

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Formalización tributaria y crecimiento económico de las mypes del sector I de  
abarroses del mercado Moshoqueque, Chiclayo 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Leidy Liliana Castillo Coronado**

**ASESOR**

**Eduardo Rojas Saenz**

<https://orcid.org/0000-0003-4429-0735>

**Chiclayo, 2023**

**Formalización tributaria y crecimiento económico de las mypes del  
sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque, Chiclayo 2021**

PRESENTADA POR

**Leidy Liliana Castillo Coronado**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Maribel Carranza Torres

PRESIDENTE

Flor de María Beltran Portilla

SECRETARIO

Eduardo Rojas Saenz

VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios por haberme guiado en este camino y lograr culminar mi carrera profesional, por su apoyo incondicional a mis padres, muchos de mis logros obtenidos se los debo a ellos, a mis hermanas por darme la motivación para seguir adelante para cumplir con mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haberme mantenido firme en este proceso, por darme calma y sabiduría, en los momentos difíciles, por su bendición para cumplir mis sueños, agradecer a mis padres por su esfuerzo, paciencia y apoyo para hacer posible este objetivo, a mis profesores a lo largo de la carrera por brindarme sus conocimientos y en especial a mi asesor Eduardo Rojas Saenz por su paciencia, consejos y sabiduría brindada en sus asesorías y por último a mis amigos y familia que comparten mi felicidad.

# Formalización tributaria y crecimiento económico

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to unsaac</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.coursehero.com</b>	<b>1%</b>

---

## ÍNDICE

Resumen .....	10
Abstract .....	11
I. Introducción .....	12
II. Revisión de literatura .....	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Bases teóricas .....	17
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	29
3.2. Diseño de la investigación.....	30
3.3. Población, muestra y muestreo .....	30
3.4. Criterios de selección.....	31
3.5. Operacionalización de variables .....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
3.7. Procedimientos .....	33
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	33
3.9. Matriz de consistencia .....	35
3.10. Consideraciones éticas .....	37
IV. Resultados y discusión .....	38
4.1. Resultados.....	38
4.2. Discusión .....	54
V. Conclusiones .....	57
VI. Recomendaciones.....	58
VII. Referencias .....	59
VIII. Anexos .....	63

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: <i>Prueba de normalidad</i> .....	49
Tabla 2: <i>Correlación de inscritos en el RUC y crecimiento económico</i> .....	50
Tabla 3: <i>Correlación de crecimiento y nivel de ingresos</i> .....	51
Tabla 4: <i>Correlación del número de establecimientos y el tiempo en el mercado</i> .....	52
Tabla 5: <i>Correlación de obtener un financiamiento e invertirlo en su empresa</i> .....	53

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: <i>Edades y género de las personas encuestadas</i> .....	38
Figura 2: <i>Género y nivel de educación de las personas encuestadas</i> .....	39
Figura 3: <i>Tipo de abarrotes que vende y como lo adquiere</i> .....	40
Figura 4: <i>Personas que trabajan en su negocio</i> .....	41
Figura 5: <i>Tiempo que trabaja en el mercado y sector al que atiende</i> .....	42
Figura 6: <i>Inscripción al ruc y a que régimen tributario pertenece</i> .....	43
Figura 7: <i>Tipo de comprobante que recibe al realizar una compra y el que emite por realizar una venta</i> .....	44
Figura 8: <i>Pago de impuestos</i> .....	45
Figura 9: <i>Pertenece a una asociación y esta pertenece a la cámara de comercio</i> .....	45
Figura 10: <i>Tiene licencia de funcionamiento y ha sido sancionado por la SUNAT</i> .....	46
Figura 11: <i>Crecimiento de su empresa en los últimos 2 años y cuanto ha crecido</i> .....	46
Figura 12: <i>Ha cambiado de régimen en el último año y cuál cambió</i> .....	47
Figura 13: <i>Ha tenido acceso a un financiamiento y cuál ha sido su fuente</i> .....	47
Figura 14: <i>Forma de inversión del financiamiento</i> .....	48
Figura 15: <i>Capacitación de produce y motivación de formalización por parte del ministerio de trabajo</i> .....	48



## **LISTA DE ANEXOS**

<i>Anexo 1: Cuestionario de caracterización del sector abarrotes y las principales actividades de las mypes .....</i>	<i>63</i>
<i>Anexo 2: Cuestionario de análisis del nivel de formalización tributaria de las mypes .....</i>	<i>65</i>
<i>Anexo 3: Cuestionario para determinar el nivel de crecimiento económico de las mypes.....</i>	<i>67</i>

## Resumen

El Perú es un país que presenta mayor índice de informalidad, que trae consigo serios problemas de crecimiento, por ello es importante que las mypes sean formales tributariamente, pues va a garantizar, evitar problemas con la SUNAT, ser confiables para los clientes y acceder a préstamos bancarios que les permita crecer económicamente para mantenerse en el tiempo. El estado debe apoyar a estas micro y pequeñas empresas en el proceso de formalización, brindándoles facilidades como: costos bajos, procesos sencillos y capacitaciones constantes. El objetivo del trabajo de investigación fue determinar la relación de la formalización tributaria con el crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes, mercado Moshoqueque en el periodo 2021. Asimismo, tuvo un enfoque mixto, con un tipo de investigación aplicada y nivel descriptivo no experimental, la técnica utilizada fue una encuesta y para la recolección de datos el instrumento utilizado fue el cuestionario aplicado a los comerciantes de abarrotes del primer sector del Mercado Moshoqueque. Finalmente, se comprobó que existe una relación directa entre la formalización tributaria y el crecimiento económico de las mypes, al realizar la encuesta se determinó que los comerciantes son formales en su gran mayoría, pero se encuentran en el régimen RUS, aunque sus ingresos superen el límite, muchos de ellos solo están enfocados en pagar mensualmente a la SUNAT para evitar multas, pero desconocen otras disposiciones tributarias.

**Palabras clave:** Formalización tributaria, crecimiento económico, mypes, abarrotes.

### **Abstract**

Peru is one of the countries with the highest rate of informality, which brings with it serious growth problems in the country, for this reason it is important that mypes are formal in tax terms, as this will guarantee them, avoid problems with SUNAT, be more reliable for customers and access bank loans, which allows them to grow economically, to stay in time. The state must support these micro and small businesses in the formalization process, providing them with facilities such as: low costs, simple processes and constant training. The objective of this research work was to determine the relationship between tax formalization and the economic growth of the mypes of the grocery sector I, Moshoqueque market in the period 2021. Likewise, it had a mixed approach, with a type of applied research and level non-experimental descriptive, the technique used was a survey and for data collection the instrument used was the questionnaire applied to the grocery merchants of the first sector of the Moshoqueque Market. Finally, it was found that there is a direct relationship between tax formalization and the economic growth of the mypes, when conducting the survey, it was determined that the vast majority of merchants are formal, but they are in the RUS regime even though their income exceeds the limit, many of them are only focused on paying SUNAT monthly, to avoid fines, but are unaware of other tax provisions.

**Keywords:** Tax formalization, economic growth, mypes, groceries.

## **I. Introducción**

La falta de formalización tributaria es un problema que afecta a las mypes, reduciendo su crecimiento económico, los comerciantes no cumplen con la ley debido al desconocimiento y falta de responsabilidad, se justifican mencionando que no ven la retribución del dinero en obras públicas o porque su único fin es ganar dinero sin formalizarse. Los países en América Latina, enfrentan problemas de pobreza, donde están establecidas las mypes, que representan un foco de empleo. Según Sánchez, B. & Bernardo, J. (2016), consideran que la informalidad provoca poca productividad en las mypes y en gran medida dejan de lado la formalización. La OCDE. (2019) menciona que las mypes constituyen el 99.5% de empresas en América Latina y generan 60% de empleo formal, pero su productividad es baja por la informalidad.

EUCIM. (2019) Considera que las mypes aportan a la economía y el crecimiento económico de un país, en algunos países representan el 50% del PBI y pueden llegar hasta el 70%, su crecimiento se debe al desarrollo, motivación, habilidades gerenciales y acceso a los recursos. Benavides, E. (2018) sostiene que las mypes son el principal motor de la economía peruana, pese a no cumplir con las normas tributarias y que la informalidad de las mypes en el Perú, alcanza el 78.2%, que aumentó considerablemente en pandemia, la que tiene consigo a 13.3 millones de trabajadores informales. CADE (2021) considera que 8 de cada 10 empresas en el Perú no son formales y representan el 98.6% de empresas, generando 77% de empleo, por otro lado, el 90% de mypes no sobrepasa los 10 meses de vida, también menciona que las mypes, no cumplen con las normas tributarias, debido a la mínima capacidad contributiva, mayores gastos, y falta de iniciativa. Guevara, M. & Quesquén, C. (2019) Mencionan que los contribuyentes desconocen los procedimientos de la SUNAT para ser formales y las consecuencias de la informalidad, así mismo, esta impide a las empresas crecer, ha sido insuficiente el rol del Estado por no crear programas y mecanismos que promuevan la formalización y capacitación de los microempresarios. Espinoza, I. & Vilca, C. (2020) Indican que las mypes no crecen por la dificultad para formalizarse, no acceden a préstamos, no tienen visión a largo plazo y desconocimiento de mercados.

Rocca, S. (2017) considera que los comerciantes de Moshoqueque están dedicados a la compra y venta de mercaderías, muchos de ellos solo guiados por las ganas de obtener recursos y salir adelante.

En el Mercado Moshoqueque, hace 12 años las mypes no son sostenibles en el tiempo por factores, como no acceder a financiamientos, falta de conocimiento de las normas, empresas familiares, desconocimiento para invertir, no están constituidas como sociedad, no tienen trabajadores en planilla, no hay registros contables y poca capacidad de ahorro que a largo plazo provoca no desarrollarse económicamente, estando estas interesadas en crecer para contribuir con su economía de subsistencia. *¿Cómo se relaciona la formalización tributaria en el crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021?*. Teniendo como hipótesis que la formalización tributaria está relacionada al crecimiento económico de las mypes. La investigación es pertinente, por los conocimientos generales de los regímenes tributarios, y aspectos laborales, como registro en ESSALUD para el crecimiento de las mypes, relevante, porque va a permitir a los comerciantes generar mayores ingresos, crecer en el mercado y su contribución a SUNAT y oportuno, por el futuro cumplimiento de sus obligaciones tributarias, formalizarse y aprovechar su potencial, el objetivo general es determinar la relación de la formalización tributaria frente al crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes, mercado Moshoqueque en el periodo 2021 y los objetivos específicos son, caracterizar el sector de abarrotes y sus principales actividades, analizar el nivel de formalización y determinar el nivel crecimiento económico.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

Palacios, H. (2017) en su investigación titulada *“Obligaciones y derechos tributarios que tienen los Contribuyentes personas naturales obligadas a Llevar contabilidad perteneciente a los Segmentos de micro empresas y pequeñas empresas En el Ecuador”* donde el objetivo fue analizar el nivel de conocimiento de los empresarios de los derechos y obligaciones tributarias que les corresponde. La investigación fue descriptiva, con una población de 381 comerciantes y la técnica fue una encuesta. Concluyó que la educación cambia el comportamiento tributario de las personas, pero gran parte de los comerciantes no conocen sus derechos, ven la importancia de pagar tributos, porque aportan al mejoramiento del país, pero solo se centran en pagar impuestos, dejando de lado obligaciones como emitir y entregar comprobantes de pago autorizados, presentar declaraciones, hacer retenciones, entre otros.

Vásquez, Q. & Jiménez, S. (2015) en su tesis titulada “*Análisis del comportamiento tributario de los comerciantes en el sector del mercado público de la ciudad de Ocaña norte de Santander*”. Siendo su objetivo analizar el comportamiento tributario de los comerciantes del sector del Mercado Público de Ocaña de Santander, con una investigación cuantitativa, a 269 establecimientos, concluyó que los contribuyentes evaden los impuestos a los cuales están obligados por falta de cultura tributaria, utilizando maniobras basadas en los vacíos de la ley, los contribuyentes lo ven como una opción aceptada por no encontrar incentivos, muchos consideran que no es su obligación, no están dispuestos a financiar al estado y no esperan ser sancionados.

Pérez, B. (2017) en su investigación de maestría titulada “*El gobierno electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias*”, donde su objetivo fue analizar el gobierno electrónico y si cumple con las disposiciones que exigen las normas en la república de Ecuador y el cumplimiento de los contribuyentes, el enfoque fue cualitativo con investigación exploratoria de análisis descriptivo y correlacional, concluyendo que hay información muy importante poseída por la Administración Tributaria; pero existen distintas diferencias en la comunicación con otras entidades públicas y privadas, que son las encargadas de reclutar esta información; por otro lado, dicha calidad de información que tiene en su poder la Administración Tributaria, está relacionado a nivel de conocimiento y cumplimiento de los contribuyentes.

Sansores & Navarrete (2018) en su tesis “*Crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: un análisis de los factores determinantes*”, con el objetivo de reconocer los factores culminantes para el crecimiento de las mypes, con una investigación correlacional a 194 empresas en México, concluyó que las disposiciones e incentivos que implementó el estado condicionan el crecimiento de las mypes, por otro lado las características de los comerciantes juegan un rol importante en el mercado y por último las empresas se forman con el fin de generar dinero, fuentes de trabajo, incremento patrimonial, entre otros, donde el único estimulante de desarrollo es su experiencia.

