

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Responsabilidad social universitaria desde la percepción de los estudiantes
de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Mitzi Yuleidy Yancul Aguilar

ASESOR

Jorge Alfredo Huarachi Chavez

<https://orcid.org/0000-0002-3243-962X>

Chiclayo, 2023

**Responsabilidad social universitaria desde la percepción de los
estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de
empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año
2019**

PRESENTADA POR
Mitzi Yuleidy Yancul Aguilar

A la Facultad de Ciencia Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Linda Marita Cruz Pupuche
PRESIDENTE

Jorge Augusto Mundaca Guerra
SECRETARIO

Jorge Alfredo Huarachi Chavez
VOCAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Católica Santo
Toribio de Mogrovejo

Trabajo del estudiante

2%

2

repositorio.utea.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

www.scribd.com

Fuente de Internet

1%

4

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

5

www.elheraldodesaltillo.mx

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

repositorio.unheval.edu.pe

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi familia. A Dios porque ha estado junto a mí en cada paso, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi familia por el apoyo constante a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi principal apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se pudo presentar en mi vida sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad para tomar la mejor decisión.

Agradecimientos

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque a lo largo de mi carrera se convirtió en mi segundo hogar, donde recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes y la amistad de cada amigo que conocí en el recorrido de mi carrera.

Especial agradecimiento a nuestro Asesor, el Mgtr. Jorge Huarachi Chávez por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación por apoyarme a lograr concluir con éxito este proyecto que nadie de una pequeña idea.

Índice

Resumen	6
Abstract	7
I. Introducción	8
II. Marco Teórico	11
2.1. Antecedentes del problema.....	11
2.2. Bases teórico-científicas	13
2.2.2. Responsabilidad Social en las Organizaciones.....	14
2.2.3. Responsabilidad Social Universitaria	17
2.2.4. Percepción.....	21
III. Metodología.....	23
3.1. Tipo y nivel de investigación	23
3.2. Diseño de investigación	23
3.3. Población, muestra y muestreo.....	23
3.4. Criterios de selección	24
3.5. Operacionalización de variables.....	25
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.7. Procedimientos	26
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9. Matriz de consistencia.....	28
3.10. Consideraciones éticas	29
IV. Resultados	30
4.1. Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante.	30
4.2 Identificar la percepción de los estudiantes frente a la Responsabilidad Social Universitaria	31
4.3. Diferenciación de la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria según sexo y ciclo en el estudiante.	34
4.4. Establecer acciones para el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Universitaria en el Escuela de Administración de empresas.	45
4.5. Perfil del encuestado	48
IV. Discusión.....	50
Conclusiones	54
Recomendaciones	55

Resumen

El objetivo principal de la presente investigación fue analizar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción de un estudiante universitario para llevar a cabo el estudio fue necesario la participación de 244 estudiantes desde 7mo. al 10mo. ciclo académico de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en la metodología fue necesario un muestreo no probabilístico y por conveniencia, debido a que la variable escogida para el estudio involucraba a estudiantes de ciclos académicos cercanos a la culminación de la carrera universitaria. La herramienta para la recolección de datos de esta investigación es la Escala de Likert que sirvió para medir el conocimiento de los estudiantes sobre la Responsabilidad Social Universitaria (Vargas,2015), para esta investigación el instrumento presenta validez y una confiabilidad de 0,952.

Es un tipo de investigación básica, no experimental de corte trasversal. Llegando a concluir que la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria es promedio en las dimensiones extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental. No existen diferencias significativas con el tema de Responsabilidad Social Universitaria según sexo, sin embargo, si existe con respecto al ciclo académico en las dimensiones extensión, investigación, docencia y gestión organizacional.

Finalmente, se logra hacer afirmación de lo referente a la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria por parte de los estudiantes escogidos para la investigación y se comprobó con respecto a los conocimientos que los estudiantes tienen un nivel alto, es decir conocen las actividades de Responsabilidad Social Universitaria que cultiva y causa la universidad.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, percepción, estudiantes.

Clasificaciones JEL: I31 - Bienestar general

Abstract

The main objective of this research was to analyze University Social Responsibility from the perception of a university student in order to carry out the study, the participation of 244 students from 7th grade was necessary. to the 10th. academic cycle of the professional school of Administration of the National University Pedro Ruiz Gallo, in the necessary methodology for non-probability sampling and for convenience, due to the variable chosen for the study involved students from academic cycles near the end of the degree university. The tool for collecting data from this research is the Likert Scale that was used to measure students' knowledge of University Social Responsibility (Vargas, 2015), for this research the presentation instrument and a reliability of 0.952.

It is a type of basic, non-experimental, cross-sectional research. Coming to conclude that the perception of University Social Responsibility is average in the dimension's extension, research, teaching, organizational management and environmental management. There are no differences related to the topic of University Social Responsibility according to sex, however, it does exist with respect to the academic cycle in the dimension's extension, research, teaching and organizational management.

Finally, it is possible to make the affirmation regarding the perception of University Social Responsibility on the part of the students chosen for the research and it was verified with respect to the knowledge that the students have a high level, that is, to recognize the activities of University Social Responsibility that cultivates and causes the university.

Keywords: University social responsibility, perception, students. JEL Ratings: I31 - General Well-Being

I. Introducción

Durante los últimos años, (Loayza, 2019) dice la responsabilidad social generalmente se escuchaba en el sector empresarial pero las universidades no deben ser ajenas al concepto de responsabilidad social ya que, como empresas, estas ocasionan un impacto con sus grupos de interés. Debido a eso muchas más organizaciones enfocadas al sector educativo, emplean distintos enfoques y aspectos que involucren la responsabilidad social.

Y con eso solo se refiere al tipo de iniciativas basadas en acciones que están ligadas al medio ambiente o a la comunidad universitaria, sino que también a enfoques netamente de la universidad inculcados en la formación educativa del alumnado mediante una educación sólida con objetivos estratégicos y arraigados.

Según (Minaya, 2018), agrega que cada vez más las Universidades tanto públicas como privadas buscan promover y poner en práctica la responsabilidad social universitaria involucrando de forma interna al personal y al alumnado y de forma externa a las comunidades aledañas a la casa de estudios. Las Universidades como instituciones cuya vocación es la educación no pueden quedarse fuera de la reflexión acerca de la responsabilidad social, al ser organizaciones tienen importantes funciones de las cuales destacamos las académicas como son la formación de los individuos profesionales que colaboren con el desarrollo de la sociedad y que busquen la construcción de nuevos conocimientos mediante investigaciones, ya que estos a diferencia de las empresas causan impactos específicos.

Entre los impactos son 4 rubros que se tienen en cuenta: Impacto de funcionamientos organizacional, impactos educativos, impactos cognoscitivos y epistemológicos e impactos sociales, que construyen las actividades que conducen a las universidades hacia una gestión socialmente responsable con la sociedad.

Tomando en cuenta esto, la población de la ciudad de Chiclayo. Que se encuentra dentro de las 10 ciudades más contaminadas del Perú. Con una población desinformada con lo que respecta al tema, y algunas veces desinteresada a la comprensión de las cantidades y al trabajo en equipo para el desarrollo de la sociedad.

En este caso los estudiantes a la Escuela de Administración de empresas serán tomadas como cuna en esta investigación que busca saber cuan sensibles son los estudiantes con respecto al manejo de información y la participación en actividades de Responsabilidad Social Universitaria realizada por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Para el inicio de esta investigación se efectuó la pregunta de investigación, cual es la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela de Administración de empresas con el principal objetivo de evaluar la Responsabilidad Social Universitaria desde la perceptiva de un estudiante, para ello se tomó como población el evaluar a dicho estudiantes de la Universidad , identificar la percepción desde el conocimiento que tienen del tema y sus características , establecer diferencias entre sexo o ciclos académicos.

En el siguiente capítulo de la investigación, se consigna los antecedentes de investigaciones pasadas que se encuentran relacionadas al tema de Responsabilidad Social Universitaria además de las bases teóricas para el estudio.

A continuación, como capítulo de Metodología, se considerando la población elegida para la investigación, el método que se cumplió, como también las herramientas para la recolección de información para el estudio, es decir la encuesta que se llevó a cabo a los estudiantes.

En el capítulo de resultados, se pondrán en evidencia la información adquirida de los estudiantes quienes de forma voluntaria accedieron a brindar la información para esta investigación además de la discusión.

En el capítulo de propuesta se presentará un programa para la difusión correcta de temas de responsabilidad Social Universitaria.

Finalmente se presentará las conclusiones y las recomendaciones adecuadas, junto con las referencias y bibliografías que fueron consultadas, y los anexos que darán sustento de la investigación.

Y mediante esta investigación se persigue en primer lugar demostrar cómo son percibidas las acciones de Responsabilidad Social que se llevan a cabo dentro de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

En el aspecto cultural incentivar a las personas e instituciones al desarrollo de actividades de responsabilidad social, para beneficios de personas que necesitan de su apoyo y el beneficio de la ciudad la cual se busca cuidar considerando que se encuentra en un nivel bastante alto en comparación con otras ciudades del país.

En el aspecto personal, lo que busco con esta investigación es una retroalimentación de información para que la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo sepa la verdadera percepción de los alumnos que participan de las buenas prácticas que contribuyen al desarrollo, sostenibilidad y bienestar del alumnado.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes del problema

En España, (Baca, 2015) en esta investigación se encontró definida por un tipo conceptual, se diseñaron dos instrumentos para analizar la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria y el nivel de percepción de los stakeholders internos, tomando como caso una de las más importantes universidades privadas localizada en Perú.

En conclusión, de la investigación acerca de la percepción de los estudiantes ante las actividades de responsabilidad social universitaria, se concluye señalando que la USMO puede continuar en constante avance hasta llegar un alto nivel de madurez de la responsabilidad social universitaria lo que se exige en la Ley universitaria N° 30220 en la que observamos se exige una mínima inversión del 2% en promoción e implementación de responsabilidad social universitaria y que los estándares de acreditación profesional complementaria a la perfección de las dimensiones de responsabilidad social universitaria tomadas en cuenta para la investigación en futuras evaluaciones.

En Colombia, (Valle, 2016) tuvo como propósito diseñar un programa de responsabilidad social universitaria en CORPOSUCRE (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre), orientándose la investigación desde el paradigma de investigación mixta, ya que se desarrolló mediante el estudio de la interacción entre la CORPOSUCRE y los grupos de interés.

