

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



**Cuento como estrategia para fomentar el hábito de lectura en  
niños de cuarto grado de primaria- Chiclayo**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTOR**

**Dora Noemi Pejerrey Tejada**

**ASESOR**

**Juana Amelia Uchofen Iturregui**

<https://orcid.org/0000-0003-2160-5466>

**Chiclayo, 2023**

**Cuento como estrategia para fomentar el hábito de lectura en  
niños de cuarto grado de primaria- Chiclayo**

PRESENTADA POR  
**Dora Noemi Pejerrey Tejada**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

APROBADA POR

Laura Elena Grande Ocaña  
PRESIDENTE

Julia Vanessa Barrantes Castañeda  
SECRETARIO

Juana Amelia Uchofen Iturregui  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A María, mi madre por ser quien me ilumina desde el cielo.

A David, por ser mi ejemplo a seguir de perseverancia y lucha constante.

A Leidy y Karen por su apoyo y motivación para seguir adelante.

A mi adorado hijo, mi gran amor Santiago, quién me motiva a ser mejor cada día.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios, mi señor por brindarme la vida y salud, sin el nada sería posible.

A mi familia, por brindarme su apoyo incondicional para poder realizarme como profesional.

A mi casa de estudios y docentes formadores que me han brindado sus enseñanzas para poder convertirme en una profesional de éxito.

A mi asesora Juana Amelia Uchofen Iturregui, quien me ha acompañado en todo el proceso de elaboración de tesis.

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

1	Submitted to Universitat Mannheim Trabajo del estudiante	1%
2	1library.co Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Linzhi Du, Thomas Li-Ping Tang. "Measurement Invariance Across Gender and Major: The Love of Money Among University	<1%

## Índice

Resumen .....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Revisión de literatura .....	10
Materiales y métodos .....	13
Resultados y discusión .....	20
Conclusiones .....	29
Recomendaciones.....	30
Referencias .....	31
Anexos.....	33

## Resumen

La investigación tuvo como propósito diseñar talleres de cuentos como estrategia para fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo. Se utilizó el diseño básico propositivo, en base al enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 28 estudiantes entre 9 y 10 años de edad, aplicándose a los mismos una encuesta creada por la tesista. Cabe señalar que los evaluados fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Como resultado tras identificar la problemática en los sujetos de estudio presentando bajo nivel de desarrollo de hábitos de lectura, se logró el diseño de un conjunto de 12 talleres caracterizados por despertar el interés y motivación hacia la lectura, a través del cuento. En conclusión, la propuesta presenta condiciones didácticas donde por medio de la lectura de cuentos y la vivencia directa en la exploración con ayuda de títeres, el ritmo y de expresión oral de las historias los niños desarrollaron sus hábitos de lectura desde el juego mientras aprenden y desarrollan capacidades lectoras. Cabe recalcar que estos talleres se apoyaron en las tres competencias del área de comunicación: se comunica, lee y escribe diversos textos en castellano como segunda lengua.

**Palabras clave:** Estrategia, hábito de lectura, cuento.

## **Abstract**

The purpose of the research was to design storytelling workshops as a strategy to promote the habit of reading in fourth grade students of an educational institution in Chiclayo. The basic propositional design was used, based on the quantitative approach. The sample consisted of 28 students between 9 and 10 years of age, applying to them a survey created by the thesis student. It should be noted that those evaluated were selected through non-probabilistic sampling. As a result, after identifying the problem in the study subjects presenting a low level of development of reading habits, the design of a set of 12 workshops characterized by arousing interest and motivation towards reading, through the story, was achieved. In conclusion, The proposal presents didactic conditions where, through the reading of stories and the direct experience in the exploration with the help of puppets, the rhythm and oral expression of the stories, the children developed their reading habits from the game while they learn and develop reading skills. . It should be noted that these workshops were based on the three skills in the area of communication: communicate, read and write various texts in Spanish as a second language.

**Keywords:** Strategy, reading habit, story.

## Introducción

En la actualidad, vivenciamos un apogeo de la tecnología en gran cantidad, y con mayor acceso por parte de nuestros adolescentes y niños, logrando así que la lectura se vea involucrada con la tecnología, y que en algunos casos la lectura sea sustituida por dibujos o juegos, por lo cual en esta investigación se buscó emplear una de las tradiciones más antiguas y llamativas para nuestros niños, es decir, el cuento el cual se buscó emplear como estrategia para fomentar el hábito de lectura, en los estudiantes de cuarto grado de primaria, cabe señalar que este es fundamental en la vida de los estudiantes pues al ser una narración breve y oral, desarrolla la imaginación y la atención del estudiante, logrando estimular su creatividad y poner en juego sus emociones.

Por tanto, el docente está invitado a usar esta estrategia elaborando sus propios cuentos para trabajarlo con sus estudiantes y aprovecha los beneficios que brinda en cuanto a lo ya nombrado y el incremento del vocabulario. En este sentido, con el fin de tener más clara los logros en el desarrollo lector en el contexto mundial, se realizaron diversos estudios:

En el examen PISA (2018) se demostró que, en primer lugar, se encuentra China con el 91%, seguido por Singapur con el 67% y Macao con 65% en cuanto corresponde a hábitos de lectura. Sin embargo, Perú, aún se encuentra en niveles inferiores en cuanto a la lectura, el puesto sesenta y cuatro, siendo la situación del país alarmante en cuanto lectura, por lo cual según estudios se estima que de nueve a diez niños no comprende casi nada cuando lee y un peruano solo lee un libro u obra en un año con apenas ciento noventa páginas.

Por lo cual, en esta investigación se tendrá como antecedentes estudios a nivel nacional e internacional, que buscan explicar el cuento como estrategia o herramienta pedagógica para fomentar el hábito de la lectura.

En la revista Sbarra científica, Di Pilla, Gabriela; Soto, María Agustina; Randazzo y María Paula presentan una investigación cuyo nombre es Lectura de cuentos ¿tradición que se pierde?, donde se busca analizar y propone incentivar a través de folletos y charlas a la comunidad el cuento como hábito de lectura promoviendo los beneficios que la lectura de los cuentos ofrece (Di Pilla, Soto, & Randazzo, 2022).

En la universidad nacional de educación en Azogues, Ecuador, Neira Víctor y Rivera Evelin presentaron un estudio con el título Creación e ilustración de cuentos como estrategia didáctica para fomentar hábitos de lectura y escritura en estudiantes de Séptimo grado de Educación Intercultural Bilingüe, donde propone al cuento para generar el interés en los estudiantes y propiciar el hábito lector, llegando a la conclusión que los talleres propuestos generan clima de confianza y trabajo cooperativo, además de lograr su objetivo principal en

generar que los hábitos lectores mejoren significativamente junto a la producción de textos (Neira Zumba & Rivera Martínez , 2020)

En Cuenca- Ecuador, Ramón Marlene propuso su trabajo de tesis cuyo nombre es Estrategias para el desarrollo el hábito de lectura en los niños y niñas del 5to grado de EGB en la Institución Educativa Juan Aguilar C., del Cantón Nabón. En la cual busca mejorar el habito de lectura, ya que esta afecta al aprendizaje para esto propone estrategias metodológicas para desarrollar hábitos de buen lector, donde tras la aplicación se obtiene que para fomentar la lectura el cuento junto a otras estrategias fue de gran aporte, generando en los estudiantes ganas e interés por la lectura (Ramón Landy, 2019)

En San Andrés Isla, Hernández Arlet y Bent Elegine presentaron su investigación sobre El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura, la cual propone fortalecer los procesos de aprendizaje en los estudiantes de 2do de primaria y de hacer un llamado a los docentes en innovar con las herramientas para propiciar la lectura y escritura, llegando a la conclusión de que los estudiantes muestran interés en los cuentos a través de generar preguntas y respuestas mostrando un gran avance en lo que respecta a sus hábitos de lectores ( Hernández Prens & Bent Taylor, 2018)

En cuanto a lo nacional, la Unesco refiere que Perú tiene grandes retos en la comprensión de textos que debe superar en sus estudiantes, sobre todo en las instituciones de gestión pública, debido a que muestra en los exámenes nacionales e internaciones puntajes bajos. Y a pesar de que en el caso de PISA el año 2018 aumento el porcentaje aún queda mucho por hacer (Unesco, 2019).

