

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**EMPODERAMIENTO EN MUJERES DE ORGANIZACIONES
SOCIALES DE BASE EN LATINOAMÉRICA: UNA REVISIÓN DE LA
LITERATURA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

EDUARDO RENATO GASTELO HERNANDEZ

ASESOR

RONY EDINSON PRADA CHAPOÑAN

<https://orcid.org/0000-0002-4268-6325>

Chiclayo, 2022

INFORME DE REVISIÓN TEÓRICA 03

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	agenda.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
6	tematico.princast.es Fuente de Internet	<1 %
7	derechos.org.ve Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	www.nataldoc.com Fuente de Internet	<1 %

10	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %
11	buscador.una.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
12	economycolombiana.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
13	expansionyempleo vd.recoletos.es Fuente de Internet	<1 %
14	municipieneguilla.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.argentina.gob.ar Fuente de Internet	<1 %
17	www.gestamp.com Fuente de Internet	<1 %
18	1library.co Fuente de Internet	<1 %
19	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
20	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
21	journaldatabase.info Fuente de Internet	<1 %

22

leslieperez.wixsite.com
Fuente de Internet

<1 %

23

www.expansiva.cl
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Empoderamiento en mujeres de organizaciones sociales de base en Latinoamérica: Una revisión de la literatura.....	8
Método.....	11
Resultados y Discusión.....	12
Conclusiones	20
Recomendaciones	21
Referencias.....	22

Resumen

Las mujeres pertenecientes a las organizaciones sociales de base desempeñan un papel muy importante gracias a la ayuda que brindan en sus comunidades y es una clara representación del proceso de empoderamiento por el que cada una de ellas está atravesando. El objetivo de este estudio fue determinar cuáles son las variables asociadas al empoderamiento en mujeres. La investigación fue de tipo cualitativo y el diseño fue de carácter teórico-narrativo. Para el desarrollo de esta revisión, se emplearon las siguientes bases de datos: ScienceDirect, Redalyc, PubMed, ProQuest, RENATI y el motor de búsqueda de Google académico, asimismo, se utilizaron estudios cuya vigencia no exceda los 10 años y también se emplearon artículos científicos, libros y trabajos teóricos; por otro lado, se descartaron investigaciones en el que hayan participado niñas y reseñas realizadas sobre la variable. Los resultados evidenciaron que, en relación a los modelos teóricos de Rappaport y Zimmerman, se encontró que el primero se enfoca en la intervención social en las desigualdades de las comunidades vulnerables, mientras que el segundo aporta en estudiar a la persona desde una perspectiva psicológica y a nivel individual. Se concluyó que el empoderamiento es un proceso que está asociado con diferentes variables como la edad, la experiencia laboral, la seguridad económica, el soporte grupal y la educación.

Palabras clave: *Empoderamiento, organizaciones sociales de base, mujeres, ámbitos, modelos teóricos.*

Abstract

Womens belonging to grassroots social organizations play a very important role thanks to the help they provide in their communities and it is a clear representation of the empowerment process that each one of them is going through. The objective of this study was to determine the variables associated with empowerment in women. The research was qualitative and the design was theoretical-narrative. For the development of this review, the following database were used: ScienceDirect, Redalyc, PubMed, ProQuest, Renati and the academic Google search engine, likewise, research whose validity does not exceed 10 years was used and scientific articles, books and theoretical works were also used; on the other hand, investigations in which there were children and reviews carried out on the variable were discarded. The results showed that, in relation to the theoretical models of Rappaport and Zimmerman, it was found that the first focuses on social intervention in the inequalities of vulnerable communities, while the second contributes to studying the person from a psychological perspective and at the individual level. It was concluded that empowerment is a process that is associated with different variables such as age, work experience, economic security, group support and education.

Keywords: *Empowerment, grassroots social organizations, women, scopes, theoretical models.*

Empoderamiento en mujeres de organizaciones sociales de base en Latinoamérica: Una revisión de la literatura

Las organizaciones sociales de base (OSB) están conformadas por un conjunto de personas pertenecientes a una determinada comunidad que, compartiendo intereses y preocupaciones comunes, se unen de forma voluntaria para responder a disyuntivas de su territorio (Tempelmann, Berrospi, Jahncke, Daza & Córdova, 2018). Dentro de estas organizaciones se encuentran tanto los comedores populares y autogestionarios, centros familiares, vasos de leche, clubes de madres, etc. En síntesis, podemos afirmar que las OSB se originan por iniciativa propia de los pobladores pertenecientes a una comunidad en particular con la finalidad de resolver sus problemáticas sociales y en consecuencia, conseguir una mejor calidad de vida.

