

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS
ONLINE DEL DIARIO OLÉ SOBRE LA FINAL DE LA COPA
CONMEBOL LIBERTADORES 2018

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR

GUILLERMO BRAULIO FIDEL RUIZ VALENZUELA

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS
NOTICIAS ONLINE DEL DIARIO OLÉ SOBRE LA FINAL DE
LA COPA CONMEBOL LIBERTADORES 2018**

PRESENTADA POR:

GUILLERMO BRAULIO FIDEL RUIZ VALENZUELA

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Teodocia Zavala Palacios
PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
VOCAL

Dedicatoria

A mi madre, mi aliento y motivo en mi etapa universitaria.

A mi padre, agradecido por su sacrificio.

A mi hermana, para quien soy una motivación para su futuro.

Agradecimientos

A Cecilia Vidaurre Nieto, mi asesora, consejera de esta investigación.

A Oscar Moral García, el gerente comercial y de marketing que necesita el fútbol peruano.
Gran aficionado del Cristal.

A Arturo Reyes, con quien compartimos pichangas representando a nuestra Escuela. Ahora lo hace siendo un periodista ejemplar.

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS ONLINE DEL DIARIO OLÉ SOBRE LA FINAL DE LA COPA CONMEBOL LIBERTADORES 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.ole.com.ar Fuente de Internet	1%
6	arielnieto.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	radiofmoasis.com Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura	8
Materiales y métodos	13
Resultados y discusión	14
Discusión	26
Conclusiones	27
Recomendaciones	27
Referencias.....	28
Anexos	31

Resumen

La incorporación de las estrategias audiovisuales como una herramienta periodística en la cobertura de noticias genera oportunidades para que los periodistas no solo dialoguen con la audiencia, sino también publiquen, busquen información y se perfilen a sí mismos o a sus organizaciones representativas. La presente investigación se centró en el análisis de las noticias publicadas en la web del diario Olé, el periódico virtual más popular de Argentina, durante la final más vista en la historia de la Copa CONMEBOL Libertadores. Con respecto al objetivo principal fue analizar el tratamiento periodístico de las noticias online publicadas por el diario Olé. En cuanto al análisis, fue aplicado en el lenguaje, en los titulares y en los elementos de apoyo gráfico que usó Olé para la descripción de la final entre Boca Juniors y River Plate. Se empleó la metodología cualitativa y como instrumento la ficha de análisis. Finalmente, los resultados evidenciaron que el lenguaje más usado es el estético; los titulares que prevalecen son el subjetivo y el explícito y los elementos de apoyo gráfico preferidos son la fotografía y el video. Se concluyó entonces que las herramientas fotográficas y de apoyo gráfico tienen un mayor alcance con el público objetivo, lo cual genera mayor expectativa e interés en las publicaciones realizadas por el Diario en análisis.

Palabras clave: análisis periodístico, noticias deportivas, herramientas audiovisuales

Abstract

The incorporation of audiovisual strategies as a journalistic tool in news coverage creates opportunities for journalists not only to dialogue with the audience, but also to publish, seek information, and profile themselves or their representative organizations. This research focused on the analysis of the news published on the website of the daily Olé, the most popular virtual newspaper in Argentina, during the most watched final in the history of the CONMEBOL Libertadores Cup. With respect to the main objective, it was to analyze the journalistic treatment of the online news published by the newspaper Olé. As for the analysis, it was applied in the language, in the headlines and in the elements of graphic support that Olé used for the description of the final between Boca Juniors and River Plate. The qualitative methodology was used and the analysis sheet was used as an instrument. Finally, the results showed that the most used language is aesthetic; the prevailing headlines are the subjective and the explicit, and the preferred graphic support elements are photography and video. It was concluded then that the photography and graphic support tools have a greater reach with the target public, which generates greater expectation and interest in the publications made by the newspaper under analysis.

Keywords: journalistic analysis, sports news, audiovisual tools

Introducción

Durante mucho tiempo trivializado como el "departamento de juegos", el periodismo deportivo representa un subcampo duradero y vital dentro del periodismo. Al igual que con muchos nichos del periodismo, el periodismo deportivo ha necesitado adaptarse a los cambios resultantes de la tecnología. En particular, el periodismo deportivo digital, el cual se enfrenta a la presión de campos adyacentes, representados en medios de equipo y jugadores, que realizan muchas de las mismas tareas históricamente atribuidas al periodismo deportivo. (Perreault y Bell, 2020).

Por otro lado, como lo afirmó Fondevila, Rom y Santana (2016), en España, el periodismo deportivo estuvo en un constante proceso de maduración en lo que respecta al uso de los recursos que lo distinguen de otros tipos de periodismo: hipertextualidad, multimedia e interactividad. Por consiguiente, durante los últimos años, el tipo de información para las noticias deportivas se basó en estrategias hipertextuales mientras que, el recurso multimedia más predominante fue la fotografía. Finalmente, se estableció que, es fundamental la implementación de nuevas estrategias tecnológicas para optimizar el uso de recursos digitales en el contexto deportivo.

En cuanto a lo mencionado por Lynn, Hermida y Fulda (2018), se ha evidenciado el alto impacto del periodismo deportivo durante los últimos años. Ante ello, los expertos explican en qué medida el auge digital influye en el desarrollo del periodismo deportivo, lo cual es importante por el desempeño que representa en la evolución del periodismo y la cultura deportiva. El periodismo deportivo opera en el contexto de entornos históricos y sociales, y el cambio tecnológico es una faceta de eso.

Con respecto al Diario en estudio, según la plataforma Comscore (2019), Olé es el diario deportivo más vendido e influyente de Argentina. Por consiguiente, fue el medio de comunicación que obtuvo las primicias por la cercanía a los involucrados principales: jugadores, presidentes de los clubes, funcionarios, entre otros, de la final de la Copa Libertadores 2018. Ahora bien, de acuerdo con la agencia Havas Group (2020), en Perú la opción predilecta para informarse sobre deportes son las versiones digitales de los periódicos, para el 2021 la preferencia por estos medios aumentó un 28%. Debido a eso, es importante observar cómo se desarrolla el periodismo deportivo en los países vecinos.

Entonces, considerando lo mencionado por diversos expertos, el problema formulado en la presente de investigación es: ¿Cómo fue el tratamiento periodístico de las noticias online del diario Olé sobre la final de Copa CONMEBOL Libertadores 2018?

El presente estudio se justifica porque analizó el tratamiento periodístico desde un contexto digital identificando las principales herramientas de redacción y los criterios necesarios para promover información deportiva verídica y precisa.

Con respecto al criterio social, beneficia a los profesionales que buscan desarrollarse en la rama de redacción periodística digital y pretenden ampliar el interés y especialización por el periodismo deportivo.

El estudio es práctico, porque los resultados obtenidos en la presente investigación servirán como guía y permitirá resolver un problema real relacionado con la redacción de periodismo deportivo y anteponerse a los aspectos negativos para no incurrir en ellos.

La investigación posee valor teórico para la Escuela de Comunicación, porque dispondrá de la herramienta metodológica adecuada para la comprensión de la información periodística por parte de sus estudiantes.

El objetivo principal de la investigación queda planteado de la siguiente manera: Analizar el tratamiento periodístico de las noticias online publicadas por el diario Olé durante la final de la Copa CONMEBOL Libertadores 2018 entre los clubes argentinos River Plate y Boca Juniors. Con la finalidad de conseguir el objetivo del estudio, se establecen los siguientes objetivos específicos: a) Agrupar los titulares del diario Olé durante la final de la Copa CONMEBOL Libertadores según el orden cronológico de publicación, b) Clasificar los titulares del diario Olé durante la final de la Copa CONMEBOL Libertadores, según el tipo de titulares, c) Categorizar los titulares del diario Olé durante la final de la Copa CONMEBOL Libertadores, según el tipo de lenguaje, d) Identificar cuáles son los elementos de apoyo gráfico más utilizados en los titulares del Diario Olé

Revisión de literatura

Ávila, N. (2020). En su tesis “El tratamiento informativo recibido por el fútbol base en Tenerife en la temporada 2018/2019” como objetivo principal se analizó en profundidad a la prensa escrita de Tenerife para conocer el tratamiento que recibió el fútbol base de Tenerife en la temporada 2018/2019. El autor empleó la metodología cuantitativa. Se utilizaron los instrumentos de ficha de análisis y la entrevista. Como conclusión se determinó que la prensa tiene un amplio margen de mejora en cuanto al tratamiento del fútbol base se refiere, también, se puede llevar a cabo un tratamiento más profundo y exhaustivo del que se lleva y no pasar de puntillas o buscar generar ingreso a costa del fútbol base como sucede en la actualidad, ninguno de los periódicos consultados busca educar o concienciar con lo que sucede semana tras semana en los terrenos de juego del fútbol base tinerfeño.

