

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**FACTORES DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DEL
DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

ESTEFANY PUICON ALARCON

ASESOR

VALICHA CUADRA MORALES

<https://orcid.org/0000-0002-3081-8247>

Chiclayo, 2022

**FACTORES DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DEL
DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, 2020**

PRESENTADA POR:

ESTEFANY PUICON ALARCON

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR:

Jorge Alfredo Huarachi Chávez
PRESIDENTE

Juan Cesar Farías Rodríguez
SECRETARIO

Valicha Cuadra Morales
VOCAL

Dedicatoria

Al señor supremo, por darme fortaleza y bienestar para la elaboración de principio a fin de esta investigación.

A mis padres, por su afecto amor infinito y contribución desinteresada en cada fase de mi existencia.

A mis hermanos Kelly y Kevin, por su comprensión y motivación constante en cada meta trazada.

Agradecimiento

A mi alma Mater, la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, por brindarme una formación integral.

A mi asesor, Mgtr. Valicha Cuadra Morales por contribuir con sus opiniones y críticas constructivas a mi investigación para que sea la mejor.

A mis compañeros (as), por compartir excepcionales momentos de aprendizaje; dentro del aula y fuera de ella.

FACTORES DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

sisbib.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

8

Submitted to CONACYT

Trabajo del estudiante

1%

Índice

Resumen	8
Abstract	9
I. Introducción	10
II. Marco teórico	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teóricas	16
III. Metodología	25
3.1. Tipo y nivel de investigación	25
3.2. Población, muestra y muestreo	25
3.3. Criterios de selección	26
3.4. Operacionalización de variables	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6. Procedimientos	28
3.7. Plan de procesamiento y análisis de datos	28
3.8. Matriz de consistencia	28
3.9. Consideraciones éticas	30
IV. Resultados y Discusión	31
4.1. Resultados	31
4.2. Discusión	37
V. Conclusiones	41
VI. Recomendaciones	42
VII. Lista de referencias	43
VIII. Anexos	49

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	27
Tabla 2. Matriz de consistencia	28
Tabla 3. Resumen de agrupación dimensional de la variable capacidad emprendedora	31
Tabla 4. Perfil promedio de la muestra objeto de estudio	32
Tabla 5. Resumen agrupado del factor realización personal	32
Tabla 6. Resumen agrupado del factor planificación	33
Tabla 7. Resumen agrupado del factor relacionarse socialmente	34
Tabla 8. Resumen agrupado del factor creatividad	36

Lista de Figuras

Figura 1. Mapeo de autores	24
Figura 2. Nivel promedio del factor realización personal	33
Figura 3. Nivel promedio del factor planificación	34
Figura 4. Nivel promedio del factor relacionarse socialmente	35
Figura 5. Nivel promedio del factor creatividad	36

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito comprender que aspectos son más relevantes para desarrollar la capacidad emprendedora en los jóvenes universitarios, el mismo que contribuye al éxito de su formación profesional. En este sentido, el objetivo principal fue determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020. Asimismo, la metodología fue de naturaleza cuantitativa, con un nivel de investigación descriptiva y con diseño de investigación no experimental del tipo transversal. Por otra parte, la población estuvo conformada por 1,897 estudiante, del cual se obtuvo una muestra de 320 alumnos por el cálculo de muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica utilizada para esta indagación fue la encuesta, el cual empleó un instrumento denominado cuestionario que contenía en su interior una escala de medida llamada Likert. Se obtuvo como resultado que los factores de la capacidad emprendedora, comprendida por; realización personal, planificación, relacionarse socialmente y creatividad, se encuentran desarrolladas en los estudiantes en un nivel favorable.

Palabras clave: Capacidad, Emprendedurismo y Formación

Clasificaciones JEL: M10, M13, M15.

Abstract

The purpose of the present study was to understand which aspects are most relevant for developing entrepreneurial capacity in young university students, which contributes to the success of their professional training. In this sense, the main objective was to determine the level of the entrepreneurial capacity factors of the students of the Faculty of Business Sciences of a private university in the department of Lambayeque. Likewise, the methodology was quantitative in nature, with a descriptive research level and a non-experimental cross-sectional research design. On the other hand, the population consisted of 1,897 students, from which a sample of 320 students was obtained by the calculation of simple random probability sampling. The technique used for this inquiry was the survey, which used an instrument called a questionnaire that contained within it a measurement scale called Likert. It was obtained as a result that the entrepreneurial capacity factors, comprised by; personal fulfillment, planning, social relations and creativity are developed at a favorable level.

Keywords: Capacity, Entrepreneurship and Training

JEL classifications: M10, M13, M15.

I. Introducción

El emprendimiento en América latina es una actividad importante para el desarrollo y crecimiento de la economía. Sin embargo, su progreso ha venido evolucionando a paso muy lento debido a la falta de políticas efectivas, una de las consecuencias de esta negligencia pública ha sido el incremento del desempleo que se ha elevado en los últimos años y ahora ante la crisis sanitaria del COVID – 19 se ha agudizado. Por otro lado, la capacidad de emprendimiento de muchos jóvenes se ha convertido en un espíritu de movimiento empresarial de gran solución ante las crisis socioeconómicas y la crisis sanitaria que se vive en la actualidad no será la excepción. Asimismo, durante los últimos cinco años se han creado innumerables unidades de negocios que han generado; nuevos puestos de trabajo, contribución a las arcas tributarias, bienestar a la sociedad, desarrollo tecnológico, entre otros.

Por otra parte, un estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor en adelante GEM (2019) manifestó que el índice de Actividad Emprendedora Temprana está liderado por Chile gracias a que presenta las políticas, recursos y mecanismos para desarrollar la capacidad emprendedora de sus jóvenes ciudadanos, el cual les brinda la oportunidad de realizar sus planes de negocio o proyectos de inversión. Asimismo, Puerto Rico y Colombia ocupan el tercer lugar de la lista de GEM, el cual tuvo como resultados que el 50% de la población juvenil y especialmente estudiante está muy interesada en emprender ideas de negocio. Sin embargo, lamentablemente las instituciones, empresas y organizaciones privadas y públicas desaprovechan esta gran oportunidad, para desarrollar las capacidades emprendedoras que debería tener un emprendedor moderno en nuestros tiempos, además de promover y crear el soporte técnico, educativo y presupuestal para promover un emprendimiento exitoso

De acuerdo a lo anterior, la educación superior se considera importante para el crecimiento económico ya que puede proporcionar competencias claves para los egresados universitarios que ingresan en un entorno laboral complejo. Asimismo, las instituciones de educación superior en adelante IES se encuentran también bajo una considerable presión al preparar a los graduados para un mercado laboral igual de difícil, el cual parte de incluir atributos de empleabilidad requeridos por un entorno laboral cada vez más inestable. Sin embargo, Kapasi y Grekova (2018) explican que los conocimientos, habilidades y capacidades desarrolladas en las carreras y programas de educación superior no satisface las necesidades de los empleadores potenciales que buscan graduados con una mentalidad preparada para los negocios.

De esta manera, entre los diversos países en el mundo, el Perú se ubica en el octavo lugar con mayor predisposición de sus jóvenes para emprender. Asimismo, un dato importante es que el 72% de la población se siente preparada para ser un emprendedor. Por otro lado, un aspecto en contra es la alta tasa de discontinuidad en emprendimientos, la misma que fue de 8%, así como un 3% de desarrollo en innovación. Esta situación, nos ha llevado a ubicarnos por debajo de los indicadores con 5% en el GEM (2019).

Por lo que desarrollar y promover un ambiente emprendedor hoy en día para las ideas disruptivas e innovadoras de los jóvenes es una meta que se debe de plantear y poner en marcha lo antes posible comenzando desde los centros de estudios superiores. Además, según el informe sobre GEM a nivel de la capacidad emprendedora, se registró diferencias en la etapa temprana, de acuerdo a su nivel de preparación. En este sentido, se tiene dos tipos de jóvenes motivados por: 53% por la oportunidad y 40% por la necesidad, quienes tienen preparación superior en 54% y 40% respectivamente. (GEM, 2019).

Además, según el Instituto Nacional Estadístico de Información (2019), señala que en Lambayeque, cada de diez nuevos emprendimientos cuatro empiezan a tener acción en el mercado, esto representa un 4.0% de altas, seguido en La Libertad, el porcentaje fue de 6.4%, en Arequipa el 6.2%, Piura el 4.8% y Cusco, el 4,8%. Y los departamentos con menor porcentaje en este aspecto, fueron; Moquegua (0,4%), Huancavelica (0,6%), Amazonas y Pasco (0,7% cada uno) y Tumbes (0,9%).

Se pudo observar que los comportamientos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque presentaron los siguientes efectos: disminución en la presentación de proyectos de inversión y planes de negocio, falta de participación en expo-ferias de emprendimientos, reducción de las inscripciones en las incubadoras se negoció y pocos emprendimientos realizados. Además, de presentar desinterés por exigir a las autoridades académicas actividades de emprendimiento, desgano por la investigación, desentendimiento en aprovechar oportunidades de negocio, desmotivación por ser su propio jefe.

De esta manera, el problema encontrado fue atraso en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los jóvenes estudiantes. Las cuales se deben a las causas siguientes: falta de creatividad, dificultad para entablar relaciones productivas, deficiencia para planificar y organizar recursos, insuficiencia para dirigir y dirigirse, inconstancia para lograr sus objetivos, falta de adaptación, miedo al cambio, poco coraje y baja energía para asumir riesgos, falta de

ideas de negocio innovadoras, además de carecer de persuasión, falta de autoconfianza, ausencia de metas claras.

Por todo lo expuesto, se planteó el problema de investigación en la pregunta siguiente: ¿Cuál es el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020? Lo cual dio origen a formular el objetivo general: determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los alumnos, que a su vez concibió los objetivos específicos; identificar el nivel de los factores: realización, planificación, relacionarse socialmente y creatividad; en la capacidad emprendedora de los universitarios.

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2015) justifican un estudio como: “apreciaciones basados en los beneficios que produce una investigación siguiendo los requerimientos de exhaustividad y flexibilidad” (p. 15), indagación es relevante prácticamente porque permitió determinar los factores más significativos en la capacidad emprendedora de los jóvenes universitarios, los cuales sus resultados contribuyen a generar estrategias de promoción, desarrollo y fomento en pro de las capacidades de emprendimiento de los alumnos.

