

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



**Estrategias didácticas para potenciar el hábito lector en estudiantes de
primer grado de secundaria en la educación híbrida**
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y LITERATURA

AUTOR

Andrea Guadalupe Carmen Vasquez

ASESOR

Nancy Zulema Gutierrez Guerrero

<https://orcid.org/0000-0003-2369-292X>

Chiclayo, 2023

**Estrategias didácticas para potenciar el hábito lector en estudiantes
de primer grado de secundaria en la educación híbrida**

PRESENTADA POR

Andrea Guadalupe Carmen Vasquez

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR

María Flor Chirinos Sánchez
PRESIDENTE

Silvia Georgina Aguinaga Doig
SECRETARIO

Nancy Zulema Gutierrez Guerreo
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía.

A mis padres, por creer en mí en todo momento.

A mi hermano, por ser mi apoyo.

Y, por último, a Andrea de 12 años, que nunca pensó que su amor por libros la llevaría a los 21 años a hacer una propuesta para convertir nuevos lectores. Creo que estaría orgullosa.

Agradecimientos

Después de haber terminado la tesis solo me queda agradecer a las personas que siempre me apoyaron en este arduo camino. Para empezar a mis padres, que con su apoyo incondicional hicieron que toda mi carrera sea posible. También quisiera agradecer a mis asesoras, Erika Reategui y Nancy Gutiérrez, quienes me brindaron soporte y conocimiento durante todo el proceso. Ha sido un camino largo, pero al ver el resultado puedo decir que ha valido cada instante.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unemi.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

metrica.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

1%

9

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	10
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	27
Conclusiones	33
Recomendaciones	34
Referencias bibliográficas.....	34
Anexos	39

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias didácticas para potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. Para ello, se utilizó una encuesta como metodología; en la que se plantearon 28 preguntas, las cuales fueron divididas en 3 dimensiones: inspección del significado de los libros, problemática en el hábito lector, y preferencias y gustos de los estudiantes en las lecturas. La población y muestra la conformaron 73 estudiantes de género mixto; de los cuales, se obtuvieron resultados negativos como, por ejemplo, que ellos no realizan una adecuada y regular lectura. Asimismo, se presentaron factores inquietantes como: falta de motivación y gusto por leer, espacios inapropiados, no tienen un modelo lector, entre otros. Para resolver aquel problema que aqueja a la población escolar; se diseñaron 13 talleres como forma de propuesta. Las mismas que están divididas de acuerdo a los subgéneros literarios narrativos delineados en este trabajo.

Palabras clave: hábito de lectura, promoción de la lectura, literatura, literatura popular, taller (método pedagógico)

Abstract

The research presentation was designed to design teaching strategies for enhance reader habit in high school education hybrid. A survey was used as a methodology, where 28 were planted questions, which were divided into 3 dimensions: inspection of the meaning of books, problem in reading habit, and preferences and tastes of students in reading. The population and shows conformity 73 students of mixed gender; these were negative results, such as they did not realice a proper, regular reading. Concerning factors such as: lack of motivation and taste to read, inappropriate spaces, they do not have a reader model, among others. To solve the problem of school population is designed 13 high in shape on proposal. The same ones that are divided according to literary subgeners narratives outlined in this work.

Keywords: reading habit, reading promotion, literature, literatura popular, higher (pedagogical meta)

Introducción

“Mi salvación fue leer, leer los buenos libros, refugiarme en esos mundos donde vivir era exaltante, intenso, una aventura tras otra, donde podía sentirme libre y volvía a ser feliz”
(Vargas Llosa, 2010, p. 9).

En estos tres últimos años, el mundo ha sufrido diferentes cambios de vida, entre ellos: la inclusión de la tecnología como medio permanente de comunicación, la extinción de hábitos o costumbres tanto de adultos como de niños, y la educación híbrida; esta última está siendo acogida como la futura forma de educar en nuestro país. Por consiguiente, el estado peruano creó la web “Aprendo en casa”, por la cual estudiantes de todas las regiones lograron conectarse vía internet para continuar sus estudios. Dicha estrategia resultó favorable en algunos casos, pero deficiente en otros; prueba de ello, es que, regresando a las clases presenciales en el año 2022, se han visto grandes dificultades en los estudiantes, entre ellos: falta de hábito de lectura.

A nivel mundial, la lectura tiene países donde tiene mucho apogeo, esto se debe a las estrategias implementadas por sus estados para construir ese gran hábito. Sin embargo, nuestro país aún no ha logrado consolidar aquella meta en sus estudiantes y esto se visualiza con la prueba PISA 2018, donde se pudo observar que los nueve países latinoamericanos evaluados obtuvieron una clasificación inferior a la del promedio de países de la OCDE. En la prueba de lectura, Perú se encuentra en el puesto 64, con tal solo 401 puntos (Paúl, 2019), el cual es un puntaje bastante bajo y está lejos del objetivo lector que requiere el país. Se comprueba que los estudiantes todavía no comprenden lo que leen, y esto se debe que no disfrutan de la lectura.

Por consiguiente, el Perú no se caracteriza por tener personas que suelen leer por gusto y disfrute. En una encuesta realizada en el año 2015 por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), demostró que solo 15.5% de los peruanos tiene un hábito lector cotidiano. Por otro lado, en la encuesta del 2014 por el Centro de Informática y Sistemas (CIS), presentó que los peruanos solamente leemos 3.3 libros al año. Estos resultados son realmente preocupantes, porque a diferencia de otros países como España, cada persona lee un promedio de 8.4 libros al año y el 30% de la población tiene casi 100 libros en el hogar. Dado que, en otros países la lectura es un hábito común y de disfrute ¿por qué nuestro país no ha alcanzado aquello?

Las causas para que un adolescente no lea se vieron expuestas en la encuesta aplicada en la presente investigación: los estudiantes leen por utilidad o compromiso, porque de ello va a depender una nota. Además, los profesores solo piden memorizar los datos del libro (nombre de autor, fechas, personajes y los acontecimientos más relevantes), siendo esto su único método de evaluación. Por otro lado, las lecturas programadas en el colegio no son las adecuadas para la edad de los estudiantes, esto ocurre porque no se tiene en cuenta los intereses, vocabulario y temas de afinidad que ellos requieren. También, los estudiantes no cuentan con un modelo en casa para despertar la curiosidad por leer, debido a que sus padres tampoco disfrutaban de leer.

En Lambayeque, el fomento de la lectura tampoco es arduo, porque, a diferencia de otras ciudades como Lima o Arequipa, no se observa esfuerzo por parte de las autoridades para remediar esta situación. Un ejemplo de aquello, es que las mencionadas ciudades tienen ferias de libros todos los años, donde los asistentes gozan de descuentos en libros, conversatorios y ponencias de autores reconocidos, actividades, etc. Este tipo de eventos fomenta y crea el gusto por la lectura. Sin embargo, Lambayeque no tiene esos espacios, por lo cual, se reduce la oportunidad de que los niños vean a la lectura como algo entretenido y continúe siendo bajo sus ojos una obligación.

A partir de lo explicado, se puede observar que hay diferentes causas por las que un estudiante no se acerca a la lectura, pero es el deber del docente lograr esa afinidad, por medio de estrategias que permitan formar su hábito lector. Federico Altamirano (2016) plantea que primero “se debe contagiar la literatura y luego enseñarla”. Es decir, despertar la curiosidad de los niños por los libros con estrategias, luego deben leer un libro junto con el docente y finalmente ya se le puede explicar aspectos más teóricos acerca de la literatura. Este procedimiento se debe realizar en ese orden, no al revés. Además de que, si se sigue enseñando literatura con métodos memoristas, va a ser muy difícil cumplir con el objetivo.

En investigaciones pasadas acerca de cómo trabajar el hábito lector en los estudiantes, los docentes optan por investigar las causas que originan que los estudiantes no lean y a partir de ello formular estrategias, estas suelen ser dinámicas y creativas. Sin embargo, algo que debería estar presente es el uso de la tecnología. Además, es necesario conocer los gustos y necesidades de los adolescentes, para que así las lecturas estén orientadas en ese rumbo. Otro aspecto importante es el acompañamiento lector, no solo darles el libro a los estudiantes, también ayudarlo a comprender cada capítulo de lo que está leyendo. Por otro lado, es necesario que el docente conozca que existen diferentes formatos de lectura (comics, novelas gráficas, etc.) y que estas pueden ser aplicadas en clase.

Teniendo en cuenta las investigaciones pasadas, pero también las necesidades del adolescente de hoy, es posible plantearnos la siguiente interrogante: **¿Cómo potenciar el hábito lector de los estudiantes de 1° de secundaria de la I.E. “Salazar Bondy” - Chiclayo?** En esta propuesta se busca propiciar el hábito lector en los estudiantes con libros infantiles y juveniles, porque precisamente son los más pertinentes y adecuados para su edad. La propuesta en esta investigación es de 13 talleres, donde en los 12 primeros los estudiantes leerán diversos textos de diferentes géneros literarios narrativos (mitos, leyendas, fábulas, etc.), por lo tanto, los estudiantes terminarán leyendo 12 textos, que aparte de ser una buena cantidad de libros, están relacionados a sus curiosidades y preocupaciones actuales.

Para ello, se propuso como objetivo general diseñar estrategias didácticas para potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. Asimismo, para lograr la máxima aspiración en el estudio se abordan como objetivos específicos: en primer lugar, evaluar el nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. En segundo lugar, explicar las características de las estrategias didácticas orientadas a potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. Cabe recalcar que, la investigación está bajo la teoría del contagio literario de Federico Altamirano. Asimismo, la metodología es cuantitativa de tipo básico – propositivo con muestreo no probabilístico.

Con respecto a la justificación, el presente trabajo es un estudio de alta significatividad, debido a que busca hacer frente al elevado porcentaje de estudiantes peruanos que no poseen aún el hábito lector, mediante el establecimiento de estrategias didácticas que combinan la lectura con el juego. Los estudiantes peruanos presentan un déficit en concebir a la lectura como vía de aprendizaje y entretenimiento. Por ende, la meta es lograr convertirlos en personas críticas. En palabras de Yousafzai (2014) lo define como “un niño, un maestro, un libro y un lápiz pueden cambiar al mundo”. Es por ello, que se debe poner todo el esfuerzo para que tengan la oportunidad de conocer el amplio mundo de los libros.

