

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



Centro cultural de arte urbano en la ciudad de Chiclayo

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO

AUTOR

Marcia Nicole Sanchez Diaz

ASESOR

Jose Carlos Arriaga Saavedra

<https://orcid.org/0000-0003-4528-795X>

Chiclayo, 2023

Centro cultural de arte urbano en la ciudad de Chiclayo

PRESENTADA POR

Marcia Nicole Sanchez Diaz

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Yvan Paul Guerrero Samame

PRESIDENTE

Oscar Victor Martin Vargas Chozo

SECRETARIO

Jose Carlos Arriaga Saavedra

VOCAL

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo, especialmente a mi madre que con su motivación y amor incondicional día tras día en los buenos, pero aún más en los malos momentos, permitió que concluya esta etapa académica, al haberme forjado con libertad; inculcándome valores y demostrarme que con amor, respeto y sacrificio se logran grandes cosas.
También va dedicada abuela y a mi tía que ya no están presentes físicamente, pero sé que me cuidan eternamente.

Agradecimientos

Agradezco a mi asesor el Arq. Magtr. José Carlos Arriaga Saavedra por su paciencia, confianza y motivación constante al igual que el Arq. Dr. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo por sus enseñanzas y consejos para encaminar este trabajo de investigación.

A los arquitectos, ingenieros, profesores y amigos que aportaron conocimiento con sus experiencias a lo largo de todos estos años.

Y a mis amigos artistas urbanos por su tiempo, apoyo y sugerencias para poder concluir esta investigación.

SANCHEZ DIAZ MARCIA NICOLE

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	revistaumanizales.cinde.org.co Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

Índice

Resumen	8
Abstract	9
I. Introducción	10
II. Marco teórico	12
III. Metodología	16
IV. Resultados	17
V. Discusión.....	37
VI. Conclusiones	38
VII. Recomendaciones.....	38
VIII. Referencias.....	39
IX. Anexos.....	41

Lista de figuras

Fig. 1 - Evolución de disciplinas de la cultura hip hop	13
Fig. 2 - Espacios culturales para el arte urbano.....	14
Fig. 3 - Esquema de disciplinas del arte urbano.....	17
Fig. 4 - Fotografías de lugares con actividad de arte urbano.	18
Fig. 5 - Esquema de disciplinas del arte urbano en Chiclayo.	19
Fig. 6 - Festivales más importantes de arte urbano en América.	20
Fig. 7 - Festivales de arte urbano en Perú.	21
Fig. 8 - Eje de espacios culturales en Lillie, Francia.....	22
Fig. 9 - Fotografías del interior de The Flow.	23
Fig. 10 - Fotografía del Centro Cultural GAM.	23
Fig. 11 - Zonificación de GAM.....	24
Fig. 12 - Mapeo de los equipamientos culturales utilizados para el arte urbano.	24
Fig. 13 - Mapeo de los espacios públicos utilizados para el arte urbano.	25
Fig. 14 - Reinterpretación de los espacios donde se desarrolla el arte urbano.....	25
Fig. 15 - Reinterpretación de los espacios donde se desarrollan los deportes urbanos.....	26
Fig. 16 - Elementos base para el desarrollo del arte urbano.	26
Fig. 17 - Mapeo de arte urbano en la ciudad de Chiclayo e indicadores.	27
Fig. 18 - Comportamiento del sector centro de Chiclayo.	27
Fig. 19 - Análisis de indicadores culturales.	28
Fig. 20 - Análisis de indicadores espacio público.....	28
Fig. 21 - Unidades de paisaje encontradas en el área de intervención.	29
Fig. 22 - Propuesta de integración urbana.....	30
Fig. 23 - Ubicación de terreno.....	31
Fig. 24 - Propuesta de espacios de transición para la integración urbana.....	31
Fig. 25 - Master Plan.....	32
Fig. 26 – Visualización de aproximación al edificio.....	33

Fig. 27 - Visualización de los patios interiores del proyecto	33
Fig. 28 - Visualización de los espacios público, intermedios y privados dentro del edificio ..	34
Fig. 29 - Visualización lateral del proyecto	34
Fig. 30 - Visualización del aula de danzas urbanas.....	35
Fig. 31 - Visualización del mirador.....	35
Fig. 32 - Corte constructivo del bloque de la zona de danzas urbanas y stomp.....	36

Resumen

El arte urbano engloba a las distintas formas de expresión artística callejeras que permiten transmitir un mensaje, además de caracterizarse por mezclar historia, arquitectura y arte en uno, permitiendo así, llegar a distintos puntos de nuestro país.

En esta investigación se propone un centro cultural de arte urbano en la ciudad de Chiclayo para lo cual se realizó fichas de análisis de referentes, cartografías, mapeos, cuadros comparativos, fichas de observación, encuestas y entrevistas bajo un enfoque de investigación mixto y de nivel analítico, consiguiendo un lugar propicio de espacios para el arte urbano como punto de activación dentro de la ciudad, integrando a una red de espacios culturales ya existente en la ciudad de Chiclayo.

Se determinó que, el tipo de infraestructura adecuada para el arte urbano debe ser flexible, adaptable y permitir la apropiación de la ciudad como práctica juvenil, colectiva y comunitaria además que estos espacios permitan integrar y activar distintas zonas de Chiclayo para promocionar la cultura y aportar con el crecimiento del arte urbano en Perú.

Palabras clave:

Arte urbano, red, integración urbana, espacios culturales, arte callejero, centro cultural.

Abstract

Urban art encompasses the different forms of street artistic expression that allow a message to be transmitted as well as being characterized by mixing history, architecture and art in one, thus allowing it to reach different parts of our country.

In this research, a cultural center for urban art is proposed in the city of Chiclayo, for which reference analysis sheets, cartographies, mappings, comparative tables, observation sheets, surveys and interviews were carried out under a mixed research approach and analytical level, thus achieving a suitable place for spaces for urban art as an activation point within the city, integrating a network of cultural spaces that already exists in the city of Chiclayo. It was determined that the type of infrastructure suitable for urban art must be flexible, adaptable and allow the appropriation of the city as a youth, collective and community practice, in addition to these spaces allowing the integration and activation of different areas of Chiclayo to promote culture and contribute with the growth of urban art in Peru.

Keywords:

Urban art, network, urban integration, cultural spaces, street art, cultural center.

I. Introducción

En los últimos años el arte urbano ha ido creciendo increíblemente en muchos países, sobre todo en los europeos ya que, este tipo de expresión artística se ha convertido en la mejor alternativa para la recuperación de espacios degradados dentro de las ciudades y como centros de oportunidades para fortalecer la identidad cultural de los habitantes. De manera que, en base a la música urbana, factores educativos y culturales va llegando el arte urbano a países latinos como México, Argentina, Colombia, Ecuador, Venezuela, Chile y Perú, donde podemos encontrar lugares donde se desarrollan las diferentes actividades y festividades propias del arte urbano, desde equipamientos culturales específicos hasta una calle o espacio público.

En Perú, el arte urbano aparece por primera vez en la ciudad de Lima y Callao hace más de 30 años, donde cada vez está teniendo más acogida, albergando según El Comercio (2018), a más de 200 000 personas en el evento más representativo “Pura Calle”, en el que se vio reflejada la aceptación e interés de la población en este arte no delincuencial, como antes se pensaba.

Entonces, mientras va incrementando la población que practica este tipo de arte, los equipamientos culturales que podrían acoger estas actividades, propias del arte urbano, son insuficientes, así como los espacios públicos.

De acuerdo con Castro (2021) manifiesta que, “según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una ciudad sostenible debe contar mínimo con 9m² de espacios públicos por habitante”. En el Perú, solo algunas ciudades llegan a superar los 3m², los grupos se apropian de la ciudad para desarrollar sus actividades y manifestaciones al aire libre en espacios dedicados a otros fines.

El 14% de la población juvenil de Chiclayo practica arte urbano mayormente en espacios públicos, sin embargo, en nuestra ciudad tenemos un déficit del 72% obligando a tomar calles y/o espacios destinados a otros fines, y los equipamientos culturales existentes. De acuerdo a los estándares urbanos para el cálculo de áreas de reserva para el equipamiento urbano del Plan de Desarrollo Urbano (PDU), indica que tenemos un déficit de 28%; por lo tanto, esto perjudica el desarrollo de las expresiones artísticas de la comunidad.

A partir de ello, surge la necesidad de una infraestructura que acoja a estas actividades, por lo tanto, nos podemos preguntar: ¿Qué tipo de infraestructura es adecuada para el desarrollo del arte urbano en la ciudad de Chiclayo?

Esta investigación pretende darle otro enfoque al arte urbano, entender las relaciones que genera en la ciudad, así como su participación en el contexto urbano que cuenta con una

potencial red de espacios culturales y que merece ser materializada a fin de brindar un sistema de integración urbana en la ciudad.

Con la finalidad de responder esta interrogante se propone el diseño de un centro cultural para el arte urbano en Chiclayo, para ello, se identificaron las actividades artísticas culturales que se realizarán en el arte urbano, es decir las necesidades, elementos, características y usuarios a los que se dirige el proyecto. También se analizaron los equipamientos culturales y espacios públicos donde se desarrollan las actividades urbanas culturales a fin de determinar usos, características, materialidad y contexto urbano para establecer las zonas de intervención y finalmente proponer una red de espacios culturales con el diseño de infraestructura de soporte al arte urbano para establecer un punto de intercambio colectivo, y al mismo tiempo obtener estrategias de integración en la ciudad.

En efecto, lo que se pretende es plantear una infraestructura que sea parte de una red de espacios con ciertas características flexibles y adaptables para el arte urbano que permitan el desarrollo óptimo de este, así como generar un punto de concentración, el cual permitirá disminuir la desarticulación existente en algunos sectores, con la finalidad de integrar la ciudad de Chiclayo y al mismo tiempo difundir el arte y la cultura.

II. Marco teórico

El arte es toda forma de expresión artística cultural hecha por un individuo. Según la RAE (2021), “el arte es la manifestación de la actividad humana la cual, interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. Entonces, se entiende que, arte urbano es la manifestación artística de un individuo realizada en algún espacio público.

El arte urbano como tal, abarca muchas expresiones callejeras, centrándonos de este modo en la cultura o movimiento hip hop. Para comprender el arte urbano necesitamos remontarnos a sus orígenes ya que surge en Bronx, New York hace aproximadamente 60 años este se da por una tradición de los africanos que vivían ahí ya que, contaban historias a través de canciones con temática de la esclavitud que fue evolucionando, con la influencia de los puertorriqueños habitantes del Bronx y con el paso del tiempo se sumaron más géneros como el bluse o el jass que se caracterizan por ser recitado y musicalizado, también se sabe que Lans Teylor uno de los Dj pionero, al hacer un viaje a África cambió su visión ya que le sorprendió su forma de convivir pacíficamente y al regresar al Bronx cambió su nombre a Afrika Bambata para transmitir lo que había conocido y fue el primero que dio el término hip hop para referirse a la cultura urbana (Pray 2001). Esto originó la realización de las primeras reuniones de jóvenes unidos por la música y el arte.

En la década de los 70s se realizaban fiestas donde los DJs y Mcs eran las columnas vertebrales de estos eventos. Tess (2018) indica que, a partir de ello va evolucionando descubriendo nuevas disciplinas ,como apareció los breaks que eran la parte más movida de la canción y los asistentes competían mostrando sus nuevos pasos conocidos también como breaking, posteriormente en 1977 al ser llevado a Puerto Rico lo comienzan a llamar breakdance; mientras tanto en 1981 se rempazan los Djs por batallas de beatboxing, en paralelo el graffiti ya existente se incluyó en estos eventos ya que consideraban que era el arte visual de la cultura urbana, donde a partir de los 90’s se subdivide en graffiti limpio y muralismo. A partir de ello va evolucionando y dentro de ella, diferentes disciplinas como el Breaking (Breakdance), el MC, el DJ y el Graffiti.

Los deportes extremos como el BMX y el skateboard se integran al arte urbano. Tudela (2018) dice que, mientras la cultura urbana evolucionaba y se expandía por Europa y en países de Latinoamérica, era muy frecuente ver realizar deportes extremos en estos festivales de arte urbano ya que, estos se distinguían de los demás por practicarse individualmente. Estos deportes extremos se integran fácilmente al arte urbano por ser libres y flexibles ya que no cuentan con una reglamentación fija como en otros deportes, como el fútbol o vóley.

Fig. 1 - Evolución de disciplinas de la cultura hip hop



Nota: Elaboración propia

Uno de los puntos más mencionados en el arte urbano es saber que pertenece y que no pertenece. Según Bergtsen (2018; 2019) dice que no se define concretamente, puesto que, los años han demostrado que las disciplinas del arte no son constantes, cada vez se descubre un nuevo arte; así como también, se subdividen, encontrando nuevas características. Por lo tanto, para este estudio se analizará la cultura hip hop entendiendo que son disciplinas más establecidas dentro del arte urbano comprendiendo que consta de diversas disciplinas a través de la historia como beatbox, rap, graffiti con muralismo y danzas urbanas sumado a algunos deportes urbanos más representativos como el skateboard y ciclismo BMX.

Desde principios del siglo XXI, el arte de calle va incrementando y se está convirtiendo en parte natural del paisaje urbano. Lo importante del arte urbano, aparte de las personas que lo realizan es la calle en sí, tanto como para el artista, así como para el espectador y es interesante ver como al desarrollar actividades antes mencionadas la zona o el lugar donde se desarrolle cambia y es transformado para generar nuevas perspectivas de ciudad (Bengtsen 2018). De aquí, la importancia de entender los espacios públicos y equipamientos en la intervención de la ciudad.

El arte urbano se desarrolla tanto en espacios públicos, como en equipamientos culturales. Carbó, López y Martinell (2015) y León (1998) “Cuando hablamos de equipamientos culturales nos referimos a aquellos locales, espacios o infraestructuras necesarios para la vida cultural (entiéndase, disfrute, consumo, participación, producción, etc.) de las personas, grupos u organizaciones sociales de un territorio determinado”; define al espacio público urbano como aquel espacio de libre acceso de la población de una ciudad para desarrollar distintas actividades sociales, culturales, educativas, de contemplación y

recreación. Entonces, es por ello que, en esta investigación se usó el nombre de espacios culturales para referirse al conjunto de equipamientos culturales y espacios públicos para el arte urbano.

Fig. 2 - Espacios culturales para el arte urbano



Nota: Elaboración propia

Existen diversos tipos de equipamientos culturales, sin embargo, todos comparten el componente de colectividad dentro de la ciudad. Según Saade (2017) estos equipamientos colectivos son importantes para una correcta planificación urbana, es de esta manera que, deben ser accesibles desde cualquier punto de la ciudad y tener una correcta configuración, desde ese punto donde se promueven actividades de encuentro y reunión, para lograr espacios de transición entre el edificio y la ciudad, ya sea espacios públicos o parte del edificio, los cuales toman un papel importante dentro del territorio para facilitar la accesibilidad y promover la inclusión social.

En los últimos tiempos el espacio público es muy cambiante, entendiéndose que tiene características realmente simples. Marc Augé, (2000), expone que los espacios de encuentro pueden ser de tres tipos: uno de identidad, que permite dialogar y conocerse con otros individuos; otro de relación, es decir interactuando y de historia, que es básicamente los rastros culturales de otros individuos en el espacio ocupado. Todos estos visualizados como escenarios.

La ciudad es una fuente dinamizadora, potente si se sabe explotar correctamente. Gehl (2009) nos habla de cómo generando espacios entre calle y calle, cambia el sentido visual y perceptivo de la ciudad, es decir que estos espacios se convierten en zonas activas llenas de actividades que no se puede percibir tiempo ni distancias, estas son estrategias de integración aplicables para cualquier tipo de ciudad.

