

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR

Jose Alfredo Berrocal Chavez

ASESOR

Astrid Poulet Sanchez Gamarra

<https://orcid.org/0000-0001-8148-6724>

Chiclayo, 2022

Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo

PRESENTADA POR:

Jose Alfredo Berrocal Chavez

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

María de las Mercedes Vigo Gálvez
PRESIDENTE

Gonzalo Andres Amaro Saldarriaga
SECRETARIO

Astrid Poulet Sanchez Gamarra
VOCAL

Agradecimientos

Quiero dedicar esta tesis a aquellas personas e instituciones que me han apoyado y alentado desde el inicio, durante el proceso y la culminación de esta investigación. A todos ellos les quiero expresar mi más profundo agradecimiento. Así mismo agradecer profundamente a la Mgr. Astrid Sánchez, mi asesora de tesis por todo su apoyo, esfuerzo, dedicación, pero sobre todo por su paciencia y ánimo continuo. Para mí ha sido todo un honor haber trabajado con ella. Asimismo, quiero expresar mis agradecimientos a la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, por permitirme seguir con este proceso, a mi familia por siempre ser un apoyo en mi crecimiento profesional y un agradecimiento a quien en vida fue el Mgr. Antonio Paz Perinango, por haber sido un gran profesor, guía y amigo en mi proceso de estudiante universitario.

Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	www.tdx.cat Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Católica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
5	journals.openedition.org Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
9	www.revistaespirales.com Fuente de Internet	

Índice

Resumen	6
Abstract.....	7
I. Introducción	8
II. Revisión de literatura	9
III. Materiales y métodos.....	12
IV. Resultados y Discusion.....	13
V. Conclusiones.....	19
VI. Recomendaciones	19
VII. Referencias	20
VIII. Anexos.....	23

Resumen

La identidad cultural en las personas es muy importante para lograr el desarrollo cultural, valorar el patrimonio, el sentido de pertenencia y un desenvolvimiento en la sociedad, ya que ellos repercuten en el desarrollo como país, sin embargo, cabe resaltar que existen factores de identidad cultural. Bajo esta premisa, la presente investigación abordó el estudio de los factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo; los objetivos específicos fueron identificar el factor de la globalización, analizar el factor de la interculturalidad e identificar el factor de integración cultural en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo. Es una investigación básica, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel descriptiva, se utilizó la encuesta virtual, la cual se aplicó a 386 personas residentes en el distrito de Chiclayo; después de haber realizado el análisis, se puede concluir que existen aspectos de los factores que están presentes en la población en el distrito de Chiclayo, los cuales ha tenido como resultado un estado regular en todos los factores, y por lo tanto afectan de manera fundamental, como el tener una marcada identidad cultural y un sentido de pertenencia.

Palabras claves: globalización, interculturalidad, integración cultural, identidad cultural, sentido de pertenencia.

Para Empresariales el JEL: <https://bit.ly/2S6b6WG>

Abstract

Cultural identity in people is very important to achieve cultural development, value heritage, a sense of belonging, and development in society since they have an impact on development as a country. However, it should be noted that there are factors of cultural identity. Under this premise, the present investigation addressed the study of the cultural identity factors of the Chiclayo district; The specific objectives were to identify the factor of globalization, analyze the factor of interculturality and identify the factor of cultural integration in cultural identity in the residents of the Chiclayo district. It is applied research, with a quantitative approach, non-experimental design, and descriptive level, the virtual survey was used, which was applied to 386 residents of the Chiclayo district. After having carried out the analysis, it can be concluded that there are aspects of the factors that are present in the population of the Chiclayo district, which has resulted in a regular state in all the factors and therefore fundamentally affects, such as having a strong cultural identity and a sense of belonging.

Keywords: globalization, interculturality, cultural integration, cultural identity, sense of belonging.

Introducción

En la actualidad la identidad cultural de una determinada población viene definida por los hechos históricos que han sido un eje principal en la marcación de la identidad de una sociedad, en el cual se puede manifestar la lengua, ritos, ceremonias y comportamientos colectivos, es por ello que la identidad cultural viene definida por rasgos propios de una determinada sociedad y/o colectividad. (Varas, 2000). La importancia de la identidad cultural es significativa, porque permite a una población mantener sus tradiciones y costumbres (UNESCO, 2012), la cual es muy significativa para que cada localidad pueda ser diferente a otra, además genera una atracción para los turistas, debido a la pluriculturalidad que pueda existir en una determinada población, es por ello que las autoridades deben concentrarse y dar mayor importancia a la conservación y a la fomentación de la identidad cultural.

Sin embargo, existen diferentes factores que afectan el constante crecimiento de la identidad cultural a nivel mundial, siendo un factor importante la globalización, la cual tiene un beneficio económico en el contexto del comercio entre países, así mismo genera mayores relaciones además de la exportación; este factor tiene su lado positivo que es la adquisición de sucursales a nivel mundial, así como también el intercambio cultural entre personas de diferentes países, por otro lado existe una parte negativa, pues, muchas personas aún no tienen una identidad cultural muy definida o marcada, y terminan adquiriendo ciertos comportamientos pertenecientes a otro tipo de sociedad, lo que conlleva a la pérdida o la extinción de las costumbres, tradiciones y valores de una determinada población. (Molano, 2017)

La identidad cultural tiene una importancia fundamental en el desarrollo de cualquier sociedad, y aún más cuando una población determinada tiene mucha influencia en la industria del turismo, es por ello que para la presente investigación se ha determinado cuáles son los factores que inciden en la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo, el primer factor identificado como menciona López (2017) es la globalización, la cual incide mucho en la conservación y desarrollo de la identidad cultural debido a que las sociedades influenciadas en su comportamiento, tradiciones y costumbres, por las tendencias de la actualidad, donde cada vez las personas desde jóvenes suelen tener un comportamiento que pertenece a la de una sociedad diferente, lo que conlleva a la pérdida o al no reconocimiento de la identidad cultural, como segundo factor se identificó el interés por parte de las autoridades según (Faundes, 2020)

Por ello se debe tener una conciencia sobre la diversidad e identidad cultural que se tiene como país, porque es un aspecto fundamental que hace distinto al Perú, además se debe tomar una base del desarrollo humano y el progreso social, puesto que la globalización está presente en el desarrollo de cada nación, así mismo no hay necesidad de dejar de lado las tradiciones milenarias para lograr lo que en la actualidad se llama modernidad, por lo tanto la identidad cultural que tenemos como población y la modernidad no deben estar en contradicción, al contrario deben tener una articulación para el desarrollo sostenible de los pueblos. (Galán, 2011)

Por consiguiente al tratarse de un tema que involucra a las personas y como estas se identifican con la cultura de su lugar de origen, se tiene como objetivo general analizar los factores de la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo, además como objetivos específicos identificar el factor de la globalización, analizar el factor de la interculturalidad e identificar el factor de integración cultural en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo; teniendo como problema de investigación ¿Cuáles son los factores en la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?

El presente tema de investigación, se realiza con el propósito de identificar los factores en la identidad cultural de la población de Chiclayo para fortalecer la misma, la cual se espera que contribuya al desarrollo turístico y cultural del lugar de estudio, debido a que, si se tiene una población con una identidad cultural muy fortalecida, es una forma de atracción para un turismo interno o receptivo, dado que el Perú es un país multicultural, la cual es nuestra obligación poder conservar para las generaciones futuras.

Revisión de literatura

Como menciona Grimaldo (2006) en su trabajo de investigación referente a la identidad y política cultural en el Perú menciona a los elementos que comprenden la cultura y sus características, concluyendo que para construir un desarrollo nacional de cultura se debe considerar los aspectos de identidad cultural, interculturalidad y pluriculturalidad, todo ello enfocado en la una política cultural con la finalidad de permitir un desarrollo de la identidad como nación.

Como menciona Campos-Winter (2018) en su artículo científico, tuvo como objetivo presentar el concepto de identidad cultural regional, el mismo que tuvo como resultado el sentido de pertenencia de cada persona a nivel regional, la cual es influenciada por parte de la memoria y del imaginario colectivo; por lo que se puede evidenciar que la población forma una identidad cultural de acuerdo a las costumbres y tradiciones que son transmitidas a través del tiempo. Además, Verde (2020) en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo comprobar la relación entre la identidad nacional y cultural, así mismo la autorrealización en un grupo de estudiantes universitarios, donde se recolectó de una forma cuantitativa, por ende, los resultados obtenidos permitieron demostrar las hipótesis planteadas, es decir, que al acrecentar la noción de identidad nacional en los estudiantes optimizan los niveles de autorrealización.

