

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Análisis de las portadas del Semanario Expresión durante las
elecciones generales 2021 en Lambayeque**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Claudia Nataly Salazar Ruiz

ASESOR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

**Análisis de las portadas del Semanario Expresión durante las
elecciones generales 2021 en Lambayeque**

PRESENTADA POR

Claudia Nataly Salazar Ruiz

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Teodocia Zavala Palacios

PRESIDENTE

Milton Francisco Calopiña Avalo

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres por estar siempre presentes, cuidándome, brindándome aliento, amor, confianza y por el apoyo que me han brindado desde siempre desde que era pequeña; y a mi hijo mi motor en vida.

Agradecimiento

Agradezco como siempre a Dios por darme la fortaleza que necesitaba cuando estaba por desmayar para culminar esta investigación. A mi familia por su apoyo desmedido, por su amor y sus sabios consejos.

A mi asesora, por su constante apoyo como investigadora.

A la plana de excelentes profesionales con los que cuenta la Escuela de Comunicación de la USAT que gracias a sus enseñanzas pude mejorar considerablemente y poder sentirme orgulloso de la carrera que estudié.

A todos los que colaboraron con esta investigación.

ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL SEMANARIO EXPRESIÓN DURANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA CONGRESAL 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	1%
5	www.cpi.pe Fuente de Internet	1%
6	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	05
Abstract.....	06
Introducción.....	07
Revisión de la Literatura.....	08
Materiales y métodos.....	13
Resultados y discusión	15
Conclusiones.....	25
Recomendaciones.....	26
Referencias.....	27
Anexos.....	31

Resumen

La presente investigación planteó como objetivos identificar la temática y los tipos de titulares publicados en las portadas del Semanario Expresión durante las Elecciones Generales 2021, describir el nivel narrativo de las fotografías publicadas en las portadas del Semanario Expresión durante las Elecciones Generales 2021, así como, explicar las características de la estructura del diseño de las portadas del Semanario Expresión durante las Elecciones Generales 2021. El tipo de investigación fue cualitativa con un enfoque hermenéutico. Se aplicó una ficha de análisis elaborada por la investigadora en la que se analizó 7 de las 15 carátulas del Semanario expresión que se difundieron, del 7 de enero al 15 de abril del 2021. El trabajo obtuvo como conclusión que, de las 07 portadas analizadas que publicaron información de dicha campaña electoral, los temas abordados tocaron la problemática regional de aquel momento, además, en el nivel narrativo destacó la fotografía de semblanza, y finalmente, se concluyó que su estructura es la misma en cada publicación.

Palabras claves: *política, elecciones, fotografía, portadas.*

Abstract

The objective of this research was to identify the theme and types of headlines published on the covers of the Expression Weekly during the 2021 General Elections, describe the narrative level of the photographs published on the covers of the Expression Weekly during the 2021 General Elections, as well as, explain the characteristics of the design structure of the covers of the Expression Weekly during the 2021 General Elections. The type of research was qualitative with a hermeneutical approach. An analysis sheet prepared by the researcher was applied in which 7 of the 15 covers of the Expression Weekly that were disseminated, from January 7 to April 15, 2021, were analyzed. The work concluded that, of the 07 covers analyzed that published information on said electoral campaign, the topics addressed touched on the regional problems of that moment, in addition, at the narrative level, the semblance photograph stood out, and finally, it was concluded that its structure is the same in each publication.

Keywords: politics, elections, photography, covers.

Introducción

En la actualidad los medios impresos pueden ayudar a mostrar la realidad de un país, ya sea en el plano político, cultural, social, etc., Sin embargo, cabe señalar que la prensa durante una campaña electoral, usa a las portadas como una herramienta de marketing para mostrar su postura política y, de esta forma, lograr captar la atención de los electores, pero también, influir en su voto. Estos titulares siempre irán acompañados de fotos o imágenes que transmiten al lector información acerca de la realidad que se quiera mostrar.

El periódico es un medio de comunicación de fácil acceso. Desde que empezó a venderse en nuestro país, el mecanismo aplicado para su exhibición ha seguido siendo el mismo que hasta ahora, estos, son mostrados en diferentes quioscos para que su accesibilidad sea más rápida, y las personas que pasan por la zona puedan leer los titulares. De esta forma, captan la atención de los compradores, y, estos a su vez, por su curiosidad o ganas de seguir leyendo compran el periódico. En nuestra región Lambayecana existe un Semanario que viene informando a la población desde el año 93, cuya dirección periodística está a cargo de Rosa Chambergo. Las ediciones del Semanario Expresión ejercen gran influencia en las decisiones de los electores a la hora de elegir a sus representantes al Congreso de la República o Presidente de la Nación, razón por la cual se decidió analizar las portadas de uno de los medios más importantes en el departamento.

A lo largo de los años los principales beneficiados con estas publicaciones han sido los electores debido a que pueden recibir a través de este medio la información que necesitan saber a la hora de elegir, pero también, quienes manejan campañas políticas usan este medio para que sus candidaturas tengan visibilidad en la población.

Este trabajo de investigación es un aporte para la comunidad académica, debido a que aborda un ámbito del periodismo político que en la actualidad es muy poco tocado, es por ello, que servirá como referencia para futuras publicaciones cuyo tema principal sea el análisis de las primeras planas de algún medio de prensa escrito. Cuenta con un gran valor teórico, además, permitirá aportar nuevos conocimientos y conceptos al área de Periodismo Político lo que servirá como base para estudios posteriores. Por otro lado, contribuirá con información actualizada sobre estudios relacionados con las primeras planas en medios de comunicación locales específicamente en temas de campañas políticas.

Así pues, el objetivo principal en esta investigación fue analizar las portadas del Semanario Expresión durante las Elecciones Generales 2021, centrándonos en los candidatos al Congreso por Lambayeque. Para ello, los objetivos específicos fueron: Identificar las temáticas y los tipos de titulares publicados en las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021; describir el nivel narrativo de las fotografías publicadas en las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021; y, explicar las características de la estructura del diseño de las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021.

Revisión de la literatura

Antecedentes

Gutiérrez (2018), en su investigación *“características de las portadas periodísticas del diario La República en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016”*, consideró importante analizar las portadas durante dicho proceso ya que su objetivo fue describir cómo fue la cobertura en dicha elección, y, por ende, descubrir que tan importante eran las informaciones consignadas en las portadas. El autor consideró a bien utilizar la técnica de la observación. Su instrumento aplicado fue una ficha de observación y un cuadro que le permitió hacer un análisis más amplio creado por la misma autora. La investigación concluyó que este medio presentó diversas noticias de coyuntura principalmente opositora a Keiko Fujimori, cuyo contenido era negativo a diferencia del otro candidato Pedro Pablo Kuczynski.

