

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

ESCUELA DE POSGRADO



**Directrices bioéticas personalistas para uso de redes sociales: Tik Tok
e Instagram, su efecto sobre la autoestima del joven universitario**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN BIOÉTICA Y BIOJURÍDICA**

AUTOR:

Janina Eliana Onaka Nuñez

ASESOR

Andres Felipe Tapia Arbulu

<https://orcid.org/0000-0002-3417-8195>

Chiclayo, 2023

**Directrices bioéticas personalistas para uso de redes sociales:
Tik Tok e Instagram, su efecto sobre la autoestima del joven
universitario**

PRESENTADA POR:

Janina Eliana Onaka Nuñez

A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el grado académico de

MAESTRO EN BIOÉTICA Y BIOJURÍDICA

APROBADO POR

Rosa de Jesús Sánchez Barragán

PRESIDENTE

Marilia Sibebe Cortez Vidal
SECRETARIO

Andres Felipe Tapia Arbulu
VOCAL

DIRECTRICES BIOÉTICAS PERSONALISTAS PARA USO DE TIK TOK E INSTAGRAM, SU EFECTO SOBRE LA AUTOESTIMA DEL JOVEN UNIVERSITARIO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	bibliotecaalfayomega.com Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	prezi.com Fuente de Internet	1%
6	idus.us.es Fuente de Internet	<1%
7	philpapers.org Fuente de Internet	<1%
8	1library.co Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
1. Introducción	8
2. Revisión de Literatura.....	10
2.1 Antecedentes	10
2.2 Bases teóricas:	12
2.2.1 Bioética y persona	12
2.2.2 Psicología y Autoestima	14
2.2.3 Situación cultural actual y su impacto en la juventud	14
2.2.4 Descripción de Redes Sociales <i>Tik Tok</i> e <i>Instagram</i>	16
2.2.5 Datos estadísticos	17
2.2.6 Literatura científica sobre el impacto de las redes sociales y el internet en la salud de las personas.	18
3. Materiales y métodos	20
3.1. Paradigma, método y diseño de investigación	20
3.2. Procedimiento de recolección de datos:	20
3.3. Matriz de consistencia	21
4. Resultados y discusión.....	22
4.1 Principales concepciones de la autoestima y el entorno cultural actual de los jóvenes universitarios.	22
4.1.1 Principales concepciones sobre la autoestima.	22
4.1.2. Realidad cultural actual: aspectos positivos y negativos.....	23
4.1.3. Perfil de los jóvenes universitarios de hoy.	25
4.2. Redes sociales <i>TikTok</i> e <i>Instagram</i> y su impacto en la autoestima de los jóvenes universitarios.....	26
4.2.1. Características técnicas:.....	26
4.2.2 Usos más comunes	28
4.2.3. Influencia en la autoestima de los jóvenes	29
4.2.4. Otros efectos en los jóvenes:	31
4.3. Análisis Bioético y Antropológico	33
4.3.1 Principios de la Bioética Personalista.....	33
4.3.2. Estructura antropológica fundamental según un enfoque personalista	34
4.3.3. Aspecto relacional de la persona y crecimiento personal.....	36
4.3.4. Directrices con enfoque personalista para proteger la autoestima del joven universitario.....	38

Conclusiones:	42
Recomendaciones.....	42
Referencias.....	43

Resumen

Los medios digitales hoy tienen tal influencia que ya no podemos prescindir de ellos. El problema es que no es fácil conocer los límites de su uso para que, junto a sus indudables ventajas, evitemos muchos problemas que se presentan en el orden humano, en especial con jóvenes, uno de ellos es el daño a su autoestima. Por este motivo se ha planteado este estudio, con la finalidad de proporcionar unas directrices bioéticas para el uso de redes sociales, en concreto TikTok e Instagram, entre los jóvenes universitarios, las cuales contribuirán a salvaguardar una autoestima sana. Se ha realizado para ello una revisión de los principales conceptos sobre la autoestima y un análisis del entorno cultural de estos jóvenes. Luego se describen las características técnicas de las dos redes sociales objeto de estudio y se ha visto el influjo negativo. Finalmente, partiendo de los principios de la bioética y de la antropología personalistas se ha podido plantear una serie de directrices bioéticas para proteger la autoestima del joven universitario. Este estudio cualitativo se ha realizado en base a literatura científica y libros actualizados en el tema.

Palabras claves: autoestima y redes sociales, adicciones, directrices bioéticas.

Abstract

Digital media today have such influence that we can no longer do without them. The problem is that it is not easy to know the limits of its use so that, along with its undoubted advantages, we avoid many problems that arise in the human order, especially with young people, one of them is damage to their self-esteem. For this reason, this study has been proposed, with the aim of providing bioethical guidelines for the use of social networks, specifically TikTok and Instagram, among young university students, which will contribute to safeguarding healthy self-esteem. For this purpose, a review of the main concepts of self-esteem and an analysis of the cultural environment of these young people has been carried out. Then the technical characteristics of the two social networks under study are described and the negative influence has been seen. Finally, based on the principles of bioethics and personalist anthropology, it has been possible to propose a series of bioethical guidelines to protect the self-esteem of young university students. This qualitative study has been carried out based on scientific literature and updated books on the subject.

Keywords: self-esteem and social networks, addictions, bioethical guidelines.