Asimismo, socialmente contribuye al crecimiento y desarrollo del país en materia económica, social, tecnológica y política a través de ajustes y reformas de los marcos regulatorios en la creación de MYPES, reduce la tasa de desempleo, favorece a la competitividad local y nacional, genera bienestar en la sociedad e incrementa el fisco público. Por último, este estudio teóricamente generará discusión sobre la epistemología de cómo enfrentar el problema de determinar los factores que afectan a la capacidad emprendedora de jóvenes estudiantes de educación superior, además servirá para fundamentar veraces argumentos de estudios futuros derivados de esta referencia, generando saberes originarios de la examinación disímiles de ideas que se determinen a través de estos dando respuesta a perspectivas en pro y contra de expertos en el campo, población académica y público en general. (Hernández, et. al., 2015)

La investigación fue estructurada de la siguiente manera: El Capítulo I, comprende la introducción, la misma que incluye los siguientes elementos: la situación problemática, objetivos y justificación. El Capítulo II, presenta el marco teórico, comprendido por; antecedentes y bases teóricas. El Capítulo III, hace referencia a la metodología de la investigación. El Capítulo IV, expone el análisis de la información recolectada y la discusión. Finalmente, el Capítulo V y VI, las conclusiones y recomendaciones

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Moreno (2019), en su investigación tuvo como intención reconocer los componentes que influyentes en la acción de emprender en los alumnos que cursan Administración y Contabilidad en Brasil. Se manejó un esbozo no práctico. El cual uso el enfoque cuantitativo. nivel explicativo. La muestra lo conformo 550 alumnos. Los resultados mostraron que factores de mayor medición influyen en la intención de emprender son: la autoeficacia emprendedora, capacidad de innovación, necesidad de realización y género, teniendo un mayor poder explicativo la autoeficacia. Se concluyó, que existen aspectos como: la capacidad para liderar grupos y saber trabajar en ellos, autoeficacia para evaluar y corregir acciones, capacidad para comunicarse frente a otros con la intención de influir en ellos, construir redes sociales de apoyo, generar la automotivación suficiente para generar vitalidad sin desistir las tareas, gestionar los recursos tanto propios y de terceros, ser innovador con ideas creativas, entre otros son componentes imprescindibles para desarrollar la capacidad emprendedora.

Álvarez (2019), en su estudio persiguió como intención plantear un programa empresarial dirigido a desarrollar habilidades emprendedoras de alumnos de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales UNPRG – Lambayeque. La investigación fue de tipo aplica, enfoque mixto y de diseño descriptivo – propositivo. Se recurrió al uso del cuestionario. Se obtuvo como resultado, los puntajes más altos en cuanto a la capacidad emprendedora: 61% suma de habilidad y conocimiento, 57% asume fracasos, 56% asume riesgos, 54% perseverancia, 42% ambiente familiar emprendedor, 36% iniciativa y asigna recursos, 34% soluciona problemas y gestionar equipos. Por otro lado, los puntajes más bajos fueron: 32% habilidades de formación, 30% planifica objetivos, 14% conocimientos y 13% detectar nuevas oportunidades

Acuña y Gamarra (2018), en su estudio tuvieron como objetivo general examinar las variables influyentes en cuanto al propósito de emprender los estudiantes en el nivel pregrado en la USL. La investigación fue aplicada, de perspectiva cuantitativa con esquema no aplicado con nivel explicativo. La muestra está constituida por 376 estudiantes. Se empleó el proceso de elaboración de datos usando la encuesta y como herramienta el cuestionario. Encontrándose como hallazgo, que la creatividad, la utilidad percibida de los ingresos, la actitud emprendedora, la formación empresarial, el ambiente de negocios tiene una relación directa con la pretensión de emprender, avalando la viabilidad y los conocimientos necesarios para desarrollar

habilidades emprendedoras. Se concluyó, que la creatividad es uno de los aspectos más impactantes en la promoción de emprendimiento por hallar en esta relación fuerte y positiva con la capacidad emprendedora.

Molina y Salas (2017), presentaron como objetivo principal; determinar los elementos que impactan en la capacidad emprendedora de los alumnos de Administración. Los mismos que persiguieron un diseño correlacional- transversal. La muestra fue 247 alumnos, desde el segundo hasta el quinto año. La técnica de investigación fue la encuesta y la herramienta usada fue el instrumento de cuestionario con una escala de Habilidad Emprendedora. El resultado indicó que los estudiantes cuentan con un nivel entre medio y alto de capacidad emprendedora. Asimismo, las dimensiones de la variable de estudio que registraron un bajo promedio; fueron: autoconocimiento: conocerse a sí mismo, automotivación por metas y persuasión: capacidad de manejar el comportamiento de otros. Por último, los promedios más altos fueron la planificación: visión del futuro y acciones programadas; y la autoconfianza.

Muñoz y Zavala (2017), planteó como objetivo principal estudiar los componentes que afectan a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de IES. La indagación utilizada fue de clasificación básica y bibliográfica. La muestra fue 28 trabajos referentes. Se empleó la herramienta Publish, un gestor avanzado bibliotecológico, lo que permitió obtener literatura de fechas recientes sobre el tema de estudio. El resultado indicó que la habilidad emprendedora debe ser incentivada principalmente durante el contexto de la academia, sin embargo, también se halla comprometida: empresas y organizaciones privadas y públicas para la formación de una cultura de emprendimiento. Se concluyó que, las IES deberán incentivar a los estudiantes, para desarrollar capacidades de creatividad e innovación en la creación de bienes o servicios que les produzcan entradas (ingresos) y regalías de capitales (utilidades).

Sánchez, Hernández y Jiménez (2016), persiguieron como objetivo de investigación conocer los factores intervinientes entre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor de los estudiantes de un tecnológico federal ubicado en la Ciudad de México. Por lo que, se utilizó un estudio transversal- descriptivo. La muestra ascendió a 454 universitarios de la carrera de ingeniería. Los hallazgos, indican que, a nivel global, la mayoría de encuestados manifiestan que sus capacidades de emprendimiento se encuentran entre regular y muy buenas, y sólo el 8% percibe que están entre malas y muy malas. Las conclusiones expresan el requerimiento de fortalecer los planes de estudio, particularmente, en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, sin omitir la transversalización del emprendimiento en todas las carreras. Al

respecto, se propone programas que involucren estancias tanto para docentes como alumnos con emprendedores exitosos.

Soria, Zúñiga y Ruiz (2016), se plantearon como propósito de estudio analizar el efecto que posee un curso universitario de emprendimiento en la Intención Emprendedora de los universitarios que decidieron inscribirse al mismo. Esta investigación persiguió una metodología vigente en la literatura y que postula que los factores demográficos, la capacidad percibida y la educación para emprender permiten explicar la intención emprendedora. Los encuestados forman parte de la carrera de Ciencias Empresariales de una universidad chilena. Los resultados a nivel general manifiestan que la Intención Emprendedora se vio afectada de manera negativa por el curso antes mencionado. A pesar de ello, se obtuvo que los universitarios que percibieron el mayor cambio en su voluntad de emprender eran quienes tenían dos cualidades; conocimientos, habilidades y experiencia para empezar un negocio y pertenecían a hogares de menores ingresos de renta familiar.

Mejía (2016), en su investigación formuló como propósito principal evaluar las cualidades emprendedoras de los universitarios recién salidos de Administración de la USAT. Este estudio estuvo enmarcado dentro de un enfoque cualitativo, de nivel exploratorio. El conjunto de elementos que representaron a la totalidad lo conformo 20 alumnos que culminaron la carrera de Administración de ellos solo 10 estaban de forma independiente y el resto solo eran egresados dependientes. Se utilizó entrevistas. Finalmente, el autor concluyo que, ambas poblaciones estudiadas presentan una actitud emprendedora, sin embargo, los egresados de condición independiente su actitud para emprender es mayor la de los dependientes, esto a causa de que el primer grupo aprovecha más las capacidades y habilidades propias para planificar la forma u fondo de iniciar su propia empresa.

Espino y Vásquez (2015), tuvo como principal objetivo estimar la intención y la percepción emprendedora que incurre en la voluntad de los alumnos. El tipo fue aplicada, observacional, con un esquema correlacional -de indagación no aplicada. La muestra lo integro 48 alumnos de Ingeniería Industrial Administrativa, los cuales 24 eran alumnos de primer año y los otros son graduados del 4 año de licenciatura. Se obtuvo los datos en base al instrumento cuestionario. Se obtuvo como hallazgo que el principal indicador para emprender un negocio es descubrir nuevos bienes y oportunidades de mercado. Se concluyó que los alumnos de cuarto año tuvieron mayor grado de emprendimiento gracias aspectos como estar mejor preparados para aprovechar oportunidades, reflexionar sobre las necesidades, insatisfacciones y

precariedades de las personas, así como un mejor juicio y reconocimiento de las debilidades y fortalezas contrapuestas en la auto - eficiencia, mientras que los de primer año demostraron mayores actitudes hacia el emprendimiento.

Benavides y Tupayachi (2015), en su investigación tuvieron como propósito detallar la realidad del emprendimiento y las particularidades de una persona emprendedora en los alumnos de administración de la UNC. El esquema de estudio fue aplicado de nivel descriptiva, la muestra lo integro 215 alumnos perteneciente a las ciencias administrativas. Se aplicó el Test de Características Empresariales Personales (CEPs). Se obtuvo como resultado, que el 40% de los alumnos de administración tienen expectativa por emprender un negocio propio, y el 60% opta por el campo laboral dependiente, además de promoverse muy poco el emprendimiento de los estudiantes, sin embargo, se pretendió perfeccionar el perfil del emprendedor a través de la aplicación de un taller sobre emprendimiento los cuales determino las particularidades que debe de tener un emprendedor como: responsabilidad, iniciativa, gestión de riesgos, búsqueda de información, redes de apoyo, persistencia, calidad y eficiencia, planificación y autoconfianza.

2.2. Bases teóricas

El emprendimiento proviene del vocablo francés “entrepreneur” es estar capacitado a resolver decisiones que implica iniciar proyectos. El término emprendedor Verin (1982) indica que en el siglo XVII y XVIII el vocablo era utilizado para nombrar al arquitecto o maestro de obra, quienes emprendían el levantamiento de edificios y casas. Asimismo, a inicios del siglo XVIII en Francia los fisiócratas, dan comienzo a la economía actual cuyo representante es Richard Cantillón quien menciona el término moderno de entrepreneur interpretado como aquel sujeto que tiende a asumir riesgos en situaciones desfavorables o de incertidumbre fraccionando a los trabajadores en contratados quienes recién una renta fija y los emprendedores quienes reciben ganancias inciertas.

De este modo, Cantillón indicó que las primeras apariciones del término se deben a la existencia de una comunidad mercantil donde la competitividad y la incertidumbre provocan que los individuos evalúen tomar decisiones en cuanto al emprendimiento. Según Jaques Turgot las situaciones riesgosas que asume el entrepreneur son resguardados por su propio capital, además indicó cinco maneras para aprovechar el capital: compra de terrenos, inversión agrícola, la industrialización, la comercialización y préstamos con intereses. Jean Baptiste Say define al emprendedor como un trabajador sobresaliente, además considera que el valor está en el

provecho de los bienes para los individuos es decir el valor es subjetivo para el empresario (Rodríguez, 2009).

Posteriormente Adam Smith indicó que la innovación en un sello en todas las actividades profesionales que realiza el emprendedor. Von Thunen en su teoría de la productividad marginal indica que el sujeto empresario como un ente económico que tiene como fin maximizar las utilidades, mediante el riesgo e ingenio empleado. Asimismo, Mangoldt indicó que emprender e innovar son elementos fundamentales para el desarrollo empresarial. En el siglo XX en la escuela neoclásica Weber identificó dos tipologías de empresarios: el tradicionalista, que nace en el mercantilismo, restringido a producir por medio de su propio capital, la cual muestra ausencia de cualidades de un perfil empresarial, sin oportunidad amplificar su perspectiva; y el capitalista, que posee un perfil emprendedor, con una personalidad distinta que lo induce a incrementar su capital, modificando su labor en un plan de vida.