Según Falcón (2018) en su artículo científico, tuvo como objetivo las preferencias lingüísticas de los pobladores indígenas bilingües amazónicos en término afectivos, cognitivos y socioculturales, el cual mediante encuestas aplicadas tuvo como resultado que en las personas adultas existe una relación marcada entre ellas y su lengua de origen, sin embargo en la encuesta realizada a los jóvenes se determinó el uso del castellano como idioma principal, lo que evidencia un desplazamiento de la lengua originaria por el factor de la globalización. Así mismo Pertegal, Espín y Jimeno (2020) en su trabajo de investigación diseño de un instrumento para medir

identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani, tuvo como objetivo la creación instrumento que pueda medir desde la óptica indígena su identidad cultural, el presente estudio se realizó mediante un enfoque metodológico cualitativo, el cual tuvo como población entrevistada a la Amazonía ecuatoriana, dio como resultado la creación de un instrumento con cinco escalas culturales y treinta subescalas, además se sometió a una experimentación, dando un resultado válido y fiable.

Como menciona Faundes (2020) en su artículo científico, tuvo como objetivo estudiar el derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas reconocido por la Corte IDH, determinó que las autoridades de Chile atentan contra los derechos territoriales, de recursos naturales, hábitat y espacios de significación cultural, lo cual produce irreparables en la identidad cultural de los pueblos indígenas, debido a que atentan contra su patrimonio, costumbres y tradiciones, además puede repercutir en la pérdida del sentido de pertenencia, lo cual identifica a los pueblos indígenas como únicos y distintos a los demás. Así mismo Cachupud (2018) en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo enseñar e incentivar a los educandos sobre su herencia cultural y no tener prejuicios con quienes son diferentes en ciertos aspectos, tuvo un enfoque metodológico mixto y tuvo como población una institución educativa, la cual tuvo como resultado la descripción de la actitud de los individuos con relación a la falta de identidad cultural que presentan los alumnos en la institución educativa, en la cual identifica que en la actualidad existe un sentimiento escaso de pertenencia hacia una comunidad social, donde se evidencia un estado regular de la integración cultural, donde la identidad surge momentáneamente con ocasión de eventos especiales como deportivos, fechas puntuales como son las patrias, aunque actualmente se refleja un sentimiento hacia degustaciones gastronómicas y de diversión.

Según Pertegal, Espín y Jimeno (2020) en su trabajo de investigación diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani, tuvo como objetivo la creación instrumento que pueda medir desde la óptica indígena su identidad cultural, el presente estudio se realizó mediante un enfoque metodológico cualitativo, el cual tuvo como población entrevistada a la Amazonía ecuatoriana, se realizó la creación de un instrumento con cinco escalas culturales y treinta subescalas, además se sometió a una experimentación, dando un resultado válido y fiable, en el cual se aplicó el instrumento a la comunidad indígena y dio como resultado que existe una marcada identidad cultural, pero el factor de interculturalidad dio un resultado regular, debido a la constante interacción que tiene la comunidad con otras, en las cuales adoptan nuevas costumbres y tradiciones, dejando de lado las de origen. Del mismo modo Higuera y Castillo (2015) en su artículo científico, el cual tiene como objetivo abordar la interculturalidad y la educación intercultural, en general, y la educación intercultural en el Ecuador, tuvo como población a los residentes del Ecuador, además determina un enfoque cuantitativo, concluyó que la interculturalidad que existe en el Ecuador puede ser calificada de “reductiva”. Pues, en algunos casos ésta asume el significado de educación intercultural bilingüe, orientada casi exclusivamente a la población indígena; mientras que, en otros, sirve para referirse, además de las numerosas nacionalidades indígenas, a los grupos afro ecuatorianos y montubios, dejando en el olvido las numerosas culturas y subculturas que se han incorporado a la realidad ecuatoriana, producto de las migraciones de los últimos años.

Según Galán (2011) en su trabajo de investigación, el cual tuvo como objetivo la comprensión de la identidad en la diversidad cultural, donde se tuvo como población a los

residentes en el distrito de Chiclayo, así mismo tiene una metodología cuantitativa, donde se concluye que el factor de globalización incurre significativamente en los pobladores del distrito en estudio, puesto que la población no forma y desarrolla en su totalidad la identidad cultural, debido a aspectos tecnológicos y el poco fomento de la cultura de Chiclayo mediante redes sociales.

Identidad cultural

Según Cepeda (2017) refiere que la identidad cultural es el sentido de pertenencia que tiene una determinada sociedad, la cual posee rasgos culturales únicos, por ello genera que se diferencien notoriamente de otras sociedades colectivas, además que sean apreciados y respetados por las personas, el autor da un énfasis que no se debe de entrar en confusión entre lo que significa identidad cultural con el sentimiento comunitario. Sin embargo, podemos evidenciar actualmente que existe una pérdida del sentido de pertenencia a un colectivo social, debido a factores que inciden en el mismo, uno de ellos es la globalización, donde genera que las personas pertenecientes a una sociedad traten de imitar a otras, perdiendo la identidad cultural de una determinada población. Asimismo Molano (2017) menciona que el concepto que define la identidad cultural está comprendido mediante dos aspectos, una es la definición de cultura y la otra de su evolución en el tiempo, en el aspecto cultural, está relacionado desde varios puntos, uno de ellos es el económico, donde la cultura está ligada o vinculada al mercado y al consumo, y se manifiesta en las industrias culturales; otra es el humano, donde la cultura tiene un papel fundamental que es la de cohesión social, creatividad, memoria histórica; y la última es el patrimonial, en el cual están las actividades y políticas públicas que son orientadas a la conservación, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc. Del mismo modo Galán (2011) define la identidad cultural como el conjunto de rasgos propios que tiene una determinada sociedad o un individuo que los caracteriza o singulariza del resto de sociedades, además que cada ser humano al nacer tiene definida una cultura, debido al hecho que tiene en su familia y en su comunidad, una definida matriz cultural, que es una fuente de inagotable de saberes y elementos culturales que sirven para dar un sentido y trascendencia a su vida durante el desarrollo. Para ello considera necesario estudiar a la identidad cultural desde los siguientes factores que incluyen diferentes dimensiones. Estos son la globalización, la interculturalidad y la integración cultural.

La globalización es un factor de la identidad cultural, debido a que incurre a rebasar fronteras regionales de manera negativa, porque somete de forma directa a las tradiciones culturales, además de influir en la crisis y pérdida de los elementos que determinan la identidad cultural, la globalización ayuda al desarrollo de cualquier sociedad, por causa del contacto que puede existir con otros países o culturales, el cual puede dar beneficios económicos y/o oportunidades, también existe la parte negativa, en el cual influye que un individuo al compartir o experimentar experiencias con otras personas distintas a su colectivo social, pueda perder parte de sus costumbres y tradiciones aprendidas, además la tecnología a pesar de ser un beneficio para cualquier persona, no solamente es utilizada como un medio de comunicación, sino también un medio que si una persona no tiene una marcada identidad, puede estar influenciada en cambios perteneciente o influyentes a lo que pueda ver o referenciar de la tecnología, estos aspectos influyen en la pérdida de su identidad cultural. (Galán, 2011). Así mismo Kravzov (2003) lo define como el dominio de una forma de vida, la cual es determinada por la prevalencia de una cultura, lo que se quiere decir es que se trate de imponer un mismo lenguaje, un mismo sistema político, social y económico en un intento por superar

lo que causa la globalización, la duda que se tiene respecto a ello es que si este factor va a reforzar o dañar el predominio de una civilización, ante ellos existen dos graves peligros, uno es poco a poco se desaparecen lenguas, costumbres, tradiciones o culturales y; la otra es que los portadores de esas culturas amenazadas por el presente factor adopten actitudes cada vez más radicales.

