

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Diana Ruby Yarlaque Balta

ASESOR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque

PRESENTADA POR

Diana Ruby Yarlaque Balta

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Karl Friederick Torres Mirez
PRESIDENTE

Juan Antonio Gil Salvatierra
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
VOCAL

FOTOGRAFÍA PAISAJÍSTICA Y GASTRONÓMICA PARA LOGRAR EL EMPODERAMIENTO CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE LAQUIPAMPA, LAMBAYEQUE

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	elcomercio.pe Fuente de Internet	1%
5	accionpsicosocialenlacomunidadguali.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
7	fotokiospain-tokiohotel.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de literatura	9
Materiales y métodos	15
Resultados y discusión	20
Conclusiones	27
Recomendaciones	27
Referencias	33

Resumen

La presente investigación titulada “Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque”, tuvo como objetivo general diseñar una propuesta fotográfica para empoderar culturalmente a los adolescentes de dicha localidad. La investigación tuvo como objetivos específicos: realizar un diagnóstico cultural de los adolescentes, identificar su conocimiento sobre fotografía y determinar las características y estructuración de la propuesta fotográfica. Además, esta investigación fue cualitativa, con enfoque etnográfico, la cual tuvo como instrumento el cuestionario de entrevista aplicados a los adolescentes de Laquipampa y a especialistas en fotografía. Se llegó a la conclusión que los adolescentes no tienen identidad cultural, no conocen datos relevantes de su localidad. Asimismo, su conocimiento sobre fotografía es básico e intuitivo, nunca han recibido clases teóricas ni prácticas y la propuesta fotográfica debe considerar temas como aprender a observar, reglas de composición, triángulo de exposición y debe tener una metodología lúdica con el fin de captar y mantener la atención del adolescente.

Palabras clave: Fotografía, empoderamiento cultural, adolescentes

Abstract

The present investigation entitled "Landscape and gastronomic photography to achieve the cultural empowerment of adolescents in the town of Laquipampa, Lambayeque", had the general objective of designing a photographic proposal to culturally empower adolescents in that town. The research had as specific objectives: to make a cultural diagnosis of adolescents, identify their knowledge about photography and determine the characteristics and structure of the photographic proposal. In addition, this research was qualitative, with an ethnographic approach, which had as an instrument the interview questionnaire applied to adolescents from Laquipampa and specialists in photography. It was concluded that adolescents do not have a cultural identity, they do not know relevant data of their locality. Likewise, their knowledge about photography is basic and intuitive, they have never received theoretical or practical classes and the photographic proposal must consider topics such as learning to observe, composition rules, exposure triangle and must have a playful methodology in order to capture and maintain adolescent attention.

Keywords: Photography, cultural empowerment, adolescents

Introducción

La etapa de la adolescencia es una etapa muy importante y considerada clave para el desarrollo integral de la persona, debido a que, en ella, los jóvenes definen su identidad: cambios físicos, cognitivos, sociales y emocionales. (Uribe, 2019).

Sin embargo, todos los adolescentes no tienen las mismas posibilidades de desarrollo y empoderamiento. Los que habitan en las zonas rurales, a diferencia de la zona urbana, no tienen las ventajas que ofrece la tecnología; así como otros sectores: educación, salud, trabajo y seguridad.

Por lo tanto, sumando los factores externos a la propia complejidad del proceso de definir la identidad en esa etapa del ser humano, el adolescente de la zona rural sufre una crisis étnica y/o cultural. Como consecuencia de ello, surgen pensamientos o siguen conductas de personas adultas de abandonar sus orígenes migrando a las sociedades modernizadas, perdiendo así, el empoderamiento cultural. (Téllez, 2018).

Como solución a lo mencionado anteriormente, en Colombia, se realizó una propuesta fotográfica con adolescentes de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria, de Pajarito, pertenecientes a una zona rural. El fin del proyecto fue que los alumnos se motiven para conocer su región, y adquieran una opinión crítica respecto a las actividades del hombre y cómo esto afecta en su biodiversidad mediante la fotografía. (Yory, 2021)

Por otro lado, a nivel nacional, en Perú, Taller Helios, el proyecto de una fotógrafa y una cineasta, busca que los niños de zonas rurales conecten y reflexionen sobre el lugar que los rodea a través de la fotografía estenopeica. Este proyecto ganó concursos y obtuvo financiamiento para ir a diferentes zonas rurales del Perú a seguir empoderando niños. (Cruzado, 2020)

Entonces, para empezar a darle una visión a los adolescentes que viven en zonas rurales es necesario empoderarlos mediante una herramienta de fotografía, algún emprendimiento, o cualquier solución que motive, forme líderes y posteriormente involucre a más adolescentes. (Valdivia, 2017).

En pocas palabras, las posibilidades de desarrollo y empoderamiento cultural para los adolescentes que habitan en zonas rurales son escasas, y si no se les brinda recursos o medios para su progreso surgirá como resultado la pérdida de identidad cultural y, con ello, la migración a zonas costeras.

La comunidad de Laquipampa se ubica en el distrito de Incahuasi y los adolescentes que habitan en ella se han visto afectados por esas limitaciones mencionadas al pertenecer a una zona rural. No cuentan con infraestructuras para los estudios, los servicios de salud, comunicaciones, transporte y demás son limitados o poco accesibles. Como consecuencia de ello, se han visto en la necesidad de buscar colegios y/o postular a trabajos en localidades de la costa.

La pérdida cultural de los adolescentes de esa comunidad ha incrementado progresivamente, pues, cada vez, aspiran a habitar en sociedades modernas con el estilo de vida de un adolescente

que reside en zonas urbanas. Por ello, surge proponer a la fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque. Por consiguiente, surge la siguiente problemática: ¿Cómo será la propuesta fotográfica para los adolescentes de Laquipampa?

La presente investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque servirá como referencia para propuestas de fotografía para lograr el empoderamiento de grupos humanos.

Este estudio tiene relevancia social porque se dirige a un sector de la población lambayecana, y sería beneficiosa para ONGs y/o asociaciones con fines no lucrativos orientadas al trabajo con adolescentes en zonas rurales, las cuales podrían ejecutar proyectos basándose en la metodología o resultados de esta investigación. También, para el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Perú, puesto que, cualquier proyecto de desarrollo forma parte de sus funciones como área natural.

Además, contribuye a la teoría porque puede establecerse un marco de referencias para futuras investigaciones vinculadas a la fotografía en zonas rurales, ya que este estudio mostrará información en base a fuentes verídicas y observación directa.

Por último, este trabajo es práctico porque se diseñará una propuesta de fotografía paisajística y gastronómica basada en el diagnóstico sobre conocimiento cultural y tecnológico de los adolescentes de Laquipampa.

Dicho esto, la presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una propuesta de fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque. Asimismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, identificar el conocimiento sobre fotografía en los adolescentes de la localidad de Laquipampa y determinar las características y estructuración de la propuesta fotográfica paisajística y gastronómica.