Así mismo, la investigación está enfocada en adolescentes de 11, 12 y 13, debido a que es la edad adecuada para formar a los lectores e inculcarles el gusto por la lectura. De hecho,

Julio Ramón Ribeyro, reconocido autor peruano, solía decir que los libros que leyó en su adolescencia, fueron los que marcaron toda su vida; y, que fue gracias a ellos, que se convirtió en un lector. Por eso, se concluye y rectifica que la adolescencia es la edad precisa para lograr ese hábito, y es la escuela quien tiene esa misión. Es ahí donde se deben plantear las bases para crear nuevos lectores, porque de no lograrse, tiempo después será muy difícil.

También, la investigación tiene valoración teórico – científica, en la medida que reúne las categorías básicas de la pedagogía y didáctica, orientado a potenciar el hábito lector en los estudiantes. Así mismo, está enfocada en una de las competencias del área de Comunicación: “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”, donde el estudiante reflexionará y evaluará los diferentes textos que se le presentan. Asimismo, al implementar el hábito lector en los estudiantes se cumpliría las metas de La Dirección del Libro y la Lectura (DLL), la cual tiene como misión fomentar la lectura con diferentes proyectos a nivel nacional. Su misión es que más personas en el Perú decidan voluntariamente acercarse a un libro.

Desde el aspecto teórico, la investigación tiene como base a la teoría del contagio literario de Federico Altamirano, donde explica como incentivar ese hábito lector en los estudiantes y que ellos, tengan la propia iniciativa de lectura. Así mismo, se presentan varios autores que comparten su punto de vista para el desarrollo de este hábito y lo importante que es formarlo desde la edad temprana. Así mismo, en el aspecto práctico, la propuesta busca proponer estrategias que ayuden a combatir el bajo porcentaje de estudiantes que acceden a la lectura por iniciativa propia. Con ideas pedagógicas que involucran el juego, trabajos grupales e individuales, tecnología, pensamiento crítico y diversidad de textos narrativos.

Por otro lado, en el aspecto metodológico, la investigación es de índole básico propositiva, la cual cuenta con un instrumento creado por la propia investigadora, además de estar validado por cinco expertos. También cuenta con una estrategia de solución al problema de la falta de hábito lector, siendo también respaldada. Por último, en el aspecto social, las estrategias proporcionadas beneficiarán a los docentes que tengan acceso a este documento para que puedan informarse e implementar estas estrategias en sus clases y potenciar el hábito lector sus estudiantes. Es por ello, que esta investigación proporciona una ayuda a la implementación de la competencia del Currículo Nacional.

Revisión de literatura

Siempre se ha buscado que los estudiantes lean, y no solo eso, sino que lo hagan por gusto propio, pero en la era actual es un poco difícil conseguirlo. Rodeados de distractores y las nuevas tecnologías los adolescentes ya no ven a las lecturas como algo atractivo e interesante, de hecho, comparado con los inventos actuales, los libros tienen cierta desventaja. Por ello, a lo largo de los años, varios investigadores han tenido la idea de realizar propuestas para fomentar ese hábito lector. A continuación, se revisarán los antecedentes internacionales y nacionales en orden cronológico.

Antecedentes

Margarita Alejandro (2019) en su artículo sobre hábito lector y herramientas web, menciona que la educación actualmente está pasando por un gran reto debido a la era digital, que esta debe adaptarse a la nueva era, para así hacer del estudiante alguien creativo e innovador. El objetivo es proponer el uso de herramientas Web como: Drive, Google Play, Facebook, Blogs, etc. en las clases de los estudiantes. La indagación tiene como población a

los estudiantes de la Unidad Educativa “Santa Elena”, del primer año de Bachillerato General Unificado y el tipo de la investigación es aplicada. Además, enfatiza en que los primeros en tener que saber cómo funcionan cada una de estas herramientas son los docentes, estos deben pasar por un proceso de entrenamiento para saber cómo funcionan cada una de las herramientas mencionadas, para así poder aplicar la estrategia de manera adecuada a los estudiantes. El procedimiento que el docente debe seguir es el siguiente: en primer lugar, la capacitación de los docentes en herramientas web durante un mes, en segundo lugar, los docentes ya capacitados serán capaces de implementar lo aprendido con sus estudiantes y, en tercer lugar, se realizará un monitoreo por los altos mandos del proyecto realizado. Finalmente, concluye que se requiere un currículo mucho más flexible encaminado a las herramientas digitales.

Así mismo, Ortiz y Peña (2019) en su artículo sobre la lectura en la infancia y niñez, reconocen la importancia de estos periodos como la construcción del sujeto lector. La investigación es propositiva y hacen hincapié en la necesidad de agentes que ayuden al proceso de hábito lector en los niños, como: niños, madres, padres de familia, cuidadores y docentes. Así mismo, los autores consideran que para formular buenas estrategias para que el estudiante lea por placer es necesario conocer los aspectos psicológicos, lingüísticos y contextuales. Entre las diferentes actividades que proponen para los estudiantes están las siguientes: actividades de dinamización de la lectura (revistas, certámenes literarios, rutas literarias, encuentros con autores, celebración del día del libro, etc.), la incorporación de una biblioteca en la escuela y, por último, desarrollo de estrategias y procesos lectores como procesos cognitivos.

Por otro lado, Zhapa y Toledo (2022) en su investigación acerca del uso de storytelling como una estrategia para desarrollar la comprensión lectora, tuvo como objetivo analizar su aporte a la asignatura de Lengua y Literatura de 21 estudiantes de sexto año de la Unidad educativa “Vicente Agustín Aguirre Ruiz” de Loja, Ecuador. La propuesta constaba de 4 fases: capacitaciones docentes, enseñanza a estudiantes, creación de storytelling y comunidad storytelling. Así mismo, la metodología fue cuantitativa y se obtuvieron resultados favorables, debido a que se contribuyó a la comprensión lectora debido a que la estrategia implica el uso de la narración y la utilización de varios instrumentos para contar historias, llegando a la parte cognitiva y emocional de los estudiantes y por ende quedando en ellos un aprendizaje.

Además, Bravo, Noriega y Zambrano (2022) en su investigación diseñan una estrategia didáctica multidisciplinar para fomentar el hábito de lectura en los estudiantes de la Básica Superior en la Unidad Educativa Sara Belén Guerrero Vargas. El objetivo principal fue la implementación de nuevas estrategias didácticas multidisciplinarias para fomentar la lectura los estudiantes del básica superior. Dentro de su metodología, la población fue de 243, con una muestra de 40 estudiantes y 2 docentes, así mismo, el diseño de la investigación fue propositivo con enfoque mixto. El instrumento aplicado fueron dos cuestionarios diseñados en la plataforma Google Forms y entre los resultados se obtuvo: falta de comprensión lectora de los estudiantes en Literatura y Lenguaje y en otras asignaturas, falta de aplicación de estrategias innovadoras por parte del cuerpo docente y posición abierta de los maestros para desarrollar las estrategias didácticas presentadas en la presente propuesta. Por lo que se concluye que se requiere fomentar el hábito lector.

Por otro lado, Chura y otros (2022) realizaron una investigación mejorar la comprensión lectora con ayuda de los niveles de lectura. Su objetivo fue determinar la eficacia de la estrategia basada en los siete niveles lingüísticos para mejorar la comprensión de textos en

niños de cuarto grado de educación básica. Dentro de su metodología, la población estuvo conformada por 86 estudiantes del cuarto grado, 35 mujeres y 51 varones entre 9 y 10 años de edad, la técnica utilizada fue la del examen y el instrumento fue la prueba escrita. Así mismo, la prueba estadística utilizada fue la U de Mann-Whitney, que comprobó la eficacia de la propuesta, debido a que los estudiantes mejoraron considerablemente en los 3 niveles de comprensión lectora.

También, Galarraga, Alonso y Antonio-Agirre (2023), proponen las percepciones y necesidades formativas que el profesorado de distintas áreas y etapas educativas identifica acerca de su propio hábito lector, sus prácticas didácticas y las necesidades del alumnado con el que trabaja. Es por ello, que su objetivo principal es: conocer las percepciones sobre sus propios hábitos lectores y necesidades formativas. Dentro de su metodología, la población fueron 43 profesores, la investigación es mixta y se utilizó un cuestionario titulado “Escala de Motivación Lectora para Profesores de Lenguaje y Comunicación”, además, fue evaluado con una escala Likert. Entre los resultados obtenidos, los docentes muestran un nivel superior al esperado en el valor atribuido a la lectura personal y profesional. Así mismo, involucrar a la lectura en todos los ámbitos de trabajo.

A parte de ello, Valero y otros (2023) señala la eficacia de un programa para fortalecer la competencia de lectura en estudiantes de segundo año de primaria en Perú. Por lo que su objetivo principal fue determinar la eficacia de la app Wordwall como recurso didáctico para mejorar el nivel de logro de la competencia “lee diversos tipos de textos en su lengua materna”, en los estudiantes de segundo grado de la institución educativa primaria I.E.P. N.º 70561 “9 de octubre” de Juliaca. La investigación fue de diseño cuasi experimental, la población fueron 72 estudiantes entre 7 y 8 años de edad, seleccionados no probabilísticamente, y fue evaluada con W de Wilcoxon. Los resultados obtenidos fueron bastantes positivos, debido a que Wordwall permitió crear actividades interactivas que promuevan la comprensión lectora, así mismos, los estudiantes pudieron interpretar el texto y evaluar el contenido del texto escrito, siendo estas competencias necesarias en el área de Comunicación.

