acceso hacia las aguas termales se encuentra en buenas condiciones?					
11. ¿Considera usted que es fácil llegar al recurso?					
12. ¿Considera que existe buena señalización para llegar a las aguas termales de Chancay Baños?					
13. ¿El paradero de combis hacia las aguas termales de Chancay baños brinda un buen servicio de transporte?					
14. ¿Encuentra disponibilidad de transporte hacia las aguas termales en cualquier época del año?					
15. ¿Encuentra disponibilidad de transporte hacia los recursos turísticos en cualquier época del año?					
16. Prefiere ir a los recursos turísticos a pie en lugar de utilizar transporte					
17. ¿Considera usted que los alojamientos del distrito ofrecen un servicio de calidad?					
18. ¿Cree usted que los restaurantes de Chancay baños brindan un servicio de calidad?					
19. ¿El distrito cuenta con restaurantes que ofrecen comida típica?					

20. ¿Las instalaciones de las aguas termales son apropiadas?					
21. ¿Las aguas termales cuentan con instalaciones limpias?					
22. ¿Considera que el precio que ha pagado es justo con las instalaciones con las que cuenta las aguas termales?					
23. La municipalidad muestra interés en promocionar las aguas termales de Chancay Baños.					
24. Considera usted que el recurso es promocionado adecuadamente.					

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

N°	
----	--

Nombres y apellidos del entrevistado: _____

Cargo: _____

Tiempo en el cargo: _____

Estimado experto (nombre del experto), agradezco de antemano su apoyo y disposición en el desarrollo de la siguiente entrevista que contribuirá de manera significativa en el desarrollo de la investigación. A continuación, le realizaré preguntas relacionadas con las potencialidades turísticas del termalismo y su demanda.

Variable Potencialidades turísticas del termalismo
Dimensión 1: Recursos Naturales
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos que presenta el distrito? (profundizar en los recursos naturales) 2. Con respecto a las aguas termales ¿Ud. considera que es el principal atractivo turístico del distrito? ¿Por qué? 3. ¿Actualmente se están desarrollando propuestas para posicionar al distrito como un destino de termalismo? <ul style="list-style-type: none"> - Si: ¿En qué consiste esta propuesta? ¿Quiénes están a cargo?

<p>4. ¿Considera que Chancay baños tiene potencialidades turísticas en termalismo? ¿Qué ventajas tiene para desarrollar el termalismo?</p> <p>5. ¿Cree que el desarrollo del recurso termal para la actividad turística podría traer importantes beneficios a la comunidad? ¿Cuáles?</p>
<p>Dimensión 2: Accesibilidad</p> <p>6. ¿Cuál es el estado actual de la carretera desde Cajamarca hacia el distrito? En caso de presentar mal estado, profundizar en la identificación de la problemática.</p> <p>7. ¿Cuál es el estado actual desde el distrito hacia las aguas termales? En caso de presentar mal estado, profundizar en la identificación de la problemática.</p> <p>8. ¿Cómo calificaría a la señalización existente desde Chancay Baños hacia las aguas termales? En caso tenga una mala calificación indagar si se esta realizando acciones de mejora o si está planificado.</p> <p>9. ¿El servicio de transporte público llega hasta los recursos turísticos? ¿Se ha trabajado algún proyecto o acción en la mejora de este servicio para uso turístico? Profundizar en caso sea afirmativo con preguntas como: ¿me podría explicar que acciones? ¿Qué resultados se ha obtenido?</p>
<p>Dimensión 3: Equipamiento</p> <p>10. ¿Los servicios turísticos con los que cuenta el distrito como alojamiento y alimentación en restaurantes son suficientes para satisfacer la demanda de los visitantes? ¿Por qué?</p> <p>11. ¿Cuáles son las empresas turísticas como hoteles y restaurantes más conocidos en el distrito?</p> <p>12. ¿Considera usted que Chancay Baños cuente con los servicios públicos adecuados para los visitantes?</p> <p>13. ¿Cómo se está promocionando actualmente el distrito en temas turísticos? ¿Quién se encarga de la promoción del distrito?</p> <p>14. ¿Cómo calificaría el servicio y las instalaciones de las aguas termales? ¿Qué instalaciones y/o actividades se podrían implementar para mejorar dicho servicio?</p>
<p style="text-align: center;">Variable: Demanda</p>
<p>15. ¿Quiénes son los que visitaban las aguas termales antes de la pandemia? (indagar si son solo pobladores o había visita de turistas nacionales) ¿Se ha realizado algún estudio sobre la demanda a las aguas termales?</p> <p>16. ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia de visitas a las aguas termales?</p>



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, GONZALO ANDRÉS AMARO SALDARRIAGA mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado

“Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca”, elaborado por el estudiante, **Darcy Carolina Perales Campos**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 15 Junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Amaro Saldarriaga', is written over a horizontal line.

Apellidos y Nombres del Juez experto

Nombre de experto: GONZALO ANDRÉS AMARO SALDARRIAGA
Cargo actual: DOCENTE USAT



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, Mg. MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH, VIGO GÁLVEZ mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado

“Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca”, elaborado por el estudiante, **Darcy Carolina Perales Campos**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 7 Junio de 2021.


Apellidos y Nombres del Juez experto

Nombre de experto: MG. MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH VIGO GÁLVEZ
Cargo actual: DOCENTE USAT



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, MG. SHIRLEY YSABEL MANTILLA GALLARDO mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado

“Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca”, elaborado por el estudiante, **Darcy Carolina Perales Campos**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 10 Junio de 2021.

A square box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "SMG".

Mg. Shirley Mantilla Gallardo

Nombre de experto: MG. SHIRLEY YSABEL MANTILLA GALLARDO
Cargo actual: DOCENTE USAT



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, FANNY MABEL MANAY GUADALUPE, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado

“Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca”, elaborado por el estudiante, **Darcy Carolina Perales Campos**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 15 Junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanny Mabel Manay Guadalupe', is written over a horizontal line.

Manay Guadalupe, Fanny Mabel

Nombre de experto: MANAY GUADALUPE, FANNY MABEL
Cargo actual: DOCENTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL THERMALISMO Y SU
DEMANDA, CASO DE ESTUDIO CHANCAY BAÑOS DE LA
PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS**

AUTOR
DARCY CAROLINA PERALES CAMPOS

ASESOR
MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH VIGO GÁLVEZ
<https://orcid.org/0009-0003-3203-948X>

Resumen de coincidencias
✕

7 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	tesis.usat.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
2	repositorio.uss.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
3	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
5	dspace.unitru.edu.pe	<1 % >



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Darcy Carolina Perales Campos
Título del ejercicio:	Informe de Similitud - Informe de Tesis AHyST - 2021 II
Título de la entrega:	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL THERMALISMO Y SU DEMA...
Nombre del archivo:	ALIDADES_TURSTICAS_DEL_THERMALISMO_Y_SU_DEMANDA_FI...
Tamaño del archivo:	1.41M
Total páginas:	39
Total de palabras:	9,974
Total de caracteres:	54,115
Fecha de entrega:	24-nov.-2021 12:05a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1711770184



Derechos de autor 2021 Turnitin. Todos los derechos reservados.