Para la recolección se utilizó dos métodos cuantitativo y cualitativo fue por eso que se estructuró cuestionarios para presentarlos a los líderes de la comunidad Altos de la Sabana, en los resultados se manifestó que CORPOSUCRE existía conciencia acerca de la importancia de la proyección social, no obstante, los funcionarios aun no reflexionan e identifican a la responsabilidad social universitaria como un proceso aislado y discrecional, llegando a la conclusión de llevar a cabo un diseño de un programa de responsabilidad social universitaria.

En México (Alonzo- Godoy, 2016), en su estudio busco reconocer las dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial y el propósito académico que tenía el curso de Responsabilidad Social Universitaria en la generación de hábitos y valores que indiquen un comportamiento dirigido al bienestar de la sociedad.

Para ello se utilizaron pruebas de hipótesis tendientes a determinar si después de cursar la asignatura, existía algún impacto en las estudiantes en las dimensiones de cuidado de la ecología, consumo responsable y la participación social.

Finalmente, como resultado se encontró que dicha asignatura impacta en el 60% de los estudiantes en las dimensiones a las que iba dirigida.

En Colombia, (Navas, 2016) llevó una investigación en la cual se buscaba medir el impacto que las políticas de responsabilidad social propuestas por la Universidad Libre, Sede Cartagena que habían obtenido con la formación de los estudiantes, el objetivo de dicha investigación era establecer las áreas en las que se podría desarrollar una correcta gobernabilidad, dicha investigación se realizó teniendo en cuenta las políticas de Responsabilidad Social de la Universidad Libre y comparándolas con autores que seguían el tema de sostenibilidad.

Esto hacía referencia tanto a los colaboradores de la Universidad (profesionales, docentes, autoridades) y ciudadanos, teniendo en cuenta a la Sede de Cartagena como una institución que busca la formación de personas socialmente comprometidas con la sociedad.

Como conclusión, se demostró la coherencia de los principios institucionales de la Universidad; sin embargo, fue necesario señalar la ausencia de énfasis en el posicionamiento institucional en temas de Responsabilidad Social y temas que conlleven a la concientización de la sostenibilidad.

En Perú, (Vargas, 2017) la investigación tuvo como objetivo de estudio evaluar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción de los estudiantes de Administración en la ciudad de Arequipa, para esta investigación de tipo básica, no experimental descriptiva comparativa se tomó como muestra 165 alumnos con un muestreo estratificado, los instrumentos considerados fueron la Escala para la medición correcta de la responsabilidad social en estudiantes.

Llegando a la conclusión de que la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria es baja en cuanto a sus dimensiones que la conforman. Y en cuanto al grado de Responsabilidad Social Universitaria que tiene cada alumno de la casa de estudios es alto y esta no tiene distinción en sexo o de año de estudios si existe una diferencia considerable.

Finalmente se obtiene la comprobación de la hipótesis planteada a la investigación en que refiere a la práctica de la Responsabilidad Social Universitaria por parte del alumnado.

En Perú, (Condori, 2018) realizó una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básico y con diseño experimental, correlacional de corte transversal, en la que participaron 112 estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, además como herramienta de contrastación de hipótesis fue necesaria utilizar el coeficiente de rho de Spearman.

El estudio concluye señalando que la relación entre la responsabilidad social universitaria se relaciona de manera directa se manifiesta que la relación entre la dimensión de principios y valores del plano personal y la formación profesional en estudiantes de psicología de la Universidad Cesar Vallejo.

2.2. Bases teórico-científicas

Responsabilidad Social Empresarial

Según Xavier Vélez y Evelyn Cano indican (2016):

Que esta categoría de Responsabilidad Social Empresarial tiene como actor principal a las empresas quienes apoyan con actividades medioambientales o sociales que se acomoden al rubro que cada empresa tiene. Generalmente las empresas buscan cubrir dos aspectos primordiales por un lado vela por ver el bienestar de la comunidad a la que pertenece y por otro por su propia empresa mejorando calidad de producto y de personal que labora en la empresa.

Para Bhupinder Kaur (2015)

La Responsabilidad Social Empresarial también conocida con el término de Corporativa, es el compromiso de una empresa en función a efectuar sus actividades éticas y además que puedan contribuir económicamente con la mejora de calidad de vida de los que laboran y sus familias, de igual manera con la comunidad aledaña a sus instalaciones como a la sociedad.

Para Gagan (2017):

El mejor concepto que tiene la Responsabilidad Social Empresarial es la correcta ejecución de los recursos, la cual brinda a la empresa una enorme ventaja competitiva frente a las de su mismo sector, las cuales podrían verse reflejadas desde el capital hasta las ventas y ganancias obtenidas.

Además, la Responsabilidad Social Empresarial puede ser conocida por las personas como una responsabilidad que no solo busca el beneficio de la empresa de manera interna, sino que también busca que la parte externa se relacione con las actividades propuestas por la empresa.

a) **Que no se debe pensar como Responsabilidad Social**

Para comprender y así poder diferenciar las acciones de Responsabilidad Social, (Vallaey, 2016) señala acciones que podrían ser confundidas con Responsabilidad Social pero no lo son exactamente.

El primer error que se da es cuando la confundimos con la acción social solidaria, pues muchas personas afirman que esto es cierto; (Vallaey, 2016) nos explica que la Responsabilidad Social no es sinónimo de ayuda social, por el contrario, esta solo que queda en palabras complacientes y promesas de hacer algo por mejorar.

Por lo tanto, se consideran como filantropía puntual, que más que ofrecer ayuda, esta es más un “camuflaje socialmente aceptable; cuya finalidad es dar buena conciencia a los miembros de una organización gracias a algunas actividades propuestas para la ayuda a las personas que lo necesitan”

2.2.2. Responsabilidad Social en las Organizaciones

a) **Definición**

Para (Fernandez, 2013), citado por (Vargas, 2017) en su investigación imprimen que la Responsabilidad Social está cada vez más empoderando sus acciones y ganando la importancia para sus participantes.

Este compromiso voluntario de las organizaciones partiendo de los aspectos legales y económicos que los rodean, velan por los determinados impactos que tendrán en sus acciones puesto que las actividades que estas organizaciones realicen son partes claves para el desarrollo correcto de la sociedad o la comunidad por la que se encuentran rodeados.

Además, en las organizaciones resulta imprescindible diferenciar sus actividades propias de su objeto social de lo que es la en la Responsabilidad Social, ya que en relación con las primeras tienen en cuentas acciones internas y externas; en primer lugar, las internas, son aquellas que rinden cuentas con la autoridad de la organización en cuanto al cumplimiento de sus actividades como empresa. Por ejemplo, Avon, que aprovecha sus reconocidas campañas de lucha contra el cáncer de mama, para el

potenciamiento de la comunicación e integración del equipo de trabajo que conforma la empresa.

Y por otro lado las externas que tratan de actividades que considera a cada integrante de su entorno. Por ejemplo, Ecover en Bélgica es una empresa de productos ecológicos para la limpieza y detergente, la fabricación de estos productos buscar tener un mínimo impacto en el medio ambiente.

b) Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

En el contexto actual (Velásquez, 2018), considera fundamental el desarrollo de las actividades de Responsabilidad Social en el asunto empresarial, puesto que estas acciones son realizadas para las satisfacciones de las necesidades y expectativas de los clientes de la empresa y el entorno que la puede rodear.

Es de esta manera que la Responsabilidad Social tiene dimensiones que fundamentan su progreso en 3 dimensiones:

- Pilar económico

Esta dimensión considerada importante porque se trata de la inversión realizada por la organización para la adquisición de los recursos necesarios para las actividades a realizar por la empresa para el bienestar de los grupos de interés.

- Componente social

La dimensión componente social, busca en general que las empresas sean socialmente responsables, mediante las buenas prácticas que intervienen en sus actividades productivas, y en el buen trato a sus colaboradores, mediante salarios dignos además de recompensas por alcance de metas y entre otros aspectos que hagan que la relación de altos cargos y colaboradores será agradable

- Dimensión medioambiental

Es fundamental para una organización que exista un respeto por el entorno además de la conservación del medio ambiente, y que estas acciones no sean realizadas por estar bajo leyes, si no que sean compromisos propios de la organización para causar impactos positivos en los grupos de interés.

- **Participación de las partes interesadas en el quehacer de la organización**

Cuando complementamos la Responsabilidad Social a la organización, (Vargas, 2017) explica que la unificación de los puntos de vista y opiniones de todos los grupos de interés que participaran de la organización.

Esto de cierta forma se considera una tarea difícil, debido a que se debe determinar de forma correcta las partes afectadas, y las interesadas ya hacerlas participantes de las acciones de Responsabilidad Social.

- **Importancia de la Responsabilidad Social en las Organizaciones**

Según resalta (Mayorga, 2017) la Responsabilidad Social surge a partir del cambio de un modelo colectivo predominante a un modelo socioeconómico extenso, pues a partir de este último modelo se pone énfasis en la conservación de los recursos, en la visión de mejorar la calidad de vida, los intereses de las comunidades aledañas a la organización, y tomar en cuenta la participación del gobierno, buscando siempre un sistema abierto.

Desde este punto la importancia de la Responsabilidad Social radica, en concreto, a sustentar en el desarrollo de la sociedad a la cual pertenecen dichas organizaciones, buscando herramientas para la mejora continua de la comunidad, por eso es importante el desarrollo de la Responsabilidad Social en cada organización que apoya a la sobrevivencia del ser humano.