Revisión de literatura

Antecedentes

Quispe y Ccolque (2018) desarrollaron una propuesta pedagógica para promover y fortalecer la identidad cultural en estudiantes del distrito de Tinta, una de las zonas rurales en Cusco. Esta tuvo como objetivos específicos valorar las expresiones y fortalecer la identidad cultural; también el consolidar las percepciones de los estudiantes para preservar la identidad cultural y, finalmente, desarrollar los intereses positivos en los estudiantes a fin de consolidar la identidad cultural. La metodología empleada fue cuantitativa no experimental, puesto que se empleó la ficha de observación, la lista de cotejo, el cuestionario y el guion de entrevista para obtener los datos de los adolescentes. Se concluyó que 46% de estudiantes presentan un nivel bajo de identidad cultural; mientras que el 28% de estudiantes cuentan con un nivel alto; finalmente el 26% de estudiantes demuestran un nivel medio. Es por ello que recomendó ejecutar la propuesta pedagógica para revertir esa situación.

Valenzuela (2018) desarrolló una tesis donde proponía la fotografía de retrato con el fin de rescatar la herencia cultural para lograr la identidad familiar en los niños de familias de migrantes que viven en San Juan de Lurigancho. Se tuvo como objetivos específicos: dar a conocer a los niños de cuarto año de educación primaria que pertenecen a familias migrantes de dicho distrito mencionado sobre el subdesarrollo de las habilidades sociales debido al desconocimiento del patrimonio cultural que genera una falta de identidad familiar e identificar la baja autoestima debido a la falta de conocimiento de la herencia cultural. La metodología empleada fue cuantitativa, pues, se realizaron encuestas para conocer el diagnóstico de los niños en relación a su herencia cultural; asimismo, fueron aplicadas a los 30 niños escogidos como muestra, los que también participaron en la realización de los retratos fotográficos. Como conclusiones, se obtuvo que los niños lograron conocer la multiculturalidad mediante la fotografía y se sintieron identificados, asimismo, conocieron los orígenes de su familia.

Zavaleta (2019) desarrolló una tesis donde analizó el nivel de empoderamiento que poseen las mujeres según el barrio de residencia, la cual se desarrolló en las comunidades y cercados de Moquegua. Se empleó la metodología cuantitativa y la muestra estudiada fue de 380 mujeres entre 18 y 65 años, dónde se le aplicó un cuestionario relacionado al empoderamiento general y al actitudinal. En base a ello, los resultados obtenidos afirman que el grado de empoderamiento de las mujeres en la ciudad es mayor al nivel de las mujeres de centros poblados. Asimismo, se sugiere capacitar a la población con el tema de derechos de la mujer y el rol que ocupa en la sociedad; también, la creación de espacios de participación femenina dentro del plan escolar.

Teoría del empowerment

Esta teoría se basa en la capacidad que pueden llegar a tener las personas o comunidades de desenvolverse en algunas ocasiones y de lograr sus metas trazadas, logrando así, optimizar su calidad de vida. Hace referencia a la potenciación o empoderamiento, que es el hecho de entregar poder y autoridad a los individuos. La visión del empowerment estima que casi todos los problemas sociales como la criminalidad, delincuencia, adicción a las drogas o alcoholismo, indigencia, embarazos no deseados en adolescentes no son producto de enfermedades físicas o mentales, tampoco algún desvío individual, sino que es entendido como una problemática social que tiene origen y es mantenida por una división desigual en relación a los recursos, ya sean materiales, sociales o psicológicos (Morales, 2017).

Asimismo, es definido como el proceso a través del cual una persona o grupo de personas adquiere recursos y control para asumir actividades o implicarse en conductas que previamente trascendían a sus habilidades, consiguiendo así sus propios objetivos y luchando por la maximización de la calidad de sus vidas (Adams y Powell, 1990, citado por Salvador, 2020).

Existen tres niveles en empowerment (Zimmerman, 2000, citado por Salvador, 2020):

- Nivel de análisis individual
En el proceso de potenciación de este nivel se consideran los nuevos conocimientos adquiridos para tener juicio propio, tomar decisiones, manejar nuevos recursos, trabajar en equipo, tener control de las situaciones que se presentan y formar el pensamiento crítico.
- Nivel de análisis organizacional
En el proceso de potenciación de este nivel se considera la acción de participar con juicio propio y tomar decisiones, responsabilidades y liderazgo compartido; y como resultado, la competencia óptima en manejo de recursos y redes de trabajo, es decir, aportar mutuamente para lograr un fin: uniones entre organizaciones.
- Nivel de análisis comunitario
En el proceso de potenciación de este nivel se considera acceso a recursos de la comunidad y tolerancia a la diversidad; y como resultado, uniones o pactos organizacionales, liderazgo plural y habilidades participativas de los residentes en la vida comunitaria.

Teoría del grupo enmudecido

Se relaciona con la visibilización o invisibilización de ciertos grupos sociales como las mujeres, los adolescentes, afrodescendientes, los grupos étnicos, poblaciones vulnerables, inmigrantes, entre otros. Los grupos que ocupaban los cargos más altos dentro de la jerarquía social establecen el sistema de comunicación de la cultura; mientras que, los grupos con escaso poder en la sociedad como las mujeres, los pobres y la gente de color tenían que aprender a desenvolverse en el sistema de comunicación del grupo dominante. (Brito et al., 2020)

Teoría de la comunicación comunitaria

Buitrago, Betancur y Zuluaga (2016) definen a esta teoría como un proceso donde las comunidades organizadas toman conciencia sobre su realidad. Surge como una alternativa a la comunicación masiva y le da protagonismo a la comunicación humana, además, construye

estrategias basadas en el diálogo, participación y las relaciones de confianza. 4.2.4 Teoría social de la comunicación Serrano (como se citó en de la Noval, 2019) se refiere a la comunicación como una forma social en la que la información se dispersa a través de un sistema de comunicación avanzado que permite integrar a la sociedad. También, le entrega información completa sobre su entorno y lo que sucede. Esta teoría establece una interdependencia entre la comunicación pública y el cambio de la sociedad; y tiene como objetivo la transformación de las personas y la búsqueda de puntos medios.

Teoría social de la comunicación

Serrano (como se citó en de la Noval, 2019) se refiere a la comunicación como una forma social en la que la información se dispersa a través de un sistema de comunicación avanzado que permite integrar a la sociedad. También, le entrega información completa sobre su entorno y lo que sucede. Esta teoría establece una interdependencia entre la comunicación pública y el cambio de la sociedad; y tiene como objetivo la transformación de las personas y la búsqueda de puntos medios.