Villantoy (2016), en su investigación *“análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario el Trome sobre el proceso electoral 2011 - segunda vuelta”* realizó esta investigación debido al significativo papel que juegan los periódicos durante una campaña electoral. Utilizó este medio debido a que es el diario sensacionalista más importante del país. Su principal objeto de estudio es el mecanismo de producción de las noticias sobre estas elecciones. El autor aplicó para su investigación un cuadro de análisis, asimismo, la teoría usada en este trabajo de análisis es la Agenda Setting. Los resultados de esta investigación demostraron que este medio sí informó sobre las elecciones en sus portadas donde su intención fue la de captar la atención de sus electores.

Gálvez (2019) en su investigación *“Cobertura política en la prensa popular: Análisis de las portadas de los diarios Trome y El Popular en las elecciones presidenciales 2016”*, se enfocó en estudiar cómo era la cobertura en dichas elecciones peruanas cuyo enfoque fue dar a conocer como estos medios informan a la comunidad peruana temas de trascendencia de aquella campaña política. Se aplicó la técnica de la observación y el instrumento utilizado fue la propiamente dicho la observación. Concluyó con que era erróneo pensar que los medios populares no informan acerca de las campañas políticas, sin embargo, debemos mencionar que su prioridad fue publicar los escándalos en torno a esta campaña electoral como el tema de tachas en candidatos u otros temas polémicos.

Bases teóricas

Teoría de la agenda Setting

(Ardévol, Gil & E. McCombs; 2020) refería en su publicación que esta teoría llevada al español es conocida también como la Teoría del establecimiento de la agenda. Esta hace referencia según el autor a los efectos que tienen los diferentes medios de comunicación que existen sobre los individuos, pero, sobre todo, sobre su público establecido. Este proceso es cuantitativo ya que hace mención de que a mayores muestras de mensajes mayor será la accesibilidad que tenga su público. Ello sucede debido a que los medios de comunicación enfocan su trabajo en los temas más relevantes con la finalidad de que los generar opinión en su público.

Teoría del Newsmaking

La teoría del Newsmaking explica las distintas maneras en que se construye la noticia, la cual sería la realidad social transmitida por los periodistas y percibida por la ciudadanía. Esta teoría analiza los procesos de producción por los cuales pasa la información antes de ser publicada. Sin embargo, no se habla de una supuesta manipulación de la información, sino que se trata del criterio de selección de una noticia. Entonces, esta teoría refleja que el periodismo es un método de la interpretación de la realidad, no la refleja, sino que ayuda a construirla. Para ello, escoge aquello que considera más relevante y de interés colectivo; interpreta a un lenguaje claro la acción, elaborando la noticia; y además diferencia en esta los puntos más interesantes situando los primero en el titular y luego en el lead (Nina, 2018).

Asimismo, esta teoría plantea el concepto de noticiabilidad, que vendrían a ser ciertos criterios, operaciones o instrumentos que determinen la selección de una noticia. De esta forma, para captar y mantener la audiencia, los periodistas emiten noticias referidos a un hecho novedoso, tomando en cuenta los criterios de noticiabilidad (Mármol, 2018).

La primera página o portada

Es importante mencionar la definición de la portada, sin embargo, debido a la escasez de información actualizada, debo considerar este concepto, como un aporte relevante para este trabajo de investigación. Gonzales (2008) define a esta como el resumen de todo lo que aparecerá en su interior. Su propósito siempre será atraer la atención y mirada de sus lectores mostrando lo más resaltante de sus publicaciones. Señala a su vez, que es como una invitación para que los lectores puedan adquirir el ejemplar y leer las informaciones que brinde dentro de ella. Asimismo, el autor señala que su portada es un carnet de identidad del medio, ya que en los estudios realizados arrojaron que está orientado a la ideología de la empresa, claramente muestran su posición respecto a diferentes temas coyunturales, así como, su editorial, y hasta podemos interpretar el tipo de lectores que prefieren dicho medio.

Medina Chávez (2017) a su vez, lo define como la parte principal y esencial de un medio impreso, incluso, como lo más importante a resaltar de todo el contenido ya que esto captará de manera directa la atención del lector. Considera también que muestra los mejores artículos redactados en su interior.

Estructura de la portada

Para Medina, L. (2017), si no existiera una estructura la presentación de la información sería algo caótico. Por ello, los contenidos que busca difundir el medio deben estar ordenados. En las primeras planas se hallará toda aquella información que sea relevante de mostrar y que capte la atención del o los lectores. Ella clasifica las partes de la siguiente manera:

Cabecera: Proyecta personalidad y el estilo gráfico del medio. Aquí podemos encontrar: Nombre del periódico o semanario, logotipo, lema, orejas, cintillo, índice, sumario o cabecera.

Titulares: Frases cortas que resumen lo más importante a informar. Siempre está en negrita y es de gran tamaño.

Fotografía: Aporta contenido visual a la noticia y acompaña al titular.

Orejilla: Son noticias que aparecen en la parte inferior.

Datos técnicos: Fecha, web, año, etc.

Pie de foto: Son letras pequeñas que aparecen debajo de la fotografía a modo de descripción.

Publicidad: Suele aparecer en muchas portadas menciones a empresas privadas o públicas.

Titular periodístico

Existen diferentes autores que se han encargado de definir a los titulares periodísticos, debido a que tienen gran relevancia en una nota periodística, y son la síntesis de lo que se expone en la noticia.

Dávila (2017) define al titular como uno de los elementos más importantes de la noticia, ya que tiene la tarea de resumir lo más relevante de cualquier acontecimiento.

Estos son una parte esencial a la hora de publicar un periódico, ya que depende de ellos en gran parte, captar la atención de los lectores y estos a su vez, puedan adquirir un ejemplar.

Por ende, (Salazar, 2017), señalaba que los titulares son un resumen de lo que se quiere publicar, con ello, identificamos de qué habla el relato, así como que, estos poseen su propio lenguaje, y una vez más, el autor coincide con otros autores, en que su propósito es llamar la atención.

El titular está conformado por el título, una frase coherente, atractiva y completa que contempla la idea que resume a la noticia, condensando los hechos de tal forma que el título informe al lector y lo motive a seguir leyendo (Talamilla, 2016). A continuación, se detallan los tipos de títulos según varios autores.