En el caso de la interculturalidad se da como un factor de la identidad, dado que ciertamente hace referencia a la interacción o contacto dinámico que se establecen entre determinados individuos, entre culturas o grupos étnicos, donde existe un aprovechamiento mutuo de los aspectos culturales, pero influye de forma significativa en la pérdida de identidad cultural de un individuo, debido al hecho que al existir un contacto con otra persona, puede que una de ellas tome un cierto comportamiento parecido a la de la otra, porque marca tendencias, pero es necesario tener una fuerte o marcada identidad, para que en el momento de tener contacto con otras culturas, no tengamos una pérdida o una transformación de nuestros valores, costumbres y tradiciones dadas y adquiridas dentro de nuestra matriz familiar. Del mismo modo Borboa (2016) refiere que son las relaciones que se establecen o existen entre determinadas poblaciones con el propósito de tener una comunicación, lo que quiere decir que las relaciones entre culturales o denominadas interculturales tiene un carácter problemático, ya que se produce entre dos culturas de mundos diferentes, tiene valores, costumbres o tradiciones propios del lugar de procedencia, por ello influyen aspectos discriminatorios y teocéntricos que dificultan una comunicación intercultural adecuada.

Además la integración cultural viene definida como la relación que mantiene un individuo o un colectivo social con las costumbres, tradiciones y los elementos pertenecientes a la identidad cultural, como su historia, viviendas, pero también dice que parte importante de este factor de integración es la participación activa que debe de tener los pobladores con respecto a los elementos mencionados, esta participación debe estar influenciada por el sentido de pertenencia que debe corresponderle; por ello si no existe una integración cultural de una persona con respecto a sus costumbres, tradiciones y entorno, existiría una pérdida de la identidad cultural, puesto que no tendría una relación activa. (Galán, 2011). De igual forma Alaminos y Santacreu (2011) definen la dimensión en estudio como la orientación cultural que suele mostrar un individuo hacia su cultura de destino o procedencia, por ello expresa la menor o mayor proximidad con la sociedad en que se vive, y las expectativas de movilidad futura, lo cual refieren al deseo del individuo que puede tener por regresar a su lugar de origen, de esto depende el modo en que el migrante vive una nueva situación social.

Materiales y métodos

La presente investigación se presenta en un enfoque mixto, en el enfoque cuantitativo se recolectó y cuantificó la información recogida. De igual manera tiene un tipo de investigación básica, debido a que se tiene datos o investigaciones anteriores para realizar la investigación, no vamos a tener que descubrir algo nuevo. Manifiesta que este tipo de investigación tiene estudios ya realizados anteriormente, es una investigación que solo busca fortificar los estudios que ya se han sido realizados. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). Por consiguiente, tiene un diseño no experimental, además un estudio transversal, dado que esta investigación se registró la información sobre los participantes sin cambiar nada ni manipular el entorno natural en el que existen.

Para ello se elaboró un cuestionario, el cual contó con 21 enunciados y para su medición se empleó la escala de Likert, en el cual hubo una escala del 1 al 5, donde 1 indica Nunca, 2 rara vez, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre, así mismo el cuestionario incluye 3 preguntas claves para obtener información de los datos demográficos del encuestado (sexo y edad) y si es residente en el distrito de Chiclayo, con el fin de cumplir con los criterios de selección para el cumplimiento de los objetivos planteados en el estudio (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). La recolección de datos se realizó virtualmente por Google form y los encuestados fueron 386 pobladores en el distrito de Chiclayo, cabe indicar que el muestreo fue probabilístico estratificada por grupo etario y sexo, además el procesamiento de datos se realizó en el software SPSS versión 26, donde se analiza la variable de estudio Identidad cultural (anexo 9) dando una alta fiabilidad de 0,832

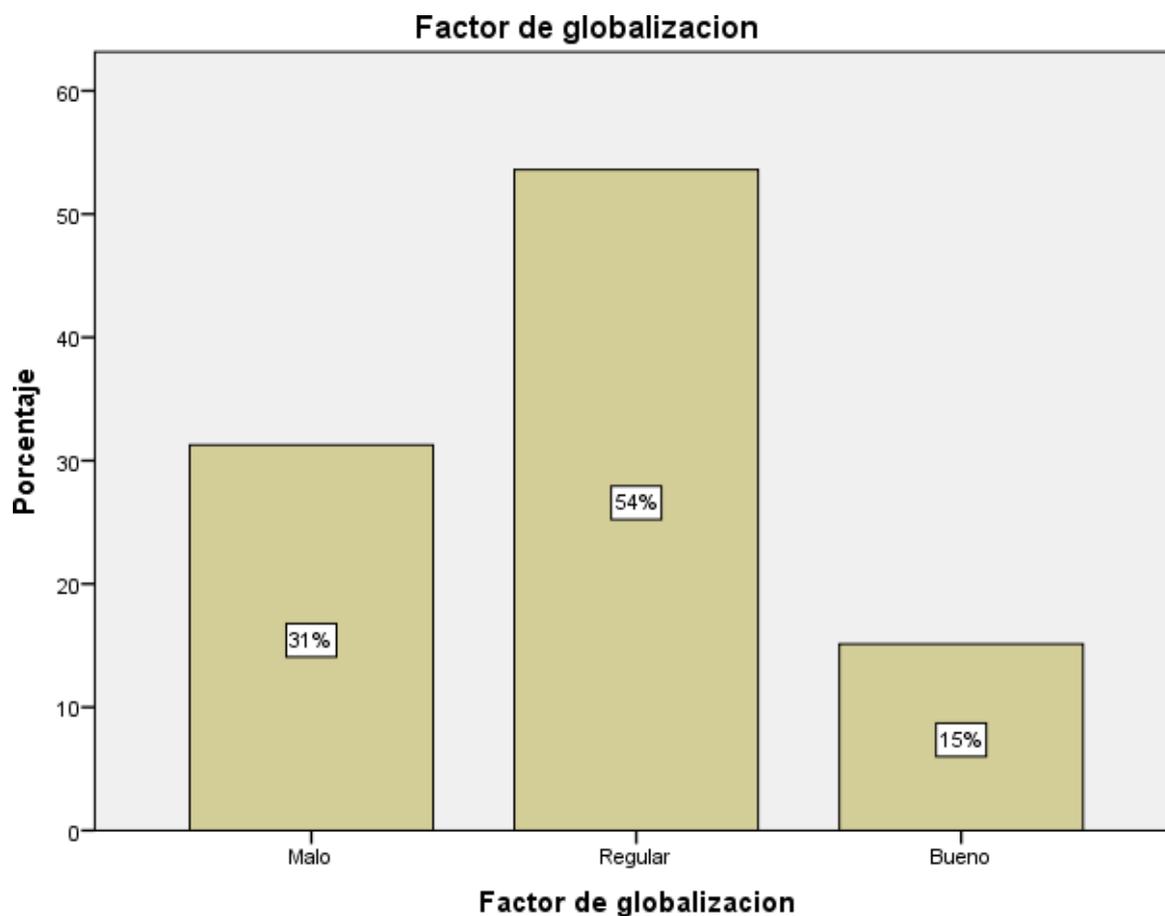
En el enfoque cualitativo presenta un tipo descriptivo, la recolección de datos responde a un diseño no experimental, para la realización del estudio se recurrió a fuentes secundarias como revistas científicas, libros y tesis vinculados al tema de identidad cultural, se entrevistó a 3 expertos en la variable en estudio (anexo 10), de misma forma se pasó una validación de los instrumentos a evaluar dando un índice de 0.987, lo cual evidencia que los enunciados y preguntas están bien estructuradas, los resultados de la entrevista se procesaron para luego pasar a la interpretación de la misma (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Resultados y discusión