Además, menciona que la actividad del emprendedor no es tranquila, sino que existen desconfianzas, la competitividad, el riesgo, la independencia, son características del empresario innovador. Alfred Marshall enfocó el emprendimiento, para lo cual cita las habilidades propias de un líder y agrega el factor de producción (máquina-hombre) (Rodríguez, 2009). Schumpeter indica que entrepreneur hace referencia a las personas emprendedoras y propietarios que con sus labores produce fluctuaciones en el mercado de productos o servicios, además enfatizó por sus teorías sobre la trascendencia vital del empresario en los negocios, destacando su papel para dinamizar la inversión y la innovación que establecen el crecimiento y la caída del bienestar. Por otro lado, introdujo el concepto de destrucción creativa como: proceso de evolución que pasan todas las creaciones.

En la Teoría del desenvolvimiento económico (1912) hace referencia al término "espíritu emprendedor", aquello que es característico en los emprendedores innovadores técnicos y financieros, quienes crean productos o servicios en un mercado competitivo, en el que asumen riesgos de manera constante, así como beneficios, los cuales no siempre son estables. La definición de emprendedor ha ido cambiando hasta llegar a ser considerado como la caracterización de un individuo en una etapa de cambio permanente, altamente comprometida con una labor, con características como planeación, ejecución y propensa al riesgo (Rodríguez, 2009).

Definición de emprendimiento

La definición de emprendimiento se explica a partir de tres autores. Según, Gutiérrez (2015) indica que es la actitud, capacidad que tiene una persona para hacerle frente a retos y desafíos que surgen al empezar nuevos proyectos. Así mismo, Sanabria, Morales y Ortiz (2015) es el actuar que tiene un individuo centrado en beneficiarse de las oportunidades del entorno para generar una propuesta de valor, solucionado las necesidades del mercado y generando fuentes de ingresos para los demás. Además, Herrera y Gutiérrez (2014), es un proceso a través del cual, un individuo crea nuevas ideas, para emprender en el mercado, claro está que asumiendo riesgos del entorno.

Tipos de emprendedores

Según Crisafulli (2014), no todas las personas que deciden emprender comparten las mismas características, tampoco, los motivos para lograrlo. Siendo dos factores determinantes, el ámbito en el que se desarrollan y las circunstancias que lo conllevan a emprender. A continuación, se hace mención a diferentes tipos de emprendedores, de acuerdo a los dos factores antes mencionados;

Ámbito de acción. El emprendedor en sus cuatro ámbitos; económico, político, social y corporativo.

Emprendedor económico. Se refiere a aquel individuo que tiene iniciativa para crear una empresa o iniciar un proyecto. Así mismo, presentan capacidad para reconocer oportunidades de idea de planes de negocio, para implementar. Se hace necesario precisar que el emprendimiento exitoso nace por una oportunidad o necesidad, el mismo que puede darse en cualquier rubro, como; industrial, comercial o servicio. Además, esta idea puede desarrollarse por una persona, y luego ser acompañada por socios.

Emprendedor corporativo. Es aquella persona que a pesar de no crear o empezar la idea del negocio, cuenta con una visión empresarial, la misma que le permite ser creativo e innovador. Por lo mismo, es un trabajador que emprende dentro de una empresa que no es la suya. Esto permite señalar que una organización es producto del sueño de alguien, quemuchas veces no es desarrollada por la misma persona, sino por otras, que tienen la manera de desarrollarlo y hacerlo exitoso. Por lo que, en las empresas, lograr que este sueño sea sostenible

en el tiempo requiere que sea compartido por todos los colaboradores de la misma. Así mismo, se considera importante que las empresas tengan este tipo de emprendedor, ya que son colaboradores apasionados en su trabajo, capaces de crear nuevas ideas o proyectos que incrementen la rentabilidad de la empresa a la que trabajan.

Emprendedor social. Es aquella persona que muestra interés y preocupación por su entorno, por lo cual, las acciones que este desarrolla están orientadas a impactar positivamente en la sociedad. Este crea capital social, logrando articular varios sectores sociales, con el propósito de convertir el mundo en un lugar mejor. Por ello, se dice, que a este tipo de emprendedor, los motiva generar un impacto significativo en la sociedad, siendo así, que crean productos o servicios que solucionen los problemas de los sectores más vulnerables o que son parcialmente atendidos.

Emprendedor Político. Es aquel individuo que pone su capacidad de innovación y de creación en los servicios que ofrece a la sociedad, esto desde una institución pública. Las acciones que realizan sobrepasan su interés personal, primando el logro de objetivos para la sociedad. Esta persona es responsable de la estructura y ejecución de acciones en pro de la ciudadanía, las cuales no son más que acciones que promueven el bienestar de la población, para lo cual se trabaja de manera conjunta con diversos sectores sociales.

Motivos para emprender la acción

Emprendedor por necesidad. Es aquella persona emprendedora que identifica oportunidades de negocio del entorno porque se ve obligado por las circunstancias. Generalmente, este individuo emprende por necesidad familiar, donde se hace necesario y urgente generar dinero para sustentar a la familia. Asimismo, Esta persona emprende por diferentes circunstancias que estén afectando su vida. La mayoría de veces, es por falta de un empleo estable. Además, este empieza no por iniciativa propia sino porque no encuentra otra opción, esto después de haber dejado pasar varios meses o un determinado periodo.

Emprendedor por oportunidad. Este tipo de emprendedor empieza un negocio en consecuencia de detectar una oportunidad de negocio, dado que percibe una brecha del servicio o comercial que se da en el mercado, y que este quiere cubrir con una nueva propuesta innovadora. Es un individuo muy observador, creativo y analítico, que permanentemente evalúa

el mercado para poder cubrir cualquier necesidad insatisfecha. Se caracteriza por estar en constante búsqueda de algo que le permita crecer profesionalmente y monetariamente.

A diferencia de los emprendedores por necesidad, estos no actúan por obligación sino por iniciativa propia, no los mueve factores circunstanciales, sino una oportunidad de negocio. Sin embargo, muchos de los emprendimientos se han originado por necesidad al inicio, pero tras transcurrir el tiempo se consolidan, el mismo que proporciona trabajo a otros.

Perfil del emprendedor

Silva (2008) manifiesta que los emprendedores suelen empezar un negocio, ya sea por necesidad o por oportunidad. Y del cual generan trabajo para sí mismos y para ayudar a otros, este último es vital para la convivencia humana. Por último, Realizan tareas que van a ser sostenibles en el tiempo, por lo mismo, de que cada acción ha de impactar en la mejora de la calidad de vida de las personas y hogares. Por todo lo expuesto en este apartado podemos decir que la personalidad del individuo emprendedor, se constituido por tres categorías:

Atributos del carácter. En este apartado encontramos a las características de: Dinámico, versátil, Perseverante, constante, capacidad para identificar y controlar la ansiedad/ tensión, asumir riesgos, vinculo de amistades con las redes de apoyo, flexible y grandes aspiraciones.

Motivaciones. En esta sección encontramos las cualidades de: autorrealización personal, alcanzar la independencia, prestigio social, logro y alcanzar una meta.

Atributos intelectuales. Aquí hallamos particularidades de: competencias, capacidades y métodos; planificar metas, estrategia y de pensamiento creativo, crítico y con resiliencia y curioso intelectualmente

Factores de la Capacidad Emprendedora

Según los autores Gonzales y Tinoco (2008) explica que la capacidad emprendedora posee cuatro factores sumamente relevantes el cual pasaremos a describir con exhaustividad a continuación:

Capacidad de realización.

Es aquella motivación que presenta un individuo para alcanzar un logro tras otro, pero no económico ni material, sino una meta o un triunfo que ha representado un desafío o un reto, como la apertura un negocio o creación de una idea innovadora. Stoner (1996), citado por Fernández) sostiene que es importante establecer claramente las metas como los instrumentos ya que de esta manera se podrá lograr dichos objetivos. Después de establecer los propósitos, se debe establecer el cómo se hará para alcanzar lo que se desea. Dado que esto ofrecerá un mejor panorama de lo se busca lograr en el futuro. Comprende;

La búsqueda de oportunidades. Es la acción que se realiza de manera instintiva, en ciertas situaciones, es práctica y sencilla el indagar nuevos mercados, pero muchas veces no es así (Alanya, 2012) La curiosidad es un atributo del emprendedor que le lleva a conocer e investigar nuevas situaciones y experiencias. De este modo, podemos encontrar oportunidades e ideas de negocio que antes nadie haya encontrado. Para esta búsqueda de oportunidades se deberá observar alrededor. De esta manera, será fácil obtener una lista de oportunidades de negocio basándose en las necesidades que los nuevos cambios generan. (Partal, 2017)

La persistencia. Capacidad para emprender un proyecto y no abandonarlo hasta su culminación. No dejar de hacer las cosas, así como estén resultando como se han planeado en un comienzo. Así mismo, es saber reaccionar ante grandes desafíos. (Universidad Nacional de Colombia, 2005). También, se considera, que es la capacidad de hacer todo lo necesario para superar cualquier obstáculo, que pueda interferir en nuestra meta. Además, asume y muestra toda la responsabilidad para continuar con los objetivos/metras trazado. (Núñez, 2013)

La demanda por calidad y eficiencia. Su comportamiento apunta alcanzar e incluso sobrepasar los estándares de excelencia que han tenido en su performance anterior o que tendrán. Son eficientes, por lo mismo, de que hacen las cosas de manera rápida y minimizando costos. Además, primero usan los recursos disponibles, de no hallarlos, evalúan, si es necesario o no, para el logro de los objetivos. Todo ello, para asegurarse del cumplimiento de normas y requisitos de calidad.

La toma de riesgos. (Nuñez, 2013) manifiesta que es el hecho de controlar los riesgos conduce a situaciones de más fácil acción y, en la medida en que nos enfrentamos a menos

riesgos, es más difícil soportar situaciones críticas. (Baltasar, 2011). Además, se debe calcular los riesgos intencionadamente y evaluar todas las alternativas. Lo cual, es actuar para controlar o reducir los riesgos para un mejor resultado. Y por último, esto implica que el individuo atraiga situaciones que le representen un reto o riesgo moderado.

Capacidad de planificación.

Es la capacidad para diseñar un plan, el mismo, que le permita tener un desempeño adecuado, donde pueda coger las condiciones favorables y contrastar los potenciales peligros del ambiente para lo cual, es base considerar las metas o resultados que se aspira alcanzar. Según Cortes (1998, citado por Fernández), es el proceso, en el que se realiza acciones, con sus respectivos procedimientos, esto para lograr los objetivos y metas, dicho de otra manera, se establece lo que se debe hacer y el cómo para alcanzar lo deseado.