- **Informativos:**

Según Mármol (2018), un titular informativo explica 3 elementos: el sujeto, la acción y sus circunstancias que, a su vez, podrían ser el lugar, el tiempo o el modo. Además, utiliza siempre el verbo en voz activa, generalmente en tiempo presente, y nunca emiten juicios de valor u opiniones, siendo completamente objetivos.

Mientras que para Vásquez (2018), estos titulares tienen como función principal informar o anticipar al lector la información que encontrará en las noticias, para persuadirlo de seguir leyendo. El autor menciona que muchas veces los medios no utilizan estos criterios, desinformando y generando titulares tendenciosos o morbosos en la población. El autor hace hincapié en que debe prevalecer la función informativa en los titulares sin importar los intereses de cada medio.

- **Temáticos:**

Mármol (2018) describe a estos titulares como aquellos que sólo exponen el tema de la información. Generalmente no se encuentran en noticias, sino más bien en editoriales, recuadros, apartados de otro tipo o simplemente cuando hay poco espacio para el titular.

Según Cagallaza (2018) estos titulares también son llamados simplificadores, debido a la simpleza del título. El autor también lo determina como un título que menciona lo esencial, explícitamente y sin dar detalles.

- **Expresivos:**

Estos titulares no aportan aspectos informativos sobre el hecho noticioso, sino que ponen de manifiesto frases presuntamente conocidas por el público. Estas pueden ser desde expresiones, frases populares, refranes, títulos de libros hasta películas, letras de canciones, o tan solo palabras decoradas con signos de exclamación o interrogación (Mármol, 2018).

Para Vásquez (2018), este tipo de titular se relaciona con el contenido del texto no de forma evidente sino de forma impresionista y sugerente. Esto debido a que aquellos enunciados tienen un significado abierto, logrando así que el lector sienta curiosidad y continúe leyendo la noticia. Cagallaza (2018) manifiesta que la claridad, el interés y la coherencia con el resto de la noticia, debe ser breve, conciso y creado de tal forma que todos puedan comprenderlo y entenderlo.

- **Apelativos**

Según Cagallaza (2018), estos titulares se refieren a lo más llamativo de una noticia con la intención de sorprender al lector. Por este motivo es que se suelen utilizar mucho en las noticias sensacionalista. Asimismo, para llamar la atención, deben apelar a los sentimientos, he ahí el nombre. De la misma forma, Bisso (2020) advierte que en estos titulares se utiliza un lenguaje llamativo, aunque los datos no sean suficientemente específicos.

Este tipo de títulos suelen apuntar al hecho que más despierta curiosidad de forma general, mas no brindan datos concretos de la noticia en sí. Sorprenden atendiendo a lo más extraño o espectacular de la noticia, siendo no recomendados debido a que pueden caer fácilmente en el sensacionalismo (Aula Fácil, s.f.).

Mensaje

Torres (2017) menciona que, en el periodismo, un mensaje se refiere a la información o la acción de dar a conocer sobre un determinado suceso, una forma de transmitir la información social. Por lo cual, debe existir una información de la fuente, una información del código y la información del mensaje. No obstante, el mensaje es la información que se emana hacia los receptores, con la finalidad de informar.

El mensaje es el conjunto de actitudes, conductas, ideas y propuestas que están dirigidas al elector y a su entorno. El mensaje es lo que se dice y lo que no se dice. El mensaje es el color, la forma, las imágenes y los sonidos (música, silbatos, bombos, bandas), etc. El receptor: es quien recibe el mensaje, y en una campaña política, es el elector. El mensaje está muy relacionado con la temática variada a la que hace relación cada mensaje.

Fotografía periodística

Las fotografías periodísticas cumplen un papel muy importante dentro de una primera plana, pues es el complemento primordial de aquello que se quiera dar a conocer.

Callegari (2020), señala que la fotografía puede narrar, describir, explicar y, en ocasiones, argumentar, y cumple con su función periodística cuando es de actualidad, novedosa y de interés público; lo cual significa que trasciende lo documental. No se usa para un aspecto estético o de embellecimiento del impreso, sino para lograr que los electores entiendan mejor la información y situarlos de manera correcta en el contexto. En este universo de imágenes, es innegable el rol tan importante que las fotografías

desempeñan a favor de la información, del medio y de la audiencia, hasta a tal punto que son estas las que persuaden mejor a los lectores, seguidas de titulares, los textos destacados y lo que llamaríamos el texto destacado, o la nota en sí.

Aguilera (2018), Las fotografías en los diferentes medios de comunicación existentes, especialmente en los periódicos y revistas ilustradas, tienen como función principal presentar y continuar argumentando de modo visual un acontecer social.

Dávila (2017) señala que las noticias periodísticas están compuestas por fotografías, esta dualidad sirve para poner en evidencia de lo que se quiere hablar en dicha información. Por ende, a su vez, es usado como un mecanismo llamativo que sirve para captar la atención de los lectores.

Tipos de Fotografía

Callegari (2022), señala en su libro Géneros periodísticos de hoy que existen diferentes tipos de fotografía, los cuales detalla de la siguiente forma:

La noticia: Ilustra lo más significativo del escrito; el hecho puntual por lo que el acontecimiento se convirtió en noticia.

La entrevista de opinión: capta el momento en el que la fuente está dando las declaraciones. No es una foto posada.

Perfil o semblanza: Las fotos muestran al entrevistado en diferentes facetas, así como primeros planos de sus manos, sonrisa, miradas, gestos. Deben ser captadas en diversos ambientes que aporten datos del entrevistado, sus gustos y su ambiente privado.

Reportaje: Las fotos ilustran los diversos aspectos que se contemplan en el reportaje escrito: hechos, ambientes, personas.

Columna: Foto del columnista.

Crónica: Las fotos deben seguir la secuencia cronológica característica de éste género y plasmar sentimiento y emociones a través de personas o ambientes.

Campaña congresal 2021

Según el reporte que se visualiza en la página de la ONPE fueron dieciocho partidos políticos los que se presentaron en las elecciones congresales 2021, cada uno de ellos presentó a 6 postulantes que cumplían con la alternancia de género.