Ramírez, S. (2018) en su tesis *Infracciones Tributarias y su Liquidez en las mypes de la Provincia de Huancayo año 2018*, su objetivo fue medir la relación entre las infracciones tributarias y su liquidez de las mypes en Huancayo, con enfoque cuantitativo, método científico, diseño no experimental a una muestra de 26 mypes, concluyó que existe relación indirecta alta, que determina que a menor infracción tributaria, se incrementa la liquidez de las mypes, por otro lado, determino

que un 75% de ellas nacen de la necesidad económica, por ser personas que buscan ingresos para subsistir, formando negocios y generando empleo y que 70% de ellas no cumplen con las normas tributarias.

Sancén, R. (2011) en su investigación *“La microempresa como estrategia del crecimiento económico y dignificación del trabajo”* su objetivo fue determinar la influencia de la aplicación de formalización tributaria en el crecimiento de las mypes, con un enfoque cuantitativo aplicado a 26 981 microempresas en el Perú, concluyó que existe un alto grado de incidencia, la aplicación de normas tributarias les da ventajas de crecimiento económico frente a empresas informales.

Uribe (2016) en su tesis *“Las políticas tributarias en la formalización de las micro y pequeñas empresas en el Perú”* su objetivo fue evaluar la relación de las normas políticas con su formalización en el Perú, con enfoque cuantitativo, a 267 mypes, concluyó que dichas políticas influyen de manera positiva en la formalización, considerando necesario implementar un proyecto de políticas con estrategias diseñadas para evitar incentivar la formalización que tenga en consideración las características y la realidad de los sectores, reducir los costes de transacción, peso tributario y los costos elevados laborales, así como mejorar la confianza de los empresarios en el Estado, incentivando y difundiendo la cultura tributaria.

Alva (2016) en su tesis *“El impacto que producen los beneficios tributarios en la formalización de las microempresas. El caso de Lima Cercado”*, su objetivo fue conocer el impacto de los beneficios del Estado peruano, en la formalidad de las mypes, con enfoque cuantitativo, a 382 micro y pequeñas empresas, concluyó que los comerciantes no conocen de estos beneficios tributarios, solo le toman importancia a los necesarios para formalizar, más no para la constante tributación.

Mesones, A. y Roca E. (2013) en su investigación *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (mypes)*, su objetivo fue analizar los factores que no permiten un crecimiento económico de las mypes en el Perú, con un enfoque cualitativo, se realizó una encuesta a 60 mypes, donde concluyeron que las micro y pequeñas empresas no crecen por el desconocimiento de aplicar estrategias de gestión y emprendimiento, consideran que contribuyen al desarrollo del estado, generando empleo en zonas donde están activas.

Ramos, R. & Moreno, Q. (2014) en su investigación *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José –Lambayeque en el período,* su objetivo fue analizar porque las mypes no crecen en el tiempo, ni cumplen con la formalización tributaria, con una investigación correlacional, aplicando encuesta a una población de 130 mypes en San José, concluyeron que las mypes desaparecen debido a factores, como falta de conocimiento para invertir, no acceden a programas de ayuda, no acceden a préstamos y no cuentan con historial crediticio.

Tuesta, B. & Clofloque, C (2018) en su investigación *influencia de la reforma tributaria laboral en la formalización de MYPE en la región Lambayeque, Perú,* su objetivo fue exáminar la influencia de la reforma tributaria-laboral con modificaciones preferenciales para MYPE con un análisis documental, de tipo descriptivo, llegando a la conclusión que la informalidad de la Región Lambayeque, se da por personas personales que se desarrollan en disteintaas sectores de la economía como pequeñas y micro empresas, que han podido financiarse mediante créditos de capital de trabajo, mediante financieras, sin tener un número de RUC activo en la SUNAT que no han siod capaces de formalizarse como se esperaba y aún se encuentran niveles altos de informalidad tributaria, donde se escuentran activas un promedio de 8 millones 709 mil micro y pequeñas empresas.

Rojas, T. (2017) en su tesis *Implementación de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: caso “Programa de Negocios Competitivos para pymes”,* su objetivo fue analizar la sostenibilidad de micro y pequeñas empresas en San José - Lambayeque, con enfoque descriptivo, correlacional-causal, utilizando de instrumento una encuesta a una muestra de 73 empresarios, concluyó que las mypes representan la mayor fuente de trabajo en el país, pero enfrentan obstáculos, que no favorecen a su crecimiento como, la informalidad, el Estado en este punto ha sido insuficiente, al no desarrollar mecanismos y programas que promuevan la formalización y capacitación de los microempresarios.



## 2.2. Bases teóricas

### Definición de las mypes

SUNAT (2020) La define como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, formadas para atender parte del sector minorista de la economía, desarrollando actividades de producción, comercialización y transformación de bienes y servicios, el número de trabajadores en las micro empresas, puede ir de 1 a 10 empleados, mientras que en las pequeñas puede llegar hasta 100 empleados, no siendo más que cifras, ya que el número de trabajadores no define si es micro o pequeñas, sino más bien se mide por el nivel de sus ventas en un periodo.

La sigla MYPE que significa Micro y Pequeña Empresa, es una organización constituida por una persona natural o jurídica, esta unidad económica está escrita bajo la legislación vigente (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), con el objetivo de fomentar actividades de producción, transformación, servicios y comercializar bienes. Torres, M. (2021)

Herrera (2011) Las mypes, con características particulares, contienen dimensiones con límites en plan financiero ya fijados por cada Estado, estas mypes tienen un rol primordial en la economía de un país. En países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) las mypes, tienen entre el 70 y 90 por ciento de trabajadores, su existencia se debe a distintas razones como:

- Sus productos están enfocados a ser individualizados a diferencia de las grandes empresas que trabajan con productos estandarizados.
- Son de servicio para las empresas grandes, pues las subcontratan para hacer operaciones o servicios que les disminuyan en coste.
- Hay actividades de producción donde resulta de mayor beneficio realizarlo con pequeñas empresas.

## Caracterización de las mypes

Según la SUNAT (2020) Las mypes deberían tener las siguientes características:

MICROEMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de <b>150</b> Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

PEQUEÑA EMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de <b>1,700</b> Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

*Fuente:* (SUNAT (2020))

Peruano (2022) Define cuatro diferencias: Son emprendedoras, quieren mayor acceso a créditos, tienen confianza en el futuro, son generadoras de empleo.

Huamán, J. (2009) Define en tres estratos la tipología de mypes:

- MYPE de Acumulación

Estas mypes tienen la capacidad de generar ganancias (Utilidades), que mantienen el capital invertido al inicio y poder conseguir su propio crecimiento, tienen más activos y mayor capacidad de generar diversos puestos de empleo.

- MYPE de Subsistencia

Estas mypes son unidades económicas que no generan utilidades y no hacen crecer su capital, se dedican a actividades que no realizan transformación de materiales o la hacen con tecnología rudimentaria, este tipo de mypes proveen flujo de caja vital, pero no generan empleo remunerado.

- Nuevos emprendimientos

Hace referencia a las nuevas iniciativas empresariales, creadas desde la oportunidad, es decir como una opción superior para generar ingresos, el plan señala que estos emprendimientos

apuntan a la innovación, cambio a una nueva economía, creatividad y mejores condiciones para iniciar el negocio en un mercado competitivo.

### **Participación en la economía peruana**

Mariño, R. (2022) En la economía del Perú no solo invierte el Estado, si no también la empresa privada, donde se encuentran las mypes, que son de mucha importancia para el sistema económico y producción interna, las microempresas son el 95.2% y las pequeñas empresas el 4,1% del sector empresarial. Del total de mypes el 87,2% se dedican al comercio y brindar servicios, por otro lado, el 13,0% se encuentran en la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Con el paso de tiempo las mypes han disminuido su participación en el Producto Bruto Interno (PBI) y con la pandemia ha provocado una caída mayor en un 8%, además disminuyendo sus ventas a la mitad, en el empleo las mypes generaron más del 26% de la PEA (Población Económicamente Activa).

Las mypes benefician la economía peruana porque aportan PBI (Producto Bruto Interno), siendo un aproximado del 40%, convirtiéndolas entre las mayores impulsoras del crecimiento, por otro lado, ayudan a la generación de empleo, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza y por último son motor de desarrollo pues constituyen un 98.6% de unidades empresariales. Guzmán, C. (2018)

### **Formalización**

OIT, (2017) La formalización es el proceso gradual que realizan las empresas para ser parte de la economía formal y presenta las siguientes dimensiones:

- Concesión y registro de licencias, por parte de las entidades necesarias que pueden ser: Nacionales, provinciales y municipales.
- Dar acceso a un seguro tanto para los dueños de la entidad, como para su personal.
- Cumplir con la orden jurídica vigente, entre otras obligaciones esta los impuestos, cotizaciones de seguridad y legislación laboral.

La formalización se hace con el objetivo de crear más empleos con mejores beneficios, reducir la pobreza y abordando la marginalización, incluyendo a jóvenes, mujeres, emigrantes, mayores, entre otros sectores vulnerables. Para el gobierno la formalización de las mypes, tiene

relación con el entorno empresarial y el crecimiento económico, mejorando las condiciones de trabajo. Por otro lado, les permite obtener mayores ingresos fiscales, que propician el bien público.

La informalidad en las mypes, ha aumentado en los años, la (Ley N.", 2003) menciona que las mypes tienen entre 1 a 50 trabajadores y tienen un nivel de venta máximo de 850 UIT.

### **Pago de tributos**

La (Ley N.", 2003) considera que el pago de tributos está en relación a los ingresos anuales que perciban, ingreso hasta 150 UIT, les corresponde pagar 20 soles mensuales y con ingresos hasta 850 UIT, 50 soles.

Es el proceso donde se registra los ingresos que se han obtenido en una actividad empresarial en el Régimen MYPE Tributario, según las obligaciones tributarias. El trámite se puede hacer de manera virtual y presencial, los datos declarados son reservados. La tasa de Impuesto a la Renta mensual hasta 300 UIT es 1% y más de 300 a 1700 UIT de 1.5%, mientras que el IGV mensual es el 18%. El PDT 621-IGV-Renta Mensual, se presenta de manera virtual solo en casos fortuitos donde no se pueda presentar el formulario Declara Fácil 621 IGV-Renta Mensual. SUNAT (2022)

### **Generador de empleo**

ENAHU. (2020) Las mypes emplearon a 4.5 millones de trabajadores, 48.6% menos que en el 2019, esto quiere decir, que 1 de cada 4 personas en el mercado, trabajaron en una MYPE.

La OIT (2019) menciona que las mypes cuentan con pocos empleados, menos de 10, por la capacidad que tienen, pero en muchos países el 90% de empresas pueden ser consideradas mypes, pese a su reducido tamaño los datos recopilados, evidencian que los trabajadores de las micro y pequeñas empresas, más los trabajadores por cuenta propia alcanzan el 70% del empleo mundial.

En el año 2022 se incrementaron 571,000 puestos nuevos de trabajo, solo en el primer trimestre, a diferencia del año 2021, lo que significó un incremento de 18%, gracias al desempeño de las mypes en las prendas de vestir (crecimiento de 6%), impresiones (5.3%), panadería (10.2%), entre otros. En Lima Metropolitana ascendido a más de 3 millones. Andina (2022)

### **Informalidad**

La informalidad está formada por las empresas, personas y actividades que funcionan sin seguir las normas, ser informal supone estar excluidos de los impuestos y no estar protegidos frente al estado. Guillermo Cabanellas considera que la informalidad no sigue las normas que el estado establece, por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define a la informalidad como un medio utilizado para beneficiarse económicamente de una actividad, sin retribuir al estado mediante el pago de impuestos tributarios.

### **Formalización tributaria**

Guillermo Cabanellas define a la formalización tributaria como el proceso para formar parte de una actividad económica, cumplir con las normas y ser parte del crecimiento de un país, así como estar protegidos por el estado.

### **Formalización tributaria de las mypes**

El Ministerio de la Producción (Produce) busca implementar la formalización de las micro y pequeñas empresas, aplicando una estrategia con mecanismos que elevarán su competencia y productividad, el objetivo es formalizar más del 60% de mypes en los siguientes 5 años, esta estrategia consiste en brindar acompañamiento, facilidad en los trámites administrativos, asesorar en la gestión empresarial, procesos digitales y orientar en el financiamiento, se ha proyectado que un millón de micro y pequeñas empresas se unirán a los regímenes simplificados, inyectando mayores ingresos económicos al estado a través de la tributación e implementando su crecimiento, se espera que se logre gracias a las medidas impuestas por el Poder Ejecutivo, creadas con el fin de legalizar la materia tributaria y fiscal. El Peruano (2021). El MEF expresó que el diseño impuesto va a colaborar con la formalidad de las mypes, ampliando su base tributaria, esperando obtener ingresos de S/. 1,200.00 millones anuales.

Bringas, M. & Almandoz, C. (2021) En el 2019, por lo menos 2.3 millones de microempresas formales estaban operativas en el Perú que representaban el 99.6% de las empresas del país, según el ministerio de Producción las microempresas dan empleo alrededor de 8 millones de peruanos y las pequeñas emplean a casi un millón de personas, esto muestra que las mypes son la principal fuente de empleo, representando cerca del 59% de la PEA. La formalización tributaria de las mypes es un proceso complicado y costoso, regulados por el ecosistema político y económico. La pandemia tuvo un efecto negativo en las mypes, provocando una caída del 48.8%.

## Proceso de formalización de las mypes

El Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa menciona: Las mypes formales están bajo las exigencias de la normatividad tributaria, con el fin de cumplir con el pago de impuestos. Para llevar a cabo esta formalización las mypes deben cumplir requisitos que les permita ubicarse en el régimen adecuado.

