

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



CENTRO DE INTERACCIÓN Y DIFUSIÓN
TRANSCULTURAL PARA LA REVALORACIÓN Y
VIVENCIA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO

AUTOR

ANITA PATRICIA SANTILLAN REYES

ASESOR

OFELIA DEL PILAR BACA KAMT

<https://orcid.org/0000-0002-3128-8057>

Chiclayo, 2022

**CENTRO DE INTERACCIÓN Y DIFUSIÓN
TRANSCULTURAL PARA LA REVALORACIÓN Y
VIVENCIA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS**

PRESENTADA POR
ANITA PATRICIA SANTILLAN REYES

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Maria Teresa Montenegro Gomez
PRESIDENTE

Maria del Rosario Balcazar LLuncor
SECRETARIO

Ofelia del Pilar Baca Kamt
VOCAL

Dedicatoria

A mi madre Lourdes, quien me ha formado en principios y valores dándome su apoyo incondicional.

A mi padre Luis, que desde el cielo me ilumina para seguir adelante siendo mi mejor y mayor ejemplo de responsabilidad.

A mi hermana María, por ser mi mayor motivación.

Agradecimientos

A Frank, por paciencia, comprensión y ayuda incondicional durante toda mi época universitaria.

A mi familia y amigos, por sus palabras de aliento.

A mi asesora Ofelia por su tiempo, dedicación y paciencia.

A todos los que contribuyeron en la realización de esta investigación.

ANITA PATRICIA SANTILLAN REYES

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Consorcio CIXUG Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1%
8	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
I. Introducción	9
II. Marco Teórico	10
El territorio, su entorno y la difusión transcultural:	10
Los Espacios de interacción cultural: Hacia una red urbana integrada e incluyente de núcleos potenciales en ciudades intermedias con espacio público flexible:	12
Centros culturales clasificación y cualidades:	14
III. Metodología	16
Fase 1:	17
Fase 2:	17
Fase 3:	17
IV. Resultados y Discusión	17
El territorio y las dinámicas socio culturales	17
Las redes de conexión mediante el marketing urbano	21
Diseño del CIDIT para revalorar y vivenciar las manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas	25
V. Conclusiones	44
VI. Recomendaciones	45
VII. Referencias	45
VIII. Anexos	47

Lista de figuras

Figura 1. Diagrama de análisis de lugar - Fuente: Organización: Project for public spaces.	11
Figura 2. Fases para aplicar el marketing urbano - Fuente: el marketing urbano equipamiento y espacio público- Andrés Pernia	13
Figura 3. Estrategias para aplicar el marketing urbano - Fuente: el marketing urbano equipamiento y espacio público- Andrés Pernia.....	14
Figura 4. Clasificación de los centros culturales-Fuente: Elaboración propia.....	15
Figura 5. Cualidades de un centro cultural-Fuente: Elaboración propia.....	16
Figura 6. Organizador de 13 análisis territorial- Fuente: Elaboración propia.....	17
Figura 7. Dinámica territorial de la ciudad de Chachapoyas - Fuente: Elaboración propia.....	18
Figura 8. Dinámica cultural de la ciudad de Chachapoyas - Fuente: Elaboración propia.....	19
Figura 9. Manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas- Fuente: Elaboración propia.....	20
Figura 10. Espacios culturales de la ciudad de Chachapoyas - Fuente: Elaboración propia.....	20
Figura 11. Dinámica territorial de la ciudad de Chachapoyas - Fuente: Elaboración propia.....	21
Figura 12. Estrategia morfológica en la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia.....	22
Figura 13. Estrategia funcional en la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia	22
Figura 14. Estrategia perceptual en la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia.....	23
Figura 15. Estrategia ambiental en la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia.....	23
Figura 16. Revitalización del área verde publica y espacios vacantes-Fuente: Elaboración propia.....	24

Figura 17. Red establecida según el marketing urbano en la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia.....	24
Figura 18. Tendencias de la ciudad de Chachapoyas-Fuente: Elaboración propia.....	26
Figura 19. Estrategias de reconocimiento-Fuente: Elaboración propia	26
Figura 20. Proceso de conformación de la ciudad-Fuente: Elaboración propia	27
Figura 21. Análisis macro-Fuente: Elaboración propia	28
Figura 22. Análisis micro-Fuente: Elaboración propia	28-29
Figura 23. Análisis de la vivienda y sus elementos estructurales-Fuente: Elaboración propia	29
Figura 24. Relación funcional alrededor de un vacío-Fuente: Elaboración propia	30
Figura 25. Reinterpretación modular-Fuente: Elaboración propia	30
Figura 26. Adaptación al entorno y reorganización de módulos-Fuente: Elaboración propia.....	31
Figura 27. Estrategia de implantación-Fuente: Elaboración propia.....	31
Figura 28. Master plan CIDIT-Fuente: Elaboración propia.....	32
Figura 29. Relación programática -Fuente: Elaboración propia.....	32
Figura 30. Plantas sótano-Fuente: Elaboración propia	33
Figura 31. Sala de inmersiva-Fuente: Elaboración propia	33
Figura 32. Plantas 1° nivel-Fuente: Elaboración propia.....	34
Figura 33. Patio de simbiosis-Fuente: Elaboración propia.....	34
Figura 34. Plantas 2° nivel-Fuente: Elaboración propia.....	35
Figura 35. Plaza comercial-Fuente: Elaboración propia.....	35
Figura 36. Cortes y elevación principal-Fuente: Elaboración propia.....	36
Figura 37. Sección constructiva-Fuente: Elaboración propia.....	37
Figura 38. Vista ingreso general -Fuente: Elaboración propia	38
Figura 39. Vista patio interior-Fuente: Elaboración propia.....	39
Figura 40. Vista ingreso secundario-Fuente: Elaboración propia	39
Figura 41. Vista patio principal-Fuente: Elaboración propia.....	40
Figura 42. Vista contemplatorio-Fuente: Elaboración propia.....	40
Figura 43. Vista biblioteca y sala de lectura-Fuente: Elaboración propia.....	41
Figura 44. Vista plaza comercial -Fuente: Elaboración propia.....	41
Figura 45. Vista sala de usos múltiples -Fuente: Elaboración propia	42
Figura 46. Vista sala demostrativa folclórica -Fuente: Elaboración propia	42
Figura 47. Vista estar de estudiantes -Fuente: Elaboración propia	43
Figura 48. Vista corredor entre talleres -Fuente: Elaboración propia	43
Figura 49. Vista talleres comunes y terraza Fuente: Elaboración propia	44

Resumen

La presente investigación reconoce el potencial cultural de la ciudad de Chachapoyas resaltando la necesidad de un espacio dedicado a la práctica y difusión de las manifestaciones culturales al detectar la carencia de una infraestructura adecuada que mejore el desarrollo de dichas actividades recurriendo a la improvisación u ocupación de espacios deficientes causando interferencia entre actividades poco afines de su entorno inmediato, generando pérdida de calidad en su desarrollo y disminuyendo la práctica de las mismas. Así se tiene como objetivo general el proponer un centro de interacción y difusión transcultural para la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas, diagnosticando la dinámica cultural aplicando teorías que permitan analizar el territorio e interviniendo en el desarrollo de nuevos espacios a través de estrategias de sistemas de redes de conexión urbana, las cuales están definidas por el comportamiento territorial y cultural de la ciudad, donde la dinámica actual complementada con espacios que posibiliten la activación de mecanismos de integración social combinando distintas manifestaciones culturales, ya sea de manera simultánea o diferida ayudan a impulsar el desarrollo de la propuesta arquitectónica teniendo en cuenta que la forma, la función, el espacio público, y el usuario sean óptimos para lograr la correcta difusión e interacción cultural, dichas intervenciones se basan en la información arrojada por los instrumentos de recolección de datos como cartografías, fichas de observación y una encuesta que corrobora la necesidad del usuario y la situación actual del lugar.

Palabras Clave: Difusión, Interacción Cultural, Manifestaciones Culturales, Cartografía, Dinámica Cultural.

Abstract

This research recognizes the cultural potential of the city of Chachapoyas, highlighting the need for a space dedicated to the dissemination and practice of cultural manifestations by detecting the lack of adequate infrastructure that improves the development of such activities by resorting to improvisation or occupation of deficient spaces causing interference between little related activities in their immediate surroundings, generating a loss of quality in their development and decreasing their practice. Thus, the general objective is to propose a cross-cultural interaction and dissemination center for the revaluation and experience of cultural manifestations in the city of Chachapoyas, diagnosing the cultural dynamics applying theories that allow analyzing the territory and intervening in the development of new spaces to through strategies of urban connection network systems, which are defined by the territorial and cultural behavior of the city, where the current dynamics complemented with spaces that enable the activation of social integration mechanisms combining different cultural manifestations, either in a Simultaneous or deferred help to promote the development of the architectural proposal taking into account that the form, the function, the public space, and the user are optimal to achieve the correct diffusion and cultural interaction, said interventions are based on the data thrown by the data collection instruments such as maps, observation files and a survey that corroborates the user's need and the current situation of the place.

Keywords: Diffusion, Cultural Interaction, Cultural Manifestations, Cartography, Cultural Dynamics.

I. Introducción

Desde los inicios de la vida el ser humano a desarrollado por naturaleza diferentes maneras de comunicarse, relacionarse y reflejar el mundo donde se desenvuelve originando las manifestaciones culturales, las cuales siempre han sido un acto libre de manifiesto; por lo que la cultura hoy en día es un punto clave de desarrollo económico y una herramienta de integración de las sociedades, estableciendo una relación directa entre el hombre y la cultura, siendo uno de los recursos que pueden ser impulsados y utilizarse para mejorar la calidad de vida y el desarrollo social. UNESCO (2013) afirma que la cultura es un sector económico que genera ingresos, empleo y que contribuye a la erradicación de la pobreza propiciando una mayor calidad en educación y construcción de la ciudadanía.

Es así que en el contexto internacional Europa es uno de los continentes actualmente más desarrollados y con mayor incidencia en la historia de otros países, manteniendo su influencia cultural a través del tiempo al ser cuna de muchas manifestaciones culturales en América Latina, la cual se ha caracterizado por evolucionar a partir de dicho mestizaje cultural gracias a la fusión entre las culturas originarias y las europeas, conformando una síntesis de diversas expresiones culturales a pesar de sus diferencias y peculiaridades. En la actualidad nuestro contexto nacional lucha por impulsar su diversidad cultural y hacerla un factor de desarrollo integral mejorando sus infraestructuras locales para responder de manera adecuada frente a los múltiples escenarios históricos, sociales y políticos, por lo que la globalización y la búsqueda de nuevas formas de expresión han puesto en crisis la dinámica cultural de las ciudades.

La práctica de manifestaciones culturales actúa como refugio de la identidad de una sociedad siendo un espacio de encuentro para reconocer nuestras costumbres y tradiciones; por ese motivo, la cultura se convierte en una herramienta fundamental para la transformación personal y social. Las diferentes concepciones actuales de cultura y sociedad han contribuido a dar origen al nacimiento de edificaciones polivalentes que plantean nuevos espacios en el campo cultural, conjugando actividades diversas; hoy en día la práctica de manifestaciones culturales ha ido disminuyendo, dicho olvido se ve reflejado en los espacios donde suelen ser ejecutados y que por lo general se desarrollan en algún tipo de edificio de infraestructura deteriorada, adaptado o construido para otros usos, y que no abastecen a la ciudad, siendo este el caso de la ciudad de Chachapoyas donde hay gran variedad de eventos culturales que se realizan durante todo el año, tales como los carnavales durante el mes de febrero, el Raymi Llacta en junio, fiestas patronales en agosto, aniversario de fundación en septiembre y diferentes actos religiosos durante diciembre y enero, los cuales se desarrollan en espacios deficientes o de manera forzada interrumpiendo otras actividades de su entorno inmediato como hospitales, centros religiosos, escuelas, etc., y que con el aumento del flujo turístico no llegan a satisfacer las expectativas del usuario, apreciándose fácilmente las limitaciones de los equipamientos culturales que actualmente existen como la biblioteca municipal que consta de un espacio pequeño e insuficiente, el coliseo que es el equipamiento exclusivo de carácter público, el teatro carente de uso por su poco mantenimiento, los museos que funcionan dentro de casonas adaptadas y no cuentan con infraestructura hecha para este uso específico y por último la escuela de bellas artes, entidad de formación y práctica de manifestaciones culturales única en toda la ciudad.

Tal realidad denota la problemática actual y hace pensar en ¿cómo contribuir a través de una infraestructura a la interacción y difusión transcultural para revalorar y vivenciar las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas? por lo que la investigación pretende contribuir al desarrollo urbano a través del reconocimiento de la cultura y tradiciones beneficiando a los pobladores al darles un espacio de usos variados que impulsará el turismo y la economía, respondiendo a las principales necesidades de una sociedad chachapoyana marcada por la desatención de su entorno inmediato respecto a sus manifestaciones culturales, teniendo como alcance territorial a la ciudad de Chachapoyas estudiando su comportamiento y potencial cultural, planteando como objetivo general el proponer un centro de interacción y difusión transcultural para la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas, procediendo a complementar la investigación con los objetivos específicos partiendo primero por diagnosticar la dinámica cultural de la ciudad de Chachapoyas aplicando teorías que permitan analizar el territorio, para conocer la dinámica urbana actual; en segundo lugar desarrollar nuevos espacios de interacción y difusión transcultural a través de estrategias de sistemas de redes de conexión urbana, para reconectar la ciudad estableciendo un eje cultural ya reconocido por la población ; y por último diseñar un centro de interacción y difusión transcultural que permita revalorar y vivenciar las manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas a través de espacios polivalentes para impulsar nuevas formas de desarrollo local y minimizar la degradación cultural.

II.Marco Teórico

El territorio, su entorno y la difusión transcultural:

La revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas se denotan a partir del territorio, la difusión transcultural y los espacios de interacción cultural; es así que respecto al territorio y su entorno Rosales(2013) habla sobre el desarrollo y crecimiento constante de la comunidad a nivel territorial denota una gran variedad de actividades socioculturales y artísticas, las cuales se deben promover adecuadamente, pero se realizan en locales inadecuados y deteriorados, carentes de elementos y características necesarias básicas para su funcionamiento. Así también Contreras(2015) concluye que la falta de espacios para desarrollar las actividades de recreación e identidad cultural condicionan una baja demanda la población y no genera una fuerte influencia en la ciudad para atraer nuevo público, pero que se debería impulsar potenciando la interacción de los grupos étnicos, valorando los recursos naturales del lugar con que cuente el terreno, y adaptar el diseño, todo esto para lograr un equilibrio con el entorno y medio ambiente.

Conocer el desarrollo territorial también implica entender el comportamiento sociocultural de una comunidad, los cuales son un punto clave si se practican en espacios que le ayuden a mejorar su calidad de desarrollo. El contar con espacios de calidad para la realización de las actividades culturales ayuda a repotenciar no solo a los recursos humanos sino también naturales, trabajando en conjunto logrando una armonía con el contexto, desde el diseño hasta su función e incluso materialidad. Para facilitar el análisis de cualquier espacio urbano el PPS (2018) ha elaborado una sencilla herramienta en forma de diagrama circular basado en el análisis de lugar en 4 puntos: En primer lugar, se identifica la sociabilidad tomando la característica interactiva aquí se observa la vida cotidiana y las actividades sociales que realiza la población, identificando espacios de actividades en masa que regularmente se usan por edades y grupos étnicos, etc.; en segundo lugar, se analizan los accesos y conexiones tomando la característica transitable

y teniendo en cuenta la accesibilidad de un lugar por las conexiones con su entorno, tanto visual como físico y la variedad de opciones de transporte; siguiendo con la identificación de usos y actividades con marcada característica tradicional teniendo en cuenta las diferentes actividades como componentes básicos de los grandes espacios y edificios, relacionándolo al comercio y como este genera grandes movimientos de masa poblacionales en una ciudad; y por último se estudia el confort e imagen tomando la característica atractiva reconociendo si el espacio es confortable y cómodo, si cumple los estándares de seguridad, limpieza y la disponibilidad de lugares que influyen en la realización de actividades sociales.



Figura 1: Diagrama de análisis de lugar
Fuente: Organización: Project for public spaces

Por consiguiente se considera la difusión transcultural, el patrimonio inmaterial y la diversidad ; respecto a la cual Morales (2010) menciona que se refiere a todo aquello que es distinto y variado, siendo las agrupaciones poblacionales quienes transmiten y originan esa diversidad, englobando a los diferentes grupos humanos que desarrollaron sus propias culturas permitiendo su caracterización de forma única y diferente en comparación a otros otorgándole un sentido a la cultura que representan, e incluso a través de nuevas modalidades y particularidades originadas por grupos de inmigrantes y población joven , que actualmente forman las nuevas culturas urbanas originando nuevos modelos de integración cultural diversificada siendo más frecuente la articulación intercultural enriqueciendo la experiencia humana generando una revalorización de la diversidad cultural. Así también la difusión transcultural según Gutierrez (2014) consta de representaciones culturales que están en deterioro constante olvidando los conocimientos ancestrales e identidad cultural, gracias al poco interés de las comunidades para su rescate. Por su parte Castañeda (2018) comenta que en la actualidad se evidencia el aumento del interés juvenil por aprender una gran variedad de manifestaciones culturales a modo recreativo.

Cada grupo humano ya establecido se desarrolla y marca sus propias características es por eso que la cultura es tan variada y genera un sentimiento de pertenencia y con el paso del tiempo han desarrollado lazos de integración y mistificación cultural, pero la constante desatención del ámbito cultural genera una pérdida de identidad y olvido de raíces socio

culturales; pero al contrario de la población adulta, los jóvenes han mantenido vigente las tradiciones culturales al tener una práctica constante como medio recreativo, por lo que son pieza clave para impulsar el ámbito cultural en la ciudad.

(UNESCO,2006) Es así que dentro de la diversidad cultural se encuentra el patrimonio inmaterial, definiéndolo como los “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos que las reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural”, el cual se transmite por varias generaciones recreando actividades en función a su entorno y su interacción con la naturaleza e historia, dándole significado sentimental a la identidad, promoviendo la creatividad humana y el respeto de la diversidad cultural, esta última da pie a la clasificación del patrimonio cultural inmaterial en: tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, los conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo, las técnicas artesanales tradicionales.

Los Espacios de interacción cultural: Hacia una red urbana integrada e incluyente de núcleos potenciales en ciudades intermedias con espacio público flexible:

Con respecto a los espacios de interacción cultural Mora (2018) concluye que el incremento de transporte público junto con el uso constante de parques, ha generado una mezcla entre el espacio público y los espacios de desarrollo cultural, a partir de esto se planificó un modelo urbano sostenible impulsando la inclusión social y diversidad que demuestran su importancia en proyectos que cuenten con espacios de reflexión e intercambios cívicos y culturales.

Es así que las diferentes demandas sociales a través del tiempo han generado una mistificación de espacios y usos poco afines entre sí, siendo uno de ellos el cultural que marca la importancia de crear planes urbanos y proyectos con áreas destinadas al desarrollo óptimo de las mismas generando una inclusión sociocultural al tener dichos espacios para su puesta en práctica con mayores estándares de calidad.

Dosso (2000) “Se pretende identificar modelos de integración sistémica de núcleos potenciales en la periferia de las ciudades con miras al desarrollo local mediante la promoción cultural, formando subcentros de expresión colectiva, considerando la presencia de espacios donde convergen actividades culturales” manteniendo un vínculo funcional entre edificios y espacios públicos de intensa actividad lo cual genera diferentes dinámicas dándole singularidad a cada ciudad; empezando por los fuertemente consolidados con un alto nivel urbano en infraestructura y servicios con un fuerte potencial para el desarrollo de la actividad cultural; también se encuentran los medianamente consolidados que disponen de un nivel urbano medio, desarrollando las actividades en espacios que no fueron destinados específicamente para ese uso; existen también los incipientes con pocas áreas para concretar actividades culturales básicas teniendo un bajo potencial; y por último los híbridos nulos que no carecen de infraestructura para actividades de encuentro, por lo que son dejados en el olvido.

La integración urbana no solo depende de sus centros ya consolidados si no de las áreas con tendencias de expansión urbana y el nivel en como estas se van desarrollando, lo cual es determinante para evaluar el potencial sociocultural que tiene y como esto influye en la realización de actividades y estabilidad de las ciudades.

Gutierrez (2014) Los edificios culturales son elementos importantes de reunión e integración social y que al ser complementados con espacios públicos sirven como auxiliares, estableciendo “una necesidad de espacios específicamente diseñados para potenciar las relaciones de aprendizaje, intercambio y soporte para las nuevas formas de integración cultural”, que contribuya a facilitar las actividades de difusión cultural mediante el uso del espacio público flexible.

El desarrollo de edificios culturales debería ir siempre acompañado de un espacio público flexible que ayude a equilibrar el desarrollo de dichas actividades ayudando a una mejora integral en la calidad y práctica.

Salingaros (2005) menciona que las redes urbanas representan una importante herramienta para la integración de la ciudad, se habla de la red urbana y su influencia en el desarrollo de las ciudades y cómo el análisis de los procesos de conexión del tejido urbano se realiza mediante una teoría sobre la ciudad y sus interconexiones demostrando el porqué de las trayectorias y que tan inadecuadas son al ser rectas. La red urbana posee principios estructurales que se han seguido a través del tiempo en la conformación de las ciudades partiendo por los nodos que se caracterizan por una marcada actividad humana y donde sus interconexiones conforman la red variando entre elementos naturales y arquitectónicos, los cuales refuerzan las trayectorias hacia estos teniendo las conexiones a través de tramos cortos bien establecidos pero de variada longitud, creando así la jerarquía ordenada de conexiones a variadas escalas teniendo una ciudad conectada pero no caótica a través de sendas peatonales y calles de creciente capacidad peatonal y vehicular. Cabe considerar por otra parte al marketing urbano (Pernia,2017) y como este analiza desde otros puntos estructurantes la red urbana y el cómo planificarla de forma correcta sin alterar la dinámica territorial ya establecida por la población, basándose la relación entre ciudad e historia, centrándose en que los espacios públicos son los principales puntos de encuentro ciudadano, estableciendo el comportamiento de las ciudades y que además sirven de enlace urbano, impulsando una mejora en la calidad de vida al ser espacios verdes que crean una ciudad confortable, para lo cual se debe cumplir con 5 fases.



Figura 2: Fases para aplicar el marketing urbano

Fuente: el marketing urbano equipamiento y espacio público- Andrés Pernia

Uno de los componentes más importantes es la formulación de estrategias dentro de las cuales se propone 4 puntos para establecer una red óptima, empezando por el punto morfológico reconociendo los lugares hito y tomando los espacios públicos como puntos estructurantes para dar continuidad al eje ya configurado por la ciudad, luego desde el punto funcional se consideran a los espacios que son de promoción e intercambio cultural, la reintegración de elementos y espacios locales poco valorados juntamente con los equipamientos que necesitan modernización o mejora, siguiendo con el punto ambiental que reconoce las áreas privadas y públicas a revalorar; finalizando con el punto perceptual donde se toma en cuenta el centro urbano consolidado, los espacios idílicos para la población y los puntos estratégicos de conexión suburbana.

MORFOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la constante búsqueda de configuración en torno a un eje articulador natural dentro y fuera de la ciudad. • La presencia en un lugar hito además de la continuidad del eje y la configuración espacial de la ciudad. • Búsqueda de una distribución equitativa de equipamientos y requerimientos. • Tramas flexibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran enfoque en el turismo, buscando ser atracciones para el ámbito local como para el internacional. • Proyecciones en torno a la promoción de lo cultural, así como de espacios para el intercambio. • El uso de espacios públicos como ejes estructurantes. • Estructuras y materiales innovadores. • Reinterpretación de elementos locales. • Modernización y mejoramientos de elementos y equipamientos ya existentes. 	FUNCIONAL
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Profundo respeto por el lugar de emplazamiento. • Inserción de la vegetación como mecanismo de confort climático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parten del respeto al lugar buscando generar identidad y proyectar internacionalmente • Se busca la imagen de un hito, un legado que quede en el idílico ciudadano. • Arquitectura y diseño urbano permeable, en conexión constante con los usuarios y el contexto urbano inmediato. • Sensación de elementos que complementan su lugar de emplazamiento. 	PERCEPTUAL

Figura 3: Estrategias para aplicar el marketing urbano

Fuente: el marketing urbano equipamiento y espacio público- Andrés Pernia

Centros culturales clasificación y cualidades:

Castañeda (2018) menciona que “Por el crecimiento migratorio, la expresión del arte busca la forma de manifestarse generando la necesidad de infraestructura donde se pueda realizar estas actividades” Pineda (2014) concluye que la cultura posee diversidad de elementos durante su realización y que está condicionada por la carencia de centros culturales, siendo una limitación para la difusión cultural, es así que el desarrollar un centro cultural incentiva la práctica social generando identidad, fuentes de ingresos y trabajo en beneficio del desarrollo local. Atayupanqui & Mendoza (2013) concluyen que la preocupación por rescatar, preservar, difundir e investigar, la diversidad cultural se minimiza al plantear un equipamiento foco difusor y que complementado con el espacio público genera una red de cohesión social que fomenta la práctica en centros de encuentro cultural en búsqueda de la interconexión entre estas actividades y así rescatar sus tradiciones. Lora (2013) habla sobre la realidad de la ciudad de La Paz la cual “cuenta con una red de museos, galerías de exposición y con diferentes espacios culturales que en su mayoría son casonas antiguas que fueron adecuadas para incluir nuevas funciones que difundan las actividades culturales” pero su capacidad ha sido rebasada, surgiendo la necesidad de un equipamiento especializado y que aplique las técnicas contemporáneas de construcción integrando el edificio a la red cultural existente evitando causar cambios significativos en la ciudad, su entorno y tradiciones. Morales (2010) asegura que “el diseño del centro cultural que puede satisfacer las necesidades presentes y futuras de la

población creando espacios adecuados para impulsar el desarrollo cultural local priorizando los espacios de encuentro para la comunidad”.

Es así que las variedades de manifestaciones culturales y las diferentes características que poseen generan la necesidad de contar con una infraestructura adecuada para cada una de ellas que está ligada a los espacios culturales existentes a fin de complementarse entre sí, ayudando con la preservación y difusión cultural a través de la práctica constante en espacios de calidad, generando una satisfacción social e impulsando el crecimiento económico de las ciudades.

CNCA (2009) Los Centros Culturales se clasifican primero mediante su proximidad o Centralidad, según el ámbito de acción demográfico o geográfico teniendo como finalidad el fomentar la democratización de la cultura y aumentar la participación ciudadana, a través de la descentralización. La proximidad puede ser física y/o geográfica según su radio de influencia o distribución de habitantes por cada espacio cultural y social a través de los lugares preferidos por la comunidad; en cambio los centros culturales de centralidad son infraestructuras singulares y que actúan como un hito visual e idílico para la comunidad su objetivo es ser punto clave para la difusión, conservación y desarrollo de grandes actividades culturales y patrimoniales; en segundo lugar por su polivalencia o especialización, así los polivalentes generan una mayor calidad artístico-cultural-deportivo mientras que los especializados se centran en actividades específicas.

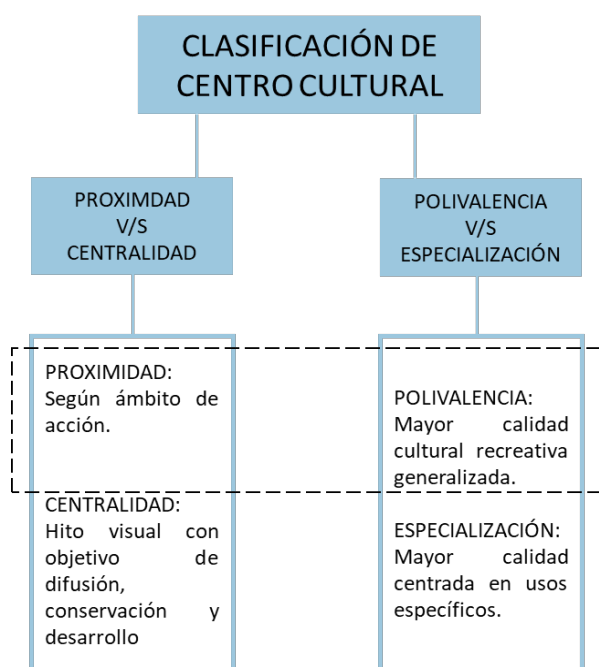


Figura 4: Clasificación de los centros culturales

Fuente: Elaboración propia

CNCA (2009) Un centro cultural posee variadas cualidades que debe poseer para su correcto funcionamiento empezando por la singularidad que debe ser único y distinguirse de los demás tanto en arquitectura, programa o modelo de gestión, así mismo debe poseer conectividad de forma constante con los espacios culturales existentes en el entorno más próximo, también debe generar sinergia participando activamente con otros espacios culturales afines para generar un nuevo sistema impulsando y aprovechando las ventajas,

rentabilidades y eficiencias; finalmente debe reflejar adaptabilidad a las transformaciones y cambios según su contexto sin abandonar su objetivo.



Figura 5: cualidades de un centro cultural
Fuente: Elaboración propia

III. Metodología

La presente investigación es de diseño **no experimental** donde resulta imposible manipular variables o condiciones porque se limita a la observación y recopilación de datos basado en 2 variables: una independiente que es la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas y una dependiente que es el diseño del centro de interacción y difusión transcultural. El enfoque empleado es el mixto, basado en instrumentos de carácter cuantitativo y cualitativo porque se utiliza cartografías para mapear la realidad de la ciudad y se extrae datos estadísticos basados en la encuesta para reconocer el estado y nivel de satisfacción sobre los espacios culturales.

Para esta investigación se tomó como población determinada a la sumatoria de la población de jóvenes y adultos de 15 a 34 años con un total de 9608 Hab siendo el 30% del total de la población de la provincia de Chachapoyas.

La muestra finita tomada para esta investigación consta de 370 Hab estableciendo un 95% de nivel de confianza la cual fue tomada y seleccionada de forma probabilística, aleatoria simple y en función a la disponibilidad que tenían de las personas y de la realización de actividades al momento de requerir la información. Para este caso en particular, se considerará como población a los habitantes de la ciudad de Chachapoyas comprendidos entre las edades de 15 – 34 años, de sexo masculino y femenino, que se enmarquen en todas las clases socio-económicas. Se tomará como área de estudio las proximidades a los diferentes espacios de actividad cultural recreativa (colegios, universidades, plazas, parques, instituciones culturales, estadio, coliseo, teatro). Se decidió seleccionar a esa parte de la población por ser los que ponen en práctica las manifestaciones culturales a modo de recreación.

Se aplicó diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos como: recopilación de datos, indagación bibliográfica, revisión documentaria, observaciones directas, encuestas, el registro de observación, búsqueda y navegación por internet y cartografías.

Se plantearon 3 fases acorde a los objetivos específicos de la investigación:

Fase 1:

Primero, a través de una visita de campo y un registro visual se elaboraron cartografías dentro de una serie de fichas u hojas de recolección de datos, realizando un análisis del territorio a fin de conocer cómo se comporta la ciudad, procediendo a reconocer la dinámica cultural de la ciudad de Chachapoyas, siguiendo el método anterior de cartografías, pero complementado por fichas de inventario de manifestaciones culturales las cuales sirvieron al momento de elaborar el programa arquitectónico, y por último, se realizó una encuesta con el fin de conocer el punto de vista de la población y se reconoció la necesidad de un espacio cultural, todo estos pasos ayudaron a comprender el estado situacional de la ciudad, así se analizó el territorio y su relación directa con el desarrollo de manifestaciones culturales teniendo en cuenta la sociabilidad, accesos, conexiones, usos, actividades y confort e imagen.

Fase 2:

Segundo, se procedió a generar una red de conexión de espacios culturales basado en la interpretación de teorías de la red urbana enlazando todo el eje principal de la ciudad.

Fase 3:

Tercero, se escogió un área determinada de la red urbana cultural que presente la mayoría de áreas de oportunidad, a fin de plantear en esta el centro de interacción y difusión transcultural para la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas teniendo en cuenta los datos recopilados por los instrumentos: fichas y encuestas se identificó la dinámica cultural y la opinión poblacional acerca del tema.

IV. Resultados y Discusión

El territorio y las dinámicas socio culturales

Comprender la relación espacio/sujeto conlleva al análisis del territorio, el cual muestra el comportamiento diario de la ciudad de Chachapoyas a fin de entender el contexto situacional en el que se desenvuelven las actividades diarias de dicha población, a través de un esquema organizador de puntos clave a tomar a la hora de estudiar un lugar:

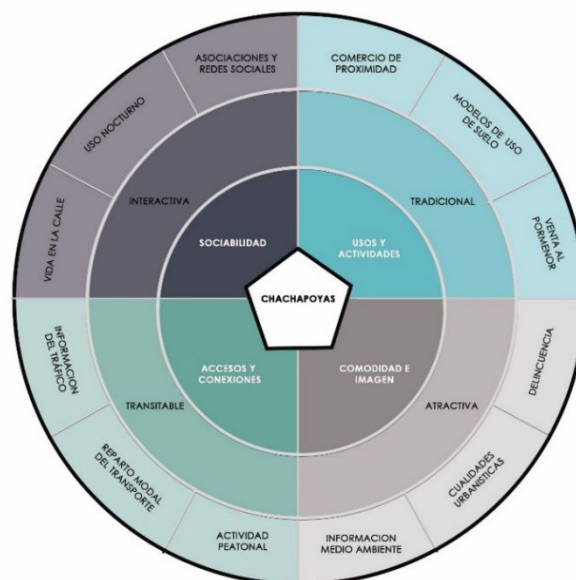


Figura 6: Organizador de análisis territorial

Fuente: Elaboración propia

Chachapoyas presenta una población activa y que usa regularmente sus parques para realizar la mayoría de actividades sociales, de la misma manera los equipamientos educativos, culturales y religiosos circundantes, los cuales ante el aumento de la población ya no abastecen de la mejor manera a la ciudad (anexo 1, 2 y 3); Así mismo se puede observar que la ciudad posee una alta transitabilidad tanto de vehículos y peatones, siendo las vías con mayor congestión las que se encuentran cerca de plazas, parques, mercados y espacios comerciales, mostrando una conexión directa entre equipamientos y el uso de las calles (anexo 4, 5 y 6); también se encontró que son pocos los establecimientos de gran escala comercial generando un aumento potencial del comercio al por menor y en algunos casos impulsando el comercio ambulatorio, desorden de la ciudad y una confluencia de varias actividades (anexo 7, 8 y 9); de igual forma se puede apreciar un bajo índice de delincuencia e inseguridad, la poca presencia de áreas verdes públicas, se equilibran gracias a la abundante vegetación que rodea la ciudad, por lo que posee bajos niveles de contaminación y además con amplias posibilidades de crecer a las periferias. (anexo 10, 11 y 12)

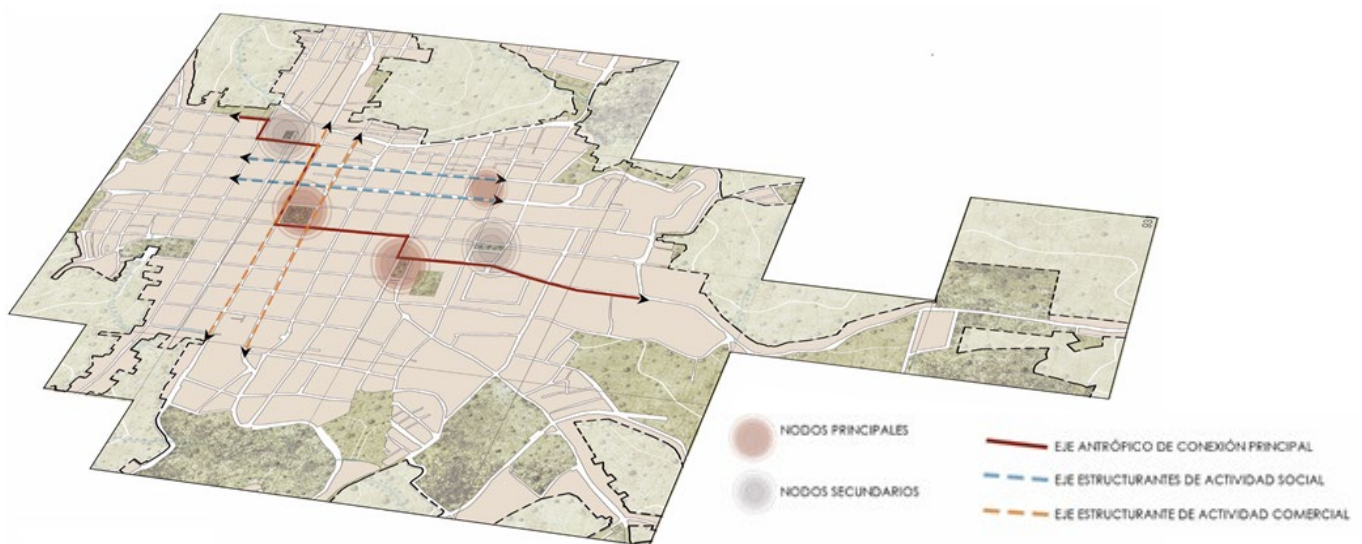


Figura 7: Dinámica territorial de la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

Es así que el comportamiento general de la ciudad y el cómo desarrolla sus actividades diarias, muestra a una ciudad de marcada actividad social tanto en espacios públicos como equipamientos, los cuales al encontrarse dentro del centro histórico generan un centralismo de actividades en diferentes rubros desde comercio formal e informal hasta actividades socio culturales y de recreación, donde además las zonas periféricas van consolidándose y creciendo generando un aumento de comercios minoristas para abastecerse; así mismo dicho centralismo genera nodos de tráfico en horas punta donde la movilidad de la ciudad se da en su mayoría en taxi o vehículo particular, contando tan solo con un paradero de colectivos que se dirige a la universidad, mostrando así que la ciudad aun es pequeña y de distancias cortas; pero los últimos años ha desarrollado una conexión interdistrital marcada por lo que el transporte se complementó con un terminal terrestre de conexión nor-oriente. Dicho comportamiento territorial va acompañado de una fuerte actividad cultural (anexo 13-31) que caracteriza a esta ciudad, donde el poblador chachapoyano, se rige por patrones culturales que se manifiestan cuando exteriorizan y ponen en práctica sus costumbres, creencias, tradiciones generando una dinámica cultural.

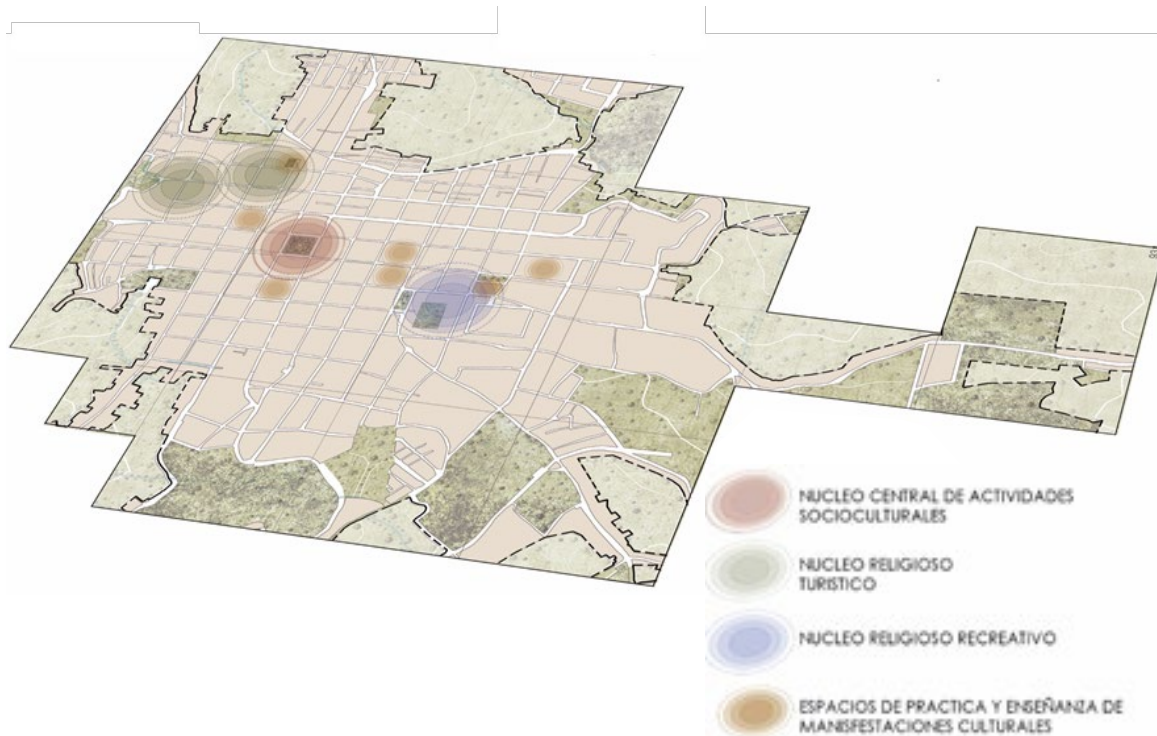


Figura 8: Dinámica cultural de la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

Chachapoyas se caracteriza por presentar un núcleo central de actividades socioculturales que se establece en el centro de la ciudad en algún momento de su realización y/o demostración a lo largo de todo el año, así también posee un segundo núcleo encontrado que es el religioso turístico, área que encierra espacios de interés para el visitante, como museo, miradores, etc; acompañado de actividad religiosa circundante al lugar, como tercer núcleo se encontró al religioso recreativo el cual es más versátil ya que presenta 2 parques, siendo el más representativo de estos el parque infantil y complementado por el estadio, únicos espacios de uso recreativo, cultural y cívico constante, además de estar rodeado de iglesias que impulsan la actividad religiosa diaria, y por último los núcleos adaptados para práctica y enseñanza de manifestaciones culturales; estas áreas son de uso constante por la población infante, joven y adulta joven, para el desarrollo de diferentes actividades culturales, en su mayoría danza. Estos espacios forman parte de instituciones educativas, calles peatonales y parques públicos.

Así también, a fin de comprender el estado situacional de la ciudad de Chachapoyas en su totalidad es necesario saber la opinión de la población al ser los estructuradores de la dinámica cultural. Donde la mayoría de la población entre los 20 -35 años está consciente del potencial cultural que posee su ciudad, evidenciándolo a través de la práctica semi constante de sus manifestaciones culturales, pero que son poco valoradas y que actualmente ha ido perdiendo su valor y que no trascienden en importancia sobre otras influencias culturales de ciudades cercanas.

MANIFESTACIONES CULTURALES

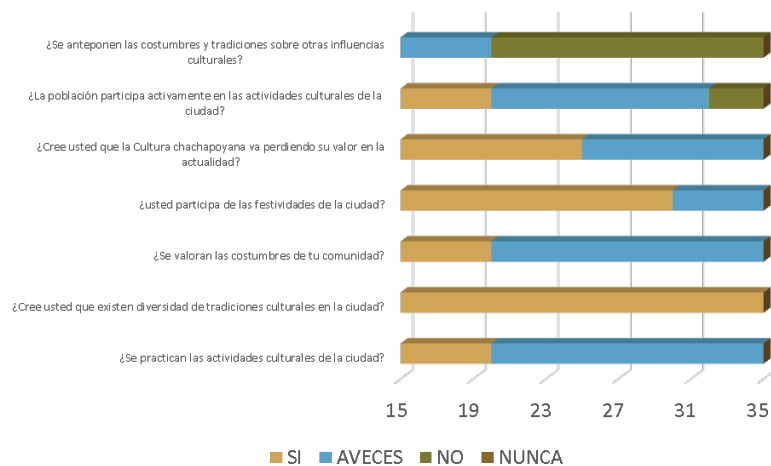


Figura 9: Manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

De igual forma el reconocer el estado de los espacios utilizados para dichas prácticas culturales ayuda a entender la calidad del desarrollo de las mismas; la mayoría de la población entre los 20 y 30 años manifiesta una disconformidad con la calidad de los espacios culturales de la ciudad y pone en evidencia la necesidad de contar con una infraestructura apta para su uso recreativo cultural que facilite la práctica y promueva el interés.

ESPACIOS CULTURALES

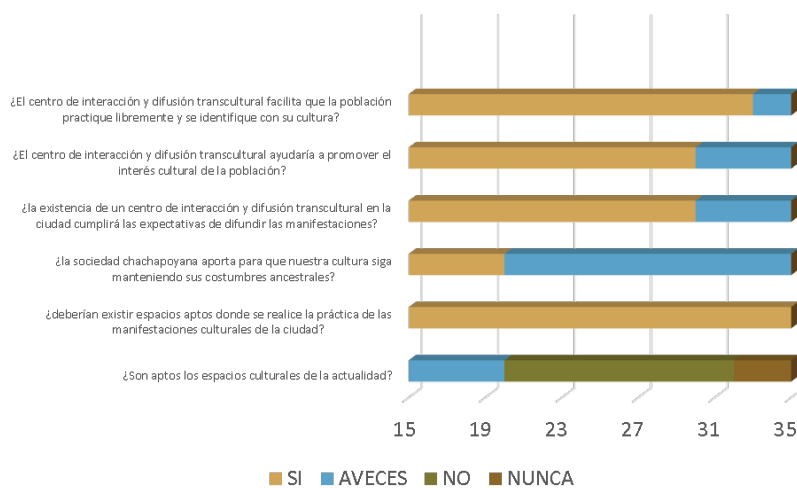


Figura 10: Espacios culturales de la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el comportamiento general de la ciudad de Chachapoyas se ve reflejado en 3 ejes de dinámica urbana y un nodo principal así la ciudad se muestra como un territorio interactivo, transitable, tradicional y atractivo, que presenta una dinámica de fuerte centralismo circundante a espacios públicos, calles y equipamientos, los cuales conforman núcleos de práctica y difusión de manifestaciones culturales, observando una disminución de práctica por la calidad en la que se encuentran estas áreas y/o la variedad de posibilidades de usos, lo que evidencia la necesidad de espacios aptos ante la dinámica sociocultural de la ciudad.