En este sentido, las mujeres dentro de las OSB desempeñan un papel sumamente importante puesto que pasan a convertirse en líderes y gestoras que buscan proponer soluciones para las problemáticas sociales que existen dentro de su comunidad desde distintos enfoques de intervención. Por consiguiente, el rol protagónico que tienen las mujeres líderes y miembros de las OSB producen que tengan una mayor participación en la vida social junto con el desarrollo de capacidades y habilidades que les permitan llevar a cabo los proyectos o estrategias que quieren implementar en su comunidad.

Asimismo el intercambio de experiencias (o historias) de vida es señalado como la principal fuente de aprendizaje para las mujeres pertenecientes a organizaciones sociales puesto que funciona como una estrategia basada en la apertura, valoración positiva y reciprocidad (Morote, 2011). En el grupo no solamente se limita a la planificación, organización y ejecución de acciones sino que también se comparten experiencias personales con las personas que forman parte de dicha organización.

Lo anterior expuesto nos lleva a hablar del empoderamiento, el cuál es un proceso en el que se ven inmiscuidos distintos mecanismos por el cual las personas que se encuentran en un determinado entorno adquieren control sobre sus vidas (Rappaport, 1984). El contexto también juega un papel muy fundamental puesto que los espacios de interacción en los que puedan participar los pobladores sin ningún tipo de distinción (igualdad de condiciones) pueden generar un consenso relacionados a la identificación de propuestas y/o soluciones aplicables en su ciudad, asimismo, estas experiencias también pueden ser compartidas con otras comunidades

para que tomen como base lo que se aplicó y puedan propiciar la difusión y gestación de espacios comunes en los que igualmente se puedan establecer acuerdos que tengan como meta el bienestar común de todas las personas.

Los miembros de las comunidades son los principales protagonistas de este proceso, no obstante, también se requiere la planificación, gestión y ejecución de programas destinados al fortalecimiento de las capacidades y habilidades con la finalidad de aumentar los niveles de empoderamiento. De igual forma, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible instaurados por las Naciones Unidas, el quinto objetivo relacionado a la igualdad de género tiene como una de sus metas autorizar y consolidar políticas y leyes que ayuden a fomentar el empoderamiento de todas las mujeres (Naciones Unidas, 2018). En este sentido, el empoderamiento en las mujeres no se ve únicamente representado en su comportamiento a nivel individual, sino que también se evidencia en el aumento de la participación activa de ellas en la política y sociedad, contribuyendo especialmente con los pobladores de su comunidad (Soria & Peláez, 2018).

Asimismo se han identificado variables relacionadas con el ámbito personal y familiar, siendo este último el que mayor contribución puede generar en el empoderamiento en las mujeres. Por último, estudios realizados han encontrado que la participación equitativa y equilibrada en todos los ámbitos de vida, la autonomía personal, el poder tanto colectivo como individual en la toma de decisiones y las relaciones de cooperación colectiva generan que el empoderamiento en las mujeres aumente (García, Cruz & Mejía, 2022).

En consecuencia y por todo lo descrito anteriormente, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las variables asociadas al empoderamiento en mujeres?

La presente investigación tiene como objetivo general determinar cuáles son las variables asociadas al empoderamiento en mujeres y como objetivos específicos se tiene explicar las bases teóricas del empoderamiento y describir los aportes de los modelos teóricos del empoderamiento de Rappaport y Zimmerman.

Esta investigación permitirá conocer la importancia que tiene el empoderamiento en el desarrollo integral de las mujeres puesto que es un proceso que se desarrolla paulatinamente con la finalidad de fortalecer sus capacidades e incrementar su potencial como persona. Asimismo, también servirá como base para futuras investigaciones puesto que también se

ampliará el conocimiento que se tiene sobre el empoderamiento y se abordarán los lineamientos teóricos junto con las variables que intervienen en dicho proceso.

Método

La presente investigación fue de diseño no experimental y de tipo teórico-narrativo (Ato et al., 2013) debido a que se realizó una revisión de trabajos que contengan la variable seleccionada para el desarrollo del estudio.