1. Frente Popular Agrícola FIA del Perú - Frepap
2. Partido Nacionalista Peruano
3. Partido Morado
4. Perú Patria Segura
5. Vitoria Nacional
6. Acción Popular
7. Avanza País – Partido de Integración Social
8. Podemos Perú
9. Juntos por el Perú

10. Partido Popular Cristiano
11. Fuerza Popular
12. Renovación Popular
13. Renacimiento Unido Nacional
14. Partido Democrático Somos Perú
15. Partido Político Nacional Perú Libre
16. Democracia Directa
17. Alianza para el Progreso
18. Unión por el Perú

Materiales y métodos

Para esta investigación se aplicó una metodología cualitativa. Para Herrera (2017) este tipo de investigación extrae información a raíz de observaciones previas que se puedan dar de un objeto investigado, hállese de entrevistas, quizás alguna grabación que me permita obtener información, detalles que pueda extraer de una transcripción de audio, fotografías especializadas, entre otros. Asimismo, señala que una investigación cualitativa es humanista y parte de diferentes observaciones pues sus estudios se centran en los acontecimientos del entorno en donde los usuarios se implican, evalúan y experimentan directamente.

El enfoque que se utilizó en esta investigación fue el hermenéutico, dado que se analizó diferentes portadas de un Semanario regional donde se usó la infografía como recurso periodístico, para ello se tuvo en cuenta sus características, elementos y temáticas. Para Pérez (2018), el enfoque hermenéutico es una particularidad de toda investigación cualitativa cuyo rol dentro de una investigación es analizar los textos previstos en el, asimismo, realiza un análisis de discurso y contenido. Cabe señalar que este tipo de enfoque es sumamente importante para el autor debido a que interpretar los textos es una competencia imperativa para la comunicación.

El escenario de investigación fue el Semanario Expresión. Este inició sus actividades periodísticas un 13 de agosto de 1993. Expresión es dirigido, desde hace 29 años, por la periodista Rosa Amelia Chambergo Montejo, con gran experiencia en el periodismo y actual decana del Colegio de Periodistas de Lambayeque, cuenta con una redacción de jóvenes periodistas que aspiran llegar a todos los públicos con una información rigurosa y entretenida. A la fecha, es el único Semanario que viene circulando en la región de Lambayeque. Su presentación sigue siendo en tamaño tabloide, impreso en papel bond de 80 gramos y circula todos los jueves en edición impresa y digital. Se analizaron 07 de las 15 carátulas del Semanario expresión que se difundieron, del 07 de enero al 15 de abril del 2021, durante esta etapa electoral para elegir a los representantes al Congreso de la República, debido a que solo ese número de ejemplares hicieron alusión a la campaña congresal de aquel tiempo. Dentro de los criterios de inclusión se consideró evaluar estas portadas debido a que es la etapa más candente de un proceso electoral, puesto que, previo a la fecha de sufragio, la campaña se agudiza y los candidatos buscan aparecer con más frecuencia en medios de comunicación. Dentro de los criterios de exclusión se encontraron las portadas que no cuentan con información

sobre la campaña congresal y que toquen otros temas de interés no ligados a informes sobre los candidatos que participen en este proceso electoral.

Objetos de investigación

La técnica usada en esta investigación fue la de contenido ya que se trata de un método que consistió en clasificar diversos elementos en categorías para un mejor análisis. Para Ruiz (2021), señala que el análisis de contenido es una herramienta usada en las investigaciones, lo que, a su vez, es un procedimiento analítico. Este tipo de análisis está sumergido en la ciencia social y buscar captar con ello todos los productos que atañen a la sociedad y que generan interacción con su medio. Por ello, alega que un análisis es un examen detallado, desde lo que se dice y visualiza, que abarque las diferentes cosas a analizar, desde características, cualidades, etc., para luego extraer conclusiones.

Para un mejor estudio la investigadora decidió crear una ficha de análisis elaborada por ella misma en donde consideró indicadores relacionados con los tipos de titulares, la temática que se destacó en cada titular, así como las fotos publicadas en las portadas relacionados con las elecciones congresales. En esta ficha, la investigadora tuvo en cuenta lo indagado en el marco teórico. Para ello, Rojas (2021), nos da a entender que una ficha de análisis es una herramienta que se puede utilizar para organizar de manera correcta todos los elementos considerados significativos en una investigación.

Ficha de análisis

Semanario Expresión	
Edición:	
Fecha de publicación	
Categoría: Temática	
Agricultura	
Educación	
Medio Ambiente	
Salud	
Social	
Categoría: tipos de Fotografía	
Entrevista	
Noticia	
Reportaje	
Semblanza	
Categoría: tipos de Títulos	
Apelativos	
Expresivos	
Informativo	
Orientadores	
Temáticos	

Este cuadro analítico fue elaborado por la autora, el cual fue validado por especialistas en periodismo. Estos instrumentos se aplicaron para recoger la información que luego fue clasificada, según el cuadro analítico, lo que permitió analizar de manera correcta las teorías mencionadas en la investigación, lo que llevó finalmente a obtener los resultados que se necesitaban. Estos resultados de la observación fueron consolidados a través de una figura que demostró el análisis de los titulares, las fotografías y sus temáticas. Finalmente, después de aplicar los instrumentos se presentó toda la información consolidada en gráficos o tablas.

Esta investigación sobre “Análisis de las portadas en el Semario Expresión durante la campaña política congresal 2021”, tuvo como principios éticos la honestidad al tratar con responsabilidad la información obtenida de las publicaciones y no tergiversarlas, por lo cual, toda la indagación proporcionada es verás y cumplió correctamente con la aplicación de las normas APA en el trabajo. Asimismo, la objetividad con que se analizó dichas portadas y, finalmente, se respetó la rigurosidad científica.

Resultados y discusión

Resultados

Se analizaron 7 de las 15 portadas consideradas en la investigación debido a que, en el rango del 07 de enero al 15 de abril del 2021, solo fueron 7 las primeras planas que consideraron tocar temas que respectan a la campaña congresal. Se presentaron tablas y figuras resumen.

Objetivo 1: Identificar las temáticas y los tipos de titulares publicados en las portadas del Semario Expresión durante la campaña congresal 2021.

Tabla 1. *Tipos de temáticas del Semario Expresión publicados en las portadas en relación a la campaña política Congresal 2021.*

Día	Página	Noticia	Temática
15/01/21	Portada	Merly Berrios ofrece fiscalizar presupuesto de Educación.	Educación
21/01/21	Portada	Seis listas con mayor preferencia según encuesta de Ipsos en Perú.	Social
11/02/21	Portada	“El Congreso no puede seguir dando leyes populistas”	Social
25/02/21	Portada	Legislaremos para que el policía tenga protección legal	Seguridad ciudadana.
25/03/21	Portada	Fuerza Popular plantea tomar 70 mil	Salud

			pruebas moleculares diarias	
01/04/21	Portada	Alberto Beingolea	ganó por goleada el debate.	Social
08/04/21	Portada	Serían candidatos Lambayeque	elegidos por	Social

Figura 1. *Temáticas en las portadas del Semanario Expresión*



Fuente: Elaboración propia, en base a la Ficha de Análisis.