En Huancavelica, Suyuri Lidia y Cáceres Reyda presenta su investigación “Estrategias de cuentos, mitos y leyendas del mundo andino para el desarrollo de hábitos de lectura en los estudiantes del 3er grado de la I.E. N° 36099 de la comunidad de buenos aires Huancavelica - donde busca generar en los estudiantes hábitos de lectura a través de cuentos y otras narraciones orales y escritas, llegando a la conclusión que estas herramientas logran en los estudiantes buenos resultados e incrementan su interés por la lectura (Suyuri Romani & Cáceres Romaní, 2018).

Asimismo, el ministerio de educación propone el programa de Leamos juntos donde hacen énfasis que la lectura se debe ver como un proceso de desarrollo dentro situaciones específicas y con un fin establecido. Siendo una competencia de gran importancia para la vida de todos, tanto en lo social como escolar (Minedu, 2019).

En el contexto local, se identificó bajo nivel de desarrollo de los hábitos de lectura pues se evidencia en la carencia de la misma, baja comprensión de textos, problemas de lectura. Por lo cual nace la siguiente interrogante ¿cómo fomentar hábitos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo?

A lo cual se planteó la siguiente hipótesis, si se aplica el cuento como estrategia entonces se logrará fomentar hábitos de lectura en niño de cuarto grado de primaria. Así mismo, los beneficiarios directos serán los estudiantes del cuarto grado de primaria conformados por 28 estudiantes de la sección C, las edades comprendidas entre 9 y 10 años. Y los indirectos, los directivos y padres de familia.

### **Revisión de literatura**

Durante estos últimos años, se ha observado la gran inquietud de los educadores, en fomentar las competencias del área de comunicación y sobre todo los hábitos de lectura. En los exámenes de PISA y censales, el Perú tiene mucho que mejorar y revertir las cifra sobre comprensión lectora. Esta situación nos alerta, para buscar soluciones, partiendo desde nuestra realidad, las cuales sean dinámicas e innovadoras.

El estudio deslinda la importancia de despertar en el alumno el interés por leer en esta misma línea es que se debe considerar los cuentos ya que los mismos son accesible a los niños teniendo en cuenta que son de fácil lectura por su contenido y variedad, de esta manera la lectura en cuentos permite al estudiante adentrarse a un mundo de imaginación, creatividad, el cual brinda beneficios que permiten al niño desarrollarse de manera óptima en el ámbito académico, contribuyendo de esta manera al logro transversal de las competencias que se espera que el estudiante alcance en cada nivel de educación básica. Así mismo si se logra que el alumno lea por interés propio, es decir por placer y no por obligación, se estaría contribuyendo al logro de competencias del alumno, el mismo que permite tener un aprendizaje significativo, permitiéndole así tener acceso a otros aprendizajes (Sánchez, 2019).

En esta investigación se busca promocionar y promover el interés de la lectura en los estudiantes, contando con el apoyo de todos los agentes educativos, es por esto por lo que tras una investigación realizada se decidió tomar en cuenta lo siguientes antecedentes internacionales:

En la universidad de la Costa, San Andrés Isla, se presentó un estudio con el nombre cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura, donde se consiguieron buenos resultados pues a través de esta investigación cualitativa se logró involucrar al cuento en el desarrollo de competencias de escritura y lectura, permitiendo resaltar tanto fortalezas y ver las debilidades como oportunidades de mejora, por tanto el ambiente de trabajo fue muy agradable, lúdico y sobre todo con una participación activa

(Hernández Prens & Bent Taylor, 2018). Este estudio ayudará para elaborar un programa activo y lúdico a través del cuento.

En la universidad de San Carlos de Guatemala, se presentó la investigación el Interés por la Lectura y el Hábito de Lectura con el fin de contribuir con la educación escolar brindando estrategias para fomentar el hábito de lectura con base a la identificación del tipo de lectura en el cual se encuentran interesados los estudiantes de tercero básico, llegando a la conclusión que , los niños deben leer y usar estrategias lectoras acorde a su edad , a sus intereses y vivencias personales (Gómez, 2017). Esta investigación contribuirá a centrar los talleres a las características de los niños, respetando su edad de madurez cognitiva y motora.

En la facultad de educación de la universidad de Tolima, se presentó la tesis estrategia didáctica para fomentar la lectura en niños y niñas de biblioteca la Tita Huertas del Barrio Floresta de la ciudad de Ibagué cuyo objetivo era diseñar una estrategia con elemento lúdico para niños de cinco y siete años de edad, luego de su aplicación se encontró resultados positivos y contribuyó a las prácticas de enseñanza auténticas (Moreno, 2017). Esta investigación ayuda a sustentar la parte lúdica y recreativa en la estrategia del cuento.

En la universidad Central de Ecuador, se presentó el estudio sobre el cuento como estrategia metodológica en el inicio de la lectura en niños de 4 a 6 años donde finalmente se concluyó que el nivel de docentes en cuanto al cuento es básico y solo aplican estrategias tradicionales como leer en voz alta, mostrar laminas, etc. (Guamán & Benavides, 2017). Esta investigación permite comprender el aporte ante una aplicación futura de la propuesta, para brindar nuevas herramientas a las docentes de aula.

Por último, en lo nacional, se consideró la investigación de cuentos infantiles como estrategia para la comprensión lectora en niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial Miraflores de la ciudad de puno en el 2018, cuyo objetivo fue determinar la influencia de los cuentos para la comprensión lectora y se determinó que esta estrategia mejoró los niveles de comprensión (Álvarez Cueva & López Cañi, 2018). Este estudio permite comprender la situación en la que los estudiantes peruanos vienen trabajando la lectura y buscando alcanzar buenos resultados.

De acuerdo a estas investigaciones las cuales han sido analizadas y tomadas en cuenta para contrastarlos con la realidad problemáticas que se vive actualmente en las instituciones, resalta la necesidad de incorporar estrategias que permitan motivar y despertar el interés del alumno hacia la lectura, investigaciones como los de Neyra (2017) y Hoces (2017), señalan la importancia de emplear metodologías que llamen la atención e interés de los alumnos y de esta manera se encuentren motivados, es por ello que enfatizan el uso de los cuentos en las aulas

para potencian hábitos lectores mediante talleres dinámicos que permitan en el estudiante a tomar importancia al momento de leer un cuento. Dentro de la misma línea, la investigación hace uso de los cuentos como estrategia principal para adentrar a los niños a la lectura y así mismo generar hábitos que impacten de manera positiva en su vida.