La intervención con arte en los espacios públicos como, por ejemplo, el muralismo ha dado buenos resultados. Morales (2020) indica que, con el muralismo, como expresión artística, se han generado varias iniciativas de intervención en zonas marginadas o a la periferia de la ciudad que resultan enriquecedoras en el entorno, ya que la misma población hace propio el espacio urbano, aportando su propia cultura y características de cara individuo. Utilizando una o varias disciplinas del arte urbano se podrían generar estrategias urbanas de integración y con esto obtener resultados favorecedores en el aspecto social, cultural, territoriales, etc.

La población juvenil presenta interés de encuentros para hacer arte. Parra, Aponte y Dueñas (2018) identifica que la iniciativa de reunión entre la población joven de la ciudad por la realización de prácticas de expresión artísticas promueve la cohesión, transformación y por ende, una reconstrucción del tejido social en los escenarios donde se llevan a cabo estos encuentros. Es así que, podemos notar que hay un mayor acercamiento de la población joven ante cualquier expresión artística.

El desarrollo de actividades artísticas como el arte urbano dentro de un contexto determinado proporciona muchos beneficios. Gutiérrez y Reaño (2017) y Rodríguez (2016) comenta que además de contrarrestar el déficit de equipamiento cultural con dinámicas culturales del lugar y la inseguridad dentro de la ciudad a intervenir, es necesario fomentar el desarrollo integral, humano y mejorar el estilo de vida. Fomentando nuevos espacios y ambientes culturales dentro de un contexto determinado generaran un impacto individual en la ciudadanía y por ende una mejora en su contexto urbano de inmediato.

III. Metodología

La presente investigación se realizó de manera aplicada de nivel analítico y con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) lo llaman diseño mixto de integración de procesos, ya que al analizarlos a la vez o en distintas etapas facilita su comprensión, aporta complejidad a la investigación y al combinar un pensamiento inductivo y deductivo abre las puertas a nuevos intereses, es decir nuevas variables. De esta manera, se entrelazan los datos; en este caso del arte urbano dentro de la Provincia de Chiclayo.

Dicha investigación se ejecutó en 3 fases que permitieron reconocer las cualidades arquitectónicas y proponer un tipo de infraestructura de soporte al arte urbano en la ciudad de Chiclayo (ver anexo A).

En la primera fase se identificaron las actividades artísticas culturales que se realiza en el arte urbano; para esillo, se revisaron documentos y videos en distintas plataformas web acerca del arte urbano a través de la historia, generando así, una ficha con una línea de tiempo; en cuanto a la evolución de las actividades artísticas para poder hacer fichas de análisis comparativas, obteniendo de esta manera: usuario, actividades, necesidades y elementos, todo esto trabajado en los programas de photoshop y powerpoint para llegar a establecer las disciplinas que se realizan en el arte urbano.

Como segunda fase, se identificó los equipamientos culturales y los espacios públicos donde se desarrollan las actividades urbano culturales; se utilizó la observación y se revisaron bibliografías a nivel internacional y nacional, se hicieron fichas de análisis de referentes tomando en cuenta contexto urbano, programa, configuración y actividades, así como también fichas de observación a través de photoshop para poder reconocer los elementos base donde se desarrolla el arte urbano.

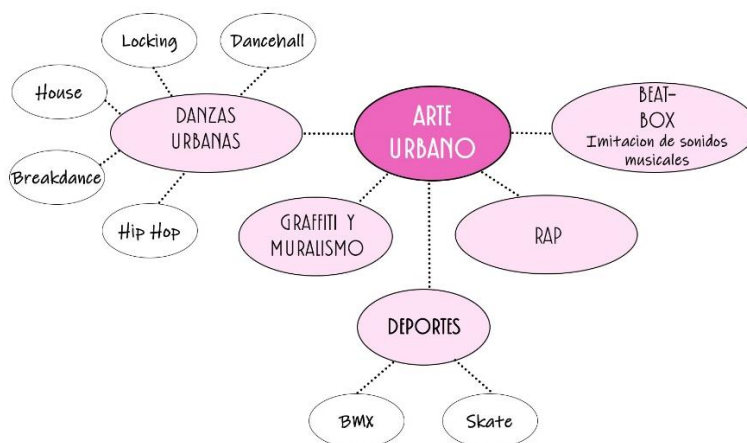
En la tercera fase, se propone el diseño de infraestructura de soporte al arte urbano mediante la planimetría, 3D y la técnica de la observación, se estudió la ocupación espacial, flujos, nodos y movilidad urbana que ha tomado el arte urbano en Chiclayo, utilizando herramientas virtuales como photoshop, autocad y power point, para determinar y proponer un centro cultural óptimo para el desarrollo del arte urbano.

IV. Resultados

Primera fase: Identificar las actividades artísticas culturales que se realizan en el arte urbano.

Considerando la línea de tiempo del arte urbano (ver anexo B), analizada con anterioridad se puede determinar que las disciplinas de este son el beatbox, el rap, el graffiti y/o muralismo y las danzas urbanas además de los deportes extremos que siempre han estado ligados como es el caso del ciclismo BMX y skateboard.

Fig. 3 - Esquema de disciplinas del arte urbano



Nota: Elaboración propia

Después de identificar las disciplinas antes mencionadas, se analizaron sus características, elementos y la manera como interactúa el usuario con ello, y así, poder identificar sus propios elementos y obtener una comparación entre ellas (ver anexo C).

Elemento principal

El elemento principal del arte urbano es el mismo individuo en general, pero según sus características cada uno posee elementos específicos para poder realizarse; así tenemos que el beatbox hace uso de su aparato fonador para imitar ritmos musicales, en el rap de su conocimiento puede construir frases rápidamente y en las danzas urbanas, ciclismo BMX y skateboard de su habilidad corporal.

El usuario para la práctica del arte urbano

A través del reconocimiento de cada disciplina y sus actividades, se identificaron dos tipos de usuarios, los artistas y los aprendices, estos en un rango de edad entre los 12 a 36 años aproximadamente; los cuales, si son artistas lo practican constantemente ya que en su mayoría se dedican exclusivamente a esta actividad, mientras que, los aprendices lo practican temporalmente como hobby o complemento a su rutina.

En cuanto al lugar donde lo practican, se detectó que estos suelen ser espacios de gran dimensión, accesibles como puntos de encuentro en la ciudad o equipamientos culturales, pero en su mayoría son espacios abiertos y flexibles.

Al analizar las actividades que realizan, tanto los artistas urbanos como los aprendices, se establecieron las necesidades de cada disciplina donde se destaca en forma genérica la necesidad de informar, capacitarse, prepararse, enseñar, aprender, ejercitarse, socializar, observar, componer y enfrentarse (ver anexo C).

Arte urbano en la ciudad de Chiclayo

En la ciudad de Chiclayo se practican las disciplinas del arte urbano en equipamientos culturales o espacios públicos, según la encuesta (ver anexo D) y una entrevista a un artista urbano chiclayano (ver anexo E), estos instrumentos facilitaron varios datos, es de esta manera que, se puede notar que no todas las disciplinas son practicadas en esta ciudad, también es importante mencionar que estas actividades son realizadas en su mayoría en la zona centro (ver anexo F).

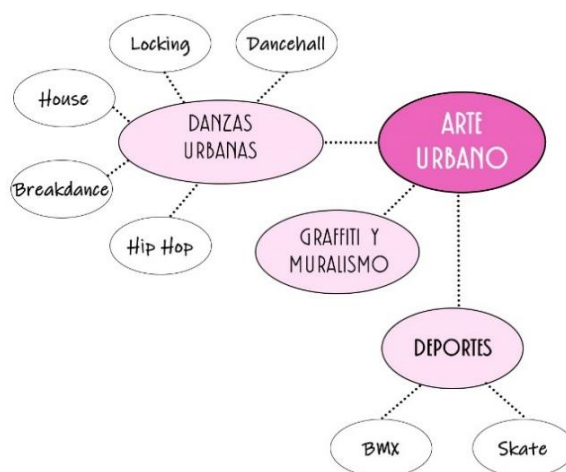
Fig. 4 - Fotografías de lugares con actividad de arte urbano.



Nota: Elaboración propia

Durante el recorrido en busca de arte urbano, se encontró que, las disciplinas desarrolladas en Chiclayo son el graffiti o muralismo y las danzas urbanas, siendo estos los que predominan, seguido del skateboard y finalmente el ciclismo BMX. Ya que el beatbox es muy poco conocido y el rap no se ha desarrollado en esta ciudad. Estas se pudieron analizar individualmente para obtener un mayor conocimiento de cada disciplina y poder proponer un programa arquitectónico adecuado en el proyecto (ver anexo G).

Fig. 5 - Esquema de disciplinas del arte urbano en Chiclayo.



Nota: Elaboración propia

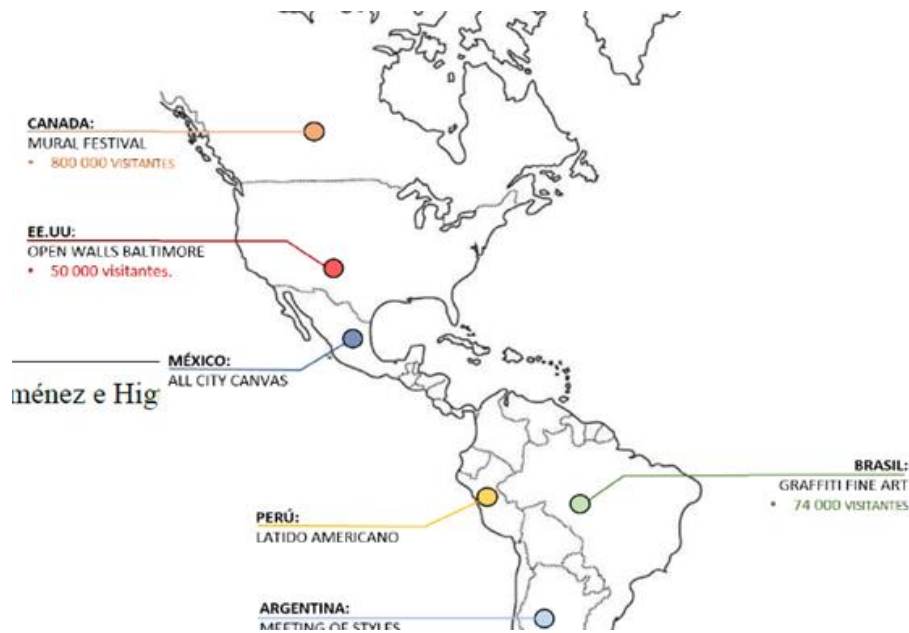
Segunda fase: Identificar los equipamientos culturales y espacios públicos donde se desarrollan las actividades urbanas culturales.

El arte urbano ha ido evolucionando increíblemente en base a la música urbana, factores educativos y culturales llegando a países latinos como México, Argentina, Colombia, Ecuador, España, Venezuela y Chile donde podemos encontrar desde equipamientos culturales específicos hasta una simple plataforma en medio de un parque donde se desarrollan las diferentes actividades y festividades propias del arte urbano. Así, por ejemplo, encontramos dos tipos que son festivales de arte urbano y equipamientos culturales de arte urbano:

Festivales de arte urbano en America

Estos grandes festivales son realizados con invitados internacionales y se da cada cierto tiempo en lugares abiertos, donde el arte urbano se vuelve un pretexto para resaltar la cultura propia del lugar, reintegrar espacios o zonas marginadas e interactuar con los asistentes. (ver anexo H).

Fig. 6 - Festivales más importantes de arte urbano en América.



Nota: Elaborado por Jiménez

Caso 01: Mural Festival - Canadá

Se celebra todos los años en el mes de junio en Montreal, Quebec, Canadá. Este festival comenzó realizándose en 4 días en el 2013 con 25 artistas nacionales e internacionales pintando algunas fachadas de la ciudad y concluyendo con un espectáculo musical. Posteriormente en el 2014 se agregó al festival, salas de cine para mostrar proyecciones y cortometrajes relacionados con el arte callejero. A partir del 2016, por la gran acogida de este festival, se extiende a 10 días, donde el principal objetivo es que los asistentes interactúen y en algunos casos participen de la realización de estos murales incorporando en los últimos años la tecnología, usando paneles led interactivos. De esta manera, se reconoce como la reunión más grande de arte urbano en América del Norte.

Caso 02: Open Walls Baltimore - EEUU

Comenzó en el 2012 donde se reúnen más de 15 artistas de Baltimore, Nueva York, Europa y América del Sur durante agosto, en este festival se eligen espacios de un barrio o zona marginada para cambiar su aspecto e incentivar a apropiarse del lugar. Por lo que, los mismos

espectadores participan en el proceso de regeneración de su barrio, generan concursos y conciertos con música en vivo.

Caso 03: All City Canvas - México

Es un espacio dedicado al arte urbano que, además de mezclar historia y cultura del lugar, se realiza por 10 días en marzo, en el centro histórico de la ciudad de México con colaboraciones de artistas urbanos más reconocidos a nivel mundial, interviniendo en 9 muros emblemáticos de la ciudad generando así un eje dinámico lleno de conferencias que permitirán contextualizar a los asistentes, música y arte tanto por los 9 muros intervenidos por artistas reconocidos así como obras de arte presentadas por artistas locales.

En Perú, se realizan festivales de arte urbano desde el 2012 donde, año tras año surgen nuevos festivales; sin embargo, los más reconocidos internacionalmente son el festival de Pura Calle y Latido Americano.

Fig. 7 - Festivales de arte urbano en Perú.



Nota: Elaborado por Jimenez

Caso 04: Pura Calle - Perú

Es un concurso anual donde se busca reunir a los jóvenes de distintas partes del país a través de concursos internos por zonas haciendo una especie de eliminatorias en provincias para que, finalmente los representantes de cada zona se presenten en Lima ante jurados internacionales y nacionales, este evento se realiza por 4 días en el parque de la exposición con categorías de danzas urbanas, rap, graffiti y skate. Este festival ha llegado a tener 200 000 asistentes en el año 2018 demostrando el interés por el arte urbano.

Caso 05: Latido Americano - Perú

Este evento se realiza en marzo y es el más importante en América del sur, es netamente de graffitis y murales donde acuden artistas de distintos países latinos para llenar la ciudad a través de arte visual, estos artistas eligen muros de Lima para ser pintados con la intención de promocionar su cultura y a la vez generar turismo con ello.

Equipamientos culturales de arte urbano en el mundo

Estos proyectos tienen la intención de integrar tanto en el nivel social, cultural, así como también en el contexto urbano que se presente. Teniendo siempre presente la reinterpretación de las características de la calle que es donde se desarrollan normalmente, dichas características son aplicadas en la proyección del edificio.

Caso 06: Centro eurorregional de culturas urbanas - The Flow – Francia

Este es un edificio amplio de 4 niveles más un sótano donde se quiere resaltar y promover el arte de la calle, es de esta manera que, piensan en nuclearizar las disciplinas del arte urbano en una casa común; este proyecto está ubicado en una zona de identidad patrimonial donde se rescata la intención de integrarse con su entorno siendo parte de un eje cultural (ver anexo D).

Fig. 8 - Eje de espacios culturales en Lillie, Francia.



Nota: Elaborado propia

Lo resaltante de este proyecto son sus espacios intermedios flexibles ya que, según sea el caso, son totalmente libres o en otras ocasiones se privatizan para algunas actividades, así

como su conexión entre ambientes del patio principal que se vincula horizontal y verticalmente, también el uso del último nivel para actividades al aire libre. Es importante mencionar que, en cuanto a materialidad el lugar busca reinterpretar los estilos de calle dándole un aspecto de espacio reciclado con muchas texturas y estructuras expuestas.

Fig. 9 - Fotografías del interior de The Flow.



Nota: Elaborado por Google

Caso 07: Centro Cultural Gabriela Mistral - GAM - Chile

Este es un proyecto que genera una transición en el tiempo obteniendo un edificio privado pero público e integrado a la ciudad. Como estrategia los arquitectos utilizaron el concepto de transparencia, ya que, esto permite apertura hacia la ciudad, brindando de esta manera nuevos espacios públicos a la comunidad haciendo de este proyecto un edificio de referencia para futuros proyectos (ver anexo J).