- **Actividades de las empresas socialmente Responsables**

Las Responsabilidad Social buscan combinarse exitosamente a los negocios, de esta forma no busca simplemente el beneficio propio sino el beneficio de la sociedad que lo rodea, (Minaya, 2018) en este artículo menciona actividades que cumplen las empresas para participar de la Responsabilidad Social, a saber:

- **La preservación del medio ambiente**
- **Relación de empleo**
- **Promoción a la educación**
- **Aprendizaje**
- **Asistencia social**
- **Fomento de obras públicas y culturales entre otras**

- **Resultados económicos**
- **Actividades que repercutan en terceras personas**
- **Requerimientos ambientales**

2.2.3. Responsabilidad Social Universitaria

Responsabilidad Social Universitaria

La Ley Universitaria N° 30220 define a la Responsabilidad Social Universitaria como:

Un conjunto de acciones éticas y eficaces, que logran un impacto en la relación de la universidad y su entorno con relación a las distintas funciones que la casa de estudios. Esta también se verá afectada por el involucramiento que tenga la comunidad universitaria con temas como el medio ambiente, y colaboración con instituciones públicas y privadas que intervengan con la realización de Responsabilidad Social. De acuerdo con sus actividades, estas promueven el desarrollo sostenible y el bienestar de quienes rodean la institución. (p. 17)

Para Matilde Schwalb (2018):

Una universidad que lleva a cabo la Responsabilidad Social se supone que es responsable de los impactos que causan sus acciones, esto se refiere que la universidad debe prevenir y gestionar los impactos desarrollados en docentes, de investigación y demás personas que participe en el funcionamiento de la universidad.

Porque ser responsable no solo es tratar de eliminar lo negativo sino también, buscar la forma que los avances positivos se expandan para que estas acciones contribuyan de alguna manera en la sociedad y den paso a lograr desarrollo más humano y sostenible

De la responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria: Como menciona Vallaeys (2016):

Los cambios que se han desarrollado a la sociedad en estos últimos tiempos las acciones que toman en cuenta algunas empresas sobre Responsabilidad Social, donde las universidades no podían permanecer fuera de la reflexión más aun sabiendo que una de sus funciones principales es la formación de los profesionales que llegaran a trabajar en futuras empresas.

Por eso que con el paso del tiempo las universidades buscan sembrar y poner en práctica la Responsabilidad Social Universitaria, la que ya es considerada en temas prioritarios en las agendas de las universidades latinoamericanas.

a) Ventajas de la Responsabilidad Social Universitaria

La Responsabilidad Social tiene énfasis en las universidades, ya que son ellas de mucha importancia en la sociedad por brindar una formación profesional a la juventud.

La Universidad tiene un impacto con los jóvenes y profesionales que interactúan diariamente en la institución, de esta forma (Vallaey, 2016) nos dice que la Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de calidad de la Universidad que su fin es alinear los procesos que conforman a la Universidad de forma interna o externa.

En su investigación (Saucedo, 2018) nos menciona que entre las ventajas más resaltantes encontradas en la práctica de acciones de la Responsabilidad Social Universitaria; tendríamos; un campus responsable, con comportamiento ético y ejemplar; esto quiere decir que se seguirían reglas e instrucciones que se den por parte de los coordinadores del programa de Responsabilidad Social Universitaria. Esto es con el fin de que estudiantes y docentes incluyan en su vida las acciones de cuidado del medio ambiente, conducta ética, respeto hacia los demás, y valores democráticos, entre otros. De esta forma la educación no solo académica para los estudiantes y futuros profesional, sino que será una formación humana y de un profesional responsable. Cuando se incluye a los estudiantes en actividades y talleres de responsabilidad social se puede construir una relación cercana con los problemas ecológicos, económicos y sociales de la comunidad.

b) Impactos de la Responsabilidad Social Universitaria

Determinado por (François Vallaey, 2009) en su investigación señala que la Responsabilidad Social Universitaria mediante el impacto que traen las acciones realizadas por la universidad enfocadas a su entorno ya sea el interno o el externo de este modo se agrupan en 4 importantes:

El impacto que produce la Universidad sobre la Sociedad y su desarrollo económico, político, social y cultural es claro. En definitiva, el impacto social de la Universidad supone identificarla como interlocutor válido y necesario de la Sociedad en el análisis y la solución de sus problemas. Las autoridades universitarias, el personal administrativo, docente e investigador) y los proveedores, desde la perspectiva del impacto organizacional. Los estudiantes, desde la perspectiva del impacto educativo.

En definitiva, los 4 rubros en lo que causa impacto la responsabilidad social universitaria en la determinación de la agenda científica de la sociedad y, en ese sentido, juega el papel de mediador entre los mundos de la Ciencia y la Sociedad, en circunstancia donde es necesario promover una comunicación fluida entre ambas.



Ilustración 1 Impactos Universitarios (Fuente, François Vallaey, 2009)

c) Los cuatros pasos para la Responsabilidad Social Universitaria

La parte práctica del manual propuesto por (François Vallaey, 2009) indica que un proceso de la Responsabilidad Social Universitaria con el proyecto institucional, la misión y los valores de la Universidad.

Presenta las herramientas cuantitativas y cualitativas para el diagnóstico de los cuatro ámbitos clave de las universidades como lo son el ámbito de la gestión de la organización, ámbito de la formación educativa, ámbito del conocimiento y la investigación, y ámbito de la participación social.

- Primer paso:

Exige determinar un compromiso de la alta dirección y la implicación de toda la comunidad universitaria donde se encuentren involucrados desde la plana docente hasta los estudiantes de la universidad.

- Segundo paso:

Son presentadas las herramientas para realizar el diagnóstico correspondiente con la gestión de la organización, la formación educativa, el conocimiento y la investigación, y participación social.

- Tercer paso:

Tiene como principal tarea el comparar los resultados del paso anterior y compáralos con lo que se viene desarrollando en la universidad, así se podría tomar decisiones para mejorar y ejecutar los proyectos de responsabilidad social, siempre procurando la interacción de los actores internos y externos de la universidad.

- Cuarto paso:

Brinda ideas para ajustar e informar de forma clara los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo.

Poniendo mayor preocupación en los errores que aún no se hayan visto solucionados.

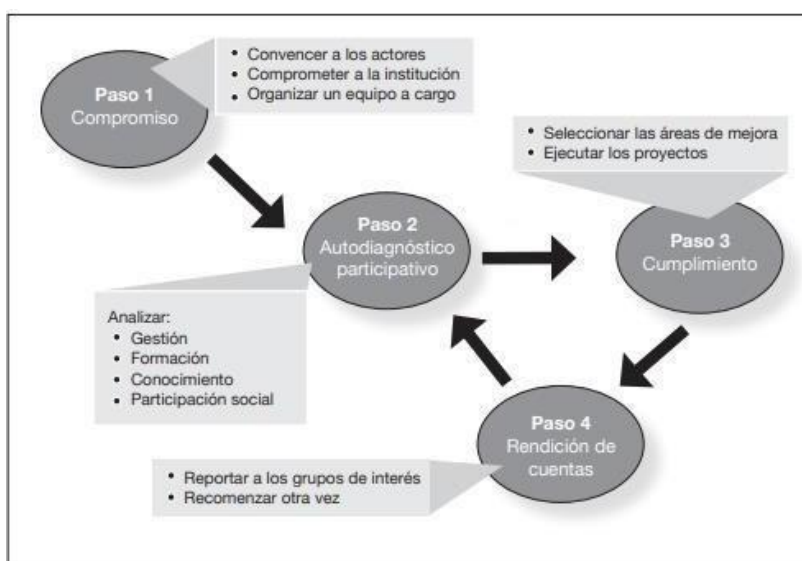


Ilustración 2 Pasos para la Responsabilidad Social Universitaria (Fuente, François Vallaey, 2009)

d) Como se debería incentivar la Responsabilidad Social Universitaria

Según (Loaiza,2019), no dice que Dra. Elsie manifiesta que las universidades vienen desarrollando de manera activa la práctica de actividades de Responsabilidad Social, indica que muchas instituciones son las que intervienen en la realización de programas propuestos por los alumnos y encabezados por los docentes de cada institución que llaman a la participación voluntaria de los estudiantes.

Resalta en muchas partes del artículo que son los estudiantes en calidad de voluntarios quienes, durante su tiempo en actividades como estas, tienden a desarrollar competencias cognitivas y emocionales, que para los estudiantes es importante ya que lo convierte en un ciudadano preocupado por el bienestar de su comunidad.

Y si bien es considerado significativo la participación de la universidad no se debe dejar de lado la participación de las comunidades de las que se encuentra rodeadas las instituciones.

Además (Vallaey, 2016), recalcó que el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria nos dirige hacia un diagnóstico para ver quiénes somos y cuales son nuestros impactos sociales y ambientales negativo, desde los cuales se debe partir la mejora mediante acciones. Este mismo plantea una herramienta para ese diagnóstico que fue puesta en marcha desde el 2018. Invitando a las universidades a formar parte de este gran proyecto que involucra más de 60 universidades.

2.2.4. Percepción

Percepción

Según Barthey (1982):

La percepción es útil y no solo en el campo de la psicología, sino que también es una palabra cuyos diversos significados son moneda corriente en el lenguaje coloquial de las personas. “La percepción es llamada al acto o proceso que lleva a la comprensión ya sea de objetos, hechos o verdades. Esta se lleva a cabo mediante la experiencia sensorial de la persona o por los pensamientos provenientes del individuo.

Según Estela (2019):

La percepción es un mecanismo realizado por los individuos que consiste en describir, descifrar y comprender lo que ocurre desde el exterior, codificados a la actividad sensitiva. Es usada para captar información y se usada para un futuro proceso cognitivo que forma parte de la percepción.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación según, (Sampieri, 2014) fue de tipo descriptivo ya que se buscará describir los fenómenos que rodean al objeto de investigación de este modo hallar características y rasgos importantes para ser analizados por el investigador

Con enfoque cuantitativo porque se utilizarán una herramienta para la recolección de datos con la finalidad de medir los resultados y realizar pruebas estadísticas necesarias para esta investigación.

3.2. Diseño de investigación

El diseño utilizado para (Sampieri, 2014) esta investigación fue no experimental, porque la información recolectada para la investigación no vera manipulada por la investigadora; de corte transversal, ya que la recolección de datos fue realizada en momentos determinados de tiempo.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

En la población tomada en cuenta a los alumnos de Escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo se conformada por 660 los estudiantes que actualmente, el que se trabajó con los ciclos que correspondían desde el 7mo ciclo hacia el 10mo ciclo.

De esta forma se evaluó a estudiantes que estuvieran más cerca a la salida de la universidad por su experiencia y tiempo dentro de la Universidad.

Muestra:

Se determina a la población como población finita de la cual se aplicará la siguiente fórmula para obtener la muestra determinada para la investigación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N: población

p: probabilidad a favor (0.5)

q: probabilidad en contra

(0.5) e: error de muestra

(0.05)

z: nivel de confianza (95% =

1.96) n: muestra

Aplicando la formula se obtiene un total de 244

encuestas Muestreo:

El muestreo presentado en la investigación será no probabilístico y por conveniencia, ya que se trata de alumnos voluntarios llamados a participar del llenado de encuestas para la recolección de datos de la presente investigación.

