

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSGRADO



**Adobe Illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en
estudiantes de una escuela de nivel superior**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

AUTOR

Darwin Lenin Alarcon Reyna

ASESOR

Ricardo Chaname Chira

<https://orcid.org/0000-0001-6410-5192>

Chiclayo, 2024

**Adobe Illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-
lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior**

PRESENTADA POR

Darwin Lenin Alarcon Reyna

A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el grado académico de

**MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Fiorela Anai Fernandez Otoyá

PRESIDENTE

Janeth Benedicta Falla Ortiz

SECRETARIO

Ricardo Chaname Chira

VOCAL

Dedicatoria

A mi señora madre Gladis Reyna Urteaga y mi señor padre Marco Antonio Alarcón Gonzales, amigos y familiares, por su amor, trabajo, sacrificio y apoyo incondicional durante todo este tiempo, para lograr convertirme en lo que soy. A mis asesores, por acompañarme en todo momento, brindándome sus conocimientos y ayudarme a lograr llegar hasta aquí, cumpliendo mis metas y venciendo los obstáculos que se presentaron.

Agradecimiento

A los maestros de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de todo este tiempo para nuestro crecimiento profesional.

Tesis Darwin Alarcón

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

inba.info

Fuente de Internet

2%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

5

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

6

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Autonoma de Chile

Trabajo del estudiante

1%

8

1library.co

Fuente de Internet

1%

9

roderic.uv.es

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Revisión de literatura.....	11
Materiales y métodos	30
Resultados y discusión	32
Conclusiones	46
Recomendaciones	47
Referencias	48

Resumen

El propósito de este estudio fue elaborar una propuesta didáctica para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior, mediante el uso del software adobe illustrator. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario como instrumento de recojo de datos, para identificar el estado actual y niveles de aprendizaje de los estudiantes en tipografía-lettering. Se trabajó con toda la población conformada por 104 estudiantes. Los resultados indicaron que éstos, reconocen la importancia del uso del software para la construcción gráfica y la eficiencia del proceso de arquitectura tipográfica. La propuesta didáctica se compone de cuatro etapas: Evolución, composición-connotación, caligrafía-lettering y refuerzos tipográficos y se fundamenta en la teoría andragógica, el enfoque comunicativo de Munari y el de Martina y Monzó. Se sugirió la integración de la metodología práctica propuesta en el plan de estudios, el desarrollo de talleres o cursos que incorporen el uso de adobe illustrator y la formación docente en el manejo de esta herramienta para el diseño tipográfico. Además, se recomienda la práctica de diferentes estilos y fuentes de tipografía, así como la integración del diseño tipográfico en la estrategia de marketing. En conclusión, la propuesta didáctica de adobe illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior es una herramienta útil y eficiente para el diseño gráfico y la comunicación visual.

Palabras clave: Adobe Illustrator, diseño gráfico, metodología práctica, tipografía, lettering.

Abstract

The purpose of this study was to develop a didactic proposal to promote the learning of typography-lettering in students of a higher level school, through the use of adobe illustrator software. The methodology used is a quantitative approach, a questionnaire was applied as a data collection instrument to identify the current state and learning levels of students in typography-lettering. We worked with the entire population made up of 104 students. The results indicated that they recognize the importance of using software for graphic construction and the efficiency of the typographic architecture process. The didactic proposal is made up of four stages: Evolution, composition-connotation, calligraphy-lettering and typographic reinforcements and is based on andragogical theory, the communicative approach of Munari and that of Martina and Monzó. The integration of the proposed practical methodology into the curriculum, the development of workshops or courses that incorporate the use of adobe Illustrator and teacher training in the use of this tool for typographic design were suggested. In addition, the practice of different typography styles and fonts is recommended, as well as the integration of typographic design into the marketing strategy. In conclusion, the teaching proposal of adobe Illustrator to promote the learning of typography-lettering in students of a higher-level school is a useful and efficient tool for graphic design and visual communication.

Keywords: Adobe Illustrator, graphic design, practical methodology, typography, lettering,

Introducción

El “arte de escribir” con tipos se inició con la escritura caligráfica con el invento de Gutenberg, la creación de los primeros tipos se fundamentó en la simulación manual del trazo de las letras, para luego pasar a la versión digital (Herrera y Fernández, 2008).

Las tecnologías y nuevos procesos de la imagen han insertado una gran cantidad de expresiones, que requerimos fusionarlas con nuevas perspectivas digitales, su implicancia ha sido tal que ha invadido nuestra vida cotidiana, al tiempo que nos imponen a adaptarnos a nuevas posibilidades comunicativas y de transmisión inmediata de imágenes.

La sociedad desconoce sobre la riqueza e importancia de las letras como imágenes y formas culturales. El alfabeto latino es una herencia histórica de primer orden, instrumento comunicativo sin fronteras. La escritura, la usamos diariamente, ya que estamos constantemente empleando las combinaciones de letras, más aún con el desarrollo digital la utilizamos en todos los dispositivos electrónicos.

