

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**La relación entre factores cognitivos y la intención emprendedora de
estudiantes universitarios, Chiclayo 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Breiner Anthony Ruiz Valdez

ASESOR

Linda Marita Cruz Pupuche

<https://orcid.org/0000-0002-8600-8032>

Chiclayo, 2023

**La relación entre factores cognitivos y la intención
emprendedora de estudiantes universitarios, Chiclayo
2021**

PRESENTADA POR

Breiner Anthony Ruiz Valdez

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Jorge Alfredo Huarachi Chávez

PRESIDENTE

Jorge Augusto Mundaca Guerra

SECRETARIO

Linda Marita Cruz Pupuche

VOCAL

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicada a mis padres que por su esfuerzo y dedicación me han permitido obtener un logro más en mi vida.
Al igual que mis hermanos y mi enamorada que me brindaron siempre su apoyo.

Relacion entre factores cognitivos e intencion emprendedora en estudiantes universitarios, Chiclayo 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.scribd.com

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

5

Sebastián Araya-Pizarro. "Determinantes de la Intención Emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento: un análisis en el contexto universitario chileno", CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 2022

Publicación

<1%

6

prezi.com

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos	12
Resultados y discusión.....	14
Conclusiones	25
Recomendaciones	25
Referencias.....	27
Anexos.....	32

Resumen

Los estudiantes universitarios que crean nuevos emprendimientos tienen un impacto económico y social crucial para sus países. El proyecto GUESS desde el 2003 busca conocer mejor la intención emprendedora del estudiante universitario y su relación con variables cognitivas y personales usando data de estudios realizados en 59 países, que no incluye al Perú. Con el propósito de contar con data peruana relacionada con los antecedentes del estudio nos planteamos como objetivo determinar el nivel de relación entre las variables cognitivas del modelo de Ajzen y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios lambayecanos en el año 2021. El estudio es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal y de nivel correlacional, siendo la muestra de 285 estudiantes de las universidades lambayecanas, seleccionados por conveniencia, respondieron el autoreporte de 18 reactivos propuestos por Liñan & Chen, (2006) y adaptados por el proyecto GUESS. Los principales resultados del estudio muestran que el 79,9% de los estudiantes presentan una intención emprendedora alta; la cual es diferente según la universidad de procedencia y el campo profesional. Con los datos del estudio se concluye que la intención emprendedora muestra correlación fuerte con el factor cognitivo actitud personal (índice de correlación de 0,808) y correlación moderada con los factores cognitivos normas subjetivas (índice de correlación de 0,605) y control del comportamiento percibido (índice de correlación de 0,565) del modelo de Ajzen.

Palabras clave: Intención emprendedora, teoría de la acción planificada, estudiantes universitarios

Abstract

College students creating new ventures have a crucial economic and social impact for their countries. The GUESS project since 2003 seeks to better understand the entrepreneurial intention of the university student and its relationship with cognitive and personal variables using data from studies carried out in 59 countries, which does not include Peru. With the purpose of having Peruvian data related to the background of the study, we set ourselves the objective of determining the level of relationship between the cognitive variables of the Ajzen model and the entrepreneurial intention of the Lambayecan university students in the year 2021. The study is focused quantitative, non-experimental cross-sectional design and correlational level, being the sample of 285 students from Lambayecan universities, selected for convenience, responded to the self-report of 18 items proposed by Liñan & Chen, (2006) and adapted by the GUESS project. The main results of the study show that 79.9% of the students present a high entrepreneurial intention; which is different according to the university of origin and the professional field. With the study data it is concluded that entrepreneurial intention shows a strong correlation with the cognitive factor personal attitude (correlation index of 0.808) and moderate correlation with the cognitive factors subjective norms (correlation index of 0.605) and control of perceived behavior (index correlation of 0.565) of the Ajzen model.

Keywords: Entrepreneurial Intention, planned action theory, university students.

Introducción

El emprendimiento se considera imperativo para la mejora del nivel de vida de los países en desarrollo (Petrovic y Lekovic, 2019). A nivel mundial hay consenso en que éste es una fuerza que revitaliza la economía y contribuye a la creación de empleo (Bosma y Kelley, 2019). En este contexto han cobrado gran importancia realizar investigaciones cuyo propósito sea verificar la disposición de los individuos a emprender (dos Santos Souza y Silveira, 2018), siendo la intención emprendedora una variable clave para comprender el proceso emprendedor, puesto que se le considera el primer paso que motiva a las personas a convertirse en emprendedores (Torres, Mendez, Barreto, Chavarría, Machuca, y Guerrero, 2017). Asimismo, las universidades son consideradas cada vez más como instituciones clave para investigar la intención emprendedora y proporcionan recursos vitales para que la sociedad aprenda, aspire y desarrolle un espíritu emprendedor que aporte a la economía de su país (Moreno, Parra, Villasmil, Hernandez, y Duran, 2017).

A nivel mundial, los estudios iniciales de la intención emprendedora se enfocaron en relacionar esta variable con características personales como la disposición al logro, la capacidad de generar redes, el liderazgo, la autoeficacia y la propensión al riesgo. A la fecha, esta variable ha producido un importante cuerpo de artículos y tesis realizados en contextos muy específicos y no generalizables por cuanto las variables correlacionadas con la intención emprendedora son diversas. Muestra de esto es el estudio de Amanamah, Acheampong, y Owusu, (2018) quienes correlacionaron la intención emprendedora con 23 variables que van desde las características personales hasta los antecedentes socio económicos. Sin embargo, al comparar los resultados de estos estudios se observa desacuerdos entre los investigadores sobre cuáles son las variables determinantes de la intención emprendedora, llegándose a obtener conclusiones contradictorias sobre una misma variable con respecto a su correlación con la intención emprendedora. Por ejemplo, Canever, Barral y Ribeiro (2017) concluyen que la educación superior no correlaciona con el proceso emprendedor; en cambio Flores, Bojorquez, y Canche (2020) encontraron lo contrario. Otros autores, como Soria, Honores y Gutiérrez (2016), prescriben que tanto las variables personales como las demográficas correlacionan con la intención emprendedora.

Luego en la fase de investigación correlacional, los estudios se enfocaron a proponer modelos teóricos correlacionales de la intención emprendedora con tres o cuatro variables que ofrezcan un marco teórico coherente y robusto para su comprensión. En estos modelos sólo se correlaciona la intención emprendedora con variables socio-personales y con variables cognitivas, con el propósito de evitar la dispersión de variables y resultados contradictorios. De los diferentes modelos propuestos en esta etapa de investigación, el modelo de Ajzen (1991) es el que más aceptación ha tenido en la comunidad científica.

En la actualidad los estudios a nivel latinoamericano, como el de Contreras, Espinoza, Soria, Portalanza, Jáuregui y Omaña (2017) y Tarapuez, Guzmán y Parra (2018), se orientan a mostrar si las variables propuestas en el modelo de Ajzen mantienen igual nivel de correlación con la variable intención emprendedora en diferentes realidades sociales. Sin embargo, los resultados de estas investigaciones han mostrado que no todas las variables del modelo estudiado no correlacionan de igual manera en contextos diferentes, por lo cual los investigadores de esta región vienen ejecutando estudios de manera particular en cada país: Bolivia (Ayaviri, Saucedo, Poveda, Velasco y Mariano, 2017), Chile (Galleguillo, Escobar y Hurtado, 2019), Colombia (Soria, Honores, Gutiérrez, Gutierrez, 2017). Dado que en el Perú no se ha identificado estudios similares se hace necesario cubrir este vacío de conocimiento y poner a prueba estas variables.

A nivel nacional las investigaciones sobre nuestra variable de estudio están en el primer nivel de comprensión con diversos estudios descriptivos y correlacionales; los cuales usan diversas variables, sin llegar a correlacionar variables fundamentados en algunos de los

modelos que se usan en los estudios internacionales. Con respecto a la realidad lambayecana no se ha identificado estudios que hayan evaluado el modelo de Ajzen a través de investigaciones correlacionales. Sin embargo, el estudio de Mendoza (2018) llevado a cabo en 24 departamentos, identificó que un tercio (32.3%) de la población lambayecana tiene un negocio propio, lo cual muestra una tendencia de una alta intención emprendedora en la región. El autor atribuye a la ubicación geográfica y a ciertas variables sociodemográficas como los determinantes de esta situación, destacando entre ellas el nivel educativo. En nuestra región si bien las universidades realizan actividades formativas en el campo del emprendimiento, no se cuenta con información científica con data local que permita a estas instituciones saber sobre qué variables incidir para promover el deseo de emprender de sus estudiantes y menos hay propuesta sobre modelos que expliquen los determinantes de esta intención. Por tal motivo, nos hemos propuesto realizar la presente investigación en muestras de la región y en la línea metodológica propuesta por Ajzen (1991).

Finalmente, en aras de delimitar nuestro estudio, la población seleccionada estará constituida por estudiantes universitarios, por ser considerados como potenciales emprendedores por diferentes investigadores (Durán y Martínez, 2019). En la revisión de la literatura se identificó, que las muestras usadas en las investigaciones locales se acotan a una facultad o carrera en particular. Por lo que se hace necesario realizar investigaciones en estudiantes universitarios de diversas carreras.

