

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA LA ORIENTACIÓN Y
ACCESO AL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA,
DISTRITO DE INCAHUASI, PROVINCIA FERREÑAFE,
DEPARTAMENTO LAMBAYEQUE**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

AUTOR

ASTRID GERALDINE NOMBERRA MACHUCA

ASESOR

NELLY CECILIA ROJAS GONZALES

<https://orcid.org/0000-0003-2119-955X>

Chiclayo, 2022

PROYECTO LAQUIPAMPA

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

20 %

FUENTES DE INTERNET

2 %

PUBLICACIONES

7 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	cadetur.wixsite.com Fuente de Internet	2%
4	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
9	www.sernanp.gob.pe Fuente de Internet	

		1 %
10	ferrenafesican.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1 %
13	www.lambayequeturismo.com Fuente de Internet	<1 %
14	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
16	slideplayer.es Fuente de Internet	<1 %
17	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
18	www.inei.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
19	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
20	1library.co Fuente de Internet	

		<1 %
21	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Altair School Trabajo del estudiante	<1 %
23	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	kipdf.com Fuente de Internet	<1 %
25	es.mongabay.com Fuente de Internet	<1 %
26	www2.regionhuanuco.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
27	old.sernanp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
28	infraestructuravial.com.pe Fuente de Internet	<1 %
29	revistas.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	www.repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
32	www.colombia.travel Fuente de Internet	<1 %
33	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
38	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	www.bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
42	www.mag.go.cr Fuente de Internet	<1 %

43 www.villasanjose.gov.ar <1 %
Fuente de Internet

44 www.visitportugal.com <1 %
Fuente de Internet

45 laquipampaychaparri2017.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Índice

Resumen	12
Abstract	13
I.- Introducción.....	14
1.1. Antecedentes	14
II.- Diagnóstico y alternativa(s) de solución	15
2.1. Características de la población	15
2.2. Estudio de las principales variables sociodemográficas	16
2.3. Descripción de la situación actual del servicio turístico	17
2.4. Análisis de involucrados	17
2.5. Población afectada relacionada al recurso turístico	20
2.6. Problema central, causas y efectos	21
2.7. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines	21
2.8. Descripción de la o las alternativas de solución al problema	22
III.- Metodología para la propuesta de un proyecto social en el sector turismo	25
IV.- Formulación del proyecto	25
4.1. Horizonte de evaluación	25
4.2. Estudio de mercado del servicio público: Estudio de la demanda, oferta y brecha	26
4.3. Capacidad de carga del servicio.....	29
4.4. Análisis técnico del proyecto	30
4.5. Fases de la gestión del proyecto	35
4.6. Proyección costo del proyecto	35

4.7. Análisis de sostenibilidad.....	43
V.- Evaluación.....	44
5.1. Evaluación social	44
5.2. Impacto ambiental	46
5.3. Fuentes de financiamiento	47
5.4. Matriz de Marco Lógico	48
5.5. Análisis y medidas sanitarias	49
Conclusiones	50
Recomendaciones.....	50
Referencias bibliográficas	50
Anexos.....	52

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz de involucrados.....	20
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	26
Tabla 4 La población urbana y rural, según provincia, distrito y edades simples, del distrito de Incahuasi.....	26
Tabla 5 La población en años, por sexo, del distrito de Incahuasi.....	27
Tabla 6 Arribos anuales de visitantes en establecimientos de hospedaje, al departamento de Lambayeque	27
Tabla 7 Visitantes a monumentos arqueológicos y museos de Lambayeque	27
Tabla 8 Llegada de visitantes al RVSL.....	28
Tabla 9 Proyección de la demanda.....	28
Tabla 10 Brecha entre demanda y oferta.....	29
Tabla 11 Capacidad de Carga Física del RVSL.....	30
Tabla 12 Carga real del RVSL	30
Tabla 13 Presupuesto para Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística.....	32
Tabla 14 Presupuesto para Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	32
Tabla 15 Presupuesto para Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje	33
Tabla 16 Presupuesto para Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	33
Tabla 17 Presupuesto para Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	33
Tabla 18 Presupuesto para Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL.....	34
Tabla 19.....	35
Tabla 20 Costos de inversión desagregados a precio privado de la alternativa única	36
Tabla 21 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	38

Tabla 22 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	38
Tabla 23 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje.....	39
Tabla 24 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	40
Tabla 25 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico.....	40
Tabla 26 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL	42
Tabla 27 Costos de operación y mantenimiento sin proyecto.....	42
Tabla 28 Costos de operación y mantenimiento con proyecto y Costo social de los costos de operación y mantenimiento con proyecto	43
Tabla 29 Costos incrementales a precios privados.....	43
Tabla 30.....	44
Tabla 31 Índice costo social de eficacia.....	45
Tabla 32 Índice costo de mercado de eficacia.....	45
Tabla 33 Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)	46
Tabla 34.....	46
Tabla 35.....	48
Tabla 36.....	49
Tabla 37 Planteamiento de alternativas de solución	56
Tabla 38 Factor de CM de las instalaciones turísticas	57
Tabla 39 Factor de CM del equipamiento	57
Tabla 40 Factor de CM del personal	57
Tabla 41 Costo social	58

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Tipología de proyecto de inversión.....	25
Ilustración 2 Árbol del problema	52
Ilustración 3 Objetivos	53
Ilustración 4 Inicio de territorio de Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa	53
Ilustración 5 Mapa del RVSL.....	54
Ilustración 6 Ruta turística “La ruta quebrada Shambo”	55
Ilustración 7 Distancia de recorrido de la ruta turística “La ruta de quebrada Shambo” (2796.16 metros aprox.).....	55

Resumen

El presente proyecto tiene como fin que los visitantes del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciban suficiente orientación y acceso al recurso, ya que en base a una revisión de literatura y conocimiento del lugar se identificó como problema principal que los visitantes del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciben insuficiente orientación y acceso al recurso debido a falta de señalética, compromiso de las entidades a cargo y de la participación de la comunidad, lo que genera que no se conozca el lugar de manera óptima y se vea reflejado en las experiencias de los visitantes. Es por ello que se propone la implementación de infraestructura y equipamiento para acceso al recurso lográndose a través de la ejecución de seis acciones: Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística, Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso, Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada, Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico, Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje y Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL.

Palabras clave: implementación, ruta turística, señalética, orientación

Abstract

This project aims to ensure that visitors to the Laquipampa Wildlife Refuge receive sufficient orientation and access to the resource. Based on a literature review and knowledge of the site, it was identified as the main problem that visitors to the Laquipampa Wildlife Refuge receive insufficient orientation and access to the resource due to lack of signage, commitment of the entities in charge and community participation, which means that the site is not known in an optimal way and this is reflected in the experiences of visitors. For this reason, we propose the implementation of infrastructure and equipment for access to the resource, which will be achieved through the execution of six actions: Implementation of tourist guide post at the beginning of the tourist route, Implementation of signage at the beginning and on the way of the tourist route to the resource, Training to the community to form tourist guides who will guide the signposted route, Training to administrative collaborators of tourist committees of the RVSL on tourist development, Installation of waste containers by classification for recycling and Training to tourist service providers to create a route where the RVSL is included.

Keywords: implementation, tourist route, signage, orientation.

I.- Introducción

1.1. Antecedentes

Rosado (2021) realizó una investigación y tuvo como objetivo realizar un plan de implementación de señalética turística en una ruta del sur del Cantón Quevedo en Ecuador para fomentar el turismo en dicho lugar, los métodos utilizados fueron exploratorio, para conocer la realidad del estudio; inductivo, para conocer de lo particular a lo general; y descriptivo, para la recolección de datos de la población. Aplicando la técnica de la observación, pudieron obtener un análisis más detallado de los hechos y posteriormente realizaron el llenado de una ficha donde se detalló ciertos aspectos que le hacen falta al lugar turístico, teniendo en cuenta una valoración de cuatro puntos: “Excelente”, “Muy bueno”, “Bueno” y “Regular”. En la parte de planificación del plan de acción consideraron la logística, estrategias, operación, gestión y objetivos; y posterior a la ejecución se consideró el control del proyecto. Se concluye que este plan ayudará a la orientación del visitante y a la mejora del lugar para el desarrollo turístico.

Chicaiza (2020) en su estudio tuvieron como objetivo analizar la señalética en la ruta turística del volcán Tungurahua para saber cómo contribuiría al desarrollo turístico de dicho lugar. A través de un enfoque mixto, haciendo uso de la observación y encuestas en lo cualitativo y posteriormente procesar y analizar los datos de las encuestas realizadas en lo cuantitativo. Se concluyó que dicha señalética sería fundamental para el desarrollo turístico ya que sirve como herramienta para guiar a los visitantes generando una mejor orientación y por consiguiente una experiencia positiva lo cual generaría un flujo turístico.

Pineda (2013) realizó un estudio sobre la señalética turística como contribución al desarrollo turístico en la comunidad Teligote en Ecuador, debido a la falta de interés por parte de las autoridades con relación a la mejora de los lugares potencialmente turísticos decidieron realizar una investigación para determinar cómo la implementación de la señalética en el lugar contribuiría al desarrollo turístico de este. Para poder llevar a cabo dicha investigación se realizó una revisión de la literatura y se aplicó un cuestionario a los jefes de familia que habitan en la Comunidad Teligote. En base a los resultados finales se obtuvo que la señalización turística es un medio de información útil para complementar el desarrollo turístico de cierto lugar ya que permite una orientación más clara para los turistas.

Alava (2012) en su investigación sobre la implementación de señalética en las cascadas del Cantón Naranjal en Guayas, Ecuador, tuvo como finalidad crear dicha señalización en el lugar para el incremento en la afluencia de turistas y asimismo del turismo. Se realizó una

encuesta en la cual se identificó que el problema que tenía el lugar turístico con relación a que la afluencia de turistas no era la esperada no solo era por la escasa señalización, sino también por servicios complementarios a la experiencia turística como la falta de capacitaciones a los guías turísticos. Por otro lado, concluyen que la señalética permitirá que el turista se oriente hacia el destino final del lugar para conocer la belleza de las cascadas de manera completa, promoviendo el turismo alternativo.

Cunalata (2011) en su estudio sobre la señalética turística y su relación con el desarrollo turístico en el Cantón Saquisilí identificaron que los turistas que acudían a dicho lugar tenían muchos problemas de orientación al momento del ingreso. Realizaron un cuestionario a una muestra de 365 habitantes de la zona urbana del lugar de estudio, obteniendo como resultados que el 77% considera necesario el diseño de la señalética en favor al desarrollo turístico, mientras que el 23% opinó lo contrario.