El diseño de tipografías y de las letras en general es un oficio que siempre ha estado implicado de forma directa con la educación. Aprender a leer y a escribir supone detectar y reproducir las formas del alfabeto. La letra como eje característico y principal en la disciplina del diseño gráfico es una realidad esencial y transversal de la cultura humana. Desde que la aprendemos, la usamos para comunicarnos en forma oral y escrita. A partir de ésta podemos identificar nuestra historia, así como los diversos aspectos tecnológicos, estéticos, etc. de manera intemporal.

Una composición gráfica pregnante tiene un rol importante, pues nos lleva al descubrimiento de nuevas formas de letras singulares, su auge no queda rezagado en el arte, sino que trasciende a todas las esferas culturales y sociales.

El tema mencionado es de vital relevancia en la formación profesional, sin embargo, su desarrollo sigue aún en crecimiento en las instituciones formadoras, actualmente con mayor fuerza con el auge de las tecnologías informáticas. Desde este enfoque, los programas de formación ya vienen considerando dentro del plan de estudios la enseñanza del software adobe illustrator, en forma separada de los inicios en el diseño de tipografía lettering. En ese sentido queda evidencia de que es un problema aún sin resolver y que merece ser tomando en cuenta. Habitualmente se considera a la tipografía como una mera herramienta para la comunicación. Sin embargo, el dibujo de letras, mediante la rotulación o «lettering», es el espectro previo a la digitalización de una creación tipográfica. Según el diseñador de tipografías de la universidad de Southampton existe actualmente una demanda creciente en el ámbito empresarial de utilizar en las producciones gráficas y performance, diversas creaciones de fuentes tipográficas, es

decir, insertar nuevos tipos de letra a los proyectos gráficos. El alcance ha llegado a demandas específicas organizacionales, según sus necesidades, para comunicar valores de una marca, producto y/o servicio, conocida como tipografía corporativa (Balius, 2022).

La tipografía no sirve únicamente para etiquetar contenidos, utilizando el tono de voz, brindando valores y/o atributos comunicacionales, su alcance es mayor porque la forma de escritura, con letras prefabricadas, es una manera de expresar el lenguaje oral, a través de formas gráficas, evidenciados por signos representativos de una determinada cultura (Noordzij, 2013). Asimismo, la escritura tipográfica es una manera de comunicación social, que trasciende más allá de comunicar, se constituye en un producto cultural que contribuye a crear conciencia de la realidad, facilitando la convivencia. Se constituye en un potente instrumento de expresión cultural con grandes alcances sociales.

Un estudio doctoral sobre el caso de éxito de la producción Disney, señala que los medios son un poderoso escaparate cultural, las letras se transforman en imágenes valiosas, de forma tal que fusiona los valores gráficos y educativos, más allá de su apariencia como elemento verbal (Huerta et al., 2020).

Teniendo en cuenta nuestra responsabilidad social en el terreno de la formación artística de estudiantes de la carrera de diseño gráfico de una escuela de educación superior, que busca desarrollar capacidades mediante el uso de las letras, como imágenes, para brindar un equilibrio entre la información visual y los códigos verbales.

A partir de lo mencionado, una de las características más resaltantes en la problemática se refleja al identificar que el estudiante tiene dificultades para aprender el curso de tipografía lettering, es decir para utilizar las herramientas análogas. Por otro lado, los estudiantes no han desarrollado aún la destreza del sistema motor fino, para realizar los primeros trazos descendentes, ascendentes, circulares y de presión, elementos importantes de la composición, texto, forma, tamaño y color.

Asimismo, se encontró, dificultades en el proceso mismo del diseño de la letra, volumen, composición y textura.

Frente a la problemática diagnosticada es que se realiza el presente estudio con el propósito de potenciar el aprendizaje, de tipografía lettering, a partir de la propuesta de uso de software adobe illustrator en los estudiantes de una escuela de educación superior (Prieto et al., 2021).

Por lo tanto, la pregunta problema queda planteada de la siguiente manera:

Formulación del problema general

¿Cómo promover el aprendizaje de tipografía-lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior? En ese contexto se plantean las siguientes preguntas específicas: ¿Qué bases teóricas fundamentan las herramientas principales del software adobe illustrator que promueven el aprendizaje de tipografía-lettering, en los estudiantes de una escuela de nivel superior? ¿En qué estado actual se encuentra el aprendizaje de tipografía lettering de los estudiantes de una escuela de nivel superior? ¿Cuál es el nivel de aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior? ¿Cómo organizar la propuesta del software adobe illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior?