Base teórica

La teoría de la presente investigación se fundamenta en la del contagio literario por Federico Altamirano, en ella expresa que esta ayuda a que los estudiantes ingresen al mundo de la lectura de una manera natural y por goce. A esta premisa le puso como título “teoría del contagio literario”, en la cual se menciona que la didáctica de la literatura tiene dos funciones fundamentales: el contagio de la literatura y la enseñanza de la literatura. Precisamente estas dos etapas deben ser ejecutadas en ese orden, ya que no se puede enseñar al revés (que es justo lo que hacen muchas escuelas) porque esto afecta en cómo perciben los estudiantes las lecturas. Como se resalta, primero se debe contagiar la literatura, es decir, transmitir la pasión por la literatura con el fin de que los estudiantes gocen con el arte verbal. Este contagio literario es la transmisión de un sentimiento estético verbal del profesor hacia los alumnos a través del acto de la comunicación literaria modélica, para despertar en ellos el entusiasmo que conduzca al disfrute de la literatura de manera directa y personal (Altamirano, 2012, como se citó en Altamirano, 2016).

La pedagogía dialogante esta pedagogía está basada en Luis Not (Altamirano, 2016), quien diferenciaba las tres personas en el discurso: yo, tu, él. Cuando reflexionamos acerca de la enseñanza tradicional de la literatura se ve que esta se desarrolla en tercera o primera persona. La que se desarrolla en tercera persona no es adecuada, justamente, porque el estudiante se

encuentra en un rol pasivo donde escucha todo lo que dice el docente. Por otra parte, la que se desarrolla en primera persona beneficia en gran manera al estudiante, porque ve a los estudiantes como los verdaderos constructores de sus propias experiencias y aprendizajes. Pero, también tiene sus limitaciones ya que solo se va a beneficiar la primera o la tercera persona, no ambos. Por ello, lo más recomendable es que las clases de literatura se desarrollen en segunda persona, es decir, tu. Aquí se reconoce la existencia de un sujeto que enseña y un sujeto que aprende, es decir, maestro y docente. Donde este último tendrá el rol de enseñar, pero el estudiante será el centro de las iniciativas y actividades de aprendizaje. Aquí el docente se convierte en un mediador (Altamirano, 2016).

Así mismo, la estrategia del contagio literario fue planteada por Federico Altamirano (2016), la cual se titula “modelo estético”, donde siguiendo el modelo de Bandura, comprendemos que la mayoría del aprendizaje humano se realiza cuando hay una interacción entre 2 personas, donde uno realiza una conducta determinada y el otro es el sujeto que observa dicha conducta. Precisamente aquí tenemos a una persona A y una persona B, la persona A es el modelo el cual a realizar ciertas conductas y la persona B al observar y escuchar lo que realiza el modelo, va a querer imitarlo, pero estas acciones deben ser motivadoras.

Cuando llevamos estas premisas al ámbito de la literatura, es cuando el docente (modelo) hace una demostración espectacular, dando vida a la historia de los textos literarios, cautivando la imaginación de sus alumnos y poco a poco convirtiéndose en un modelo imitable. Esto se debe a que utiliza recursos que llamen la atención del estudiante, por ejemplo: utilizando su voz, transforma las letras en una cadena de sensaciones auditivas con efecto emocionante y provoca en los estudiantes el deleite y el placer de la imaginación creadora. El modelo estético consta de cuatro fases, las cuales ayudarán a el contagio literario en los estudiantes y son las siguientes:

La introducción de información relevante, es decir, el docente debe preparar a los estudiantes a la recepción literaria que están por escuchar y además informales del objetivo de la comunicación literaria en la clase. Las actividades que se pueden realizar en este proceso de introducción son: la motivación y la contextualización. La primera es un estímulo a la sensibilidad literaria, además, pone a los estudiantes con una actitud positiva. Entre lo que puede desarrollar un docente en la motivación es enunciar el título del texto a modo de que los estudiantes vayan formulando hipótesis de lo que puede tratar y en segundo lugar está compartir sus emociones acerca de esa lectura. Es importante resaltar que el docente debe resaltar las lecturas que le han encantado, no las que no le llegaron a gustar, de esta manera se logra que la motivación sea sincera y real. Con respecto a la contextualización, el docente debe proveer un adelanto de información implícita o explícita sobre el contexto del libro a presentar. Además, puede utilizar información relacionada a la lectura, por ejemplo, con artículos, relatos cortos, titulares de noticias, anécdotas (Altamirano, 2017, pp. 163).

Luego, la presentación del modelo literario eficaz, en esta fase está el profesor, el texto literario y los alumnos; de tal modo se produce la comunicación literaria. El docente debe mostrar todas sus capacidades comunicativas para hacer al texto interesante. Precisamente aquí el maestro debe vibrar con la literatura al leerla, realizar o comentar, y debe saber transmitir esa emoción literaria a sus alumnos con el fin de que estos se contagien de la fuerza expresiva de la literatura (Altamirano, 2016). Después, la producción de la comunicación literaria, en esta fase es cuando los estudiantes leen individualmente el texto y reconstruyen el mundo ficcional, es decir, interiorizan el texto. El lector llega a simpatizar con el mundo creado en la obra o logra identificarse con algún protagonista o personaje central de la historia. Luego de aquella

lectura, puede pasar a la producción de la comunicación literaria cuando comparte sus experiencias lectoras con sus compañeros.

En último lugar, la valoración y reforzamiento de las habilidades literarias de los estudiantes, en esta última fase el profesor realiza dos acciones fundamentales: la valoración y el reforzamiento de la práctica del acto de la lectura y de la respuesta estética experimentados por los estudiantes lectores. En la valoración no se trata de que tanto comprendió literalmente el texto, sino de valorar, las representaciones mentales, los juicios estéticos de los estudiantes lectores, apreciaciones, opiniones, valoraciones y comentarios. Y con respecto al reforzamiento, el docente invita al estudiante a leer textos parecidos o iniciar un diálogo en conjunto para ver sus respuestas y reacciones emotivas (Altamirano, 2016).

Marco conceptual

El hábito lector es definido como la herramienta que fomenta "que los alumnos tengan la fuerza lógica a lo largo de la vida, el interés de conociendo la permanencia, el enriquecimiento de su intelecto, la ampliación de su vocabulario la posibilidad de mejorar sus relaciones humanas y su actitud ante la vida" (Martínez, Pupo, Mora y Torres, 2010, como se citó en MA., 2012). Por otro lado, Salazar (2006) argumenta que el comportamiento estructurado intencional hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. Por otra parte, Landa (2005) reconoce que el hábito lector es cuando se experimenta la lectura como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos, un bienestar o confort interior que uno quiere volver a sentir.

Esta tiene etapas, y para Salazar (2006, citado en MA., 2012), que una persona se convierta en un lector debe pasar por ciertas pasos en las que debe ser conducido rigurosamente por su docente: (1) la persona que no tiene conocimiento sobre de un hábito lector, (2) la persona que reconoce la importancia de leer y siente curiosidad por hacerlo, (3) la persona elegida de acuerdo a sus gustos su futura lectura y lo realiza de la forma que le plazca y (4) cuando la persona ha descubierto que el ejercicio de leer, querrá volver a repetirlo es ahí donde ya inicio el hábito.

La lectura tiene innumerables aspectos positivos, según la RAE (2022), leer es entender o interpretar un texto de determinado modo. Así mismo, Susan Sontag (s.f) decía que "Un buen libro es la educación del corazón. Nos ayuda a comprender mejor las posibilidades humanas, ejercitar nuestra capacidad de compasión, identificación". Si juntamos las definiciones de la RAE más las palabras de Sontag se podría concluir en que leer consiste en la actividad de comprender un texto, uno que nos llevará a lugares inimaginables, dándonos la oportunidad de conocer al otro y tener ideas brillantes.

Por otra parte, Aspiro (Hall, 1991, como se citó en Arnáez, 2009) menciona que la lectura tiene cuatro aspectos: la complejidad de la actividad, transcurso en el cual intervienen varios aspectos y depende mucho de las destrezas de lector para entender de manera rápida y lenta lo que está leyendo. Así mismo, la incorporación de la lectura como hábito en los estudiantes traerá beneficios tanto en vida escolar como personal, entre ellos tenemos: incremento de su lenguaje, mejores relaciones interpersonales, capacidad crítica, mejor intelecto, incentiva la curiosidad, hobby sano y productivo y el estudiante puede volverse una persona más observadora y analítica. Incluso, la lectura puede llegar a ser tan agradable, que

influirá en el estado de ánimo del lector y lo mejor de todo es que no hay restricciones (Lomas, 2002, como se citó en M.A., 2012).

Alexandra Tello (2021), en el diario “Métrica” compartió información valiosa acerca de cómo iba actualmente el hábito lector en los peruanos. Ella nos dice que en Perú se lee menos de un libro por persona anualmente. El promedio es de 0.86, según el Consejo Nacional de Educación (CNE) en el 2019, y es considerablemente más bajo que Colombia o Chile, países en que sus ciudadanos leen 2,2 y 4,6 libros al año, respectivamente. Si comparamos con otros países, España, por ejemplo, tiene una media de 11 libros al año y Japón una media de 47 libros por persona, siendo el número uno en todo el mundo.

Así mismo, es importante explicar acerca la literatura infantil y juvenil, Cervera (1989) define a la literatura infantil como “todas las producciones que tienen como vehículo la palabra con un toque artístico o creativo y como receptor al niño”. Es decir, toda literatura que está destinada a los niños y que siempre tienen en consideración los aspectos que ellos necesitan para su edad, como la imaginación, creatividad y aprendizaje. Además, puede clasificarse en las siguientes categorías:

La literatura ganada, aquí se recoge las producciones, orales y escritas, que inicialmente no fueron creadas para el público infantil, pero finalmente han sido destinadas a los niños. Es decir, sufrieron adaptaciones para que sea de la comprensión de los niños. Por ejemplo: *Cuentos*, de Perrault, o adaptaciones de *Las mil y una noches* (Cervera, 1989). Por otro lado, la literatura creada para niños, esta tiene como destinatarios a los más pequeños. Se presenta bajo la forma de cuentos o novelas, de poemas y obras de teatro. Por ejemplo: *Las aventuras de Pinocho*, de Collodi, *La bruja Doña Paz*, de Antonio Robles, etc. (Cervera, 1989).