Por su parte, Román (2020) en su investigación “El tratamiento informativo de los periodistas deportivos en unos diarios nacionales durante la Copa América de Brasil” estableció como objetivo: Analizar el tratamiento informativo desde el enfoque de los periodistas de los diarios mencionados. En lo que respecta a la metodología, fue un estudio de enfoque cualitativo, diseño hermenéutico y descriptivo; los participantes de la investigación fueron los diarios: Depor, El Bocón y Líbero. Las conclusiones con mayor relevancia demostraron que, la mayoría de los aportes periodísticos carecen de rigurosidad periodística debido a que emplean un lenguaje informal e inadecuado haciendo uso excesivo de jergas o apelativos. Por otro lado, se evidencian relatos carentes de objetividad por parte de los periodistas, debido a que muestran favoritismo por alguno de los equipos en análisis.

Según Araujo (2019) en su tesis “Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, con relación a la Selección Peruana, Mundial Rusia 2018”, pretendió analizar el análisis periodístico de diarios deportivos en el marco de la participación de Perú en el Mundial de Rusia 2018. La metodología correspondiente, fue de enfoque cualitativa, con una tipología descriptiva y de diseño hermenéutico. En cuanto a la población en estudio fueron los diarios Depor y Líbero. Finalmente, en la investigación se concluyó que los diarios en estudio mantuvieron una estructura adecuada y rígida para generar análisis deportivos destacando el uso de titulares expresivos (como herramientas periodísticas) y el uso de leads adecuados.

Hnich, Y. y López, J. (2017). En la tesis “Tratamiento de la prensa sobre el radicalismo ultra en el fútbol español (‘ABC’ Sevilla, ‘Estadio Deportivo’ Y ‘Marca’)” planteó como objetivo principal analizar si el tratamiento sensacionalista de los medios de comunicación se puede relacionar directamente con las noticias sobre radicalismo ultra. Los autores emplearon la metodología cualitativa. Los instrumentos que se utilizaron fueron el análisis de contenido, la encuesta y la entrevista a profundidad. Las conclusiones a las que llegaron fueron que solo una pequeña parte de los titulares que encabezan las noticias dentro del ámbito deportivo están sesgadas por el sensacionalismo; en el cuerpo de la noticia se priorizó el fin informativo, sin

expresiones llamativas, morbosas o violentas que puedan incitar a la captación del lector; y que la fotografía es otro elemento importante dentro de la búsqueda de sensacionalismo en las noticias y la mayoría sirvió solo como soporte gráfico del texto informativo.

Paredes (2016) en su tesis “El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en España: Marca y As” tuvo como finalidad determinar la importancia del contenido publicado en las fechas correspondientes al evento. La investigación se basó en una metodología cualitativa, de tipo aplicada, diseño correlacional y experimental. En cuanto a las técnicas utilizadas para la recolección de datos, fueron: el análisis de contenido y comparativo. Se concluyó que, los criterios para seleccionar los contenidos correspondientes fueron el alcance de la noticia y el tipo de público objetivo. No obstante, se identificó que algunos diarios emplearon el morbo en malos resultados al dar a conocer derrotas de algunos equipos.

Teoría de la Agenda Setting

Así como lo afirma Collantes (2020), la teoría de fijación de la agenda está basada en el nivel de influencia que posee cada medio de comunicación, sin exceptuar alguno, sobre el público objetivo. Esta teoría pretende establecer estrategias de interés informativo y de espacio que pueda servir como base teórica para las noticias y apartados periodísticos. Así pues, la teoría plantea que, en los distintos medios, especialmente escritos y electrónicos, se establecen prioridades informativas y de relato, respecto a otras agendas. La teoría en mención se caracteriza por tener dos niveles de influencia en el público, en el primero se sintetizan los sucesos y circunstancias con un alto grado de interés público, mientras que en el segundo solo se priorizan cualidades de la noticia.

En cuanto a Araujo (2019) recalca la importancia y representación de esta teoría en diferentes medios comunicativos y, además, menciona que la teoría analiza el nivel de influencia de los artículos deportivos en la audiencia meta.

Teoría instrumentalista

Esta teoría aborda la importancia de las noticias bajo un enfoque objetivo, determinado o relacionado a interés específicos, dado que, la finalidad del enfoque instrumentalista se basa en determinar la existencia de distorsiones, datos tergiversados y data no confiable en los apartados periodísticos expuestos por los profesionales. En efecto el instrumentalismo parte de un paradigma de investigación basado en los llamados estudios de parcialidad, cuyo objetivo es verificar la existencia o inexistencia de distorsiones en los textos periodísticos”. (Pena, 2009).

Por otro lado, además de las teorías planteadas anteriormente, es fundamental hacer mención de algunos conceptos relacionados a las variables en estudio;

El tratamiento informativo

Román (2020) afirma que el tratamiento informativo es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación. Por otro lado, se debe tener cuidado y “tener en cuenta, que gran parte de expertos omiten difundir información expuesta en imágenes o gráficos debido a que podría malinterpretarse o comprometer al personaje expuesto” (Cagallaza, 2018, p.126).

Asimismo, mediante el tratamiento periodístico se cumple adecuadamente la labor de interpretar, informar, explicar, analizar y profundizar la información plasmada en los medios de comunicación. No obstante, el tratamiento periodístico es un método que apunta a interpretar la información (Perreault y Bell, 2020)

Según Espinoza describe que el tratamiento informativo es el procedimiento que se sigue para conocer y valorar las formas en que un mensaje generado por un emisor es presentado y publicado en los medios de comunicación y las reacciones que produce en la sociedad consignadas por los propios medios (como se citó en Ávila & Zarabia, 2017).

Periodismo Deportivo Digital

Gillio et al. (2020), argumentaron que para adaptarse al periodismo deportivo digital es necesaria una reinención, la cual no significa con ser otra persona, de lo contrario, es buscar mejores maneras de ajustarse a lo que pasa en el rubro. Otro rasgo, la tecnología ha permitido que los deportes, especialmente el fútbol, se empiece a cuantificar

Por su parte, Moreira y Araoz (2016) afirman que el contenido periodístico deportivo no es únicamente de la prensa de este género, sino que también todos los tipos de diarios tienen en su desarrollo información deportiva. Incluso hasta tener un gran espacio en sus páginas y portadas principales.

Para Brunati, el periodismo deportivo digital se encuentra aún en transformación, por lo que aún no se puede decir que es un "nuevo periodismo". Además, mencionó que, en contextos como la pandemia, se han diseñado nuevas estrategias digitales enfocadas en la correcta difusión de las noticias y con la finalidad de ofrecer calidad en el periodismo deportivo digital (como se citó en Martina, C., Morales, C. & Comberti, M., 2020).

Características del periodismo deportivo digital

Una de las características es la multimedialidad. Este concepto se puede definir de dos maneras. La primera, es presentar historia noticiosa en un sitio web, utilizando dos o más formatos mediáticos, tales como audios, animaciones gráficas, videos, incluyendo elementos interactivos e hipertextuales. La segunda, asume la interactividad como la presentación integrada de una historia noticiosa a través de diferentes medios, tales como un sitio web, correo electrónico, mensajes de texto, radio, televisión, prensa escrita, etc. Recientemente, esa modalidad ha adquirido la denominación de transmedialidad. (Aguirre, Odriozola y Bernal 2015).

Asimismo, Cruz, Orbe & Paredes (2021) hacen hincapié que una característica del periodismo deportivo es la incorporación de páginas web en donde prevalezca el contenido de manera inmediata y tal como lo demanda el público objetivo.