En cuanto al proceso de búsqueda de información, se utilizaron las siguientes bases de datos: ScienceDirect, Redalyc, PubMed, ProQuest, Scopus, RENATI y el motor de búsqueda Google Académico, también se accedió a repositorios de universidades tanto nacionales como internacionales. De manera específica, se usaron tanto en español como en inglés los descriptivos de empoderamiento (empowerment), empoderamiento en mujeres (empowerment of women), empoderamiento en comunidades (community empowerment), proceso de empoderamiento (empowerment process), teoría de empoderamiento de Rappaport (Rappaport empowerment theory), teoría de empoderamiento de Zimmerman (Zimmerman empowerment theory), organización social de base, comedor, comedor autogestionario y ODS.

Respecto a los criterios de inclusión, se tomó en cuenta investigaciones que no excedan los 10 años de vigencia, asimismo, también se consideró artículos científicos, libros y trabajos teóricos con información relacionada a la variable en mención y también se emplearon investigaciones cualitativas, descriptivas-correlacionales, análisis de redes y estudios de caso. En relación a los criterios de exclusión, no se tomaron en cuenta investigaciones realizadas con niñas ni reseñas desarrolladas sobre la variable.

Las técnicas empleadas fueron el análisis de documentos y el resaltado. En base a ello, se organizó la información delimitando conceptos, características y modelos teóricos para un adecuado análisis y estudio de la variable.

De igual forma, el desarrollo de esta investigación estuvo fundamentado en el código de conducta y los principios éticos de los psicólogos fijados por la Asociación Americana de Psicología (APA). Asimismo, la información se utilizó únicamente para los propósitos de la investigación y se respetaron los derechos de autor. Por último, el trabajo fue sometido al programa antiplagio Turnitin en el que se reflejó un índice de similitud inferior al 30%.

Resultados y Discusión

VARIABLES ASOCIADAS AL EMPODERAMIENTO EN MUJERES

Jamil y Bukhari (2020) manifiestan que el empoderamiento en las mujeres es encontrado dentro de los siguientes ámbitos: toma de decisiones, económico, movilidad, voz y participación política, psicológico y bienestar.

En la toma de decisiones se refiere al papel que tiene la mujer sobre las decisiones que se concretan en su familia y en su entorno, repercutiendo directa o indirectamente en ella o a las personas que la rodean; en cuánto al ámbito económico, se habla de la participación que tiene la mujer en las decisiones que involucren patrimonio y la gestión de los recursos económicos; respecto a la movilidad hace referencia a la libertad de movimiento que tiene la mujer, es decir, si es que tiene o no prohibiciones para transitar en un determinado horario por parte de alguien o si es que tiene que pedir permiso a alguien para salir de su hogar.

Siguiendo la misma línea, la voz y participación de las mujeres en la política comprende el hecho de que tanta injerencia y que tan comprometida está la mujer en los temas sociales de su comunidad o región a la que pertenece; el empoderamiento psicológico representa la autoestima, competitividad y la percepción de ellas sobre las capacidades que poseen; por último, el bienestar evidencia tanto el acceso como la disponibilidad a diferentes recursos que cubran una necesidad tales como la educación, servicios de salud y redes de apoyo.

El desarrollo del empoderamiento en las mujeres puede verse influenciado por diversas variables. Se ha encontrado que el empoderamiento de la mujer es influenciado de manera significativa por la edad, años de escolaridad, años de escolaridad de la madre, experiencia laboral e ingresos personales (Jamil & Bukhari, 2020). Estos resultados son coherentes con la investigación ejecutada por John y Sathiq (2020) quienes encontraron que dentro de los factores que contribuyen al aumento del empoderamiento en las mujeres están la educación, el empleo y la seguridad económica. Siguiendo la misma línea, Di Laura (2015) manifiesta que si las mujeres alcanzan un nivel elevado de educación, cambiarán las percepciones y objetivos que puedan haberse preestablecido y en consecuencia, se tomará la iniciativa de ir más allá del ámbito personal y/o privado con el propósito de alcanzar un bienestar en el campo familiar, laboral y político.

