

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



Centro de abastos como instrumento para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional de Olmos

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Estefany Judith Garcia Mejia

ASESOR

Irina Malena Castañeda del Castillo

<https://orcid.org/0000-0002-5504-5500>

Chiclayo, 2023

Centro de abastos como instrumento para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional de Olmos

**PRESENTADA POR
Estefany Judith Garcia Mejia**

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Cesar Fernando Jimenez Zuloeta
PRESIDENTE

Gonzalo Mauricio Echeandia Vanderghem

SECRETARIO

Irina Malena Castañeda del Castillo

VOCAL

Dedicatoria

A mi familia, mis padres y abuelos que me apoyaron todo el tiempo; especialmente a mi hermana Katherine Garcia Mejia por alentarme y motivarme siempre, fue pieza fundamental para poder llegar hasta aquí.

Agradecimiento

A Dios por ayudarme a cumplir mis metas, mi familia por su inmenso apoyo, mi hermana por su motivación y compañía en todo momento, A mi asesora por su paciencia. Y a cada una de las personas que han estado presentes y han sido partícipes en este proceso.

Estefany Judith Garcia Mejia

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	10%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	www.archdaily.pe Fuente de Internet	1%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	rio.upo.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
7	revistas.unal.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
9	pdfcoffee.com Fuente de Internet	

Índice

Resumen	06
Abstract	07
Introducción	08
Revisión de literatura	11
Materiales y métodos	15
Resultados y discusión	19
Conclusiones.....	32
Recomendaciones	33
Referencias	34
Anexos	37

Resumen

Esta investigación apunta al desarrollo de un centro de abastos, luego de identificar el déficit estructural de equipamiento comercial y desorden e informalidad ambulante encontrada en el sector tradicional de Olmos, lo cual evidencia desorden en calles y vías, deterioro de la estética urbana e insalubridad causada por los mercados itinerantes existentes.

La metodología usada para esta investigación es la descriptiva de tipo mixta y; tiene como objetivo general el generar lineamientos proyectuales que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos. Se ha considerado el análisis de 03 objetivos regulándose cada uno en base a distintos referentes, formándose con esto el camino a lineamientos como resultado del análisis, estos son: analizar la realidad física y urbana del sector, diagnosticar el estado actual de los equipamientos comerciales e identificar las características y condicionantes del flujo comercial; dicha información es obtenida mediante la recopilación de datos de distintas fuentes tales como el plan de desarrollo urbano, análisis documentales, encuestas y cuestionarios, que después de ser analizadas y procesadas se obtienen los datos para concretar que con la propuesta arquitectónica de un centro de abasto, ayuda a reducir la problemática existente la cual opera en las principales vías, espacios públicos, parques y aceras, donde se pueden comercializar todo tipo de artículos con gran facilidad y sin control alguno.

Palabras clave: Centro de abastos, Informalidad, desorden, ambulante, comercio informal.

Abstract

This research aims to develop a supply center, after identifying the structural deficit of commercial equipment and street disorder and informality found in the traditional sector of Olmos, which shows disorder in streets and roads, deterioration of urban aesthetics and unhealthiness caused by existing itinerant markets.

The methodology used for this research is mixed descriptive and its general objective is to generate project guidelines that allow reducing the street disorder and informality caused by the deficit of commercial equipment in the traditional area of the Olmos district. The analysis of 03 objectives has been considered, each one being regulated based on different references, thus forming the path to guidelines as a result of the analysis, these are: analyze the physical and urban reality of the sector, diagnose the current state of commercial facilities and identify the characteristics and conditions of the commercial flow; This information is obtained by collecting data from different sources such as the urban development plan, documentary analysis, surveys and questionnaires, which after being analyzed and processed, the data is obtained to specify that with the architectural proposal of a supply center . It helps reduce the existing problems which operate on the main roads, public spaces, parks, and sidewalks, where all types of items can be sold with great ease and without any control.

Keywords: Supply center, Informality, disorder, itinerant, informal trade.

Introducción

A menudo se conceptualiza el desorden urbano como una desorganización, caos o alboroto o se entiende, “como todo lo que se encuentra relacionado con lo vacío o lo no pensado, lo que no es formal y desordenado” (Arzoz, 2015). En Latinoamérica la población informal significa que más allá del 50% de los habitantes que son económicamente activos, están actualmente saturando las distintas avenidas, calles, plazas, espacios públicos, etc. de la mayoría de las ciudades. La vida de los comerciantes no formales viene alterando algunos espacios públicos sobre todo los más concurridos, los convierte de alguna manera en mercados célebres o itinerantes de enorme intensidad que en la actualidad se convierte en un aspecto bastante fundamental de analizar por las consecuencias de degradación en los espacios, malestar general de distintos tipos e incomodidad, desorden para con la población del entorno inmediato. De esta forma, la conducta del negocio informal puede tener distintas explicaciones, a partir de la perspectiva social como la de absorber la mano de obra disponible, no existe otra elección, el alcance del menor nivel educativo y la vida de mujeres solas, o de tipo voluntario entre otros, desde un punto de vista arquitectónico el estado físico y urbano se puede ir degradando de distintas formas y sumado con la ocupación de las vías con objetivos comerciales adiciona una secuencia de inconvenientes, como la suciedad, el exceso de ruido, malos olores, interrupción de la malla vial, contaminación, etc.; las cuales bien manejadas pueden llegar a ser puntos o espacios atractivos y/o de intercambio de las ciudades. (Díaz, 2017)

Hernando de Soto (2000) señala que en el Perú el desorden y la informalidad ambulante es una actividad comercial que ha sido vista, aceptada y ha trascendido como una manifestación cultural tradicional, la cual mayormente se origina en un sector de la población peruana el cual se caracteriza por tener escasos recursos económicos, falta de conocimiento sobre la legislación comercial y la falta de un espacio físico o equipamiento urbano determinado que le permita desarrollar todas sus actividades comerciales de una forma ordenada, con el objetivo de generar ingresos económicos que les posibilite subsistir; la ubicación de estos comerciantes informales conlleva efectos desagradables sobre calidad del entorno físico, la acumulación de basura, obstrucción de vías, caos y desorden, etc. Asimismo, las malas condiciones del entorno del territorio y repercuten al conjunto de sus habitantes.

En Lambayeque y sus distritos, el sector productivo de agricultura y de actividades agroindustriales impulsan un gran movimiento mercante y agroindustrial, donde el desarrollo de actividades tradicionales que tienen que ver con el procesamiento del azúcar y molienda de arroz, se viene desarrollando una industria cafetera y el envasado de menestras, generando un movimiento comercial importante es por esto que actualmente está dentro de las seis primeras regiones productivas del país, esta actividad moviliza una gran proporción de fuerza laboral y recurre a la improvisación de un lugar donde se pueda comercializar sus productos generando un malestar en la población que se encuentra alrededor de los lugares donde se desarrolla este comercio.

En el centro del distrito de Olmos se mueve un grupo de ocupaciones sociales y económicas que abarcan una gran cantidad de empleadores que por necesidad se ven forzados a realizar sus actividades comerciales en espacios que no son para dicho uso y es donde el desarrollo de este sector de la población se ve afectado por la falta de un equipamiento comercial lo que provoca que la informalidad urbana se afiance y no permita el correcto aprovechamiento de los recursos que tiene el sector e impide mejorar las condiciones de habitabilidad del lugar.

El desarrollo de un buen equipamiento urbano comercial permitirá mejorar el orden del entorno donde se desarrolle, ya que es un elemento fundamental en un hábitat urbano sostenible, capaz de otorgar a los habitantes las condiciones que les permitan desarrollarse integralmente. Sin embargo, el rápido crecimiento poblacional, el déficit de organización y gestión del gobierno sumado a la distribución desigual de recursos económicos no contribuyen a que de alguna manera ayuden a restar la pobreza, el comercio ambulatorio e informalidad urbana en el sector.