Por otro lado, Se define a la literatura juvenil como “aquellas narraciones escritas para o sobre jóvenes que reflejan los temas o conflictos que afectan a los adolescentes” (Silva-Díaz, como se cita en Santa María, 2015, p. 24, como se citó en Romero, 2021). Precisamente la literatura juvenil llega a ser tan importante y trascendente en los adolescentes porque hace hincapié en los conflictos o vicisitudes propios de su entorno y esta literatura les da vida (Vargas, 2001, como se citó en Romero, 2021).

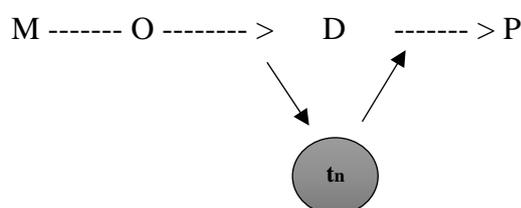
Las estrategias didácticas, según Díaz (1998, citado en Flores y otros, 2017) las define como "procedimientos y recursos utilizados por el maestro para promover un contenido significativo, que facilite intencionalmente el procesamiento de nuevo contenido de contenido más profundo y consciente". Por otro lado, Monereo (1997, citado en Flores y otros, 2017) los define como: en primer lugar, participantes activos en el proceso de enseñanza y aprendizaje: alumno y profesor. En segundo lugar, el contenido a enseñar (conceptual, procedimental y actitudinal). En tercer lugar, condiciones espacio-temporales o ambiente de aprendizaje. En cuarto lugar, los conceptos y actitudes del alumno frente a su proceso de aprendizaje (Flores y otros, 2017). Es decir, las estrategias didácticas son herramientas que ayudan a los docentes a mejorar el aprendizaje de los estudiantes, porque propicia espacios novedosos y creativos.

Por último, la educación híbrida se basa en aula híbridas, donde se produce una clase con interacciones tanto en el aula como en el medio virtual. Esta es una alternativa cuando los estudiantes no pueden estar presentes en el aula, pero no por ello se pierde la interacción con el docente o sus compañeros (Prince, 2021). En esta nueva realidad de educación la tecnología no debe verse como una barrera, en realidad debe ser vista como una oportunidad de utilizarla a favor de la clase. Por otro lado, según Acuña (2020, citado en Villafuerte-Holguín & Ramírez,

2022), la educación híbrida se concentra en la búsqueda de la forma más efectiva de impartir el conocimiento al alumnado mediante la combinación de diversas posibilidades de aprendizaje tanto en línea o de manera presencial, es por ello que es necesario que los ambientes creados sean optimos para el aprendizaje.

Materiales y métodos

Ratificando el propósito de esta investigación, esta fue desarrollada bajo la metodología del enfoque cualitativo. Con referencia al tipo de investigación es descriptiva propositiva, no experimental (Estela, 2020; Fernández, 2016). En esta investigación se proporcionó un cuestionario con el fin de conocer y medir el nivel actual del hábito lector en estudiantes de primero de secundaria en un colegio de Chiclayo. A partir de los resultados que fueron encontrados en el cuestionario se realizó una propuesta, es por ello que el diseño es el siguiente:



Donde:

M: Estudiantes de primero grado de secundaria

O: Hábito lector

D: Diagnóstico y evaluación del hábito lector

Tn: Teoría del contagio literario

P: Estrategias didácticas

Según Arias (2012), la población puede ser de carácter finita o infinita, sin embargo, estos comparten características similares en algún aspecto. En el caso de esta investigación, la población fue de carácter finita, ya que previamente se conocía cuantos eran los integrantes de esta población. Como se observa el cuadro fueron un total de 73 estudiantes, pertenecientes a tres aulas de primer grado de secundaria de un colegio de Chiclayo. De manera específica las edades de los sujetos evaluados oscilan entre 12 y 15 años, pertenecientes al sexo femenino y masculino, estudiantes del mismo colegio de secundaria. Por otro lado, la parte de muestreo o de análisis que se empleó fue el método no probabilístico con los estudiantes.

Tabla 1

Población y muestra de estudio

Secundaria – 1° grado			
Grupos	Estudiantes		Total
	Hombres	Mujeres	
GRUPO 1	12	8	20
GRUPO 2	15	15	30
GRUPO 3	12	11	23
Total	39	34	73

Fuente: Registro de inscripción, 2022

Según Arias-Gómez et al. (2016), los criterios de selección son elegidos por su accesibilidad, homogeneidad y representatividad de los evaluados. Los referidos discernimientos de inclusión y exclusión, están ligados a características de la edad, sexo y año

de estudio. Es importante aclarar que, siendo los sujetos de investigación, una población constituida por seres humanos que son menores de edad, fue conveniente informar a la aprobación de su participación a través del consentimiento informado que aparece al inicio de la encuesta. Por lo que, la población cumple con criterios mínimos y suficientes, lo que amerita la realización del trabajo de campo coherente con las necesidades y asumir la generalización de los resultados.

El instrumento de recolección de la información que se empleó fue un cuestionario con la finalidad de medir y conocer el hábito lector que poseen estudiantes de 1° grado de secundaria. El cual lleva como título “LOS LIBROS Y YO” (CUESTIONARIO SOBRE EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE 1° DE SECUNDARIA). Además, para su diseño, se tuvo en cuenta las características que los estudiantes presentaban previamente antes de aplicar la prueba y también cuales son los intereses de los adolescentes entre los 11 y 13 años. Así mismo se averiguó cuál es la razón principal por la cual desisten de leer y que elementos son los que les impiden acercarse a la lectura de forma placentera. Algo importante que también se tuvo en cuenta en el diseño es el número de preguntas, al ser alumnos pequeños y que tiende a estar más relacionados al juego, no se le quería abrumar con el número de preguntas así que se consideran solo 28, también se utilizaron términos formales, pero que ellos sean capaces de entender al momento de leer, y, por último, se acompañó el cuestionario con imágenes en algunas preguntas para hacerlo más llamativo, pero también para conocer sus gustos literarios.

Dentro del cuestionario estuvieron presentes 3 dimensiones, las cuales son: inspección del significado de los libros en los estudiantes (primera dimensión), problemática en el hábito lector (segunda dimensión), y preferencias y gustos de los estudiantes en las lecturas (tercera dimensión). Cada una buscan conocer de manera específica ese ámbito en los estudiantes. Dentro de la primera dimensión hay un indicador “Importancia de la lectura en la vida del estudiante” con cuatro ítems. En la segunda dimensión hay 5 indicadores: “Actitudes de los estudiantes frente a los libros dados con su colegio” el cual tiene 2 ítems, “Actitudes de los estudiantes como lector” el cual contiene 4 ítems, “La lectura con los docentes” el cual contiene 3 ítems, “La lectura en el hogar” el cual contiene 3 ítems, “Aportes e influencias de los libros en la vida del estudiante” el cual contiene 2 ítems. Por último, la tercera dimensión presenta 3 indicadores: “Preferencias de los estudiantes sobre los libros” el cual tiene 5 ítems, “Reacciones ante el acompañamiento lector” el cual tiene 1 ítem y “Reacciones ante propuestas de lectura” el cual tiene 4 ítems.

Con respecto al sistema de valoración, este tuvo las siguientes opciones de respuesta: a) siempre, b) a menudo, c) rara vez y d) nunca. Estas se aplicaron en todo el cuestionario para que las respuestas sean de manera uniforme. Ahora, estas respuestas pasaron por un proceso de codificación para que así tengan un valor numérico, el cual fue el siguiente: a) siempre (valor: 4), b) a menudo (valor: 3), c) rara vez (valor: 2) y d) nunca (valor: 1). Esta es la estructuración del cuestionario propuesto el cual luego de ser elaborado se sometió a los procesos de validez y confiabilidad.

Con respecto a la validación de expertos, esta se realizó para obtener y considerar opiniones con respecto al contenido del instrumento (Martínez, 2019). Es por ello que con el cuestionario “LOS LIBROS Y YO” (CUESTIONARIO SOBRE EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE 1° DE SECUNDARIA), se obtuvo la participación de 4 expertos, a los cuales se les entregó la guía de validez donde calificaron los criterios de calidad: claridad, coherencia y relevancia, con puntajes que iban de 1, siendo el más bajo nivel, al 4, siendo el de más alta relevancia. Cuando se obtuvo las calificaciones por parte de los expertos, todos los

ítems del cuestionario fueron valorados con un puntaje de 4, es por ello que, al pasar los resultados a la V Ayken, dio una valoración de: 1.000, perteneciendo al nivel de muy alto, por ende, aprobado. Por lo que se concluyó que el instrumento está listo para ser aplicado en los estudiantes.

El primer paso fue aplicar la prueba piloto, esta se llevó a cabo en un aula de estudiantes de primer grado de secundaria de un colegio mixto de Chiclayo. Los participantes estaban entre la edad de 12 a 15 años y todos pertenecientes a la misma aula. Es necesario precisar que la muestra de estudiantes fue un total de 20. Además, debido a que las clases aún tenían restricciones en el mes de mayo, la prueba piloto se llevó a cabo por medio virtual gracias a la herramienta de Formularios Google. Después de haberse realizado la prueba piloto del cuestionario, los datos fueron pasados a la base de datos Alfa de Cronbach, resultando la confiabilidad de 1, siendo muy alta y lista para aplicar la prueba del cuestionario formalmente. Esta última se llevó a cabo los días miércoles 1 y jueves 2 de junio, en las aulas de 1° B con la participación de 30 estudiantes y 1° C, con la participación de 23 estudiantes. La duración del cuestionario fue de menos de 15 minutos. Teniendo ya los datos del cuestionario se prosiguió a pasarlos a la base de datos para conocer los resultados acerca de su hábito lector. Donde al sacar los porcentajes de cada una de las preguntas realizadas se pudo observar que, en líneas generales, no existe el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria.