Se analizó 386 personas que fueron encuestadas, donde dio como resultado , el valor regular es el cual tiene mayor porcentaje con un 54%, lo que significa que la percepción de las personas respecto al primer objetivo, el cual es identificar el factor de globalización en los pobladores en el distrito de Chiclayo, conlleva a que dicha percepción de los pobladores en el distrito de Chiclayo con respecto la parte social, tecnológica y cultural, tomando como referencia que las diferentes tendencias tecnológicas y/o canales de comunicación no tienden a fomentar una cultura en la ciudad de Chiclayo en su totalidad, además los resultados determinan que la percepción de la población es que los canales de comunicación o redes sociales fomentan de manera regular costumbres y tradiciones que sean referentes de la identidad cultural, de misma forma que las personas sienten un orgullo de forma regular al sentirse chiclayanos, también se evidencia una falta de compromiso por parte de los canales de comunicación para fomentar la identidad cultural, de mismo modo como parte de la investigación también se obtuvieron resultados de las entrevista que se realizó a tres expertos en la variable en el estudio, los cuales complementan los resultados obtenidos de la encuesta. Según Chávez(2021), Manay (2021) y Malca (2021) aún no existe un compromiso total por parte de los canales de comunicación, así mismo lo consideran fundamental debido a que muchos de los jóvenes tiene un identidad cultural aun no tan marcado, y esto tiene que ser trabajado o mejorado, mediante influencia de redes sociales, canales de televisión, que es donde los jóvenes están pendientes, por ende las comunidades locales también adolecen de este tema y se da un proceso de aculturación donde por el tema de discriminación y falta de educación, las principales comunidades son aquellas que son afectadas en este sector, es un punto importante que hay que tener en cuenta y sobre todo valorar y respetar porque el aspecto social y de canales de comunicación si influye directamente en la cultura, en el fortalecimiento y en el deterioro de la identidad cultural.

Figura 1

Resultados del factor de globalización de la población en el distrito de Chiclayo



Nota: Tabla baremos

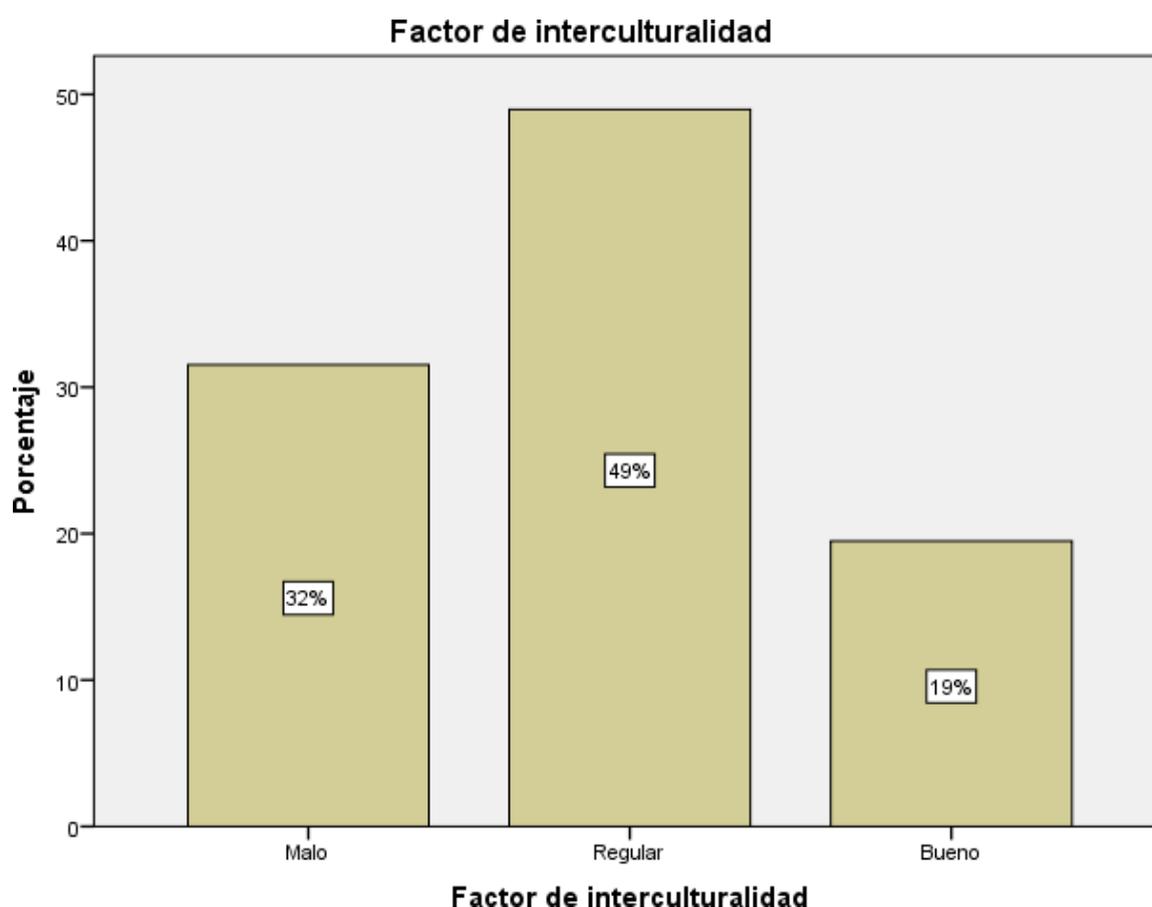
	Valor
Malo	6-14
Bueno	15-20
Regular	21-30

Continuando con el análisis de la segunda dimensión la cual pertenece al factor de interculturalidad, se realizó el recogimiento de datos por medio de cuestionario y posteriormente se analizó en el programa estadísticos SPSS, con el fin de poder responder al objetivo de analizar el factor de la interculturalidad en los pobladores en el distrito de Chiclayo, para el mismo se realizó a poner valores para identificar los resultados, teniendo como primer valor malo el cual obtuvo 2%, el segundo que es regular el cual tiene un 49% y bueno el cual obtuvo un 19%, por lo que se determina que el factor de interculturalidad tuvo un mayor porcentaje en el valor regular, por tanto se evidencia que la percepción de la población del

distrito de Chiclayo es influenciada en una cierta medida por otras culturas o por tendencias en la sociedad, además de ello tiene una regular formación en los rasgos distintivos como pobladores, lo cual la diferencia de otras poblaciones, además los presentes resultados se complementan con las entrevistas realizadas. Según Chávez (2021), Manay (2021) y Malca (2021) lo confirman que el aspecto de la aculturación o relación con otras culturas como marca la dimensión, afecta si es que la sociedad no está educada debidamente, si no está sensibilizada sobre todo en la región Lambayeque, pues justamente esto va afectar negativamente, viendo a través de la conectividad, a través de programas, a través de las redes que quizás generen cambios o alteraciones, pero si este es tomado en cuenta desde un punto de vista positiva donde puede también promocionar y difundir la cultura a través de los medios de comunicación, redes sociales y páginas web, también es un aspecto positivo porque se fortalece, para eso también el ente gestor tiene que entrar a trabajar.

Figura 2

Resultados del factor de interculturalidad de la población en el distrito de Chiclayo



