

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Proyecto de inversión privada para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Oriana Milagros Razuri Campos**

**ASESOR**

**Milagros Carmen Gamarra Uceda**

<https://orcid.org/0000-0002-0533-8559>

**Chiclayo, 2023**

### **Dedicatoria**

A nuestro Señor, por permitirme realizar cada una de mis metas; a mi mamá y mi padre, por su constante apoyo y perseverancia en los momentos más difíciles y profesionales.

### **Agradecimiento**

A nuestro maestro Mgtr. Milagros Gamarra Uceda, por ser una asesora muy comprometida con cada uno de nosotros y haberme brindado su tiempo a lo largo de este proyecto de inversión.

## TIB

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>17%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucsp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica de Avila</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>jbancayanrunp.files.wordpress.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	

		<1 %
10	<a href="https://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://www.cecalperu.edu.pe">www.cecalperu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://www.mintra.gob.pe">www.mintra.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
14	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 36 (2020) (VOLUME II)", Brill, 2022 Publicación	<1 %
15	<a href="https://doku.pub">doku.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="https://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="https://pasoapaso.com.ve">pasoapaso.com.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://repository.unad.edu.co">repository.unad.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %

## ÍNDICE

RESUMEN .....	6
ABSTRACT.....	7
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN .....	8
METODOLOGÍA.....	8
CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO.....	18
CAPÍTULO III: TAMAÑO DEL PROYECTO.....	26
CAPÍTULO IV.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	28
CAPITULO V: INGENIERÍA DEL PROYECTOESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	31
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	40
CAPÍTULO VI: ORGANIZACIÓN .....	41
CAPÍTULO VII: INVERSIÓN.....	49
CAPÍTULO VIII: FINANCIAMIENTO.....	57
CAPÍTULO IX: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS .....	58
CAPÍTULO X: ESTADOS FINANCIEROS.....	61
CAPÍTULO XI: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.XII.1.- TASA DE DESCUENTO ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	64
CAPÍTULO XII: ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD ECONÓMICA .....	71
CONCLUSIONES .....	72
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	74

## RESUMEN

En siguiente proyecto se ubica en el área de consumo, perteneciente al sector de productos saludables, esta creación cuenta con el nombre de “7 BITES” teniendo como público objetivo a una población dentro del rango de edad 20-64 años del departamento de Lambayeque, pertenecientes al NSE B y C que practiquen deporte, que mantengan un estilo de vida sana y en general a quienes gustan de consumir galletas, pero quieren mantener su figura. La intención de llevar a cabo el siguiente proyecto es determinar la vida debilidad y rentabilidad tanto económicamente como financieramente de “7 BITES”, es por esto que se realizó un estudio de mercado el cual defina el producto y su localización. Con todo lo mencionado anteriormente, se estableció que el producto saldrá al mercado en una única presentación de seis galletas por empaque y la planta de producción estará situada en la ciudad de Chiclayo. En cuanto a la inversión, se determinó un monto total de \$32,236.31 este comprende activos fijos tangibles, intangibles y capital de trabajo; presentando un 30% de porte propio y un 70% mediante una entidad financiera. Por último, al realizar la evaluación económica y financiera, obtuvimos un VANE de \$13.022.98 con una TIRE de 14%; de igual manera, en el análisis financiero obtuvimos un VANF de \$12,947.57 y una TIRF de 32.95% por lo que se concluye que el proyecto es viable y rentable.

**Palabras Clave:** Proyecto, Trigo, Comercialización

## ABSTRACT

The following project is located in the consumption area, belonging to the healthy products sector, this creation has the name "7 BITES" with the public objective of the population between 20 and 64 years of age in the department of Lambayeque belonging to the NSE B and C who practice sports, who maintain a healthy lifestyle and in general those who like to eat cookies, but want to maintain their figure. The intention of carrying out the following project is to determine the economic and financial life, weakness and profitability of "7 BITES", for this a market study was carried out which defines the product and its location. With everything mentioned above, it is determined that the product will go to market in a single presentation of six cookies per package and the production plant will be located in the city of Chiclayo. Regarding the investment, a total amount of \$32,236.31 will be extended, this includes tangible fixed assets, intangible assets and working capital; presenting 30% of own portage and 70% through a financial institution. Finally, when carrying out the economic and financial evaluation, we obtained a VANE of \$13,022.98 With an EIRR of 14%; Similarly, in the financial analysis we obtained a VANF of \$12,947.57 and a TIRF of 32.95%, concluding that the project is viable and profitable.

**Palabras Clave:** Trigo, Comercialización, Inversión

## **CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo de Investigación**

El presente plan de inversión corresponde al tipo de indagación proyectiva

#### **Línea de Investigación**

Gestión empresarial para la innovación

#### **Situación problemática**

La abundante crecida de alimentos procesados, la disminución de las zonas rurales y en general los distintos hábitos de vida de las personas han traído consigo un cambio radical en su régimen alimenticio, siendo estas víctimas de los alimentos no nutritivos que consumen. Diferentes estudios han demostrado que hoy en día la población tiende a comer muchos más alimentos hipercalóricos; altos en grasas y azúcares que a la larga son bastantes peligrosos para nuestra salud. (OMS, 2019).

Según el Ministerio de Salud (Minsa), este tipo de hábitos de consumo aumenta de manera considerable la probabilidad de sufrir cualquier tipo de enfermedad cardiovascular.

En nuestro país el 37,3% de la población mayor de 15 años tienen problemas relacionados con su peso y el 63,5% de esa población presenta un riesgo bastante alto de presentar problemas cardiovasculares y esta cifra va en aumento por lo que tiene que cambiar. (INEI, 2019).

Llevar un estilo de vida saludable ayuda a prevenir en gran medida no solo un riesgo de desnutrición, sino también una gran cantidad de enfermedades no transmitibles, entre otro tipo de afectaciones a la salud. Llevar una buena alimentación; con una dieta balanceada y realizando ejercicio constante, es de vital importancia para una buena salud, ya que disminuye el riesgo de enfermedades no



transmisibles, como la diabetes, los accidentes cerebrovasculares, las cardiopatías y el cáncer. (OMS, 2019).

Frente a esta situación explicada, el proyecto presenta la fabricación galletas saludables a base de trigo en el departamento de Lambayeque, esta nace como una solución nueva e innovadora para llevar una vida saludable que otorgue a nuestros consumidores hábitos alimenticios mucho más sanos.

Salabert (2019) menciona que el trigo es un alimento que presenta un gran valor nutricional puesto que es una fuente de proteína vegetal por excelencia, la cual, ayuda a reducir el colesterol y triglicéridos presentes en la sangre y regula la tensión arterial en los pacientes que sufran de esta enfermedad. Gracias a estos beneficios, los profesionales de la salud le atribuyen al trigo la posibilidad de disminuir el riesgo de formar alguna enfermedad coronaria.

### **Formulación del problema**

¿Es viable el proyecto de inversión privada para la producción y comercialización de galletas saludables a base de salvado de trigo en el departamento de Lambayeque?

### **Determinación de los objetivos**

#### **Objetivo General**

- Determinar la viabilidad del proyecto de inversión privada para la producción y comercialización de galletas saludables a base de salvado de trigo en el departamento de Lambayeque.

#### **Objetivos Específicos**

- Determinar la viabilidad del mercado del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad del tamaño del proyecto de investigación para para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.

- Determinar la viabilidad de localización del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad técnica del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad estratégica del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad de la organización del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.
- Determinar la viabilidad de sensibilidad del proyecto de investigación para la implementación de una fábrica productora de galletas de trigo en el departamento de Lambayeque.

### **Título**

PROYECTO DE INVERSIÓN PRIVADA PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FÁBRICA PRODUCTORA DE GALLETAS DE SALVADO DE TRIGO EN EL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.

### **Operacionalización de Variables**

A continuación, se detalla el cuadro de operacionalización de variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCION CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
		Viabilidad estratégica	Modelo CANVAS
			FODA
			Marco legal
		Mercado	Población
			Objetivos
			Participación del mercado

VIABILIDAD	La viabilidad se define como un estudio que tiene como objetivo ver la probabilidad que hay para poder realizar un proyecto exitoso. Es por ello que, se expone la información para que se determine si es que se puede ejecutar o no, de esta manera, se verificará si es viable de manera que se empiece a trabajar en ello.	Técnico	Tamaño
			Localización
			Capacidad
			Diagrama de flujo
			Maquinaria y equipo
		Económica-Financiera	VANE – VANF
			TIRE - TIRF
			B/CE – B/CF
			COK
			PRCE – PRCF
			IRE – IRG
			Precio del servicio

## ANALISIS DEL ENTORNO

### Análisis del entorno económico

El entorno en el que se desarrolló la economía en el 2021 no fue nada favorable para nuestro país, ya que se presenciaron cambios drásticos de manera interna y externa. Si de la demanda hablamos, se tuvo la aprobación para brindar paquetes y bonos que pretendían reactivar y brindar apoyo de miles de millones, pero en lugar de eso, se presentó un entorno mal estructurado que evidenciaba la mala coordinación política monetaria y fiscal, provocando que los principales bancos del mundo retiraran los altos niveles monetarios que fueron inyectados en el 2020 en respuesta a la pandemia.

Según redacta INEI (2021) en su informe “Comportamiento de la Economía Peruana” desde julio hasta septiembre del 2021, el Producto Bruto Interno (PBI) de nuestro país, incrementó en un 11,4% explicado por el dinamismo de los elementos de la demanda interna: consumo de las familias (11,8%), gubernamental (6,6%) e inversión bruta fija (24,1%). A estos datos también contribuyó la reactivación

económica mundial, en especial de nuestros propios primordiales aliados comerciales, cuya más grande demanda incidió en los superiores costos y volúmenes de nuestras propias exportaciones que subieron en 9,2%, en tanto que, las importaciones lo hicieron en 30,5%. (INEI, 2021).

Sin embargo, el impacto estadístico por la recesión experimentada el año anterior gracias a las medidas para afrontar el coronavirus, la economía continua en la vereda de recuperarse, apoyada con el incremento positivo de tasas por nueve meses consecutivos, incidieron en el buen manejo, el control de la vacunación y fases o estrategias de reactivación económica

### **Análisis FODA**

En la siguiente tabla se observa el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas de la empresa, identificándose así las estrategias respectivas.

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de empaques biodegradables</li> <li>- Diversas plataformas de venta</li> <li>- Producto nutritivo e innovador</li> <li>- Insumos de primera calidad por parte de los proveedores</li> <li>- Producto hecho a base de ingredientes saludables que presentan un alto valor nutricional, libre de químicos</li> <li>- Canales de ventas online</li> <li>- Precios accesibles para el publico</li> <li>- Uso de envases ecofriendly y biodegradables a favor del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia a llevar una vida saludable por parte de la población</li> <li>- El impacto de la tecnología y la influencia que tiene en los patrones de compra del consumidor</li> <li>- Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con supermercados</li> <li>- Colaboraciones con personas reconocidas en el ámbito de nutrición</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca experiencia en el rubro y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incertidumbre económica y política</li> </ul>

<p>mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa nueva en el mercado</li> <li>- Línea de productos limitada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de productos sustitutos con precios competitivos</li> <li>- Aparición de nuevos competidores con la misma propuesta de valor</li> <li>- Incremento de precios de la materia prima</li> <li>- Condiciones climatológicas que perjudiquen la producción de insumos requeridos</li> <li>- Aumento del covid-19 u Omicron</li> </ul>
---	---

### **Justificación**

Actualmente, la mayor parte de patologías que están afectando a habitantes de distintas edades surgen a raíz del consumo excesivo de alimentos elevados en azúcares y/o grasas. Del mismo modo, cabe resaltar que debido a los estilos de vida acelerados que lleva la gente hace que tengan mucho menor tiempo a la hora de escoger bien su alimentación, por ende, suelen ingerir alimentos bajos en nutrientes.

Por tal motivo el siguiente proyecto tiene la intención de aliviar esa preocupación constante de la población y se propone colocar una fábrica productora de galletas saludables a base de salvado de trigo “7 BITES”, las cuales podrán ser consumidas en cualquier momento del día, ya que presenta un alto valor nutricional.