3.4. Criterios de selección

Las personas quienes serán tomadas en cuenta para la participación de la investigación son los alumnos que formen parte de Escuela de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Los encuestados fueron estudiantes de la carrera de Administración de empresas, que accedieron voluntariamente en la participación de la investigación.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Cuadro de operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	
Responsabilidad Social Universitaria	Extensión	Relación con actores sociales	Encuesta
		Accesibilidad social de la universidad	
		Educación para el desarrollo	
	Investigación	Producción y pertinencia social del conocimiento	
		Interdisciplinariedad	
		Democratización del conocimiento	
		Vinculación entre investigación y formación	
	Docencia	Vigilancia ética de la ciencia	
		Promoción de la iniciativa y la crítica	
		Estructura pedagógica con contenidos de RS en la Universidad	
	Gestión organizacional y ambiental	Educación ambiental	
		Equidad remunerativa	
		Principios éticos	
Comunicación interna responsable			
Capacitación de las personas			
Marketing responsable			
Gestión medio ambiental			

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos según (Vargas, 2017) será a base a una herramienta; se tendrá en cuenta el numero muestra de los estudiantes para aplicar una encuesta en Escala de Likert, con un conjunto de preguntas que recoge información sobre datos importantes que se necesitan para la investigación realizada a los estudiantes de los ciclos académicos 7mo, 8vo, 9no y 10mo de la escuela de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

El instrumento fue trazado para evaluar las acciones de Responsabilidad Social Universitaria, considerando las dimensiones e indicadores del concepto. Para la presente investigación se hace uso de un cuestionario que fue estructurado por (Vargas,2017) este se encuentra estructurado por 39 preguntas presentados como afirmaciones de lo que la universidad realiza en el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Universitaria. Con el fin de evaluar el nivel de conocimiento del encuestado ante las actividades en uns escalado tipo Likert con 4 puntos especificando cada uno como un puntaje, que va desde: nunca (1), pocas veces (2), muchas veces (3) y siempre (4).

Fiabilidad

Tuvo un análisis de confiabilidad de la consistencia interna para cada una de las dimensiones de la escala.

Tabla 2
Alfa de Cronbach del instrumento

Dimensiones	N° de ítem	Alfa de Cronbach
Extensión	8	0.763
Investigación	10	0.890
Docencia	7	0.861
Gestión Organizacional	10	0.861
Gestión Ambiental	4	0.789
<u>Prueba total</u>	<u>39</u>	<u>0.952</u>

Para analizar la fiabilidad del instrumento usado, se utiliza el Coeficiente Alfa de Cronbach, por ser una herramienta estadística más adecuada para estimar la consistencia interna de cada dimensión del instrumento, es decir el nivel de coherencia entre los distintos ítems o indicadores para que la recolección de datos sea exitosa.

En general, la fiabilidad por consistencia interna de toda la escala con 39 preguntas es de Alfa=0,952, el valor Alfa de Cronbach es aceptable al estar por encima del 0.5 para todas las dimensiones que serán usadas para la recolección de datos.

3.7. Procedimientos

El medio para usar para esta investigación es la encuesta, la cual se usó como instrumento de recolección de datos un cuestionario previamente adaptado de acuerdo con el entorno de los estudiantes determinando las dimensiones y variables importantes en la investigación, del mismo modo fue evaluado por especialistas en el área para su puesta en marcha en los procesos de investigación.

El inicio de la investigación en campo se dio en mitad del mes de Setiembre del 2019, en la Universidad Pedro Ruiz Gallo, junto a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes voluntariamente accedieron a responder los cuestionarios.

Previamente se les explico el motivo, y los fines de la investigación de la cual estaban formando parte con sus respuestas en las encuestas.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Luego de obtener los datos necesarios para la investigación estos fueron contados y respectivamente tabulados y procesados estadísticamente, utilizando el programa estadístico IBM SPSS en su versión actualizada.

Los resultados obtenidos de los cuestionarios serán presentados en tablas, gráficos estadísticos, para la comprensión del lector y sus respectivas interpretaciones para que sea de total entendimiento para el lector.

3.9. Matriz de consistencia

Tabla 3:
Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Variable		
¿Cuál es la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año 2019?	Evaluar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año 2019	V.I. Responsabilidad Social Universitaria		
	Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
	Identificar la percepción de los estudiantes frente a la Responsabilidad Social universitaria y sus dimensiones en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Responsabilidad Social Universitaria	Extensión	Relación con actores sociales
				Accesibilidad social de la universidad
	Educación para el desarrollo			
	Investigación		Producción y pertinencia social del conocimiento	
			Interdisciplinariedad	
			Democratización del conocimiento	
			Vinculación entre investigación y formación	
	Docencia		Vigilancia ética de la ciencia	
Promoción de la iniciativa y la crítica				
Estructura pedagógica con contenidos de RS en la Universidad				
Establecer acciones para el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Universitaria en la Escuela de administración de empresas	Gestión organizacional y ambiental	Educación ambiental		
		Equidad remunerativa		
		Principios éticos		
		Comunicación interna responsable		
		Capacitación del personal		
		Marketing responsable		
		Gestión medio ambiental		
Método(enfoque), Diseño y Tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos		
Método: Enfoque cuantitativo	Población: 660 estudiantes de la escuela de administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Procedimiento: Recajo de información, tabulación.		
Diseño: De corte transversal	Muestra: 244 estudiantes de la escuela de Administración de empresas	Procesamiento: Análisis de la variable y prueba de hipótesis		
Tipo de investigación: Descriptiva	Muestro: No probabilístico - por conveniencia			

3.10. Consideraciones éticas

En primer lugar, la investigadora se verá orientada en los temas mediante la revisión literaria de documentos, para la correcta contribución al conocimiento llevando a cabo la realización de herramientas de estudio adecuadas al tema en cuestión

De tal manera la investigadora respetara la privacidad y el compromiso con la información usada para la investigación, haciendo correcto uso de datos brindados antes y durante de la información en campo

Asimismo, los participantes de dicha investigación se les trata de forma amable y respetuoso, es decir se respetará su decisión y se protegerá la información brindada por la persona durante el recojo de información con las herramientas de estudio elaboradas.

IV. Resultados

4.1. Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante.

Tabla 4:

Distribución de acuerdo con el nivel de conocimiento de la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes

Niveles	Conocimiento de RSU	
	fi	%
Bajo	1	.4
Medio	97	39.8
Alto	146	59.8
Total	244	100.0

Después de evaluar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante, teniendo en cuenta los conocimientos que tiene de las actividades realizadas por la Universidad, dentro de los resultados se presta atención que el 0.4%% de estudiantes tiene un nivel de conocimiento bajo sobre las actividades que realiza la Universidad, seguido de un 39.8% con un nivel de conocimiento medio, esto deja un margen mucho mayor a los estudiantes que tienen alto conocimiento con un 59.8%. Teniendo en cuenta estos datos se llega a la conclusión que la percepción de los estudiantes a nivel general es en promedio alta. Como resultados de este análisis, se percibe que la percepción de los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo es alta.

4.2 Identificar la percepción de los estudiantes frente a la Responsabilidad Social Universitaria

Tabla 5:

Análisis descriptivo numérico de las dimensiones e indicadores de la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes

Dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria		Min.	Max.	M	D.E
Extensión	Relación con actores sociales	3	10	5.50	2.00
	Accesibilidad social de la universidad	2	8	4.12	1.45
	Educación para el desarrollo	3	12	7.64	2.38
Investigación	Producción y pertinencia social del conocimiento	3	12	7.48	2.36
	Interdisciplinariedad	2	8	4.61	1.47
	Democratización del conocimiento	2	8	4.77	1.53
	Vinculación entre investigación y formación	3	12	7.46	2.41
Docencia	Vigilancia ética de la ciencia	1	4	2.50	0.75
	Promoción de la iniciativa y la crítica	3	12	7.49	2.31
	Estructura pedagógica con contenidos de RS.	1	4	2.47	0.83
	Educación ambiental	3	12	7.54	2.48
Gestión Organizacional	Equidad remunerativa	3	11	6.68	2.20
	Principios éticos	3	12	7.32	2.32
	Comunicación interna responsable	1	4	2.43	0.73
	Capacitación del personal	1	4	2.41	0.75
Gestión Ambiental	Marketing Responsable	2	8	4.55	1.48
	Gestión medio ambiental	4	16	8.73	3.32

Evaluando la percepción mediante promedios de los puntajes de los estudiantes de manera más minuciosa para el entendimiento de los lectores en cuanto a la interpretación cabe indicar que la mediana se encuentran entre el punto mínimo y máximo en este caso si pasa la igual a la mitad es considerada promedio pero si se encuentra por debajo es baja, dicho esto se desarrollan los indicadores de cada dimensión de la Responsabilidad Social Universitaria, se inicia con la dimensión extensión la que se encuentra conformada por las relaciones que tiene la universidad con otras entidades obtuvo un promedio bajo con 5.5 de puntaje, se llega a concluir que la universidad no mantiene relación activa con actores externos. Continuando con el siguiente indicador que es la accesibilidad de la universidad frente a los argumentos de Responsabilidad Social se mantiene en con puntaje promedio con 4.12, que indica que la universidad en cosas ocasiones permite que los estudiantes se involucren en actividades sociales. Cuando se habla de la educación para el desarrollo se mantiene un con puntaje promedio de 7.64 revela que la universidad promueve las actividades de voluntariado y apoyo social para que los estudiantes formen parte de los proyectos.

Siguiendo con la dimensión investigación, se puede apreciar que en su primer indicador, producción y pertinencia social del conocimiento se encuentra con un puntaje promedio

de 7.48, los que revela que la universidad presenta propuestas claras para el desarrollo de actividades que llamen a la participación de los estudiantes en acción de desarrollo social. En interdisciplinariedad tiene un puntaje promedio de 4.61, que indica que aún existen en la universidad problemas que no han sido investigados por profesionales de esa área. En el indicador democratización del conocimiento arroja un puntaje promedio de 4.77, reflejando que las acciones de la universidad son pocas veces difundidas y estos eventos además no son presentados todo el tiempo. Cuando mencionan al indicador de vinculación entre investigación y formación esta tiene un puntaje alto, el cual indica que la universidad si involucra a los alumnos y en ocasiones se busca que el estudiante realice alguna investigación con impacto en la sociedad que rodean la universidad. Además, en el indicador vigilancia ética tiene un puntaje promedio de 2.5 que revela que son pocas las consideraciones éticas para los proyectos o investigaciones presentados por los estudiantes.