En coherencia con la situación problemática descrita líneas arriba, se plantea la siguiente interrogante:

¿Se confirmará en el contexto estudiantil universitario lambayecano la relación teórica del modelo de Ajzen entre la intención emprendedora y las variables cognitivas: actitud personal, normas subjetivas y control de comportamiento percibido?

La importancia de los resultados de esta investigación se atribuye a tres razones. Primero, por su relevancia y valor teórico para la comprensión de la variable de estudio, al aportar evidencia empírica sobre la correlación de ésta y las variables planteadas en el modelo de comportamiento planeado de Ajzen (1991) en el contexto lambayecano, que no ha sido considerado en investigaciones anteriores, por lo que su inclusión reduce el vacío teórico existente en nuestra región. Segundo, por su utilidad práctica y social de sus resultados para académicos y tutores empresariales; dado que, al identificar las correlaciones de la intención emprendedora de los posibles emprendedores lambayecanos, estos profesionales podrán tomar decisiones pertinentes tanto para fomentar la educación de futuros emprendedores e impulsar el autoempleo y la cultura emprendedora en la región. Finalmente, el estudio se justifica porque al identificar que variables correlacionan con el deseo de emprender un negocio en los estudiantes universitarios lambayecanos, sus casas de estudio pueden usar los hallazgos como insumo para innovar los diseños curriculares de sus programas universitarios destinados a fomentar el emprendedurismo.

En aras de responder el problema de investigación planteado se formuló el objetivo general: determinar la relación de las variables cognitivas de Ajzen con la intención emprendedora de los universitarios lambayecanos al año 2021. Por consiguiente, los objetivos específicos fueron: identificar el nivel de intención emprendedora presente en estudiantes universitarios lambayecanos, identificar el nivel de cada variable cognitiva propuesta por Ajzen presente en los estudiantes universitarios lambayecanos y probar con la muestra del estudio la existencia de diferencias significativas de la intención emprendedora según sexo, edad,

universidadde procedencia y ciclo de estudios.

Revisión de literatura

Los antecedentes iniciales relacionados con el estudio de la intención emprendedora están ligados a su conceptualización como deseo presente en una persona para convertirse, en

el futuro, en un emprendedor y crear un negocio propio (Barba & Ateinsa, 2018). Identificar los determinantes de tal deseo ha sido el objetivo sobre el cual han emergido los estudios descriptivos y correlacionales de esta variable. Para lograr tal propósito los investigadores han recurrido a los modelos sobre intención humana del campo psicológico y lo han aplicado al campo del emprendimiento. Tal decisión ha permitido la realización de investigaciones con rigor científico en el campo del emprendimiento, dado que sus hallazgos se sustentan en una teoría que puede ser contrastada con data empírica mediante pruebas de correlación (Esfandiar, Sharifi-Tehrani, Pratt y Altinay, 2019; Nguyen, Do, Vu, Dang y Nguyen, 2019).

En el último decenio la línea de investigación sobre intención emprendedora se ha orientado hacia la investigación correlacional. En estos estudios se proponen o aplican cuestionarios multidimensionales para medir a la vez en un autoreporte la intención emprendedora y las diferentes variables cognitivas presentes en los modelos que buscan establecer relaciones con dicha variable; ejemplo de ello son los estudio de Laguía et al. (2017) y de Cortez & da Silva Veiga (2019). Un segundo grupo de estudios están enfocados en someter a prueba estos modelos en diferentes contextos culturales; ejemplo, los estudios de Acosta, Villacís y Jiménez (2017), Laguía, Moriano, Molero y Gámez (2017), Torres, Méndez, Barreto, Chávarría, Machuca y Guerrero (2017), Krauss, Bonommo y Volfovicz (2018), Galleguillos, Escobar y Hurtado (2019), Dao, Bui, Doán, Dao, Le y Le (2021). En esta perspectiva los resultados varían en algunos contextos culturales. Se intuye que tales diferencias pueden deberse a las variables socio personales de cada contexto en que se realizala investigación; por lo que se recomienda valorar el impacto de estas variables sobre la intención emprendedora en los estudios que se realicen a nivel de Latinoamérica. Finalmentese identificó estudios, como de dos Santos Souza & Silveira (2018) y Esfandiar et al. (2019) destinados a modificar los modelos predictivos mediante la inserción de otras variables.

El presente estudio se ubica en la segunda perspectiva y para tal fin se han considerado antecedentes en tres áreas: sobre tasa de intención emprendedora, el modelo de Ajzen y sobre las variables sociopersonales.

Los estudios Sieger, Zellweger, Fueglistaller & Hatak (2021) y de GEM (2019) nos ha permitido conocer la tasa de intención emprendedora presente en la población internacional (50,1 %) y en el Perú (75,0 %) respectivamente, arrojando resultados positivos pero que no refleja la generación o la creación de empresas. Así mismo el estudio de Arellano (2021) concluye que la tasa de empresas por habitantes en el Perú es del 8% y es la más alta del mundo. Con respecto al nivel de intención emprendedora en diferentes contextos, estudios como de Sieger et al. (2021) y Araya (2022), muestran que más del 70 % de la muestra de estudio exhibe un alto nivel de intención emprendedora.

A propósito del modelo de Ajzen, a nivel latinoamericano se identificó el estudio de Laguía et al. (2017), de Acosta et al. (2017) y Galleguillo et al. (2019). Los cuales encontraron que las variables correspondientes de este modelo correlacionan positivamente con la intención emprendedora en dicho contexto. Otros estudios como los de Galleguillo et al. (2019), Krauss et al. (2018) y Saucedo (2018) han medido los niveles de presencia de las variables cognitivas relacionadas con la intención emprendedora de los universitarios. El nivel de correlación de estas variables con la intención emprendedora no es uniforme, sobresaliendo una de las tres variables sobre las otras dos; así por ejemplo en el estudio de Fernández y Raposo (2018), de Sharahiley (2020) y Valencia, Correa, Cárdenas, y Gómez (2022). Prueba de esto se ha obtenido un mayor nivel de correlación para la actitud personal, en tanto que en otros estudios son las normas subjetivas o el control de comportamiento percibido (Saucedo, 2018 y Torres y Vidal, 2019).

Referente a las variables sociopersonales las investigaciones de Serida, Borda, Alzamora, Morales y Guerrero (2020), Dao et al. (2021) y Sieger et al. (2021) concluyen que hay más hombres con intención emprendedora que mujeres. Jaimes, Jaramillo y Pérez (2017) encuentran diferencias significativas respecto a la edad y la intención de emprender en estudiantes universitarios mexicanos. En los estudios de Cueva, Morales y Álvarez (2020), Sieger et al. (2021) y Tarapuez, García y Castellano (2018) se encontró que el nivel de intención emprendedora varía según la universidad de procedencia de los estudiantes. En el campo profesional se halló diferencias de intención emprendedora según la carrera profesional del estudiante, muestra de ello son los estudios de Dao et al. (2021) y Sieger et al. (2021). De acuerdo con los ciclos de estudios se presentan diferencias significativas de acuerdo a los estudiantes que están por egresar y los recién ingresantes. (Contreras, Espinosa, Soria, Portalanza, Jáuregui y Omaña. 2017).

Modelos correlaciones de la intención emprendedora

Los modelos de intención conductual del campo psicológico son pertinentes con la actividad de crear una empresa, por ser esta un tipo de conducta planificada (Lortie y Castogiovanni, 2015). Tal inferencia ha permitido el desarrollo de modelos correlacionales de la intención emprendedora. Estos modelos incluyen perspectivas teóricas coherentes y direcciones para relacionar las variables cognitivas que afectan la intención emprendedora. (Osorio, y Londoño, 2015; Maresch, Harm, Kailer y Wimmer (2016); Esfandiar, Sharifi, Pratty Altinay (2019); Nguyen, do, Vu, Dang y Nguyen (2019).

Fayolle y Gailly (2015) identifica, en el campo de las investigaciones sobre relaciones de la intención emprendedora con otras variables, tres modelos: El modelo Implementación de Ideas Emprendedoras (IIE) de Bird y Jelinek (1989), el modelo Evento Emprendedor (MEE) de Shapero y Sokol (1982), y el modelo Comportamiento Planificado (MCP) de Ajzen (1991). Los investigadores del campo emprendedor consideran que estos tres modelos son los que mejor relacionan la intención emprendedora con otras variables. Sin embargo, el modelo del comportamiento planificado es la que cuenta con mayor número de adaptación y uso en diversas áreas disciplinares con el fin de predecir diferentes tipos de intenciones conductuales (Armitage y Conner, 2001).

Del análisis de la literatura revisada, se optó en este estudio por evaluar el modelo de Ajzen, por ser el modelo más usado en diversas investigaciones y sobre el cual los investigadores recomiendan seguir realizando más estudios para aportar en

su generalización (Gird y Bagraim, 2008 y Kautonen, Van Gelderen y Fink, 2015), entre otros. Así mismo, las muestras en las cuales se ha evaluado empíricamente han sido estudiantes de diferentes orígenes culturales (Osorio y Londoño, 2015).