Las temáticas que se presentaron en las portadas de este semanario en mayor porcentaje fueron los de tipo social, por ejemplo, el congresista Norbil Vega, nos dice que su candidato presidencial ganó en el debate realizado por el Jurado Nacional de elecciones ya que a su criterio el sr. Alberto Beingolea fue el mejor capacitado en los 5 bloques temáticos que se debatieron aquella noche, asimismo, el candidato congresal hizo notar su seguridad de que el partido que representa pasaría a la segunda vuelta electoral. Por otro lado, el semanario hace alusión en la portada de que son 06 las listas que tienen mayor preferencia congresal en nuestra región, calificando de escenario atípico estas elecciones por estar en un estado de pandemia, esto conlleva a que se dificulte el desarrollo de las actividades proselitistas pero que, a su vez, estas se afiancen en las redes sociales. Dentro de las 06 agrupaciones que estaban dentro de las favoritas fueron: Fuerza Popular, Juntos por el Perú, Acción Popular, Partido Morado, Alianza para el Progreso y Somos Perú.

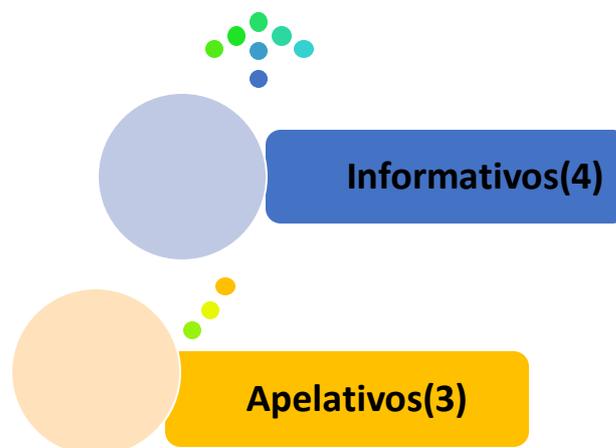
En cuanto a las portadas donde se pudo apreciar la presencia de la temática educación tenemos que la candidata al Congreso por el Partido Morado Merly Berríos señaló que luchará por lograr la reforma de la educación básica regular, además de mejorar la infraestructura de los centros educativos, así como capacitar a los docentes. En cuanto a salud el candidato al congreso, Alejandro Aguinaga, señaló que, por su experiencia como médico, dotará de plantas de oxígeno necesarias para contrarrestar el COVID, así como preverá las pruebas Covid. Asimismo. Resaltó que el gobierno

fujimorista había realizado grandes obras en la región, sobretodo en la época del niño que se tuvo que reconstruir distritos que se vieron afectados. En lo que concierne seguridad ciudadana, el candidato Norbil Vega quien iba con el n°1 al Congreso de la República por Lambayeque, sostuvo que es necesario mejorar el soporte legal para el trabajo de los agentes policiales, a su vez, propuso un buen control migratorio, así como no desproteger a los policías en caso de que estos abatan a un delincuente. ES COVID-19, CON MAYÚSCULA TODA LA PALABRA.

Tabla 2. *Tipos de titulares del Semario Expresión publicados en las portadas en relación a la campaña política Congresal 2021.*

Día	Página	Título	Tipo de titular
15/01/21	Portada	Merly Berrios ofrece fiscalizar presupuesto de Educación.	Informativo
21/01/21	Portada	Seis listas con mayor preferencia según encuesta de Ipsos en Perú.	Informativo
11/02/21	Portada	“El Congreso no puede seguir dando leyes populista	Apelativo
25/02/21	Portada	Legislaremos para que el policía tenga protección legal	Apelativo
25/03/21	Portada	Fuerza Popular plantea tomar 70 mil pruebas moleculares diarias	Informativo
01/04/21	Portada	Alberto Beingolea ganó por goleada el debate.	Apelativo
08/04/21	Portada	Serían elegidos candidatos por Lambayeque	Informativo

Figura 2. Tipo de titulares del Semanario Expresión en relación a la campaña política Congresal 2021.



Fuente: Elaboración propia, en base a la Ficha de Análisis.

Los tipos de titulares más destacados en el Semario Expresión fueron informativos y apelativos. En el caso de titulares informativos este semanario destacó, por ejemplo, que en Lambayeque fueron seis listas con mayor preferencia según encuesta de Ipsos, pese a las restricciones existentes por pandemia era muy importante mencionar que partidos políticos iban llegando al corazón de los votantes. Asimismo, otro titular informativo que se puede observar en una portada hace mención que, Fuerza popular plantea la toma de pruebas moleculares a 70,000 personas, así como la creación de 100 plantas de oxígeno. Por su parte, en lo que respecta a titulares apelativos, debemos considerar que estos utilizan un lenguaje coloquial, por ejemplo, se hace alusión a que candidato congresal señala que su máximo representante a la presidencia del Perú, Alberto Beingolea, ganó por goleada el debate presidencial organizado por el Jurado Nacional de Elecciones, ya que menciona que dicho candidato conocía claramente los problemas de país y tenía un plan establecido para la solución de los mismos.

Objetivo 2: Describir el nivel narrativo de las fotografías publicadas en las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021.

Figura 3. Tipo de fotografías publicadas en el Semanario Expresión en relación a la campaña política Congresal 2021.



Fuente: Elaboración propia, en base a la Ficha de Análisis.

Los tipos de fotografía que se resaltaron en las portadas estuvieron muy relacionados con la semblanza y el reportaje. En relación a la fotografía sobre semblanza resalta a los candidatos políticos en diferentes facetas; como, por ejemplo, primeros planos de su rostro, destacando la sonrisa, mirada, gestos y movimientos de sus manos.

Las fotografías relacionadas con el reportaje resaltan un ambiente en específico, en este caso, se observa en la portada la foto del hemiciclo del congreso de la república, haciendo alusión del lugar desde donde debatirán los proyectos de ley las agrupaciones que logren ingresar candidatos.

Objetivo 3: Explicar las características de la estructura del diseño de las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021



SEMENARIO EXPRESIÓN





De las 07 portadas analizadas solo se presentan 03 primeras planas en las que se hacen mención en una de ellas a un actual congresista de la nación, en la otra, a un candidato como Norbil Vega que aparece incluso con propaganda política en la mayoría de ediciones y, una tercera, en la que la presentación de la portada difiere un poco la estructura de las habituales debido a que presenta solo fotos de los candidatos que postulaban en aquella contienda electoral.

