

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



Propuesta didáctica basada en herramientas digitales para el fortalecimiento de la competencia escrita en la argumentación

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA

AUTOR

Liliana Suclupe Timana

ASESOR

Nancy Zulema Gutierrez Guerrero

<https://orcid.org/0000-0003-2369-292X>

Chiclayo, 2023

Propuesta didáctica basada en herramientas digitales para el fortalecimiento de la competencia escrita en la argumentación

PRESENTADA POR
Liliana Suclupe Timana

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR

José Elías Carranza Alvarado
PRESIDENTE

Silvia Georgina Aguinaga Doig
SECRETARIO

Nancy Zulema Gutierrez Guerrero
VOCAL

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por sus múltiples bendiciones, por el milagro de la vida, por ser mi fortaleza en momentos difíciles, por nunca dejarme sola.

A mis padres, Carlos y Rosa, por siempre estar en cada momento significativo de mi vida brindándome su apoyo incondicional.

A mi esposo Alan, por confiar siempre en mí y por el apoyo constante que siempre me brinda.

A mis hijas, Bryanna y Alisson, quienes son la razón que me impulsa a superarme cada día.

Agradecimiento

Mi agradecimiento eterno a mi asesora Nancy Gutiérrez Guerrero, quien ha dedicado su valioso tiempo en brindarme sus mejores conocimientos y aportes para la culminación de este trabajo de investigación.

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y a las diferentes instituciones que me brindaron su apoyo para la culminación de la tesis.

IT_(IFT)_LilianaSuclupeTimana_2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Revisión de la literatura	10
Metodología.....	22
Resultados.....	33
Discusión	34
Conclusiones.....	35
Recomendaciones	35
Referencias	36
Anexos	39

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal diseñar una propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos en los estudiantes de VI ciclo de EBR de una institución educativa privada de Lambayeque. La investigación presenta un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – propositivo, con un diseño no experimental de carácter transversal. La población estuvo compuesta por 140 estudiantes, los cuales se encuentran distribuidos en las diferentes aulas de primer año, se trabajó con una muestra de 60 alumnos.

En cuanto a los resultados de la investigación, se evidencia que el nivel inicial de los estudiantes en la competencia escrita, específicamente en la redacción de textos argumentativos es deficiente y así lo muestra la tabla N° 03, donde el 46.7% de estudiantes presentan un nivel no logrado, el 35% nivel insuficiente y 15% con nivel suficiente. Sólo dos estudiantes de los 60 evaluados presentaron un nivel satisfactorio.

Palabras clave: textos argumentativos, herramientas digitales, competencia escrita.

Abstract

The main objective of this research is to design a pedagogical proposal based on digital tools to strengthen written competence in argumentative texts in students of the VI EBR cycle of a private educational institution in Lambayeque. The research presents a quantitative approach of a descriptive - propositional type, with a non-experimental design of a transversal nature. The population was made up of 140 students, who are distributed in the different first-year classrooms, we worked with a sample of 60 students. Regarding the results of the research, it is evident that the initial level of the students in written competence, specifically in writing argumentative texts, is deficient and this is shown in table No. 03, where 46.7% of students present a not achieved level, 35% insufficient level and 15% with sufficient level. Only two students of the 60 evaluated presented a satisfactory level.

Keywords: argumentative texts, digital tools, written competence.

Introducción

Hoy en día se sabe que la educación es un proceso importante en la existencia de todas las personas, ya que ésta conlleva mejorar las condiciones de los distintos aspectos del individuo y de los países en etapa de evolución. La sociedad requiere que todos estén preparados para hacer frente a cualquier dificultad que se presente en la vida diaria. Es así que en el campo educativo cada país tiene su modelo y exigencias acordes a los tiempos y momentos, esto involucra a que tanto estudiantes y docentes estén cada vez más involucrados y dispuestos a trabajar para alcanzar los estándares de calidad que la sociedad exige.

Los desafíos de la sociedad en la actualidad son cada vez mayores y el incremento de información y competencias necesarias para la vida van cambiando y aumentando de forma constante, es así que es necesario que el estudiante intervenga en su propio aprendizaje, desarrollando un rol activo, de esta manera le va a permitir responder a estas necesidades, con el objetivo de dirigir y utilizar mejor sus esfuerzos realizando un trabajo eficaz y con mayor productividad. Rivero y Mendoza (2005).

La competencia escrita en el área de comunicación, no es otra que Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna, involucra que el estudiante no sólo se limite a redactar; sino que, dicha producción debe tener sentido, ser coherente al momento de comunicarlo a sus interlocutores. La competencia escrita implica un proceso reflexivo, en donde el alumno va a adecuar y organizar la información de acuerdo al contexto y el propósito comunicativo.

A nivel de Latinoamérica, en el año 2013, el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) realizó TERCE, una de las competencias estudiadas fue la Escritura, para ello se utilizó la rúbrica analítica, cuatro niveles de desempeño dividido en nueve indicadores, los mismo que son divididos en la dimensión discursiva, la dimensión textual y las convenciones de legibilidad. De los resultados se concluyó que los alumnos, en el indicador propósito, secuencia y adecuación, un 35% de los que realizaron la evaluación obtuvieron 2 niveles bajos de desempeño (I y II), este resultado fue el mismo en la categoría género. Así mismo, mostraron resultados pocos favorables en el indicador cohesión textual (21%) y puntuación (20%). En conclusión, existe un promedio mayor al 30% de alumnos, que no llegaron a lograr óptimos desempeños en la labor de escribir. Unesco (2016)

Constantemente se está argumentando, ya sea en una conversación con amigos, familiares o en diferentes situaciones de intercambio de opiniones. Algunas investigaciones dan a conocer que hoy en día los niños desarrollan a muy temprana edad desarrollan la capacidad argumentativa ya que son capaces de defender sus posturas frente a otras personas con la finalidad de defender su punto de vista. Dolz (1993).

María Antonia Candela (1991) indica que, en las diferentes situaciones en las que el profesor apertura un espacio para producir el diálogo sin negar o refutar la validez de los argumentos dados por los estudiantes, sino que los utiliza para crear que razonen a través de argumentos fundamentados y así crear razonamientos interesantes y complejos.

Por otro lado; el uso de la tecnología, producto de la pandemia, se ha vuelto necesaria y obligatoria; sin embargo, nos hemos topado con una triste realidad. Muchos escolares durante la etapa de la COVID – 19 dejaron de estudiar, no todos tenían acceso al internet y varios docentes no estaban preparados para enseñar de modo virtual, ya sea por no saber utilizar una computadora o por desconocimiento de las TIC.

El uso de las TICs es importante para cualquier quehacer, su utilización se ha vuelto necesaria y está generando un cambio positivo en la humanidad y, por lo tanto, genera que la situación sea favorable para las personas. En la actualidad los estudiantes viven la era tecnológica sabiendo que forma parte de su entorno, es por esta razón que se encuentra vinculado a las aulas, a su aprendizaje, en donde el profesor y el estudiante interactúan haciendo uso de la tecnología.

Según Cazarez y Carrión (2021) en su investigación Integración de las TIC para desarrollar la competencia escrita en los estudiantes de primero de la Unidad Educativa Andrés B. Córdova, este trabajo concluye en que el uso de las TIC incrementó desde que empezó la pandemia del Covid – 19, las herramientas digitales han sido de gran ayuda al ámbito educativo desde diferentes perspectivas ya que permite tener aprendizajes significativos, colaborativos y dinámicos. De esta manera se puede decir que al integrar recursos tecnológicos a la enseñanza – aprendizaje en las escuelas se obtiene muy buenos resultados, ya que los chicos hoy en día les llama la atención trabajar en el entorno virtual. La investigación se justifica sabiendo que en la actualidad no podemos vivir a espaldas del uso de la tecnología y hacer de las aulas el dictado de clases tradicional, es bien cierto que la aplicación de diferentes herramientas digitales ayuda a que el estudiante esté más conectado con la clase, creando en él un aprendizaje significativo. Es así que si se utiliza

las TICs se puede dar solución a la problemática que existe con relación a la deficiencia en la mejora de la competencia escrita, específicamente en la redacción de textos argumentativos.