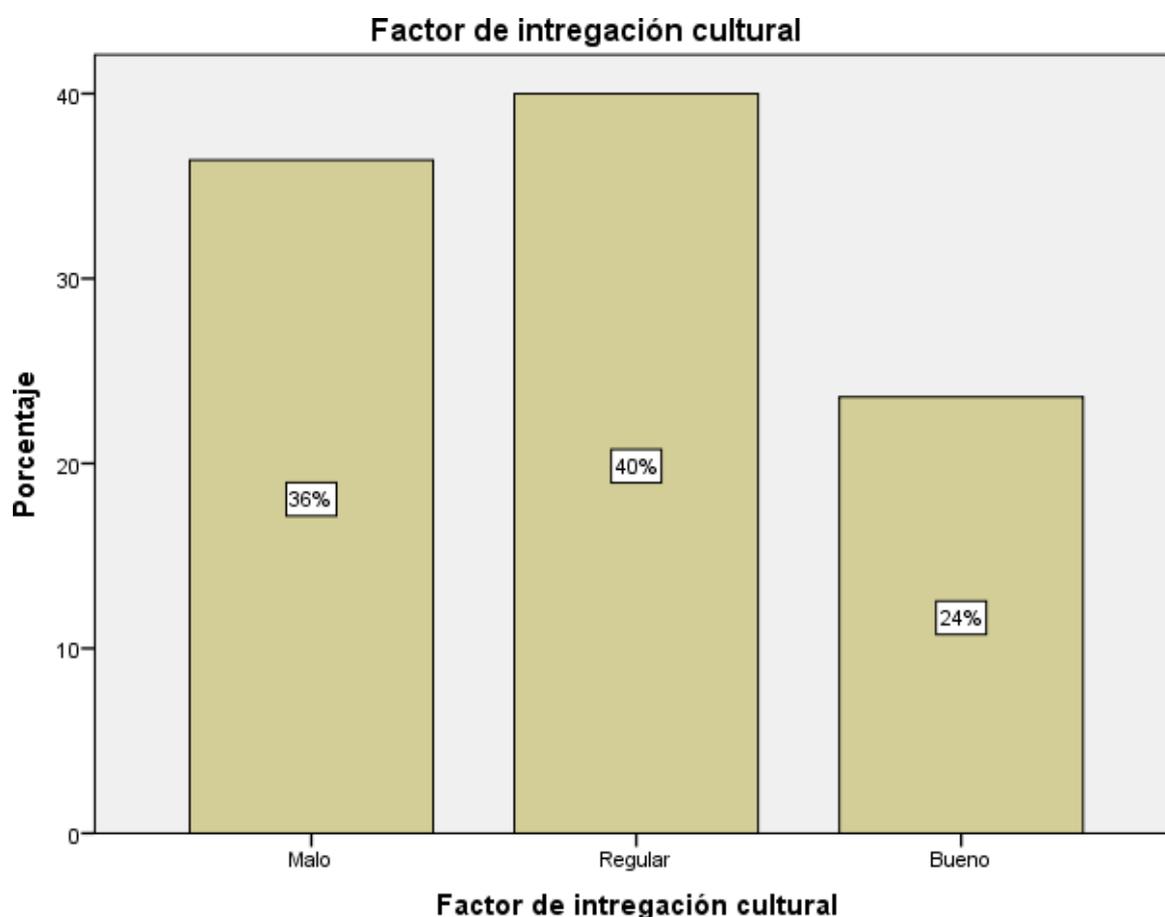
Nota: Tabla baremos

	Valor
Malo	9-26
Bueno	27-32
Regular	33-45

El presente gráfico muestra los resultados pertenecientes a la tercera dimensión de la variable en estudio, la cual responde al objetivo de identificar el factor de integración cultural en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo, los resultados dieron en el valor malo un 36%, regular un 40% y bueno un 24%, lo que evidencia que existe una tendencia en el valor regular al ser el de mayor porcentaje, ello determina que la percepción de los pobladores es que aún no existe un compromiso en su totalidad para poder relacionarse con las costumbres y tradiciones que los identifican como población, además de ello que tienen una educación regular conforme a tener conocimientos culturales pertenecientes al distrito, dichos resultados se complementan con los datos obtenidos en las entrevistas. Según Chávez (2021), Manay (2021) y Malca (2021) confirman que no existe aún una sensibilización por parte de las autoridades para realizar campañas de promoción cultural y tampoco existe una sensibilización por parte de la población para ser partícipes en actividades culturales, además se menciona el aspecto de las relaciones con otras culturas, de modo que si no existe una identidad marcada en una población, otras personas pertenecientes a otra cultura pueden interferir en la pérdida de sus tradición, costumbres y rasgos distintivos.

Figura 3

Resultados del factor de integración cultural de la población en el distrito de Chiclayo



Nota: Tabla baremos

	Valor
Malo	4-10
Bueno	11-14
Regular	15-20

Sobre los resultados obtenidos, al analizar todos los factores de identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo, se evidencia que la percepción de la población referente a una marcada identidad cultural es regular. Además, es importante resaltar que los factores de identidad cultural son globalización, interculturalidad e integración cultural (Galán, 2011), así mismo, al responder al primer objetivo, donde se obtuvo un resultado regular, el cual se compara en la investigación realizada por Molano (2017) manifiesta que el factor de globalización en estado regular, afecta la identidad cultural de la población debido a que los canales de comunicación no contribuyen al fomento de aspectos culturales, uno de ellos es la

televisión basura, este no genera una enseñanza cultural a los televidentes, de mismo modo la población no tiene un sentido de pertenencia marcado por la poca difusión que se hace a la cultura de su territorio por las redes sociales, ya que el autor menciona que las redes sociales tienen un rol importante en la identidad cultural, debido a que es una fuente donde la población suele estar pendiente y si se realiza una difusión mediante las redes, se podrá tener una marcada identidad cultural.

Así mismo en referencia al segundo objetivo, se obtuvo como resultado que en Chiclayo existe una regular interculturalidad, lo que se evidencia en la investigación realizada por Galán (2011) donde existe una pérdida de costumbres y tradiciones de la población, por lo tanto, afecta de manera significativa la identidad, ya que son aspectos que diferencian a la población. Del mismo modo, en el presente se pudo obtener como resultado que se conserva un orgullo por ser chiclayano, pero es intermedio, por ello se evidencia que no hay un fomento sostenible de la cultura en la ciudad de Chiclayo, por ende se compara en la investigación de Higuera y Castillo (2015) donde se evidencia la existencia de un orgullo de la población en estudio en un valor regular o como lo denominan en un estado “reductivo”, se debe a que no existe en su totalidad un fomento de las costumbres y tradiciones que se han ido heredando durante las generaciones y lo cual hace que exista aspectos como la relación con personas de otros lugares que afecten el fortalecimiento y orgullo de una determinada población.

Por consiguiente, se responde al tercer objetivo; en su investigación Molano (2017) hace un gran énfasis en las autoridades referentes a la cultura, no generan un gran volumen de eventos culturales, de modo que no existe aún una aceptación por completo por parte de la población referente a la gestión realizada para el fomento de actividades culturales; sin embargo se obtuvo como resultado que en Chiclayo existe una regular integración cultural, lo que se puede ver reflejado en la investigación realizada por Cachupud (2018) quien manifiesta que existe un escaso sentido de pertenencia hacia su comunidad social, debido a que en la comunidad realizan escasos eventos relacionados a fechas especiales en las cuales manifiestan la cultura, donde la población refleja mediante estos eventos un sentimiento de pertenencia cuando estos eventos va relacionado a la parte gastronómica y de diversión, pero se evidencia que si existiría un trabajo por parte de las autoridades referentes a cultura, por realizar mayor espacios de eventos culturales, la población estaría dispuesta a participar y de esa forma conocer más sobre su herencia cultural. De la misma forma se puede comprobar en la investigación de Campos-Winter (2018) la importancia de la identidad cultural y el factor de integración cultural, debido a que la población de un determinado lugar forma su identidad cultural conforme a las costumbres y tradiciones que son transmitidas entre generaciones.

Por último, cabe mencionar que se tuvo limitaciones para el levantamiento de la información en referencia a las encuestas, por lo que se hizo de manera virtual, debido a la pandemia internacional del covid 19, motivo por el cual muchas de las encuestas no llegaron satisfactoriamente a la base de datos.

Conclusiones

Después de haber obtenido los resultados de la presente investigación, donde se analizó los factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo, donde se concluye que existen aspectos de los factores que están presentes en la población en el distrito de Chiclayo, los cuales ha tenido como resultado un estado regular en todos ellos, y por lo tanto afectan de manera fundamental, como el tener una marcada identidad cultural y un sentido de pertenencia.

Así mismo, se identificó el factor de globalización en el distrito de Chiclayo, donde se ha podido identificar que los diferentes canales de comunicación ya sea, la televisión o radio, tienen un regular fomento de la identidad cultural durante sus emisiones, de modo que ha podido ser verificada tanto en la recolección de datos por parte del cuestionario y en las entrevistas a los expertos, quienes manifiestan que la poca labor por parte de estos entes de comunicación es deficiente respecto a fomentar valores, costumbres y tradiciones referentes a la ciudad de Chiclayo.

Del mismo modo se analizó en el factor de interculturalidad, en el que se obtuvo como resultado un estado regular por parte de los pobladores del distrito, lo más importante fue descubrir que se está perdiendo el utilizar la palabra “di” en el léxico diario, de beber chicha de jora o de bailar marinera o tondero, ya que son rasgos distintivos en los pobladores en el distrito de Chiclayo. Por consiguiente, el estado regular de la pérdida de las costumbres y tradiciones afecta a las nuevas generaciones, de manera que no tendrán un distintivo como población o no podrán sentir un orgullo en su totalidad por la cultura de Chiclayo.