Los titulares

Zorrilla afirmó que los titulares cumplen más funciones que solo presentar la noticia. Su relevancia comprende más que solo informar de manera concisa y coherente, simultáneamente, deben lograr mayores ventas. De esta manera, están la función identificadora: es una unidad coherente y distinta, el texto periodístico es su explicación; función designativa: se selecciona un hecho no tanto por su relevancia, rareza o novedad, sino que aporta datos precisos y elementos imprescindibles que son nuevos para el lector; función apelativa: crean un escenario de columnas, espacios en blanco, titulares, antetítulos, subtítulos, sumarios, recuadros, fotografías, gráficos, viñetas y toda suerte de recursos visuales con los que se atrae al lector; función económica: en la prensa se necesita publicitar y vender el texto periodístico -producto-; y la función comunicativa: el titular cumple con las funciones básicas de la comunicación escrita que son la representación, expresión, apelación, referencia y evocación (como se citó en Mendoza, 2018).

El ciberperiodismo, es el espacio donde "llamar la atención" se ha vuelto una necesidad; en internet, no puede existir un titular periodístico que no sea suficientemente atractivo y sugerente para conservar la atención del lector. Además, está la existencia de nuevos lectores, los cuales

diversifican sus intereses, piden concreción y agradece la síntesis en las noticias para poder atender otras ocupaciones de lectura. Entonces, el titular obtiene una relevancia específica, porque puede llegar a ser "la noticia completa", al menos la que ese lector sin mucho tiempo llega a leer (Suárez-Ramírez & Suárez-Muñoz, 2016).

Clasificación de titulares

Desde la aparición de la noticia, todos los elementos que la componen se han transformado según estímulos y procesos históricos. Por su parte, Alarcos Llorach, propone una clasificación en la que el titular se divide de acuerdo a su eficacia. (como se citó en Bělohlávková, 2019).

A) Según la referencia

- Objetivos: Resumen el contenido de la noticia.
- Subjetivos: Buscan llamar la atención del lector.

B) Según la amplitud

- Amplios: Son extensos, no escatiman palabras para explicar al lector de lo que va la noticia. Por ejemplo: "Boca y River se enfrentarán en la final de la Copa Libertadores 2018".
- Concentrados: Son cortos, fáciles de entender de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la noticia.

Por ejemplo: "Boca y River, la final de la Copa Libertadores 2018".

C) Según su corrección

- Completos o explícitos: Entienden la idea esencial de la noticia, normalmente llevan sujeto.
- Incompletos o implícitos: Se ajustan a una parte de la noticia, suelen tener sujeto elíptico.

D) Según su omisión o elípticos

- Unimembres: Aquí la tema y la tesis se agrupan en un todo funcional.

Por ejemplo: "Sanción ejemplar a los barristas violentos". El tema 'barristas violentos' está subordinado a la tesis 'sanción ejemplar'

- Bimembres: Aquí la tema y la tesis se desagrupan.

Por ejemplo: "River, castigado en su estadio". El tema "River" y la tesis "castigado en su estadio" están separados.

El lenguaje del periodismo deportivo online

Según Alcoba, el periodismo deportivo se expresa mediante 6 lenguajes. La clasificación que propone mantiene al titular lejos del espectáculo, con el propósito de no marginarlo o subvalorarlo a otras disciplinas (como se citó en Ángulo & Moreno, 2016).

A) Lenguaje bélico

En este lenguaje se destaca la actividad agonística -combativa- del fútbol, por lo tanto, no siempre contribuye a mantener la deportividad. Busca describir, lo más fiel posible, la intensidad del evento en cuestión.

B) Lenguaje escueto

Aquí la redacción utiliza al mínimo los adornos, tampoco, géneros periodísticos más elaborados. Es usado generalmente en cierres de edición, puesto que no se dispone de suficiente tiempo o espacio.

C) Lenguaje estético

Es lo contrario del lenguaje escueto. Se emplea cuando hay suficiente espacio porque se usan adornos y detalles para redactar la noticia.

D) Lenguaje semiológico

Se acentúa el valor de los signos y los símbolos para referenciar el impacto de la actividad atlética y competitiva en los espectadores, de esta manera, se apela al poder comunicativo y persuasivo de escudos, banderolas, himnos, etc.

E) Lenguaje audiovisual

Hay predisposición por la unión entre las narraciones, inflexiones de la voz y los distintos ángulos de las imágenes en movimiento, como resultado, se potencia la concepción de "espectáculo deportivo".

F) Lenguaje artístico

Se utiliza cada vez más en el ámbito deportivo, desde el diseño arquitectónico vanguardista de estadios, coliseos y camisetas hasta la incursión de literatos e intelectuales en el comentario deportivo.

Elementos de apoyo gráfico

Fotografías

Cuichán (2017) afirma que, la maleabilidad de la fotografía le ha permitido llevar a sus espaldas arduas tareas en distintas áreas del saber y el actuar humano, su aporte informativo y estético le ha colocado un lugar de importancia en las artes plásticas, y le ha permitido forjar relaciones estrechas con áreas dispares como la astronomía, la biología, la arquitectura, ¡entre otras; con el periodismo su simbiosis es inobjetable.

Hasta hace unos 10 años, se creía en la veracidad de algún acontecimiento publicado por un medio de comunicación si existía una fotografía periodística que lo respaldase. La llegada de internet facilitó la comprobación de los hechos mediante fotografías. Actualmente, la fotografía es un reflejo de la actividad de los humanos.

Vídeos

De acuerdo con Masip, el uso de los videos aún perdura en la televisión y enriquece la noticia con sus imágenes en movimiento. Además, los cibermedios están apostando decididamente por la inclusión de los vídeos en sus webs ante la pujanza de los medios audiovisuales y ante el temor de perder presencia en el panorama comunicativo. Se puede decir que, los videos en la internet es la adaptación de un formato televisivo en el medio online, para informar mediante la integración de imagen, texto y audio (como se citó en Chase, 2017).

Superclásico del fútbol argentino

Los dos equipos más populares de Argentina se han medido desde 1912, sin embargo, lo que al presente trabajo involucra son los partidos jugados en la Copa CONMEBOL Libertadores. En esta competición, el historial registra 11 victorias de los Xeneizes, 8 empates y 9 triunfos para los Millonarios. En el 2000 se encontraron en cuartos, para el año 2004 jugaron una semifinal, el 2015 se toparon en octavos, el 2018 disputaron la final y en el 2019 cruzaron caminos en la semifinal. En resumen, Boca avanzó a la siguiente fase 3 veces y River en 2 oportunidades (incluida la final ganada). (GOAL, 2022).

Materiales y métodos

El presente trabajo se desarrolló bajo la metodología cualitativa a través de la observación, la cual analizó el contenido periodístico digital de un diario que promueven contenidos digitales acerca del deporte. Según Fassio & Pascual (2018) la investigación cualitativa hace mucho más énfasis en la interpretación y remite al contexto, además, es muy relevante la relación entre la cultura y su conexión con otros aspectos de la organización, así como, da relevancia a los procesos dinámicos.

La presente investigación se planteó bajo un enfoque hermenéutico porque fue el método idóneo para una adecuada interpretación de los aportes periodísticos analizados y lograr así, alcanzar el objetivo de este enfoque: la experiencia del texto. Además, es conveniente resaltar que el estudio hermenéutico se refiere al intercambio recurrente entre observaciones, presunciones, interpretaciones tentativas, expectativas y verificaciones de datos y evaluaciones, que dan acceso a nuevas interpretaciones que comprende más datos. (Suárez, 2020).

Se consideró como objeto de estudio al grupo de noticias online publicadas por Olé para la final de Copa Libertadores 2018, siendo un total de 20 aportes analizados. Así mismo, el intervalo del criterio de inclusión fue de todas aquellas noticias online publicadas desde el 11 de noviembre hasta el 9 de diciembre del 2018. En cambio, el criterio de exclusión fue aplicado a las noticias que no cumplían con tres características: 1) si la noticia tuvo información repetitiva, ya sea una noticia que se actualizaba según sucedían los hechos o un refrito para mantenerse en tendencias; 2) si fue un reportaje o entrevista a personajes relacionados al fútbol argentino, a Boca, a River o al fútbol en general cuyas declaraciones fueron solo un aporte subjetivo; 3) noticias con elementos de apoyo gráfico que resaltaron una única jugada o gol; o videos de entrevistas a un solo jugador o director técnico.

El escenario de estudio para la presente tesis fue el apartado de noticias deportivas publicadas en la página web del diario Olé. Dentro de sus contenidos destacan las notas sobre la perspectiva, opinión y postura de diferentes expertos, quienes cuentan con información analítica para establecer una investigación.