Terrones-Sotomayor (2020) estudió el efecto del acceso al microcrédito junto con el empoderamiento económico en mujeres utilizando un grupo caso (grupo que se benefició del microcrédito) y un grupo control (grupo que no se benefició del microcrédito). Se encontró que en las mujeres beneficiarias del microcrédito las mejoras económicas fueron mayores en relación a las mujeres que no recibieron dicho beneficio, asimismo, la percepción de la seguridad económica familiar también fue mayor en relación al grupo control.

Desde un análisis general del efecto que tuvo el microcrédito en el grupo caso, se evidenció que más de la mitad de las mujeres obtuvieron niveles alto de empoderamiento económico (seguridad económica), sin embargo, Gutiérrez (2012) afirma que los microcréditos pueden funcionar como una herramienta de gran potencial, pero necesitan acompañarse de acciones en otros ámbitos de vida puesto que si solamente se proporciona con una determinada cantidad de dinero a una persona sin buscar las mejoras en salud y educación, escasamente se podrá evidenciar un cambio social en las personas, lo cual es corroborado por Vigil (2022) quien menciona que si la mujer está empoderada en todos los ámbitos de su vida puede generar ingresos que servirán para su familia o como contribución a la sociedad.

En síntesis, se ha podido identificar que la educación, participación y la toma de decisiones son variables que se encuentran asociadas al empoderamiento en las mujeres: la participación es fundamental puesto que se pasa de un rol pasivo a un rol activo con el propósito de formar parte de actividades de interés común que logren beneficiar a todas las personas de la comunidad, asimismo, se fortalece la red de contactos de las personas y esto permitirá tener un mayor alcance de los logros y/o éxitos que puedan obtener. La situación descrita requiere de la iniciativa de las personas involucradas, sin embargo, en todo proceso de participación se tienen que tomar decisiones sobre aquello que se quiere lograr en beneficio de todos, por ello, es de suma importancia que para llegar a un acuerdo se realice un debate sobre las actividades propuestas con el propósito de generar un entorno en el que todos puedan expresar su punto de vista sin ningún tipo de distinción o barrera que se los impida.

Por otra parte, se ha evidenciado que el acceso al microcrédito también es una variable asociada al empoderamiento en mujeres, no obstante, el hecho de otorgar dinero a un grupo de personas para que inicien un negocio no garantiza que dicho

emprendimiento sea totalmente exitoso debido a que se necesitaría realizar un minucioso estudio de mercado con el objetivo de identificar en qué rubro estará el negocio, qué tan viable será y qué nuevas características tendrá con la finalidad de hacerle frente a la competencia. La motivación y disposición para innovar en un negocio también es importante, sin embargo, si es que la persona tiene necesidades que no han sido satisfechas o si está presentando problemas en algún ámbito de su vida (personal, familiar, social, etc) es poco probable que el negocio iniciado tenga éxito en el futuro si es que no se da solución a las demás dificultades.

Por otro lado, en un estudio en el que se analizó la influencia de las organizaciones sociales de base en el empoderamiento socioeconómico de mujeres que fueron víctimas de violencia, se encontró que los factores impulsores del empoderamiento a nivel personal fueron el realizar actividades fuera del hogar, la pertenencia a un grupo y el desarrollo de nuevos conocimientos; a nivel relacional se encontraron la capacitación en relación a los derechos de las mujeres, la educación y el aporte a la economía familiar, por último, a nivel colectivo se localizó el liderazgo, la autonomía y la red de soporte grupal (Laura, 2018). Asimismo, Portilla (2013) señala que al estar fuera del hogar las mujeres tienden a exponerse en espacios que aportan al reforzamiento de su agencia (entendida como la capacidad de actuar y generar cambios cuyos resultados pueden estimarse tomando en consideración sus propios valores y objetivos) y se logra que tengan una mayor independencia de su vida.

En la misma línea, se evidencia que la pertenencia a un grupo, la adquisición de nuevos conocimientos junto con el liderazgo y la autonomía son variables asociadas al empoderamiento. El humano es un ser social por naturaleza y esto nos atañe a comentar la importancia que tiene el pertenecer a un grupo desde las organizaciones sociales de base. Las mujeres que forman parte de los comedores populares (una de las organizaciones sociales más representativas a nivel nacional) se sienten identificadas las unas con las otras no solamente por sus necesidades, sino también por sus historias y experiencias personales que han acontecido en sus vidas. Dentro de esta organización, las mujeres reciben el reconocimiento de las demás por la importante tarea que están desempeñando y esto genera un aumento en su autoestima, motivación y desarrollo personal, asimismo, es causal de que su organización empiece a ser distinguida a nivel local, regional y nacional.

