

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Análisis de los costos de producción en la toma de decisiones operativas
para las empresas de cócteles artesanales**
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Alex Darwin Guevara Portillo

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2023

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS PARA LAS EMPRESAS DE CÓCOTELES ARTESANALES

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Corporación Universitaria Remington Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	2%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	pdfcookie.com Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	regionysociedad.colson.edu.mx Fuente de Internet	1%
8	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	4
Abstract	5
Introducción.....	6
Método.....	7
Desarrollo y discusión	7
Conclusiones	15
Referencias.....	16

Resumen

Los costos de producción de una organización son fundamental para transformar de forma y fondo la materia prima en productos culminados o semielaborados empleando fuerza de trabajo, equipos, materiales y otros, con el objetivo de tomar mejores decisiones y alcanzar resultados propuestos. Además, los procesos de la empresa son cruciales para que la atención se centre en la evaluación de la toma de decisiones, esto no solo lo agiliza, sino que también estandariza y reduce los errores inherentes. Dado que estas decisiones son continuas y rutinarias, se sugiere que se utilice la tecnología para automatizarlas, de modo que se reduzcan los costos y se minimicen los desperdicios.

Asimismo, el desarrollo del presente artículo de indagación se basó en revisión bibliográfica con el propósito de mostrar conocimiento sobre la importancia del estudio de los costos de producción para la toma de decisiones operativas en las empresas de bebidas cocteles.

Palabras clave: Costos de producción, decisiones operativas

Abstract

The production costs of an organization are essential to transform raw material in form and substance into finished or semi-finished products using labor, equipment, materials and others, with the aim of making better decisions and achieving proposed results. In addition, the company's processes are crucial so that attention is focused on the evaluation of decision making, this not only streamlines it, but also standardizes and reduces the inherent errors. Since these decisions are ongoing and routine, it is suggested that technology be used to automate them so that costs are reduced and waste is minimized.

Likewise, the development of this research article was based on a bibliographic review with the purpose of showing knowledge about the importance of the study of production costs for operational decision making in cocktail beverage companies.

Keywords: Production costs, operating decisions

Introducción

En las empresas de coctelerías, se logran observar distintas situaciones que afectan los sistemas de costos, para ello buscan reducir costos de producción que se originan, mejorando en la toma de decisiones. Entre los problemas más concurridos se presentan la mala planificación de materia prima, insumos y materiales, falta de organización del personal, manejo ineficiente del material. Debido a los problemas anteriores, se rechazan productos que se encuentren en malas condiciones, lo cual repercute en la satisfacción del cliente e imagen.

Arce (2019), en una investigación realizada a las empresas de bebidas de Bogotá-Colombia, identificó que los principales problemas que tenían las empresas eran el control y gestión de inventario, mal almacenamiento lo cual generó sobrecostos, incumplimiento en los plazos, desperdicios de materiales y almacenaje innecesario que repercuten negativamente en la productividad y competitividad de las mypes.

Según el diario Perú 21, la cámara de comercio de Lima realizó un estudio el cual planteo políticas necesarias para reducir los costos logísticos, estos costos comprenden entre 30 % y 40% del precio final en Perú, el resto de América Latina se encuentran en 8% a 15 % la diferencia impacta y disminuye la competitividad en el Banco mundial que quiere mejorar la competitividad de los productos. (Lira, 2021).

En consecuencia, la contabilidad de costos convencional fue y es crucial para determinar los costos de producción y servicios, lo que permite a los gerentes fijar los precios de los productos para los consumidores y, al mismo tiempo definir su rentabilidad, incluso en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Para mantenerse a flote en el mercado, las empresas innovadoras deben mantener los costos bajo control y reducirlos tanto como sea posible, lo que se ha convertido en un objetivo principal para determinar los costos reales, fijar los precios de los bienes y servicios. (Casanova et al,2021)

Por otro lado, Brossard (2021) nos dice que la toma de decisiones de las pequeñas empresas se define como la elección de la mejor opción para lograr la eficiencia financiera, la sostenibilidad y la claridad en la compra de equipos, contratos o inversiones futuras. Además, debe tener un plan claro de metas y visión para el futuro de su empresa. Las decisiones siempre deben basarse en datos financieros precisos del análisis de costos técnicos.