El diario Olé pertenece al Grupo Clarín, grupo de empresarios de comunicación más grande de Argentina. La primera publicación fue el 23 de mayo de 1996, desde aquella fecha lo hace de manera ininterrumpida. Es el único diario físico enteramente deportivo que se distribuye en todas las regiones de Argentina. Solamente tiene la edición matutina que sale de lunes a domingo.

La técnica empleada para la investigación fue el análisis de contenido, debido a que fue esencial analizar diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas que permitan de manera válida, interpretar textos y documentos de forma explícita o implícita. Además, como lo describió Díaz (2018), no hay solo un fin de búsqueda de contenidos dentro de un texto, sino de encontrar el sentido que estos contenidos, poseen dentro del contexto.

Por otro lado, el instrumento utilizado fue la ficha de análisis para el registro de las noticias web del diario, porque permitió evidenciar ordenadamente la presencia o ausencia de criterios usados en investigaciones anteriores (como se citó en Arboleda, 2016, p. 9). Se utilizaron 4 cuadros de análisis -validados por Arturo Reyes (periodista del Depor) y Oscar Moral (gerente comercial y de marketing del club Sporting Cristal)- calificados según la cronología de eventos, el tipo de titular, el lenguaje de la noticia y los elementos de apoyo gráfico (Ver Anexo 01).

Con respecto al procedimiento de recolección de datos, fue esencial diseñar un proceso de análisis detallado de las noticias y establecer el siguiente orden cronológico:

Primero, se realizaron 4 tablas de análisis para ordenar y analizar la información requerida. Así pues, se dispuso que en la tabla 1 se mostrarían las 20 noticias seleccionadas; en la tabla 2, se clasificaran los titulares según su tipología; en la tabla 3 se analizó el análisis del lenguaje de cada noticia; finalmente, en la tabla 4 se mostraron los elementos de apoyo gráfico y el impacto en el público.

Segundo, se elaboró el instrumento a utilizar en la investigación: la ficha de análisis

Finalmente, se procedió con el análisis de las noticias durante los meses de noviembre y diciembre en el portal web del diario Olé. En efecto, las noticias fueron leídas con detenimiento y se desmenuzó párrafo a párrafo para un análisis profundo

El tema indagado fue elegido con discernimiento y responsabilidad. También, considerando los principios éticos de confidencialidad y anonimato de las fuentes analizadas, con la finalidad de que solo se use con fines académicos e investigativos. Por consiguiente, no hubo sentimentalismo al analizar las noticias, la objetividad estuvo presente al concebir los resultados y conclusiones; y se trató con respeto el manejo de información del diario y al trabajo, escrito y audiovisual, de los periodistas.

Resultados y discusión

Las noticias online seleccionadas para el análisis del diario Olé se ubican cronológicamente para narrar la final de la Copa Libertadores 2018. Se mantuvo la intención de que pueda ser entendida por todo aquel que acceda a la investigación con fines académicos, sin que necesariamente sea un conocedor profundo del fútbol.

A continuación, se presentan los resultados de las 4 fichas de análisis:

Tabla 1

Selección de noticias más importante ubicadas en orden cronológico

Fechas	Noticias
11 de noviembre del 2018	¡Se juega!
11 de noviembre del 2018	Empate Monumental
21 de noviembre del 2018	¿De cuántos países vienen a cubrir la final?
21 de noviembre del 2018	El rompecabezas de River y Boca
24 de noviembre del 2018	Así fue la agresión al micro de Boca
24 de noviembre del 2018	Boca evalúa pedir los puntos
24 de noviembre del 2018	Otra toma del ataque a Boca
25 de noviembre del 2018	¿Boca puede pedir los puntos?
25 de noviembre del 2018	Ahora habló D'Onofrio
26 de noviembre del 2018	Así será la defensa de River
26 de noviembre del 2018	Boca queda afuera del escritorio
26 de noviembre del 2018	La final más larga del mundo
27 de noviembre del 2018	Ya hay una sanción a River

27 de noviembre del 2018	“Quedó demostrado que hay casi que militarizar un partido”
27 de noviembre del 2018	¿Qué pasa con las entradas?
29 de noviembre del 2018	Ahora todo apunta al Bernabéu
01 de diciembre del 2018	Oficial: así se venden las entradas para la final
9 de diciembre del 2018	El uno por uno de River
9 de diciembre del 2018	La Copa de la historia
9 de diciembre del 2018	River Campeón Copa Libertadores 2018

En la tabla 1 se muestra el resultado de una exhaustiva selección. Las 20 noticias de esta tabla se eligieron de entre aproximadamente 200 noticias publicadas por Olé. Su contenido es un resumen para lograr entender el suceso histórico que representó esta final sudamericana. Al mismo tiempo, son las que contienen más elementos analizables y contenido rescatable.

Tabla 2

Tipos de titulares usados por Olé

Fecha	Titular	Tipo de titular
11/11/2018	¡Se juega!	Subjetivo Concentrado
11/11/2018	Empate Monumental	Explícito
21/11/2018	¿De cuántos países vienen a cubrir la final?	Objetivo Amplio
21/11/2018	El rompecabezas de River y Boca	Explícito Concentrado
24/11/2018	Así fue la agresión al micro de Boca	Objetivo Amplio
24/11/2018	Boca evalúa pedir los puntos	Objetivo Concentrado
24/11/2018	Otra toma del ataque a Boca	Subjetivo Concentrado
25/11/2018	¿Boca puede pedir los puntos?	Objetivo Concentrado
25/11/2018	Ahora habló D'Onofrio	Explícito
26/11/2018	Así será la defensa de River	Explícito Subjetivo
26/11/2018	Boca queda afuera del escritorio	Explícito Subjetivo

26/11/2018	La final más larga del mundo	Explícito Subjetivo
27/11/2018	Ya hay una sanción a River	Objetivo Concentrado
27/11/2018	“Quedó demostrado que hay casi que militarizar un partido”	Subjetivo Amplio
27/11/2018	¿Qué pasa con las entradas?	Concentrado
29/11/2018	Ahora todo apunta al Bernabéu	Subjetivo Concentrado
01/12/2018	Oficial: así se venden las entradas para la final	Explícito Amplio
09/12/2018	El uno por uno de River	Explícito Subjetivo
09/12/2018	La Copa de la historia	Explícito Subjetivo
09/12/2018	River Campeón Copa Libertadores 2018	Objetivo Amplio

En la tabla 2 se analizaron los titulares. De las 20 fracciones analizadas, los titulares subjetivos y explícitos son los más utilizados, ya que cada uno aparece en 9 titulares, se evidencia que llamar la atención mostrando la esencia de la noticia es primordial para Olé. El menos utilizado es el titular amplio, con esto se infiere que a pesar de no tener un límite de espacio -como pasa en el formato físico- el lector pesca la noticia que más rápido le diga sobre que trata

Tabla 3

Tipos de lenguaje usados por Olé

Fecha	Titular	Tipo de lenguaje	Fragmento de la noticia
11/11/2018	¡Se juega!	Estético	“Finalmente, el primer mano a mano de la final histórica se jugará. Sí: este mismo domingo y casi en simultáneo, la Conmebol y la AFA confirmaron que el Boca-River copero, que fue suspendido por las condiciones climáticas este sábado, se desarrollará a las 16, tal como fue reprogramado”.
11/11/2018	Empate Monumental	Semiológico	Eléctrico. De ida y vuelta. Frenético. La final de las finales merecía este ritmo, esta incertidumbre de qué puede pasar, esta locura de goles y golazos, de recuperaciones heroicas, de corridas desesperadas, de atajadas salvadoras, de errores. Una igualdad que deja abierta la final. Un 2-2 que mostró las virtudes y las debilidades propias y ajenas. Un empate Monumental.
21/11/2018	¿De cuántos países vienen a cubrir la final?	Escueto	El Departamento de Comunicación, Medios y Digital de River ya acreditó a 882 periodistas de 260 canales, periódicos o radios locales e internacionales para la gran-final-gran de este sábado, lo que supone un ciento por ciento más que en un encuentro de la Superliga.
21/11/2018	El rompecabezas de River y Boca	Estético	La cuenta regresiva cada vez está más cerca de llegar a cero y todavía quedan muchas dudas con respecto a los 22 futbolistas que saldrán a la cancha el sábado, para disputar la vuelta entre River y Boca por la histórica final de la Copa Libertadores. Después del 2-2 en la Bombonera, tanto Marcelo Gallardo como Guillermo Barros Schelotto probaron esta semana con distintos esquemas y jugadores, pero todavía faltan piezas en este rompecabezas.
24/11/2018	Así fue la agresión al micro de Boca	Bélico	Un nutrido grupo de hinchas de River agredió salvajemente al micro que trasladaba al plantel de Boca hacia el Monumental. Sí: el operativo policial, una vez más falló y el ingreso del Xeneize al estadio fue tan caótico como lamentable.