En las bases teóricas se empleará como base al constructivismo, iniciando con la teoría del aprendizaje sociocultural de Vygotsky, ya que será la interacción social la más importante en el desarrollo del niño. Este teórico hace referencia a conexión social y capacidad de imitación, que son dos contextos de aprendizaje. Además, su teoría se basa en la zona de desarrollo próximo, que vendría a ser la diferencia entre el nivel real (por sí mismo) y el desarrollo potencial (con ayuda de alguien) (Vygotsky,1995).

Ahora bien, a la investigación aportará para comprender que lo social, no solo es docente-estudiante, sino también comunidad; tener en consideración la ZDP para facilitar el aprendizaje por medio de la mediación tanto de profesores como pares; buscar que el aprendizaje sea construido por la misma experiencia al encontrarse motivado por los cuentos; propiciar un ambiente tranquilo el cual permita la transmisión de los cuentos de forma que se generen nuevos conocimientos o apropiación del hábito en la repetición; para general situaciones significativas de juego o dialogo buscando fomentar nuevas oportunidades para compartir lo aprendido en los cuentos y finalmente para recordar que los niños aprenden mejor con una clase activa predispueto a experimentar el movimiento, investigación y solución de problemas.

También se tendrá en cuenta a David Ausubel, quien sugiere dos ejes enlazando en una primera instancia al aprendizaje significativo y en una segunda el de descubrimiento con dos etapas aprendizaje guiado y autónomo, por lo cual se puede realizar un cruce de ejes siendo posible el aprendizaje significativo tanto como recepción como por descubrimiento. Asimismo, sostiene que en su mayoría los niños en la primaria ya tienen consigo aprendizajes previos, que se pueden usar como puentes cognitivos, y se toman como punto de partida, pasando por la asimilación, diferenciación progresiva y reconciliación integradora de estos (Ausubel, 1990). Esto aportará para generar un clima de confianza, buscar la disposición del estudiante; mostrar comparación entre lo que estamos acostumbrados referente al hábito de la lectura y lo que estamos aprendiendo y cambiando; para buscar cuentos que creen expectativas relacionadas con los intereses de los niños, plantear actividades y estrategias de acuerdo con su edad que ayude a mantener la atención de los estudiantes.

En cuanto a las bases conceptuales partiremos definiendo lo que refiere a hábito, que proviene de la palabra en latín *Habitus* que significa proceder o conducirse, repetición de una acción. Por tanto, se puede definir como la capacidad del hombre en proceder con sus acciones

diarias (García, 2019). Ahora bien, el autor Covey lo sintetiza como la capacidad de cómo hacer y el deseo convertido en motivación que es querer hacer, por lo cual este último es el que más influencia tiene al generar un hábito (Covey, 1997).

En resumen, un hábito es la forma de actuar de un individuo, el cual es movido por la motivación generando acciones repetidas en diversos días.

A lo largo del tiempo las personas pueden formarse diversos hábitos, algunos por gusto y otros por supervivencia (Sarason y Sarason, 1996). Por tanto, lectura también es considerado un hábito lo cual conocemos como hábitos lectores.

Según Salazar, define hábitos de lectura como un comportamiento que hace que una persona lea frecuentemente por motivación personal, satisfacción, logro o entretenimiento (Salazar, 2006). Landa complementa la reflexión argumentando que se genera cuando se siente la lectura como algo íntimo generando un confort interior, lo cual ayudará a generar el hábito lector (Landa, 2005).

En la misma rama Salazar junto a Ponce, estudiaron factores que permiten medir para conocer los hábitos de lectura estos son: temática de las lecturas, preferencias lectoras en cuanto género y tipo), la frecuencia, las primeras experiencias, la cultura lectora en familia, la huella de las escuelas y la disponibilidad de los materiales (Salazar & Ponce, Hábitos de lectura, 2011).

En otras palabras, los hábitos de lectura o lectores se generan a través de la conexión de la persona y la lectura generando así una zona de confort o de interés personal, para medir si verdaderamente tenemos buenos hábitos podemos agenciarnos de los estudios de Salazar y Ponce donde proponen unos ítems para reconocer nuestro hábito lector.

## **Materiales y métodos**

La investigación pertenece al paradigma positivista, según González (2003) nos dice que este paradigma parte de supuestos, permitiendo así revelar, pronosticar y controlar los fenómenos del problema planteado, conduciendo de esta manera a la formulación de nuevas hipótesis.

Así mismo la investigación presenta un enfoque cuantitativo, lo cual se fundamenta en Bernal (2010), quien afirma que el enfoque cuantitativo se basa en medir las peculiaridades de los fenómenos de la sociedad lo cual Hernández, Fernández y Baptista (2010) complementa que este enfoque representa al conjunto de procedimientos, secuenciales y probatorios en los que se refleja en el hecho de estimar y medir. Además, desde el método no experimental, diseño

transversal, tipo de estudio descriptiva con alcance propositivo. Se plantea una propuesta para fomentar el hábito de la lectura en el cuarto grado de educación primaria de una Institución educativa de Chiclayo.

Teniendo el siguiente esquema (Bernal,2010):

M+D+P

Donde:

M: es la muestra del estudio

D: es la prueba diagnóstica

P: es la propuesta

Es conveniente mencionar que la población seleccionada perteneció a un grupo homogéneo del cuarto grado de primaria, con edades correspondientes de los alumnos entre 9 y 11 años, en la muestra seleccionada de 27 estudiantes se encontró la problemática de la falta de hábito lector, a partir de ello se tomó la iniciativa de investigar acerca de los factores influyentes en el nivel de hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria. De esta manera es importante recalcar que la aplicación del presente trabajo fue de fácil acceso gracias a que se habían realizado las practicas pre profesionales en la institución educativa ya mencionada, la población finita está conformada por 80 estudiantes del cuarto grado de primaria de una I.E. nacional de Chiclayo, con las secciones A, B y C. Siendo así un total de 27 estudiantes de la sección A, con quienes se desarrolló la encuesta

La investigación se llevó a cabo considerando como población a los alumnos del cuarto grado de una Institución Educativa nacional conformada por 80 estudiantes de las secciones A, B y C. El tipo de muestreo fue no probabilístico.