Fotografía

La palabra fotografía es de origen griego. Proviene de photos, que significa luz y graphis que significa dibujo, escritura. En otras palabras, sería "dibujar o escribir con la luz". Se llama fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible físico o digital. (Editorial Etecé, 2021)

Bouillot (como se citó en Novoa, 2017) menciona que la imagen fotográfica es parte de la destreza de lograr capturar formas y plasmarlas en el tiempo, mediante procedimientos físicos y químicos, tomando en cuenta que su principal fuente de creación es la luz y sin esta la fotografía no se daría como tal. Asimismo, Langford (como se citó en Novoa, 2017) se refiere a la fotografía como una herramienta científica y documental de suma importancia, además de ser un medio creativo por derecho propio, ya que tiene muchas variantes y usos.

Tipos de fotografía

Fotografía gastronómica

Hernández (como se citó en Thaís, 2020) La fotografía gastronómica se ocupa de registrar imágenes de comida en su estado habitual y originario, pero también los alimentos manufacturados con fin comercial. Son aquellas fotografías que se muestran en los anuncios publicitarios, catálogos virtuales, cartas de restaurantes, revistas y envases. La fotografía gastronómica ayuda a potenciar los sentidos del ser humano: el sabor de la comida, el agradable aroma, la forma apetitosa en la que se ve, algunas texturas. Y para ello, se requiere el uso de props (accesorios) como componente que permitirá el éxito de la fotografía.

Fotografía paisajística

La Fundación para el Desarrollo Educativo (2016) expresa que la fotografía de paisaje significa una representación de un espacio natural particular. Estos espacios se caracterizan por su carácter inanimado, estático y de carácter factible.

En fotografía, los paisajes son uno de los temas más indiscutibles y permanentes. Esto se debe a que puede capturar el mismo paisaje de diferentes formas, según el ángulo, el entorno o la época del año. Además, la fotografía de paisajes tiene la capacidad de transmitir emociones y emociones. Como resultado, los profesionales de la fotografía artística identifican diferentes estilos de fotografía de paisajes. Por ejemplo, en la fotografía de paisajes, puede encontrar modos descriptivos, dramáticos y abstractos, cada uno con sus propias características únicas.

López (2020) menciona que la fotografía de paisajes es una representación de un gran espacio natural o de una parte específica de un país. En este tipo de fotografía también se incluyen las tomas de imágenes de algunos lugares urbanos.

Elementos del lenguaje fotográfico

Planos

El plano es la perspectiva visual del personaje o motivo de la imagen dentro del encuadre. Al usar diferentes ángulos se delimita qué porción de la imagen debe aparecer en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y la estética de la imagen. (Cuello, 2020) Los planos son:

- Plano general
- Plano conjunto
- Plano entero
- Plano americano
- Plano medio
- Primer plano
- Primerísimo primer plano
- Plano detalle

Triángulo de la exposición

El triángulo de la exposición es una analogía utilizada para describir los principales factores que afectan la exposición de una fotografía. Estos son: velocidad de obturación, apertura e ISO. Cabe mencionar que estos elementos se relacionan entre sí y para una correcta exposición los tres factores deben equilibrarse.

Al hacer fotografías en modo manual, es crucial dominar el triángulo de la exposición. Esto permitirá modificar los parámetros para alcanzar los objetivos propuestos de la fotografía. Por otro lado, al hacer fotografías en modo automático, la cámara ajusta los tres factores para que el triángulo de la exposición esté equilibrado. (Zafra, 2020)

Ángulos

Los ángulos son la posición en la cual el fotógrafo cuadra la cámara para realizar una toma. Cada uno de ellos, tienen diferentes significados y efectos en el espectador en cuanto a la manera en que perciben la fotografía. (Zafra, 2020) Estos son:

- Ángulo frontal, normal o neutro
- Ángulo picado
- Ángulo contrapicado
- Ángulo cenital
- Ángulo nadir

Regla de tercios

La regla de tercios es un cuadro con nueve divisiones que muestran el equilibrio en la composición de una fotografía, es decir, una cuadrícula guía. Esta es utilizada para transmitir correctamente el mensaje y darle un atractivo visual a la imagen. (Zafra, 2020)

Iluminación

La iluminación es el elemento base de todas las técnicas visuales en fotografía, la iluminación es indispensable para sugerir la sensación de tridimensionalidad. Con la técnica de iluminación se persigue un acercamiento a la representación en tres dimensiones. Desde el punto de vista artístico, esta influye en la creación de efectos ambientales. (Sandoval, 2016) Los tipos de iluminación son:

- Luz dura
- Luz suave
- Luz frontal
- Luz lateral
- Luz cenital
- Contraluz
- Luz baja
- Luz de relleno
- Tres luces
- Luz de rebote

Empoderamiento

Se entiende como empoderamiento al proceso por el que se pasa del “no tener” a “tener” poder. Este proceso se da de forma paralela entre lo alcanzado y el proceso de ser alcanzado.

Asimismo, es considerado un proceso evolutivo por el cual las personas o grupos humanos logran el control sobre aspectos determinados de su vida. Mediante dicho proceso, las personas logran entender el cómo el poder tiene una función importante en sus vidas, como por ejemplo,

el desarrollo de habilidades y capacidades, que se puede ejercer sin perjudicar o hacer daño a las personas. También, el empoderamiento se desarrolla en las comunidades con el fin de transformar el entorno según las necesidades o aspiraciones, incluyendo la transformación, a su vez, a sí mismos. (McWhirter y McWhirter, como se citó en Banda, 2015).

En este sentido, se han desarrollado varias propuestas de indicadores específicos para evaluar el empoderamiento. Entre estos se encuentra la contribución de Laverack (2005), que identifica nueve áreas a considerar en el desarrollo de capacidades y el empoderamiento de la comunidad: mejorar la participación, fomentar el liderazgo comunitario, mejorar las habilidades para la resolución de problemas, promover "preguntar por qué", construir estructuras de empoderamiento organizacional, aumentar la movilización de recursos y mantener contacto con otras organizaciones e individuos, establecer relaciones justas con actores externos y tomar el control de la gestión del programa.

Tipos

El empoderamiento cuenta con una clasificación en la que se encuentran tres modelos. (Bacqué y Biewener, 2016)

- **El modelo radical**

Su objetivo es la transformación social y tiene como base: cuestionar el sistema capitalista. Este tipo de modelo se inicia desde la existencia de grupos humanos con escasos recursos económicos o aquellos que han sido desvalorizados que se aspira a que sean reconocidos, valorados, que tengan acceso a los derechos de la persona humana y que tengan la capacidad de tomar decisiones y emitir juicios propios.

- **El modelo liberal o socio liberal**

Este modelo enlaza la defensa de la libertad de la persona con la atención a la integración social y a la vida en sus comunidades. No se discuten las desigualdades, pero se toma en cuenta la condición socioeconómica y política del ejercicio del poder.

- **El modelo neoliberal**

Este modelo tiene como objetivo que las personas tengan la capacidad de tomar decisiones, desde un punto de vista racional para manejar su vida de manera exitosa, lo que facilitaría integrarse al mundo laboral.