La presente investigación se ha considerado como objetivo general Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.; asimismo el desarrollo de 03 objetivos, empezando por el análisis tanto de la realidad física como la urbana del sector que nos da a conocer la percepción física, ambiental y urbana, luego identificar el diagnóstico del estado actual de los equipamientos comerciales existentes donde se detallen los elementos arquitectónicos y las características tanto espaciales como físicas, finalmente en el

último objetivo identificar las características y condicionantes del flujo y demanda comercial para determinar perspectivas de desarrollo comercial del distrito , para decir en el sector tradicional del distrito de Olmos.

Revisión de literatura

Zárate, A. (2012). Desde mediados del siglo XX el crecimiento urbano ha ido incrementado de manera avanzada sin parar en ningún momento desarrollando así diversas estrategias, y sistemas urbanos que luego permitan una adecuada designación desde los usos de suelo de las ciudades hasta el desarrollo integral de diversos equipamientos urbanos dependiendo las necesidades de las personas, Según Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. (2021) nos dice que para realizar alguna intervención sobre una ciudad con el fin de mejorar sus dinámicas a nivel territorial y articular espacios con los equipamientos urbanos necesarios según esta se va extendiendo y necesitando tiene que contar con características esenciales como , la compacidad, compacidad, eficiencia y la cohesión social las cuales permitirán el éxito en la planificación la cual posteriormente pueda facilitar un sistema organizado incluyendo y garantizando las necesidades básicas de una población como educación , trabajo, cultura, comercio , etc.

Nos dice Gehl (2006) que si la ciudad es un punto de encuentro deberían prevalecer los espacios públicos y para el peatón señalando que en estos se suscitará un gran movimiento de personas desarrollando actividades como la primordialmente importante el intercambio comercial lo cual data de ser una necesidad muy antigua como la propia ciudad es lo que señala Mónica de Souza, A. B. (2017). Una de las principales actividades que se realizan dentro de una ciudad es la actividad comercial la cual se presenta por niveles siendo en su mayoría de veces las áreas centrales de las ciudades en las que predomina una gran concentración de personas y el uso intensivo del suelo del lugar lo cual puede producir problemas en cuanto al desorden tanto peatonal como vehicular en el entorno de este sector, Meda, R. H. (2019).

Gonzales, P. Peña, A. & Díaz, J. (2012). Al aumentar de manera significativa las ciudades y con ello el crecimiento demográfico debemos contribuir a que los centros urbanos se desarrollen con una alta complejidad y orden urbano que vaya de la mano con lo ecológico, teniendo en cuenta a nuestro entorno inmediato, según Couret, D. G. (2015) nos dice que las condiciones físicas y el entorno inmediato de ciertos espacios influyen ciertamente en que algunos espacios con cierta función posteriormente se puedan transformar o complementar en otro equipamiento con distintos elementos arquitectónicos que aporten en el desarrollo de éste siendo según Huanca, P. (2015) el sonido es un factor importante para determinar la calidad , las emisiones de sonido de mayor interés suelen predominar en entornos con actividades comerciales fuertes o puntos de mayor afluencia de personas siendo esta actividad una de las principales bases donde según García, Sergio. (2015) se basa en la formación de las ciudades.

“El espacio es una dimensión de importancia primordial en todas las culturas. Sin embargo, a lo largo de nuestra historia, no continuamente ha ocupado el mismo sitio en cuanto a su trascendencia” (Nelly Schmidt, 1989), nos da a conocer que estamos en un mundo de distintas colaboraciones, donde la mutación de un espacio es dependiente de las necesidades, criterios, ideales, deseos o gustos del sujeto o agente que lo cambia, sino, de las situaciones o condiciones que dicha escasez, deseo y gusto establecen una correlación, un grupo de condicionantes del sector político de orden económico y ambiental primordialmente. Torres, F. (2017).

La plaza del mercado ha trascendido como un espacio de concentración de la urbe donde podemos identificar claramente la intensa actividad social que se presenta, llegando a generar en ciertas ocasiones según Hernández, A. (2017). espacios de conflicto debido a una importante función de intercambio económico hace que al no estar debidamente planeado se genere degradación del espacio, caos, desorden tanto peatonal como vehicular y contaminación de diversos tipos y Según Rafael Moneo y Jørn Utzon (2017), nos hacen referencia al mercado como un lugar de reunión o congregación para el desarrollo de distintas actividades. Este artículo nos menciona que es la urbe la que le da origen al mercado y se complementan. Sin embargo, Millán, D. (2013) nos observa que algunas veces se confunde con el espacio público: las calles, plazas y avenidas, desde entonces la ciudad es tomada como un punto de encuentro, del cual es constituido el mercado, además señala que el mercado no sólo cumple la función de equipamiento único de comercio sino también cumple como un lugar de integración ofreciendo, así como nos dice Montes, M. (2016). un lugar con actividad ósea que tenga como finalidad ser un punto de encuentro para las personas y que permite de ese modo una interrelación social.

Según Corzo Arroyo, M. d. (2000). Nos dice en uno de sus seminarios donde nos habla acerca del intercambio comercial y movimiento urbano en los tiempos de metropolización; nos da a conocer sobre este tipo de intercambio comercial tipo tradicional que se desarrolla en la ciudad de Lima , en específico el caso de Villa el Salvador. En este texto hace alusión a que la actividad comercial está constituida en las ciudades más importantes del territorio y es una fundamental elección de trabajo para un conjunto de individuos que mediante el desarrollo de esta actividad comercial es que han logrado generar los ingresos de alguna manera suficientes para que mantengan a su familia a diario. Se registra que en la ciudad de Lima encontramos un aproximado de 179 mil personas que se desarrollan en el ámbito comercial de manera minorista ya sean formales o informales y se contabilizan cerca de 84 mil comerciantes ambulantes o estacionarios, que se ven forzados a estar en esta situación y crear ellos mismos espacios propiamente para venta , sin embargo no se percatan del daño que generan a la estabilidad, el tránsito tanto peatonal como vehicular , el embotellamiento que provocan al improvisar estos

espacios. Como resultado de esta situación se ha generado una carencia en cuanto al orden urbano que conlleva a un malestar de toda la población que se encuentra adyacente a estos lugares, según Ferrer Fóres, J. (2015).

Reina, P. & Ramírez, V. (2017) nos dice en su tesis que, al desarrollar un proyecto comercial, éste tiene un gran impacto a nivel urbano desde la concientización a los usuarios sobre el nuevo uso y concepto de actividades comerciales, genera nuevas competencias dentro de la ciudad o comunidad, dinamiza de alguna manera la actividad comercial e integración de las personas abriéndose camino a la expansión de la población. Al igual que Mesa, J. (2017) coincide que en efecto el comercio atiende a diferentes niveles de la población y cubre sus demandas de progreso económico previsto, quien también identifica que con este equipamiento contrarresta al desorden urbano que se genera producto de la transformación social y economía informal que se identifica alrededor de este.

Del mismo modo Puyen Huertas (2020) aborda al centro de abastos como respuesta al caos que genera la concentración de personas dedicadas al intercambio comercial sin un espacio arquitectónico diseñado para contemplar estas actividades de manera ordenada y limpia donde no predomine el comercio ambulante. Coincidiendo con Pita, F. (2017) las personas que promueven la informalidad al deambular e ir ofreciendo sus diversos productos sin tener un espacio establecido se caracterizan por ser insalubres, carecer de orden y control logrando así la degradación del lugar donde se establezcan afectando la integración con el sector.