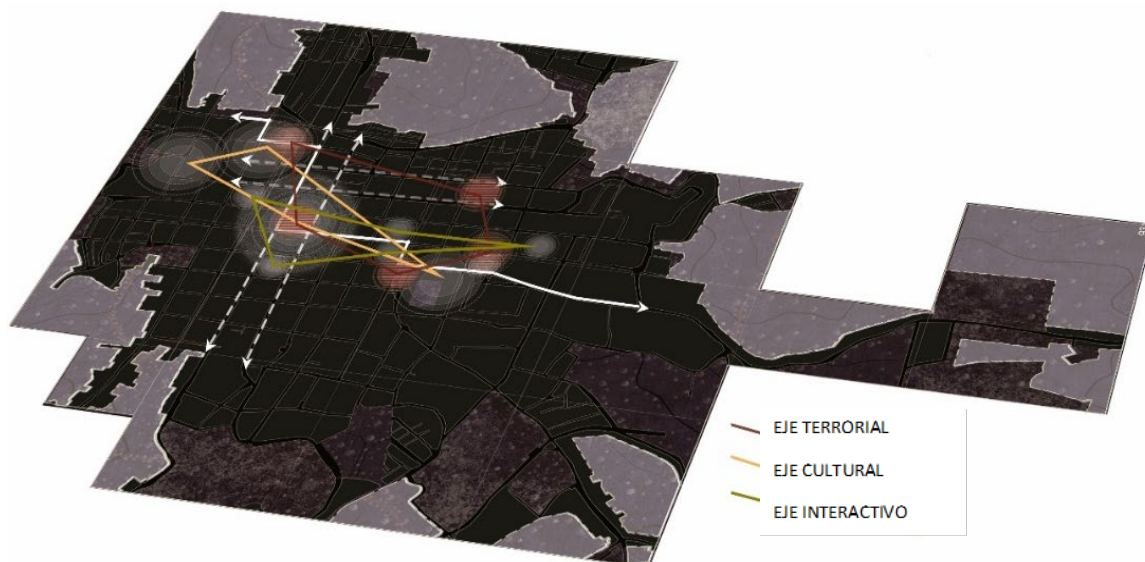


Figura 11: Dinámica territorial de la ciudad de Chachapoyas

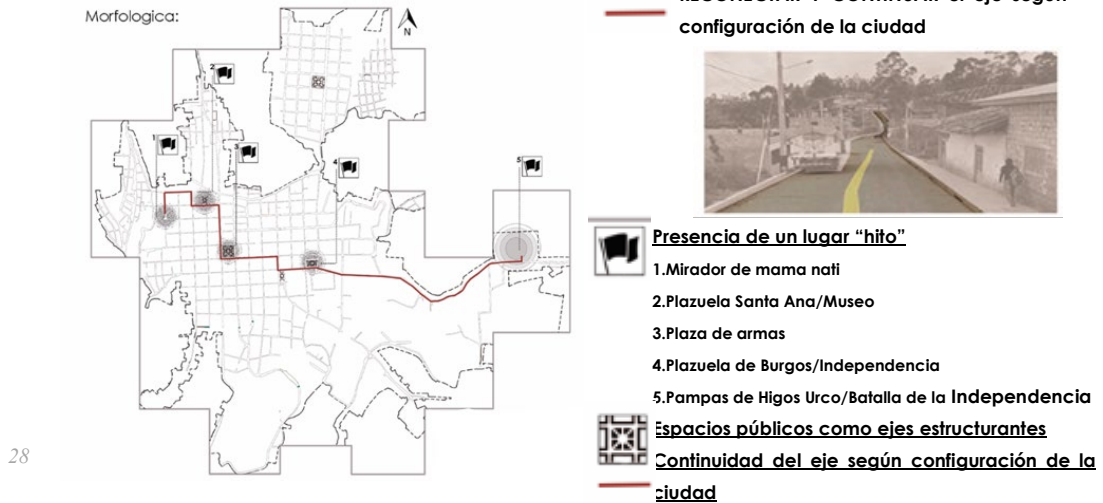
Fuente: Elaboración propia

Según (PPS 2018) el análisis urbano al ser aplicado denota como se utiliza la ciudad y el espacio público, sus flujos de movilidad, los usos continuos con los que interactúa y a que aspecto aspira o desea convertirse; todos estos puntos ayudaron no solo a conocer la dinámica territorial y de donde proviene sino también el verdadero funcionamiento y relación con la actividad antrópica. Así también Rossi (1970) resalta que la ciudad debe ser analizada desde un punto cualitativo y no regirse tan solo a estudios estrictos, políticos, sociales y económicos, planteando un análisis que empieza por identificar la problemática de la ciudad, luego su estructura y arquitectura como parte de historia y como esta influyó en la dinámica actual. Por otra parte UNESCO (2006) al presentar la clasificación del patrimonio inmaterial ayuda a entender de forma ordenada las manifestaciones que presenta la ciudad de Chachapoyas y hace posible el entender la gran variedad cultural que posee.

Es así que la única discrepancia en relación a los puntos establecidos es que en ciudades de menor envergadura no es posible identificar algunos de los puntos de análisis como en este caso el transporte a gran escala que limita el análisis completo y formal, así también, un punto importante que complementa al análisis territorial es el tomar en cuenta al tema histórico - cultural y que al ayudarse de una clasificación ya establecida se comprende de manera integral la dinámica cultural de la ciudad; por lo tanto el reconocer las dinámicas urbanas de la ciudad ayudará a establecer una conexión territorial óptima.

Las redes de conexión mediante el marketing urbano

Al conocer el comportamiento de la ciudad es necesario generar redes de usos y funciones, en este caso culturales y recreacionales a través de 4 estrategias; empezando por el punto morfológico, que reconoce los lugares-hito y espacios públicos desde el mirador de Mama Nati, la plazuela y el museo de Santa Ana, la plaza de Armas siguiendo hacia la plazuela de Burgos y terminando en las pampas de Higos Urco, los cuales actúan como ejes estructurantes marcando una red conectora a lo largo de toda la ciudad. Es así que al aplicar la estrategia de reconectar y continuar el eje ya establecido por la configuración urbana se respetó y no se alteró dicha ruta a fin de mantener la dinámica urbana ya reconocida por los pobladores sin alterar el territorio.



28

Figura 12: Estrategia morfológica en la ciudad de Chachapoyas
Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con el punto funcional se reconocen los espacios de promoción e intercambio socio cultural como son: la plaza de armas, la plazuela de Belén, Burgos, Santa Ana y las pampas de Higos Urco, así también que equipamientos necesitan una mejora y modernización siendo estos el teatro, coliseo, escuela de bellas artes, estadio e iglesia de Burgos y donde todos estos captan mayor afluencia de personas por lo que se aplicó la estrategia de descentralizar las actividades culturales de la ciudad para así extender la red; así mismo se tomó en cuenta la reintegración de elementos y espacios locales poco valorados aplicando la estrategia de reactivar los hitos culturales junto con los espacios vacantes como la pequeña ruta de Qhapac ñan, pasando a formar parte del recorrido del eje estructurante, impulsándolo culturalmente.

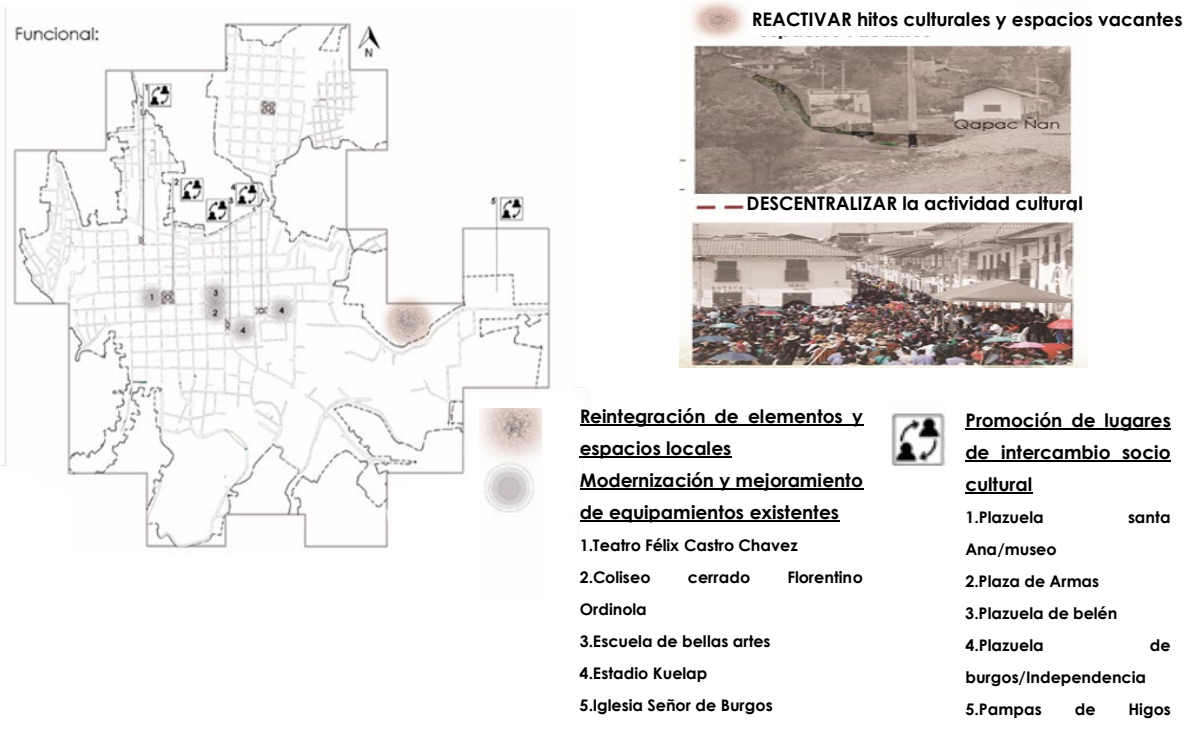


Figura 13: Estrategia funcional en la ciudad de Chachapoyas
Fuente: Elaboración propia

Otro punto tomado en cuenta es el perceptual, donde primero se identificó el centro urbano consolidado que engloba la plaza de armas y sus alrededores junto con el espacio idílico socio cultural siendo este las pampas de Higos Urco, símbolo de la independencia de la ciudad, la cual repotencia la conexión con la periferia que se encuentra en vías de crecimiento; aplicando así la estrategia de articular e impulsar el contexto sub urbano que se desarrolla a lo largo del eje articulador reconocido.

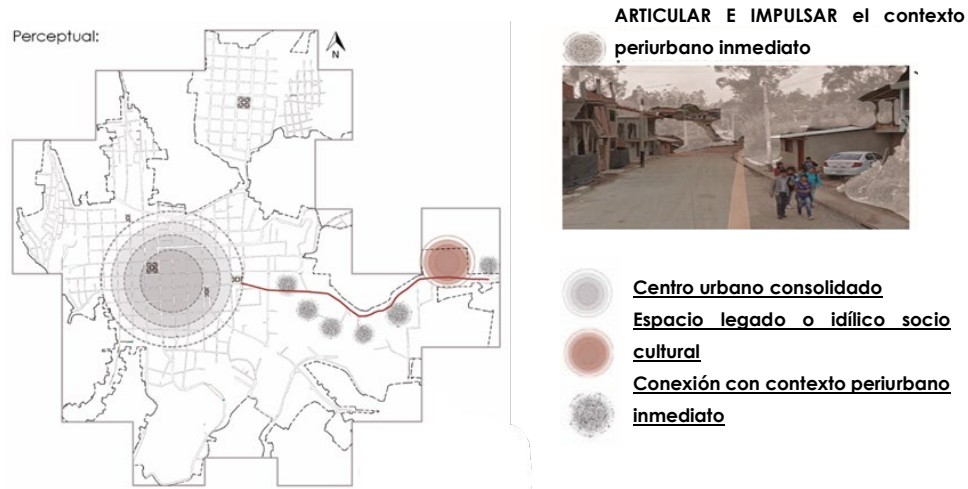


Figura 14: Estrategia perceptual en la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

Y por último se toma el punto ambiental que reconoce las áreas verdes públicas con necesidad de revaloración tomando nuevamente a las pampas de Higos Urco; también se identifica las áreas privadas para tener conciencia de la magnitud de área verde que posee la ciudad, por lo que se aplicó la estrategia de revitalizar el área verde pública y espacios vacantes dándoles un uso determinado a lo largo del eje articulador, al ser espacios olvidados en toda la periferia urbana.

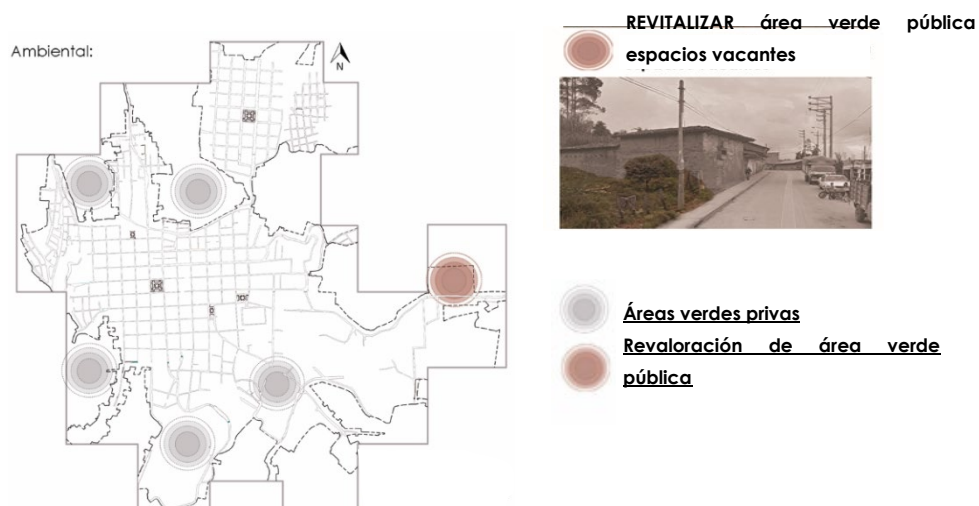


Figura 15: Estrategia ambiental en la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

A lo largo del eje establecido en parte del último tramo cercano al área potencial se aprovechó una variedad de espacios vacantes según su proximidad a equipamientos importantes planteando áreas de uso contemplativo, educativo cultural, recreacional y lúdico, así mismo según su cercanía las viviendas se incluyen áreas de actividad,

deportivo, recreativo y lúdico, para así reactivar la red urbana y su dinámica a lo largo del eje articulador.

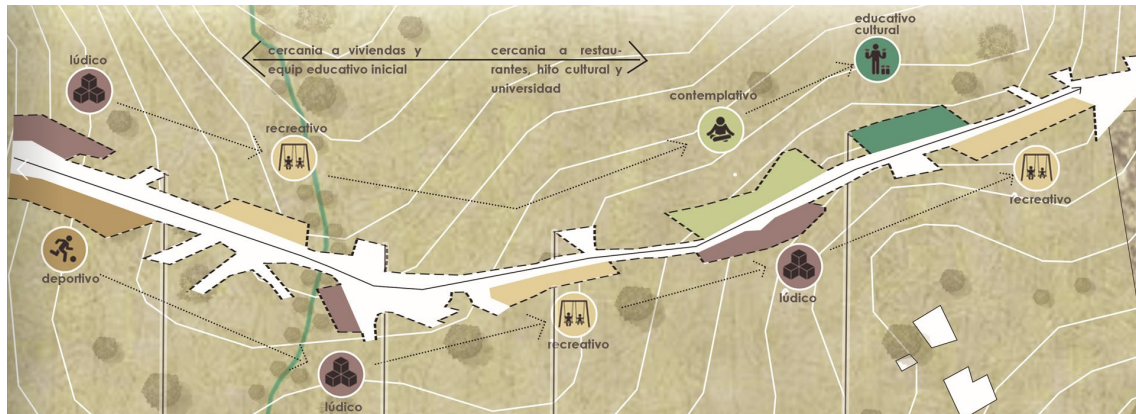


Figura 16: Revitalización del área verde pública y espacios vacantes
Fuente: Elaboración propia

Todos estos datos evidencian los puntos estratégicos para establecer una red de conexión urbana acorde a las actividades ya denotadas por la población para poder enlazar lugares-hito dentro del centro urbano consolidado con elementos locales con necesidad de reinterpretación y modernización mediante la continuidad del eje estructurante establecido por la configuración urbana sin dejar de lado los espacios naturales y el desarrollo en armonía con el lugar, corroborando así la ruta que sigue el eje y como éste se une con las pampas de Higos Urco; área potencial identificada al estar ubicada de forma estratégica actuando como remate de la red urbana establecida conectando el contexto periurbano.

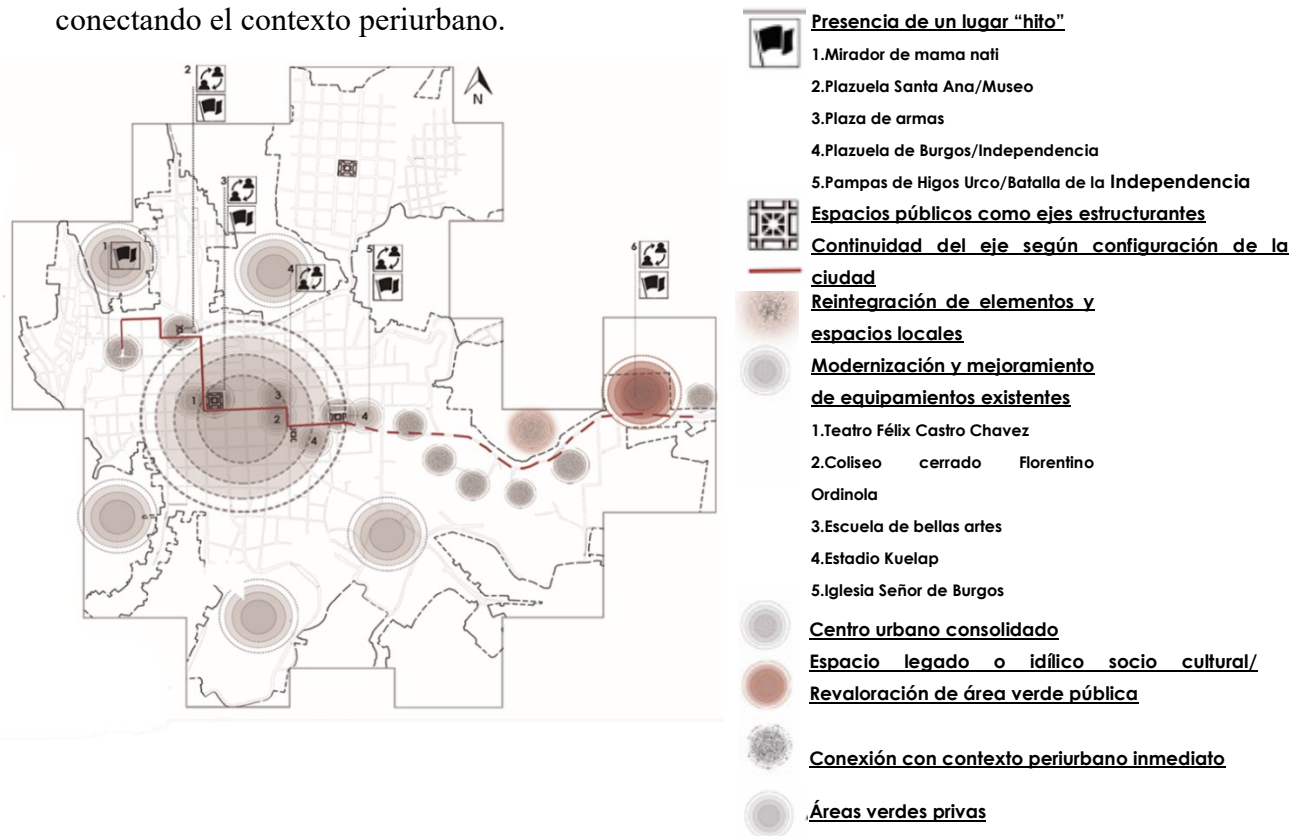


Figura 17: Red establecida según el marketing urbano en la ciudad de Chachapoyas
Fuente: Elaboración propia

Salingaros (2005) reconoce la importancia de los nodos y que de estos dependen los tipos de conexiones que jerarquizan las funciones y actividades a realizar; por su parte Pernia (2017) comenta que la integración urbana es de importancia de todos los ciudadanos, para rescatar y enaltecer la identidad, estableciendo una continuidad legible que se arraigue a las actividades ya presentes en una ciudad; Así también Rossi (2010) resalta el valor potencial de los monumentos como parte de la teoría urbana y su relación con el rito que es de naturaleza colectiva ayudando a preservar los mitos de la zona.

Por lo que la metodología planteada por Pernia fue de vital importancia para establecer una adecuada red en la ciudad de Chachapoyas que responda a su entorno y aproveche sus potencialidades coincidiendo con Salingaros donde ambos de una u otra forma identifican dichos nodos o lugares-hito que dinamizan la ciudad, corroborando que el área potencial tomada para establecer la propuesta ayuda a establecer adecuadamente la red cultural.

Diseño del CIDIT para revalorar y vivenciar las manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas

Los aspectos analizados anteriormente demuestran la dinámica social y cultural de la población con una marcada desatención, evidenciando las necesidades tanto de infraestructura como de espacios públicos aptos para el desarrollo y difusión de las variadas manifestaciones culturales que posee la ciudad, convirtiéndolas en una herramienta potencial de desarrollo y mejora en la calidad de servicios, así mismo el descentralizar las actividades culturales y llevarlas hacia las periferias urbanas ayuda a establecer una red urbana integrada que articule toda la ciudad, la cual según la clasificación escogida por dicho comportamiento refleja la necesidad de un centro cultural de proximidad y polivalencia, así mismo cumplir las cualidades que requiere para su funcionamiento y adecuación al entorno.

Partiendo por la cualidad de conectividad reconociendo las tendencias territoriales a fin de poder ubicar los puntos potenciales a enlazarse; evidenciando una propensión urbana que denota un mayor crecimiento hacia el norte y el sur con áreas bastante densificadas, se propone nuevas posibilidades de crecimiento hacia el este y oeste, así también la tendencia social remarca el área entorno a la Universidad Nacional “Toribio Rodríguez de Mendoza” y cómo es una zona ancla que genera crecimiento a su alrededor; y finalmente, la tendencia cultural que demuestra la intensidad de concentración centralizada del desarrollo de manifestaciones culturales en equipamientos y espacios públicos evidenciando su poca práctica e interacción en las zonas suburbanas que poseen mayor potencial, evidenciando la necesidad de extender dicho eje y revalorarlo mediante una red cultural .