El Modelo Comportamiento Planificado (MCP)

Este modelo fue elaborado por Ajzen (1991). Es una teoría cognitiva procedente del área de la psicología social (dos Santos Souza, y Silveira, 2018). En el campo del emprendedurismo es usada para comprender el impacto de las tres variables cognitivas sobre la intención emprendedora. La primera variable cognitiva, la actitud ante el emprendimiento, permite identificar la valoración alta o baja que la persona muestra hacia las actividades que realiza un emprendedor. La segunda variable cognitiva, normas subjetivas, está dada por la percepción que la persona tiene sobre lo que piensan su entorno más cercano, amical y familiar, sobre su deseo de ser emprendedor, tal percepción puede influenciar su intención emprendedora. Finalmente, la variable cognitiva, control conductual percibido, induce al individuo a tener un comportamiento emprendedor.

Si bien las tres variables cognitivas del MCP han confirmado estar relacionadas con respecto a la intención emprendedora de los universitarios de países muy concretos (Lima, López, Nassif, Vania y Silva, 2014), su puesta a prueba en nuevos contextos culturales y diferentes a los estudios iniciales han puesto en evidencia que este nivel de relación varía según el contexto cultural donde se mide (Krueger, Reilly & Carsrud, 2000 y Liñan & Chen, 2006). Así, por ejemplo, en otros estudios la variable norma subjetivas no ha mostrado una relación positiva con el deseo de emprender un negocio (Soria, Honores y Gutierrez, 2016; Laguía et al., 2017).

A continuación, se describe las cuatro variables del estudio:

Intención emprendedora: nivel de deseo presente en una persona para convertirse en el futuro en un emprendedor y o crear su propio negocio. Mide el nivel de preparación y cuánto esfuerzo se planea comprometer para llevar a cabo un comportamiento emprendedor (Dao, Bui, Doan, Dao, Le, y Le, 2021).

Actitud personal: grado de valoración favorable o desfavorable de una persona para llevar a cabo una acción emprendedora, reflejando sus creencias y opiniones personales sobre dicho comportamiento (Ajzen, 2002; Krueger et al., 2000).

Normas subjetivas: grado de presión social que ejercen los individuos importantes en la vida del estudiante y que influyen en su percepción sobre la decisión de convertirse en empresario (Ajzen, 2002; Krueger, Reilly y Carsrud, 2000).

Percepción de control del comportamiento: Grado de percepción que tiene una persona sobre su capacidad para realizar cualquier tipo de acción emprendedora de manera fácil o difícil (Ajzen, 2002; Krueger et al., 2000).

En la línea de la demanda para conseguir más evidencia en nuevos contextos culturales sobre la relación de las variables cognitivas del MCP se propone en este estudio someter a prueba la siguiente hipótesis: La intención emprendedora de los estudiantes universitarios latinoamericanos correlaciona de manera positiva y significativa con cada variable cognitiva del modelo de Ajzen.

Materiales y métodos

Este estudio es de enfoque de investigación cuantitativo, diseño no experimental del tipo transversal y de alcance correlacional.

La población de estudio fue de 51 206 estudiantes universitarios lambayecanos matriculados en el año 2021 (SUNEDU,2021). La muestra se seleccionó de manera no probabilística y por conveniencia por motivos de inmovilidad sanitaria COVID-19. Se usó como criterios de selección sexo, edad, ciclo de estudios, carrera profesional y universidad de procedencia. Se excluyo a todo participante que no procedía de una universidad lambayecana, los que tuvieran edades menores a 19 años y mayores a 25 años y se incluyeron a los estudiantes que estaban cursando estudios del sexto ciclo al décimo ciclo. Participaron en el estudio 285 estudiantes.

Las variables y su respectiva operacionalización se muestran en la Tabla 1. La intención emprendedora se evalúa con 6 ítems, actitud personal con 5 ítems, el control del comportamiento percibido por 4 ítems, y las normas subjetivas con 3 ítems.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Subvariable	Reactivos
Intención emprendedora		Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor
		Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor(a)
		Haré todo lo posible para crear y dirigir mi propia empresa
		Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro
		He pensado muy seriamente en iniciar una empresa
		Tengo la firme intención de crear una empresa algún día
Variables cognitivas	Actitud personal	Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí
		Una carrera como emprendedor(a) es atractiva para mí
		Si tuviera la oportunidad y los recursos, me convertiría en emprendedor(a)
		Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí
		Entre diversas opciones, preferiría convertirme en emprendedor(a))
	Normas subjetivas	Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionaría tu familia?
		Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían tus amigos?
		Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían tus compañeros de estudios?
	Percepción de control de comportamiento	Para mí, ser trabajador(a) por cuenta propia sería muy fácil
		Si quisiera, fácilmente podría iniciar una carrera como trabajador(a) por cuenta propia
Como trabajador(a) por cuenta propia, me gustaría tener un control completo sobre la situación		
Si llego a ser trabajador(a) por cuenta propia, las posibilidades de éxito serían muy elevadas		

Nota: Medina, Bolívar y Lemer (2014) adaptación del cuestionario de Liñan y Chen

(2009)

Las variables personales de sexo y edad como las académicas (procedencia universitaria, campo profesional y ciclo de estudios) se identificarán mediante sus categorías.

Se aplico un cuestionario de autoreporte, conformado por una parte introductoria, para identificar las variables personales y académicas, y un cuerpo de 18 reactivos destinados a medirlas variables de estudio. Los reactivos usados para medir la intención emprendedora y las tres variables del modelo comportamiento planificado de Ajzen (1991), se obtuvieron del cuestionario GUESSS elaborado por Medina, Bolívar y Lemer (2014), el cual es una adaptación del cuestionario de Liñan y Chen (2009) siguiendo las directrices metodológicas de Ajzen (2002). Cada ítem del instrumento fue medido en una escala Likert de 5 puntos, con opciones que van desde completamente en desacuerdo (un punto) hasta totalmente de acuerdo (cinco puntos).

La confiabilidad del instrumento reportado por sus autores es superior a 0,8 en las cuatro variables. Los valores de Alpha ordinal obtenidos con los datos de este estudio fue de 0,97 para la escala. Para el cálculo del Alpha ordinal se usó el software R estudio.

El llenado de las encuestas se realizó de manera virtual en la plataforma Google Forms, que estuvo disponible por un periodo de tres meses. Para acceder a la escala, los estudiantes debían previamente aceptar el compromiso de participación voluntaria y registrar sus datos socio personales. El tiempo de cumplimiento del cuestionario se estimó en 15 minutos.

Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS 21. Se usó estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva nos permitió para determinar las medidas de dispersión y pruebas de normalidad de la distribución de datos. Con la estadística inferencial se contrastó las hipótesis estadísticas de comparación de medias y la hipótesis general del estudio. Las pruebas no paramétricas usadas fueron U de Mann Whitney, Kruskal-Wallis y Rho de Spearman.

Resultados y discusión

La caracterización de la muestra de la población de estudio se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2

Características de la muestra de la población de estudiantes universitarios lambayecano

Universidad	Hombres	Mujeres	CC ECON Y EMPRE	CC SOCIALES	BIO MEDICAS	CC EXACTAS	TOTAL
USAT	61	78	59	27	10	43	139
UNPRG	34	28	12	22	7	21	62
USS	23	18	21	6	6	8	41
UPJM	9	9	5	6	3	4	18
UDCH	5	9	0	5	4	5	14
UPDL	6	5	8	0	0	3	11
TOTAL	138	147	105	66	30	84	285

En el siguiente apartado se describirá la distribución de frecuencia porcentual de la muestra en cada una de las cuatro variables del estudio. Lo cual nos permitió dar respuesta a los objetivos específicos.

Nivel de intención emprendedora

El 79.9% de la muestra manifestó poseer un nivel de intención emprendedora alta. Igual resultado se obtuvo con estudiantes chilenos en el estudio de Araya (2022). Estos resultados muestran que los estudiantes lambayecanos tienen una actitud de independencia laboral y la firme intención de crear un negocio propio y una meta clara de ser su propio jefe. De acuerdo al GEM para Sudamérica, en países como Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela los universitarios jóvenes han mostrado poseer una alta IE. En el Perú el 75 % de la población valora el emprendimiento como buena elección de carrera (GEM 2019). Este valor es superior al 50,1 % de estudiantes con intenciones de ser emprendedores reportado, en una muestra de 50 países, por Sieger, Zellweger, Fueglistaller & Hatak (2021). El alto porcentaje de intención emprendedora hallado en nuestro estudio se explica desde la bibliografía por dos razones: el Perú tiene la tasa mundial más alta de empresas por habitante (Arellano 2021) y en segundo lugar la proporción de emprendedores intencionales difiere considerablemente de un país a otro. El patrón general es que los países en desarrollo exhiben cifras más altas que los países desarrollados (Sieger et al., 2021). Por tal razón se encontraron niveles altos de intención emprendedora en los países de América latina.