Finalmente se analizó que los pobladores en el distrito de Chiclayo, sienten que las autoridades fomentan de forma regular actividades o eventos culturales sostenibles, lo que evidencia poca preocupación por parte de los entes en promover la identidad cultural y ello se puede evidenciar también en las entrevistas realizadas a expertos, donde concluyen que existe una poca participación de las autoridades referente a promocionar el turismo y la cultura.

Recomendaciones

Como recomendaciones se da a la sub gerencia de turismo y cultura de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, quien dentro de las funciones que se atribuye según la ley N°27972 - “Ley Orgánica de Municipalidades”, el diseño de políticas, capacitaciones y programas culturales basada en los principios y valores que den importancia a la identidad cultural, afin de fortalecer la identidad cultural en la población.

Así mismo recomendar a la Dirección Desconcentrada de cultura la realización de talleres con temas de fortalecimiento de identidad cultural a cargo de personas especializadas; aprovechando los diferentes espacios que tiene la dirección de cultura, como es la casa de la cultura, para recibir a un aforo adecuado de personas interesadas en participar en los talleres.

Por último, se recomienda a las universidades e institutos de la región Lambayeque tener como referencia la presente dentro de sus programas de investigación científica, con la finalidad de profundizar en el tema y poder contribuir a la conservación de la identidad cultural de Chiclayo.

Referencias

Alaminos Chica, Antonio y Santacreu Fernandez Oscar. « La integración cultural y social en las migraciones intraeuropeas. » *Migraciones*. 2011.

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/78-Texto%20de%20art%C3%ADculo-253-1-10-20120525%20(1).pdf

Borboa Trasviña, Marco. «La interculturalidad: aspecto indispensable para unas adecuadas relaciones entre distintas culturas. El caso entre “Yoris” y “Yoremes” del centro ceremonial de San Jerónimo de Mochicahui, El fuerte Sinaloa, México.» *Dialnet*. 2006.

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaInterculturalidad-2043539.pdf

Campos Winter, Hugo. «Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional.» *Scielo*, 2018.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0717-554X2018000200199&lng=es&nrm=iso

Capuchud Morocho, Rocío. «La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo."» *Espirales*, 2018.

<https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343>

Cepeda, Jesús. «Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación.» *Dialnet*, 2017.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6448230>

Faundes, Juan Jorge. «El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile.» *dialnet*, 2020.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7437118>

Galan, Ysaac. *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo: Filka, 2011.

Hernandez, Roberto, Carlos Fernandez, y Pilar Baptista. *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: McGraw Hill, 2014.

Higuera, Edison y Castillo, Nestor. «*La interculturalidad como desafío para la educación ecuatoriana.*» *Redalyc*, 2015.

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095009.pdf>

Infante, María Elena, y Rafael Carlos Hernández. «Preservar la identidad cultural: Una necesidad en la actualidad.» *Arte y Sociedad*, 2011.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3792143>

Kravzov Appel, Esther. «Globalización e identidad cultural.» *Redalyc*. 2003.

<https://www.redalyc.org/pdf/421/42118711.pdf>

López Villegas, Virginia América. «La importancia de rescatar la identidad cultural, ante un mundo globalizado.» *MILENIO*, 31 de Enero de 2017.

<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/importancia-rescatar-identidad-cultural-mundo-globalizado>

López, Pedro. *Interpretación de datos estadísticos*. Nicaragua: Universidad de Managua, 2010.

Molano, Olga Lucía. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» *Redalyc*, 2017.

<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Pertegal Felices, Maria Luisa, Aldrin Espín León, y Antonio Jimeno Morenilla. «Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani.» *Scielo*, 2020.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-885X2020000100051&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Terry, José Ramón. «Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano.» *PUCP*, 2011.

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

UNESCO. *Cultura y nuestros derechos culturales*. Honduras: Secretaría de cultura, artes y deportes, 2012.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-52002017000100007

UNESCO. «La declaración de México sobre las políticas culturales.» México, 1982.

https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

Varas, Ignacio Gonzáles. *Patrimonio cultural*. Madrid: Cátedra, 2000.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144880>

Verde Rivera, Verónica. *Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la facultad de educación de la universidad nacional Jose Faustino Sánchez Carrión de Huacho*. Huacho: Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión, 2020.

Anexos

Anexo 01: Encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Estimad@, el presente tiene por finalidad recolectar información acerca de los “Factores de la Identidad Cultural en el distrito de Chiclayo”.

Cabe mencionar que la información brindada será de carácter anónimo y con fines de investigación.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una “X” dentro del recuadro correspondiente a la pregunta para dar su respuesta.

I. Datos generales:

Sexo:

Femenin Masculin
o o

Edad:

18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-64 años

Usted actualmente reside en Chiclayo:

Sí No

II. Cuestionario:

Señale su nivel de acuerdo o desacuerdo, donde 1 es nunca y 5 es siempre con el enunciado. Marque con una “X”

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre

	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Globalización					
1. La televisión fomenta programas culturales					
2. Las radioemisoras fomentan la identidad cultural en el distrito de Chiclayo					
3. Las redes sociales ayudan a mostrar la identidad cultural en el distrito de Chiclayo					
4. En mi comunicación verbal suelo utilizar palabras en inglés					
5. En la actualidad se sigue danzando tondero en el distrito de Chiclayo					
6. He pensado en mudarme de Chiclayo					
Dimensión 2: Interculturalidad					
7. Con qué frecuencia bebe chicha de jora					
8. Bailas danzas como tondero y marinera					
9. Utilizó el loche como insumo principal en la gastronomía Chiclayana					
10. Se danza marinera en los eventos culturales en la ciudad de Chiclayo					
11. En la ciudad de Chiclayo se come la misma causa que en otras ciudades del Perú					
12. Suelo vestirme con las tendencias de moda					
13. En la ciudad de Chiclayo todos los lunes se come espesado					
14. Como ceviche con tortitas de choclo					
15. Me siento orgulloso de ser chiclayano					
Dimensión 3: Integración cultural					
16. Con qué frecuencia utiliza la palabra "di" en su léxico diario					
17. Utilizó el loche como insumo principal en las gastronomía chiclayana					
18. Conoce e identifica la historia de Chiclayo					
19. Participa con frecuencia en las actividades culturales en el distrito de Chiclayo					
20. Las instituciones promueven las actividades culturales					

Anexo 02: Entrevista

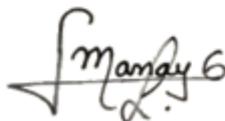
Variable Identidad Cultural
Dimensión 1: Globalización
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo el entorno social afecta en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo? 2. ¿Cómo el avance de la tecnología afecta la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?
Dimensión 2: Interculturalidad
<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿De qué manera usted piensa que la matriz familiar interviene en la formación de la identidad cultural? 4. ¿Cómo cree usted que el contacto con otras culturas interviene tanto positivamente como negativamente en la identidad cultural de una persona?
Dimensión 3: Integración cultural
<ol style="list-style-type: none"> 5. Como experto ¿De qué manera deberían actuar las instituciones con el fin de que una persona pueda tener una identidad cultural marcada?

*Anexo 03: Validación encuesta***Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **Fanny Mabel Manay Guadalupe**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 20 de mayo de 2021.



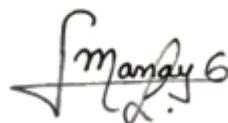
Manay Guadalupe, Fanny Mabel
Firma

*Anexo 04: Validación entrevista***Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **Fanny Mabel Manay Guadalupe**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 20 de mayo de 2021.



Manay Guadalupe, Fanny Mabel
Firma

Anexo 05: Evaluación encuesta



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, **Astrid Poulet Sánchez Gamarra**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 27 de mayo de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astrid Poulet', is written over a horizontal line.

Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Firma

Anexo 06: Validación entrevista



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, **Astrid Poulet Sánchez Gamarra**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 27 de mayo de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astrid Poulet', is written over a horizontal line.

Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Firma

Anexo 07: Validación encuesta



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, Mariella Malca Echevarría, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 30 de agosto de 2021.