Con la finalidad de realizar un recojo de la información a los estudiantes y como parte fundamental del estudio, se elaboró un instrumento de medición, teniendo en cuenta la desagregación de conceptos abstractos para llegar al nivel concreto y medible del fenómeno. Así mismo se muestra el proceso de operacionalización de variables del estudio:

**Tabla 1***Operacionalización de variables.*

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala valorativa	Rango
Hábitos de lectura	Frecuencia	Es el número de veces que el alumno efectúa la lectura. (RAE, 2021).	“Es la práctica frecuente que la persona realiza de la lectura de cuentos, siendo estas analizadas y comprendidas por el lector, quien es motivado por los estímulos que recibe del exterior” Salazar y Ponce (1999).	Realiza continuamente lectura de cuentos. Practica frecuentemente la lectura de cuentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En el día lees al menos un cuento?</li> <li>- ¿Quieres mejorar las veces que lees un cuento en el día?</li> <li>- ¿Tienes un horario definido de lectura de cuentos?</li> <li>- ¿Eres capaz de leer fluido cualquier tipo de lectura?</li> <li>- ¿En el mes, lees al menos dos cuentos?</li> </ul>	ENCUESTA DE ELABORACION PROPIA	NUNCA (0)	Muy alto (81-100)
	Comprensión	Es la facultad o capacidad para entender un texto escrito. (RAE, 2021).	Es capaz de responder cuando se le plantea preguntas literales después de leer un cuento. Es capaz de realizar interferencias después de leer un cuento. Es capaz de realizar una crítica después de leer un cuento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Eres capaz de realizar lectura de cuentos por voluntad propia?</li> <li>- ¿En tus clases, sueles ser voluntario en la lectura en voz alta?</li> <li>- ¿De todos los tipos de texto, prefieres leer cuentos?</li> <li>- ¿En los últimos meses has leído algún cuento solicitado por el docente de aula?</li> </ul>	AVECES (1) SIEMPRE (2)		Alto (61-80) Medio (41-60) Bajo (21-40) Muy bajo (0-20)	

Motivación	La motivación cumple un papel esencial en el modo activo de entender la enseñanza, ya que es requisito básico para conseguir el interés por el aprendizaje (Huertas, 1997).	Lee cuentos por voluntad propia. Lee textos de cualquier tipo por voluntad propia. Tiene gusto por la lectura.
------------	---	--

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Propósito	Nombre de las actividades/ Talleres	Evaluación
Cuento como estrategia	Esta variable medirá el uso del cuento, como estrategia para motivar a los estudiantes el cual van a crear, dramatizar cuentos.	Estrategia	Realiza continuamente lectura de cuentos. Practica frecuentemente la lectura de cuentos	1. Bienvenidos al mundo del cuento. 2. Nos divertimos con los cuentos.	LISTA DE COTEJO
		Motivación en los saberes	Es capaz de responder cuando se le plantea preguntas literales después de leer un cuento.  Es capaz de realizar interferencias después de leer un cuento.	1. Cuentos y dibujos 2. Armamos nuestros minicuentos con escenas. 3. Jugamos a vivir los cuentos. 4. Los cuentos cantados. 5. Jugamos a cantar los cuentos. 6. Otra forma de contar cuentos: Los títeres. 7. Representamos cuentos con títeres de dedo. 8. Jugamos a realizar un show de cuentacuentos. 9. Nos encontramos cerca a nuestro show de cuentacuentos. 10. Representación grupal	

---

Es capaz de realizar una crítica después de leer un cuento.

---

***Fuente:*** *Elaboración propia*

Para el recojo de información en esta investigación, se empleó como instrumento una encuesta la cual se elaboró considerando un listado de preguntas de acuerdo a las variables que se desea medir, específicamente hábitos de lecturas de cuentos, para lo cual conto con 15 ítems teniendo una escala de Likert, el tiempo de aplicación fue de aproximadamente 10 minutos, al aplicar este instrumento se logró obtener datos importantes para la investigación y posteriormente propuesta. Respecto a los procedimientos que se vienen llevando a cabo en esta investigación, se ha tenido en cuenta las fases del proceso de la investigación cuantitativa, en donde se realizaron algunos procesos básicos, en la elaboración del instrumento denominado “Encuesta sobre hábitos de lectura de cuentos” (véase anexo 1). Seguidamente, para la validación se recurrió a ocho expertos encargados de valorar la claridad, coherencia y relevancia del instrumento. Donde se obtuvo una puntuación que al realizar el índice promedio V Aiken el resultado final fue de 0,930 lo cual se interpreta, que está aprobada para su aplicación y que, según el rango, el instrumento presenta una validez interna muy alta. Se procedió a la ejecución de la prueba piloto aplicada a 16 niños del cuarto grado de primaria, donde se muestran valores superiores a 0,80; lo cual se interpreta como alto. El método utilizado fue Alfa de Cronbach.

En lo que refiere a la aplicación con la muestra del estudio empezó con la elaboración formal de la solicitud para la aplicación del instrumento en la Institución educativa seleccionada, donde por medio de este documento dirección académica de la universidad se dirige hacia la autoridad de la Institución educativa donde se realizó la investigación con el fin de pedir el permiso necesario. Así mismo se elaboró el consentimiento y asentimiento informado, el cual es el documento que se presentó tanto a los padres de familia como a los estudiantes, el cual fue firmado por ellos, para que el tesista pueda hacer uso de los datos recogidos en dicha aplicación del instrumento, respetando el tratamiento de esta información, por lo cual se vela por el anonimato y la veracidad. Para resumir los componentes de la indagación Vera y Lugo (2016) describe que, la matriz de consistencia es una herramienta de gran utilidad ya que a través de ella se puede observar y entender el problema, los objetivos, variables, con la finalidad de obtener congruencia y coherencia con los objetivos planteados.

Tabla 2

*Matriz de consistencia*

<b>TESIS: CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR EL HÁBITO DE LA LECTURA EN NIÑOS DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA- CHICLAYO</b>			
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>
<b>¿Cómo fomentar el hábito de la lectura en estudiante de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo 2021?</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Diseñar talleres de cuentos como estrategia para fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo 2021.	Si se diseña talleres de cuentos como estrategia entonces es probable fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo 2021	<b>VARIABLE1:</b> Hábitos de la lectura  Dimensiones: Frecuencia/ Motivación/ Comprensión  <b>VARIABLE2:</b> El cuento como estrategia  Dimensiones: Estrategia/ Motivación en los saberes
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> 1.- Identificar el nivel actual del hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021.  2.- Caracterizar los factores influyentes de cuentos como estrategia en los hábitos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021.  3.- Determinar las características de los talleres de cuentos orientados a fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021.		
<b>MÉTODO Y DISEÑO</b>		<b>POBLACIÓN</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>
<b>MÉTODO:</b> Enfoque cuantitativo, diseño básico propositiva  <b>M+D+P</b>		<b>POBLACIÓN de estudio:</b> La investigación se llevará a cabo considerando como población a los estudiantes del cuarto grado de una institución educativa nacional conformada por 80 estudiantes de	Técnica: Evaluación  Instrumento: Encuesta de elaboración propia.

---

las secciones A, B  
Y C.

La muestra estará  
conformada por  
28 estudiantes de  
la sección C, con  
las edades  
comprendidas  
entre 9 y 10 años

**MUESTREO:**

No probabilístico  
de tipo  
intencionado.

---

*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a las consideraciones éticas consideradas, se encuentran delimitadas en los principios y valores que validan que la investigación sea verídica. Por lo cual se ha considerado, la integridad de los participantes y de la institución educativa se ha mantenido en anonimato, debido a que se trabajó con menores de edad. Por otro lado, se mantendrá la confiabilidad que, en los datos obtenidos de la recolección de información en la encuesta, pues no han sido alterados bajo ninguna circunstancia, garantizando así la objetividad de este trabajo.

Finalmente, es importante recalcar que las fuentes bibliográficas que se consultaron y utilizaron para dar soporte y originalidad a la investigación, sigue la línea de la confiabilidad, puestas dentro de la investigación se encuentran las citas textuales debidamente señaladas, así mismo las fuentes se encuentran parafraseadas de acuerdo con el formato y normativa APA, con la finalidad de respetar los derechos de autor de las fuentes originales de donde se tomó en cuenta la información relevante que dio soporte a la investigación

## Resultados y discusión

El acápite reúne los hallazgos de la investigación, en línea con los objetivos diseñados para luego ser discutidos de acuerdo con la teoría y otras investigaciones empíricas. Como resultado del proceso de la investigación, es fundamental señalar que los datos obtenidos fueron analizados a partir de la encuesta. Esto, en correspondencia con el primer objetivo específico el cual se muestra a continuación, para su interpretación y finalmente su discusión.