Por consiguiente, este estudio tiene como objetivo analizar los costos de producción en la toma de decisiones para una empresa de cocteles artesanales, por ende, lograr llevar un control de los costos de producción que interviene en el proceso de fabricación de cocteles y tomar decisiones que ayuden a suministrar de manera correcta los costos de los diversos productos. Asimismo, se plantea la siguiente pregunta problema ¿Qué costos de producción son necesarios para tomar mejores decisiones en una empresa de cocteles artesanales?

Método

Este artículo de investigación se preparó examinando fuentes secundarias como libros, artículos y revistas y revisando bases de datos. La información obtenida se realizó mediante búsqueda por palabra clave, lo que nos permitió recopilar y seleccionar información relevante para el estudio según cada autor.

Desarrollo y discusión

Costos de producción

Sepúlveda & Atehortúa (2019) mencionan que, los costos de producción como el valor que expresa la obtención de elaborar un bien, brindar un servicio y vender un determinado producto (labores de producción), en razón de que el gasto se expresa en el desarrollo de labores de gestión y venta, las organizaciones cuentan con tres funciones generales:

- a) Realizar y brindar un bien o servicio.
- b) Incrementar ventas.
- c) Mantener una gestión admisible.

Cuando se expresa una repartición, señalan que existe un valor, gasto de venta o gasto administrativo, en relación a la funcionalidad a la que correspondan. Sepúlveda & Atehortúa (2019)

García & Colín (2014) Menciona que el valor de producción nace del desarrollo de convertir las materias primas en artículos finales, son aquellos costos requeridos para mantener un logro, una serie de o conjunto de desenvolvimiento. En una compañía de rango, la diferencia entre un ingreso (en ventas u otros fines) y el valor de producción del beneficio bruto.

Según Vallejos y Chilquina (2017) nos habla de que los costos se deben de aplicar con el objetivo de transformar materias primas en cualquier forma o sustancia en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza humana, maquinaria, equipo, etc.

Robles (2014), afirma que la palabra costos de producción tiene dos alcances básicos:

- a) Esto puede incluir la cantidad de esfuerzo y recursos gastados para desarrollar algo.
- b) La segunda área se refiere a lo que se sacrifica o suprime en lugar de los elegidos. En este caso, el costo de una cosa es lo que se entregó o sacrificó para lograrla.

Señala asimismo que, son todos los pagos, obligaciones contractuales, consumos, depreciaciones, amortizaciones y usos relacionados con la producción, ventas, administración y funciones financieras que pueden ser asignadas a un período específico.

Dado que la toma de decisiones en cualquier organización se basa en una cuidadosa planificación y seguimiento, los gerentes necesitan acceso a datos financieros que detallen factores tales como costos de producción. Estos se pueden obtener en diferentes áreas y conceptos colocados de acuerdo a sus respectivas funciones dentro de la estructura de costos de la empresa.

Chiliquinga, Jaramillo y Vallejos (2017), mencionan que la contabilidad de costos facilita los elementos requeridos para su cálculo, control y su estudio de los gastos de elaboración, también se encarga del acopio y análisis de información para manejo interno de alto nivel en lo que se planifica.

Clasificación de costos:

Existe información acerca de contabilidad que muestran clasificaciones de los costos en general tomando como base solo elementos del producto:

- a) Los materiales directos.
- b) La mano de obra directa.
- c) Los costos indirectos de construcción (CIF), hacen una categorización más detallada desde algunos elementos dentro de la empresa. Sepúlveda & Atehortúa (2019).

a. Materiales

Sepúlveda Atehortúa (2019) Sostiene que la demanda primordial para la elaboración de un producto que se hallan de forma directa e indirecta. Los primeros suelen ser conocidos en la fabricación del producto y representa el gasto principal entre los elementos requeridos para la elaboración del producto.