De acuerdo a ello se hace surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel actual en la competencia escrita en los textos argumentativos en los estudiantes de una institución educativa privada de Lambayeque?

Esta investigación tiene como fin ayudar a mejorar la redacción de los textos argumentativos en los estudiantes, valiéndose de la tecnología para desarrollar la competencia escrita de forma óptima. Así mismo, no solo busca beneficiar a estudiantes, sino también a los docentes quienes cumplen un rol importante en este proceso de enseñanza – aprendizaje. Ellos, a través de este trabajo, conocerán diferentes herramientas digitales que les ayudarán a realizar clases más dinámicas y obtener mejores resultados en la producción de textos argumentativos de sus estudiantes.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es diseñar una propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos. Los objetivos específicos son: determinar el nivel actual de la competencia escrita en los textos argumentativos. Reconocer los factores que influyen en la competencia escrita en los textos argumentativos e Indicar las características que tiene la propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos.

Revisión de la literatura

Antecedentes

Noroña (2022) propuso una investigación con los estudiantes del 8vo año en La Libertad. -Ecuador. Esta investigación tuvo como propósito determinar el influjo del uso de las herramientas digitales en la enseñanza de estos estudiantes, para ello empleó una metodología descriptiva y se trabajó con una muestra de 122 estudiantes, tomando como instrumento la encuesta en Google Forms. Noñora llegó a la conclusión de que las herramientas digitales motivan el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes. Evidenciando que, a raíz del uso de las herramientas digitales, los estudiantes elevaron en un 80% el nivel que presentaban en el área.

Ríos (2022) desarrolló su investigación con el propósito de determinar el efecto del uso de las TIC en la producción de textos argumentativos en los alumnos de 7° grado de una institución educativa de Antioquía, Colombia. Este estudio fue de tipo cualitativa con diseño cuasi-experimental, utilizando como instrumento la técnica de la rejilla en un pre y post Test, analizando la información valiéndose de la estadística descriptiva; en donde, dio como resultado que la aplicación del uso de la Tics es favorable para la elaboración de textos argumentativos, ya que al iniciar esta investigación encontró un bajo nivel en la redacción de textos argumentativos y después de aplicar las Tics en la producción de este tipo de textos, los estudiantes tienen más interés y entusiasmo para realizar sus textos argumentativos teniendo en cuenta la estructura designada. Se evidenció que se mejoró el nivel de la escritura de textos argumentativos en un 89% en comparación al primer test tomado a los estudiantes.

Mateo, Agudelo y Caro (2021) publicaron una investigación aplicada a estudiantes del último año en Colombia. La cual tiene como objetivo emplear herramientas digitales para mejorar a redactar textos argumentativos. Se llevó a cabo este estudio de carácter cualitativo teniendo en cuenta cinco herramientas: la toma de notas; la observación participativa; los argumentos en Kialo; la planificación en Essay Map; y los comentarios de la revisión y reescritura en Google Documents. concluyendo que al utilizar las herramientas tecnológicas se favorece la redacción de textos argumentativos y que es aplicables a otras tipologías textuales. Esta investigación hizo que el 78% de los alumnos que emplearon las herramientas digitales para la elaboración de textos argumentativos tengan resultados favorables a diferencia de aquellos que no usaron ninguna herramienta digital.

Ortiz (2022) desarrolló un trabajo de investigación con 52 alumnos del tercer año de secundaria de la I.E. San Miguel de Cajamarca. En donde se planteó como objetivo diseñar una propuesta didáctica para desarrollar la redacción de textos argumentativos. Utilizando el enfoque cualitativo de tipo básico y diseño descriptivo propositivo, el instrumento se midió mediante la escala de Likert. Encontrando bajo nivel en redacción de textos argumentativos. Concluyó su trabajo superando esta deficiencia en un 89% logrando integrar la escritura colaborativa digital en el proceso de enseñanza – aprendizaje de redacción de textos argumentativos.

García (2019) planteó una investigación con niños del 6to grado de una institución educativa de la Provincia de La Unión – Arequipa, en donde planteó como objetivo demostrar que una plataforma digital ayuda a mejorar la capacidad de producción de textos. Esta indagación fue de tipo cuantitativo con diseño experimental, aplicando como instrumento la ficha observación. Según indica García, en un primer momento, observó la deficiencia que existía en la producción de textos argumentativos; sin embargo, después de presentar y utilizar la plataforma digital Moodle, los estudiantes presentaron una significativa mejoría en el nivel de producción de estos textos representada en un 97%, es así que concluye demostrando que efectivamente una plataforma digital ayuda a aumentar la capacidad en la producción de textos.

Quintana (2019) propuso un trabajo de investigación con 37 alumnos del tercer año de secundaria de una institución educativa de la Provincia de Huaraz, la cual tuvo como objetivo aplicar estrategias didácticas para ayudar a los estudiantes a superar cualquier dificultad al momento de elaborar un texto argumentativo. Empleó como metodología guías de observación y entrevistas para entender la realidad de los estudiantes, el mejoramiento de la realidad observada, propuesta y la teoría que da sustento al modelo y la realizó en dos momentos: en el primero realizó un diagnóstico de la realidad y el segundo momento en la cual realizó la operacionalización de las variables. Concluyendo que el uso de estrategias didácticas ayuda a obtener mejores resultados al momento de que el alumno produce un texto argumentativo.

Cortés (2021) efectuó su investigación teniendo como propósito comprobar el nivel de dominio en la elaboración de textos argumentativos, tomando como población a 103 alumnos del 2do grado de una institución educativa de Chiclayo, para la cual empleó un diseño no experimental de tipo descriptiva simple. Cortés concluyó que los escolares seleccionados muestran un deficiente nivel en la producción de textos argumentativos.

Santisteban (2020) en su investigación realizada en una institución educativa de la provincia de Lambayeque se planteó diseñar una propuesta didáctica integrando las TICS para potenciar la escritura de los textos argumentativos, empleando una metodología experimental con una muestra de 70 estudiantes. Llegando a la conclusión que la aplicación de las TICS aumenta la calidad de los aprendizajes en los estudiantes.

Bases teóricas

Competencia escrita

Modelo de Hayes y Flower

Hayes y Flower (1980) Especifican que escribir implica procesos mentales y funciones cognitivas como la planificación, recordar, inferir, crear conceptos, resolver contradicciones, formar una imagen del lector y cotejar lo escrito con dicha imagen. Estas actividades hacen que el autor sea consciente de las condiciones, limitaciones y predicciones de la creación de textos y lo dirigen a crear procesos metacognitivos sobre sus habilidades y deficiencias y a tomar decisiones en este contexto.

Sin embargo, de lo antes mencionado, cabe resaltar, como el mismo Hayes (1996) precisa, que los agentes culturales y sociales no están claramente descritos y analizados en el paradigma en cuestión. Aunque se da el nombre de contexto social, no se sugiere el alcance epistemológico que propone. También se tiene en cuenta al individuo, pero no se restituye el estado de gestores y constructores de polifonía textual, dentro de mundos culturales diferentes.