El Peruano (2021) El Ministerio de la Producción establece un proceso de formalización con los siguientes pasos:

- Focalización

Las políticas que implemente el gobierno en los siguientes años, estará enfocada en la empresa formal, el ministro señaló que es importante el acompañamiento a las mypes en el proceso de formalización, este no solo debe quedar en la obtención del RUC, si no buscar también sostenibilidad económica y financiera, menciona que no existe datos exactos del número de empresas, muchas de ellas son de subsistencia, sin apoyo en el proceso de reactivación. El funcionario señaló estar comprometido con el Programa Nacional Tu Empresa, que busca fortalecer y ampliar la atención para formalizar el mayor número de mypes.

- Asesorías

Para asegurar el impulso a escala nacional mediante el Programa Nacional Tu Empresa, se trabajara con autoridades regionales y locales, mediante el desarrollo empresarial y asesorías, el ministro señalo que se necesita apoyo de instituciones como la Sunarp, Sunat, Indecopi, MTPE, entre otras, para que las mypes formalizadas sean sostenibles en el tiempo.

- Certificaciones globales

Produce brinda a las mypes, un fondo de 35,000 soles, sin creditos ni reembolsos, para lograr una mejora y certificación internacional de productos y servicios. El Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (Proinnovate) convoca a un concurso de calidad para mypes, con el objetivo de ayudar a las unidades de producción en todos los sectores, para obtener certificaciones en gestión de proceso, con dicho certificado las mypes mostraran que cumplen con los estándares internacionales de calidad, sanidad y otros.

- Cifra

Se espera que un millón de mypes sean asesoradas mediante los centros de desarrollo empresarial.

### **Índice de inscriptos al RUC**

De acuerdo con COMEX PERÚ. (2020) muestra que 95% de las empresas en el Perú son mypes y generan empleabilidad del 26.6%, pero no mide con exactitud el porcentaje de informalidad, SUNAT considera que está entre un 85% y 90% del total, en su análisis del año 2021 se encontró que un 39% de los emprendedores MYPE tenían un producto formal, un 28% se inclinaba por la informalidad, y más del 75% no tienen ningún registro, el 84.3% de los empleados no tienen un sistema de pensiones y solo un 1.5% cuenta con un seguro social. Con el objetivo de identificar el índice de mypes que funcionan bajo la formalidad ha desarrollado el índice de Capacidad Formal (ICF), que sigue y evalúa a las mypes para ser formales, según características, que funciona bajo procedimientos, primero se identifican el sector y sus actividades, los resultados del ICF, muestra que la pandemia aumentó la informalidad, puesto que la economía se afectó y se crearon empresas pequeñas con el fin de subsistir, es importante que el estado facilite los servicios públicos y formalización tributaria, midiendo los factores que limitan la capacidad formal de las mypes, de lo contrario seguirán operando bajo la informalidad.

EL número de contribuyentes se incrementó en Perú en casi 900,000 después de haber estado marcados por la pandemia covid-19, informó la SUNAT, de ellos un 85% son inscritos como personas naturales que se incorporaron de manera formal mediante un empleo, prestación de servicios o un nuevo emprendimiento, el otro 15% fueron personas naturales, que se incorporaron mediante regímenes tributarios como: MYPE Tributario, Régimen General y Régimen Especial. Las personas naturales y jurídicas que se unieron al RUC están divididas en un 43% Lima y el 57% al interior del país, la razón del incremento de suscritos son la facilidad, ya que ahora el trámite es en línea, mediante el APP Personas, gracias a ello la recaudación se incrementó en un 43.4% en este año, impulsada por el IGV y otros tributos. El Peruano (2021)

### **Características de la formalización tributaria**

Palomino, G. (2018) menciona que la formalización debe estar constituida bajo una ley y actuar bajo ella, reconociendo el objeto contributivo y su valor de pago de acuerdo a su capacidad,

señalando lo siguientes: contenido en la ley, se establecen sujetos activo y pasivo, el objeto de obligación, expresando la base, tasa y tarifa, así como el lugar y forma de pago del tributo. Citando a Rodríguez, J. (2006) menciona que la formalidad se da cumpliendo las normas reguladas y protegidas por el estado, por otro lado, la formalidad laboral refleja las personas empleadas, con base en la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO. (2014) define que el Perú tiene una elevada tasa de empleo informal, pero se registrado importantes avances. La aplicación de una economía formal, da paso a una economía laboral y tributaria.

Es necesario una serie de características para que una MYPE sea formal tributariamente, el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2018) menciona los pasos a seguir para cumplir dicho objetivo:

- Constitución y registro de la empresa
  - ✓ Buscar el nombre y reservar en los registros públicos.
  - ✓ Elaborar la minuta y acta de constitución.
  - ✓ Elevar dicha minuta a escritura pública, ante un notario.
  - ✓ Inscripción en los registros públicos.
- Registro tributario
  - ✓ Inscripción del RUC, en la SUNAT.
  - ✓ Acogerse al régimen tributario que se adapte al tipo de empresa.
  - ✓ Obtención de la clave SOL.
- Autorización Municipal
  - ✓ Pedir la licencia de funcionamiento y certificación a INDECI ante la municipalidad.
- Autorización sectorial
  - ✓ Pedir la autorización sectorial, si es necesario para la actividad que se va a desarrollar.
- Registro laboral
  - ✓ Registrar a los empleados en el T-Registro.
  - ✓ Registrarse en el REMYPE.
  - ✓ Registro de supervisor o comité de seguridad y salud en el centro de laboras en el T-Registro.



## **Registro de trabajadores**

Para Chávez, Q. & Rivero (2016) es el proceso para hacer el personal sea parte de la planilla de pagos y la inscripción en ESSALUD.

Buendía, P. (2021) Los empleadores están obligados a registrar en la planilla a su personal, de lo contrario se incurriría en una infracción grave estipulada por el (MTPE). La planilla se debe cumplir para informarle a la SUNAT sobre los empleados, prestadores de servicios, pensionistas y derechohabientes, los empleadores deben realizar el registro mensual de acuerdo al cronograma de vencimiento. La planilla está compuesta por el Registro de Información Laboral (T-Registro) y la Planilla Mensual de Pagos (Plame).

Por el incumplimiento, el empleado puede presentar una denuncia de forma virtual y se toma como cumplida la obligación, cuando se remita la constancia de T-Registro física o electrónica.

## **Planillas de pago**

Buendía, P. (2021) La planilla de pagos (PLAME) es el complemento de la planilla electrónica que contiene la información de los trabajadores inscritos en el T-Registro, deben incluir los descuentos y todos los datos laborales de los empleados, por otro lado, contiene información de los prestadores que tienen renta de cuarta categoría, se haya o no realizado la retención. La planilla de pago se presenta de forma mensual, en relación al cronograma de SUNAT, que contenga la información de dicho mes.

Las empresas están obligadas a realizar un registro en la “planilla de pago”, con información principal de sus empleados, remuneración asignada, descuentos y retenciones. Es importante el cumplimiento de las obligaciones del empleador, ante las instituciones fiscalizadoras entre materia laboral y tributaria, por otro lado, de esta manera los trabajadores muestran el vínculo laboral y verificar el pago de sus remuneraciones.

## **Inscripción de trabajadores en ESSALUD**

Aquellos trabajadores de una microempresa, que supere ventas de 150 UIT, por dos años consecutivos, es obligatorio que estén asegurados como afiliados al Régimen Contributivo de

ESSALUD, en el año siguiente de los dos mencionados anteriormente, así lo ha determinado la SUNAT. El artículo 63° del TUO de la Ley de IDPCE menciona que los trabajadores de las microempresas serán afiliados al SIS (Seguro Integral de Salud). La norma dispone la manera opcional, que podrán afiliarse los trabajadores al Sistema Privado de Administración de Fondo de Pensiones o al Sistema Nacional de Pensiones, mencionando en el artículo 32° que el año de conservación del Régimen Laboral Especial, la microempresa deberá realizar las modificaciones de los contratos, para reconocer los derechos y beneficios laborales de sus trabajadores. Herrera, P. (2021)

### **Aspectos formales**

Según Chávez, Q. & Rivero (2016) los aspectos formales no deben quedar de lado y se deben tomar en cuenta los siguientes:

- **Licencia de funcionamiento:** Según el artículo N°4 de la ley 28976, encuentran obligados a obtener la licencia los individuos jurídicos, naturales, que tengas empresas nacionales o extranjeras, ya sean públicas o privadas, con o sin fines de lucro.
- **Autorización y permisos especiales:** Los bienes producidos y los servicios brindados son regulados y supervisados por instituciones sectoriales con el fin de hacer cumplir las normas establecidas, dichas instituciones generan autoridad y permisos que dar mayor facilidad en el proceso de fiscalización de los hechos que pueden generar riesgo a las personas.
- **Aspectos tributarios:** Cuando se da la creación de una empresa y empiezan sus actividades, las entidades pasan a ser deudores tributarios, con su funcionalidad y rentas obtenidas están afectos a obligaciones fiscales que tren consigo pagos de tributos.

### **Crecimiento económico**

#### **Definición**

El crecimiento económico en las mypes se entiende como el desarrollo que satisface sus obligaciones y brinda estabilidad a largo plazo. El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), explica que el desarrollo de los países, considera el crecimiento económico como resultado de mecanismos donde intervienen las mypes. El primer lugar señala la creación de puestos de trabajo que aumenta la demanda, que debe ser aprovechado por las pequeñas empresas. El segundo lugar refleja las necesidades de un entorno que necesitan las pequeñas

empresas, ofreciendo facilidades a su desarrollo. Cuando los mecanismos actúan en conjunto, consiguen el crecimiento económico.

Citando a Okpara & Wynn (2017) menciona que el desarrollo de las mypes, se categoriza en diferentes áreas de las empresas como: administrativos, operativos, estratégicos y externos, pero existen factores que limitan su crecimiento. El área administrativa hace referencia a la estructura de la empresa y su habilidad para obtener recursos, dentro de ella incluye temas relacionados con planilla de personal, inversiones y gerencia, el área operativa mide la gestión y utilización de los recursos obtenidos, como marketing y logística, los estratégicos son los procesos para mantener un equilibrio entre lo producido y la demanda y por último los externos que se ocupan de la infraestructura, tecnología, problemas legales, entre otros.

### **Crecimiento económico de las mypes**

Las mypes deberían analizar la gestión empresarial para lograr el incremento de sus ventas, dentro de los parámetros a utilizar Harris & Gibson. (2016) señalan que las mypes deberían invertir en Marketing, operaciones, logística y abarcar los problemas internos que puedan suscitar. En los últimos años se ha desarrollado el concepto de crecimiento económico y generación de empleo, es necesario que los empresarios tengan un espíritu innovador para el crecimiento de sus empresas, y podemos enfocar desde dos perspectivas: individual y estructural.

Según Baumol (1993) La perspectiva individual enmarca al empresario y sus rasgos, él lo identifica bajo la siguiente definición: El empresario es quien quiere obtener ingresos económicos, para ello organiza y evalúa los factores para incrementar sus ventas, uno de ellos la formalización tributaria. Por otro lado, la perspectiva estructural hace énfasis en los planteamientos teóricos que analizan la creación de empresas desde el punto de vista de las condiciones estructurales. El crecimiento de las mypes también depende del financiamiento que obtienen.

Espinoza & Vilca, C. (2020) consideran que las mypes no se desarrollan debido al poco apoyo del gobierno, tienen problemas para acceder a financiamientos por no tener historial crediticio. Para obtener un financiamiento de mypes según Briceño, L. (2009) Es necesario seguir con las siguientes etapas, con el fin de mejorar su productividad. Determinar cuál es la necesidad financiera, tener claro las condiciones, requerimientos de información, tasas de interés y costos

asociados a ellos, cuál será el proveedor financiero que la empresa va a elegir, solicitar el crédito y la información necesaria para su obtención y evaluación de solicitud.

### **Financiamiento para el crecimiento de las mypes**

Las mypes acuden a financiamientos para su crecimiento, estos pueden ser a corto plazo, como créditos comerciales, bancarios, pagarés, líneas de crédito, por medio de cuentas por cobrar y por medio de inventarios y los que se solicitan a largo plazo como hipotecas, acciones, bonos y arrendamientos financieros.

Pymex. (2015) Las líneas financiamiento a las que pueden acceder las mypes para facilitar su crecimiento económico, se muestran a continuación:

- **Crédito comercial:** Uso que se hace a las cuentas por pagar de las empresas, su importancia radica en el uso de pasivos a corto plazo, es un medio equilibrado y poco costoso, y da agilidad a las operaciones comerciales.
- **Crédito bancario:** Es un financiamiento a corto plazo por donde las mypes solicitan créditos, entre las ventajas habrá más posibilidades de obtener el crédito, se podrá destinar mejor los recursos y podrán estabilizarse con mayor rapidez.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, dirigida de una persona a otra, comprometiéndose a pagar, entre sus ventajas está que es pagado en efectivo y hay una alta seguridad de pago al momento de realizar una operación.
- **Línea de crédito:** Es dinero que siempre estará a disposición de la empresa, en una entidad financiera, su ventaja es que es de libre disposición de la empresa.
- **Papeles comerciales:** Financiamiento a corto plazo, son tipo pagarés no garantizados que se obtienen en los bancos, es poco costosa y financia necesidades de corto plazo.
- **Financiamiento a través de cuentas por cobrar:** Este financiamiento es menos costoso, y de total manejo de la empresa, pues la financia con sus recursos, disminuye el riesgo de incumplimiento y no hay costos de cobranza.
- **Financiamiento a través de inventarios:** Se financia mediante su mercadería como garantía y le confiere al acreedor el derecho de tomar posesión de la garantía en caso no cumplirse con el pago, tiene como ventajas aprovechar los inventarios y brindar a la organización de mover con mayor facilidad y rapidez sus actividades.