24/11/2018	Boca evalúa pedir los puntos	Escueto	Los violentos accionaron: piedrazos, palazos y demás proyectiles fueron estrellados contra el micro. ¿El saldo? Vidrios rotos, jugadores de Boca heridos y la posibilidad de la suspensión de la segunda final histórica.
24/11/2018	Otra toma del ataque a Boca	Audiovisual	En su camino al estadio Monumental, el micro de Boca fue atacado por un grupo de hinchas de River a la altura de Avenida Del Libertador y Monroe, a pocas cuerdas de la cancha. Ese momento quedó registrado por varias cámaras de los teléfonos celulares de los presentes.
25/11/2018	¿Boca puede pedir los puntos?	Estético	La suspensión del partido era un hecho, Tévez y Benedetto no se habían asomado todavía para marcar la postura del vestuario y la decisión de Boca frente a Conmebol todavía estaba en veremos.
25/11/2018	Ahora habló D'Onofrio	Audiovisual	La noticia contiene narraciones cortas de los sucesos que sucedieron cada hora desde la salida del bus de Boca Juniors, está contada con fotos y videos.
26/11/2018	Así será la defensa de River	Estético	¿De qué se trata la defensa de River? De diferenciar con claridad el actual caso con el del 2015, el del gas pimienta en la Bombonera. Gonzalo Mallo, abogado del club, está a cargo de esta cuestión junto con Ignacio Villarroel, secretario de River, quien también es abogado. Ellos viajarán junto a D'Onofrio.
26/11/2018	Boca queda afuera del escritorio	Estético	La histórica definición de la Copa Libertadores, que enfrentaba por primera vez en la historia en una final así a River y a Boca, pasó de la fiesta al escándalo. El campo de juego quedó relegado a un segundo plano y el escritorio pasó a ser el protagonista de la escena. ¿Qué reclama Boca? Se ampara en el Artículo 18 del reglamento para pedir una sanción de la Conmebol a River.
26/11/2018	La final más larga del mundo	Escueto	El escándalo este fin de semana en el Monumental pone un nuevo escenario protagónico en la definición de la Copa Libertadores: la sede de la Conmebol en Luque, Asunción, Paraguay.
27/11/2018	Ya hay una sanción a River	Escueto	Más allá del pésimo operativo de seguridad, de la negligencia al dejar pasar el micro cerca de la gente de River, la Conmebol ya tomó una decisión independientemente de lo que decida del Tribunal: sancionó al club de Núñez sacándole la localía en la revancha.

27/11/2018	“Quedó demostrado que hay casi que militarizar un partido”	Bélico	Tras presentar la renuncia a su cargo como ministro de Seguridad de la Ciudad de Buenos Aires, Martín Ocampo admitió ser el responsable político de los incidentes que se produjeron en el Monumental. Había una estrategia con respecto al ingreso del micro que, claramente, no funcionó. Quedó demostrado que hay que casi militarizar un partido de fútbol”.
27/11/2018	¿Qué pasa con las entradas?	Escueto	Según la Conmebol, se juega. Y aunque parezca una contradicción, la resolución provoca que pierda el hincha.
29/11/2018	Ahora todo apunta al Bernabéu	Estético	Desde que la Conmebol anunció que el partido de vuelta entre River y Boca por la final de la Copa Libertadores no se disputaría en Argentina, comenzaron a barajarse una interminable cantidad de sedes dispuestas a recibir el compromiso.
01/12/2018	Oficial: así se venden las entradas para la final	Estético	Es oficial: la Conmebol comunicó este sábado cómo será la venta de entradas para la finalísima entre River y Boca, que se disputará el sábado 9 de diciembre, en el Santiago Bernabéu, a las 20.30 hora local. En definitiva, serán 25.000 tickets para cada equipo.
09/12/2018	El uno por uno de River	Bélico	Cada jugador de River es analizado. Desde cómo jugó el primer partido hasta como se desenvolvió en el último. Un completo resumen para conocer el peso de cada jugador en esta final.
09/12/2018	La Copa de la historia	Artístico	Héroes. Para la historia, para toda la vida. En Madrid, sí, inédito. En la final más importante de la historia del fútbol argentino. Este River no necesita imperiosamente que Gallardo esté en el banco, este River sabe muy bien lo que tiene que hacer en la cancha. Por eso se le dio vuelta a Boca, por eso lo ganó, por eso lo cerró con esa contra el Pity Martínez a los 120 minutos, definiendo con el arco libre y dándole el cachetazo final al rival de toda su vida.
09/12/2018	River Campeón Copa Libertadores 2018	Artístico	Toda la página es un diseño que combina el lenguaje artístico, fotografías de los jugadores y videos de las mejores jugadas de cada uno de los seleccionados para este homenaje

En la tabla 3 se analizó los tipos de lenguaje. De los 20 fragmentos analizados, 7 de ellos utilizaron un lenguaje estético, los cuales se caracterizaron por explicar los artículos informativos con una amplia variedad de detalles y recursos no textuales (gráficos, organizadores, entre otros). Esta tipología de lenguaje es mayormente utilizada en los diarios digitales. Por otro lado, solo 5 fragmentos fueron redactados con un tipo de lenguaje “escueto”, caracterizado por su simpleza y precisión en los datos más relevantes.

Tabla 4

Elementos de apoyo gráfico más utilizados por Olé

Fecha	Titular	Elementos de apoyo gráfico	Observaciones
11/11/2018	¡Se juega!	Fotografías	La fotografía principal es un gran plano general, tomada desde la tribuna occidental. Muestra gran parte del estadio de La Bombonera.
11/11/2018	Empate Monumental	Videos Fotografías	En la imagen principal aparecen los jugadores Ramón Ábila de Boca (izquierda) y Lucas Pratto de River (derecha). Ambos son los máximos goleadores de sus equipos. Los videos son las situaciones más resaltantes ocurridas en el partido, pertenecen a la cadena internacional Fox Spots.
21/11/2018	¿De cuántos países vienen a cubrir la final?	Fotografías	La foto un gran plano general con el objetivo ojo de pez del estadio de River Plate.
21/11/2018	El rompecabezas de River y Boca	Fotografías	La imagen principal es el diseño de un rompecabezas en el que aparecen los DTs Marcelo Gallardo de River y Guillermo Barros Schelotto de Boca.
24/11/2018	Así fue la agresión al micro de Boca	Fotografías Videos	La fotografía principal es el preciso momento en que un barrista lanza una piedra y rompe una de las ventanas del bus de Boca Juniors Los videos fueron grabados con celulares. Muestran el avance del gran grupo de aficionados marchando hacia el Estadio Monumental de Núñez.

24/11/2018	Boca evalúa pedir los puntos	Fotografías Vídeos	<p>La foto principal tiene un ángulo contrapicado de los protagonistas de la solución del caso de agresión, Daniel Angelici (presidente de Boca), Claudio Tapia (presidente de la AFA), Alejandro Domínguez (presidente de CONMEBOL) y de Rodolfo D'Onofrio (presidente de River).</p> <p>Los vídeos son las declaraciones por separado que dieron a los medios de comunicación Angelici y D'Onofrio sobre las posturas que defenderán para beneficio de sus clubes.</p>
24/11/2018	Otra toma del ataque a Boca	Vídeos	<p>Los vídeos grabados por celulares de aficionados se ven momentos de la agresión, los intentos de la policía por detener a los bandidos, el bus de Boca llegando al estadio y la barra de River Plate tomando las calles cercanas al estadio Monumental.</p> <p>Uno de los vídeos es el de un miembro del comando técnico de Boca que grabó con su celular cómo quedó por dentro el bus luego de ser apedreado en varias ocasiones.</p>
25/11/2018	¿Boca puede pedir los puntos?	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía más importante del documento que firmaron Alejandro Domínguez, Daniel Angelici y Rodolfo D'Onofrio para que la final se juegue el 25 de noviembre.</p> <p>El video que resume y representa el atentado, es uno grabado dentro del bus en movimiento de Boca. Estaba a pocas cuadras de llegar al Estadio Monumental cuando fue impactado por varios objetos lanzados por delincuentes.</p>
25/11/2018	Ahora habló D'Onofrio	Fotografías Vídeos	<p>En esta noticia se hace una recapitulación de todo lo que se vivió el 24 de noviembre del 2018. Las fotos y videos están clasificados según la hora en que sucedieron.</p>
26/11/2018	Así será la defensa de River	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal de la noticia es un primerísimo primer plano de D'Onofrio. Los vídeos muestran el allanamiento policial que hubo en el estadio Monumental después del apedreamiento al bus de Boca. También aparece un video emitido por Fox Sports en el que D'Onofrio confirma a los medios que River hará todo lo posible para no ser sancionados.</p>