Malca Echevarría Mariella

 Apellidos y Nombres del Juez experto
 Firma

Nombre de experto:
Cargo actual:

Lic Mariella Malca Echevarría
 (Grado) Nombres y apellidos
Docente y consultora en Turismo

Anexo 08: Validación entrevista



Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, Mariella Malca Echevarría, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **Factores de identidad cultural del distrito de Chiclayo** elaborado por el estudiante, **José Alfredo Berrocal Chávez**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 30 de agosto de 2021.

Mariella Malca Echevarría
 Apellidos y Nombres del Juez experto
 Firma

Nombre de experto:
 Cargo actual:

Lic Mariella Malca Echevarría
 (Grado) Nombres y apellidos
Docente y consultora en Turismo

Anexo 09: Alfa de cronbach

Alfa de Cronbach
0,832

Anexo 10: Entrevistados

Experto	Cargo
Mariella Malca Echevarría	Ex gerente de GERCETUR
Fanny Manay Guadalupe	Docente universitaria
Magna Chavez Tafur	Historiadora

Anexo 11: Cuadro de Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Identidad Cultural	Globalización	Tecnología	Encuesta y entrevista
		Social	
		Cultural	
	Interculturalidad	Rasgos distintivos	
		Influencia de otras culturas	
		Modo de vida	
	Integración cultural	Lugar de procedencia	
		Conocimientos culturales	
		Relación con sus costumbres y tradiciones	

Anexo 12: Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo principal	Hipótesis	Variables	
¿Cuáles son los factores en la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?	Analizar los factores de la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo		Variable: Identidad cultural	
	Objetivos Específicos		Dimensiones	Indicadores
	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar el factor de la globalización en los pobladores en el distrito de Chiclayo 		Globalización	tecnología
	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el factor de interculturalidad en los pobladores en el distrito de Chiclayo 			social
	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar el factor de integración cultural en los 			cultural
			Interculturalidad	rasgos distintivos
				influencia de otras culturas
				modo de vida
	Integración cultural	lugar de procedencia		
		conocimientos culturales		

	pobladores en el distrito de Chiclayo			relación con sus tradiciones y costumbres
Metodología				
Enfoque: mixta Nivel: Descriptivo Tipo: básica Diseño: No experimental	Población: 228 680 habitantes Muestra: 386 Muestreo: Probabilístico	Técnicas e instrumentos de recolección de datos		
		Técnica: Encuestas y entrevista Instrumento: Cuestionario y guía de entrevista		
		Procedimiento y procesamiento de datos SPSS		

*Anexo 13: Entrevista N°1**Experto: Fanny Manay Guadalupe**Profesión: Docente universitaria**Fecha: 14/06/2021**Entrevistador: José Alfredo Berrocal Chávez*

1. ¿Cómo el entorno social afecta en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo?

Dentro de la experiencia que he podido tener trabajando sobre todo con comunidades locales en torno al tema de identidad cultural, el factor social es un factor preponderante sumamente crítico, sumamente importante sobre todo en el aspecto en el entorno que estás tocando tu como indicador que es el tema social. El aspecto político, el aspecto económico interviene mucho ya sea en su desarrollo o también en un proceso de alteración a nivel negativo. Yo lo he vivido justamente con los proyectos que se ha podido dar en el Bosque de Pómac, en Huaca Rajada, también incluso en Amazonas que también trabajé en un proyecto social y dentro de ellos por ejemplo el aspecto económico intervenía muchísimo en el desarrollo o no en la actividad turística en la zona. Si es que la actividad prioritaria era el turismo la comunidad trabajaba dentro de su ejecución, dentro de su actividad, pero normalmente la actividad agrícola la actividad ganadera siempre era primordial para ellos porque era la fuente de ingresos principal para las comunidades. Otro punto importante también era el aspecto normativo, las leyes, las normas, los lineamientos, los reglamentos, los cuales también influyen sobre todo en el tema de empoderamiento de rescate a la identidad cultural y nuestros gobiernos regionales, nuestros gobiernos locales muchas veces adolecen justamente de esa parte y no revaloran el proceso de identidad cultural y no trabajan en función de proyecto sobre todo y teniendo en cuenta la normativa base que tiene en el tema de la ley del turismo. Otro punto también importante es el proceso de la aculturación, cuando nuestra identidad cultural no es una identidad fortalecida, no es revalorada, justamente las comunidades locales también adolecen de este tema y se da un proceso de aculturación donde por el tema de la discriminación por el tema de la falta de educación, las principales comunidades, las principales culturas son aquellas que son desfavorecidas en este sector, es un punto importante que hay que tener en cuenta y sobre todo revalorar y respetar porque el aspecto social si influye directamente en la cultura en el fortalecimiento y en el deterioro de la identidad cultural.

2. ¿Cómo el avance de la tecnología afecta la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?

Habría que ver un pro y un contra dentro de la parte negativa quizás es como te dije el aspecto de la aculturación, si es que la sociedad no está educada, no está sensibilizada sobre todo en la región Lambayeque pues justamente esto va afectar negativamente, viendo a través de la conectividad, a través de programas, a través de las redes que quizás generen cambios o alteraciones, pero si este es tomado en cuenta desde un punto de vista positiva donde puede también promocionar y difundir la cultura a través de los medios de comunicación, a través de redes sociales, a través de páginas web, también es un aspecto positivo dentro de lo que se fortalece, pero para eso también el ente gestor tiene que entrar a trabajar. Por ejemplo, yo he visto que el gobierno regional en un inicio hasta el año 2019 empezó a trabajar a favor del fortalecimiento de identidad cultural trabajando con páginas web y justamente quienes lo trabajaban era el mismo municipio a través de sus gerencias regionales de turismo y trabajaban para poder promocionar y difundir la identidad cultural, entonces si es trabajado desde ese punto de vista pues la conectividad, el internet, las redes, la tecnología juegan un rol importante y que si es bien utilizado puede generar aspectos favorables.

3. ¿De qué manera usted piensa que la matriz familiar interviene en la formación de la identidad cultural?

Interviene muchísimo, cuando nosotros hemos trabajado en los proyectos. Así como hemos trabajado en el proceso de sensibilización en el tema de identidad cultural con los jóvenes, con los niños, un punto importante fue que se establezca una interrelación entre los jóvenes y también los adultos mayores. Entonces, hicimos reuniones en donde los niños participaban en proyectos donde los adultos mayores llegaban a esas reuniones, empezaban hacer los llamados cuentacuentos, a contarles los hábitos, las costumbres, los juegos ancestrales y los niños estaban maravillados de lo que normalmente ellos participan en juegos modernos, incluso temas de conectividad que ven en internet. El que te cuenten esa historia, el que te cuenta esa tradición y que se produzca un proceso de interculturalidad donde se trasmite esos conocimientos, estas tradiciones favorecen la identidad cultural, es un punto importante que nosotros debemos trabajarlo porque justamente de esa manera a través de la interculturalidad se mantienen las costumbres y tradiciones y se fortalece la identidad cultural.

4. ¿Cómo cree usted que el contacto con otras culturas interviene tanto positivamente como negativamente en la identidad cultural de una persona?

Interviene en ambos factores, todo está en el factor educación y como yo te vengo diciendo en cada una de las preguntas lo principal es que la población esté en este caso preparada. Si hay

un intercambio cultural, el intercambio cultural debe ser en el hecho de sentirse identificado, de sentirse empoderado y sobre todo sentirse orgulloso de la cultura que uno tiene. Hay un proceso que por ejemplo yo lo he vivido cuando nuestras artesanas de Pómac que trabajaban el algodón nativo, las reunimos con artesanas ecuatorianas y el intercambio cultural que hubo entre ellas fue el hecho de ver formas de hilado. Entonces, ese tipo de costumbres, ese tipo de tradiciones que de repente cada una de las culturas las tiene diferentes, favoreció para que se adiestren en otro tipo de presentación de su producto, pero fortaleció la identidad cultural siempre y cuando estén preparadas y sensibilizadas. Pero la cuando la comunidad no está preparada y considera que sus costumbres y tradiciones no tienen ese empoderamiento, no respetan, son ignoradas o discriminadas entonces genera que ese proyecta sea negativo, el intercambio cultural puede generar aspectos negativos. Pero en la gran mayoría si es que la población, la comunidad está preparada le permite o le favorece a que la cultura sea mayor explotada desde un punto de vista sostenible y se pueda generar costumbres favorecedoras para la identidad cultural.