Fig. 10 - Fotografía del Centro Cultural GAM.



Nota: Elaborado por Google

Este centro cultural está ubicado en una avenida principal y en un sector con un foco cultural importante con edificios destinados a las artes y cultura. Desde un principio, causó gran impacto ya que, este era un proyecto de reconstrucción y muy complejo, donde se tenía que pensar en conjunto con los edificios del entorno, contando con el edificio el pasado, presente y

futuro del lugar. En tanto, se propone 3 grandes bloques con programa, pero unidos horizontalmente en el sótano, así como con la cubierta generando así espacios para la comunidad.

Fig. 11 - Zonificación de GAM.



Nota: Elaborado propia

Es interesante como se transforma el espacio público con este edificio, ya que sede plazas cubiertas como una extensión de calle y al utilizar el mismo pavimento tanto interior como exterior del edificio, logrando una vinculación tanto física como sensorial.

Equipamientos culturales en Chiclayo

En Chiclayo tenemos un déficit del 28% en equipamientos culturales, estos no abastecen a la población y de los cuales solo algunos son usados para el arte urbano donde la Casa Comunal de la Juventud es el principal equipamiento seguido de los auditorios existentes usados eventualmente.

Fig. 12 - Mapeo de los equipamientos culturales utilizados para el arte urbano.



Nota: Elaboración propia

Espacios públicos en Chiclayo

Tenemos un déficit del 72% en espacios públicos los cuales son espacios recreativos o de uso comunitario ligados totalmente al arte urbano, es ahí donde se desarrollan, principalmente en los parques como las musas, el Paseo Yortuque y el parque Miguel Grau donde se realiza el evento de pura calle.

Fig. 13 - Mapeo de los espacios públicos utilizados para el arte urbano.

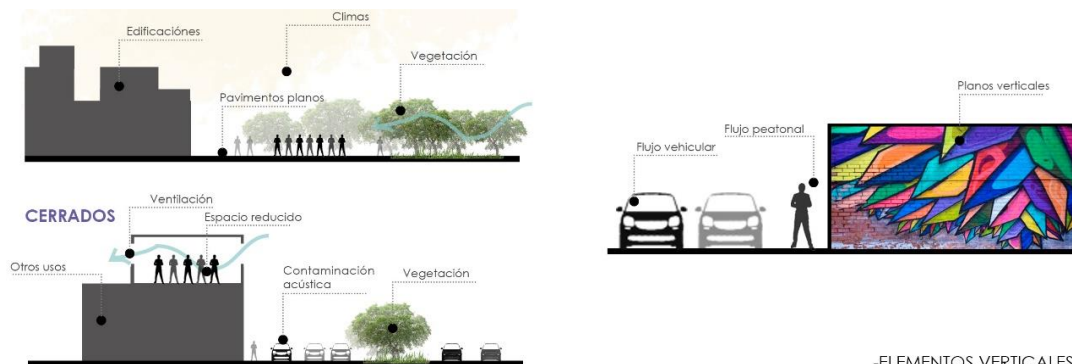


Nota: Elaboración propia

Reinterpretación espacial

Se analizó cada disciplina para tener un mayor entendimiento espacial referente al contexto urbano (ver anexo L y M), donde se demuestra que los espacios usados para el desarrollo de estas actividades no son los óptimos ya sean abiertos o cerrados, pero los usuarios se adaptan y utilizan los elementos existentes, ya sean físicos o elementos naturales, construyendo en algunos casos límites virtuales.

Fig. 14 - Reinterpretación de los espacios donde se desarrolla el arte urbano.



Nota: Elaboración propia

-ELEMENTOS VERTICALES

Los deportes urbanos también se adaptan a los espacios existentes en la ciudad creando circuitos virtuales, utilizando los escalones, bancas o rampas como obstáculos para realizar estas disciplinas (ver anexo N y O).

Fig. 15 - Reinterpretación de los espacios donde se desarrollan los deportes urbanos.

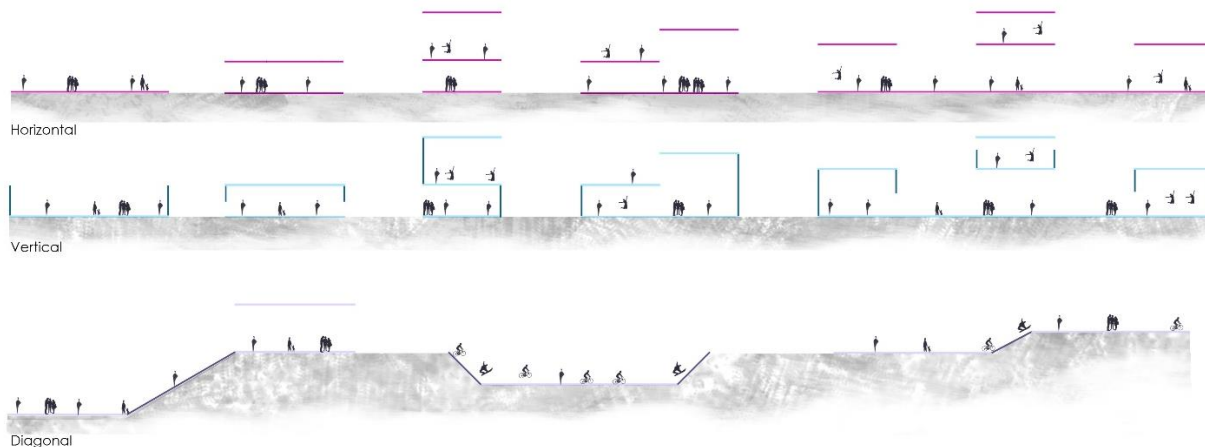


Nota: Elaboración propia

Elementos base específicos

Considerado lo antes mencionado, se puede determinar y abstraer los elementos bases para el óptimo desarrollo del arte urbano, es decir que, con estos elementos aplicados en cualquier espacio se pueden realizar danzas urbanas, muralismo, graffiti, skateboard y BMX.

Fig. 16 - Elementos base para el desarrollo del arte urbano.



Nota: Elaboración propia

Estos 3 elementos base, sumado a otros factores del lugar proporcionan distintos espacios de acuerdo a las actividades y necesidades del usuario.

Tercera fase: Proponer una infraestructura de soporte para arte urbano en la ciudad de Chiclayo.

Situación actual en Chiclayo referente al arte urbano (ver anexo P)

Se realizó un mapeo general de la ciudad de Chiclayo, su estructura vial, tejidos urbanos, redes involucradas con el arte urbano donde se pudo notar que la mayor dinámica es en el centro de la ciudad con crecimiento hacia el sur.

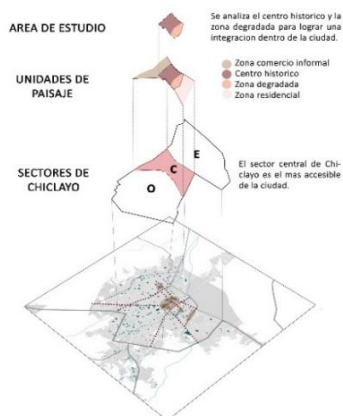
Fig. 17 - Mapeo de arte urbano en la ciudad de Chiclayo e indicadores.



Nota: Elaboración propia

Es de esta manera que, se evalúa una parte de la ciudad para entender lo que funciona o no dentro de la ciudad para poder replicarlo a los espacios aislados donde se desarrolla el arte urbano y a su vez integrar a esta red y eliminar las segregaciones de sectores.

Fig. 18 - Comportamiento del sector centro de Chiclayo.



Nota: Elaboración propia

Red de estudio consolidada

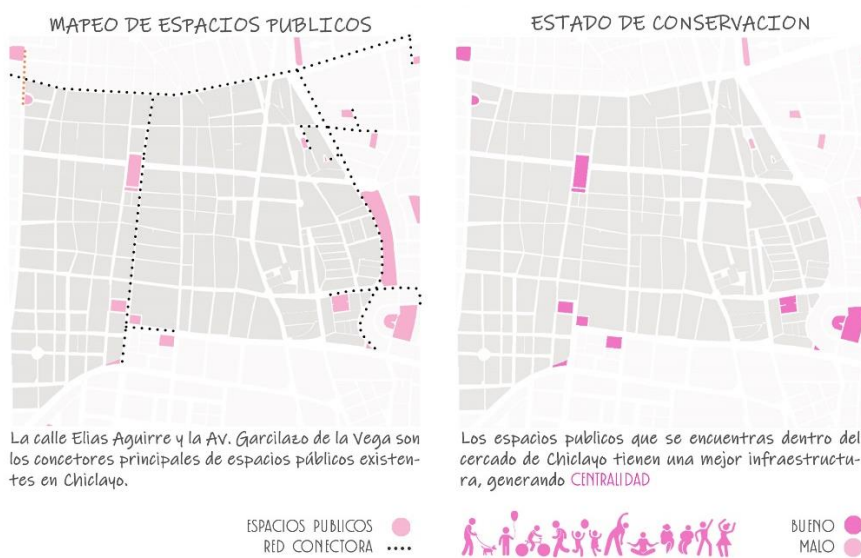
Podemos notar que en el cercado de Chiclayo existe ya una red consolidada como lo es la Av. Luis Gonzales con la Av. Sta. Victoria, estas se convierten en el eje principal de la red de arte urbano en Chiclayo, sumado a indicadores como patrimonio, infraestructura, comercio, elementos culturales, etc que se involucran en el desarrollo de la ciudad.

Fig. 19 - Análisis de indicadores culturales.



Nota: Elaboración propia

Fig. 20 - Análisis de indicadores espacio público.

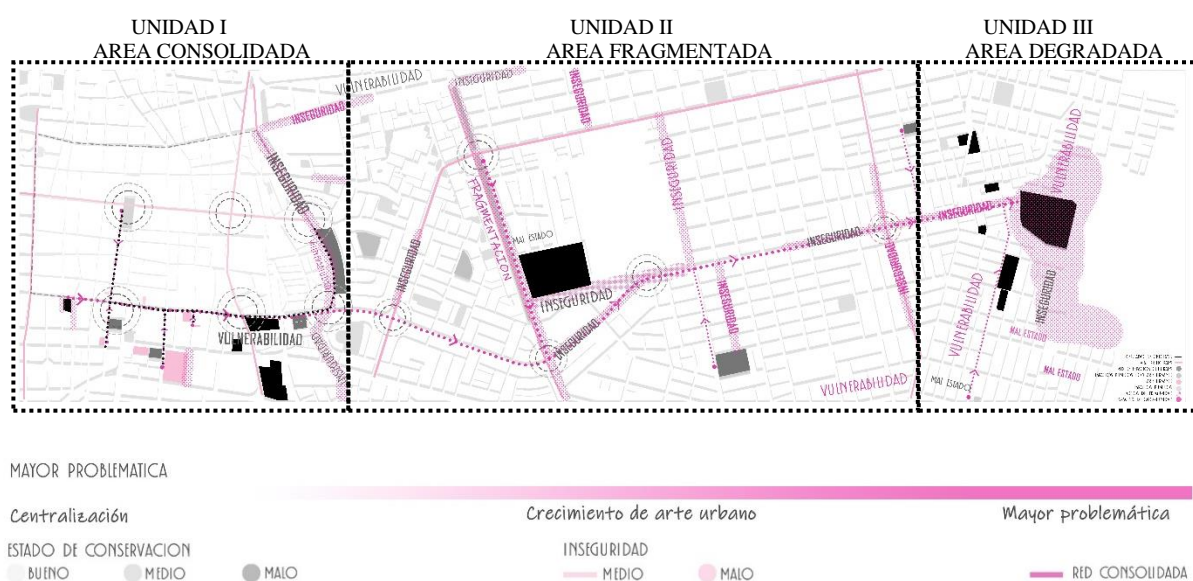


Nota: Elaboración propia

Diagnóstico de área de intervención

El área a intervenir se analiza por unidades de paisaje para identificar los lugares de oportunidad y así aplicar estrategias urbanas que permitan integrar la ciudad a la red de espacios culturales ya existente. Es aquí donde podemos notar 3 unidades que presentan condiciones diferentes nombrándolas respectivamente como: área consolidada, área de transición y área degradada que contribuyen a la fragmentación de la ciudad marginando las zonas periféricas de la ciudad.

Fig. 21 - Unidades de paisaje encontradas en el área de intervención.



Nota: Elaboración propia

Es aquí donde podemos evaluar las condiciones encontradas y establecer estrategias de acuerdo a la problemática de cada unidad para conseguir una mejora urbana.

UNIDAD I – Área consolidada: Esta unidad denominada así por su evidente centralidad en el distrito de Chiclayo, cuenta con equipamientos de todo tipo, un sistema vial bastante activo y una red de arte urbano ya establecida, generando así una centralidad urbana.

UNIDAD II – Área fragmentada: Llamada así por su notoria fragmentación entre los límites del distrito de Chiclayo y La Victoria, ya que, el paseo Yortuque actúa como una barrera generando zonas de inseguridad, además de tener un déficit de equipamientos urbanos y con menor actividad que la primera unidad encontrada, pero con presencia de arte urbano.

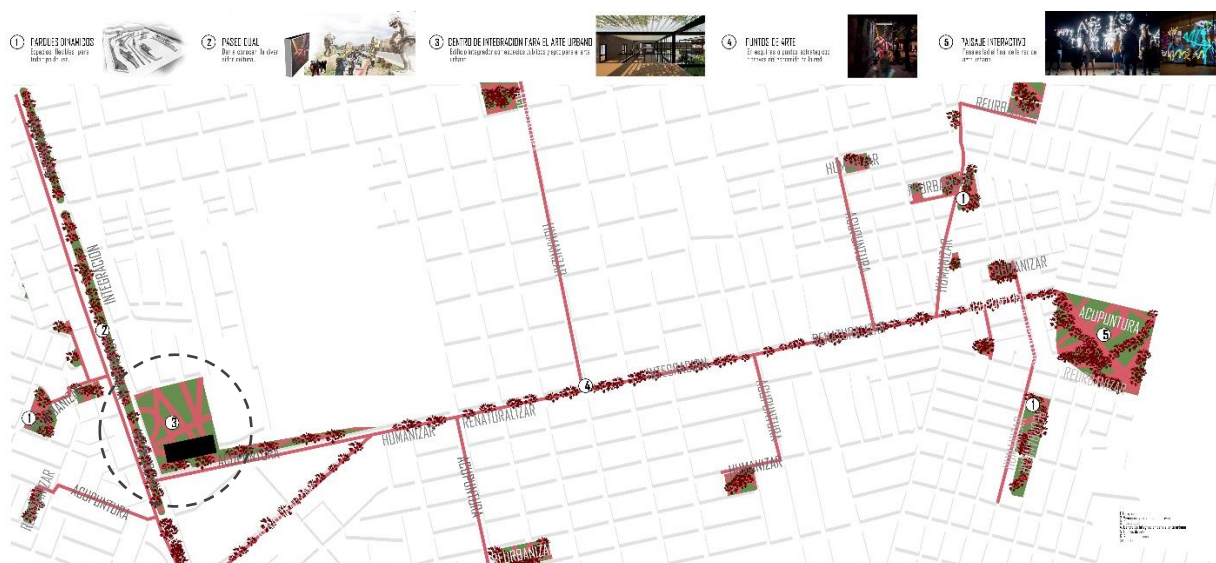
UNIDAD III – Área degradada: Debido a que se encuentra a la periferia urbana, tiene déficit de equipamientos, espacios públicos, inseguridad y por lo tanto una menor actividad referente a toda la ciudad de Chiclayo.

Estrategias de integración urbana

Teniendo en cuenta las unidades encontradas se pretende proponer una serie de estrategias generales para la integración urbana como humanizar, re naturalizar, re urbanizar y desarrollar acupuntura urbana y mantener la UNIDAD I, de modo que, se pueda continuar la red de arte urbano generando un eje longitudinal que nos permita la integración total con la ciudad.