26/11/2018	Boca queda afuera del escritorio	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal es un plano general de la sede de la CONMEBOL, donde el Tribunal de Disciplina decidirá la sanción a River Plate.</p> <p>El video son declaraciones que los presidentes de los clubes dieron, cada uno por su parte, sobre la posición que han tomado sus clubes. River acusa a Boca por faltar a su palabra, ya que, habían firmado un documento para que el partido se juegue al día siguiente. Pero Boca prefiere ganar la final castigando a River.</p>
26/11/2018	La final más larga del mundo	Fotografías	La fotografía principal de la noticia es un plano general de uno de los túneles oscuros, que sirve como salida o entrada para los aficionados, del Estadio Monumental de River.
27/11/2018	Ya hay una sanción a River	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal es un plano americano de D'Onofrio. Después de enterarse que la CONMEBOL decidió sancionar a River quitándole la localía del partido de ida.</p> <p>En el primer video de la noticia aparece Angelici declarando que la posición de Boca es firme: no aceptarán jugar ningún partido. El siguiente, son las declaraciones de Domínguez afirmando que la CONMEBOL ha decidido que se juegue la vuelta de la final.</p>
27/11/2018	“Quedó demostrado que hay casi que militarizar un partido”	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal es un plano general de Horacio Rodríguez Larreta (jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), Diego Santilli y Martín Ocampo (ministro de Seguridad de la Ciudad de Buenos Aires), donde este último renuncia a su cargo en una conferencia de prensa.</p> <p>Los videos son grabaciones del celular del policía que fue copiloto en el patrullero que iba detrás del bus de Boca.</p>
27/11/2018	¿Qué pasa con las entradas?	Fotografías	<p>La foto principal es un plano general de los hinchas del equipo Millonario en una de las tribunas del estadio Monumental de River.</p> <p>La siguiente foto es un plano medio de Domínguez en una de las conferencias de CONMEBOL</p>

29/11/2018	Ahora todo apunta al Bernabéu	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal de la noticia es un gran plano general tomada desde una de las esquinas de la tribuna occidental del estadio Santiago Bernabéu, estadio del Real Madrid, en España.</p> <p>El video es uno ya publicado en otra noticia sobre las declaraciones de Domínguez donde asegura que el partido de vuelta no se jugará en Argentina.</p>
01/12/2018	Oficial: así se venden las entradas para la final	Fotografías	La imagen principal es un diseño en el cual aparecen los escudos de Boca y River ocupando todo el campo del estadio Santiago Bernabéu. Se confirma que la final se decide en Europa.
09/12/2018	El uno por uno de River	Fotografías Vídeos	<p>Las fotos principales son planos generales del equipo completo de River junto con todo el cuerpo técnico celebrando y mostrando sus medallas doradas por la victoria de su cuarta Copa Libertadores.</p> <p>Los videos son de la transmisión en vivo de Fox Sports, incluyen las narraciones de los highlights del partido.</p>
09/12/2018	La Copa de la historia	Fotografías Vídeos	<p>La fotografía principal es la misma que la primera de la noticia El uno por uno de River.</p> <p>Todos los videos son absolutamente todos los momentos más resaltantes del partido sin narración.</p>
09/12/2018	River Campeón Copa Libertadores 2018	Fotografías	<p>Los diseños son un homenaje de Olé para los jugadores de River Plate con mejor rendimiento.</p> <p>Los jugadores fueron Gonzalo Martínez, Jonathan Maidana, Javier Pinola, Lucas Pratto, Leonardo Ponzio, Franco Armani, Juan Fernando Quintero y el DT Marcelo Gallardo.</p>

En la tabla 4 se analizó los elementos de apoyo gráfico. De las 20 partes analizadas, en todas ellas la fotografía forma parte esencial porque está presente en todas -incluso en las que quedaron fuera de la selección-, algo que demuestra que el periodismo deportivo digital y la fotografía van siempre de la mano. Sin embargo, los videos tienen presencia en más de la mitad de las noticias, puede deducirse que se empleó a la fotografía como el resumen del video.

Discusión

Los titulares subjetivos y explícitos fueron los más usados en las noticias. Una explicación a la preferencia de estos titulares la da Baldeón, él afirma que los conflictos, ya sea por territorio, religión, incluso por posición económica, al igual que los conflictos existentes entre las naciones, como sucedió con el problema limítrofe entre Ecuador y Perú, son muchas veces manipulados, y aún más si se relacionan al fútbol. Por lo tanto, son usados por periodistas deportivos para generar controversia y hacer más llamativo al partido a jugarse y por supuesto hacer atractivos los titulares y notas periodísticas de los medios de comunicación, que lógicamente se benefician de este tipo de práctica (como se citó en Figueroa, 2018, p. 33). Por lo general, los diarios deportivos suelen ser juguetones y populares. Ellos reciben el feedback y saben que eso es fuerte en su público juvenil, juegan con titulares cortos y originales, que no son siempre fáciles de hacer.

En los resultados sobre el análisis del lenguaje, el más usado fue el estético, aquel en el que prima el detalle y adornos para contar los hechos. Como mencionó Vinueza, el periodismo deportivo asemeja su lenguaje como si describiese una guerra o como si fueran tácticas militares, el fútbol no es solo esquemas tácticos en la cancha. El periodismo deportivo escrito busca la espectacularidad para tener el contenido con el lenguaje más vistoso (como se citó en Figueroa, 2018, p. 37). El lenguaje escueto, caracterizado por su simpleza, también estuvo presente en la mayoría de las noticias analizadas. Vinueza expresó una crítica sobre el uso de un lenguaje simple, no se debe acostumbrar a usarse, porque evita que el periodismo deportivo se convierta en un interés de estudio y le quita importancia de adquirir más reconocimiento dentro del mundo mediático, cultural y académico (como se citó en Figueroa, 2018, p. 39) El periodismo deportivo poco a poco se ha ganado una tipología de lenguaje con alto prestigio, esto deja atrás la estigmatización asociada a estudios de poco prestigio, y los reporteros deportivos dejan de ser visto como outsiders.

Respecto al análisis de elementos de apoyo gráfico, las fotografías fueron definitivamente las más usadas. En la investigación de Hnich (2017), se demostró que la fotografía es otro elemento importante dentro de la búsqueda de sensacionalismo en las noticias. Pero, en la mayoría de sus fuentes analizadas -Marca, ABC y Estadio Deportivo- tienen el objetivo de solo informar, de servir como soporte gráfico, es decir, solo complementó el cuerpo del texto informativo. Por otro lado, las nuevas generaciones consumidoras de periodismo deportivo han demostrado la insuficiencia con la narración, necesitan imágenes que llamen la atención y se queden grabadas en su memoria. Por lo tanto, la preocupación por una buena fotografía o un video se ha vuelto una rutina en la producción informativa.

Conclusiones

- La mayoría de las noticias analizadas tenían titulares subjetivos. Olé necesita que el titular enganche al lector en el menor tiempo posible. Por lo tanto, el titular debe comunicar fácilmente el contenido de la noticia. Al navegar en la web se topará con bastantes titulares a la vez, los que ya están diseñados para llamar su atención y que la página gane clicks. Esto garantiza tráfico y visitas a la página, lo que significa más vistas para la publicidad. La creatividad tiene prioridad en esta parte.

- Olé le dio predominancia al lenguaje estético. Publicar en páginas web o redes sociales tiene el beneficio de la libertad de espacio, el periodista puede ser detallista al describir los sucesos que construyen la noticia, puede explayarse en los detalles que crea necesarios. Sin embargo, necesita precisión en la cantidad de contenido para que no corra el riesgo de inventar información. Las noticias online de Olé cumplen lo antes mencionado, tienen contenido popular, sin llegar a ser sensacionalista.