## **Tasas de interés para el financiamiento de las mypes**

La situación actual del país ha sido desfavorable en la economía de todas las empresas, y las mypes no han sido la excepción, en este sentido el ministro de producción José Luis Chicoma Lúcar indicó que a partir de mayo se activará el programa PAE-MYPE con un fondo de 2,000 millones de soles para préstamos de capital, este programa ofrecerá tasas de interés del 2% a 7%, en comparación al 40% y 50% que se ofrecían anteriormente, otro beneficio al que accederán las mypes con este programa, es que podrán extender su periodo de gracia por un año. Las pequeñas y micro empresas tendrán la facilidad de reactivar su economía con mayor rapidez y brindarán la posibilidad de brindar mayor empleabilidad, se estima que entre el año 2021 y 2022 se dará empleo a más de 140,000 trabajadores formales.

## **Garantías de financiamiento de las mypes**

El Peruano. (2021) menciona que Cofide asignó garantías a frente al programa PAE-MYPE, donde se brindó 59.8 millones de soles, con coberturas de cartera por deudor de 90% y 98%. Con esta inyección de dinero, las mypes pueden recibir préstamos de 60,000 de entidades del sistema financiero, con un plazo no mayor de 36 meses y un periodo de gracia de 12 meses. Dentro de estas garantías de apoyo, el presidente de Cofide, Carlos Linares mencionó que el programa fue exitoso cumpliendo los objetivos propuestos, pues permitieron acceder a las pequeñas empresas a créditos que les ayudó a crecer y mantenerse activas en el mercado, pese al colapso del covid-19. Otra garantía de financiamiento que brindó el estado a las mypes es el Reactiva Perú, también añade que fue de gran apoyo para estos pequeños empresarios, con el plazo extendido de gracia de un año a tres, garantizado por el estado.

## **Políticas para el crecimiento de las mypes**

La pandemia ha traído problemas económicos que han afectado a nivel nacional, entre ellos las mypes, es este contexto Heredia, Z. (2021) propone implementar políticas que ayuden con su crecimiento, como adelantar las gratificaciones y aguinaldo a los trabajadores públicos con la finalidad de generar consumo en el mercado, con miras a la próxima campaña de Navidad y Año Nuevo.

### **III. Materiales y métodos**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

**Enfoque: Mixto**

Hernández, F. (2014) considera que el enfoque cualitativo y cuantitativo están basados en obras como las de Auguste Comte y Émile Durkheim. El conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición de cualidades y valores numéricos y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas.

Para la investigación se utilizó un enfoque mixto porque se aplicó una encuesta a los comerciantes del sector I de abarrotes de Moshoqueque.

**Tipo: Aplicada**

La investigación es de tipo aplicada, porque busca evaluar desde el punto de vista universitario, la formalización tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del mercado Moshoqueque, brindándole recomendaciones para mejorar su condición.

**Nivel: Descriptiva**

Se realizará una descripción y análisis para conocer la relación entre la formalización tributaria y su impacto en el crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque.

**3.2. Diseño de la investigación**

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) considera diseño no experimental cuando no se manipulan las variables puesto que se fundamenta en la observación de la situación tal como se presenta para luego efectuar un respectivo análisis. El diseño de investigación es no experimental.

**3.3. Población, muestra y muestreo****Población**

La población está representada por los comerciantes del sector I de abarrotes que asciende a 601 mercaderes en el mercado Moshoqueque. (Carrasco Pacheco & Chero Panta, 2018).

**Muestra**

Se aplica la siguiente la siguiente fórmula para encontrar la muestra de la investigación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra buscado
- N = Tamaño de la población
- z = Nivel de Confianza (95%)
- e = Error de estimación máximo esperado (5%)
- p = Probabilidad de que ocurra el evento (50%)
- q = (1-p) Probabilidad que no ocurra el evento estudiado (50%)

### Muestreo

Luego de aplicar la fórmula para hallar la muestra donde el nivel de ocurrencia es del 5%, encontramos que está conformada por 120 comerciantes de abarrotes del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque.

#### 3.4. Criterios de selección

##### Criterios de inclusión

Se tomó la encuesta a los comerciantes de abarrotes del sector I de abarrotes del Mercado Moshoqueque, por encontrarse ahí el mayor porcentaje de comerciantes de abarrotes con puestos establecidos.

##### Criterios de exclusión

Se excluyeron a los comerciantes de otro tipo de productos y de otros sectores.

### 3.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	El informe de la comisión Brundtland de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987) define el crecimiento económico como “Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”	Comprende el crecimiento de las empresas, seguido de una serie de aplicaciones de alternativas de solución, que restauren la visión de los comerciantes.	<b>Crecimiento mypes</b>	Incremento de ventas	RESPUESTAS MÚLTIPLES	Encuesta / Cuestionario
			<b>Financiamiento</b>	Acceso a financiamiento público		
				Acceso a financiamiento privado		
				Préstamos		
Garantías						
			<b>Rol gubernamental</b>	Políticas públicas para fortalecer mypes		
<b>FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA</b>	La OIT (Organización Internacional del Trabajo) Lo define como el procedimiento gradual, que se llevan a cabo para que una empresa forme parte de la economía tributaria de un país, es una característica fundamental para el desarrollo de un país, las empresas que no operan bajo la formalización están expuestas a contraer penalidades.	Comprende el cumplimiento de las disposiciones tributarias que rigen a las mypes para ser formales en el país, como la declaración de impuestos de IGV e impuesto a la renta.	<b>Proceso de formalización</b>	Regímenes tributarios simplificados		
				Indicador de inscripciones en el ruc		
			<b>Características</b>	Económica		
				Laboral		
				Tributaria		
<b>Registro de trabajadores</b>	Pago de planillas e inscripción en ESSALUD					



### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Baena (2017) nos dice que las técnicas de recolección de datos tienen por finalidad alcanzar un objetivo, son prácticas que están enfocadas a recolectar información real para ser utilizada en la investigación posteriormente. Para hacer posible la recolección de información, se ejecutó la siguiente técnica:

Encuesta: Consiste en realizar una serie de preguntas a muchas personas, para reunir información y sacar una opinión general sobre un tema determinado.

#### **Instrumento**

Para desarrollar la investigación se consiguió los datos a través de un cuestionario que se aplicó a los comerciantes de abarrotes del primer sector del mercado Moshoqueque, como lo manifiesta Baena (2017) “un instrumento debe cumplir dos requisitos, los cuales, son la validez y la confiabilidad de la información obtenida mediante la muestra”. Además, se empleó la ficha documental para efectuar el respectivo análisis de cómo viene registrando sus operaciones contables la entidad.

### **3.7. Procedimientos**

El procedimiento para la recolección de información fue el siguiente:

- Se visitó el mercado el primer sector del mercado Moshoqueque para solicitar autorización para la aplicación de instrumentos.
- Se evaluó la información que se obtuvo respecto al grado de formalización y crecimiento económico.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

Se siguió los procedimientos mencionados a continuación:

- Se elaboró el instrumento teniendo en cuenta las dimensiones de cada una de las variables formalización tributaria y crecimiento económico.
- Luego se aplicó el instrumento a los comerciantes de abarrotes del primer sector.
- Se salvaguardó la información obtenida para que no se altere y los resultados sean verídicos.

- Se procesó la información realizando una tabulación de los cuestionarios con la finalidad de crear porcentajes.
- Finalmente, se realizó tablas y figuras de los resultados de la tabulación para posteriormente interpretarlos.

### 3.9. Matriz de consistencia

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS	VARIABLES	
¿Cómo se relaciona la formalización tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021?	Determinar la relación de la formalización tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.	La formalización tributaria, re relaciona con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.	<b>DEPENDIENTE</b>	<b>Crecimiento económico</b>
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		<b>INDEPENDIENTE</b>	<b>Formalización tributaria</b>
	Caracterizar al sector abarrotes y sus principales actividades de las micro y pequeñas empresas del sector I, del mercado Moshoqueque.		<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	Analizar el nivel de formalización tributaria de las micro y pequeñas empresas del sector I, de abarrotes del mercado Moshoqueque.		<b>DEPENDIENTE</b>	
			<b>Crecimiento mypes</b>	Incremento de ventas
			<b>Financiamiento</b>	A corto plazo
				A largo plazo
				Préstamos
	<b>Rol gubernamental</b>		Garantías	
			Intereses	
Determinar el nivel de crecimiento económico que tienen las micro y pequeñas empresas del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque.	<b>INDEPENDIENTE</b>			
	<b>Proceso de formalización</b>	Regímenes tributarios simplificados		
		Indicador de inscripciones en el ruc		
<b>Características</b>	Económica			
	Laboral			
	Tributaria			
<b>Registro de trabajadores</b>	Pago de planillas e inscripción en ESSALUD			
<b>DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACION</b>	<b>POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO</b>		<b>PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS</b>	

ENFOQUE	POBLACIÓN		PROCEDIMIENTOS	PROCESO
El enfoque mixto porque se realizará encuesta para el desarrollo de la investigación a los comerciantes del sector comercial de Moshoqueque.	La población está representada por los comerciantes del sector I de abarrotes con puestos asciende a 601 comerciantes en el mercado Moshoqueque. (Carrasco Pacheco & Chero Panta, 2018).		Para caracterizar al sector y actividades principales de las mypes se aplicará la técnica de la encuesta a los comerciantes del sector comercial del mercado Moshoqueque.	Se utilizará el programa SPSS para el desarrollo de datos, que serán presentados en una base y mostrados en tablas y gráficas.
<b>TIPO</b>	<b>MUESTRA</b>			
Es aplicada, porque busca evaluar desde el punto de vista universitario.	La muestra está conformada por 120 comerciantes con puestos establecidos que operan en el mercado Moshoqueque.			
<b>NIVEL</b>	<b>MUESTREO</b>		Para analizar la formalización tributaria donde se encuentran las micro y pequeñas empresas del sector comercial mayorista del mercado Moshoqueque se aplicará la técnica de la encuesta.	
Se realizará una investigación de tipo aplicada y no experimental por que busca hacer la descripción y análisis para conocer la relación entre la formalización tributaria y su impacto en el crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes en el mercado Moshoqueque.	Luego de aplicar la fórmula para hallar la muestra donde el nivel de ocurrencia es del 5%, encontramos que está conformada por 120 comerciantes con puestos del mercado Moshoqueque.			
<b>DISEÑO</b>			Para determinar el nivel de crecimiento económico en que se encuentran las mypes, del sector comercial mayorista del mercado Moshoqueque se utilizará la técnica de la encuesta.	
El diseño es descriptivo y no experimental.				

### **3.10. Consideraciones éticas**

Las consideraciones éticas del presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

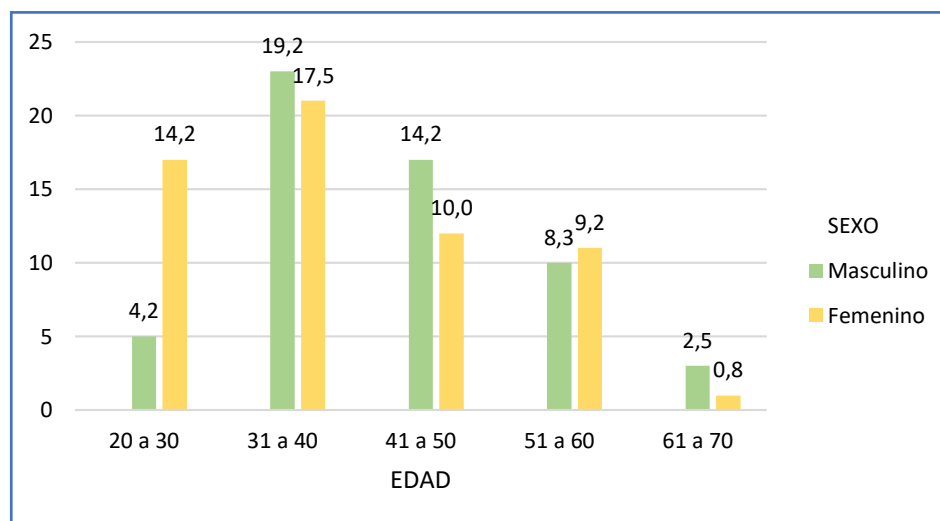
- Como primer principio ético se consideró el respeto a los comerciantes, en este caso a los ubicados en el sector I del mercado Moshoqueque, dedicados a la venta de abarrotes, por lo que se le informó los fines de la investigación.
- El segundo principio ético es la confidencialidad, siendo así que se reservó el nombre real de los comerciantes para proteger la información brindada.
- Originalidad: Todo lo presentado en este estudio se ha elaborado por el autor por lo que se garantiza la no existencia de plagio, además de respetar la propiedad intelectual igualmente se han seguido todos los criterios de rigor científico.