Materiales y métodos

Esta investigación está fundamentada en el paradigma naturalista con un enfoque cualitativo porque se basó en diseñar una propuesta de fotografía paisajística y gastronómica, teniendo en cuenta el conocimiento de los adolescentes de Laquipampa en relación a su comunidad y a la fotografía. Asimismo, se hizo entrevistas a especialistas para la elaboración de la propuesta fotográfica.

Santander (2021) explica que el enfoque cualitativo se orienta a la recopilación y el análisis de datos no numéricos para entender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, sentimientos o comportamientos, junto con los significados que las personas les asignan. Por este motivo, los resultados se expresan en palabras.

La investigación presentó el diseño etnográfico, puesto que, con la propuesta fotográfica se quiere lograr el empoderamiento de los adolescentes de la localidad de Laquipampa. La finalidad del diseño etnográfico es explorar, examinar y entender sistemas sociales: grupos, comunidades, culturas y sociedades. Esta debe requerir un estudio por medio de la observación participante en la cual el investigador se encuentre inmerso en las actividades cotidianas del grupo o bien realizar entrevistas individuales con sus miembros. (Escudero, 2017).

En relación a los sujetos de investigación, se consideró a los adolescentes entre 14 y 19 años de edad que pertenezcan a la localidad de Laquipampa, Lambayeque; los cuales se seleccionaron por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Asimismo, se consideró a especialistas en fotografía que aporten a elaborar la propuesta de fotografía paisajística y gastronómica con el fin de empoderar a dichos adolescentes. Dichos especialistas fueron: Jorge Alberca, Dennis Miller, Joao Sócola y Sandro Samamé.

- Criterios de inclusión
 - Adolescentes originarios de la localidad Laquipampa.
 - Adolescentes que tengan entre 14 y 19 años.
 - Adolescentes que estén autorizados por sus padres o apoderados de participar.
 - Especialistas en fotografía y comunicación para el desarrollo.

- Criterios de exclusión
 - Adolescentes que no sean originarios de Laquipampa, Lambayeque.
 - Personas que no pertenezcan al rango de edad de un adolescente, es decir, entre 14 y 19 años.

El escenario de investigación fue la Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa, se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, perteneciente al distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región Lambayeque. (Ramírez, 2019) Asimismo, la población del caserío de Laquipampa es de 385 pobladores aproximadamente, siendo 195 hombres y 190 mujeres. (Ayala, 2008)

La comunidad de Laquipampa tiene como principal actividad económica la agricultura mediante el cultivo de frejol y maíz. Asimismo, su segunda actividad económica es la acuicultura, la cuál está en proceso de consolidación a través de piscigranjas.

Por otro lado, la población adolescente se dedica a estudiar y trabajar en la agricultura familiar. Respecto a los estudios, ellos cuentan con un solo colegio llamado San Antonio de Padua de Laquipampa que ofrece únicamente la educación primaria. Es por ello, que al culminar la primaria se dedican a trabajar o migrar a zonas costeras a estudiar o trabajar.

Como se puede ver, el alcance de los servicios educativos es limitado debido a la falta de infraestructura física e implementación. Asimismo, el acceso a internet es deficiente, los cortes de agua y luz son frecuentes y el transporte es limitado. Todo ello, influye negativamente en la identidad cultural de los adolescentes.

En esta investigación se usaron las entrevistas que sirvieron para conocer el diagnóstico de los adolescentes en relación a su nivel de identidad cultural y su conocimiento de fotografía. Estas fueron aplicadas únicamente a los adolescentes escogidos según el muestreo. Asimismo, los resultados obtenidos, sirvieron para elaborar la propuesta fotográfica.

También, las entrevistas, fueron aplicadas a los especialistas en fotografía con el fin de determinar las características y estructuración de la propuesta fotográfica paisajística y gastronómica.

Como instrumento se utilizaron los cuestionarios de entrevista. Todos los instrumentos fueron validados por especialistas cuyas recomendaciones se tomaron en cuenta para la elaboración de la propuesta.

Instrumento 1: Cuestionario de entrevista

(Muestra de 8 adolescentes)

Introducción: El siguiente cuestionario de encuesta busca describir de manera cualitativa la situación actual de los adolescentes de Laquipampa en relación a su nivel de conocimiento de su localidad y sobre fotografía. Es preciso mencionar que, toda la información recogida será de uso académico y confidencial.

Descripción general del proyecto: Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal diseñar una propuesta de fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque.

Indicación: Lea las siguientes preguntas relacionadas a la localidad de Laquipampa y responda según corresponda.

Nombre:

Edad:

1. ¿Cuál es el nombre oficial de tu localidad?
2. ¿Realizas alguna actividad en tu localidad (estudio, trabajo u otro)?
3. ¿Qué es lo que conecta a Laquipampa con el SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Perú)?
4. ¿Cuáles son los platos más conocidos y/o consumidos en tu localidad?
5. ¿Qué rutas turísticas conoces en Laquipampa?
6. ¿Qué piensas de Laquipampa? ¿Qué te gusta? ¿Qué cambiarías o mejorarías en tu localidad?
7. ¿Es diferente Laquipampa al resto de comunidades? (sus casas, su gente, sus costumbres, su gastronomía, etc.)? Especificar

Sobre fotografía

1. ¿Qué es para ti la fotografía?
2. ¿Has tomado fotografías? Especificar el dispositivo (celular, cámara, etc.)
3. ¿Te gustaría aprender fotografía? ¿Por qué?
4. ¿En qué ayudaría la fotografía a tu localidad?
5. ¿Cuentas con una computadora, cámara, laptop o celular? Especificar
6. ¿Qué tipo de fotografía te gusta y por qué? 7. Cuando tomas fotografías, ¿identificas aspectos importantes como enfoque, encuadre, composición, planos y ángulos?

Instrumento 2: Cuestionario de entrevista
(especialistas en fotografía)

Objetivo: Determinar las características y estructura de la propuesta fotográfica paisajística y gastronómica.

1. ¿Qué características temáticas/estéticas importantes se deben destacar en una fotografía paisajista?
2. ¿Se recomienda editar las fotografías para mejorar su aspecto visual?
3. ¿Qué aspectos técnicos importantes se debe considerar al hacer una fotografía?
4. ¿Es recomendable el uso de la luz artificial o natural para hacer fotografía gastronómica?
5. ¿Cuál es el horario recomendado para hacer fotografías de paisaje en una comunidad rural?
6. ¿Qué características importantes se deben destacar en una fotografía gastronómica?
7. ¿Qué recomendaciones puede sugerir para los adolescentes que recién inician en la fotografía?
8. ¿Qué estructura compositiva se puede considerar en una propuesta fotográfica dirigida a adolescentes entre 14 y 19 años?
9. ¿La fotografía gastronómica y paisajística son géneros atractivos para una propuesta fotográfica dirigida a adolescentes?
10. ¿Todas las características y recomendaciones planteadas para la fotografía paisajística y gastronómica también se pueden desarrollar con el celular?