De acuerdo con los resultados también se mostró que el 8.1% posee un nivel bajo de intención emprendedora, mostrando con ello que no tienen en mente en convertirse en un emprendedor y que su meta es trabajar como empleados de alguna organización. Mientras el 12.3% no expresa inclinación hacia uno de los dos niveles de la variable intención emprendedora, mostrando un estado indiferente o de ninguna disposición a la generación de emprendimiento. Los resultados en estos grupos, según la bibliografía, se atribuye principalmente al miedo a fracasar como trabajador independiente y en segundo lugar a factores económicos y falta de asesoría en emprendimiento durante su formación (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019). Con respecto al asesoramiento, los planes de estudio de las universidades locales no consignan asignaturas relacionadas con el emprendimiento a excepción de las carreras de ciencias empresariales. En estas carreras existen en una cantidad mínima y como asignaturas electivas o extracurriculares, como incubadoras de negocios.

Tabla 3

Nivel de intención emprendedora de los estudiantes universitarios lambayecanos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	4.6	4.6
Desacuerdo	10	3.5	8.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	12.3	20.4
De acuerdo	115	40.4	60.7
Totalmente de acuerdo	112	39.3	100.0
Total	285	100.0	

Nivel de actitud personal

El 78.6% de la muestra de estudiantes procedentes de universidades lambayecanas manifestaron una actitud personal alta hacia el emprendimiento, lo cual expresa que para estos estudiantes la opción de ser emprendedor es algo atractivo y muy ventajoso con respecto a trabajar para otros. El estudio mostró una actitud alta de la gran mayoría de la muestra, es coherente con el alto poder de emprendimiento que tiene el Perú según el GEM, dado que diversas investigaciones han confirmado un nivel predictivo de la actitud sobre la intención de ser en realidad un emprendedor, ejemplo de ello son los estudios de Galleguillos et al. (2019), Krauss, Bonomo y Valfovicz (2018) y Saucedo (2018). Mostrando una similitud que puede deberse al encontrarse en la región norte del continente y presentar cierta creencia que este comportamiento conducirá a un resultado favorable, que los motiva asumir riesgos.

Siguiendo con los resultados el 8.1 % de la muestra mostró poseer una actitud personal baja; lo cual manifiesta que la opción de convertirse en emprendedores para estos estudiantes no es atractiva por cuanto ven en ella más desventajas que ventajas. En tanto el 13.3 % de la muestra no valoró si el emprender es una actividad atractiva o no para ellos. Ambos resultados expresan que los encuestados perciben que su actual conducta o comportamiento no se oriente a ser emprendedor.

Tabla 4

Nivel de actitud personal de los estudiantes universitarios lambayecanos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	4.6	4.6
En desacuerdo	10	3.5	8.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	13.3	21.4
De acuerdo	147	51.6	73.0
Totalmente de acuerdo	77	27.0	100.0
Total	285	100.0	

Normas subjetivas

El 70.9% de la muestra obtuvo un nivel de puntuación alto en normas subjetivas, lo cual manifiesta un alto convencimiento en el encuestado de que su entorno familiar y social más cercano reaccionaría favorablemente si el optará por ser un emprendedor. Tal como se presenta en la tabla 5. Esto se explica por cuanto conseguir empleo en el Perú no es fácil y el emprendimiento se muestra como una alternativa de demanda social. Como los estudios de Galleguillos (2019) y Saucedo (2018), en Chile y Bolivia respectivamente, se observan que el entorno que los rodea presenta una opinión positiva y de apoyo sobre que se realice emprendimiento, por lo que es una opción rentable ante la falta de oportunidades.

En el estudio de Ferreira y Raposo (2018) se afirma que, a mayor nivel de valoración social sobre el emprendimiento, el deseo por ser emprendedor es más alto.

También se observa que 7% de la muestra mostró un nivel bajo de puntuación en normas subjetivas, lo cual significa que este grupo de estudiantes percibe que su entorno familiar y social más cercano se mostraría en desacuerdo si decidiera convertirse en emprendedor. En tanto el 22.1% de la muestra no saben cómo reaccionaría su entorno familiar y social.

Tabla 5

Nivel de las normas subjetivas de los estudiantes universitarios lambayecanos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	4.9	4.9
En desacuerdo	6	2.1	7.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	22.1	29.1
De acuerdo	121	42.5	71.6
Totalmente de acuerdo	81	28.4	100.0
Total	285	100.0	

Control del comportamiento percibido

El 75.1% de la muestra manifestó poseer un alto control del comportamiento percibido, lo cual significa que estos estudiantes sienten tener la capacidad para realizar cualquier tipo de acción emprendedora y tener éxito como trabajador por cuenta propia. Este valor es superior en 25.1% a lo encontrado en estudiantes colombianos (Muñoz, 2017). Pese a no tener una formación en emprendimiento los estudiantes latinoamericanos muestran ser capaces de superar esto cuando están ejerciendo el emprendimiento de un negocio, tal aseveración es colaborada en estudios que explican los factores de la intención emprendedora, donde se menciona que el soporte formativo recibido no determina la propia percepción del estudiante sobre sus capacidades para emprender, por lo cual la gran población de estos estudios mayores al 70% muestran un nivel alto en el factor de CCP. (Saucedo, 2018; Torres y Vidal, 2019). Demostrando que los estudiantes latinoamericanos se sienten capaces y optimistas de adquirir más habilidades al momento de aplicarlo.

Las frecuencias porcentuales, muestran que el 7,4% de estudiantes encuestados posee un nivel bajo en esta variable, lo cual expresa que no sienten tener la capacidad para ser trabajadores por cuenta propia y consideran muy difícil el proceso de emprendimiento. Y el 17,5 % de los estudiantes encuestados no expresaron en qué nivel poseen esta variable de estudio, mostrándose indiferentes a generar emprendimiento.

Tabla 6

Nivel de control del comportamiento percibido de los estudiantes universitarios lambayecanos

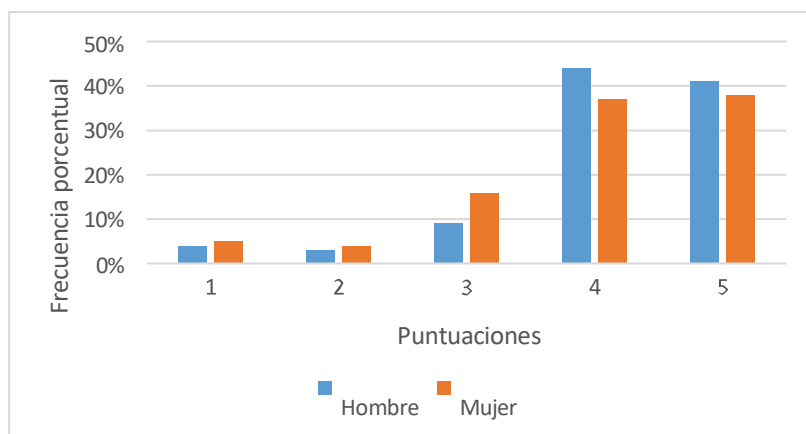
Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	3.5	3.5
En desacuerdo	11	3.9	7.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	17.5	24.9
De acuerdo	146	51.2	76.1
Totalmente de acuerdo	68	23.9	100.0

Total 285 100.0

Intención emprendedora en estudiantes universitarios lambayecanos según variables personales y académicas

Con respecto al nivel de intención emprendedora de los estudiantes según la variable personales de sexo se observó, del análisis de distribución de frecuencia, que el 85 % de los hombres y el 75 % de mujeres manifiestan acuerdo con emprender un negocio. Lo cual da una proporción de 0,88 estudiantes mujeres con intención emprendedora por cada estudiante hombre. Esta proporción es igual a la encontrada por Serida, Borda, Alzamora, Morales y Guerrero (2020) para mujeres y hombres peruanos involucrados en algún emprendimiento en etapa temprana. Resultados similares se observa a nivel internacional en el estudio realizado por Sieger, Zellweger, Fueglistaller y Hatak (2021) y Doa et al. (20021). Tales proporciones se explica por la percepción tradicional equivocada de la sociedad de dar al hombre un rol protagónico en la gestión empresarial y de manera general en el campo laboral.

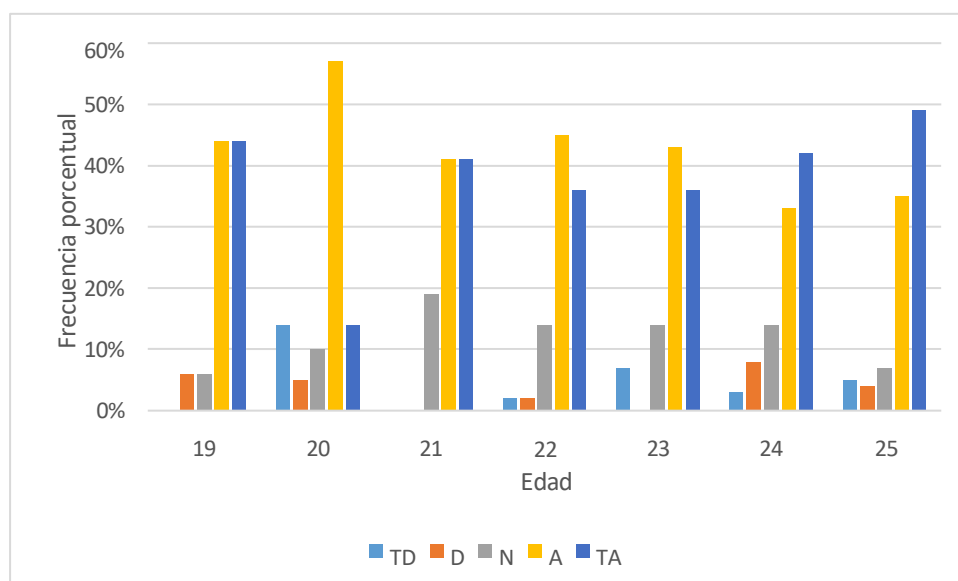
Figura 1.
Distribución de respuestas sobre intención emprendedora según sexo.



