

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La Encerrona”
en los universitarios chiclayanos**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Angel Martin Mayanga Alache

ASESOR

Teodocia Zavala Palacios

<https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

Chiclayo, 2024

**Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La
Encerrona” en los universitarios chiclayanos**

PRESENTADA POR

Angel Martin Mayanga Alache

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Lorella Priscila Otiniano Castillo

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

Dedicatoria

A mis abuelos, Martín, Graciela y Delia, por brindarme el impulso necesario para avanzar y alcanzar los objetivos que me he propuesto en este recorrido. Asimismo, dedico este trabajo a mi madre, Karina, a mi abuelo, Bartolomé, y a mi amigo César Vasquez quienes, estén donde estén, continúan protegiéndome y guiándome por el camino correcto. Su esfuerzo y dedicación en vida para que pueda alcanzar mis metas ha sido invaluable. Este logro es un tributo a ellos y a sus anhelos más profundos.

Agradecimiento

A mi asesora, Teodocia Zavala Palacios por su dedicación a la investigación. A mis amigos, Sara Alvarado, Jimena Congolini, Luis Nieto, Jeanpier Senmache, Gonzalo Medianero, Angie Amaya, Camila Servigón, Yoana Armas, Yazmin Fiestas y Mariana Flores, por su apoyo incondicional a lo largo de este desafiante camino. Su amistad y colaboración han sido fundamentales para superar obstáculos y alcanzar este logro.

Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La Encerrona” en los universitarios chiclayanos

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

docs.google.com

Fuente de Internet

1%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú

Trabajo del estudiante

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

<1%

8

indexcomunicacion.es

Fuente de Internet

<1%

Índice

| | |
|------------------------------|----|
| Resumen..... | 6 |
| Abstract..... | 7 |
| Introducción | 8 |
| Revisión de literatura | 9 |
| Materiales y métodos | 18 |
| Resultados | 25 |
| Discusión..... | 31 |
| Conclusiones | 32 |
| Recomendaciones | 33 |
| Referencias..... | 34 |
| Anexos | 39 |

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La Encerrona” en los universitarios chiclayanos”, planteó como objetivos: Analizar la opinión pública de los jóvenes universitarios sobre el programa en cuestión. Además, se buscó analizar el contenido y el lenguaje utilizado en el programa, conocer la opinión de los jóvenes sobre dicho contenido y examinar su aceptación del programa en general. La investigación tuvo una metodología cualitativa con enfoque fenomenológico-hermenéutico, se utilizaron las técnicas de análisis de contenido y *focus group*, con los instrumentos de la ficha de análisis y guía de preguntas. Se creó una tabla para el primer objetivo específico, donde se recopiló la información obtenida de 5 emisiones de "La Encerrona" en fechas particulares. Para cumplir con el segundo y tercer objetivos específicos, se diseñaron infografías que abordaron la opinión y aceptación de los estudiantes universitarios. La investigación reveló que "La Encerrona" es un programa informativo reconocido por su claridad, simplicidad y accesibilidad para la audiencia. Además, se encontró que el contenido del programa es muy bien recibido por los jóvenes, lo que les permite formar sus propias opiniones basadas en la información proporcionada. También se destacó que los estudiantes consideran que el estilo de comunicación de Marco Sifuentes tiene un impacto en la manera en que perciben la información que se transmite, especialmente, en términos de su credibilidad.

Palabras clave: Opinión pública, programa periodístico, periodismo digital.

Abstract

The present research work entitled “Analysis of public opinion of the journalistic program “La Encerrona” among Chiclayan university students”, proposed the following objectives: Analyze the public opinion of young university students about the program in question. In addition, we sought to analyze the content and language used in the program, find out the opinion of young people about said content and examine their acceptance of the program in general. The research had a qualitative methodology with a phenomenological-hermeneutic approach, content analysis and focus group techniques were used, with the instruments of the analysis sheet and question guide. A table was created for the first specific objective, where the information obtained from 5 broadcasts of "La Encerrona" on particular dates was compiled. To meet the second and third specific objectives, infographics were designed that addressed the opinion and acceptance of university students. The investigation revealed that "La Encerrona" is an informative program recognized for its clarity, simplicity and accessibility for the audience. Furthermore, it was found that the content of the program is very well received by young people, allowing them to form their own opinions based on the information provided. It was also highlighted that students consider that Marco Sifuentes' communication style has an impact on the way they perceive the information that is transmitted, especially in terms of its credibility.

Keywords: Public opinion, journalistic program, digital journalism.

Introducción

Los medios de comunicación han adquirido una gran relevancia social a través de los años, debido a que han servido como fuente de información para generar una opinión crítica acerca de temas sociales, políticos y culturales. Asimismo, tienen la capacidad de llegar a diversos grupos sociales haciendo que el público reflexione sobre temas de controversia.

La Real Academia Española (RAE, 2022), define la opinión pública como la percepción de la sociedad sobre asuntos políticos; lo que está estrechamente ligado al poder, a su proceso e influencia en el orden público. Actualmente, los medios de comunicación como la radio, la televisión, los periódicos y las redes sociales; desempeñan un papel importante en la formación de la opinión pública.

Por su parte, Civila et al. (2020), afirma que la opinión pública es incierta y difícil de definir en su totalidad. Además, para entender la realidad social se debe tener en cuenta la problemática y la opinión de las personas en torno a esta.

El periodismo audiovisual es el formato más consumido en la actualidad, por medio de noticieros, programas de entretenimiento, canales de debate, entre otros. Este tipo de periodismo posee una amplia variedad de características y elementos a diferencia de otros formatos periodísticos, este requiere habilidades audiovisuales para poder transmitir las noticias a través de diversas plataformas (*Free Content*, 2020).

Mendoza (2020), en una nota que se realizó para la Universidad de Lima, indicó que los medios de comunicación sufrieron las consecuencias del contexto pandémico, trayendo consigo la aparición de nuevos mecanismos para brindar noticias de alcance nacional.

En España, Marín et.al (2022), en su investigación señala que los programas periodísticos digitales han experimentado un gran crecimiento a nivel global, pues gracias a los medios digitales, se han consolidado para las emisiones en directo. Asimismo, señala que esto ha resultado en la expansión de programas de noticias digitales y en una mayor variedad de estilos y enfoques periodísticos para satisfacer las demandas de una audiencia que siempre está cambiando.

En Perú, Trigos (2020), señala que durante la pandemia las familias han recurrido cada vez más a los medios digitales como una forma de mantenerse conectadas, informadas y entretenidas durante los periodos de confinamiento y distanciamiento social. Esta tendencia ha sido impulsada por la necesidad de adaptarse a una nueva realidad, donde el acceso a la información, el trabajo remoto, la educación a distancia y el entretenimiento en línea se han convertido en elementos esenciales para el día a día de las familias.

En la actualidad, uno de los programas periodísticos audiovisuales más vistos es "La Encerrona". Heb (2021), señala que el programa surgió a mediados del 2020 debido a la pandemia de la COVID-19. El programa se empezó a transmitir por la red social *YouTube*, siendo su primer capítulo el 16 de marzo de ese mismo año. La Encerrona tomó mayor relevancia en las marchas en contra del gobierno del expresidente interino del Perú, Manuel Merino de Lama, en noviembre del 2020.

Posterior a su gran acogida en *YouTube*, Heb (2021), señala que el contenido del noticiero está diseñado para ser tanto visto como escuchado, por lo que también está disponible en *Spotify*, permitiendo que sea consumido en cualquier plataforma. Es un producto multiplataforma que se adapta a las necesidades de los consumidores.

Una problemática que se encontró en relación al programa "La Encerrona" es que, si bien su estilo directo y desafiante ha sido muy valorado por su audiencia y ha sido efectivo en llamar la atención sobre temas importantes, también ha sido criticado por algunos sectores de la sociedad peruana pues se ha señalado una falta de rigor en la verificación de información y presentación de hechos, lo que puede llevar a la difusión de noticias falsas y perjudicar la formación de una opinión pública informada.

En este sentido, el programa tiene la necesidad de mantener un equilibrio entre su estilo crítico - desafiante y el respeto por la diversidad de opiniones. Asimismo, se plantea la necesidad de garantizar que el programa contribuya al diálogo y al debate constructivo sobre temas importantes para el país. Entonces, se realiza la siguiente pregunta: ¿Cuál es el análisis de la opinión pública sobre el programa periodístico "La Encerrona" en universitarios?

La presente investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), porque brinda a los estudiantes las herramientas para analizar un programa digital. Además, enriquece su formación académica con la posibilidad de mejorar el periodismo. Al mismo tiempo, servirá como un recurso de referencia valioso para investigaciones futuras relacionadas con el eje temático.

Con respecto a su relevancia social pues destaca la importancia de la opinión pública en la formación de percepciones, opiniones, posturas y actitudes de la audiencia universitaria hacia los medios digitales y la información que estos difunden.

Asimismo, posee valor teórico porque aporta nuevos conocimientos para el entendimiento de la opinión pública y la importancia de la veracidad de un informe periodístico. Además, el aporte más importante de esta investigación es conocer y comprender las diversas perspectivas que tienen los jóvenes en relación a este programa y los temas que aborda.