## MODELO CANVAS

### CANVAS: Instalación de una fábrica productora de galletas a base de salvado de trigo “7 BITES”

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION DEL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores de la materia prima para la elaboración de nuestro producto</li> <li>Magorito (Distribuidor de nuestro insumo principal)</li> <li>Distribuidores de empaques biodegradables</li> <li>Mayoristas, supermercados, minimarkets, bodegas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compra de materia prima e insumos</li> <li>Proceso de producción y fabricación de galletas de salvado de trigo</li> <li>Publicidad y marketing del producto (para que el cliente se informe sobre los beneficios y ofertas relacionadas con el producto)</li> <li>Contacto directo con los socios claves del negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al ser una galleta elaborada con salvado de trigo será mucho más nutritiva a comparación de otras galletas vendidas en supermercados. Asimismo, esta puede ser una galleta para aquellas personas que sufren de enfermedades por el consumo excesivo de distintas comidas.</li> <li>Producto nutritivo a base de ingredientes 100% saludables, libre de químicos y sustancias artificiales que pueden perjudicar a nuestra salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención al cliente 24 horas chatbot)</li> <li>Brindar información del valor nutricional mediante medios digitales</li> <li>Descuentos exclusivos por frecuencia de compra</li> <li>Campañas publicitarias en redes sociales</li> <li>Precios especiales para mayoristas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demográfica: Personas que vivan en el departamento de Lambayeque</li> <li>Psicográficas: Personas que buscan verse bien y cuidan su salud, mayormente personas con un estilo de vida sofisticado y moderno.</li> <li>Jóvenes y adultos entre los 20 a 64 años</li> <li>Nivel socioeconómico: B y C</li> <li>Empresas y personas que viven en el departamento de Lambayeque.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materia prima (Salvado de trigo)</li> <li>Financiamiento propio</li> <li>Personal encargado de la producción</li> <li>Maquinarias y equipos (industriales)</li> <li>Empaques biodegradables</li> <li>Personal para la producción, marketing y publicidad</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayoristas, supermercados, bodegas</li> <li>Redes sociales, Facebook e Instagram</li> <li>Delivery order</li> <li>Anuncios online</li> <li>Email marketing (promociones)</li> <li>Teléfono (call center)</li> </ul>	

### ESTRUCTURA DE COSTOS

- Compra de materia prima e insumos
- Empresa proveedora de envases
- Local y almacén
- Pago al personal
- Pago de servicios básicos
- Publicidad y marketing
- Impuestos
- Gastos administrativos

### FLUJOS DE INGRESOS

- Venta directa aceptando diversos medios de pagos: Tarjeta débito, crédito y efectivo
- Ingreso por ventas al por mayor
- Ingreso por ventas por redes sociales y contra entregas
- Transferencias bancarias

## **Marco legal**

Debido a la legislación establecida en el estado peruano, las empresas pueden realizar un libre comercio sin la necesidad de presentar algún problema con sus competidoras, por ende, el país posee una economía activa. Las normas y organismos por las que se regirá el siguiente proyecto son:

- La Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA), es el ente máximo encargada de otorgar las certificaciones, permisos y registros de salubridad.
- Régimen General del Impuesto a la Renta
- Ley General del trabajo: Derechos y obligaciones ligadas al contrato de trabajo.
- Normas Sanitarias: Emitidas por DIGESA aplicable para todas las empresas del mercado. (Ley 27567).
- La Dirección de Higiene Alimentaria y Zoonosis (DHAZ), que tiene como función la regulación, control y fiscalización de la calidad e inocuidad de los alimentos y bebidas destinadas a la población.
- Decreto Legislativo N°1062. Ley de Inocuidad de los Alimentos (2008)
- Decreto Supremo N°007-98-SA. Reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos y bebidas (1998).
- Ley General de Salud N°26842 (1997)
- Documento Técnico – “Guías Alimentarias para la población peruana” (2018)

## **Unidad formuladora y unidad ejecutora**

El presente proyecto está diseñado por la alumna RÁZURI CAMPOS, ORIANA MILAGROS del noveno ciclo, de la facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Administración de Empresas, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

### **Clasificación productiva sectorial**

- **Sección:** D – Industria Manufacturera.
- **División:** 15 – Elaboración de productos alimenticios y bebidas.
- **Clase:** 1071 – Elaboración de productos de panadería frescos, congelados o secos; como pasteles, galletas, tortas, entre otros.

## **CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO**

### **CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO**

“7 BITES” Son galletas elaboradas a base de salvado de trigo, producto natural, que tiene como objetivo brindar una mejor nutrición a la población, destacando por sus diversas propiedades y beneficios que ofrece a la salud de las personas, como se detalla a continuación:

- **Adecua el manejo intestinal.** Debido a su proporción de fibra que tiene, la ESPA (European Food Safety Authority), integró que el trigo en las declaraciones de características saludables autorizadas de los alimentos
- **Ayuda a perder peso.** Previamente ya que es un comestible que acostumbran ingerir bastantes personas que anhelan perder peso, aquello sí, tienen que estar controlados por un doctor, puesto que no tenemos la posibilidad de hacer dieta a nuestra hambre.
- **Mejora el corazón.** Sus proteínas y minerales y vitaminas hacen que el salvado de trigo como un comestible sea lo mejor para el corazón.
- **Regula la tensión.** Administra buenos aportes de vitamina B. Por ello es un comestible para las tensiones y es que además nos da fuerza.
- **Embarazadas.** Son combinaciones adecuadas cuando la mujer está gestando.
- **Evita migrañas.** Las vitaminas ayudan a omitir las migrañas.



Así mismo de proporcionar un alto valor nutricional, como se puede apreciar a continuación:

**Tabla 1.** Información Nutricional del salvado de trigo en forma de hojuelas (100g)

<b>Minerales</b>	<b>Por cada 100 gr</b>
Energía	323 kcal
Proteínas	12.6 g
Grasas	1.8 g
Calcio	36 mg
Hierro	4.0 mg
Tiamina	0.30 mg
Riboflavina	0.07 mg
Niacina	5 mg
Folato	51 µg

*Fuente:* FAO (s.f).

Por lo mencionado anteriormente, “7 BITES” gracias a sus propiedades nutritivas se presenta como una variante más saludable en dieta para las personas que desean consumir y tener una vida sana; ofreciendo una alimentación equilibrada en cuanto a nutrientes al tener en su composición insumos de origen natural, otorgando más energía y vitalidad a los consumidores para el óptimo desempeño en sus actividades diarias.

“7 BITES” será comercializada en empaques biodegradables y cada empaque contará con 6 unidades de galletas, estos empaques son ecofriendly, por lo que cuidan al medio ambiente y son fáciles de reciclar.

Cabe señalar que el salvado de trigo se define como rico en vitaminas y minerales, por ejemplo, el salvado de trigo era anteriormente principalmente vitaminas B y K, mientras que, en minerales, el fósforo era alto. Estas galletas son un gran sustituto del pan de desayuno ya que son ricas en fósforo, calcio y grasas saludables, y son las mejores galletas que pueden satisfacer a cualquiera, incluso a aquellas personas que no toleran ciertos alimentos.

## **PREFIL DEL CONSUMIDOR**

En los últimos años, el consumo de productos naturales en el mercado peruano a tenido un incremento considerado (Becerra, 2017). La tendencia de consumir productos naturales en el Perú es un aumento en la búsqueda de productos especializados, naturales u orgánicos, como lo demuestra el crecimiento de los mercados de productos saludables a lo largo de los últimos años. De manera similar, un estudio de 2017 realizado por Nielsen reportó que el 90% de la población peruana está dispuesto gastar unos soles más por productos saludables. Por tanto, se puede apreciar que mantener buenos hábitos alimentarios es un factor sociocultural (Gestión, 2017).

El objetivo del proyecto es aprovechar esta nueva gran demanda que cada día crece entorno al consumo de alimentos saludables, siendo dirigida a jóvenes y adultos de entre los 20 a 64 años; que se encuentran en los niveles socioeconómicos B y C. Estos en su mayoría poseen la peculiaridad de llevar una vida sana y activa que les permite consumir alimentos sanos y estos a su vez también estén interesados en un cuidado para su salud.

## **ÁREA GEOGRAFICA DEL MERCADO**

Este estudio tiene como población objetivo a las personas de los niveles socioeconómicos B y C del departamento de Lambayeque. El Comercio (2018) menciona que el comercio mundial de galletas se encuentra repartido en 2 categorías: dulces y saladas. En nuestro país, la sección dulce-salados abarca un 60 - 40% respectivamente|. Asimismo, en las saladas el mercado se divide en integrales y coctel; siendo las integrales con las que competirán nuestras galletas saludables.

Cabe señalar que la zona de mercado seleccionada para el inicio del proyecto fue la región Lambayeque, determinada por factores como cantidades limitadas de productos saludables y la tendencia a incluir semillas productos sanos en alimentos y masticables.

Como objetivo de diversificar el consumo interno como sustituto de alimentos para el consumo directo en las generaciones futuras, el mercado al cual será destinado nuestro producto es el departamento de Lambayeque

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA – PROYECCIÓN**

Para poder realizar un análisis de la demanda se consideró como fuente el consumo de galletas integrales, debido a que no se tiene un histórico de las galletas de saludables (producto nuevo) y como se menciona anteriormente el mercado al que entrará el producto es el antes mencionado.

### **Información Secundaria**

En el proyecto se consideró a la población de Lambayeque que se encuentre entre los 20 a 64 años de edad. Sabiendo cuantos kilos per cápita de galletas en su versión integral se consume, se multiplica por el número de personas del departamento Lambayecano bajo los parámetros anteriormente establecidos

**Tabla2.** Población del departamento de Lambayeque, rango de edad de 20 a 64 años

<b>Año</b>	<b>Población</b>
2015	1208672
2016	1226321
2017	1247616
2018	1270295
2019	1292105
2021	1310785

**Fuente:** Elaboración propia. En base a INEI 2015- 2018

### **Características de los consumidores**

En el proyecto se considera al grupo etario de 20 a 64 años que viven en el departamento Lambayecano, los demandantes poseen características como:

- Personas que desean perder peso, mantener su silueta y optan por consumir galletas.
- Personas que desean saciar su hambre y optan por comprar galletas en el supermercado o tienda de comestibles.
- Personas que a menudo se ven atraídos según las preferencias de los hogares al igual que la publicidad.

### **Situación actual de la demanda**

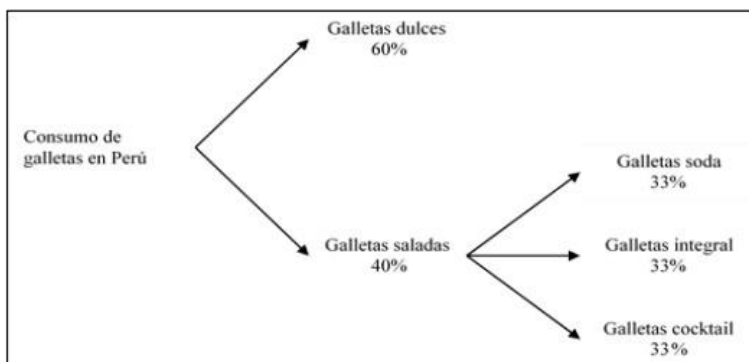
Según el Comercio (2013) en el Perú, se comercializan aproximadamente 1 500 millones de paquetes individuales, obteniendo 4 kilogramos de consumo por año. Por otro lado, es válido mencionar que este tipo de galletas poseen el liderato de consumo en su categoría.

*Tabla3. Demanda histórica per cápita de galletas integrales en Lambayeque*

<b>Año</b>	<b>Consumo total de galletas (Kg/persona)</b>	<b>Consumo galletas saladas (Kg/persona)</b>	<b>Consumo galletas integrales (kg/persona)</b>
<b>2010</b>	3,71	1,48	0,49
<b>2011</b>	3,90	1,56	0,52
<b>2012</b>	4,10	1,64	0,55
<b>2013</b>	4,33	1,73	0,58
<b>2014</b>	4,56	1,82	0,61
<b>2015</b>	4,80	1,92	0,64

**Fuente:** Elaboración propia. En base a INEI 2015:17

**Figura.** Mercado de galletas de acuerdo a su tipo



**Fuente:** Elaboración propia. En base a El Comercio 2013:2

### Proyección de la Demanda:

El proyecto cumple con una población que tiene como característica un rango de 20 a 64 años y que radiquen en el departamento de Lambayeque, para obtener esto se referencio a los censos de INEI en los siguientes años.

**Tabla 4.** Población del departamento de Lambayeque, rango de edad de 20 a 64 años

Año	Demanda Proyectada
2022	5158723
2023	5228929
2024	5300090
2025	5372219
2026	5445330

**Fuente:** Elaboración propia. En base a INEI 2015

## ANÁLISIS DE LA OFERTA – PROYECCIÓN

### Oferta histórica de crecimiento

Se recolectó la gran oferta de galletas integrales en kilogramos que existe en el departamento en base a la información registrada en INEI.

*Tabla 5. Oferta de galletas Integrales en Lambayeque en kilogramos*

<b>Año</b>	<b>Oferta Kg.</b>
<b>2010</b>	77 586,66
<b>2011</b>	79 914,33
<b>2012</b>	83 265,00
<b>2013</b>	86 452,00
<b>2014</b>	89 910,00
<b>2015</b>	92 779,33

*Fuente:* Elaboración propia. En base a INEI 2015

### Proyección de la Oferta

La proyección de la oferta de galletas saludables en kilogramos hacia los 5 años próximos sería.

*Tabla 6. Proyección de la oferta en Lambayeque de galletas saludables en Kg*

<b>Año</b>	<b>Oferta (Kg)</b>
2022	2586509
2023	2671205
2024	2755902
2025	2840599
2026	3179387

Fuente: Elaboración propia.

## BALANCE DEMANDA OFERTA

Los resultados que se obtuvieron para sacar la demanda insatisfecha fueron:

$$\text{Demanda insatisfecha} = \text{Demanda} - \text{Oferta}$$

**Tabla 7.** Tabla de extra población y regresión lineal

Año	EXTRAPOLACIÓN EXPONENCIAL	REGRESIÓN LINEAL	Demanda Insatisfecha (Kg)
	Demanda Proyectada (Kg)	Oferta Proyectada (Kg)	
2022	5158723	2501812	2656911
2023	5228929	2586509	2642420
2024	5300090	2671205	2628884
2025	5372219	2755902	2616317
2026	5445330	2840599	2604731

Fuente: Elaboración propia.

## PLAN DE MARKETING

A continuación, se realizará un análisis sobre el Marketing Mix, o las famosas cuatro “Ps”: producto, precio, plaza y promoción, del producto “7 BITES”

### a) Producto:

“7 BITES” son galletas saludables de soja, un alimento que posee alto valor nutricional y ofrece cientos de beneficios para nuestra salud. Los empaques son biodegradables en apoyo al cuidado del medio ambiente y cada uno de estos contiene 6 unidades de galletas.

### b) Precio:

El precio de “7 BITES” contará con un precio de S/5.50 la unidad de paquete, considerando que es un precio bastante accesible (con un tipo de cambio de S/ 3.84)

De igual manera, haciendo un análisis de la variedad de galletas que son vendidas en supermercados, se observó que los precios son más elevados, por lo que nuestro producto estaría siendo accesible para cualquier consumidor.

**c) Plaza:**

“7 BITES” será principalmente vendida y de manera directa a mayoristas, supermercados, minimarkets y bodegas del departamento de Lambayeque.