Bases teóricas del empoderamiento

Definición de empoderamiento

El empoderamiento es entendido como un proceso que implica tener control sobre la propia vida con el propósito de consolidar las relaciones interpersonales que conllevan a originar herramientas de organización y participación que repercuten en el desarrollo de los grupos humanos y comunidades (Campo & Giraldo, 2015). De igual forma y con énfasis en las féminas, el empoderamiento también es considerado como un proceso en el que las mujeres toman conciencia tanto de manera individual como colectiva con la finalidad de incrementar su participación en la serie de toma de decisiones que les permitan generar cambios a nivel social (Silvestre et al., 2014).

En síntesis, podemos afirmar que el empoderamiento es el proceso en el que se involucra la toma de conciencia de la persona sobre el contexto sociopolítico con el propósito de desarrollar las capacidades y habilidades necesarias (liderazgo, participación, autoconocimiento, entre otras) que permitan producir cambios no solamente a nivel individual, sino también a nivel familiar, económico, social y político con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas de una determinada comunidad y puedan gozar de un adecuado bienestar integral en los distintos ámbitos de su vida.

Dimensiones del empoderamiento

Stromquist (como se cita en Cabana et al., 2018) plantea 4 dimensiones del empoderamiento: en primer lugar, se encuentra la dimensión del conocimiento la cual hace referencia a la comprensión que tienen las mujeres en cuanto a las desigualdades a las que están expuestas y las causas de las mismas, además, aquí también interviene la educación básica regular y los talleres de capacitaciones para la adquisición de conocimientos; la dimensión psicológica comprende el valor que cada mujer tiene sobre sí misma junto con la capacidad de autoafirmación; la dimensión política se refiere al hecho de ser representadas no solamente por sus intereses sino también por sus necesidades en diversos espacios públicos y por último, la dimensión económica concierne al acceso de los bienes y recursos con el propósito de garantizar un adecuado bienestar económico.

Siguiendo la misma línea, Cabana et al. (2018) realizaron una investigación fundamentada en este modelo en el que analizaron los procesos de empoderamiento de mujeres que lideran asociaciones de desplazados. Los resultados obtenidos evidencian que en la dimensión del conocimiento, las lideresas adquirieron nuevos saberes gracias a la educación no formal que les permitió posicionarse en sus asociaciones; en la dimensión psicológica las mujeres generaron cambios significativos a nivel personal, aumentando su autoestima, liderazgo y la motivación. Asimismo, en la dimensión política las mujeres promovieron la institucionalización de la asociación de desplazados y en consecuencia, obtuvieron reconocimiento a nivel local, regional y nacional; por último, en la dimensión económica se planteó capacitar a las mujeres con el propósito de que puedan generar ingresos utilizando las habilidades que han ido adquiriendo.

Por otra parte, Rowlands (como se cita en Cabana et al., 2018) propone 3 dimensiones del empoderamiento: la dimensión personal, la cual consiste en el desarrollo de la confianza y del sentido de uno mismo; la dimensión de las relaciones cercanas la cual abarca la habilidad de negociación en el campo de las decisiones que se puedan tomar en determinados contextos y la intervención de las mujeres en dichas situaciones; por último, la dimensión colectiva hace referencia a que un conjunto de personas unidas pueden generar un impacto más significativo que el que pueda tener una sola persona. En el ámbito de los programas sociales, Vizcarra (2018) manifiesta que la dimensión personal es a la que se toma mayor importancia puesto que se trabaja de manera directa con las mujeres, asimismo, afirma que en la dimensión de las relaciones cercanas la habilidad para negociar se fundamenta en los recursos que vayan consiguiendo las mujeres y por último, refiere que en la dimensión colectiva las principales protagonistas son las organizaciones de mujeres puesto que funcionan como espacios de socialización en el que se pueden intercambiar experiencias y/o vivencias y se forma un sentido de pertenencia al grupo.