Así mismo, se plantea proponer un equipamiento de gran proporción de arte urbano en la UNIDAD II entre los límites de los distritos de Chiclayo y la Victoria para generar una mayor actividad urbana y promover la activación de la UNIDAD III planteando pequeñas intervenciones en las áreas de oportunidad encontradas.

Fig. 22 - Propuesta de integración urbana.



Nota: Elaboración propia

Se proponen 5 tipos de intervenciones puntuales que reforzarán y continuarán el eje de arte urbano de la UNIDAD I, así como también, mejorar la dinámica de la UNIDAD II y UNIDAD III con el proyecto central del centro cultural para el arte urbano.

Ubicación de terreno

El terreno elegido para el desarrollo del proyecto se encuentra ubicado estratégicamente en el límite de los distritos de Chiclayo y la Victoria, con un área de 31 893m², limitando hacia el norte con el paseo Yortuque , en la Av. Chinchaysuyo, lo que permitirá una transición y con eso una correcta integración urbana con la activación de dicha zona.

Fig. 23 - Ubicación de terreno



Nota: Elaboración propia

Propuesta centro cultural para el arte urbano

Este proyecto propone un programa arquitectónico (ver anexo Q) que responde a las necesidades del arte urbano y del contexto urbano para lograr una integración con su entorno más cercano, así como en el eje propuesto, aprovechando el paseo Yortuque como punto cultural. Se pretende, integrar al proyecto generando un gran espacio público con diversas estancias como zonas de recintos, miradores, explanadas multiusos, módulos temporales, etc y a su vez que permitan un recorrido agradable hacia el equipamiento cultural (ver anexo R).

Fig. 24 - Propuesta de espacios de transición para la integración urbana.

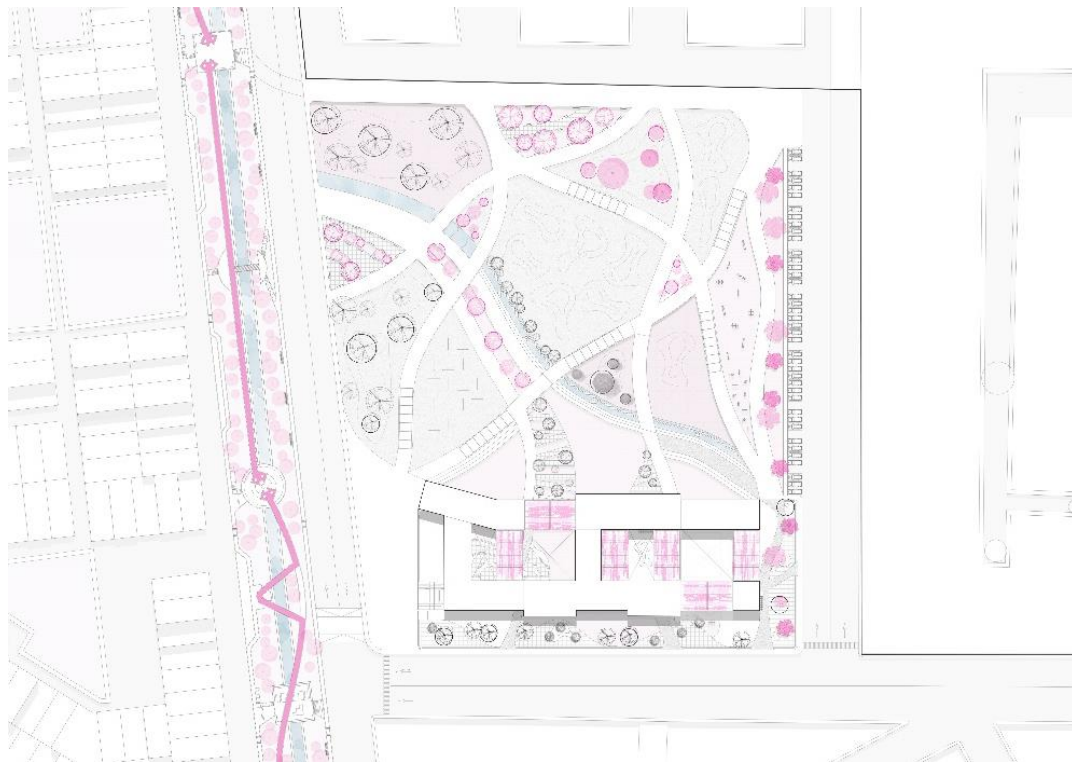


Nota: Elaboración propia

Se emplaza la pieza arquitectónica hacia el límite del terreno para darle importancia en el contexto urbano al espacio público de acuerdo a la movilidad del usuario y accesibilidad al proyecto; se plantean circulaciones orgánicas que junto a las diversas estancias permiten un recorrido con variedad de sensaciones y visuales.

En cuanto al edificio, este se plantea con formas más ortogonales y en varios niveles para demostrar las distintas espacialidades donde se puede desarrollar el arte urbano. g

Fig. 25 - Master Plan



Nota: Elaboración propia

Criterios formales

La propuesta del edificio responde al análisis obtenido en las fases anteriores, pensado para que, el usuario tenga la libertad de tomar los espacios según las necesidades que requiera.

Para ello, se libera la primera planta en más del 50% generando accesibilidad desde cualquier punto de ingreso, variedad de espacialidades, escala de privacidad con espacios públicos al exterior, espacios intermedios con cubierta, pero sin dejar de ser públicos y finalmente los espacios privados ya dentro del edificio.

Fig. 26 – Visualización de aproximación al edificio



Nota: Elaboración propia

El edificio que se proyecta es de grandes dimensiones y con tres niveles de programa arquitectónico, es por ello que, para su integración con el entorno inmediato se propone vegetación y generar distintas alturas con la pieza arquitectónica para darle escala al peatón.

Fig. 27 - Visualización de los patios interiores del proyecto



Nota: Elaboración propia

El arte urbano requiere de espacios de gran proporción, iluminados, ventilados que a su vez sean versátiles y multifuncionales; para lo cual, se propone variedad de espacios con condiciones distintas, interconectados entre sí, y que permitan una constante visual entre ambientes, puesto que, la idea principal de los ambientes de este edificio es recrear lo urbano al interior del edificio, manteniendo siempre la idea de público, intermedio y privado.

Fig. 28 - Visualización de los espacios público, intermedios y privados dentro del edificio



Nota: Elaboración propia

Criterios funcionales

Según el análisis de referentes se puede obtener un programa arquitectónico del cual se proyectan en el primer nivel (ver anexo S) ambientes comerciales como cafetería y pequeñas tiendas relacionadas con el arte urbano, estos ambientes son los más expuestos, ya que están cerca de una de las vías, mientras que, el auditorio, la sala de conciertos y la zona de ritmos de calle están ubicados hacia el interior del proyecto, logrando conectarse con los espacios públicos generados con el edificio.

Fig. 29 - Visualización lateral del proyecto



Nota: Elaboración propia

En el segundo nivel (ver anexo T) se proyectan las zonas de danzas urbanas, zona de talleres digitales y el área de administración que tiene un acceso independiente y en el tercer nivel (ver anexo U) se proyecta la zona de talleres de dibujo, zona de beatbox, y zona de danza urbana.

Fig. 30 - Visualización del aula de danzas urbanas



Nota: Elaboración propia

Así como, en ambos niveles se generan puentes para interconectar entre los bloques, además de seguir manejando la idea de espacio público, intermedio y privado, pero ahora dentro del mismo edificio, siendo el espacio público los halls, zonas de estancia, miradores y circulaciones. Los espacios intermedios serían los espacios multiusos, salas de exposición abierta y aulas abiertas para las danzas, mientras que los espacios privados serían los distintos talleres y las aulas.

Fig. 31 - Visualización del mirador



Nota: Elaboración propia

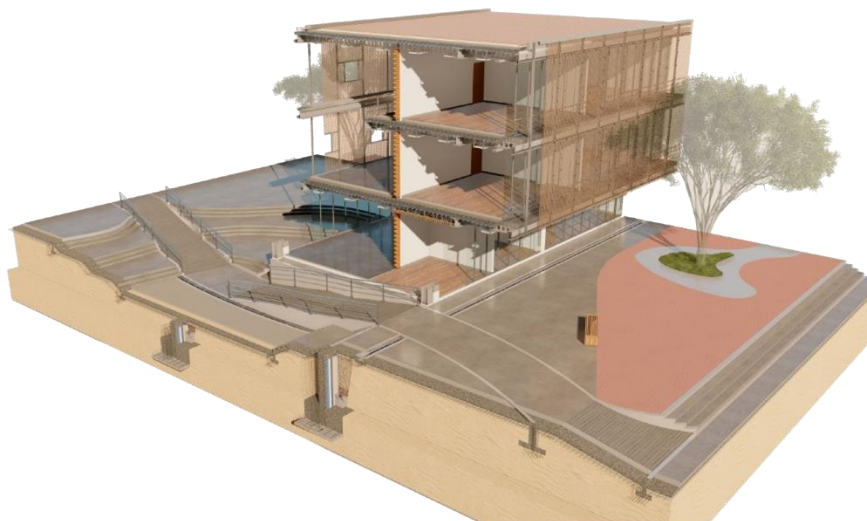
Criterios tecnológicos

El arte urbano tiene un carácter de calle; tal es así que, se propone un edificio de carácter industrial, con materiales expuestos entre ellos el uso del concreto, estructura metálica, losa colaborante expuesta interiormente.

El pavimento usado en las plazas es mayormente cemento pulido y adoquines en pequeñas zonas mientras que en el edificio varía entre cemento pulido y pisos de madera laminada; grandes aperturas con vidrio en talleres y aulas de danza.

La mayor parte del edificio se orienta hacia el este y oeste, es por eso que, se propone una piel hacia la fachada del edificio con paneles de acero, corten perforado para la protección solar sin dejar de pasar la iluminación que requieren los espacios.

Fig. 32 - Corte constructivo del bloque de la zona de danzas urbanas y stomp



Nota: Elaboración propia

V. Discusión

En esta investigación podemos notar que hay ciertas disciplinas que se mantienen a lo largo de la historia del arte urbano, pero también es muy probable que nuevas disciplinas se puedan añadir si las necesidades de los usuarios varían tal como lo menciona Bergtsen (2018; 2019). El arte urbano requiere de ciertas características para un correcto funcionamiento como es la flexibilidad, dinamismo e interacción entre sí y con lo que lo rodea, también mencionado por Bergelund (2018)

Es de esta manera que, se puede emplear las mismas características a nivel de ciudad generando espacios flexibles con múltiples escalas, adaptables a las necesidades del ciudadano, y de esta manera, transformar la percepción del lugar para poder dinamizar y revitalizar las calles, de acuerdo con lo expuesto por Gehl (2009). Esto responde a que, existen múltiples tipos de espacios con una o más características en particular, haciendo que los individuos se apropien del espacio público – urbano, manifestado también por Marc Auge (2000).

Esta investigación concuerda con las afirmaciones de Morales (2020), Gutierrez & Reaño (2017), Rodriguez (2016) y Parra, Aponte & Dueñas (2018) quienes concluyen que, al generar encuentros para desarrollar expresiones artísticas, como es en este caso, el arte urbano puede contrarrestar el vandalismo y pandillaje en los jóvenes, pero lo que realmente hace un cambio social, cultural y físico son las características antes mencionadas, sumado a una serie de estrategias urbanas que interviniendo en algunos puntos de la ciudad, cambia la percepción de quien lo usa, y con ello, una mejora en las estructuras urbanas que sean necesarias.

Manifestar arte y cultura en la ciudad es importante y necesaria para promocionar la ciudad.

Por lo tanto, los equipamientos urbanos son esenciales para obtener una correcta planificación urbana según Saade (2017), es decir no solo planificar los equipamientos urbanos, sino también, la transición que existe entre este y el contexto urbano.

VI. Conclusiones

La investigación permite concluir que, cualquier tipo de espacios con los elementos correctos son aptos para el buen desarrollo de estas disciplinas. Así también, se entiende que el arte en sí, no concibe restricciones y es libre en todos los sentidos, de modo que, lo mencionado en esta investigación se considera como pautas de modelos para un buen desarrollo del arte urbano.

Por otro lado, el saber ¿Cómo? y ¿Dónde? se desarrollan estas actividades se logra establecer estrategias de una ciudad para la integración; por lo que, es visible como modificando ciertas características de un espacio cualquiera, se beneficia la comunidad entera.

Por lo tanto, se confirma que articulando espacios entre si con el arte urbano, permite difundir el arte y la cultura a través de redes turísticas, culturales, entre otras.

VII. Recomendaciones

Se recomienda obtener distintas perspectivas en cuanto al arte urbano o cualquier otro tipo de arte ya que, cada persona tiene una visión diferente y esta puede ser cambiante. Así como, la relación entre ciudadano y ciudad, también es importante considerar, más a menudo, proyectos para la ciudad, ya sean públicos o privados. En tanto, los espacios de convivencia desde los barreales hasta grandes parques o distintos equipamientos son importantes.

Así como también, es vital incentivar a cuidar nuestra cultura, promocionar el arte local y conocer un poco más del arte urbano; es por ello que, se pide la difusión de esta investigación para que las autoridades puedan gestionar este tipo de proyectos.

VIII. Referencias

- Auge, Marc. *LOS "NO LUGARES" ESPACIOS DEL ANONIMATO - Una antropología de la Sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa, S.A., 2000.
- Bengtson, Peter. «Street Art and the nature of the city.» 125-138. 2018.
- Bengtson, Peter. «Living with street art.» *Calles rebeldes: espacio urbano, arte y movimientos sociales*. Francia: Publicaciones de la Universidad de Lund, 2019.
- Carbó, Gemma, Taína López, y Alfons Martinell. «Los equipamientos culturales.» *Universitat Oberta de Catalunya*. Setiembre de 2015. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/79946>.
- Castro, Fanny. «Cinco formas en las que las áreas verdes en las ciudades mejoran nuestras vidas.» *Peru Construye*, 29 de Diciembre de 2021.
- Gehl, Jan. *La humanización del espacio urbano*. Barcelona: Reverse, 2009.
- Gutierrez, María, y Sandra Reaño. «Centro cultural para danzas y música urbano/latino en la provincia constitucional del Callao.» Universidad Ricardo Palma. *Tesis de Pregrado*. Callao, 2017.
- Hernandez-Sampieri, y Mendoza. «Etapas del proceso de investigación en las cuales se integrarán los enfoques.» En *Metodología de la investigación, sexta edición*, de Hernandez y Mendoza, 549. Mexico, 2008.
- Jimenez, Jaime. «CENTRO CULTURAL DE ARTE URBANO.» Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. *Tesis de Pregrado*. Lima, 2014.
- León, Sergio. «Conceptos sobre espacio público, gestión de proyectos y lógica social: reflexiones sobre la experiencia chilena.» *Scielo*, 1998.
- Morales, Maria. «Relatos a la espera. Muralismo urbano en los espacios públicos de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.» *Scielo*, 2020.
- Parra, Liliana, Angie Aponte, y Martha Dueñas. «Jóvenes, grupo y arte: las personas jóvenes y el arte re-unidos.» *Scielo*, 2018.
- Pray. 2001. <https://www.youtube.com/watch?v=tgpbXJfcTek>.
- RAE. *Real Academia Española, Definición 2*. 2021. <https://dle.rae.es/arte?m=form>.
- Rodriguez, Fabio. «Regenerando un barrio contracultural: Propuesta para el Jirón Quilca en Lima.» *ArchDaily*, Enero 2016.
- Saade, Maria Amaya. *Espacios de transición en los equipamientos culturales como elementos que potencian las dinámicas sociales*. Lisboa, Octubre de 2017.