**d) Promoción:**

Se han planteado las siguientes estrategias: Como primera acción realizaremos una promoción vía redes sociales con el objetivo de anunciar nuestro producto y que este tenga una mayor llegada a nuestro mercado, por lanzamiento se sacarán un número determinado de galletas que llevarán la promoción 2x1. La segunda acción a realizar son sorteos de merchandising oficial de la marca que será a través de las redes sociales de la empresa.

**CAPÍTULO III: TAMAÑO DEL PROYECTO****Tamaño – Mercado**

La empresa “7 BITES” tiene una participación de mercado del 10% en el Departamento de Lambayeque, teniendo en cuenta a la población que se encuentre entre los 20 a 64 años de edad y del nivel socioeconómico B y C.

**Tamaño – Tecnología**

Las maquinarias y equipos a utilizar en la planta procesadora de galleta de salvado de trigo, se muestra a continuación:



**Tabla 8 . Maquinarias y Equipos básicos**

<b>Maquinaria</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario (S/)</b>
Horno a gas por convección forzada	3	S/ 2 700,00
Balanza de precisión	1	S/ 30,00
Selladora	1	S/ 1 800,00
Amasadora	1	S/ 4 387,00
Cortadoras de molde	1	S/ 30,00
Rodillos	2	S/ 20,00
Depósitos de acero inoxidable	1	S/ 21,00
Tasas medidoras	1	S/ 3,00
Cucharas medidoras	1	S/ 6,00
Cernidor	1	S/ 14,00
Bandejas	32	S/ 40,00
Espátula	1	S/ 5,00
Porta bandejas pasteleras	3	S/ 550,00
Jarra	1	S/ 6,50
Tacho industrial 52 litros plástico	1	S/ 25,00
Cuchillos	2	S/ 6,00

**Fuente:** Elaboración propia. En base a Gutierrez Poblete 2007 -22

La comercialización de nuestras galletas “7 BITES”, se podrá realizar a través de nuestra página web donde podrá encontrar las presentaciones de nuestras galletas.

Con respecto a la distribución de los pedidos de nuestras galletas saludables a clientes y mercados mayoristas, se comercializará en un vehículo para el traslado correspondiente. En cuanto a los pagos por los productos, se aceptarán diferentes métodos de pago (efectivo y tarjeta) contando con máquinas POS.

Finalmente, el sistema GLPI será utilizado en el sector logístico, ya que esta nos proporciona una gestión mucho más precisa del inventario e incidencias

### **Tamaño - Disponibilidad de Materiales**

La materia primordial para la elaboración de las galletas de salvado de trigo, la cual, se produce en grandes cantidades en nuestro país y para la obtención de la misma se tendrá como agentes claves a proveedores del sector.

### **Tamaño – Financiamiento**

El financiamiento del proyecto se realizará en una proporción de 70% de financiación externa y un 30% financiación interna como se ve reflejado en el siguiente cuadro:

### **Tamaño – Costo unitario**

“7 BITES” es un producto innovador que presenta beneficios en la salud de los consumidores y podrá ser adquirido por un precio de \$ 0.99 la unidad

### **Tamaño – Rentabilidad**

Al evaluar la programación de ventas del proyecto obtuvimos una TIR de 14%, con un VAN de S/. 13,022.98 y por la parte financiera la TIRF es de 32.95% con un VANF de S/. 12,947.57. Por lo que podemos deducir que nuestro proyecto es rentable.

### **Selección del tamaño**

Para la selección del tamaño se tomó en cuenta lo siguiente:

- El tamaño que tendrá la fábrica en la que se procesa el producto será definida en base al mercado que buscamos satisfacer.
- Los insumos y materia prima que se necesita para la producción de las galletas no influyen ni condicionan de alguna manera al tamaño establecido de la planta.
- La producción anual de galletas de salvado de trigo es de 604,800 en la presentación de 6 unidades por paquete con lo cual definimos el tamaño de la planta procesadora.

## **CAPÍTULO IV.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

### **Factores de localización**

Se tuvo en consideración para el análisis de la localización aspectos tanto cuantitativos como cualitativos, tomando como factor importante a las fuentes de materia prima, cercanía del mercado, disponibilidad de mano de obra, agua, terrenos de alquiler, los proveedores, las inversiones, los clientes, la tecnología, la competencia y la energía es importante.

### Macro localización

Se evaluaron las provincias de Lambayeque y La Libertad, para lo cual se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

**Tabla 9.** Factores de Localización

MÉTODO MULTICRITERIO DE COMPARACIÓN DE LOCALIZACIONES ( PROVINCIAS) DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE			
FATORES DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN	LAMBAYEQUE CALIFICACIÓN	LA LIBERTAD CALIFICACIÓN
FUENTES DE MATERIA PRIMA	5	75	75
CERCANÍA AL MERCADO	4	80	20
DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	4	80	60
DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELECTRICA	5	75	75
DISPONIBILIDAD DE AGUA	4	60	40
DISPONIBILIDAD DE TERRENOS DE ALQUILER	5	50	50
VÍAS DE ACCESO	4	60	20
<b>TOTAL</b>		<b>480</b>	<b>340</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Después de haber evaluado los dos lugares, realizamos la ponderación de los siguientes resultados, teniendo como provincia más viable para la fábrica sería Chiclayo.

### Micro localización

Para la micro localización, se evaluaron a los distritos de Chiclayo y la Victoria, teniendo en cuenta los siguientes factores:

**Tabla 10.** Método multicriterio de comparación de localizaciones

MÉTODO MULTICRITERIO DE COMPARACIÓN DE LOCALIZACIONES DISTRITOS DE CHICLAYO			
FATORES DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN	CHICLAYO CALIFICACIÓN	LA VICTORIA CALIFICACIÓN

FUENTES DE MATERIA PRIMA	5	100	100
CERCANÍA AL MERCADO	4	60	40
DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	4	60	40
DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELECTRICA	5	75	50
DISPONIBILIDAD DE AGUA	4	60	40
DISPONIBILIDAD DE TERRENOS DE ALQUILER	5	25	75
VÍAS DE ACCESO	4	80	60
<b>TOTAL</b>		<b>460</b>	<b>405</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Luego de realizar la ponderación respectiva y obtener los resultados, se tomó como ciudad más viable para la fábrica a la ciudad de Chiclayo.

### **Método para decidir la localización**

Se empleó el método multicriterio para la localización de la fábrica “7 BITES”, para ellos se realizó una ponderación del 1 al 5 con una escala del 0 al 20.


**Tabla 11.** *Tabla método para elegir la localización*

<b>MÉTODO PARA ELEGIR LA LOCALIZACIÓN</b>		
Se elige la ciudad de CHICLAYO		ESCALA
		0
		5
		10
		15
FACTOR DE PONDERACIÓN	1 al 5	20

*Fuente:* Elaboración propia

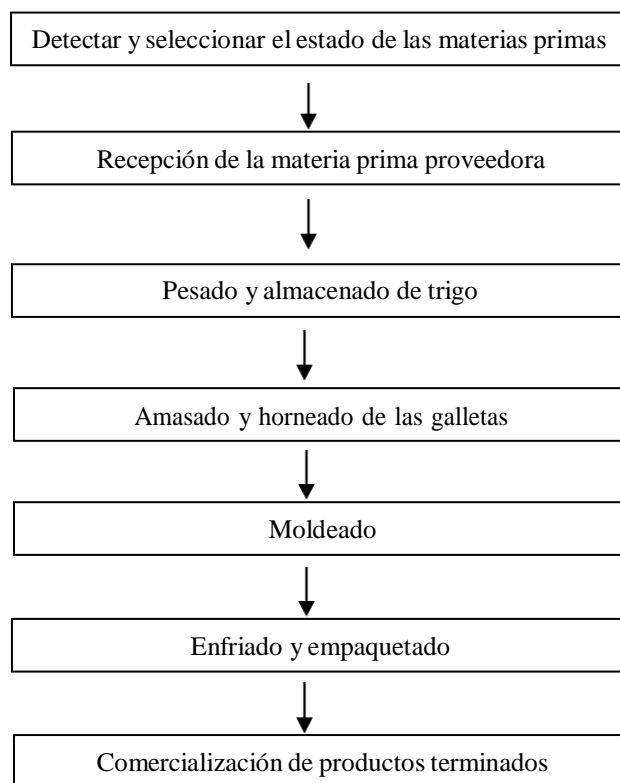
## CAPITULO V: INGENIERÍA DEL PROYECTO

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

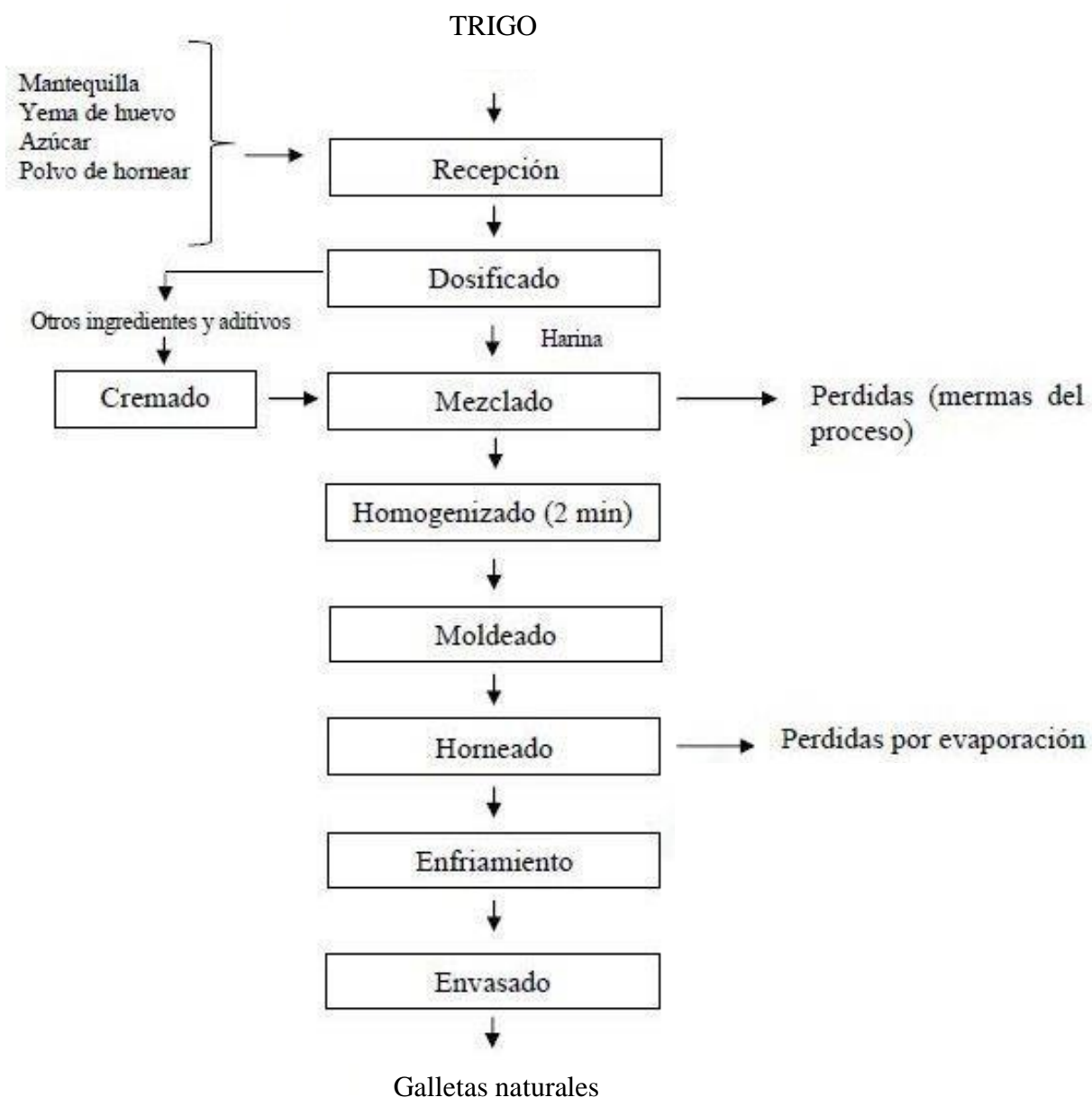
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Galletas saludables de Salvado de Trigo
<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	“7 BITES”
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>	Están elaboradas de salvado de trigo, permitiendo a los consumidores tener una vida sana y balanceada. Así mismo puede ser de reemplazo de algunos alimentos que contengan harinas refinadas.
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empaque:</b> Papel biodegradable</li> <li>• <b>Contiene:</b> 4 unidades</li> </ul> 
<b>GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE</b>	
<b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL</b>	<p><b>Tamaño de la porción:</b> 30g (4 galletas aprox.)</p> <p><b>Contenido energético:</b> 602kj (144kcal)</p> <p><b>Proteínas:</b> 2g</p> <p><b>Grasas:</b> 8g</p> <p><b>Grasas saturadas:</b> 4g</p> <p><b>Ácidos grasos trans:</b> 0g</p> <p><b>Colesterol:</b> 10mg</p> <p><b>Azúcares:</b> 6g</p> <p><b>Sacarosa:</b> 0g</p> <p><b>Fibra alimentaria:</b> 10.0gr</p> <p><b>Calcio:</b> 90mg</p>

## SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

### Diagrama de Operación

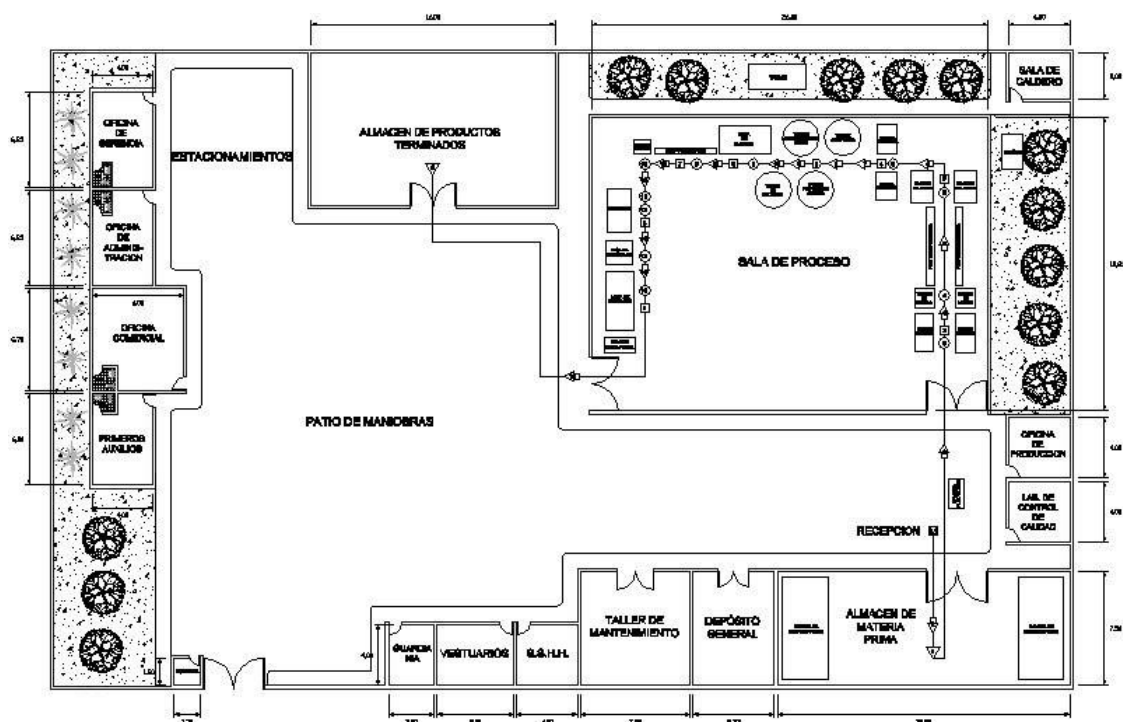


### Diagrama de Recorrido o Flujoograma:



Tal como se evidencia en el diagrama comienza con la recepción del trigo hasta el envasado y terminando con las galletas naturales de salvado de trigo. Cabe mencionar que durante las jornadas serán de 7 horas y la estimación de galletas “7BITES” a producir para el próximo año es de 1,680.00 paquetes de galletas diarias

## Diseño del Plano del Proyecto:



## Diseño del Sistema del Proyecto: hardware y software

Para la inversión privada se analizan diferentes plataformas para la comunicación con nuestros clientes potenciales, de manera que resulta más fácil la comunicación entre la empresa y el cliente, así mismo se contará con una página web y plataformas como chatbot, Instagram y Facebook los cuales serán nuestras plataformas más utilizadas.

## REQUERIMIENTO DEL PROYECTO

### Terrenos y Edificaciones:

Referente al local, para el presente trabajo nuestro local será alquilado



## Maquinaria y equipos, Muebles, Enseres y Vehículos

<b>Tipo de Cambio</b>	<b>S/3.84</b>	<b>soles por cada dólar</b>
-----------------------	---------------	-----------------------------

*Tabla 12. Costo de equipos*

<b>INVERSIÓN FIJA TANGIBLE</b>					
<b>EQUIPOS Y MUEBLES PARA EL NEGOCIO</b>					
<b>EQUIPOS</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>Impresoras</b>	3	\$ 130.21	\$ 331.04	\$ 59.59	\$ 390.63
<b>Computadoras</b>	4	\$ 651.04	\$ 2,206.92	\$ 397.25	\$ 2,604.17
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 781.25</b>	<b>\$ 2,427.61</b>	<b>\$ 2,537.96</b>	<b>\$ 456.83</b>

*Tabla 13. Costo de muebles y enseres*

	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>Administrativos</b>	Escritorios	4	\$ 39.06	\$ 132.42	\$ 23.83	\$ 156.25
	Sillas de escritorio	4	\$ 39.06	\$ 132.42	\$ 23.83	\$ 156.25
<b>Planta</b>	Estantes	10	\$ 78.13	\$ 662.08	\$ 119.17	\$ 781.25
	Parihuelas	8	\$ 7.81	\$ 52.97	\$ 9.53	\$ 62.50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 164.06</b>	<b>\$ 860.70</b>	<b>\$ 154.93</b>	<b>\$ 979.87</b>

*Tabla 14. Costo de la maquinaria*

<b>MAQUINARIA</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>Maquinaria productora de galletas Bakenati</b>	1	\$ 4,366.00	\$ 3,700.00	\$ 666.00	\$ 4,366.00
<b>Maquinaria de sellado FR-900</b>	1	\$ 3,386.60	\$ 2,870.00	\$ 516.60	\$ 3,386.60
<b>Balanza diital TCS- 612</b>	1	\$ 483.80	\$ 410.00	\$ 73.80	\$ 483.80
<b>Maquinaria rotativa de galletas HAITEL</b>	1	\$ 4,838.00	\$ 4,100.00	\$ 738.00	\$ 4,838.00
<b>Montacargas HITOP 300mm</b>	1	\$ 4,248.00	\$ 3,600.00	\$ 648.00	\$ 4,248.00

		\$	\$	\$	\$
		3,096.32	2,624.00	472.32	3,096.32
<b>Mesa de acero</b>	2	\$	\$	\$	\$
		145.14	246.00	44.28	290.28
<b>TOTAL</b>		<b>20,418.72</b>	<b>\$ 17,304.00</b>	<b>\$ 3,114.72</b>	<b>\$ 20,418.72</b>

*Tabla 15. Acondicionamiento del local*

<b>ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>Focos</b>	18	\$	\$	\$	\$
		3.13	47.67	8.58	56.25
<b>Letras corpóreas</b>	1	\$	\$	\$	\$
		6.51	5.52	0.99	6.51
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 9.64</b>	<b>\$ 53.19</b>	<b>\$ 9.57</b>	<b>\$ 62.76</b>

*Tabla 16. Material de seguridad del local*

<b>MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>Extintor ABC (4 Kg - PQS)</b>	2	\$	\$	\$	\$
		15.63	26.48	4.77	31.25
<b>Lámparas de Emergencia</b>	4	\$	\$	\$	\$
		7.81	26.48	4.77	31.25
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 23.44</b>	<b>\$ 52.97</b>	<b>\$ 9.53</b>	<b>\$ 62.50</b>

*Tabla 17. Inversión Toal*

	<b>Precio sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Precio con IGV</b>
<b>TOTAL DE INVERSIÓN TANGIBLE</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
	<b>20,927.98</b>	<b>3,767.04</b>	<b>24,695.02</b>

- **Impresora EPSON**




- **Silla de escritorio**



- **Maquinaria Modelo BNT-180 maquina industrial para producción de galletas**

BNT-180 Mini máquina automática fecha galletas máquina incrustante maamoul mamoul línea de producción de la máquina



Detalles rápidos	
Marca:	Bakenati
Dimensión (L*W*H):	80*76*110cm
Lugar del origen:	Shanghai, China
Product name:	date cookies machine encrusting maamoul mamoul machi...
Product weight:	10-100g/pcs
After-sales service provided:	Engineers available to service machinery overseas
Advantage:	Easy Operation High Efficiency
Function:	Multi-function
Después de servicio de garantía:	Video de apoyo técnico, Apoyo en línea, EspaÃ a, Campo de...
Exposición de ubicación:	Indonesia
: Informe de prueba:	Siempre
Garantía de los componentes principales.:	1 año
Garantía:	1 año
Clave de puntos de venta:	Alta productividad, multifuncional, automática

- **Montacargas eléctrica modelo KX-CPD30**



Detalles rápidos			
Industria aplicable:	De las tiendas, Material de construcción de tiendas, Reparación de maqui...	Exposición de ubicación:	None
Condición:	Nuevo	Lugar del origen:	Zhejiang, China
Marca:	kaxun	Fuente de energía:	Apilador eléctrico
Min. Altura de elevación:	130mm	Longitud de la bifurcación:	1220mm
Anchura de la bifurcación:	300-1000mm (ajustable)	Dimensiones totales:	3610*1130*2165mm
: Informe de prueba:	Siempre	Garantía:	1 año
Marketing tipo:	Producto caliente 2020	Vídeo saliente de inspección:	Siempre
Los componentes principales:	Motor, De la bomba, Caja de cambios, Motor	Garantía de los componentes principales:	1 año
Servicio Local ubicación:	None	Peso (KG):	3920 kg
Tipo de energía:	Eléctrica	Después de servicio de garantía:	Apoyo en línea
Centro de carga:	500mm	Después de servicio de ventas se:	Vídeo de soporte técnico en apoyo de repuesto
Tipo de rueda:	PU	De combustible:	Eléctrico
Tipo de batería:	Batería de plomo-ácido	Embalaje:	Embalaje marítimo
		Color:	Rojo amarillo azul (personalizado)

- **Balanza digital TCS-612**



Descripción general			
Detalles rápidos			
Lugar del origen:	Zhejiang, China	Marca:	hualitai
Número de Modelo:	TCS-612	Fuente de alimentación:	AC/DC 110v/220v/50Hz
Tipo de visualización:	LCD/LED	Model:	HLT-TCS 612
Transformer:	9.5v metal transformer	Battery:	4v5ah rechargeable
Pan size:	30*40cm 40*50cm 45*60cm	Display board:	epoxy board
Certificate:	CE/ROHS	Indicator material:	stainless steel
Warranty:	12 Months	Mainboard and precision:	big pcb board, 1/30000 precision
		Voltage regulation function:	have

- **Maquinaria de sellado FR-900**



Detalles rápidos			
Tipo:	Máquina de sellado	Indu:	Hotelería en, De las tiendas, Material de construcción de tiendas, Planta de fa...
Exposición de ubicación:	None	Condición:	Nuevo
Tipo de empaquetado:	Bolsa de paja, Bolsas, Película, Papel de aluminio, 207	Uso:	Comida, Bebida, Mercancía, Médico, Químico, Maquinaria y ferri...
Grado automático:	Semiautomática	Material de embalaje:	Plástico
Voltaje:	220v/50hz	Tipo conducción:	Eléctrico
Marca:	NUMACHENERY	Lugar del origen:	Jiangxi, China
Peso:	28 KG	Dimensión (L*W*H):	840*390*530mm
Clave de puntos de venta:	Larga vida de servicio	Garantía:	1 año
Vídeo saliente de inspección:	Siempre	Marketing tipo:	Producto ordinario
Los componentes principales:	PLC, Equipo, Caja de cambios, Motor, Rodamiento, Motor, Recipie...	Informe de prueba:	Siempre
Función:	Banda de sellado	Garantía de los componentes principales:	1 año
El uso de:	Bolsa de los PE sellador de	Velocidad Máxima:	20 M/MIN
Tipo de sellado:	Calefacción de sellado en caliente	Nombre del producto:	Continuo de la máquina de sellado
Color:	Personalizado	Palabra clave:	De plástico sellador máquina
		Adecuado para:	Embalaje de la bolsa de plástico
		Ventaja:	Sellado más rápido
		Velocidad:	24 m/min.

- **Maquinaria rotativa de galletas HAITEL**



Detalles rápidos		Exposición de ubicación:	
Industrias aplicables:	Alimentos y Bebidas de la fábrica	Exposición de ubicación:	None
Video saliente de inspección:	No disponible	Informe de prueba:	No disponible
Garantía de los componentes principales:	1 año	Marketing tipo:	Nuevo Producto 2020
Lugar del origen:	Jiangsu, China	Los componentes principales:	PLC, Motor
Energía (W):	0.75kw	Marca:	Haitel
Peso:	1200kg	Voltaje:	380V
Los campos de aplicación:	Galleta	Dimensión (L*W*H):	1460*960*1240mm
Después de servicio de ventas se:	Ingenieros disponibles al servicio de máquinas en el extranjero.	Garantía:	1 año
Máximo ángulo de giro:	400 8deg	Función:	Hacer pasteles
Aplicación:	Galleta	Materias primas:	Harina
Servicio Local ubicación:	None	Color:	De plata
		De salida:	100-185 kg/h
		Máquina de material:	De acero inoxidable 201, 304
		Modelo:	HTL-420
		Después de servicio de garantía:	Video de apoyo técnico, Apoyo en línea, España, Campo de montaje.
		Servicio postventa ofrecido:	La instalación de campo y puesta en marcha de la formación

- **Horno industrial ASTAR**



Detalles rápidos		Industrial: Hoteles en, Planta de fabricación, Alimentos y Bebidas de la fábrica, Re... aplicable	
Condición:	Nuevo	Video saliente de inspección:	Siempre
Exposici de ubicación:	Italia, Filipinas, Brasil, Arabia Saudita, Indonesia, México, Tailandia, Kenya...	Informe de prueba:	Siempre
Marketing tipo:	Nuevo Producto 2020	Garantía de los componentes principales:	1 año
Los componentes principales:	Motor	Marca:	Astar
Voltaje:	220V	Lugar del origen:	Guangdong, China
Dimensión (L*W*H):	1330*990*1450mm	Energía (W):	300
Garantía:	1 año	Peso:	120 KG
Función:	Baking Bread Biscuit	Los campo de aplica:	Molino de harina, Catering comercial, Aceite de cocina de fábrica, Carne d...
Salida de nombre del producto:	Bread Cake Biscuit Pizza	Materias primas:	Leche, De trigo, Harina, Agua
Nombre:	One Deck Two Trays Oven Baking Machine	Clave de puntos de venta:	Alta productividad
Tray Size:	400x600mm	Chamber Size:	860*150*215mm
		Temperatura Baking:	0-400°C