El establecimiento de metas. Se refiere a establecer objetivos claros y concretos a breve, regular y a extenso plazo de tiempo. Asimismo, el fijarse en ello representa un significado personal y un reto. Así mismo, se requiere lograr una proyección a largo plazo clara y determinada. Así mismo, fijarse metas alcanzables en un periodo corto plazo. Núñez (2013) Por lo que es necesario que, en todo momento, en cualquier actividad que hagas tengas metas; no inicies algo si no tienes bien definido hacia dónde caminar. Si vas a trabajar, establece claramente lo que pretendes lograr antes de empezar. (Gumaro, 2016)

La búsqueda de información. En este apartado la persona busca a través de fuentes de información sobre los clientes, proveedores y competidores. Así mismo, hace la consulta con expertos en temas de asesoría empresarial y técnica. Además, se apoya en su red de contacto para abastecerse de información relevante. También, indaga el cómo elaborar un producto con el propósito de ofrecer una propuesta de mayor calidad a la del mercado. Se tienden hacer reuniones para charlar con especialistas comerciales, a fin de reforzar la idea del negocio. (Núñez, 2013)

La planificación sistemática y el control. En función de los objetivos a lograr, se realiza la planificación de manera estructurada y secuencial. Así mismo, se somete a evaluación las opciones que se puede tener para abordar los propósitos. En esta parte, la persona tiene bajo control el desarrollo de la organización, sin embargo, si se hace necesario una estrategia

alternativa, o plan b, se ejecuta sin problema alguno para alcanzar los objetivos. (Alanya, 2012), Además, las tareas complejas la planifican en subtareas, acompañado de plazos (Nuñez, 2013).

Capacidad de relacionarse socialmente.

Se conoce como la aptitud positiva que muestra una persona con otros, lo cual favorece para comprometerlo en cualquier proyecto o negocio que se emprenda. Esto, se logra a través de fortalecer el vínculo de amistad con la gente o instituciones, las mismas que han de sumar al desarrollo del proyecto. Se hacen uso de técnicas de comunicación eficaz. Estas relaciones entre dos o más personas son de tipo; amistad, familiar, académico, laboral, entre otros. Comprende:

La persuasión y elaboración de redes de apoyo. Se refiere que cuando la empresa este funcionando, el emprendedor debe recurrir a sus redes de apoyo, por lo mismo, de que representa una herramienta importante para el negocio, y con lo cual conforma un club de empresarios. Por ello, este grupo de empresarios, tienden a tener reuniones para abordar problemas de índole común, así como dan múltiples soluciones, lo cual se hace una experiencia enriquecedora porque se comparte experiencias, aprendizajes y lo más importante logran fortalecer su red de contactos, o su networking. Dentro del ámbito laboral o de campo, el emprendedor tiene acceso a un grupo de contactos, aquellos que serán el vínculo para alcanzar una estructura socioeconómica sostenible. (Nuñez, 2013)

La autoconfianza. Es la capacidad más importante que debe tener todo emprendedor, ya que se refiere a que tanto confía en sí mismo, esto en relación a sus fortalezas, talentos y virtudes. Esta seguridad, se manifiesta al momento de abordar una situación difícil o que represente un desafío, puesto que pone a prueba de todo, las habilidades que le garantizan salir victorioso Alanya (2012) explica que se resalta, la autonomía, y control de normas y reglas. Además, se caracteriza porque cree en su objetivo o objetivos, aunque los demás difieran a ello. Por ello, todo se resume, en se confía en uno mismo se puede terminar una tarea o actividad complicada. (Nuñez, 2013)

Capacidad de creatividad.

De acuerdo, Romero (2014) declara que es la capacidad para abordar un problema por medio de soluciones creativas, innovadoras o disruptivas, esto con la intención de alcanzar una diferencia en la industria de competencia y un éxito empresarial rotundo. En ello, la persona o

un grupo de personas afronta una situación o problemática de manera flexible y desde varias perspectivas, haciendo uso del pensamiento lógico y convergente. Es así que se logra un mejor desempeño y productividad en el empresario y en la empresa.

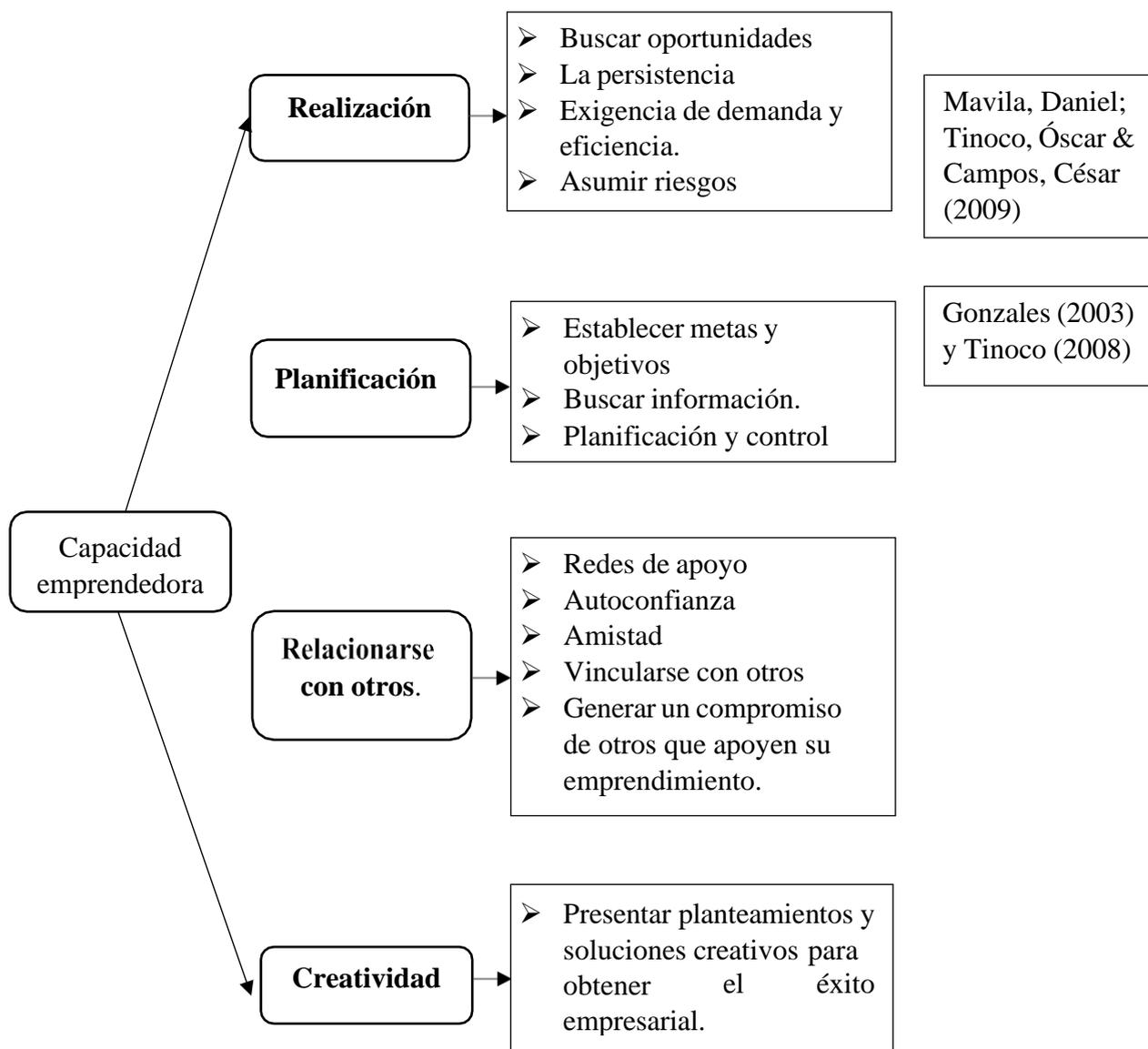


Figura 1. Mapeo de autores

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que, a partir de la recolección de datos se procedió a realizar el tratamiento estadístico respectivo, con la finalidad de determinar las pautas de comportamiento de la variable capacidad emprendedora y demostrar o diferir de las teorías planteadas. De acuerdo, con Hernández et al. (2014) manifiesta que esta perspectiva de estudio se procede a realizar un tratamiento de variables desde la perspectiva estadística y matemática respectivo a una cantidad de información recopilada.

Por otro lado, el tipo de indagación utilizada fue el nivel descriptivo, por lo mismo, de que se caracterizó de forma exhaustiva una descripción detallada de las capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes, con la finalidad de determinar su comportamiento de emprender. Según, Niño (2014) manifestó que estos estudios conciernen a la descripción de particularidades encontradas en el fenómeno de estudio.

Por otro lado, el diseño de la investigación fue no experimental, ya que no se manipulo la variable de estudio de manera deliberada, siendo la variable analizada y explicada tal cual se encontró en los estudiantes de una universidad particular de Lambayeque, asimismo fue de tipo transaccional, dado que la recolección de datos se dio en un periodo determinado. Es así que, Hernández et al (2014) explica que el diseño de la investigación no experimental – transaccional; no tiene la intención de estimular el fenómeno de estudio mediante algún programa de intervención, observándose en su estado natural en un momento específico.

3.2. Población, muestra y muestreo

Población

La población fueron todos los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada del departamento de Lambayeque, que integra las carreras profesionales de: Economía, Contabilidad, Administración de Empresas y; Hotelera y Servicios Turísticos, que hacen un total de 1897 estudiantes matriculados en el periodo académico 2020-I. Caracterizando a una población finita. En palabras de Francia (1988) explica este apartado como la suma general de elementos que constituye el fenómeno de estudio, la cual comparten características en particular establecida por el investigador.

Muestra

Para el cálculo de la muestra de estudio se utilizó la fórmula para una población finita, obteniéndose 320 estudiantes a encuestar de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada del departamento de Lambayeque. De acuerdo, con Ramírez (1997) manifiesta que la muestra es la agrupación de algunos elementos escogidos de la población según los métodos que amerita el caso.

Muestreo

Se consideró el muestreo probabilístico- aleatorio simple para determinar la muestra antes mencionada. Según, Peña (2014) declara que este tipo de muestreo, se emplea solo si existen dos condiciones: que todo elemento que integre la población tenga igual posibilidad de ser seleccionado y que las observaciones hechas en la muestra se cumplan al cambiar dichos elementos por otros, que pertenezcan exclusivamente a la población de estudio.

3.3. Criterios de selección

De toda la población estudiantil de la universidad privada del departamento de Lambayeque, dividida en cinco facultades se tomó solo a la Facultad de Ciencias Empresariales.

