

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible de
la Macro Región Norte del Perú**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Sharon Nicolle Cueva Guerra

ASESOR

Carla Ethel Gamarra Flores

<https://orcid.org/0000-0001-8604-1070>

Chiclayo, 2023

**Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo
sostenible de la Macro Región Norte del Perú**

PRESENTADA POR
Sharon Nicolle Cueva Guerra

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Eduardo Arturo Zarate Castañeda
PRESIDENTE

Linda Marita Cruz Pupuche
SECRETARIO

Carla Ethel Gamarra Flores
VOCAL

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por su apoyo económico y emocional que me han permitido completar mis metas académicas a lo largo de mi carrera universitaria.

Agradecimientos

A mi asesora especialista, magíster Carla Gamarra por su acompañamiento y enseñanzas brindadas a lo largo de la investigación y de forma particular agradecer a cada representante de los emprendimientos sociales participes, por ser parte del motor del cambio social en el país, así como por transmitirme sus experiencias y conocimientos durante el proceso de recolección de datos.

Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte del Perú

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	www.administracion.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	18
Conclusiones	29
Recomendaciones.....	29
Referencias	30
Anexos.....	36

Resumen

La investigación tuvo como objetivo proponer estrategias para fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la macro región Norte, para lo cual, se procedió a analizar el contexto del emprendimiento social a nivel regional, identificar las características de los emprendedores sociales del Norte, y posteriormente identificar cómo los emprendimientos sociales contribuyen al logro de los objetivos estratégicos regionales. La investigación se abordó bajo un enfoque cualitativo y el diseño de la investigación fue un estudio de caso en el que participaron emprendedores sociales de las regiones Lambayeque, Piura y La Libertad. Se utilizó una guía de entrevista semiestructurada además de revisiones bibliográficas. Los resultados muestran que el eje articulador de las actividades de los emprendimientos sociales de la macro región Norte es la visión social pues mantienen una fuerte conexión emocional con la problemática social que atienden, además de reconocer que las actividades de los emprendimientos sociales se vinculan a los objetivos de desarrollo sostenible y contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos regionales. Se concluye que existe una necesidad latente de consolidar un ecosistema colaborativo entre redes de soporte, incubadoras, centros de estudio y autoridades para afianzar el desarrollo del emprendimiento social regional.

Palabras clave: Emprendimiento social, Macro región Norte, Desarrollo Sostenible

Clasificación JEL: L26, Q01

Abstract

The research aimed to propose strategies to promote social enterprises that promote the sustainable development of the North macro region, for which, we proceeded to analyze the context of social entrepreneurship at the regional level, identify the characteristics of social entrepreneurs in the North, and subsequently identify how social enterprises contribute to the achievement of regional strategic objectives. The research was approached under a qualitative approach and the design of the research was a case study in which social entrepreneurs from the Lambayeque, Piura and La Libertad regions participated. A semi-structured interview guide was used in addition to literature reviews. The results show that the articulating axis of the activities of the social enterprises of the North macro region is the social vision because they maintain a strong emotional connection with the social problems they address, in addition to recognizing that the activities of social enterprises are linked to the objectives of sustainable development and contribute to the fulfillment of regional strategic objectives. It is concluded that there is a latent need to consolidate a collaborative ecosystem between support networks, incubators, study centers and authorities to strengthen the development of regional social entrepreneurship.

Keywords: Social Entrepreneurship, Macro Region North, Sustainable Development

Introducción

Durante el siglo XXI la humanidad ha llegado al gran dilema de cómo generar un equilibrio entre las necesidades humanas y el mantenimiento de los sistemas biofísicos y sociales debido al incremento de las problemáticas socioambientales (Rodrigo-Cano, Picó y Dimuro, 2019). La respuesta estratégica a esta cuestión está vinculada al desarrollo sostenible, enfoque que integra las dimensiones sociales, económicas y ambientales, y sirve como herramienta para combatir las desigualdades, destrucción de los ecosistemas y construir un mejor planeta para las generaciones futuras (Gómez, 2018). Por ello, en el 2015 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) publicó la Agenda 2030 donde se mencionan por primera vez los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales buscan alcanzar de forma equilibrada las tres dimensiones del desarrollo sostenible y tienen como finalidad contrarrestar el lento crecimiento económico mundial, las desigualdades sociales y la degradación ambiental mediante la promoción del crecimiento económico inclusivo, el empleo pleno y trabajo decente para todos; reducción de la desigualdades y lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos y seguros (ONU, 2020).

Un concepto que aporta al cumplimiento de los ODS, es la economía social, un modelo económico que lleva consigo la idea de hacer economía mediante un enfoque alternativo que da prioridad al carácter socio-ambiental, a menguar los efectos de las desigualdades y desequilibrios ecológicos, en materia de desarrollo local y promoción de los emprendimientos sociales (ES). Los ES, se relacionan directamente al campo de esta economía, pues conforman una fuerza productiva importante de triple resultado, estas organizaciones se enfocan en resolver problemas como la distribución de la riqueza, defensa de grupos vulnerables, desempleo y calidad de servicios públicos, su desarrollo es especialmente necesario en países emergentes donde los gobiernos no pueden atender apropiadamente los problemas sociales (Duque, Meza, Giraldo y Barreto, 2021).

Si bien el trabajo de la ONU es lograr el cumplimiento de los ODS, los gobiernos nacionales, regionales y locales deben incluirse en este proceso y dirigir parte de su trabajo a abordar los problemas que no son resueltos en escala internacional. En el Perú, en la búsqueda de alcanzar un desempeño efectivo para el cumplimiento de los ODS, se implementó el Marco de Cooperación (2022-2026), un instrumento para el planeamiento de actividades de desarrollo a nivel país, así como, el Plan Nacional de Competitividad y Productividad al 2030 considerando la descentralización de actividades, planes e indicadores de mejora para gestar el crecimiento y desarrollo integral en beneficio nacional, regional y local (Mejía, 2020). De igual forma, el

aporte de los ES al desarrollo sostenible permitió que durante el 2020 se apruebe la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), que se traduce en un cambio a favor de los emprendimientos sociales del país conformando un gran paso hacia la promoción de las empresas gestoras de un crecimiento económico equitativo (Chacón, 2020).

La problemática socioeconómica que afecta al Perú tras la pandemia por la COVID-19, demostró que se cuenta con un sistema de salud debilitado e ineficiente, que la falta de acceso a servicios como agua y una vivienda adecuada aún afecta a muchos de los hogares peruanos y que un virus puede causar fácilmente la pérdida de 3.5 millones de oportunidades de trabajo (Conexión ESAN, 2020). En el contexto regional, el impacto del virus visibilizó con fuerza los niveles de desigualdad entre la población rural y urbana; en regiones como Lambayeque, el empleo disminuyó en 14% durante el 2020 con respecto al año anterior y la pobreza se incrementó a 16%; en la Libertad y Piura, los niveles de pobreza alcanzaron los 32 y 35 puntos porcentuales correspondientemente, permaneciendo ambas regiones por encima del promedio nacional (30%), estas cifras se traducen en un retroceso de casi 10 años en este indicador (Instituto Peruano de Economía, 2021). Este conjunto de problemáticas latentes es atendido por emprendimientos sociales de cada región, ya que estos buscan remover las barreras y limitantes que afectan a grupos vulnerables de la sociedad, mejorando su calidad de vida y a nivel regional mejorar de los indicadores sociambientales. Debido a que no se han desarrollado estudios a nivel regional (Kunan y Universidad Científica del Sur, 2019), la presente investigación está enfocada al estudio del ES en Lambayeque, La Libertad y Piura, De tal manera, el estudio tomó en cuenta al segmento de emprendedores sociambientales que desarrollan sus actividades y/o impactan en las regiones ya mencionadas, pertenecientes a las plataformas peruanas de emprendimiento socio ambiental Kunan y Tejiendo Puentes.

El propósito de este estudio es cubrir el vacío científico que existe sobre el ES en el contexto regional, específicamente en los departamentos de Lambayeque, Piura y La Libertad, y así compensar la falta de conocimiento que existe acerca del perfil de los emprendedores sociales en las regiones mencionadas, consecuentemente fomentarlo y sirva como herramienta de desarrollo que permita atender las problemáticas sociales que afectan a esta macro región. Para llevar a cabo lo mencionado, se consolidó los aportes existentes sobre el constructo dando lugar al planteamiento teórico haciendo uso de medios y herramientas digitales que permitieron la sistematización de la información y recopilación de datos.