Para la dimensión de Docencia, considerada esta como la más importante entre cosas porque se trata de la formación de los estudiantes y futuros profesionales que se encuentran a puertas de salir de la universidad considerando la población escogida para esta investigación, inicia con el indicador de promoción de la iniciativa, con un puntaje promedio de 7.4, revela que los docentes constantemente buscan que los estudiantes se involucren en debates o trabajos que contentan temas para la sociedad. En la estructura pedagógica con contenidos de Responsabilidad Social, se obtuvo un puntaje promedio de 2.4, este resultado indica que existen cursos que incluyen temas dedicados a la Responsabilidad Social. En educación ambiental el puntaje fue promedio de 7.5, esto dice que en muchas ocasiones la Universidad realiza acciones de Responsabilidad Social donde participa toda la facultad.

Para la dimensión de Gestión Organizacional, su primer indicador fue equidad remunerativa este arrojó un resultado promedio de 6.6, indicando que la Universidad no cuenta con organismos internos que controle los actos internos de corrupción de la Universidad. En el siguiente indicador principios éticos se obtuvo un puntaje promedio de 7.3, esto refleja que la universidad rechaza los actos de corrupción, no obstante, no existe un comité de ética que pueda controlar esos actos. En el indicador de comunicación interna se tiene un puntaje promedio de 2.4, indica que la Universidad aun no lleva a cabo las políticas o mecanismos para la interacción con los estudiantes. En capacitación del

personal tuvo un puntaje promedio de 2.4, indicando que la Universidad no realiza actividades para el mejoramiento continuo de su personal. Y como ultimo indicador de esta dimensión el Marketing responsable obtuvo un puntaje promedio de 4.5, que indica que la Universidad en pocas ocasiones realiza campañas para promocionar sus actividades que involucren la Responsabilidad Social que pueden realizar.

Con respecto a la última dimensión tomada para el estudio la Gestión Ambiental, con su único indicador que es la Gestión del medio ambiente este tuvo un puntaje promedio de 8.7, el cual indica que la Universidad no tiene claro programas para las actividades del cuidado del medio ambiente. Y no informa a cerca de los logros en el cuidado ambiental.

*Tabla 6:
Análisis descriptivo numérico de las dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes.*

	EXTENSION	INVESTIGACION	DOCENCIA	GESTION ORGANIZACIONAL	GESTION AMBIENTAL
Media	17.21	23.64	17.46	23.36	8.72
Mediana	17.50	24.00	17.00	24.00	8.00
Desviación estándar	3.531	5.432	4.124	5.017	2.581
Mínimo	9	10	7	12	4
Máximo	25	34	28	39	16
Percentiles					
25	15.00	20.00	15.00	20.00	7.00
50	17.50	24.00	17.00	24.00	8.00
75	20.00	27.00	20.00	27.00	10.00

En la evaluación de las dimensiones de la Responsabilidad Social, se tuvo como resultado que en la dimensión extensión universitaria el promedio cogido es de 17.50 con una desviación estándar de 3.53; de un puntaje mínimo de 9 y máximo de 25, además se puede observar en el cuadro que los puntajes obtenidos dentro de la investigación de esa dimensión son de entre 15 y 20 puntos, lo que demuestra que las relaciones con actores externos a la universidad y las actividades con las personas de externas, son pocas veces por la universidad, pero vale la pena decir que dicha institución se preocupa por la educación en temas relacionados con la Responsabilidad Social Universitaria.

En la dimensión investigación, los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes arrojaron un promedio de 24 puntos, en el cuadro podemos observar que los puntajes se

encuentran entre 20 y 27 puntos sienten el máximo puntaje, demuestra que cumple con los indicadores que conforman a la dimensión investigación.

En cuanto a la dimensión donde intervienen los docentes, se observa un promedio de 17, donde los puntajes se encontraron entre los 7 y 28 puntos. Además, los datos que revelaron

que algunos profesores los que incentivan el involucramiento de los estudiantes a actividades que se encuentren relacionadas con la Responsabilidad Social.

En la dimensión de gestión organizacional, demostró un promedio de 24, los puntajes encontrados fueron de 12 y 39 puntos. Por lo tanto, según muestra una puntuación alta, de esta forma la actuación de la organización cumple a gran rasgo los indicadores que encierran la dimensión de gestión organizacional.

Finalmente, y no menos importante la gestión ambiental, se obtiene como promedio 8, los puntajes que se dieron en esta parte de la investigación arrojan 4 y 16 puntos, considerado un nivel promedio, es decir, que la universidad no desarrolla actividades de los temas medioambientales, no realiza acciones para la gestión ambiental de la Facultad de Administración de Empresas.

4.3. Diferenciación de la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria según sexo y ciclo en el estudiante.

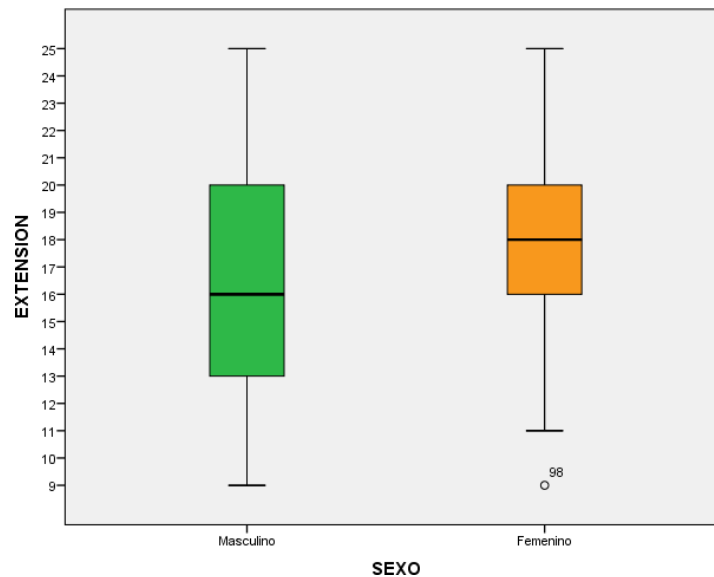
Tabla 7:

Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann-Whitney de la dimensión Extensión

Dimensión	Masculino		Femenino		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar		
Extensión	16.50	3.764	17.93	3.130	5738.500	.002

Realizado el análisis numérico comparativo de la investigación hacia la dimensión extensión se indica que no existen diferencia significativa, ya que el promedio de los estudiantes del sexo masculino es de 16.5 con una desviación estándar de 3.7 y en el sexo femenino son 17.9 con una desviación estándar de 3.1, así mismo se puede llegar a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social se da de igual forma para ambos sexos.

*Ilustración 3:
Diagrama de cajas y bigotes de la dimensión extensión según sexo*



*Tabla 8:
Análisis numérico comparativo a través del ANOVA de un factor de la dimensión Extensión*

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	124.699	1	124.699	10.391	.001
Dentro de grupos	2904.219	242	12.001		
Total	3028.918	243			

Duncan ^{a,b}		Subconjunto par		alfa = 0.05
CICLO	N	1	2	
decimo	31	1.86		
séptimo	80		2.20	
octavo	92		2.20	
noveno	41		2.22	
Sig.		1.000		0.796

Teniendo los datos ofrecidos por la tabla de ANOVA de un factor, esta indica que si ($p < 0.05$) existen diferencias estadísticamente significativas, podemos apoyar la investigación con la prueba de Duncan las diferencias de entre los grupos se dividen en 2 grupos diferentes, el primer grupo está conformado por los estudiantes de decimo ciclo académico con los puntajes más bajos que el grupo, seguido por el grupo segundo grupo conformado por séptimo, octavo

y noveno con un puntaje promedio, que se llega a la conclusión que, debido a los cambios en la Ley universitaria, los ciclos séptimo, octavo y noveno, se vea con la expectativa de pensar o ver un lugar donde laborar o hacer sus prácticas profesionales respectivamente.

Ilustración 4:

Gráfico de medias de la dimensión extensión según ciclo académico

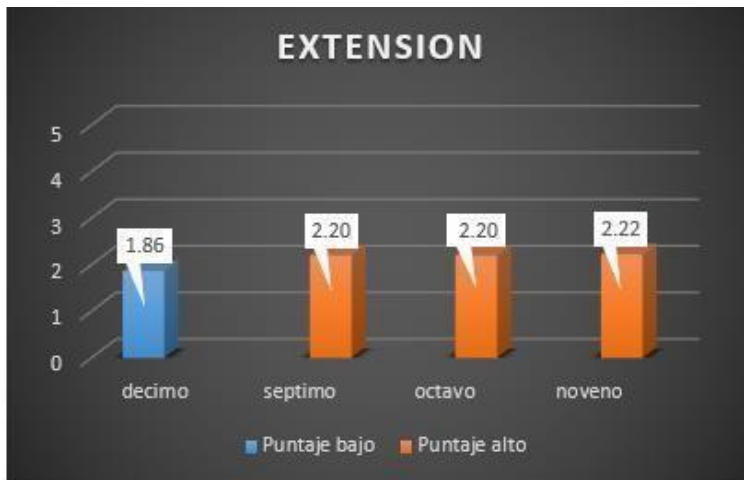


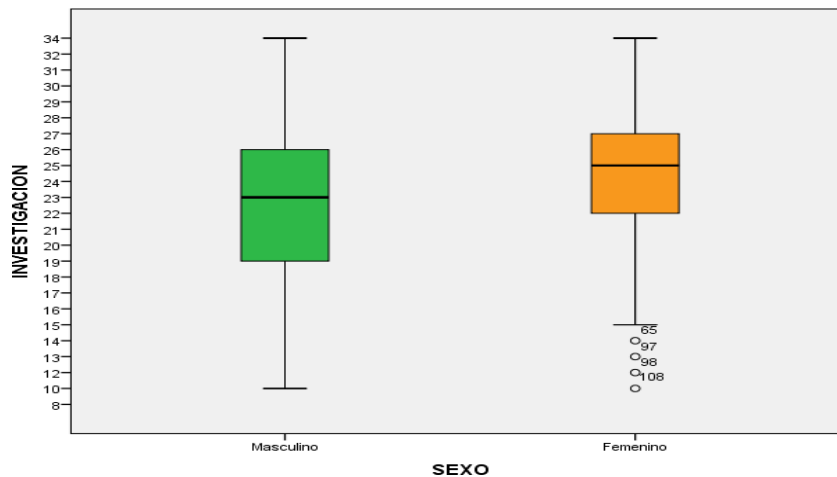
Tabla 9:

Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann-Whitney de la dimensión investigación

Dimensión	Masculino		Femenino		U de Mann-Whitney	Sig. (asintótica bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar		
Investigación	22.50	5.527	24.81	5.096	5509.500	.000

Realizado el análisis numérico comparativo de la investigación hacia la dimensión investigación se indica que no existen diferencia significativa, ya que el promedio de los estudiantes del sexo masculino es de 22.5 con una desviación estándar de 5.5 y en el sexo femenino son 24.8 con una desviación estándar de 5, así mismo se puede llegar a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social se da de igual forma para ambos sexos.