De esta manera, la presente investigación tuvo como objetivo general analizar la opinión pública de los jóvenes universitarios sobre el programa "La Encerrona", y como objetivos específicos; analizar el contenido y el lenguaje empleado del programa "La Encerrona", conocer la opinión de los jóvenes sobre el contenido del programa "La Encerrona" y examinar la aceptación de los jóvenes sobre el programa periodístico "La Encerrona".

Revisión de literatura

Cayetano et al. (2021), en su investigación "El impacto del medio periodístico alternativo "La Encerrona" en el voto de los estudiantes universitarios durante las elecciones de 2021"; la cual tuvo como objetivo principal examinar cómo el programa influía en las decisiones de voto de los alumnos de pregrado de la Universidad Católica del Perú que participaron en las elecciones generales de ese año. Metodológicamente se empleó un estudio cuantitativo no experimental y mediante encuestas estandarizadas se recopiló información. Los resultados obtenidos permitieron concluir que La Encerrona ejerció una influencia significativa en la intención de voto de los estudiantes.

La investigación realizada por Febres y Osorio (2021), en la cual se analizó un episodio del programa "La Encerrona"; tuvo como objetivo identificar las características comunicacionales y del lenguaje audiovisual. Este estudio adoptó una metodología cualitativa con diseño hermenéutico. Como técnica de recopilación de datos se empleó la entrevista y observación, utilizando una guía de entrevista y una ficha de observación como instrumentos de investigación. Se obtuvo que el programa utiliza un lenguaje coloquial y didáctico, lo cual le permite llegar a un público amplio, incluyendo a los jóvenes. Además, se destacó la efectividad de utilizar redes sociales, pues cada una de ellas ofrece diferentes ventajas para el programa. Finalmente, se concluyó que el lenguaje y el tiempo utilizados son apropiados, asimismo, la utilización de elementos audiovisuales para facilitar la comprensión de la información y la incorporación de sonidos satíricos acordes al tono del programa.

Espinoza (2022), en su investigación sobre el análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana en 2020, tuvo como objetivo general examinar los contenidos periodísticos de dicho programa. El estudio se enmarcó en una investigación aplicada de diseño hermenéutico, con un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo. Se obtuvo como resultados que los contenidos transmitidos exhiben un nivel de claridad y concisión en respecto a la información proporcionada. Tras la investigación se concluyó que el programa es principalmente periodístico pues prioriza a las fuentes de información antes que el entretenimiento.

Teoría del Newsmaking

Según López (2021), el concepto de *Newsmaking* se centra en el estudio del proceso en el que los profesionales de la comunicación interpretan lo que sucede en la realidad. Así pues, mediante este enfoque se revelan las características de sus rutinas, sus posturas ideológicas profesionales y sus relaciones con las fuentes informativas. Además, se examinan las dinámicas que influyen en la formación de la agenda de los medios, es decir, qué intervienen en la selección y construcción de los temas que se presentan al público.

La presente teoría es relevante en la presente investigación debido a que nos ayuda a explorar las fuerzas que moldean la agenda mediática, un elemento crucial para comprender por qué ciertos temas son priorizados y cómo esto puede impactar en la opinión pública de los universitarios chiclayanos.

Teoría de la Agenda Setting

Ardévol et al. (2020) señala que los medios de comunicación influyen en lo que la gente considera importante. Cuando los medios destacan ciertos temas, estos se vuelven más accesibles en la mente del público, lo que afecta sus opiniones y decisiones. Cuanto más expuestos estén a estos temas, mayor será su impacto en la agenda pública. Cabe señalar que esta teoría establece que los medios nos dicen qué pensar y qué no pensar, pues, mientras más amplia la cobertura mediática de un hecho o evento en particular, es mucho más importante para la opinión pública.

Esta teoría es relevante porque arroja luz sobre cómo los medios de comunicación pueden moldear la percepción pública de los temas y eventos. Además, es esencial para analizar cómo este programa puede estar influyendo en la percepción y las opiniones de los universitarios chiclayanos.

Opinión pública

Chavez (2022) define a la opinión pública como las diversas expresiones de la sociedad sobre los asuntos públicos. Las áreas de discusión son políticas, económicas, sociales y culturales. Por su parte, Torres (2021) señala que son un conjunto de opiniones sobre temas que afectan a las mismas. De otro modo, se considera como una colección de opiniones de personas interesadas en un tema.

Según Civila et al. (2020), señalan que la opinión pública es incierta, difícil de definir. Asimismo, se debe tener en cuenta las perspectivas de las personas en relación a temáticas sociales y pensamiento crítico, para así lograr una mayor comprensión de la realidad social.

Entonces, se puede decir que la opinión pública es la perspectiva de un grupo de personas, sobre una determinada situación, que causan relevancia en la sociedad. Además, influye en la realidad política de un gobierno de estado, pues es capaz de iniciarlo al igual que poner fin a este. Por otro lado, se debe recalcar que la opinión pública es un fenómeno comunicativo y de ámbito psicosocial, el cual estará ligado al contexto histórico y sociocultural.

Orígenes de la opinión pública

Inicialmente, la opinión pública surge a partir del siglo XVII, época de la burguesía inglesa y holandesa. Como menciona López (s.f), en esos tiempos, ya existía el poder económico y el deseo de intervenir en la política que, en ese momento, solo la nobleza poseía de esa exclusividad. Para lograrlo, los defensores de raíces burguesas de la opinión pública recurrieron a los medios de la época, sobre todo a libros y periódicos. Sin embargo, la distribución de sus escritos, en ambos medios, fue severamente restringida por el poder político y religioso, pues lo tomaron como un debilitamiento de su poder.

Por su parte, Seoane (2019), señala que el concepto de opinión pública se originó en el siglo XVIII y ha experimentado una evolución significativa. En sus primeras etapas, se consideraba como un tribunal de la razón en el que cualquier persona podía adquirir conocimiento y formar opiniones válidas, siendo la prensa el principal medio para expresar estas opiniones.

Sin embargo, en la actualidad, la opinión pública se percibe de manera diferente. En lugar de ser un espacio para el debate político entre ciudadanos preocupados, se ve como una instantánea de opiniones diversas en un momento dado (Seoane, 2019). Esto se debe en parte al impacto de las nuevas tecnologías y las redes sociales, que han borrado las barreras entre los medios tradicionales y las plataformas en línea, influyendo en la construcción de la opinión pública.

Consecuentemente, el autor señalado explica que la opinión pública se construye en gran medida mediante su exposición a un público específico, moldeada por las redes sociales. Esta transformación plantea desafíos para comprender la opinión pública y cuestiona la esencia de la democracia, ya que ahora está más sujeta a las variaciones y propuestas de las redes sociales en una amplia variedad de temas.

Características de la opinión pública

Calvache (2020) explica que entre las características de la opinión pública influye la controversia; en relación a un tema polémico, la negociación; mediante el dialéctico múltiple

y permanente, la ciudadanía; como parte de la opinión, los medios de comunicación; tanto sociales y plurales, y finalmente, la sociedad; que tiene vínculo con la democracia al momento de expresar un punto de vista.

Sin embargo, Torres (2021) señala que la opinión pública se divide en las siguientes características. Primero, las personas solo participan cuando hay interés en ellas, ya sea a través de la persuasión o la expresión; también, la opinión no persiste durante mucho tiempo, a menos que las personas consideren que su interés personal está implicado. Asimismo, cuando se trata de opinión, cambiar de interés no es fácil. La opinión pública tiene respuesta ante los sucesos que ocurren en la sociedad, y finalmente, solo se enfocará en lograr sus objetivos.

La influencia de la opinión pública en la actualidad

En la actualidad, este tipo de opinión juega un rol importante en la sociedad. Es decir, las personas tienen la capacidad de manifestar una crítica, ya sea positiva, o negativa, ante un hecho realizado en redes sociales. La accesibilidad que ofrecen estas redes ha creado un espacio de discusión sin fronteras ni ideologías, lo que ha permitido conocer diferentes contextos que antes eran desconocidos. Adicionalmente, gracias a las redes sociales y su disponibilidad en múltiples dispositivos, como nuestros teléfonos y computadoras, aquellas voces que anteriormente eran ignoradas pueden encontrar un medio para ser escuchadas.

De acuerdo con Simborth (2021), el establecimiento de redes sociales ofrece una zona de discusión que fomenta el intercambio de ideas y contribuye a crear una opinión pública bien informada. Debido a que las distintas plataformas permiten a los usuarios ser más que meros receptores de información, también pueden convertirse en productores de contenido que puedan crear y compartir sus propias ideas.

Impacto en el consumo de noticias

Casero-Ripollés (2020) indica que durante la pandemia de COVID-19, se precisó un aumento representativo en la demanda de noticias debido a la necesidad de información precisa y actualizada sobre la situación. Este aumento se observó tanto en los medios digitales como tradicionales, y se debió a la búsqueda de conocimiento, la reducción de la ansiedad y la orientación ante la situación. Esta tendencia fue mundial y reflejó la importancia de la información en tiempos de crisis.