Nota: 1: Totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: de acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo.

La variable edad también mostro variaciones de frecuencia porcentual de alta intención emprendedora entre sus categorías; por ejemplo, en la figura 2 se muestra que hay mayor proporción de estudiantes de 19, 21, 22 y 25 años (mayor al 80%) con alta intención emprendedora que aquellos estudiantes cuyas edades son de 20 y 24 años (menor al 80%).

Figura 2
Distribución de respuestas sobre intención emprendedora según edad.



Nota: TD: Totalmente en desacuerdo, D: en desacuerdo, N: ni de acuerdo ni en desacuerdo, A: de acuerdo, TA: Totalmente de acuerdo.

Sin embargo, la prueba estadística de medianas realizadas para ambas variables mostró que no hay diferencias significativas en intención emprendedora según el sexo (Tabla 7) y la edad (Tabla 8). Dao et al (2021) si encontraron diferencias significativas según la variable sexo, pero los autores atribuyen tales resultados a la influencia de la ideología del Confucionismo, que asigna un rol secundario en la sociedad a la mujer priorizando su dedicación al ámbito familiar. Realidad que es totalmente diferente en el contexto lambayecano y latinoamericano, donde la mujer tiene derechos iguales a los hombres. Por lo cual no se evidencia diferencias significativas al respecto. Esta afirmación se evidencia al igual que en este estudio en los resultados obtenidos por Laguia et al. (2017) en Colombia y Jaimes et al. (2017) en México.

Laguia et al (2017) en cuanto a la edad, tampoco encontró diferencias significativas, mientras tanto, Jaimes et al (2017) si encontró diferencias al comparar intervalos distintos a este estudio, mostrando que los estudiantes de edades entre 17 y 24 años manifiestan mayor intención emprendedora que los estudiantes mayores de 25 años. Argumentado que tal motivo que los jóvenes son más propensos asumir riesgos que los de mayor edad.

Tabla 7

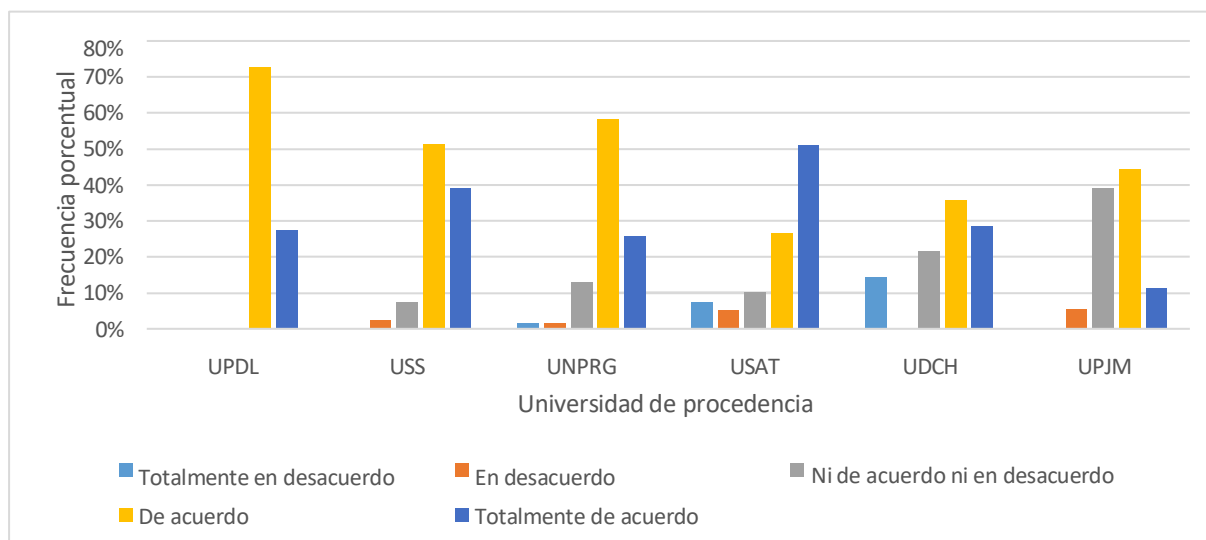
Prueba de medianas de la intención emprendedora según su sexo mediante estadístico U de Mann-Whitney

Sexo	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	Z	Sig.
Hombre	138	148.5	20493	9384	-1.099	0.272
Mujer	147	137.84	20262			
Total	285					

Al analizar el nivel de intención emprendedora según las variables académicas: universidad de procedencia, campo profesional y ciclo de estudios, se observó que en todas las categorías predomina una mayor frecuencia porcentual de estudiantes con alta intención emprendedora con respecto a los que muestran una baja intención emprendedora. Sin embargo, las frecuencias de respuestas de acuerdo son superior a las frecuencias en completamente de acuerdo en algunas categorías, mientras que en las restantes categorías esto cambia, como puede verse en las figuras 3, 4 y 5.

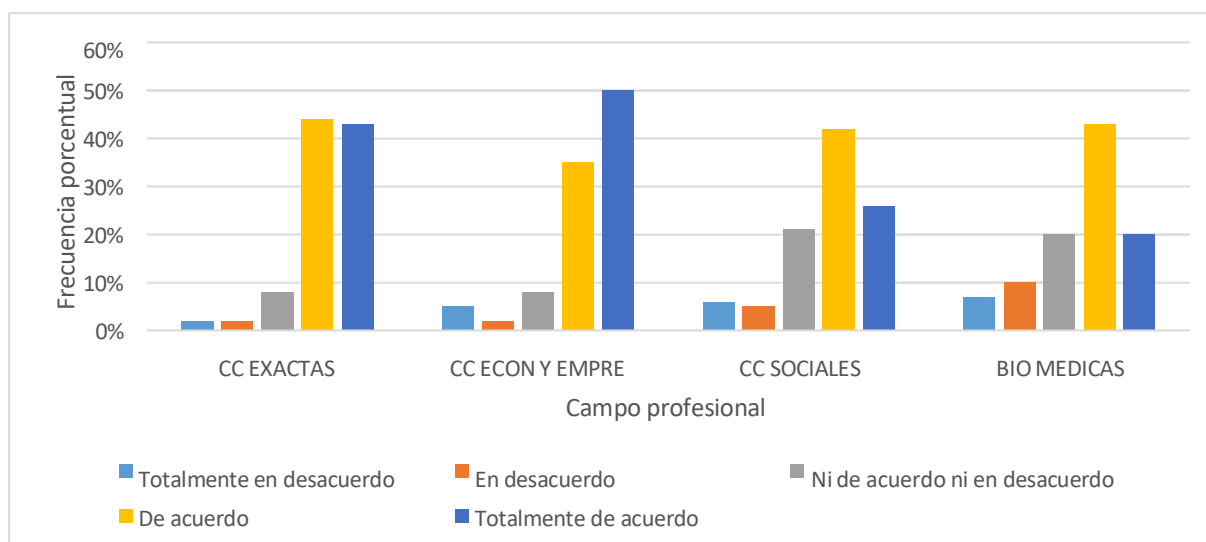
Figura 3

Distribución de respuestas sobre intención emprendedora según universidad de procedencia.



Por otro lado, de acuerdo con la universidad de procedencia del estudiante se observó que las frecuencias de puntuaciones son variables en cada universidad, así hay grupos desde el 100 % hasta el 56 % con un alto nivel de intención emprendedora y solo en una universidad la puntuación completamente de acuerdo es superior a las otras puntuaciones (figura 3).