Portes y Haller, (2017) Al referirnos a los comerciantes informales que se acentúan en los distintos espacios públicos, vías y aceras de alto tránsito peatonal y vehicular en muchas de las ciudades generando puntos de concentración, como en especial los centros históricos de las metrópolis clasificándose de esta forma en calles destinadas a la comercialización de una variedad de productos con los cuales obtienen los recursos económicos necesarios para mantenerse, al igual que Fermini (2001) que nos dice que el negocio informal de alta productividad está conformado por los individuos que espacios no adecuados o aptos se dedican a la comercialización de diferentes artículos como electrodomésticos y el comercio informal verdadero es mediante el cual generan artículos agrícolas o de distintos tipos y el negocio informal de tipo artificial el cual jamás genera su propia mercadería y continuamente son simplemente mediadores, que posteriormente son conducidos a laborar en distintos trabajos o actividades con el incentivo y propósito de generar ganancias superiores de su producto. Desde una perspectiva un tanto diplomática en cuanto a ciertas instituciones las cuales se encargan de la parte administrativa de esta clase de equipamientos, no se le está dando la importancia

requerida al no estar invirtiendo en un nuevo mercado de abastos, donde tanto el vendedor como el cliente obtenga productos en condiciones óptimas y dentro de un espacio donde prime el confort, la funcionalidad, limpieza, seguridad y sostenibilidad de este. (Ramírez, J. 2000).

Dávila Cuadra & Lindo Pereda (2010) Actualmente la relación entre lo ambulatorio, lo informal y el desorden urbano es generada por la falta de espacios, el deterioro o inexistentes equipamientos urbanos encontrados. Pérez, V. Castellano, T. Enrique, C. (2013) Dentro de este entorno, se quiere darle la importancia que requieren a los espacios públicos e implementar un equipamiento comercial, asimismo precisar a los usuarios, y sus actividades cotidianas, puesto que a la falta de este no permite el correcto aprovechamiento de los recursos que tiene el sector y la población pues este déficit está impidiendo mejorar las condiciones de habitables del lugar.

Materiales y métodos

Según Roberto Hernández, los métodos de investigación mixta son como un proceso por el cual se recolectan y analizan datos tanto cualitativos como cuantitativos, los cuales mediante su disgregación, unificación y debate nos permiten llegar a inferir información importante, y también obtener un juicio más preciso del objetivo a estudiar. (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), Bajo este contexto la investigación que se plantea será de tipo mixta, debido a que identificará las cualidades en cuanto al estado de habitabilidad, desorden, informalidad ambulante y estado físico en relación con su entorno del sector tradicional del distrito de Olmos. También, se cuantifican el área del sector, la dotación de servicios, la cantidad de puestos, los ingresos económicos, como datos que aporten análisis tanto de estado físico actual, de equipamientos urbanos comerciales existentes, características y condicionantes del flujo comercial real, lo cual nos aporte una tendencia porcentual de la misma, según los puntos antes mencionados. Buscando así obtener como resultado proponer lineamientos que apunten hacia el desarrollo de un centro de abastos como instrumento de solución ante el desorden e informalidad ambulante que prevalece en el sector y así aportar para detener la degradación urbana.

La investigación tiene como ambiente de estudio al sector tradicional del distrito de Olmos que está al extremo norte de la ciudad de Chiclayo dentro del departamento de Lambayeque, donde se busca prever el deterioro del entorno con un diagnóstico acertado y a su vez reconocer una adecuada contextualización urbana real para este sector.

Esta investigación se inició por el reconocimiento de dos variables, estas son desorden e informalidad ambulante y centro de abastos. La observación y el análisis documental fueron las técnicas usadas, así como las encuestas, cuestionarios, mapeo, cartografías y fichas de revisión bibliográfica fueron los instrumentos para desarrollar la presente tesis.

Cada uno de estos instrumentos mencionados abarcó un respectivo indicador que va acorde a su dimensión correspondiente, esto como respuesta al grafico general de la organización que se tuvo para el desarrollo de esta investigación, la cual es una herramienta gráfica que ordena y jerarquiza el método de operacionalización de las

variables, esto siendo validado por un profesional especialista en la materia. (ver figura 01).

Se pretende desarrollar en 3 fases las cuales corresponden a los objetivos específicos, iniciando desde un amplio análisis de la realidad física y urbana del sector seguido por el diagnóstico del estado actual de equipamientos comerciales existentes y por último la identificación de las características y condicionantes el flujo comercial existente para su posterior procesamiento y análisis de los lineamientos que apuntan al desarrollo de un centro de abastos como respuesta ante la problemática planteada del sector y finalizando con la elaboración de los resultados, conclusiones .

Fase 1: En el primer objetivo específico de la presente investigación es referente al análisis de la realidad física y urbana para identificar los aspectos necesarios para conocer el real estado actual del sector Olmos tradicional, se desarrolló de la siguiente manera según la siguiente dimensión.

Percepción Urbana, esta dimensión se pudo desarrollar mediante las técnicas de observación, encuestas y entrevistas, esto agenciando de instrumentos tales como análisis documental, cuestionarios y recopilación fotográfica respectivamente, lo cual dio como resultado la obtención de datos actuales y certeros sobre el contexto y realidad urbana, la percepción en cuanto al confort, realidad física, ambiental y urbana del estado actual del entorno donde se desarrollan estas actividades comerciales que al no desarrollarse de manera ordenada generan caos y desorden en el sector.

Fase 2: En el segundo objetivo específico de la investigación, referente al diagnóstico del estado actual de los equipamientos urbanos comerciales existentes para evaluar la situación en la que se encuentran y las necesidades de infraestructura que tiene el sector del sector Olmos tradicional, se desarrolló de la siguiente manera según la dimensión.

Equipamiento urbano comercial, esta dimensión se pudo desarrollar mediante las técnicas de observación y análisis documental, esto agenciando de fichas de registro de referentes arquitectónicos y mapas o cartografías respectivamente, lo cual dio como resultado el conocimiento de elementos arquitectónicos como el tipo de estructura, forma del lugar, tamaño del terreno; dentro de las características tanto espaciales como

físicas se analiza el tipo de iluminación y ventilación, el confort y la materialidad de estos espacios comerciales existentes, por último también se distinguen las zonas y la cantidad de puestos comerciales. Siendo desarrollado entre otras cosas mediante la aplicación de las fichas de registro de datos donde se describirán los datos de los equipamientos desde su proceso de construcción, planimetría, diagramas y un registro fotográfico.

Fase 3: Identificar las características y condicionantes del flujo comercial para determinar perspectivas de desarrollo comercial del sector tradicional del distrito de Olmos.

En este objetivo se determina las perspectivas de desarrollo comercial del sector Olmos tradicional, se desarrolló de la siguiente manera según las dimensiones.

Usuario, esta dimensión se pudo desarrollar mediante las técnicas de observación, aplicación de una encuesta y análisis documental esto mediante una guía de observación donde se describirán las características sociodemográficas, también aplicación de un cuestionario, tanto para los comerciantes donde veremos los tipos y características que tienen; como para los usuarios y conocer sus ingresos económicos. Cabe mencionar que esta información nos brinda la cadena de abastecimiento, el perfil de los compradores, así como también el porcentaje de frecuencia de abastecimientos de productos para su comercialización.