La mayoría de las portadas, en cuanto a su estructura, son repetitivas, empiezan con una nota abridora y termina con notas que cierran la página. Además de ello, en todas sus ediciones lo acompaña una cabera en la que podemos identificar el nombre del medio, el número de edición, los datos técnicos (fecha, número de edición, redes sociales, nombre de la directora, precio), su lema característico “la noticia verás de cada semana”. Así como también, presenta una fotografía principal y en la parte inferior fotografías de notas periodísticas pequeñas.

Discusión

Objetivo 1: Identificar las temáticas y los tipos de titulares publicados en las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021.

En cuanto a las temáticas los resultados demostraron que los temas abordados en los titulares del Semanario Expresión estuvieron relacionados a los problemas que tenían que enfrentar los candidatos para mejorar su región; como el tema de salud, educación, seguridad ciudadana, medio ambiente, agricultura y los temas sociales, siendo estos últimos los más usados por el medio. Esto tal como lo indica Carrillo (2018) en su investigación al concluir que el diario tiene una amplia cobertura al tratar de llamar el interés y la atención del lector mediante sus titulares con carácter predominantemente informativo.

Asimismo, los resultados demostraron que la mayoría de los titulares fueron informativos, ya que cumplieron con informar, de manera objetiva, los acontecimientos relacionados a la campaña política de las elecciones regionales. Los títulos informativos, pues la mayoría reportaron con objetividad los hechos y circunstancias relacionadas a la campaña política. Según Mármol (2018), un titular informativo explica 3 elementos: el sujeto, la acción y sus circunstancias que, a su vez, podrían ser el lugar, el tiempo o el modo. Además, utiliza siempre el verbo en voz activa, generalmente en tiempo presente, y nunca emiten juicios de valor u opiniones, siendo completamente objetivos. También se observaron títulos apelativos, utilizando un lenguaje llamativo. Se comprueba entonces lo que afirma Cagallaza (2018), estos titulares se refieren a lo más llamativo de una noticia con la intención de sorprender al lector. Por este motivo es que se suelen utilizar mucho en las noticias sensacionalista.

Objetivo 2: Describir el nivel narrativo de las fotografías publicadas en las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021.

Los resultados demostraron que en cuanto al nivel narrativo de las fotografías observadas en este medio se usó en mayor preponderancia las fotografías de semblanza debido a que era estrictamente necesario mostrar al candidato para un mejor desarrollo de la noticia. Callegari (2020), señala que la fotografía puede narrar, describir, explicar y, en ocasiones, argumentar, y cumple con su función periodística cuando es de actualidad, novedosa y de interés público; lo cual significa que trasciende lo documental. No se usa para un aspecto estético o de embellecimiento del impreso, sino para lograr que los electores entiendan mejor la información y situarlos de manera correcta en el contexto.

A su vez, existió una foto de reportaje en la que observamos al hemiciclo del congreso de la república, lugar desde donde normarían los candidatos que obtengan una curul en dicho espacio. Es por ello, que, Callegari (2020), señala que las fotos de este tipo, ilustran los diversos aspectos que se contemplan en el reportaje escrito: hechos, ambientes, personas.

Objetivo 3: Explicar las características de la estructura del diseño de las portadas del Semanario Expresión durante la campaña congresal 2021

Los resultados demostraron que las portadas del Semario Expresión mantuvieron una misma línea en todas sus publicaciones, considerando en algunas de sus portadas, noticias resaltantes sobre propuestas de los candidatos que pugnaban una curul, tratando de captar la atención con titulares llamativos. Medina Chávez (2017) a su vez, define a las portadas, como la parte principal y esencial de un medio impreso, incluso, como lo más importante a resaltar de todo el contenido ya que esto captará de manera directa la atención del lector. Considera también que muestra los mejores artículos redactados en su interior.

CONCLUSIONES

En las 07 portadas del Semario Expresión analizados destacaron en gran medida los titulares informativos, seguido de los apelativos. Aplicando lo que resaltan los autores consultados en la investigación que los titulares resumen lo más importante de la noticia, lo cual guardó relación con el contenido.

En cuanto a los temas abordados se concluye que los titulares publicados por el Semanario Expresión presentaron información relacionada al sector salud, educación, seguridad ciudadana y el tema social.

En relación al nivel narrativo fotográfico podemos ver que en la gran mayoría de portadas se presenta la fotografía de tipo semblanza ya que es la que muestra al candidato para que pueda ser reconocido fácilmente, estos muestran primeros planos de sus manos, sonrisa, miradas, gestos.

Semanario Expresión presenta una estructura ya definida para todas sus publicaciones, se muestra en formato tabloide, y, una misma distribución ya pauta para cada semana, podemos apreciar en la portada, su cabecera conteniendo el nombre del medio, nombre de su directora, lema, datos técnicos, así como una noticia principal y normalmente, tres notas pequeñas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Escuela Profesional de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, promover más investigaciones orientadas a analizar los titulares periodísticos, sus temáticas, el nivel narrativo de sus fotografías y la estructura que se presenta en las portadas de los distintos medios de comunicación impresos, durante una campaña electoral, para que las instituciones encargadas de evaluar las campañas políticas, puedan contar con un estudio referido al ámbito local. Asimismo, que los lectores puedan sacar sus propias conclusiones en relación a los temas y mensajes que plantean los candidatos.

Se recomienda a los periodistas de los diferentes diarios de la región Lambayeque, cubrir con objetividad un proceso electoral, sin manipular la información, a través de la publicación de lo que presentan en sus portadas, para que así la población obtenga información veraz y por ende pueda emitir su voto con total veracidad.

Se recomienda a los asesores de campañas políticas electorales y a sus jefes de marketing el tener como aliados a los medios de comunicación, ya que ellos, sirven como nexo entre el candidato y la población votante que necesita estar informada sobre las candidaturas, su plan de trabajo y sus hojas de vida.