**Tabla 3**

*Nivel actual de hábitos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa, Chiclayo 2021.*

*Base de datos del diagnóstico (n=27)*

	DIMENSIÓN 1					DIMENSIÓN 2					DIMENSIÓN 3					PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE REAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15		
E1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	11	37
E2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	12	40
E3	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	11	37
E4	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	9	30
E5	0	1	0	1	0	0	2	1	2	1	0	1	2	1	0	12	40
E6	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	17	57
E7	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	1	11	37
E8	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	2	0	0	12	40
E9	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	11	37
E10	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	2	1	2	1	2	12	40
E11	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	7	23
E12	1	0	1	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	1	11	37
E13	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	25	83
E14	0	0	1	2	1	0	0	1	0	0	2	1	2	1	1	12	40
E15	1	2	1	0	2	0	1	1	1	2	0	2	2	0	2	17	57
E16	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	1	1	1	2	2	19	63
E17	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	2	0	2	12	40
E18	1	2	0	2	0	2	0	2	1	1	1	1	1	1	2	17	57
E19	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	19	63
E20	2	2	0	2	1	2	0	2	0	2	0	2	1	2	1	19	63
E21	1	2	0	1	1	2	0	2	2	0	2	1	2	0	2	18	60
E22	1	1	0	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	18	60
E23	0	2	0	1	1	1	2	1	0	2	1	2	2	2	2	19	63
E24	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	25	83
E25	0	2	1	0	2	2	2	0	2	2	1	2	0	2	2	20	67
E26	2	0	2	1	1	1	2	1	0	2	1	2	2	1	0	18	60
E27	2	1	0	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	63

## a) Presentación de resultados

**Tabla 4**

*Resultados del diagnóstico de forma general.*

VALORACIÓN CUALITATIVA	VALORACIÓN CUANTITATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY ALTO	81-100	2	7%
ALTO	61-80	6	22%
MEDIO	41-60	6	22%
BAJO	21-40	13	48%
MUY BAJO	0-20	0	0%

Nota respecto al puntaje real: Media aritmética: 51.-Mediana: 57- Moda: 40- Puntaje máximo: 83-Puntaje mínimo: 23

Según la tabla, del total de estudiantes que han desarrollado el instrumento, el 48% se ubican en los niveles de bajo y muy bajo, con media aritmética equivalente a 51 puntos. El puntaje que se repite con mayor frecuencia es 40, encontrando a la vez que el 70% de los participantes tienen puntajes inferiores a 60 y la diferencia porcentual superiores al valor indicado.

En definitiva, la problemática descrita respecto a la falta de hábitos de lectura se evidencia en los resultados generales obtenidos tras la aplicación del instrumento, situación que justifica proponer los Talleres de Cuentos: HábiLectura.

### Dimensión de frecuencia

**Tabla 5**

*Base de datos dimensión de frecuencia (n=27).*

	P1	P2	P3	P4	P5	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE REAL
E1	1	1	1	1	1	5	50
E2	1	1	1	0	0	3	30
E3	1	0	1	1	1	4	40
E4	0	1	0	1	0	2	20
E5	0	1	0	1	0	2	20
E6	1	1	1	2	1	6	60
E7	1	1	1	0	1	4	40
E8	1	0	1	1	1	4	40
E9	1	0	1	1	1	4	40
E10	0	1	0	0	0	1	10
E11	1	0	1	0	1	3	30
E12	1	0	1	0	2	4	40
E13	1	2	1	2	1	7	70
E14	0	0	1	2	1	4	40
E15	1	2	1	0	2	6	60
E16	1	2	0	2	1	6	60
E17	1	2	1	1	1	6	60
E18	1	2	0	2	0	5	50
E19	1	2	0	1	2	6	60
E20	2	2	0	2	1	7	70
E21	1	2	0	1	1	5	50
E22	1	1	0	1	1	4	40
E23	0	2	0	1	1	4	40

E24	1	1	2	2	2	8	80
E25	0	2	1	0	2	5	50
E26	2	0	2	1	1	6	60
E27	2	1	0	2	2	7	70

### a) Presentación de resultados

**Tabla 6**

*Resultados de la dimensión de frecuencia.*

VALORACIÓN CUALITATIVA	VALORACIÓN CUANTITATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY ALTO	81-100	0	0%
ALTO	61-80	4	15%
MEDIO	41-60	10	37%
BAJO	21-40	10	37%
MUY BAJO	0-20	3	11%

Nota respecto al puntaje real: Media aritmética: 47.-Mediana: 50- Moda: 40- Puntaje máximo: 80-Puntaje mínimo: 10

Como muestra la tabla respecto a la dimensión de frecuencia del total de estudiantes que han desarrollado el instrumento, el 48% se ubican en los niveles de bajo y muy bajo, con media aritmética equivalente a 47 puntos. El puntaje que se repite con mayor frecuencia es 40, encontrando a la vez que el 85% de los participantes tienen puntajes inferiores a 60 y la diferencia porcentual superiores al valor indicado.

### Dimensión de comprensión

**Tabla 7**

*Base de datos dimensión de comprensión (n=27).*

	P6	P7	P8	P9	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE REAL
E1	1	1	1	1	4	50
E2	1	1	1	0	3	37.5
E3	0	1	1	0	2	25
E4	1	1	1	1	4	50
E5	0	2	1	2	5	62.5
E6	0	1	1	1	3	37.5
E7	0	1	2	0	3	37.5
E8	0	2	1	1	4	50
E9	0	1	0	1	2	25
E10	0	1	0	1	2	25
E11	0	0	1	0	1	12.5
E12	0	2	0	0	2	25
E13	1	1	2	2	6	75
E14	0	0	1	0	1	12.5
E15	0	1	1	1	3	37.5
E16	1	2	1	0	4	50
E17	0	0	0	0	0	0
E18	2	0	2	1	5	62.5
E19	1	1	1	1	4	50

E20	2	0	2	0	4	50
E21	2	0	2	2	6	75
E22	1	1	3	1	6	75
E23	1	2	1	0	4	50
E24	1	2	1	2	6	75
E25	2	2	0	2	6	75
E26	1	2	1	0	4	50
E27	1	1	1	2	5	62.5

### a) Presentación de resultados

**Tabla 8**

*Resultados de la dimensión de comprensión (n=27).*

VALORACIÓN CUALITATIVA	VALORACIÓN CUANTITATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY ALTO	81-100	0	0%
ALTO	61-80	8	30%
MEDIO	41-60	8	30%
BAJO	21-40	8	30%
MUY BAJO	0-20	3	11%

Nota respecto al puntaje real: Media aritmética: 46.-Mediana: 50- Moda: 50- Puntaje máximo: 75-Puntaje mínimo: 00

En la presente tabla se muestra sobre la dimensión de comprensión que del total de estudiantes que han desarrollado el instrumento, el 41% se ubican en los niveles de bajo y muy bajo, con media aritmética equivalente a 46 puntos. El puntaje que se repite con mayor frecuencia es 50, encontrando a la vez que el 71% de los participantes tienen puntajes inferiores a 60 y la diferencia porcentual superiores al valor indicado.