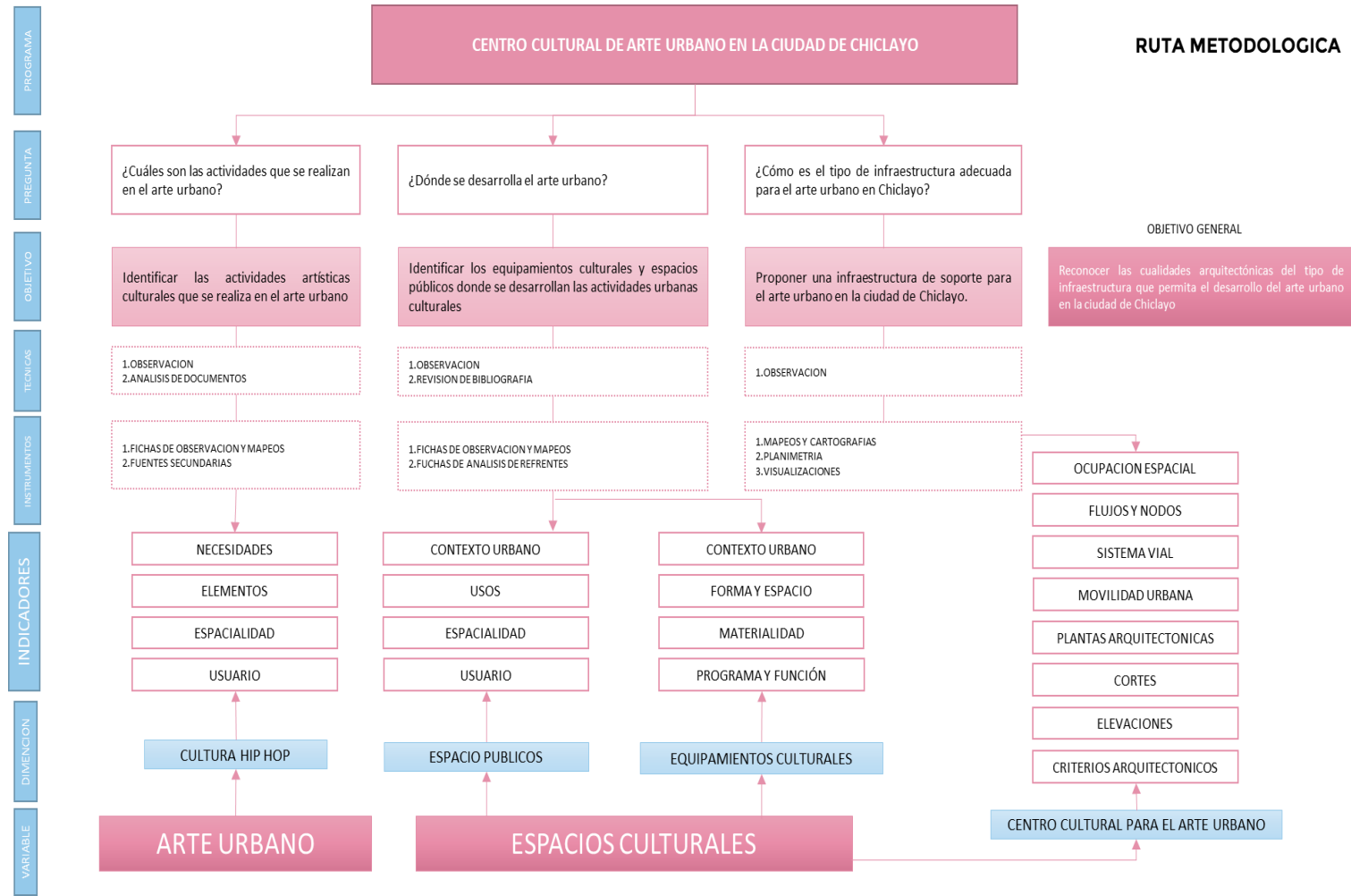
Tess. «EYOUT TV.» 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=fSbPeOi1xMs>.

Tudela, Bruno. «Centro de la Cultura Urbana.» Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Tesis de Pregrado. Lima, 2018.

IX. Anexos

ANEXO A: Ruta metodológica



ANEXO B: Línea evolutiva del arte urbano

LÍNEA EVOLUTIVA DEL ARTE URBANO

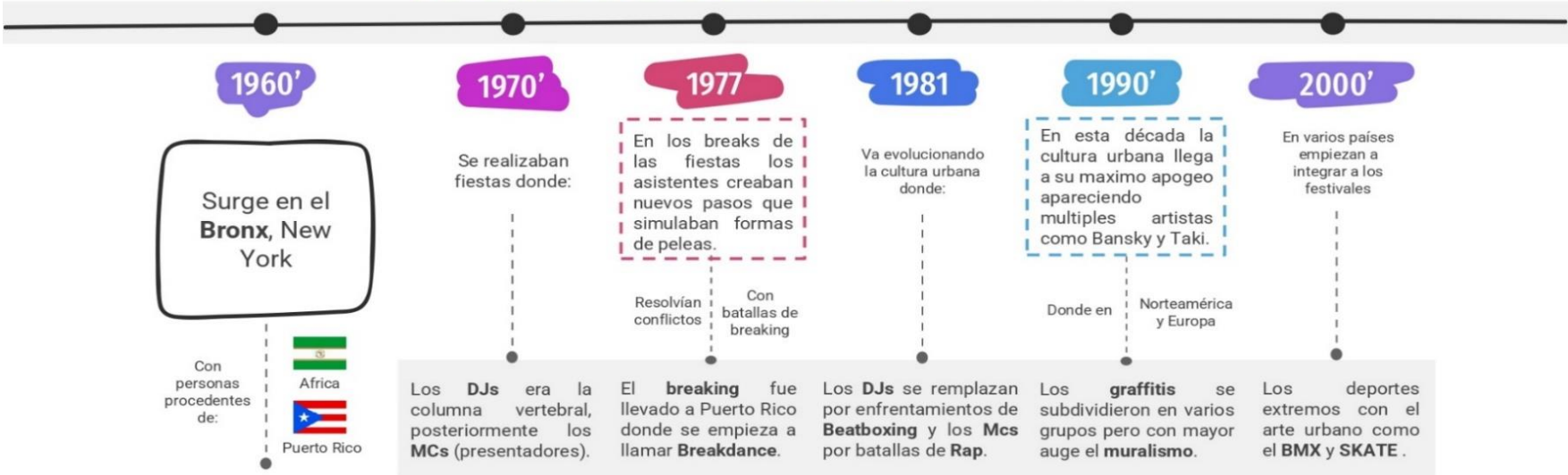


Lans Teylor Dj pionero despues de viajar retorno al **Bronx** con la vision de convivir pacificamente y poder transmitir lo aprendido en **Sului, Africa** fue quien dio el termino de **hip hop** para referirse a la **cultura urbana**.





















Se expande a Europa y Latinoamerica

Adicionando factores educativos y culturales en países como:

Mexico, Ecuador, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Venezuela, Perú.



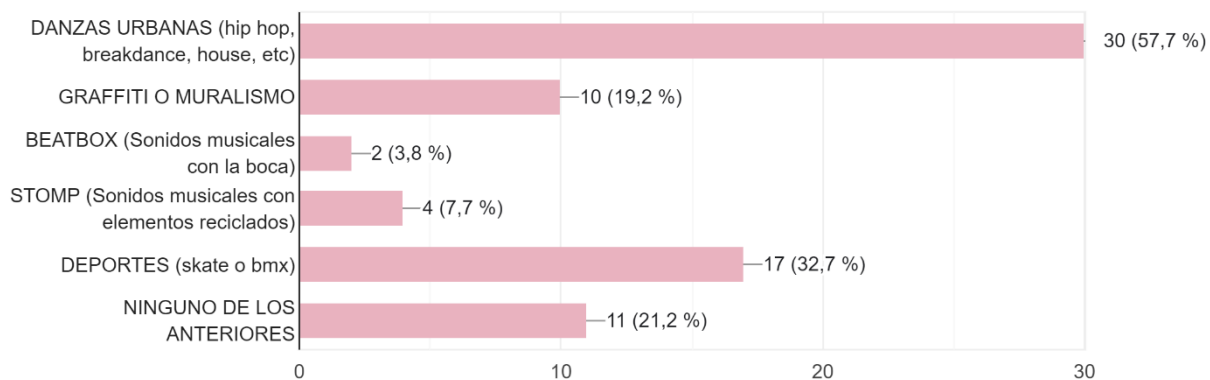
ANEXO C: Análisis de las disciplinas del arte urbano

		ELEMENTO PRINCIPAL	USUARIO	ACTIVIDADES - NECESIDADES					
CUADRO DE DISCIPLINAS	BEATBOX	 EL APARATO FONADOR Es el arte de reproducir ritmos musicales de cualquier tipo como batería, bombo, caja de ritmos, utilizando los labios, boca, pliegues vocales, etc.	¿Cuántas horas lo practican? ¿De que edades son?	ARTISTA Todos los días  2h 4h Adultos  24 a 36	ALUMNO 2 a 3 veces/semana  1h 2h Niños y adultos  20 a 36	ARTISTAS PREPARARSE Ejercicios vocales	ENSEÑAR Dar clases CAPACITACIONES Asistir a clases	CREAR Nuevos ritmos	EJERCITARSE Mejorar desarrollo pulmonar
	RAP	 RIMAS + MUSICA Se caracteriza por sus largos textos cantados casi de manera monologada y sus letras radicales para discutir sobre un tema.	¿Cuántas horas lo practican? ¿De que edades son?	ARTISTA Todos los días  1h 2h Adultos  24 a 36	ALUMNO 2 a 3 veces/semana  1h Niños y adultos  18 a 36	ARTISTAS COMPONER Ritmo y poesía	ENSEÑAR Dar clases CAPACITACIONES Asistir a clases	PRACTICAR Estilo libre	ENFRENTARSE Seguir rimas del oponente
	MURALISMO	 PINTURA El muralismo se distingue por ser obras de arte sobre un muro mientras que el graffiti se trata de un estilo de pintura libre sobre cualquier superficie.	¿Cuántas horas lo practican? ¿De que edades son?	ARTISTA 2 a 3 veces/semana  4h 6h 8h Adultos  24 a 36	ALUMNO 2 a 3 veces/semana  2h 4h Niños y adultos  18 a 36	ARTISTAS PREPARAR Hacer bocetos	ESCOGER Escoger el lugar	PINTAR Pintar los murales ESCUCHAR Oír música	SOCIALIZAR Comer Descansar
	DANZAS URBANAS	 MUSICA + PERSONA Las danzas urbanas son performance y creaciones coreográficas improvisadas en el contexto urbano y espacios públicos.	¿Cuántas horas lo practican? ¿De que edades son?	ARTISTA Todos los días  4h 6h 8h Adultos  24 a 36	ALUMNO 2 a 3 veces/semana  2h 4h Niños y adultos  12 a 20	ARTISTAS REGISTRARSE Registrar su ingreso	ENSEÑAR Dar clases CAPACITACIONES Asistir a clases	ASEARSE Ir al baño	REGISTRARSE Registrar su salida

ANEXO D: Encuesta sobre arte urbano

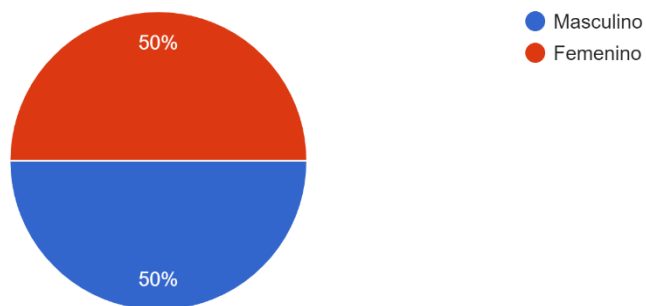
Actividad (es) que practica o te gustaría practicar

52 respuestas



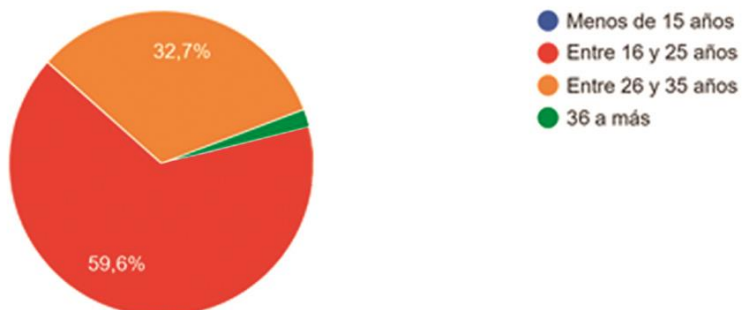
SEXO

52 respuestas



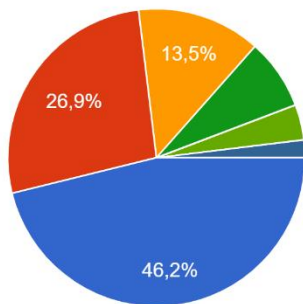
Edad

52 respuestas



¿Dónde vives?

52 respuestas

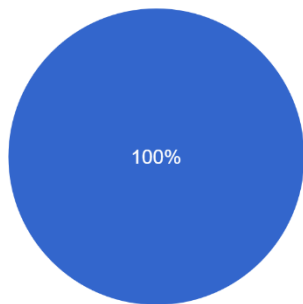


- Chiclayo
- La Victoria
- JLO
- Pimentel
- Monsefú
- Reque
- Eten
- Lambayeque

▲ 1/2 ▼

¿Es importante la expresión artística?

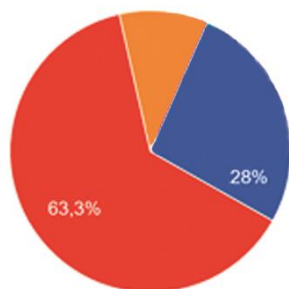
52 respuestas



- SI
- No

¿Pertenece a algún grupo o asociación cultural?

49 respuestas



- Si
- No
- Actualmente no

ANEXO E: *Entrevista a uno de los artistas urbanos de Chiclayo*

ENTREVISTA AL ARTISTA JHONATAN DIEZ EL CUAL DIRIGE LA ESCUELA “TUMI”

1. ¿Qué es el arte urbano? ¿Cuáles son sus tipos?

Es una respuesta muy amplia, este nació en EEUU que poco a poco se fue ampliando a otros países, el arte urbano no solo es danza sino graffiti, cultura callejera, los dj's y posteriormente se agregan a la cultura urbana el skate y BMX. Es decir todo arte que se desarrolle en la calle es arte urbano.

2. ¿Cómo te gusto este tipo de arte y desde cuando lo practicas?

Yo practico danza urbana desde el año 1999 cuando tenía 15 años veía videos de breakdance en casa de mi amigo porque yo no tenía internet y me comenzó a gustar cuando vi una película “los raperos” sobre chicos que bailaban y cantaban donde hacían enfrentamientos ahora llamados freestyle, después poco a poco fui capacitándome sobre el movimiento cultural que este tiene y hasta donde puede llegar.

3. ¿Con qué frecuencia lo realizas y durante cuánto tiempo?

Todos los días ya sea por mi propio entrenamiento o las clases que doy, de lunes a domingo entre 1 a 8 horas al día.

4. ¿Cuándo y cómo surgió la idea de TUMI?

Surge aproximadamente en el 2012 de formar un grupo, el nombre surge porque yo vivía en la Victoria en una calle que se llamaba el Tumi y es ahí donde yo aprendí a bailar, las vivencias que tuve, los partidos de fútbol, es mi barrio, es mi esencia que pongo incluso en cada danza que realizo. Así que decidí que en nombre del grupo que tenga se debería llamar Tumi sin pensar que llegaría a tener mi propia escuela de danza.

5. ¿Qué cursos se dictan en TUMI?

Hip hop, house dance, breakdance, comercial dance, salsa y bachata, afro, marinera son danzas también que nos identifican como peruanos.

6. ¿Cuántas personas asisten a tu escuela y de que edades son?