Referencias

- Aguilera , O (2018), *Juventud y fotografía en revistas juveniles chilenas del siglo XX*, 1ra Edición, Santiago de Chile, Extraído de: https://books.google.com.pe/books?id=fioXEAAAQBAJ&pg=PA84&dq=fotograf%C3%ADa+period%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiB8ejgxf_2AhUvjZUCHWjSA8c4ChDoAXoECAGQA#v=onepage&q=fotograf%C3%ADa%20period%C3%ADstica&f=false
- Aira, T. (2015). *La Comunicación Política*. Barcelona, España, Editorial UOC
- Ardévol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). “*Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda Setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)*”, Obtenido de: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Aula fácil (s.f.), *El Titular: La Quinta Esencia de la Noticia* <https://www.aulafacil.com/cursos/periodismo/estilo-informativo/el-titular-la-quinta-esencia-de-la-noticia-19482>
- Benavides, J (2017), *El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances*, Obtenido de: [file:///C:/Users/ANGELICA/Downloads/Dialnet-ElNewsmakingUnNuevoEnfoqueParaElAbordajeDeLasRutinas6057563%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ANGELICA/Downloads/Dialnet-ElNewsmakingUnNuevoEnfoqueParaElAbordajeDeLasRutinas6057563%20(1).pdf)
- Buleje, J (2018), *características de la información política electoral del diario la república y la estructura de la noticia – campaña electoral 2016, primera vuelta - keiko fujimori*, Obtenida de:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3526/buleje_hj.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Callegari, N (2020), *Géneros periodísticos de hoy: este es el manual*, Bogotá – Colombia, Ecoe Ediciones Limitada,

https://books.google.com.pe/books?id=d77EnhZZUGEC&pg=PA25&dq=fotograf%C3%ADa+period%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjJusmixf_2AhWvVJUCHcwfCDIQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=fotograf%C3%ADa%20period%C3%ADstica&f=false

Carrillo, R. & Patricia, A. (2018). Análisis del tratamiento periodístico en las notas informativas sobre la crisis política del gobierno de Pedro Pablo Kuczynski en el diario Perú 21 durante el mes de marzo del 2018. Recuperada de [file:///C:/Users/Dante/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wek9b3d8bbwe/TempState/Downloads/Rochabrun_CAP%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Dante/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wek9b3d8bbwe/TempState/Downloads/Rochabrun_CAP%20(3).pdf)

Cuadrado, C. (15 de septiembre de 2016). *El rol de la prensa en las campañas electorales*. Obtenido de <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2016/09/15/el-rol-de-la-prensa-en-las-campanas-electorales/>

Dávila, K. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome* publicado en Lima Metropolitana entre enero y abril del 2017 (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1911>

Gálvez, L (2019), *Cobertura política en la prensa popular: Análisis de las portadas de los diarios Trome y El Popular en las elecciones presidenciales 2016*, Perú. Obtenida de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652614/Galvez_CL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gonzales, E (2008), *La lectura de la prensa escrita en el aula: El periódico*, Solana e hijos Artes Gráficas S.A., España. Pág. 24. https://books.google.com.pe/books?id=y_i32dfSiGwC&pg=PA9&dq=partes+de

[+un+periodico&hl=es&sa=X&ved=2ahUK EwiUyJaNzvH2AhW2SzABHQ91D_wQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q=partes%20de%20un%20periodico&f=false](#)

Gutiérrez, E (2018), *características de las portadas periodísticas del diario “la república” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales ii vuelta electoral* – 2016. Obtenida de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3407>

Herrera, J(2017), *La investigación cualitativa*, Obtenido de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

Medina, L(2017), *El periódico y su estructura*, México, Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/154797521.pdf>

Marrone, J (2018), *La importancia de la portada en las ventas del diario Marca*, Madrid – España. Obtenido de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49141/1/T32079.pdf>

Pérez, W (2018), *Hermenéutica: una alternativa en la investigación cualitativa*, Obtenido de: <https://elsancarlistau.com/2018/03/28/hermeneutica-una-alternativa-en-la-investigacion-cualitativa/>

Rojas, C (2021), *Ficha de análisis*, Obtenido: <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-analisis/#formato+de+ficha+de+an%c3%a1lisis>

Ruiz, A (2021), *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*, Extraído de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf

Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: células madre* (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1240>

Villantoy, L (2016), “*análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario el trome sobre el proceso electoral 2011 - segunda vuelta*”, Perú, Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2311>

ANEXOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el analista de Comunicación y Responsabilidad Social de Ensa, Mg. Alex Ismael Carpena Burga, deja constancia de haber revisado los instrumentos: Ficha de análisis, que el investigador, Claudia Nataly Salazar Ruiz, aplicará para su trabajo de tesis "ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL SEMANARIO EXPRESIÓN DURANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA CONGRESAL 2021".

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, el Mg. Alex Ismael Carpena Burga garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el investigador.

Chiclayo, 28 de abril de 2022

Firma:

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Alex Ismael Carpena Burga', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

DNI: 16738548



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, la Directora de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNPRG, Dra. Rosario del Milagro Wong Chung, deja constancia de haber revisado los instrumentos: Ficha de análisis, que el investigador, Claudia Nataly Salazar Ruiz aplicará para su trabajo de tesis "ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL SEMANARIO EXPRESIÓN DURANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA CONGRESAL 2021".

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, la Dra. Rosario del Milagro Wong Chung garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el investigador.

Chiclayo, 24 de abril de 2022

Firma:

DNI: 16437453



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el docente metodólogo de los cursos de Investigación I e investigación II de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad “Señor de Sipán”, Mg. Faustino Pisfil Llontop deja constancia de haber revisado los instrumentos: Ficha de análisis, que el investigador, Claudia Nataly Salazar Ruiz, aplicará para su trabajo de tesis “ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL SEMANARIO EXPRESIÓN DURANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA CONGRESAL 2021”.

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, El Mg. Faustino Pisfil Llontop garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el investigador.

Chiclayo, 09 de mayo de 2022

Firma:

A circular stamp containing a handwritten signature in dark ink, which appears to be 'F. Pisfil Llontop'.

DNI: 16632754

SEMANARIO REGIONAL - EDICIÓN VIRTUAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergó Montejó

Del 14 al 21 de enero de 2021

N° 1186 S/. 1.00

SÍGUENOS



27 años

WILLIAM MOSTACERO LLERENA:**"Podemos estar a puertas de una catástrofe electoral"****DE LLEGAR AL CONGRESO****Merly Berrios ofrece fiscalizar el presupuesto de Educación****FEDERACIÓN MÉDICA ADVIERTE:****No hay pruebas para el diagnóstico del Covid-19 en Lambayeque****GENERARÁ PÉRDIDA DE EMPLEOS****Huancaruna cuestiona nueva Ley Agraria****PARA REVOCAR A GASCO:****Se necesitan 200 mil firmas**

SEMANARIO REGIONAL - EDICIÓN VIRTUAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergó Montejo

Del 25 de marzo al 1 de abril 2021

N° 1196 S/ 1.00

SIGUENOS


28
 AÑOS


ALEJANDRO AGUINAGA:

“Fuerza Popular plantea tomar 70 mil pruebas moleculares diarias

- FP construiría 100 plantas de oxígeno.
- Recordó que el gobierno fujimorista hizo en Lambayeque la Vía de Evitamiento, el Parque Miguel Grau de La Victoria, construyó más de 1,400 kilómetros de carreteras hasta Piura.
- Durante el Fenómeno de “El Niño” en 1998 trabajó directamente con el pueblo en la reconstrucción de distritos y caseríos afectados por el fenómeno natural.