Tabla 2

Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítem	Instrumento	Codificación	Rango
Variable 1: Hábito lector	La RAE lo define como un modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas. Por otro lado, Salazar (2006) define el hábito de lectura como un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. (M.A., 2012)	Primer nivel: Inspección del significado de los libros en los estudiantes.	En este nivel se buscará saber cuál es la relevancia e importancia que tienen los libros en la vida de los estudiantes.	Importancia de la lectura en la vida del estudiante	1. Presenta satisfacción lectora. 2. Perspectiva sobre el acto de leer. 3. Significado que la lectura tiene en su vida. 4. El estudiante tiene a la lectura como un hábito.	Cuestionario	Siempre:4 puntos	Bajo 0 – 33
		Segundo nivel: Problemática en el hábito lector	En este nivel se averiguará cuáles son las razones por los que los alumnos no acceden	Actitudes de los estudiantes frente a los libros dados con su colegio	5. Emociones del estudiante ante un nuevo libro dejado por su colegio. 6. Agrado al estudiante por los libros que debe leer en el colegio.		A menudo:3 puntos Rara vez:2 puntos Nunca:1 punto	Medio 34 – 66 Alto 67 - 100

			a la lectura y su nivel de conocimiento de ella.	Actitudes de los estudiantes como lector	<p>7. Presenta actitud voluntaria para leer sin la intervención del colegio.</p> <p>8. Cantidad de libros leídos en el periodo de 1 año.</p> <p>9. Realiza listas de sus lecturas pendientes.</p> <p>10. Frecuencia en la que un estudiante desiste de leer.</p>			
				La lectura con los docentes	<p>11. Actitud del docente frente a los libros.</p> <p>12. Motivación del docente antes de la lectura.</p> <p>13. El docente comparte sus experiencias lectoras.</p>			
				La lectura en el hogar	<p>14. Presenta un lugar en casa para la lectura.</p> <p>15. Presenta un modelo de lector en su familia.</p> <p>16. Utiliza su tiempo de ocio para leer.</p>			
				Aportes e influencias de los libros en la	<p>17. Trascendencia de los libros dados por</p>			

				vida del estudiante	el colegio en el estudiante. 18. Presenta la existencia de libros que han marcado o influenciado en su vida.			
		Tercer nivel: Preferencias y gustos de los estudiantes en las lecturas.	Investigar las temáticas lectoras que tienen el interés de los estudiantes.	Preferencias de los estudiantes sobre los libros	19. El estudiante indica el conocimiento que tiene de los autores antes de leer. 20. Presenta gusto por textos narrativos (cuentos, leyendas, novelas, fabulas, mitos). 21. Géneros literarios preferidos por los estudiantes. 22. Preferencias en la edad personajes que prefieren los estudiantes. 23. Formato de lectura en el estudiante quisiera leer.			
				Reacciones ante el acompañamiento lector	24. Reacción del estudiante al implementar estrategias de			

					animación a la lectura.			
				Reacciones ante propuestas de lectura	<p>25. Se les presenta a los estudiantes 2 sinopsis de libros (Canción de Navidad y Las brujas), y deberán indicar si son de su interés o no.</p> <p>26. Se les presenta a los estudiantes 1 sinopsis de un libro (La Odisea), y deberán indicar si es de su interés o no.</p> <p>27. El estudiante juzgará el grupo 1 de imágenes y escogerá si le llaman la atención como futura lectura.</p> <p>28. El estudiante juzgará el grupo 2 de imágenes y escogerá si le llaman la atención como futura lectura.</p>			

Variable 2	Definición conceptual	Dimensiones	Propósito	Nombre de la actividad	Evaluación
Estrategias didácticas	Procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente. (Flores y otros, 2017)	BIOGRAFÍAS	Los estudiantes aprender el valor de las biografías con la de Mae C. Jeminson. La primera mujer negra en ir al espacio. Con actividades didácticas se despierta el interés por las biografías y los estudiantes terminan el taller realizando un autorretrato y escribiendo sus sueños.	“Conocemos las biografías con ayuda de Mae, la astronauta”	GUÍA DE OBSERVACIÓN
		LEYENDAS	Los estudiantes conocen leyendas de otras regiones: sierra y selva. En el caso de la leyenda de la selva elaborarán un teatro de sombras y con la leyenda de la sierra un teatro de dedos.	“Investigo leyendas del antiguo Perú: Selva”	
				“Investigo leyendas del antiguo Perú: Sierra”	
		MITOS	Los estudiantes conocen la historia detrás de los populares mitos griegos.	“Descubrimos que hay en la caja de Pandora”	
				“Conocemos acerca del clima con Perséfone”	
		FÁBULAS	Los estudiantes investigan las enseñanzas de las fábulas y crean mini historias con las 3 reliquias presentadas en la fábula.	“El misterio en la Fábula de los 3 hermanos”	
		RELATOS	Los estudiantes conocen las características de un relato y realizan una línea del tiempo en base a los hechos.	“Aprendo a valorar el tiempo en los relatos”	
CUENTOS	Los estudiantes conocen las diferentes realidades de las personas por medio de cuentos. Elaborarán nuevos finales y cartas.	“Conocemos a Paco Yunque”			
		“Escribimos cartas navideñas”			

		NOVELAS	Los estudiantes ingresan por primera vez a textos mucho más complejos como son las novelas. Aquí crearán historietas, dramatizarán y realizarán una infografía.	“Creamos historietas con la Ciudad de Idhún” “Bienvenidos al mundo de Narnia” “Conozco nuevas realidades con August”	
		EXPERIENCIAS LECTORAS	Por medio de una ficha que hará una batalla entre las 12 lecturas vistas. Los estudiantes eligen su lectura favorita de todas y realiza una reseña de ella.	“Experiencias lectoras”	

Procedimientos

Lo primero que se llevó a cabo fue el contacto con la población objeto de estudio. La investigación se realizó en la I.E. Salazar Bondy – Chiclayo, donde no fue necesario pedir algún permiso o carta, ya que se tenía accesibilidad por parte de los directivos debido al desarrollo de prácticas. Después, se realizó el instrumento de recolección de información, donde después de ser validado por 4 expertos, fue aplicado en los estudiantes. La prueba piloto fue realizada virtualmente y la prueba formal fue realizada de manera presencial los días 1 y 2 de junio. Cabe mencionar que los estudiantes antes de realizar la prueba, firmaron un consentimiento para aprobar su participación, sin embargo, debido a que son menores de edad, el cuestionario fue de forma anónima, dando solo los datos de edad, grado y sección.

Seguidamente, se realizó el marco teórico definitivo de la investigación, considerando todos los datos obtenidos en el instrumento. En cuarto lugar, luego de obtener los resultados de la encuesta, estos fueron pasados a una tabla de Excel, esta es una herramienta multifuncional que contiene una hoja de cálculo en las se pueden realizar sin fin de operaciones. De hecho, con ayuda de las fórmulas cualquier resultado es posible en cuestión de segundos. Gracias a esta herramienta se pudo averiguar el bajo o nulo hábito lector en los estudiantes de primer grado de secundaria.

Por último, se procedió a hacer el análisis y discusión de los resultados obtenidos en el cuestionario, es decir, buscar el porqué del problema. Es por ello que luego se procedió a diseñar estrategias didácticas que ayudarán a resolver el problema educativo que aqueja a la población estudiantil. En sexto y último lugar, se redactó el informe final, incluyendo las referencias y los anexos.

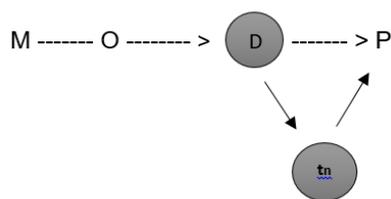
Plan de procesamiento de los datos

El problema que se consideró en esta investigación fue la falta de hábito lector en estudiantes primer grado de secundaria y precisamente por ello el primer objetivo es el siguiente: Evaluar el nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. Los resultados de la prueba piloto y formal fueron registrados en base de datos: Alfa de Cronbach, esta fue una herramienta creada en 1951 por Lee J. Cronbach y es utilizada para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala. Por ello, evalúa la manera en que los ítems de un instrumento están relacionados, es decir, saca un promedio (Oviedo, 2005). Por lo cual, los datos obtenidos son totalmente confiables y demuestran una problemática.

Después de ello, en otro Excel, todos los resultados obtenidos en la encuesta fueron agrupados en 3 secciones (porque fueron 3 las aulas evaluadas) en una tabla, lo cual permitió conocer el porcentaje de las alternativas seleccionadas por los estudiantes. Como resultado se pudo lograr cumplir el primer objetivo, el cual constaba en evaluar el hábito lector, dando como respuesta muy bajo. Por lo cual, se puede concluir en que no existe el hábito lector en estudiante de primer grado de secundaria en la educación híbrida.

Tabla 3*Matriz de consistencia*

TESIS: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PODER POTENCIAR EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA EN LA EDUCACIÓN HÍBRIDA			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
¿Cómo potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en un colegio de Chiclayo?	<p>OBJETIVO GENERAL Diseñar estrategias didácticas para potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar el nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. 2. Explicar las características de las estrategias didácticas orientadas a potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida. 	El hábito lector en los estudiantes presenta una serie de dificultades por causa del desinterés a la lectura, por ello, si se determinan estrategias didácticas, entonces es probable potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida.	<p>VARIABLE 1: HÁBITO LECTOR</p> <p>Dimensiones: Primer nivel: Inspección del significado de los libros en los estudiantes.</p> <p>Segundo nivel: Problemática en el hábito lector.</p> <p>Tercer nivel: Preferencias y gustos de los estudiantes en las lecturas.</p> <p>VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Dimensiones: Biografías Leyendas Mitos Fábulas Relatos Cuentos Novelas Experiencias lectoras</p>
MÉTODO Y DISEÑO		POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MÉTODO: Descriptiva con propuesta de enfoque método deductivo y cualitativo. NIVEL: No experimental.		POBLACIÓN de estudio: 73 estudiantes de primer grado de	Cuestionario



secundaria en
un colegio de
Chiclayo.
Muestra=73

MUESTREO

: No
probabilístico
de tipo
intencionado.