*Ilustración 5:
Diagrama de cajas y bigotes de la dimensión investigación según sexo*



*Tabla 10:
Análisis numérico comparativo a través del ANOVA de un factor de la dimensión Investigación*

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	106.053	3	35.351	1.201	.310
Dentro de grupos	7063.926	240	29.433		
Total	7169.980	243			

Duncan^{a,b}

CICLO	N	Subconjunto p ra alfa = 0.05	
		1	2
decimo	31	2.02	
noveno	41	2.21	
séptimo	80		2.42
octavo	92		2.52
Sig.		0.076	0.352

Teniendo los datos ofrecidos por la tabla de ANOVA de un factor, esta indica que si ($p < 0.05$) existen diferencias estadísticamente significativas, podemos apoyar la investigación con la prueba de Duncan las diferencias de entre los grupos se dividen en 2 grupos diferentes, el primer grupo está conformado por los estudiantes de decimo y noveno ciclo académico con los puntajes más bajos que el grupo, seguido por el grupo conformado por séptimo y octavo con un puntaje promedio, que se llega a la conclusión que en los ciclos más jóvenes escogidos para esta investigación influenciados por los docentes.

Ilustración 6:

Gráfico de medias de la dimensión investigación según ciclo académico



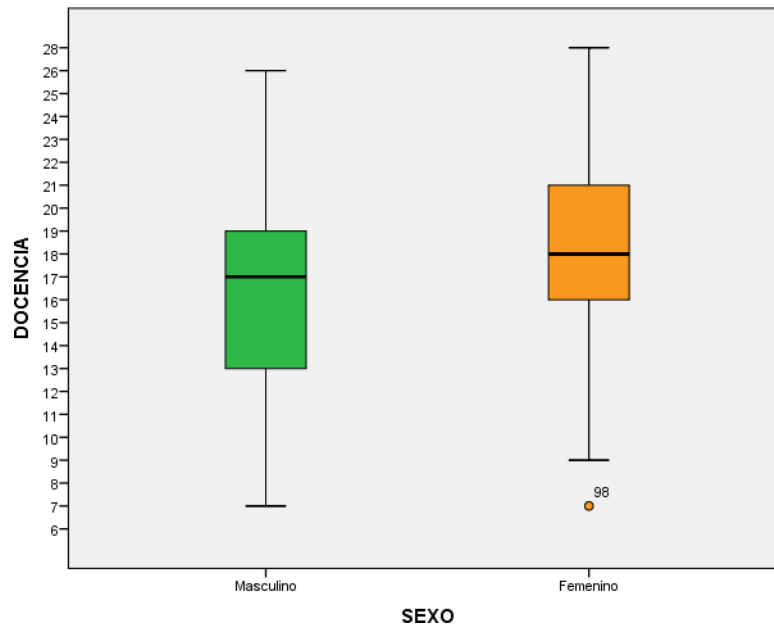
Tabla 11:

Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann-Whitney de la dimensión Docencia

Dimensión	Masculino		Femenino	U de	Sig.	Mann-Whitney (ilaterial) asintótica
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar		
Docencia	16.51	4.134	18.43	3.898	5465.500	.000

Realizado el análisis numérico comparativo de la investigación hacia la dimensión docencia se indica que no existen diferencia significativa, ya que el promedio de los estudiantes del sexo masculino es de 16.5 con una desviación estándar de 4.1 y en el sexo femenino son 18.4 con una desviación estándar de 3.8, así mismo se puede llegar a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social se da de igual forma para ambos sexos.

*Ilustración 7:
Diagrama de cajas y bigotes de la dimensión docencia según sexo.*



*Tabla 12:
Análisis numérico comparativo a través del ANOVA de un factor de la dimensión Docencia*

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	18.844	3	6.281	.366	.777
Dentro de grupos	4113.824	240	17.141		
Total	4132.668	243			

Duncan^{a,b}

CICLO	N	Subconjunto p ra alfa = 0.05	
		1	2
decimo	31	2.21	
noveno	41	2.29	
octavo	92		2.59
séptimo	80		2.61
Sig.		0.477	0.879

Teniendo los datos ofrecidos por la tabla de ANOVA de un factor, esta indica que si ($p < 0.05$) existen diferencias estadísticamente significativas, podemos apoyar la investigación con la prueba de Duncan las diferencias de entre los grupos se dividen en 2 grupos diferentes, el

primer grupo está conformado por los estudiantes de decimo y noveno ciclo académico con los puntajes más bajos que el grupo, seguido por el grupo segundo grupo conformado por séptimo y octavo con un puntaje promedio, que se llega a la conclusión que los estudiantes de los ciclos séptimo y octavo son más influenciados por sus docentes en cursos especializados a la realización de actividades de Responsabilidad Social a comparación.

Ilustración 8:

Gráfico de medias de la dimensión docencia según ciclo académico



Tabla 13:

Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann-Whitney de la dimensión Gestión organizacional

Dimensión	Masculino		Femenino	U de	Sig.	Mann-Whitney (lateral)	asintótica
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar			
Gestión Organizacional	22.26	5.005	24.48	4.796	5617.000	.001	

Ejecutado el comparativo, con la dimensión Gestión Organizacional hacia la dimensión investigación se indica que no existen diferencia significativa, ya que el promedio de los estudiantes del sexo masculino es de 22.2 con una desviación estándar de 5 y en el sexo femenino son 24.4 con una desviación estándar de 4.7, así mismo se puede llegar a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social se da de igual forma para ambos sexos.

Ilustración 9:
Diagrama de cajas y bigotes de la dimensión Gestión Organizacional según sexo

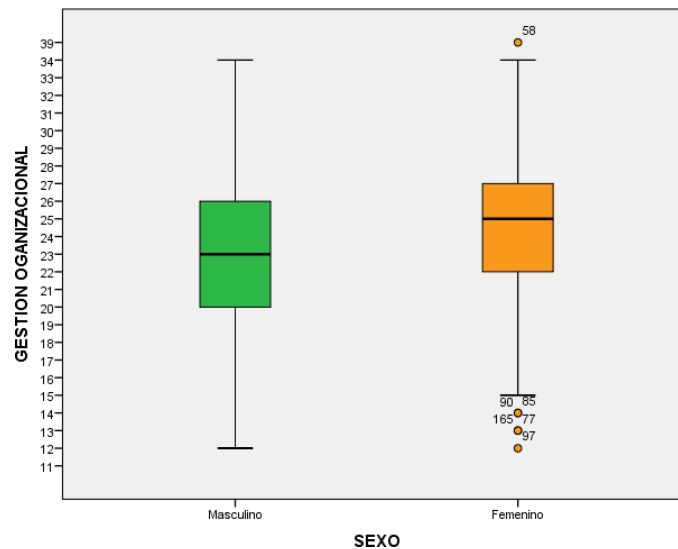


Tabla 14:
Análisis numérico comparativo a través del ANOVA de un factor de la dimensión Gestión Organizacional

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	42.031	3	14.010	.554	.646
Dentro de grupos	6074.232	240	25.309		
Total	6116.262	243			

Duncan^{a,b}

CICLO	N	Subconjunto par a alfa = 0.05	
		1	2
decimo	31	2.09	
noveno	41	2.23	2.23
octavo	92		2.40
séptimo	80		2.42
Sig.		0.164	0.062

Teniendo los datos ofrecidos por la tabla de ANOVA de un factor, esta indica que si ($p < 0.05$) existen diferencias estadísticamente significativas, podemos apoyar la investigación con la

prueba de Duncan las diferencias de entre los grupos se dividen en 2 grupos diferentes, el primer grupo está conformado por los estudiantes de decimo y noveno ciclo académico con los puntajes más bajos que el grupo, seguido por el grupo segundo grupo accedido por séptimo, octavo y noveno con un puntaje promedio, que se llega a la conclusión que la percepción del estudiante de los ciclos más jóvenes es diferente y se muestra preocupado por ingresar al campo laboral de las practicas pre profesionales.

Ilustración 10:

Gráfico de medias de la dimensión Gestión Organizacional según ciclo académico



Tabla 15:

Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann-Whitney de la dimensión Gestión ambiental

Dimensión	Masculino		Femenino		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar		
<u>Gestión Ambiental</u>	8.50	2.59	8.95	2.556	6639.500	.142

Realizado el análisis numérico comparativo de la investigación hacia la dimensión Gestión Ambiental se indica que no existen diferencia significativa, ya que el promedio de los estudiantes del sexo masculino es de 8.5 con una desviación estándar de 2.5 y en el sexo femenino son 8.9 con una desviación estándar de 2.5, así mismo se puede llegar a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social se da de igual forma para ambos sexos.