## IV. Resultados y discusión

### 4.1. Resultados

Figura 1:

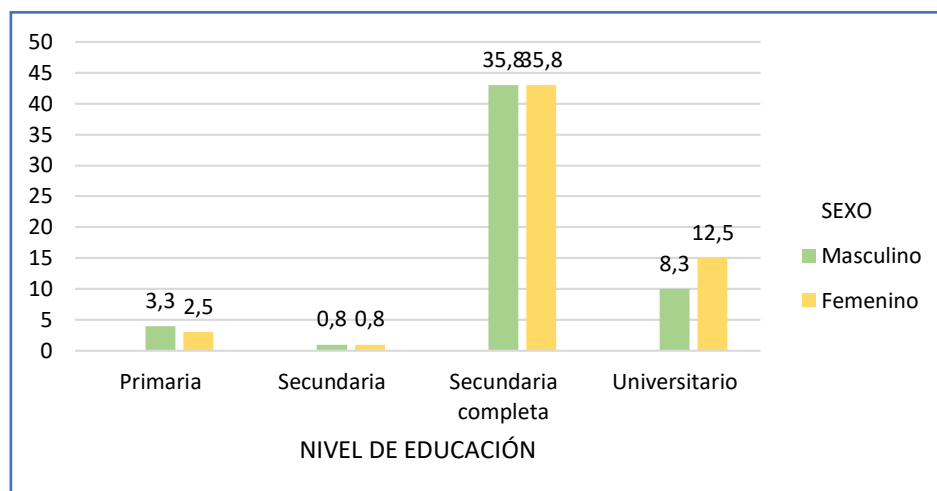
*Edades y género de las personas encuestadas*



*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los comerciantes de abarrotes encuestados en el sector I del mercado Moshoqueque, tienen edades entre 20 a 70 años, que están divididos entre hombres y mujeres, los comerciantes entre 31 y 40 años que representan el porcentaje más alto con un total de 36,7%, está dividido en 19,2% de hombres y 17,5 % de mujeres, mientras que el porcentaje menor de encuestados se encuentra entre los comerciantes de 61 a 70 años, que asciende solo al 3,3%, donde 2,5% son hombres y el 0,8% mujeres.

Figura 2:

*Género y nivel de educación de las personas encuestadas*

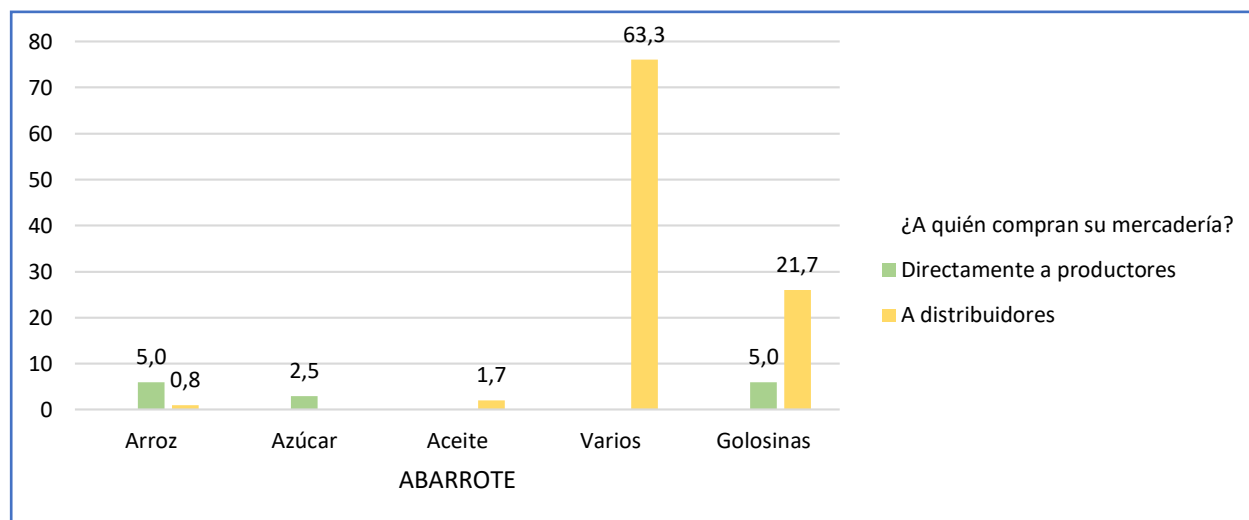
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

El nivel de educación en relación al género de los comerciantes está representado con mayor porcentaje de 71.7% con secundaria completa, que a su vez se divide en 35,8% de hombres e igual porcentaje para las mujeres, un 20,8% mencionan ser universitarios, donde 12,5% son mujeres y 8,3% hombres, las personas que dicen tener primaria completa está representado por 5,8% y por último con 1,7% se encuentran quienes tienen secundaria incompleta.

## Actividad

Figura 3:

*Tipo de abarrote que vende y como lo adquiere*



*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

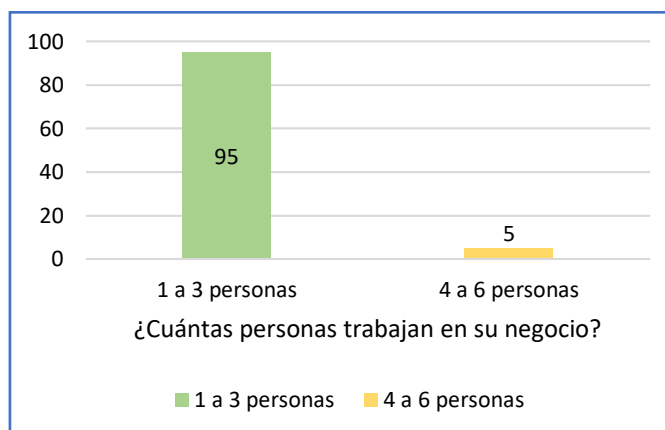
Un total de 63,3% de comerciantes se dedica a la venta de varios productos en un mismo establecimiento, los mismos que realizan compras a distribuidores, por otro lado, un 26,7% vende golosinas, donde el 21,7% compra a distribuidores y solo el 5% a productores directos, el 5,8% vende arroz, de ellos el 5,0% compra directamente a productores y un 0,8% a distribuidores, por ultimo 2,5% del total de encuestados se dedica a la venta de azúcar y todos compran directamente a productores.



## Generador de empleo

Figura 4:

*Personas que trabajan en su negocio*



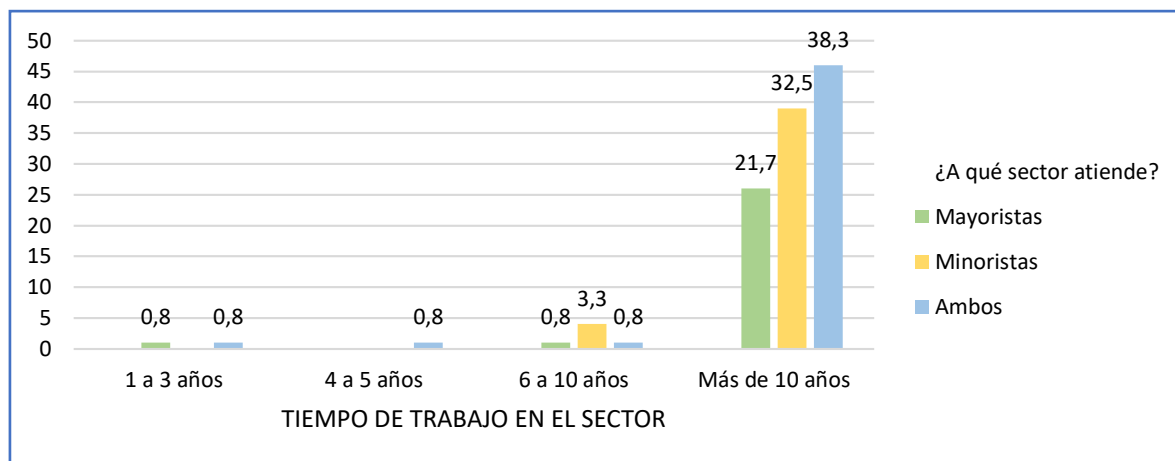
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los comerciantes que contratan entre 1 y 3 empleados, reflejan 95% del total encuestado, mientras que solo un 5% contrata entre 4 y 6 personas, esto debido a la necesidad y el tamaño de su empresa.

## Participación en la economía peruana

Figura 5:

*Tiempo que trabaja en el mercado y sector al que atiende*



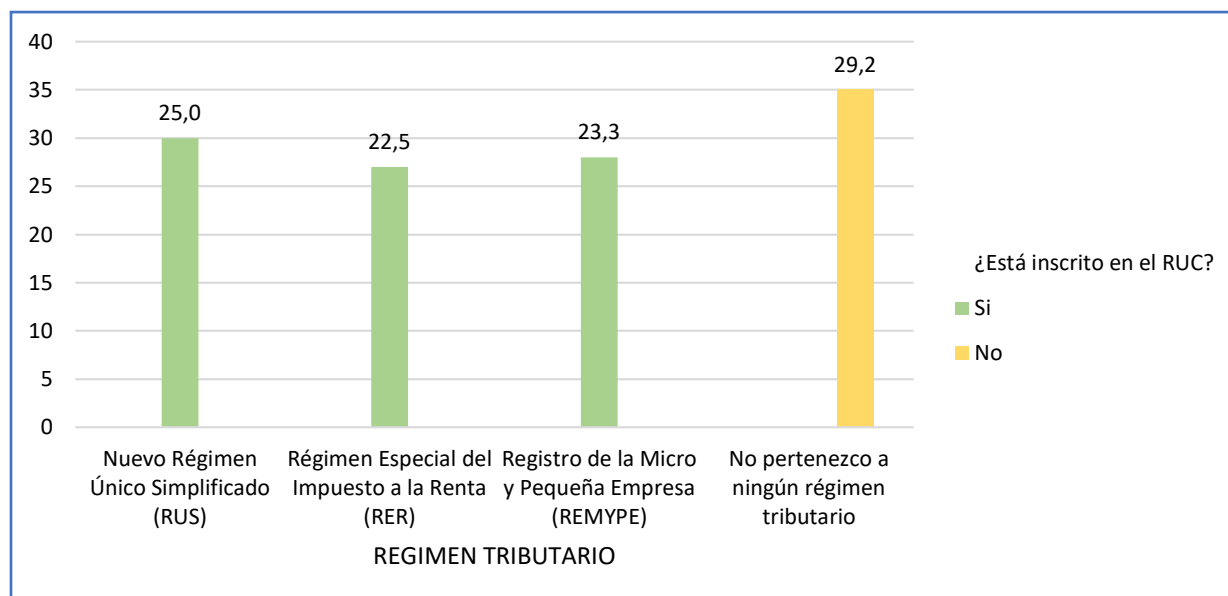
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

El gráfico muestra que un 92,5% de los comerciantes, esta hace más de 10 años en el mercado, dedicados a la compra de abarrotes, de ellos el 38,3% atiende al sector mayorista y minorista, un 32,5% al sector minorista y el 21,7% restante al mayorista, por otro lado, el 5,0% tienen entre 6 a 10 años en el mercado, donde 0,8% atienden a ambos sectores, el 3,3% a minoristas y un 0,8% a mayoristas, por último, solo un 0,8% tiene de 4 a 5 años en el mercado y atienden a ambos sectores.

## Proceso de formalización

Figura 6:

*Inscripción al ruc y a que régimen tributario pertenece*

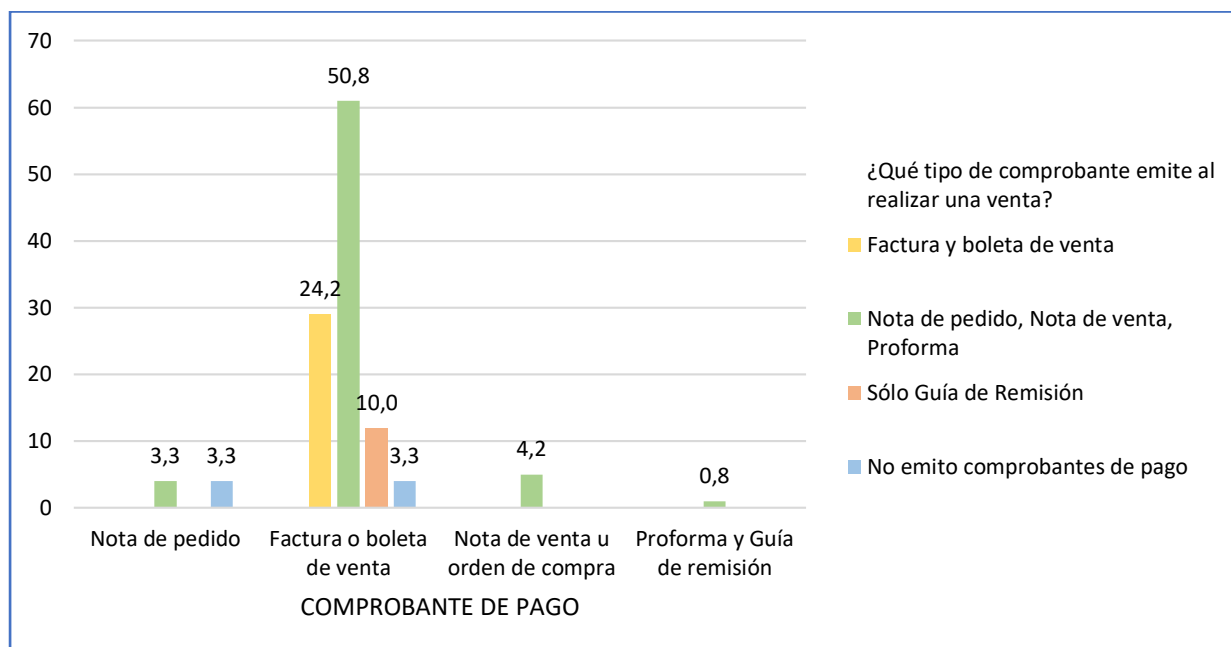


*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Solo el 70,8% de los comerciantes está inscrito al RUC, y pertenecen a diferentes regímenes tributarios, que engloban a las mypes, de ellos el 25,0% pertenece al RUS, un 22,5% está en el RER y el 23,3% se encuentra en el REMYPE, por otro lado, el 29,2% de los encuestados no está inscrito el RUC.