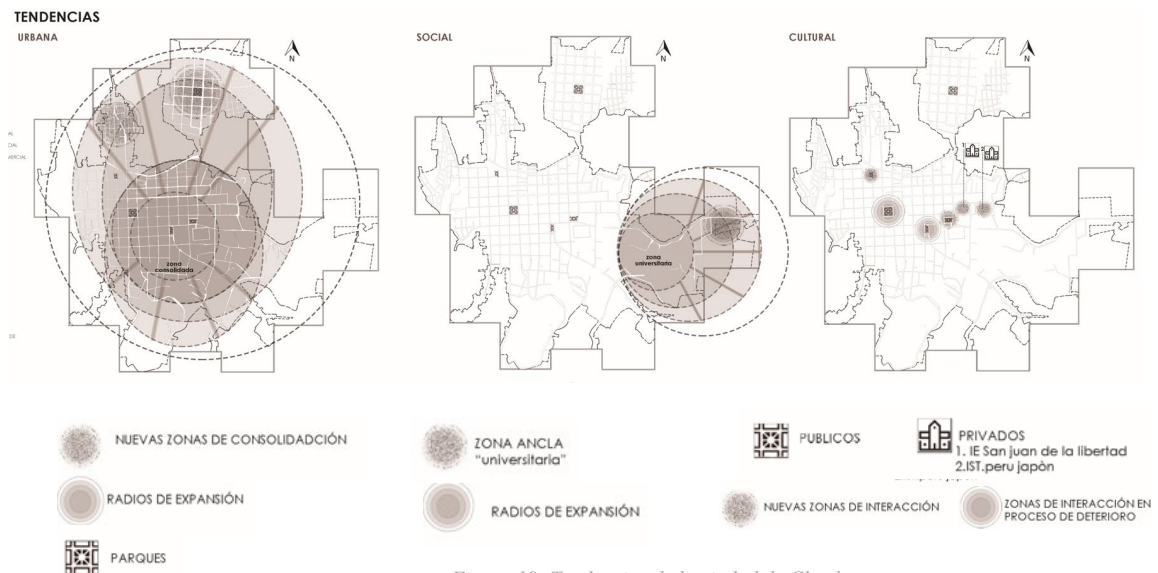


Figura 18: Tendencias de la ciudad de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

La siguiente cualidad aplicada es la sinergia al establecerse en un área de importante valor cultural e hito de la ciudad generando una participación activa al ser parte de la red urbana y reconocer las ventajas que brinda; en primer lugar, se reconoce el uso cultural ya designado en el PDU de la ciudad, siendo el terreno una zona destinada a un futuro planteamiento de museo por ser un espacio-hito importante; en segundo lugar, se reconoce su accesibilidad, y que al ser parte de un área suburbana tiene una sola vía de acceso asfaltada que termina en el terreno continuando por trocha hacia áreas no consolidadas y/o rurales, convirtiéndose así en remate del eje planteado, así también en el tercer punto se identificó el potencial topográfico al valorar las diferentes plataformas y desniveles que aportan dinamismo proyectual; el cuarto punto reconoce las preexistencias del lugar teniendo como elementos al antrópico con un monumento que es símbolo histórico social y al natural con un bosque de pinos que caracteriza al lugar en comparación a otras áreas verdes de la ciudad; y por último punto se toma en cuenta las áreas de constante uso dentro de todo el terreno para aprovecharlas dentro de la propuesta y diseño.

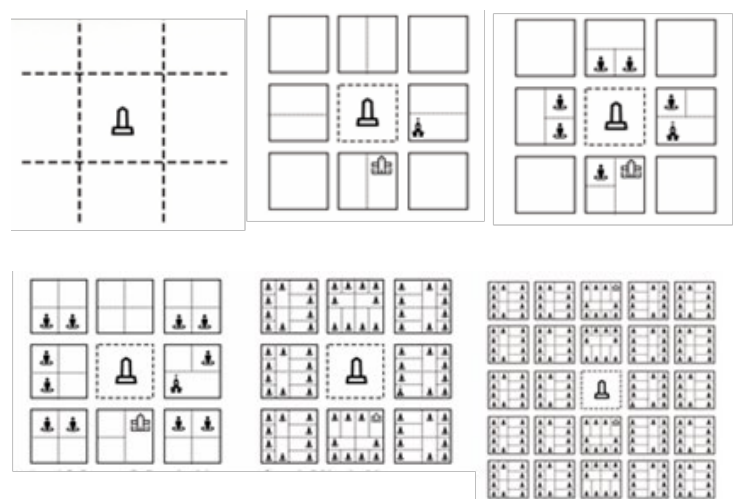


Figura 19: Estrategias de reconocimiento

Fuente: Elaboración propia

Otra de las cualidades es la singularidad donde el proyecto toma diferentes elementos urbanos que constituyen y caracterizan a la ciudad analizándolos para evitar romper la armonía con el contexto, pero marcar una diferencia única y resaltar como hito cultural; empezando así por estudiar el proceso de conformación de la ciudad de Chachapoyas evidenciando una organización de la época colonial y cómo presenta una evolución proporcional desde sus inicios de trazo, manzaneo, lotización, alrededor de un espacios público, marcando un notorio orden funcional a lo largo del tiempo.

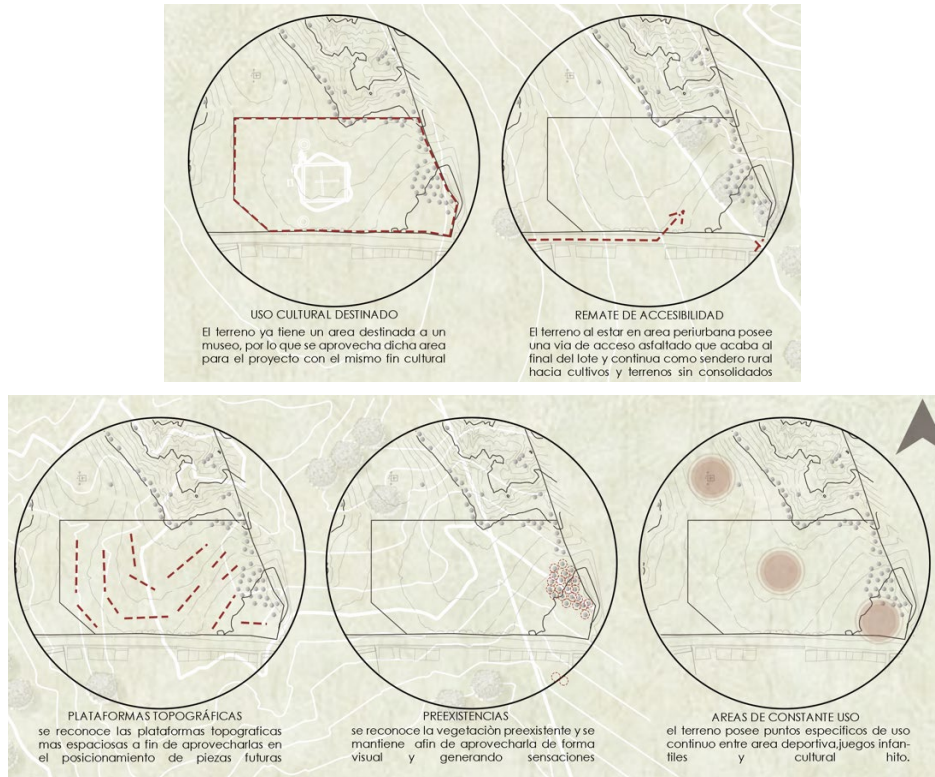


Figura 20: Proceso de conformación de la ciudad

Fuente: Elaboración propia

Así mismo se analiza cómo se aplica dicha constante modular, la cual parte primero a nivel macro reconociendo las proporciones tanto en planta como altura, existiendo la misma entre anchos de espacios públicos y manzanas, dicha relación genera una sensación de espacios sumamente amplios y de gran proporción que se abren al entorno permitiendo un amplio campo visual. Por otra parte a menor escala como análisis micro se analizó la conformación de hileras y modulación interna de viviendas reconociendo nuevamente la proporción anterior en viviendas y su relación a menor escala utilizada en patios e interiores, por lo que dicha proporción mantiene las jerarquías entre espacios y usos, remarcando la utilización de patios que actúan como mini espacios públicos dentro de la vivienda; por otra parte se identificó 4 tipologías de viviendas, que son las más comunes en cuanto a distribución, arquitectura y funcionalidad.

1-NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES:

2

MACRO:PLAZA DE ARMAS

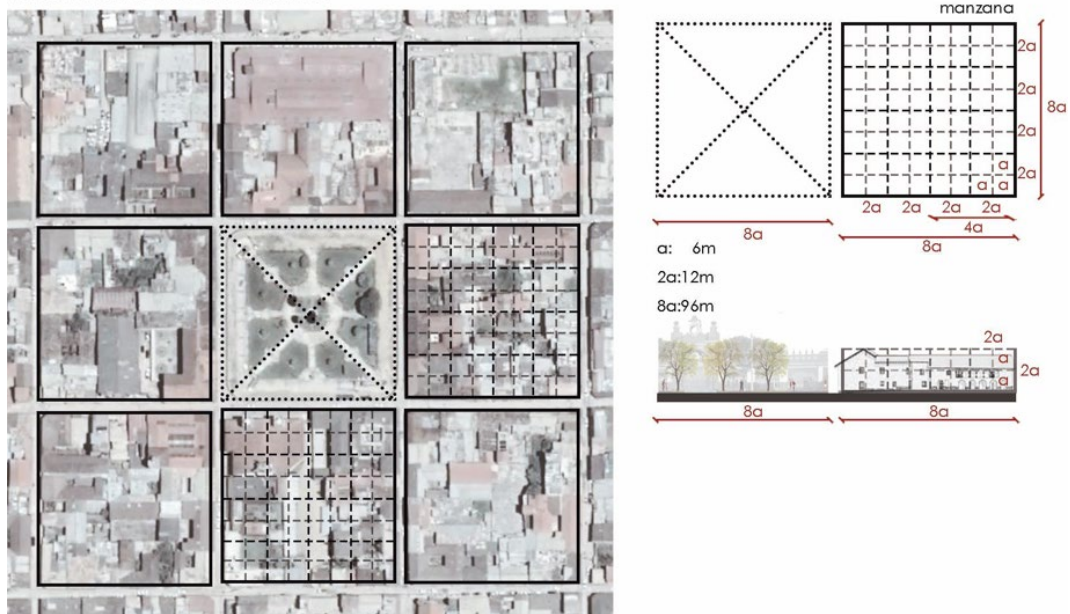
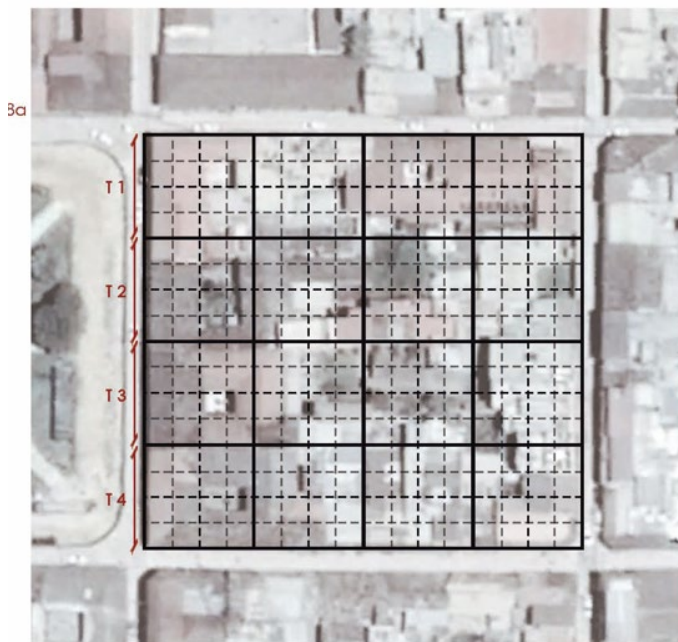


Figura 21: Análisis macro
 Fuente: Elaboración propia

2-ESPACIOS DE PRACTICA Y ENSEÑANZA DE MANIFESTACIONES CULTURALES:

MICRO: VIVIENDAS



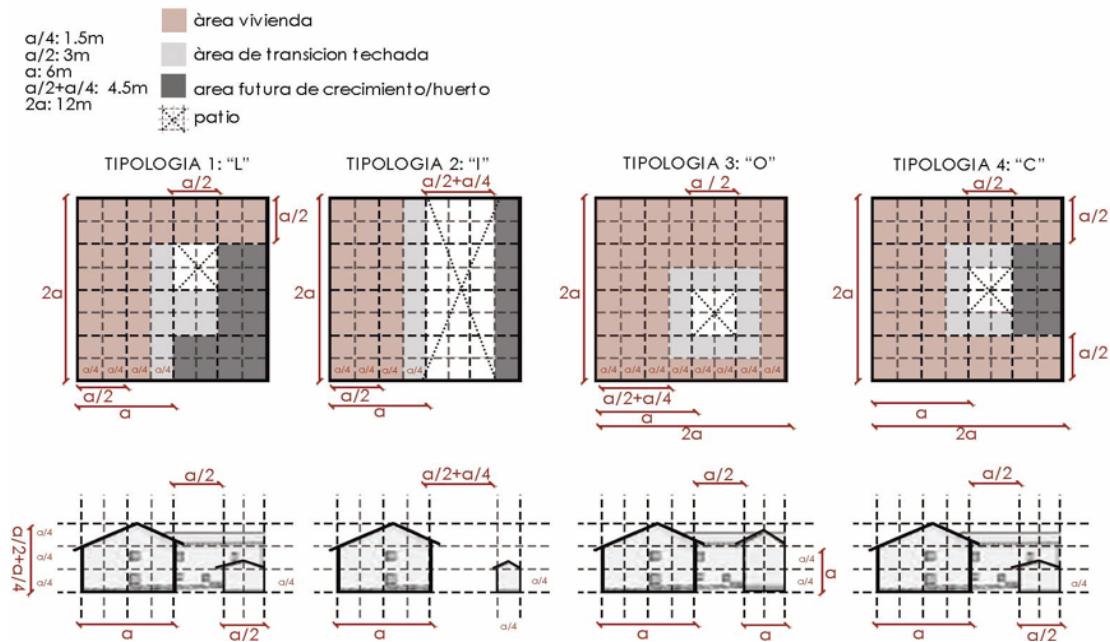


Figura 22: Análisis micro
Fuente: Elaboración propia

Y en último término se rescatan los materiales típicos y su uso estructural en la conformación de las tipologías antes mencionadas, resaltando la más común que presenta un patio central y evidencia cómo las funciones se desenvuelven alrededor de este espacio clave, dinámica a la cual el poblador ya está acostumbrado y reconoce; por otro lado también se toma en cuenta a la madera, presente en el desarrollo estructural de las casonas, dándole la característica típica a la ciudad, encontrando así los tijerales como parte del techo a 2 aguas, seguido por el intercolumnio que genera un espacio previo entre la vivienda y el patio a modo de corredor.

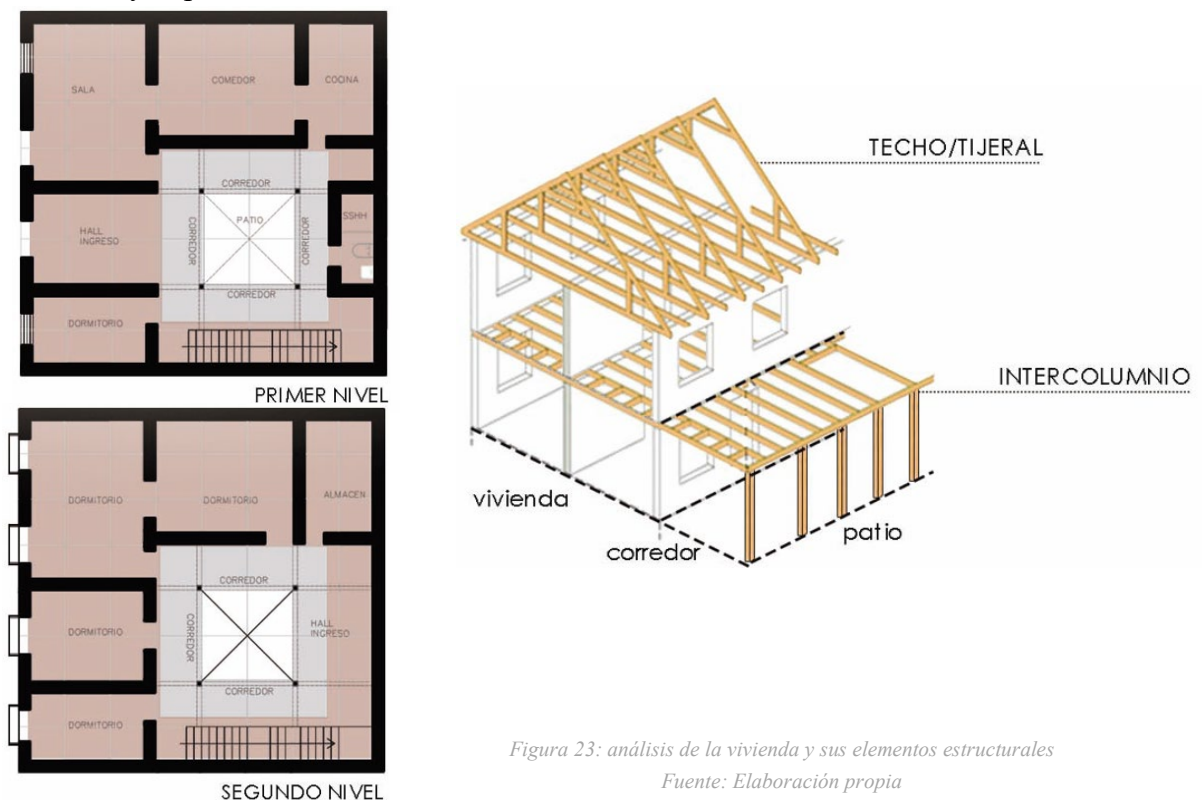


Figura 23: análisis de la vivienda y sus elementos estructurales
Fuente: Elaboración propia

Es así que se observó la relación funcional a diferentes escalas dentro de la ciudad, característica que se desarrolló desde su conformación en la época colonial donde los espacios y actividades se desarrollan alrededor de un vacío, es así que a nivel macro las manzanas rodean un espacio público de su misma proporción dándole sensación de amplitud y a nivel micro la vivienda desarrolla sus funciones en torno a un patio que simboliza dicho espacio público dentro de ésta, por tanto las casonas poseen piletas en dichos patios, y donde actualmente se sigue manteniendo dicha funcionalidad adecuándola a la actualidad permitiendo conservar dichos rasgos tradicionales y convirtiéndolos en potencial cultural

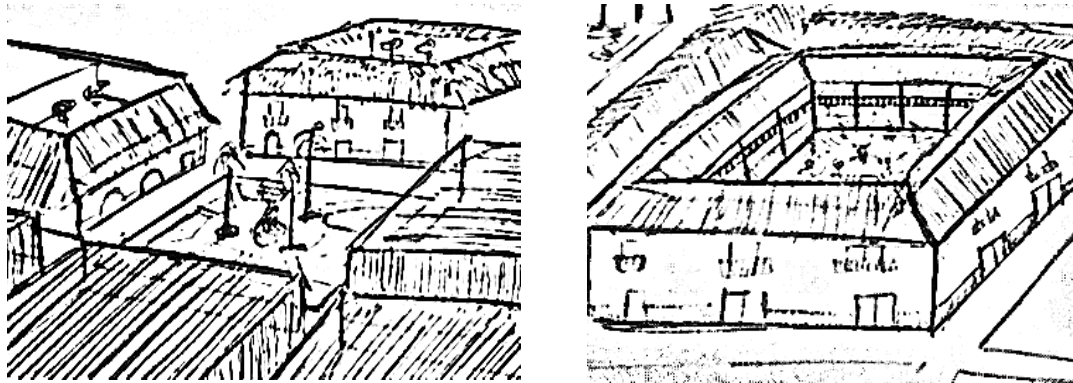


Figura 24: Relación funcional alrededor de un vacío

Fuente: Elaboración propia

Y por último se aplica la cualidad de la adaptabilidad donde los elementos antes mencionados se reinterpretan para darles una nueva concepción acondicionándolos a su entorno y aprovechándolos como solución arquitectónica del proyecto. Tomando los módulos más frecuentes en viviendas y patios para dimensionar la pieza dentro del terreno, a fin de que los espacios creados mantengan las proporciones espaciales y mantenga una armonía con el contexto y perfil suburbano inmediato tanto en planta como en altura.

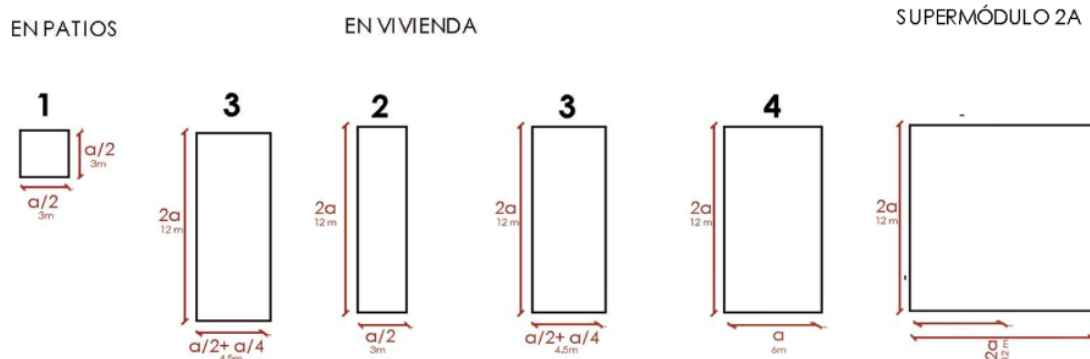


Figura 25: Reinterpretación modular

Fuente: Elaboración propia

Es así que se toma el supermódulo 2a y su conformación dentro de una manzana para implantarse en el terreno, ubicándolo en la plataforma topográfica más amplia abriendo progresivamente las funciones alrededor de un gran espacio central simulando la dinámica de la vivienda, y jugando con algunos módulos en otras plataformas para aprovechar el entorno y sus visuales manteniéndose integrado en su totalidad al terreno tratando de alterarlo mínimamente y adaptándose a la topografía aprovechándola y tomándolos como una ventaja proyectual.

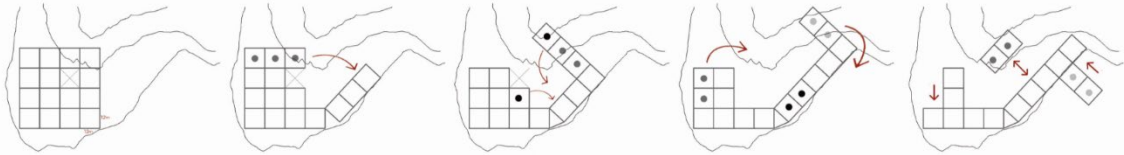


Figura 26: Adaptación al entorno y reorganización de módulos
Fuente: Elaboración propia

CNCA (2009) “En localidades donde no existe infraestructura cultural o donde ésta se encuentra deficientemente gestionada y/o mantenida, el centro cultural aparece como la mejor carta para resolver la mayoría de los problemas asociados a dichas carencias en ciudades que cuentan con otros espacios destinados a la cultura”, así que el brindar la clasificación y cualidades necesarias para un centro cultural facilita mucho el inicio del planteamiento del proyecto, por tanto la propuesta se basó completamente en dichos puntos que en conjunto ayudaron a obtener una propuesta integral tanto en entorno, función y forma.

Finalmente, el centro de interacción y difusión transcultural-CIDIT se crea a partir de la configuración anteriormente obtenida y adiciona una serie de estrategias para su correcta integración con el entorno, en primer lugar genera un nivel infiltrado a fin de colocar áreas que requieran mayor protección de las condiciones climáticas, en este caso las culturales; en segundo lugar se aprovechan las piezas paralelas al norte para provechar las horas de sol por el clima frío de la ciudad, en tercer lugar se posiciona la pieza transversal al norte protegiéndose del asoleamiento, además su forma genera una conexión entre preexistencias como el monumento hito y el bosque de pinos, siguiendo con el cuarto punto que aprovecha la pieza suelta para ubicar zonas de mayor afluencia pública aprovechando las visuales hacia el horizonte, en quinto lugar se genera otro espacio cerca al exterior para disponer elementos de control, accesibilidad y funcionalidad que complementen al bloque principal y por último se renaturaliza alrededor de toda la pieza a fin de amortiguar vientos y reducir el impacto visual para no contrastar en medio de la extensa área verde.