Flower y Hayes (1980) han demostrado que Los escritores experimentados establecen metas flexibles para dirigir su proceso de escritura, mientras que los principiantes pretenden realizar cambios que puedan mejorar la redacción, así como corregir errores ortográficos o gramaticales, pero no suelen reformular el contenido en términos de argumentación, organización, contexto y claridad de ideas. Esto quiere decir que el alumno tiene que identificar sus intereses en su entorno académico y profesional para comprender que la escritura es un proceso de aprendizaje que necesita tiempo y compromiso. A partir del compromiso con la escritura, es importante tener autodisciplina y comunicarse con el entorno en el que se encuentra para descubrir nuevos horizontes por medio del lenguaje y, por ende, nuevas realidades, evitando así la mediocridad.

Modelo de Nystrand (1982)

Nystrand plantea averiguar lo concerniente a qué objetivos presenta la persona que escribe un texto, saber la forma en la que se piensa distribuir los elementos que conforman el texto. Describe la trascendencia de la argumentación, el carácter sugestivo del hablante y la voz inherente a la personalidad del hablante. Stubbs (1982).

Como elemento importante de la colectividad lingüística, el autor tiene que adaptar su saber a las cualidades del lector, así mismo a su manera particular de dirigirse a los demás. Para concebir las condiciones significativas, hablantes y escritores moldean sus respectivas corrientes lingüísticas. El desplazamiento del pensamiento a un texto sugiere manifestarse en contenidos semánticos del interlocutor.

Este paradigma recobra la trascendencia que tienen aspectos sociolingüísticos y etnográficos de las comunidades lingüísticas. Esto significa que tienen en cuenta todas las formas discursivas reales para implementar la elaboración del escrito o texto.

Modelo de Beaugrande y Dressler

Beaugrande y Dressler (1997), menciona que el texto es un evento comunicativo que debe cumplir 7 reglas de textualidad. Es así que, para Beaugrande y Dressler estas reglas son imprescindibles y son de mucha importancia en la elaboración de un texto. Consecuentemente, para la mejor comprensión de esta investigación es importante detallar estas siete reglas sobre las cuales se basan el objeto de estudio.

La **cohesión** es la primera regla de la textualidad, ésta indica la conexión que tiene cada elemento que conforma el texto con la totalidad. El concepto de continuación de elementos surge de la dependencia de los distintos elementos lingüísticos que componen un texto y el contexto en el que efectivamente se utiliza el mismo; o expresado en términos cognitivos: cada uno de los elementos lingüístico es importante para continuar a otros elementos lingüísticos. La cohesión indica cómo están estructuradas gramatical y sintácticamente cada elemento del texto con su respectiva función comunicativa. Cuya intención comunicativa del autor es significativa, se puede comprender y establece vínculo entre los estándares que lo integran. Beaugrande y Dressler (1997)

La **coherencia** tiene el segundo lugar en norma de textualidad, ésta se encarga de regular el hecho de que las ideas en el texto sean accesibles entre ellas, creando conceptos que sean viables y entendibles ante el lector, provocando en él claridad de ideas, entendimiento de lo que lee. En resumen, un texto que sea que se comprenda, que tenga sentido, que todas sus oraciones conformen una idea relevante. Beaugrande y Dressler (1997). Dicho de otra forma, la coherencia es el elemento que indica la sucesión del sentido de la comprensión de secuencias lingüísticas entre fondo y forma del texto, regula las ideas y las relaciones que se establecen en el texto.

Según los autores, la cohesión y la coherencia son conceptos fundamentales en el texto; también, se vinculan con otras ideas centradas en el lector. Beaugrande y Dressler (1997)

explican que la intencionalidad se refiere a la actitud del autor hacia su texto. Según ellos, cuando una serie de oraciones se unen para formar un texto coherente y cohesionado, es porque el autor ha logrado cumplir con sus intenciones al escribirlo. En tal sentido, La cohesión y la coherencia pueden verse en sí mismas como objetivos operativos que, si no se logran, pueden dificultar la visualización y realización de otros objetivos discursivos. La 4ta regla se refiere a la **aceptabilidad** y está relacionada con la actitud del lector frente al texto. Según esta norma, un texto será considerado aceptable por el lector si éste percibe que es relevante y si las secuencias del texto están cohesionadas y coherentes. Entonces, se asume que la intencionalidad y la aceptabilidad deben ser consideradas como procesos lingüísticos, interpretadas como una forma de actividad discursiva crucial en términos de crear un texto que tenga coherencia y cohesión con el fin de ser aceptado por el lector potencial. Si el escritor cumple con los estándares de calidad, el texto logrará satisfacer el objetivo propuesto por el autor.

Como quinta norma para escribir un texto tenemos a la **normatividad**, que es la encargada de determinar si las secuencias de un texto son predecibles o inesperadas, y si infieren información que ya se conoce o es nueva. Así que, el escritor debe ser diligente y asegurarse de que el procesamiento de información para el receptor no sea tan difícil como para obstaculizar la comunicación. En consecuencia, todos los textos son en cierta medida informativos. Beaugrande y Dressler (1997)

La 6ta regla se basa en la situacionalidad, que se refiere a los diferentes componentes que hacen que un texto sea importante en las situaciones en la que se presenta, se refiere al contexto. La situacionalidad tiene un gran impacto en la comunicación.

La norma final que los autores mencionan es la intertextualidad, que se refiere a la dependencia del uso adecuado de un texto en el conocimiento de otros textos previos. La intertextualidad, generalmente, es la responsable de la aparición de los diferentes tipos de textos, los cuales se pueden clasificar según las características que presente. Según el tipo de texto, su nivel de dependencia de la intertextualidad varía desde el más simple hasta el más complejo. Beaugrande y Dressler (1997).

Para Beaugrande (1980), el texto se crea mediante un proceso complejo que son orientadas por la memoria, la atención, el control motor, el recuerdo y la motivación. La creación de textos es una actividad compleja que involucra aspectos de la sociología del lenguaje, la psicología cognitiva y la lingüística del texto. Es un quehacer humano de creación que integra diferentes disciplinas para su desarrollo. La creación de textos

escritos se lleva a cabo dentro de un entorno específico y bajo ciertas normas generales de pensamiento y comunicación. Beaugrande (1984).

Modelo de Candlin y Hyland

Ellos buscan explicar la relación fundamental entre el estudio de la escritura como texto, proceso y práctica social; tratan de averiguar el impacto de lo que significa transportar la escritura a las aulas, a las diferentes acciones que realiza el docente y a la vida cotidiana en general. Creen que escribir es mucho más crear un texto lingüístico; consideran que escribir es investigar en los distintos usos y aspectos de significado, en las situaciones y el entorno de elaboración de un texto.

Candlin y Hyland (1999) argumentan que escribir es una acción social que es influenciada por varios agentes lingüísticos, físicos, cognitivos y culturales, interpersonales y políticos. En otras palabras, las intenciones de los autores responden a prácticas comunicativas en particular que se centran en situaciones cognitivas, sociales y culturales.