En esta misma línea, Quispe (2016) ejecutó una investigación basada en este modelo en la que se planteó indagar el impacto del empoderamiento en un conjunto de mujeres que participaron en un proyecto de tejido. Los resultados evidenciaron que a nivel personal algunas mujeres pudieron delegar las labores del hogar entre sus hijos y su pareja debido al tiempo que les demandaba el asistir al taller y en elaborar los productos del mismo; en la dimensión relacional se encontró que ciertas mujeres presentaron un cambio en la forma en la que se relacionaban con sus hijos reemplazando las conductas de gritar

y sancionar físicamente con castigos negativos producto de los conversatorios sobre disciplina positiva que ellas recibieron y por último, en la dimensión colectiva se tuvo que las mujeres han participado ya sea en espacios institucionales (ONGs) o en organizaciones de base (vasos de leche, comedores populares), sin embargo, el proyecto de tejido le da mayor énfasis a mejorar aspectos concernientes a lo personal y relacional que al colectivo por el mismo objetivo por el que se caracteriza.

Las dimensiones del empoderamiento establecidas por Stromquist y Rowlands guardan ciertas características similares. La dimensión psicológica y personal se enfocan principalmente en la mujer como sí misma, es decir, toman en cuenta sus capacidades y virtudes como medio para incrementar su confianza y en consecuencia, su participación en actividades de índole social será mucho mayor; por otra parte, la dimensión económica y de las relaciones cercanas consideran la habilidad de negociación como fuente de ingresos propios para la mujer, sin embargo, la principal diferencia es que en las relaciones cercanas no solamente se centran en el aspecto económico, sino que también se relaciona con las dinámicas familiares de cada mujer.

De igual forma, la dimensión política-colectiva apuntan no solamente a la participación de las mujeres en problemáticas sociales, sino que también abarca la intervención de ellas como un grupo con el propósito de generar planes de acción que tengan una eficacia determinante, asimismo, cabe destacar que un ejemplo representativo de estas últimas dimensiones son los comedores populares puesto que por un lado, es una agrupación que tiene objetivos compartidos y por el otro, los resultados que obtengan como grupo pueden ocasionar que tengan una mayor repercusión que atraiga la atención de sectores políticos con el propósito de brindarles las herramientas necesarias para la continuación de su labor social.

Aportes de los modelos de empoderamiento

Modelo de empoderamiento según la teoría de Julian Rappaport

Este modelo plantea la existencia de tres componentes que conforman el empoderamiento: la ciencia social, la acción política y el desarrollo del recurso (Lizarzaburu, 2018). En relación al primer componente, se expresa que los procesos de intervención a nivel social y sustentados en el método científico son capaces de ofrecer soluciones en materia de desigualdad de recursos materiales y/o psicológicos, el segundo componente consiste en la generación de condiciones que permitan actuar en un

determinado entorno social y por último, el desarrollo de recursos hace énfasis en el satisfacer las necesidades básicas de aquellas personas que se encuentran en condiciones de desigualdad ante los demás.

Por otro lado, Rappaport (como se cita en Rigaud, 2019) ha sido acreditado por la propuesta de 11 principios que funcionan como una hoja de ruta para el desarrollo de investigaciones relacionadas con el concepto de empoderamiento, asimismo, estos postulados estuvieron relacionados a distintos aspectos como por ejemplo, dimensiones del empoderamiento, la importancia que tiene el contexto cultural, las condiciones de un determinado escenario tendrán repercusión en el empoderamiento de los miembros, entre otros, no obstante, Rigaud (2019) plantea que tanto Rappaport como Zimmerman llegaron a un consenso en el que el empoderamiento no debe ser visto como una única solución para todos los problemas que pueden afrontar las personas en determinados contextos.

Este modelo ofrece un enfoque de intervención social con el propósito de generar estrategias que permitan afrontar las desigualdades en las personas que se encuentran en condiciones vulnerables. En este sentido, un determinado contexto no permitirá aplicar un programa que fue ejecutado en otra zona que contó con condiciones específicas y personas con características distintas: ante esto, se debe de realizar un diagnóstico situacional del lugar en el que se desea realizar el programa con el propósito de identificar no solamente las problemáticas de la comunidad, sino también sus necesidades más urgentes y en base a los resultados obtenidos, iniciar con la planificación, gestión y posterior ejecución de las actividades a trabajar.