Aquí asiste todo tipo de público desde niños, jóvenes y adultos. Exactamente no sabría cuantas personas vienen pero aproximadamente 60 personas al día, entre alumnos de clases particulares por turnos, chicos del elenco que son 7, chicos del proyecto del año pasado que son 8 y del nuevo proyecto que son 13.

7. ¿Cuáles son tus metas a corto y mediano plazo?

Una de las metas por la que estoy luchando constantemente es que la danza y no solo la danza sino el arte urbano en sí se haga respetar en nuestra ciudad, que las autoridades nos vean y nos apoyen, apoyen el arte y la cultural porque hay muchos artistas en Chiclayo que son muy buenos en lo que hacen, pero no existe el apoyo.

También me gustaría llegar a todas las personas que vean el arte urbano como una forma educativa alternativa ya que se desarrollan como personas, como por ejemplo los padres de familia apoyen más a sus hijos cuando les dicen que quieren hacer arte ya sea danza, dibujo o cualquier otro arte que lo vean de una manera sana y buena.

8. ¿Han participado en algún festival nacional o internacional?

Si, siempre hay un evento que se hace aquí en Perú llamado Pura Calle que es internacional voy desde el 2012 ya sea para tomar clases o participar en los concursos. Se hacen previas en distintos puntos del Perú por zonas aquí por ejemplo es zona norte y rotamos con Trujillo, Piura para que cada 3 años nos toque, este evento lo realizamos con mi amigo Hugo Rimarachin que dirige otra escuela de danza llamada Chiclayo Dance y con la ayuda de las autoridades de la Victoria en la plaza Miguel Grau.

9. ¿Hay mas lugares como TUMI en Chiclayo? ¿Cuáles son?

Hay muchas escuelas que fomentan y generan cultura como Chiclayo Dance de Hugo Rimarachin o la Escuela de Ballet del maestro José Cubas Mendoza que es la primera aquí en Chiclayo, es ahí donde yo me forme 5 años.

10. ¿Existe alguna asociación de arte urbano en Chiclayo?

Tengo entendido del grupo “Los amautas”, “Los mochicas beatboys” que están en camino de ser una asociación como tal, son grupos muy antiguos que siguen teniendo nuevas generaciones de arte urbano. La que si está formada como asociación incluso en registros públicos es “Culturas afroperuanas”

11. ¿Qué aspectos negativos encuentras en Chiclayo para el desarrollo del arte urbano?

La falta de apoyo de las autoridades, antes podíamos salir con un parlante y bailar en las calles ahora ya no esta prohibido. Es muy limitante los tramites que se tienen que realizar para pedir permiso ante las autoridades para realizar los eventos.

12. ¿En Chiclayo hay algún lugar donde reúna todo tipo de arte urbano?

No todo, pero si hay varios puntos como donde practican por ejemplo en la casa comunal, también en la plazuela Elías Aguirre, aunque ya nos están retirando de ahí, también en la plaza cívica los que son de la zona.

13. Si existiera un lugar netamente para el arte urbano ¿Qué espacios te gustaría que tenga?

El adecuado para nosotros sería un salón de danza no solo es espacio y espejos sino tiene que tener un piso adecuado, barras de ballet ya que el ballet es muy importante para todo tipo de danza ya que te da disciplina, también sería importante algún lugar cercano para poder alimentarnos ya que pasamos mas de 8 horas diarias fuera de nuestras casas, vestuarios son importantes para poder asearnos.

14. ¿Cómo sería el espacio ideal donde desarrollarías tu arte?

El arte urbano es de la calle, pero por las autoridades ya no podemos realizarla ahí, es por eso que preferíamos un ambiente cerrado por nuestra seguridad, la contaminación auditiva que existe en las calles no nos facilita. Al realizarlo en un ambiente cerrado no quita que sigamos siendo urbanos. Lo ideal sería un espacio grande con ciertas condiciones que nos den seguridad y faciliten el desarrollo del arte urbano.

ANEXO G: Programa arquitectónico de arte urbano

	AMBIENTES
ADMINISTRA	Hall
	Informes
	Sala de espera
	Secretaria
	Oficina de contabilidad
	Oficina de marketing
	Oficina de recursos humanos
	Gerencia General + SSHH
	Sala de reuniones
	Oficina de seguridad
	SSHH Mujeres
	SSHH Varones
SSHH discapacitados	
ARTE URBANO	Espacios multiusos
	Danzas Urbanas
	Taller de expresion corporal
	Aulas/ talleres
	Explanadas/anfiteatro
	Muralismo o Grafiti
	Aula de diseño
	Deposito de materiales
	Explanada de murales
	Musica
	Aula/taller para fabricacion de instrumentos
	Aula/taller para ritmos de calle
	Aula/taller para beatboxing
	Explanadas/anfiteatro
	Estudios Musicales
Estudios Musicales para ritmos de calle	
Almacen de instrumentos	
DEPORTES	Zona de espectadores
	Skate y BMX
	Aula/taller de pintado de skate
TOPICO	Recorrido
	Sala de espera
	Consultorio
	Almacen
COMPLEMENT	SSHH
	PLATAFORMA MULTIUSOS
	Comercio
	Tienda de skate
	Tienda de BMX
	Tienda de musical
	Tienda de moda urbana
	Restaurante
	Area de mesas
	Cocina
	Despensa
	SSHH Mujeres
	SSHH Varones
	SSHH discapacitados
	SERVICIOS
Vestidores	
Duchas	
SSHH Mujeres	
SSHH Varones	
SSHH discapacitados	
Instalaciones y limpieza	
Cuarto de limpieza	
Cuarto de instalaciones	

ANEXO H: *Festivales de arte urbano internacionales*

MURAL FESTIVAL

CANADA

Es un festival internacional anual de arte callejero que se celebra cada JUNIO desde 2013 en Montreal, Quebec, Canadá. Su objetivo es celebrar la democratización del arte urbano en la ciudad de Montreal. Artistas de todo el mundo están invitados a participar en el festival todos los años y contribuir con sus perspectivas personales del arte.

JUNIO
(10 días)

ARTISTAS
Locales, nacionales e internacionales

CONCIERTOS
Actividades nocturnas acompañadas de espectáculos musicales

PROYECCIONES AL AIRE LIBRE
Cinema para presentar proyecciones de arte callejero y cortometrajes relacionados con el graffiti

PANELES LED
Creaciones digitales interactivas con luces LED

OPEN WALLS BALTIMORE

EEUU

Es un festival internacional de arte callejero, espectáculos e instalaciones organizado por Station North Arts & Entertainment, Inc. Durante los meses de verano buscan rescatar espacios en descuido y zonas marginadas para dotarlas de un nuevo aspecto y significado convirtiéndolas en piezas de arte para incentivar a apropiarse de estos espacios.

AGOSTO
(10 días)

ARTISTAS
Aportes de muchos artistas de distintos países que permanecen a futuro generando puntos de encuentro

PARTICIPACION DEL PROCESO
Juegos en las plazas y participación de la población en el proceso para que valoren el arte urbano

CONCIERTO
Concierto al finalizar el festival

ALL CITY CANVAS

MEXICO

Este evento mezcla historia, arquitectura y arte en un solo recorrido. Además, durante la semana del festival, se llevará a cabo una serie de conferencias impartidas por expertos en el tema, que ayudarán a contextualizar el trabajo que se realiza en las calles.

MARZO
(10 días)

CONFERENCIAS
Invitados internacionales conocedores del arte urbano.

ARTISTAS
Nueve de los mejores artistas urbanos a nivel mundial.

GALERIA DE OBRAS
Exposicion de obras de los invitados y artistas locales.

INTERVENCIONES
Arte en las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México y podrán ser apreciadas por cualquiera al momento de ser intervenidas por los artistas

ANEXO I: Equipamiento cultural para el arte urbano en Francia

Centro eurorregional de culturas urbanas / The Flow - Francia

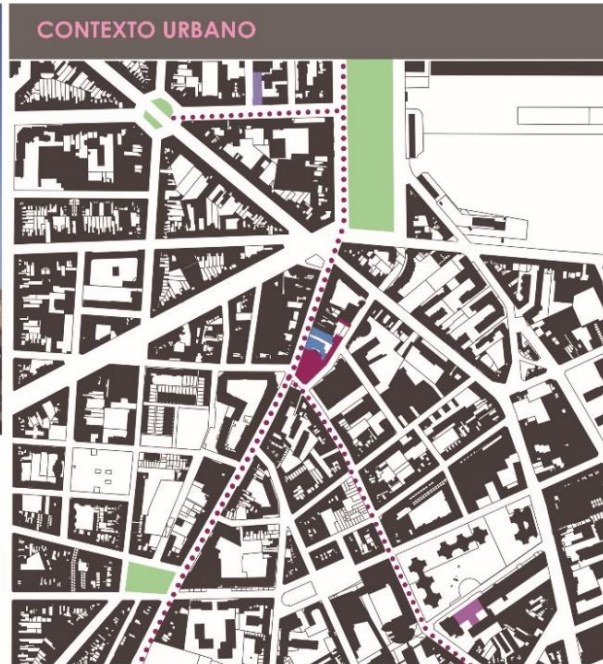
ANALISIS DE REFERENTE



THE FLOW - CASA DE HIP HOP
<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=ZM4nNrCL1Q&feature=youtu.be>
 UBICACION: Lille, Francia
 ARQUITECTOS: atelier d'architecture king kong
 AREA: 4050.0 m2
 AÑO: 2014

Se encuentra en un barrio el cual se conserva una parte importante ya que es identidad patrimonial sus típicas fachadas de ladrillo pero a la vez existe la necesidad de renovar e incorporar en el Maison Folie, la creación de un centro cultural apto para desarrollarse las actividades vinculadas al arte de calle ya que hasta el momento estos son asociados a espacios reciclados o simplemente no hay un programa claro para dichas actividades o manifestaciones.

The Flow quiere resaltar y promover el arte de la calle. Para esto se decidió nuclearizar en una "casa común", que una varias disciplinas, mientras que mantiene el mundo urbano al que pertenece.



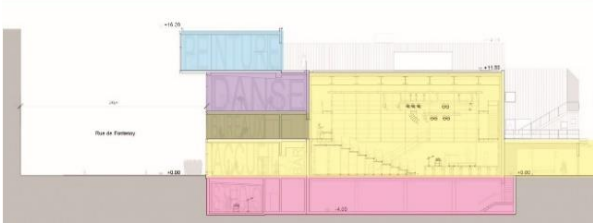
ESTRUCTURA FORMAL Y ESPACIAL



El edificio se emplaza en la Av. Cultural para reactivar la zona industrial y de alguna manera integrar a los pobladores del lugar. La idea principal de este edificio es modernizar la zona sin dejar de lado la preexistencia así que se crean bloques q generen accesos continuos y espacios flexibles para las distintas necesidades.



PROGRAMA Y FUNCION



- PROGRAMA:
- Talleres al aire libre
 - Aulas de danza
 - Administración
 - Recepcion y convivencia
 - Estudios musicales

Esta distribución se basa principalmente en el gran salon que tienen en el centro de la edificación, este mismo es accesibles desde cualquier punto, pasando algunos patios flexibles q en ocasiones se cierran de acuerdo a las necesidades para generar nuevos espacios. Las clases se distribuyen por cada piso una disciplina. Ten cuanto a la materialidad el edificio expone su estructura en el interior para dar la sensación de un lugar reciclado característica importante dentro el hip hop y a su exterior se aberturan grandes ventanas para exponer su arte y sea visible.



ANEXO J: Equipamiento cultural para el arte urbano en Chile

Centro cultural Gabriela Mistral, Chile

ANALISIS DE REFERENTE



CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL - GAM

<https://www.youtube.com/watch?v=D5Kr42Yj5Ds>

UBICACION: Santiago, Chile

ARQUITECTOS: Cristian Fernandez Arquitectos

AREA: 44.000 m²

AÑO: 2014

El planteamiento del proyecto genera una articulación entre el pasado y el presente logrando reemplazar la percepción de un edificio cerrado a uno abierto e integrado a la ciudad.

Como estrategia, los arquitectos concibieron 4 principales ideas, pero se pueden fundir en un único concepto de "transparencia". Estas son: la apertura hacia la ciudad y sus relaciones urbanas a través de una gran cubierta con volúmenes sueltos bajo ella; la creación de nuevo espacio público; la apertura del edificio a la comunidad con la incorporación de programa comunitario; y la legitimación del proyecto a través de la incorporación de la mayor cantidad de agentes sociales en la configuración de un nuevo referente para la ciudad.



ESTRUCTURA FORMAL Y ESPACIAL



El edificio se integra a un sector de edificios pequeños de uso residencial dividiendo en 3 volúmenes en la primera planta, para esto se crean entre ellos plazas cubiertas que son los principales espacios públicos entregados a la ciudad y que invitan a los ciudadanos a ocupar un edificio que de cierta forma se funde con ella.



PROGRAMA Y FUNCION



PROGRAMA:

- Biblioteca de las artes y 2 salas
- Museo de arte popular, salon de exposiciones, salas de convenciones y 6 salas de ensayo.
- Gran sala de audiencia.
- Biblioteca de las Artes.
- Ministerio de Cultura.

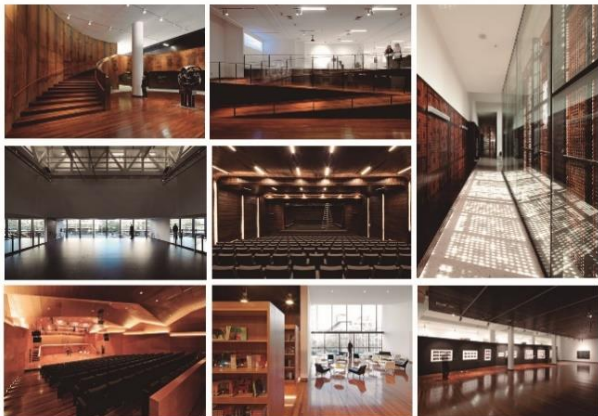
Este edificios consiste en 3 volúmenes ya que estos pueden ser rodeados por el peaton a travez de algunas plazas cubiertas, pero unidos en la parte inferior y finalmente con una cubierta que se usa como mirador.

Las separaciones se transforman en espacios públicos totalmente integrados a la ciudad.

En cada volumen existen hales que se relacionan directamente con cada una de las plazas.

MATERIALIDAD

Los materiales pensados entre pasado, presente y futuro. Son el acero corten que está presente en el edificio original y se llevo al limite en el nuevo usándolo como revestimiento de fachada, cielo y pavimento, el hormigón armado a la vista, el cristal, el acero y la madera.



ANEXO K: *Espacio cultural para el arte urbano en Inglaterra*

House of Vans de London / Inglaterra

ANALISIS DE REFERENTE

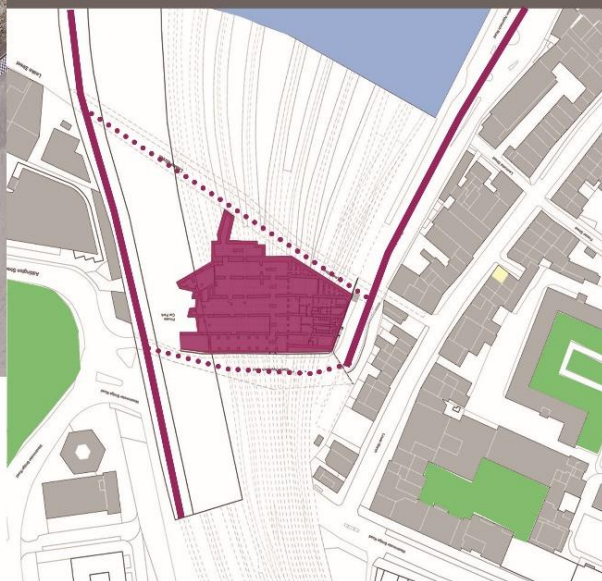


HOUSE OF VANS
<https://www.youtube.com/watch?v=cEL0vs1pzY>
 UBICACION: London, Inglaterra
 ARQUITECTOS: Tim Greatrex y Pete Hellicar
 AREA: 2.500 m2
 AÑO: 2014

La House of Vans London se encuentra dentro de los arcos de ladrillo 150 años de antigüedad de las líneas de ferrocarril salen desde la estación de Waterloo, junto a la famosa calle con graffiti de Londres. El sitio fue utilizado anteriormente por el Old Vic Theatre.