Estos autores hacen énfasis en el tratamiento de los siguientes puntos:

- a) **Expresión.** En este sentido el texto es notable y se estima el marco total de la estructura social del sentido a partir de esquemas ideológicos; esto indica que cuándo el escritor se refiere a un género o convención en particular.
- b) **Interpretación.** Este nivel radica la importancia en el proceso de combinar tres perspectivas: cognitiva, social y cultural. Los diferentes procesos cognitivos dependen de los propósitos del escritor para construir el texto. Esta dimensión determina la estructura, gráficos, materiales, presentación, etc., que son apropiados para el lector, y de la misma manera el autor construye su auditorio y su repercusión sobre el texto. El escritor es consciente sobre el ámbito social en el que se define el propósito y el significado de la escritura. El plano social perfecciona una perspectiva cognitiva y cultural para comprender la fase de escritura. En este escenario, se construye el género organizacionalmente apreciado, evaluado y ratificado.
- c) **Explicación.** En este nivel se ponen en énfasis la investigación y las metodologías de las escrituras académicas, cotidianas y profesionales. Recobra las desigualdades y los puntos de coincidencia que pueden aparecer entre una forma y otra. Cabe reconocer que el propósito, el público, el tema, y más, determinan la estructura de un texto. Así mismo, las diferentes situaciones definen las características del escritor; éstas están definidas y ligadas a las prácticas discursivas incrustadas en la conciencia y los estilos de vida.

d) **Relación.** Se centra en nexo que existe entre la teoría y la práctica; muestra cómo la teoría se alimenta de la práctica y recíprocamente. En particular, busca definir la relación y la correspondencia que el autor establece entre una hipótesis teórica y su aplicación y utilidad. En otras palabras, el escritor desea que exista una congruencia entre el conocimiento previo, la validez del nuevo conocimiento y objetivos perseguidos. De tal manera que, coteja sus intereses con los del lector del texto. Este nivel se centra en la interacción entre la teoría y la práctica, resaltando cómo la teoría se beneficia de la práctica y viceversa. Principalmente, busca discernir la relación y la concordancia que el autor establece entre una teoría hipotética y su implementación y beneficios prácticos. En este sentido el escritor busca conectar la eficacia de los conocimientos previos, los nuevos conocimientos y los objetivos que persigue. De esta manera, compara los intereses personales con los del lector.

Modelo de Toulmin

Rodríguez (2004) menciona que el esquema que propone Toulmin es eficaz para planificar un texto argumentativo, y será de mucha ayuda para que los estudiantes lo tengan en cuenta al momento de empezar a elaborar sus textos. Según Toulmin los pasos a seguir para poder planificar correctamente un texto argumentativo son: datos, aserción, respaldo y reserva. Es por esto que el autor recomienda empezar a planificar teniendo en cuenta este modelo.

Herramientas tecnológicas

La perspectiva interpretativa

Morley (2008) plantea que las tecnologías tienen efectos tanto beneficiosos como perjudiciales, ya que generan nuevas posibilidades de comunicación que anteriormente eran inimaginables, tanto para bien como para mal. El reto radica en crear un modelo viable que ayude a comprender la complejidad de los efectos tecnológicos. La perspectiva interpretativa se centra en las interacciones sociales de las personas con las TIC en su vida diaria. Esto implica investigar el uso y percepción de la tecnología por parte de las personas, así como los relatos y cambios que surgen en distintos contextos, circunstancias e ideologías.

Para abreviar la perspectiva interpretativa, se cita a Ferguson (2007) quien indicó que las nuevas tecnologías, especialmente la Red, han impactado significativamente en nuestra forma de vivir. Planteó que ciertos críticos no muestran mucha emoción por estos

avances tecnológicos, pero también menciona la importancia de evitar cualquier tipo de polarización entre los que temen la tecnología y los que la adoran. Las nuevas tecnologías han llegado para quedarse. Debemos tener en cuenta si ofrecen la competencia para el cambio y el crecimiento, o si simplemente mantienen el estado actual modificando o asimilando las relaciones entre la producción y el intercambio. Se sabe que, el conocimiento científico es provisional, incluso si persiste durante décadas. Esto indica que la ciencia está progresando.

La perspectiva funcionalista

Según Negroponte (2000), las TIC ofrecen la oportunidad para que cada individuo tenga el potencial de ser un transmisor, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales que eran unidireccionales. También, la interactividad posibilita recibir una respuesta inmediata del receptor al mensaje del emisor. Gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los consumidores tienen más libertad para elegir y usar productos, ya que éstos están disponibles cuando los necesitan, tanto así que el programador pierde el control del tiempo de consumo. El programa se encuentra en línea para que los consumidores lo utilicen en el momento que lo necesiten. En conclusión, la perspectiva funcionalista considera que el uso de las TIC es beneficioso para las personas otorgándoles poder comunicativo con otras.

La perspectiva funcionalista estudia cómo las TIC están cambiando la forma en que nos comunicamos. Esto incluye cómo se producen las comunicaciones, como a través de las redes sociales cómo se construyen los mensajes, como con la narrativa transmediática y la hipertextualidad, y cómo se utilizan (interactividad, el control del consumo y la gestión del exceso de información). Así mismo, resulta complicado, realizar una predicción muy precisa con respecto a las TIC. No obstante, el mundo de la comunicación está experimentando un cambio muy rápido.

La perspectiva crítica

Una perspectiva crítica no tiene por qué ser vista como tecnofóbica, sin embargo; se contradice con los discursos eufóricos generados por las posibilidades de las TIC. Como afirma Mattelart (2007), el discurso que acompaña a la sociedad de la información ha incrementado el principio de borrón y cuenta nueva a rango de ley. El determinismo

tecnocomercial crea una era del olvido y excluida de proyectos sociales. La comunicación infinita y desmedida se establece como sucesora del progreso infinito y desmedido. Al igual que en el análisis a la integración de los mundos o de los movimientos alternativos, es así que no se quiere suspender etapas que no pueden parar sino cambiar el camino de su desarrollo. Por lo tanto, se cree que existen usos alternativos de las TIC. Esto significa que se tiene que discutir la realidad de la sociedad que se está creando ante nuestra mirada, en lugar de adoptar una actitud más permisiva que acepta todo lo que ofrece las TIC el mercado sin mucha preocupación, excepto cuando aparecen nuevos dispositivos. Sin embargo, la perspectiva crítica también reconoce que existen diferentes actitudes hacia esta visión hegemónica. “La idea y los logros del proyecto - Sociedad de la Información” han llegado a la etapa de evidencia sin que la ciudadanía pueda ejercer su derecho al debate genuino. A principios de este milenio, la situación comenzó a cambiar. Esto es lo que las fuerzas vivas de la información en todo el mundo están tratando de hacer: hacer posible comprender los aspectos contradictorios de la estructura social no solo de la “sociedad global de la información” sino también de múltiples “sociedades del conocimiento”. Una sociedad civil multifacética está decidida a sacar la riqueza intangible recién acumulada del control de las doctrinas y políticas hegemónicas. Mattelart (2007).

La perspectiva crítica muy aparte del encantamiento tecnológico trata de reflexionar acerca del modelo de sociedad que va a construir las TIC. Un paradigma de un estudio crítico sobre la sociedad de la información es el que realiza Sierra (1999), él indica lo siguiente: A la etapa de la sociedad red se le conoce también como la era de la integración real de la sociedad por el capital. Es por esta razón que se centra el trabajo inmaterial. La reconocida era postindustria es la etapa del desarrollo del capitalismo caracterizada por la formación y surgimiento de los trabajadores sociales, así como de los trabajadores que dependen de una fábrica donde se universaliza la producción informatizada, se intensifica y suma la explotación del grupo social.

El capital es global, el trabajo se fragmenta en la medida en que el capital se localiza y concentra, y el trabajo se difunde socialmente, regenerando nuevos lazos e interconexiones (transversalidad) de interacción en la sociedad, estamos creando nuevas y productivas redes de cooperación que construimos juntos.

La economía en red no es una economía dependencia entre sí. Las críticas al modelo centro-periferia (norte/sur) son relevantes, pero están surgiendo nuevos desequilibrios en el intercambio internacional de información y se están

intensificando maneras más fuertes de subordinación estructural. Dicho de otra manera, algunos países son más interdependientes que otros. La economía en red construye formas más amplias y únicas de dependencia estructural.