Durante la pandemia en Perú, la demanda por información actualizada sobre la situación sanitaria y las medidas implementadas por las autoridades llevó a un aumento significativo por parte de los ciudadanos. En los primeros días de la cuarentena, el consumo de televisión y radio aumentó debido al interés sobre la situación sanitaria y económica, así lo señala Sosa (2021). Asimismo, indica que durante la pandemia se observó un mayor interés en noticias relacionadas con la salud, economía y política. Además, se reportó un aumento en la confianza en los medios de comunicación tradicionales, lo que demuestra su importancia en momentos de crisis como el que se vivió durante la pandemia.

Periodismo Audiovisual

El periodismo, según SISE (2021), es la labor de recolectar, sintetizar y divulgar información confiable y significativa sobre eventos actuales, pasados y futuros. El periodismo audiovisual, por su parte, se concentra en la comunicación a través de medios visuales y sonoros, adaptándose a las redes sociales y otras plataformas digitales para transmitir noticias.

Implica el dominio de técnicas de comunicación audiovisual, narrativa y habilidades para producir, dirigir y editar contenido multimedia con enfoque periodístico, en respuesta a la creciente demanda en el ámbito digital. Asimismo, *Free Content* (2020), indica que el periodismo audiovisual es ampliamente consumido a diario a través de programas informativos, canales de debate y otros medios.

Funciones que desarrolla un periodista audiovisual

Free Content (2020) indica que las personas que trabajan en el periodismo audiovisual son expertos capacitados en la creación de guiones, producción de contenido y dirección de reportajes y programas con un enfoque periodístico. Estos profesionales realizan una variedad de tareas en donde el periodista audiovisual se dedica a la investigación y análisis continuo de hechos relevantes. Además, tiene la capacidad de redactar notas periodísticas objetivas, desde su estructura hasta su lanzamiento en programas o plataformas de contenido audiovisual.

Periodismo digital

Euroinnova (s.f) señala que el periodismo digital, también conocido como ciberperiodismo, es el resultado de la integración de medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión en internet, donde se aprovechan al máximo las tecnologías disponibles para producir noticias actualizadas constantemente. Asimismo, este enfoque periodístico se apoya en el entorno digital para investigar, crear y difundir contenido diariamente, haciendo uso de herramientas como transmisiones en vivo, publicaciones instantáneas en redes sociales y la grabación de videos y audio en momentos clave.

De acuerdo con Ucal (2021), en la actualidad, la gente busca información principalmente en internet y redes sociales, lo que demanda que los profesionales del periodismo digital utilicen herramientas digitales y produzcan contenido que sea inmediato, atractivo y tenga el potencial de volverse viral.

Características del periodismo digital

Para Euroinnova (s.f) el ciberperiodismo tiene las siguientes características.

Multimedia: En el periodismo en línea, es común combinar distintos formatos como texto, audio, imágenes, videos y animaciones en una misma plataforma, lo que enriquece la presentación de noticias y amplía su contenido informativo.

Hipertextualidad: En el periodismo digital, se puede ampliar la información de manera no lineal mediante enlaces, lo que permite a los usuarios desarrollar la noticia con un solo clic.

Interactividad: En el periodismo digital, los usuarios pueden participar activamente al dejar comentarios, expresar opiniones e interactuar con los autores y el medio. Esto transforma a los usuarios en emisores de información, no solo receptores, lo que promueve la formación de la opinión pública.

Inmediatez: Los cibernautas pueden tener acceso a la información en cualquier lugar y momento, lo que resalta la necesidad de mantener el contenido informativo siempre actualizado.

Libertad de Expresión

Como señala Amnistía Internacional (s.f), toda persona tiene derecho a manifestar, buscar, recibir, difundir y compartir información e ideas sin miedo ni injerencias ilegítimas. Es esencial tanto para nuestra educación como para nuestro desarrollo personal. Además, este derecho desempeña un papel crucial para apoyar a comunidades a acceder a la justicia y gozar plenamente de los derechos.

Por su parte, Mejía (2021) indica que, en la sociedad digital, la libertad de expresión implica la capacidad de las personas para elegir y exponer ideas según su voluntad, así como acceder a información en plataformas virtuales. Sin embargo, este derecho se ve desafiado por el control ejercido por los Estados, las élites y las corporaciones de internet. A pesar de ello, debido a la digitalización, el internet se ha convertido en una herramienta fundamental para ejercer la libertad de expresión, dando lugar a un nuevo activismo en las redes sociales en busca de un mayor respeto por los derechos humanos.

Los principios del derecho a la libertad de expresión en internet

Según Villena (2023), los fundamentos del derecho a la libertad de expresión en la era digital establecen que el internet debe ser un espacio libre de influencias externas que limiten la autonomía de los usuarios. Esto implica que las personas deben tener la capacidad de determinar cómo utilizan el internet sin interferencias indebidas o el riesgo de censura, siempre que su uso sea legal.

Por otra parte, la Organización de los Estados Americanos (OEA) citado por Cabrera (2017) estableció cinco principios para limitar las infracciones en cuanto a la utilización del derecho de internet.

Acceso: Este apartado establece que las personas tienen derecho a la utilización del internet y sin limitación alguna.

Pluralismo: Este apartado señala que las personas tienen derecho a participar en el debate y compartir opiniones.

No discriminación: Este apartado señala que la persona no debe ser excluida de sus derechos según su sexualidad, color y raza.

Privacidad: En este principio señala que todas las personas logren realizar su derecho de libertad de expresión sin el miedo que su información sea propagada. Asimismo, que tampoco se les critique por la opinión emitida.

Neutralidad de la red: Este apartado señala que se debe garantizar el acceso a los contenidos digitales para las personas y así puedan generar comentarios sobre los temas actuales sin limitación alguna.

Asimismo, explica que los derechos y limitaciones de la libertad de expresión, también, se aplican al uso de las redes sociales y los contenidos emitidos. Por ejemplo, en la Constitución Política del Perú (CPP) (1993) en el artículo 2° inciso 4 indica que toda persona tiene derecho a la libertad de expresión, opinión y difusión en cualquier medio.

Consideraciones para la elaboración de programas

Según Marín (2019), para clasificar los programas, se deben considerar ciertos criterios que influyen en el diseño de su estructura y contenido.

Tipo de canal. Los canales públicos buscan informar, entretener y formar, representando a toda la audiencia, mientras que los canales privados tienen más libertad para incluir contenido que no podría ser transmitido en los medios.

El horario. Para Marín (2019), es importante tener en cuenta el horario de emisión de un programa, ya que esto puede afectar su ritmo y contenido. Por ejemplo, un programa informativo matutino será más rápido y visualmente dinámico, aunque podría ser repetitivo. Por otro lado, un programa similar transmitido en la medianoche será más tranquilo, permitiendo explorar diferentes perspectivas y opiniones de expertos en las noticias, si es necesario. De esta manera, un programa del mismo género puede variar su ritmo y contenido según el horario de emisión.

La periodicidad. La frecuencia de emisión de un programa ya sea diaria o esporádica, afecta la profundidad de la cobertura y el nivel de detalle de la información presentada. Un programa puntual brinda una cobertura más exhaustiva, mientras que un noticiero diario es más conciso. Cabe señalar que la periodicidad presenta un momento fijo en cuanto al tiempo y frecuencia. Como ejemplifica Radios Libres (2021), los programas de fin de semana tienen un gran potencial para captar una amplia audiencia. Después de definir los programas para la semana, se establece una programación regular. Además, se planifican programaciones especiales durante el año para celebraciones y campañas.

La temporada. Debido a la competencia por la audiencia, las temporadas se han acortado y ahora se establecen períodos más cortos.

El público y contenido. Los diferentes tipos de público se clasifican en: infantil, femenino, juvenil, adulto y de la tercera edad. Por ejemplo, se dice que los magazines de radio matinales tienen un perfil mayormente masculino, mientras que los de televisión van dirigidos a un público más femenino.

El género. El tipo de programa ya sea de noticias o de debates, influirá en su estructura y contenido. Por lo tanto, se configurará de manera diferente según el género del programa. Por su parte, Euroinnova (s.f), señala que el género se refiere al programa, mientras que el formato tiene relación con la forma particular en que se desarrolla cada uno de los programas.

Difusión. En los medios de comunicación, la difusión se está volviendo más localizada, y que los programas se adaptan a diferentes áreas de difusión, ya sea internacional, nacional, regional, local o zonal. Según lo mencionado por Camacho (2019), este concepto ampliamente utilizado en la era actual de la comunicación se fundamenta en valores y principios que se encuentran establecidos en acuerdos y constituciones.

Secciones. Se puede dividir un programa en diferentes secciones que suelen estar relacionadas con los géneros. Cada sección tiene un tiempo asignado que determinará

la duración del programa en su conjunto, así como la complejidad y profundidad con la que se aborde cada tema en cada sección.

Tipos de programas

Existen diversos tipos de programas, los cuales son:

Informativo:

Según Marín (2019), este género se enfoca en proporcionar información a la audiencia. Esta información puede presentarse de diferentes maneras, como a través de opiniones, entrevistas o tertulias. Asimismo, *Free Content* (2021), indica que estos programas se presentan, típicamente, como espacios de noticias y suelen cubrir una amplia gama de temas, desde la política hasta la cultura y el deporte.