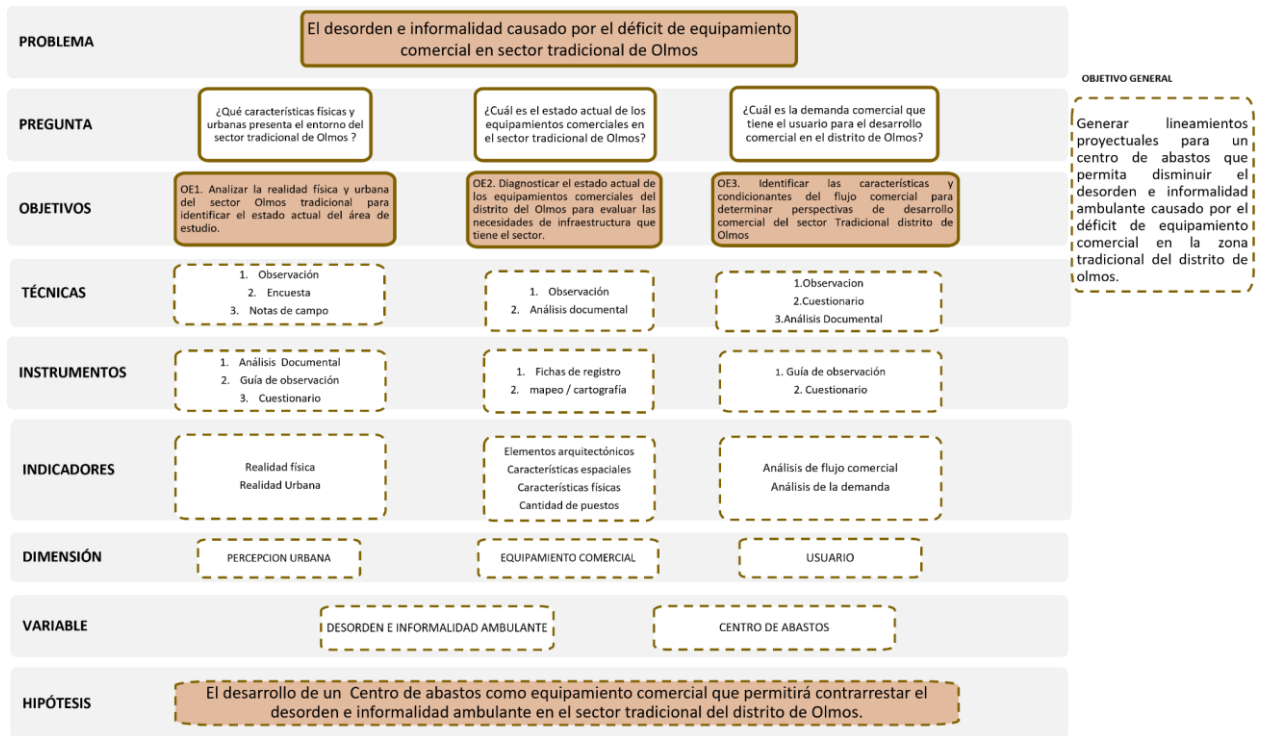
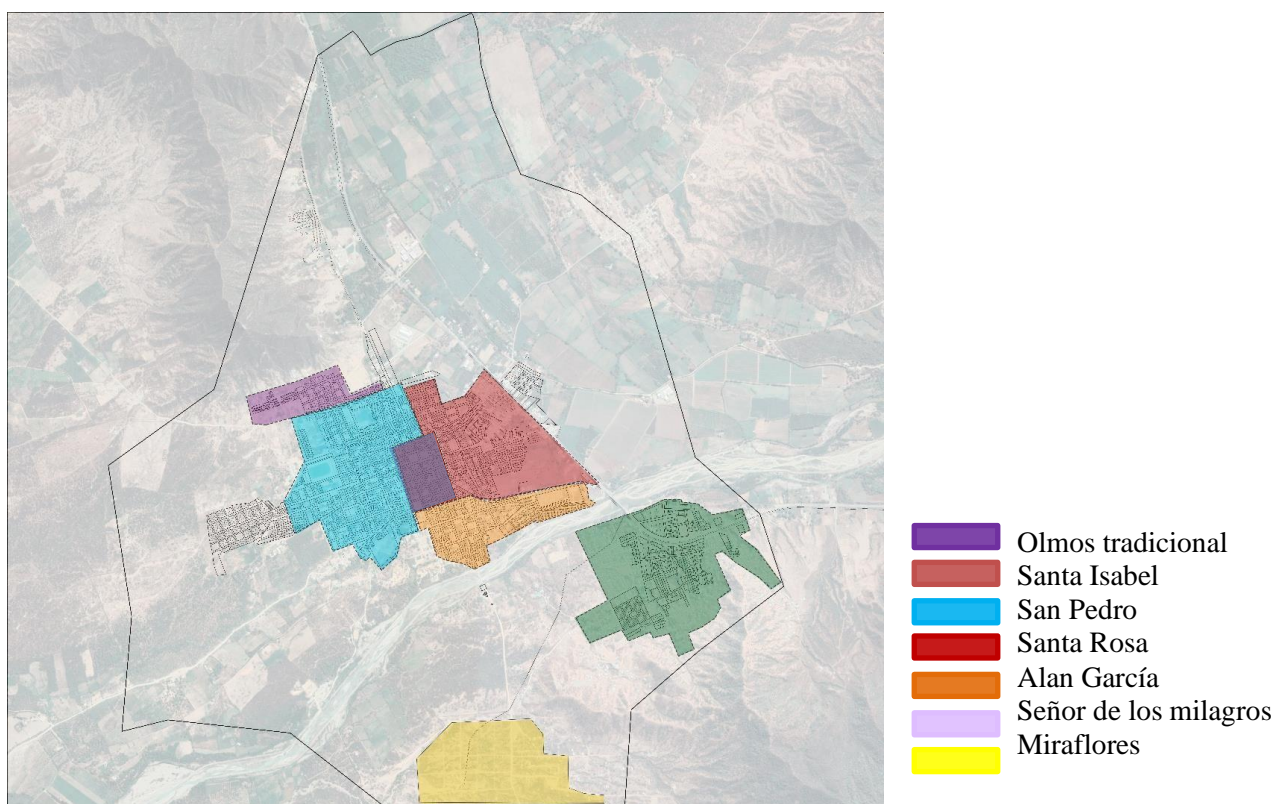


Figura 01. Esquema metodológico de investigación.

Resultados y discusión

Como resultado del objetivo específico 1 sobre la realidad física, nos muestra que la ciudad de Olmos que está ubicada en el extremo norte del departamento de Lambayeque, y es la que posee una mayor extensión territorial dentro de nuestra región. Se identifica también que esta ciudad tiene un patrón homogéneo de trama urbana, producto de la ocupación no formal ni planificada, después de analizar el plano de zonificación del PDU, se identifica a partir de cartografías diagramadas 07 sectores de la ciudad, y reconociendo el sector de estudio Olmos tradicional (Ver figura 02).



Nota. García, 2022

Figura 02. Zonificación y sectores de Olmos según el PDU.

Este sector presenta un área de 2 km² consolidado en un 95% y con 1573 Hab según el último censo formando parte de una densidad de 72.12 Hab/ Há. de acuerdo a la zonificación residencial en el reglamento de zonificación urbana, donde la población promedio del sector conforma un 6% de la población del distrito de Olmos, según los datos analizados de la página de INEI En la realidad urbana encontramos la predominancia de las vías asfaltadas sobre las que no, teniendo una relación de 73% vías pavimentadas y un 27% vías sin pavimentar, coincidiendo con el flujo vehicular

alto al pertenecer al sector tradicional al centro de la ciudad, el cual cuenta con una gran afluencia peatonal en sus calles principales y un flujo bajo en los alrededores, teniendo correlación con el uso puesto designado puesto que es donde se realizan las actividades básicas y donde acuden todos los habitantes para su abastecimiento comercial es donde se registra el mayor flujo generando nodos de concentración de manera frecuente (Ver figura 03).



Figura 03. *Nodos de concentración comercial en vías públicas.*

Dichos nodos de concentración que predominan en el centro generan un daño perenne en la población, de manera diaria y durante todo el día, puesto que como es zona comercial desde las seis de la mañana empiezan a ubicarse los puestos ambulantes que van hasta las cuatro de la tarde aproximadamente y al retirarse dejan sus desperdicios a la intemperie, esto refleja todas las carencias del sector, por la falta de organización en cuanto al recojo de basura, cierta afectación visual con el exceso de anuncios publicitarios o al usar ciertos elementos arquitectónicos que alteran el paisaje del entorno el cual afecta a la comunidad y al desarrollo urbano de la ciudad.

También se reconoce el pésimo estado del mobiliario urbano existente con la presencia de ciertos montajes de puestos como puntos de venta cuya materialidad rústica y precaria va deteriorando la imagen de las calles del entorno inmediato rompiendo de esta forma con el esquema urbano y el respeto a su ámbito próximo.