Las redes corporativas y la flexible producción responden a la necesidad de una valoración del capital que explique las maneras internas de organismo e interrelación en redes no como procesos ambiguos y estocásticos propios de las economías caóticas, sino como contradictorios y determinados por la difusión capitalista.

La nueva economía virtual se caracteriza por laberintos, redes, estructuras cambiantes y reciprocidad con pocos actores. El valor se concentra en la medida del intercambio y la estructura de producción, que contrasta la economía de casino con la economía real.

Definición de términos

Producción de textos

Según Casanny (1994) para la comunicación escrita o producción de textos se llevar a cabo un proceso, se deben realizar una serie de pasos que involucran análisis de situación de comunicación, producción de ideas, realización de planes, redacción, revisión y reformulación de enunciados.

Cohesión

Halliday y Hasan (1976), en su influyente obra establecen las bases del concepto de cohesión, fundamentado en criterios semánticos. Según su definición, la cohesión se produce cuando la interpretación de un elemento del discurso está vinculada a la interpretación de otro. A través de la cohesión, se fijan nexos de significado que precisan un texto como tal. Es decir, las relaciones cohesivas permiten diferenciar un texto de algo que no lo es. Halliday y Hasan afirman que la cohesión es indispensable pero no es el único factor en la creación de un texto. La cohesión es lo que da textura a un texto, y como ya mencionamos, es lo que nos permite distinguir entre un texto y otra forma de escritura.

Coherencia

Según Van Dijk, la coherencia es una característica semántica de los discursos y se basa en la interpretación de cada frase individual en relación con las demás.

Para Beaugrande y Dressler (1972), la coherencia es esencial para que un texto sea comunicativo. Ellos la definen como la construcción de un sentido a través del conocimiento activado por las expresiones que lo componen, lo que crea una continuidad

de sentido. Cuando los receptores no encuentran coherencia, el texto se vuelve incomprensible. La coherencia es esencial para que los conceptos y relaciones en el texto sean accesibles y relevantes entre sí.

Intertextualidad

Kristeva (1966) en un ensayo consagrado a Bajtín, afirma que el texto se compone a modo de un collage de citas, en el que se absorbe y transforma otro texto.

Según Barthes (1970), la intertextualidad no está relacionada a la idea primitiva de influencia, ya que cada argumento es en sí mismo un intertexto. En diferentes grados, otros textos se incorporan en un texto en formas casi identificables, incluyendo tanto textos de la cultura previa como de la cultura circundante.

Según De Beaugrande y Dressler (1981), la intertextualidad es un requisito fundamental para que un texto sea contemplado como tal. Este concepto establece la forma en la que la utilidad de un texto depende de lo que se sabe de otros textos. Según los autores, la intertextualidad hace referencia a la dependencia que existe entre la creación y la recepción de un texto y lo que el participante conoce en la comunicación de otros textos interrelacionados.

Tecnología

Mesthene (1983) indica que la tecnología es el conocimiento que tiene una intención práctica, es decir, el uso de recursos para lograr objetivos específicos.

La tecnología es información basada en la ciencia que puede utilizarse para describir, explicar, planificar e implementar de forma sistemática y racional soluciones técnicas a problemas prácticos. Quintanilla (1998).

Metodología

Hipótesis

Si se diseña una propuesta didáctica con el uso en herramientas digitales se fortalecerá la competencia escrita de textos argumentativos en una institución educativa particular de Lambayeque.

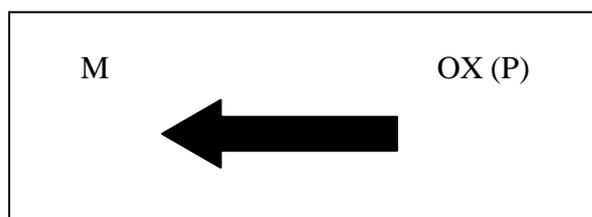
Tipo y nivel de investigación

La presente investigación presenta un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – propositivo. Al respecto, Hernández (2014) Indica que el propósito de la investigación cuantitativa es describir, explicar, controlar y predecir fenómenos (causalidad), generar y comprobar teorías. Por tanto, los datos se recopilan utilizando herramientas estandarizadas y validadas para demostrar su fiabilidad. Por lo tanto, los datos se limitan de forma intencional a una medición precisa de las variables del estudio.

La investigación fue de tipo descriptivo - propositivo porque tomando la información descrita, se fundamentó en las necesidades internas de la institución, se realizó una propuesta de un modelo pedagógico para fortalecer las deficiencias encontradas en la competencia escrita.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, de carácter transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), citado en Huairé et al., (2022) señalan que la investigación transversal se realiza en un momento específico y tiene como principal objetivo describir prevalencias, asociaciones o diferencias en un momento determinado. Esta investigación se encargó de analizar el grado o estado de una o más variables en un momento específico.



Donde:

- M : Estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E.P Independencia – Lambayeque.
- OX : Redacción de textos argumentativos.
- P : Propuesta didáctica basada en herramientas digitales.

Población, muestra y muestreo

Arias (2012) refiere a una población como una recopilación limitada o ilimitada de elementos que presentan características en común y sobre los cuales se obtienen conclusiones amplias de estudio. Palella y Martins (2008) también sostienen que la población es un conjunto de unidades de las que se desea obtener información y extraer conclusiones.

La presente investigación presentó como población a los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E.P. Independencia, en este ciclo hubo un total de 140 estudiantes distribuidos en seis secciones.

Una muestra es un subconjunto escogido de una población. La muestra obligatoriamente tiene que ser representativa; dicho de otro modo, debe mostrar propiedades típicas que tiene cada elemento de toda la población (Montesinos et al., 2017).

Tamayo y Tamayo (2006) indica que la muestra es el conjunto son los pasos que se realizan para el estudio de la distribución de ciertas características en toda la población, universo o colectivo, a partir de la observación de una fracción considerada de la población.

La muestra de esta investigación estuvo constituida por los estudiantes de primer año A, B y C, quienes hicieron un total aproximado de 60 alumnos.

El tipo de muestreo que presentó la investigación fue de tipo no probabilístico. Respecto a esto, Castro (2023) señala que la selección de miembros para el estudio depende de un determinado criterio del especialista, lo que indica que no todos los elementos de la población tienen iguales oportunidades para formarlo.

Criterios de selección

Los estudiantes que formaron parte de la investigación se encontraron cursando el primer año de nivel secundaria de la I.E.P Independencia de la Provincia de Lambayeque. Quienes se estuvieron llevando clases presenciales en el turno mañana. Estos alumnos tienen edades entre 11 y 12 años de edad.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA - INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORES - RANGO
Competencia escrita Según Niño (2014) indica que la competencia escrita la conforma el conocimiento del tema, código de la lengua escrita, etc. y los procedimientos que posibilitan la creación de una escritura coherente y coherente y al mismo tiempo su interpretación y comprensión por parte del sujeto. un lector Es el	Procesos de escritura Cassany, Luna, y Sanz (1994) Señalan que toda acción de escribir consta de tres procesos básicos: la elaboración, redacción y revisión, y un mecanismo de control, encargado de regularlos y decidir sobre su tramitación.	Planeación y preparación	Infiere el texto que va a producir. Fija el propósito y destinatario. Organiza la información.	Determina el objetivo de su texto. Selecciona el tipo de destinatario al que va dirigido su texto. Realiza organizadores gráficos para jerarquizar ideas.	Técnica: observación Instrumento: lista de cotejo	Excelente = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Deficiente = 1 No cumplió = 0

conocimiento del escritor/lector, siendo una habilidad y conocimiento que le permite escribir además de leer.