Figura 7:

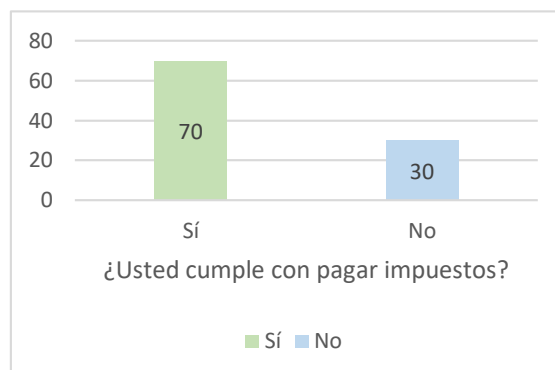
*Tipo de comprobante que recibe al realizar una compra y el que emite por realizar una venta*



*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los comerciantes reciben y emiten diferentes tipos de comprobantes, el 88,3% de ellos pide factura o boleta de venta al realizar una compra, el 50,8% de ellos al realizar una venta emite nota de venta o proforma, el 24,2% emite factura o boleta, el 10,0% solo guía de remisión y el 3,3% no emite ningún comprobante, por otro lado, el 6,7% de comerciantes que solicitan nota de pedido, al realizar una venta el 3,3% emite nota de pedido y el 3,33% restante no emite comprobante de pago, por último el 4,2% que recibe nota de venta u orden de compra, solo emite una nota de pedido.

Figura 8:

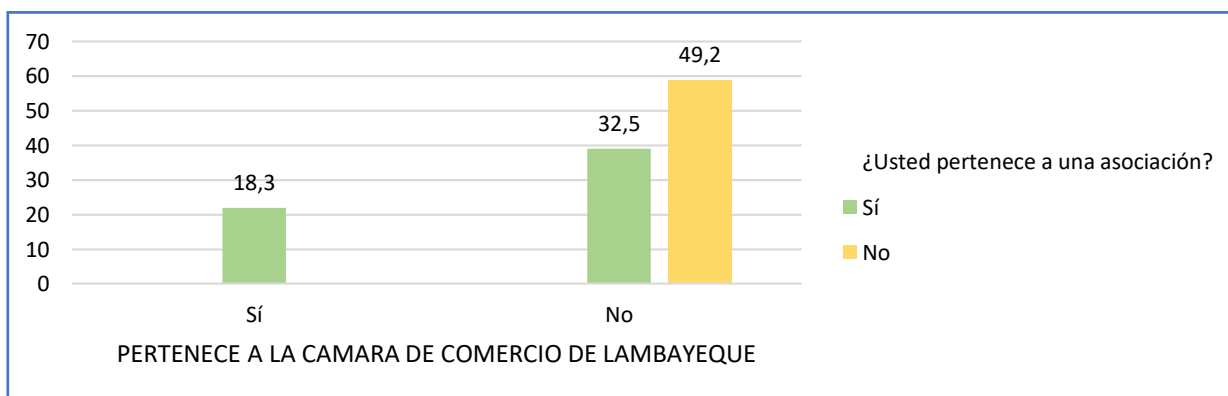
*Pago de impuestos*

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

En el mercado Moshoqueque hay un 70% de comerciantes que cumplen con el pago de sus impuestos y un 30% que aún no lo hace.

**Características**

Figura 9:

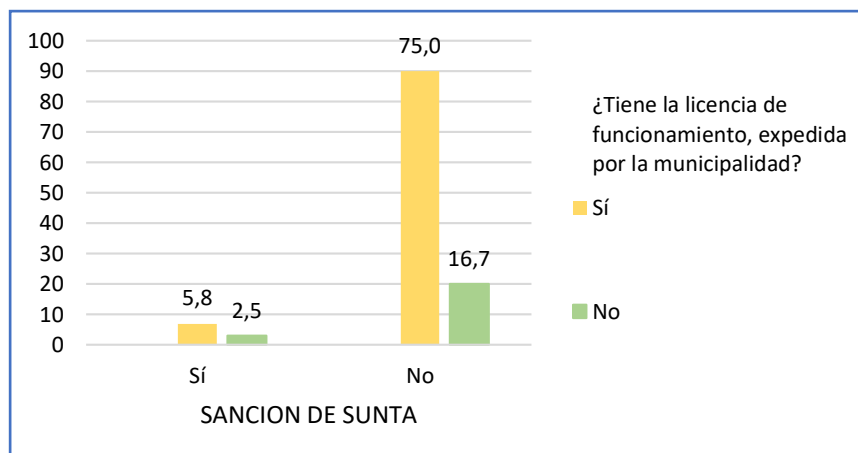
*Pertenece a una asociación y esta pertenece a la cámara de comercio*

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

El gráfico muestra que un 50,8% de los encuestados, pertenece a una asociación de comerciantes, de los cuales el 32,5% no pertenece a la cámara de comercio de Lambayeque, solo un 18,3% pertenece a esta, por otro lado, el 49,2% no pertenece a ningún tipo de asociación y tampoco a la cámara de comercio.

Figura 10:

*Tiene licencia de funcionamiento y ha sido sancionado por la SUNAT*



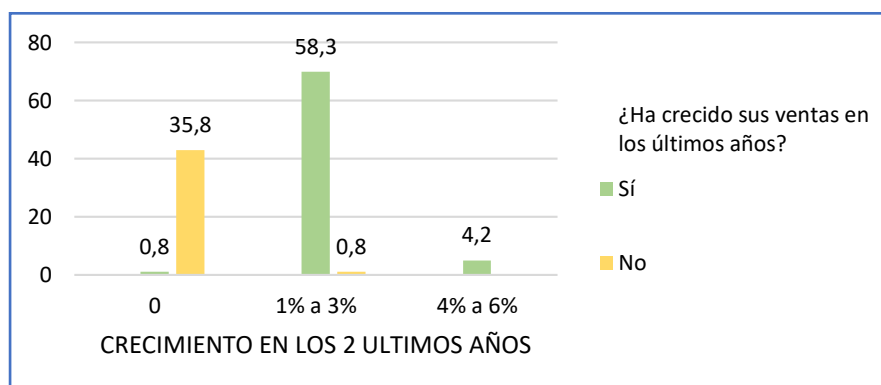
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los encuestados en un 91,7% no han sido sancionados por la SUNAT, de ellos el 75% cuenta con licencia de funcionamiento y el 16,7% no la ha obtenido aún, por otro lado, el 8,3% de los comerciantes no ha sido sancionado por la SUNAT, de ellos el 5,8% tiene licencia de funcionamiento, mientras que el 2,5% no tiene.

### **Crecimiento empresarial**

Figura 11:

*Crecimiento de su empresa en los últimos 2 años y cuanto ha crecido*

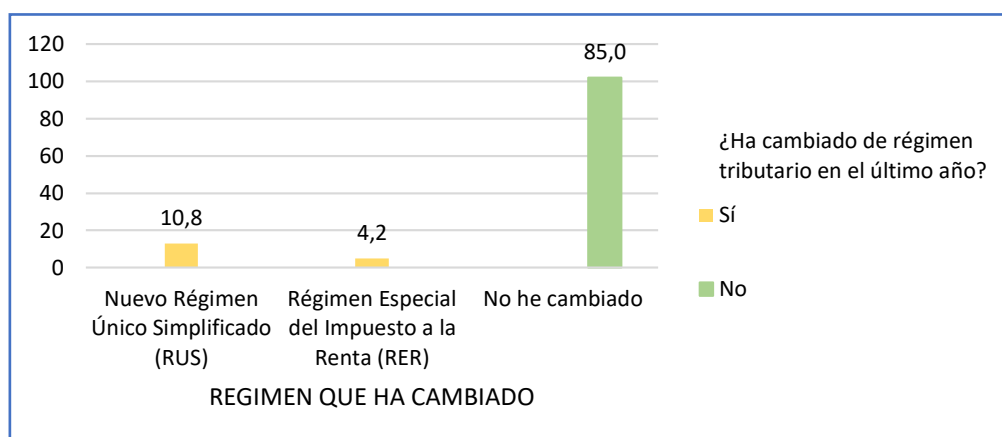


*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Un 53,3% de los comerciantes consideran haber crecido en los últimos dos años, de ellos el 58,3% menciona haber crecido entre 1% a 3% y un 4,2% en 4% a 6%, por otro lado, un 36,7% menciona no haber crecido en sus ventas.

Figura 12:

*Ha cambiado de régimen en el último año y cuál cambió*



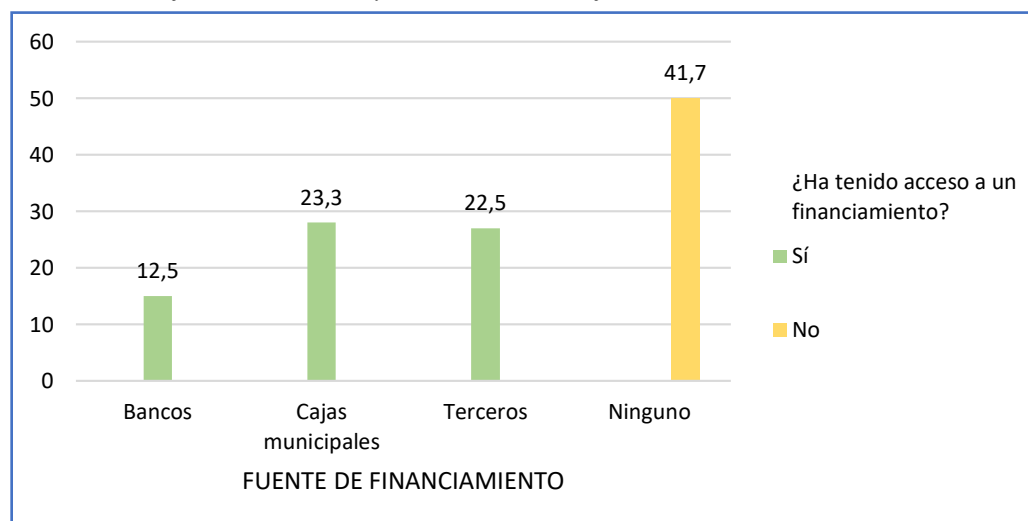
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los comerciantes con un total del 85% menciona no haber cambiado de régimen tributario en el último año, mientras que el 15% restante respondió de forma afirmativa, donde el 10,8% lo hizo al nuevo régimen único simplificado (RUS) y el 4,2% al régimen especial del impuesto a la renta (RER).

## Financiamiento

Figura 13:

*Ha tenido acceso a un financiamiento y cuál ha sido su fuente*

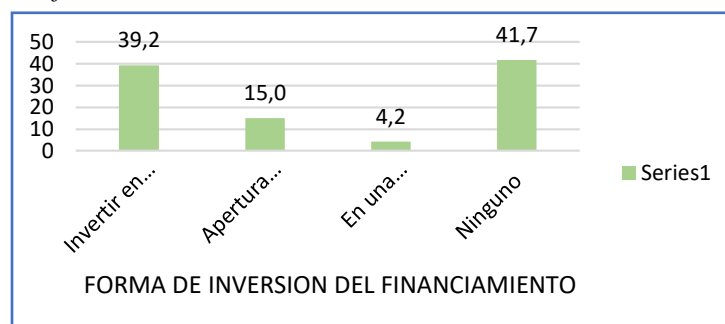


*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Del total de encuestados un 58,3% ha mencionado haber tenido un financiamiento, de ellos el 22,5% ha sido por terceros, un 23,3% por cajas municipales y el 12,5% por medio de un banco, mientras que el 41,7% del total de encuestados no ha considerado necesario financiarse.

Figura 14:

*Forma de inversión del financiamiento*



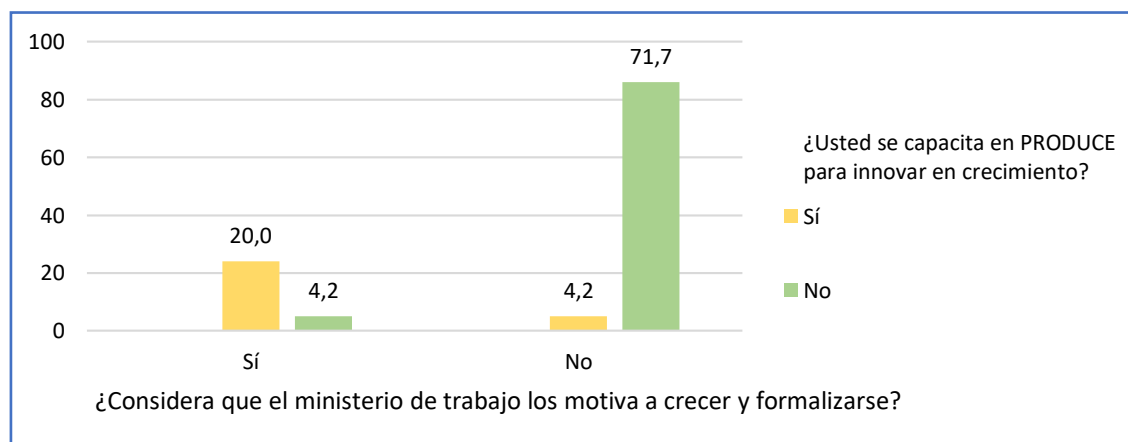
*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los comerciantes que respondieron haber obtenido un préstamo, el 39,2% lo ha invertido en su propia empresa, el 15,0% tomo la decisión de aperturar un nuevo establecimiento y un 4,2% de comerciantes obtuvieron el préstamo con intención de financiar algo externo a su empresa.

## **Rol gubernamental**

Figura 15:

*Capacitación de produce y motivación de formalización por parte del ministerio de trabajo*



*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Un total del 24,2% de los comerciantes encuestados considera que el ministerio de trabajo si los motiva a formalizarse, donde el 20,0% recibe capacitación de produce y un 4,2% no lo hace,



por otro lado, el 75% considera que el ministerio no los da motivaciones para su crecimiento, donde el 71,7% no recibe capacitación de produce, solo lo hace el 4,2%.