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1. *Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Capacidad emprendedora	Es el conjunto de habilidades, destrezas y conocimiento que tiene un individuo al momento de emprender, aquello que implica afrontar riesgos y aprovechar oportunidades de negocios del entorno.	Realización	Buscar oportunidades Persistir Exigir calidad y eficiencia Asumir riesgos	Encuesta/ Cuestionario
		Planificación	Establecer metas y objetivos Buscar información Planificar y controlar.	
		Relacionarse socialmente	Persuadir y elaborar redes de apoyo. Autoconfianza	
		Creatividad	Solucionar y tener planteamientos creativos Interés en la extravagancia Originalidad de respuestas	

Fuente: Mavila, et. Al (2009 basado en González (2003) y Tinoco (2008)

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta para la variable capacidad emprendedora, la misma que sirvió para recopilar los datos y presentar el análisis respectivo. Asimismo, el instrumento de la investigación fue el cuestionario propuesto por (Mavila, et. al, 2009) basado en (González, 2003) y Tinoco (2008), el cual es definido como un compuesto ordenado de preguntas, las cuales están ligadas a las variable, dimensiones e indicadores propias del estudio (Ñaupas et al., 2014).

El nivel de confiabilidad del instrumento tuvo un coeficiente de Alfa de cronbach, el mismo que indicó que la variable “capacidad emprendedora” presentó un valor de confiabilidad de 0.925 (ver anexo), esto quiere decir que los elementos encontrados en el instrumento se encuentran fuertemente relacionados entre ellos, presentando consistencia interna entre las dimensiones de la variable antes mencionada.

3.6. Procedimientos

En primer lugar, se solicitó a la universidad de estudio autorización para la realización de la investigación.

En segundo lugar, se determinó una semana para la aplicación del instrumento a los estudiantes universitarios, el mismo que se dio de manera virtual.

Por último, se tabulo, analizo y presento los resultados del instrumento para su debida interpretación con la finalidad de obtener resultados que evidencien los objetivos alcanzados.

3.7. Plan de procesamiento y análisis de datos

Luego de que se obtuvo los datos se llevó a cabo el procesamiento de la sabana de datos para ello se utilizó el software SPSS, después se realizó la examinación descriptiva de tablas y gráficas de frecuencias y paso al software Microsoft Word 2019, para la interpretación correcta de la información obtenida, cumplir con los objetivos de la investigación y comprobación de la hipótesis planteada.

3.8. Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Dimensiones/ Variable	Indicadores/Operacionalización
¿Cuál es el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020?	Determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.	Por la naturaleza del estudio no se planteó hipótesis.	Realización	Buscar oportunidades Persistir Exigir calidad y eficiencia Asumir riesgos.
	Objetivos específicos			
	Identificar el nivel del factor realización personal de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.		Planificación	Establecer metas Buscar información Planificar y controlar
	Identificar el nivel del factor planificación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.		Relacionarse socialmente	Persuadir y elaborar redes de apoyo. Autoconfianza.
	Identificar el nivel del factor relacionarse socialmente de los estudiantes de la Facultad de Ciencias empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.		Creatividad	Presentar planteamientos y soluciones creativas para lograr el éxito empresarial.
	Identificar el nivel del factor creatividad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.			
Diseño de investigación	Población, muestra y muestreo		Técnicas estadísticas	Tipo de investigación
No experimental – transversal	En la presente investigación, la población 1897 estudiantes de la facultad de empresariales y la muestra estará conformado por 320 estudiantes de la mencionada facultad.		Análisis estadístico descriptivo y de análisis	Cuantitativa

3.9. Consideraciones éticas

El presente estudio presenta ciertos criterios éticos, esto de acuerdo con Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012) son:

Fiabilidad: Es fiable porque permite poder replicar los resultados de aquellas investigaciones que poseen los mismos métodos, a partir de utilizar un instrumento similar a otras investigaciones para obtener hallazgos relativos.

Credibilidad: También conocido como autenticidad, es un requisito importante ya que permite acercarse a la realidad, no se condiciona el contexto, se obtiene los resultados tal y como se dan en el mismo.

Relevancia: Esta consideración permite evaluar el logro de los objetivos propuestos y da cuenta si hubo una repercusión positiva, este criterio también contribuirá a la obtención de nuevos hallazgos y nuevos planteamientos conceptuales.

Consentimiento informado: El consentimiento informado se refiere que previamente aplicarse el instrumento a los participantes de investigación se les informa los fines que este tiene, y que tiene la libertad de aceptar o no, además de indicarles sus derechos y responsabilidades dentro de la investigación.

IV. Resultados y Discusión

4.1. Resultados.

Para evidenciar el logro del objetivo general, mostraremos mediante una tabla agrupada las dimensiones de estudio, donde determinaremos los resultados más significativos en orden de mayor a menor. Asimismo, describiremos el perfil de nuestra muestra de estudio con rigurosidad. Por último, detallaremos de forma exhaustiva los resultados conglomerados de cada objetivo específico por separado.

Objetivo General: Determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Tabla 3. Resumen de agrupación dimensional de la variable capacidad emprendedora

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ	% puntaje ideal
Planificación	320	8.5	15	12.88	2.46	86
Relaciones sociales	320	34	52	42.41	3.44	82
Realización personal	320	12.7	24	18.85	2.31	79
Creatividad	320	13	23	17.29	2.23	76

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

Interpretación: existen suficientes pruebas estadísticas descriptivas para evidenciar que los factores de mayor a menor más influyentes en los estudiantes por el criterio de puntaje ideal son: 86% planificación, 82% relaciones sociales, 79% realización personal y 76% creatividad. Asimismo, el factor más alto (planificación) es la capacidad de visionar, reflexionar, planear e informarse, es el aspecto más imprescindible a la hora de desarrollar acciones de emprendimiento. Sin embargo, la desviación típica encontrada en los factores de mayor a menor estabilidad que se hallaron fue: (2.23) Creatividad, (2.31) Realización personal, (2.46) planificación y (3.44) relaciones sociales. A partir de lo encontrado podemos afirmar que la creatividad es el factor más estable debido a que su desarrollo es cognitivo y práctico simultáneamente, en comparación con el factor planificación que es más inestable por su naturalidad cognitiva de ser de reflexión y razonamiento, el cual es más difícil de sostener por distracciones y desconcentraciones tanto del ambiente interno o externo del individuo.

Tabla 4. Perfil promedio de la muestra objeto de estudio

Indicadores	Categorías	Frecuencia	%
Sexo	Femenino	184	57.5
	Masculino	136	42.5
Carreras profesionales	Adm. De Empresas	100	31.25
	Adm. Hotelera	86	26.88
	Contabilidad	74	23.13
	Economía	60	18.75
Ciclo	VII	50	15.62
	VIII	70	21.87
	IX	80	25.00
	X	120	37.5

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

Interpretación: existen suficientes pruebas estadísticas descriptivas para evidenciar que la muestra está distribuida en un promedio mayor de 58% de personas de sexo femenino, cuya vocación de servicio está inclinada en un 31% a la carrera profesional de administración de empresas. De ellas, el 38% cursa el IX ciclo.

Objetivo específico₁: Identificar el nivel del factor realización de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Tabla 5. Resumen agrupado del factor realización personal

Realización Personal	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	1	0%
Desfavorable	39	12%
Favorable	255	80%
Muy favorable	25	8%
Total	320	100%

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

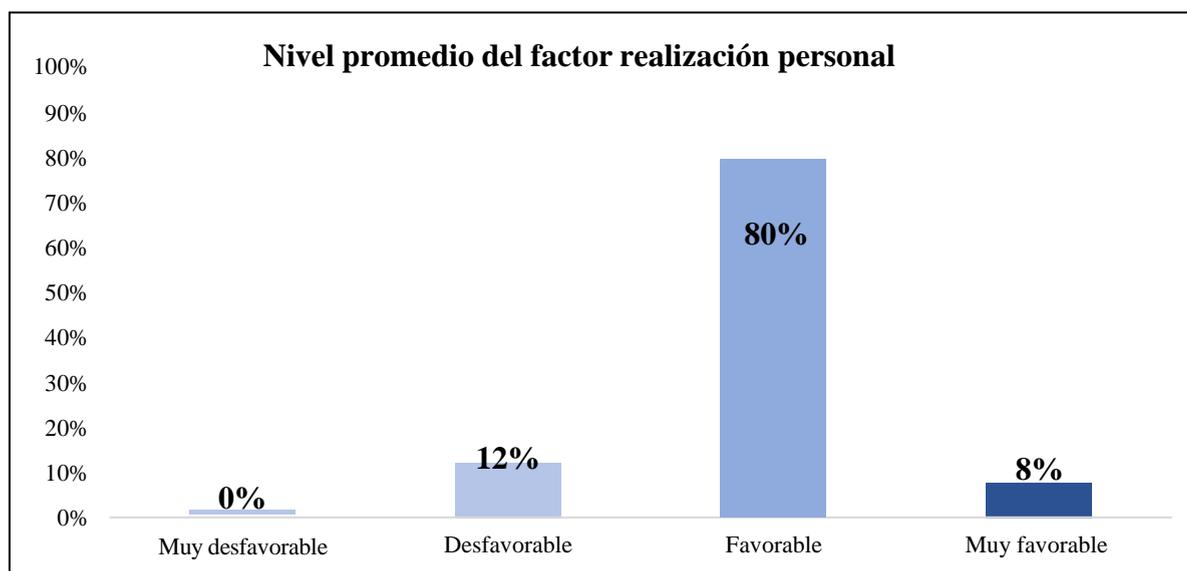


Figura 2. Nivel promedio del factor realización personal

Existe suficientes pruebas estadísticas, para evidenciar que la dimensión realización personal presenta los resultados siguientes: 0% muy desfavorable, 12% desfavorable, 80% favorable y 8% muy favorable, obteniéndose una brecha del 12%. Asimismo, el criterio de valor más significativo fue 80% favorable el cual se debe a los indicadores siguientes: 49% administrar racionalmente recursos, 49% responsabilidad de las acciones y consecuencias, 42% interés por la indagación y 31% entrar problemas. Por otro lado, la condición desfavorable se debe al indicador siguiente: 39% aprovechar oportunidades en la vida. Esto significa que los estudiantes demuestran desarrollar de forma muy positiva su nivel de realización, pero hay estudiantes que presentan dificultad en el desarrollo pleno de este factor.

Objetivo específico₂: Identificar el nivel del factor planificación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque.