Composición textual	Comunica el significado al lector por medio del texto. Construye cadenas sintácticas con propiedad, coherencia y cohesión.	Redacta su texto de forma coherente.
---------------------	---	--------------------------------------

Revisión y reelaboración de lo escrito	Evalúa el texto escrito y sus partes.	Corrige el texto relacionando las partes con el todo.
--	---------------------------------------	---

Herramientas digitales García et al. (2018) en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las	Dimensión pedagógica Completan el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, porque promueven la	Planifica y organiza los elementos que posibilitan la creación de entornos educativos basados en las Diseño Tic.
---	---	---

tecnologías de la interacción de actividades
información y la didácticas, impulsa el uso
comunicación juegan un de plataformas y
papel importante como aplicaciones didácticas y
soporte en las diferentes posibilitan el trabajo en
actividades didácticas equipo entre diferentes
visuales, novedosas e grupos de personas.
interactivas; fomenta el
uso de aplicaciones,
plataformas y redes
sociales; da a conocer
nuevas formas de
enseñanza; hace más fácil
encontrar información y
ayuda a que fluya la
comunicación.

Implementación Pone en marcha el diseño y
planificación de diseño
educativo.

Evaluación

Evalúa el nivel de aprendizaje que se ha obtenido al utilizar las herramientas digitales en sus actividades escolares.

Tabla 2

Matriz de consistencia

TÍTULO: Propuesta didáctica basada en herramientas digitales para potenciar la competencia escrita en la argumentación.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo potenciar la competencia escrita en la argumentación a través de un modelo pedagógico basado en herramientas digitales en una institución educativa privada de Lambayeque?	Diseñar una propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos.	Si se diseña un modelo pedagógico con el uso en herramientas digitales se fortalecerá la competencia escrita de textos argumentativos en una institución educativa particular de Lambayeque.	Variable independiente: Herramientas digitales	Tipo de estudio: Enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – propositivo. Diseño de investigación: No experimental, de carácter transversal.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Variable dependiente: competencia escrita
¿Cuál es el nivel de la competencia escrita en los estudiantes de VI ciclo de educación secundaria de una institución educativa privada de Lambayeque?	Determinar el nivel de logro de la competencia escrita en los textos argumentativos.			
¿Cuáles son las características de la propuesta pedagógica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos?	Indicar las características que tiene la propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos.			

Consideraciones éticas

La investigación educativa, al ser una actividad humana, está intrínsecamente determinada por un factor ético. Ser ético implica un enfoque planificado, cuidadoso y reflexivo, en el que el investigador se esfuerza por optimizar los resultados positivos y reducir al mínimo los riesgos y los daños. Sieber (2001). La investigación en el ámbito educativo puede ser considerada exitosa si sus resultados impactan en la práctica y contribuyen al avance de la teoría educativa.

Según Gómez-Heras (2002) el investigador, como agente moral, se compromete a usar la razón, tomar decisiones libres, actuar con autonomía, determinar su propio trabajo y construir un mundo moral responsable a través del conocimiento, la deliberación, la elección y la toma de decisiones en la práctica de su trabajo de investigación.

Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, este trabajo de investigación aplicó principios éticos en cada fase del proceso, demostrando responsabilidad, respeto y credibilidad en el manejo de los datos y resultados. Además, se cumplió con los requisitos de la investigación propuestos por la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

Técnicas, instrumentos y recolección de datos

Desde el punto de vista de Bisquerra (2012) en la investigación científica la técnica se aplica una vez definido el diseño y luego de haber seleccionado la muestra. En consecuencia, viene a ser la planificación de recojo de datos más adecuado y está relacionada con el problema u objeto de estudio.

Técnica observación - instrumento lista de cotejo

En esta investigación se ha tenido en cuenta la técnica de la observación, la cual se da mediante una relación entre investigador e investigado o hecho a investigar con la finalidad de obtener datos para luego ser analizados y procesados. Fabbri (1998)

El instrumento aplicado fue la lista de cotejo, que es muy empleada en el ámbito educativo y consiste en relacionar ciertas acciones con tareas específicas, en su mayoría las respuestas son dicotómicas (si/no), se utiliza para evaluar conocimientos, comportamientos, destrezas, etc. González & Sosa (2020).

Procedimientos

Primero, se coordinó con la directora de la Institución Educativa Independencia para solicitar el permiso correspondiente y permitió realizar el estudio en su colegio. Después

de contar con la aprobación de la directora se procedió a tomar una prueba con la finalidad de determinar el nivel en el que se encuentran los estudiantes del primer año con respecto a la redacción de textos argumentativos.

Plan de procesamiento y análisis de datos

Para procesar la información obtenida en las pruebas diagnósticas se utilizó tablas de frecuencia porcentuales y gráficos estadísticos. Para ello, se hizo uso del programa Microsoft Excel, y de esta forma obtener datos confiables.

Validez.

La lista de cotejo para la producción de textos argumentativos es el instrumento que fue validado por juicio de tres expertos, quienes estudiaron el instrumento y comprobaron que fuera apto para aplicar, considerando los criterios de coherencia, claridad y relevancia.

Goetz (1988) menciona que un instrumento presenta validez cuando los datos que se obtienen miden lo que se quiere medir.

En el juicio de los expertos se utilizó el modelo de Lawshe para verificar la validez del contenido, obteniendo un 1 de validez en todos los criterios.

Confiabilidad

Este proyecto ha utilizado como instrumento la lista de cotejo para la producción de textos argumentativos, este instrumento consta de 14 ítems que miden a dos dimensiones. La primera dimensión corresponde al proceso de escritura, conteniendo siete ítems. La segunda dimensión tiene que ver con las normas de la textualidad, la cual contiene también 07 ítems.

Según indica Kerlingery y Lee (2002) la confiabilidad es la estabilidad de una medida, partiendo de cuánto de error existe en la medición del instrumento.

La lista de cotejo fue sometida a la confiabilidad mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach, arrojando un 0.87 de confiabilidad, se entiende que el nivel de confiabilidad es excelente.

Prueba piloto

La prueba piloto se aplica antes de la prueba final, ésta se utiliza para medir la confiabilidad y validez del instrumento que se emplea en la investigación con la finalidad de disminuir algún riesgo o error que se pueda presentar en la obtención de datos. Ponce et; al (2020). Este trabajo de investigación realizó una prueba piloto con la participación de 21 estudiantes de una institución educativa particular de Lambayeque, fue de así que se comprobó la validez y confiabilidad de los instrumentos elegidos.

Aplicación del instrumento

Para aplicar el instrumento se ha tenido en cuenta la muestra, que está constituida por 60 estudiantes de la I.E.P Independencia del VI ciclo de educación secundaria. Después de obtener el permiso por parte de la directora de la Institución educativa, se pidió permiso a la docente de aula para la aplicación del instrumento, pidiendo a los estudiantes que su producto final sea insertado en la plataforma digital Padlet.

Resultados

Según nuestro primer objetivo específico se analizarán e interpretarán los resultados, teniendo en cuenta los antecedentes y bases teóricas.

Tabla 3

Nivel actual de la competencia escrita en los textos argumentativos en los estudiantes de VI ciclo de nivel secundario.