### Dimensión de motivación

**Tabla 9**

*Base de datos de la dimensión de motivación (n=27).*

	P10	P11	P12	P13	P14	P15	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE REAL
E1	1	0	1	0	0	0	2	17
E2	1	0	1	1	1	2	6	50
E3	0	1	1	1	1	1	5	42
E4	1	0	1	0	1	0	3	25
E5	1	0	1	2	1	0	5	42
E6	1	1	1	2	1	2	8	67
E7	0	1	1	1	0	1	4	33
E8	1	0	1	2	0	0	4	33
E9	1	0	1	1	1	1	5	42
E10	1	2	1	2	1	2	9	75
E11	0	1	0	0	1	1	3	25

E12	0	2	0	2	0	1	5	42
E13	2	2	2	2	2	2	12	100
E14	0	2	1	2	1	1	7	58
E15	2	0	2	2	0	2	8	67
E16	2	1	1	1	2	2	9	75
E17	1	1	0	2	0	2	6	50
E18	1	1	1	1	1	2	7	58
E19	2	1	1	2	2	1	9	75
E20	2	0	2	1	2	1	8	67
E21	0	2	1	2	0	2	7	58
E22	1	1	1	2	2	1	8	67
E23	2	1	2	2	2	2	11	92
E24	2	2	1	2	2	2	11	92
E25	2	1	2	0	2	2	9	75
E26	2	1	2	2	1	0	8	67
E27	1	1	1	2	1	1	7	58

### a) Presentación de resultados

**Tabla 10**

*Resultados de la dimensión de motivación (n=27).*

VALORACIÓN CUALITATIVA	VALORACIÓN CUANTITATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY ALTO	81-100	3	11%
ALTO	61-80	9	33%
MEDIO	41-60	10	37%
BAJO	21-40	4	15%
MUY BAJO	0-20	1	4%

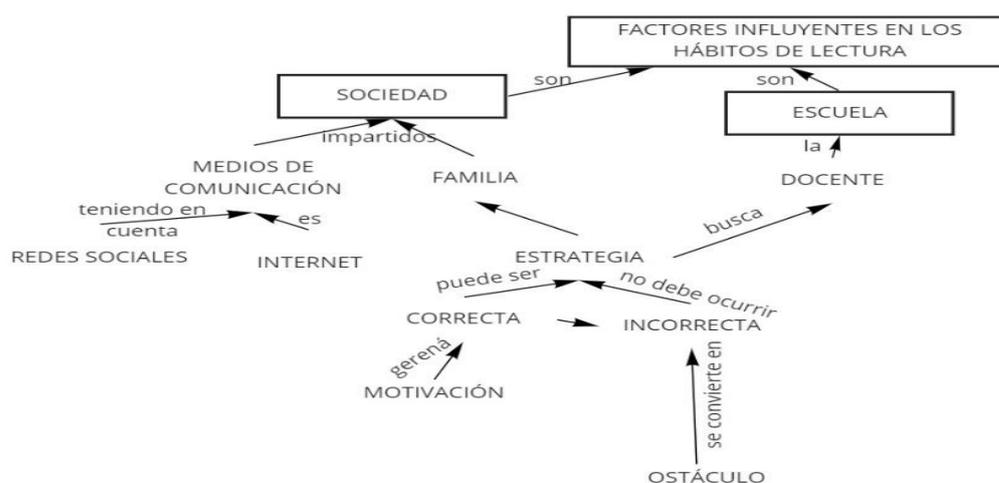
Nota respecto al puntaje real: Media aritmética: 57.-Mediana: 58- Moda: 67- Puntaje máximo: 100-Puntaje mínimo: 17

De acuerdo a la dimensión de motivación muestra que del total de estudiantes que han desarrollado el instrumento, el 19% se ubican en los niveles de bajo y muy bajo, con media aritmética equivalente a 57 puntos. El puntaje que se repite con mayor frecuencia es 67, encontrando a la vez que el 56% de los participantes tienen puntajes inferiores a 60 y la diferencia porcentual superiores al valor indicado.

Ahora bien, de acuerdo al primer objetivo de identificar el nivel actual del hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021, se observa que los estudiantes tienen un nivel medio bajo y que no leen por interés personal por lo cual la frecuencia de la lectura no es continua, tienen poca motivación en familia lo cual hace que sientan y lean solo por obligación por esto no favorece en la comprensión lectora. De

acuerdo a estas afirmaciones, Valdés afirma que un hábito, y más el lector, nace del hogar recordando que nuestra familia es la primera escuela (Valdés, 2013) del mismo modo Pintrich comenta que es en cuanto el estudiante vea la importancia de la lectura en la utilidad de su día a día tendrán más interés desarrollarla frecuentemente por lo cual es importante partir de la necesidad del alumno para generar en él una percepción individual positiva sobre la lectura (Pintrich, 1999). En conclusión, con las ideas anteriores, se deduce que los estudiantes desde la primera infancia, tanto en el hogar como en la escuela, se les debe inculcar el hábito de la lectura, recordando que a esa edad aprenden por imitación y ejemplo. De no ser así, veremos casos como los de la muestra de estudio donde se evidencia una falta de hábitos de lectura y de comprensión de texto lo cual generará futuras consecuencias en lo académico y en su vida diaria.

En referencia al segundo resultado, tenemos que se llevó a cabo una exhaustiva investigación referente a los factores que influyen en los hábitos lectores del estudiante, siendo así que en la reflexión se llegó a encontrar dos razones importantes su contexto social y el docente. Ya que sí la docente en el aula no emplea buenas estrategias partiendo del interés y buscando la motivación del niño generará en él un sentimiento negativo hacia la lectura. Ahora bien, cuando se trata de contexto social podemos partir de la familia que es la célula fundamental de la sociedad, es en ella donde se tiene el primer encuentro con la lectura y de donde se generará los primeros hábitos lectores, pero con ellos también tenemos redes sociales y computadores, de lo cual debemos buscar implementar distintas estrategias para que se vean como oportunidad. A continuación, se adjunta la siguiente imagen:



**Figura1:** Factores influyentes de cuentos como estrategia en los hábitos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021.

**Fuente:** Elaboración propia

En la misma línea de acuerdo al segundo objetivo, caracterizar los factores influyentes de cuentos como estrategia en los hábitos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021, se tiene que la literatura consultada demuestra que los más significativos son la familia, la escuela y los medios de comunicación siendo el celular, tv e internet los más influyentes. A raíz de esto se puede nombrar a Ferreiro quien destaca la importancia en el inicio de la lectura en la familia y la sociedad, pues, se forma un buen lector desde sus primeros años con un adulto mediador que en ningún momento se agotó de leerle, narrarle y acompañarle en el proceso de lectura (Ferreiro, 2000). De igual manera, Garrido exalta el papel fundamental de la familia en la lectura poniéndose de ejemplo pues él tuvo la oportunidad de vivenciar juegos de palabras, es decir, trabalenguas, adivinanzas, contar y escuchar historias, canciones, poemas, entre muchas otras. También comenta la importancia del contexto para alimentar la frecuencia en la lectura (Garrido, 2005). En resumen, la adquisición de los hábitos lectores en los estudiantes parte desde el hogar, el contexto social y tecnología ayuda a desarrollarlas y potenciarlas. Es importante recordar que los padres son los principales ejemplos lectores en los niños, por lo cual si ellos no leen los menores tampoco lo harán creando así unas brechas en su desarrollo cognitivo y lector.