La formulación del problema de esta investigación tiene lugar en la interrogante: ¿Cómo fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte? Con la finalidad de dar respuesta a esta problemática se plantea como principal objetivo

de investigación: Proponer estrategias para fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro región Norte, apoyado de los siguientes objetivos específicos: Analizar el contexto del emprendimiento social en la Macro región Norte, identificar características del emprendedor social en la Macro región Norte e identificar los objetivos estratégicos regionales y cómo el emprendimiento social contribuiría a lograrlos

Revisión de literatura

Durante la última década en el contexto internacional se han desarrollado diversas investigaciones sobre el emprendimiento social, los autores Asad, Muhammad, y Abdul (2019) examinaron la relación entre el emprendimiento social y el desarrollo empresarial sostenible por medio del análisis del impacto de 434 emprendedores sociales de 41 países en las dimensiones sociales, ambientales y económicas, los resultados de este estudio dieron a conocer que los ES usan recursos como la innovación social, redes sociales y de financiamiento para asegurar su sostenibilidad. Por otra parte, Portuguez, Valenzuela y Navarro (2018) determinaron las características de los emprendedores sociales del norte de México mediante un instrumento diseñado para evaluar su potencialidad en ES, este mismo fue aplicado a 79 empresarios de una red de incubadoras universitarias teniendo como resultado que la orientación hacia la sostenibilidad es fuente de convicción para que el emprendedor tienda a desarrollar un negocio ecológicamente y socialmente responsable. En Colombia, los investigadores Velasco, Quintana y Avendaño (2020) realizaron un análisis a las características del emprendimiento social a 36 organizaciones en el municipio Abrego, mediante un estudio cuantitativo de nivel descriptivo, obteniendo como resultado que estos emprendimientos se encuentran mayormente en el sector urbano (41.7%) y en minoría en zonas rurales (25%), concluyeron que estos emprendimientos hacen parte de un sistema completo, articulado e interdependiente que facilita el desarrollo local.

Con respecto a estrategias que potencian el desarrollo de emprendimientos sociales los autores Feijo, Feijó, Moreira y Salazar (2020) realizaron una investigación de enfoque cuantitativo, que basado en el análisis a 380 personas encuestadas en la provincia de Manabí, Ecuador permitieron concluir que los potenciales emprendedores sociales requieren de acompañamiento técnico y formación emprendedora que garantice la sostenibilidad y estabilización de sus organizaciones, confirmando que la educación tiene un rol protagónico y es complemento esencial para el logro de objetivos colectivos y transformación social, los autores proponen a su vez el establecimiento de programas de educación formal y no formal

para calificar el talento humano que participa en estas organizaciones como estrategia viabilizadora.

En el ámbito nacional, los estudios del emprendimiento social se han centrado en Lima, investigadoras como Prialé y Vera (2017) desarrollaron un modelo integral sobre la forma en que las dimensiones de las organizaciones sociales se definen y articulan en la experiencia de los emprendedores sociales en Lima. La investigación cualitativa contó con 16 participantes, pioneros exitosos de empresas con fines sociales, se elaboró una guía de entrevista semiestructurada, tomando como referencia las dimensiones teóricas del emprendimiento social, concluyendo que la dimensión Apreciación por prácticas sostenibles son el sustento principal de la actividad empresarial social y que la dimensión Habilidad para generar retornos financieros resulta ser la menos clara y difícil de concretar para los empresarios sociales entrevistados, reportando dificultades para garantizar liquidez y disponibilidad de capital económico. Vera, Prialé, Espinosa y Ninahuanca (2020) realizaron un estudio con la participación de 16 emprendedores sociales de Lima, que buscaba realizar un abordaje comprensivo de las cinco dimensiones teóricas del ES, obteniendo que la visión social es un elemento emocional y misional, el aprecio por prácticas sostenibles toma en cuenta aspectos autobiográficos, la capacidad innovadora integra el uso de TICS y redes que potencializan su alcance, la habilidad para desarrollar redes de contacto implica el trabajo colectivo y conjunto, y la habilidad para generar retornos financieros aún resulta difícil de concretar.

Emprendimiento y emprendedor social

El estado actual de la conceptualización del emprendimiento social, ha provocado que algunos autores relacionen exclusivamente el emprendimiento social a organismos sin ánimo de lucro, mientras que otros lo describen como aquellas actividades empresariales con un objetivo social, sin embargo, un aspecto en el que gran parte de investigadores coinciden es que la principal misión de estas organizaciones es contribuir al bienestar de la sociedad. En 1997, Leadbeater definió a este tipo de emprendimiento como la conducta empresarial con fines sociales, sin objetivos lucrativos, donde los principales beneficiarios son grupos desfavorecidos abordando aquellas necesidades que el sector público o el mercado no satisfacen. Varios años después en 2014, Skoll Foundation refiere al emprendimiento social como modelo de cambio social, alterando el statu quo de la sociedad. Innovat Social (2018) considera que el emprendimiento social es el conjunto de acciones socialmente innovadoras realizadas por individuos de la economía social, que restauran sus intereses para perseguir su propósito, su modelo organizativo y está limitado por los principios de responsabilidad, participación y justicia social, mientras que Santos, Barroso, y Guzmán (2013) mencionan que este

emprendimiento hace uso del altruismo para generar valor social y así atender las necesidades sociales como la pobreza o deterioro medioambiental, estos autores consideran que como en cualquier actividad económica los emprendimientos sociales necesitan de la obtención de una ganancia que les permita mejorar y asegurar su autosuficiencia financiera. Es necesario enfatizar que el emprendimiento social es diferente de la caridad, colocando la obtención de beneficios en una dimensión secundaria. Tal como mencionan Salinas y Osorio (2012), estos emprendimientos conforman una fuerza productiva importante en la economía convirtiendo a sus gestores en el motor de un crecimiento económico equitativo, una organización socioeconómica que conforma una alternativa al modelo organizativo existente capaz de comprender las necesidades de la comunidad promoviendo actividades empresariales relacionadas al desarrollo y transformación para el progreso social y económico en un entorno específico y satisfacer las necesidades de una sociedad (Mair & Marti, 2006), además de generar efectos positivos en materia de desarrollo local sostenible, sea mediante la solidaridad comunitaria o la creación de puestos de trabajo en su misma comunidad (Kim & Lim, 2017). La transición del enfoque económico al desarrollo sostenible es un proceso que se da debido a la consideración de la integración social y protección del medio ambiente, este es uno de los propósitos de los emprendimientos sociales. Santos (2012) definió a estas organizaciones como aquellas que realizan actividad emprendedora con la finalidad de generar ingresos destinados a la búsqueda y consecución simultánea de metas económicas, sociales y ambientales, por medio de mecanismos de disciplina empresarial e innovación, y aunque el trabajo de estos emprendimientos se enfoca en ámbitos locales o regionales tienen gran potencialidad global, por ende conforman un proceso constante de evolución.

Acosta, Coronel y Jiménez (2018) evidenciaron que estos emprendimientos llevan al progreso de muchos territorios y que muchas de estas iniciativas van cobrando vital importancia en las economías actuales y futuras, así como, producir cambios profundos en la sociedad, atraer alianzas y crear un buen ambiente en salud, educación, comercio, construcción, manufactura, agricultura y otros campos.

Haciendo mención al principal actor de este tipo de emprendimientos, encontramos que, actualmente los emprendedores sociales se han convertido en representantes del cambio en las economías, pues permiten hacer frente a los problemas sociales desafiando las soluciones tradicionales (Zahra, Gedajlovic, Neubam y Shulman, 2009). Para Martínez y Rubio (2012) los emprendedores sociales inician actividades innovadoras para obtener beneficios comunitarios, sociales o ambientales, sin renunciar a los beneficios económicos. Acerca de la caracterización de los emprendedores sociales Melián, Campos y Sanchis Palacio (2011) plantearon que son

profesionales de formación universitaria y líderes interesados en estrategias de innovación social, además de buscar apoyo de otros colectivos con los que compartan valores, creencias y normas. El emprendedor social posee una visión social profunda y una preocupación por la sostenibilidad (Nga y Shamuganathan, 2010; Fuchs, Prialé y Caballero, 2014). Gran parte de la causa del auge del emprendimiento social se debe a la respuesta que tiene ante los problemas que ocasiona el modelo capitalista (Santos, Barroso y Guzmán, 2013). Finalmente Borgaza, Galera y Nogales (2008) reconocen que los emprendedores sociales son agentes de transformación, que potencian el cambio en las instituciones para avanzar en soluciones de problemáticas sociales como pobreza, destrucción ambiental y cultural, complementando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Kunan y Universidad Científica del Sur, 2019).

Dimensiones Teóricas del Emprendimiento social

Como se mencionó anteriormente, el emprendimiento social busca crear valor social y generar un cambio a largo plazo en su entorno, poniendo principal énfasis en las fallas sociales que otros modelos de negocio pasan como desapercibido. Nga y Shamuganathan (2010) plantearon cinco dimensiones teóricas para el emprendimiento social:

Visión social

La visión social es la conexión emocional del emprendedor hacia la lucha social, impulsa la capacidad de ver oportunidades más allá del presente con el objetivo de ser un agente de cambio (Barendsen y Gardner, 2004). Es el sentido de responsabilidad para satisfacer las necesidades básicas sociales (Barendsen y Gardner, 2004; Brooks, 2009).