Bajo esta realidad en el sector Olmos tradicional, se reconoce el deterioro de estética urbana por los mismos ambulantes, generando así la carencia de estrategias urbanas que de algún modo evitan el posicionamiento de la informalidad, y también la ausencia de orden y seguridad. Se ha determinado que el 70% de personas que son consumidores del sector consideran la informalidad es una de las mayores causas de la daño del ambiente, mientras que otro 20% indican lo contrario dado que pertenecen al sector formal por lo que su zona de venta se mantiene limpia, si bien el bullicio producido por las distintas actividades que se realizan mayormente en horarios diurnos puede ser excesivo, se vuelve peor al añadirle el ruido provocado por los vehículos y el alboroto que se origina por la misma actividad comercial todo esto genera que no sea un espacio confortable y agradable para los habitantes del sector tradicional ocasionando la pérdida de valor paisajístico debido al uso de estos elementos no arquitectónicos a causa del comercio no formal. Cabe mencionar que este desorden e informalidad originan la degradación física del entorno inmediato donde se realizan estas actividades. Todo esto contrasta con lo encontrado en el área de estudio donde se evidenció las malas condiciones en las que se encuentra este sector.

Adicionalmente, en la zona de intervención afectada por la aglomeración del comercio informal donde su expansión abarca gran parte del perímetro del sector tradicional de Olmos siendo las calles de Francisco Bolognesi, Augusto B. Leguía, Miguel Grau y la San Martín de Porres las cuales con mayor incidencia de comercio informal por sus actividades y su forma de ocupar el espacio (Ver figura 4). Cabe mencionar que este desorden e informalidad originan la degradación física del entorno inmediato donde se realizan estas actividades. Todo esto contrasta con lo encontrado en el área de estudio donde se evidenció las malas condiciones en las que se encuentra este sector.



Figura 04. *Identificación de la zona de intervención dentro del sector Olmos tradicional y la expansión afectada por el comercio informal.*

A partir de los resultados obtenidos en el primer objetivo tomamos como referente al centro del sector de San Victorino en Bogotá donde en su momento predominó el comercio informal, la invasión del espacio público, contaminación visual, obstaculización de vías, etc. Con el diagnóstico del estado situacional real y una propuesta de recomposición espacial y social del sector se logra a través del tiempo una notable mejoría, reformulando el comercio informal del área. A su vez se planteó la creación y revalorización del espacio público como medida para contrarrestar y controlar a los ambulantes, dándole uso recreacional para el que fue creado. Esto se dio con la construcción de la Plazoleta Antonio Nariño o también llamada plaza San Victorino (Ver figura 05), que condujo algunos cambios como la aparición del ensanche de la Avenida Carrera Décima, facilitando el tránsito vehicular por ese sector de la ciudad.



Figura 05. *Se identifica la recuperación del espacio público ante el comercio informal.*

Asimismo, en la Avenida España del distrito de Trujillo se identificó el deterioro del espacio público debido al comercio informal ambulatorio que ahí ocurría. Siendo un área que no estaba zonificada ni reglamentada para este uso lo que generó la desorganización y falta de control respecto a las actividades comerciales que allí se suscitan. A pesar de la normativa existente en el RNE para el ámbito comercial donde se requiere tener un mínimo de condiciones técnicas para lograr el confort necesario en el lugar donde se realizar las actividades comerciales. Por ello se requirió renovar la dinámica urbana del sector como medida ante la problemática y mejoramiento de esta, con lo que se está logrando la recuperación progresiva del sector.

Como resultado del objetivo específico 2 sobre diagnóstico del estado actual de los equipamientos urbanos comerciales del sector tradicional distrito de Olmos nos encontramos con 02 mercado itinerantes vigentes el primero entre la esquina de las calles Francisco Bolognesi y la calle San Martín de Porres (Ver figura 06), que, siguiendo el indicador de elementos arquitectónicos, presenta un tipo de estructura de acero con una forma rectangular con un área aproximada de 54m², de iluminación y ventilación natural puesto que no presenta cerramientos, la cobertura es de tipo calamina ; los puestos comerciales son 15 en su mayoría de abarrotes como frutas , verduras y tubérculos y son divididos por mobiliario flexible como separadores o puestos de venta hechos de madera.



Figura 06: *Ubicación de mercados itinerante 01.*

El segundo es un espacio que está ubicado en la calle San Martín de Porres el cual presenta un tipo de estructura de hormigón armado, de forma rectangular contando con 2 niveles de los cuales solo se usa el primero, con un área aproximada de 200 m², la iluminación y ventilación que presenta se da de manera natural por los accesos puesto que no cuenta con ventanas interiores, su cobertura es de calamina, y cuenta con 12 puestos comerciales separados por muros de ladrillo y drywall. Ambos encontrándose en estado de precariedad, deterioro y abandono debido al tiempo de uso y carencia de mantenimiento a estos espacios puesto que no han sido planificados y que han surgido de la misma necesidad de las personas por tener un lugar donde comercializar y adquirir productos de primera necesidad diarios. Cabe mencionar que los datos o información recolectada de estos mercados itinerantes que funcionan como equipamientos comerciales nos da a conocer que existe la necesidad de una infraestructura comercial que complemente el sector. (Ver figura 07)



Figura 08. *Ubicación de mercadillo cerrado.*

Al cierre o clausura de un espacio físico de uso comercial generará que los usuarios, en este caso los vendedores se vallan ubicando de manera desordenada y sin control alguno en los alrededores de este lugar donde laboraban y tenían un puesto de trabajo fijo y donde los consumidores frecuentaban diariamente; siendo primordial su ubicación ya que es conocida e identificada plenamente por todos para realizar sus actividades comerciales.

El mercado de Abastos de Curacautín ubicado en Araucanía, Chile (ver figura 09) es un referente que nos propone una reestructuración arquitectónica donde se define mejor las condiciones únicas del lugar. Se genera a partir de 2 volúmenes con una plazuela de espacio intermedio, la tipología estructural que predomina es de madera de pino radiata con parantes metálicos para la cobertura, zócalos revestidos en piedra volcánica, cuenta con treinta y dos locales de venta o intercambio, un patio de comidas, comedores públicos, servicios, etc.; la piel exterior del edificio es de madera ejecutada por tramos de celosías puestas de forma vertical que ayuda con el control de la exposición solar.



Figura 09: *Mercado de Abastos de Curacautín actualmente.*

El Mercado Central de Lima es un referente que nos propone reestructurar la arquitectura mediante el replanteo con un mejor diseño arquitectónico. Está ubicado en el centro histórico de la ciudad y su primera construcción data hasta los años 1905 donde empieza su reconstrucción. Este mercado fue concebido como un edificio mixto o también llamado híbrido y se compone por un basamento de concreto dividido en dos sectores diferenciados por niveles, de forma ortogonal, consta de tres niveles, para el comercio y conectados por rampas, cuenta con doce mil metros cuadrados de área y la distribución de 950 puestos de venta. Su fachada es lisa con líneas claras, sin ningún tipo de elementos ornamentales, presenta una triple altura con cubierta metálica diferenciándose del resto del edificio de concreto. Este proyecto como respuesta a la reestructuración comercial que genere el goce y confort para todos los usuarios asimismo del disfrute de manera ordenada al momento de visitar un mercado y realizar compras.

Como resultado del objetivo específico 3 sobre el análisis del usuario y sus necesidades que llamaremos flujo comercial nos dice que un 65% de las personas se clasifican como dueñas de un puesto dentro de los mercados itinerantes mientras que el 35% son arrendatarios de un espacio dentro de estos mercados, haciendo un pago diario de 5 soles y laborando cinco días a la semana de lunes a sábado en un horario de 7am a 4pm. Los comerciantes generan un ingreso económico de más de mil soles mensuales los cuales los ayudan a subsistir y al ver que hay demanda de compradores empiezan aparecer los ambulantes que sin necesidad de tener un espacio fijo empiezan con la venta de sus productos diarios generando más caos y desorden en el recinto ; la mayoría de los proveedores se abastecen directamente del mercado Moshoqueque por lo que sus productos los ofrecen a un menor precio y la demanda es más alta a comparación de los supermercados o tiendas existentes , sin embargo los productos que ofrecen están condicionados a ser vendidos en un lapso de tiempo determinado para evitar que se pierdan al malograrse.