II.- Diagnóstico y alternativa(s) de solución

2.1. Características de la población

La ciudad de Incahuasi (Inkawasi) situada a 3100 m.s.n.m., en la Provincia de Ferreñafe, al noreste del departamento de Lambayeque, cerca de la parte media alta del río La Leche, presentan alturas que van desde los 310 a 4000 m.s.n.m. Según el Compendio Estadístico de Lambayeque (2017), Incahuasi fue creado como distrito de la provincia de Ferreñafe el 17 de febrero de 1951, por la ley 11590. Limitando con algunos distritos como lo son Kañaris por el norte, Pítipo por el sur, con Querecotillo y Miracosta por el este, perteneciente a la Región de Cajamarca, y con Salas por el oeste. En cuanto al clima, la temperatura promedio al año es entre 12°C a 17°C, siendo un clima característico de esta zona.

Esta zona del norte del Perú posee unos recursos naturales únicos debido a que su ubicación se encuentra cerca de la punta alta del río Moyán. En cuanto a flora se pueden encontrar gran variedad de bosques, plantas y árboles medicinales como el toronjil, la manzanilla, el romero, entre otros. Mientras que en cuanto a fauna se pueden encontrar especies como pava aliblanca, sajinos, venados, iguanas, perdices, entre otros. El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL) es uno de los lugares más representativos sobre la magnífica flora y fauna de esta zona de Incahuasi.

Según el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) (2019), el RVSL tiene una extensión geográfica de 8 328,64 hectáreas. Inicialmente nombrada

como “Zona Reservada Laquipampa” por Resolución Ministerial N°00692-82-AG/DGFF el 5 de octubre 1982, pero el 7 de julio de 2006 fue recategorizada por Decreto Supremo N° 045-2006-AG pasando a llamarse “Refugio de Vida Silvestre Laquipampa” (RVSL). Su objetivo principal es la conservación de la biodiversidad biológica y de los bosques de algarrobos, los cuales predominan en esa zona. Si bien se conoce que el Departamento de Lambayeque pertenece a la costa del Perú, esta zona viene a ser parte de la sierra de la Provincia de Ferreñafe, la cual es poco conocida por los turistas. En esta área natural protegida se registran una gran variedad de especies de aves como la “pava aliblanca”, “paloma ventriocrácea”, “pitajo de Piura”, “rascahojas capuchirrufo”, “pava parda”, “limpia-follaje cuellirrufo”, “mosquerito pechigris”, “semillero azul” y “cóndor andino”. Asimismo, se encuentran mamíferos, como el “oso de anteojos”, “venado de cola blanca”, “oso hormiguero” y “ardilla nuca blanca”. Y también se han registrado 17 reptiles y 2 anfibios. El RVSL es el lugar ideal para la observación de aves y a la vez contemplar el bosque seco que se une con parte del bosque húmedo, ya que como se encuentra en el límite de la costa con la sierra es notorio el cambio de paisajes, la altura va desde los 200 hasta los 2,500 m.s.n.m.

El RVSL no cuenta con un centro soporte turístico registrado como tal. Debido a que la afluencia de turismo en el recurso es relativamente reciente se considera que está en proceso de desarrollo turístico. Según SERNANP para visitar este maravilloso lugar se debe tomar la carretera que parte desde Chiclayo hacia Ferreñafe, continuando se pasa por Pítipo y posteriormente por Batangrande. Después, se debe tomar el camino de la mano izquierda y se estará atravesando el valle del río “La Leche”. El trayecto que se recorre es vía terrestre por medio de transporte público como combi o auto particular, de preferencia camioneta debido a la naturaleza del camino que es accidentado, se pasa por diversos poblados hasta llegar a la comunidad de San Antonio de Laquipampa, donde se encuentra la oficina del RVSL. El viaje dura aproximadamente tres horas desde Chiclayo.

2.2. Estudio de las principales variables sociodemográficas

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2018), se muestra que la población total en el Distrito de Incahuasi es de 13 858 habitantes, teniendo un total de 6 660 hombres y 7 198 mujeres, todos pertenecientes a la zona rural. Asimismo, sobre el tipo de vivienda en la que habitan los pobladores de Incahuasi, se obtuvo que 13 564 personas entre hombres y mujeres habitan en viviendas particulares; mientras que 255 habitan en viviendas colectivas y 39 de otro tipo.

2.3. Descripción de la situación actual del servicio turístico

El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL) se encuentra ubicado en el distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, usualmente se asocia a que su ubicación es parte de la costa peruana, pero pocos saben que una parte de la región Lambayeque está ubicada en la sierra, esa zona se llama Incahuasi, aquí es donde se encuentra esta gran área natural protegida “Laquipampa” que en quechua significa “Pampa de los llantos”. En cuanto al clima, la temporada más cálida es entre diciembre y mayo, y las máximas temperaturas se acentúan entre febrero y marzo; mientras que entre julio y agosto son épocas donde la temperatura disminuye, por otro lado, entre marzo y abril las lluvias se hacen presentes.

Según SERNANP (2019) mediante el Informe de Evaluación de Resultados de Plan Estratégico Institucional del SERNANP 2019-2023, se da a conocer que en el año 2019 se renovaron 17 Comisiones Ejecutivas, una de ellas fue al RVSL, que por la RD N° 47-2019-SERNANP-DGANP del 01 de octubre de dicho año, se reconoció por el periodo de dos años la Comisión Ejecutiva del Comité de Gestión del RVSL, el mismo que aprueba el reglamento de Sesiones y Funcionamiento de la nueva Comisión Ejecutiva del Comité de Gestión. Según el Compendio de Cifras de Turismo (2021) el RVSL recibió a 998 visitantes en total en el año 2019, siendo 961 nacionales y 37 extranjeros; mientras que en el año 2020 tuvieron 60 visitantes en total, de los cuales solo 1 fue extranjero.

Ha habido tres ocasiones donde el flujo turístico en el RVSL disminuyó considerablemente, la primera fue en el año 2017 debido al fenómeno del niño en la costa de Perú, el cual afectó carreteras e infraestructura en diversos atractivos turísticos; la segunda ocasión, en el año 2019, se debió a que se realizaron proyectos para mejorar las vías de acceso al lugar; y la tercera ocasión fue en el 2020 debido a la pandemia de Covid-19. Actualmente, se está reactivando el sector turístico, el cual espera aumentar el flujo turístico en el RVSL y generar una competitividad turística a nivel regional y posteriormente a nivel nacional y mundial.

Durante el camino hacia el RVSL es notable el cambio de paisaje, debido a que se ingresa a parte de la sierra, se van observando montañas. También se puede observar el comienzo del río La Leche, proveniente de la unión del río Moyán, el cual atraviesa el RVSL, y del río Sangana, proveniente de la Región de Cajamarca.

Si bien es cierto que la Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa es la más cercana al RVSL, el centro soporte del recurso es el distrito de Incahuasi. Los servicios que se

encuentran en los alrededores del RVSL son algunas viviendas, restaurantes locales y tiendas de artesanía que cuentan con servicios básicos como lo son la energía eléctrica, el agua potable y telefonía móvil. Carecen de otros servicios necesarios como lo es la recolección de desechos, el sistema de alcantarillado, el servicio de telefonía fija, además también no se encuentran servicios relacionados con el turismo, aunque las instalaciones turísticas existentes sí cuentan con servicios básicos para su funcionamiento pero no en condiciones óptimas además de que no se registra ningún tipo de alojamiento, todos se encuentran en el distrito de Incahuasi, el cual cuenta con establecimientos de hospedaje no categorizados y en Ferreñafe se cuenta con hoteles y hospedajes. Asimismo, la ruta hacia las pozas que se forman por la misma naturaleza y hacia el refugio en sí no se encuentran señalizadas, debido a que hay tres caminos distintos para poder llegar al final del refugio esto suele ser muy confuso para los visitantes, lo cual genera que la experiencia no sea óptima.

2.4. Análisis de involucrados

En la actualidad esta área natural protegida es administrada por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), un organismo técnico especializado parte del Ministerio del Ambiente. Según el Directorio de jefes de ANP (2020), la persona designada en la ciudad de Chiclayo como representante del RVSL es la señora Santos Leticia Vásquez Mejía. El especialista del Área Natural Protegida es Eddhysson Franklin Ccoyllo Atocsa, cuentan con cuatro guardaparques oficiales: Napoleon Durand De la Cruz, Alejandro Gonzales De la Cruz y Reyler David Rojas Hernández; por último, también cuentan con un asistente administrativo, la señora Ana del Rosario Friez Chávez.

Según el Sistema de Información Georeferencial, este Refugio de Vida Silvestre se ubica en la Comunidad Campesina “San Antonio de Laquipampa”. Y la conservación y desarrollo sostenible es realizado por el Comité de Gestión conformado por instituciones públicas y privadas como: Gobierno Regional Lambayeque, Municipalidad Provincial de Ferreñafe, Municipalidades de otros distritos, otras comunidades, rondas campesinas, el Programa de Guardaparques Voluntarios, entre otras.

Con respecto al análisis de los visitantes, tenemos que para poder analizar el diagnóstico de los visitantes al RVSL, hemos revisado los siguientes estudios realizados por MINCETUR:

Según el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) Lambayeque (2019) el perfil del turista nacional y extranjero que llega a Lambayeque al 2017:

- El número de visitantes que llegaron a los principales recursos turísticos en Lambayeque en el año 2017 es de 281 874 nacionales y 27 127 extranjeros.

- La permanencia de visitantes (días) en establecimientos de hospedaje en Lambayeque en promedio en el año 2017 es de 1.23 días.

- La procedencia de la mayoría de los visitantes nacionales que llegaron a los atractivos turísticos de Lambayeque son de otras provincias de Lambayeque, Lima Metropolitana y Callao, Cajamarca, La Libertad, Región Lima, Piura, Amazonas y Tumbes.

- La procedencia de la mayoría de los visitantes extranjeros que llegaron a los atractivos turísticos de Lambayeque son de Estados Unidos, Ecuador, España, Colombia, Chile, Francia y Argentina.

Según PERTUR Lambayeque (2019) el perfil del vacacionista nacional al 2017:

- Edad: Hombres y mujeres entre los 45 a 64 años (32%)
- Nivel socioeconómico: A/B (47%)
- Motivadores de viaje: “Descansar/relajarse” (32%), “Conocer nuevos lugares” (21%), “Salir con familia” (21%), “Conocer atractivos turísticos” (8%) y otros (18%)

- Aspectos del lugar de viaje para elegirlo como destino: “Paisajes/naturaleza” (49%), “Variedad de atractivos turísticos” (37%), “Tranquilidad/sin bulla” (25%), “Lugar seguro” (24%), “Precios económicos en los servicios” (22%).