- **Mesa de acero**



#### Descripción general

Detalles rápidos		Marca: Dergel	
Lugar del origen:	Shandong, China	Product name:	Stainless Steel Work Table
Número de Modelo:	Stainless Steel Table-002	Function:	Kitchen Trolley
Materiel:	Stainless Steel 304	Application:	Restaurant Kitchen Industry
Usage:	Restaurant Serving Chafing Dish	Size & design:	Custom size & Design
MOQ:	1 Set	Keywords:	Kitchen Mechanical Equipment
Packing:	Carton Box		
Usage For:	Food Transport Trolley		

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 18. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
ETAPAS DEL PROYECTO	ENERO				FEBRERO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
<b>1. ESTUDIO DE MERCADO Y REVISIÓN</b>								
Nace la idea innovadora								
Estudio de Mercado								
Estudio económico financiero								
Adecuación del proyecto								
<b>2. NEGOCIACIÓN Y TRAMITACIÓN</b>								
Adquisición maquinaria								
<b>3. EJECUCIÓN</b>								
Habilitación de local								
Adquisición equipo								
Montaje del local								
Capacitación personal								
Suministros, materiales e insumos								
Compra de materia prima e insumos								
<b>4. OPERACIÓN</b>								
Pruebas								
Puesta en marcha								
Mantenimiento de maquinaria y equipos								

## PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

Tabla 19. Programa de producción de salvado de trigo

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN				
AÑO	PRODUCCIÓN TOTAL (UNIDADES)	SOJA REQUERIDA (KG)	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD OCIOSA
2022	292,260	1461.3	48.32%	51.68%
2023	317,090	1585.5	52.43%	47.57%
2024	341,755	1708.8	56.51%	43.49%
2025	366,284	1831.4	60.56%	39.44%
2026	390,710	1953.5	64.60%	35.40%

## **CAPÍTULO VI: ORGANIZACIÓN**

### **ASPECTO LEGAL**

#### **Tipo de Empresa**

Sociedad Anónima Cerrada (SAC)

#### **Proceso de Constitución de la Empresa**

##### **REUNIÓN DE SOCIOS:**

Finalidad de formar una sociedad anónima cerrada (S.A.C)

##### **OBJETIVO SOCIAL:**

Fabricar y comercializar copas menstruales ecológicas.

##### **NOMBRE:**

- 7 “BITES”

##### **SUNARP (RESERVA DE NOMBRE)**

- Llenar el formulario de solicitud de inscripción
- Llenar solicitud de reserva de nombre.
- PAGOS: S/.20.00 por solicitud de reserva de nombre.
- Duración: 48 Horas
- “7 BITES” S.A.C.

##### **APORTACIÓN DEL CAPITAL**

- El aporte del capital es de ....
- Cada aportante de ....
- SOCIOS ACCIONES VALOR NOMINAL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADOS S/
- RÁZURI CAMPOS ORIANA MILAGROS ....
- BONILLA ARRIOLA HAROLD ....
- TOTAL ...}

##### **ELABORACIÓN DE LA MINUTA**

- Para la elaboración de la minuta se contrató un abogado
- Costo: S/ 200.00 (Doscientos nuevos soles)

### **ELABORACIÓN DE MINUTA A ESCRITURA PÚBLICA**

- Costos de las escrituras S/. 500.00
- Se nos entrega copias de la escritura firmada por el notario. (para poder depositar el dinero en el banco, la respectiva copia de la escritura se queda con el banco)
- Duración: instantáneo

### **SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE TÍTULO (SUNARP)**

- Se llena la solicitud de inscripción de título
- Gastos administrativos (nombramiento y decisión de socios de la empresa)
- duración 7 días hábiles

### **ASPECTO ORGANIZACIONAL**

#### **Acta de Constitución de la Empresa**



## **ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA “7 BITES S.A.C”**

En el distrito de Lambayeque, ciudad de Chiclayo, departamento de Chiclayo, en la República del Perú, a fecha actual 25/02/2022, la señorita Oriana Milagros Rázuri Campos con DNI N o 71718676, con domicilio en , obrando en nombre propio, manifestó que constituirá una Empresa de tipo Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.) la cual se regirá por las normas establecidas en el código de comercialización y en especial por los siguientes estatus: **ARTÍCULO PRIMERO:** Se establece una empresa de tipo Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.) “7 BITES” dedicada a la comercialización de galletas de salvado de trigo.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** El domicilio donde está ubicada será en el distrito de Lambayeque, ciudad de Chiclayo, departamento de Chiclayo, en la República del Perú. Sin embargo, la empresa podrá establecer sucursales en otras ciudades.

**ARTÍCULO TERCERO:** El objetivo de la empresa será la producción y comercialización de galletas naturales a base de salvado de trigo a nivel de Lambayeque región.

**ARTÍCULO CUARTO:** La duración de la empresa es de 20 años a partir de la fecha de esta escritura.

**ARTÍCULO QUINTO:** El capital utilizado para elaborar dicho proyecto asciende a unos S/ 100000000.00 (DIECERO ESCRITOS EN PALABRAS) dividido en acciones de S/ 1000000.00 cada una.

- c) Realizar los actos y celebrar contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la empresa.
- d) Cuidar de la contabilidad y formar las cuentas y balances.
- e) Dar cuenta periódicamente al titular de la marcha de la empresa.
- f) Ejercer las demás atribuciones que le señala la ley o le confiera el titular.

**ARTÍCULO NOVENO:** Al 31 de diciembre de cada año el Gerente elaborará el balance general de la empresa conjuntamente con la cuenta de resultados y los beneficios, dentro del máximo de sesenta días a partir de la fecha del vencimiento del ejercicio económico.

**ARTÍCULO DÉCIMO:** La empresa se disolverá por voluntad del titular, una vez satisfecho los requisitos de las normas vigentes y por las demás causas previstas en el Artículo 80 del Decreto Ley 21621 nombrándose un liquidador con las facultades establecidas en el Artículo

## Minuta de Constitución

### “7 BITES S.A.C”

En la ciudad de Chiclayo, departamento de Lambayeque, provincia de Chiclayo, siendo las 12:30 del día lunes 15 de febrero del año 2022, se reunieron en la Av. Sáenz Peña 957. De esta ciudad los jóvenes que a continuación se detallan:

- A. ORIANA MILAGROS RÁZURI CAMPOS DE NACIONALIDAD: PERUANA OCUPACION: ESTUDIANTE CON DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 71718676, ESTADO CIVIL: SOLTERA, CON DOMICILIO EN FLORIDA Y CASUARINAS 203
- B. HAROLD JEFFRY BONILLA ARRIOLA DE NACIONALIDAD: PERUANA OCUPACION: ESTUDIANTE CON DOCUMENTO DE IDENTIDAD:71338444, ESTADO CIVIL: SOLTERO, CON DOMICILIO EN MZ F LOTE 16 2DA ETAPA URB.MIRAFLORES|
- I. LAS ACTAS CONSIDERAN CONSTITUIR UNA SOCIEDAD BAJO LA DENOMINACION DE “7 BITES S.A.C” DE TIPO DE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, LA CUAL EMPEZARÁ A OPERIZAR EL 15 DE SEPTIEMBRE DEL PRESENTE AÑO
  - II. APROBAR ESTRICTAMENTE LOS ESTATUTOS QUE INCORPORAN A ESTA MINUTA DE CONSTITUCIÓN COMO ANEXO, POR EL CUAL SE REGISTRARÁ LA ENTIDAD, QUE FUERON LEÍDOS EN ESTE MISMO ACTO Y APROBADOS POR UNANIMIDAD DE LOS REUNIDOS.
  - III. APROBAR EL ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LOS GASTOS DE CONSTITUCION, QUE EN ESTE CASO SERÁ EL QUE OCUPE EL CARGO DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA.
  - IV. NOMBRARON LA JUNTA DIRECTIVA DE LA IDENTIDAD CUYA COMPOSICION ES LA SIGUIENTE:
    - GERENTE GENERAL DE LA SOCIEDAD A LA SRTA. ORIANA MILAGROS RÁZURI CAMPOS, DE NACIONALIDAD PERUANA, IDENTIFICADA CON D.N.I. N 71718676
    - SUB – GERENTE GENERAL DE LA SOCIEDAD AL SR. HAROLD JEFFRY BONILLA ARRIOLA HAROLD, DE NACIONALIDAD PERUANA, IDENTIFICADO CON D.N.I. 71338444
  - V. FIJARON EL CAPITAL SOCIAL QUE SE ESTABLECIÓ EN
  - VI. SE ACORDÓ QUE EL DINERO EN EFECTIVO SERÁ DEPOSITADO EN CUENTA CORRIENTE EN EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO A NOMBRE DE LA SOCIEDAD Y SIN MAS ASUNTOS QUE TRATARSE SE DIO LETURA A LA PRESENTE ACTA. LA MISMA QUE FUE APROBADA POR UNANIMIDAD, SE LEVANTÓ LA SESIÓN SIENDO LA CATORCE HORAS DEL DIA VENTICINCO DE FEBRERO DEL DOS MIL VEINTIDOS. FIRMANDO TODOS LOS PRESENTES EN SEÑA DE ACEPTACIÓN Y CONFORMIDAD.

## Manual de Organización y Funciones

### *ANÁLISIS DEL PUESTO: Gerente General y socios*

#### **Funciones generales de la empresa**

Elaborar y comercializar galletas saludables a base de salvado de trigo y con alto nivel nutricional en el departamento de Lambayeque con el objetivo de ayudar a más personas a consumir y tener un estilo de vida balanceado y saludable a personas que realicen actividades que impliquen un alto desgaste físico, de tal manera que estas logren realizar sus labores con energía y vitalidad.

#### **a. Estructura Orgánica de la empresa Nivel Directivo**

- Gerencia General

##### **Nivel ejecutivo**

- Gobierno del Departamento Administrativo
- Gobierno del Departamento de Logística
- Gobierno del Departamento Comercial
- Gobierno del Departamento de Recursos Humanos

##### **Nivel Operativo**

- Espacio de Contabilidad
- Espacio de Compras
- Espacio de Producción
- Espacio de Control de Calidad
- Espacio de Almacenamiento
- Espacio de Distribución
- Espacio de Ventas
- Espacio de Marketing
- Espacio de Selección de Persona

#### **b. Funciones del Nivel Directivo**

##### **Gerencia General:**

- Planificar los objetivos trazados por la empresa a corto y largo plazo
- Organizar la estructura de la organización
- Dirigir la organización, tomar decisiones
- Controlar y actuar ante las actividades planificadas

- Realizar evaluaciones periódicamente para el buen funcionamiento de las diferentes funciones

**c. Funciones del Nivel Ejecutivo:**

**Departamento Administrativo**

- Recepcionar
- emitir Boletas y/o facturas
- Gestionar las cobranzas y pagos a los administrativos
- Administrar y mantener en orden el sistema de información

**Departamento de Logística**

- Gestiona las entradas y salidas de los materiales y/o productos
- Negocia con nuestros proveedores y compradores
- Programa y ejecuta

**Departamento Comercial**

- Realizar y presentar un presupuesto de acuerdo a los establecido por la organización
- Analizar los ciclos de vida
- agilizar las ventas de productos

**Departamento de Recursos Humanos**

- Gestiona y encargada de la administración del personal

**d. Funciones del Nivel Operativo**

**Área de contabilidad**

- Elabora los estados financieros de la empresa
- Presenta y evalúa la información contable
- Realiza reportes de caja, bancos
- Verificación de pagos a proveedores

**Área de compras**

- Planificación y gestión del departamento de compras
- Encontrar proveedores eficientes
- Definir procedimientos para la compra de suministros
- Verificar los niveles de stock de la organización

### **Área de producción**

- Planificar y distribuir las diferentes tareas
- Garantizar la calidad de los productos
- Analizar, verificar y ejercer los procesos de producción
- Minimizar los costos de producción de la empresa.