DIEZ AÑOS DESPUÉS:



Se inicia juicio contra Manuel Valverde por obra de saneamiento de Pitipo

JONY PIANA:



Gasco gasta más de 10 millones de soles en personal temporal

PARA ABASTECIMIENTO DE AGUA:



EPSEL proyecta construcción de nuevas plantas de tratamiento



RESTANDO EXCLUSIONES:

Un total de 94 candidatos compiten por cinco escaños en Lambayeque

SEMANARIO REGIONAL - EDICIÓN VIRTUAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergó Montejo
Del 8 al 15 de abril 2021
N° 1198 S/. 1.00

SÍGUENOS

f t

28 AÑOS

Dos de ellos pasarán a segunda vuelta



Verónica Mendoza / Avances por el Perú
Rafael López Aliaga / Renovación Popular
Raiko Fujimori / Fuerza Popular
Yosley Loscano / Acción Popular
Hernando de Soto / Avanza País
George Forsyth / Victoria Nacional

Elecciones 2021



Isabel Cobas
Avances por el Perú

Mariely Portera
Acción Popular

Norbil Vega
PPC

Antonio Uriarte
Somos Perú

Francisco Aguilera
Renovación Popular

Ada Chacana
APP

Aljovino Aguirre
Fuerza Popular

Franklin Cháves
Victoria Nacional

SERÍAN ELEGIDOS CONGRESISTAS Por Lambayeque

SEMANARIO REGIONAL - EDICIÓN VIRTUAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergo Montejo
Del 1 al 8 de abril 2021
N° 1197 S/. 1.00

SÍGUENOS

f t

28 AÑOS

NORBIL VEGA OROZCO:
“Alberto Beingolea ganó por goleada el debate”




PARA ACREDITAR POSESIÓN:
Investigados por usurpación de terrenos habrían presentado documentos falsos



MONSEÑOR ROBERT PREVOST:
“Aprovechemos la Semana Santa para fortalecer los lazos de amor en familia”

CONTRA LA PANDEMIA:



Candidatos presidenciales presentaron sus propuestas

EN ABRIL:



Lanzarán la convocatoria para el nuevo centro de salud de Reque

INCLUIRÁ MANIFESTACIONES CULTURALES:



Museo de Sitio Túcume prepara recorridos virtuales

SEMENARIO REGIONAL - EDICIÓN VIRTUAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergo Montejo

Del 25 de febrero al 4 de marzo de 2021

N° 1192 S/. 1.00

SÍGUENOS

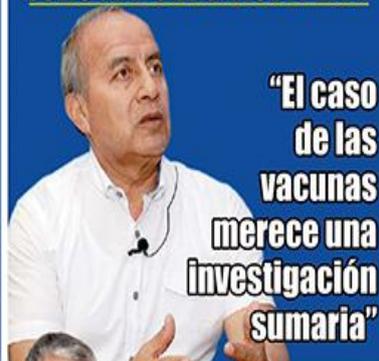
28
AÑOS

NORBIL VEGA OROZCO:

“Legislaremos para que el policía tenga protección legal”

Candidato del PPC al Congreso de la República, con el N° 1, destaca la importancia de las juntas vecinales.

JULIO MANUEL GARCÍA PEÑA:



“El caso de las vacunas merece una investigación sumaria”

PARA EL AÑO ESCOLAR 2021:



Colegio ExCosome cuenta con asistencia técnica del SINEACE

PARA REPARACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS:



Transfieren recursos a comuna de Lambayeque

POR LAMBAYEQUE

URIARTE AL CONGRESO



SEMENARIO REGIONAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergo Montejo

Del 21 al 28 de enero de 2021

N° 1187 S/. 1.00

SÍGUENOS


28
 AÑOS

ALCALDE MARCOS GASCO:



- Prometió que a partir de abril Chiclayo estará totalmente limpio.
- El burgomaestre provincial anunció un presupuesto de 138 millones 128 mil 496 soles, para ejecutar hasta diciembre 2021.
- 60 millones de soles se destinarán para la inversión de obras.

En abril se inicia la tercerización de la limpieza pública en Chiclayo

PARA SALVAR VIDAS:



IGP necesita un terreno para instalar el observatorio geofísico de Lambayeque

EN EL 2020:



Más de 130 servidores del sector Educación fallecieron por el COVID-19

CANDIDATOS AL CONGRESO POR LAMBAYEQUE



Seis listas con mayor preferencia según encuesta de Ipsos Perú

EN LA GESTIÓN REGIONAL DE ACUÑA:

PEOT gastó más de 300 mil soles en canastas navideñas para CAS

SEMENARIO REGIONAL

Expresión

La noticia veraz de cada semana...

Directora: Rosa Chambergó Montejo

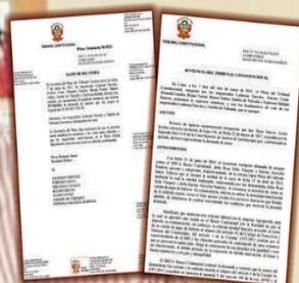
Del 11 al 18 de febrero de 2021

N° 1190 S/. 1.00


 SÍGUENOS
 28
 AÑOS

BBVA VULNERÓ PRESUNCIÓN DE INOCENCIA AL CERRAR LA CUENTA DE UNO DE SUS CLIENTES


Maxs Ayora gana juicio al Banco Continental en el Tribunal Constitucional



- Entidad anuló la cuenta bancaria del abogado Maxs Ayora Inoñán amparándose en que existía en su contra una investigación abierta por presunto lavado de activos.
- Ministerio Público dispuso no formalizar investigación y archivar el caso.


**A DOS AÑOS
DE LA GESTIÓN
DE GASCO**
**MPCH gasta más de 400 mil soles
al mes en sueldos de funcionarios**

**EN CASO DE
TENENCIA:**
**Denuncian a juez por
falsificación de documentos**

**EL GOBIERNO REGIONAL
DE LAMBAYEQUE**
**Una mirada a las gestiones
desde Yehude hasta Anselmo**

NORBIL VEGA OROZCO:
“El Congreso no puede seguir dando leyes populistas”