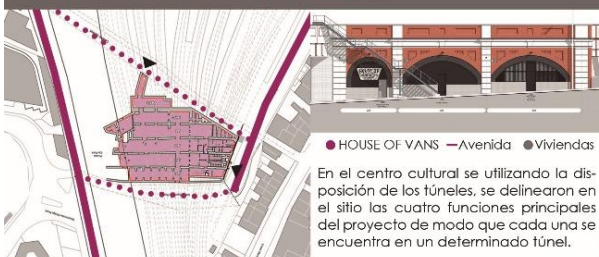
El objetivo general era crear un espacio que incube la creatividad. Debido a que el sitio se encuentra en un lugar histórico de las líneas de ferrocarril, las restricciones se establecieron claramente de prohibir cualquier forma de fijación estructural o perturbación en la mampostería existente - la ironía no se perdió con la ocupación del sitio de Vans "Fuera de la pared".

CONTEXTO URBANO



- CASA DE VANS
- El teatro de bóvedas
- Espacios públicos
- Estacion de Waterloo
- Viviendas
- Avenida principal
- Vías subterráneas

ESTRUCTURA FORMAL Y ESPACIAL



- HOUSE OF VANS
- Avenida
- Viviendas

En el centro cultural se utilizando la disposición de los túneles, se delinearon en el sitio las cuatro funciones principales del proyecto de modo que cada una se encuentra en un determinado túnel.



PROGRAMA Y FUNCION

PROGRAMA:

- Baños
- Green Room
- Cocina
- Bar y Cafe
- Galeria de arte
- Sala de proyecciones
- Espacios creativos
- Sala de conciertos
- Area de patinaje



Se dispone en 4 principales funciones de modo que cada una se encuentra en un determinado túnel. Estos se separaron en: un túnel para el arte con una galería con los laboratorios de artistas para crear y exponer exhibiciones de arte; un túnel de cine; un túnel para la música; y un túnel para el skate - una pista de patinaje para todos los niveles de habilidad.

El plan para la pista de patinaje era que diera cabida a 3 espacios de túneles para permitir diferentes diseños y habilidades. El espacio principal es el "tazón" de concreto predominantemente para uso profesional, la segunda área es la "escena de la calle" de habilidad media y la tercera es la zona de "mini rampa" para principiantes o usuarios relajados.

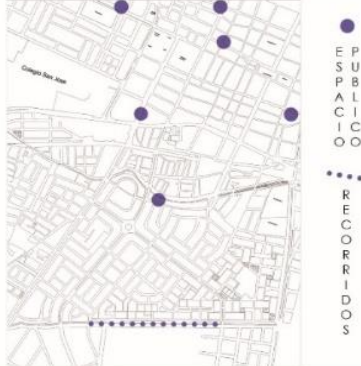
MATERIALIDAD

Debido a que este proyecto esta ubicado en un lugar historico las estructuras son las originales e hicieron bloques de concreto para las pistas de skate y BMX, al igual que los 5 túneles que se unifican con el piso de goma grande e impresionante que delinear un eje principal y el pasillo a través del espacio. La elección de materiales reutilizables / reciclables fue muy importante para el diseño ya que al final del proyecto se pueden desmontar, empaquetar, y luego utilizarla en otros proyectos.



ANEXO L: Análisis del muralismo y graffiti

MURALISMO Y GRAFFITI
CONCLUSION




PUB
LIC
I
D
A
D
E
S

R
E
C
O
R
R
I
D
O
S

ARTISTAS

ALUMNO

PREPARAR Hacer bocetos	ESCOGER Escoger el lugar	PINTAR Pintar los murales	SOCIALIZAR Comer Descansar
PREPARAR Hacer bocetos	ESCOGER Escoger el lugar	PINTAR Pintar los murales	SOCIALIZAR Comer Descansar
		ESCUCHAR Oír musica	
		ESCUCHAR Oír musica	



EN LOS ULTIMOS AÑOS A INCREMENTADO EL NUMERO DE GRAFFITI Y MURALES. ESTOS YA SON ACEPTADOS A LOS OJOS DE LA POBLACION Y ES POR ESO QUE ENCONTAMOS CADA VEZ MAS MURALES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO


USUARIO
CARACTERISTICAS ESPACIALES

ARTISTA ¿Cuantas horas lo practican? 2 a 3 veces/semana 4h 8h 2h 4h	ALUMNO 2 a 3 veces/semana 2h 4h
¿De que edades son? Adultos 24 a 36 Niños y adultos 18 a 36	
¿Donde lo practican? Cerca - lejos	Cerca - lejos

Normalmente en fachadas descuidadas y/o viviendas abandonadas


ABIERTO

- Muros largos
- Flujo peatonal y vehicular alto
- Visibilidad
- Coloridos




ELEMENTO PRINCIPAL

PINTURA




USUARIO



ARTISTA

Trabajan mucho antes de plasmarlo en el muro ya sea haciendo bocetos o buscando el lugar estratégico




ALUMNOS

Son seguidores ya sea por grupo o la simple observación forman parte del muralismo o graffiti final.

ESPACIALIDAD

ABIERTOS

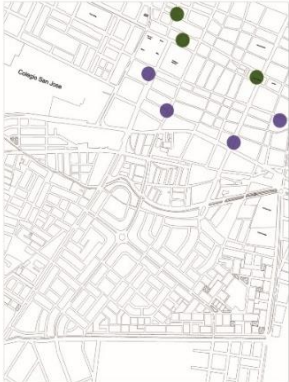


Usan los espacios totalmente abiertos y en la mayoría de veces son nodos con mucha transacción, estos son superficies planas y mientras mas larga mejor. se estudia la proporción del muro para trabajar el dibujo y el mensaje que se quiere dar a través de ese mural o graffiti.

- PANELES DESCARTABLES
- PANELES LED
- MUROS

ANEXO M: Análisis de danzas urbanas

DANZAS URBANAS
ACTIVIDADES - NECESIDADES
CONCLUSION



ESPACIOS
EQUIPAMIENTOS

ARTISTAS

REGISTRARSE
Registrar su ingreso

ENSEÑAR
Dar clases

CAPACITACIONES
Asistir a clases

ASEARSE
Ir al baño

REGISTRARSE
Registrar su salida

ALUMNO

INFORMARSE
Solicitar informacion

REGISTRARSE
Registrar su ingreso


APRENDER
Toma cursos

OBSERVAR
Asistir a eventos

ASEARSE
Ir al baño

SOCIALIZAR
Comer
Descansar

REGISTRARSE
Registrar su salida



EN LA CIUDAD DE CHICLAYO LOS ESPACIOS PARA LAS DANZAS URBANAS HAN SIDO IMPROVISADOS ES POR ESO QUE PARQUES O CALLES CON POCO MOVIMIENTO VEHICULAR EN CONVIERTEN EN ESCENARIOS Y LAS VIVIENDAS SON ALQUILADAS COMO LOCAL IMPREMENTANDOLOS CON ALGUNOS ESPEJOS.

USUARIO
CARACTERISTICAS ESPACIALES

ARTISTA

¿Cuántas horas lo practican?

Todos los días
4h
6h
8h

¿De que edades son?

Adultos
24 a 36

¿Donde lo practican?

Cerca - lejos

ALUMNO

2 a 3 veces/semana
2h
4h

Niños y adultos
12 a 28

Cerca

Existen 2 tipos de escenarios en Chiclayo:

ABIERTO

- Superficie plana
- Proporción
- Visibilidad
- Amplitud


CERRADO

SUPERFICIE PLANA

AMPLITUD


VENTILACION

PROPORCION




USUARIO

ARTISTA



ALUMNOS




Estan metidos totalmente en este arte por lo tanto pasan mayor tiempo enseñando y requieren facilitar sus actividades.

Son de 2 tipos eventuales y permanentes, requieren de espacios de socialización

ESPACIALIDAD


ABIERTOS



Usan los espacios donde pueden desplazarse con facilidad sin tener ningun obstaculo, abiertos totalmente no les incomoda las demas personas siempre y cuando no invadan su espacio.

- PLATAFORMAS
- EXPLANADAS

CERRADOS

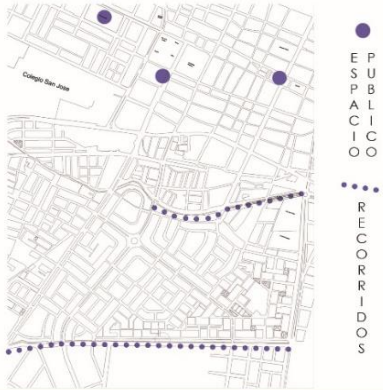


Mientras mas amplios mejor, deben de ser flexibles ya que no solo es para enseñar sino para hacer espectaculos, la ventilacion e iluminacion es parte primordial en este espacio


- AULAS
- AUDITORIOS

ANEXO N: *Análisis de BMX*

BMX
ACTIVIDADES - NECESIDADES
CONCLUSION



<div style="background-color: white; color: black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">GRUPO</div>	<p>PREPARAR Calentamiento o estiramientos</p> <p>ENSEÑAR Practican</p> <p>ESCUCHAR Oír musica</p>	<p>CAPACITACIONES Los instruyen</p>	<p>SOCIALIZAR Comer Descansar</p>
<div style="background-color: white; color: black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">INDIVIDUAL</div>	<p>PREPARAR Calentamiento o estiramientos</p> <p>OBSERVAR Asistir a eventos</p>	<p>APRENDER Practica</p> <p>ESCUCHAR Oír musica</p>	<p>SOCIALIZAR Comer Descansar</p>




EN CHICLAYO NO EXISTEN LOS ESPACIOS IDONEOS PARA ESTE DEPORTE. ASI QUE SE PRACTICAN EN LUGARES ABIERTOS QUE TENGAN CIERTOS ELEMENTOS QUE SIRVAN COMO OBSTACULOS PARA PODER REALIZAR PIRUETAS.

USUARIO
CARACTERISTICAS ESPACIALES

<p>GRUPO</p> <p>¿Cuántas horas lo practican?</p> <p>2 a 3 veces/semana</p> <p>2h 4h</p>	<p>INDIVIDUAL</p> <p>¿Cuántas horas lo practican?</p> <p>2 a 3 veces/semana</p> <p>2h 4h</p>
<p>¿De que edades son?</p> <p>Adultos</p> <p>16 a 36</p>	<p>¿De que edades son?</p> <p>Adultos</p> <p>16 a 36</p>
<p>¿Donde lo practican?</p> <p>Cerca - lejos</p>	<p>¿Donde lo practican?</p> <p>Cerca</p>

Son escenarios totalmente abiertos

- ALARGADOS
- USAN EL MOBILIARIO
- SUPERFICIES CON DESNIVELES



ELEMENTO PRINCIPAL

BICICLETAS BMX

USUARIO

GRUPO

De distintas edades los deportistas aprenden y enseñan entre ellos. Creando siempre nuevos retos.

INDIVIDUAL

Observan y aprenden integrandose a un grupo y buscando nuevos obstáculos.

ESPACIALIDAD

ESPACIOS ABIERTOS

Mientras mas obstaculos se presenten es mejor, prefieren los espacios con poco tránsito para poder desplazarse con facilidad sin interferir en los trucos o recorridos.

- PISTA DE BMX
- ESTACIONAMIENTOS
- CIRCUITOS
- PISCINA DE ESPONJAS

ANEXO O: Análisis de skate

SKATE

ACTIVIDADES - NECESIDADES

GRUPO

PREPARAR
Calentamiento o estiramientos

ENSEÑAR
Practican

ESCUCCHAR
Oír musica

CAPACITACIONES
Los instruyen

SOCIALIZAR
Comer
Descansar

INDIVIDUAL

PREPARAR
Calentamiento o estiramientos

OBSERVAR
Asistir a eventos

APRENDER
Practica

ESCUCCHAR
Oír musica

SOCIALIZAR
Comer
Descansar

CONCLUSION

LOS ESPACIOS QUE USAN SON TOTALMENTE IMPROVISADOS YA SEAN ESCALONES, RAMPAS O CUALQUIER TIPO DE OBJETO QUE SIRVAN COMO OBSTACULOS Y NUEVOS RETOS EN SU GRAN MAYORIA ESTOS SON PARQUES O CALLES PEATONALES.

USUARIO

GRUPO

¿Cuantas horas lo practican?

Todos los dias

2h
4h

¿De que edades son?

Niños y adultos

10 a 36

¿Donde lo practican?

Cerca - lejos

INDIVIDUAL

2 a 3 veces/semana

2h
4h

Adultos

16 a 36

Cerca

CARACTERISTICAS ESPACIALES

Son escenarios totalmente abiertos

LINEALES

USAN EL MOBILIARIO

SUPERFICIES CON DESNIVELES

RECORRIDOS

ELEMENTO PRINCIPAL

EL SKATE

En sus tiempos libres se juntan personas de distintas edades y recurren a algun parque a practicar, no hay un profesor todas aprenden y todos enseñan

Recurren a espacios publicos cercanos a su hogar y observan aprenden de esta manera integrandose a un grupo

USUARIO

GRUPO

INDIVIDUAL

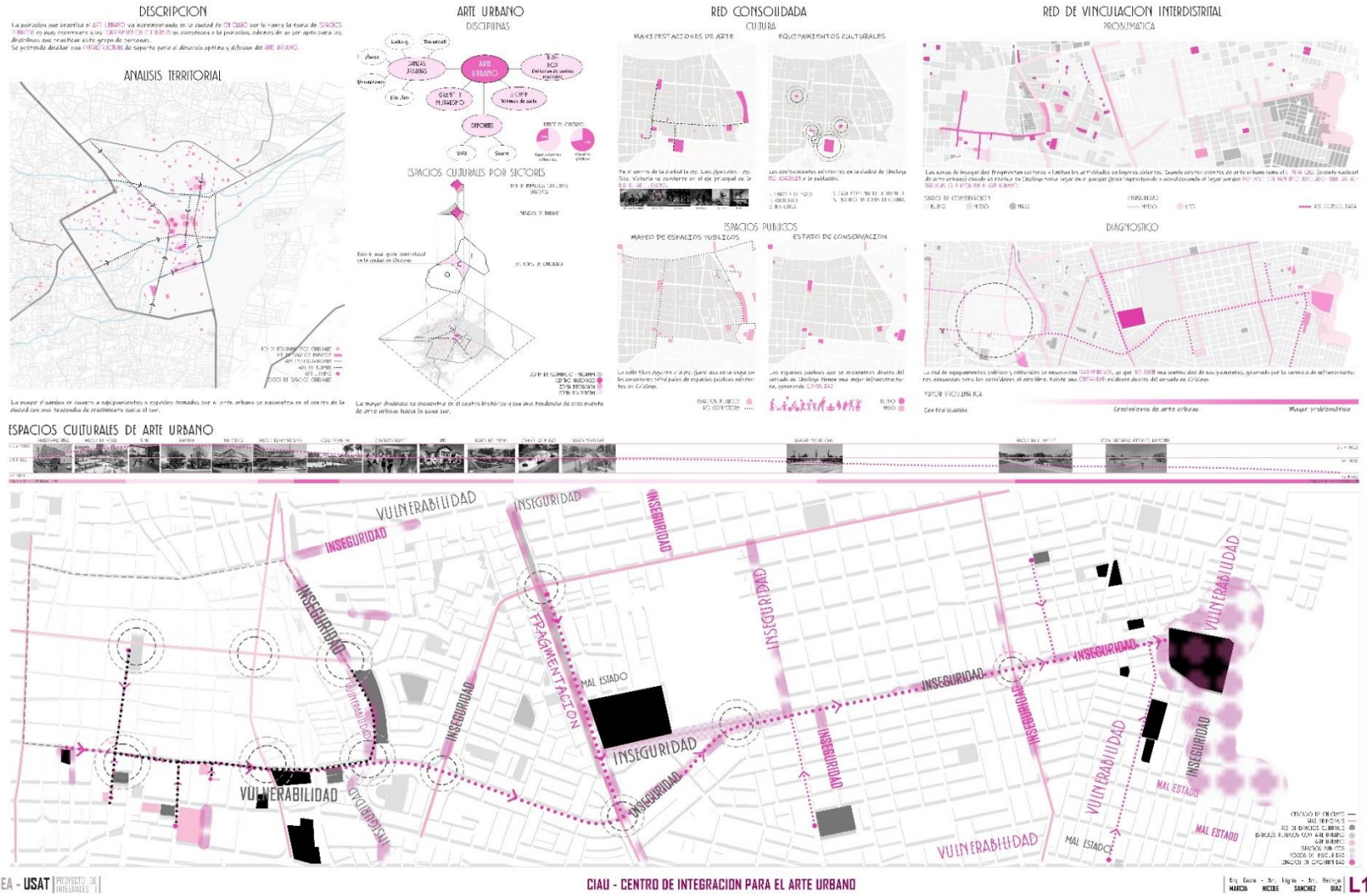
ESPACIALIDAD

ESPACIOS ABIERTOS

Mientras mas obstaculos se presenten es mejor, prefieren los espacios con poco transito de personas para poder desplazarse con facilidad sin interferir en los trucos.