- Permanencia promedio: 5 noches.

- Lugar de estadía: “Alojamiento pagado” (61%) “Casa de familiar o amigo” (34%) y otros (5%).

- Gasto total por persona (por cuenta propia): s/458 en promedio, entre s/200 a s/299 (21%), entre s/300 a s/399 (19%).

Según PERTUR Lambayeque (2019) el perfil del vacacionista nacional que visita Lambayeque al 2017:

- Edad: Hombres y mujeres entre los 25 y 34 años (36%) y entre 15 y 24 años (21%).

- Sexo: Hombres (59%) y mujeres (41%).

- Lugar de procedencia: Países en mayor porcentaje son de América Latina “Chile” (23%), “Argentina” (11%), “Colombia” (9%), “EE.UU.” (9%), “Ecuador” (5%).; los paisajes en menor porcentaje a los anteriores provienen de “Alemania”, “Suiza”, “Francia”, entre otros.

- Motivadores de viaje: “Recreación u ocio” (61%), “Visita a familiares o amigos” (20%), “Negocios” (11%) y otros (9%)
- Permanencia promedio: 4 noches.
- Lugar de estadía: “Hotel/hostal 1 o 2 estrellas” (22%) “Hotel/hostal de 3 estrellas” (17%) y “Hotel de 4 o 5 estrellas” (9%), “Casa de familiares/amigos” (19%), otros (12%).

Actividades que se realizan en la Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa:

Los visitantes pueden realizar actividades de aventura como caminatas o trekking y camping; también actividades de naturaleza como observación de aves, observación de fauna y flora; también pueden realizar paseos tipo excursiones entre otras actividades como tomar fotografías o filmaciones.

Tabla 1 Matriz de involucrados

Actores/involucrados	Actitudes	Importancia para el éxito del proyecto	Grado de influencia sobre el proyecto
Beneficiarios (recurso natural, operadores turísticos y pobladores de la comunidad)	-Acceso (rápido y completo) al recurso y desarrollo turístico de este	-Implementar la señalética en puntos específicos de cada camino	-Incremento del turismo de naturaleza en la zona
	-Oportunidad de empleos	-Capacitar a los colaboradores de los operadores turísticos en cuanto al guiado hacia el recurso	-Rehabilitación y preservación del recurso natural
	-Mejora en la economía local	-Capacitar a la comunidad sobre la importancia turística en la zona	-Estímulo del interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones y costumbres
Usuarios (visitantes)	-Mejora en la experiencia de los visitantes al conocer el recurso de manera completa	-Implementar una ruta turística más organizada y mejor guiada	-Intercambios culturales y económicos entre visitantes y residentes
Instituciones ejecutoras (Municipalidad, Gerencia Regional, SERNANP)	-Reconocimiento del recurso regionalmente y nacionalmente	-Creación de áreas naturales protegidas y preservación del lugar con interés turístico	-Rentabilidad del recurso
Aliados potenciales	-MINCETUR	-Creación de proyectos para mejora de carreteras hasta el recurso	-Gran potencial para atraer inversiones del sector hotelero y gastronómico
	-PROMPERÚ	-Introducción de medidas de planificación y gestión	

Fuente: Elaboración propia

2.5. Población afectada relacionada al recurso turístico

El lugar más cercano al RVSL y considerado como la zona de amortiguamiento es la Comunidad Campesina “San Antonio de Laquipampa”, ubicado en el distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región Lambayeque. Según estudios del INEI, en el último censo nacional llevado a cabo en el año 2017, su reporte de la población total proyectada al 30 de junio y ubicación geográfica de la capital legal del distrito de Incahuasi es de 13 858 habitantes.

De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Minagri), en una nota de prensa en 2019 se dio a conocer que los pobladores de las comunidades campesinas de Incahuasi se dedican a la agricultura, en especial maíz y frejol, el cual es vendido en la ciudad

de Chiclayo. También cultivan otros alimentos como yuca, camote, zanahoria, lechuga, espinaca, beterraga, frutas, entre otros, pero es utilizado para su consumo. Por otro lado, también se dedican a la ganadería, otro medio fundamental de ingreso económico. De esta manera podemos darnos cuenta de que la principal actividad económica realizada por los pobladores mujeres y hombres es la agricultura.

2.6. Problema central, causas y efectos

Para identificar el problema, las causas y efectos directos e indirectos según al análisis previo que se puede encontrar en el diagnóstico, se determinó como problema central lo siguiente:

“Los visitantes de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciben insuficiente orientación y acceso al recurso”

A partir de la definición del problema central, se establecieron las causas más relevantes de manera directa e indirecta:

C.D.1: Planta turística incompleta

C.I.1.1: Infraestructura inadecuada para el acceso al recurso

C.I.1.2: Escasa señalización a las rutas turísticas del recurso

C.D.2: Inadecuado equipamiento al recurso

C.I.2.1: Carencia de capacitaciones a centro soporte y prestadores de servicios turísticos

C.I.2.2: Falta de coordinación entre instituciones y/o comités

C.D.3: Deficiente gestión turística

C.I.3.1: Desinterés por parte de las autoridades

C.I.3.2: Escaso compromiso por parte de la comunidad

Un proceso similar que el anterior, pero en este caso se determinan los efectos directos e indirectos, a continuación:

E.D.1: Poco provecho del recurso y disminuyen expectativas

E.D.2: Peligro de la seguridad física de los visitantes

E.I.1: Reducción de la demanda turística

Efecto final: Degradación o pérdida del RVSL

2.7. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines

Lo que el proyecto pretende es lograr la situación deseada, el cual viene a ser el objetivo central que se formula a partir del problema central, quedando de la siguiente manera:

Tabla 2

Problema central	Objetivo central
Los visitantes de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciben insuficiente orientación y acceso al recurso	Los visitantes de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciben suficiente orientación y acceso al recurso

Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de los medios de primer nivel y medios fundamentales, éstos se relacionan con las causas directas e indirectas respectivamente siendo planteados a continuación:

M.P.N.1: Planta turística completa

M.F.1.1: Infraestructura adecuada para el acceso al recurso

M.F.1.2: Amplia señalización a las rutas turísticas del recurso

M.P.N.2: Adecuado equipamiento al recurso

M.F.2.1: Constantes capacitaciones a centro soporte y prestadores de servicios turísticos

M.F.2.2: Efectiva coordinación entre instituciones y/o comités

M.P.N.3: Eficiente gestión turística

M.F.3.1: Interés por parte de las autoridades

M.F.3.2: Gran compromiso por parte de la comunidad

Siguiendo la misma estructura que la anterior, en cuanto a los fines del proyecto que son fines directos, indirectos y fin último se relacionan con los efectos directos, indirectos y efecto final (del árbol de problemas) respectivamente.

F.D.1: Aprovechar el recurso completo y mejorar expectativas

F.D.2: Manejo del peligro de la seguridad física de los visitantes

F.I.1: Incremento de la demanda turística

Fin último: Conservación y preservación del RVSL

2.8. Descripción de la o las alternativas de solución al problema

Luego de la determinación de los objetivos, medios y fines; se plantean las siguientes acciones de las cuales se seleccionaron las más pertinentes que conformarán las alternativas de solución.

M.P.N.1: Planta turística completa

M.F.1.1: Infraestructura adecuada para el acceso al recurso

Acción:

1.1.1. Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística

1.1.2. Implementación de un centro de interpretación

Alternativa de solución:

1.1.1. Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística

M.F.1.2: Amplia señalización a las rutas turísticas del recurso

Acciones:

1.2.1 Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso

1.2.2. Implementación de paradores turísticos de descanso en el camino de la ruta turística al recurso

Alternativas de solución:

1.2.1 Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso

M.P.N.2: Adecuado equipamiento al recurso

M.F.2.1: Constantes capacitaciones a centro soporte y prestadores de servicios turísticos

Acciones:

2.1.1. Capacitación a centro soporte sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo

2.1.2. Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada

Alternativa de solución:

2.1.2. Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada

M.F.2.2: Efectiva coordinación entre instituciones y/o comités

Acciones:

2.2.1. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico

2.2.2. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre la competitividad turística

Alternativa de solución:

2.2.1. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico

M.P.N.3: Eficiente gestión turística

M.F.3.1: Interés por parte de las autoridades

Acciones:

3.1.1. Promoción de buenas prácticas ambientales

3.1.2. Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje

Alternativa de solución:

3.1.2. Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje

M.F.3.2: Gran compromiso por parte de la comunidad

Acciones:

3.2.1. Programas de sensibilización turística a comunidad

3.2.2. Capacitación sobre manual de buenas prácticas a prestadores de servicios turísticos

3.2.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL

Alternativa de solución:

3.2.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL

De esta manera los componentes de la alternativa de solución son :

- Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística
- Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso
- Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada
- Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico
- Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL

De tal manera quedando como única alternativa de solución:

“Implementación de infraestructura y equipamiento para acceso al recurso”

III.- Metodología para la propuesta de un proyecto social en el sector turismo

Dicho proyecto de inversión surge a modo de propuesta con el objeto de cubrir necesidades específicas en la ruta turística hacia el RVSL para generar orientación y satisfacción total de la experiencia turística. Por lo tanto, esta propuesta está compuesta de diversos procesos o también llamados fases que son elaboradas de manera organizada y sistematizada para posteriormente seguir con la fase de ejecución, encaminado a desarrollar y potenciar las facultades del Estado produciendo beneficios tangibles e intangibles en la sociedad.

El planteamiento del presente proyecto de acuerdo a las normativas establecidas pertenece a una inversión no estandarizada, es decir un PIP, ya que implica la intervención del Estado mediante la financiación de manera parcial o total para la ejecución de dicho proyecto con la finalidad de la formación de capital humano, institucional, intelectual y/o natural teniendo como propósito implementar, mejorar o recuperar la afluencia de visitas al RVSL; que en efecto, permitirá el cierre de brecha que haya sido priorizada y la viabilidad de su realización dentro del periodo establecido que se encuentra en la cartera de inversiones del Programa Multianual de Inversiones (PMI).

IV.- Formulación del proyecto

4.1. Horizonte de evaluación

Dicho proyecto, trata sobre la implementación de infraestructura y equipamiento para acceso en la ruta turística hacia el recurso, es por ello que se encuentra en la tipología C, es decir, el proyecto de inversión tendrá un horizonte de evaluación de 11 años.