El flujo de demanda o consumidores en un 40% tienen alguna preferencia de recurrir a estos mercados itinerantes puesto que a pesar de las precarias condiciones y de la posible contaminación de algunos productos por lo que están expuestos a la intemperie sin orden ni limpieza , se encuentran con productos frescos o del día y con un mejor precio a comparación de supermercados o tiendas barriales, como es el caso de las legumbres, carnes , pescado , frutas y verduras; siendo alimentos necesarios para el consumo diario y también alrededor de estos mercados itinerantes encontramos a los ambulantes los cuales también ofrecen sus productos como algunas frutas, verduras, pescado , etc.; de una manera más rápida y económica pero sin garantía de salubridad con los alimentos. La mayoría de los pobladores de este sector hacen sus compras todos los días y se ven en la necesidad de aportar de alguna manera con el comercio informal o ambulantes al no tener un centro de abastos.

Cabe mencionar que las necesidades de los usuarios tienen ciertas características y condicionantes notorias lo que nos hace corroborar que hay compradores y vendedores que necesitan un espacio diseñado para el comercio y el desarrollo de sus actividades, un centro de abastos contrarrestar el presente déficit y aportaría a la

disminución de la informalidad ambulante.

Con estos resultados obtenidos podemos referenciar al Mercado de agricultores de Tula (ver figura 10) ubicado en Rusia y nace a partir del estudio de las necesidades específicas que requería la población de la zona en este caso los usuarios. La integración con el entorno de este nuevo espacio o lugar de encuentro potencia la tradición local, genera un comercio justo y convierte a la infraestructura en propia de la zona y responde a los intereses de la comunidad. La construcción del mercado involucró el análisis del flujo comercial para la creación de los espacios comerciales con áreas de ventas agrícolas, una cafetería, laboratorio de control de calidad de productos, un área de juegos, un área de eventos estacionales, un área de recreación, baños y un área administrativa que incluye una oficina, un almacén y talleres. Estas funciones permiten que el mercado se convierta no solo en un lugar de comercio, sino también en un centro comunitario donde se establecen conexiones, surgen proyectos, se crean nuevas intenciones y se establecen oportunidades y perspectivas de desarrollo.



Figura 10: *Mercado de agricultores de Tula actualmente.*

Discusión

Después de analizar los resultados obtenidos en la primera fase, donde se evidenció el deterioro de la estética urbana con distintas causas , entre ella la contaminación tanto visual , acústica y ambiental en el sector tradicional de Olmos a su vez se percibe una realidad urbana en desarrollo con sectores determinados , un estado de vías óptimo , con sistemas básicos abastecidos en su mayoría, sin embargo con una falta de ordenamiento del entorno urbano, generado por las invasiones comerciales en la zona, y que lleva a consecuencias graves. Esto concuerda con el trabajo realizado por Huanca, P. (2015) referido al paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales donde evidencia el deterioro paisajístico que es producto del comercio no formal que se desarrolla en distintas zonas sin organización ni orden alguno por lo que esto refleja la necesidad de generar estrategias urbanas que ayuden a aumentar que ayuden y aporten al entorno y puedan generar mejores condiciones de vida para la población.

De acuerdo a los resultados de la segunda fase de estudio, donde se evidenció una escasez de infraestructuras básicas y espacios públicos en adecuadas condiciones para satisfacer al sector y al movimiento comercial que se desarrolla en el sector, es uno de los pilares sobre los que se crea la organización y la forma de cualquier ciudad, además que no permite un desarrollo completo y permanente para lo que es importante la interconexión y función agradable entre varios ámbitos, entre estos la economía, lo cultural , lo social y en cuanto al medio ambiente, siendo la apariencia económica, una de las más vitales y relevantes, pues ayuda y otorga diferentes recursos permitiendo el desarrollo de los demás puntos de forma paralela. Estos resultados concuerdan con la investigación hecha por Torres F. (2017) donde afirma que Actualmente, las necesidades de los clientes están en constante evolución y de cierta forma están exigiendo el cambio de nuevos recursos y necesitando de un espacio a gusto, por lo cual nos lleva a pensar e inspeccionar sobre la administración proyectual del mercado como una infraestructura, el cual es un lugar netamente dedicado al comercio, donde los productos alimenticios y demás recursos de consumo masivo se proponen de manera distintas y en principalmente en buenas condiciones de calidad, conservación, mantenimiento y de aseo, buscando además una accesibilidad económica para toda clase de individuos, asegurando saciar la compra por la mayoría

de la población de cualquier localidad, supliendo así con todo lo elemental para el abasto importante de cada hogar.

Conclusiones

Concluido el análisis y diagnóstico actual de la realidad física y urbana del sector tradicional de Olmos realizado en esta investigación, se puede decir que el desorden urbano y el deterioro de la estética urbana han ido avanzando de manera progresiva alcanzando una pésima transformación social y originando caer en la economía informal, otorgando cierto conflicto en el ámbito socio territorial, por lo que se requiere que se formulen propuestas como la de un nuevo centro de abastos en este sector que regule y ejerza algún tipo de control sobre este desorden y deterioro para que se contenga, se mejore el estado actual y no siga generando más informalidad.

Así como el sector tradicional de Olmos presenta deterioro con su realidad física y urbana, existen otros sectores de la ciudad donde después de un análisis se puede replicar un equipamiento como respuesta para el mejoramiento de la ciudad.

Ante la situación que se presenta en esta investigación, se propone como solución tanto a corto como largo plazo que es necesario que exista un nuevo centro de abastos que reemplace a los itinerantes existentes, que genere integración con su entorno y que tenga la capacidad de abastecer a su población, generando orden, control, limpieza adecuada al comercializar los productos en un espacio comfortable y brindar una mejor calidad de vida a las personas.

La creación de un centro de abastos podría solucionar los tres ámbitos desarrollados en la presente investigación aportando en el mejoramiento de la realidad física y urbana, implementando un equipamiento comercial para mayor flujo de oferta y la demanda.

La demanda requiere un centro de abastos que ayude a suplir las necesidades con respecto al ámbito de intercambio comercial de la población del sector tradicional de Olmos.

Recomendaciones

La propuesta que se tiene después de lo analizado es una serie de lineamientos proyectuales que aportan al mejoramiento de la imagen urbana, apuntando al desarrollo de un centro de abastos como posible solución ante la problemática actual del sector tradicional de Olmos.

Emplazamiento estratégico: Teniendo un potencial comercio informal en el sector Tradicional, la ubicación del centro de abastos dentro del mismo será adecuadas para aportar en la formalización de los ambulantes.

Ordenamiento de la dinámica urbana: La autoorganización en fragmentos sistémicos para poder sobrevivir y arreglárselas contra la disfunción, la rutina y el desorden se puede ir ordenando y organizando en espacios arquitectónicos regulados y con una correcta planificación, pensando siempre en el usuario y su entorno.

Control de sutura urbana: La contaminación y degradación de la estética urbana que identificamos en el sector tradicional parte desde la afluencia que tiene por ser básicamente comercial, donde se forma por el gran movimiento peatonal y vehicular que produce el deterioro del entorno urbano.

Revalorizar espacios públicos: El mantenimiento continuo de los espacios públicos ayudará a controlar el uso de estos y aporta a la recuperación de la vida urbana y a su correcto uso recreacional.

Restablecer espacios de uso comercial: Posicionamiento de este posible centro de abastos en espacio ya establecido, pero con una nueva infraestructura que ofrezca condiciones óptimas para las personas.

Reestructuración comercial: La ausencia de infraestructura hace que los habitantes del lugar completen las carencias sistémicas abarcando o transformando espacios o vías públicas para otros fines como los económicos, al tener un espacio donde desarrollarse aportaría al control del comercio informal.