5. Como experto ¿De qué manera deberían actuar las instituciones con el fin de que una persona pueda tener una identidad cultural marcada?

Yo recuerdo mucho un proyecto que se quedó todavía en proceso de formulación porque ya no hubo presupuesto, pero yo recuerdo que muchos nos reunimos cuando tuvimos el trabajo de Cáritas y la idea era trabajar con los municipios, ósea el tema de identidad cultural es un trabajo que tiene que continuar permanentemente y ahí te habló del tema de sostenibilidad y para eso el ente gestor tiene una actuación primordial, si no se generan proyectos en turismo donde no hayan inversiones pues el turismo decae y justamente ya no se generan accesos, no se generan servicios, no hay infraestructura, no hay planta y por ende también la comunidad local por más que fortalezca y prevalezca sus hábitos, sus costumbres, sus tradiciones, su cultura, no generan ingresos en base a este tipo de fortalecimientos de la identidad cultural. Entonces, es importante trabajar con municipios, es importante trabajar con gobiernos regionales, con el ministerio de comercio exterior y turismo, no puede estar desligado el tema de fortalecimiento ni identidad cultural cuando ellos tampoco no trabajan en conjunto y ahí también hablamos de la identidad privada, la empresa privada también entra a tallar, cuando de repente las empresas prestadoras de servicios turísticos, como las agencias de viajes, los hoteles, los restaurantes, también forman parte de este fortalecimiento de identidad cultural. Tú lo ves por ejemplo en el caso de turismo de playas, en el caso de Pimentel donde se unen para hacer eventos, ferias, donde se prevalezca y se fomente la identidad cultural donde también trabaja el Municipio, trabaja la empresa

privada, trabaja la misma comunidad, la misma sociedad y todo el ente gestor participa justamente en el desarrollo de la actividad turística, eso es importante.

Anexo 14: Entrevista N°2

Experto: Mariella Malca Echevariia

Profesión: Docente universitaria y experta en turismo

Fecha: 25/06/2021

Entrevistador: José Alfredo Berrocal Chávez

1. ¿Cómo el entorno social afecta en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo?

Se generan situaciones negativas en algunos casos racistas que denigran a las comunidades nativas con ello a sus costumbres tradiciones, lengua, etc. La falta de identidad cultural promueve una corriente de destrucción tanto de los recursos naturales como culturales. Ejemplo demolición de la matriz de Chiclayo e iglesia Verónica.

2. ¿Cómo el avance de la tecnología afecta la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?

Genera en algunos casos, menos interés en involucrarse por conocer e identificarse con la cultura y patrimonio de su distrito. Además, el uso de las redes sociales influye en que la gente adopte costumbres foráneas. Deja de lado su cultura y se ve influenciado por baile, música y moda foránea. Leen menos y se dejan llevar por información histórica de fuentes que no son correctas.

3. ¿De qué manera usted piensa que la matriz familiar interviene en la formación de la identidad cultural?

La familia sienta las bases de la identidad cultural, es decir, los padres de manera vivencial incentivan el desarrollo de la identidad cultural en sus hijos. Les transmiten de generación en generación las danzas, costumbres tradiciones orales, enseñan los platos tradicionales y participan de las festividades-Aprenden a respetar su patrimonio cultural y a defenderlo.

4. ¿Cómo cree usted que el contacto con otras culturas interviene tanto positivamente como negativamente en la identidad cultural de una persona?

Positivamente cuando te enriqueces con los valores y cultura, así mismo aprendes a respetar el patrimonio de otros países que también es parte de la humanidad. Negativamente, cuando te avergüenzas de lo tuyo y prefieres lo foráneo.

5. Como experto ¿De qué manera deberían actuar las instituciones con el fin de que una persona pueda tener una identidad cultural marcada?

- Alianzas entre las universidades, centros educativos y agentes culturales para intercambiar experiencias sobre el patrimonio cultural y sensibilizar a los estudiantes y maestros.
- Medios de información del estado y sector privado transmiten programas culturales con el soporte de las universidades, Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación, Ministerio de ambiente, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Gobiernos Locales y Regionales dar estímulos a docente de escuelas, colaboradores de empresas, catedráticos y estudiantes de universidades que promuevan el fortalecimiento de la identidad cultural.
- Organizar eventos virtuales que permitan difundir nuestra cultura en redes sociales en diferentes horarios también dirigido a sordomudos, niños especiales y también a los que tienen otras habilidades diferentes.
- Publicar cuentos narraciones ligadas a las comunidades nativas
- Colocar mensajes con iconos de nuestras culturas, fauna y flora en lugar de tanto marketing que genera contaminación visual en las calles.
- Las universidades y centros educativos deben establecer alianzas con museos, áreas naturales y otras instituciones culturales (a nivel nacional) para que los maestros, estudiantes puedan acceder a conferencias virtuales y presenciales o visitar estos lugares.
- La currícula educativa debe enriquecerse con nuevos contenidos según la identidad de cada región del Perú porque cada realidad es diferente en sus etnias, situación geográfica, lengua y cultura.

Anexo 15: Entrevista N°3

Experto: Magna Chávez Tafur

Profesión: Historiadora y docente

Fecha: 26/06/2021

Entrevistador: José Alfredo Berrocal Chávez

1. ¿Cómo el entorno social afecta en la identidad cultural en los pobladores en el distrito de Chiclayo?

El entorno social afecta íntimamente en la identidad cultural, debido a que existen aspecto de la sociedad como es para de la discriminación lo cual al momento de hacer a una persona que tiene una identidad marcada, genera un aspecto negativo y que la persona adopte ciertos comportamientos los cuales hacen que pierda parte de su identidad, así mismo es el aspecto político en el cual las autoridades no realizan campañas de sensibilización para que las personas pueda ser partícipes de ello, tener una identidad marcada es fundamental para el desarrollo de la población, se habla de un desarrollo económico en el sector turismo.

2. ¿Cómo el avance de la tecnología afecta la identidad cultural de los pobladores en el distrito de Chiclayo?

Afecta fuertemente en la identidad debido a que la tecnología, genera que muchas de las personas pertenecientes a una sociedad, adoptes en cierta medidas conductas las cuales han podido ser originadas por medio de la tecnología, además que los canales de comunicación, ya sea redes sociales, televisión, etc.; no realizan un trabajo para el fomento de la cultura y muchos de los jóvenes andan pendiente de esto, es por ello que se debe trabajar en conjunto.

3. ¿De qué manera usted piensa que la matriz familiar interviene en la formación de la identidad cultural?

La matriz familiar tiene una intervención importante, debido a que es el hogar o la familia mejor dicho dónde comienza a formar la identidad de un niño y si la familia le enseñe al niño a querer sus costumbres, sus tradiciones, así el niño pueda tener contacto con la tecnología o contacto con otras culturas, estas costumbres y tradiciones permanecerán en él, y así sucesivamente de generación en generación, es por ello que desde la casa debe trabajar en la identidad cultural del niño, porque cuando crezca formará parte del comportamiento que pueda realizar

4. ¿Cómo cree usted que el contacto con otras culturas interviene tanto positivamente como negativamente en la identidad cultural de una persona?

A mi parecer interviene positivamente en el hecho que una persona pueda relacionarse con otras distintas a ella, puede aprender su cultura, puede apreciarla, es una forma de convivir y querer; y sentir que todos somos hermanos al final, y bueno interviene negativamente si en casola persona no tiene una identidad marcada, puede adoptar las conductas de esta otra cultura, sus costumbres, sus tradiciones, incluso puede olvidar sus orígenes.

5. Como experto ¿De qué manera deberían actuar las instituciones con el fin de que una persona pueda tener una identidad cultural marcada?

Las instituciones tiene un papel fundamental para que las personas puedan tener una identidad marcada, es aquí en los poderes del gobierno donde se debe trabajar a base a festivales culturales los cuales hacen que las personas se involucren más y aprendan cosas nuevas de su cultura, quizás cosas que no sabían por ignorancia o porque en casa no se les enseñó, así también debendar el apoyo de recursos, y si una persona quiere realizar algún evento deben de darles las facilidades, tener menos burocracia, porque al final toda la población debería de trabajar en ello.