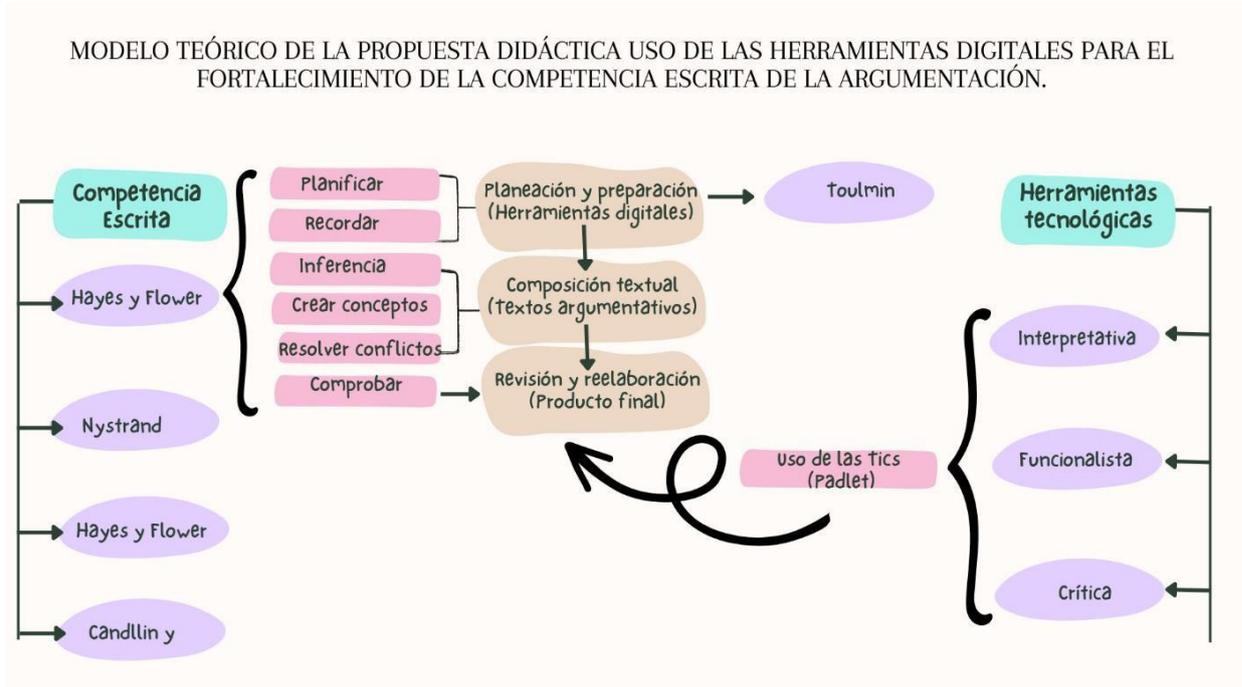
Categoría	Puntuación	Frecuencia	Porcentaje
No logrado	>10	28	46.7
Insuficiente	11 - 13	21	35
Suficiente	14 - 16	9	15
Notable	17 - 18	2	3.3
Sobresaliente	19 - 20	0	0
Total		60	100%

Nota: Media aritmética:10,53. La mediana: 11,2. coeficiente de variabilidad: 42,03%.
Puntaje máximo: 15,5. Puntaje mínimo 1,5

Según la tabla, indica que el 46.7% de los estudiantes se encuentran en el nivel no logrado, significando que la competencia escrita de los estudiantes evaluados en cuanto a los textos argumentativos es deficiente. Se denota también que 35% está en un nivel insuficiente. Sólo el 15% de los estudiantes están en un nivel suficiente, mientras que 2 estudiantes se encuentran en un nivel notable representado por un 3,3% de total de estudiantes evaluados.

Tabla 4

Características de la propuesta didáctica basada en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos.



La presente propuesta tiene sustento en las diferentes perspectivas de las herramientas tecnológicas como la perspectiva interpretativa, funcionalista y crítica. En ellas se señala la importancia de incluir las herramientas digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Teniendo en cuenta esto es que se cree conveniente desarrollar un modelo pedagógico basado en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos.



Esta propuesta didáctica consta de doce sesiones de aprendizaje, las cuales tienen una duración de 02 horas pedagógicas cada una, estas sesiones se desarrollan dos veces por semana bajo la autorización y supervisión de la docente de aula. El contenido de cada sesión incluye los datos informativos, el tema transversal a trabajar, el aprendizaje esperado y los tres momentos en los que se desarrolla la secuencia didáctica, concluyendo con la evaluación de los aprendizajes esperados. La metodología empleada es cooperativa, activa y reflexiva.

Las tres primeras sesiones tratan sobre las herramientas digitales, lo que debemos conocer sobre ellas, y específicamente en la aplicación Padlet. En la sesión cuatro y cinco se habla sobre el texto argumentativo y su estructura, el estudiante conocerá este tipo de texto para luego en las sesiones seis, siete, ocho y nueve pueda realizar su texto del tema que a él le parezca importante y desee escribir, siendo monitoreado constantemente por la docente. Después de elaborado su texto podrá pasarlo en Microsoft Word para luego ser guardado como PDF y por último ser subido a la plataforma Padlet que previamente la docente encargada ha elaborado para la publicación de sus trabajos.

Discusión

En el presente trabajo de investigación “Modelo pedagógico basado en herramientas digitales para fortalecer la competencia escrita en la argumentación” se puede deducir que el uso de las herramientas digitales ayuda a mejorar la competencia escrita, específicamente en textos argumentativos; así también lo indica Ríos (2022) quien en su investigación ha utilizado la técnica de la rejilla en un test aplicado en un primer y segundo momento pudo constatar que después de enseñarle a los estudiantes a utilizar las herramientas digitales se notó mayor interés en redactar correctamente este tipo de textos, es así que mejoraron en un 89% en el segundo momento.

Al igual, Mateo, Agudelo y Caro (2021) utilizaron herramientas digitales para mejorar la redacción en diferentes tipos de textos, teniendo resultados positivos en un 78% de mejora después de aplicar herramientas digitales en la creación de textos argumentativos.

Esta propuesta didáctica encontró un nivel bajo en la redacción de textos argumentativos en los estudiantes del VI ciclo de EBR de una institución educativa privada de Lambayeque. Después de enseñar a los estudiantes el uso de la herramienta digital Padlet, éstos empezaron a mostrar interés por mejorar su redacción y aplicar esta herramienta para la

publicación de su texto argumentativo. Reacciones similares tenemos en los trabajos de García (2019), quien utiliza la plataforma digital Modle con la finalidad de crear interés y mejora en la redacción de textos argumentativos en estudiantes de una provincia de Arequipa, mejorando su redacción en un 87%.

Saber redactar textos argumentativos en el nivel secundario es de básica importancia para los estudiantes, ya que de esa forma aprenden a defender sus ideas y posiciones de una forma argumentada, con fundamento y lógica. El texto argumentativo, al igual que todo texto, debe poseer coherencia, cohesión, intencionalidad, situacionalidad; así como lo menciona Beaugrande y Dressler (1997).

Conclusiones

El nivel encontrado en los estudiantes del VI ciclo en una institución educativa particular de Lambayeque es bajo en cuanto a la redacción de textos argumentativos, es así que encontramos un 47% de estudiantes en un nivel no logrado, evidenciando que desconocen la estructura de dichos textos, los procesos de elaboración, al igual que les es complicado defender una tesis o postura, ya que no presentan coherencia al redactar sus ideas.

El desconocimiento de la estructura de los textos argumentativos es un factor principal que hace que los estudiantes no logren la competencia escrita en cuanto a la elaboración de textos argumentativos.