Ilustración 1: Tipología de proyecto de inversión

Tipología de PI	Fase de Ejecución (a)	Fase de Funcionamiento (b)	Horizonte de evaluación (a +b)
Tipología A	3 años	20 años	23 años
Tipología B	2 años	10 años	12 años
Tipología C	1 año	10 años	11 años

Fuente: Invierte.pe

El horizonte de evaluación muestra el período de tiempo que abarca tanto la fase de ejecución como la fase de funcionamiento, los cuales se trabajarán para el presente proyecto de inversión.

Tabla 3

ACTIVIDADES	TAREAS/ACCIONES	PLAZO																												
		Meses										Años																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
Elaboración de expediente técnico	Elaboración de los términos de referencia	X																			Fase de Post Inversión									
	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato		X																											
	Aprobación de estudios			X																										
Elaboración de estudios para el EIA.	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato				X																									
	Elaboración EVAP					X																								
	Elaboración EVAP y certificación						X	X																						
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato							X																						
	Ejecución de obras (acciones)								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										
	Recepción, liquidación y transferencia																			X	Fase de Post Inversión									

Fuente: Elaboración propia

4.2. Estudio de mercado del servicio público: Estudio de la demanda, oferta y brecha

La demanda en un proyecto es fundamental, es por ello que se consideraron algunos datos previos y relacionados para la estimación de demanda, oferta y brecha del presente proyecto. A continuación, se muestran los parámetros considerados en la población de referencia:

Tabla 4 La población urbana y rural, según provincia, distrito y edades simples, del distrito de Incahuasi

SEXO	AREA	
	URBANA	RURAL
HOMBRES	0	6660
MUJERES	0	7198
TOTAL	0	13858

Fuente: INEI (2018)

Tabla 5 La población en años, por sexo, del distrito de Incahuasi

AÑOS	SEXO		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
0 - 19	3553	3410	6963
20 - 39	1333	1633	2966
40 - 59	1108	1349	2457
60 - más	666	806	1472
TOTAL	6660	7198	13858

Fuente: INEI (2018)

Tabla 6 Arribos anuales de visitantes en establecimientos de hospedaje, al departamento de Lambayeque

Año	Nacional	Extranjero	Total
2013	898080	31961	930041
2014	915399	30066	945465
2015	921548	30242	951790
2016	961531	28424	989955
2017	912144	22015	934159
2018	1002214	26780	1028994
2019	997525	34681	1032206
2020	572062	14340	586402

Fuente: PERTUR (2019) & INEI (2020)

En cuanto a la demanda potencial se consideró lo siguiente:

Tabla 7 Visitantes a monumentos arqueológicos y museos de Lambayeque

Año	Nacional	Extranjero	Total
2013	352004	42756	394760
2014	307914	39985	347899
2015	303233	36130	339363
2016	351053	35817	386870
2017	288540	27704	316244
2018	382261	26048	408309
2019	391686	25192	416878
2020	80267	4944	85211

Fuente: INEI (2019 Y 2020)

Por último, para la demanda efectiva se centraron los datos del RVSL:

Tabla 8 Llegada de visitantes al RVSL

Año	VISITANTE		
	Nacional	Extranjero	Total
2015	1545	31	1576
2016	1601	38	1639
2017	821	12	833
2018	1186	41	1227
2019	961	37	998

Fuente: Compendio de Cifras de Turismo (2022)

Según los datos obtenidos de INEI (2019 Y 2020), la población de referencia se encuentra determinada por las visitas totales, entre nacionales y extranjeros, dichas cifras son las que se utilizarán para realizar la proyección de la demanda.

Por lo tanto, tomando en cuenta como referencia las visitas desde el año 2013 al 2020, se ha considerado bajo supuesto de 10 998 visitas para el año 2023, aplicando por cada uno de los años se obtuvo la siguiente proyección hasta el año 2031.

Tabla 9 Proyección de la demanda

DEMANDA EFECTIVA PROYECTADA		
X	Año	Población
1	2015	21949
2	2016	25290
3	2017	20752
4	2018	27279
5	2019	27922
6	2020	5718
7	2020	-
8	2021	-
8	2022	12905
9	2023	10998
10	2024	9091
11	2025	7185
12	2026	5278
13	2027	3371
14	2028	1465
15	2029	-442
16	2030	-2349
17	2031	-4255

Fuente: Elaboración propia

No se tienen evidencias para conocer en cuánto se incrementa la demanda con la ejecución del proyecto, pero sí se puede asumir la presencia de un aumento de demanda teniendo en cuenta el proceso de reactivación de diversos sectores, así como también las

medidas sanitarias en el país y la aceleración de procesos de vacunación, brindando mayor seguridad para realizar turismo.

Por otro lado, en cuanto a la oferta en el mismo distrito de Incahuasi se desconoce la presencia de recursos similares; sin embargo, a nivel provincial, Ferreñafe tiene cuatro recursos en Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados (TRTIP) y tres en Recursos Turísticos Inventariados Priorizados Adecuados (RTIPA).

Posteriormente, se halla la brecha del recurso correspondiente a partir del año que iniciará el proyecto a operar en el 2023 hasta el 2031.

Tabla 10 Brecha entre demanda y oferta

	BRECHA DE SERVICIOS								
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
	3	4	5	6	7	8	9	10	11
DEMANDA	22217	24976	28078	31564	35484	39890	44843	50412	56672
OFERTA	930816	930816	930816	930816	930816	930816	930816	930816	930816
BRECHA	-908599	-905840	-902738	-899252	-895332	-890926	-885973	-880404	-874144

Fuente: Elaboración propia

4.3. Capacidad de carga del servicio

Primero se halló la Tasa Media Anual de Crecimiento Poblacional (TMACP), tomando los datos de la demanda proyectada; la población en el momento inicial del periodo ($N_i=1576$), la población al final del periodo ($N_f=998$), el tiempo transcurrido entre “i” y “f” es 1/5, el cual se potencia a N_f/N_i , toda esta operación se resta -1, dando el siguiente resultado:

$$TMACP=[(1576/998)^{(1/5)}]-1=-0.0873277$$

Para realizar el cálculo de la capacidad de carga actual, se realizó un diagnóstico del recurso turístico tomando los siguientes parámetros para determinar la carga física:

Tabla 11 Capacidad de Carga Física del RVSL

Carga Física		
Longitud del circuito	2796.16	m
Sección circuito	1	m
Longitud usada por persona	2	m
Superficie disponible	2796.16	m ²
Superficie utilizada x persona	4	m ²
Horario de visitas	8	Horas/día
Tiempo necesario para visitar cada sitio	2.5	Horas/visitante
Número de días laborales para visita	363	Días al año
CALCULO		
Nº de veces de visita x día	1	visitas/día
Carga física	699	visitas/día
	253752	visitas/año

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente se determinó la capacidad de carga real teniendo en cuenta los siguientes factores: Factor Social, Factor de Erodabilidad, Factor de Accesibilidad, Factor de Brillo Solar, Factor de Precipitación, Factor de Anegamiento y el Factor de Cierre Temporal:

Tabla 12 Carga real del RVSL

Carga Real		
CCF	699.04	
FCsol	0.40	
FCero	0.43	
FCacc	0.46	
FCprec	0.98	
FCbrill	0.18	
FCtem	0.98	
FCane	1.00	
CCR	9.51	visitas/día
	3453.17	visitas/año

Fuente: Elaboración propia

4.4. Análisis técnico del proyecto

El proyecto que se busca presentar es la implementación de infraestructura y equipamiento para que los visitantes reciban suficiente orientación y acceso al RVSL, debido que a pesar de que existió una señalética hace años, esta se ha ido deteriorando hasta que la ruta quede sin dicha señalética. Por otro lado, después de la reactivación del sector turístico, la

visitas hacia el recurso poco a poco va en aumento, aún falta impulsar con mayor proyección su promoción entre los turistas que visitan la ciudad de Chiclayo. Ya que al llegar a la zona podemos encontrar una trocha que se ha formado como parte de la constante llegada de carros al inicio del recorrido. El recorrido no tiene un camino señalizado que permita a los visitantes su total placer, además que puede causar desorientación, es decir no cuenta con las condiciones necesarias para brindar la seguridad respectiva. Es por eso que se busca presentar en este proyecto la implementación de infraestructura y equipamiento para el acceso del recurso. Lo cual según la demanda proyectada se espera que con el proyecto se cubra como máximo al menos 12 905 visitantes al año.

- *Localización*

Las actividades que se realizarán en nuestro proyecto se llevarán a cabo teniendo en cuenta:

- La vía de acceso principal es la carretera Ferreñafe, ya que conecta a la ciudad de Chiclayo con el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Batangrande, Pítipo, entre otros distritos de Ferreñafe con el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

- La señalética y los contenedores de residuos sólidos estarán ubicados en la ruta turística “La ruta de quebrada Shambo” conocida también como “La ruta de la pava parda”, debido a que esta es una de las rutas más largas comparada con las otras tres, además en esta ruta los visitantes pueden quedarse a acampar, por lo tanto, es la más propensa a generar desorientación en los visitantes.

- El puesto de guía estará ubicado al comienzo de la primera ruta usada como zona turística.

- Las capacitaciones y otras actividades intangibles se realizarán en la Oficina de Sernanp del RVSL.

- Los servicios básicos serán adquiridos desde las plantas de la Comunidad San Antonio de Laquipampa, mientras que los desechos y residuos serán arrojados hacia un botadero a cielo abierto.

- *Tamaño*

- En base a la brecha de conocimiento proyectada, especificada anteriormente. Posiblemente, por diversos motivos fuera del alcance de nuestro proyecto, no se logre cubrir toda la brecha.

- El aforo ha sido en base a la capacidad de carga del lugar.