Aprecio por las prácticas sostenibles

Es el reflejo de las prácticas innovadoras que nace de la motivación por solucionar problemáticas socio-ambientales (Zhang y Swanson, 2014; Prialé y Vera, 2017).

Capacidad innovadora

La innovación social crea una plataforma de soluciones sostenibles gracias a la relación colaborativa de funciones, productos y procesos. (Phills, Deiglmeier, & Miller, 2008), permitirá convertir cualquier factor clave de su modelo de negocio en una plataforma de recursos (Mair & Marti, 2006). Se nutre del intercambio de capital intelectual y social (Littunen, 2000).

Habilidad para desarrollar redes de contacto

Es el mantenimiento de relaciones con el entorno (Ovais & Li, 2016) y los beneficios que le pueda otorgar. Es un factor esencial para el éxito del emprendimiento pues facilita el acceso a diversos recursos y está condicionada por el contexto local (Caballero, Fuchs, y Prialé, 2014; Nga y Shamuganathan, 2010; Ulhoi, 2005).

Habilidad para generar retornos financieros

Representa un medio básico para garantizar el funcionamiento del emprendimiento (Mair y Marti, 2006; Caballero, Fuchs, y Prialé, 2014). Conformando la coherencia entre los beneficios económicos y su finalidad social, el aspecto económico es fundamental para asegurar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo (Caballero, Fuchs, y Prialé, 2014; Nga y Shamuganathan, 2010).

Emprendimiento social en el Perú

Vera et al. (2016) afirman que la noción de emprendimiento social en el Perú recientemente apareció en la literatura y que el panorama nacional de necesidades que requieren iniciativas emprendedoras es alto, pero el nivel de sostenibilidad e impacto de las mismas es relativamente bajo. Farber et al. (2015) sostienen que a pesar de que el concepto de emprendimiento social aún no es del todo claro para los peruanos, el interés por el mismo aumenta. Ian Sznak, director ejecutivo de Sistema B, menciona que el Perú es un país emprendedor por necesidad y que en base a ello se deben generar las condiciones, herramientas, motivaciones y estímulos para que el peruano transite de ser un emprendedor por necesidad, a un emprendedor que dentro de la necesidad descubra oportunidades de modelos de negocio innovadores que aborden los problemas más sensibles de nuestro país, ya sean iniciativas con fines de lucro o sin fines de lucro, los desafíos del planeta y de nuestro país, obliga a comprender la relevancia de ser conscientes del impacto, tanto social como ambiental que se genera al emprender (Alvarez, López, Chafloque y Vilchéz, 2018).

Martínez y Rubio (2012) mediante un análisis del Global Entrepreneurship Monitor del año 2009 obtuvieron que la tasa de emprendimiento social en el Perú bordeaba el 3.9% (80 de cada 2021 emprendedores eran sociales), mientras que Ashoka (2014) registró a 35 emprendedores sociales peruanos que resuelven cuestiones de índole ambiental y desarrollo de habilidades emprendedoras juveniles. En el 2019, mediante el primer reporte sobre el estado del Emprendimiento Social y Ambiental en el Perú, Kunan y la Universidad Científica del Sur reconocen la integración de una red de más de 160 emprendimientos sociales y ambientales a nivel nacional, y se especificó que el país mantiene una tasa de 10,1% de emprendimientos sociales nacies, sin embargo aún no se conoce el número de emprendedores sociales de cada región del país.

Debido a que gran parte de autoridades nacionales no han sido capaces de generar medidas efectivas para reducir las brechas sociales del país, surge el emprendimiento social como fórmula para hacer frente a estos retos sociales, económicos y ambientales. El panorama nacional explica que los emprendedores sociales conforman un modelo de negocio sostenible

y que no solo buscan desarrollarse sino que tienen iniciativa de transformación de la comunidad ligadas a la inclusión social, educación o desarrollo económico (Fundación Wiese, 2020)

Fuchs, Priálé y Caballero (2014) hicieron mención de la ausencia en la que se especifica a los emprendimientos sociales en la legislación peruana, causando que estas pueden estar inscritas como organizaciones con o sin ánimo de lucro. Sin embargo, en noviembre del 2020 se promulgó la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), ley que se traduce en un cambio a favor de los emprendimientos sociales del país, convirtiendo al Perú en el tercer país en Latinoamérica en implementar este tipo de norma (LibrEmpresa, 2021). La Ley 31072 o ley de la Sociedad BIC, tiene como objetivo establecer un marco jurídico regulatorio para la sociedad de beneficio e interés colectivo (El Peruano, 2020), y al mismo tiempo es un importantísimo paso hacia la promoción de las empresas de triple propósito buscando reconocer la capacidad innovadora del empresariado que tiene un modelo de negocio que integra en su actividad cotidiana un propósito social y ambiental (Chacón, 2020).

Macro región Norte y el emprendimiento social

Las regiones han sido concebidas como las zonas geográficas que configuran un territorio con características sociales, económicas y culturales compartidas, teóricamente las regiones Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca, Amazonas y San Martín conforman la Macro región Norte pero en este estudio se hace referencia a la macro región Norte considerando únicamente a los departamentos de La Libertad, Lambayeque y Piura. El tratamiento de los departamentos La Libertad, Lambayeque y Piura como Macro Región Norte se debe a su ubicación estratégica limítrofe, su alto grado de interacción, mayor desarrollo económico y social de sus ciudades con respecto a las de los otros departamentos (CIPCA, 2002), además de que gran parte de los ES se concentran en los departamentos de la costa, causando que cuenten con un ecosistema de ES más dinámico y desarrollador después de Lima; siendo el foco principal la ciudad de Trujillo debido a la cantidad de organizaciones que se encargan de impulsar el ES en el Norte, seguido por Piura y Chiclayo (Noticias UPC, 2021).

La descentralización del poder económico y político permite a cada región ejecutar su Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) en períodos específicos, estos planes se articulan directamente a los principios de desarrollo sostenible propuestos por la ONU. En cada PDRC se desarrollan los Objetivos Estratégicos Regionales (OER) que están alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y otros planes estratégicos. En el caso de la región Lambayeque, la política del plan se basa en generar mayor bienestar a la población expresada en la igualdad de oportunidades y acceso universal a servicios básicos de calidad, mientras que en La Libertad se espera ser un

territorio sostenible por medio de un equilibrio entre el sistema social, económico y ecológico. Por último, el plan de la región Piura propone el desarrollo de una economía competitiva e inclusiva gracias al aprovechamiento sostenible y responsable de los recursos; todos estos mecanismos se ven alineados a un conjunto de objetivos y acciones estratégicas que se relacionan directamente con la misión de los emprendimientos sociales, fomentar la innovación para un desarrollo inclusivo y justo, atendiendo las problemáticas sociales de un territorio.. Mediante el portal Web de #LaVozdelosEmprendedores (2020) se dio a conocer que se busca fortalecer e impulsar el ecosistema emprendedor de Piura, Lambayeque y La Libertad, con la ayuda del sector privado, el Estado, la sociedad y la comunidad internacional, junto al apoyo de las organizaciones como Asociación Pataz, Poderosa, Kunan y Creaas, plataformas que brindan a los ES acceso a redes incrementando sus niveles de aprendizaje, permitiéndoles reformular e innovar sus planes y así acceder a fondos concursables y nuevas fuentes de financiamiento, se sabe que algunos emprendimientos sociales nacieron en los centros de voluntariados universitarios y conforme el tiempo desarrollaron sus proyectos en diversos sectores vulnerables de la Región.

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo considerando que su propósito es comprender las situaciones y condiciones de un entorno mediante descripciones de actividades, procesos y personas (Deobold y Meyer, 2006). El diseño de la investigación es un estudio de caso debido a que se realizó en un contexto específico sobre el desarrollo del emprendimiento social en la Macro región Norte, con el fin de obtener información y posteriormente utilizarla como fuente para fomentar este modelo de negocio social en la sociedad norteña.