Ilustración 11:

Diagrama de cajas y bigotes de la dimensión Gestión Ambiental según sexo

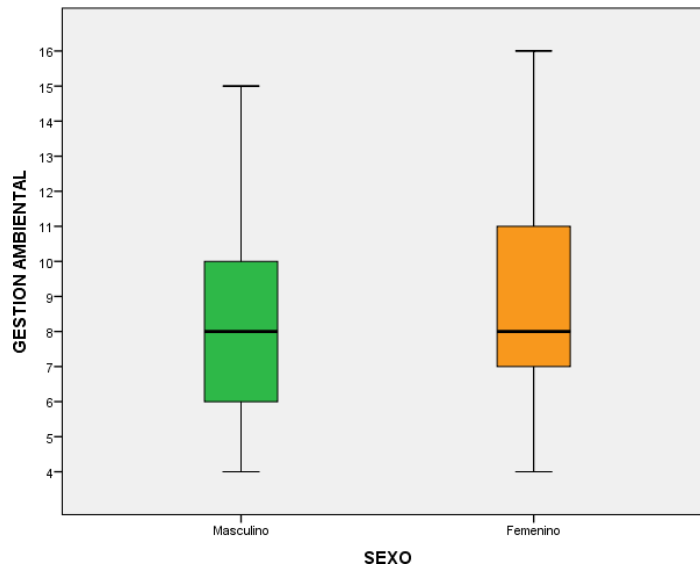


Tabla 16:

Análisis numérico comparativo a través del ANOVA de un factor de la dimensión Gestión Ambiental

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2.730	3	.910	.135	.939
Dentro de grupos	1616.319	240	6.735		
Total	1619.049	243			

Duncan^{a,b}

CICLO	N	Subconjunto p para alfa = 0.05	
		1	2
decimo	31	1.80	
noveno	41	1.98	
séptimo	80		2.30
octavo	92		2.30
Sig.		0.145	0.990

Teniendo los datos ofrecidos por la tabla de ANOVA de un factor, esta indica que si ($p < 0.05$) existen diferencias estadísticamente significativas, podemos apoyar la investigación con la prueba de Duncan las diferencias de entre los grupos se dividen en 2 grupos diferentes, el primer grupo está conformado por los estudiantes de decimo y noveno ciclo académico con los puntajes más bajos que el grupo, seguido por el grupo segundo grupo conformado por séptimo y octavo con un puntaje promedio, que se llega a la conclusión que el estudiante se

encuentra comprometido con el entorno y dispuesto a formar parte de los conflictos de la sociedad

Ilustración 12:

Gráfico de medias de la dimensión Gestión Ambiental según ciclo académico



4.4. Establecer acciones para el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Universitaria en el Escuela de Administración de empresas.

Título:

Profundizando la Responsabilidad Social Universitaria en la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Objetivos:

Objetivo General:

- Concientizar a los grupos de interés a tomar importancia a los temas relacionados con la Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración de empresas.

Objetivos Específicos:

- Incrementar la cultura de participación en los estudiantes
- Informar acerca de los impactos de la responsabilidad social
- Crear un clima de confianza y una imagen amigable
- Resaltar la importancia del dialogo con actores sociales.

Alcance

- El alcance que tendrá este proyecto será brindar el conocimiento necesario desde los conceptos básicos hasta la puesta en práctica de las posibles actividades de beneficio común para todas las partes que participen.

Metas

- Las metas previstas para este programa son cuantitativas, es decir; se verán centradas en los estudiantes, docentes, personal administrativo y altos funcionarios de la Escuela Profesional de administración de empresas.

Justificación

- Las universidades si bien es cierto cumplen un rol importante en la sociedad el cual es la educación en jóvenes para hacerlo profesionales y colaboradores de la sociedad en un futuro cercano, (Schwalb,2018) dice que la Responsabilidad Social en las universidades está referida no solo a eliminar lo negativo que esta podría tener y, sino que de alguna manera tener avances positivos que logren la expansión

de actividades

adecuadas que provoquen impactos positivos en la sociedad y dentro de la universidad.

Después de ver los resultados de esta investigación, se vio que el nivel de comprensión a cerca de la Responsabilidad Social Universitaria es alto, pero que tienen ciertas ausencias en otro punto que intervienen en el desarrollo de las practicas. De esta manera el programa que se pretende demostrar se encarga de reforzar los buenos conceptos, actualizar la información de los temas, y capacitar en parte a los docentes para que todos sepan al mismo ritmo los temas importantes de los temas de Responsabilidad Social.

Recursos

Recursos humanos: Docentes, Administrativos, Estudiantes voluntarios
 Recursos materiales: Folletos, pancartas, trípticos

Desarrollo del Programa

➤ El compromiso de los grupos de interés.

- Motivar a la participación voluntaria a los estudiantes
- Comprometer a las autoridades de la universidad para el apoyo.
- Informar a las partes en cultura del cuidado del medio ambiente, y la proyección de actividades sostenibles para dentro y fuera del campus universitario
- Crear canales para la retroalimentación para compartir información y experiencias relacionadas con el tema.
- Alcanzar un ambiente responsable y con buen clima para trabajar con entusiasmo.

➤ El autodiagnóstico

- El reconocimiento de las comunidades aledañas al trabajo ofrecido por la universidad permitirá que esta siga trabajando de la mano.
- Evidenciar la participación que desempeña la universidad con la sociedad y con su público (los estudiantes)
- Tener mayor comunicación con el público interno y externo

- Difundir activamente a la buena práctica de la responsabilidad social universitaria.
- Comunicar a las comunidades sobre las ideas de la universidad
- Generalizar entre los participantes el concepto del desarrollo humano sostenible.

➤ **El cumplimiento**

- La socialización de la responsabilidad social universitaria debe considerarse una obligación moral y parte del perfeccionamiento universitario.
- Difundir todo lo que se realice en la universidad.
- La comunicación es importante, crear un medio para el dialogo de las partes.
- Realizar responsabilidad social universitaria con el fin de ser modelo para otras universidades.
- Crear una imagen de confianza y reputación.

➤ **Rendición de cuentas**

- Fomentar el dialogo con la comunidad
- Dar oportunidad para conocer experiencias de los participantes con temas relacionados con los temas, para satisfacer necesidades de las partes.
- Realizar una mínima rendición de cuentas para informar a la sociedad de las actividades tomadas por la universidad.

Evaluación

- Evaluar si el programa propuesto cumple el objetivo principal que es concientizar a los grupos de interés en temas de responsabilidad social.

4.5. Perfil del encuestado

El perfil del encuestado se encuentra determinado por las siguientes variables: edad, sexo y ciclo académico.

Tabla 17:

Análisis descriptivo numérico de la edad de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

EDAD		
N		244
	Media	24.33
	Mediana	24.00
	Moda	23
	Desviación estándar	2.980
	Asimetría	.595
	Curtosis	-.077
	Mínimo	19
	Máximo	35
Percentiles	25	22.00
	75	26.00

Al analizar a los estudiantes que participaron de la investigación, se manifestó que la edad promedio fue 24 años, con una variación de 2 años, parte de jóvenes investigados para este estudio tiene edades menores a 23 años, 23 años fue la edad más constante en el rango de 19 a 35 años, asimismo, el 50% de los estudiantes universitarios poner en claro tiene las edades de 22 a 26 años.

*Ilustración 13:
Histograma de la edad*

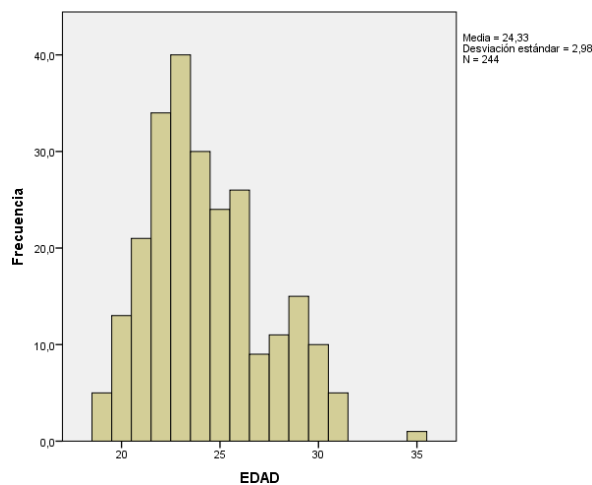
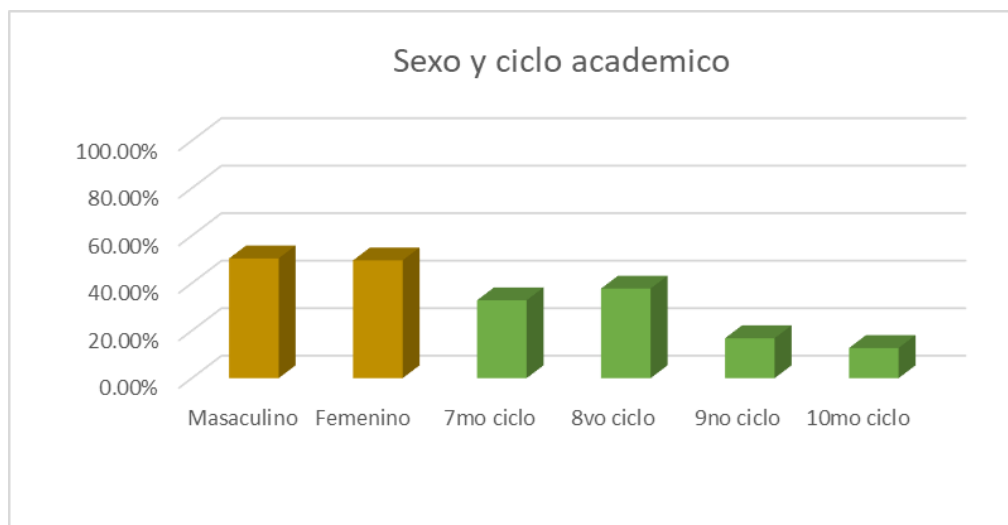


Tabla 18:
Análisis descriptivo categórico del sexo y año de estudios de estudiantes

Sexo y ciclo académico		Fi	%
Sexo	Masculino	123	50.41%
	Femenino	121	49.59%
	Total	244	100.00%
Ciclo académico	7mo ciclo	80	32.79%
	8vo ciclo	92	37.70%
	9no ciclo	41	16.80%
	10mo ciclo	31	12.70%
	Total	244	100.00%

Analizados las reseñas demográficas de la muestra en estudio se llega a la conclusión que, está se encontró resignada por un 49,59 % de mujeres y un 50,41% de varones, es decir, existen más varones que mujeres, asimismo, se hizo el estudio en ciclos académicos finales (7mo, 8vo, 9no, 10mo), claramente es posible notar desigualdad al ver las cantidades de estudiantes por cada ciclo académico, estas diferencias no son significativas. Es decir, el estudio se realizó en una población del sexo masculino más alta en comparación con la población sexo femenino que participo en la investigación y en estudiantes de los ciclos académicos de la universidad.