Justificación de la investigación

Existen varias razones que fundamentan la realización del presente estudio:

Conveniencia: Nuestra sociedad necesita un profesional gráfico competente, acorde con las demandas del mercado, en cuanto a su formación general y específica, elevando de esta manera las competencias del perfil de egresado (Hernández et al., 2018).

Implicancia práctica: Los resultados del presente estudio serán de utilidad para los estudiantes, no solo de la carrera de diseño gráfico, sino también de otras carreras afines, por ello, el considerar investigaciones de este nivel, propiciará la mejora continua de los servicios académicos que ofrece la institución educativa.

En el aspecto social, la tipografía lettering, nos permite ser agentes de cambios sociales, mediante el uso de diversas plataformas gráficas y artísticas, al impactar culturalmente en la sociedad, hablando desde la perspectiva cultural visual (Huerta, 2022).

Valor teórico: Está orientado a elevar la calidad de los aprendizajes de tipografía lettering de los estudiantes de la escuela de diseño gráfico a nivel regional y nacional. En consecuencia, los resultados de este estudio servirán de un modelo a seguir teórico, en base al uso del software adobe illustrator.

Metodológicamente, el uso tipográfico lettering, mediante el software adobe illustrator permitirá implementar métodos innovadores, adecuándose permanentemente a las exigencias pedagógicas actuales (Huerta, 2022).

Finalmente, se busca promover la fuerza de la escritura, como medio para potenciar la comunicación. Considerando el auge de la tipografía lettering.

Objetivos de la investigación

General

Elaborar la propuesta del software adobe illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior.

Específicos

Diagnosticar el estado actual de aprendizaje de tipografía lettering de los estudiantes de una escuela de nivel superior.

Caracterizar la propuesta del software adobe illustrator para facilitar el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior, mediante expertos.

Revisión de literatura

Antecedentes de estudio

Internacional

López et al., (2021) estudio investigativo que se realizó en Colombia titulado estrategias pedagógicas para el diseño gráfico en el aprendizaje del software de ilustración digital, tuvo como finalidad comprender los diversos enfoques teóricos pedagógicos para la enseñanza sistematizada sobre las artes gráficas. Enfoque cualitativo, de tipo básico, descriptivo. Resultado del diagnóstico, confirma que el momento más difícil en el aprendizaje del software, fue la instalación del driver y la utilización de los comandos y herramientas. En consecuencia, se crearon nuevas estrategias educativas, en base a los resultados obtenidos para optimizar los aprendizajes de los estudiantes de diseño gráfico.

Estudio de Caso: Diálogos con la letra. Este estudio de la letra señala que, a través de ésta, se puede conocer el pasado y la proyección al futuro. Con la finalidad de incentivar el valor de la letra como patrimonio gráfico, nace el ciclo de conferencias Diálogos con la Letra, desde el año 2016 al 2020, vista desde diferentes perspectivas: A partir de su evolución histórica, creación literaria, letra y marca y el diseño tipográfico. Resaltando la transversalidad de la cultura, del diseño gráfico y la comunicación visual. En el 2017 cuyo enfoque la letra proyectada, rescataba el valor de su estructura. Aparece el signo gráfico en los dispositivos. En el 2018 Uso de la letra, destacándose en el inicio del trazo, según su cultura. En el 2019 las letras muertas muy vivas, como transversalidad de un patrimonio vivo. En el 2020, Mensajes secretos, imaginarios, la letra con variedad de significados, desde la óptica del diseño gráfico. (Simon, 2022).

Estudio de Caso del Diseño de letras en carteles y cabecera del imaginario Disney. Se realizó el análisis, desde la cultura visual. Se investigó los estilos que han marcado algunas de las producciones más emblemáticas de esta productora de cine, para ello se seleccionó una muestra

de 12 filmes más destacados de los 60 títulos de su colección clásica, desde una revisión estética, estudiada desde su coyuntura histórica, fusionada con la comunicación y tecnología. Resaltando de esta forma la importancia de las letras de uno de los conglomerados de comunicación más grandes del mundo (Huerta y Monleón, 2020).

Dos casos de estudio: Investigando la letra, proyectar la letra, una constante cultural y los condicionantes tecnológicos en el entorno digital. Dos investigaciones que confluyen en el estudio histórico y gráfico de la letra, donde emplearon la tecnologías, para traer al presente unas letras bordadas de finales del siglo XI, siendo un gran desafío su digitalización, para fusionar la historia y la tecnología, para concluir en una tipografía operativa vanguardista, donde la letra recoge la creación plástica y artística, reflejada en una sociedad y su cultura y que pone de manifiesto su trascendencia a lo largo de la historia, basado en un lenguaje digital, para comunicar un mensaje a un target específico (Simon y Flórez 2019).

Nacional

Vallenas (2020) en su estudio propositivo sobre la mejora del plan de estudio de Diseño gráfico, se consideró a las herramientas tecnológicas como WhatsApp, adobe illustrator y Realidad Virtual, por tener una interfaz de fácil manejo. Su propuesta estuvo formada por 5 momentos: La planeación, coordinación y organización, implementación, ejecución y evaluación.