- Tecnología
 - Para la implementación del puesto de guía turístico se consideró las horas de trabajo reglamentarias por día y el tiempo que tomará la ejecución de dicha acción. Se hará uso de materiales de construcción para dicha acción, se especifican los detalles que se han tenido en cuenta en el siguiente cuadro:

Tabla 13 Presupuesto para Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística

Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	
Horas de trabajo al día	8 horas
Tiempo de ejecución	3 meses

Fuente: Elaboración propia

- La señalética y los contenedores proporcionarán una mejor orientación y contribuir con la sostenibilidad del lugar. Se tomó en cuenta la distancia de la ruta turística para poder determinar la cantidad de señalética y de contenedores a implementar. Asimismo, se tuvo en cuenta el tiempo de ejecución. Se hará uso de materiales de construcción para ambas acciones, se especifican los detalles que se han tenido en cuenta en el siguiente cuadro:

Tabla 14 Presupuesto para Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso

Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	
Distancia del recorrido	2796.16 m
Basado en los puntos de Google Maps y Google Earth	
Puntos estratégicos para colocación de señalización cada 310.68 m aprox.	
Tiempo de ejecución	6 meses
TOTAL DE SEÑALIZACIONES	9

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15 Presupuesto para Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje

Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje	
Nº de contenedores totales	27
Tiempo de ejecución	3 meses

Fuente: Elaboración propia

- Las capacitaciones a los representantes de los servicios turísticos permitirán posicionar al lugar como uno de los mejores con relación a calidad de servicio. Para las capacitaciones se necesitará el recurso humano, serán 7 expertos, entre Licenciados de Turismo, Especialista en marketing turístico, y Operadores turísticos. En los siguientes cuadros se especifican los detalles que se han tenido en cuenta:

Tabla 16 Presupuesto para Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada

Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	
Hora	3 veces por semana
Tiempo de ejecución	3 meses

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Presupuesto para Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico

Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	
Hora	3 veces por semana
Tiempo de ejecución	3 meses

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Presupuesto para Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL

Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL	
Hora	3 veces por semana
Tiempo de ejecución	6 meses

Fuente: Elaboración propia

- Las evaluaciones y seguimientos que se realizarán periódicamente, posterior al término del proyecto, será de manera gradual priorizando que lo tangible se conserve en óptimas condiciones, lográndolo a través del mantenimiento constante. Mientras que lo intangible, es decir los resultados de las capacitaciones se verán reflejados en las estadísticas de afluencia, recomendaciones y satisfacción de los turistas.

- Los factores externos que pueden afectar al recurso y su infraestructura serían los fenómenos naturales, aunque se tenga conocimiento del estado de la zona geológica, es imprescindible e incontrolable una situación como esta.

- **Momento óptimo**

- Consideramos que el momento adecuado para poner en marcha el proyecto sería en temporadas bajas, no en fechas festivas ni feriados, teniendo en cuenta el clima. No se podrá realizar en épocas de mucho viento ni en verano fuerte. Para que se pueda llevar a cabo todas las actividades del proyecto de manera continua sin ninguna interrupción.

Se consideraron también las actividades a realizar durante el proyecto, así como las tareas o acciones y el tiempo estimado, en semanas, para determinar el tiempo total, el cual dio como resultado 1 año y 7 meses.

Tabla 19

Actividades	Tareas / Acciones	Plazo (Semanas)
Elaboración del expediente técnico	Elaboración de los términos de referencia	4
	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Aprobación de estudios	3
Elaboración de estudios para el EIA	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Elaboración EVAP	4
	Elaboración EVAP y certificación	6
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	5
	Ejecución de obras (acciones)	48
	Recepción, liquidación y transferencia	2
Total años		1.7
Total semanas		80
Total meses		20
Total años		1.7

Fuente: Elaboración propia

4.5. Fases de la gestión del proyecto

La organización y gestión de las acciones a realizar en dicho proyecto estarán a cargo de la Municipalidad de Incahuasi, Municipalidad de Ferreñafe y Gobierno Regional de Lambayeque. Se tendrá en cuenta las siguientes fases:

- *Fase de inversión:* Será ejecutada a través de la administración directa por las entidades antes mencionadas ya que cuentan con personal especializado y capacitado en proyectos similares.
- *Fase de post-inversión:* La supervisión será llevada por parte de Sernanp, específicamente el equipo de la oficina del RVSL. De esta manera se tendrá en vigilancia que no se cree algún efecto negativo en el recurso durante la ejecución de las acciones tangibles del proyecto.

4.6. Proyección costo del proyecto

Para llevar a cabo las acciones antes mencionadas se realizó un análisis de los costos que se deben tener en cuenta en la inversión para la implementación y ejecución de estas.

Tabla 20 Costos de inversión desagregados a precio privado de la alternativa única

Medios fundamentales/ Actividades	Costos a precio privado
Medio fundamental 1.1. Infraestructura adecuada para el acceso al recurso	S/ 143,128.40
1.1.1. Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	S/ 143,128.40
Material para la elaboración de caseta turística	S/ 70,128.40
Material informativo	S/ 1,000.00
Movimiento de tierra	S/ 3,000.00
Especialistas	S/ 33,000.00
Mano de obra	S/ 25,200.00
Seguridad	S/ 10,800.00
Medio fundamental 1.2. Amplia señalización a las rutas turísticas del recurso	S/ 382,728.00
1.2.1 Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	S/ 382,728.00
Material para señalética de la ruta	S/ 11,195.00
Material para paneles informativos	S/ 4,933.00
Especialistas	S/ 183,000.00
Mano de obra	S/ 126,000.00
Seguridad	S/ 57,600.00
Medio fundamental 2.1. Constantes capacitaciones a centro soporte y prestadores de servicios turísticos	S/ 18,615.00
2.1.2. Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	S/ 18,615.00
Especialistas	S/ 6,000.00
Equipos	S/ 9,400.00
Materiales de oficina	S/ 335.00
Transporte y viáticos	S/ 2,880.00
Medio fundamental 2.2. Efectiva coordinación entre instituciones y/o comités	S/ 31,515.00

2.2.1. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	S/
	31,515.00
Especialistas	S/
	18,900.00
Equipos	S/
	9,400.00
Materiales de oficina	S/
	335.00
Transporte y viáticos	S/
	2,880.00
Medio fundamental 3.1. Interés por parte de las autoridades	S/
	45,921.00
3.1.2. Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje	S/
	45,921.00
Material para armado e instalación	S/
	3,921.00
Especialista	S/
	10,500.00
Mano de obra	S/
	31,500.00
Medio fundamental 3.2. Gran compromiso por parte de la comunidad	S/
	90,495.00
3.2.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL	S/
	90,495.00
Especialistas	S/
	75,000.00
Equipos	S/
	9,400.00
Materiales de oficina	S/
	335.00
Transporte y viáticos	S/
	5,760.00
Costos de mitigación ambiental	S/
	46,500.00
Programa de medidas preventivas, correctivas y mitigación de la construcción	S/
	18,000.00
Programa de manejo de los residuos de construcción	S/
	2,700.00
Programa de contingencia en la construcción	S/
	4,800.00
Programa de abandono	S/
	21,000.00
Costos directos	S/
	142,480.48
Gastos generales 5% del costo de la inversión	S/
	35,620.12
Gastos administrativos 5%	S/
	35,620.12
Utilidades 10%	S/
	71,240.24
Intangibles	S/
	149,604.50
Supervisión 8%	S/
	56,992.19
Expediente técnico 5%	S/
	35,620.12
Imprevisto 8%	S/
	56,992.19
COSTO DE INVERSIÓN TOTAL	S/
	1,050,987.38
COSTO SOCIAL	0.75 S/
	788,240.54

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestra el presupuesto para cada acción del presente proyecto:

Tabla 21 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Madera de pino	unidad	2	S/35,000.00	S/70,000.00
Calaminas (Techo)	unidad	2		
Caña	unidad	2		
Trípticos informativos de la RVSL	unidad	1000	S/1.00	S/1,000.00
Pintura	m2	3	S/20.00	S/60.00
Clavos (1 kg.)	cajas	2	S/9.00	S/18.00
Brocha	unidad	6	S/8.40	S/50.40
Movimiento de tierra	m3	1	S/3,000.00	S/3,000.00
Ingeniero civil	Servicio	1	5000	S/15,000.00
Ingeniero ambiental	Servicio	1	3500	S/10,500.00
Licenciado en turismo	Servicio	1	2500	S/7,500.00
Mano de obra	Servicio	4	2100	S/25,200.00
Seguridad	Servicio	3	1200	S/10,800.00
TOTAL				S/143,128.40

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Mapa del destino	unidad	2	S/.450.00	S/.900.00
Rótulos Direccionales (Estructura Metálica)	unidad	9	S/.450.00	S/.4,050.00
Rótulos Orientativos (Estructura Metálica)	unidad	9	S/.450.00	S/.4,050.00
Pictogramas (Estructura Metálica)	unidad	11	S/.100.00	S/.1,100.00
Señal de mantener distancia	unidad	9	S/.15.00	S/.135.00
Señal para desinfectar calzado	unidad	2	S/.20.00	S/.40.00
Señal de uso obligatorio de doble mascarilla	unidad	5	S/.20.00	S/.100.00
Cemento Pacasmayo	bolsas	15	S/.40.00	S/.600.00
Señal de prohibido el contacto	unidad	11	S/.20.00	S/.220.00
Bases metálicas	unidad	7	S/.600.00	S/.4,200.00
Papel informativo	unidad	7	S/.15.00	S/.105.00
Vidrio protector	unidad	7	S/.79.00	S/.553.00
Pegamento de vidrio	Caja	3	S/.25.00	S/.75.00
Ingeniero civil	Servicio	3	5000	S/.90,000.00
Ingeniero ambiental	Servicio	3	3500	S/.63,000.00
Licenciado en turismo	Servicio	2	2500	S/.30,000.00
Mano de obra	Servicio	10	2100	S/.126,000.00
Seguridad	Servicio	8	1200	S/.57,600.00
TOTAL				382,728.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Cilíndricos metálicos	unidad	27	S/50.00	S/1,350.00
Madera de soporte	unidad	54	19.5	S/1,053.00
Movimiento de tierra	m3	1	S/1,500.00	S/1,500.00
Clavos (1 kg.)	cajas	2	S/9.00	S/18.00
Mano de obra	servicio	5	S/2,100.00	S/31,500.00
Ingeniero ambiental	servicio	1	S/3,500.00	S/10,500.00
TOTAL				S/45,921.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Licenciado en turismo	servicio	1	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
Operador turístico	servicio	1	2500	S/ 2,500.00
Transporte	Glb	72	S/ 15.00	S/ 1,080.00
Viáticos	Glb	72	S/ 25.00	S/ 1,800.00
Agenda	unidad	1	S/ 10.00	S/ 10.00
Lapicero	unidad	2	S/ 3.00	S/ 6.00
Laptop Lenovo	unidad	1	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00
Proyector	unidad	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
Impresora LG	unidad	1	S/400.00	S/400.00
Cartuchos de tinta	unidad	3	S/80.00	S/240.00
Pizarra	unidad	1	S/ 70.00	S/ 70.00
Plumones	unidad	3	S/ 3.00	S/ 9.00
TOTAL				S/ 18,615.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Licenciado en turismo	servicio	1	S/ 4,000.00	S/ 12,000.00
Especialista en Marketing	servicio	1	2300	S/ 6,900.00
Transporte	Glb	72	S/ 15.00	S/ 1,080.00
Viáticos	Glb	72	S/ 25.00	S/ 1,800.00
Agenda	unidad	1	S/ 10.00	S/ 10.00
Lapicero	unidad	2	S/ 3.00	S/ 6.00
Laptop Lenovo	unidad	1	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00
Proyector	unidad	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
Impresora LG	unidad	1	S/.400.00	S/.400.00
Cartuchos de tinta	unidad	3	S/.80.00	S/.240.00
Pizarra	unidad	1	S/ 70.00	S/ 70.00
Plumones	unidad	3	S/ 3.00	S/ 9.00
TOTAL				S/ 31,515.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26 Detalle de la estructura de costos-infraestructura para Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL

Descripción	Características		PRECIO UNITARIO	TOTAL (S/.)
	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD		
Licenciado en turismo	servicio	1	S/ 6,000.00	S/ 36,000.00
Especialista en Marketing	servicio	1	2300	S/ 13,800.00
Operador turístico externo	servicio	1	4200	S/ 25,200.00
Transporte	Glb	144	S/ 15.00	S/ 2,160.00
Viáticos	Glb	144	S/ 25.00	S/ 3,600.00
Agenda	unidad	1	S/ 10.00	S/ 10.00
Lapicero	unidad	2	S/ 3.00	S/ 6.00
Laptop Lenovo	unidad	1	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00
Proyector	unidad	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
Impresora LG	unidad	1	S/.400.00	S/.400.00
Cartuchos de tinta	unidad	3	S/.80.00	S/.240.00
Pizarra	unidad	1	S/ 70.00	S/ 70.00
Plumones	unidad	3	S/ 3.00	S/ 9.00
TOTAL				S/ 90,495.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 Costos de operación y mantenimiento sin proyecto

Costos de mantenimiento				
Descripción	Unidad	Meses	Costos unitarios	Costo privado
Materiales de oficina	Glb	12	S/. 1,850.00	S/. 22,200
Materiales de limpieza	Glb	12	S/. 1,300.00	S/. 15,600
Luz	Glb	12	S/. 580.00	S/. 6,960
Internet	Glb	12	S/. 350.00	S/. 4,200
Telefonía	Glb	12	S/. 250.00	S/. 3,000
Agua y desagüe	Glb	12	S/. 800.00	S/. 9,600
Costos de operación				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costos unitarios	Costo privado
Director	Gbl	1	S/. 3,500.00	S/. 42,000
Administrador turístico	Gbl	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000
Conservador	Gbl	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000
Boletería	Gbl	1	S/. 1,400.00	S/. 16,800
Vigilancia	Gbl	2	S/. 1,200.00	S/. 28,800
Personal de mantenimiento	Gbl	3	S/. 1,200.00	S/. 43,200
Costo total de O y M sin proyecto				S/. 252,360

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28 Costos de operación y mantenimiento con proyecto y Costo social de los costos de operación y mantenimiento con proyecto

Costos de operación				
Descripción	Unidad	Meses	Costos unitarios	Costo privado
Materiales de oficina	Gbl	12	S/. 1,850.00	S/. 22,200
Materiales de limpieza	Glb	12	S/. 1,300.00	S/. 15,600
Luz	Glb	12	S/. 580.00	S/. 6,960
Internet	Glb	12	S/. 350.00	S/. 4,200
Telefonía	Glb	12	S/. 250.00	S/. 3,000
Agua y desagüe	Glb	12	S/. 800.00	S/. 9,600
Mantenimiento de la señalización turística	Glb	12	S/. 200	S/. 2,400
Mantenimiento de paneles informativos	Glb	12	S/. 200	S/. 2,400
Mantenimiento de caseta de información	Glb	12	S/. 300	S/. 3,600
Costos de operación				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costos unitarios	Costo privado
Director	Gbl	1	S/. 3,500.00	S/. 42,000
Administrador turístico	Gbl	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000
Conservador	Gbl	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000
Boletería	Gbl	1	S/. 1,400.00	S/. 16,800
Vigilancia	Gbl	2	S/. 1,200.00	S/. 28,800
Personal de mantenimiento	Gbl	3	S/. 1,200.00	S/. 43,200
Costo total de O y M con proyecto				S/. 260,760
Costo social			0.75	S/. 195,570

Fuente: Elaboración propia

Se consideraron los costos con y sin proyecto, es por ello que se determinaron los costos incrementales de ambos, indicando el crecimiento cuando el proyecto haya comenzado a ejecutarse:

Tabla 29 Costos incrementales a precios privados

Costos incrementales a precios privados										
Periodo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Año nominal	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Costos sin proyecto	S/252,360	S/252,360	S/252,360	252,360	S/252,360	252,360	252,360	252,360	S/252,360	S/252,360
Costos con proyecto	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760	S/260,760
Costos incrementales	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400	S/ 8,400
Costo social	0.75	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300	S/ 6,300

Fuente: Elaboración propia

4.7. Análisis de sostenibilidad

En el presente proyecto se han considerado las siguientes medidas para que el proyecto se lleve a cabo de manera continua y según lo planificado, pero a la vez brindando la seguridad de que será sostenible y sustentable:

Tabla 30

Medidas	Sección del documento técnico donde se desarrolla	Se cumple (marcar con una X)
Disponibilidad de recursos (insumos)	Gestión del proyecto	X
Organización y gestión en las fases de ejecución y funcionamiento	Gestión del proyecto y costos	X
Disponibilidad de factores y activos	Análisis técnico de las alternativas y costos	X
Uso eficiente de servicios del PI por parte de los usuarios	Planteamiento del proyecto, análisis técnico	X
Conflictos sociales	Diagnóstico de involucrados, impacto ambiental, gestión del proyecto y costos	X
Desastres naturales	Se desarrolla de manera transversal en los módulos identificación, formulación y evaluación	X
Cambios climáticos	Se desarrolla de manera transversal en los módulos identificación, formulación y evaluación	X
Disponibilidad de terrenos, permisos, licencias, autorizaciones y otro	Gestión del proyecto y costos	X

Fuente: Elaboración propia

V.- Evaluación

5.1. Evaluación social

La evaluación social nos permitirá determinar la rentabilidad del proyecto, es por eso que se ha considerado la Tasa Social de Descuento que según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) dicha tasa es de 8%.

Tabla 31 Índice costo social de eficacia

Año	Inversión S/.	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	788,241	0		788,241	
1		0	6,300	6,300	1,122
2		0	6,300	6,300	1,418
3		0	6,300	6,300	1,594
4		0	6,300	6,300	1,792
5		0	6,300	6,300	2,014
6		0	6,300	6,300	2,264
7		0	6,300	6,300	2,546
8		0	6,300	6,300	2,862
9		0	6,300	6,300	3,217
10		0	6,300	6,300	3,617
			VACS8%	846,574	
			CAE	126,164	
			Turistas		22,446
			Índice costo eficacia por turista (Coto efectividad)		S/38

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32 Índice costo de mercado de eficacia

Año	Inversión S/.	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	1,050,987	0		1,050,987	
1		0	8,400	8,400	1,122
2		0	8,400	8,400	1,418
3		0	8,400	8,400	1,594
4		0	8,400	8,400	1,792
5		0	8,400	8,400	2,014
6		0	8,400	8,400	2,264
7		0	8,400	8,400	2,546
8		0	8,400	8,400	2,862
9		0	8,400	8,400	3,217
10		0	8,400	8,400	3,617
			VACPM8%	1,128,765	
			CAE	168,219	
			Turistas		22,446
			Índice costo eficacia por turista		S/50.29

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33 Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Año	Beneficios totales	Costos del proyecto	Flujo del proyecto
0	0.00	1,050,987.38	-1,050,987.38
2022	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2023	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2024	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2025	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2026	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2027	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2028	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2029	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2030	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2031	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2032	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2033	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2034	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2035	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2036	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2037	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2038	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2039	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2040	195,570.00	23,580.00	171,990.00
2041	195,570.00	23,580.00	171,990.00
VAN	S/637,636	TIR	15%

Fuente: Elaboración propia

5.2. Impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental pretende medir el grado de afectación del RVSL para la puesta en marcha del presente proyecto. La ejecución al implementar cierta infraestructura puede generar un impacto ambiental que si no es llevado de la mejor manera puede afectar tanto al ecosistema como también a las especies que habitan en esa zona. Por lo tanto, en el proyecto, se aplicarán gestiones medioambientales tales como; reducir el uso de plásticos y evitar que haya desperdicios en las rutas al recurso, es por ello que una de las acciones consideradas en el

presente proyecto es tener contenedores para las diferentes categorías de residuos sólidos que pueden portar los visitantes al momento de su recorrido en el atractivo turístico.

Tabla 34

Criterios de evaluación	Nivel de Incidencia	Variables		
		Medio Físicos	Medio Biológicos	Medio Social
Efecto	Positivo	X		X
	Negativo			
	Neutro		X	
Temporalidad	Corto			
	Mediano	X	X	
	Largo			X
Espaciales	Local	X	X	
	Regional			X
	Nacional			
Magnitud	Leve	X	X	X
	Moderado			
	Fuerte			

Fuente: Elaboración propia

5.3. Fuentes de financiamiento

Según el clasificador de fuentes de financiamiento y rubros para el año fiscal 2022 se considerará los siguientes para el presente proyecto:

- *Recursos ordinarios:* son aquellos ingresos que provienen principalmente de la recaudación tributaria.
- *Recursos directamente recaudados:* son aquellos ingresos que son generados por las entidades públicas y están administrados directamente por dichas entidades.
- *Recursos por operaciones oficiales de crédito:* son aquellos fondos de fuente interna y externa que provienen de las operaciones de crédito realizadas por el estado con otras entidades, ya sean nacionales o internacionales. También se considera las operaciones que realiza el gobierno en el mercado internacional de capitales.
- *Donaciones y transferencias:* son aquellos fondos que no son reembolsables, provienen de ciertas entidades internacionales y nacionales, ya sean públicas o privadas, y también de personas naturales o jurídicas, y son recibidas por el estado.