Tipos:

- **Reportaje:** Los programas informativos de este tipo se centran en la presentación de informes y reportajes, ya sea de forma diaria o semanal.
- **Otros:** El género de programas informativos también incluye otros tipos de espacios, como los programas de entrevistas o tertulias.

Ejemplos:

Algunos de los programas de género informativo más destacados en *YouTube* son Sin Guion y Sálvese Quien Pueda.

Entretenimiento:

Marín (2019) señala que el género de entretenimiento tiene como objetivo principal divertir a la audiencia a través de programas que incluyen humor, música y concursos. Estos programas suelen emitirse todas tardes y fines de semana. Se dividen en varias categorías, como los magazines, que abordan una variedad de temas de interés general, las galas que incluyen competencias de música, humor y arte, los concursos que presentan desafíos y competencias para generar emociones positivas, y los reality shows, que han ganado popularidad entre el público joven por su diversidad de contenidos y a menudo generan controversia.

Ficción:

Marín (2019) indica que este género se enfoca en contar historias a través de personajes creados por el autor y se divide en varios tipos para diferentes audiencias y tramas. Estos tipos incluyen series, miniseries, telenovelas y películas. Las series son populares, con episodios diarios o semanales y tramas de larga duración. Las miniseries se centran en temas específicos y se transmiten diariamente en episodios cortos. Las telenovelas son populares por sus tramas extensas y atraen al público durante largos períodos de tiempo.

El lenguaje periodístico

Respecto al lenguaje periodístico, Tuquerres (2019) indica que, en periodismo, el lenguaje cumple la función de comunicar información a distintos tipos de audiencia. Por lo tanto, es importante que el periodista tenga la habilidad de escribir tanto para un público especializado como para uno más general, y que utilice un lenguaje claro, sencillo y fácil de entender para comunicar efectivamente su mensaje.

Tuquerres (2019) también indica que la formación y estructura del lenguaje en sus múltiples manifestaciones comparten una misma finalidad: servir como herramienta para la comunicación. Ya sea en la forma escrita, hablada, gestual, de expresión facial, etc., todas estas manifestaciones tienen como propósito mejorar la comprensión y la relación interpersonal.

Por su parte, Orts (s.f.) señala que el lenguaje es el tipo de comunicación más esencial y efectivo entre las personas. Dado que somos seres sociales, es necesario interactuar con el entorno y recibir información continuamente. La sociedad necesita estar informada, y esta se difunde mediante los medios de comunicación disponibles, entre los que se tienen a: la televisión, la prensa, la radio y los medios digitales.

Características del lenguaje periodístico

El periodista debe emplear un lenguaje accesible y efectivo que permita a la audiencia comprender la información de manera rápida y clara. Esta necesidad de informar y conseguir la atención del lector o audiencia hace que el lenguaje utilizado en los textos periodísticos tenga características específicas y esenciales.

Orts (s.f.) detalla algunas características importantes:

Claridad:

Se basa en la facilidad de comprensión para el público. Utiliza estructuras gramaticales simples y evita la ambigüedad y la confusión. Aunque puede ser creativo, se deben evitar las estructuras propias de otros géneros literarios.

Sencillez:

El periodismo requiere un uso preciso de las palabras para comunicar de manera clara y evitar confusiones. Es importante utilizar un vocabulario simple para llegar a todos los lectores, pero sin caer en la vulgaridad. El lenguaje debe ser acorde al nivel culto de la comunidad lingüística, evitando términos artificiales, ambiguos o redundantes, así como expresiones coloquiales y frases cliché.

Brevedad:

Para comunicar de manera efectiva, es esencial utilizar frases breves que contengan una sola idea, ya que las personas retienen en su memoria un máximo de 35 a 40 palabras. Se deben evitar frases largas, pero las oraciones subordinadas pueden ser útiles si aportan información relevante. Es importante encontrar un equilibrio entre frases cortas, medianas y largas para lograr una escritura concisa y efectiva.

Coherencia y cohesión:

Estas características son esenciales en un texto. La coherencia implica la lógica entre las ideas y la organización adecuada de la información en párrafos con una idea central clara. La cohesión se logra mediante la conexión semántica y sintáctica de los enunciados. Ambas características son fundamentales para la comprensión y efectividad del texto.

Corrección:

El lenguaje periodístico exige corrección gramatical y léxica. Los periodistas deben dominar las reglas del idioma, utilizando palabras precisas y evitando contradicciones y ambigüedades, cumpliendo así con las normas lingüísticas.

Concisión:

Se puede lograr la concisión y la precisión utilizando solo las palabras necesarias y mediante el uso de frases cortas, utilizando sintagmas para conseguir este tipo de frases.

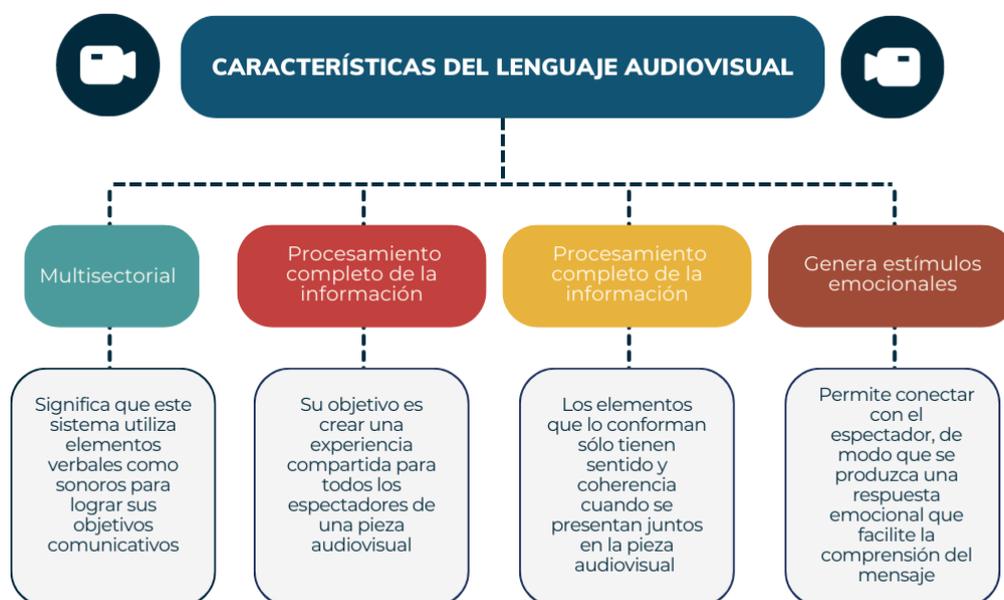
El lenguaje audiovisual

Lautrec (2022) señala que el lenguaje audiovisual es un sistema de comunicación que mezcla sonidos e imágenes para transmitir un mensaje, y se utiliza en diferentes formatos como cine, televisión y web. Aunque utiliza una forma diferente de "escritura", es considerado un lenguaje porque tiene la capacidad de expresar significados y emociones, al igual que cualquier otro tipo de lengua.

Becerra (2020) explica que el término "lenguaje audiovisual" es empleado y definido de diversas maneras dependiendo del medio y la intención de la transmisión. A pesar de ello, se puede entender de manera general que se trata de una forma de comunicación que se expresa a través de imágenes y sonidos.

Características del lenguaje audiovisual

Free Content (2020) indica que el sistema del lenguaje audiovisual tiene características específicas que definen su propósito. Estas son las siguientes:



Nota. Adaptado de *Lenguaje audiovisual: Elementos características y planos*, Free Content, 2020, Free Content.

Materiales y métodos

La presente investigación se direccionó hacia un paradigma naturalista, ya que el investigador recopiló datos para comprender los fenómenos sociales. Según González et al. (2021), este enfoque representa una forma innovadora de investigar temas sociales al combinar datos, validar resultados y revelar fenómenos en diversas situaciones.

Asimismo, la investigación siguió la metodología cualitativa. Piza et al. (2019), señala que esta metodología se emplea con el propósito de comprender los procesos, identificar problemas y profundizar en el estudio de situaciones sociales a través de la reflexión del investigador. Por su parte, Acosta (2023), define que este tipo de investigación consiste en la interpretación de la realidad por parte del investigador, a partir de técnicas como: observación, entrevistas y cuestionarios; respetando criterios previamente establecidos para lograr lo más cercano a la objetividad.

El enfoque de investigación elegido fue fenomenológico-hermenéutico. Es de tipo fenomenológico porque se analizó la opinión pública que tienen los jóvenes universitarios respecto al programa “La Encerrona”. Pues, a través de la técnica del *focus group* se buscó la apreciación que tienen los estudiantes universitarios de 18 a 25 años con respecto al programa. Como instrumento se utilizó la guía de preguntas, puesto que, según Montes (2020), señala que la investigación fenomenológica invita a dejar de lado los prejuicios, hechos y eventos que se presentan para la comprensión, la forma en la que se entiende, cómo y qué son las cosas.

Es de tipo hermenéutico, ya que se analizó el impacto que genera el programa “La Encerrona” en los estudiantes universitarios. Según Vásquez (2020), este enfoque implica leer, analizar, interpretar, correlacionar y clasificar la información según el nivel de interés y la necesidad de nuevas investigaciones. Del mismo modo, Quintana y Hermida (2019) expresan que el enfoque hermenéutico consiste en un proceso dialéctico estructurado y secuencial. Además, tiene como propósito el análisis de un texto, tanto en partes individuales como en su totalidad y, a la par, la relación entre ellas.