Cepeda y Roman (2020) en su tesis de maestría propuso identificar el nivel de relación entre la utilización del programa adobe illustrator y el desempeño académico de los alumnos del curso Gráfica Digital, de una escuela superior. Tipo de estudio básico, descriptivo correlacional de diseño no experimental. De los hallazgos encontrados, se concluye que existe una relación significativa entre ambas variables con un coeficiente de correlación de Pearson de $r=0.879$. Asimismo, se establecieron estimaciones para estudios a futuro.

Bases teóricas

Software adobe illustrator

Teoría General de Sistemas (TGS)

Según esta teoría basada en formulaciones conceptuales aplicativas al entorno busca la combinación de las disciplinas naturales y sociales. Se inició con Ludwig von Bertalanffy en la época de los cincuenta. Considerada como uno de los paradigmas intelectuales, más representativos de la modernidad, resultado de la especialización en las ciencias, orientada a la integración holística del conocimiento (Von, 1976).

Los principios en los que se fundamenta son: Los sistemas coexisten dentro de sistemas: Cada uno de ellos vive internamente en otro mayor, conocido como un subsistema o supersistema.

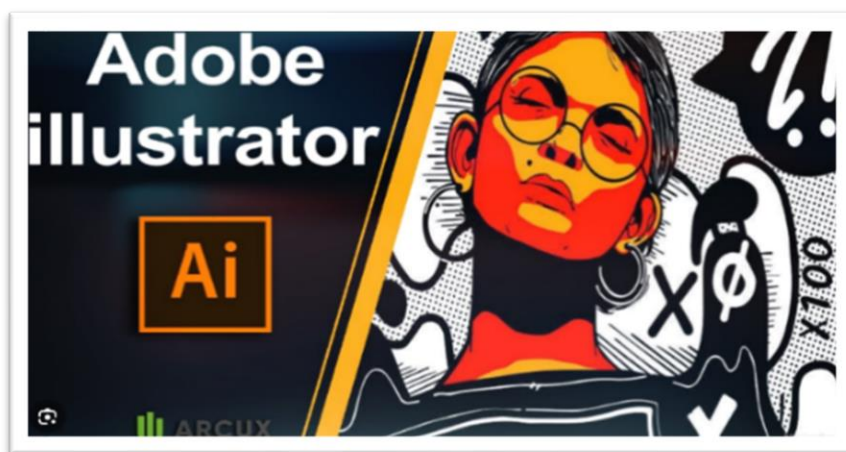
Son abiertos, uno menor o mayor, que tiene la función de recepcionar o descargar algo en sistemas inmediatos. Se caracterizan por un proceso de cambio permanente en su medio con otros. Es importante señalar que un sistema en general se encuentra formado por los elementos en su totalidad, interrelacionados entre sí, con miras a un propósito, con ciertas restricciones. Sus propiedades no pueden ser explicados en forma separada, se llega a su discernimiento cuando se muestran globalmente.

1. Definiciones de software adobe illustrator

Es un programa de dibujo vectorial, ideal para imágenes a todo color, muy práctico para el trabajo en texturas y tonos. Facilita la creación de imagotipos, logotipos, iconos, dibujos, tipografías y lettering e ilustraciones, etc (Adobe, 2022).

Figura 1

Logotipo de adobe ilustrador



Nota. *Adobe (2023)*

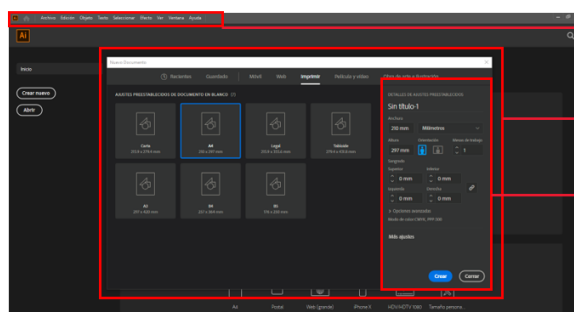
2. Dimensiones de software adobe illustrator

2.1. Herramienta Interfaz -Entorno de trabajo

A través de este entorno de trabajo, se puede crear documentos utilizando paneles, barras y ventanas que se encuentran en el interfaz del software, dando lugar a la primera mesa de trabajo. En consecuencia, se puede establecer de forma flexible y personalizada, según el producto y requerimiento. La barra Aplicación ubicada en la parte superior cuenta con menús y controles, incluyendo funcionalidades para la creación y edición de ilustraciones, etc. La ventana Documento muestra el archivo en el que se trabaja, se pueden organizar, agrupar y acoplar. Los paneles ayudan a controlar y modificar el trabajo, cumpliendo la función de agrupar, apilar o acoplar, según las necesidades del diseñador. En una ventana general, el software reúne todos los elementos de trabajo, constituyéndose en una unidad (Adobe, 2022).