b. Mano de obra

Sepúlveda y Atehortúa (2019) Nos indica que es el sacrificio que se emplea en la elaboración de un determinado producto o en la prestación de un servicio. También se incluye los materiales tanto directos como indirectos. La primera implica en la elaboración de un producto final, puede asociarse a un producto fácilmente y representa un importante gasto dentro del costo total de fabricación. Por ende, la segunda es la que involucra en la fabricación de un producto y conforma el CIF.

c. Costos indirectos de fabricación:

Alude al conjunto de costos que “se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás CIF que no pueden registrar directamente en los beneficios concretos” (Sepúlveda Atehortúa, 2019)

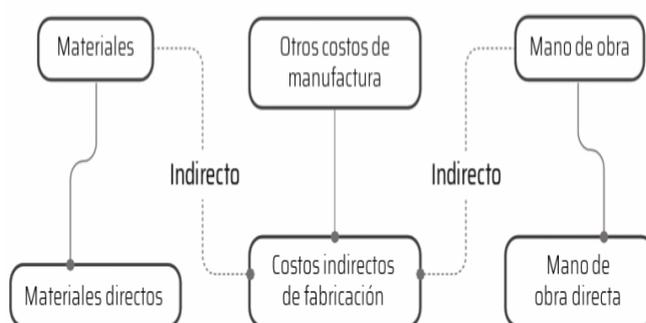


Figura 1: Costos en relación con la producción

Nota: (Sepúlveda Atehortúa, 2019)

Relación con la producción:

Sepúlveda & Atehortúa (2019) Indica la repartición de relación con los elementos de costo producto, los cuales se distribuyen en: costos primos y de conversión:

Costos primos:

Los materiales directos (MD) y mano de obra directa están relacionados con la producción.

$$\text{Costos primos} = \text{MD} + \text{MOD}$$

Costos de conversión:

Sepúlveda Atehortúa (2019) Sostiene una asociación por la elaboración de los materiales directos en los productos finales empleando mano de obra y los CIF.

$\text{Costos de producción} = \text{MOD} + \text{CIF}$

Siniestra (2011) Se pueden distribuir en relación a cómo van aconteciendo los procedimientos operacionales, para ello se distribuye la inversión en la constitución de la empresa, la posterior producción y distribución de los productos para la venta.

- a. Costos de producción. Son los subproductos del proceso de transformación de materias primas en productos terminados, se compone de tres partes: materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos.
- b. Costos de distribución. Persona que trabaja en un departamento responsable del transporte de productos terminados desde una organización hasta el consumidor.
- c. Costos de administración. Están relacionados con la gestión y dirección general de la empresa en cuanto se dan en el ámbito de la dirección de la empresa.
- d. Costos financieros. Estos surgen de la adquisición de recursos externos necesarios para el desarrollo de la empresa.

Identificación.

- a. Costos directos. son completamente reconocibles y cuantificables con los productos finales o áreas objetivo.
- b. Costos indirectos. Son aquellos que no pueden identificarse o cuantificarse completamente con productos finales o áreas específicas.

En cuanto a la producción del producto o el volumen de ventas

- a. Costos fijos. Tiene una magnitud constante en el tiempo y es independiente del volumen de producción o de ventas.

- b. Costos variables. Son aquellas que varían en magnitud en proporción directa a la cantidad de operaciones realizadas.
- c. Costos semifijos, semi variables o mixtos. Estos son costos que incluyen componentes tanto fijos como variables.

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Pacheco (2019) El proceso de contabilidad general incluye la contabilidad de gastos y los siguientes pasos:

- a) Se obtienen, analizan e interpretan detalles de costos de materiales, costos de mano de obra y costos generales necesarios para fabricar y vender bienes. Además, se definen objetivos para la planificación, gestión y toma de decisiones.
- b) Evaluar inventarios, pronosticar decisiones de ingresos a corto y largo plazo, controlar costos para analizar desviaciones de presupuestos y estándares, desarrollar diagnósticos basados en identificar los puntos más rentables, agilizar procesos de producción.