Tabla 6. Resumen agrupado del factor planificación

Planificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	0	0%
Desfavorable	73	23%
Favorable	232	72%
Muy favorable	15	5%
Total	320	100%

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

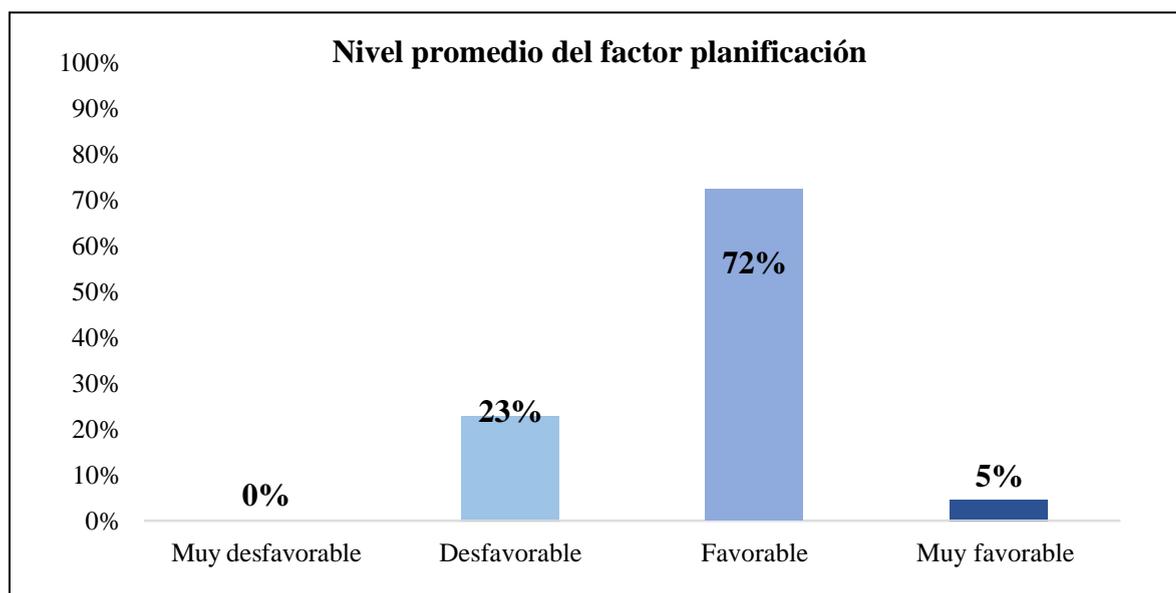


Figura 3. Nivel promedio del factor planificación

Existe suficientes pruebas estadísticas, para evidenciar que la dimensión planificación presenta los resultados siguientes: 0% muy desfavorable, 23% desfavorable, 72% favorable y 5% muy favorable, obteniéndose una brecha del 23%. Asimismo, el criterio de valor más significativo fue 72% favorable el cual se debe a los indicadores siguientes: 43% gestión del riesgo, 39% perfección y superación y 38% capacidad de aprovechar oportunidades. Por otro lado, la condición desfavorable se debe a los indicadores siguientes: 37% visualizar las acciones y 36% aplicar la calidad. Esto significa que los estudiantes demuestran tener planificación de forma aceptable, pero hay alumnos que presentan dificultad en el desarrollo pleno de este factor.

Objetivo específico3: Identificar el nivel del factor relacionarse socialmente de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Tabla 7. Resumen agrupado del factor relacionarse socialmente

Relacionarse socialmente	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	0	0%
Desfavorable	6	2%
Favorable	282	88%
Muy favorable	32	10%
Total	320	100%

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

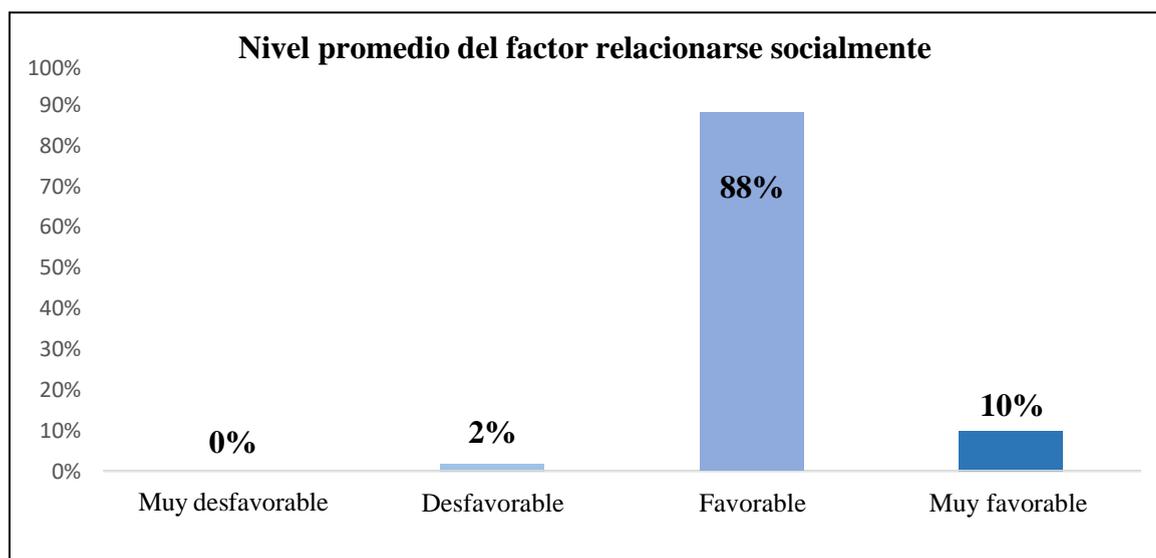


Figura 4. Nivel promedio del factor relacionarse socialmente

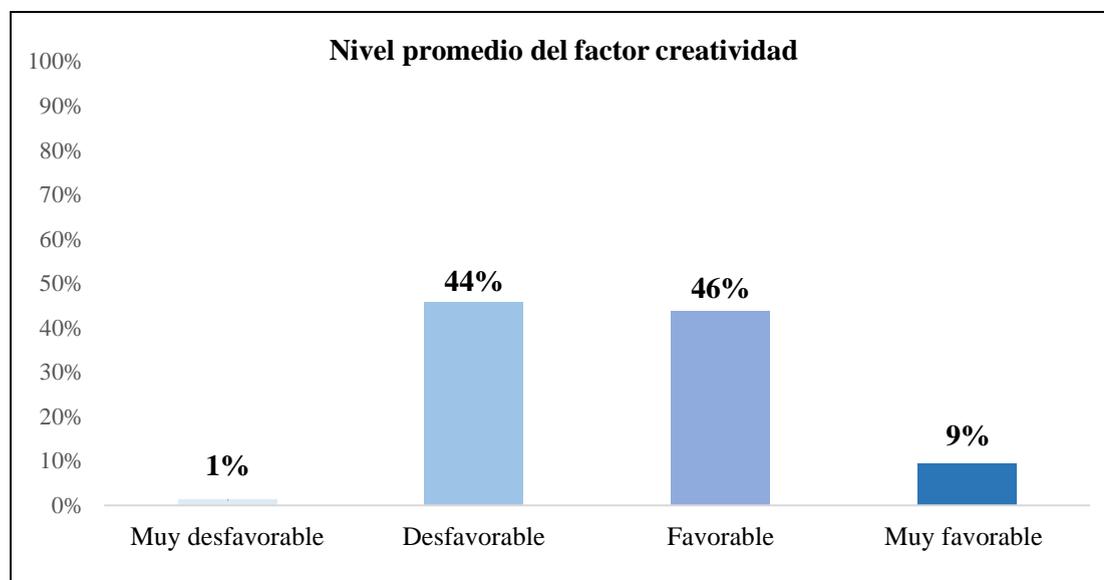
Existe suficientes pruebas estadísticas, para evidenciar que la dimensión relacionarse socialmente presenta los resultados siguientes: 0% muy desfavorable, 2% desfavorable, 88% favorable y 10% muy favorable, obteniéndose una brecha del 2%. Asimismo, el criterio de valor más significativo fue 88% favorable el cual se debe a los indicadores siguientes: 43% poseen la actitud de evaluar y corregir acciones, 43% tiene ideas creativas, 43% defines metas realistas, 42% satisfaces las necesidades de otros, 38% sabe trabajar en equipo, 36% es proactivo con recurso propio y 32% identifica su propio talento para lograr propósitos. Por otro lado, la condición desfavorable se debe a los indicadores siguientes: 38% construye redes de apoyo, 38% influye en otros, 31% cumplen los compromisos, 27% ofrece soluciones y 27% sostienen la vitalidad para las tareas. Esto significa que los estudiantes demuestran relacionarse de forma efectiva, pero hay alumnos que presentan dificultad en sus relaciones sociales.

Objetivo específico 4: Identificar el nivel del factor creatividad en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Tabla 8. Resumen agrupado del factor creatividad

Creatividad	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	4	1%
Desfavorable	140	44%
Favorable	146	46%
Muy favorable	30	9%
Total	320	100%

Fuente: cuestionario online de capacidad emprendedora

**Figura 5.** Nivel promedio del factor creatividad

Existe suficientes pruebas estadísticas, para evidenciar que la dimensión creatividad presenta los resultados siguientes: 1% muy desfavorable, 44% desfavorable, 46% favorable y 9% muy favorable, obteniéndose una brecha del 45%. Asimismo, el criterio de valor más significativo fue 46% favorable el cual se debe a los indicadores siguientes: 43% curiosidad por saber cómo funciona la realidad y 38% utilizar los recursos de forma diferente. Por otro lado, la condición favorable se debe a los indicadores siguientes: 37% le llama la atención lo revolucionario y 34% busca soluciones innovadoras. Esto significa que los estudiantes no demuestran ser creativos, pero existen alumnos que presentan facilidad para crear.

4.2. Discusión

La presente investigación tiene como objetivo principal: Determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Los resultados del estudio muestran un nivel favorable de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad antes mencionada, y a su vez, se evidencia la representatividad de cada factor respecto al ideal (100%); 86% planificación, 82% relaciones sociales y 79% realización personal.

Seguido, en cuanto a los objetivos específicos del estudio, se consideraron cuatro, por lo cual, se citan a continuación;

Objetivo específico₁: Identificar el nivel del factor de realización personal de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Los hallazgos exponen que el factor de realización personal de los estudiantes de la Facultad de estudio registra un nivel favorable, representado por el 80% de los universitarios, debido a siguientes indicadores; 49% administrar racionalmente recursos, 49% responsabilidad de las acciones y consecuencias, 42% interés por la indagación y 31% entrar problemas.

Lo descrito anteriormente concuerda con, Benavides y Tupayachi (2015) quienes precisan en sus resultados que dichas características son responsabilidad, iniciativa, gestión de riesgos, búsqueda de información, redes de apoyo, persistencia, calidad y eficiencia y autoconfianza.

Además, esto coincide con Acuña y Gamarra (2018), explicaron en sus hallazgos que una adecuada realización personal impacta de forma significativa en la capacidad emprendedora siendo este el componente más trascendente la actitud de emprender.

Por último, guarda similitud con Álvarez (2019), considerando los siguientes indicadores: 61% suma de habilidad y conocimiento, 57% asume fracasos, 56% asume riesgos, 54% perseverancia, 42% ambiente familiar emprendedor, 36% iniciativa y asigna recursos, 34% soluciona problemas y gestionar equipos.

A partir de lo explicado, se afirma que la teoría de Stoner (1996) declara que la realización personal es un aspecto actitudinal trascendente para el éxito de un emprendedor.

Siendo, que este factor es “un impulso que tiene la persona para lograr una meta, que no es económica ni material, sino una que implica crecer personalmente y profesionalmente, ya

que implica mucho esfuerzo, perseverancia y enfrentarse a los diversos desafíos que se le presenta” (Mavila, et, al., 2009, 33).

Objetivo específico₂: Identificar el nivel del factor de planificación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Los resultados indican que el factor de planificación de los estudiantes de la Facultad de estudio registra un nivel favorable, representado por el 72% de los universitarios, debido a los puntajes más altos en los siguientes indicadores; 43% gestión del riesgo, 39% perfección y superación y 38% capacidad de aprovechar oportunidades.