En relación al proceso de recolección de datos, se inició a partir del contacto con el especialista del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa Edhy Ccoyllo Atocsa. Asimismo, con el contacto directo de algunos pobladores de la localidad. Posterior a ello, la aplicación de instrumentos se realizó en diferentes días en la misma comunidad de Laquipampa, previa coordinación con los involucrados. Luego, se realizaron las entrevistas a los especialistas en fotografía de manera virtual.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron plasmados en figuras para sintetizar la información. Por otro lado, la elaboración de la propuesta se realizó teniendo en cuenta los resultados.

En cuanto a los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación, se logró realizar con honestidad y transparencia debido a que está respaldada por fuentes de información y validadores de instrumentos.

Cabe resaltar que, se respetó el uso adecuado de las citas y referencias bibliográficas durante el desarrollo de la investigación, donde se tomó como base la séptima edición de las Normas APA. Esto generó la autenticidad de este trabajo y aportó rigor académico.

Resultados y discusión

Realizar un diagnóstico cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque.

El instrumento utilizado para el desarrollo de este objetivo fue el cuestionario de entrevista, el cual se aplicó a una muestra de 8 adolescentes de la localidad de Laquipampa. Es preciso mencionar que este se realizó de manera presencial en dos sesiones de cuatro personas cada una. En base a sus respuestas, se consiguieron los siguientes resultados:

Se identificó que los adolescentes no conocen el nombre oficial de su localidad, puesto que, mencionan únicamente Laquipampa más no Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa. Asimismo, no conocen cuál es el motivo por el que parte de su localidad es considerada un área natural protegida. No conocen sobre qué especies conservan (flora y fauna) ni los sitios arqueológicos.

Por otro lado, respecto a su gastronomía, consideran al cuy con papas como el plato típico de su localidad, puesto que, es ofrecido a los turistas y es preparado en algunas festividades. También, respecto al turismo, identifican y consideran dos rutas importantes: La Novia de Lajas y La Quebrada Shambo.

Finalmente, ellos consideran a Laquipampa como un lugar único, por su gastronomía y su diversidad paisajística. Es importante destacar que hay ciertas cosas que sí mejorarían como la siembra de árboles, poner pistas a los alrededores y mejorar el sendero en las rutas turísticas en épocas de lluvia.

Figura 1

Diagnóstico cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa.



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario de entrevista a los adolescentes de Laquipampa

Identificar el conocimiento sobre fotografía en los adolescentes de la localidad de Laquipampa.

El instrumento utilizado para el desarrollo de este objetivo fue el cuestionario de entrevista, el cual se aplicó a 8 adolescentes de la localidad de Laquipampa. Es preciso mencionar que este se realizó de manera presencial en dos sesiones de cuatro personas cada una. En base a sus respuestas, se consiguieron los siguientes resultados:

Los adolescentes definen la fotografía como una forma de divertirse y a la acción de aprender a fotografiar personas y lugares. Asimismo, todos han tomado fotografías personales, a sus amigos, familiares y paisajes. Cabe mencionar, que el único dispositivo que usaron fue un celular Android.

Por otro lado, tienen mucho interés en aprender fotografía. Ellos consideran que desarrollarse en ese arte contribuiría a su comunidad a mostrar los paisajes de las diferentes rutas turísticas que existen y a mostrar los platos típicos de su localidad, ya sean preparados por sus madres o por ellos mismos.

Finalmente, ellos no tienen conocimiento sobre aspectos como enfoque, encuadre, planos, ángulos. Nunca han recibido clases de fotografía. Es necesario destacar que uno de los motivos fue la falta de recursos técnicos y humanos.

Figura 2

Conocimiento sobre fotografía en los adolescentes de Laquipampa



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario de entrevista a los adolescentes de Laquipampa

Determinar las características y estructuración de la propuesta fotográfica paisajística y gastronómica.

El instrumento utilizado para el desarrollo de este objetivo fue el cuestionario de entrevista, el cual se aplicó a 4 especialistas en fotografía. Es preciso mencionar que este se realizó de manera virtual mediante videollamadas y correo electrónico. En base a sus respuestas, se consiguieron los siguientes resultados:

Las características temáticas para la propuesta fotográfica se definen según el contexto geográfico donde se ejecute. Y como consecuencia a ello, la estética, que abarca la iluminación, colorización, la composición, todo lo que aporte al mensaje que se quiere comunicar.

Los aspectos técnicos que deben considerarse al hacer una fotografía son el correcto manejo del triángulo de exposición y la composición. Además, las fotografías sí deben ser editadas, puesto que, permite corregir la luz, dar mejor aspecto visual o corregir colores. Cabe mencionar que, debe mantener su aspecto realista y no ser modificada ni alterada.

El uso de la luz dependerá de lo que se quiere lograr. El uso de la luz natural es recomendable para fotografías de paisaje y la luz artificial para la fotografía gastronómica. Asimismo, el horario recomendado para hacer fotografías de paisaje son los amaneceres y los atardeceres.

Para los adolescentes que inician el rubro de la fotografía, es fundamental desarrollar su capacidad de observación. Luego de ello, trabajar a la par, teoría y práctica. Además, la estructura de la propuesta fotográfica se debe realizar con una metodología lúdica, puesto que, a la edad de la adolescencia es más fácil aprender de esa manera que escuchando clases teóricas. Asimismo, se debe complementar con salidas fotográficas al campo para aplicar lo aprendido en los horarios recomendados (amanecer y atardecer).

Finalmente, la propuesta fotográfica sí puede ser desarrollada con celular, es muy útil como iniciación al estudio de la fotografía para desarrollar la capacidad de observación y entender aspectos importantes de la composición. Asimismo, debe acompañarse de un trípode e iluminación. Sin embargo, tiene muchas limitaciones como el formato y la distancia focal.

Figura 3

Características y estructuración de la propuesta fotográfica



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario de entrevista a los especialistas en fotografía.

En el primer objetivo se identificó que los adolescentes no conocen el nombre oficial de su localidad ni por qué un sector es considerado un área natural protegida. Tampoco conocen la diversidad de flora y fauna. Por otro lado, consideran al cuy con papas como el plato típico de su localidad e identifican dos rutas importantes: La Novia de Lajas y La Quebrada Shambo. Según ello, en la investigación de Quispe (2018), quien luego de entrevistar a 116 adolescentes del distrito de Tinta, Cusco evidenció que la mayoría presenta un bajo nivel de identidad cultural. Considera que la cultura se ve reflejada en el lugar donde se vive, los alimentos que se consumen, la música autóctona, las enseñanzas de los padres, etc. En relación a eso, Alvarado (2017) afirma que la pérdida de cultura en los adolescentes inculcada por los padres o abuelos afecta en la autoestima y en la capacidad de control.