Para la recolección de datos se utilizó la entrevista como técnica de investigación y una guía de entrevista semiestructurada como instrumento, construida en base a las dimensiones teóricas del emprendimiento social desarrolladas por Nga y Shamuganathan (2010), que en un inicio estuvo dirigida a 10 emprendedores sociales pero que debido a la dificultad de acceso se entrevistó a 7 emprendedores sociales que conformaron la muestra de la investigación. Dicha muestra estuvo conformada por 4 emprendedores de Lambayeque, 2 de La Libertad, 1 de Piura y 1 de Lima que han ampliado sus actividades e impactan en las regiones estudiadas. Es relevante mencionar que la guía de entrevista apoyo principalmente el cumplimiento del objetivo específico (OE) 2, mientras que paralelamente, se usó la técnica de investigación bibliográfica para atender el cumplimiento de los OE 1 y 3. El estudio tomó en cuenta al

segmento de emprendedores sociambientales pertenecientes a las plataformas peruanas de emprendimiento socio ambiental Kunan y Tejiendo Puentes, pues ambas redes son las principales potenciadoras de los ES en el país. Los criterios de selección de los participantes se basaron en las características teóricas, sin distinción de género ni edad, pero con priorización de su disposición territorial y/o impacto en las regiones de La Libertad, Lambayeque y Piura. Con el fin de recolectar la información de la investigación se contactó a los emprendedores seleccionados por medio de sus redes sociales y/o correos electrónicos, se procedió a entrevistarlos utilizando la guía de entrevista y a realizar reuniones en la plataforma Zoom a través sesiones individuales y personalizadas con cada emprendedor social en pleno conocimiento sobre los objetivos de la investigación. Las entrevistas se realizaron durante septiembre y octubre del 2020, tuvieron un tiempo aproximado de duración de 42 minutos por emprendedor. El procesamiento de información se realizó mediante la transcripción de las entrevistas y posteriormente reconociendo las categorías comunes que fueron establecidos en un Excel, con ello se procedió al realizar el análisis de la información y responder el OE 2, mientras que para atender el OE 1 se realizó un análisis FODA considerando las fuerzas políticas, económicas, legales y normativas que afectan al ecosistema de ES en la macro región Norte, finalmente para el cumplimiento del OE 3 se procedió a examinar los Planes de Desarrollo Concertado de cada región estudiaba reconociendo los objetivos estratégicos regionales a los cuales los emprendimientos sociales entrevistados aportan y trabajan en alcanzar.

Tabla 1

Cuadro de factores de análisis

Concepto	Definición Conceptual	Factores de análisis
Emprendimiento Social	Mair y Marti (2006) lo definen como un sistema de organización social y económica capaz de entender las necesidades de la comunidad fomentando actividades articuladas al desarrollo, trabajando desde la transformación de la base productiva hasta fortalecer el avance social y económico de un entorno determinado.	<ul style="list-style-type: none"> • Visión social • Aprecio por prácticas sostenibles • Capacidad • Habilidad para desarrollar redes de contacto • Habilidad para generar retornos financieros

Resultados y discusión

Para garantizar una mejor comprensión de los resultados de la investigación, se responderá en primer lugar los objetivos específicos (OE) planteados y consecuentemente el objetivo general. Con respecto al OE1: Analizar el contexto del emprendimiento social en la Macro región Norte, se reconoció que en el contexto regional aún no se han registrado con exactitud a los emprendedores sociales existentes e incluso muchos de ellos no se reconocen como sociales debido al escaso conocimiento del concepto o no tener totalmente claro el concepto del emprendimiento social, siendo en el camino que experimentan una revolución de aprendizaje.

La recolección de información de plataformas de emprendimiento social del país como Make Sense, permitió reconocer que generalmente cuando un emprendedor social regional inicia sus actividades en poco tiempo llega a gente con la cual se puede conectar y que a corto y largo plazo pueden generar proyectos de impacto nacional, esto como resultado del trabajo y sinergia de dos o más emprendedores con fines similares, también se da indicios de que muchos de los que buscan emprender socialmente a nivel regional tienden a sentirse más afectados por la incertidumbre de dar el primer paso, sin embargo, la directora de Operaciones de Alwa Group explica como poco a poco el nivel de impacto va mutando gracias a las redes de contacto que se generan. Un emprendedor manifestó que el primer contacto que tuvo con los grupos vulnerables fue durante su etapa universitaria que es donde nace su necesidad por mejorar esta realidad, coincidiendo con literatura especializada acerca de la visión social que es la conexión emocional que tiene el emprendedor hacia la lucha del problema encontrado (Nga y Shamuganathan, 2010), también se destaca el desarrollo de la dimensión capacidad innovadora ya que en un inicio realizaban programas no tan metodológicos y gracias al esfuerzo y experiencia logran convertirse en actores de cambio en su comunidad mediante actividades disruptivas. Los clientes de los ES del Norte, en su mayoría, son los mismos grupos vulnerables a los que buscan atender, así como personas particulares y entidades privadas y públicas.

Tabla 2

Matriz FODA de los emprendedores sociales en la macro región Norte

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Emprendimientos sociales regionales consolidados: oscilan entre los 4 y 14 años de haber iniciado sus actividades. ○ Redes de contacto personales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acceso a plataformas de ES e incubadoras universitarias: como HUB UDEP, Make Sense, Tejiendo Puentes, Kunan, etc. ○ Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo: reconoce a los ES como impulsores del crecimiento económico equitativo. ○ Acceso a fondos concursables a nivel nacional (StartUp Perú, Desafío KUNAN, etc) e internacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Dificultades para garantizar liquidez ocasionalmente: gran parte de los fundadores han involucrado recursos propios y/o personales en algún momento para garantizar la sostenibilidad financiera del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actualmente ni el Estado ni las instituciones regionales garantizan un espacio de desarrollo para los emprendedores sociales. ○ Escasas políticas públicas regionales que garanticen igualdad de condiciones con la competencia. ○ Ecosistema del ES centralizado en Lima: organizaciones de soporte como incubadoras y aceleradoras, así como el otorgamiento de premios y reconocimientos se encuentran o realizan en la capital peruana.

En la tabla 2 se desarrolla el análisis FODA de los emprendedores sociales en el contexto regional, obtenido a partir del análisis de las fuerzas sociales, políticas, demográficas económicas, legales y normativas. Como se menciona en el apartado de oportunidades, muchos emprendedores sociales del Norte antes de impulsar su modelo de negocio pasaron por incubadoras de universidades Privadas, permitiéndoles reducir los niveles de incertidumbre, he aquí una muestra clara de cómo la dimensión Habilidad para generar redes de contacto se ve influenciada de tal manera por el entorno geográfico donde se realizan sus actividades, tal como lo reconoce la teoría que esta dimensión es condicionada por el contexto y desarrollo social (Priale y Vera, 2017). Del mismo modo la oportunidad, Acceso a plataformas de ES e incubadoras concuerda con la oportunidad que tienen los ES de España con respecto a la existencia de plataformas y redes de apoyo (Melián, Campos y Sanchis, 2011). Sin embargo, con respecto al mismo estudio español, no existen coincidencias con respecto al apartado fortalezas, mientras que el nivel de profesionalización en los ES del Norte del Perú es alto y ya están fuertemente consolidadas con al menos 4 años de experiencia, los ES españoles tienen

una escasa formación personal y son organizaciones relativamente jóvenes (Melián, Campos y Sanchis, 2011).

Las experiencias brindadas por los emprendedores sociales dan conocer que el ecosistema del ES a nivel regional se encuentra en un proceso de transición. Sin embargo, es relevante reconocer que muchos de los fundadores entrevistados han manifestado que no sienten el apoyo directo de las instituciones o gobiernos regionales, ni se busca estimular el tema social a nivel provincia, e incluso algunas respuestas son parte de la información que permitieron identificar el apartado de amenazas de la tabla 2:

Ehh, con el sector público... hemos tratado de buscar algún tipo de ayuda de parte del sector público, pero no se ha dado (*Feria Nativa, 2020*).

...nosotros hemos tenido que llegar a Lima para ser identificados, porque si nos hubiéramos quedado en Jaén de repente nadie nos conociera (*Representante Agente Cash, 2020*).

Con el público hasta el momento no hemos tenido contacto y era lo que buscábamos en un inicio, era tener contacto con municipios...de nuestra región, pero no tuvimos mucho contacto por el hecho de que no es el resultado que esperas (*Representante Fotograma, 2020*).

Otro hallazgo relevante es que a pesar de que muchos de los emprendedores sociales de la región crecieron en zonas urbanas enfocan su trabajo en combatir las desigualdades socioeconómicas que afectan a grupos vulnerables de las zonas rurales pues experimentaron directamente un tipo de carencia, como el caso del fundador de Simbiosis que como hijo de una mujer incahuasina busca trabajar y empoderar a la mujer de los Andes de Lambayeque, o el caso de Feria Nativa que potencia los productos ofrecidos por los pequeños artesanos y comerciantes de las zonas alejadas de Piura. Este hallazgo difiere del aporte de Priaré y Vera (2017) que asocia el origen de la visión social a experiencias de vida favorables y optimistas. El porcentaje de ES entrevistados que trabajan y/o impactan en el sector rural asciende al 57,14%, un 28,57% de ES colaboran en los sectores rurales y urbanos, mientras que un 14,29% impacta únicamente en el sector urbano, es decir, la mayor parte de ES del norte trabajan en la zona rural alejándose del contexto colombiano donde la mayoría de ES dirigen su trabajo al sector urbano (Velasco, Quintana y Avendaño, 2020). El trabajo de los ES del Norte se traduce en mejoras significativas en los campos de salud, arte, educación, comercio, inclusión financiera e igualdad de género confirmando los postulados Acosta, Coronel y Jiménez (2018) de que producen cambios profundos en diferentes ámbitos de la sociedad, además de conformar un sistema completo, articulado e interdependiente que facilita el desarrollo local (Velasco, Quintana y Avendaño, 2020).