Figura 4
Distribución de respuestas sobre intención emprendedora según campo profesional



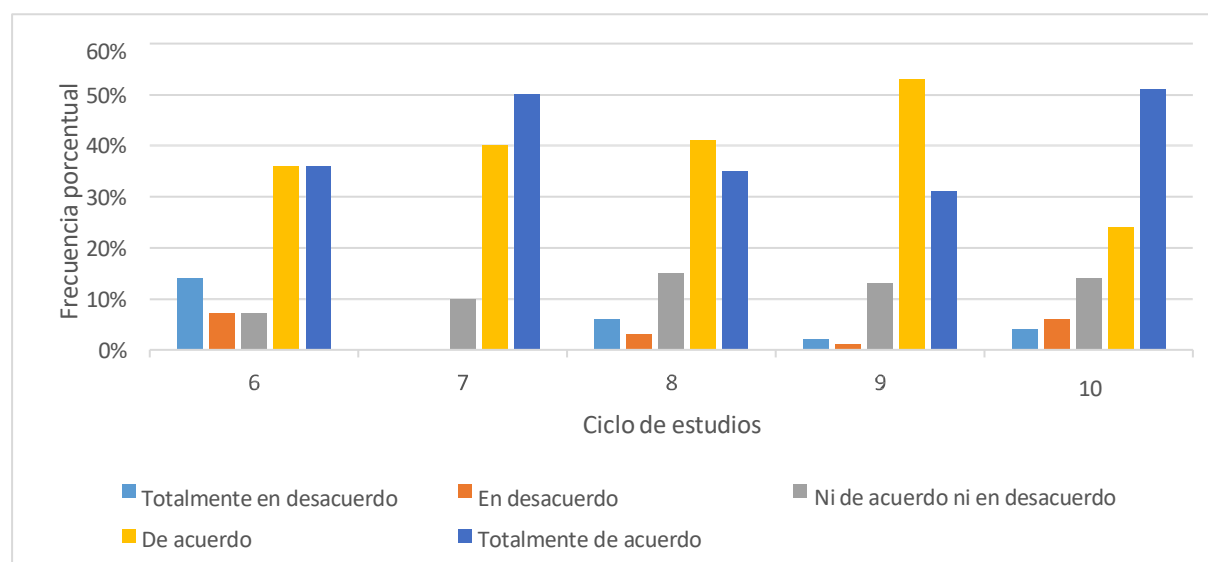
Nota: Eje x: opciones de respuestas, eje Y: porcentaje de estudiantes de la muestra de estudio

En cuanto al campo laboral, se identificó que los universitarios que cursan estudios de ciencias económicas y administrativas son los únicos que muestran mayor frecuencia en la

categoría completamente de acuerdo de la variable intención emprendedora y los que menos frecuencia tuvieron en intención emprendedora positiva fueron estudiantes del campo biomédica (figura 4), esto podría deberse a la naturaleza de la formación de las carreras (plan de estudio).

Figura 5

Distribución de respuestas sobre intención emprendedora según ciclo de estudios



Finalmente, en cuanto al ciclo de estudio se observó que los estudiantes del séptimo y décimo ciclo muestran en mayor porcentaje estar completamente de acuerdo con iniciar un negocio o ser sus propios jefes. (figura 5).

Visto esta variabilidad en cada categoría, se procedió a evaluar si hay diferencias significativas de intención emprendedora según estas variables académicas. Se observa en la Tabla 8, que el valor de significancia obtenido con la Kruskal-Wallis es menor a 0,05 para las variables universidad de procedencia y campo profesional. Por lo cual, se concluye que con los datos del estudio existen diferencias significativas de intención emprendedora según universidad de procedencia y según campo profesional. Es oportuno resaltar que con respecto a la variable ciclo de estudios los resultados pueden variar si se incluye ciclos inferiores al considerado en nuestra investigación, muestra de ello es el estudio de Contreras et al. (2017) quienes, si encuentran diferencias significativas entre los estudiantes a punto de egresar y los recién ingresantes, en países Latinoamericanos.

Otros estudios que reportan diferencias según la universidad de procedencia son los de Cueva, Morales y Álvarez (2020), Sieger et al. (2021) y Tarapuez, García, & Castellano (2018). Para estos autores la cultura académica propio de cada tipo de institución es la causa de esta diferencia.

Dao, Bui, Doan, Dao, Le, y Le, (2021) también encontraron diferencias significativas según el campo laboral en estudiantes vietnamitas, con resultados similares a este estudio pero con mejor ventaja en los estudiantes de ingeniería sobre los de negocios. Se atribuye como posible causa de estas diferencias al diseño curricular propio de cada campo laboral. Un diseño que tenga mayor número de asignaturas con orientación al emprendimiento tiene mayor probabilidad de que sus estudiantes muestren mayor intención emprendedora. En nuestra realidad esto se cumple en el caso de las ciencias exactas y ciencias económicas y empresariales. Sieger et al. (2021) apoya el estudio, al mencionar en las conclusiones de su investigación que

el espíritu emprendedor es más fuerte y crucial para los estudiantes de las carreras de negocios y administración, así como los que cursan estudios del arte.

Frente a estos hallazgos de una alta presencia de intención emprendedora en los estudiantes lambayecanos, resulta fundamental que nuestras universidades implemente en sus diseños curriculares un área transversal para fomentar las competencias de los potenciales emprendedores y así mismo implementar espacios apropiados para la innovación de negocios digitales. Esto bajaría la elevada tasa de discontinuidad en emprendimientos (7.6%) y los bajos niveles de innovación (2.9%) que caracterizan a nuestro país (GEM 2019) en este campo.

Tabla 8

Prueba de medianas de la intención emprendedora de los estudiantes lambayecanos según variables académicas y edad

	N	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	Gl	Sig.
Universidad de procedencia					
USS	41	151	13.962	5	0.016
UPJM	18	92.69			
UDCH	14	126.71			
UNPRG	62	126.77			
UPDL	11	138.14			
USAT	139	156.42			
Total	285	0			
Campo profesional					
CC ECON Y EMPRE	105	161.48	18.452	3	0,000
CC SOCIALES	66	119.64			
BIO MEDICAS	30	104.33			
CC EXACTAS	84	152.07			
Total	285	0			
Ciclo de estudio					
6	44	129.8	4.454	4	0.348
7	20	146.43			
8	34	132.12			
9	109	140.47			
10	78	157.85			
Total	285	0			
Edad					
19	16	147.5	9.042	6	0.171
20	21	101.21			
21	27	153.5			
22	42	138.75			
23	58	137.93			
24	64	142.56			
25	57	160.94			

Total	285	0
-------	-----	---

Nivel de correlación de la intención emprendedora con las variables cognitivas del modelo de Ajzen

Luego de la presentación de los resultados se procederá a dar respuesta a la hipótesis general del estudio expresada a continuación:

Hipótesis: La intención emprendedora de los estudiantes universitarios lambayecanos correlaciona de manera positiva y significativa con cada variable cognitiva del modelo de Ajzen.

La Tabla 9 contiene los valores de la prueba de hipótesis. Las correlaciones bivariadas calculadas mediante el estadístico Rho de Spearman son positivas y significativas (p valor = 0) para las correlaciones de la intención emprendedora con cada variable cognitiva del modelo de Ajzen en la muestra de estudiantes universitarios lambayecanos. Por lo que se comprueba la hipótesis planteada. Similar resultado se ha obtenido en muestra de estudiantes colombianos (Laguía et al., 2017) para Actitud Personal (0.57; $p=0.000$), Normas Subjetivas (0.49; $p=0.000$) y Control de Comportamiento Percibido (0.44; $p=0.000$) y ecuatorianos (Acosta, Villacís y Jiménez, 2017) para Actitud Personal (0.490970; $p=0.000$), Normas Subjetivas (0.33570; $p=0.000$) y Control de Comportamiento Percibido (0.55934; $p=0.000$).

Tabla 9

Prueba de correlación entre intención emprendedora y los factores cognitivos del modelo de Ajzen.

		Correlaciones				
		IE	AP	NS	CCP	
Rho de Spearman	IE	Coefficiente de correlación	1.000	,808**	,605**	,565**
		Sig. (bilateral)		0.000	0.000	0.000
		N	285	285	285	285
	AP	Coefficiente de correlación	,808**	1.000	,631**	,626**
		Sig. (bilateral)	0.000		0.000	0.000
		N	285	285	285	285
	NS	Coefficiente de correlación	,605**	,631**	1.000	,469**
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000		0.000
		N	285	285	285	285
	CCP	Coefficiente de correlación	,565**	,626**	,469**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000	

N	285	285	285	285
**	La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Luego de verificar que existe correlaciones entre la intención emprendedora y las variables cognitivas propuestas por Ajzen, se procedió a determinar el nivel de correlación entre estas variables y así cumplir con el objetivo del presente estudio. Para valorar las correlaciones se usó la escala de valoración propuesta por Martínez, Tuya, Martínez, Pérez, & Cánovas (2009), ver tabla del anexo 2. Basados en esta escala se encontró que la intención emprendedora muestra una correlación fuerte con el factor cognitivo actitud personal (índice de correlación de 0,808) y una correlación moderada con los factores cognitivos normas subjetivas (índice de correlación de 0,605) y control del comportamiento percibido (índice de correlación de 0,565) del modelo de Ajzen. En la investigación de Laguía et al., (2017), también se obtuvo una mejor correlación para la actitud personal frente a las otras variables; pero las categorías de correlación fueron moderado y débil. Sin embargo, en el estudio de Acosta et al. (2017) el que mejor correlación mostro fue el control de comportamiento percibido. En el estudio de Galleguillo et al., (2019) las normas subjetivas obtuvieron menor correlación con respecto a las otras variables. Tal diferencia entre estos tres estudios (población colombiana, ecuatoriana y chilena) con la nuestra (población lambayecana) aporta evidencia que el contexto cultural de los encuestados impacta en el nivel de correlación de cada variable del modelo de Ajzen. Esto puede explicar las diferencias en emprendimiento entre países de la región Norte de Latinoamérica (Colombia, Ecuador y México) cuya probabilidad de volverse emprendedor es más alta que los de la región Sur (Brasil, Chile y Uruguay), según los hallazgos del macro estudio de Krauss et al. (2018).