Ilustración 14:
Diagrama de barras del sexo y ciclos académicos



IV. Discusión

El objetivo de la presente investigación es evaluar la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas del 7mo, 8vo, 9no y 10mo ciclo de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo sobre la Responsabilidad Social Universitaria, para lo cual se empezó con el reconocimiento de la información con la que contaba el estudiante sobre el tema, analizando sus conocimientos y experiencia en participación en actividades de Responsabilidad Social Universitaria propuestos por la Universidad.

De tal manera, al identificar la percepción de los estudiantes frente a la Responsabilidad Social Universitaria y sus dimensiones en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Tabla 5 y 6), se puede observar que al desglosar el tema de Responsabilidad Social Universitaria y vemos en todas las áreas en las que esta influye se hayan la dimensión de extensión, dimensión de investigación, dimensión de docencia, dimensión de gestión organizacional y dimensión de gestión ambiental, así como en todos los indicadores de las dimensiones mencionadas durante la investigación tienen una tendencia a un puntaje promedio, estos resultados revelaron la ausencia de algunas medidas para el desarrollo completo de la Responsabilidad Social dentro de la universidad y la difusión de proyectos que podrían ser de interés social. Se puede contrastar con lo dicho por (Vallaes, 2016), sobre la Responsabilidad Social y sus motivos para desarrollarse en las universidades, pues las considera importantes porque aquí es donde se desarrollan los jóvenes con ideas innovadoras para la creatividad en las acciones a tomar para desempeñar todas las actividades puestas en agenda de las universidades.

Los resultados de esta investigación en comparación con (Vargas, 2017), se encontró un avance positivo para la región Lambayeque porque este estudio mostro resultados no muy bajos por el contrario este mostro mejoras en cuenta a la docencia, y la gestión organizacional. Pues como menciona (Saucedo, 2018) el realizar actividades de Responsabilidad Social Universitaria tiene ventajas importantes que traen consigo beneficios para la institución y una mejora en el entorno que los rodea, pues busca que los estudiantes y los docentes se comprometan a aprender a realizar trabajos sostenibles y a preocuparse por el medio ambiente.

En esta investigación tuvo como objetivo crear discrepancias de la percepción de los estudiantes según su sexo, según los resultados hallados (Tablas 7,9,11,13,15), se evidencia que las dimensiones utilizadas como lo fueron extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental no existió diferencia relevantes; en otras palabras tanto personas de sexo femenino como de sexo masculino tiene una percepción semejante a cerca de las actividades que se realizan en la Universidad tomando en cuenta los conocimientos de Responsabilidad Social que les fueron brindados en diferentes áreas de la carrera dentro de la Universidad.

Con respecto a la diferencia de percepción según el ciclo académico cursado por el estudiante (Tablas 8,10,12,14,16) se puede apreciar que diferencias significativas, pues la percepción de los más jóvenes que representaron al 7mo, 8vo y en algunos aspectos del 9no ciclo , demostraron que su percepción es un poco más abierta, es decir, gracias a los cambios en la maya curricular de los estudiantes intervienen más en las actividades y vivencias propuestas por la Universidad y su percepción en mucho casos llega a ser más favorable en comparación a los estudiantes pertenecientes al 10mo ciclo, pues ellos mostraron puntajes poco favorables, y entendidos por lo motivos de que ellos encuentran en otra etapa y pudieron no ser parte de las actividades realizadas por la Universidad. Además, son escasas las investigaciones referidas al sexo y ciclo académico de los estudiantes enfocados al tema de Responsabilidad Social Universitaria.

Como el objetivo de la realización de una propuesta de un programa de actividades que podría considerar la universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, para mantener el conocimiento acerca de los temas de Responsabilidad Social Universitaria y llame a la participación voluntaria por parte de los estudiantes como de los altos directivos de la escuela de Administración de Empresas, (Loayza, 2019) dijo que mediante estudios las universidades llegan a evaluación y con esto se podría realizar un programa para la difusión y en muchos casos la concientización de las personas en este caso de los grupos de interés de la que se encuentra rodeada la universidad que participo en la investigación.

Esta investigación no muestra una hipótesis, ya que en esta investigación su objetivo fue evaluar la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas del 7mo, 8vo, 9no y 10mo ciclo de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Y el resultado de la investigación acerca del conocimiento de los estudiantes (Tabla 4) indica que el conocimiento en grandes rasgos del tema de Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de empresas tiene niveles altos en conocimientos y en las prácticas de los temas que involucren la Responsabilidad Social Universitaria, se espera como menciona (Schawalb, 2018) que las universidades muestren los impactos en la sociedad y esto no sea solo para tratar de eliminar lo negativo, y no también buscar desarrollar herramientas para avances positivos y que estos aporten a los estudiantes un pensamiento más humano y más sostenible con el medio ambiente.

Cuando la presente investigación es comparada con sus antecedentes extranjeros en este caso desde España (Baca, 2015) se llega a una misma idea y esta es llegar a un nivel de madurez de la práctica de la responsabilidad social en las universidades, acompañado de la normativa dada por el estado busca la promoción e implementación de las acciones que apoyarían al desarrollo tanto de la universidad como de los estudiantes y grupos de interés.

En Colombia (Valle, 2016) tuvo una investigación acerca del mismo tema, pero con una población diferente porque este evaluó a las personas aledañas de la universidad, para eso se estudió a los Líderes de la Comunidad Altos de la Sabana, pero al contrastarla con esta investigación se manifiesta algo similar, se trata de la importancia que las actividades de proyección social, sin embargo para algunos funcionarios el tema de responsabilidad social universitaria sigue siendo un proceso aislado y discrecional, de esta manera es que la responsabilidad social no es promocionada ni mucho menos implementada a la vida cotidiana de los pobladores.

Por otro lado, para promover a la responsabilidad social universidad desde otro punto de vista (Alonzo- Godoy, 2016) con el desarrollo de su investigación busco promover el desarrollo de la responsabilidad social mediante un curso en este se tenían en cuenta temas como ecología, consumo responsable y la participación social, notando un fuerte impacto en muchos de los estudiantes de la universidad. Esto es un estudio en parte necesario porque llegar a los estudiantes a informarse acerca de temas de sostenibilidad que colabore con la educación profesional del estudiante de esta manera se llevara el conocimiento de temas de responsabilidad social para cuando se encuentre fuera de la universidad.

En otro escenario (Navas,2016) en su investigación busco medir el impacto de las políticas de la responsabilidad social que proponía una universidad para este estudio, se llevó a cabo mediante la contrastación de la literatura del tema y lo que se percibía en la universidad, es por eso que se concluyó que si bien existió coherencia en las políticas que presentaba la universidad, también se percibía una ausencia de énfasis en temas de responsabilidad social y la concientización de los colaboradores de la universidad como se vio reflejado de igual forma en este estudio se trató de un alto puntaje en la dimensión de gestión organizacional lo cual se podría tratar de un fuente de sesgo al tratarse de lo estudiantes de la universidad que fue tomada para este estudio.

A nivel nacional podemos encontrar, investigaciones similares además de hallarse el modelo que fue utilizado para la investigación, en primer lugar (Condori,2018) en su investigación determino que existe una relación directa entre la responsabilidad social universitaria y la formación de los estudiantes de la carrera de psicología, cuando lo comparamos con nuestra investigación podemos afirmar eso, ya que el aprendizaje del estudiante debe ser completo es decir desarrollarlo como profesional y también como persona que mañana más tarde se desempeñe en su trabajo siempre teniendo en mente desarrollar su labor de manera sostenible y también si el caso lo diera con el ejemplo hacia las personas que puedan trabajar con él .

Finalmente, (Vargas,2017) ofreció un modelo que sirvió de guía para la investigación , pues se trata de evaluar el conocimiento de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de los estudiantes de una carrera, con referencia a esta investigación se tomó a los estudiantes de los últimos ciclos académicos , por ser los que más cercanos a finalizar su carrera además son los futuros trabajadores que se desempeñaran como profesional y como persona fuera de la universidad, esta investigación realizada por (Vargas, 2017) ofrece también ofrece resultado del grado de percepción de la responsabilidad social universitaria , pero eso tema no es tocado , esperando que sirva como punto de nuevas investigaciones al tema de la responsabilidad social universitaria.

Conclusiones

1. Refiriéndose al nivel de comprensión o conocimiento que se tiene de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la Escuela profesional de administración de empresas, los resultados fueron positivos al mostrar que el nivel de conocimiento es alto, es decir que los estudiantes perciben las actividades realizadas por la universidad.
2. Identificando la perspectiva de los estudiantes con respecto a las dimensiones que componen la responsabilidad social universitaria como lo son, extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental tuvieron un puntaje promedio, pero el puntaje un poco más alto lo obtuvo, ya gestión organizacional, revelando de esta forma la actuación de la universidad en todos los rasgos que encierra la gestión organizacional.
3. En las diferencias de la percepción según su sexo no se encontró alguna diferencia relevante y se concluye que tanto hombres como mujeres perciben la responsabilidad de igual manera, interpretándola y desarrollando actividades a su manera.
4. No existe diferencia significativa en cuanto a la percepción de según su ciclo académico, el porcentaje presentado en los resultados, demostrando puntajes altos en los ciclos decimo y noveno ciclo, que son los estudiantes que se encuentran prácticamente a puertas de salir de la universidad y poner en práctica lo aprendido en la universidad en lo que sería su puesto de trabajo.

Recomendaciones

1. Al ser esta una investigación con un tema que prevalece en la sociedad actual se quiere intentar que esta evaluación se cumpla para todas las carreras siendo este un estudio más completo de la universidad a cerca del conocimiento y percepción de la responsabilidad social dentro de campus universitario.
2. La investigación que se realizó propone un programa para la difusión y concientización de los temas y la práctica de la responsabilidad social universitaria para ser sea proporcionada para los grupos de interés, dentro y fuera de la universidad.
3. La universidad debe ser la principal institución en preocuparse por temas afines con la responsabilidad, además, ser la primera en buscar apoyo para el cumplimiento de actividades de proyección social.
4. Considerar una asignatura con estos temas para todas las carreras, que, de conocimiento, desarrollo y fomente la participación de los estudiantes.