Figura 2*Entorno de trabajo*

Entorno del trabajo



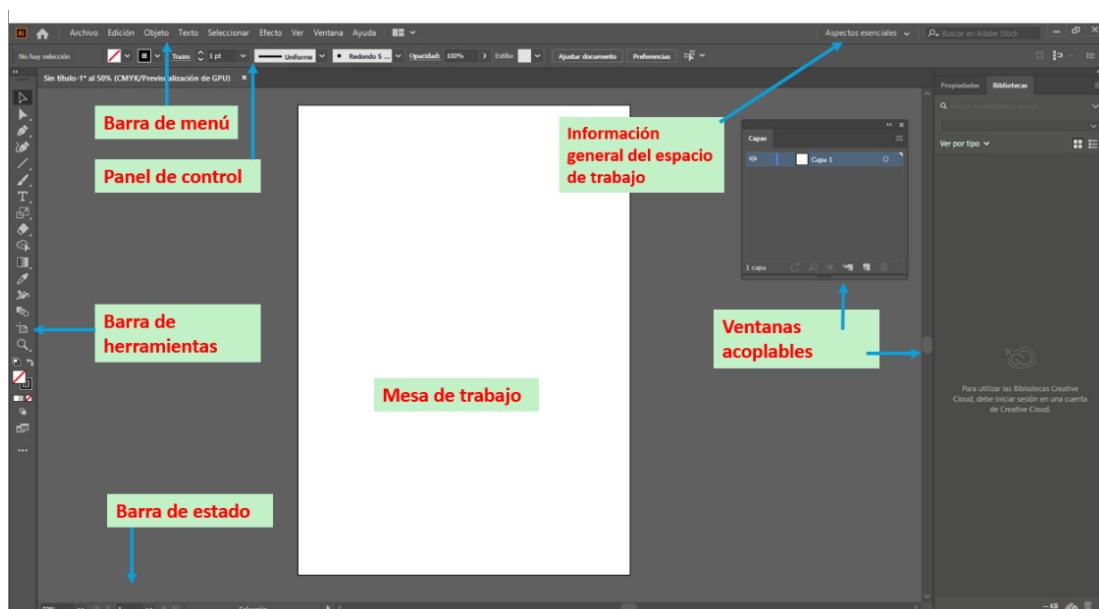
Barra de menú.

- Ventana para crear, nuevo documento / Tecla de atajo (Ctrl + N)
- Panel para configurar el documento nuevo.
 - ✓ Tamaño
 - ✓ Orientación
 - ✓ Mesa de trabajo
 - ✓ Sangrado
 - ✓ Modo de color

Nota. Elaborado en adobe versión 2023

2.2. Creación de la primera mesa de trabajo

Para crear el primer espacio de trabajo, se inicia ubicándonos en la barra de menú, específicamente en Archivo, crear nuevo documento, luego se procede a la configuración de este, asignándole las características requeridas de la pieza gráfica. Se hace clic en Ajustes preestablecidos para observar las plantillas de inicio disponibles de fábrica (Adobe, 2022).

Figura 3*Mesa de trabajo**Nota. Elaborado en adobe versión 2023*

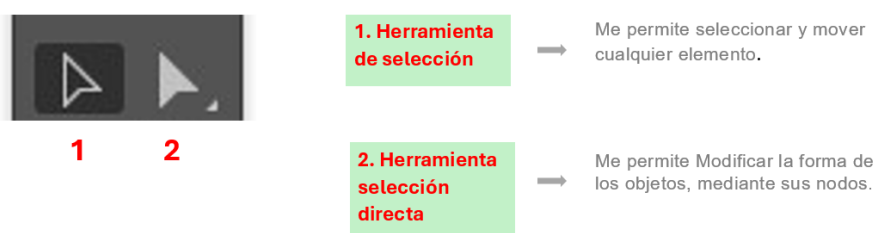
2.3. Herramientas de selección y selección directa

Illustrator ofrece las herramientas Selección y selección directa, la primera que tiene como función seleccionar objetos enteros para su manipulación y la segunda, selecciona segmentos del trazado y puntos ancla de un objeto para su transformación (Adobe, 2022).

Figura 4

Herramientas vectoriales y modificaciones

Herramientas vectoriales y modificadores.



Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

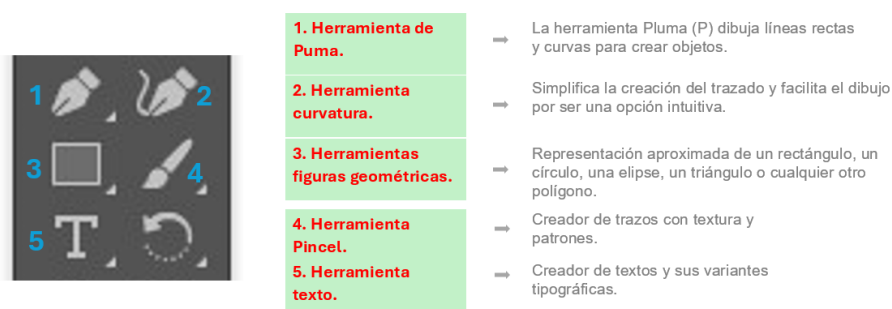
2.4. Herramientas vectoriales

El panel Herramientas se ubica en la parte izquierda de la interfaz del software, se puede mostrar u ocultar seleccionando la ventana herramientas. Para desplazarse en este panel, arrastre el mouse sobre el mismo si desea crear, seleccionar y manipular objetos según lo requiera el producto. También tiene funcionalidades que permiten usar texto, pintar, dibujar, etc (Adobe, 2022).

Figura 5

Herramientas vectoriales de la parte izquierda

Herramientas vectoriales y modificadores.



Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

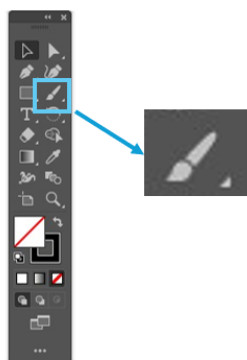
2.5. Herramienta pincel

El pincel tiene la función de estilizar la forma de un trazo que existe o utilizar la herramienta pincel para dibujar y trazar al mismo tiempo. El software illustrator le ofrece diversidad de pinceles: Caligráficos, dispersión, arte, motivo, etc. consiguiendo efectos artísticos, similares a los de una punta pluma caligráfica, con efectos de relleno y colores. Asimismo, el programa crea trazos con apariencias naturales en sus diferentes funcionalidades. Cuenta con variedad de pinceles como: Caligráfico, dispersión, arte, motivo y cerdas (Adobe, 2022).

Figura 6

Herramientas pincel

Herramienta Pincel.



La herramienta Pincel (B) dibuja líneas a mano alzada y caligráficas, además de pinceles de arte, motivo y cerdas a los trazados.

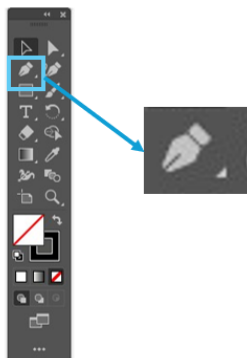
Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

2.6. Herramienta pluma

El trazo más básico que se puede realizar con esta herramienta es una línea recta, creada, mediante un clic en el lienzo de trabajo, para crear dos puntos de ancla. Asimismo, se puede crear un trazado formado por segmentos rectilíneos, unidos por puntos de vértice, logrando la pieza gráfica, manipulando sus puntos anclas (Adobe, 2022).

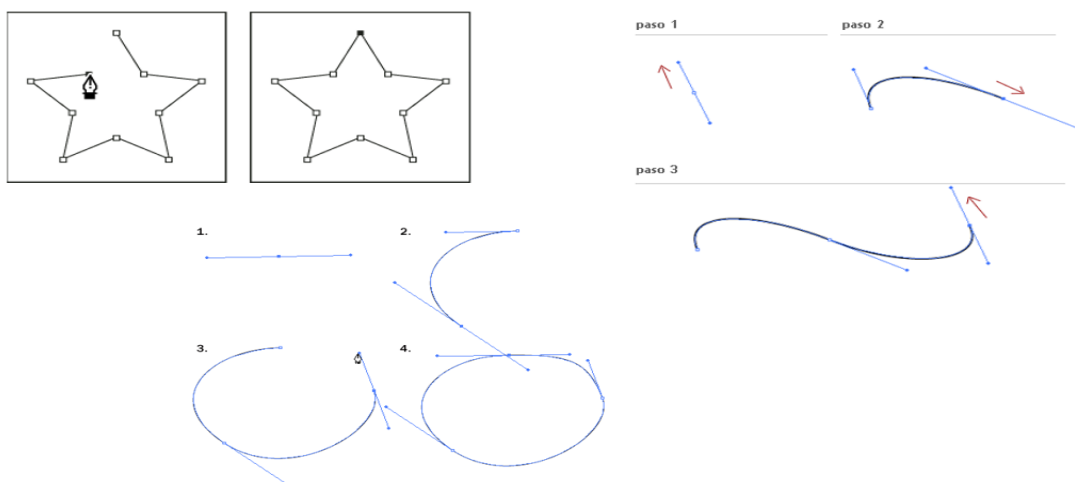
Figura 7*Herramienta pluma*

Herramienta Pluma



- La herramienta Pluma (P) dibuja líneas rectas y curvas para crear objetos.
- Esta es una herramienta muy potente ya que con ella realizaremos las mayores creaciones de formas.