Las características de la propuesta pedagógica se basan en el modelo de Hayes y Flower, quienes plantean pasos para la redacción de textos de diferentes tipologías, así tenemos: planificar, recordar, inferencia, crear conceptos, resolver conflictos y comprobar. Siendo resumidos los dos primeros en la preparación y planeación del texto; las tres siguientes, se identifica con la composición textual; y la última se refiere a la revisión y reelaboración del texto, siendo el producto final. Sumado a este modelo está las diferentes perspectivas de las herramientas tecnológicas como la interpretativa, funcionalista y crítica dando como resultado que el estudiante fortalezca la competencia escrita mediante las herramientas tecnológicas.

Recomendaciones

Se recomienda a los docentes actualizarse constantemente en el uso de las herramientas digitales para aplicarlos de forma acertada en sus sesiones de aprendizajes.

Se recomienda tener en cuenta esta propuesta pedagógica para fortalecer la competencia escrita en textos argumentativos, ya que ha dado buenos resultados en estudiantes del VI ciclo de EBR en una institución educativa privada de Lambayeque.

Referencias

- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramírez, J., & Rojo, V. (2011). *Metodología de la investigación para las ciencias sociales: Apuntes para un curso inicial*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4544>
- Beaugrande, R. de – Dressler, W. U. (1972) *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona, Ariel
- Carmona, J. A. R., & Añez, M. F. J. B. (2022). *Me posiciono tecnológicamente: Una secuencia didáctica, mediada por TIC, para el desarrollo de la producción textual argumentativa de caricaturas*. (Tesis de maestría) Universidad Tecnológica de Pereira.
<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/ab743669-323d-48ed-9616-e13ba451c65b/content>
- Castells Oliván, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red*. Madrid. Ed. Alianza.
- Cortez Silva, J. L. (2021). *Nivel de dominio de la producción de textos argumentativos en el segundo grado de educación secundaria en una institución educativa de Chiclayo*. (Tesis de licenciatura) USAT. Chiclayo
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3260>
- De Kerckhove, D., Dewdney, C., & Alemán, D. (1999). *La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica*.
<https://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/2255>
- Estrada, A., & Rodrigo, M. (2007). El reto de la docencia de Teoría de la Comunicación on line y presencial en el marco del EEES. *Estudos em Comunicaçao, 1*, 332-361.
- Ferguson, Robert (2007). *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Garcés, R. & Garcés, J. (2015). *Diseño y construcción de instrumentos de evaluación de aprendizaje y competencias*. Colombia: Editorial Redipe
- Rodríguez Bello, Luisa I. (2004). Modelo argumentativo de Toulmin en la escritura de artículos de investigación educativa. *Revista Digital Universitaria, 5*, 2-18
<https://www.ru.tic.unam.mx/handle/123456789/695>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*.
- Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

- Leung, Linda (2007). *Etnicidad virtual. Raza, Resistencia y World Wide Web*. Barcelona: Gedisa.
- Mattelart, Armand (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Negroponte, Nicholas (2000). *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Morley, David (2008). *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Noroña Borbor, María Elena (2022). *Herramientas digitales y el proceso de enseñanza aprendizaje de las Matemáticas en los estudiantes de octavo año básica de la unidad educativa Pedro Franco Dávila, año 2021. La Libertad*. (Tesis de maestría). UPSE
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6757>
- Ortiz, H. Y. (2022). *Escritura colaborativa digital para desarrollar la redacción académica de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria* (Tesis de licenciatura). USAT. Chiclayo
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/5225>
- Ponce, R. B. M., Quiroz, A. K. V., Alamilla, A. M., & Valdez, D. S. (2020). Prueba Piloto. Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 9(17), 69-70.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/6547>
- Quintana Pohl, C. L. (2019). *Estrategias didácticas para superar las dificultades de la producción de textos argumentativos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la IE N° 86034" San Martín de Porres" Huaraz*. (Tesis de maestría). UNPRG. Lambayeque.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9778>
- Sampieri Soriano, RR (1991). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés.
- Santisteban Huima, M. Y. (2021). *Propuesta de integración tecnológica para la escritura de textos argumentativos en una institución educativa de Lambayeque*. (Tesis de licenciatura) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3612>

- Sierra caballero, Francisco (1999). *Elementos de Teoría de la Información*. Alcalá de Guadaira (Sevilla): MAD.
- Soto, N. H. (2017). Reflexión teórica sobre la Declaración de Incheon Educación 2030 “Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida de todos”. *Revista de Educación Inclusiva*, 9(2).
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. México: Editorial McGraw Hill.

Anexos

Instrumento de investigación lista de cotejo Producción de textos argumentativos

Nombre del estudiante: _____

Grado: _____ Sección: _____ Fecha de aplicación: _____ Institución Educativa: _____

_____ Lugar: _____ Docente: _____

Tabla 4: Lista de Cotejo

N°	DIMENSIONES/ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN/Niveles de dominio					
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente	No hizo
	PROCESOS DE ESCRITURA: Planeación y preparación del texto argumentativo por escribir	5	4	3	2	1	0
1	Elige su tema considerando que el texto es argumentativo.						
2	Plantea el propósito comunicativo de su texto argumentativo.						
3	Presenta la estructura del texto argumentativo.						
4	Propone la pregunta controversial previo a su postura.						
5	Redacta la tesis que va a argumentar y propone la interrogante.						
6	Considera como mínimo tres argumentos que sustenten su tesis.						
7	Señala la conclusión reiterando la postura, sintetizando los argumentos y considerando la reflexión final.						

N°							
NORMAS DE TEXTUALIDAD: coherencia, cohesión, tesis, argumentos, conclusión.							
8	Plantea los argumentos del texto de forma clara, entendible, sin redundar y con orden en sus ideas.						
9	Redacta el texto argumentativo cumpliendo fielmente con las normas ortográficas y gramaticales, haciendo uso de diferentes conectores que le permiten unir ideas que guardan relación.						
10	Formula la tesis respondiendo puntualmente a la controversia.						
11	Desarrolla argumentos de modo completo, citando claramente las fuentes.						
12	Sostiene su opinión con tres argumentos válidos como mínimo, amparados en las garantías.						
13	Redacta la conclusión reafirmando la tesis y sintetizando los argumentos en los párrafos indicados.						
14	Utiliza los conectores argumentativos pertinentes en la redacción de los párrafos argumentativos y contraargumentativos.						

**PRODUCCIÓN DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS**

Apellidos y nombres: Fecha:// Grado: Sección:

1. Planifica tu texto argumentativo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 3: Test

1. ¿Cuál es el tema del texto?	
2. ¿Cuál será el propósito comunicativo de tu texto argumentativo?	
3. ¿Qué estructura textual tendrá tu texto?	
4. ¿Cuál será tu tesis o idea a defender?	
5. Elabora, como mínimo, tres argumentos para sustentar tu idea.	
6. ¿Qué tipos de argumentos y contraargumentos utilizarás?	
7. ¿Qué conectores utilizarás para enlazar tus ideas?	
8. ¿Cuáles son las conclusiones de tu texto argumentativo?	

2. REDACTA UN TEXTO ARGUMENTATIVO TENIENDO EN CUENTA LO SIGUIENTE:
1. Elige un tema de tu interés.
 2. Indaga sobre el tema elegido y empieza a delimitarlo.
 3. Redacta una breve descripción de lo que se vas a escribir.
 4. Escribe el argumento, punto de vista a defender, no olvidar plantear la pregunta controversial
 5. Redacta como mínimo tres argumentos que sustentan tu tesis; además, utiliza citas directas e indirectas para sustentar la tesis.
 6. Utiliza conectores para vincular ideas.
 7. Emplea correctamente los signos de puntuación.
 8. Redacta tu conclusión.

TEMA

BREVE INTRODUCCIÓN

TESIS

ARGUMENTOS

CONCLUSIÓN