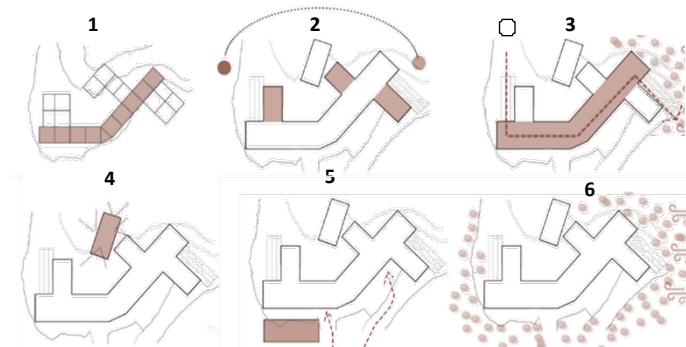


Figura 27: Estrategia de implantación
Fuente: Elaboración propia

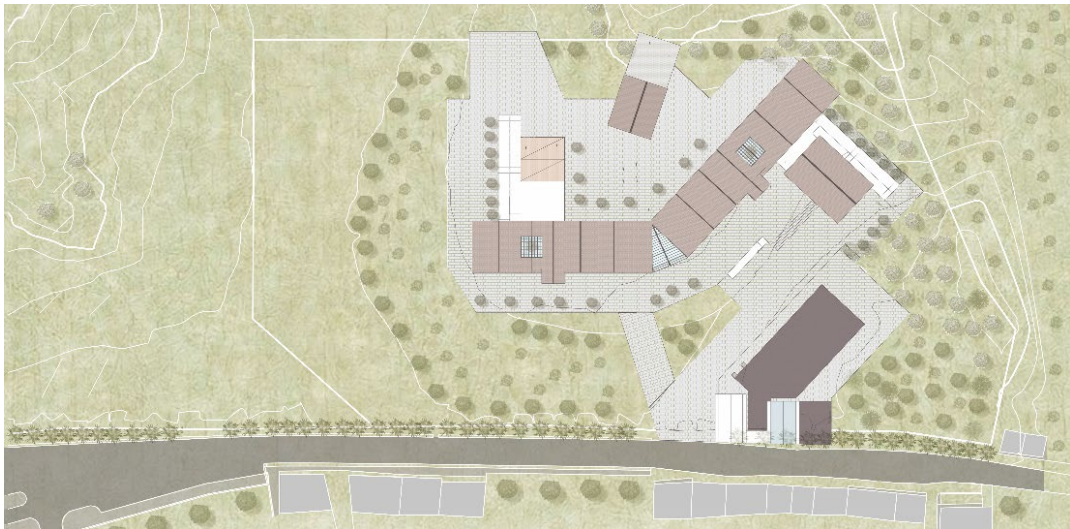


Figura 28: Master plan CIDIT

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la pieza se establece la relación programática con el entorno y sus necesidades para una correcta revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales de la ciudad, empezando por la relación urbana con la ciudad y sus tradiciones, puntualizando zonas de práctica, formación cultural y comercial siendo un espacio que ayude con la mejora de la calidad de vida de la población haciéndola parte del proyecto; luego se tiene la relación cultural que impulsa el turismo vivencial al plantear zonas de difusión e interés múltiple y por último se tiene la relación social para capacitación y aprendizaje incluyendo espacios que complementen las actividades de la zona universitaria y población en general.

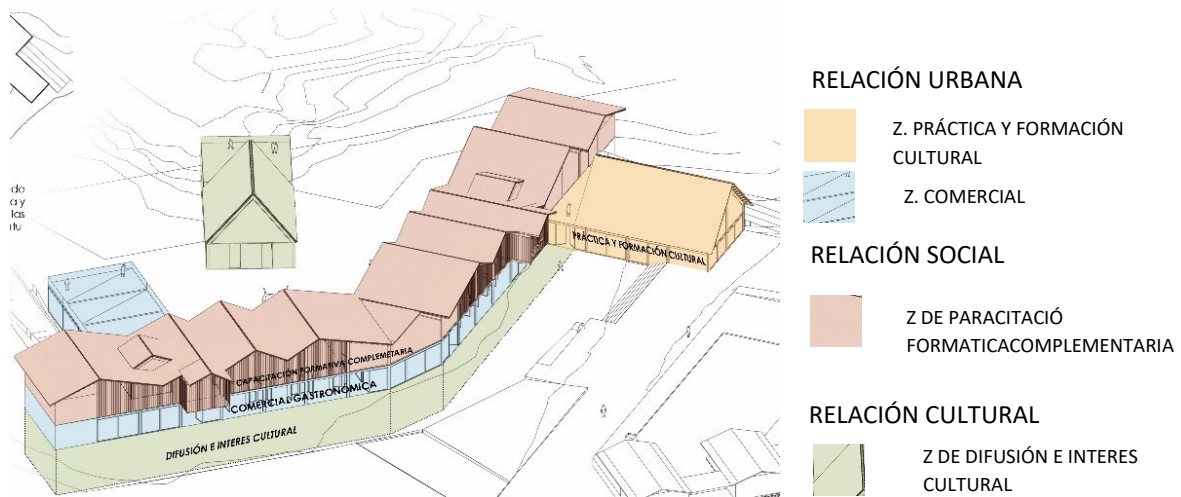


Figura 29: Relación programática

Fuente: Elaboración propia

Es así que se empieza a desarrollar el proyecto por el nivel del sótano, que alberga los usos culturales enfocados en salas expositivas que dan versatilidad funcional al estar divididas por paneles giratorios que lo permiten, pudiendo adaptarse a cualquier tipo de exposición que lo requiera, también cuenta con una sala inmersiva de exposición 3D la cual es un espacio que brinda nuevas sensaciones y experiencias al usuario, y por último cuenta con una sala polivalente a utilizarse para cualquier actividad grupal o de intercambio socio cultural, complementada con mobiliario curvo y continuo que permite dicha integración social.

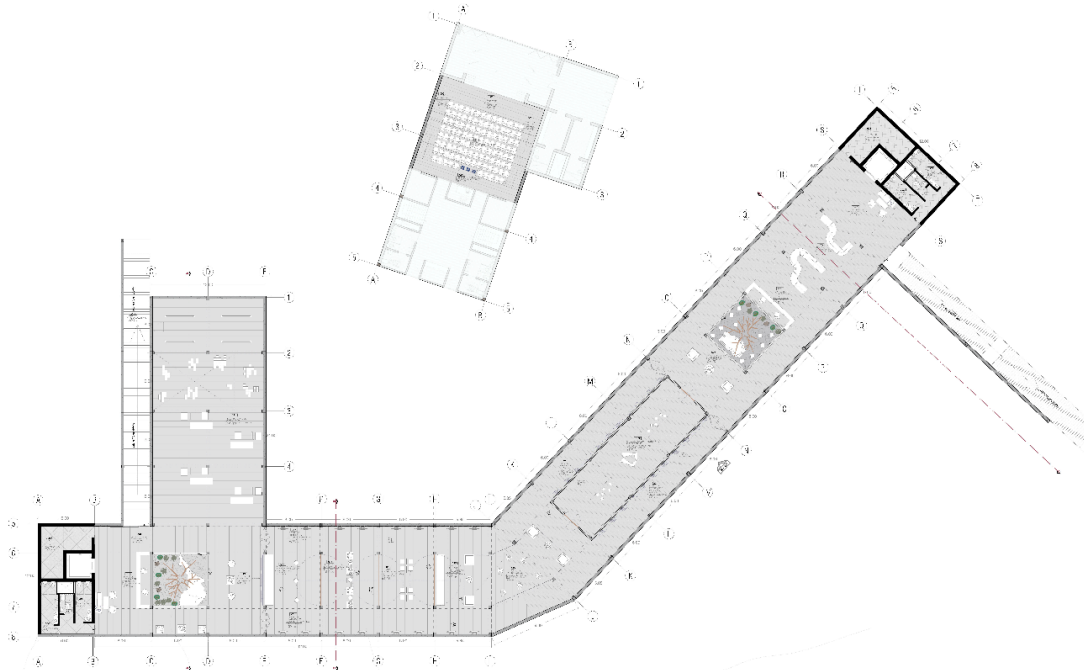


Figura 30: Planta sótano
Fuente: Elaboración propia

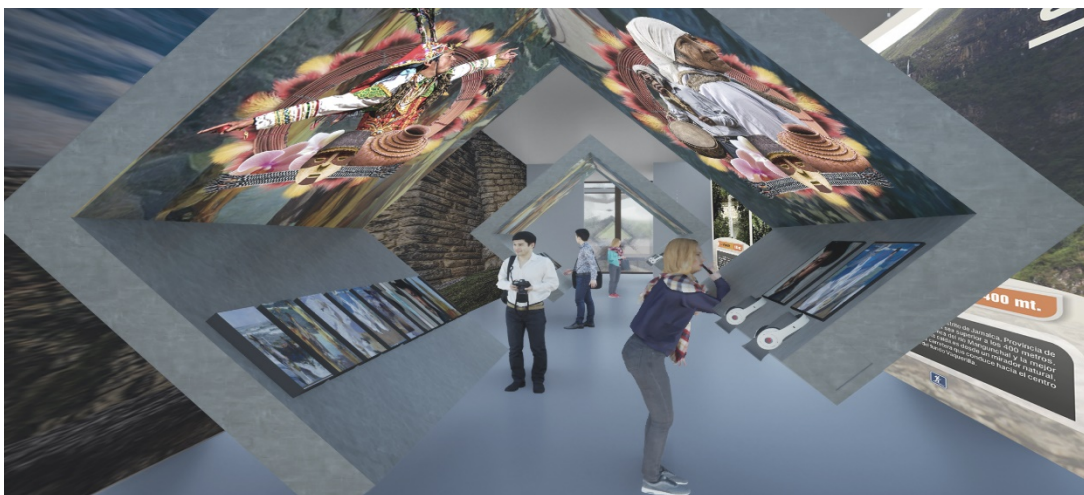


Figura 31: Sala inmersiva
Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con el proyecto se establece el primer nivel, el cual aporta usos más sociales destinados al poblador y su participación dentro de la propuesta, teniendo como espacio principal a la plaza comercial de venta tradicional, espacio que capta el afluente público no solo local si no también visitante, así también se añaden otros espacios como biblioteca, cafetería y SUM, espacios que aportan variedad de actividades al usuario y complementando a todo el proyecto, y por último un auditorio como pieza independiente la cual está ubicada de forma estratégica para aprovechar visuales que sirven para el funcionamiento como trasfondo de escenario y mirador, así mismo está alejado de la pieza principal por temas de sonido; finalmente todos estos usos se desenvuelven alrededor del patio principal el cual es versátil para cualquier actividad, y es complementado con las plataformas que rodean a la pieza actuando como patios de simbiosis, los cuales integran a la vegetación en la actividad a realzar como proyecciones holográficas en árboles y o jardines, etc.

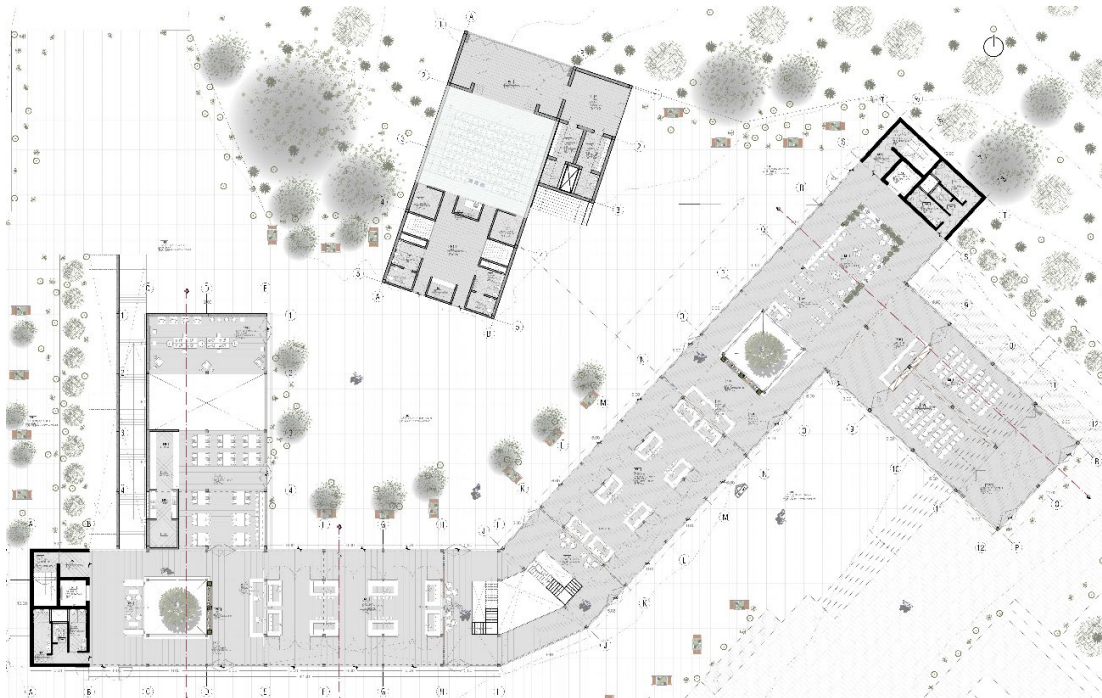


Figura 32: Planta 1º nivel

Fuente: Elaboración propia



Figura 33: Patio de Simbiosis

Fuente: Elaboración propia

Por último se diseñó el segundo nivel que alberga áreas formativas con talleres de música, danza tradición, oral, etc. para reforzar las actividades practicadas por los pobladores, así como talleres multimedia y laboratorios para complementar las funciones educativas teniendo en frente a la Universidad posibilitando áreas en beneficio de los estudiantes, así también se proyectan áreas administrativas a cargo del funcionamiento del proyecto, finalmente se plantean terrazas para prácticas al aire libre y otras para miradores.

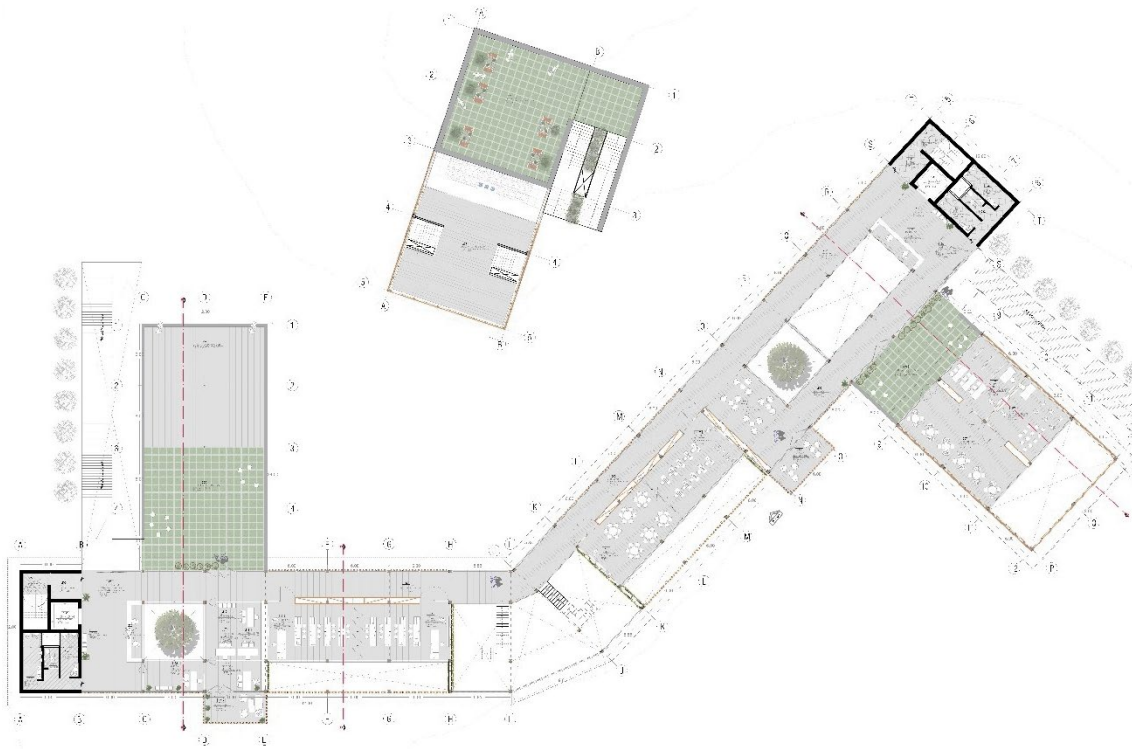


Figura 34: Planta 2° nivel Fuente:
Elaboración propia



Figura 35: Plaza comercial
Fuente: Elaboración propia

El proyecto trabaja con dobles y triples alturas que en algunos casos actúan como invernaderos interiores para mayor confort, creando espacialidad e interacción entre niveles y funciones, como conexiones visuales entre la cafetería y las salas de exposición, corredores con accesos y estos con otras salas de exposición, también dicha espacialidad ayuda a marcar jerarquías como darle dobles alturas a pasillos de las plazas comerciales

o escenario de sum, e incluso marcar independencia entre usos como talleres y salas expositivas con más privacidad, etc. En el exterior el edificio juega con la continuidad visual, en el primer nivel enmarca el paisaje con la propia estructura en madera y dejando una continuidad visual con cerramientos translucidos que permiten ver el paisaje que rodea la pieza, el segundo nivel por los espacios que alberga requiere de privacidad recubriéndolo con lamas verticales de madera, para permitir solo el ingreso de iluminación y protegiendo de la sensación de calor, y por último la cobertura que respeta



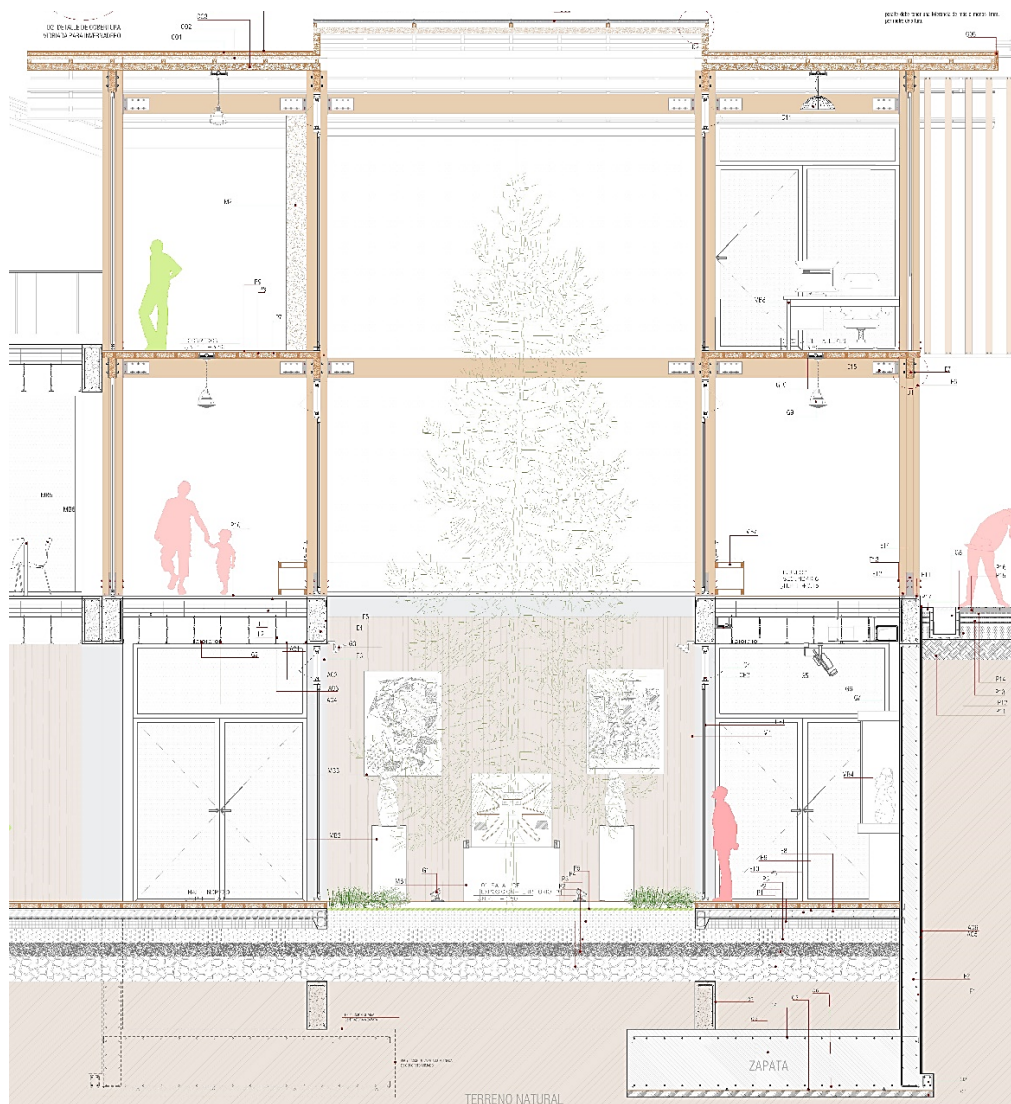
las alturas, formas y materiales tradicionales del entorno inmediato.

Figura 36: Cortes y elevación principal

Fuente: Elaboración propia

El sistema estructural está basado en el uso de pórticos elásticos de madera y concreto en ambas direcciones y el área de servicios por placas de concreto armado, generando un entramado estructural tradicional; el sistema de pisos corresponde a un entramado de madera compuesto por piso de tabloncillos de madera tipo C que descansa sobre vigas y estas sobre travesaños transmitiendo la carga hacia las vigas principales y luego a las columnas; en cuanto al techo corresponde a una cobertura liviana a dos aguas conformada por tijerales de madera y cobertura con techo inclinado de madera con cobertura de teja y la losa del sótano están formados por aligerado unidireccional, que además de soportar cargas

verticales y transmitir las a vigas y columnas; cumplen la función de formar un diafragma rígido continuo integrando a los elementos verticales y compatibilizando sus desplazamientos laterales. La cimentación está conformada por zapatas aisladas conectadas, zapatas continuas en ambas direcciones con una rigidez suficiente para soportar los esfuerzos de la estructura y transmitir presiones uniformes al suelo de fundación, acompañado de un sistema de placas de concreto armado y una losa de cimentación o platea de cimentación, conectada con vigas de cimentación, asegurando así el adecuado comportamiento del primer diafragma rígido en la base de la construcción. Se han incluido columnas cuadrangulares de 0.40 m x 0.40 m de concreto y columnas compuestas en forma de H de 0.40 m x 0.40 m de madera y muros de corte de $e=0.30\text{m}$ de concreto y $e=0.15\text{m}$ contraplacados a manera que tenga un adecuado comportamiento estructural, así mismo se tienen vigas peraltadas de 0.30 m x 0.50 m de concreto armado, las losas aligeradas unidireccionales se han dimensionado con 25 cm de espesor, la edificación cuenta con un voladizo de luz de 6.00 m, el cual se ha trabajado en su totalidad con acero estructural, el cual es un material que se comporta adecuadamente ante luces



grandes y resulta más liviano que el concreto cuando se realiza el análisis.