Como objetos de investigación, se realizaron análisis de cinco episodios del programa, en fechas específicas. Estos episodios fueron analizados en un orden predeterminado:

Tabla 1

Objetos de investigación

| | |
|--------------|--|
| La Encerrona | <ol style="list-style-type: none"> 1. Papelón en el Tribunal Constitucional de Lourdes Flores, Altuve, Tudela, etc. 23/11/2022. URL: https://youtu.be/nP-LYNgiF_Q 2. Virgilio Acuña es el nuevo viceministro de Transportes.24/11/2022. URL:https://youtu.be/t4BnmzR7WBE 3. ¿El Congreso ya disparó su primera "bala de plata"? 25/11/2022 . URL:https://youtu.be/hJygSg0Vqgg 4. Dina Boluarte ya calienta en la banca. 28/11/2022. URL: https://youtu.be/DvKKcW2jVGw 5. José Luna Gálvez quiere vaciar el presupuesto del Estado. 29/11/2022. URL: https://youtu.be/v2NN1R7Ha-Q |
|--------------|--|

Nota. Se presentan los episodios considerados para la investigación y sus respectivos enlaces.

Se optó por utilizar un muestreo no probabilístico por conveniencia para la selección de los sujetos, lo que permitió al investigador elegir de manera arbitraria la cantidad de participantes que se requieran. Según Hernández y Carpio (2019), este tipo de muestreos permiten la selección de sujetos u objetos dependiendo de características que el investigador considere convenientes.

Por lo tanto, se tomó en cuenta la opinión de diez estudiantes universitarios, los cuales seis (6) de ellos fueron de la escuela de Comunicación - USAT y los otros cuatro (4) de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG).

Como estudiantes de la USAT, se consideró a Milagros Briceño Guerrero, Camila Servigón Echevarría, Jeanpier Senmache Culquicondor, Harry Diestra Vilchez, Gianfranco Jiménez Espino y Luis Nieto Ruiz. Con respecto a los estudiantes de la UNPRG, los entrevistados fueron los estudiantes Karín Cajusol Santisteban, Milagros Carrión Chávez, Adrián Rafael Eneque y Luis Morán Flores.

Los criterios de inclusión para la investigación son jóvenes entre 18 a 25 años, que tengan conocimiento sobre el programa y que hayan cursado el sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo ciclo. Asimismo, se seleccionaron 5 episodios que fueron transmitidos únicamente en el mes de noviembre de 2022. Por esta razón, se analizó la opinión de los seleccionados.

En cuanto a los criterios de exclusión, no se analizaron más episodios aparte de los selectos, tampoco, otros programas de similar contenido. De igual manera, se excluyen de la investigación a aquellos jóvenes que no cumplan con el rango de edad y no tengan conocimiento del contenido del programa.

El escenario de investigación fue el programa "La Encerrona", creado y conducido por Marco Sifuentes. Planeta de Libros (s.f.), señala que, a lo largo de su carrera, Sifuentes ha cumplido un sinnúmero de roles en el ámbito del periodismo y la escritura, incluyendo labores como reportero, editor, entrevistador, productor.

Sifuentes en una entrevista realizada por Alzamora (2021), expresa que este programa es un breve noticiero independiente que se transmite a través de sus plataformas en línea, especialmente en *YouTube*. Asimismo, indica que el programa comenzó a emitirse el mismo día en que se declaró el estado de emergencia sanitaria en Perú en marzo de 2020 y su propósito principal es combatir las noticias falsas y la desinformación que circulan en el mundo digital.

Además, aborda diversos problemas como la corrupción en la política peruana, el papel de los medios de comunicación en la sociedad y los derechos de las minorías en el país.

Por otra parte, "La Encerrona" ha conseguido un gran número de seguidores tanto a nivel nacional como internacional, y se considera ampliamente como uno de los programas digitales más influyentes y estimulantes del país. Actualmente, tiene más de 270 mil seguidores, los cuales, en su mayoría, son los que deciden ver los episodios que se suben de lunes a viernes.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó una ficha de análisis, la cual, es una herramienta de investigación elaborada por el propio investigador, en el que expresa sus opiniones y juicio crítico sobre un tema específico. Para Robledo (como se citó en Bravo 2019), la ficha de análisis facilita el manejo del contenido relevante y permite organizarlo de manera precisa. Según Arias (2020), esta herramienta se emplea con el fin de recopilar y analizar datos estructurados con el propósito de cumplir los objetivos planteados, y resulta de utilidad para el análisis de contenido en línea.

A continuación, se adjunta el instrumento en mención:

FICHA TÉCNICA
INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS
TÉCNICA: ANÁLISIS DE CONTENIDO

Objetivos específicos:

- Analizar el contenido y el lenguaje empleado en el programa “La Encerrona”.

Objetos: Los episodios del programa “La Encerrona”

FICHA TÉCNICA

| ÍTEM(S) | DESCRIPCIÓN |
|--|--|
| Episodio | Episodio a los que se le está aplicando el instrumento de investigación. |
| Descripción | El contenido del episodio se centra en los temas tratados, abordando una variedad de asuntos de interés para la audiencia. |
| Temática | Según lo que trate el episodio |
| Criterios de estructura y contenido | Tipo de canal: |
| | Horario: |
| | Periodicidad: |
| | Temporada: |
| | Público y contenido: |
| | Género: |
| | Secciones: |
| Lenguaje utilizado en el programa | ¿Cómo es el lenguaje utilizado en el programa? Se analizará al conductor. |
| | Claridad: |
| | Sencillez: |
| | Brevedad: |

Coherencia y cohesión:

Corrección:

Concisión:

Se empleó la técnica del *focus group* con el fin de recopilar la información necesaria y obtener las opiniones de los estudiantes universitarios de sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo ciclo. Asimismo, se utilizó la ficha de análisis para examinar los cinco episodios del programa emitido en la plataforma digital *YouTube*.

Para la técnica del *focus group* se utilizó el instrumento de guías de preguntas, el cual fue de utilidad para interpretar la opinión sobre los cinco episodios designados del programa. Según Ruiz, como se citó en Ñaupas et al. (2019) es una técnica cualitativa para recolectar información de tipo exploratoria; el cual tiene como objetivo realizar entrevistas colectivas y semiestructuradas sobre un tema determinado con un número reducido de personas con características e intereses homogéneos bajo la guía de un moderador.

Tabla 2

Categoría, pre-categorías y N° de preguntas usadas para el grupo focal.

| Categoría | Pre-categorías | N° de preguntas |
|---|-----------------------------------|-----------------|
| Opinión pública del estudiante sobre el contenido y el lenguaje del programa “La Encerrona” | Contenido del programa | 2 |
| | Lenguaje utilizado en el programa | 3 |
| | Total | 5 |

**INSTRUMENTO: GUÍA DE PREGUNTAS
TÉCNICA: FOCUS GROUP**

Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La Encerrona” en los universitarios chiclayanos

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes sobre el contenido y lenguaje del programa “La Encerrona”

Sujetos de análisis / informantes: Universitarios entre 18-25 años

Modo: directo (vía digital)

Datos Generales:

- Edad:
- Sexo:
- Universidad:
- Ciclo
- Lugar de residencia:

Fecha del Focus Group: ____ / ____ / 2023

Hora: _____

Responsable:

Variable: Opinión del estudiante sobre el programa “La Encerrona”

Subcategoría 1: Contenido del programa

1. ¿En qué redes sociales ve el contenido?
2. ¿Cuál es tu opinión sobre la relevancia del contenido del programa? Por favor, explique su respuesta.

Subcategoría 2: Lenguaje utilizado en el programa

3. ¿Qué opinas sobre el uso del lenguaje en este programa? ¿Crees que está dirigido hacia un público específico o es apto para todos los espectadores?
4. ¿Cómo se relaciona el lenguaje utilizado en el programa con la imagen y la reputación del presentador Marco Sifuentes y del programa en general?
5. ¿Cuál es tu opinión sobre la influencia del lenguaje utilizado en este programa en la percepción de la audiencia?

Tabla 3

Categoría, pre-categorías y N° de preguntas usadas para el grupo focal.

| Categoría | Pre-categorías | N° de preguntas |
|---|-------------------------|-----------------|
| Examinar la aceptación de los jóvenes sobre el programa periodístico “La Encerrona” | Recepción del contenido | 5 |
| | Relevancia social | 2 |

Total

7

**INSTRUMENTO: GUÍA DE PREGUNTAS
TÉCNICA: FOCUS GROUP**

Análisis de la opinión pública del programa periodístico “La Encerrona” en los universitarios chiclayanos

Objetivo: Examinar la aceptación de los jóvenes sobre el programa periodístico “La Encerrona”

Sujetos de análisis / informantes: Universitarios entre 18-25 años

Modo: directo (vía digital)

Datos Generales:

- Edad:
- Sexo:
- Universidad:
- Ciclo
- Lugar de residencia:

Fecha del Focus Group: ___ / ___ / 2023

Hora: _____

Responsable:

Subcategoría 3: Recepción personal del contenido

1. ¿Cuál es tu opinión general sobre este programa?
2. ¿Por qué consumes este tipo de contenido?
3. ¿Cómo ves actualmente la parrilla de programas de opinión que se ofrecen en redes sociales? Enumera en una lista del 1 al 5 los programas de tu preferencia
4. ¿Qué otros tipos de contenido similar a este consumes en diferentes plataformas?
5. ¿Consideras que la opinión de Marco Sifuentes refleja la realidad del país?