Aspectos éticos

Con respecto a las consideraciones éticas, son aquellas que van a permitir salvaguardar la integridad de los participantes en el proceso de la investigación. Por consiguiente, antes de que los estudiantes realicen el cuestionario se les presentó un consentimiento informado, donde se les explicaba de que trataba la encuesta, los objetivos y su finalidad. Además, se les indicó que ellos eran totalmente voluntarios si querían participar. En segundo lugar, se tuvo en cuenta que se trabajó con adolescentes/niños (personas que aún son menores de edad), por lo tanto, el cuestionario fue aplicado respetando su anonimato, no se les pidió nombres o apellidos, solo su edad, grado, sección y sexo. En tercer lugar, los participantes en la encuesta fueron seleccionados de manera justa y equitativa y sin prejuicios ni preferencias. Mientras realizaban la encuesta todos fueron tratados de manera respetuosa y se respondía las dudas que surgían en ese momento (UCLA, SA). Y, en cuarto lugar, la encuesta tiene un alto valor, porque buscar mejorar una problemática existente, por lo que los estudiantes al participar han realizado una contribución enorme por la investigación.

Resultados y discusión

En este apartado se muestran y discuten los resultados más importantes y relevantes encontrados con el cuestionario aplicado a los estudiantes. Esto va a seguir la lógica de los objetivos planteados previamente.

R1. Nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida.

Para poder determinar los resultados de la encuesta y saber cuál es el nivel de hábito lector en estudiantes de 1° grado de secundaria, se elaboró la siguiente tabla. La cual contiene 4 categorías: nivel, rango, frecuencia y el porcentaje. Además, en la parte inferior de la tabla se encuentra la nota, donde están los datos del estadígrafo. A continuación, se darán a conocer los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los 73 estudiantes:

Tabla 4

Nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria

Niveles	Rango	f	%
Bajo	0 - 33	21	72%
Medio	34 - 66	5	17%
Alto	67 - 100	3	10%

29

100%

Nota: Media aritmética: 1.622333333 - Mediana: 1.5 - Moda:1.4 - Coeficiente de variabilidad: 20.2 - Puntaje mínimo: 1.15 - Puntaje máximo:2.7

Según la Tabla 4, de los 73 estudiantes encuestados, un 72 % está en nivel bajo, un 17% está en nivel medio y un 10 % está en nivel alto, con respecto a su hábito lector. Siendo la media aritmética un 1.622333333 y el coeficiente de variabilidad un 20.2, por lo tanto, es un grupo homogéneo, porque es menor que 33%. El nivel con más estudiantes es el bajo, con 72%, que va desde el rango 0 al 33. Por otro lado, el nivel medio tiene un 17 %, entre los rangos del 34-66, pero tampoco llega a un nivel alto. En consecuencia, también se realizaron 3 tablas que contiene los porcentajes de cada pregunta realizada a los estudiantes en la encuesta. Se tuvieron 28 resultados, pero en general se puede decir que aún no existe el hábito lector en los estudiantes de 1° de secundaria. Esta lógica se explica de manera detallada en los siguientes cuadros:

Tabla 5

Resultados en la dimensión: inspección del significado de los libros en los estudiantes

PREGUNTAS EVALUADAS	SIEMPRE	A MENUDO	RARA VEZ	NUNCA
¿Leer es de su agrado?	10,5 %	35,5 %	49 %	5 %
¿Consideras que leer es aburrido?	43,5 %	43,5%	13%	0%
¿Crees que la lectura es importante para tu vida?	97%	3%	0%	0%
¿Lees cotidianamente por gusto propio?	39,1%	8,7%	52,2%	0%

Nota: Carmen, 2022

En la Tabla 5, se demuestran los resultados obtenidos en la dimensión “inspección del significado de los libros en los estudiantes”. Del total de las 4 preguntas evaluadas se puede observar que el 84.5% considera que leer no es una actividad que es de su agrado, así mismo la consideran aburrida. Por otro lado, un 97% menciona que esta es importante para su vida. Sin embargo, el 60, 9% menciona que a pesar de considerar a la lectura necesaria no es algo que practique de manera continua.

Tabla 6

Resultados en la dimensión: problemática en el hábito lector

PREGUNTAS EVALUADAS	SIEMPRE	A MENUDO	RARA VEZ	NUNCA
¿Sientes emoción cuando tu docente te deja un nuevo libro para leer?	39,5 %	13%	43,5 %	1%
¿Las obras literarias que debes que leer en tu colegio son de tu agrado?	20,4 %	24,4 %	50,2 %	5%
¿Has leído libros fuera de la escuela?	34,8 %	17,4 %	43,4 %	4,4 %
¿Has leído varios libros el año pasado?	26,1 %	21,7 %	47,8 %	4,3 %
¿Tienes una lista de libros pendientes para leer?	21,7 %	29,2 %	44,8 %	4,3 %
¿Desiste de leer constantemente?	17,4 %	52,2 %	26,1 %	4,3 %
Cuando el docente te deja un nuevo libro para leer, ¿habla de este libro con emoción y te trasmite curiosidad?	40,4 %	8,7 %	50,9 %	0 %

Antes de presentar el libro a leer, ¿el docente presenta una motivación o dinámica?	55,2 %	36,1 %	8,7 %	0 %
¿Tu docente comparte los libros que está leyendo con la clase?	47,8 %	30,4 %	21,8 %	0 %
¿El lugar designado en tu casa para leer es confortable?	4,3 %	8,7 %	39,2 %	47,8 %
En tu familia, ¿disfrutaban leer?	20,1 %	19,3 %	30,2 %	30,4 %
¿Utilizas el tiempo libre del fin de semana para leer?	11,7 %	43,5 %	44,8 %	0 %
¿Recuerdas algún mensaje, frase, personajes o espacios de las obras que leíste?	21,7 %	30,4 %	43,6 %	4,3 %
¿Los libros leídos han influenciado en tu vida?	20,2 %	29,3 %	48,2 %	2,3 %

Nota: Carmen, 2022

En la Tabla 6, se demuestran los resultados obtenidos en la dimensión “problemática en el hábito lector”. Del total de las 14 preguntas evaluadas se puede observar que un 56,5 % no siente emoción cuando se les deja un nuevo libro para leer, de hecho, un 55,7 % afirma que las obras que deben leer en su colegio no son de su agrado. También se puede observar que un 60,8 % no ha leído libros aparte de los que piden en el colegio, incluso un 73,8% no ha leído varios libros el año pasado. Tampoco hacen listas al momento de leer y de hecho un 82,6 % desiste de leer constantemente. Así mismo, cuando se les presenta un nuevo libro en clase admiten que el docente no los presenta con emoción (50,9%), sin embargo, reconocen que si realiza una motivación o dinámica previa (55,2%) y comparte los libros que está leyendo con la clase (47,8 %).

Por otra parte, con respecto a la lectura en casa un 86,9% admite que el lugar para leer en casa no es confortable, lo cual perjudica el gusto por la lectura. Sumado a ello, los estudiantes no tienen figuras en casa que disfruten de leer (60,8 %). Tampoco utilizan su tiempo libre para leer (88,3 %). Por último, solo un 21,7% recuerda de las obras que leyó y un solo un 20,8% siente que los libros lo han influenciado en su vida.

Tabla 7

Resultados en la dimensión: preferencias de los estudiantes sobre los libros

PREGUNTAS EVALUADAS	SIEMPRE	A MENUDO	RARA VEZ	NUNCA
¿Investigas sobre los autores de las obras antes de leer?	21,7 %	21,9 %	43,4 %	13 %
¿Prefieres leer textos narrativos (cuentos, leyendas, fábulas o mitos) que textos informativos?	57,9 %	21,7 %	20,4 %	0 %
¿Prefirieras leer historias de género fantástico, suspenso, aventura, comedia que discursos que artículos científicos?	60,9 %	30,4 %	8,7 %	0 %
¿Buscas que los personajes de las obras literarias a leer, tengan o compartan tu edad?	47,8 %	21,7 %	26,1 %	4,4 %

¿Te gustaría que las lecturas dadas por tu maestro sean dinámicas o entretenidas?	77,3 %	18,2 %	4,5 %	0 %
Si el docente realiza estrategias didácticas (juegos, dinámicas, dramatizaciones, etc.) para acompañar el proceso de lectura, ¿te gustaría esta idea?	78,3 %	17,4 %	4,3 %	0%
¿Las lecturas narrativas son de tu interés?	43,6 %	43,4 %	13 %	0%
¿Presentas más interés por la sinopsis de un cuento que leer el cuento completo?	21,7 %	34,7 %	30,6 %	13 %
¿Te dan curiosidad las imágenes del círculo número 1 y quisieras conocer la historia detrás de estas?	52,2 %	21,7 %	26,1 %	0%
¿Te dan curiosidad las imágenes del círculo número 2 y quisieras conocer la historia detrás de estas?	70 %	20 %	9 %	1 %

Nota: Carmen, 2022

En la Tabla 7, se demuestran los resultados obtenidos en la dimensión “preferencias de los estudiantes sobre los libros”. Del total de las 11 preguntas evaluadas se puede observar que un 43,4% rara vez investiga acerca del autor del libro que va a leer. También se menciona que prefiere leer textos narrativos, como las de género fantástico, suspenso aventura, etc. (79,5 %). Así mismo, un 60,9% prefiere los textos narrativos en vez de los científicos. Algo curioso es que 69,5 % busca que los personajes de los libros que lee sean de su edad. Por otra parte, un 77,3% le gustaría que las lecturas sean dinámicas y entretenidas, incluso quieren que estas sean presentadas con estrategias didácticas (78,3%).

Asimismo, cuando se le presento al estudiante la sinopsis de los libros “Canción de Navidad” de Charles Dickens y “Las brujas” de Roland Dahl un 85% de los estudiantes mostro interés en ellas, a diferencia de cuando se le mostro la sinopsis de “La Ilíada”, donde solo el 21,7 % tuvo curiosidad. Por último, al final de la encuesta se les presento imágenes de diferentes tipos de libros, el grupo número uno tenía las historias del “Quijote de la Mancha” y “Sangre de Campeón”, y el grupo número dos tenía las historias de “Harry Potter”, “Las crónicas de Narnia” y comics de Marvel, donde se vio que los estudiantes presentaron más atención a los segundos con un 70 %.