Modelo de empoderamiento según la teoría de Marc A. Zimmerman

Este modelo plantea que el empoderamiento es aplicado en 3 niveles de análisis: individual, organizacional y comunitario. Cuando se realiza el análisis a nivel individual, Zimmerman (como se cita en Eisman et al., 2016) realiza la denominación de este proceso como empoderamiento psicológico. Siguiendo la misma línea, encontramos el nivel organizacional, en el que principalmente se caracteriza a las organizaciones empoderadoras como aquellas que proporcionan oportunidades a las personas con el propósito de que ellas mismas puedan ejercer control sobre sus vidas. Por último, tenemos el nivel comunitario en el que se expresa que una comunidad estará empoderada cuando todos sus miembros poseen los recursos necesarios y se cuenta con un liderazgo adecuado que permita responder a problemáticas que puedan presentarse en su zona.

Zimmerman (como se cita en Rigaud, 2019) plantea 3 componentes del empoderamiento psicológico en su modelo teórico: intrapersonal, interaccional y comportamental. El primer componente hace referencia a la autoconciencia que poseen las personas sobre la influencia que pueden llegar a tener en contextos sociopolíticos, el segundo componente consiste en el desarrollo de la conciencia crítica del individuo sobre su entorno y también abarca el desarrollo de habilidades que puedan servir en los diferentes dominios de la vida para alcanzar sus objetivos, por último, el tercer componente comprende la ejecución de acciones, la participación en actividades y la aplicación de comportamientos de afrontamiento que repercutan en los resultados de su comunidad.

Este modelo otorga una mirada global hacia el aspecto psicológico al analizar a la persona desde un nivel individual, entendiéndose como alguien que posee autoconciencia, con la capacidad de brindar una visión crítica hacia problemas sociales y con la disposición no solamente de desarrollar y realizar acciones que permitan hacerle frente a las problemáticas identificadas, sino también siendo partícipe de todos los cambios que se puedan producir en su comunidad. De igual manera, es importante tener en cuenta que dentro de todas las acciones que se puedan ejecutar, es probable que en algunos casos se requiera la ayuda de organismos y/o instituciones con la finalidad de que puedan proporcionar las herramientas adecuadas para un óptimo y adecuado desarrollo comunitario.

Conclusiones

Las variables que se encuentran asociadas al empoderamiento son la edad, los años de estudios, la seguridad económica, la experiencia laboral, el sentido de pertenencia al grupo, la autonomía, el liderazgo y la adquisición de nuevos conocimientos sobre los derechos de las mujeres.

En relación a las bases teóricas del empoderamiento, se define como el proceso de adquisición de conciencia de una persona con el propósito de tener un mayor control sobre su vida. Asimismo, el modelo de Stromquist considera 4 dimensiones del empoderamiento: conocimiento, psicológico, política y económica; por otra parte, el modelo de Rowlands determina 3 dimensiones, las cuáles son la personal, de las relaciones cercanas y colectiva.

Por último, el modelo de empoderamiento de Rappaport aporta en el énfasis que hace en la intervención social por el que tienen que pasar las personas que se encuentren en condiciones de desigualdad, mientras que el modelo de empoderamiento de Zimmerman resalta el aspecto psicológico en el empoderamiento individual de las personas.

Recomendaciones

En el caso de futuras investigaciones, se recomienda incluir dentro de los estudios a otras organizaciones sociales de base tales como los centro familiares, centro materno-infantiles y demás tomando en cuenta las variables de educación, red de soporte grupal y seguridad económica con el propósito de identificar si es que dichas variables guardan relación con las halladas en el presente estudio.

Asimismo, se recomienda realizar estudios longitudinales con la finalidad de precisar cuáles son los efectos que tiene el empoderamiento en los distintos ámbitos de vida de las mujeres puesto que sus consecuencias no están limitadas únicamente a un ámbito en específico