Con respecto al OE2 de la investigación: Identificar características del emprendedor social en la Macro región Norte, en base a los resultados de las entrevistas realizadas se pudo conocer que el 57% de los emprendedores sociales son varones; mientras que el porcentaje de emprendedoras sociales mujeres asciende a 43%, este resultado sociodemográfico es el reflejo de las estadísticas a nivel Latinoamericano donde el 45% de ES han sido fundados por mujeres, representando la minoría en ambos casos (Ruiz, Kelly Y Linuesa, 2019).

El 42,85% de emprendedores sociales de la macro región se encuentran en el rango de edad de entre los 18-30 años, seguido por el grupo de entre 31-40 años con un 28.57%, finalmente se encuentran los emprendedores sociales en los rangos de 41-50 y 51-60 años con un 14,59% cada uno. El hecho de que la mayoría de emprendedores se encuentren en el rango de 18-30 años demuestra que muchos de estos emprendedores forman parte de la comunidad joven que muestra preocupación y se involucra en las mejoras significativas de su localidad. Con respecto al nivel educativo del emprendedor social regional el 100% de los entrevistados han culminado al menos un grado académico superior, distando del panorama de los emprendedores económicos que desarrollan muchas de sus actividades en base a experiencias empíricas, confirmando que la culminación de un grado académico universitario es fuente de conocimiento primordial para encaminarse en el ecosistema del emprendimiento social con éxito (Melián, Campos y Sanchis, 2011), e inclusive algunos emprendedores sociales iniciaron sus proyectos como un trabajo netamente académico o nacieron en sus incubadoras universitarias.

Tabla 3

Resumen de los resultados obtenidos por dimensión teórica y su implicación práctica según la experiencia de los ES entrevistados

Dimensión	Concepto Teórico	Explicación práctica de emprendedores
Visión Social	Sentido de responsabilidad y conexión emocional con la lucha por una causa social.	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento directo con los grupos vulnerables. • Identificación de los problemas sociales por vivencia propia. • Posibilidad de atender las brechas sociales con el conocimiento teórico propio y aplicarlo en la realidad.
Aprecio por prácticas sostenibles	Dar solución a problemáticas sociales haciendo uso de economía de triple resultado.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de las actividades y servicios para alcanzar la sostenibilidad. • Desarrollo de programas que permiten a los grupos trabajar y alcanzar beneficios sociales y económicos. • Trabajar de la mano con mercados socialmente responsables.

Capacidad Innovadora	Búsqueda de soluciones innovadoras y modificaciones al modelo de negocio tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actividades disruptivas, haciendo uso de tecnología y aprovechando a socios claves. • Aprovechamiento de los recursos de los grupos vulnerables para generar conocimiento. • Modelos de negocio que combinan I+D+i.
Habilidad para desarrollar redes de contacto	Mantener relaciones con el entorno que le facilitan el acceso a recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conforme los emprendimientos se desarrollan, van generando alianzas estratégicas. • Participación en concursos permiten mayor visibilidad y crear cadenas de contacto. • Acceso a actividades del sector por medio de plataformas nacionales. • Red de contactos personales • Trabajo conjunto con entidades públicas para la mejora social de la comunidad.
Habilidad para generar retornos financieros	Generar retornos económicos que son herramienta de sostenibilidad para cumplir con su finalidad social.	<ul style="list-style-type: none"> • Capital propio o financiamiento. • Ganar concursos de impacto. • Acceso a fondos concursables. • Comercialización de productos que van directo a la reinversión para mejora del emprendimiento.

En base a las explicaciones prácticas brindadas por los entrevistados se identifica que el emprendedor social de la macro región norte se caracteriza por haber desarrollado la dimensión visión social con mayor comprensión y les ha permitido generar un impacto al que ellos mismos no creían podían llegar a generar en su entorno. Este resultado no guarda relación con lo manifestado por Prialé y Vera (2017) de que la dimensión aprecio por practicas sostenibles es el eje articulador de los emprendimientos sociales en Lima y por ella se potencia su capacidad de planificación. En el desarrollo de las cuestiones de la dimensión visión social, fue donde los emprendedores mostraron mayor fluidez y facilidad en responder, manifestando la conexión emocional que los conecta con la problemática que buscan atender (Barendsen y Gardner, 2004), siendo así que las metas, de cierta manera personales, han llevado a generar mejoras en los índices de muchas personas en la Macro Región Norte, este significado personal fue evidenciado por los siguientes emprendedores:

Yo sabía que quería dedicar mi vida al desarrollo de comunidades vulnerables en el mundo, más que todo en Latinoamérica así que cuando tenía 12 años empecé a darle mucha importancia la ayuda a los demás y el deseo vino impactando más en mi corazón.
(Representante Hands On Perú, 2020)

Soy Incahuasino, entonces tengo muy marcado la imagen de mi madre, como mujer luchadora que se esfuerza día en buscar que sus hijos sean profesionales, yo soy el resultado de ese amor por la educación que mi madre nos transmite y también verla a ella, veía más a la mujer incahuasina, trabajando luchando día a día y en ese momento es cuando hice este proyecto de hongos (*Representante Simbiosis, 2020*)

Con respecto a la dimensión Aprecio por las prácticas sostenible se puede identificar que los emprendedores sociales de las tres regiones involucradas diversifican el propósito de su emprendimiento para atender a una mayor población sin dejar de lado la prestación de servicios sociales (Priale y Vera, 2017). Tal como mencionan los representantes de Simbiosis y Hands on Perú:

Para cumplir con el famoso desarrollo sostenible, si ves mi caso, yo cumpla con los requisitos en un triángulo equilátero...hay un seguimiento continuo a la población con la que se trabaja, de nada nos sirve crecer económicamente y vaya a ver a mis productoras con un pésimo estilo de vida.

Nosotros tenemos un enfoque holístico en la salud, no aislamos a una problemática en específico, nosotros miramos todo a su alrededor...construimos equidad de oportunidad para que cada uno pueda lograr la vida que desea.

La dimensión Capacidad Innovadora permite reconocer una característica diferenciadora de los emprendimientos sociales mediante el uso de redes de redistribución, implementación de servicios con tecnología IVR en zonas rurales, revalorización la mano de obra femenina, el enfoque innovador en el tratamiento de la salud de la madre.

“Simbiosis es un emprendimiento social porque vamos a mejorar el producto que tenemos, lo hacemos mediante los procesos, si nos falta tecnología, la desarrollamos, ya tenemos un buen producto, ahora busquemos un mercado socialmente responsable que valore la mano de obra comunal...somos acompañantes de los productores, vamos juntos en este trabajo”

...el alma de nuestras actividades está enfocadas en bienestar y felicidad que vale mucho más que el dinero, significa que nuestra misión es tener un impacto social en vez de tener una dimensión enfocada en dinero, pero no eso no quiere decir que no se puede ganar dinero o que no se pueda pagar a su staff (*Representante Hands On Perú, 2020*).

Las últimas líneas de la representante Hands on Peru, permiten identificar una nueva característica de los emprendedores sociales del Norte, y es que la funcionalidad de los mismos se sostiene en los ingresos que ellos generan para realizar sus actividades con normalidad, este resultado guarda relación con la obtención de una ganancia que les permita asegurar su autosuficiencia financiera (Santos, Barroso y Guzmán, 2013). Muchos emprendedores manifestaron ello:

La forma como se monetiza es mediante la comisión por cada recibo cobrado... y a partir de ahí es que de ese ingreso es que nosotros cubrimos todo el tema operativo (*Representante Agente Cash, 2020*).

Las fuentes de ingreso provienen de colocar el producto en el mercado, marginar el porcentaje que debe marginar y así somos sostenibles (*Representante Simbiosis, 2020*).

Estas respuestas forman de un resultado que reconoce que los ES regionales generan ingresos económicos para ser sostenibles, difiriendo del aporte teórico que planteaba que los ES no tienen fines lucrativos (Leadbeater, 1997).

Con respecto a las cuestiones de la dimensión Habilidad para desarrollar redes de contacto los emprendedores sociales de Lambayeque, Piura y La Libertad han manifestado que se vinculan al sector público mediante programas de gobierno, y al privado mediante incubadoras de negocios, ONG, redes de contacto personales con las cuales trabajan de la mano y ayudan al sano funcionamiento de la organización (Caballero, Fuchs y Prialé, 2014). Un dato rescatable es que gran porcentaje de los entrevistados dieron a conocer que no han sentido un acercamiento de las entidades públicas a pesar de formar parte de los procesos de grandes cambios sociales en sus entornos.