Subcategoría 4: Relevancia social

6. ¿Cuál crees que es el impacto que tiene este programa en la opinión de los jóvenes?
7. ¿Qué tan relevante consideras que este programa se ha vuelto importante para la cultura política y social del país?

Con respecto a la recopilación de datos, se aplicaron los instrumentos identificando el contenido y lenguaje del programa. Con respecto a los sujetos, se procedió a transcribir las respuestas, resaltando los puntos que más favorecen a la investigación. Después, se efectuó una comparación de las respuestas del *focus group* proporcionadas por los estudiantes de ambas universidades mediante el uso de la matriz de análisis, con el propósito de alcanzar las conclusiones.

Por último, una vez que se obtuvieron los resultados de la investigación, se realizó la elaboración de figuras que presentaban información detallada acerca de cada uno de los objetivos establecidos.

La investigación se llevó a cabo respetando rigurosamente los principios éticos que rigen la recopilación de datos mediante los instrumentos utilizados, garantizando así la integridad de la información registrada por el investigador. Además, se enfocó en la honestidad al reconocer y dar crédito a los autores citados de acuerdo con las pautas establecidas por las normas APA. Esta metodología garantiza la integridad y transparencia en el proceso de investigación, evitando cualquier práctica injusta.

Resultados y discusión

Resultados

En la presente investigación, se analizaron 5 episodios del programa “La Encerrona”, correspondientes al mes de noviembre del 2022. Además, se estudió el contenido y el lenguaje utilizado en el programa de Sifuentes. El instrumento utilizado fue una ficha de análisis. Asimismo, también se analizó la opinión y la aceptación de los universitarios sobre el programa, utilizando como instrumento una guía de preguntas con la técnica del *focus group*.

Objetivo 1: Analizar el contenido y el lenguaje empleado en el programa “La Encerrona”.

Figura 1

Tipo de canal del programa



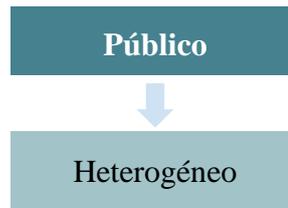
Figura 2

Horario, periodicidad y temporada del programa



Figura 3

Público y contenido del programa

**Figura 4**

Género del programa

**Figura 5**

Secciones del programa



Figura 6

Contenido del programa. Informativo

| Informativo | |
|---|--|
| Lugar | Acontecimientos |
| <p>Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piura • Sechura • Paita • Lima • Surco • Ancón • Cusco <p>Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • México • Qatar | <ul style="list-style-type: none"> • Huelga de pescadores. • Ley contra el tráfico silvestre. • Usuarios contra latina por no transmitir todos los partidos del mundial. • Denuncia por el aforo del concierto de Juan Luis Guerra. • El TC rechazó el amparo de Pedro Castillo. • La Cumbre de la Alianza del Pacífico se pospuso debido a la negativa del Congreso de permitir que Pedro Castillo viajara. • Los transportistas acatan paro y exigen reducción en el precio del combustible. • Hubo agresiones a quienes no se unieron al paro de transportistas. • FIFA sancionará a las selecciones que usen el brazalete "One Love" en Qatar. • Sorpresiva victoria de Arabia Saudita sobre Argentina en el Mundial. • Los seleccionados de Irán protestaron en el Mundial por la situación en su país, donde las mujeres desafían un régimen opresivo con protestas masivas. • Aníbal Torres renunció a su cargo como primer ministro. • El Tribunal Constitucional desestima recurso del Ejecutivo contra la Ley N° 31399 sobre referéndum tras cuestión de confianza del Premier Aníbal Torres. • Aníbal Torres fue designado como asesor del despacho de la Presidencia del Consejo de Ministros. • El Gobierno ha nombrado a 80 ministros en 16 meses. • Se difunden audios sobre accidente en el aeropuerto Jorge Chávez. • Municipalidad de Ancón advierte sobre restos de petróleo en la playa tras derrames de Repsol hace 11 meses. • Hinchas irrumpen en el partido Uruguay-Portugal con bandera LGBT y mensajes de apoyo a Ucrania y mujeres en Irán. • Juicio contra Jorge Cuba, ex viceministro de Comunicaciones por lavado de activos en caso Metro de Lima. |

Los resultados del análisis revelaron que el contenido del programa "La Encerrona" se transmite de lunes a viernes, de 6 a 7 de la mañana, con temporadas de un mes de duración. Además, atrae a un público diverso y ofrece un enfoque periodístico. Asimismo, se difunde a través de la red social *YouTube*.

Por otro lado, este programa periodístico aborda temas de actualidad, política e información tanto a nivel nacional como internacional, a través de herramientas como entrevistas, análisis y debates. Además, incluye secciones de opinión y comentarios sobre noticias relevantes del momento.

Por otra parte, el programa se centra en proporcionar contenido informativo que abarca noticias, reportajes, documentales y artículos verificados y precisos. La Encerrona tiene como meta atender las necesidades informativas de diversos públicos a través de una amplia variedad de formatos. Igualmente, busca promover una sociedad bien informada y capaz de tomar decisiones fundamentadas.

Tabla 4

Tabla sobre el lenguaje empleado en el programa La Encerrona.

| Lenguaje de “La Encerrona” | |
|-----------------------------------|--|
| Claridad | Las ideas de Marco Sifuentes son fácilmente comprensibles. Evita cualquier confusión o falta de atención por parte del público. |
| Sencillez | Sifuentes prefirió utilizar un lenguaje claro y coloquial tanto al comunicarse con las fuentes como al dirigirse a la audiencia. El propósito principal es garantizar que todos los espectadores puedan comprender los temas abordados, evitando la inclusión de términos complicados en la transmisión del programa |
| Brevidad | Sifuentes se concentra en los elementos clave de un tema, evitando divagaciones, con el propósito de mantener la atención de la audiencia en el punto central de la noticia. El programa se centra en lo esencial y excluye detalles sin relevancia, manteniendo al público comprometido e interesado en La Encerrona. |
| Coherencia y cohesión | Se refleja en la estructura clara y secuencial del lenguaje utilizado. Marco Sifuentes demuestra su capacidad para comunicar pensamientos de manera lógica y comprensible. |
| Corrección | Marco Sifuentes utiliza con claridad los términos especializados y coloquiales para la comprensión del tema |
| Concisión | Se emplearon frases cortas para evitar confundir a la audiencia. |

Nota. Se generó este análisis a partir del estudio de los 5 episodios de "La Encerrona" que fueron examinados como elementos de investigación.

Objetivo 2. Conocer la opinión de los jóvenes sobre el contenido del programa “La Encerrona”.

Figura 7.

Infografía sobre la opinión de los universitarios sobre el contenido del programa

2023

Por: Ángel Mayanga

LA ENCERRONA

OPINIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE EL CONTENIDO DEL PROGRAMA

¿Qué es lo que destacan?

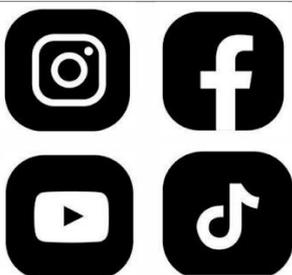
El contenido se distingue por su capacidad para transmitir información imparcial y generar confianza en los espectadores.

La opinión añade un valor al contenido brindando la oportunidad de reflexionar y comprender de manera profunda los hechos.

Aborda temas de relevancia actual y brinda una perspectiva crítica sobre temas políticos, sociales y culturales.

Destacan el lenguaje

- Emplea un tono satírico en su presentación.
- Su tono satírico no cruza límites ofensivos, proporcionando entretenimiento al programa.
- Se comunica de manera clara y efectiva.
- Su estilo aborda temas políticos y sociales.
- El enfoque accesible y atractivo del estilo satírico de Marco Sifuentes resulta atractivo.



Importancia de las redes sociales

- Permite llegar a nuevas audiencias.
- La presencia en redes sociales ayuda a obtener un mayor alcance por parte del público.

Nota. Elaboración a partir de la guía de preguntas.

Los resultados demostraron que los estudiantes de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, destacaron el valor del contenido de Marco Sifuentes, el cual posee la habilidad de transmitir información de manera objetiva y generar confianza en la audiencia. Además, señalan que su opinión le da un gran valor agregado

al contenido, permitiendo a la audiencia reflexionar y entender mejor los problemas que enfrenta el país.

Asimismo, los resultados señalan que el programa tiene el potencial de ser útil para todos, aunque se percibe que está dirigido, principalmente, a un público con conocimientos políticos previos. Sin embargo, el lenguaje utilizado por Sifuentes, el cual es accesible y fácilmente comprensible, lo hace apto para una amplia audiencia, incluyendo jóvenes y adultos interesados en la política.