En cuanto al resultado del objetivo número tres, se tiene que se realizó una propuesta académica centrada en potenciar los hábitos de lectura, en cuanto a la estructura se empleó el diseñado presentado por el MINEDU (2019) donde considera inicio, desarrollo y cierre, así como las competencias del currículo nacional.

Este programa tiene en consideración dos teóricos con grandes importantes en la educación como La teoría del aprendizaje sociocultural de Vygotsky y el aprendizaje significativo de David Ausubel, lo cual portará para generar un clima de confianza, buscar la disposición del estudiante; mostrar comparación entre lo que estamos acostumbrados referente al hábito de la lectura y lo que estamos aprendiendo y cambiando; para buscar cuentos que creen expectativas relacionadas con los intereses de los niños, plantear actividades y estrategias de acuerdo a su edad que ayude a mantener la atención de los estudiantes.

Asimismo, cumple con la integralidad pues refleja una unión de diversas áreas como arte y comunicación, flexibilidad pues esta propuesta puede ser modificada y diversificada de acuerdo a sus necesidades, dinamicidad pues el estudiante es el principal actor de su aprendizaje y finalmente valorativo ya que promueve una sana convivencia.

A continuación, se adjunta el modelo teórico:



**Figura 2.** Determinar las características de los talleres de cuentos orientados a fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa Chiclayo, 2021.

**Fuente:** Elaboración propia.

Se propuso Diseñar talleres de cuentos como estrategia para fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo 2021, el cual fue valorado por expertos en su claridad, coherencia y relevancia, por tanto, puede aplicarse en el contexto educativo de estudio. A igual conclusión llegó Ducep en su investigación , para obtener el grado de licenciada de educación primaria, con la propuesta “Teatro de títeres para potenciar hábitos de lectura de obras literarias en estudiantes de cuarto grado de primaria chiclayo-2020” con semejanza en el objetivo general, afirmando que este cuenta con una aprobación alta por medio de un juicio de expertos, el cual es un indicador de que esta propuesta tiene alta expectativa en el desarrollo de los hábitos de lectura en los estudiantes de la muestra seleccionada y con otros de características parecidas (Ducep Asanza, 2020). En conformidad, con López, es importante que un programa de pregrado cuente con una

evaluación el cual permita demostrar su validez y aporte verdaderamente a la investigación (López Quiróz, 2017)

Finalmente, en este último objetivo, es necesario recalcar que se ha llevado a cabo la evaluación por expertos que ponen en validez la pertinencia del programa y la aplicación en la muestra de estudio. Asimismo, los talleres de cuentos en sus características deben pretender que el estudiante se encuentre motivado y pueda desarrollar cada una de las dimensiones. Por lo cual, se consideró en los Talleres de cuentos: HábiLectura una metodología activa y participativa, para mejorar y desarrollar en cuanto a las dimensiones de frecuencia, comprensión y motivación, considerando la interacción social y estrategias motivadoras basadas en el juego como un principio didáctico fundamental. Se ha de priorizar una práctica pedagógica que involucre al estudiante como el principal actor de la construcción de su aprendizaje mediante estrategias que incentiven, motiven y despierten el interés y su atención, para conseguir los objetivos planteados.

Teniendo en cuenta la competencia del Currículo Nacional de Educación Básica del Perú que hacen hincapié a leer diversos tipos de textos escritos en lengua materna. En tal sentido, recalcar que cada uno de los talleres ha sido planificado siguiendo la secuencia metodológica que propone MINEDU pues constan de inicio, donde se anticipa los materiales e indicaciones previas; desarrollo las actividades y el detalle de cada una de ellas y el cierre donde se prioriza el dialogo y que los estudiantes reconozcan lo que aprendieron y como lo hicieron, reconocer sus sentimientos y el impacto (MINEDU, 2016).

## **Conclusiones**

Esta investigación tiene como objetivo general diseñar talleres de cuentos como estrategia para fomentar el hábito de la lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria. Con la investigación y datos obtenidos se llegan a las siguientes conclusiones:

1. En el presente estudio se logró medir el nivel de los hábitos de lectura de cuentos en estudiantes de cuarto grado, lo cual mostró resultados no tan alentadores, demostrando que urge una modificación en la aplicación de estrategias, desterrando a las tradicionalistas.
2. En el trabajo de investigación, se realizó la caracterización de los factores influyentes de los hábitos de lectura de cuentos, siendo los principales la familia, la escuela y los medios de comunicación.
3. En el estudio se determinó las características de los talleres dando así una planificación para una posterior puesta en marcha, este recurso será de vital importancia pues es motivador, y junto al arte ayudarán a los estudiantes a desarrollar sus hábitos lectores a través de los cuentos, diálogo y trabajo en equipo lo cual modificará su comunicación y mejorará su vida.

## Recomendaciones

- 1.- Aplicar el cuento como estrategia para fomentar el hábito de la lectura, como base para su desarrollo intelectual y cognoscitivo, formando personas analíticas, críticas y constructivas, despertando el interés y creatividad de los estudiantes.
- 2.- Implementar y capacitar a los docentes de los distintos niveles de educación básica regular: inicial, primaria y secundaria, en el uso de herramientas digitales innovadoras, como un recurso de ayuda con el fin de promover la lectura en el niño. El programa propuesto puede ser trabajado y adaptado en los diferentes niveles de educación básica regular, teniendo en cuenta el contexto, las diferentes edades, gustos e intereses de los alumnos.
- 3.- Incentivar a los padres de familia en fomentar en el niño el hábito de la lectura de cuentos desde temprana edad, para obtener en los estudiantes una respuesta óptima de atención y comprensión ante este proceso.
- 4.- Tener en cuenta el trabajo colaborativo entre escuela y familia, ya que estos dos agentes principales contribuyen al rendimiento escolar del alumno, así como en su formación. En la misma línea es importante que el padre de familia conozca las diferentes estrategias que se trabajan en el aula, para que estas sean empleadas de la misma manera en el hogar.



Dra. Juana Amelia Uchofen Iturregui

DNI: 16455740

## Referencias

- Álvarez Cueva, L., & López Cañi, R. (2018). LOS CUENTOS INFANTILES COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CINCO AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MIRAFLORES DE LA CIUDAD DE PUNO EN EL AÑO 2018. Puno. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8850/Alvarez\\_Cuevas\\_Leidy\\_Y\\_ameily\\_Lopez\\_Ca%C3%B1i\\_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8850/Alvarez_Cuevas_Leidy_Y_ameily_Lopez_Ca%C3%B1i_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ausubel, D. (1990). *Psicología educativa*.
- Covey. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*.
- Di Pilla, G., Soto, M., & Randazzo, M. (2022). LECTURA DE CUENTOS ¿TRADICION QUE SE PIERDE? *Sbarra Científica*, 4(5). Obtenido de <https://www.hospitalsbarra.com.ar/cientifica/numeros/cinco/lecturadecuentostradicionquesepierde.pdf>
- García, A. (2019). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/garcia\\_y\\_am/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_y_am/capitulo2.pdf)
- Gómez García, A. (2017). El interés por la Lectura y el Hábito de Lectura. Guatemala. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29\\_0481.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0481.pdf)
- Guamán, M., & Benavides, M. (2017). LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE HÁBITOS DE LECTURA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “LUCÍA FRANCO DE CASTRO. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11597/1/T-UCE-0010-1845.pdf>
- Hernández Prens, A. C., & Bent Taylor, E. E. (2018). *El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2821/40985506-40989610.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Landa, M. (2005). *Leer y escribir, vasos comunicantes*.
- Moreno Londoño, M. (2017). ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS Y NIÑAS DE BIBLIOTECA LA TITA HUERTAS DEL BARRIO LA FLORESTA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ. IBAGUÉ. Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2126/1/APROBADA%20MAR%C3%8DA%20MARGARITA%20MORENO%20LONDO%C3%91O.pdf>
- Neira Zumba, V. J., & Rivera Martínez, E. G. (2020). *Creación e ilustración de cuentos como estrategia didáctica para fomentar hábitos de lectura y escritura en estudiantes de*