## Prueba estadística

Tabla 1:

### Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento económico	0,409	120	0,000	0,610	120	0,000
Formalización tributaria	0,447	120	0,000	0,570	120	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Los grados de libertad es 120 porque es el total de encuestados en el primer sector del mercado Moshoqueque. Se utilizará la prueba de Kolmogorov-Smirnova y se descarta Shapiro-Wilk por ser una muestra mayor a 50. El nivel de significancia es de (0,000) en ambos, es decir menor a 0.05. Se procede a utilizar Chi-Cuadrado por ser ambas variables cualitativas.

## Comprobación de hipótesis

Verificación de la hipótesis general

La formalización tributaria está relacionada al crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.

- Planteamiento de la hipótesis estadística

### Hipótesis nula

H0: La formalización tributaria no está relacionada al crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.

## Hipótesis alterna

H1: La formalización tributaria está relacionada al crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.

- Nivel de significancia: 0,05
- Elección de la prueba estadística: Chi-Cuadrado
- Indicadores para medir la hipótesis

Indicador 1

Tabla 2:

*Correlación de inscritos en el RUC y crecimiento económico*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson	39,955 <sup>a</sup>	1	0,000			
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	37,364	1	0,000			
Razón de verosimilitud	40,469	1	0,000			
Prueba exacta de Fisher				0,000	0,000	
Asociación lineal por lineal	39,622	1	0,000			
N de casos válidos	120					

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

Regla de decisión 1

- ✓ Rechazar Ho si el valor-p es menor a 0,05
- ✓ No rechazar Ho si el valor-p es mayor a 0,05

## Indicador 2

Tabla 3:

*Correlación de crecimiento y nivel de ingresos*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi- cuadrado de Pearson	37,795 <sup>a</sup>	8	0,000
Razón de verosimilitud	41,986	8	0,000
Asociación lineal por lineal	14,473	1	0,000
N de casos válidos	120		

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

## Regla de decisión 2

- ✓ Rechazar  $H_0$  si el valor-p es menor a 0,05
- ✓ No rechazar  $H_0$  si el valor-p es mayor a 0,05

## Indicador 3

Tabla 4:

*Correlación del número de establecimientos y el tiempo en el mercado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi- cuadrado de Pearson	1,488 <sup>a</sup>	3	0,685
Razón de verosimilitud	2,289	3	0,515
Asociación lineal por lineal	1,437	1	0,231
N de casos válidos	120		

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

## Regla de decisión 3

- ✓ Rechazar  $H_0$  si el valor-p es menor a 0,05
- ✓ No rechazar  $H_0$  si el valor-p es mayor a 0,05

## Indicador 4

Tabla 5:

*Correlación de obtener un financiamiento e invertirlo en su empresa*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	111,941 <sup>a</sup>	3	0,000
Razón de verosimilitud	143,524	3	0,000
Asociación lineal por lineal	96,636	1	0,000
N de casos válidos	120		

*Nota:* Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de Moshoqueque 2021 (SPSS)

## Regla de decisión 4

- ✓ Rechazar Ho si el valor-p es menor a 0,05
- ✓ No rechazar Ho si el valor-p es mayor a 0,05

## Conclusión

Dado que el valor de significancia es de 0,05 y de ser mayor implica aceptar la hipótesis nula y de ser menor rechazarla, se concluye que la formalización tributaria está relacionada con el crecimiento económico de las mypes, según los indicadores de crecimiento se obtuvo que los comerciantes que tienen RUC, tiene mayor crecimiento económico con un nivel de significancia de ( $p=0.000$ ) que rechaza la hipótesis nula, así mismo, el nivel de crecimiento está relacionado al nivel de ingresos con un nivel de significancia de ( $p=0.000$ ) que también rechaza la hipótesis nula, así mismo, la obtención de un financiamiento se relaciona al crecimiento de sus empresas o apertura de un nuevo local, donde el valor de ( $p=0.000$ ) que también rechaza la hipótesis nula, por otro lado la cantidad de establecimientos que tienen los comerciantes no está relacionado al tiempo que tienen trabajando en el mercado, donde el valor de ( $p=0.685$ ) que acepta la hipótesis nula.

## 4.2. Discusión

En el análisis realizado a las mypes del sector I del Mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021, se comprueba que existe una relación directa entre la formalización tributaria de Micro y Pequeñas Empresas y el crecimiento económico de las mismas.

En el sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque, se evidencia que los comerciantes tienen como actividades principales la venta de suministros surtidos como: golosinas, arroz, azúcar, aceite, entre otros, que se dividen entre 20 y 70 años de edad, siendo estos hombres y mujeres, la gran mayoría solo con estudios de secundaria culminados. El 92,5% de comerciantes que llevan más de 10 años en el mercado, genera un alto índice de empleo, teniendo de 1 a 6 trabajadores en sus locales, atendiendo al sector mayorista y minorista.

Para el desarrollo del primer objetivo se encontraron limitaciones de desconocimiento por parte de los encuestados, falta de interés y voluntad para apoyar, en conclusión los comerciantes llevan muchos años en este sector, dedicados a la compra y venta de abarrotes, adquieren su mercadería de los primeros niveles del canal de distribución de productos, teniendo diferentes medios de pago a sus proveedores, pero pasa lo contrario con sus clientes, donde el cobro es en efectivo, al momento de realizar la compra.

La investigación permitió recopilar información directa de los Micro y Pequeños empresarios, donde se encontró que el grado de formalización tributaria es baja en el mercado Moshoqueque, pues un 29,2% de los encuestados no cumple con tener un RUC, mientras que otros están en regímenes no adecuados, pues tributan un monto menor de acuerdo a sus ingresos, para evadir responsabilidades tributarias los comerciantes no solicitan, ni otorgan en su totalidad boleta o factura, más bien lo hacen de manera informal con notas de venta y compra, o no entregan un comprobante, los comerciantes no tienen intenciones de formalizar o conocer las disposiciones tributarias, pues consideran que el dinero no tiene un fin claro, no queriendo financiar la corrupción, solo cumplen con obtener una licencia de funcionamiento, considerando no necesario el pago de impuestos en su totalidad. El 50,8% de encuestados señala pertenecer a una asociación, con el objetivo de obtener beneficios de crecimiento, ya que les facilita el acceso a financiamiento y rapidez en trámites con las SUNAT y la municipalidad.

Con los resultados obtenidos encontramos que la investigación de Palacios, H. (2017) cuyos resultados en el Ecuador evidenciaron que comerciantes no conocen sus derechos, ven la importancia de pagar tributos, porque aportan al mejoramiento del país, pero solo se centran en pagar impuestos, pero dejan de lado el hecho de emitir comprobantes de pago, en el estudio se evidencia que en Moshoqueque los comerciantes actúan bajo el mismo instinto, pues evitan cumplir con todas las disposiciones formales, por desconocimiento y falta de interés. Como segunda similitud se da con Vásquez, Q. & Jiménez, S. (2015) quien en Colombia encontró que los comerciantes aceptan la evasión, porque no tienen incentivos para tributar, así como falta de desconocimiento, en la investigación se muestra que los comerciantes de Moshoqueque, tienen mucha desconfianza con el fin que el estado le da al dinero, por ello prefieren no contribuir, pues no ven beneficio recíproco. Por último, se encontró similitud con Tuesta, B. & Clafloque, C (2018) en Lambayeque quienes concluyeron que las mypes tienen alto grado de informalidad por desconocimiento, en el estudio se observó que la mayor parte de personas creó un negocio para generar ingresos y subsistir económicamente, pero no conocen de normas de tributación.

Se encontraron limitaciones como la desconfianza y desconcierto de los comerciantes para brindar información, por temor a ser sancionados, para ello fue necesario mostrar que era estudiante con el único fin de realizar una investigación, mostrando tolerancia debido a la interrupción de sus actividades.

En conclusión, es importante mostrar a los comerciantes canales de formalización, que les ayude a tributar de manera adecuada, enfocándose en el tipo de actividad e ingresos obtenidos, para reducir el grado de informalidad.

La información recolectada de las mypes, nos muestra que en los dos últimos años en Moshoqueque han tenido un nivel de crecimiento medio, pues un 58,3% de los comerciantes señalaron haber crecido entre 1 y 3%, mientras que otros no vieron este efecto debido a la pandemia, por lo que se han visto expuestos a cambiar de regímenes tributarios, ya sea a una menor en el caso de quienes no crecieron y a un mayor por el contrario, mientras que la gran mayoría aun con el crecimiento señaló haberse mantenido. El crecimiento en gran parte se ha dado por factores como el acceso a un financiamiento, el 58,3% de los encuestados señalaron haber obtenido un préstamo y en su gran mayoría fue usado para hacer crecer su empresa o apertura un nuevo local, teniendo como fuentes de financiamiento a bancos, cajas municipales o terceros, mientras que otros

no pudieron acceder, ya que su informalidad no les da credibilidad antes bancos o financieras, lo que les limita la inversión, también es necesario mencionar que los comerciantes consideran que el ministerio de trabajo -no los motiva a formalizarse y crecer, ni reciben capacitación de entes como PRODUCE.

Los resultados nos muestran similitud con estudios Sansores & Navarrete (2018) en México señalo que las empresas se crean con el fin de ganar dinero, en mi investigación se encontró que los comerciantes quieren beneficios y subsistir en el tiempo económicamente, como segunda similitud se encuentra con Mesones, A. y Roca E. (2013) quien concluyo que las mypes no crecen por falta de desconocimiento y gestión, en el estudio se encontró que no tienen charlas de crecimiento ni estrategias de expansión e innovación, en tercer lugar hay similitud con la investigación de Ramos, R. & Moreno, Q. (2014) quien concluyó en los Micro y pequeños empresarios no acceden a préstamos, por desconocimiento, o no tener historial crediticio, debido a que no son formales, en la investigación desarrollada se encontró lo mismo, en Moshoque que no pueden acceder a un préstamo pues no tiene que poner en garantía, debido a la formalidad que les exige el banco o una caja financiera.



## V. Conclusiones

Del análisis realizado en el sector I de abarrotes del Mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021, se presentan las siguientes conclusiones.

La formalización tributaria de las mypes se relaciona de manera directa con el crecimiento económico, se aprecia que falta capacitación sobre los beneficios que obtendrían bajo la formalidad, lo que significa mayor crecimiento y estabilidad en el mercado a largo tiempo.

Se describió los principales productos que venden los comerciantes del primer sector de abarrotes de Moshoqueque, describiendo también datos como el género de los encuestados, la edad, se identificó que los principales distribuidores de su mercadería son intermediarios, en su gran mayoría no emiten, ni solicitan medios de pago adecuado y muchos de los que se mantienen en el mercado hace más de 10 años, no cumplen con el pago de los tributos.

En la formalización tributaria que se encuentran las mypes de Moshoqueque, los comerciantes están inscritos en el RUC, pero en su gran mayoría tributan de forma inadecuada y con beneficio propio, es decir que pagan impuestos en el régimen mínimo, aunque los niveles de sus ingresos sean mayores, muchos no emiten comprobantes de pago, para evitar incrementar sus ventas.

El nivel de crecimiento de las mypes se ha visto incrementado, para aquellos que han tenido un respaldo financiero, debido a las restricciones del COVID – 19 muchos dejaron de vender en el año 2020, de donde se levantaron por incrementos económicos, por medio de un préstamo, a pesar de ello los comerciantes en su gran mayoría no han cambiado de régimen tributario.

## **VI. Recomendaciones**

De acuerdo a la investigación realizada se presentan las siguientes recomendaciones para el sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque – Chiclayo 2021.

De acuerdo a la relación directa entre formalización tributaria y crecimiento económico, se recomienda a los micro y pequeños empresarios, formalizarse para obtener mayores beneficios de crecimiento.

Se recomienda que los comerciantes se formalicen como empresa para evitar problemas con la SUNAT, para permitir su crecimiento y perdurar en el tiempo, por otro lado, crear estrategias de aprendizaje para conocer sobre las normas tributarias y crear conciencia de la importancia de tributar.

Se recomienda solicitar comprobantes de pago y emitir los mismos, para evitar la evasión de tributos, asesorarse sobre las consecuencias de la mala tributación o ser informales completamente.

Los comerciantes que desarrollan sus actividades se les recomienda que ingresen a un régimen tributario y los que ya pertenecen a uno, tributar de manera adecuada a sus ingresos.

Para asegurar el crecimiento de sus pequeñas empresas se les recomienda ser formales tributariamente para darle seguridad a las financieras, al momento de solicitar un préstamo, es importante señalar que después de la pandemia, muchos comerciantes se han visto en la necesidad de incurrir en uno, para levantarse de forma rápida ante este evento.