- *Recursos determinados*: se consideran las contribuciones a fondos, aquellos que provienen por parte de los trabajadores según ley; el fondo de compensación municipal, provienen de los impuestos municipales, al rodaje y a las embarcaciones de recreo; los impuestos municipales, donde se consideran el impuesto predial, de alcabala, al patrimonio vehicular, a las apuestas, a los juegos, a los espectáculos públicos no deportivos, a los juegos de casino, a los juegos de máquinas tragamonedas; y por último el canon y sobrecanon, regalías, renta de aduanas y participaciones. que son aquellos ingresos que deben recibir los pliegos presupuestarios de acuerdo con la ley por la explotación de los recursos naturales.

5.4. Matriz de Marco Lógico

Se presenta un resumen del presente proyecto:

Tabla 35

	Enunciado del objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Conservación y preservación del RVSL	El 80% entre comunidad local, operadores turísticos y comités realizan acciones de cuidado al RVSL	Reportes sobre el estado ambiental en el RVSL	Autoridades, comunidad local y empresas turísticas están interesados en la conservación ambiental del RVSL
Propósito	Los visitantes de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa reciben suficiente orientación y acceso al recurso	El 100% de los visitantes reciben suficiente orientación y acceso al recurso	Encuestas sobre la satisfacción de la ruta turística con respecto a la orientación, con una escala de Likert de 5 puntos: "Excelente", "Bueno", "Regular", "Malo", "Muy malo".	Los visitantes valoran lo implementado y tienen una óptima experiencia turística
Componentes	Planta turística completa	La planta turística está completa al 100%	Revisiones técnicas de la planta turística por medio de las estadísticas anuales	El RVSL está considerado como un atractivo altamente competitivo desde el punto de vista del sector turismo
	Adecuado equipamiento al recurso	La ruta turística "La ruta de quebrada Shambo" del recurso turístico se encuentra equipada al 100%	Supervisión mensual y mantenimiento de lo implementado según requerimiento	Los visitantes pueden realizar la ruta turística con mayor seguridad, sin miedo a perderse o desviarse
	Eficiente gestión turística	A inicios del 2023 elaboración de una planificación estratégica	Plan estratégico de turismo - RVSL	Profesionales en turismo capacitados están interesados en la mejora de la gestión turística del recurso

Acciones	Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	S/ 143,128.40	El puesto de guía ubicado al inicio de la ruta	Guías/orientadores turísticos tienen un lugar destinado para dar una explicación previa al recorrido
	Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	S/ 382,728.00	Señalética visual durante toda la ruta turística	Los visitantes siguen la señalética implementada la cual ayuda a su orientación durante el recorrido
	Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	S/ 18,615.00	Lista de asistencia de los participantes	Se genera mayor conciencia turística y oportunidades de trabajo
	Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	S/ 31,515.00	Lista de asistencia de los participantes	Se genera mayor interés en colaboradores administrativos de comités
	Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje	S/ 45,921.00	Supervisión mensual y mantenimiento según requerimiento	Los visitantes respetan la categoría de cada contenedor
	Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL	S/ 90,495.00	Lista de asistencia de los participantes	Se genera mayor oportunidad de trabajo

Fuente: Elaboración propia

5.5. Análisis y medidas sanitarias

En la actualidad el sector turismo en el Perú está en proceso de reactivación después de la cuarentena mundial que se vivió debido al Covid-19, es por ello que se han considerado medidas para llevar a cabo el proyecto con todo lo regido por el gobierno y para bienestar de involucrados.

Tabla 36

MEDIDAS APLICADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR) (2021) mediante Decreto Supremo Nro. 186-2021 declaró, el 2 de noviembre del 2021, interés nacional la reactivación del sector turismo. Desde ese momento el turismo interno comenzó a desarrollarse permitiendo a los turistas reincorporarse a un nuevo turismo, el cual debería cumplir con todos los protocolos especificados por las entidades reguladoras. Actualmente se considera el 50% del aforo en cualquier lugar.
CONDICIONES PARA CONTROL DE INGRESO Y PREVENCIÓN DURANTE EL RECORRIDO DE LA RUTA TURÍSTICA
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Los visitantes deberán mostrar su <u> carnet </u> de vacunación donde se especifiquen las 3 dosis. 2.- Los visitantes deberán portar doble mascarilla o una mascarilla K-N95. 3.- Se contará con dispensador de alcohol en gel 4.- Se deberá contar con una zona de triaje y aislamiento en caso de emergencias. 5.- Se deberá solicitar cumplir con el distanciamiento social de 1 metro al momento de la compra de los boletos.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El presente proyecto espera que se cumplan las 6 acciones analizadas y planificadas siguiendo todo el proceso y requerimientos de un proyecto social según el Ministerio de Economía y Finanzas, asimismo la ejecución de dicho proyecto generaría el desarrollo turístico del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa y mayores ingresos económicos y progresos a la Comunidad Campesina “San Antonio de Laquipampa”.

El monto total de inversión del proyecto para la implementación de señalética para la orientación y acceso al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa es de s/1,050,987.38.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones van dirigidas a las autoridades locales y regionales de la región de Lambayeque.

Se recomienda promover planes de desarrollo eficaz de este recurso turístico como lo es el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL), donde es de mucha importancia que durante y después de la ejecución de las acciones se realice supervisiones y evaluaciones constantes del estado del recurso turístico, con la finalidad de hacer un seguimiento continuo y mantener en óptimas condiciones las rutas turísticas, así como analizar si se han conseguido los resultados esperados y de qué manera se han logrado.

También, se recomienda incentivar en todo momento el trabajo colaborativo entre los agentes involucrados, e incentivar la participación de la población local en las actividades y programas requeridos.

Por último, se recomienda que las vías de acceso al recurso sean mejoradas para que complemente las mejoras que se propone en dicho proyecto para el recurso turístico.

Referencias bibliográficas

Alava, A. (2012). *Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del cantón Naranjal de la provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1394>

- Chicaiza, J. (2020). *Señalética en la ruta turística del Volcán Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32972>
- Cunalata, M. (2011). *La señalética y el desarrollo turístico del cantón saquisilí provincia de cotopaxi en el período noviembre 2010 a marzo 2011*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/4579>
- INEI. (2018). *Resultados definitivos de Lambayeque*. Obtenido de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- invierte.pe. (2022). *Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX_ANTE_InviertePe.pdf
- Lamayeque Turismo. (2022). *Información turística del Refugio de vida silvestre Laquipampa*. Obtenido de <https://www.lamayequeturismo.com/destinos/refugio-de-vida-silvestre-laquipampa>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1790662/PER%C3%9A%3A%20Compendio%20de%20Cifras%20de%20Turismo%20-%20Abril%202021.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI). (2019). *Lambayeque: pobladores de comunidades campesinas de Incahuasi inician producción de hortalizas en zonas altoandinas gracias a fitotoldos*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/50052-lambayeque-pobladores-de-comunidades-campesinas-de-incahuasi-inician-produccion-de-hortalizas-en-zonas-altoandinas-gracias-a-fitotoldos>
- Pineda, V. (2013). *Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote, del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/5207>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2019). *Refugio de Vida Silvestre Laquipampa*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/informes-publicaciones/1833882-refugio-de-vida-silvestre-laquipampa>

Rosado, F. (2021). *Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020*. Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo-Los Ríos, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10164>

SERNANP. (2019). *Informe de evaluación de resultados del Plan Estratégico Institucional del SERNANP 2019-2023, oeriodo 2019*. Obtenido de https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/documentos/Transparencia/PLAN_ESTATEGICO_INSTITUCIONAL/evaluacion/Evaluacion%202019%20PEI%202019-2023_Anexo%20B7-signed.pdf

SERNANP. (2020). *Directorio de Jefes de Áreas Naturales Protegidas*. Obtenido de https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/documentos/Transparencia/Directorio_de_Jefes_ANP/2020/2--DIRECTORIO%20DE%20JEFES%202020-1.pdf

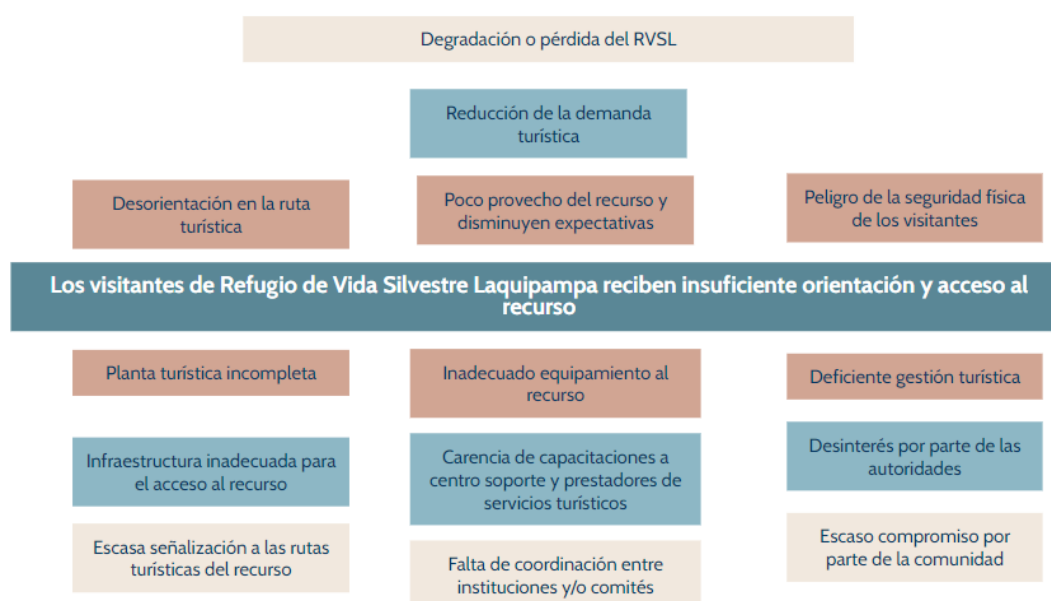
SERNANP. (2022). *Zona turismo del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa*. Obtenido de <https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/zonaturismo.jsp?ID=74>

Sistema de Información Georeferencial Mincetur. (2022). *Refugio De Vida Silvestre De Laquipampa*. Obtenido de <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Anexos