- Séptimo grado de Educación Intercultural Bilingüe*. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/1478/1/Tesis.%20Rivera%20y%20Neira%20%28EIB%29.pdf>
- Neyra, G. (2017). Taller De Lecturas Motivadoras Para Fomentar Hábitos De Lectura En Estudiantes De Primer Grado De Educación Secundaria De Una Institución Educativa De Coracora 2016. Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29385/Neyra\\_PGY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29385/Neyra_PGY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramón Landy, M. B. (2019). *Estrategias para desarrollar el hábito de lectura en los niños y niñas del 5to año de EGB en la Institución Educativa Juan Aguilar C., del Cantón Nabón*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17935/4/UPS-CT008501.pdf>
- Salazar , S., & Ponce, D. (2011). *Hábitos de lectura*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/283517.pdf>
- Salazar, S. (2006). *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Obtenido de [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito\\_lector\\_salazar.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito_lector_salazar.pdf)
- Sánchez, S. (2019). *Lectura Y Rendimiento Académico Actuaciones Desde La Biblioteca Universitaria revista ProQuest*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/central/docview/2435851689/698D4264660D4B43PQ/39?accountid=37610>
- Suyuri Romani, L., & Cáceres Romani, R. (2018). “*ESTRATEGIAS DE CUEN. TOS, MITOS Y LEYENDAS DEL MUNDO ANDINO PARA EL DESARROLLO DE HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE LA I.E. N°36099 DE LA COMUNIDAD DE BUENOS AIRES HUANCAVELICA - 2017*”. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1667/TESIS%20SUYURI%20Y%20CACERES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Anexos

### Anexo 1: Instrumento de evaluación

**INSTRUMENTO: ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE LECTURA DE CUENTOS**  
**AUTORA: DORA NOEMI PEJERREY TEJADA**

**PROPÓSITO:** Identificar el nivel de los hábitos de lectura de cuentos en estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo- 2021

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Grado y sección: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

- I. INDICACIONES:** A continuación, se plasman unas interrogantes las cuales deben ser respondidas con sinceridad. Marca con una X la respuesta.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	PUNTAJE
NUNCA	0
A VECES	1
SIEMPRE	2

**II. PARTE CENTRAL- ÍTEMS**

**A. DIMENSIÓN FRECUENCIA**

	0	1	2
1. ¿En el día lees al menos un cuento?			
2. ¿Quieres mejorar las veces que lees un cuento en el día?			
3. ¿Tienes un horario definido de lectura de cuentos?			
4. ¿Eres capaz de leer fluido cualquier tipo de lectura?			
5. ¿En el mes, lees al menos dos cuentos?			

**B. DIMENSIÓN MOTIVACIÓN**

	0	1	2
6. ¿Eres capaz de realizar lectura de cuentos por voluntad propia?			
7. ¿En tus clases, sueles ser voluntario en la lectura en voz alta?			
8. ¿De todos los tipos de texto, prefieres leer cuentos?			

9. ¿En los últimos meses has leído algún cuento solicitado por el docente de aula?			
--	--	--	--

### C. DIMENSIÓN COMPRESIÓN

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
10. ¿Lograste comprender quién era el personaje principal cuando lees un cuento?			
11. ¿Logras recordar cronológicamente los eventos de un cuento?			
12. ¿Logras identificar el mensaje en un cuento?			
13. ¿Todos los cuentos tienen un mensaje?			
14. ¿Crees que el leer cuentos es bueno?			
15. ¿Crees que los cuentos pueden tener otro final?			

## Anexo 2: Organización de la propuesta (integración de variables)

COMPONENTE	NTE	ACTIVIDADES INTEGRADAS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	DESEMPEÑO A MEJORAR	PRODUCTO EVIDENCIA	N° DE HORAS
FRECUENCIA	CIA	1. Bienvenidos al mundo del cuento.	1. Asamblea virtual	Realiza continuamente lectura de cuentos.	1. Elaborar un cartel pequeño respondiendo: ¿para ti, por qué es importante la lectura?	1. 2 HORAS
		2. Nos divertimos con los cuentos.	2. Trabajo individual	Practica frecuentemente la lectura de cuentos	2. Elaborar un dibujo de su cuento favorito.	2. 2 HORAS
		3. Cuentos y dibujos	3. Trabajo grupal	Es capaz de responder cuando se le plantea preguntas literales después de leer un cuento.	3. elaborar dibujos para contar un cuento que más le guste a tu mamá	
		4. Armamos nuestros minicuentos con escenas.	4. Trabajo individual y grupal		4. Elaborar un video actuando la parte que más te gusto del cuento presentado en clase	
		5. Jugamos a vivir los cuentos.	5. Cuentos teatrales	Es capaz de realizar interferencias después de leer un cuento.	5. Elaborar un video cantando un diálogo de un cuento teatral que te agrade	3. 2 HORAS
		6. Los cuentos cantados.	6. Trabajo grupal, exposición		6. En un audio canta el diálogo favorito del cuento favorito de tu papá	4. 2 HORAS
		7. Jugamos a cantar los cuentos.	7. Canto individual y coral	Es capaz de realizar una crítica después de leer un cuento.	7. Elabora un títere de dedo	5. 2 HORAS
		8. Otra forma de contar cuentos: Los títeres.	8. Uso de títeres de dedo	Es capaz de responder cuando se le plantea preguntas literales después de leer un cuento.	8. Elabora un teatrín para títeres	6. 2 HORAS
		9. Representamos cuentos con títeres de dedo.	9. Uso de títeres de dedo		9. Elabora un video narrando de alguna de las maneras aprendidas durante los talleres el cuento favorito de tu primo o prima	7. 2 HORAS
		10. Jugamos a realizar un show de cuentacuentos.	10. Representación grupal	Es capaz de realizar interferencias después de leer un cuento.	10. Graba en un video tus ensayos de tu cuento para el show virtual	8. 2 HORAS
		11. Nos encontramos cerca a nuestro show de cuentacuentos.	11. Representación grupal	Es capaz de realizar una crítica después de leer un cuento.	11. Elabora un afiche virtual para promocionar el show de cuentacuentos virtual y enviárselo a sus familiares.	9. 2 HORAS
		12. Clausura de los talleres, presentamos lo aprendido.	12. Representación grupal		12. Participación del show de cuentacuento virtual	10. 2 HORAS

LINK DE LA CARPERTA DRIVE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ulmhp5QQg8mVPWzbsr43yv7PRoZYsbX?usp=sharing>