- SKATEPARK
- BARANDAS
- CIRCUITOS
- PISCINA DE ESPONJAS

ANEXO P: Análisis territorial



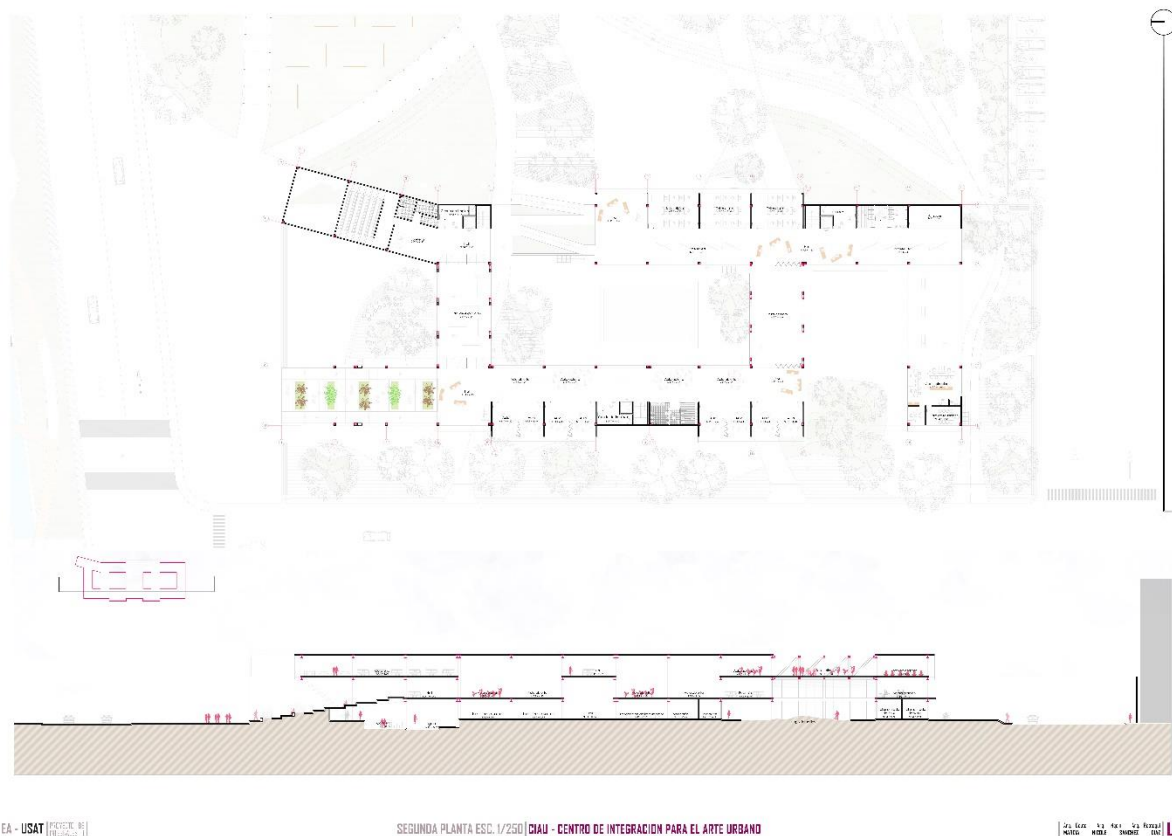
ANEXO Q: Programa arquitectónico para el arte urbano

	ZONA	AMBIENTE	DIMENSIONES				
			CANT.	LARGO	ANCHO	AREA	
PRIMER NIVEL	ARTE URBANO	AUDITORIO					
		HALL	3	6.25	9.00	56.25	
		RECEPCION	3	3.90	1.50	5.85	
		SSHH MUJERES	1	3.25	2	6.5	
		SSHH HOMBRES	1	3.76	3	11.28	
		SSHH DISCAPACITADOS	1	2.8	1.55	4.34	
		AREA DE ESPECTADORES	1	9.85	10.90	107.37	
		ESCENARIO	1	9.85	5.15	50.73	
		BOLETERIA	1	5.90	8.00	47.20	
		SALON DE CONCIERTOS					
		AREA DE ESPECTADORES	1	10	13.2	132.00	
		ESCENARIO	1	10	5.25	52.50	
		RETROESCENA	1	3.85	7.65	29.45	
		SSHH MUJERES	1	2.20	1.70	3.74	
		SSHH HOMBRES	1	2.20	2.00	4.40	
		STOMP - RITMOS DE CALLE					
		TALLER DE RITMOS DE CALLE	1	6.25	17.65	110.31	
		FABRICACION DE INSTRUMENTOS	1	6.40	8.60	55.04	
		SELECCIÓN Y LIMPIEZA	1	6.40	4.80	30.72	
		ALMACEN	1	3.85	6.25	24.06	
	TALLER DE PINTADO DE SKATE Y BMX	1	7.65	8.00	61.20		
	COMERCIO	TIENDA A	4	4.00	4.30	17.20	
		TIENDA B	1	4.00	8.65	34.60	
	COMPLEMENTARIO	CAFETERIA					
		COCINA	1	3.90	2.55	9.95	
		CAJA	1	2.60	2.55	6.63	
		ZONA DE MESAS 1	1	10.40	6.55	68.12	
		ZONA DE MESAS 2	1	10.40	8.60	89.44	
		SS.HH HOMBRES	1	2.20	1.2	2.64	
		SS.HH MUJERES	1	2.20	1.2	2.64	
		TOPICO					
		TOPICO	1	5.4	4.5	24.30	
		ESPERA	1	3.1	4.5	13.95	
	SS.HH GENERAL	1	2.73	1.5	4.10		
	OTROS	INGRESO PRINCIPAL	1	-	-	1399.00	
		INGRESO 1	1	22.40	9.00	201.60	
		INGRESO 2	1	28.00	9.00	252.00	
		INGRESO 3	1	18.00	10.40	187.20	
		INGRESO 4	1	9.00	10.40	93.60	
		INGRESO 5	1	4.50	10.40	46.80	
		INGRESO 6	1	17.50	9.00	157.50	
		ANFITEATRO	1	18.00	18.00	324.00	
		PLATAFORMA MULTIUSOS	1	-	-	298.00	
		PLAZA DEPORTIVA	1	-	-	204.00	
		TERRAZAS	1	-	-	394.00	
		PARQUE	1	-	-	1778.00	
		SERVICIO	SUBESTACION ELECTRICA	1	3.55	9.00	31.95
CUARTO DE MAQUINAS	1		3.85	9	34.65		
GRUPO ELECTROGENO	1		3.55	8.85	31.42		
SSHH MUJERES	2		4.00	3.00	12.00		
SSHH HOMBRES	2		4.00	3.40	13.60		
SSHH DISCAPACITADOS	2		2.50	2.10	5.25		
CUARTO DE LIMPIEZA	3		2.40	5.00	12.00		
ESCALERA I	3		3.95	2.40	9.48		
SEGUNDO NIVEL	ARTE URBANO		SALA DE EXPOSICION	2	17.50	9.00	157.50
			AULAS ABIERTAS	4	9.00	4.30	38.70
		AULAS	8	6.10	4.30	26.23	
		TALLER DIGITAL	3	6.10	8.85	53.99	
		MULTIUSOS	2	17.00	4.30	73.10	
		AUDITORIO					
		HALL	7	6.25	9.00	56.25	
		RECEPCION	5	3.90	1.50	5.85	
		SSHH MUJERES	1	3.25	2	6.5	
		SSHH HOMBRES	1	3.76	3	11.28	
	SSHH DISCAPACITADOS	1	2.8	1.55	4.34		
	AUDITORIO	1	9.85	9.50	93.58		
	BOLETERIA	1	5.90	8.00	47.20		
	ADMINISTRACION						
	ADMINISTRACION	1	9.40	6	56.40		
	SS.HH GENERAL	1	1.40	2	2.80		
	SALA DE REUNIONES	1	5.40	6	32.40		
	GERENCIA	1	3.00	5.4	16.20		
	OTROS	CIRCULACIONES	2	50.00	1.55	77.50	
		INGRESO	1	26.70	10.40	277.68	
INGRESO		1	9.00	30.00	270.00		
SERVICIO	SSHH MUJERES	2	4.00	3.00	12.00		
	SSHH HOMBRES	2	4.00	3.40	13.60		
	SSHH DISCAPACITADOS	2	2.50	2.10	5.25		
	CUARTO DE LIMPIEZA	3	2.40	5.00	12.00		
	DEPOSITO	1	9.00	4.00	36.00		
	ESCALERA I	3	3.95	2.40	9.48		
TERCER NIVEL	ARTE URBANO	HALL	3	6.25	9.00	56.25	
		RECEPCION	3	3.90	1.50	5.85	
		SALA DE EXPOSICION	3	17.50	9.00	157.50	
		TALLER BEATBOX	4	6.40	17.80	113.92	
		AULAS	8	6.10	4.30	26.23	
		TALLER DIGITAL	4	6.10	8.85	53.99	
		MULTIUSOS	1	18.40	10.00	184.00	
		ZONA DE ESTANCIA	5	9.00	6.00	54.00	
	CAFETERIA						
	ZONA DE MESAS	1	20.00	9.00	180.00		
	COCINA	1	13.00	3.00	39.00		
	CAJA	1	3.00	3.00	9.00		
	SERVICIO	SSHH MUJERES	3	4.00	3.00	12.00	
SSHH HOMBRES		3	4.00	3.40	13.60		
SSHH DISCAPACITADOS		3	2.50	2.10	5.25		
CUARTO DE LIMPIEZA		3	2.40	5.00	12.00		
DEPOSITO		1	9.00	4.00	36.00		
ESCALERA I	3	3.95	2.40	9.48			

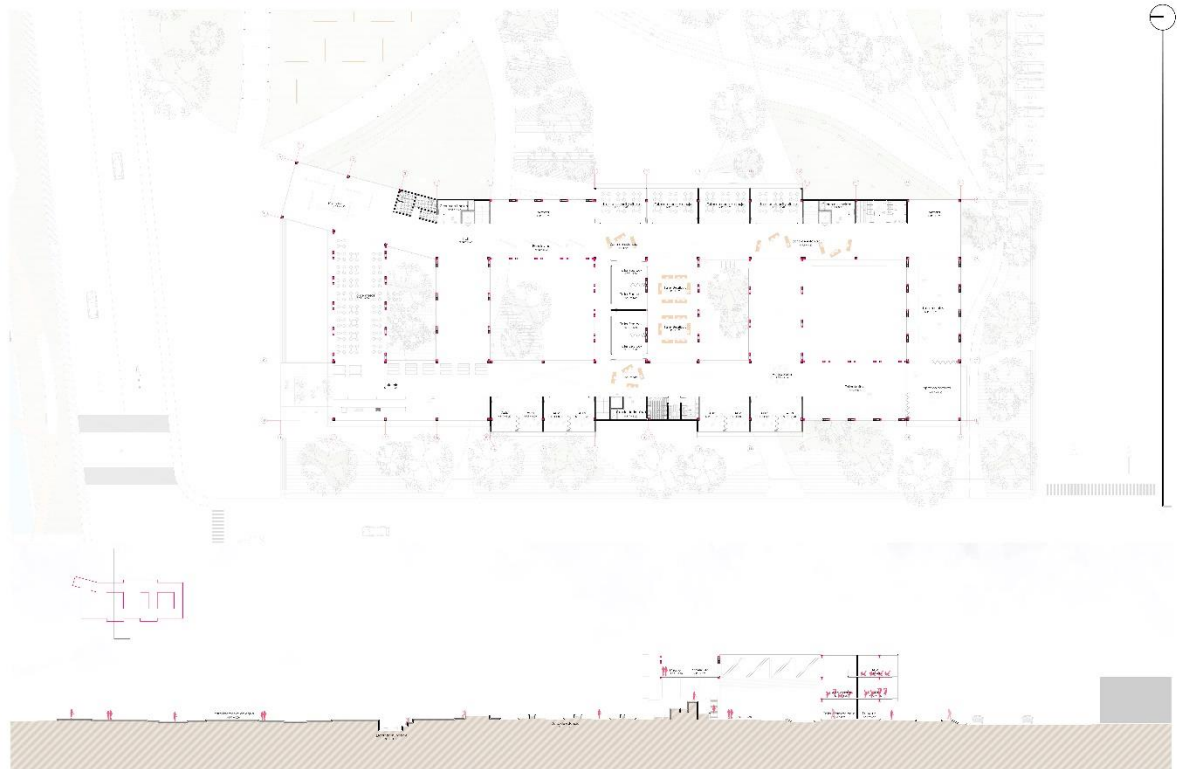
ANEXO S: *Primer Nivel y visualización*



ANEXO T: *Segundo Nivel y corte*



ANEXO U: *Tercer Nivel y corte*



EA - USAT [PROYECTO DE
INTEGRACIÓN]

TERCERA PLANTA ESC. 1/250 | CIAU - CENTRO DE INTEGRACIÓN PARA EL ARTE URBANO

[20.000 1:2 0.01 20.000] L5
[0.000 0.000 0.000 0.000]

ANEXO V: *Planta de techo y corte*

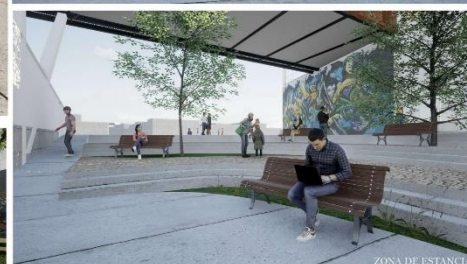
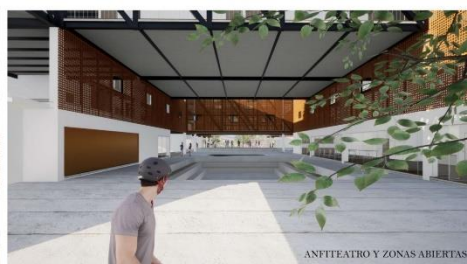


EA - USAT [PROYECTO DE
INTEGRACIÓN]

PLANTA CUBIERTA ESC. 1/250 | CIAU - CENTRO DE INTEGRACIÓN PARA EL ARTE URBANO

[20.000 1:2 0.01 20.000] L6
[0.000 0.000 0.000 0.000]

ANEXO Y: Visualizaciones exteriores



ANEXO Z: Visualizaciones interiores