Tugurización comercial: El comercio informal y la economía popular en el sector tradicional donde se encuentran espacios públicos transformados en puntos de comercio debe ser controlado. Iniciar la formalización y consolidarlos con una infraestructura puede ayudar a disolver esta situación.

Integración del mercado con la ciudad: Analizar y encontrar las necesidades del usuario de acuerdo con el entorno que presenta, cada lugar es distinto.

Referencias:

- Segovia, O. Oviedo, Enrique. (2000). *Espacios Públicos en la Ciudad y el Barrio*. Espacio público participación y ciudadanía. 69 89.
- Hernández Aja, Agustín. “*Barrios y equipamientos públicos: esencia del proyecto democrático de la ciudad*”. Documentación Social no. 119 (2000): 79-93
- Reyes, G. (1992). *Comercio callejero y espacio urbano*. Alteridades.
- Schlack, E. (2007). *Espacio público*. Revista ARQ.
- Torres, F. (2017). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo*. Tesis, Universidad César Vallejo.
- Huanca, P. (2015). *Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales. Investiga Territorios*.
- Mesa, J. (2017). *Mercado Modelo en el distrito de Carabayllo*. (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma.
- Millán, D. (2013). *El espacio informal como problema*. Bitácora Urbano Territorial.
- Monnet, J. (1996). Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos.
- Montes, M. (2016). *Soluciones simples para problemas complejos: Comercio informal y política pública en el casco histórico de Santiago*. La Maquilla, N°3.
- Pérez, V. Castellano, T. Enrique, C. (2013). Creación del espacio público en asentamientos informales: Nuevos desafíos urbanos. Bitácora Urbano Territorial.
- Reyes, G. (1992). Comercio callejero y espacio urbano. Alteridades.
- Urbano, S. (2018). Proyecto de renovación urbana Integral en Barrio La Huaca en Veracruz, México. BID
- Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. (2021). Sistema de Indicadores y condicionantes para ciudades grandes y medianas. Barcelona: Agencia de Ecología urbana de Barcelona.
- Meda, R. H. (2019). *Estructura y Dinámica Urbana, Teorías Territoriales y Planificación Territorial*. Lima: Facultad de Arquitectura y Urbanismo - UNLP.
- Gehl, J. (2006). *Humanización del espacio urbano*. La vida social entre los edificios.

Barcelona: REVERTE.

Mónica de Souza, A. B. (2017). El comercio informal de calles en las comunas Santiago y Concepción, Urbano, 58-73.

Couret, D. G. (2015). *Tendencias actuales de la Arquitectura y el urbanismo en América Latina 1990 - 2014*. Arquitectura y urbanismo, 128 - 238.

Zárate, A. (2012). Geografía urbana: dinámicas locales, procesos globales. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Dávila Cuadra & Lindo “Mercado minorista” (2010)

Portes & Haller, (2017) “La economía informal”. Santiago de Chile

Gonzales, P. Peña, A. & Díaz, J. (2012). Espacios abiertos de uso público. Arquitectura y Urbanismo.

Huanca, P. (2015). Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales. Investiga Territorios.

Reina, P. & Ramírez, V. (2017). Identidad cultural en tipologías de desarrollo comercial. (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma.

García, Sergio. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. DE ARQ.

Fermini (2001). “Economía informal y capital humano en el Perú”

Portes & Haller, (2017) “La economía informal”. Santiago de Chile.

Millán, D. (2013). El espacio informal como problema. Bitácora Urbano Territorial.

Guzmán, D. (2018). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal. (Tesis de Maestría). Universidad Politécnica de Cataluña.

Hernández, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. Iztapalapa.

Mesa, J. (2017). Mercado modelo en el distrito de Carabayllo. (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma.

Puyen Huertas (2020) “Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el cercado del distrito de Reque”

Pita, F. (2017). Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la av. balta entre la calle Arica y Juan

Fanning. Tesis, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

Luco, A. (2021, junio 4). Mercado de Abastos de Curacautín / Taller Viga Maestra.

Zapico, B. (2023, julio 26). Plaza Mercado de Chicxulub / Estudio MMX.

della Maggiora, M. V. (2019, noviembre 17). Mercado de agricultores de Tula / 8 Lines.

ANEXOS

ANEXO I: Esquema metodológico

PROBLEMA	El desorden e informalidad causado por el déficit de equipamiento comercial en sector tradicional de Olmos			OBJETIVO GENERAL Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.
PREGUNTA	¿Qué características físicas y urbanas presenta el entorno del sector tradicional de Olmos?	¿Cuál es el estado actual de los equipamientos comerciales en el sector tradicional de Olmos?	¿Cuál es la demanda comercial que tiene el usuario para el desarrollo comercial en el distrito de Olmos?	
OBJETIVOS	OE1. Analizar la realidad física y urbana del sector Olmos tradicional para identificar el estado actual del área de estudio.	OE2. Diagnosticar el estado actual de los equipamientos comerciales del distrito de Olmos para evaluar las necesidades de infraestructura que tiene el sector.	OE3. Identificar las características y condicionantes del flujo comercial para determinar perspectivas de desarrollo comercial del sector Tradicional distrito de Olmos	
TÉCNICAS	1. Observación 2. Encuesta 3. Notas de campo	1. Observación 2. Análisis documental	1. Observación 2. Cuestionario 3. Análisis Documental	
INSTRUMENTOS	1. Análisis Documental 2. Guía de observación 3. Cuestionario	1. Fichas de registro 2. mapeo / cartografía	1. Guía de observación 2. Cuestionario	
INDICADORES	Realidad física Realidad Urbana	Elementos arquitectónicos Características espaciales Características físicas Cantidad de puestos	Análisis de flujo comercial Análisis de la demanda	
DIMENSIÓN	PERCEPCION URBANA	EQUIPAMIENTO COMERCIAL	USUARIO	
VARIABLE	DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE		CENTRO DE ABASTOS	
HIPÓTESIS	El desarrollo de un Centro de abastos como equipamiento comercial que permitirá contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional del distrito de Olmos.			

ANEXO 2: Cuestionario sobre realidad física y urbana

N°:

**FICHA DE CUESTIONARIO SOBRE
SU PERCEPCION Y REALIDAD FISICA EN EL ESPACIO URBANO**

Título de Investigación: "CENTRO DE ABASTOS COMO RESPUESTA PARA CONTRARRESTAR EL DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE EN EL SECTOR TRADICIONAL DE OLMOS".	
Objetivo General: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.	
Objetivo Específico: Analizar la realidad física y urbana del sector Olmos tradicional.	
Dimensión: Percepción urbana	Indicador: Realidad física / Realidad Urbana

Edad:

Fecha:

Hora:

Esta encuesta se realiza para recopilar datos sobre las características espaciales y físicas en las que se encuentra actualmente el sector Olmos tradicional. La información recogida se empleada para la investigación "Centro de abastos como respuesta para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional de Olmos".

1. Este test es de carácter anónimo y confidencial:

1. ¿Qué actividad está realizando en el lugar?

- Trabajar Pasear Comprar
 Comer Esperar Otro: _____

2. ¿Cada cuánto tiempo viene a este sector?

- Diario 3 veces a la semana Al menos 1 vez

3. ¿Cómo llega a este sector? (Puede marcar más de una opción)

- Caminando Bicicleta Vehículo

4. ¿Usted vive en Olmos?

- Sí No

5. ¿Cuánto tiempo le lleva recorrer este sector?

- < 5 min Hasta 10min > 15min

6. ¿Cree que se siente seguro habitar en este sector?