En similitud con la investigación de Benavides y Tupayachi (2015), una de las características del perfil emprendedor más importante es la planeación correspondida con la idea de negocio. De igual forma Molina y Salas (2017), en su investigación mencionan que el factor de más alto puntaje en la capacidad de emprendimiento es la planificación, entendida como; la capacidad de visionar el futuro y planear acciones necesarias para lograr lo deseado.

Asimismo, Mejía (2016), considera este factor el más primordial en el emprendimiento, lo cual se explica en sus siguientes componentes; reconocer y aprovechar las capacidades y habilidades propias para iniciar un emprendimiento. De la misma manera, Espino y Vásquez (2015), precisa que ello permite estar mejor preparados para aprovechar oportunidades, reflexionar sobre las necesidades, insatisfacciones y precariedades de las personas y tener un mejor juicio y reconocimiento de las debilidades y fortalezas contrapuestas en la auto-eficiencia.

Por último, esto concuerda con ESAN (2019) al afirmar que el grado de planeación es importante para encausar el emprendimiento; con esto se afirma que la teoría de Núñez (2013), quién declara que la planificación es la principal fortaleza de un emprendedor para asumir los riesgos, incertidumbres y asumir las probabilidades de fracaso y pérdida.

De hecho gran parte de las personas antes de emprender, dedican buen tiempo a la planificación y preparación de la nueva empresa, esto para contrarrestar el riesgo que implica ponerla en acción, en un mercado competitivo, donde las exigencias de los clientes son alta y cambiante. (Morris y Schindehutte, 2005).

Este segundo factor, requiere que la persona piense antes de actuar, en donde se considere los planes de acción en función de los objetivos y metas que se quiere alcanzar, para tener un desempeño adecuado, dicho de otro modo, que pueda aprovechar las oportunidades y lidiar con las amenazas del contexto (Mavila, et, al., 2009, 33).

Objetivo específico₃: Identificar el nivel del factor de relacionarse socialmente de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Los hallazgos manifiestan que el factor de relacionarse socialmente de los estudiantes de la Facultad de estudio registra un nivel favorable, representado por el 88% de los universitarios, debido a los puntajes más altos en los indicadores siguientes; 43% poseen la actitud de evaluar y corregir acciones, 43% tiene ideas creativas, 43% define metas realistas, 42% satisface las necesidades de otros, 38% sabe trabajar en equipo, 36% es proactivo con recurso propio y 32% identifica su propio talento para lograr propósitos.

Esto concuerda con Moreno (2019), quién concluye en su estudio que las cualidades desarrolladas por los estudiantes son; Capacidad para liderar grupos y saber trabajar en ellos, autoeficacia para evaluar y corregir acciones, capacidad para comunicarse frente a otros para influir en ellos, construir redes sociales de apoyo, motivación suficiente para generar vitalidad sin desistir las tareas, gestionar los recursos tanto propios y de terceros, ser innovador con ideas creativas, entre otros son componentes imprescindibles para desarrollar la capacidad emprendedora.

Siendo así, que con ello se afirma la teoría de Alanya (2012), quién manifiesta que la realización social es lograr capacidades de excelente en cuanto a la autonomía de solución frente a problemas, influenciar exitosamente a personas en dirigir sus comportamientos y controlar con efectivo manejo de normas y reglas la conducta de las personas que lo rodea sea: trabajadores, proveedores, socios, entre otros.

En muchos trabajos de la literatura, afirman que las relaciones interpersonales influyen en la capacidad de emprender y evidencian cada vez más, que los potenciales emprendedores no actúan aisladamente.

Entre ellos, Machado y Nassif (2014) señalan que la acción del emprendedor se fortalece a partir de las relaciones institucionalizadas bajo la marca de la confianza y de la adaptabilidad. De esta forma, la capacidad para relacionarse se presenta como una característica esencial para la acción emprendedora, principalmente frente al escenario en que se configuran los negocios contemporáneos.

Además, según Paiva (2005), quién destaca que la concepción de la lógica individual de la acción emprendedora se vuelve insuficiente, demandando así, una forma de actuar fundamentada en las redes sociales.

Esta capacidad se refiere “a conseguir compromisos en su red de apoyo para su emprendimiento a través de transmitir seguridad, confianza, amistad y estados de ánimos positivos” (Mavila, et, al., 2009, 33).

Objetivo específico₄: Identificar el nivel del factor de creatividad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020.

Los resultados indican que el factor de creatividad de los estudiantes de la Facultad de estudio registra un nivel favorable, representado por el 46% de los universitarios, debido a los puntajes más altos de los indicadores siguientes: 43% curiosidad por saber cómo funciona la realidad y 38% utilizar los recursos de forma diferente.

Esto concuerda, con Muñoz y Zavala (2017), quienes explican en sus resultados que el desarrollo del emprendimiento debe ser instruido desde la perspectiva de la creación e innovación para solucionar problemas mediante la creación de productos y servicios donde se pueda generar riqueza, siendo esto el componente imprescindible para el emprendimiento. Además, esto no concuerda con Campos et, al (2009) al afirmar que la creatividad es la capacidad más influyente en el emprendimiento. Por el contrario, esto no guarda similitud con la investigación por Acuña y Gamarra (2018).

A partir de ello, se afirma que la teoría de Alanya (2012) quien manifiesta que la creatividad y la innovación son pilares del éxito garantizado en la industria de competencia y el éxito empresarial en general.

Y, por último, este factor se refiere “a la capacidad para proponer soluciones y planteamientos de manera creativa, dicho de otro modo, mezclando varias ideas, esto para obtener un éxito empresarial asegurado” (Mavila, et, al., 2009, 33).

Cabe precisar que este instrumento recoge la valoración conceptual de la variable de estudio más no de manera conductual, lo que significa que la información obtenida presenta un determinado sesgo.

V. Conclusiones

En conclusión, se expresa que en una universidad particular de Lambayeque, concretamente, en la Facultad de Ciencias Empresariales se tiene un capital de talentos bastante potencial, capaz de realizar proezas emprendedoras, debido a que muestran cualidades en: gestión de recursos, conciencia de responsabilidad; interés por la indagación y propuestas viables en la solución de problemas, dado que, existe un nivel favorable de las capacidades emprendedora de los universitarios.

Por otro lado, los alumnos demuestran tener capacidades de planificación favorables debido a que demuestran cualidades como: gestión de riesgos, pensamiento crítico, autoevaluarse e intentar perfeccionar sus competencias. Sin embargo, se evidencian también mínimas deficiencias que preocupan y que pueden reducir los niveles favorables encontrados si es que no se toman medidas correctivas, en los siguientes aspectos; visión, esfuerzo y perseverancia y capacidad para decir lo que sienten.

Por ende, se puede exponer que la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con estudiantes capaces de relacionarse socialmente con su entorno, gracias a que han demostrado cualidades favorables como: trabajar en equipo, identificar las necesidades de otras personas, llegar a consenso y acuerdos a pesar de la discrepancia, agrandar y llevar diálogos con éxito. Sin embargo, hay algunos indicadores que deberían de trabajarse para seguir desarrollando con éxito el potencial de los estudiantes, tales como; construir redes de apoyo, capacidad para influir sobre otras personas y compromisos que asumieron de forma voluntaria con otras personas.

Por último, se puede indicar que la Facultad de Ciencias Empresariales tiene alumnos con un nivel favorable de creatividad, debido a que curiosean por aprender el funcionamiento de diversas cosas y realidades, seguridad para exponer sus creaciones, interés por atreverse hacer cosas fuera de lo común y búsqueda de soluciones diferentes, todo ello, expresan por qué los estudiantes consideran que es un elemento esencial y diferenciador al momento de emprender.

VI. Recomendaciones

La dirección de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad particular del departamento de Lambayeque se le sugiere impartir talleres que fomenten la aplicación real de proyectos de inversión y planes de negocio con el fin de que los alumnos incrementen sus capacidades de realización; al mismo tiempo que se les dicten cursos y webinars que promuevan el desarrollo de la personalidad, seguridad, confianza y optimismo de los estudiantes para llevarlos a cabo.

Asimismo, se recomienda que la dirección recorte o reduzca la brecha entre los proyectos académicos y las realizaciones empresariales, con la finalidad de contribuir en la transformación de la realidad por la que atraviesan los jóvenes estudiantes y el país. Por ello, hacemos esta invitación a trabajar de la mano con la sociedad a solucionar de cerca sus necesidades, exigencias, requerimientos y demandas.

Además, se recomienda a la dirección reforzar las capacidades de relación personal que tiene los estudiantes con su entorno, mediante cursos que contribuyan a potenciar su autoconcepto y autoestima. Asimismo, ayudar con talleres de personalidad aquellos que tengan bajos niveles de: sostenibilidad de diálogo, manejo de emociones, liderazgo, entre otros. Es necesario, hacer hincapié en tomar muy en serio los resultados hallados en este trabajo, debido a la trascendencia que tienen de contribuir a una educación superior de mejor calidad, al perfeccionar las competencias personales de los estudiantes.

También, se sugiere generar programas que incluyan estancias para profesores y alumnos con emprendedores exitosos, a fin de ampliar su perspectiva y de involucrarse en proyectos de emprendimiento, así como ponerlo en acción dentro de la universidad particular de Lambayeque, siendo esto un efecto multiplicador en la comunidad universitaria.

Por último, se recomienda realizar concursos que promuevan la creatividad de ideas y proyectos empresariales; Así como también a participar en eventos relacionados al campo laboral que se dan a nivel nacional e internacional. Además, de realizar talleres artísticos vinculados a los campos de acción con el fin de que contribuyan a obtener el perfil de egresado esperado.