En el segundo objetivo se concluyó que los adolescentes definen a la fotografía como una forma de divertirse al tomar fotografías de personas y lugares. Todos toman fotografías a diario con celular, a ellos mismos, a sus familiares o a los paisajes. Sin embargo, ellos no tienen conocimiento sobre aspectos como enfoque, encuadre, planos, ángulos. Nunca han recibido clases de fotografía, pero lo consideran necesario para su desarrollo personal y el de su comunidad. En relación a ello, Valenzuela (2018) obtuvo como resultado que la fotografía contribuye a que los niños tengan interés por conocer la cultura. Ellos conocieron la diversidad cultural y su herencia cultural mediante una muestra fotográfica. Destaca la importancia de la fotografía como un factor determinante para este proceso. Asimismo, Editorial Etecé (2021) menciona que la fotografía consiste en convertir la luz de un momento determinado en una impresión física de lo visible a través de la cámara.

En el tercer objetivo se destacó como resultado que las características temáticas para la propuesta fotográfica se definen según el contexto geográfico donde se ejecute. Y como consecuencia a ello, la estética, que abarca la iluminación, colorización y la composición. Los aspectos técnicos que deben considerarse son el triángulo de exposición y el encuadre. Además, las fotografías sí deben ser editadas. Por otro lado, el uso de la luz natural es recomendable para fotografías de paisaje y la luz artificial para la fotografía gastronómica. Para los adolescentes que inician el rubro de la fotografía, es fundamental desarrollar su capacidad de observación y se debe complementar con salidas de campo. Esto se refuerza con lo que menciona Szobotka (2020) en el diseño de una propuesta fotográfica, es necesario fomentar la creatividad, aprender aspectos teóricos y complementarlo con la práctica. Asimismo, rescata que las principales características son la presencia de brillos, iluminación, uso del color, texturas, movimientos o técnicas visuales. Finalmente, considera el uso de equipos profesionales, puesto que, al trabajar sin estos, las fotografías tendrán carencia estética muy notable. Por otro lado, Prieto (2016) destaca la importancia de la propuesta fotográfica para comunicar las ideas. A través de ello, se decide qué aspecto visual tendrá y cada cámara, cada equipo o cada recurso fotográfico influye en el mensaje final.

Conclusiones

El diagnóstico cultural de los adolescentes de Laquipampa demostró que no tienen identidad cultural, no tienen conocimiento sobre la conexión que existe entre su comunidad y el área natural protegida de la localidad, no conocen la diversidad de especies de flora y fauna, ni conocen la historia arqueológica y otros datos relevantes. Este problema, está fuertemente vinculado a los problemas de la localidad, ya que no cuentan con colegios ni universidades, no existen negocios comerciales ni cualquier oportunidad laboral, además, de los pésimos servicios de agua, luz e internet.

El conocimiento sobre fotografía de los adolescentes es muy básico e intuitivo. Reconocen que es una herramienta para mostrar paisajes, platos, personas, sin embargo, no conocen aspectos teóricos ni técnicos. Esto se vincula a la falta de recursos técnicos y humanos, ya que, ellos sí muestran interés pero no han tenido la oportunidad de llevar cursos o talleres.

La propuesta fotográfica gastronómica y paisajística debe tener definida la temática y la estética que abarca iluminación, composición, colorización. Asimismo, respecto a los aspectos técnicos, debe considerarse el triángulo de exposición y el manejo de flashes. Cabe resaltar que para los adolescentes es fundamental iniciar desarrollando su capacidad de observación, alternando la teoría con la práctica de una forma lúdica. Esto es importante al momento de desarrollar la propuesta para captar y mantener la atención del adolescente en todo momento. Asimismo, este debe reforzar lo aprendido con ejercicios diarios para ganar experiencia.

Recomendaciones

Se recomienda a la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo a desarrollar proyectos de fotografía con adolescentes de comunidades o zonas vulnerables con el fin de reforzar el liderazgo en sus estudiantes y lograr el empoderamiento de los lugareños a través de la fotografía. Asimismo, la enseñanza de diversos géneros fotográficos como fotografía paisajística, documental, gastronómica, de producto, urbana y aérea.

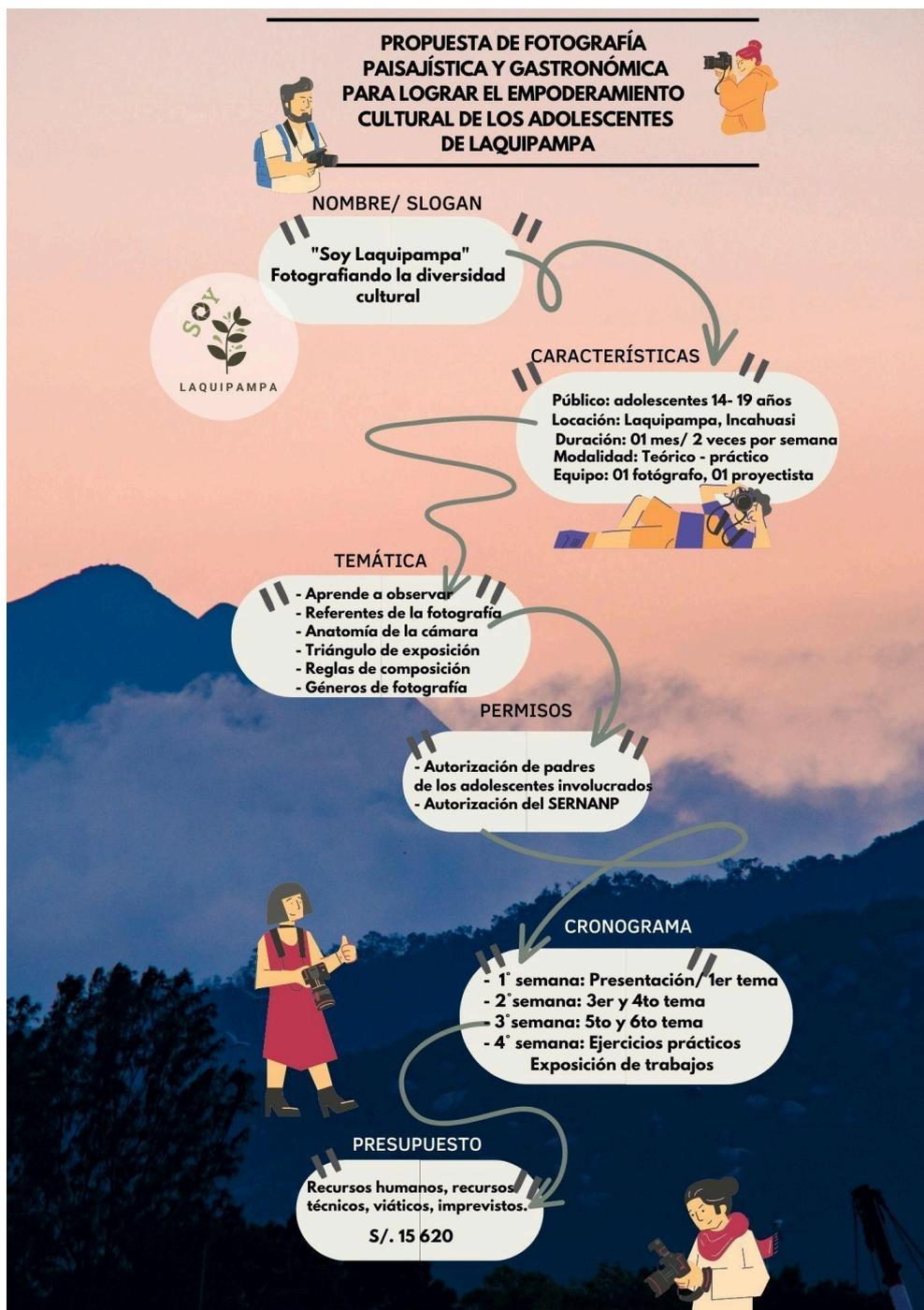
Luego de la aplicación de los instrumentos y la consolidación de los resultados, se presenta la siguiente propuesta elaborada por la investigadora:

Introducción

La Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa se encuentra ubicada en el distrito de Incahuasi. Dicha localidad posee diversidad en su fauna como la pava aliblanca, el pitajo de Piura, la pava parda, el cóndor andino, el oso de anteojos, el venado de cola blanca, el oso hormiguero y la ardilla nuca blanca. Asimismo, posee diversidad paisajística como la Quebrada Shambo, la cascada Novia de Lajas, El Reloj; y respecto a su gastronomía, el cuy con papas y la chicha.

Como se mencionó, Laquipampa posee mucha diversidad y herencia cultural, sin embargo, los adolescentes que habitan en ella no se sienten identificados ni reconocen diversos elementos que la conforman. La mayoría de ellos deciden migrar a zonas costeras para llevar su educación primaria o secundaria. Asimismo, algunos adolescentes deciden irse a trabajar a otras localidades, abandonando su familia y su herencia cultural.

Es por ello que surge Soy Laquipampa, una propuesta fotográfica paisajística y gastronómica dirigida a adolescentes entre 14 y 19 años de la localidad de Laquipampa - Incahuasi, la cual tiene como finalidad lograr el empoderamiento cultural. Mediante la fotografía, ellos reconocerán su diversidad cultural y valorarán los elementos que forman parte de ella.



Nombre/ Identidad

La propuesta fotográfica tendrá como nombre “Soy Laquipampa” con el slogan “fotografiando la diversidad cultural”. La finalidad es que los adolescentes se sientan identificados con su propia cultura, la cual constituye una pieza importante en su identidad. Asimismo, el slogan hace referencia a la importancia de la fotografía.

El isologo lleva el nombre de la propuesta con el ícono de un diafragma de una cámara fotográfica. Asimismo, una planta en crecimiento que representa la diversidad cultural y el crecimiento de esta, a los adolescentes en proceso de empoderamiento y evolución.



Características

Público al que va dirigido

Dirigido a 8 adolescentes entre 14 y 19 años que residen en Laquipampa.

Locación

La propuesta se desarrollará en la comunidad de Laquipampa, distrito de Incahuasi.

Duración

01 mes de duración, 2 veces por semana.

Modalidad

Teórico - práctico.

Equipo humano

02 fotógrafos: encargados de desarrollar los temas.

01 proyectista: encargada de gestionar permisos, autorizaciones, supervisar el cronograma.

Temática

Aprende a observar
Referentes de la fotografía
Anatomía de tu cámara
Triángulo de la exposición
Composición
Géneros de la fotografía
Proyecto final

Cronograma de actividades

1. Licencias/ Permisos

Se busca la autorización de los padres de los adolescentes que serán parte del proyecto. Asimismo, los permisos para el ingreso a las oficinas del Servicio de Áreas Naturales Protegidas por el Perú (SERNANP).

2. Fechas de ejecución

Fecha		Tema	Actividad	Participantes	Locación	Recursos
1° semana	1° sesión Sábado 04- 12- 21	Presentación de los participantes y temas a tratar	Dinámica de presentación Discusión de temas	8 adolescentes Proyectista	Oficina del SERNANP Catarata Lajas	Laptop Proyector
	2° sesión Domingo 05- 12- 21	Aprender a observar: tomar fotos sin cámara	Clase teórica Elegir un lugar o una situación, observar, anotar y capturar con celular Compartirlo en grupo (análisis)	8 adolescentes Proyectista	Lugar a elección Oficina del SERNANP	Papel Lapicero Celulares
2° semana	3° sesión Sábado 11- 12- 21	Referentes de la fotografía Anatomía de la cámara: conoce tu cámara	Clase teórica Manipulación de la cámara	8 adolescentes Proyectista	Oficina del SERNANP	Laptop Proyector
	4° sesión Domingo 12- 12- 21	Triángulo de exposición	Clase teórica Práctica	8 adolescentes Proyectista	Oficina del SERNANP	Laptop Proyector Cámaras

			Aplicación con cámara		Lugar turístico a elección	
3° semana	5° sesión Sábado 18- 12- 21	Composición (planos, ángulos, reglas básicas)	Clase teórica Práctica aplicación con cámara	8 adolescentes Proyectista	Oficina del SERNANP	Laptop Proyector Cámaras
	6° sesión Domingo 19- 12- 21	Géneros: paisajística y gastronómica	Clase teórica	8 adolescentes Proyectista	Oficina del SERNANP	Laptop Proyector
4° semana	7° sesión Sábado 25- 12- 21	En práctica lo aprendido Paisajes	Ejercicios fotográficos	8 adolescentes Proyectista	Lugar a elección	Cámaras Trípodes
	8° sesión Domingo 26- 12- 21	En práctica lo aprendido Gastronomía	Ejercicios fotográficos	8 adolescentes Proyectista	Lugar a elección	Cámaras Trípodes Flash Softbox
Muestra fotográfica		Evaluación y difusión		8 adolescentes Proyectista		

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor	Total
Recursos humanos			
Proyectista	1	S/.0	S/.0
Fotógrafos	1	S/. 800	S/. 800
Recursos técnicos			
Laptop	1	S/.2 000	S/.2 000
Cámaras	4	S/.2 000	S/.8 000
Trípodes	4	S/.500	S/. 2000
Flash con softbox	4	S/.500	S/. 2000
Viáticos			

Pasajes de Chiclayo a Laquipampa	4 veces (ida y vuelta)	S/.30	S/. 240
Alojamiento	8 días (2 por semana)	S/. 10	S/. 160
Alimentación	8 días (2 por semana)	S/. 20	S/. 320
Imprevistos			
-	-	S/. 100	S/. 100
TOTAL			S/. 15 620