Referencias

- Ato, M., López, J. & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059. doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511
- Campo, A. & Giraldo, I. (2015). Empoderamiento de la mujer y construcción del sujeto político a partir del cuidado del otro y de sí mismo. *Revista Gestión y Región*, (19), 73-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5669077&orden=0&info=link>
- Cabana, M., Rodríguez, M. & Ubilluz, R. (2018). *Proceso de empoderamiento de mujeres líderes de Asociaciones de Desplazados en Ayacucho*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14232/Cabana%20Sosa_Rodr%c3%adguez%20Lizana_Ubilluz%20Garc%c3%ada_Proceso_empoderamiento_mujeres.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Di Laura, G. (2015, 25 de junio). El aporte de la mujer al desarrollo del país. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/aporte-mujer-desarrollo-pais-93305-noticia/>
- Eisman, A., Zimmerman, M., Kruger, D., Reischl, T., Miller, A., Franzen, S. & Morrel-Samuels, S. (2016). Psychological Empowerment Among Urban Youth: *Measurement Model and Associations with Youth Outcomes*. *American Journal of Community Psychology*, 58(3-4), 410-421. doi.org/10.1002/ajcp.12094
- García, V., Cruz, E. & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Facultad de Ciencias Sociales*, 101(1), 1-19. doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649
- Gutiérrez, S. (2012). Los microcréditos como herramienta de empoderamiento de la mujer. Una revisión de las propuestas analíticas. *Revista MBS*, (3), 127-150. <https://publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/revista-de-microfinanzas-y-banca-social-mbs/2/2-562.pdf>
- Jamil, M. & Bukhar, K. (2020). Intergenerational Comparison of Women Empowerment and its Determinants. *International Journal of Women Empowerment*, 6(1), 30-46. 10.29052/2413-4252.v6.i1.2020.30-46

- John, F. & Sathiq, N. (2020). Factors contributing Women Empowerment. *Journal of Information and Computational Science*, 10(8), 156-167.
<http://www.joics.org/gallery/ics-3946.pdf>
- Laura, M. (2018). Influencia de las organizaciones sociales de base en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género en el distrito de Cerro Colorado, 2016-2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8005/40.1094.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lizarzaburu, L. (2018). Empoderamiento en mujeres con condición de vulnerabilidad de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos. *Revista Científica Digital de Psicología PSIQUEMAG*, 7(2), 49-72.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/178/169>
- Morote, R. (2011). Vidas que se hacen historia. Subjetividad y empoderamiento. Dos generaciones de mujeres líderes sociales. Centro de Estudios y Publicaciones (CEP).
https://www.academia.edu/28004580/Vidas_que_se_hacen_historia_Subjetividad_y_Empoderamiento_Dos_generaciones_de_mujeres_l%C3%ADderes_sociales
- Naciones Unidas, (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Portilla, E. (2013). Los comedores populares de Lima como espacios de negociación. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5201/PORTILLA_SALAZAR_ELSA_LILIANA_COMEDORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, M. (2016). Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7357/QUISPE_ORDOÑEZ_MARILIA_EMPODERAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rappaport, J. (1984). Studies in Empowerment: Introduction to the Issue. *Prevention in Human Services*, 3(2-3), 1-7. doi.org/10.1300/J293v03n02_02

- Rigaud, J. (2019). The theory of empowerment: A critical analysis with the theory evaluation scale. *Journal of Human Behavior*, 30(2), 1-20. doi.org/10.1080/10911359.2019.1660294
- Silvestre, M., Royo, R. & Escudero, E. (2014). *El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención social*. Publicaciones Universidad de Deusto.
- Soria, L. & Peláez, S. (2018). Revisión documental del empoderamiento en mujeres desde una perspectiva psicológica. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/396/2018_Tesis_Laura_Marcela_Soria_Osma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tempelmann, M., Berrospi, E., Jahncke, J., Daza, M. & García, N. (2018). *Manual de metodologías para el fortalecimiento de organizaciones sociales con enfoque de alternativas al desarrollo*. Tarea Asociación Gráfica Educativa. <https://muqui.org/wp-content/uploads/2019/11/Metodologia-para-el-fortalecimiento-de-Organizaciones-sociales-con-enfoque-de-Alternativas-al-Desarrollo.pdf>
- Terrones-Sotomayor, C. (2020). Gestión del microcrédito en el empoderamiento económico de mujeres comerciantes de Huánuco, 2019. *Gaceta Científica*, 6(3), 131-141. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/965/824>
- Vigil, V. (2022). Empoderamiento de la mujer artesana y rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4867/1/TL_VigilVargasValeria.pdf
- Vizcarra, J. (2018). Empoderamiento femenino: estudio del caso de cuatro participantes del programa Puriy. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13016/VIZCARRA_MEZA_JOSEFINA_EMPODERAMIENTO_FEMENINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y