- Las fotografías y videos son los elementos de apoyo gráfico por excelencia en las noticias analizadas. Resalta que solo dos noticias contenían una fotografía de archivo, aunque, fueron acompañadas con otras que eran actuales. Las fotografías que más impactan son las abridoras, estas convencen al lector de quedarse. Las páginas web de la mayoría de los diarios deportivos retienen al lector con videos, y las que no, es porque no cuentan con los derechos o permisos. El aficionado tiene la posibilidad de repetir, las veces que crea suficientes, el gol de su equipo y compartirlo en redes sociales para demostrar su estado anímico.

Recomendaciones

- Se recomienda a las universidades, una mayor implementación de talleres formativos en las diferentes ramas de la comunicación social e implementar la enseñanza de plataformas digitales como herramienta esencial para que sus egresados tengan la posibilidad de especializarse, y sobre todo en las diferentes sub-ramas del periodismo.

- Una recomendación dirigida directamente a los futuros periodistas deportivos es sobre la necesidad de estar informados, mínimo conocer el contexto de su país, y mejor aún el contexto de su región continental. Dentro de este conocimiento se incluye temas que suelen repetirse en el periodismo general, tales como la igualdad de género, la violencia o el racismo, ya que son problemas que pueden involucrarse con el deporte nacional o internacional.

- Para impulsar el interés por el periodismo deportivo en la región es esencial utilizar medios de gran alcance; y en el caso de la presente investigación, resaltar el uso de las redes sociales como plataformas digitales para dar a conocer y compartir acerca de los encuentros deportivos más importantes, así como entender el análisis crítico y teórico durante la transmisión de los mismos.

- Es necesario realizar más investigaciones sobre el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) para la labor periodística, ya que esta plataforma reúne a una audiencia masiva que está a la espera de que la información llegue de forma más rápida y personalizada.

Referencias

- Aguirre, C., Odriozola, J. & Bernal, J. (2015). Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística. En C. Aguirre (Presidencia). *Convergencias Comunicativas. Mutaciones de la cultura y el poder*. Conferencia llevada a cabo en el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Ecuador.
- Ángulo, L. & Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo. El Fútbol es el Rey. *Luciérnaga*. 8(16), 15-16.
- Araujo, M. A. (2019). Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la Selección Peruana, Mundial Rusia 2018 [tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://bit.ly/3h8TYJy>.
- Arboleda, D., (2017). *Ficha de análisis especializada para manuales de aprendizaje español como segunda lengua* (Universidad de Murcia). Recuperado de <https://bit.ly/3vkMBpI>
- Ávila, N. (2020)., *El tratamiento informativo recibido por el fútbol base en Tenerife en la temporada 2018/2019*. (tesis de pregrado, Universidad de La Laguna). Recuperado de <https://bit.ly/2XMWVuA>
- Bělohávková, T. (2019). *Comparación de los tipos de titulares usados en las secciones de Deporte y Cultura en el periódico El País y la prensa amarilla*. (Tesis de pregrado, Universidad Masaryk). Recuperado de <https://bit.ly/39xg3PU>
- Calle, A. (2020). *Dan Lerner: El periodismo deportivo peruano vive del sensacionalismo*. Portal Somos Periodismo. Recuperado de <https://bit.ly/3uNKJIm>
- Chase, N., (2017). *Periodismo digital y millenials: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de <https://bit.ly/3AHLnwb>
- Cruz, P., Orbe, T., & Paredes, E. (2021). *Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales*. (Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito). Recuperado de <https://bit.ly/3OkBfMv>
- Cuichán, A., (2018). *La fotografía periodística en el relato multimedia*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <https://bit.ly/3i1UImx>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28 (1), 125-126.
- Editorial Clarín Comercial, (2019). Clarín lideró en septiembre el tráfico en la Argentina. *Clarín Comercial*. Recuperado de <https://bit.ly/3kBDnTd>

- Editorial Anda Perú. (2021). Perú: tendencias en el consumo de medios de comunicación para este 2021. *Revista Andina*. Recuperado de <https://bit.ly/3zD4FNl>
- Fassio, A. (2018). Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones. *Digital*, 12, 80-81. Recuperado de <https://bit.ly/3kBQ00b>
- Figueroa, J. (2018)., *Fútbol y periodismo deportivo en Quito: una mirada diacrónica* (tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de <https://bit.ly/3CDDLXm>
- Fondevila, J.F.; Rom, J. & Santana, E. (2016). International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71: 124 – 140. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1087/RLCS-paper1087en.pdf>
- Goal. (2022). *Cómo está el historial entre Boca y River en el Superclásico*. Copa Libertadores: Goal.com. Recuperado de <https://bit.ly/3vqOUaK>
- González, F. (2018). Metodología cualitativa y formación intercultural en entornos virtuales. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Recuperado de <https://bit.ly/3oSIfVo>
- Hasici, G. (2016). La construcción de la rivalidad River-Boca. Símbolos, discursos y rituales del hinchismo en el proceso de popularización del fútbol. *Mediaciones*, 17, 5-7. Recuperado de <https://bit.ly/34j28dE>
- Hnich, Y. & López, J. (2017). Tratamiento de la prensa sobre el radicalismo ultra en el fútbol español ('ABC' Sevilla, 'Estadio Deportivo' y 'Marca'). (tesis de pregrado, Universidad de Sevilla). Recuperado de <https://bit.ly/3CycghY>
- Lynn, M.; Hermida, A. & Fulda, J. (2018). What Makes for Great Data Journalism?. *Journalism Practice* 12(1): 115 – 135. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2016.1270171>
- Martina, C., Morales, C. & Combertti, M. (2020). Nuevo Periodismo Deportivo: los cambios en la era de la inmediatez y lo digital. *Periódico de la Universidad de la Empresa*. Recuperado de <https://bit.ly/3nZusgt>
- Martínez, C. (2016). ¿Qué es la Observación Directa? Características y Tipos. *Lifeder*. Recuperado de <https://bit.ly/3fQtXiS>
- Mendoza, M. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo – eliminatorias al mundial Brasil 2014 – participación de la selección peruana de fútbol*. (tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de <https://bit.ly/3CG8cMz>
- Morales, L., (2017). *Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*. (tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de <https://bit.ly/2ZwnHbT>

- Moreira, V. y Araoz, L. (2016). Prensa deportiva en Argentina. Construcciones identitarias y estilos discursivos del deporte en el diario Olé. *SciELO*. Recuperado de <https://bit.ly/3uptNUU>
- Ramon-Vegas, X. & Tulloch, C. (2016). Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. análisis comparativo de L'équipe Explore y Sports Illustrated longform. *El profesional de la información*, 25 (3), 408-410. Recuperado de <https://bit.ly/3zC63j8>
- Román, L. (2020). "El tratamiento informativo de los periodistas deportivos en los diarios Depor, El Bocón y Líbero durante la Copa América de Brasil" (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53528/Rom%c3%a1n_Y_LG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suárez-Montoya, L. (2020). Venezolanos y aporofobia: oportunidad ética para el periodismo. *Ethos Venezolana*, 12 (1), 16-17. Recuperado de <https://bit.ly/3u84pV9>
- Suárez-Ramírez, S. & Suárez-Muñoz, Á. (2016). La retórica del titular deportivo en la prensa española. *Ediciones Complutense*, 39, 95-97. Recuperado de <https://bit.ly/3nYSvvX>
- Torri, J. (2019). *Los afiches de Boca. Expresiones mediáticas de pertenencia y rivalidad*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Rosario).
- Paredes, C. (2016). El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España
- Perreault, G. & Bell, T. (2020). Towards a "Digital" Sports Journalism: Field Theory, Changing Boundaries and Evolving Technologies. *Communication & Sport*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2167479520979958>

ANEXOS

ANEXO 01: INSTRUMENTOS

Tabla 01. FICHA DE ANÁLISIS PARA LOS TITULARES

Fechas	Noticias
Día / Mes / Año	Titular

TABLA 02. FICHA DE ANÁLISIS PAR EL TIPO DE TITULARES

Fecha	Titular	Tipo de titular
Día / Mes / Año		

TABLA 03. FICHA DE ANÁLISIS PARA EL TIPO DE LENGUAJE

Fecha	Titular	Tipo de lenguaje	Fragmento de la noticia
Día / Mes / Año			

TABLA 04. FICHA DE ANÁLISIS PARA LOS ELEMENTOS DE APOYO GRÁFICO

Fecha	Titular	Elementos de apoyo gráfico	Observaciones
Día / Mes / Año			

ANEXO 02: NOTICIAS

Ole

[Estadísticas](#)
[Agenda](#)
[HOLA, Gobierno](#)

CONMEBOL LIBERTADORES

COPA LIBERTADORES / RIVER'S OLE / BOCA 1.01

La Copa de la historia

¡River campeón de América! ¡River ibicidado vuelta a Boca por 3-1! ¡River jugando la cuarta Libertadores, clasificando al Mundial y a la próxima Copa! Y Ole, en Madrid...