Figura 37: Sección constructiva

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a materialidad se desarrolla por bloques de concreto adosados a la forma principal de estructura en madera, así mismo se generan cerramientos contraplacados de madera unos son fijos y funcionan como armarios y otros corredizos dándole mayor versatilidad a los espacios según la función requerida; también se tienen cerramientos vidriados para continuidad visual, es así que uno de los elementos más característicos es el invernadero y su función para generar confort e interacción en todo el edificio generando variadas sensaciones entre espacios cálidos y sobrios generando una interacción entre materiales tradicionales de la zona con los convencionales. Finalmente, el proyecto se manifiesta como un elemento potencial para la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales de la ciudad de Chachapoyas, siendo un espacio óptimo con áreas destinadas a un uso en particular sin entremezclarse con otras, pero formando un conjunto de dinámica cultural que enriquece la red urbana con grandes posibilidades de una mejora de calidad de vida para los pobladores quienes tienen espacios para hacer suyo el proyecto y beneficiarse ampliamente.



Figura 38: Vista ingreso principal

Fuente: Elaboración propia



Figura 39: Vista patio interior
Fuente: Elaboración propia



Figura 40: Vista ingreso secundario
Fuente: Elaboración propia

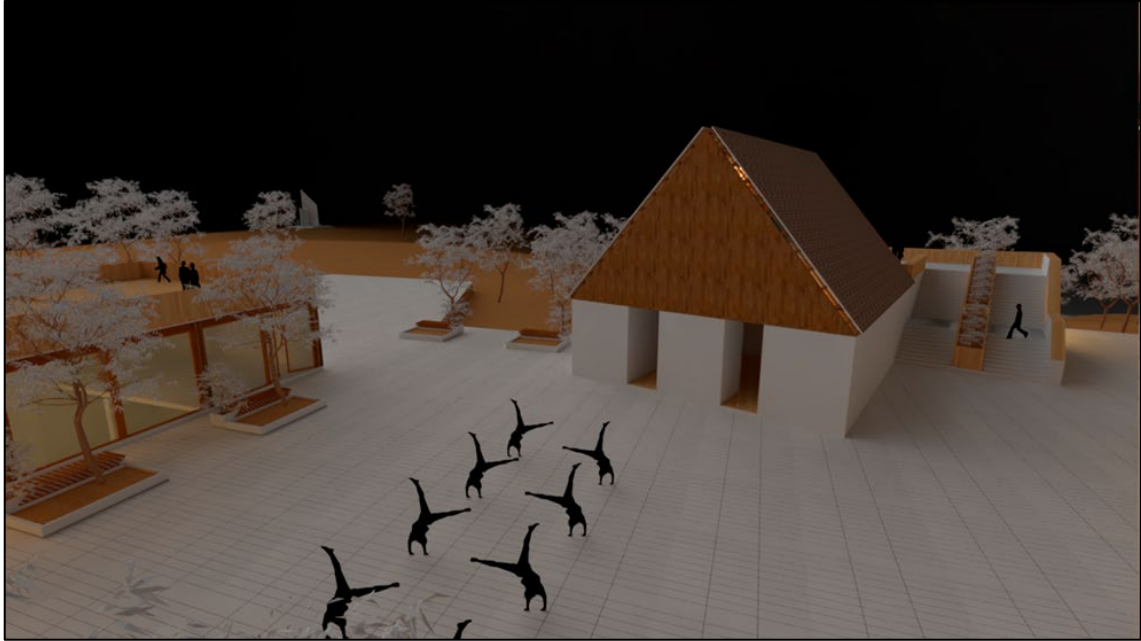


Figura 41: Vista patio principal
Fuente: Elaboración propia

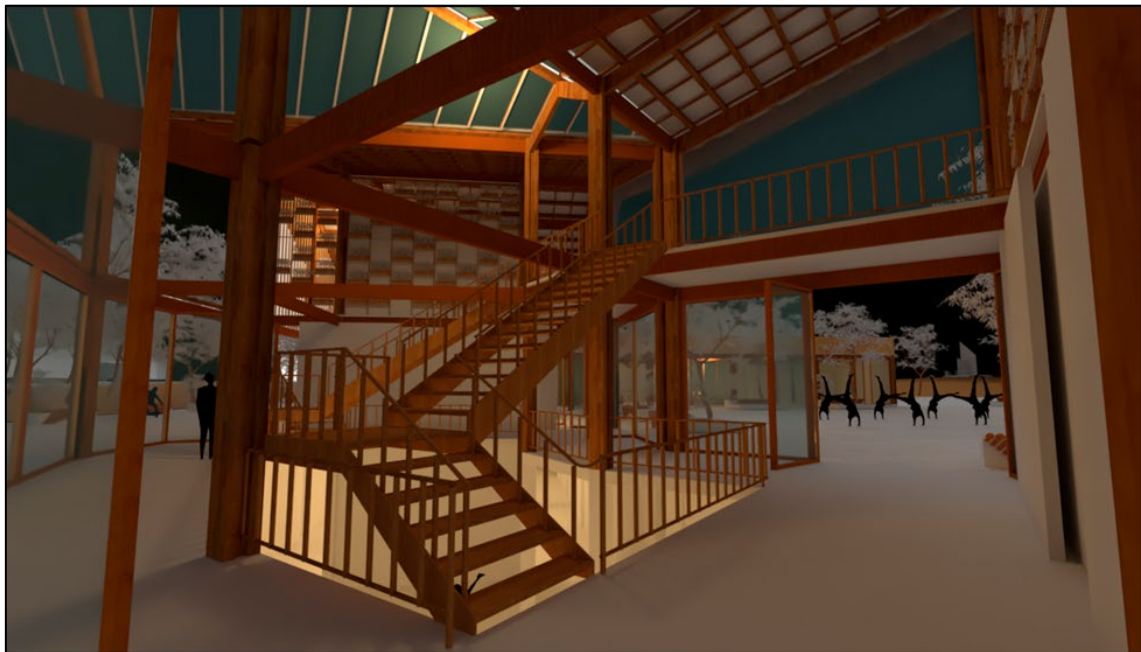


Figura 42: Vista contemplatorio
Fuente: Elaboración propia



Figura 43: Vista biblioteca y sala de lectura
Fuente: Elaboración propia



Figura 44: Vista plaza comercial
Fuente: Elaboración propia



Figura 45: Vista sala de usos múltiples
Fuente: Elaboración propia



Figura 46: Vista sala demostrativa folclórica
Fuente: Elaboración propia



Figura 47: Vista estar de estudiantes
Fuente: Elaboración propia



Figura 48: Vista corredor entre talleres
Fuente: Elaboración propia



*Figura 49: Vista talleres comunes y terraza
Fuente: Elaboración propia*

V. Conclusiones

En esta investigación se propuso un centro de interacción y difusión transcultural para la revaloración y vivencia de las manifestaciones culturales en la ciudad de Chachapoyas, siendo lo más relevante de la propuesta el diseñar los espacios adecuados para la práctica y vivencia de las manifestaciones culturales porque permite darle una mayor calidad a la realización de dichas actividades permitiendo la interacción y difusión tanto al visitante como al poblador durante la práctica diaria, y pensando que este será pieza clave del funcionamiento.

Lo que más ayudó a plantear esta propuesta fue el diagnosticar e identificar la dinámica cultural de la ciudad permitiendo un análisis a nivel territorial, que logró realizar una lectura urbana entendiendo que la ciudad de Chachapoyas presenta un fuerte arraigo cultural que condiciona su comportamiento y relación territorial.

Así también una pieza clave fue el cómo articular una red urbana que refuerce dicha actividad socio cultural, por lo que se aprovechó los espacios vacantes de las periferias urbanas para darle aún más espacios de interacción al poblador y que al mismo tiempo fomente una dinámica de ciudad integrada a través de espacios de calidad para la práctica constante y revaloración de las manifestaciones culturales.

Por último, lo más difícil fue encontrar la correcta implantación del centro de interacción y difusión transcultural-CIDIT en el entorno evitando causar un impacto visual, ambiental y cultural al estar ubicado en una amplia zona verde y de característica monumental siendo hito de la ciudad.

VI. Recomendaciones

La investigación se desarrolla basándose en teorías de análisis urbano como de redes de conexión con espacios públicos flexibles, por lo que es recomendable tomar en cuenta esta tesis como base para investigaciones posteriores que busquen la revaloración cultural de las ciudades; así mismo ahondar un poco más en como relacionar el espacio público flexible y las redes urbanas a una propuesta arquitectónica; por último que la población aproveche y mantenga en buen estado las instalaciones, utilizándolas para desarrollarse y capacitarse y así elevar su nivel de calidad de vida y demostrando la riqueza cultural de la ciudad.

VII. Referencias

- Atayupanqui, L. M. (2013). *Centro cultural distrital de Cerro Colorado. Arequipa-Perú*. arequipa-peru : Universidad Católica de Santa María.
- Castañeda, A. H. (2018). *Centro superior de arte y cultura e la ciudad de la banda de Shilcayo. Tarapoto - Perú*. tarapoto - peru: Universidad Nacional de San Martín.
- Castillo, M. D. (2014). *Centro cultural y comercial en el distrito de Ancón*. Lima - peru : Universidad San Martín de Porres.
- CNCA, C. N. (2009). *Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Comunal*. Valparaíso Chile: Departamento de Planificación y Presupuesto.
- Contreras, C. B. (2015). *Centro Recreativo y Cultural. Comunidad los Sineyes, San Juan, Sacatepequez*. sineyes, san juan, saacatepequez: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Dosso, R. (2000). *Los Espacios Culturales: Hacia una red incluyente de núcleos potenciales en ciudades intermedias*. Argentina: Centro de Investigaciones Turísticas- Facultad de Ciencias Económicas Universidad Mar de Plata.
- Gutiérrez, G. E. (2014). *Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible*. Trujillo Perú: Universidad Privada del Norte.
- INPC, I. N. (2013). *Guía metodológica para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Quito Ecuador: Sobocgrafic.
- Jara Atayupanqui, S., & Angelino Mendoza, L. (2013). *Centro cultural distrital de Cerro Colorado. Arequipa-Perú*. arequipa-peru: Universidad Católica de Santa María.
- Lora, U. J. (2013). *Centro cultural de artes visuales*. La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Mora, C. D. (2018). *Centro cultural y de artes el Dorado*. Bogotá - Colombia: Universidad Católica de Colombia.

- Morales, C. E. (2010). *Rescate y difusión de la diversidad cultural en el mundo global*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pernia, A. (2017). *El Marketing Urbano*. Venezuela.
- PERÚ, A. (30 de 05 de 2013). *Scribd*. <https://es.scribd.com/doc/144673694/Diagnostico-Chachapoyas>
- Pineda, S. B. (2014). *Centro Cultural Yoliztli*. Veracruz - México. yoliztli. veracruz - mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- Rosales, M. A. (2013). *Centro cultural y de formación para las artes, Chiquimula*. Guatemala. guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- Rossi, A. (1970). *arquitectura en la ciudad*.
- Rossi, A. (2010). *Arquitectura de la Ciudad*.
- Salinas, N. A. (2005). *Teoría de la Red Urbana*.
- UNESCO. (2017). *unesco.org*. [http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development/\(PERÚ](http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development/(PERÚ)
- UNESCO. (2017). *Unesco.rg*. <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development>
- UNESCO, O. R. (2013). La Cultura: Pilar de desarrollo para el buen vivir. *Cultura y Desarrollo*.
- Valarezo, J. J. (2015-2016). *Estudio para el diseño de un centro cultural que integra el proyecto de restauración de la casa hacienda isla de bejucal, ubicado en el Cantón Baba*. Ecuador Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Valarezo, J. J. (2015-2016). *Estudio para el diseño de un centro cultural que integra el proyecto de restauración de la casa hacienda Isla de Bejucal*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- VeMás. (2015). *ve-mas ciudad + mercado inmobiliario*. • https://www.ve-mas.com/herramientas-para-el-analisis-urbano/?fbclid=IwAR3_FyNjbhFHpqif670f1W15Mb4UOnaJMHo1_PZu6uTuxOZTPdk8y1_0gew

Páginas Web

- [https://es.scribd.com/doc/144673694/Diagnostico-Chachapoyas_\(PERÚ,2013\)](https://es.scribd.com/doc/144673694/Diagnostico-Chachapoyas_(PERÚ,2013))
- <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development> (UNESCO, Unesco.rg, 2017)
- https://www.ve-mas.com/herramientas-para-el-analisis-urbano/?fbclid=IwAR3_FyNjbhFHpqif670f1W15Mb4UOnaJMHo1_PZu6uTuxOZTPdk8y1_0gew (VeMás, 2015)

VIII. Anexos

Anexo 1: Ficha de análisis de - Vida en la calle- diurno

Anexo 2: Ficha de análisis de - Usos nocturnos

Anexo 3: Ficha de análisis de - Asociaciones y redes sociales

Anexo 4: Ficha de análisis de - actividad peatonal

Anexo 5: Ficha de análisis de - información del tráfico

Anexo 6: Ficha de análisis de - reparto modal de transporte

Anexo 7: Ficha de análisis de - comercio de proximidad

Anexo 8: Ficha de análisis de - usos de suelo

Anexo 9: Ficha de análisis de - venta al pormenor

Anexo 10: Ficha de análisis de - delincuencia

Anexo 11: Ficha de análisis de - información y medio ambiente

Anexo 12: Ficha de análisis de - cualidades urbanísticas

Anexo 13: cartografía de espacios de transmisión de mitos y leyendas- tradiciones y expresiones orales.

Anexo 14: cartografía de espacios de practica de danzas- artes del espectáculo

Anexo 15: cartografía de espacios de practica de música- artes del espectáculo

Anexo 16: cartografía de recorridos durante carnaval- de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 17: cartografía de recorridos durante semana santa- de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 18 cartografía de recorridos durante raymillaqta - de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 19: cartografía de recorrido durante el aniversario de la independencia- de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 20: cartografía de recorridos durante la fiesta de Sanjuan- de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 21: cartografía de recorridos durante la fiesta patronal - de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 22: cartografía de recorridos pastorcitas - de usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 23: Encuesta

Anexo1

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO1
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Vida en la calle- diurno	“SOCIALIDAD”	Interactiva



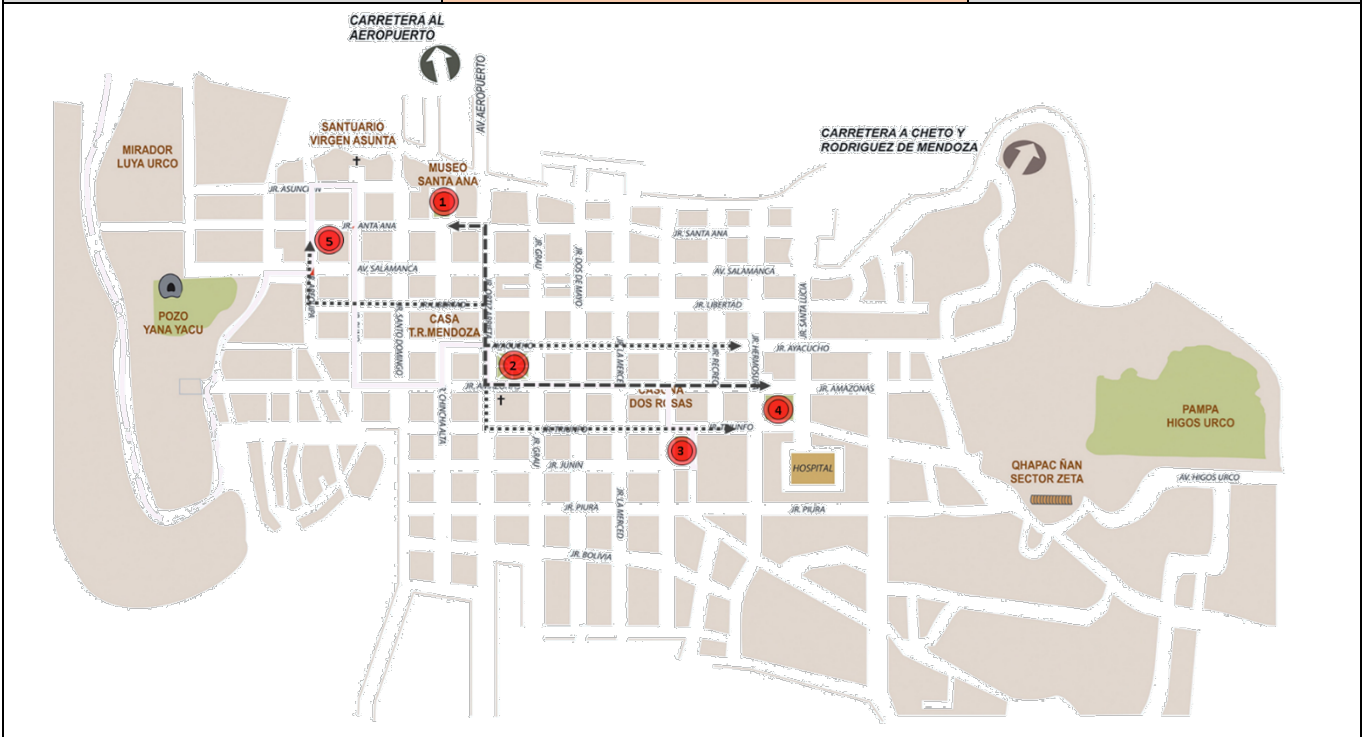
- ESPACIOS RECREATIVO SOCIALES
 - 1- PLAZA MAYOR
 - 2-PARQUE DE BELEN
 - 3-ESTADIO
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS
 - 1- I.E SANTIAGO ANTUNES DE MAYOLO
 - 2-I.E.E SAN JUAN DE LA LIBERTAD
 - 3-I.E ISABLE LYNCH DE RUBIO
 - 4.- I.E. SEMIANRIO JESUS MARIA
 - 5.- I.E.E VIRGEN ASUNTA
 - 6.- I.E.MARIA AUXILIADORA
 - 7.-I.E MIGUEL RUBIO
- ESPACIOS PÚBLICOS
 - 1- PARQUE DE SANTA ANA
 - 2-PLAZA MAYOR
 - 3-PARQUE DE BELEN
 - 4.-PLAZA DE BURGOS
- CENTROS RELIGIOSOS
 - 1- IGLESIA DE TUSHPUNA
 - 2-IGLESIA DEL SEÑOR DE BURGOS
 - 3-IGLESIA DE VIRGEN ASUNTA
 - 4.-CATEDRAL SAN JUAN BAUTISTA
 - 5.-IGLESIA DE LA VIRGEN DE BELEN
 - 6.- IGLESIA DE BUENA MUERTE
 - 7.- IGLESIA DE SANTO DOMINGO
- INSTITUCIONES CULTURALES
 - 1- MUSEO ETNICO RELIGIOSO SANTA ANA
 - 2-MUSEO DE LA DDC
 - 3-ESCUELA DE BELLAS ARTES
- ←--→ RECORRIDO PRINCIPAL
-▶ RECORRIDO SECUNDARIO

REGISTRO FOTOGRÁFICO: Plaza De armas




Anexo2

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 2
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Usos nocturnos	“SOCIABILIDAD”	Interactiva



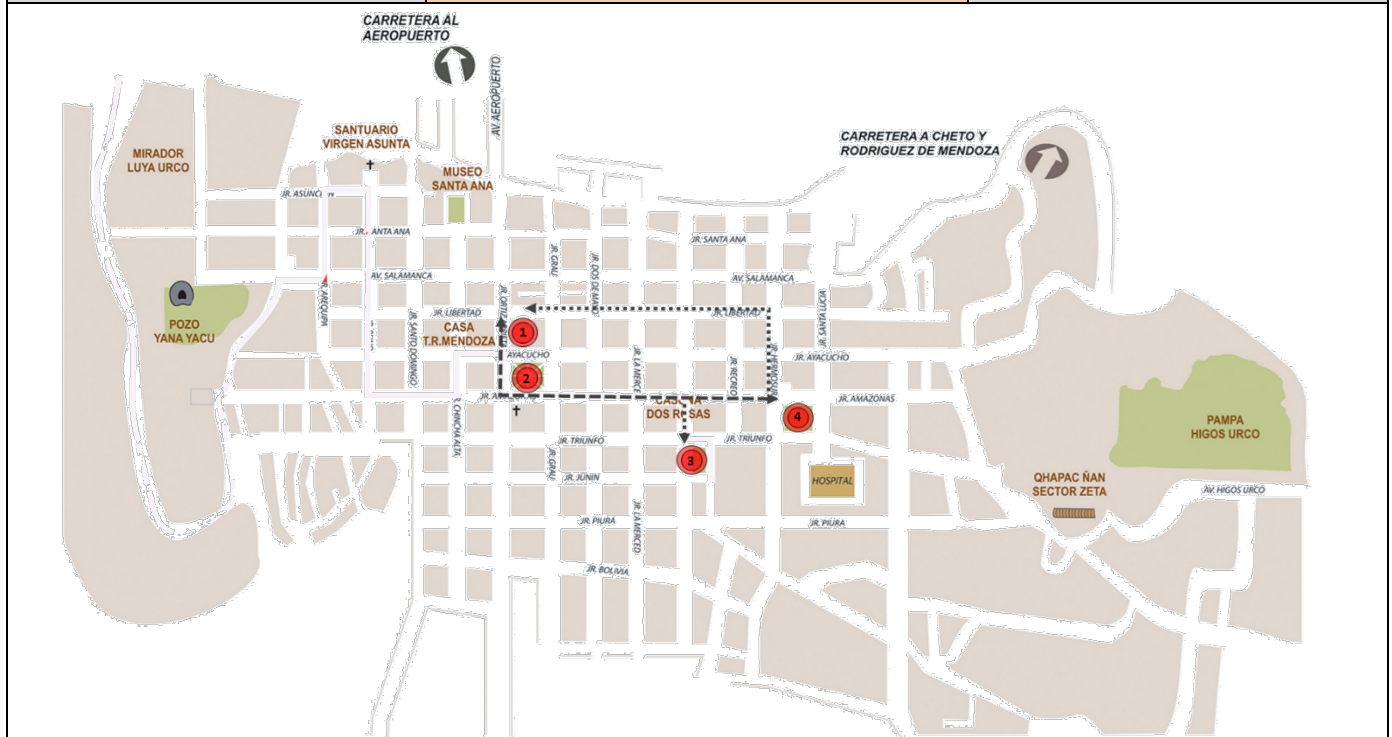
REGISTRO FOTOGRÁFICO: jr amazonas actividad nocturna

-  ESPACIOS PÚBLICOS
- 1- PARQUE DE SANTA ANA
- 2- PLAZA MAYOR
- 3- PARQUE DE BELEN
- 4.- PLAZUELA DE BURGOS
- 5.- MIRADOR DE MAMANATE
- ← - - - → RECORRIDO PRINCIPAL
-▶ RECORRIDO SECUNDARIO



Anexo3

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 3
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Asociaciones y redes sociales	“SOCIABILIDAD”	Interactiva




REGISTRO FOTOGRÁFICO: Protesta afuera del mercado modelo

-  ESPACIOS PÚBLICOS
- 1- MERCADO MODELO
- 2- PLAZA MAYOR
- 3- PARQUE DE BELEN
- 4.- PLAZUELA DE BURGOS

-  RECORRIDO PRINCIPAL
-  RECORRIDO SECUNDARIO




	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 4
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Actividad Peatonal	“ACCESOS Y CONDICIONES”	Transitable