La contabilidad de costes es una fuente de información de gestión esencial para las decisiones empresariales porque le permite:

- c) La gestión operativa demuestra brindar los elementos necesarios para mantener el nivel adecuado de material.
- d) Reduce los costos de producción al reducir los materiales, la mano de obra y otros gastos ocultos. Simplifica la asignación y gestión de tareas.
- e) Ayuda reducir gastos y maximizar la eficiencia de los recursos disponibles
- f) Permite gestionar alternativas en función de la necesidad de reposición de materiales, ajuste de diseño o mejora de procesos productivos.

En línea con los objetivos anteriores, podemos enumerar algunas ventajas y desventajas de la contabilidad de costos:

Ventajas

- a. Conocemos el costo de las unidades producidas, para esto
 - a. Política de precios de venta bien definida
 - b. El resultado se puede determinar de acuerdo con la línea de producción
 - c. Evalúe con precisión el inventario final de productos terminados y trabajos en curso.
 - d. Los resultados son conocidos y siempre correctos.

b. De lo que se desprende:

- a. Puede presupuestar correctamente
- b. Capacidad para brindar soluciones adecuadas que garanticen el desempeño establecido dentro de la empresa.
- c. Puede comparar costos en diferentes períodos de tiempo, lo que facilita la identificación de las fuentes de fluctuaciones en los costos de fabricación.
- d. Se localiza la fuga y se toman las precauciones apropiadas de manera oportuna.

Las cuentas de materias primas, producción actual y productos terminados se mantienen mediante el inventario continuo, lo que le permite:

- e. Puede obtener declaraciones analíticas, comparativas y, en general, informativas con la frecuencia y en la medida que lo considere necesario.
- f. Facilitar la realización de auditorías.

Desventajas

En particular, la contabilidad carece de la visión general y los detalles necesarios de los procesos llevados a cabo en la producción.

- a) Se desconoce el precio unitario del producto.
- b) Ausencia de control real sobre las operaciones y control de inventarios (materias primas, productos en proceso, productos terminados).
- c) No podrá realizar investigaciones analíticas para la adecuada toma de decisiones.

Diferencias de costos en empresas industriales, comerciales y de servicios

García (2014). la contabilidad de costos es un subconjunto de la contabilidad, que incluye la planificación, acumulación, registro, distribución, información, análisis e interpretación de los costos de producción, distribución y administración, cada empresa será evaluada con base en cómo realiza sus operaciones.

- a) La actividad económica principal de una empresa comercial es operar como intermediario, es decir, comprar productos terminados, luego revenderlos, esencialmente en las mismas condiciones, es decir, comprar y vender.
- b) Por lo opuesto en la industria de elaboración, en donde se dedican a adquirir la materia prima para brindarles uno o varios procedimientos de elaboración física, y posteriormente enajenar un artículo ya finalizado para su consumo.

- c) Las empresas dedicadas a la comercialización sólo elaboran dos procesos, la adquisición y enajenación de productos finales, situación que no se presenta en el sector industrial, puesto que se tienen tres procesos tales como, adquisición de materias primas, proceso de transformación en producto terminado y finalmente, venderse al cliente.

Toma de decisiones operativas

La toma de decisiones operativas es un proceso continuo que requiere la evaluación constante de los resultados obtenidos y la implementación de mejoras para maximizar el rendimiento y la eficiencia de la empresa.

Es fundamental para el éxito de una empresa, ya que permite una gestión efectiva de los recursos y una adaptación rápida a los cambios y desafíos que surgen en el entorno empresarial.

La toma de decisiones operativas se refiere a la selección de opciones y soluciones en el ámbito de las operaciones diarias de una empresa, que son necesarias para llevar a cabo las actividades operativas de manera efectiva y eficiente. Estas decisiones están enfocadas en la gestión de los recursos de la empresa, como el personal, los materiales, las máquinas y el tiempo, y se deben tomar de manera constante para asegurar que se cumplen los objetivos y metas de la empresa.