A continuación, se discutirán los resultados obtenidos: la falta de hábito lector es un problema actual en nuestro país que se ha evidenciado con la presente encuesta. En la investigación de Mares (2005), se precisa que los estudiantes no tienen el hábito lector y eso perjudica su pensamiento crítico. Con respecto a ello, en el discurso de entrega del Premio Nobel de Literatura 2010, el escritor peruano, Mario Vargas Llosa, dijo: “Seríamos peores de lo que somos sin los buenos libros que leímos, más conformistas, menos inquietos e insumisos y el espíritu crítico, motor del progreso, ni siquiera existiría” (Vargas Llosa, 2010). Es decir, la lectura le da al poder a las personas de pensar en grande, no quedarse en lo que dice el otro, invita a que la persona desarrolle su pensamiento crítico, esto es algo que se quiere con el construir el hábito lector a los estudiantes.

Otro hallazgo importante en la encuesta aplicada es que los estudiantes si consideran que la lectura es algo importante en su vida, sin embargo, cuando se les pregunta si lo realizan cotidianamente la respuesta es negativa. Esta respuesta refleja la falta de hábito lector en los estudiantes actuales, donde encuentran diversión o entretenimiento en lugares muy apartados de los libros. En tercer lugar, se deben implementar las estrategias didácticas adecuadas para impulsar el hábito lector, porque de lo contrario, no se van a crear buenos lectores. En su libro “La experiencia de leer”, el autor C. S. Lewis comenta acerca de saber reconocer a un mal lector, por ejemplo, es aquel que no lee dos veces con la frase de que ya leyó aquello, también es un mal lector quien acude a la lectura a última instancia, como su último recurso. También se nota cuando la lectura no trasciende su alma, cuando después de leer sigue siendo la misma persona. Esto es algo que justamente se debe evitar con los nuevos futuros lectores, por eso es tan importante las estrategias que se van a implementar estas deben atraerlos y demostrarles nuevas formas de ver el mundo.

Por otro lado, la Dirección del Libro y la Lectura (2022), explica que los hogares son un espacio privilegiado para desarrollar el hábito de la lectura. Desde la primera infancia, a través de la voz de las madres y los padres, en las diversas lenguas maternas del Perú. También menciona que, desde el hogar, es vital promover una iniciación en la lectura, cargada de afectos positivos que permitan a niñas, niños y adolescentes asumir como experiencia significativa la práctica lectora. Las familias pueden fomentar la curiosidad por la palabra escrita, motivar la lectura de diferentes tipos de textos y animar a sus hijas e hijos a leer por sí mismos, según su edad y su desarrollo. Sin embargo, en la encuesta se obtuvo un bajo porcentaje de familias que leen en casa, en realidad, los estudiantes no tienen a un modelo lector y eso perjudica gravemente su gusto por leer, ya que pueden pensar que, si nadie de su casa lee, tampoco es importante que lo haga, causando rechazo a este hábito.

También, los estudiantes en la encuesta mencionan que una de las razones por las cuales desisten de leer es porque prefieren hacer otras actividades en su tiempo libre. De hecho, es muy fácil ver como los videojuegos o películas están entre sus principales consumos. Por otra parte, la Dirección del Libro y la Lectura (2022) ha mencionado otros factores que hace que los estudiantes no lean, como la asociación de la lectura como una actividad aburrida o de castigo, que solamente se debe realizar con fines académicos. Incluso en una encuesta realizada por la Dirección del Libro y la Lectura en el 2022, con un 79,3%, personas mayores a 14 años admitió que no compra libros porque no son de su interés.

Así mismo, los estudiantes mencionaron que los libros que deben leer en su colegio no son mayormente de su agrado. De hecho, al final de la encuesta se les presento lecturas narrativas de fantasía y aventura, mostrando su interés por leerlas. Esto se debe a que las ficciones se adentran en la propia constitución del ser humano. La ficción va promoviendo universos en los que el lector encuentra las palabras de sus propias fantasías, conflictos, miedos o deseos. Así mismo, G. K. Chesterton tiene una respuesta de porque los estudiantes sienten más afinidad por lecturas de aventuras y ficción: “Los cuentos de hadas superan la realidad no porque nos digan que los dragones existen, sino porque nos dicen que pueden ser vencidos”. Los cuentos de fantasía les dan la oportunidad a los estudiantes de conocer diferentes realidades y mundos, eso es lo que los hace tan atractivos. Pero no solo se queda en mundos interesantes, también deja enseñanzas muy poderosas y personajes en los que los estudiantes pueden sentirse identificados.

Inclusive, según la encuesta, los estudiantes aún no tienen lecturas que les hayan marcado profundamente. Este resultado es preocupante, porque precisamente la edad que

tienen (11, 12 o 13) es la edad adecuada para que nazca el hábito lector y si comienza a trabajar ello en las instituciones educativas, más tarde en la universidad va a ser muy difícil lograr aquello. De hecho, Picasso Pozo (2015, citado en Dirección del Libro y la Lectura, 2022), menciona que la población estudiantil de una universidad peruana (72,2%), no leen debido a la falta de estimulación a la lectura. Además, la mayoría de la población universitaria encuestada lee solo en forma ocasional. Asimismo, si perciben que han desarrollado el hábito de la lectura, lo han hecho en la niñez y en la etapa escolar. Como se ha mencionado, la edad adecuada para que nazca el hábito lector es en la adolescencia, luego ya es muy tarde.

Así mismo, los adolescentes confirmaron que les gustaría que las lecturas de la escuela fueran presentadas con estrategias, dinámicas y juegos. De esta manera, la posibilidad de leer se les hace atractiva. Precisamente los juegos y las nuevas tecnologías son parte del estudiante y el docente debe utilizarlo a su favor. Por ejemplo, la ludificación es una vía para involucrar, motivar y mejorar el compromiso del estudiante mediante el uso de la mecánica de los juegos. Se trata de adaptar e integrar sus características al proceso educativo a fin de estimularlos a construir nuevo conocimiento y a mejorar sus destrezas y habilidades (Sandoval-Borges, 2019). Precisamente, este tipo de juegos puede ser fácilmente implementado cuando se les presenta una nueva lectura a los estudiantes, porque van a leer jugando y haciendo uso de algo que ellos dominan, las tecnologías.

Por último, al final de la encuesta se le presento a los estudiantes diferentes lecturas y se observó su preferencia en lecturas como: “Harry Potter”, comics de Marvel y “Las Crónicas de Narnia”, así mismo presentaron interés en los cuentos “Las brujas” y “Canción de Navidad”. Esta última lectura, es catalogada como un clásico navideño, debido a su peculiar personaje principal y por la interesante trama sobre los fantasmas. Por otro lado, esta le lectura “La lección de August”, que es catalogada como una novela que todos deberíamos leer una vez en la vida, ha sido alabada y recomendada por su mensaje antibullying, además de tener un lenguaje sencillo (Martínez, 2017). Precisamente, estas son estas historias, con personajes tan singulares, las que como ha demostrado esta encuesta, atraen a los estudiantes.

R2. Características de las estrategias didácticas orientadas a potenciar el hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida.



La propuesta fue diseñada para potenciar el hábito lector y se titula “¿Qué voy a leer hoy? (estrategias didácticas)”. Está fundamentada bajo la teoría de Federico Altamirano acerca del contagio literario. La propuesta está organizada en talleres, los cuales serán 13 y están clasificados por 8 dimensiones (es decir, por el tipo de texto):

- 1) Biografías: los estudiantes leerán la biografía de Mae C. Jemison.
- 2) Leyendas: los estudiantes leerán 2 leyendas, la primera es una de la selva (La leyenda del Tunche) y la segunda (el Muki)
- 3) Mitos: los estudiantes leerán 2 mitos griegos: la caja de Pandora y el mito de Perséfone.
- 4) Fábulas: los estudiantes leerán “La fábula de los 3 hermanos”.
- 5) Relatos: los estudiantes leen “Mas allá del jardín”.
- 6) Cuentos: los estudiantes leen “Paco Yunque” y “Canción de Navidad”
- 7) Novelas: los estudiantes leen “Memorias de Idhún: La resistencia”, “Las crónicas de Narnia” y “La lección de August”.
- 8) Experiencias lectoras: en el último taller los estudiantes descubrirán cuál es su lectura favorita y elaborarán una reseña de ella.

Con respecto a la metodología, la propuesta será aplicada a modo de talleres, los cuales serán 13, estos contarán con la participación activa de los estudiantes, tanto personal como grupal. Las actividades de los talleres se caracterizan por buscar la creatividad, imaginación, trabajo compartido en los estudiantes. Además, se utilizarán elementos tanto presenciales como virtuales (videos, diapositivas). Los 12 primeros talleres se enfocan en lograr que los estudiantes logren tener disfrutar de las lecturas propuestas, para así dar pase a un hábito lector. Sin embargo, el último taller, se enfoca en que los estudiantes realicen un recuento de todos los textos vistos y comunicar su opinión sobre ellos (el que más le gusto, el que menos le gusto, etc.) Por otra parte, todas las lecturas se presentan en distintos formatos: libros físicos, historietas, audiolibros, etc. Otra característica importante a resaltar, es que las lecturas seleccionadas van de acuerdo a la edad e intereses de los estudiantes.

Por último, la evaluación se lleva a cabo con una guía de observación. Sirve para medir la participación, compromiso, cumplimiento, entrega de productos (caso talleres), etc. de los participantes. Este compuesto de 5 criterios: participación, compromiso, habilidades desarrolladas, entrega de productos y hábito lector. Dentro de estos están los aspectos a evaluar. Precisamente, las valoraciones de cada aspecto van del 1 al 5, siendo el 1 el menor valor y 5 el máximo.

Conclusiones

En el presente trabajo investigativo se evaluó el nivel actual del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria en la educación híbrida, el cual es bajo; originando de esta manera la necesidad de fortalecer el vínculo entre el estudiante y las lecturas presentadas en el colegio, a partir de que estas sean adecuadas para ellos y presentadas con estrategias didácticas.

Se diseñó y determinó las características de estrategias didácticas orientadas a potenciar el hábito lector en estudiantes de primero de secundaria en la educación híbrida. La propuesta académica “¿Qué voy a leer hoy? (estrategias didácticas)”, plantea talleres de lecturas narrativas: biografías, leyendas, mitos, fábulas, relatos, cuentos y novelas. Así mismo, para escoger las 12 lecturas se consideró: rango de edad en el que se puede leer, temáticas abordadas,

lenguaje del texto, aportaciones a la vida de los estudiantes, enseñanza a la vida del estudiantes y número de hojas.