Anexo 1

Ilustración 2 Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3 Objetivos



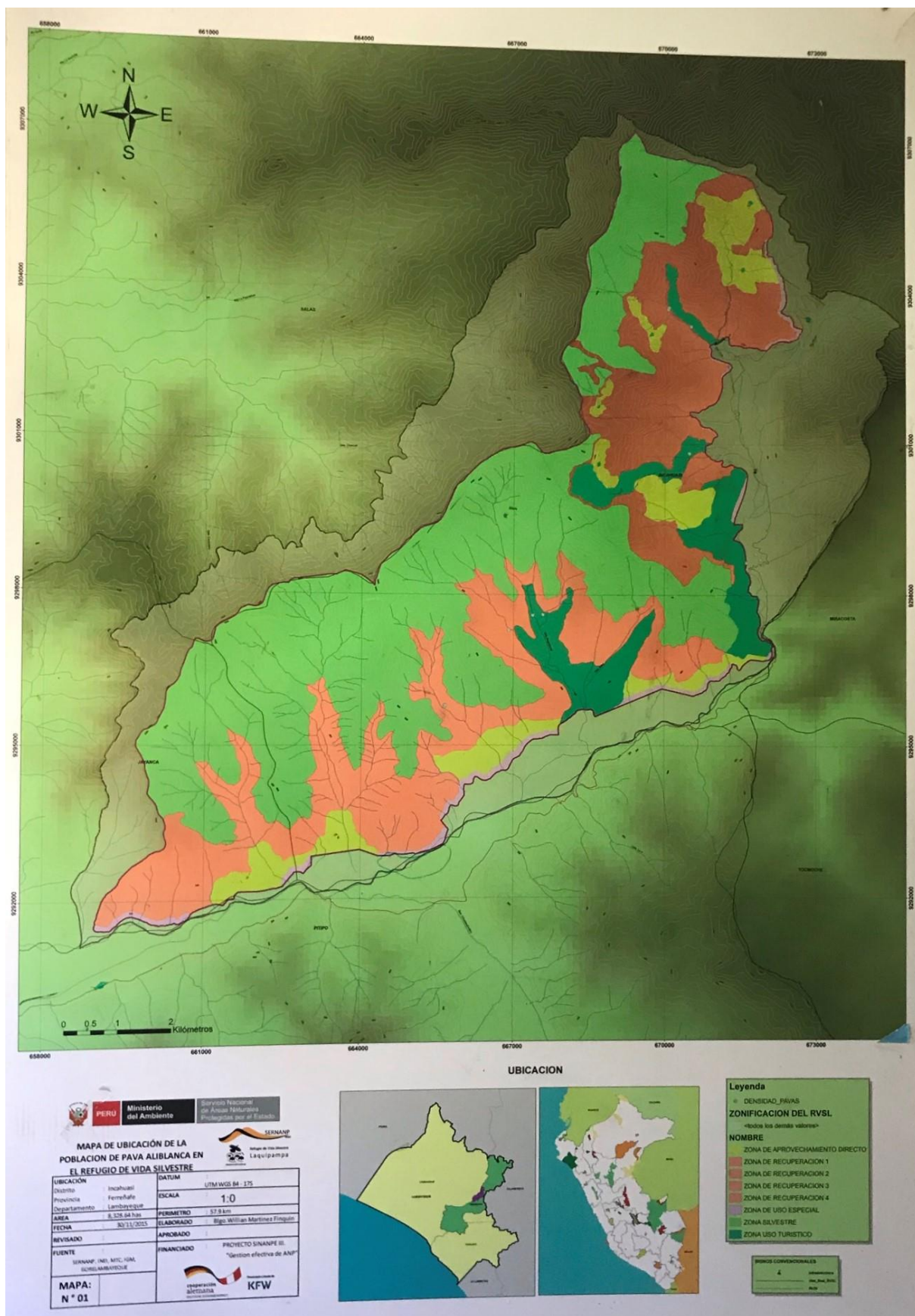
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4 Inicio de territorio de Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa



Fuente: Sernanp (2022)

Ilustración 5 Mapa del RVSL



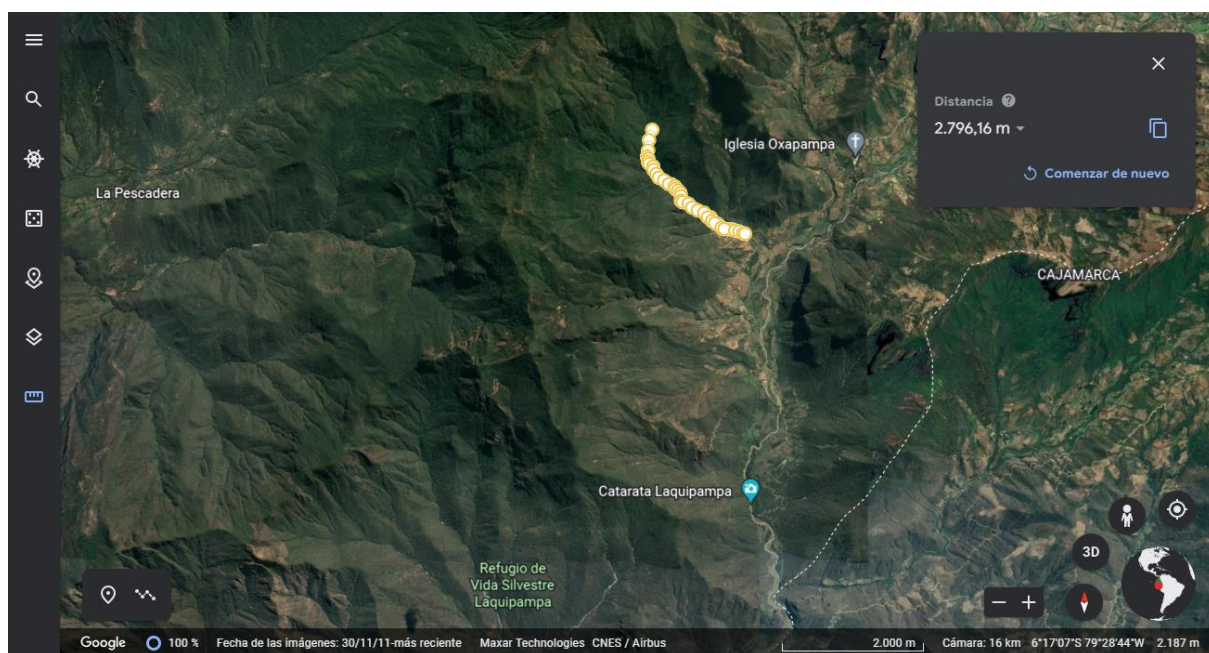
Fuente: Sernanp (2022)

Ilustración 6 Ruta turística “La ruta quebrada Shambo”



Fuente: Sernanp (2022)

Ilustración 7 Distancia de recorrido de la ruta turística “La ruta de quebrada Shambo” (2 796.16 metros aprox.)



Fuente: Google Earth

Anexo 2

Tabla 37 Planteamiento de alternativas de solución

Medios de primer nivel	Medios Fundamentales	Acciones	Acciones complementarias	Alternativa única de solución
1. Planta turística completa	1.1. Infraestructura adecuada para el acceso al recurso	1.1.1. Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	1.1.1. Implementación de puesto de guía turístico al inicio de la ruta turística	Implementación de infraestructura y equipamiento para acceso al recurso
		1.1.2. Implementación de un centro de interpretación		
	1.2. Amplia señalización a las rutas turísticas del recurso	1.2.1 Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	1.2.1 Implementación de señalética al inicio y en el camino de la ruta turística al recurso	
		1.2.2. Implementación de paradores turísticos de descanso en el camino de la ruta turística al recurso		
2. Adecuado equipamiento al recurso	2.1. Constantes capacitaciones a centro soporte y prestadores de servicios turísticos	2.1.1. Capacitación a centro soporte sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo	2.1.2. Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada	
		2.1.2. Capacitación a la comunidad para formar orientadores turísticos que guiarán la ruta señalizada		
	2.2. Efectiva coordinación entre instituciones y/o comités	2.2.1. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	2.2.1. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre el desarrollo turístico	
		2.2.2. Capacitación a colaboradores administrativos de comités turísticos del RVSL sobre la competitividad turística		
3. Eficiente gestión turística	3.1. Interés por parte de las autoridades	3.1.1. Promoción de buenas prácticas ambientales	3.1.2. Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje	
		3.1.2. Instalación de contenedores de residuos por clasificación para reciclaje		
	3.2. Gran compromiso por parte de la comunidad	3.2.1. Programas de sensibilización turística a comunidad	3.2.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL	
3.2.2. Capacitación sobre manual de buenas prácticas a prestadores de servicios turísticos				
3.2.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para crear una ruta donde se incluya al RVSL				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38 Factor de CM de las instalaciones turísticas

Instalación Turística	Cantidad Actual
Boletería	0
Senderos	1
Zona para muestra cultural	2
Zona de estacionamiento	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39 Factor de CM del equipamiento

Equipamiento Turístico	Cantidad Actual
Señalización int. y ext.	0
Tachos de basura	0
Extintidores	0
Bancas	0
Luminaria	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40 Factor de CM del personal

Personal	Cantidad Actual
Administrador	0
Cajeros	0
Vigilantes	0
Operario de mantenimiento	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41 Costo social

Insumos	Costos anuales a precio de mercado	Factor de corrección	Costos a precio sociales	Sustento de aplicación del factor corrección
Director	S/ 4,800	0.75	S/ 3,600	Mano de obra calificada
Administrador Turístico	S/ 3,200	0.75	S/ 2,400	Mano de obra calificada
Conservador	S/ 2,500	0.75	S/ 1,875	Mano de obra calificada
Boletería	S/ 1,400	0.75	S/ 1,050	Mano de obra semi calificada
Vigilancia	S/ 2,400	0.75	S/ 1,800	Mano de obra no calificada
Personal de mantenimiento	S/ 3,600	0.75	S/ 2,700	Mano de obra semicalificada
Operatividad	S/ 17,900		S/ 13,425	
Materiales de oficina	S/ 21,600	0.75	S/ 16,200	Bienes no transables
Materiales de limpieza	S/ 14,400	0.75	S/ 10,800	Bienes no transables
Luz	S/ 4,200	0.75	S/ 3,150	Bienes no transables
Internet	S/ 2,760	0.75	S/ 2,070	Bienes no transables
Telefonía	S/ 1,920	0.75	S/ 1,440	Bienes no transables
Agua y desagüe	S/ 3,960	0.75	S/ 2,970	Bienes no transables
Mantenimiento de la señalización turística	S/ 2,400	0.75	S/ 1,800	Bienes no transables
Mantenimiento de paneles informativos	S/ 2,400	0.75	S/ 1,800	Bienes no transables
Mantenimiento de caseta de información	S/ 3,600	0.75	S/ 2,700	Bienes no transables
Mantenimiento	S/ 57,240		S/ 33,660	
Costos privado - costo social	S/ 23,580			

Fuente: Elaboración propia