River festejando con la copa.

RIVER PLATE
3
F
1
BOCA JUNIORS

Copa Libertadores / Final / Final / 05 de Diciembre - 16:30h. / Andrés Cunha / Estadio Monumental Antonio Vespucio Liberty

PABLO CHIAPPETTA

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

SUSCRIBETE OI 1.000 Internacional Libertadores - 1. Actualizado a: 22/12/2018 15:55

Héroes. Por la historia, para toda la vida. En Madrid, sí, inédito. En la final más importante de la historia del fútbol argentino. Este River no necesita imperiosamente que Gallardo esté en el banco, este River sabe muy bien lo que tiene que hacer en la cancha. Dirige quien dirige desde el banco. Por eso se la dio vuelta a Boca, por eso lo ganó, por eso lo cerró con esa contra el Pity Martínez a los 120 minutos, definiendo con el arco libre y dándole el cachetazo final al rival de toda su vida. Y Copa, al Mundial de Clubes de Emiratos y clasificación a la Libertadores 2019.



¡Que loco River que me hace! Siempre juega adelantado, aun en los momentos más críticos! Como en la Bombonera casi un mes atrás, estuvo abajo, y con la diferencia que avanzó abajo en el segundo tiempo. **Y fue paciente, muy paciente, nunca se desesperó y esperó hasta la posesión final del arco.** Porque Boca se espigó demasiado y le regaló la pelota, pero muy cerca de su arco. Y en la primera vez que secartaron los leguas en velocidad, River lo empató con una pared de manual para el 1-1 de Pratto.

Eso es para la historia. Más allá de la final manchada por todo lo que pasó, River lo ganó mercedamente, incluso repentinosa al pateo que pudo implicar un penal no cobrado con media hora por jugar. Y es que froto la lámpara en el entretiempo fue Quiroga, que en el suplementario metió un zapallazo para la historia, con poco recorrido, matable, Tremendo, para varios mil veces y aplaudir. **Y esa fue la estocada final, el golpe de KO para un Boca que estaba apostaba a los penales** con uno menos y que encima después se quedó sin Gago, otra vez lesionado en un superclásico.

Últimas Noticias



Gallardo apareció ya con el bache consumado para festejar y lograrlo, pero sin dudas de que es el padre, padrastro de la criatura. Aun sin él en el banco, aun sin figuras como Boré o Sococo, metiendo a un chiquillín como Julián Álvarez, el equipo siempre da la cara. Y se lo da vuelta a Boca en Madrid, y levanta la Boca, y gana el partido de la historia. **¡Eso es para siempre!**

MADRID (ENVIADO ESPECIAL)








Noticia: La Copa de la historia (pt.1)



10-G. Martínez (8): Muy estacionado en la izquierda pero con su habitual inquietud y aceleración. Demasiado apurado para resolver el último pase y aprovechar la pifia de Andrada que le quedó en los pies. Logró la primera amarilla a Barrios y definió la final con la inolvidable corrida hacia la gloria que confirmó su costumbre de amargar a Boca. Qué loco que está.



27-L. Pratto (9): Nueve histórico como el Búfalo Funes, Crespo y Alario. Motor permanente del ataque por su intensidad para presionar a todos, movilidad, aporte clave rebotando de espaldas al arco y contundente en el gol del empate. Andrada le cometió penal (no cobrado) luego de una lúcida filtración al área. Falló increíblemente el último pase en una clara contra de cuatro contra uno. Rechazó un par de pelotas paradas en contra. Pagó su millonario pase en las dos finales contra Boca, el club de sus comienzos.



Mirás también

¿Cómo quedó el historial?

8-J. Quintero (10): Mostró su calidad de crack con el zurdazo tremendo que ganó la Copa. Le cambió el ritmo al ataque de River con pases filtrados (varios mal), frenos y gambeta. Había pateado un par de veces por arriba y la vencida la clavó en el ángulo.



18-Mayada (6): Aportó aire y músculo de punta a punta aunque sin ser decisivo (falló un centro fácil), mal centro. Casi empata en contra de cabeza.

9-J. A. Álvarez (5,5): El pibe metió un zurdazo alto tras un centro atrás del Pity y resolvió mal otro ataque peligroso.



El plantel estuvo a la altura.

5-B. Zuculini (5): Entrega, concentración y garra para aguantar. Regaló la pelota al intentar un gol de emboquillada



Mirás también

"Es para los 66 mil hinchas de River"

DT: M. Gallardo/M. Biscay (10): La paliza final al Mellizo desde la táctica y la postura ganadora de River. Cambió el partido con el ingreso de Quintero en el momento más propicio y hasta metió al chico Álvarez en el suplementario. Entrenador (es) de nivel superior.



Noticia: La Copa de la historia (pt.2)

COPA LIBERTADORES / FINAL HISTORICA

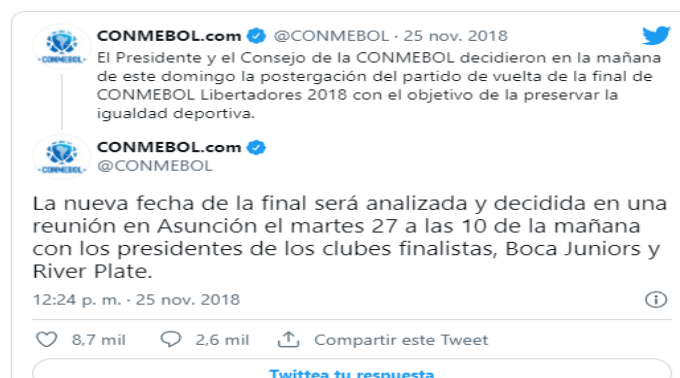
La final más larga del mundo

Si en Paraguay se decide que se juegue la vuelta de la final de la Libertadores, será la que más tiempo haya soportado en la historia entre el partido de ida y la definición. Mirá el récord que rompería.

26/11/2018 9:11 | Olé Internacional Libertadores | Actualizado al 26/11/2018 9:11

El escándalo este fin de semana en el Monumental pone un nuevo escenario protagonista en la definición de la Copa Libertadores: la sede de la Conmebol en Luque, Asunción, Paraguay. Ahí se reunirán este martes Daniel Angelici, Rodolfo D'Onofrio y Alejandro Domínguez, para decidir cuál -y cómo- será la resolución de la Copa.

En caso de que acuerden jugar la final, sin importar cuándo sea, **la definición será la que más tiempo haya transcurrido en la historia de la Libertadores entre el partido de ida y el de vuelta.**



Esta edición de la Copa rompería los dos récords vigentes de tiempo entre los dos cruces de la serie: un par de semanas que transcurrieron entre el 12 y el 26 de agosto de 1998, cuando Vasco da Gama y Barcelona de Guayaquil definieron la Copa, y el mismo lapso que pasó del 2 al 16 de junio de 1999, cuando Palmeiras se consagró campeón ante Deportivo Cali. Hasta ahora, esas son las veces que más se demoró entre la ida y la vuelta de una definición copera.

El tiempo de la (virtual) nueva marca dependerá de si la vuelta de la Copa finalmente se juega o no. Tras la ida el 11 de noviembre, la fecha tentativa para una definición **sería en la semana del 3 al 9 de diciembre. Miércoles 5 (se cumplirían 24 días) y sábado 8 (habrían pasado 27 días desde el partido en la Bombonera) son las opciones más viables.** Antes, pareciera ser imposible, por la cumbre del G-20 en Buenos Aires, y después también, ya que el 18 de diciembre sería el primer partido del campeón de la Libertadores en el Mundial de Clubes en Abu Dhabi.

Noticia: La final más larga del mundo.