VII. Lista de referencias

- Aguilar, F. (2017). *Meet here the students who will represent Peru in the global competition for social entrepreneurship*. Lima: Peru 21. Obtained from: <https://peru21.pe/emprendimiento/conoce-estudiantes-representaran-peru-competencia-mundial-empredimiento-social-62512>
- Ajzen, L., & Fishbein, K. (1973). *Explanatory variables of the entrepreneurial intention of university students and the importance of entrepreneurship as a factor*. Obtained from: <http://www.test.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/8/13>
- Alcaraz, R. (2011). *Successful entrepreneur*. México: McGraw-Hill. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Ander, E. (2011). *learn to investigate. basic notions for social research*. Cordoba: Bruges.
- Andina. (2014). *Successful entrepreneurs will share experiences with entrepreneurs from Lambayeque*. Chiclayo. Obtained from: <https://andina.pe/agencia/noticia-empresarios-exitosos-compartiran-experiencias-emprededores-lambayeque-295568.aspx>
- Arias, F. (2012). *The research project Introduction to scientific methodology*. Venezuela: Episteme.
- Ayala, E., & Gonzales, S. (2015). *Technology of the information and communication*. Inca Garcilaso de la Vega University, Lima. Obtained from <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1189/Libro%20TIC%20%282%29-1-76%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayala, E., & Gonzales, S. (2015). *Information technology and communication*. Inca Garcilaso de la Vega University, Lima. Obtained from: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1189/Libro%20TIC%20%282%29-1-76%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beckman, C., Eisenhardt, K., Kotha, S., Mayer, A., & Rajagopalan, N. (2012). Technology entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6(2), 89-93. doi:10.1002/sej.1134

- Benavides, M., & Tupayachi, M. (2015). *Entrepreneurship and profile of the entrepreneur in the professional school of administrative sciences of the National University of San Antonio Abad del Cusco*. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/106/253T20150014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bribiesca, G. (2016). *Information and communication technologies in organizations*. National Autonomous University of México. Obtenido de <http://publishing.fca.unam.mx/tic/TIC-Organizaciones.pdf>
- Carrasco, S. (2018). *Cientific investigation methodology. Methodological guidelines to design and develop research project* (Ed. 2da. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cevallos, Á., Paucar, L., Salazar, A., & Angelita, Y. (2018). *Administrative technology in business entrepreneurship*. *Economic and business Sciences* 3(7), 626-637. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/577/pdf>
- CIBIOGEM. (2015). *Biotechnology and biosafety in Mexico*. Obtained from https://www.conacyt.gob.mx/cibiogem/images/cibiogem/comunicacion/divulgacion/Que_es_la_Biotecnologia.pdf
- Cooperación Suiza-Bolivia. (2016). *Productive ventures. Sucre: Swiss-Bolivia Cooperation*.
- Correa, Z., Delgado, C., & Conde, Y. (2011). *Entrepreneurship training in business administration students at the Public University of Popayan*. *School of Business Administration Magazine* (71), 40-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>
- De la Corte, J. (2015). *Schumpeter and the destruction of*. Pontifical University of Comillas, Madrid. Obtained from: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7354/retrieve>
- Espino, A., & Vásquez, S. (2015). *Entrepreneurial intention in university students of Administrative Industrial Engineering of the Catholic University Santa María la Antigua (USMA)*. *Invest. pens. crit.*, 3(3), 13-26. Obtenido de https://usma.ac.pa/public_html/wp-content/uploads/2018/01/13_Espino_y_V%C3%A1squez_-_IPC_3_3.pdf

- Ferreira, F., Fernández, C., Jalali, M., Raposo, M., & Marques, C. (2016). What do we [not] know about technology entrepreneurship research? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 713–733. doi:10.1007/s11365-015-0359-2
- Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5), 44-51. Obtenido de https://www.academia.edu/33238925/Digital_Technology_Entrepreneurship_A_Definition_and_Research_Agenda
- González, V. (2017). *youth and entrepreneurship in technology*. *Journal of youth studies*.
Obtained from: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista99_capitulo9.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Investigation methodology* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Herrera, C. (2012). *An investigation in entrepreneurship: Characterization of the entrepreneur*. *Scientific and Technological Research* 33(1), 191-204. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5085553.pdf>
- ISO. (2015). *Quality management systems*. Obtained from <https://www.isotools.org/normas/calidad/iso-9001>
- Julià, J., Melià, E., Villalonga, I., & Carnicer, M. (2015). *Entrepreneurship in the university system. The case of the universities of the city of Valencia*. Valencia: Editorial University Cantabria. Obtained from https://www.researchgate.net/publication/282021103_El_emprendimiento_en_el_sistema_universitario_El_caso_de_las_universidades_de_la_ciudad_de_Valencia
- Kapasi, I., & Grekova, G. (2018). What do students think of self determined learning in entrepreneurship education? Obtenido de <http://sci-hub.tw/https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/ET-02-2017-0028>
- Lazear, E. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4). Obtenido de http://www2.econ.iastate.edu/classes/econ521/orazem/Papers/Lazear_entrepreneurship.pdf

- Lucio, B. (2017). *Analysis on the knowledge and action of entrepreneurship of the students of the business administration career of the Central University of Ecuador*. Central University of Ecuador, Quito. Obtained from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14237/1/T-UCE-0003-AE065-2017.pdf>
- Marulanda, Á., & Montoya, I. (2014). *Motivational theories in the study of entrepreneurship*. *Thinking and Management* 1(36), 206-238. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>
- Mejía, D. (2015). *Entrepreneurial attitude of graduates of the business administration career of the Santo Toribio de Mogrovejo Catholic University*. Santo Toribio de Mogrovejo Catholic University, Chiclayo. Obtained from: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL_Mejia_Baldera_DeyviOmar.pdf
- Mejía, H. (2018). *Factors that influence the entrepreneurship intention of undergraduate students of a Private University of Lima 2018*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtained from http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8446/1/2018_Acu%C3%B1a-Seguil.pdf
- Montes de Oca, E. (2012). *Creativity and Business Innovation*. School of Industrial Organization. Obtained from: <https://www.eoi.es/blogs/elizabethmontesdeoca/2012/03/13/creatividad-e-innovacion-empresarial/>
- Montilva, J., & Barrios, J. (2007). Business software development. Obtained from <https://luiscastellanos.files.wordpress.com/2014/02/desarrollo-de-software-empresarial-jonas-montilva-v0.pdf>
- Mora, R. (2016). *Estudy of entrepreneurial attitudes with professionals who created a company*. *Rev. esc.adm.neg.*, 70-83. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06.pdf>
- Muñoz, G. (2018). *Attentive entrepreneur: know how to make a good business plan*. Lima: Peru 21. Obtained from <https://peru21.pe/economia/atento-emprededor-conoce-realizar-buen-plan-negocio-nndc-421941>
- Muñoz, K., & Zavala, D. (2017). *Factors that influence the entrepreneurial capacity of students in Higher Education*. Publishing Magazine

- 10(1), 406-419. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/viewFile/443/pdf_284
- Naz, Z. (2015). *Introduction to Biotechnology*. Institute of Molecular Biology and Biotechnology, Multan. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/284169166_Introduction_to_Biotechnology
- Niño, V. (2011). *Research Methodology: design and execution*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Noreña, A., Alcaráz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Applicability of rigorous and ethical criteria in qualitative research. *Aquichan Magazine*, 12(3). Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). *Towards a model of education for entrepreneurship: A look from cognitive social theory*. *Administration Notebooks Series of Organizations*, 24(43), 13-33. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>
- Rodríguez, A. (2009). *New perspectives to understand business entrepreneurship*. *Scientific journal Thought and Management*. Obtained from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>
- Runge, W. (2014). *Technology entrepreneurship*. Karlsruhe: Scientific Publishing.
- Salem, O. (2014). Explanatory variables of the entrepreneurial intention of university students and the importance of the entrepreneurship subject as a factor. Obtained from <http://www.test.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/8/13>
- Sánchez, S., Hernández, C., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta universitaria*, 26(6), 70-82. <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-6266201600060007
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. (2017). *Skills and tools for entrepreneurship*. H (http://www.sence.cl/601/articles-8485_recurso_3.pdf, Ed.) *Sence*.
- Seymour, S., & Topazly, Y. (2017). The impact of modern UK University entrepreneurship & enterprise education on entrepreneurial actions: A case study of russian students.

- Contemporary Issues in Entrepreneurship Research*, 7(1), 107-141. Obtenido de <http://sci-hub.tw/https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/S2040-724620170000007010>
- Sopó, G., Salazar, M., Guzmán, E., & Vera, L. (2017). Leadership as an entrepreneurial competence. *Revista Espacio*, 38 (24), 24. Obtained from Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacio*, 38(24), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n24/a17v38n24p24.pdf> http://siar.minam.gob.pe/puno/sites/default/files/archivos/public/docs/copia_de_thiebiot.pdf
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062016000100004&script=sci_arttext
- Valencia, A., Cadavid, L., Ríos, C., & Awad, G. (2010). Factors that influence the entrepreneurial intentions of students. Obtained from <https://www.redalyc.org/html/290/29021992008/>
- Vázquez, J. (2014). *Creation of companies around universities by their former students: an ITESO analysis. Ramon Llull University, Spain*. Obtained from [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145506/tesis_JAVazquez_2014.pdf;jsessi](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145506/tesis_JAVazquez_2014.pdf;jsessionid=...)
- Velásquez, J. (2013). *Entrepreneurship in economic theory. Metropolitan University*, 1-34. Obtained: https://www.researchgate.net/publication/297816205_
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). *Understanding and innovation: A theoretical approach. Economic and business Sciences*, 2(4), 346-369. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:URshhyPheQcJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

IX. Anexos

Anexo 1. Constancia de autorización de la empresa



OK Conforme
 Informar a
 Dirección de
 Escuela

Mg. Carlos E. Montero F.
 Facultad de Ciencias Empresariales - USAT
 DECANO

Chiclayo, 4 de julio de 2019 08.07.19

Carta N° 129-2019-USAT-EADM

Mgtr. Carlos Montero Flores
 Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales
 Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Presente.

Asunto: Recabar información para trabajo de investigación

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle el cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, y a la vez manifestar que la señorita: **PUICON ALARCON ESTEFANY** con Código Universitario: 131AD43824 y DNI: 48451211, estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales; solicita información de los estudiantes para el desarrollo de su trabajo de investigación que lleva por título "ORIGEN DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"

Por lo que solicito a Usted brindarle su apoyo para la realización de sus objetivos.

Sin otro particular y agradeciendo la atención que brinde a la presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Mgtr. Valeria Tamara Llontop Hernández
 Directora (e)

945
05/07/2019
1:45 P.M.

[Signature]
09/07/2019
11:22
ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

[Signature]
09/07
11:24
ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
CARGO

~~*[Signature]*~~
09/07/19
11:24am

[Signature]
Escuela de Economía
Módulo Comercio
ESCUELA DE ECONOMÍA

Anexo 2. Cuestionario aplicado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO
DE MOGROVEJO**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

La presente encuesta la cual está orientada a estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, con la finalidad de identificar la situación actual con respecto a la capacidad emprendedora.

Estimados alumnos esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. La prueba es anónima. El presente tiene por objetivo determinar el nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una Universidad Privada, Lambayeque.

Lea usted, con atención y conteste a las preguntas marcando (X) en una sola alternativa.

Usted cuenta con:

Escala de Medición	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

Capacidad emprendedora						
		1	2	3	4	5
1	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.					
2	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos					
3	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.					
4	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones					
5	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.					

6	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.					
7	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.					
8	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.					
9	Buscas perfeccionarte y superarte como persona.					
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.					
11	Cumples con los compromisos adquiridos.					
12	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).					
13	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.					
14	Investigas, exploras, curiosoas, preguntas.					
15	Adminstras racionalmente los recursos.					
16	Evalúas y corriges las acciones.					
17	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.					
18	Trabajas cooperativamente en equipo.					
19	Influyes en los demás.					
20	Construyes redes de apoyo.					
21	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.					
22	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.					
23	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.					
24	Prestas atenciones a lo que otros denominan “ideas locas”.					
25	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.					
26	Creer que es posible dar usos nuevos a lo ya existente.					

Anexo 3. *Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach actitud emprendedora

Alfa de Cronbach
,925

Anexo 4. Reporte de turnitin

FACTORES DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	1%