### **Área de control de calidad**

- Implementar y asegurar la política de calidad
- Implementar un sistema de monitoreo para prever posibles daños en la organización
- Promover la participación de los obreros

### **Área de almacenamiento**

- Verificar los productos terminados
- Planificar y controlar el correcto almacenamiento de las galletas
- Cumplir con un control de inventario
- Preparar y distribuir pedidos por mayoristas

### **Área de distribución**

- Organizar, dirigir y controlar la recepción, distribución y comercialización de las galletas.
- Determinar y cumplir con los plazos de entrega

### **Área de ventas**

- Informar constantemente la frecuencia de los clientes
- Mantener constante presencia de clientes
- Aumentar las ventas mediante los usos terminados

### **Área de marketing**

- Realizar estudios de mercado
- Analizar las necesidades de los consumidores
- Enfatizar a la competencia
- Realizar una planeación de marketing, para alcanzar objetivos por la organización



**Tabla 20. Personal administrativo**

<b>Personal Administrativo</b>				
Cantidad	Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual Soles	Sueldo Anual Dólares
3	Operarios	S/ 892.80	S/ 42,854.40	\$ 11.160.00
		<b>Total Anual</b>	<b>S/ 42,854.40</b>	<b>\$ 11.160.00</b>

**Tabla 21. Personal administrativo**

<b>Personal Administrativo</b>				
Cantidad	Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual Soles	Sueldo Anual Dólares
1	Representante de ventas	S/ 960.00	S/ 15,360.00	\$ 4,000.00
1	Community Manager y Apoyo administrativo	S/ 960.00	S/ 15,360.00	\$ 4,000.00
		<b>Total Anual</b>	<b>S/ 30,720.00</b>	<b>\$ 8,000.00</b>

**Tabla 22. Tabla de resumen**

<b>RESUMEN</b>	
Cantidad de empleados involucrados directamente al proyecto	6
<b>Gastos totales en planilla en un año</b>	<b>\$23,960.00</b>

## **CAPÍTULO VII: INVERSIÓN**

El proyecto para invertir hace referencia la inversión tangible, intangible y el capital de trabajo. De igual manera, cabe señalar que todos los valores están designados en dólares estadounidenses, debido a la fortaleza que esta divisa presenta en el mercado. El tipo de cambio registrado a la fecha de presentación de la investigación fue de S/ 3.84

### **Estructura de la Inversión**

#### **a) Inversión Tangible**

Esta sección asigna todos los equipos; muebles y enseres; maquinaria, materiales para el incorporo y seguridad de la fábrica; así como instrumentos para la seguridad de las personas. Adjuntamente, se muestra una serie de cuadros que asignan una serie de tablas que presentan las principales inversiones en lo que respecta a cada rubro considerado anteriormente:

- **Equipos**

*Tabla 23. Equipos*

<b>EQUIPOS</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
Impresoras	3	\$ 130.21	\$ 331.04	\$ 59.59	\$ 390.63
Computadoras	4	\$ 651.04	\$ 2,206.92	\$ 397.25	\$ 2,604.17
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 781.25</b>	<b>\$ 2,537.96</b>	<b>\$ 456.83</b>	<b>\$ 2,994.79</b>

- **Muebles y enseres**

*Tabla 24. Muebles y enseres*

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
Escritorios	4	\$ 39.06	\$ 132.42	\$ 23.83	\$ 156.25
Sillas de escritorio	4	\$ 39.06	\$ 132.42	\$ 23.83	\$ 156.25
Estantes	10	\$ 78.13	\$ 662.08	\$ 119.17	\$ 781.25
Parihuelas	8	\$ 7.81	\$ 52.97	\$ 9.53	\$ 62.50
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 164.06</b>	<b>\$ 979.87</b>	<b>\$ 176.38</b>	<b>\$ 1,156.25</b>

- **Maquinaria**

*Tabla 25. Maquinaria*

<b>MAQUINARIA</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
Maquinaria Productora de galletas Bakenati	1	\$ 4,366.00	\$ 3,700.00	\$ 666.00	\$ 4,366.00
Maquinaria de sellado FR-900	1	\$ 3,386.60	\$ 2,870.00	\$ 516.60	\$ 3,386.60
Balanza digital TCS-	1	\$ 483.80	\$ 410.00	\$ 73.80	\$ 483.80



612

Maquina rotativa de galletas HAITEL	1	\$ 4,838.00	\$ 4,100.00	\$ 738.00	\$ 4,838.00
Montacargas industrial Astar	1	\$ 4,248.00	\$ 3,600.00	\$ 648.00	\$ 4,248.00
Montacargas HITOP 300mm	1	\$ 3,096.32	\$ 2,624.00	\$ 472.32	\$ 3,096.32
Mesa de acero	2	\$ 145.14	\$ 246.00	\$ 44.28	\$ 290.28
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 20,418.72</b>	<b>\$ 17,304.00</b>	<b>\$ 3,114.72</b>	<b>\$ 20,418.72</b>

- **Acondicionamiento del Local**

*Tabla 26. Acondicionamiento del local*

<b>Acondicionamiento del Local</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
Iluminación (Focos)	18	\$ 3.13	\$ 47.67	\$ 8.58	\$ 56.25
Letras corporativas	1	\$ 6.51	\$ 5.52	\$ 0.99	\$ 6.51
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 9.64</b>	<b>\$ 53.19</b>	<b>\$ 9.57</b>	<b>\$ 62.76</b>

- **Material de seguridad del Local**

*Tabla 27. Material de seguridad del local*

<b>MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
Extintor ABC (4kg-PQS)	2	\$ 15.63	\$ 26.48	\$ 4.77	\$ 31.25
Lámparas de emergencia	4	\$ 7.81	\$ 26.48	\$ 4.77	\$ 31.25
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 23.44</b>	<b>\$ 52.97</b>	<b>\$ 9.53</b>	<b>\$ 62.50</b>

- **Resumen de la inversión Tangible**

*Tabla 29. Resumen de la inversión Tangible*

	Precio sin IGV	IGV	Precio con IGV
TOTAL DE INVERSION TANGIBLE	\$ 20,927.98	\$ 3,767.04	\$ 24,695.02

- b) **Inversión Intangible**

Este apartado comprende la inversión realizada en relación a los trámites realizados por la organización para su constitución, así como el pago de licencias y patentes necesarias para su correcto funcionamiento. A continuación, se muestra una serie de tablas que presentan las principales inversiones en lo que respecta a cada rubro considerado anteriormente:

- **Organización y Constitución de la Empresa**

*Tabla 30. Organización y constitución de la empresa*

DESCRIPCIÓN	Precio sin IGV	IGV	Precio con IGV
Búsqueda Comercial (SUNARP)	\$ 0.88	\$ 0.16	\$ 1.04
Estatutos	\$ 44.14	\$ 7.94	\$ 52.08
ROF	\$ 44.14	\$ 7.94	\$ 52.08
MOF	\$ 44.14	\$ 7.94	\$ 52.08
Minuta y Acta de Constitución (MINTRA)	\$ 30.90	\$ 5.56	\$ 36.46
Escritura Pública	\$ 39.72	\$ 7.15	\$ 46.88
Inscripción en la SUNARP	\$ 100.32	\$ 18.06	\$ 118.38
Legalizar Libro Mayor	\$ 3.31	\$ 0.60	\$ 3.91
Legalizar Libro Caja	\$ 3.31	\$ 0.60	\$ 3.91
Licencia de Funcionamiento	\$ 53.44	\$ 9.62	\$ 63.05
Trámites en Defensa Civil, ES Salud, Sunat	\$ 49.21	\$ 8.86	\$ 58.07
Gastos de inscripción en el Ministerio de trabajo	\$ 22.51	\$ 4.05	\$ 26.56
Fumigación	\$	\$ 3.18	\$

	17.66		20.83
Imprenta para elaborar comprobantes de pago	\$ 8.83	\$ 1.59	\$ 10.42
Diseño del programa informático	\$ 33.10	\$ 5.96	\$ 39.06
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 495.61</b>	<b>\$ 89.21</b>	<b>\$584.82</b>

- **Licencias y Patentes**

*Tabla 31. Licencias y Patentes*

DESCRIPCION	Precio sin IGV	IGV	Precio con IGV
Certificado de Salubridad	\$ 5.30	\$ 0.95	\$ 6.25
Licencia Municipal de Funcionamiento	\$ 187.03	\$ 33.66	\$ 220.69
Registro de marca en Indecopi	\$ 182.29	\$ 32.81	\$ 215.10
Tasa de solicitud de patente	\$ 158.90	\$ 28.60	\$ 187.50
Patente de invención	\$ 121.38	\$ 21.85	\$ 143.23
Publicación de la patente en Diario El Peruano	\$ 30.90	\$ 5.56	\$ 36.46
Declaración Jurada de Actividad Comercial	\$ 11.03	\$ 1.99	\$ 13.02
Software de Ofimática	\$ 261.30	\$ 47.03	\$ 308.33
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 958.13</b>	<b>\$ 172.46</b>	<b>\$ 1,130.59</b>

- **Instalación y puesta en marcha**

*Tabla 32. Instalación y puesta en marcha*

DESCRIPCIÓN	Precio sin IGV	IGV	Precio con IGV
Instalación de servicios telefónicos - Movistar	\$ 13.24	\$ 3.97	\$ 26.04
Total	\$ 110.35	\$ 19.86	\$ 130.21
Pruebas preliminares de las diferentes instalaciones	\$ 110.35	\$ 19.86	\$ 130.21
Gastos de Inauguración	\$ 110.35	\$ 19.86	\$ 130.21
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 223.93</b>	<b>\$ 43.70</b>	<b>\$ 286.46</b>

- **Otros gastos**

*Tabla 33. Otros gastos*

<b>MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL</b>	<b>Precio sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Precio con IGV</b>
Capacitación del Personal	\$ 331.04	\$ 59.59	\$ 390.63
Asistencia técnica	\$ 220.69	\$ 39.72	\$ 260.42
Plataforma web de la empresa	\$ 220.69	\$ 39.72	\$ 260.42
Exámenes médicos	\$ 99.31	\$ 17.88	\$ 117.19
Limpieza y Desinfección del Local	\$ 220.69	\$ 39.72	\$ 260.42
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,092.43</b>	<b>\$ 196.64</b>	<b>\$ 1,289.06</b>

- **Resumen de la inversión Tangible**

*Tabla 34. Resumen de la inversión Tangible*

	<b>Precio sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Precio con IGV</b>
<b>TOTAL DE INVERSION INTANGIBLE</b>	<b>\$ 2,928.37</b>	<b>\$ 527.11</b>	<b>\$ 3,455.48</b>

### **Inversión en Capital de Trabajo**

En este apartado se presenta el cuadro de la cantidad monetario que la empresa requerirá a cabo de sus operaciones, se presenta en la siguiente tabla:

*Tabla 36. Inversión en Capital de Trabajo*

		<b>18% Costos y Gastos</b>		
			<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>
<b>Descripción</b>	<b>Precio sin IGV</b>	<b>IGV</b>	<b>Total con IGV</b>	<b>Total con IGV</b>
<b>EXISTENCIAS</b>	\$ 673.93	\$ 121.31	\$ 9,542.82	\$ 795.24
<b>SUELDOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 300.00	-	\$ 4,800.00	\$ 300.00
<b>SUELDOS DE OPERARIOS</b>	\$	-	\$	\$

	697.50		11,160.00	697.50
<b>SUELDOS DE VENTAS</b>	\$		\$	\$
	500.00	-	8,000.00	500.00
<b>ALQUILER</b>	\$	\$	\$	\$
	419.31	75.48	5,937.50	494.79
	\$	\$	\$	\$
<b>MANTENIMIENTO</b>	66.21	11.92	937.50	78.13
	\$	\$	\$	\$
<b>TRANSPORTE</b>	110.35	19.86	1,562.50	130.21
	\$	\$	\$	\$
<b>LUZ</b>	392.00	70.56	5,550.72	462.56
	\$	\$	\$	\$
<b>AGUA</b>	29.40	5.29	416.30	34.69
	\$	\$	\$	\$
<b>TELÉFONO</b>	120.00	21.60	1,699.20	141.60
	\$	\$	\$	\$
<b>ÚTILES DE OFICINA</b>	72.03	12.97	1,020.00	85.00
	\$	\$	\$	\$
<b>ÚTILES DE ASEO Y LIMPIEZA</b>	19.88	3.58	281.55	23.46
	\$	\$	\$	\$
<b>PUBLICIDAD ONLINE</b>	200.00	36.00	2,832.00	236.00
<b>MATERIAL DE SEGURIDAD DEL PERSONAL</b>	\$	\$	\$	\$
	38.40	6.91	543.75	45.31
<b>MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL</b>	\$	\$	\$	\$
	8.28	1.49	117.19	9.77
<b>MATERIAL DE SANIDAD DEL PERSONAL</b>	\$	\$	\$	\$
	43.70	7.87	618.75	51.56
	\$	\$	\$	\$
<b>EXISTENCIAS</b>	<b>3,690.99</b>	<b>394.83</b>	<b>55,019.79</b>	<b>4,085.82</b>
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	\$	\$	\$	\$
	673.93	121.31	9,542.82	795.24

### c) Inversión Total

En el cuadro se representa la cantidad monetaria correspondiente a los activos fijos tangibles, intangibles y capital de trabajo.

*Tabla 37. Inversión total*

INVERSIONES		P. SIN IGV	IGV	P. CON IGV
	<b>TANGIBLE</b>	\$	\$	\$
	<b>INVERSION</b>	20,927.98	3,767.04	24,695.02
<b>INVERSION</b>	<b>FIJA</b>	\$	\$	\$
	<b>INSTANGIBLE</b>	2,928.37	527.11	3,455.48

<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL DE INVERSION FIJA</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
		<b>23,856.35</b>	<b>4,294.14</b>	<b>28,150.50</b>
	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
		<b>3,690.99</b>	<b>394.83</b>	<b>4,085.82</b>
	<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
		<b>27,547.34</b>	<b>4,688.97</b>	<b>32,236.31</b>

### Programa de Inversiones

En la siguiente tabla se detalla el programa de inversiones a realizar por la empresa “7 BITES S.A.C.”