Además, se destaca la relevancia de las redes sociales, especialmente *YouTube*, *Facebook* e *Instagram*, como herramientas clave para seguir e interactuar con el programa. Estas plataformas son fundamentales para llegar a nuevas audiencias y ampliar el alcance del contenido informativo y crítico de Marco Sifuentes, evidenciando su importancia en la difusión y el impacto del programa.

Objetivo 3: Examinar la aceptación de los jóvenes sobre el programa periodístico “La Encerrona”.

Figura 8.

Infografía sobre la aceptación de los jóvenes del programa “La Encerrona”



Nota. Elaboración a partir de la guía de preguntas.

Los resultados demostraron que los universitarios tienen una opinión muy positiva del programa, debido a la manera en que Sifuentes transmite y aborda las noticias, lo que resulta muy atractivo. El consumo de este contenido les permite estar informados y formar una opinión crítica y fundamentada sobre los temas de actualidad. Además, consideran al programa "La Encerrona" una fuente confiable de información y análisis.

Asimismo, los resultados indican que el punto de vista del periodista no es suficiente para comprender la complejidad de los temas que aborda. En este sentido, es importante tener en cuenta diferentes perspectivas y opiniones para lograr una comprensión más completa de los acontecimientos. Por otro lado, hay quienes sostienen que la información presentada por Sifuentes es valiosa y útil para entender lo que está sucediendo en el país. No obstante, algunos indican que es fundamental recordar que cada persona tiene su propia percepción de la realidad y es libre de formar su propia opinión, basándose en sus vivencias y experiencias personales. Es importante fomentar el diálogo y la reflexión crítica en torno a los temas que se presentan en los medios de comunicación y en las redes sociales.

En cuanto al impacto que tiene el programa en la opinión de los jóvenes, algunos creen que es muy significativo, pues señalan que, al exponer a una gran cantidad de información, "La Encerrona" les permite formar una opinión informada sobre los temas más importantes del país y del mundo. Asimismo, señalan que este programa puede ser una herramienta valiosa para fomentar la participación política de los jóvenes en la sociedad, así como para ayudarlos a comprender mejor el mundo que les rodea.

Finalmente, indican que la accesibilidad que ofrece a través de las redes sociales, sumado a la manera en que aborda temas políticos, sociales y culturales, lo convierte en un programa de gran relevancia para la sociedad peruana.

Discusión

El primer objetivo específico se basó en analizar el contenido y el lenguaje en el programa. Con respecto al lenguaje, se destaca su claridad, sencillez y accesibilidad para la audiencia, pues el conductor, Marco Sifuentes, expresa la información de manera clara, breve y precisa. De esta manera, logra captar fácilmente la atención de su audiencia. Estos resultados coinciden con Febres y Osorio (2021), quienes mencionan en su investigación que "La Encerrona" funciona como medio periodístico, el cual es entendido como la narración de un suceso o idea de carácter actual, transmitiendo una versión de la realidad. Al respecto, Lautrec (2022) señala que el lenguaje audiovisual es expresivo y capaz de transmitir significados y emociones.

El contenido del programa es informativo, pues registra noticias, reportajes, documentales, artículos verificados y precisos. Además, destaca el enfoque crítico de Marco Sifuentes, quien ofrece un análisis profundo y objetivo sobre temas que aborda el programa, tanto a nivel nacional como internacional. Esto coincide con la investigación de Cayetano et al. (2021), quienes expresan que *YouTube* permite a los usuarios evaluar el contenido mediante reacciones y comentarios, de esta forma, también, se conoce la aceptación que tiene la información. Así pues, Mejía (2022) señala que el contenido audiovisual es crucial en las estrategias de comunicación al captar la atención del receptor por períodos prolongados, aumentado así las posibilidades de que consumada todo el contenido presentado.

El segundo objetivo específico fue conocer la opinión de los jóvenes sobre el contenido del programa. El contenido transmitido por el programa es de gran aceptación por parte de los

jóvenes, logrando de esta manera que el público pueda formar su propia opinión a partir de la información compartida. Acorde con ello, Cayetano et al. (2021) señala que debido a la baja credibilidad que los jóvenes les brindan a los medios tradicionales, la gran parte de ellos considera que el apoyo que tiene el programa por parte de sus seguidores influye de manera considerable en la credibilidad de la información proporcionada. De acuerdo con Simborth (2021), el establecimiento de redes sociales ofrece una zona de discusión que fomenta el intercambio de ideas y contribuye a crear una opinión pública bien informada.

Por otro lado, “La Encerrona” se ajusta a la exigencia de su público; la forma en la que se expresa Sifuentes es la clave para enganchar al espectador y de esta manera, motivar a ser partícipe de forma digital mediante las redes sociales del programa. Tal como lo explica en su investigación, Espinoza (2021), se define el estilo del programa acorde al público que lo sintoniza, ya que este se acopla por la manera en cómo se presentan los contenidos.

El tercer objetivo consistió en examinar la aceptación de los jóvenes sobre el programa periodístico “La Encerrona”. En este sentido los estudiantes señalan que el conductor proporciona información imparcial. Esta cualidad, junto con su estilo de comunicación, ha generado una gran popularidad del programa entre los jóvenes. Esto se evidencia en la investigación de Cayetano et al. (2021), quien afirma que este mismo programa ejerció una influencia significativa en la intención del voto de los jóvenes durante las elecciones del 2021. Asimismo, el autor afirma que los universitarios aceptan más los contenidos que cuenten con lenguaje directo, conciso y certero, pues estas características del estilo comunicativo le generan mayor confianza.

Conclusiones

El programa periodístico “La Encerrona” se transmite en *YouTube*, y está dirigido a un público heterogéneo, interesado en temas políticos y de actualidad del Perú. El contenido abarca diversos temas y se caracteriza por ofrecer información verificada. Marco Sifuentes utiliza un lenguaje claro, sencillo y conciso, facilitando la comprensión de la audiencia. En general, el programa busca informar, promover la participación ciudadana y dar voz a diferentes perspectivas.

Los universitarios valoran el programa por su capacidad para transmitir información objetiva y generar confianza en la audiencia. El contenido aborda temas relevantes y ofrece una perspectiva crítica sobre asuntos políticos, sociales y culturales. Aunque se dirige principalmente a personas con conocimientos políticos, el lenguaje claro y accesible lo hace apto para cualquier persona interesada en informarse. Además, el tono satírico utilizado añade entretenimiento y la presencia en redes sociales es clave para alcanzar e interactuar con nuevas audiencias.

Finalmente, el estilo de comunicación atractivo, el contenido informativo que ofrece y su enfoque crítico del programa han sido recibidos de forma positiva. En consecuencia, “La Encerrona” se ha consolidado como una herramienta de gran valor para fomentar la conciencia política y social entre la audiencia joven, y se ha establecido como una fuente confiable de información y análisis en el contexto mediático del país.

Recomendaciones

Se recomienda a la Escuela de Comunicación incluya este tipo de contenido en sus talleres de audiovisuales, con el fin de capacitar a los estudiantes y futuros egresados para ejercer una influencia más significativa en el periodismo digital. Esta medida es esencial, dado que los jóvenes periodistas desempeñan un papel fundamental en la contribución de un análisis coherente de los acontecimientos nacionales a la sociedad.

Se sugiere al programa establecer canales de comunicación abiertos y efectivos con la audiencia, lo que puede ayudar a comprender mejor sus expectativas y preocupaciones. Esto podría incluir la interacción en redes sociales y la realización de sondeos.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones sigan analizando las percepciones del público hacia los medios digitales y la información que consumen. Estas investigaciones pueden contribuir al desarrollo continuo del periodismo y la comunicación en la era digital.

Referencias

- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Alzamora, J. (22 de abril de 2021). Marco Sifuentes - La Encerrona en La Banca - T4: E09 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=760feaTiDCU>
- Amnistía Internacional. (s. f.). *Libertad de expresión*. Amnistía Internacional Sección Española. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/libertad-de-expresion/>
- Ardévol, A.; Gil, H; & McCombs, M. (febrero, 2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. *Tendencias en España (2014-2019)*. *Profesional de la información*, 29(4), 1-23. <https://n9.cl/s9ozl>
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Becerra, I. (2020). *El lenguaje audiovisual aplicado en la realidad virtual*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653158>
- Bravo, M. (2019). *El uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario “La República”, año 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2254>
- Cabrera, A. (2017). *La regulación del derecho a la libertad de expresión en internet: estándares interamericanos y el caso de Facebook*. <https://doi.org/10.24265/voxjuris.2017.v33n1.17>
- Calvache, F. (2020). *Características de la Opinión Pública*. Mindomo. <https://www.mindomo.com/es/mindmap/caracteristicas-de-la-opinion-publica-52e7ead542694714b14459750b27a998>
- Camacho, O. (2019). *La difusión mediática en los medios de comunicación televisivos y su influencia en los habitantes del casco comercial de la ciudad de Babahoyo en la Provincia de Los Ríos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica De Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7130>
- Casero-Ripollés, A. (2020). La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7(14), 2-26. <https://doi.org/10.24137/raeic.7.14.1>
- Cayetano, J., Escurra, M., Cuenca, A., & Ocampo, A. (2021). *Influencia de La Encerrona en la decisión de voto de la primera vuelta 2021 de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicaciones*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/183821>
- Chavez, J. (2022, 4 de agosto). ¿Qué es la Opinión pública? Significado, tipos y características. *Ceupe*. <https://www.ceupe.com/blog/opinion-publica.html>