Referencias

- Ayala, C. (15 de febrero del 2008) San Antonio de Laquipampa (Lambayeque). *Es mi Perú*.
<http://esmiperu.blogspot.com/2008/02/san-antonio-de-laquipampa-lambayeque.html>
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia_empower.pdf
- Ccolque, A. y Quispe, J. (2018) *Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana, distrito de Tinta, Cusco* [Tesis para optar el Título de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7361/EDSccesa.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Cruzado, Vanessa. (8 de marzo del 2020). La iniciativa que busca reconectar a los niños con su entorno a través de la fotografía estenopeica. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/somos/historias/la-iniciativa-que-busca-reconectar-a-los-ninos-con-su-entorno-a-traves-de-la-fotografia-estenopeica-noticia/>
- (García y Spira, 2008) Voces fotográficas: el uso de la imagen en proyectos de comunicación y desarrollo en el sur de Bolivia. *Hallazgos*, núm. 9, junio, 2008, pp. 61-81
<https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835170004.pdf>
- Musitu, G. & Buelga, S. (2004) Desarrollo Comunitario y Potenciación. En G. Musitu, J. Herrero, L. Cantera y M. Montenegro (Eds.), *Introducción a la Psicología Comunitaria*, (pp. 167-195). Barcelona: UOC <https://www.uv.es/lisis/sofia/7buelga.pdf>
- Morales, H. (9 de noviembre del 2017) *Teoría del empowerment* [Archivo de video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=svgAa_dpYZA
- Musitu, G. (2014) Desarrollo comunitario y potenciación (empowerment)
http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/78705/9/Psicolog%C3%ADa_a_%20comunitaria%20y%20bienestar%20social_M%C3%B3dulo%206_Desarrollo%20comunitario%20y%20potenciaci%C3%B3n%20empowerment%29.pdf

Rabadán, Á., & Contreras, P. (2014). La Fotografía Participativa en el contexto socioeducativo con adolescentes. *Comunicación y Hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades.*, (10)

Valdivia Pizarro, C. F. (2012) *Comunicálo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1600/VALDIVIA_PIZARRO_CARLOS_COMUNICALO_METODOLOGIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Uribe, María Angela. (14 de junio del 2019). La importancia de la promoción de la salud durante la adolescencia. *Santo Tomás.* <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/la-importancia-la-promocion-la-salud-la-adolescencia/>

Yory, L. (2021). *La fotografía como estrategia pedagógica para la enseñanza de las ciencias naturales en escuela nueva.* [Tesis para obtener el grado de magíster]. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Valenzuela, N. (2018) *El retrato fotográfico como instrumento de rescate de la herencia cultural para generar identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria.* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Sociales]. Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9132f832-5ba8-4be4-9b37-d99f4fa0a036/content>

Zavaleta, B. (2019) *Nivel de empoderamiento en función del barrio de residencia en mujeres de centros poblados y cercado de distrito de Moquegua, 2018.* [Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en ciencias]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9797/CHMtozabj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta “*Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque*”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Mg. Fernando Miguel Sánchez Vega		
Grado profesional:	Bachiller ()	Magíster (X)	Doctor ()
Área de Formación académica:	Comunicaciones (X)	Educación ()	Sociología ()
		Otra ()	
Áreas de experiencia profesional:	Producción audiovisual Fotografía Docencia		
Institución donde labora:	Media Networks Latin America SAC		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ()	Más de 10 años (X)	5 a 10 años ()
Experiencia en Investigación Comunicacional:	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque.
Autor:	Diana Ruby Yarlaqué Balta
Procedencia:	Perú
Administración:	Ciudadanía
Tiempo de aplicación:	01 mes
Ámbito de aplicación:	
Resumen:	Esta propuesta

* Del sector educativo superior universitarios o institutos

4. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA LA JUEZA:

A continuación, le presento la Guía de *Entrevista para evaluar las expectativas femeninas en series / telenovelas de la televisión nacional peruana desde un enfoque de género* elaborada por Alarcón Llontop (2019) sobre Ruiz Bravo (1997). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD La propuesta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	La propuesta no es clara.
	2. Bajo Nivel	La propuesta requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de la propuesta.
	4. Alto nivel	La propuesta es clara, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA La propuesta tiene relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	La propuesta no tiene una relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	La propuesta tiene una relación tangencial /lejana con los elementos teóricos y/o resultados
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	La propuesta está relacionada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
RELEVANCIA La propuesta es esencial o	1 No cumple con el criterio	La propuesta debe estructurarse nuevamente o reestructurar gran parte de los elementos que la componen.

importante, es decir es factible de aplicarse en la realidad.	2. Bajo Nivel	La propuesta tiene alguna relevancia, pero redunda en algunos elementos y podría mejorarse.
	3. Moderado nivel	La propuesta es relativamente importante y es factible de aplicarse.
	4. Alto nivel	La propuesta es muy relevante y se recomienda su aplicación.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	
Coherencia	4	
Relevancia	4	



FERNANDO SANCHEZ VEGA
DNI: 40930118
RUC: 10409301181

Firma del evaluador
DNI: 40930118

Ficha 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta “*Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque*”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Mg. Zoila Nelly Cabrejos Pita		
Grado profesional:	Bachiller (<input type="checkbox"/>)	Magíster (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de Formación académica:	Comunicaciones (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educación (<input type="checkbox"/>)	Sociología (<input type="checkbox"/>) Otra (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Proyectos de investigación Docencia		
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 10 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	5 a 10 años (<input type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Comunicacional:	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)		
	Competencias laborales en profesionales de la Comunicación.		
	Situación de los egresados en el campo laboral		
	Comunicación en tiempos de COVID		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	Fotografía paisajística y gastronómica para lograr el empoderamiento cultural de los adolescentes de la localidad de Laquipampa, Lambayeque.
Autor:	Diana Ruby Yarlaqué Balta
Procedencia:	Perú
Administración:	Ciudadanía
Tiempo de aplicación:	01 mes
Ámbito de aplicación:	
Resumen:	Esta propuesta

* Del sector educativo superior universitarios o institutos

4. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA LA JUEZA:

A continuación, le presento la Guía de *Entrevista para evaluar las expectativas femeninas en series / telenovelas de la televisión nacional peruana desde un enfoque de género* elaborada por Alarcón Llontop (2019) sobre Ruiz Bravo (1997). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD La propuesta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	La propuesta no es clara.
	2. Bajo Nivel	La propuesta requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de la propuesta.
	4. Alto nivel	La propuesta es clara, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA La propuesta tiene relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	La propuesta no tiene una relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	La propuesta tiene una relación tangencial /lejana con los elementos teóricos y/o resultados
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	La propuesta está relacionada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.

RELEVANCIA La propuesta es esencial o importante, es decir es factible de aplicarse en la realidad.	1 No cumple con el criterio	La propuesta debe estructurarse nuevamente o reestructurar gran parte de los elementos que la componen.
	2. Bajo Nivel	La propuesta tiene alguna relevancia, pero redundante en algunos elementos y podría mejorarse.
	3. Moderado nivel	La propuesta es relativamente importante y es factible de aplicarse.
	4. Alto nivel	La propuesta es muy relevante y se recomienda su aplicación.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	Muy bien
Coherencia	4	Muy bien
Relevancia	3	Sería muy importante prever qué continuidad se le dará a este proyecto, es decir que pueda tener sostenibilidad para los participantes.



Firma del evaluador
DNI: 16689971