Por último, de la dimensión Habilidad para generar retornos financieros se pudo conocer que muchos de los emprendimientos sociales que se desarrollan en Piura, Lambayeque y La Libertad iniciaron sus actividades involucrando patrimonio netamente personal para garantizar su funcionamiento (Mair y Marti, 2006). Y el involucramiento en el sector les permitió conocer acerca de los concursos que permiten fondear proyectos. Gran parte de estos concursos son desarrollados por entidades públicas como los Ministerios del país, y en menor representatividad se encuentran aquellos emprendimientos que han accedido a fondos internacionales.

Estudios realizados en Lima Metropolitana han señalado que la dimensión Aprecio por las prácticas sostenibles conformaba el eje articulador para el desarrollo de las actividades de los ES (Priale y Vera, 2017); sin embargo, el presente estudio en contexto regional norteño obtuvo que la dimensión Visión social es aquella por la cual los ES se esfuerzan en atender las brechas sociales e involucrarse directamente con los grupos vulnerables. Mientras que literatura menciona que para los emprendedores sociales de Lima la dimensión Habilidad para generar retornos financieros es la que resulta menos clara y difícil de concretar (Vera, Priale, Espinosa y Ninahuanca, 2020), para los emprendedores sociales del norte resulto ser clara de explicar y resolver pues han involucrado parte de su patrimonio personal en sus primeros años para asegurar el funcionamiento de sus actividades, y consecuentemente alcanzar la sostenibilidad

financiera mediante la venta de productos y prestación de servicios así como el acceso a fondos concursables.

Dando respuesta al OE3: Identificar los objetivos estratégicos regionales (OER) y cómo el emprendimiento social contribuiría a lograrlos, cada región publica los objetivos estratégicos regionales en su PDRC con la finalidad de erradicar diversas problemáticas sociambientales que afectan a la población.

Tabla 4

Aporte de los ES a la macro región Norte y su lineamiento a los ODS y OER

Emprendimientos Sociales	Contribución a la región	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Objetivos Estratégicos Regionales
Agente Cash	Reducir la brecha financiera que existe en zonas rurales mediante la implementación de servicios de recaudación.	ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura. ODS 10. Reducción de las desigualdades	OER 6 de Lambayeque: Mejorar la conectividad del departamento de Lambayeque
Simbiosis	Atender la problemática de pobreza aguda que afecta a Incahuasi y Cañaris mediante el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona y capacitando a la población femenina.	ODS 1. Fin de la Pobreza. ODS 5. Igualdad de género. ODS 10. Reducción de desigualdades.	OER 5 de Lambayeque: Diversificar la actividad productiva del departamento de Lambayeque. OER 10: Reducir las brechas de desigualdad de oportunidades en la población del departamento de Lambayeque.
Feria Nativa	Trabajar con artesanos y proveedores de zonas lejanas de Piura mediante el trato justo y la comercialización sus productos de alto valor emocional física y electrónicamente.	ODS 8. Trabajo decente y Crecimiento Económico ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura	OER 5 de Piura: Incrementar la competitividad económica-productiva del territorio departamental con alto nivel de empleo adecuado y productividad.
Harto Coraje	Reconocer a grupos vulnerables como mujeres, discapacitados y adultos mayores como una comunidad autosuficiente por medio de la creación de productos artesanales y su comercialización.	ODS 5. Igualdad de Género. ODS 8. Trabajo decente y Crecimiento Económico.	OER 1 de Piura: Mejorar los niveles de inclusión social e igualdad de género en el departamento.
Proyecto Mama	Erradicar la tasa de muertes maternas y recién nacidos en zonas rurales donde el acceso a la atención médica es limitada mediante la asistencia técnica	ODS 3. Salud y Bienestar.	OER 2 de Lambayeque: Mejorar la salud de la población del departamento de Lambayeque.

	telefónica basada en los protocolos del ministerio.		
Fotograma	Visibilizar el trabajo de jóvenes artistas de la región Lambayeque por medio de la concientización social.	ODS 8. Trabajo decente y Crecimiento Económico	OER 5 de Lambayeque: Diversificar la actividad productiva del departamento de Lambayeque.
Hands on Peru	Impactar en el desarrollo de salud pública en comunidades vulnerables de La Libertad mediante 9 programas comunitarios como clases de cocina para evitar la anemia, clases de salud reproductiva, etc.	ODS 2. Hambre Cero ODS 3. Salud y Bienestar	OER 2 de La Libertad: Mejorar la calidad de los servicios de educación y salud, en condiciones de equidad, sin ningún tipo de discriminación.

La tabla 4 demuestra a que objetivos estratégicos de las regiones Piura, Lambayeque y La Libertad se vinculan los ES entrevistados los emprendimientos sociales del Norte y se comprueba su contribución implícita y explícita al desarrollo sostenible. Este resultado coincide con la fundamentación de Kunan y Universidad Científica del Sur (2019) que reconoce el complemento de los ES a los ODS. Para ejemplificar este aporte, Simbiosis durante el 2019 pudo acceder a la premiación de Perú por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (PODS) en la categoría prosperidad, lo que demuestra como los emprendimientos sociales aportan directamente al cumplimiento de los planes de desarrollo de Lambayeque y la generación de efectos positivos en materia de desarrollo local sostenible (Kim y Lim, 2017). La representante del emprendimiento Hands On Perú reconoce que su principal pilar es el tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible, Salud y Bienestar, que se sincroniza al Objetivo Estratégico Regional 2 de la región La Libertad, que es mejorar la calidad de los servicios de educación y salud, en condiciones de equidad, sin ningún tipo de discriminación, brindando a las poblaciones la oportunidad de mantenerse saludables y de tener bienestar físico, mental y social, mediante un método integral.

Para finalizar, con respecto al objetivo general de la investigación Proponer estrategias para fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro región Norte, la finalidad de impulsar los emprendimientos sociales es colaborar con el entorno social y apoyar al bienestar de la población, consecuentemente ayudar a la nueva generación de emprendedores líderes que buscan solucionar problemas sociales. Las implicaciones del fomento se encuentran en generar un triple resultado que se vea reflejado en la sociedad a nivel regional:

Tabla 5

Estrategias para fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro región Norte

N°	Objetivo	Estrategias	Actores e Instituciones involucrados
1	Reconocer a los ES de las regiones Lambayeque, Piura, y La Libertad.	Implementar una oficina registral de ES en cada región.	Municipalidades provinciales.
		Realizar un mapeo actualizado de los ES a nivel regional.	INEI: Oficinas departamentales y municipales.
		Identificar a los ES del conteo realizado para contactarlos e involucrarlos en futuras actividades con facilidad.	Gobiernos Regionales y Municipales, universidades
2	Implementar un sistema articulado que brinde apoyo y acompañamiento a los ES a nivel regional.	Incrementar el número de incubadoras universitarias de calidad que permitan a los ES viabilizar sus planes y operacionalización.	Dirección Regional de Educación, Universidades.
		Generar redes de vinculación entre los ES, gobiernos regionales, universidades y la ciudadanía a través de canales de comunicación abiertos para facilitar su labor.	Emprendedores Sociales, Universidades, Gobiernos Regionales.
		Crear convenios entre los ES y los gobiernos locales para atender problemáticas sociales y ambientales que las autoridades no logran resolver directamente.	Fundadores de ES, Autoridades regionales y provinciales.
		Facilitar el conversatorio entre las comunidades vulnerables y los ES pues gran parte realiza sus actividades en zonas rurales.	Gerencias regionales de desarrollo social, alcaldes distritales.
		Organizar anualmente una feria interregional entre ES, autoridades, redes de soporte, grupos empresariales y/o potenciales inversionistas nacionales o internacionales.	Gobiernos regionales, Tejiendo Puentes, Kunan.
		Realizar concursos de financiamiento que involucren y beneficien específicamente a ES de Piura, Lambayeque y La Libertad.	Ministerios según corresponda, Oficinas regionales de administración y presupuesto.
		Dar asesorías y capacitaciones en cuanto a documentación de formalización y programas de soporte institucional.	SUNARP, Municipalidades provinciales.
		Ejecutar proyectos de inversión que otorgue recursos y materiales necesarios en favor de los ES con mayor impacto regional.	Oficinas regionales de administración y presupuesto.