Recomendaciones

- Capacitar a los docentes de las diferentes instituciones educativas para poder reconocer la importancia que tiene la lectura en los estudiantes, y a partir de ello encontrar las mejores estrategias para acercarlos al hábito lector.
- En la propuesta académica “¿Qué voy a leer hoy?” se señala que puede ser evaluada con una guía de observación, pero también se puede utilizar un diario de campo, el cual se debe empezar a principios de año y ver la evolución del hábito lector en los estudiantes al culminar el año escolar. De hecho, este instrumento es de mucha ayuda, ya que permite ser muy minucioso en las acciones de los estudiantes y notar hasta los pequeños detalles.
- Promover capacitaciones a los padres de familia, donde se explique la importancia de la lectura en sus hijos, para que en esa toma de conciencia puedan proporcionarle facilidades para leer, como lugares más confortables o acceder a comprarle un libro de su gusto.
- Los libros seleccionados en la propuesta académica son importantes porque tratan acerca de los intereses y preocupaciones actuales de los estudiantes, sin embargo, si se quiere variar las lecturas o conocer cuáles son los libros o temáticas más adecuadas para los adolescentes, se puede acceder a la aplicación “Goodreads”, la cual es una aplicación en la que solo se habla de libros y puede facilitar a los docentes conocer variedades de lecturas para proponer a los estudiantes.
- La propuesta de un club de lectura en las instituciones educativas es una idea increíble y que puede traer grandes beneficios. Estos clubs no solo sirven para personas que ya tienen el hábito lector, también para los que aún no lo tienen. Entre los beneficios de esta propuesta, esta que permiten crear ambientes para hablar acerca de lo más acerca de una lectura y compartir con otras personas.
- Por otro lado, al finalizar cada lectura de la propuesta académica, los estudiantes con ayuda del docente pueden realizar un podcast, para contar sus experiencias y pensamientos acerca del taller. Incluso, puede ser realizado en grupo.

Referencias bibliográficas

- Alejandro, M. (2019). FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR MEDIANTE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0. *MAMAKUNA*(10), 36-45. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/110/81>
- Altamirano, F. (2016). Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura? *La palabra*(28), 155-171. <http://www.scielo.org.co/pdf/laplb/n28/n28a11.pdf>
- Aragón, E. (2017). *Estrategias metodológicas en la formación de hábitos de lectura*. Juigalpa: UNAM. <https://repositorio.unan.edu.ni/10333/1/11168.pdf.pdf>
- Bravo, N., Noriega, R., & Zambrano, J. (2022). Estrategia didáctica multidisciplinar para fomentar el hábito de lectura en los estudiantes de la básica superior en la unidad

- educativa Sara Belén Guerrero Vargas. *Domino de las Ciencias*, 8(3), 1682-1697.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atem Primaria*, 143-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cervera, J. (1989). En torno a la literatura infantil. *Revista de Filología y su Didáctica*(12), 157-168. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/en-torno-a-la-literatura-infantil--0/html/ffbcb7e-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_1_
- Chura, R., Valero, V., & Calderon, K. (2022). Siete niveles lingüísticos como estrategia para mejorar la comprensión lectora. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(13), 42-52. <https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.590>
- Dickens, C. (s.f.). *Canción de Navidad*. Ediciones la cueva.
- Estela, R. (2020). *INVESTIGACIÓN PROPOSITIVA*. Trujillo: Instituto de Educación superior Pedagógico Público Indoamérica.
<https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>
- Favilli, E., & Cavallo, F. (2016). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*. Planeta.
- Fernández, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15.
- Flores, J., Ávila, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R., & Días, C. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Concepción: UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN.
- Galarraga, H., Alonso, I., & Antonio-Agirre, I. (2023). Percepciones y necesidades formativas del profesorado en. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 2(26), 143-160. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/reifop.549961>
- Gallego, L. (2009). *Memorias de Idhún: La resistencia*. Ediciones SM.
- Lewis, C. (1991). *Las crónicas de Narnia: el león, la bruja y el ropero*. Editorial Andrés Bello.
- Lewis, C. (2020). *La experiencia de leer*. Alba Editorial.
https://books.google.com.pe/books/about/La_experiencia_de_leer.html?hl=es-419&id=8IziDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y&source=kp_read_button&utm_source=pocket_saves#v=onepage&q&f=false
- M.A., M. (2012). *VARIABLES QUE INCIDEN EN LA ADQUISICIÓN DE HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES*. Guatemala: DIGEDUCA.
<https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>

- Márquez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles Educativos*, XXXIX(155), 3-18. https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v39n155/0185-2698-peredu-39-155-00003.pdf?utm_source=pocket_saves
- Martínez, M. (16 de octubre de 2017). *MARIANA MARTÍNEZ*. <https://mariana-martinez.es/blog/la-leccion-de-august/>
- McCaughrean, G., & Chichester, E. (2017). *Mitos griegos*. ANAYA.
- Ortíz Salazar, M., & Peña, J. (2019). La lectura en la infancia y niñez: incidencia en la construcción del sujeto lector. *Sophia*, 15(2), 111-117. <http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00111.pdf>
- Palacios, R. (2012). *La lección de August*. NUBE DE TINTA.
- Paúl, F. (6 de Diciembre de 2019). Pruebas PISA: qué dice de la educación en América Latina los malos resultados obtenidos por los países de la región. *BBC NEWS MUNDO*, pág. 1. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50685470>
- Perú, M. d. (2022). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020*. Dirección del Libro y la Lectura.
- Perú, M. d. (2022). *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas*. Dirección del Libro y la Lectura. <https://perulee.pe/sites/default/files/Factores%20asociados%20al%20habito%20lector.pdf>
- Perú, M. d. (2022). *Suplemento Perú Lee. Encuesta Nacional de Lectura 2022*. Ministerio de Cultura del Perú. https://perulee.pe/sites/default/files/Suplemento%20Encuesta%20Nacional%20de%20Lectura_2%20-%2029.08.pdf
- PERUANA], E. M. (abril de 2014). *Una leyenda corta*. <https://www.unaleyendacorta.com/2014/04/el-muqui.html>
- Prince, Á. (2021). Aulas híbridas: Escenarios para transformación educativa. *Podium*(39), 103-120. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n39/2588-0969-podium-39-103.pdf>
- Romero, M. (2021). La literatura juvenil y la escuela: el cuento con personajes. *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, 70(70), 503 - 517. <https://revistas.apl.org.pe/index.php/boletinapl/article/view/858/746>
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*(7), 55-72. <https://revistas.uma.es/index.php/revistaISL/article/view/10981/11181>

- Rowling, J. (2007). *Harry Potter y las reliquias de la muerte*. SALAMANDRA.
- Sandoval-Borges, J. (2019). Los adolescentes aprenden jugando: La ludificación como estrategia de enseñanza. *Revista de Educación de Puerto Rico*, 1(2), 1-5. <https://revistas.upr.edu/index.php/educacion/article/view/16070/13615>
- Tello, A. (23 de abril de 2021). Día del Libro 2021: convierte la lectura en un hábito. *métrica*. <https://metrica.pe/blog/dia-del-libro-2021-convierte-la-lectura-en-un-habito/#:~:text=En%20Per%C3%BA%20se%20lee%20menos,6%20libros%20al%20a%C3%B1o%2C%20respectivamente.>
- TUNCHE, L. L. (abril de 2014). *Una leyenda corta*. <https://www.unaleyendacorta.com/2014/04/la-leyenda-del-tunche.html>
- UCLA. (SA). APÉNDICE D: CONSIDERACIONES ÉTICAS EN INVESTIGACIONES CON SERES HUMANOS. *Health DATA*, 1-7. https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/apendice_D_elaborando.pdf
- Valencia, C., & Osorio, D. (2011). *ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL GUSTO Y EL HÁBITO DE LA LECTURA*. Bogotá: Universidad Libre. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/6039/TESIS%20IMPRIMIR.pdf>
- Valero, V., Paricoto, R., & Carrizales, D. (2023). Wordwall como recurso didáctico para mejorar la competencia lectora en niños peruanos. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(1), 27-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2016.07.001>
- Valero, V., Paricoto, R., & Carrizales, D. (2023). Wordwall como recurso didáctico para mejorar la competencia lectora en niños peruanos. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(14), 27-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.1.806>
- Vallejo, C. (2010). *Paco Yunque*. Biblioteca Virtual Universal. <https://biblioteca.org.ar/libros/158038.pdf>
- Vargas Llosa, M. (7 de Diciembre de 2010). *Mario Vargas Llosa – Discurso Nobel*. THE NOBEL PRIZE: https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2010/vargas_llosa/25185-mario-vargas-llosa-discurso-nobel/
- Villafuerte-Holguín, J., & Ramírez, W. (2022). Tertulia literaria dialógica en ambientes híbridos: pedagogía y contención emocional de adolescentes en tiempos de pandemia.

Sinéctica, Revista Electrónica de Educación(58), 1-19.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n58/2007-7033-sine-58-e1346.pdf>

Yubero, S., & Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*(6), 7-20. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=259119721001>

Zhapa, M., & Toledo, C. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, VIII*(3), 930-953. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.810>

Anexos**ANEXO 1:** Instrumento de medición

Link en Drive: <https://drive.google.com/file/d/198YBaC888unfz5oP9wTgkNSgbXTB1ZxV/view?usp=sharing>

ANEXO 3: La propuesta académica

Link en Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1qfMq87a2VVR82TtNAqYe_1Y-rnmdVChf?usp=sharing

ANEXO 4: Validaciones de los expertos al cuestionario (instrumento)

Link en Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1IHQPyVDBqCPBbK6ZuyMoADm7BAL_iXet?usp=sharing

ANEXO 5: Validaciones de los expertos de la propuesta académica

Link en Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1e20BBRSjgmnTD_qaR1wH_Le07zPVovxJ?usp=sharing

ANEXO 6: Imágenes de los resultados obtenidos en las encuestas y validaciones

Link en Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1qNVk0KYYHksBQcsu1ZVKMy-G08kipSZg?usp=sharing>