El nivel de correlación fuerte encontrada entre intención emprendedora y el factor actitud personal, similar a lo encontrado por Valencia, Correa, Cárdenas, y Gómez (2022), se puede atribuir a que ambos son aspectos que dependen solo de la decisión del estudiante y abordan comportamientos similares que demanda por una parte decidir lo que se quiere lograr (en este estudio ser emprendedor) y por otro lado si esto que se quiere alcanzar es atractivo o no (Actitud hacia ser emprendedor). Se sabe por el modelo de Ajzen, que toda actitud positiva hacia una meta hace más probable que esta se quiera alcanzar. En este estudio los resultados muestran concordancia con tal afirmación y aportan evidencia en nuestro territorio al estudio de Sharahiley (2020); quien concluye que la actitud hacia el comportamiento emprendedor es la que más puede influir sobre la decisión de ser o no ser emprendedor.

Las normas subjetivas al expresar lo que pensarían otros (entorno social más cercano al estudiante) si uno decide ser emprendedor y no sobre lo que uno piensa, es comprensible que muestre una correlación moderada con la intención emprendedora; como en este estudio, débil en el estudio Galleguillos-Cortés et al (2019) o no correlacione con está como en el estudio de Dao et al. (2021). Por lo que el nivel de correlación moderado encontrado para esta variable nos indicaría simplemente que hay una probabilidad de que las normas subjetivas afecten o no a la intención emprendedora del estudiante lambayecano, más no debemos considerarla con los datos del estudio como un determinante que explique su decisión de emprender. La no afectación del nivel de intención emprendedora por las normas subjetivas se explica cuando el estudiante muestra una fuerte personalidad, independencia y autonomía en sus decisiones frente a su entorno social (Dao et al., 2021).

La correlación moderada encontrada entre nivel de intención emprendedora y control del comportamiento percibido del estudiante lambayecano es similar a la hallada en Ecuador (Acosta et al, 2017), Bolivia (Saucedo, 2018) y Colombia (Laguia, 2017). Tal resultado recurrente en el contexto latinoamericano se debe atribuir a que, si bien el estudiante puede estar convencido de ser emprendedor, puede tener dudas sobre si ya cuenta con las capacidades requeridas para emprender su propio negocio. Como tal percepción es propia del que desea ser

empresario se infiere que esta variable si afecta directamente el nivel de intención emprendedora del estudiante lambayecano.

Tal hallazgo demuestra desde la gestión del emprendimiento, que si quiere fortalecer la intención o el deseo emprendedor en los universitarios debe trabajarse paralelamente a esta, el fortalecimiento de las variables cognitivas del modelo de Ajzen. Dado que cada uno de estas están relacionado directamente con la intención emprendedora. Es decir, si se incrementa el nivel de estos, también se incrementa el nivel de intención emprendedora.

Conclusiones

Las tres variables del modelo de Ajzen (Actitud personal, normas subjetivas y control del comportamiento) presentaron correlación positiva y significativa en el nivel de 0,01 bilateral con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios lambayecanos; mostrando de esta manera, que los resultados del estudio son coherentes con los antecedentes de la teoría del comportamiento planificado y por lo tanto aportan a su generalización en el contexto lambayecano y puede ser aplicado por instituciones universitarias para la formación de emprendedores.

La variable Actitud muestra un nivel superior de correlación con la intención emprendedora frente a las otras dos variables del modelo de Ajzen (correlación moderada). La predominancia de esta variable sobre las otras dos está en concordancia con los resultados de los estudios en la región latinoamericana. Esto muestra que la actitud positiva de los estudiantes universitarios a emprender un negocio propio en estas regiones es el determinante para convertirse en emprendedor, a pesar de no sentirse que se posee las competencias necesarias para realizarlo (control del comportamiento) y no contar con una percepción positiva de su entorno (normas subjetivas).

El 79,9 % de la muestra de estudiantes universitarios lambayecanos poseen una alta intención de ser emprendedores, valor que es superior en 4 % al promedio nacional y en 28 % a la tasa internacional. En el marco de la teoría del comportamiento planificado, este resultado, muestra estar acorde con la etapa de vida mental propia de los estudiantes universitarios, la cual se caracteriza por mostrar aspectos actitudinales como la búsqueda de independencia económica, familiar y ser valorados en la sociedad por los logros que desean alcanzar. Así mismo este valor al analizarse en el campo de emprendimiento nacional aporta a la explicación de por qué nuestro país posee la tasa más alta del mundo de empresas por habitantes (8%).

Las variables académicas campo de estudio y universidad de procedencia producen diferencias significativas en el nivel de intención emprendedora de los estudiantes universitarios lambayecanos; por lo cual se infiere que la identidad de cada universidad es una variable contextual que influye en la intención emprendedora de sus estudiantes y que de acuerdo con la teoría de Ajzen esto ocurre si las normas subjetivas correlacionan con la intención emprendedora. Premisa que si se cumple en este estudio.

Recomendaciones

Reforzar la formación empresarial en todas sus carreras que ofertan por cuanto una alta proporción de sus estudiantes tienen una la intención de emprender un negocio. La intención emprendedora ha mostrado ser clave para predecir el comportamiento empresarial de los estudiantes en diversos estudios y al no ser ajena a esta realidad los estudiantes universitarios de Lambayeque, como se ha mostrado en el presente estudio, resultan fundamental que sus instituciones universitarias incluyan en sus perfiles de carreras compromiso de liderazgo en la formación de los futuros emprendedores de la región.

Incluir en sus diseños curriculares áreas de estudios orientadas a elevar la actitud personal, las normas subjetivas y la conducta de control empresarial dado que estas variables se relacionan directamente con la intención emprendedora. En estos planes de estudio se incluyen competencias orientadas a la innovación, creatividad, liderazgo, actitud positiva hacia el cambio, entre otras; los cuales pretenden fortalecer las variables del modelo de comportamiento planificado hacia el emprendimiento.

Acortar las diferencias de intención emprendedora que muestran los estudiantes universitarios lambayecanos según el campo de estudio. Para tal fin se recomienda que en todas las carreras profesionales se trabaje un eje transversal de emprendimiento; el cual debe contemplar herramientas para la formulación y evaluación de proyectos relacionados con la generación de negocios propios; así como aspectos técnicos y financieros. Esto disminuiría una formación para ser empleado y promovería la opción del autoempleo.

Finalmente, las universidades deben optar por un compromiso de evaluación de su impacto en la generación de emprendedores a nivel regional y nacional, dado que los estudios en esta línea han mostrado que la iniciativa emprendedora se puede aprender y por lo tanto entrenar en ello a los estudiantes. Para tal fin se recomienda potencializar o crear las incubadoras de negocio abiertas a todo campo profesional y no solo el administrativo, favorecer el emprendimiento digital y tener un observatorio de emprendimiento local.

En aras de fortalecer los resultados obtenidos en este estudio sobre la intención emprendedora y el modelo de comportamiento planificado de Ajzen se sugiere realizar investigaciones en el contexto lambayecano con muestras diferentes a estudiantes universitarios y ver si se obtienen resultados similares. Así mismo, se propone la realización de estudios longitudinales con el fin de determinar cuánto de los estudiantes con intención emprendedora realmente optan por ser emprendedores. Finalmente, para aportar nuevo conocimiento al campo del emprendimiento es oportuno la realización de estudios de carácter explicativo.

Referencias

Acosta- Véliz, M., Villasís-Aveiga, W. H., & Jiménez_ Cercado, M. E. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1116-1146.

[.file:///C:/Users/warch/Downloads/Dialnet-FactoresQueConformanLaIntencionEmprendedoraDeEstud-6244045.pdf](file:///C:/Users/warch/Downloads/Dialnet-FactoresQueConformanLaIntencionEmprendedoraDeEstud-6244045.pdf)

Amanamah, R. B., Acheampong, A. U. G. U. S. T. I. N. E., & Owusu, E. K. (2018). An exploratory study of entrepreneurial intention among university students in Ghana. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 7(1), 140-148.

Amorós, J. E. y A. Acha (2013). Global Entrepreneurship Monitor GEM. *Reporte Nacionalde Chile*, 88.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and humandecision processes*, 50, 179-211.

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theoryof planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683.

Araya-Pizarro, S. (2022). Determinantes de la Intención Emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento: un análisis en el contexto universitario chileno. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, (34).

Arellano (2021). Perú tiene la tasa más alta del mundo de empresas por habitantes. CADE 2021. El comercio

Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471-499. doi: 10.1348/014466601164939

Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G. C. & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise & Innovation ManagementStudies*, 2, (2), 145-161

Ayaviri, A., Saucedo, H., Poveda, J. C. y Mariano, A. M. (2017). Uso de Ecuaciones Estructurales en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios Bolivianos: Caso de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Congreso internacional de Administração: Conhecimento a Alavanca do Desenvolvimento, 1-12.

Barba, V., & Atienza, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: Therole ofentrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 53.

Bird, B., & Jelinek, M. (1989). The operation of entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 13(2), 21-30.