## VII. Referencias

- Acosta Delgado, M. D. (2021). *mypes que cuentan con certificado tributario*. Lima: Sociedades. Obtenido de <https://boletinsociedades.com/2021/10/09/60000-mypes-ya-cuentan-con-certificado-digital-tributario-para-la-emision-de-comprobantes-de-pago/>
- Benavides Ganoza, E. (2018). *PYMES: El motor del crecimiento en el Perú*. Lima: CONFIED. Obtenido de <https://www.confiep.org.pe/confiep-tv/pymes-el-motor-del-crecimiento-en-el-peru/>
- CADE. (2021). *CADE 2021: 8 de cada 10 mypes son informales en el Perú*. Lima: El Comercio. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/cade-2021-8-de-cada-10-mypes-son-informales-en-el-peru-nndc-noticia/>
- Carrasco Pacheco, Y., & Chero Panta, L. (2018). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DE ABARROTES DEL SECTOR I DEL MERCADO MOSHOQUEQUE DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ AÑO 2014 – 2015*. Chiclayo: Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7717/BC-1634%20CARRASCO%20PACHECO-CHERO%20PANTA-ORREGO%20PUELLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- COMEX PERÚ. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Lima: Comex PERÚ. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Deelen, L. (2015). *POLÍTICAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA*. Santiago: Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_368329.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf)
- El Peruano. (19 de Noviembre de 2021). Cofide asigna S/ 59.8 mllns. en garantías para las mypes. *El Peruano*, pág. 2. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/124986-cofide-asigna-s-598-mllns-en-garantias-para-las-mypes>
- Enaho. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú - Resultados en 2020*. Lima: COMEXPERU. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

- Espinoza, I. L., & Vilca Coaquira, E. A. (2020). *Financiamiento y desarrollo empresarial en las mypes residentes en el parque industrial de Huaycán*. Lima: Universidad Unión Peruana. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1300-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2154-1-10-20200326.pdf
- EUCIM. (2021 de Noviembre de 2019). ¿Qué son las PyMES? Influencia en la economía. *NOTICIAS DE ACTUALIDAD*. Obtenido de <https://www.eucim.es/noticias/las-pymes-influencia-la-economia/>
- Gómez Gallardo, L. M., & Macedo Buleje, J. C. (2013). Sistema tributario y educación. *EDUCADIDACTA*, 3. Obtenido de <https://beto2134.wordpress.com/2013/10/05/sistema-tributario-y-educacion/#:~:text=Iniciando%20el%20tema%2C%20se%20define%20que%20la%20cultura,general%20para%20todos%20y%20garantizar%20la%20defensa%20nacional.>
- González, D. (2012). *La política tributaria heterodoxa en los países de América Latina*. Santiago: CEPAL. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7325/1/S0900019\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7325/1/S0900019_es.pdf)
- Heredia Zurita, A. D. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. *CEPAL*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46743>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012*. Chiclayo: Santo Torobio de Mogrovejo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)
- Ley N.º 2. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Lima: Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y financiamiento*. Perú: USAID. Obtenido de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)
- Manayay Guevara, J. C., & Quesquén Chozo, V. D. (2019). *Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, Chiclayo - 2019*. Lambayeque: Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://1library.co/document/yngr6k0z-estrategias-tributarias-promover-cumplimiento-obligaciones-tributarias-comerciantes-chiclayo.html>

- Ministerio de economía y finanzas. (04 de 11 de 2021). MEF plantea reducir el monto de las operaciones en medios de pagos. *PERÚ 21*, pág. 2. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/mef-plantea-reducir-el-monto-de-las-operaciones-en-medios-de-pagos-financieros-nndc-noticia/?ref=p21r>
- OCDE. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*. América Latina: OCDE CAF. Obtenido de <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-PoliticasyPYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>
- Palacios Hidalgo, A. L. (2017). *“Obligaciones y derechos tributarios que tienen los contribuyentes personas naturales obligadas a llevar contabilidad pertenecientes a los segmentos de micro empresas y pequeñas empresas en el Ecuador”*. Ecuador: Master Thesis. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/22000/13015>
- Palomino Guerrero, M. (2018). La obligación tributaria. *Praxis de la justicia fiscal y administrativa*, 5 - 8. Obtenido de [http://cesmdfa.tfja.gob.mx/investigaciones/pdf/r24\\_trabajo-10.pdf](http://cesmdfa.tfja.gob.mx/investigaciones/pdf/r24_trabajo-10.pdf)
- Pérez Buenaño, L. C. (2017). *El gobierno electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias*. Ambato: Ambato. Obtenido de <https://1library.co/document/yn46vg0z-gobierno-electronico-cumplimiento-obligaciones-tributarias.html>
- Peruano, E. (2022). *Características de las mipymes peruanas*. Lima: El Peruano. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/81246-cuatro-caracteristicas-de-las-mipymes-peruanas>
- Pymex. (2015). Formas y fuentes de financiamiento para Mypes. *Pymex*, 4. Obtenido de <https://pymex.com/finanzas/finanzas-y-contabilidad/formas-y-fuentes-de-financiamiento-para-mypes-parte-1/>
- Rocca Surco, J. L. (2017). *Financiamiento bancario y su relación con el desarrollo económico de las mypes de la ciudad de Chiclayo, año 2016*. Lima: Federico Villareal. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/417920754/UNFV-Rocca-Surco-Johnny-Luis-Doctorado-2017>
- Rodríguez Jiménez, A. (2006). *Cuantificación del tamaño de la economía informal en México. Una estimación a través del método monetario, de insumos físicos y modelos estructurales*. Madrid: Universidad autónoma de Madrid. Obtenido de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/2433/3561\\_rodriguez\\_jimenez\\_alfredo.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/2433/3561_rodriguez_jimenez_alfredo.pdf?sequence=1)

- RPP. (22 de Febrero de 2022). La informalidad alcanza el 78.2% en las micro, pequeñas y medianas empresas. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/la-informalidad-alcanza-el-782-en-las-mypes-noticia-1388247?ref=rpp>
- Sancén Rodríguez, A. J. (2011). *La microempresa como estrategia de crecoimiento económico y dignificación del trabajo*. México: México. Obtenido de <https://1library.co/document/nq7187ky-microempresa-estrategia-crecimiento-dignificacion-empresariales-microempresarios-aproximacion-sociologia.html>
- Sánchez Barraza, & Bernardo Javier. (2016). *LAS mypes EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. Lima: LA Referencia. Obtenido de [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_a2449bf3e0058119c0f70e6eb7700d96](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_a2449bf3e0058119c0f70e6eb7700d96)
- SUNAT. (s.f.). *mypes SUNAT*. Lima: SUNAT. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tanto Espinoza, I. L., & Vilca Coaquira, E. A. (2020). *Financiamiento y desarrollo empresarial en las mypes residentes en el parque industrial de Huaycán*. Lima: Universidad Union Peruana. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1300-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2154-1-10-20200326.pdf>
- Trigoso Rojas, E. (2017). *Factores que determinantes que limitan a la micro, pequeña y mediana empresa en su desarrollo económico en el emporio comercial de Gamarra distrito de la Victoria*. Lima: Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1306/Elvia%20Trigosos%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tuesta Bardalez, S. E., & Clofloque Céspedes, R. (2018). *Influencia de la reforma tributaria laboral en la formalización de MYPE en la región Lambayeque, Perú*. Lambayeque: TZH0ECOEN. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/957/809>
- Vasquez Quintero, M. D., & Jimenez Sepulveda, L. K. (2015). *Análisis del compartamiento tributario de los comerciantes en el sector del mercado público de la ciudad de Ocaña Norte de Santander*. Ocaña: Francisco Paula Santander. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/1382/1/26922.pdf>

## VIII. Anexos

Anexo 1: *Cuestionario de caracterización del sector abarrotes y las principales actividades de las mypes*

DIMENSIÓN	PRETENDIMIENTO:	INDICADOR	N.º de ítems	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
CARACTERÍSTICAS	Va a permitir conocer al sector y sus actividades, para desarrollar la investigación	FORMALIZACIÓN	6	<b>1. ¿Qué tipo de abarrote vende?</b>				
				a) Arroz				
				b) Azúcar				
				c) Aceite				
				d) Varios				
				d) Otro _____				
				<b>2. ¿A quién compran su mercadería?</b>				
				a) Somos productores				
				b) Directamente a productores				
				c) A distribuidores				
				d) Otros: Especificar .....				
				<b>3. ¿Cómo paga por la compra de su mercadería?</b>				
				a) En efectivo				
				b) Tarjeta de crédito				
				c) Por un banco				
				<b>4. ¿Cómo cobra por la venta de su mercadería?</b>				
				a) En efectivo				
				b) Tarjeta de crédito				
				c) Por un banco				
				<b>5. ¿Cuál es la condición del local donde trabaja?</b>				
a) Propio								
b) Alquilado								
c) Pagando a cuotas al banco								
d) De un familiar								

GENE RADO R DE EMPL EO	1	<b>6. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?</b>						
		a) 1 a 3 personas						
		b) 4 a 6 personas						
		c) 7 a 9 personas						
		d) Más de 10 personas						
		<b>7. ¿Tiene otros establecimientos?</b>						
		a) Si						
		b) No						
		PARTI CIPAC ION EN LA ECON OMIA PERU ANA	3	<b>8. ¿A qué sector atiende?</b>				
				a) Mayoristas				
b) Minoristas								
c) Ambos								
<b>9. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el mercado de abarrotes?</b>								
a) 1 a 3 años								
b) 4 a 5 años								
c) 6 a 10 años								
d) Más de 10 años								
<b>10. ¿Cuánto compra de mercadería al mes?</b>								
a) S/ 0.00 a S/. 5000.00								
b) S/ 5,001.00 a S/. 15,000.00								
c) S/15,001.00 a S/. 30,000.00								
d) S/30,001.00 a S/. 50,000.00								
e) S/50,001.00 a más								



## Anexo 2: Cuestionario de análisis del nivel de formalización tributaria de las mypes

DIMENSIÓN	PRETEN DE MEDIR:	INDICADORES	N.º de ítems	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Proceso de formalización	Si las mypes son formales y cumplen con normativas tributarias	Regímenes tributarios simplificados e indicador de inscripciones en el RUC	5	<b>1. ¿Está inscrito en el RUC?</b>				
				a) Si				
				b) No				
				<b>2. ¿A qué Régimen tributario pertenece su empresa hace 2 años?</b>				
				a) Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS)				
				b) Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)				
				c) Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)				
				d) No pertenezco a ningún régimen tributario				
				<b>3. ¿Qué tipo de comprobante solicita al realizar una compra?</b>				
				a) Nota de pedido				
				b) Factura o boleta de venta				
				c) Nota de venta u orden de compra				
				d) Proforma y Guía de remisión				
				<b>4. ¿Qué tipo de comprobante emite al realizar una venta?</b>				
				a) Factura y boleta de venta				
				b) Nota de pedido, Nota de venta, Proforma				

				c) Sólo Guía de Remisión				
				d) No emito comprobantes de pago				
				<b>5., ¿Usted cumple con pagar impuestos?</b>				
				a) Sí				
				b) No				
				<b>7., ¿Usted bancariza sus ingresos?</b>				
				a) Sí				
				b) No				
				<b>7., ¿Usted pertenece a una asociación?</b>				
				a) Sí				
				b) No				
				<b>8., ¿Cómo asociación pertenece a la cámara de comercio y producción de Lambayeque?</b>				
			5	a) Sí				
				b) No				
				<b>9., ¿Ha sido sancionado por incumplimiento de obligaciones tributarias por la SUNAT?</b>				
				a) Sí				
				b) No				
				<b>10., ¿Tiene la licencia de funcionamiento, expedida por la municipalidad?</b>				
				a) Sí				
				b) No				
CARAC TERISTI CAS	Si cumplen con la formalidad en distintos aspectos	Económico, laboral y tributario						

## Anexo 3: Cuestionario para determinar el nivel de crecimiento económico de las mypes

DIMENSIÓN	PRETEND E MEDIR:	INDICAD ORES	N.º de ítems	ÍTEM	CLARIDA D	COHEREN CIA	RELEVAN CIA	OBSERVACION ES/RECOMEND ACIONES
CRECIMIENT O EMPRESARI AL	La capacidad de crecimiento de las mypes	Incremento de venta	6	<b>1, ¿Ha crecido sus ventas en los últimos años?</b>				
				a) Si				
				b) No				
				<b>2. ¿Cuánto considera que ha crecido su empresa en los últimos 2 años?</b>				
				a) 0				
				b) 1% a 3%				
				c) 3% a 6%				
				d) 7% a 10%				
				e) 11% a más				
				<b>3. ¿Cuánto compra de mercadería al mes?</b>				
				a) S/ 0.00 a S/. 5000.00				
				b) S/ 5,001.00 a S/. 15,000.00				
				c) S/15,001.00 a S/. 30,000.00				
				d) S/30,001.00 a S/. 50,000.00				
<b>4, ¿Ha contratado más personal en los últimos dos años?</b>								
a) Si								
b) No								
<b>5, ¿Ha cambiado de régimen tributario en el último año?</b>								
a) Si								
b) No								
<b>6, ¿A qué régimen ha cambiado?</b>								

				a) Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS)				
				b) Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)				
				c) Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)				
				d) No he cambiado				
FINANCIAMIENTO	Como se financian las mypes	Financiamiento público, privado, préstamos a corto y largo plazo, interese y garantías	4	<b>7, ¿Usted es una persona natural o jurídica?</b>				
				a) Natural				
				b) Jurídica				
				<b>8, ¿Tienen una cuenta de ahorro?</b>				
				a) Si				
				b) No				
				<b>9. ¿Ha tenido acceso a un financiamiento?</b>				
				a) Si				
				b) No				
				<b>10. ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento?</b>				
				a) Bancos				
				b) Cajas municipales				
				c) Financieras				
d) Terceros								
<b>11. ¿En que ha invertido su financiamiento?</b>								
a) invertir en su empresa								
b) Aperturar nuevos establecimientos								
c) En una actividad externa								
d) Ninguno								
ROL GUBERNAMENTAL	Si no conocen políticas de crecimiento	Políticas públicas para	4	<b>13, ¿Usted se capacita en PRODUCE para innovar en crecimiento?</b>				
				a) Si				

		fortalecer las mypes	b) No				
			<b>14., ¿Considera que el ministerio de trabajo los motiva a crecer y formalizarse?</b>				
			a) Si				
			b) No				
			<b>15., ¿La municipalidad les brinda facilidades para brindarles la licencia de funcionamiento?</b>				
			a) Si				
			b) No				