Algunos ejemplos de decisiones operativas que pueden tomar los gerentes y supervisores de una empresa incluyen:

- Asignación de tareas y responsabilidades al personal
- Selección y adquisición de materiales y suministros necesarios para la producción
- Planificación y programación de la producción
- Control de inventarios y gestión de la logística
- Análisis y mejoramiento de los procesos de producción
- Reducción de costos operativos sin comprometer la calidad o la seguridad del trabajo.

Los elementos que componen las actividades operativas de una empresa

Según Pacheco (2019), las actividades operativas constan de las siguientes:

Las operaciones de una empresa incluyen el conjunto de procesos involucrados en la producción, venta y distribución de los productos o servicios que ofrece la empresa.

- a. **Adquisición de materiales:** Esta actividad significa la adquisición de materiales necesarios para la producción de los productos o servicios ofrecidos por la empresa.
- b. **Producción:** Esta actividad consiste en transformar los materiales en productos terminados o proveer los servicios requeridos por el cliente.
- c. **Control de calidad:** Esta actividad asegura que los productos o servicios proporcionados cumplan con los requerimientos de calidad establecidos por la empresa.
- d. **Marketing y ventas:** Esta actividad promueve y vende los productos y servicios de la empresa y realiza estudios de mercado para comprender las necesidades de los clientes
- e. **Suministro y distribución:** Esta actividad se refiere al transporte y entrega de los productos o servicios a los clientes.
- f. **Servicio post-venta:** Esta actividad se enfoca en brindar atención a los clientes después de la venta para solucionar cualquier problema o inquietud que puedan tener.
- g. **Mantenimiento y reparación:** Esta función es responsable de reparar y mantener la maquinaria y herramientas utilizadas para fabricar los bienes y servicios de la empresa

En resumen, los componentes de las actividades operativas de una empresa son aquellos que están directamente relacionados con la producción, venta y distribución de los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

Conclusiones

El análisis de los costos de producción alienta a las empresas a producir con la mayor eficiencia económica posible; esto depende del uso eficiente de los elementos de producción dentro de las limitaciones de la capacidad productiva de la empresa. Sin embargo, los empresarios se esfuerzan por alcanzar un nivel adecuado con el fin de combinar ambos factores para que el costo de producción sea lo más bajo posible.

Determinar el costo de fabricación y venta de un producto es clave para lograr la rentabilidad deseada. Con esto en mente, se deben establecer políticas contables y operativas que establezcan lineamientos sobre cómo y sobre qué base se llevará a cabo el proceso de costeo.

Asimismo, las decisiones operativas determinan cómo opera la empresa, pero también ser dinámico, adaptable para cumplir con las condiciones cambiantes del mercado, prepararse para lo inesperado y producir los resultados deseados.

Referencias

- Arce, F. (2019). Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/03/27/la-importancia-de-la-cadena-de-suministro-para-la-ventaja-competitiva>.
- Bautista, F., & Reyes, E. (2020). Efecto de los costos de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018. *Región y Sociedad*, 32 (), <https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1294>
- Brossard, A., (2021). Procedimiento de análisis económico-financiero para tomar decisiones en la gestión administrativa. *Ciencias Holguín*, 27 (4), 1-9.
- Casanova, C. I., Núñez, R. V., Navarrete, C. M., Proaño, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (1), 302-314.
- Chiliquinga, M. P., & Vallejos, H. M. (2017). Costos modalidad órdenes de producción. Ecuador.
- García, J. (2014). Contabilidad de costos. México: ISBN.
- Lira, J. (2021). Costos producción del Perú. *Diario Gestión*.
- Pacheco, F. A. (2019). Módulo costos de producción. Ediciones USTA. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/126085>
- Sepúlveda, L. Y. (2019). Manual para la asignatura de costos. Colombia.
- Sinisterra Valencia, G. (2011). Contabilidad de costos. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/69014>
- Vallejos, H. M., y Chiliquinga, M. P. (2017). costos. Ecuador.