Bonomo, A., Krauss, C., & Volfovicz, R. (2017). “La intención emprendedora del estudiante universitario que proviene de una empresa familiar en seis países latinoamericanos”.

- Proceeding 52^a Asamblea Anual de CLADEA Rompiendo Paradigmas: Anticipando el Futuro de la Educación Global, 17 al 19 octubre 2017 disponible en proceeding. Riverside, California -USA: CLADEA. Retrieved 07 06, 2018, from Retrieved 07 06, 2018.
- Borrayo, C., Zepeda, A. V., & Melgarejo, B. D. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 72-87.
- Bosma, N., & Kelley, D. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report*.
- Botsaris, C., & Vamvaka, V. (2016). Attitude toward entrepreneurship: structure, prediction from behavioral beliefs, and relation to entrepreneurial intention. *Journal of the Knowledge Economy*, 7(2), 433-460.
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75.
- Canever, M. D., Barral, M. R. M., & Ribeiro, F. G. (2017). How does the public and private university environment affect students' entrepreneurial intention? *Education + Training*, 59(6), 550–564. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2016-0187>
- Castelao Naval, M. O., González Pascual, J. L., Jordán Ramos, A., & Ruiz Pomedá, A. (2015). Universidad y emprendimiento: intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Universidad Europea*. <http://hdl.handle.net/11268/4770>
- Contreras, F., Espinosa, J. C., Soria, K., Portalanza, A., Jáuregui, K. & Omaña, J. A. (2017). Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), 46. doi:10.21500/20112084.2794
- Cortez, P. A., & da Silva Veiga, H. M. (2019). Intención emprendedora en la universidad. *Ciencias Psicológicas*, 13(1), 134-149.
- Cortés & Landeta (2020). La intención emprendedora en jóvenes universitarios. Un estudio de caso en Querétaro. *Economía Coyuntural*, 5(4), 16-203.
- Cueva, Morales & Álvarez (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, (11), P. 780.
- Dao, T. K., Bui, A. T., Doan, T. T. T., Dao, N. T., Le, H. H., & Le, T. T. H. (2021). Impact of academic majors on entrepreneurial intentions of Vietnamese students: An extension of the theory of planned behavior. *Heliyon*, 7(3), e06381. Dao, T. K., Bui, A.
- Dawson, C., & Henley, A. (2015). Gender, risk, and venture creation intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(2), 501-515.
- dos Santos Souza, R., & Silveira, A. (2018). Intención emprendedora en contexto universitario brasileño. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 11(2), 297-318.

- Haus, I., Steinmetz, H., Isidor, R., & Kabst, R. (2013). Gender effects on entrepreneurial intention: A meta-analytical structural equation model. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 5(2), 130-156. doi: 10.1108/17566261311328828
- Jaimes, Jaramillo y Pérez (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(78), 210-231.
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behaviour in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655-674.
- Krauss Delorme, C., Bonomo Odizzio, A., & Volfovicz León, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of technology management & innovation*, 13(4), 84-93.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432. doi: 10.1016/S0883-9026(98)00033-0
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1).
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2006). Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample (Documents de Treball 06/7). <http://www.recercat.net/handle/2072/2213files/134/2213.html>
- Lima, E.; Lopes, R.A.; Nassif, Vânia M.J. & Silva, Dirceu (2014): «Opportunities to improve entrepreneurship education: contributions considering Brazilian challenges». *Journal of Small Business Management*, DOI: 10.1111.
- López Lambraño, M., Gómez Araujo, E., Muñoz Robles, J. D., Barraza Arcila, M., Galvis Maldonado, M., Varela Villegas, R., ... & Martínez Rueda, G. (2021). Global Entrepreneurship Monitor: GEM Colombia: actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020-2021.
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: What we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, 935-957. doi: 10.1007/s11365-015-0358-3
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological forecasting and social change*, 104, 172-179.
- Medina Brito, M. D. P., Bolívar Cruz, A. M., & Lemes Hernández, A. I. (2014). Un pasomás en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales-Segunda época*.

- Mendoza, J. L. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 19- 33.
- Moreno Zahira; Parra, Margel; Villasmil, Milagros; Hernandez, Beatriz & Duran, Sonia (2017), Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista Espacios*, Vol. 38 (45)
- Muñoz, M. A (2017). La actitud emprendedora “control percibido interno” en los estudiantes de emprendimiento en la Pontificia Universidad Javeriana. caso de estudio: estudiantes que cursan la asignatura “emprendimiento e innovación en modelos de negocio”
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186-193.
- Osorio, F. F., & Londoño, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de administración*, 28(51), 103-131.
- Pérez Blanco, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). <http://hdl.handle.net/10251/61632>
- Petrović, M., & Leković, B. (2019). Characteristics of ambitious entrepreneurs in Southeast Europe region: High-growth expectation concept. *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, (41), 55-66.
- Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). University support in the development of regional entrepreneurial activity: An exploratory study from Chile. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (26), 159-177.
- Saucedo, H. (2018). Medición de la intención de emprendedores universitarios empleando ecuaciones estructurales. *Revista Investigación y Negocios*, 11(18), 52-63. Recuperado a partir de: http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v11n18/v11n18_a06.pdf
- Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2070>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship en Kent, CA*; Sexton, DL y Vespert, KH (eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*.

Sharahiley (2020). Examining Entrepreneurial Intention of the Saudi Arabia's University Students: Analyzing Alternative Integrated Research Model of TPB and EEM. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 21(1), 67-84. <https://doi.org/10.1007/S40171-019-00231-8>

Sieger, P., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries (2021 GUESSS GLocal Report)*. KMU-HSG/IMU-U, St. Gallen/Bern.

Soria, K., Honores, G., & Gutierrez, J. (2016). Gender and social legitimacy of entrepreneurship: Contribution to entrepreneurial intention in university students from Chile and Colombia. *Journal of Technology Management*, 11(3), 67-76.

Soria, K., Honores, G., Gutiérrez, P., y Gutiérrez, J. (2017). Prior Exposure and Educational Environment towards Entrepreneurial Intention. *Journal of technology management y innovation*, 12(2), 45-58. Doi 10.4067/S0718-27242017000200006

SUNEDU (2021). Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. *Estadísticas de universidades*. <https://www.sunedu.gob.pe/sibe/>.

Tarapuez, E., García, M. D., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135. doi: 10.15446/innovar.v28n67.68618. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68618>

Tarapuez, E., Guzmán, B. y Parra, R. (2018). Factores que determinan la intención emprendedora en América Latina. *Suma de Negocios*, 9(19), 56-67. doi:10.14349/sumneg/2018.v9.n19.a7

Torres-Coronas, T. y Vidal-Blasco, M. A. (2019). La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. *Universidad & Empresa*, 21(37), 108-135. doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6522

Torres, F. C., Mendez, J. C. E., Barreto, K. S., Chavarría, A. P., Machuca, K. J., & Guerrero, J. A. O. (2017). Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), 46-59.

Valencia-Arias, A., Correa, P. A. R., Cárdenas-Ruiz, J. A., & Gómez-Molina, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5-24.

Yurtkoru, S., Kuscu, Z. K., & Doganay, A. (2014). *Exploring the antecedents of entrepreneurial intention on Turkish university students*. *Procedia-Social and Behavior Sciences (10th International Strategic Management Conference 2014)*, 841- 850. doi:10.1016/j.sb-spro.2014.09.093

Anexos

Anexo 1

Escalas para medir la intención emprendedora, la actitud personal hacia el emprendimiento, el control del comportamiento percibido y las normas subjetivas.

Intención emprendedora	Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor (Q6.1a_1)
	Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor(a) (Q6.1a_2)
	Haré todo lo posible para crear y dirigir mi propia empresa (Q6.1a_3)
	Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro (Q6.1a_4)
	He pensado muy seriamente en iniciar una empresa (Q6.1a_5)
	Tengo la firme intención de crear una empresa algún día (Q6.1a_6)
Actitud personal hacia el emprendimiento	Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí (Q6.1b_1)
	Una carrera como emprendedor(a) es atractiva para mí (Q6.1b_2)
	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me convertiría en emprendedor(a) (Q6.1b_3)
	Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí (Q6.1b_4)
	Entre diversas opciones, preferiría convertirme en emprendedor(a) (Q6.1b_5)
Control del comportamiento percibido	Para mí, ser trabajador(a) por cuenta propia sería muy fácil (Q6.1c_4)
	Si quisiera, fácilmente podría iniciar una carrera como trabajador(a) por cuenta propia (Q6.1c_5)
	Como trabajador(a) por cuenta propia, me gustaría tener un control completo sobre la situación (Q6.1c_6)
	Si llego a ser trabajador(a) por cuenta propia, las posibilidades de éxito serían muy elevadas (Q6.1c_7)
Normas subjetivas	Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionaría tu familia? (Q6.2_1)
	Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían tus amigos? (Q6.2_2)
	Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían tus compañeros de estudios? (Q6.2_3)

Anexo 2

Escala de interpretación del índice de correlación

Valoración	Límite superior	Límite inferior
Fuerte	1,00	0,76
Moderada	0,75	0,51
Débil	0,50	0,26
Escasa o nula	0,25	0,00

Fuente: adaptado de Martínez et al. (2009)