3 Crear cultura de ES y visibilizarlo a nivel regional.	Integrar a los planes de estudios académicos cursos especializados en ES asegurándose de que la plana docente transmita su importancia en el contexto regional.	SUNEDU, UGEL, Autoridades Universitarias.
	Programar exposiciones trimestrales acerca del impacto y trabajo de los ES en instituciones académicas, centros de formación y lugares públicos céntricos de cada región estudiada.	Centros de estudios superiores, Municipalidades Provinciales y Distritales.
	Generar líneas de investigación acerca del ES regional: su relación con otras variables, estudios de caso, etc.	SUNEDU, Centros de estudios superiores.
	Promover en los estudiantes la oportunidad de desarrollar modelos de negocios que enfrenten problemáticas sociambientales.	Plana docente, Centros de estudios superiores.
4 Implementar medidas reguladoras en la parte fiscal y legal para los ES.	Alinear las políticas regionales a la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo que reconoce en el marco jurídico a los ES.	Oficina Regional de Asesoría Jurídica
	Brindar ventajas fiscales a los ES considerando su impacto social y ambiental: reducción de tasas impositivas.	SUNAT

En la tabla 5, se plantearon estrategias potenciales a introducir en el contexto actual del ES en la macro región Norte para dinamizar su ecosistema, un planteamiento basado en las experiencias y respuestas de los entrevistados así como el contexto actual con respecto al ES en las regiones estudiadas. Algunas estrategias guardan similitud con el aporte de estudios internacionales que señalan que es necesario que los ES reciban formación especializada, así como fomentar las alianzas estratégicas con distintas estructuras de apoyo y aumentar las vías de financiamiento (Melián, Campos y Sanchis, 2011). De igual forma la estrategia de Feijó, Feijó, Moreira y Salazar (2020) de implementar acompañamiento técnico y programas de educación formal coindice, de manera general, con algunas de las estrategias planteadas del objetivo N°2. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que aunque las estrategias sean similares pueden obtener diferentes resultados debido a se aplican en contextos con factores políticos, geográfico, culturales y sociales diferentes.

Del mismo modo, la mayor parte de las estrategias involucran la participación de los Gobiernos regionales confirmando lo planteado por Fuchs, Prialé y Caballero (2014) de que promover la creación de emprendimientos sociales es principalmente trabajo de las autoridades

regionales. La literatura especializada respalda el hecho de que el Gobierno es un socio primordial para la gestión de los ES (Black, 2020).

Conclusiones

El análisis del emprendimiento social en la macro región Norte permitió concluir que el ecosistema regional del ES aún se encuentra en pleno desarrollo, además de que estas organizaciones centran su impacto en grupos vulnerables de zonas rurales, y que las principales amenazas que ralentizan su crecimiento son las escasas políticas regionales en favor de su promoción así como la centralización de las organizaciones de soporte en Lima, por ende, existe la necesidad latente de consolidar un ecosistema colaborativo entre redes de soporte, incubadoras, centros de educación y autoridades para garantizar un desarrollo óptimo del ES a nivel regional.

El emprendedor social del Norte se caracteriza por tener un perfil profesional consolidado, crear redes de contacto que ayuden a visibilizarlos a nivel nacional, así como garantizar su sostenibilidad económica mediante la prestación de servicios a empresas privadas así como la venta de sus productos a mercados responsables, participan en concursos públicos o privados para fondar proyectos de inversión. Además, han desarrollado la dimensión visión social como principal eje articulador de su actividad, un hallazgo que difiere de las investigaciones realizadas con ES de Lima.

La contribución de los emprendimientos sociales a los objetivos estratégicos regionales permite concluir que las actividades de los ES se enfocan principalmente en el bienestar socioeconómico de las comunidades vulnerables de las regiones de Lambayeque, Piura y La Libertad causando que su aporte se refleje en el cumplimiento de los ODS 3, 8 y 10, así como a los OER vinculados a reducir las brechas de desigualdad (OER 10 de Lambayeque y OER 1 de Piura).

Finalmente, las estrategias propuestas en el objetivo general permitieron dar respuesta a la pregunta de la investigación, conformando una herramienta para las autoridades regionales pues se consideró el contexto actual de los ES en la macro región, así como las respuestas brindadas por los emprendedores en la recolección de datos.

Recomendaciones

Es necesario consolidar un ecosistema colaborativo a nivel regional apuntando al progreso de los ES, así como desarrollar mecanismos que protejan y faciliten su labor a través del trabajo

conjunto entre las redes de soporte, agentes de financiamiento y autoridades regionales, lo que potencialmente causaría la descentralización del ES.

Se sugiere a los emprendedores sociales de la macro región Norte seguir consolidando su perfil profesional mediante cursos de especialización, diplomados y postgrados que representen una ventaja competitiva en los procesos de selección en concursos y desarrollo de alianzas estratégicas que permitan conformar un ecosistema regional de emprendedores sociales idóneos.

Se aconseja a los ES hacer uso de la herramienta online SDG Action Manager, diseñada por Sistema B (organización internacional que busca la mejora socio ambiental) y Pacto Global pues permitirá conocer y medir el progreso de su contribución a los ODS (<https://cutt.ly/5HDZmPh>).

Las estrategias propuestas en el objetivo general conforman una guía de las actividades que se deben realizar para fomentar el desarrollo del ecosistema de ES regional, por ello, se recomienda considerar su uso y aplicación involucrando a todos los actores claves mencionados en la Tabla 5. Seguidamente, se reconoce que el emprendimiento social conforma una variable de estudio relativamente nueva a nivel regional y nacional, por ello se invita a realizar investigaciones de naturaleza cuantitativa de diferentes alcances, así como estudios de caso que ayuden a acortar la brecha teórica existente sobre el ES.

Referencias

- #LaVozdelosEmprendedores. (07 de Julio de 2020). *Emprendimientos sociales y ambientales tendrán mayor impulso en el norte del Perú*. Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/emprendimiento/emprendimientos-sociales-ambientales-tendran-mayor-impulso-en-el-norte-del-peru>
- Acosta Véliz, M. M., Coronel Pérez, V., & Jiménez Cercado, M. (2018). Emprendimiento social y su relación con la base de la pirámide en Latinoamérica. *Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 50-67.
- Alonso Martínez, D., Gonzáles Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento Social vs Innovación Social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 119-140.
- Alvarez Risco, A., López Odar, D., Chafloque Céspedes, R., & Vilchéz Román, C. (2018). *Emprendimiento Social ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?* Lima: Fondo Editorial USMP.

- Asad, J., Muhammad, Y., & Abdul, M. (2019). Is social entrepreneurship a panacea for sustainable enterprise development? *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 1-29.
- Barendsen, L., & Gardner, H. (2004). Is the social entrepreneur a new type of leader? *Leader to Leader*, 43-50.
- Black, C. (2020). *Financiamiento para el emprendimiento social en el Perú*.
- Borgaza, C., Galera, G., & Nogales, R. (2008). *Social Enterprise: A new model for poverty reduction and employment generation An examination of the concept and practice in Europe and the Commonwealth of Independent States Social Enterprise: A new model for poverty reduction and employment generation*. European Research Network.
- Brooks, A. (2009). *Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*. New Jersey: Person International Edition.
- Caballero, S., Fuchs, R., & Prialé, M. (2014). The influence of personality traits on social enterprise start-up: the case of Peruvian social entrepreneurs. *Taylor's Business Review*, 1-18.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de Muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 3-7.
- CEPLAN. (s.f.). *Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/planes-territoriales/#:~:text=El%20Plan%20de%20Desarrollo%20Concertado,para%20sus%20respectivos%20C3%A1mbitos%20territoriales.&text=Adem%C3%A1s%20e n%20el%20caso%20de,Desarrollo%20Regional%20Concertado%2C%20seg%C3%B An%20corres>
- Chacón, L. (26 de Noviembre de 2020). Sociedad BIC: conoce más sobre este régimen en beneficio del ambiente y la comunidad. *Alerta Legislativa*.
- Chaves, R. (1999). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. *CIRIEC*, 115-139.
- CIPCA. (2002). La Macro Región Norte. *Foro Descentralista*, 04-15.
- Conexión ESAN. (24 de Abril de 2020). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>
- Dacin, P., Dacin, T., & Matear, M. (2010). Social Entrepreneurship: why we don't need a new theory and how we move forward from here. *Academy of Management Perspectives*, 37-57.

- Deobold, V. D., & Meyer, W. (2006). *Manual de técnica de investigación educacional*.
- Duque, P., Meza, O., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *Revista de Estudios Cooperativos*, 1-25.
- El Peruano. (23 de Noviembre de 2020). LEY DE LA SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (SOCIEDAD BIC).
- Escamilla Solano, S., Martínez Losa, N., & Plaza Casado, P. (2017). Juventud: nuevos empleos emergentes. *Revista de Estudios de Juventud*, 69-81.
- Farber, V., Caballero, S., Prialé, M., & Fuchs, R. (2015). Social Enterprises in Lima: Notions and operating models. *Journal of entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 56-78.
- Feijo Cuenca, N. P., Feijó Cuenca, T., Moreira Vélez, J. J., & Salazar Cobeña, G. V. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. *Polo del Conocimiento*, 374-388.
- Fuchs, R., Prialé, M., & Caballero, S. (2014). Empresas sociales como catalizadores del desarrollo en las regiones del Perú.
- Fundación Wiese. (15 de Enero de 2020). *Fundación Wiese*. Obtenido de ¿Cómo es el ecosistema del emprendimiento social en el Perú y Latinoamérica?: <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/ecosistema-del-emprendimiento-social-en-el-peru-y-latinoamerica/>
- García, R., Ulf, T., Figueroa, M., & Murillo, E. (2020). El Emprendimiento Social en el marco de la Alianza del Pacífico. *Revista de Estudios Cooperativos*, 1-12.
- Gómez Gil, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de las relaciones ecosociales y cambio global*, 107-118.
- Gómez López, I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. Editorial Elearning S.L.
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. (2008). Emprendimiento Social - Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 105-125.
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The new economic engine? *Business Strategy Review*, 39-43.
- Hwee Nga, J. K., Prialé, M., Darmohraj, A., Moschetti, M., Fuchs, R., & Sáenz, M. (2018). Personality traits and social entrepreneurship dimensions in Peru and Argentina. *COMPENDIUM*, 32-57.