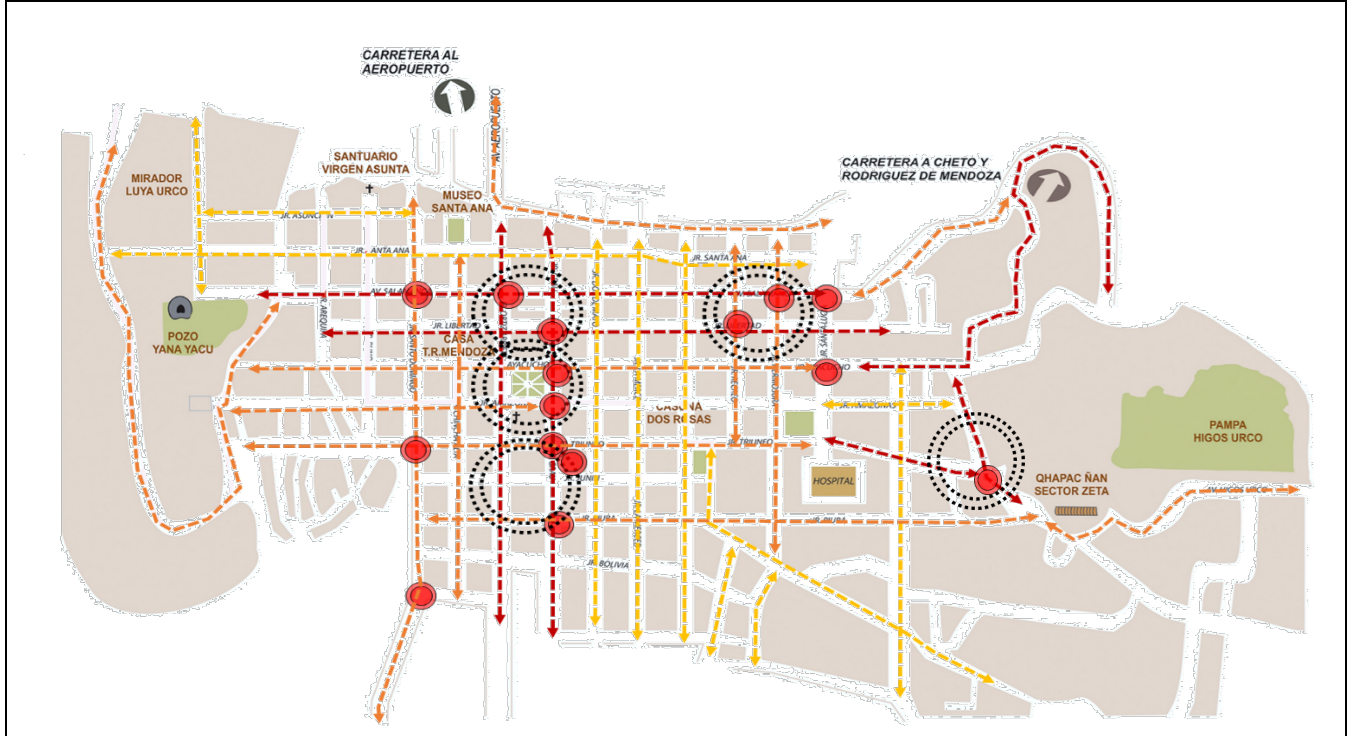


REGISTRO FOTOGRÁFICO: jr amazonas única calle peatonal








← - - - → TRAMO DE FLUJO PEATONAL PRINCIPAL
 ← ··· ··· → TRAMO DE FLUJO PEATONAL SECUNDARIO

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 5
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Información de tráfico	“ACCESOS Y CONDICIONES”	Transitable




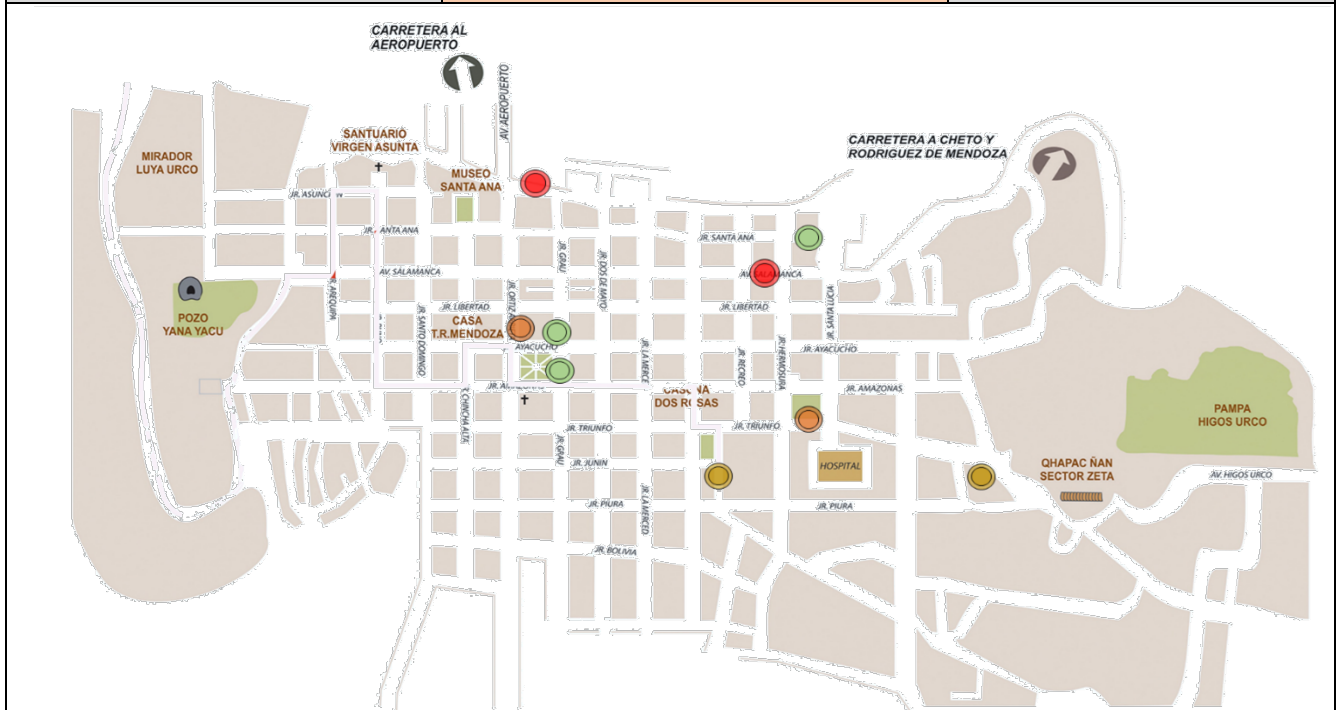
REGISTRO FOTOGRÁFICO: Flujo de transito diurno

-  ACCIDENTES
-  FLUJO ALTO
-  FLUJO MEDIO
-  FLUJO BAJO
-  NODOS DE CONGESTION







Anexo 6

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 6
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Reparto Modal del transporte	“ACCESOS Y CONDICIONES”	Transitable




REGISTRO FOTOGRÁFICO: terminal terrestre

-  PARADERO DIURNO DE TAXIS
-  PARADERO NOCTURNO DE TAXIS
-  PARADEROS INTERDISTRITAL INFORMAL
-  PARADEROS INTERDISTRITAL FORMAL



Anexo 7

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 7
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Comercio de proximidad	“USOS Y ACTIVIDADES”	Transitable




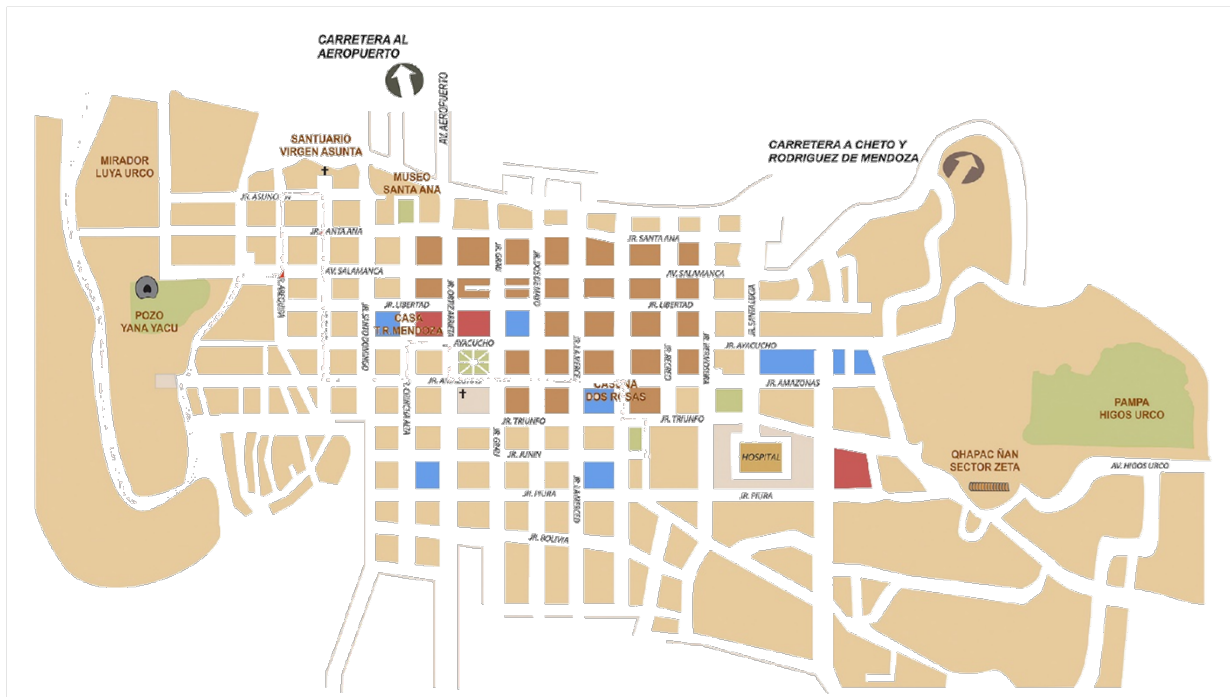
REGISTRO FOTOGRÁFICO: Mercado modelo

-  COMERCIO INFORMAL
-  MERCADOS – COMERCIO FORMAL
-  COMERCIO OCASIONAL



Anexo 8

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 8
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Usos de Suelo	“USOS Y ACTIVIDADES”	Tradicional




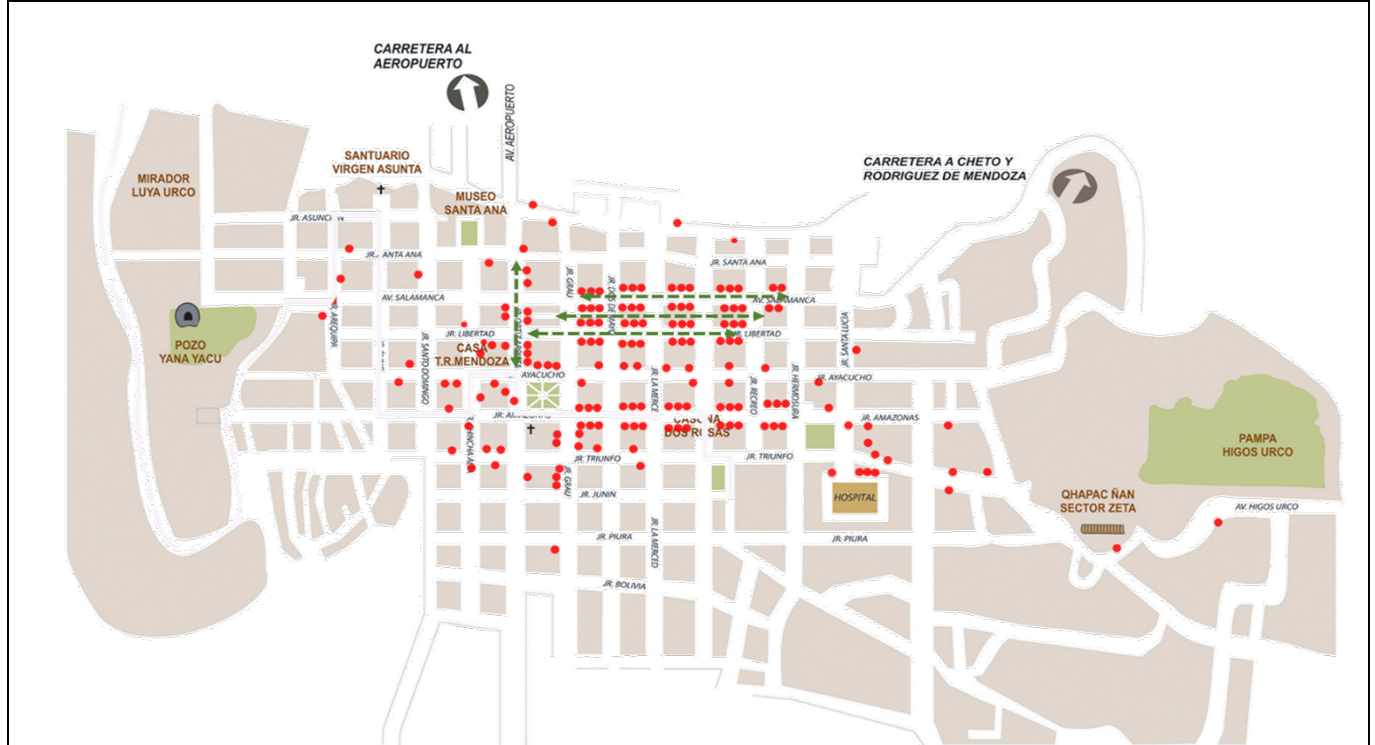
REGISTRO FOTOGRÁFICO: Catedral-Essalud-Municipalidad

- EDUCACION
- VIVIENDA
- SALUD
- VIVIENDA COMERCIO
- RECREATIVO
- RECREATIVO



Anexo 9

	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 9
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Venta al pormenor	“USOS Y ACTIVIDADES”	Tradicional




REGISTRO FOTOGRÁFICO: Comercio ambulante en calles

● COMERCIO AL PORMENOR

← → COMERCIO AMBULANTE

Anexo 10


	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 10
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Delincuencia	"COMODIDAD E IMAGEN"	Atractiva

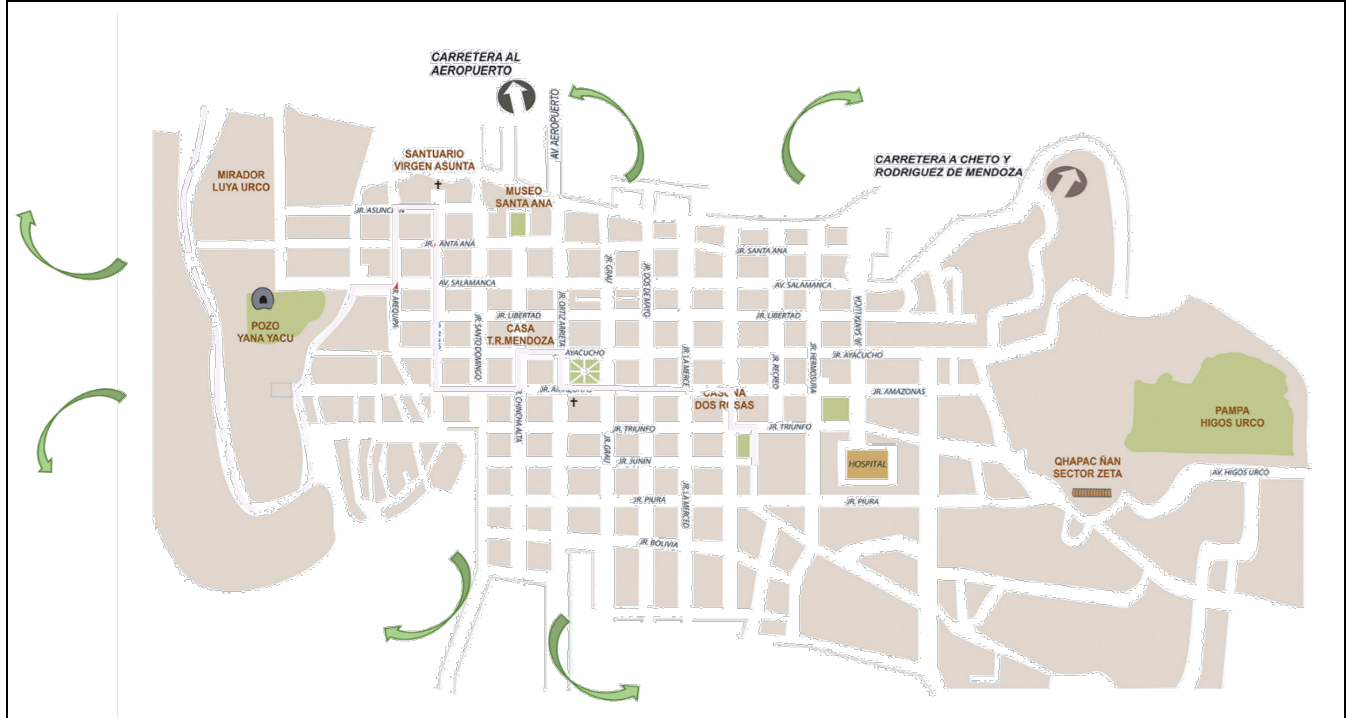


REGISTRO FOTOGRÁFICO: delincuencia por comercios



● PUNTOS DE DELINCUENCIA



	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 11
	CARACTERÍSTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Información y medio ambiente	"COMODIDAD E IMAGEN"	Atractiva

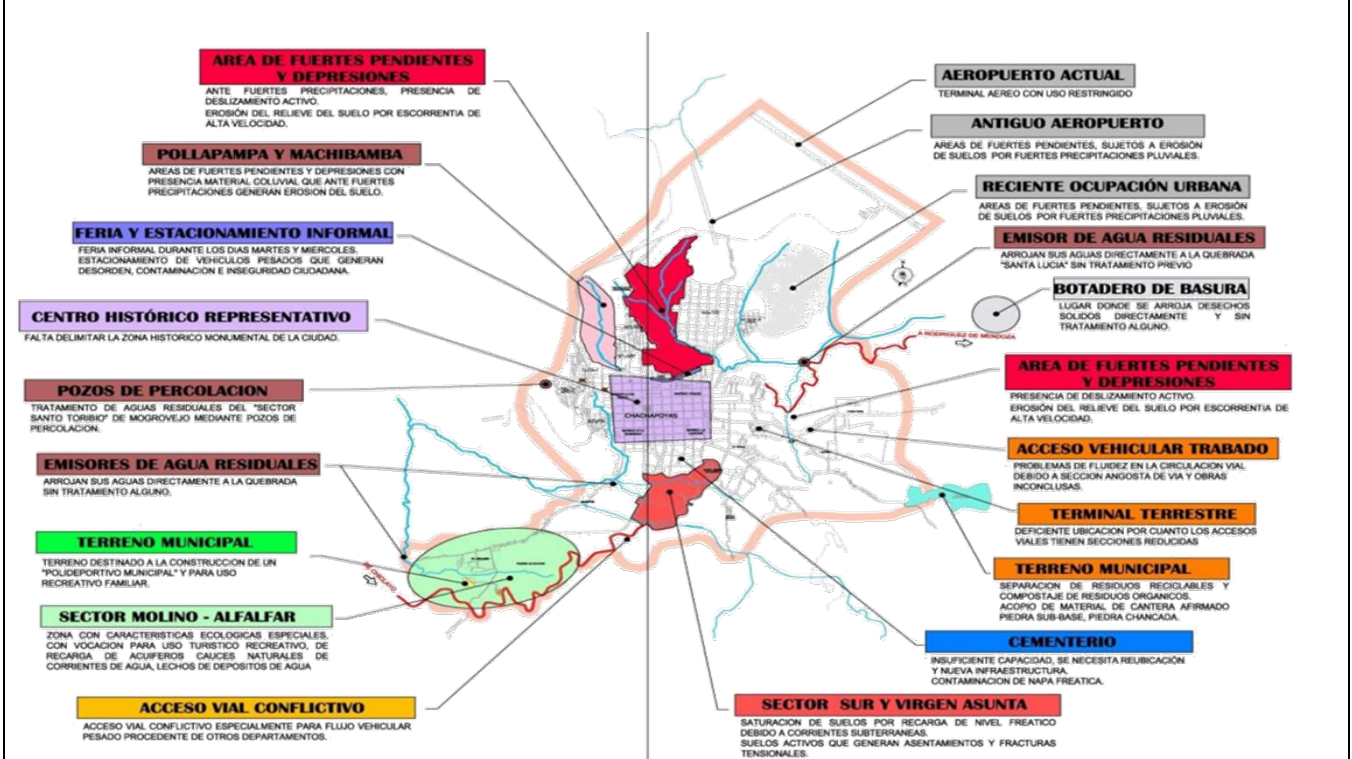


REGISTRO FOTOGRÁFICO: Vista aérea - ciudad y entorno

-  AREAS NATURALES / MONTAÑAS
-  PARQUES



	ANÁLISIS DE TERRITORIO	ANEXO 12
	CARACTERISTICA	CUALITATIVO
CUANTITATIVO Cualidades urbanísticas	"COMODIDAD E IMAGEN"	Atractiva



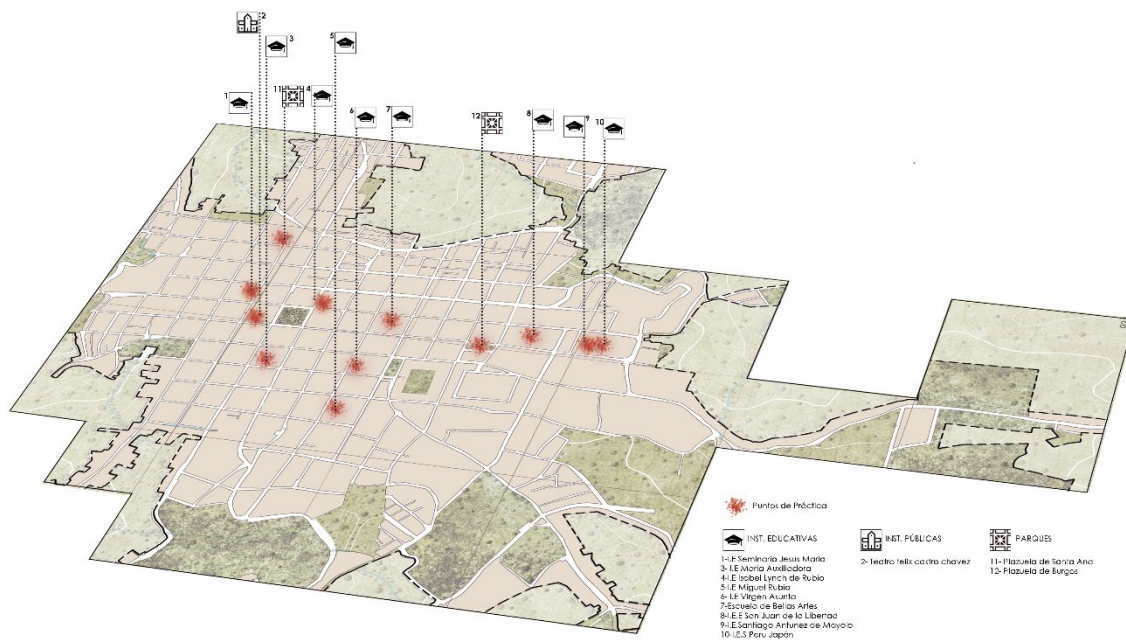
REGISTRO FOTOGRÁFICO: varios



Anexo 13

TRADICIONES Y ARTES DEL ESPECTÁCULO:

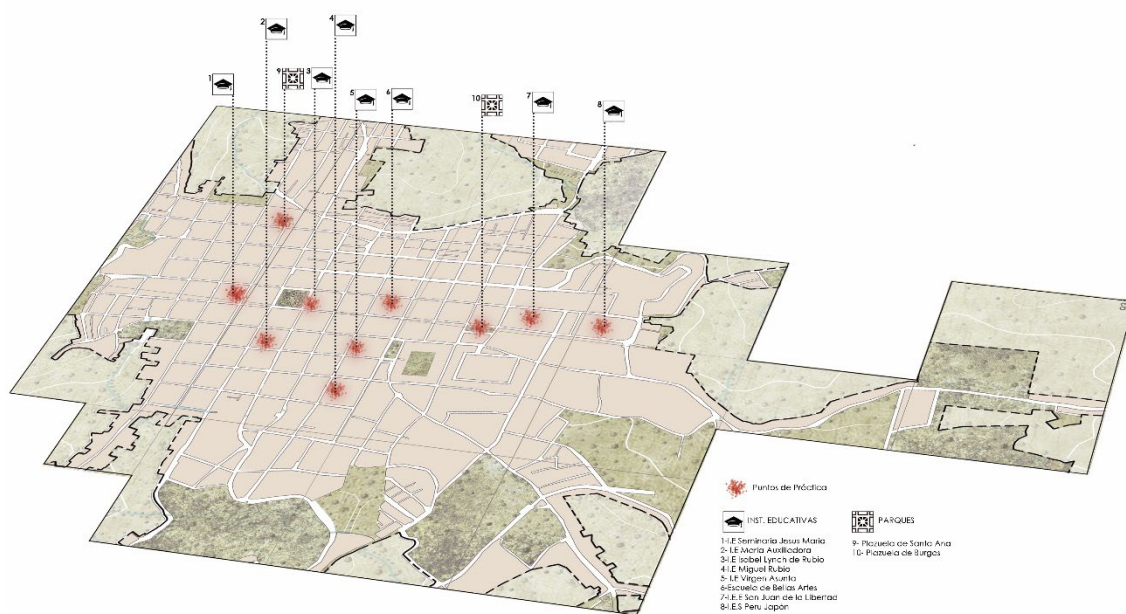
Espacios de transmisión de "Mitos y Leyendas"



Anexo 14

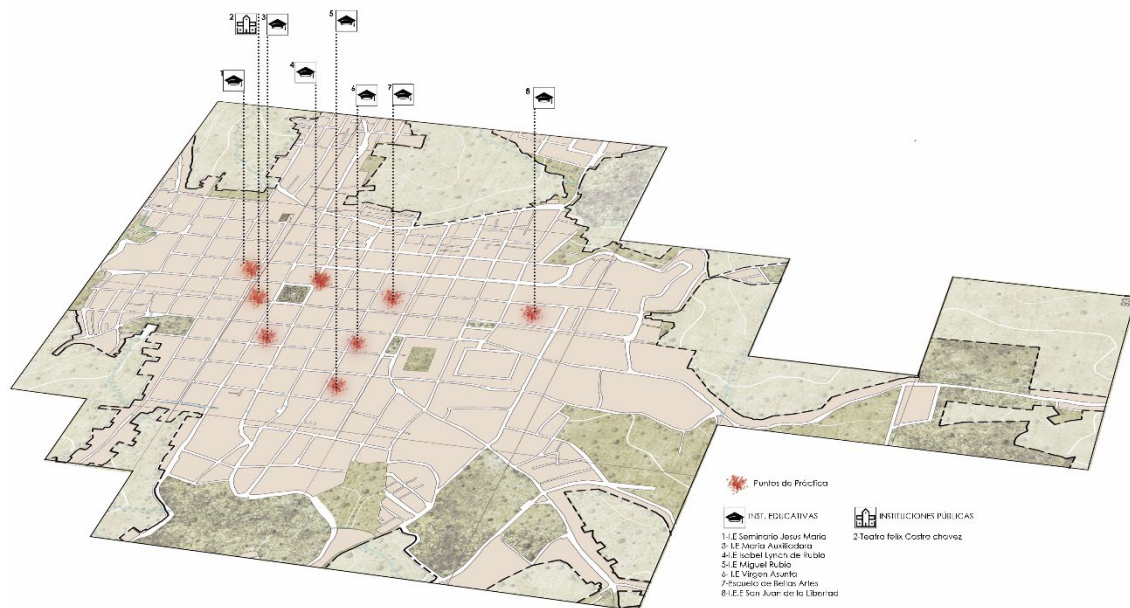
ARTES DEL ESPECTÁCULO:

Espacios de práctica de "DANZA"



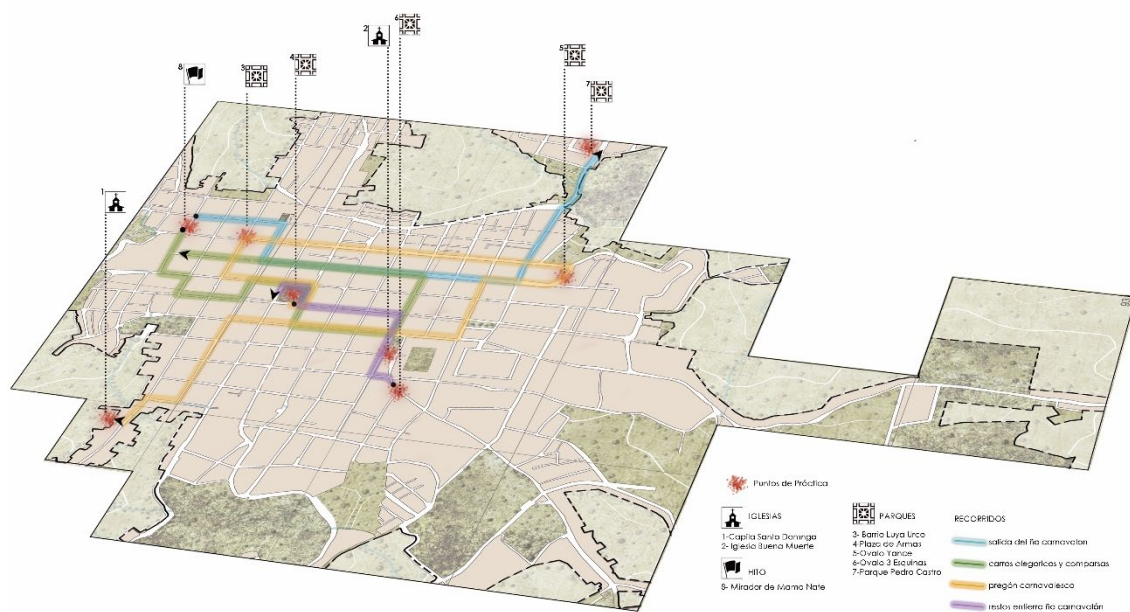
Anexo 15

Espacios de práctica de "MÚSICA"



Anexo 16

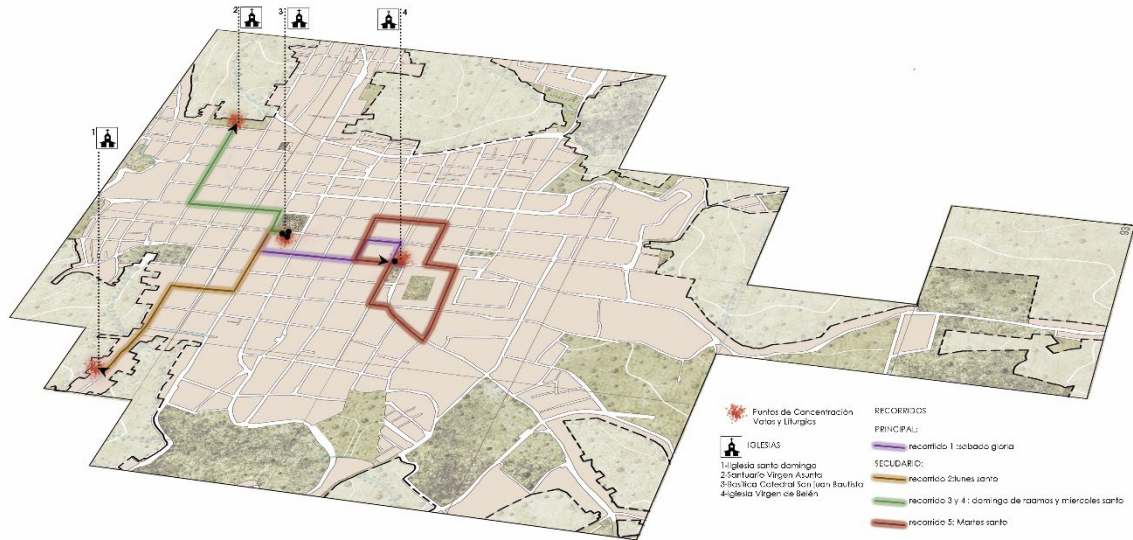
Espacios de práctica de "CARNAVAL"



Anexo 17

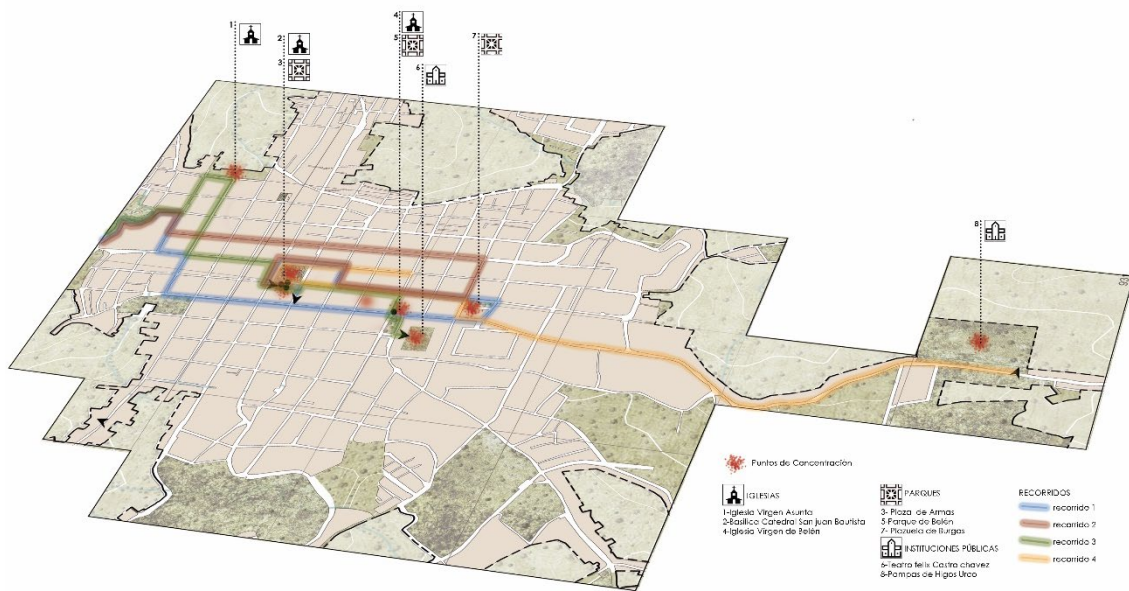
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS:

Espacios de uso durante "Semana Santa" (20-30 Marzo)



Anexo 18

Espacios de uso durante "Raymillaqta" (1-7 Junio)



Anexo 19

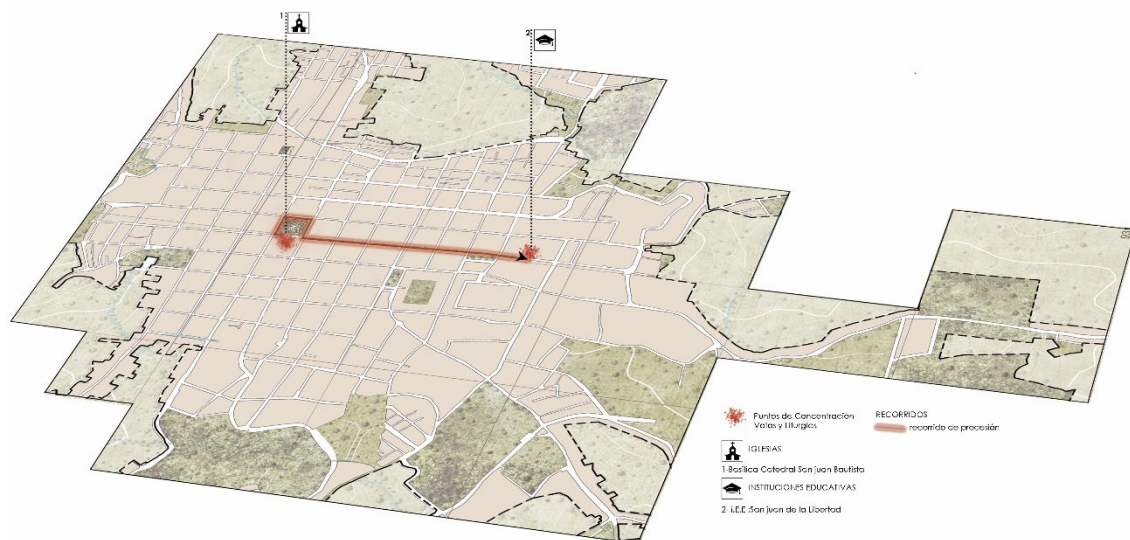
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS:

Espacios de uso durante "Aniversario de Independencia" (6 junio)



Anexo 20

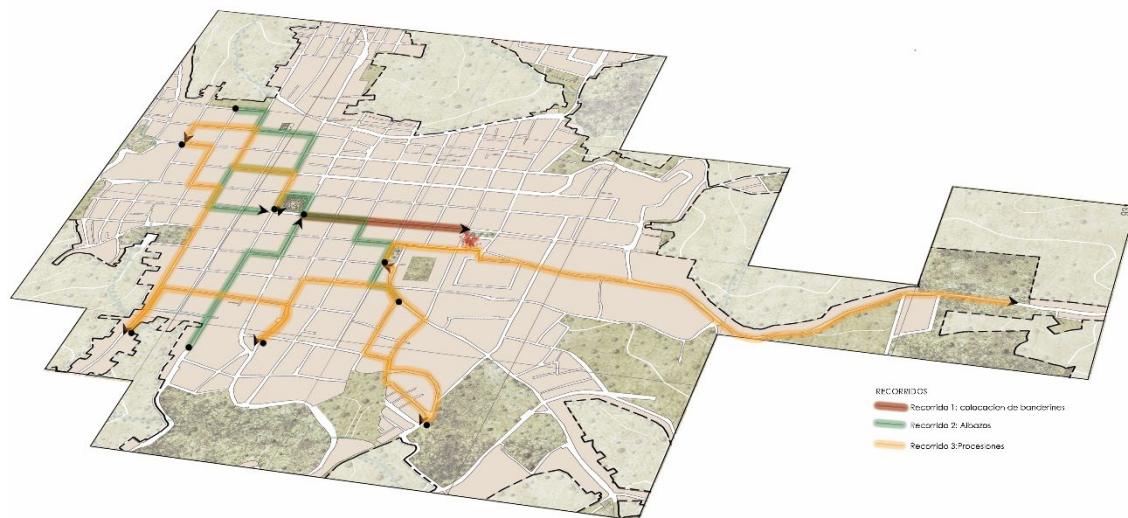
Espacios de uso durante "Fiesta de San Juan" (18-25 Junio)



Anexo 21

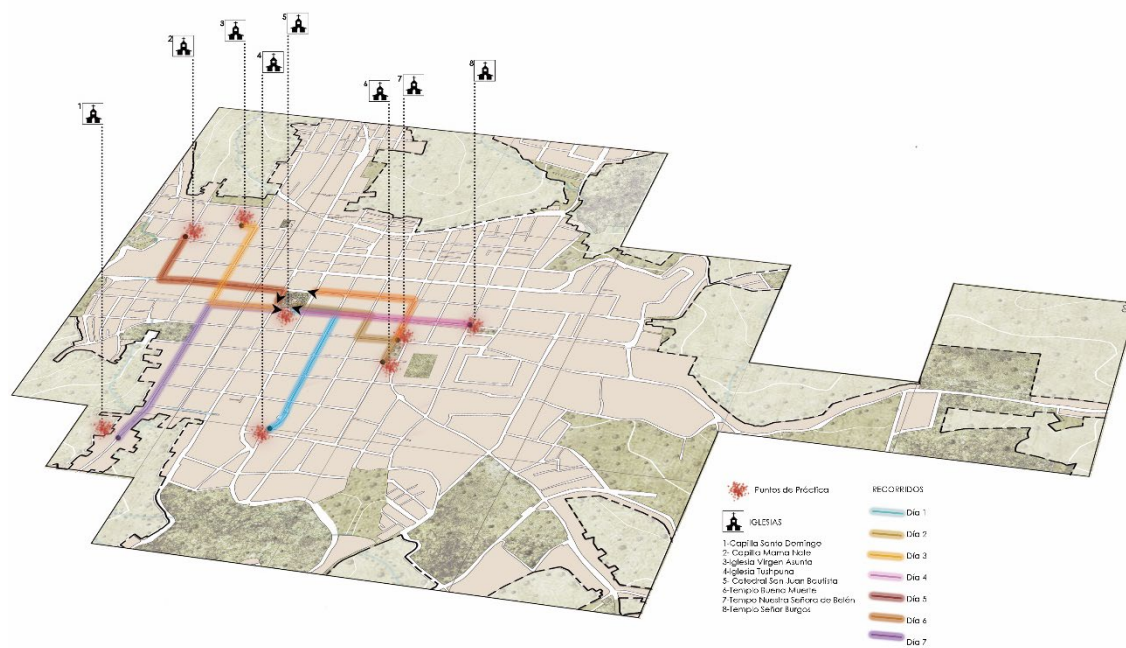
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS:


Espacios de uso durante "Fiesta Patronal" (1-15 Agosto)



Anexo 22

Espacios de práctica de "PASTORCITAS"



Anexo 23		ENCUESTA DE ACTIVIDADES CULTURALES			
		“Conocer e interpretar la dinámica cultural de la ciudad de Chachapoyas.”			
		Medición del nivel de practica de manifestaciones culturales			
		CÓDIGO	LUGAR	FECHA	
N°	EDAD () SEXO ()				
	Se realiza una investigación sobre los espacios y la práctica de manifestaciones culturales que presenta la ciudad de Chachapoyas, para lo cual se aplicará dicha encuesta de manera anónima, marque con una “X” la respuesta que crea conveniente.				
	ITEMS	ESCALA DE MEDIDA			
		SI	AVECES	NO	NUNCA
MANIFESTACIONES CULTURALES					
1	¿Se practican las actividades culturales de la ciudad?				
2	¿Cree usted que existen diversidad de tradiciones culturales en la ciudad?				
3	¿Se valoran las costumbres de tu comunidad?				
4	¿usted participa de las festividades de la ciudad?				
5	¿Cree usted que la Cultura chachapoyana va perdiendo su valor en la actualidad?				
6	¿La población participa activamente en las actividades culturales de la ciudad?				
7	¿Se anteponen las costumbres y tradiciones sobre otras influencias culturales?				
ESPACIOS CULTURALES					
1	¿Son aptos los espacios culturales de la actualidad?				
2	¿deberían existir espacios aptos donde se realice la práctica de las manifestaciones culturales de la ciudad?				
3	¿la sociedad chachapoyana aporta para que nuestra cultura siga manteniendo sus costumbres ancestrales?				
4	¿la existencia de un centro de interacción y difusión transcultural en la ciudad cumplirá las expectativas de difundir las manifestaciones?				
5	¿El centro de interacción y difusión transcultural ayudaría a promover el interés cultural de la población?				
6	¿El centro de interacción y difusión transcultural facilita que la población practique libremente y se identifique con su cultura?				

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

DATOS GENERALES DEL EXPERTO O ESPECIALISTA.

- Apellidos y Nombres:

GUERRERO RAMIREZ JORGE NAY

- Profesión:

ARQUITECTO

- Grado académico:

SUPERIOR

- Actividad laboral actual:

DOCENTE

Estimado(a) experto(a):

El instrumento de recolección de datos a validar es una **encuesta** cuyo objetivo es ayudar a "Conocer e interpretar la dinámica cultural de la ciudad de chachapoyas".

Con el objetivo de corroborar la validación del instrumento de recolección de datos, por favor le pedimos responda a las siguientes interrogantes:

1. ¿Considera pertinente la aplicación de este cuestionario para los fines establecidos en la investigación?

Es pertinente: Poco pertinente: No es pertinente:

Por favor, indique las razones:

La encuesta es clara y directa.

2. ¿Considera que el cuestionario formula las preguntas suficientes para los fines establecidos en la investigación?

Son suficientes: Insuficientes:

Por favor, indique las razones:

Queda acotado el ámbito de la investigación.

3. ¿Considera que las preguntas están adecuadamente formuladas de manera tal que el entrevistado no tenga dudas en la elección y/o redacción de sus respuestas?

Son adecuadas: Poco adecuadas: Inadecuadas:

Por favor, indique las razones:

La encuesta recoge información sobre la ciudad.

y es específica sobre los tradiciones y costumbres locales.

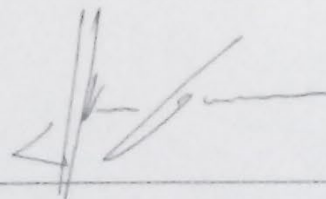
INDICACIONES AL EXPERTO O ESPECIALISTA.

En la tabla siguiente, se propone una escala del 1 al 5, que va en orden ascendente del desconocimiento al conocimiento profundo. Marque con una "X" conforme considere su conocimiento sobre el tema de la tesis evaluada.

				X
1 Ninguno	2 Poco	3 Regular	4 Alto	5 Muy alto

1. Sírvase marcar con una "X" las fuentes que considere han influenciado en su conocimiento sobre el tema, en un grado alto, medio o bajo.

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	GRADO DE INFLUENCIA DE CADA UNA DE LAS FUENTES EN SUS CRITERIOS		
	A (ALTO)	M (MEDIO)	B (BAJO)
a) Análisis teóricos realizados. (AT)	X		
b) Experiencia como profesional. (EP)		X	
c) Trabajos estudiados de autores nacionales. (AN)	X		
d) Trabajos estudiados de autores extranjeros. (AE)	X		
e) Conocimientos personales sobre el estado del problema de investigación. (CP)	X		
f) Su intuición. (I)		X	



Arq. Iván Guerrero Ramírez

4. Califique los ítems según un criterio de precisión y relevancia para el objetivo del instrumento de recolección de datos.

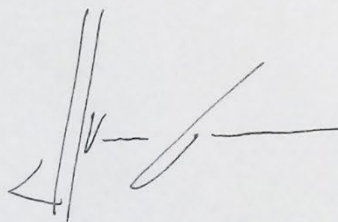
Item	Precisión			Relevancia			Sugerencias
	Muy precisa	Poco precisa	No es precisa	Muy relevante	Poco Relevante	Irrelevante	
1	X						
2	X						
3	X						
4	X						
5	X						
6	X						

5. ¿Qué sugerencias haría Ud. para mejorar el instrumento de recolección de datos?

En la segunda pregunta se sugiere utilizar el término "DIVERSIDAD" y no variedad.

Le agradecemos por su colaboración.

Fecha de evaluación:



Arq. Iván Guerrero Ramírez