- Sí No

II. Marque su respuesta según escala valorada de 1 a 4:

En desacuerdo	1
Sin opinión	2
De acuerdo	3
Muy de acuerdo	4

	1	2	3	4
1. Se siente en agrado y cómodo en este lugar				
2. El espacio físico está diseñado para realizar actividades comerciales.				
3. Es adecuado el ancho de las calles para las actividades que se están realizando.				
4. Existen elementos de soporte o mobiliario adecuado en este sector				
5. La iluminación en el sector es adecuada todo el día.				
6. El nivel sonoro es apropiado (referente a la presencia del ruido) en el sector de olmos tradicional.				
7. Cree que temperatura ambiental del lugar es apropiada.				
8. El lugar proporciona protección ante lluvia o sol.				
9. La distancia entre personas u objetos es la adecuada				
10. Cree que la invasión en la calle deteriora los espacios públicos.				
11. Por las actividades que se realizan se genera un mayor arroj de basura				

ANEXO 3:

**FICHA DE MAPEO Y CARTOGRAFIA SOBRE
EQUIPAMIENTOS URBANOS COMERCIALES ACTUALES**

N°:

Título de Investigación: "CENTRO DE ABASTOS COMO RESPUESTA PARA CONTRARRESTAR EL DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE EN EL SECTOR TRADICIONAL DE OLMOS"	
Objetivo General: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.	
Objetivo Específico: Diagnosticar el estado actual de los equipamientos comerciales del distrito del Olmos para evaluar las necesidades de infraestructura que tiene el sector.	
Dimensión: Equipamiento comercial	Indicador: Características espaciales/Características físicas Cantidad de puestos.

Fecha Sector Calle

Esta ficha se realiza para registrar mapeo y cartografía equipamientos urbanos comerciales actuales existente sen el sector tradicional del distrito de Olmos.

Emplazamiento



Suelo Urbano



Observaciones

- Espacios itinerantes, temporales.
- Carencia de distribución espacial.
- Insalubridad.

ANEXO 4:

N°:

**FICHA DE CUESTIONARIO SOBRE
ANÁLISIS FLUJO COMERCIAL**

Título de Investigación: "CENTRO DE ABASTOS COMO RESPUESTA PARA CONTRARRESTAR EL DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE EN EL SECTOR TRADICIONAL DE OLMOS".	
Objetivo General: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.	
Objetivo Específico: Identificar las características y condicionantes del flujo comercial para determinar perspectivas de desarrollo comercial del sector Tradicional distrito de Olmos	
Dimensión: Percepción urbana	Indicador: Análisis de flujo comercial/Análisis de la demanda

Edad: Fecha: Hora:

Esta encuesta se realiza para recopilar datos sobre las características y condicionantes del flujo comercial de los comerciantes formales e informales en el sector tradicional de Olmos. La información recogida se empleada para la investigación "Propuesta arquitectónica de un centro de abastos en el sector olmos tradicional para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el distrito de Olmos".

1. **Si es comerciante formal responda las siguientes:**
- ¿Dónde prefiere hacer sus compras de productos básicos?**
 Tiendas de su barrio Supermercados Ambulantes
 - ¿Cree que las actividades económicas informales se realizan en precarias condiciones?**
 Sí No A veces
 - ¿Con que frecuencia realiza sus compras de productos básicos?**
 Todos los días 2 o 3 veces por semana
 Una vez a la semana Cada 15 días
 - ¿Cree que los productos se contaminan al venderse en las calles?**
 Sí No Algunos: _____
 - ¿Cree que hay un orden entre los comerciantes que venden en la calle?**
 Sí No A veces
 - ¿Ha comprado en los comerciantes informales (ambulantes)?**
 Sí No
 - ¿Si su respuesta anterior fue Sí, responda por qué?**
 Falta de equipamiento comercial Precio Por que esta al paso
Otro: _____

ANEXO 5:

N°:

**FICHA DE CUESTIONARIO SOBRE
SU DEMANDA COMERCIAL QUE TIENE EL USUARIO**

Título de Investigación: "CENTRO DE ABASTOS COMO RESPUESTA PARA CONTRARRESTAR EL DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE EN EL SECTOR TRADICIONAL DE OLMOS".	
Objetivo General: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.	
Objetivo Específico: Identificar las características y condicionantes del flujo comercial para determinar perspectivas de desarrollo comercial del sector Tradicional distrito de Olmos	
Dimensión: Percepción urbana	Indicador: Análisis de flujo comercial/Análisis de la demanda

Esta encuesta se realiza para recopilar datos sobre las características y condicionantes del flujo comercial de los comerciantes formales e informales en el sector tradicional de Olmos. La información recogida se empleada para la investigación "Propuesta arquitectónica de un centro de abastos en el sector olmos tradicional para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el distrito de Olmos".

1. Si es comerciante formal responda las siguientes:

1. ¿Usted es?

Dueño del puesto Arrendatario

2. ¿Cuánto paga por día?

1 sol soles 5 soles Otro: _____

3. ¿Qué tipo de puesto tiene usted? (Puede marcar más de una opción)

Frutas Abarrotes
 Verduras Ropa
 Carnes Otros _____

4. ¿Qué tiempo tiene laborando como comerciante?

Hasta 1 año Hasta 3 años + de 3 años

5. ¿Cuántos días a la semana labora?

De 1 a 2 días 3 - 4 días 5 - 6 días Toda la semana

6. ¿En qué horario permanece laborando? (Puede marcar más de una opción)

7am- 12m 12m - 4pm

7. ¿Los residuos sólidos tienen un lugar apropiado de evacuación?

Sí No

8. ¿Cuál es su ingreso mensual promedio?

Hasta 1000 Hasta 2000 +2000

9. ¿De dónde provienen sus productos?

Mochoqueque Supermercado | Otros _____

ANEXO 6:



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Centro de abastos como respuesta para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional de Olmos

Autor de la investigación: García Mejía Estefany Judith

Asesor de la investigación: Arq. Castañeda del Castillo Irina Malena

N°:

FICHA DE CUESTIONARIO SOBRE
SU PERCEPCION Y REALIDAD FISICA EN EL ESPACIO URBANO

Título de Investigación: "CENTRO DE ABASTOS COMO RESPUESTA PARA CONTRARRESTAR EL DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE EN EL SECTOR TRADICIONAL DE OLMOS".	
Objetivo General: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.	
Objetivo Específico: Analizar la realidad física y urbana del sector Olmos tradicional.	
Dimensión: Percepción urbana	Indicador: Realidad física / Realidad Urbana

Edad: Fecha: Hora:

Esta encuesta se realiza para recopilar datos sobre las características espaciales y físicas en las que se encuentra actualmente el sector Olmos tradicional. La información recabada es empleada para la investigación "Centro de abastos como respuesta para contrarrestar el desorden e informalidad ambulante en el sector tradicional de Olmos".

U. Este test es de carácter anónimo y confidencial:

1. ¿Qué actividad está realizando en el lugar?

- Trabajar Pasear Comprar
 Comer Esperar Otro: _____

2. ¿Cada cuánto tiempo viene a este sector?

- Diario 3 veces a la semana Al menos 1 vez

3. ¿Cómo llega a este sector? (Puede marcar más de una opción)

- Caminando Bicicleta Vehículo

4. ¿Usted vive en Olmos?

- Sí No

5. ¿Cuánto tiempo le lleva recorrer este sector?

- < 5 min Hasta 10min > 15min

6. ¿Cree que se siente seguro habitar en este sector?

- Sí No



Problema de la investigación: El desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en sector tradicional de Olmos

Objetivo General de la investigación: Generar lineamientos proyectuales para un centro de abastos que permita disminuir el desorden e informalidad ambulante causado por el déficit de equipamiento comercial en la zona tradicional del distrito de Olmos.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: ANALIZAR la realidad física y urbana del sector Olmos tradicional.

Variable de estudio relacionada al instrumento: DESORDEN E INFORMALIDAD AMBULANTE

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Percepción Urbana

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento: Deterioro de estética urbana / Realidad física / Realidad Ambiental / Realidad Organizacional

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

Observaciones:

___NINGUNA___

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: GUERRERO SAMAME YVAN PAUL

Grado académico del evaluador: DOCTOR EN ARQUITECTURA **CODIGO ORCID:** 0000-0001-8206-4654