- Civila, S., Romero-Rodriguez, L. & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (67), 139–157. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>
- Constitución Política del Perú [Const] Art. 2 (29 de diciembre de 1993). <https://www.congreso.gob.pe/Docs/files/documentos/constitucionparte1993-12-09-2017.pdf>
- Espinoza, M. (2022). *Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85440>
- Euroinnova. (s.f). ¿Qué son los géneros televisivos?. *Euroinnova*. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-los-generos-televisivos#:~:text=El%20g%C3%A9nero%20se%20refiere%20al,%3A%20informativo%2C%20ficci%C3%B3n%2C%20entretenimiento>
- Euroinnova. (s.f). ¿Sabes qué es el Periodismo digital?. *Euroinnova*. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-periodismo-digital>
- Febres, A., & Osorio, D.(2021). *Análisis de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio de 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91422>
- Free Content. (2020, 22 de septiembre). Periodismo audiovisual: ¿Qué es? características, elementos y ejemplos. *Free Content*. <https://www.ipp.edu.pe/blog/periodismo-audiovisual/>
- Free Content. (2020, 25 de noviembre). Lenguaje audiovisual: Elementos características y planos. *Free Content*. <https://www.ipp.edu.pe/blog/lenguaje-audiovisual/>
- Free Content. (2021, 21 de enero). Géneros televisivos: ¿Cuáles son? + Ejemplos. *Free Content*. <https://www.ipp.edu.pe/blog/generos-televisivos/>
- González, R; Acevedo, Á; Guanilo, S & Cruz, K. (2021). Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 334-350. <https://n9.cl/umf8l>
- Heb, A. (2021). Cómo trabaja Marco Sifuentes, el creador del “mini” noticiero que revoluciona Perú y se distribuye solo en plataformas digitales. *Laboratorio de Periodismo Luca de Tena*. <https://laboratoriodeperiodismo.org/como-trabaja-marco-sifuentes-el-creador-del-mini-noticiero-que-revoluciona-peru-y-se-distribuye-solo-en-plataformas-digitales/>
- Hernández, C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional De Salud*, 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Lautrec, T (2022, 20 de octubre). Descubre qué es el lenguaje audiovisual. *Toulouse Lautrec*. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-lenguaje-audiovisual>

- López, G. (s. f.). *Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública: las Elecciones Generales de 2000 en la Prensa Española*. [Tesis de doctorado, Universitat de València]. <https://www.uv.es/guilopez/documentos/indicetesis.htm>
- López, L. (2021). *Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo fútbol en américa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4081>
- Marín, C. (2019). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Editorial Gedisa. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=L8ObDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=periodismo+audiovisual&ots=RHlv3TiPt&sig=3wAq-qsglgw13prbvcETdi2hS-I#v=onepage&q=periodismo%20audiovisual&f=false>
- Marín, C., Valero, J., & Rojas, J., (2022). Periodismo deportivo en plataformas crecientes: análisis de las retransmisiones futbolísticas en Twitch a través de LaLiga Casters. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28 (2), 329-339. <https://doi.org/10.5209/esmp.77426>
- Mejía, J. (2021). Libertad de expresión, redes sociales y modernidad. *Tradición, segunda época*, (21), 111-122. <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/view/4485/5409>
- Mejía, J. (22 de septiembre de 2022). El contenido audiovisual como parte de una estrategia de comunicación. *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/el-contenido-audiovisual-como-parte-de-una-estrategia-/?originalSubdomain=es>
- Mendoza, M. (2020, 17 de junio). *El periodismo durante la pandemia de covid-19*. <https://www.ulima.edu.pe/en/node/17976#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%2C%20dos%20medios,sabemos%20qu%C3%A9%20va%20a%20pasar>
- Montes, J. (2020). *Enfoque fenomenológico para vivenciar la Competencia Creativa en la asignatura de Filosofía; una estrategia basada en el aprendizaje basado en problemas*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7235>.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KzSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA303&dq=el+focus+group+y+la+guia+de+animacion&ots=CP0NF-FBO3&sig=3EsLJSfY5soPsisCfzkSfdcq7g#v=onepage&q=el%20focus%20group%20y%20la%20guia%20de%20animacion&f=false>
- Orts, J. (s.f.). *Periodismo Online*. [Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt]. <http://www.periodismo-online.de/la-prensa/prensa/tema-4-lenguaje-periodistico/>
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas de la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442019000500455&lng=es&tlng=es

- PlanetadeLibros. (s.f.). *La encerrona* - Marco Sifuentes. PlanetadeLibros. <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-la-encerrona/319772>
- Quintana, L. & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3593031>
- Radios Libres. (2021, 14 de junio). Pasos para armar la programación. *Radios Libres*. <https://radioslibres.net/1-4-pasos-para-armar-la-programacion/>
- Real Academia Española. (2022). En Diccionario panhispánico del español jurídico. <https://dpej.rae.es/lema/opini%C3%B3n-p%C3%ABlica>
- Seoane, J. (2019). Opinión pública. *EUNOMÍA. Revista En Cultura De La Legalidad*, (17), 235-248. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2019.5028>
- Simborth, M. (2021, 31 de mayo). Las redes sociales como espacios de discusión pública. *La Juventud Opina*. <https://www.voicesofyouth.org/es/blog/las-redes-sociales-como-espacios-de-discusion-publica>
- SISE. (2021). Todo lo que necesitas saber sobre la carrera de Periodismo Audiovisual. *SISE*. <https://www.sise.edu.pe/blog/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-la-carrera-de-periodismo-audiovisual>
- Sosa, M. (2021, 23 de febrero). ¿Cómo cambió el consumo de medios en el Perú durante la pandemia? <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-cambio-el-consumo-de-medios-en-el-peru-durante-la-pandemia>
- Torres, J. (2021, 22 marzo). ¿Cuáles son las características de la opinión pública?. *Metrica*. <https://metrica.pe/blog/cuales-son-las-caracteristicas-de-la-opinion-publica/>
- Trigoso, M. (2020, 18 de marzo). Conozca como peruanos consumen medios tradicionales y digitales ante estado de emergencia. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/conozca-como-peruanos-consumen-medios-tradicionales-y-digitales-ante-estado-de-emergencia-coronavirus-covid-19-medios-tradicionales-kantar-noticia/?outputType=amp>
- Tuquerres, J. (2019). *Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional los Andes, periodo enero – julio de 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo] Repositorio institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>
- Ucal. (2021, 15 de octubre). ¿Cuáles son las principales características del periodismo digital?. *Ucal*. <https://www.ucal.edu.pe/blog/comunicacion/cuales-son-las-principales-caracteristicas-del-periodismo-digital#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20periodismo%20digital,prensa%20escrita%20radio%20y%20televisi%C3%B3n.>
- Vasquez, W. (2020). *Metodología de la investigación*. Universidad San Martín de Porres. [Archivo PDF]. <https://docplayer.es/187143383-Metodologia-de-la-investigacion.html>

Villena, D. (2023, 20 de junio). Perú incorpora (nuevamente) el derecho de acceso a Internet en la Constitución. *Hiperderecho*. <https://hiperderecho.org/2023/06/peru-reconoce-el-derecho-de-acceso-a-internet-como-un-derecho-fundamental/>

Anexos

Validador 1



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** y **guías de preguntas** que el investigador **Ángel Martín Mayanga Alache** usó para su trabajo de tesis de "**Análisis de la opinión pública del programa periodístico "La Encerrona" en los universitarios chiclayanos**"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, la variable **análisis** y **opinión pública**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

29 de abril de 2023

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Alejandro Machacuay Arévalo', is written over a horizontal line.

Mgtr. Alejandro Machacuay Arévalo
Docente universitario

Validador 2



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** y **guías de preguntas** que el investigador **Ángel Martín Mayanga Alache** usó para su trabajo de tesis de "**Análisis de la opinión pública del programa periodístico "La Encerrona" en los universitarios chiclayanos**"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, la variable **análisis** y **opinión pública**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

23 de abril de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carmen", written over a horizontal line.

Mgtr. Carmen Carolina Sánchez Vega
Comunicadora

Validador 3



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** y **guías de preguntas** que el investigador **Ángel Martín Mayanga Alache** usó para su trabajo de tesis de "**Análisis de la opinión pública del programa periodístico "La Encerrona" en los universitarios chiclayanos**"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, la variable **análisis** y **opinión pública**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

02 de mayo de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Williams', is written over a horizontal line.

Mgtr. Williams Joel Peralta Gallardo
Comunicador

Validador 4



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** y **guías de preguntas** que el investigador **Ángel Martín Mayanga Alache** usó para su trabajo de tesis de "**Análisis de la opinión pública del programa periodístico "La Encerrona" en los universitarios chiclayanos**"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, la variable **análisis** y **opinión pública**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doris Neira Saldaña', is positioned above a horizontal line.

07 de mayo de 2023

Mgtr. Doris Neira Saldaña
Magister en periodismo y comunicación multimedia