- Innovat Social:. (2018). *El emprendimiento social como motor económico y social: estudio sobre políticas públicas y experiencias para su promoción en Europa y América Latina*. Obtenido de Red Creativa: <https://www.redcreativa.org/el-emprendimiento-social-como-motor-econ%C3%B3mico-y-social-estudio-sobre-pol%C3%ADticas-p%C3%ABlicas-y>
- Kim, D., & Lim, U. (2017). Social Enterprise as a Catalyst for Sustainable Local and Regional Development. *Sustainability MDPI*, 1-15.
- Kunan y Universidad Científica del Sur. (2019). *Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú*. Lima+: Fondo Editorial de la Universidad Científica del Sur.
- Leadbeater, C. (1997). *The rise of the social entrepreneur*. London: Demos.
- LibrEmpresa. (23 de Enero de 2021). *A propósito de la nueva Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo*. Obtenido de sitio web de Enfoque Derecho: <https://www.enfoquederecho.com/2021/01/23/a-proposito-de-la-nueva-ley-de-la-sociedad-de-beneficio-e-interes-colectivo-bic/#:~:text=El%2024%20de%20noviembre%20de,las%20sociedades%20constituidas%20o%20por>
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the Characteristics of the Entrepreneurial. *Internacional Journal of Enterpreneurial Behavior & Research*, 295-310.
- Mair , J., & Marti Lanuza, I. (2006). Social Entrepreneurship Research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 36-44.
- Martínez , C. N., & Rubio Bañón , A. M. (2012). El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos. *Faedpyme Internacional Review*, 38-49.
- Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicacion del método Delphi para la determinación del perfil emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *Revista de Estudios Cooperativos*, 150-172.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2019). *Región Lambayeque: Panorama Laboral*. Jesús María.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago.
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

- Nga, J., & Shamuganathan, G. (2010). The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions. *Journal of Bussines Ethics*, 259-282.
- Noticias UPC. (15 de Febrero de 2021). El ecosistema de emprendimiento social en el norte del Perú. *Noticias UPC*.
- ONU. (s.f.). *Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Perú*. Obtenido de Cómo la ONU apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Perú: <https://peru.un.org/es/sdgs>
- Ovais, M., & Li, C. (2016). Personality Traits and their Effects on Social Entrepreneurship Intention. *The Internacional Journal of Business & Management*, 222-226.
- Peredo, A. M., & Mclean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 56-65.
- Phills, J., Deiglmeier, K., & Miller, D. (2008). Rediscovering Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 34-43.
- Portuguez Castro, M., Valenzuela González , J., & Navarro Corona, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *Revista de Estudios Cooperativos*, 192-211.
- Prialé, M., & Vera, Á. (2017). *Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana*. Lima: Universidad del Pacífico Centro de Investigación.
- Rodrigo-Cano, D., Picó, M., & Dimuro , G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36.
- Ruiz Palomino, P., Kelly, L., & Linuesa Langreo, J. (2019). Hacia nuevos modelos empresariales más sociales y humanos: El papel de las mujeres en procesos de emprendimiento social y economía de comunión. *Revista Empresa y Humanismo*, XXII, 87-122.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España*, 129-151.
- Santos, F. (2012). A positive theory of Social Entrepreneurship. *Journal of Bussines Ethics*, 335-351.
- Santos, F., Barroso, M., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, 177-196.

- Skoll Foundation. (27 de Octubre de 2014). *Social entrepreneurs challenge*. Obtenido de <http://archive.skoll.org/debate/social-entrepreneurs-challenge-2014-2/>
- Social Enterprise Knowledge Network. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Washington D.C.: Planeta.
- Sullivan, D. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can support from cities make a difference? *Academy of Management*, 77-78.
- Ulhoi, J. (2005). The social dimensions of entrepreneurship. *Technovation*, 939-946.
- Vázquez Maguirre, M. (Enero - Junio de 2019). El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 20(53).
- Velasco Burgos, B., Quintana Arévalo, S. O., & Avendaño Castro, W. R. (2020). Emprendimientos de economía solidaria en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 572-587.
- Vera Ruiz, A., Priale Valle, M. Á., Espinosa Pezzia, A., & Ninahuanca López, E. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabirt*, 26.
- Vera Ruiz, A., Priale Valle, M., Fuchs Ángeles, R., Espinosa Pezzia, A., Seminario Obando, M., & Ninahuanca López, E. (2016). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciencias Sociales Unisinos*, 343-353.
- Vernis, A., & Navarro, C. (2011). El concepto de ecosistema para el emprendimiento social. *Revista española del tercer sector*, 67-86.
- Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubam, D., & Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 519-532.
- Zhang, D., & Swanson, L. (2014). Linking Social Entrepreneurship and Sustainability. *Journal of Social Entrepreneurship*, 175-191.

Anexos

Anexo 1.

Técnica e instrumento de investigación

ENTREVISTA:



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela de Administración de Empresas

Estimado(a) emprendedor(a), su conocimiento y experiencia en el sector aportarán información valiosa para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación, se solicita responder las siguientes cuestiones:

Aspectos sociodemográficos:

➤ **Sexo:**

Masculino	Femenino
-----------	----------

➤ **Estudios realizados:**

Primaria	Secundaria	Superior	No realizó
----------	------------	----------	------------

➤ **Edad:**

18-30	31-40	41-50	51-60
-------	-------	-------	-------

➤ **Ubicación/región de Impacto:**

Piura	Lambayeque	La Libertad
-------	------------	-------------

➤ **¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?**

GUÍA DE ENTREVISTA:

1. ¿Cuál es la visión de su emprendimiento y cuando surgió?
2. ¿Cuál es el cambio que busca generar en su entorno local?
3. ¿Cuál es el impacto de su emprendimiento?
4. ¿Cuál cree que es la propuesta de valor de su emprendimiento?
5. En su emprendimiento ¿Cómo equilibra las cuestiones económicas, sociales y ambientales?
6. ¿En qué sentido su emprendimiento ayuda a resolver algún problema de la región?
7. ¿Cuáles son las actividades que lo diferencian de un emprendimiento con enfoque netamente económico?
8. ¿Cómo vincula su emprendimiento con el sector privado y público?
9. ¿Cuáles son las fuentes de ingreso que permiten la sostenibilidad de su emprendimiento?
10. ¿Cómo desarrolló el contacto con dichas fuentes de ingreso?

Anexo 2.

Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Concepto
	Proponer estrategias para fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro región Norte.		Emprendimiento social
¿Cómo fomentar emprendimientos sociales que promuevan el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte?	Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar el contexto del emprendimiento social en Macro región Norte. ○ Identificar características del emprendedor social en la Macro región Norte. ○ Identificar los objetivos estratégicos regionales y cómo el emprendimiento social contribuiría a lograrlo. 	Debido a la naturaleza cualitativa de la investigación no se cuenta con hipótesis. Se describirá y constatará la realidad del emprendimiento social en la macro región con el fin de fomentarlo y ser medio de creación de valor social.	Factores de análisis <ul style="list-style-type: none"> ○ Visión social ○ Aprecio por prácticas sostenibles ○ Capacidad innovadora ○ Habilidad para desarrollar redes de contacto ○ Habilidad para generar retornos financieros
	Diseño y Tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Instrumentos de recolección de datos
Investigación no experimental: Estudio de caso Enfoque cualitativo Tipo descriptivo	Población: conformada por emprendedores sociales de la Macro región Norte pertenecientes a las Plataformas peruanas de emprendimientos socio-ambientales. Unidad de análisis: 7 emprendedores sociales de la Macro Región Norte (conformada por las regiones Lambayeque, Piura y La Libertad).	Entrevista Guía de entrevista Investigación Bibliográfica	Se contactó con los emprendedores seleccionados por correo electrónico y/o redes sociales, las entrevistas se realizaron por medio de reuniones virtuales en la plataforma Zoom. Posteriormente, los factores en común reconocidos en las entrevistas se establecieron como categorías en un Excel y con ello se procedió al análisis correspondiente para responder los objetivos de la investigación.