*Tabla 38. Programa de inversiones*

CONCEPTO	MESES					TOTAL	%
	1	2	3	4	5		
<b>INVERSION TOTAL</b>							
<b>INVERSION FIJA</b>						<b>\$</b>	
						<b>24,791.90</b>	
<b>I.1. INVERSION FIJA TANGIBLE</b>			<b>\$</b>	<b>\$</b>		<b>\$</b>	
			<b>1,497.40</b>	<b>1,497.40</b>		<b>2,994.79</b>	
					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
<b>I.1.1 EQUIPOS</b>				<b>1,156.25</b>		<b>1,156.25</b>	
<b>I.1.2. MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	
		<b>5,104.68</b>	<b>5,104.68</b>	<b>5,104.68</b>	<b>5,104.68</b>	<b>20,418.72</b>	
					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
<b>I.1.3. MAQUINARIA</b>					<b>62.76</b>	<b>62.76</b>	
<b>I.1.4. ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL</b>					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
					<b>62.50</b>	<b>62.50</b>	
<b>I.1.5. MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL</b>					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
					<b>45.31</b>	<b>45.31</b>	
<b>I.1.6. MATERIAL DE SEGURIDAD DEL PERSONAL</b>					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
					<b>51.56</b>	<b>51.56</b>	
<b>I.2. INVERSION FIJA INTANGIBLE</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	
	<b>691.10</b>	<b>691.10</b>	<b>691.10</b>	<b>691.10</b>	<b>691.10</b>	<b>3,455.48</b>	
<b>II. CAPITAL DE TRABAJO</b>					<b>\$</b>	<b>\$</b>	
					<b>4,476.66</b>	<b>4,476.66</b>	<b>13.68</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	
	<b>691.10</b>	<b>5,795.78</b>	<b>7,293.17</b>	<b>8,449.42</b>	<b>10,494.58</b>	<b>32,724.04</b>	<b>100.00</b>

## CAPÍTULO VIII: FINANCIAMIENTO

### Fuentes de Financiamiento

La empresa “7 BITES S.A.C.” presenta la siguiente estructura de financiamiento la cual es detallada a continuación:

*Tabla 39. Fuentes de Financiamiento*

	A. BANCO		B. PROPIO
	100%	70%	30%
I. TANGIBLE	\$		
	24,695.02	\$ 17,286.52	\$ 7,408.51
I. INTANGIBLE	\$		
	3,455.48	\$ 2,418.83	\$ 1,036.64
CAPITAL DE TRABAJO	\$		
	4,085.82	\$ 2,860.07	\$ 1,225.74
<b>TOTAL</b>	<b>\$32,236.31</b>	<b>\$ 22,565.42</b>	<b>\$ 9,670.89</b>

### Evaluación del Préstamo

Después de evaluar las entidades financieras, se tomó al Banco de Crédito del Perú, debido a que la tasa de costo efectiva fue de 1.94%

*Tabla 40. Evaluación del Préstamo*

Periodo	Saldo Inicial	Abono Capital	Interés	Cuota	Saldo Final
0					\$22,565.42
1	\$ 22,565.42	\$ 4,341.34	\$ 437.77	\$ 4,779.11	\$18,224.08
2	\$ 18,224.08	\$ 4,425.56	\$ 353.55	\$ 4,779.11	\$13,798.52
3	\$ 13,798.52	\$ 4,511.42	\$ 267.69	\$ 4,779.11	\$ 9,287.10
4	\$ 9,287.10	\$ 4,598.94	\$ 180.17	\$ 4,779.11	\$ 4,688.16
5	\$ 4,688.16	\$ 4,688.16	\$ 90.95	\$ 4,779.11	\$ -
	<b>\$ 68,563.27</b>	<b>\$22,565.42</b>	<b>\$ 1,330.13</b>	<b>\$23,895.55</b>	<b>\$45,997.85</b>

Como se puede observar el monto financiado fue de \$ 22,565.42 el cual debe ser pagado en 5 cuotas anuales de \$ 4,779.11, el pago fue calculado anualmente debido a que estas cifras fueron de utilidad para el Estado de Ganancias y Pérdidas Financiero, así como para la Evaluación Financiera

## CAPÍTULO IX: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

### PRESUPUESTO DE INGRESOS

El cálculo de los montos totales correspondientes a ingresos se realizará en base a la demanda del proyecto y precio de venta del producto el cual no incluye IGV, tal como se muestra en la siguiente tabla:

*Tabla 41. Presupuesto de ingresos*

	Producción Promedio				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Unidades</b>	56,937	56,937	56,937	56,937	56,937
<b>P.V</b>	\$ 1.21	\$ 1.21	\$ 1.21	\$ 1.21	\$ 1.21
<b>Total de ventas</b>	<b>\$69,110.08</b>	<b>\$ 69,110.08</b>	<b>\$ 69,110.08</b>	<b>\$ 69,110.08</b>	<b>\$69,110.08</b>

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### PRESUPUESTO ECONÓMICO

El presupuesto económico contempla tanto los ingresos obtenidos durante el periodo proyectado, como los egresos relacionados con los de costos producción

*Tabla 42. Presupuesto económico*

<b>INGRESOS</b>					
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>ventas</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>
<b>Egresos</b>					
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>I.-Costos de Comercialización</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>
	\$	\$	\$	\$	\$
I.1 Existencias	8,087.14	8,087.14	8,087.14	8,087.14	8,087.14
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>II.-Gastos de Operación</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>
	\$	\$	\$	\$	\$
II,1.-Gastos de Administración	17,208.45	17,208.45	17,208.45	17,208.45	17,208.45
	\$	\$	\$	\$	\$
-Gastos administrativos	12,408.45	12,408.45	12,408.45	12,408.45	12,408.45
	\$	\$	\$	\$	\$
-Sueldos administrativos	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
	\$	\$	\$	\$	\$
II,2.-Gastos de Ventas, de comercialización, de distribución	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00



II,3.- Salarios	\$	\$	\$	\$	\$
	11,160.00	11,160.00	11,160.00	11,160.00	11,160.00
<b>III. Depreciación y amortización por cargas diferidas</b>					
.-Depreciación	\$	\$	\$	\$	\$
	2,473.49	2,473.49	2,473.49	2,473.49	1,839.00
.-Amortización por Cargas diferidas	\$	\$	\$	\$	\$
	585.67	585.67	585.67	585.67	585.67
<b>IV.- Impuestos</b>					
-IGV A PAGAR	\$	\$	\$	\$	\$
	4,061.64	8,750.61	8,750.61	8,750.61	8,750.61
<b>MANTENIMIENTO,SEGUROS Y COMISIONES</b>					
	\$	\$	\$	\$	\$
	2,639.53	2,639.53	2,639.53	2,639.53	2,702.98
<b>-Impuesto a la renta</b>	\$	\$	\$	\$	\$
	<b>7,007.96</b>	<b>7,007.96</b>	<b>7,007.96</b>	<b>7,007.96</b>	<b>7,176.42</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
	<b>7,886.20</b>	<b>3,197.23</b>	<b>3,197.23</b>	<b>3,197.23</b>	<b>3,599.81</b>

## PRESUPUESTO FINANCIERO

El presupuesto financiero esta detallado en la siguiente tabla

*Tabla 43. Presupuesto financiero*

<b>INGRESOS</b>					
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>ventas</b>	69,110.08	69,110.08	69,110.08	69,110.08	69,110.08
<b>Egresos</b>					
<b>I.-Costos de Producción</b>	\$	\$	\$	\$	\$
	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>	<b>8,087.14</b>
I.1 Existencias	\$	\$	\$	\$	\$
	8,087.14	8,087.14	8,087.14	8,087.14	8,087.14
<b>II.-Gastos de Operación</b>	\$	\$	\$	\$	\$
	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>	<b>36,368.45</b>
II,1.-Gastos de Administracion	\$	\$	\$	\$	\$
	17,208.45	17,208.45	17,208.45	17,208.45	17,208.45
-Gastos administrativos	\$	\$	\$	\$	\$
	12,408.45	12,408.45	12,408.45	12,408.45	12,408.45

-Sueldos					
administrativos	\$	\$	\$	\$	\$
	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
II,2.-Gastos de					
Ventas, de					
comercialización, de					
distribución	\$	\$	\$	\$	\$
	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
II,3Salarios	\$	\$	\$	\$	\$
	11,160.00	11,160.00	11,160.00	11,160.00	11,160.00
<b>III. Depreciación y</b>					
<b>amortización por</b>					
<b>cargas diferidas</b>					
.-Depreciación	\$	\$	\$	\$	\$
	2,473.49	2,473.49	2,473.49	2,473.49	1,839.00
.-Amortización por					
Cargas diferidas	\$	\$	\$	\$	\$
	585.67	585.67	585.67	585.67	585.67
<b>IV.-Gastos</b>					
<b>Financieros</b>	\$	\$	\$	\$	\$
	<b>467.77</b>	<b>383.55</b>	<b>297.69</b>	<b>210.17</b>	<b>120.95</b>
-INTERÈS					
PRESTAMO	\$	\$	\$	\$	\$
	437.77	353.55	267.69	180.17	90.95
-					
MANTENIMIENTO,					
SEGUROS Y					
COMISIONES	\$	\$	\$	\$	\$
	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
<b>V.-Amortización de</b>					
<b>la Deuda (CK)</b>	\$	\$	\$	\$	\$
	<b>4,341.34</b>	<b>4,425.56</b>	<b>4,511.42</b>	<b>4,598.94</b>	<b>4,688.16</b>
<b>VI.- Impuestos</b>					
-IGV A PAGAR	\$	\$	\$	\$	\$
	4,061.64	8,750.61	8,750.61	8,750.61	8,750.61
-PARTICIPACIÓN					
LABORAL	\$	\$	\$	\$	\$
	2,639.53	2,639.53	2,639.53	2,639.53	2,639.53
-Impuesto a la renta	\$	\$	\$	\$	\$
	7,007.96	7,007.96	7,007.96	7,007.96	7,176.42
<b>SALDO</b>	<b>\$</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
	<b>3,077.09</b>	<b>1,611.88</b>	<b>1,611.88</b>	<b>1,611.88</b>	<b>1,145.85</b>

## CAPÍTULO X: ESTADOS FINANCIEROS

En esta sección, se presentarán los principales estados financieros a evaluarse a lo largo del proyecto:

### ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.

*Tabla 44. Estado de perdida y ganancias*

CONCEPTO	1	2	3	4	5
	\$	\$	\$	\$	\$
INGRESOS	69,110	69,110	69,110	69,110	69,110
- COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>61,023</b>	<b>61,023</b>	<b>61,023</b>	<b>61,023</b>	<b>61,023</b>
- GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 20,408	\$ 20,408	\$ 20,408	\$ 20,408	\$ 20,408
	\$	\$	\$	\$	\$
Gastos de Ventas	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
	\$	\$	\$	\$	\$
Gastos Administrativos	12,408	12,408	12,408	12,408	12,408
- DEPRECIACIÓN Y AMORT. POR CARGAS DIFERIDAS	\$ 3,059	\$ 3,059	\$ 3,059	\$ 3,059	\$ 2,425
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>37,555</b>	<b>37,555</b>	<b>37,555</b>	<b>37,555</b>	<b>38,190</b>
- GASTOS FINANCIEROS	\$ 468	\$ 384	\$ 298	\$ 210	\$ 121
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO</b>	<b>\$ 37,088</b>	<b>\$ 37,172</b>	<b>\$ 37,258</b>	<b>\$ 37,345</b>	<b>\$ 38,069</b>
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>33,379</b>	<b>33,455</b>	<b>33,532</b>	<b>33,611</b>	<b>34,262</b>
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>23,532</b>	<b>23,585</b>	<b>23,640</b>	<b>23,696</b>	<b>24,155</b>

**FLUJO DE CAJA**

Previamente a la presentación del Flujo de Caja Económico y Financiero, es esencial señalar el total de IGV a pagar por la empresa “7 BITES S.A.C.”, el cual fue calculado al restar el IGV de las ventas menos el IGV de egresos e inversión total. Asimismo, cabe señalar que dicho monto fue considerado para el cálculo de los flujos anteriormente mencionado

*Tabla 45. Flujo de caja económico*

<b>AÑO</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>I. INGRESOS</b>	<b>-</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>81,996.08</b>
I.1 Ingresos por ventas			\$ 69,110.08	\$ 69,110.08	\$ 69,110.08	\$ 69,110.08
I.2 Recupero de Capital de Trabajo						\$ 3,690.99
I.3. Valor Residual						\$ 9,195.01
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>II. EGRESOS</b>	<b>32,627.16</b>	<b>32,236.31</b>	<b>58,164.71</b>	<b>62,853.69</b>	<b>62,853.69</b>	<b>62,853.69</b>
II.1. Inversión Total	\$ -	\$ -				
II.2. Costos de Produccion			\$ 8,087.14	\$ 8,087.14	\$ 8,087.14	\$ 8,087.14
II.3. Gastos de Operación			\$ 36,368.45	\$ 36,368.45	\$ 36,368.45	\$ 36,368.45
II.4 Participación Laboral			\$ 2,639.53	\$ 2,639.53	\$ 2,639.53	\$ 2,639.53
II.5. IGV a pagar			\$ 4,061.64	\$ 8,750.61	\$ 8,750.61	\$ 8,750.61
II.6. Impuesto a la Renta			\$ 7,007.96	\$ 7,007.96	\$ 7,007.96	\$ 7,007.96
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>627.16</b>	<b>32,236.31</b>	<b>10,945.37</b>	<b>6,256.40</b>	<b>6,256.40</b>	<b>6,256.40</b>
APORTE DE CAPITAL	\$ 32,627.16	\$ 32,236.31				
SALDO DE CAJA RESIDUAL	\$ -	\$ -	\$ 10,945.37	\$ 6,256.40	\$ 6,256.40	\$ 6,256.40

SALDO DE CAJA ACUMULADA	\$ -	\$ -	\$ 10,945.37	\$ 17,201.76	\$ 23,458.16	\$ 29,714.55
-------------------------	------	------	--------------	--------------	--------------	--------------

*Tabla 65. Flujo de caja financiero*

AÑO	0	1	2	3	4	5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>I. INGRESOS</b>	<b>22,565.42</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>69,110.08</b>	<b>81,996.08</b>
I.1 Ingresos por ventas		\$ 69,110.08	\$ 69,110.08	\$ 69,110.08	\$ 69,110.08	\$ 69,110.08
I.2 Recupero de Capital de Trabajo						\$ 3,690.99
I.3. Valor Residual	\$ 22,565.42					\$ -
<b>II. EGRESOS</b>	<b>\$ - 32,236.31</b>	<b>\$ - 62,973.82</b>	<b>\$ - 67,662.80</b>	<b>\$ - 67,662.80</b>	<b>\$ - 67,662.80</b>	<b>\$ - 67,894.70</b>
II.1. Inversión Total	\$ - 32,236.31					
II.2. Costos de Produccion		\$ - 8,087.14	\$ - 8,087.14	\$ - 8,087.14	\$ - 8,087.14	\$ - 8,087.14
II.3. Gastos de Operación		\$ - 36,368.45	\$ - 36,368.45	\$ - 36,368.45	\$ - 36,368.45	\$ - 36,368.45
II.4 Participación Laboral		\$ - 2,639.53	\$ - 2,639.53	\$ - 2,639.53	\$ - 2,639.53	\$ - 2,702.98
II.5. IGV a pagar		\$ - 4,061.64	\$ - 8,750.61	\$ - 8,750.61	\$ - 8,750.61	\$ - 8,750.61
II.6. Impuesto a la Renta		\$ - 7,007.96	\$ - 7,007.96	\$ - 7,007.96	\$ - 7,007.96	\$ - 7,176.42
II.7 Servicio de deuda		\$ - 4,809.11	\$ - 4,809.11	\$ - 4,809.11	\$ - 4,809.11	\$ - 4,809.11
Amortización Gastos financieros		\$ - 4,341.34	\$ - 4,425.56	\$ - 4,511.42	\$ - 4,598.94	\$ - 4,688.16
		\$ - 467.77	\$ - 383.55	\$ - 297.69	\$ - 210.17	\$ - 120.95
<b>SUBTOTAL DE FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>		<b>\$ 6,136.26</b>	<b>\$ 1,447.29</b>	<b>\$ 1,447.29</b>	<b>\$ 1,447.29</b>	<b>\$ 14,101.38</b>

<b>ESCUDO FISCAL DEL GASTO FINANCIERO</b>		\$	\$	\$	\$	\$
		-140.33	-115.06	-89.31	-63.05	-36.29
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	\$ -	\$	\$	\$	\$	\$
	9,670.89	5,995.93	1,332.22	1,357.98	1,384.24	14,065.10
<b>APORTE DE CAPITAL</b>	\$					
	9,670.89					
<b>SALDO DE CAJA RESIDUAL</b>	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	5,995.93	1,332.22	1,357.98	1,384.24	14,065.10
<b>SALDO DE CAJA ACUMULADA</b>	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	5,995.93	7,328.15	8,686.13	10,070.36	24,135.46

## CAPÍTULO XI: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.

### XII.1.- TASA DE DESCUENTO ECONÓMICA Y FINANCIERA

Para calcular la tasa de descuento económica y financiera se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Tasa de Descuento Económica

$$dE = Kp * (COK + R) + Ka * ra$$

$$dE = \frac{\text{aporte propio}}{\text{inv. Total}} * (COK + R) + \frac{\text{préstamo}}{\text{inv. Total}} * ra$$

$$dE = \frac{\$ 9,670.89}{\$ 32,236.31} * 0.03 + \frac{\$ 22,565.42}{\$ 32,236.31} * 0.01940$$

$$dE = 0.3 * 0.03 + 0.7 * 0.01940$$

$$dE = 0.022$$

2.20 %

- **Tasa de Descuento Financiera**

$$dF = Kp * (COK + R) + Ka * ra * (1 - t)$$

$$dF = \frac{\text{aporte propio}}{\text{inv. Total}} * (COK + R) + \frac{\text{préstamo}}{\text{inv. Total}} * ra * (1 - 0,295)$$

$$dF = \frac{\$ 9.670.89}{\$ 32,236.31} * 0.03 + \frac{\$ 22.565.42}{\$ 32,236.31} * 0.01940 * 0.71$$

$$dF = 0.3 * 0.03 + 0.7 * 0.01940 * 0.71$$

$$dF = 0.018$$

1.80 %

## EVALUACIÓN ECONÓMICA

A continuación, se presentan los indicadores económicos empleados para la evaluación de la viabilidad económica del proyecto.

### Vane

Para determinar nuestro valor actual neto económico se obtiene descontando el flujo de caja al presente. De esta forma se obtiene un VANE de \$13,022.98. A continuación se presenta en la siguiente tabla

**Tabla 46. Valor Actual Neto Económico**

Valor Actual Neto Económico	
VANE	\$13,022.98

### Tire

La tasa interna de retorno reconoció medir la rentabilidad del proyecto, de tal manera se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 47. Tasa interna de retorno económica**

Tasa Interna de Retorno Económica
-----------------------------------

TIRE	14%
Tasa de Descuento Económica	2.20%

### B/C Económico

Para encontrar la ratio beneficio/ costo se determinó los beneficios detectados y los costos para cada uno de los siguientes años.

*Tabla 48. Relación Beneficio Costo Financiero*

Relación Beneficio Costo Financiero	
B/CE	Valor Presente de los Ingresos
	Valor Presente de los Egresos
B/CE	<u>\$ 335,442.63</u>
	<u>\$ -322,419.65</u>
B/CE	1.04

### Periodo de Recupero de Capital Económico.

Respecto al periodo de recupero del capital económico, a continuación, se muestra la tabla de flujo de caja económico, obteniéndose un recupero del capital invertido en 2 años, 24 meses y 514 días.

*Tabla 49. Inversión Total*

Inversión Total	\$32,236.31
Tasa de Descuento Económica	2.20%



Periodo	Flujo de Caja Económico	F.A.S	Flujo de Caja Actualizado
1	\$ 10,945.37	0.978493	\$ 10,709.96
2	\$ 6,256.40	0.957448	\$ 5,990.17
3	\$ 6,256.40	0.936856	\$ 5,861.34
4	\$ 6,256.40	0.916707	\$ 5,735.28
5	\$ 18,910.49	0.896991	\$ 16,962.54

EL proyecto de inversión se representa con el siguiente FEN:

Años	Proyecto	Recuperación	PRC	Años	Meses	Días
1	-32,236.31	-32,236.31	<b>3.009937</b>	<b>2.009937</b>	<b>24.12</b>	<b>514</b>
2	10,709.96	-21,526.35				
3	5,990.17	-15,536.18				
4	5,861.34	-9,674.84				
5	5,735.28	-3,939.56				

### Índice de Rentabilidad Económico

Específicamente se evalúa los valores renovados de los flujos de caja de la inversión. Correspondiente el índice rentable son realizables aquellas transposiciones que tengan valores superiores a la unidad.

*Tabla 50. Índice de Rentabilidad*

Índice de Rentabilidad	
IR=	$\frac{\text{Flujo de Caja Actualizado Acumulado}}{\text{Inversión Total}}$
IR=	$\frac{\$ 45,259.29}{\$ 32,236.31}$
IR=	<b>1.40</b>

## EVALUACIÓN FINANCIERA

Previamente, se detalla cada indicador financiero correspondiente para la valoración de la viabilidad financiera del proyecto de inversión. Los indicadores son:

### **Vanf**

Se evalúa el VANF del flujo de caja financiero adecuándonos con una tasa de oferta financiera de 1.80% anual.

**Tabla 51. Valor Actual Neto Financiero**

Valor Actual Neto Financiero	
VANF	\$12,947.57

Respectivamente al ver que el resultado es positivo se acuerda que el proyecto de inversión se debe continuar puesto que generará inversiones

### **Tirf**

En cuanto a la tasa de retorno financiera, procuró medir si el proyecto era o no rentable. Así, obteniendo una tasa de retorno interna de 32.95% con una tasa de descuento financiera de 1.80%

**Tabla 52. Tasa Interna de Retorno Financiera**

Tasa Interna de Retorno Financiera	
TIRF	32.95%
Tasa de Descuento Financiera	1.80%

### **B/C Financiero**

Para analizar la ratio beneficio/costo se evaluó los beneficios obtenidos y los costos que se llevarán en cada uno de los años según el proyecto. El resultado de la suma de los beneficios se divide entre la suma de los costos descontados obteniéndose como ratio 1.04.

**Tabla 53. Relación Beneficio Costo Financiero**

Relación Beneficio Costo Financiero	
B/CF	$\frac{\text{Valor Presente de los Ingresos}}{\text{Valor Presente de los Egresos}}$
B/CF	$\frac{362,025.25}{-348,652.22}$
B/CF	1.04

**Periodo de Recupero de Capital Financiero**

Respecto al Periodo de recupero de capital financiero, se calculó que se necesitará un tiempo estimado de 2 años, 19 meses para estimar la inversión.

Inversión Total	\$9,670.89
Tasa de Descuento Financiero	1.80%

Periodo	Flujo de Caja Financiero	F.A.S	Flujo de Caja Actualizado
1	\$ 5,995.93	0.982343	5890.06
2	\$ 1,332.22	0.964999	1285.59
3	\$ 1,357.98	0.947960	1287.31
4	\$ 1,384.24	0.931222	1289.03
5	\$ 14,065.10	0.914780	12866.47

El proyecto presenta:

Años	Proyecto	Recuperación	PRC	Años	Meses	Días
1	-9,670.89	-9,670.89	<b>1.641901</b>	<b>1.641901</b>	<b>19.702810</b>	<b>591</b>
2	5,890.06	-3,780.83				
3	1,285.59	-2,495.24				
4	1,287.31	-1,207.93				
5	1,289.03	81.10				

## Índice de Rentabilidad Financiero

Se calcula dividiendo el valor actualizado de los flujos de caja de la inversión por el desembolso inicial.

*Tabla 54. Índice de Rentabilidad*

<b>Índice de Rentabilidad</b>	
IR=	$\frac{\text{Flujo de Caja Actualizado Acumulado}}{\text{Inversión Total}}$
IR=	$\frac{\$ 22,618.47}{\$ 9,670.89}$
<b>IR=</b>	<b>2.34</b>

## CAPÍTULO XII: ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD ECONÓMICA

Presente a todo lo ya mencionado, se evaluará una tabla de riesgo que supone pueda presentarse a lo largo del ejercicio del proyecto de inversión.

Por ende, en el siguiente cuadro se efectúa un análisis con respecto a un cálculo para comprobar si el proyecto sigue siendo rentable con diferentes tasas.

*Tabla 55. Análisis de Sensibilidad económica*

Análisis de sensibilidad económica		
Incremento	VAN	TIR
%		
70%	\$ 14,121.77	15%
80%	\$ 12,380.00	13%
90%	\$ 10,638.58	12%
<b>100%</b>	<b>\$ 13,022.98</b>	<b>14%</b>
150%	\$ 11,571.65	13%
300%	\$ 5,413.78	7%
450%	\$ 2,863.66	5%
<b>600%</b>	<b>-\$ 1,490.34</b>	<b>-1%</b>

### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD FINANCIERA

Para este análisis se consideró la misma variable que el económico, de tal manera que el siguiente cuadro se presenta a continuación:

*Tabla 56. Análisis de sensibilidad financiera*

Análisis de sensibilidad financiera		
Incremento	VAN	TIR
%		
70%	\$ 13,828.48	35%
80%	\$ 13,534.84	34%
90%	\$ 13,241.21	34%
<b>100%</b>	<b>\$ 12,947.57</b>	<b>33%</b>
150%	\$ 11,479.39	29%
300%	\$ 7,074.87	18%
450%	\$ 2,670.34	8%
<b>600%</b>	<b>-\$ 1,734.19</b>	<b>-2%</b>

## CONCLUSIONES

- El presente proyecto resulta ser un proyecto viable, puesto que representa tanto económica como financieramente una tasa interna económica de retorno de 14% y con una tasa Interna de Retorno Financiera de 32.95%. De igual manera, los valores presentes obtenidos son valores mayores a cero.
- La fábrica productora de galletas naturales de salvado de trigo cuyo nombre “7 BITES”, estará con una suficiencia para elaborar 1,680 galletas diarias.
- Se consideró que esta empresa será previamente alquilada ubicada en el distrito de Lambayeque, exactamente en el distrito de Chiclayo puesto que tendrá mayor público al alcance y más recursos previamente siendo una empresa equipada para la producción de las galletas de salvado de trigo.
- La inversión total del presente proyecto es de \$32,236.31. Respecto al financiamiento será realizado con el Banco de Crédito del Perú, por un monto de \$22,565.42, representando el 70% de la inversión total designada.
- Para detectar los señalizadores económicos y financieros se examinó una tasa de descuento económica de 2.20% y financiera de 1.80%, siendo esta ayuda para poder hallar los resultados de VANE, VANF, TIRE y TIRF.

## RECOMENDACIONES

- Lo ideal para el presente proyecto de inversión es lograrlo en un breve plazo, ya que se podrá ejecutar y llevar en un mercado en crecimiento favorable para la creciente de nuevos clientes e inversionistas; asimismo será una idea innovadora cumpliendo el marco legal vigente.
- Llevar a cabo siempre los protocolos de seguridad y de salubridad para la manipulación de las materias primas.
- Siempre realizar capacitaciones continuas para evitar rotaciones de personal y garantizar un mejor y óptimo cumplimiento de las tareas encomendadas.
- Realizar charlas informativas de nuevos métodos y fáciles usos para la mejora continua.
- Tomar siempre en cuenta alianzas estratégicas para el mejor rendimiento de la empresa de reconocimiento con nuestro mercado objetivo.

## REFERENCIAS

- Becerra Alvarez, Y. (2017). *ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD DE UNA PLANTA DE QUINUA EN LIMA*.
- CICATSALUD. (2020). Más de 500 mil personas padecen algún tipo de obesidad en la región de Lambayeque. *RPP Noticias*.
- comercio, E. (26 de septiembre de 2013). Cada año se consumen en el Perú 1500 millones de paquetes de galletas. *El comercio*.
- FAO. (s.f.). Contenido de utrientes en alimentos seleccionados. *FAO*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/w0073s/w0073s1x.htm>
- GRA. (2016). *Sistema de Informacion Regional para la toma de Decisiones*. Lambayeque: Gerencia Regional de Agricultura Lambayeque.
- INEI. (Octubre de 2016). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*.
- INEI. (2019). Principales problemas nutricionales en el Perú. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/juntos-contr-a-anemia/son-principales-problemas-nutricionales-peru-noticia-ecpm-637475-noticia/?ref=ecr>
- INEI. (2021). Comportamiento de la economía Peruana. *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-pbi-iii-trim-2021.pdf>
- INEN. (2005). *Requisitos de las galletas*. Quito: Instituto Ecuatoriano de Normalizacion.
- OMS. (2019). Alimentación Salusable. *Organizacion Mundial de la Salud*.