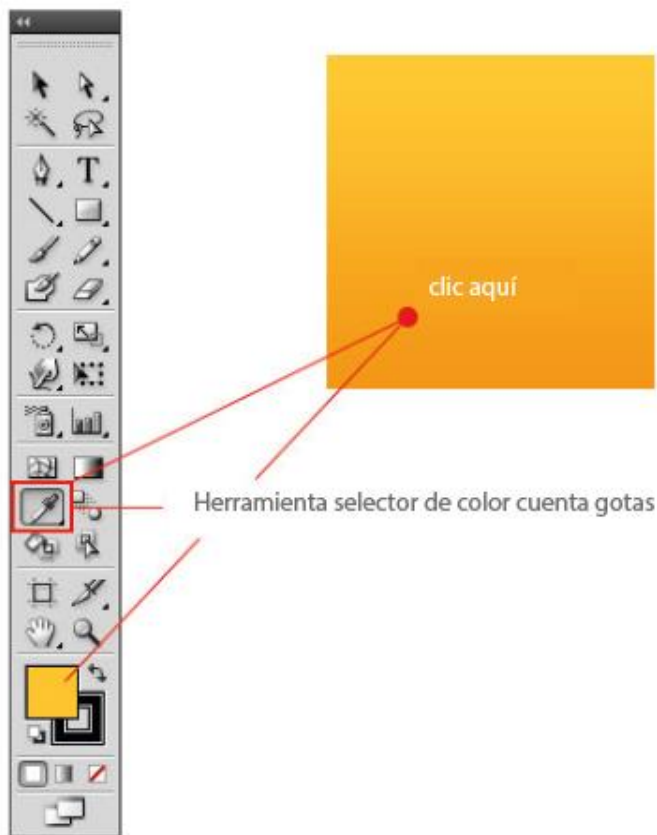
Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

Figura 8*Adobe illustrator*

Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

2.7. Herramienta panel color cuenta gotas

El programa permite seleccionar una gran diversidad de colores, haciendo uso de herramientas, paneles y cuadros de diálogo, la misma que dependerá del proyecto. Si deseamos colores especiales, los seleccionamos directamente desde la ventana biblioteca. Si queremos duplicar los colores del producto, se utiliza el Selector de color o el cuentagotas, logrando de esta manera, tener un panel de muestras personalizadas individuales o grupales (Adobe, 2022).

Figura 8*Herramienta de color cuenta gotas*

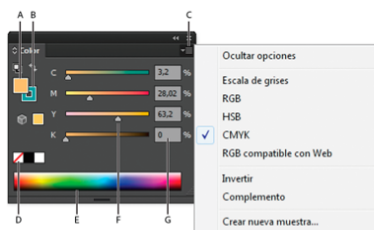
Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

2.8. Panel Color

Es el complemento de la herramienta color, brinda una variedad de colores no solo a piezas gráficas, sino a cuadros de texto, también se puede elegir colores de relleno y de trazo y finalmente crear una muestra a partir de ellos, creando a la vez colores con matices y degradaciones, colores cálidos y fríos o colores intensos y ligeros. Todo este proceso se puede editar permanentemente, las veces que se requiera, según la necesidad del proyecto (Adobe, 2022).

Figura 9*Panel de color*

Herramienta panel color



El panel de color que nos ayudará a darle armonía a nuestro diseño.

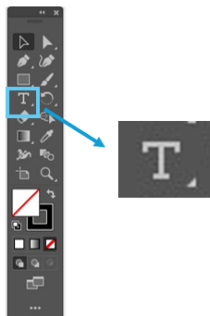
Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

2.9. Herramienta texto

Para crear texto horizontal y/o vertical en un trazo, debe seleccionar la herramienta texto vertical u horizontal. Sitúe el puntero sobre el trazado y haga clic. Para realizar un trazado cerrado o abierto, debe utilizar la herramienta texto en trazado. Luego escriba el texto. Haga clic en la herramienta Selección para seleccionar el objeto de texto. Puede modificar el área de texto o ampliar el trazo, si desea unirlo con otro objeto (Adobe, 2022).

Figura 10*Herramienta texto*

Herramienta texto



La encontramos en nuestra barra de herramientas, o también la podemos activarla presionando la tecla (T).

- Esta herramienta nos permitirá crear todo tipo de textos, y para editar su forma, usaremos los paneles de carácter y párrafo.

Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

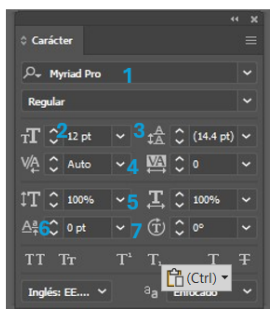
2.10. Estilos de carácter y de párrafo

Es un grupo de formatos de carácter y de párrafo que se puede aplicar al texto elegido, logrando un estilo uniforme. Los paneles Estilos de carácter y de párrafo permiten crear, aplicar y gestionar los estilos de carácter y de texto. Cuando selecciona texto o inserta el cursor en él, los estilos activos aparecen resaltados en los paneles Estilos de carácter y Estilos de párrafo. Cada vez que se cambian los ajustes de los paneles Carácter y Open Type, se crea una anulación del estilo de carácter actual. Del mismo modo, cuando se cambian los ajustes del panel Párrafo, se crea una anulación del estilo de párrafo actual (Adobe, 2022).

Figura 11

Panel de carácter

Panel carácter



El panel carácter, nos permitirá poder trabajar:

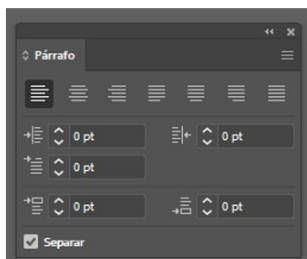
1. Familia tipográfica
2. Tamaño de la letra.
3. Interlineado.
4. Kerning y tracking.
5. Escalas.
6. Desplazamiento.
7. Rotación.

Nota. Elaborado en adobe versión 2023

Figura 12

Panel párrafo

Panel Párrafo.



- En este panel podemos trabajar las sangrías, los interlineados de un cuerpo de texto.
- Todas estas últimas funciones están relacionadas a nuestra herramienta texto, y nos podrá permitir implementarla en la realización de una pieza gráfica.

Nota. Elaborado en adobe versión 2023

2.11. Interlineados, kerning y tracking

El interlineado es el espacio vertical que existe entre los renglones de un texto. Es un atributo de carácter, que tiene diversos valores, según la necesidad del producto (Adobe, 2022).

El kerning y tracking es el proceso de agregar o quitar espacio entre caracteres seleccionados de un texto o un bloque específico. Se puede aplicar al texto el kerning métrico (usa pares de kerning que están incluidos en las mayorías de las fuentes) o directo y el kerning óptico. También puede usar el kerning y tracking manual (los mismos que son acumulativos), que es ideal para ajustar el espacio entre dos caracteres, los mismos que pueden ir en aumento o disminución, según el criterio del artista (Adobe, 2022).

Figura 13

Panel kerning

Kerning



Kerning

Es la distancia horizontal entre dos caracteres consecutivos.

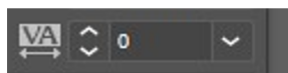
- Aporta uniformidad y reduce huecos blancos entre ciertas combinaciones de letras.

Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

Figura 14

Paneles tracking

Tracking



Tracking

El tracking puede ser positivo, cuando se amplía el espaciado, o negativo, cuando se disminuye.

- La función principal de aplicar o no tracking a un texto es conseguir una mayor legibilidad.

Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

Figura 15*Paneles interlineados*

Interlineados.



Es la separación vertical entre líneas de texto (desde el inicio hasta la línea de base).



Nota. *Elaborado en adobe versión 2023*

3. Aprendizaje de Tipografía Lettering

Enfoque de comunicación visual

Es la interpretación de una de variedad de imágenes: simples o complejas, abstractas o reales, fijas o dinámicas, según el entorno en el que se encuentran. Compuesto por tipografía, diseño, lettering, textura, volumen, contraste, etc. Está relacionado a la Semiótica y Semiología.

a. El mensaje visual.

Es recibido por el receptor, mediante filtros sensoriales, operativos, culturales, etc. se ve suspendido debido a interrupciones que transforman o incluso invalidan el mensaje.

b. Descomposición del mensaje.

La información que lleva consigo, está compuesto por tipografía, diseño, lettering, textura, volumen, contraste, etc (Munari, 1989).

Tecnología de la investigación

La variabilidad de la investigación en contextos educativos, considerando factores internos y externos al investigador. El modelo identifica tres componentes constantes en toda investigación: empírico, teórico y metodológico. También considera el contexto pragmático, que es el centro de poder para la toma de decisiones en investigación. El modelo tiene dos elementos importantes: visiones sincrónicas y diacrónicas de los procesos de investigación, y enfoques epistemológicos y estilos de pensamiento (Padrón 2019).

Definiciones de Tipografía Lettering

Es una forma determinada e individual de expresión tipográfica destinada a un propósito específico, transmitir un mensaje claro, que involucra formas, gráficos, colores y texturas cuidadosamente seleccionados. En este sentido el lettering cuenta una historia a través de letras dibujadas, es decir éste es más una ilustración, porque el resultado del producto tiene características únicas, con un tono definido. Por otro lado, no podemos confundir al lettering con la caligrafía que es el arte de la buena escritura. El diseñador dibuja las letras, el calígrafo las escribe individualmente, según patrones específicos o no. El valor del arte radica en la espontaneidad de imperfección en una línea continua que refleja el movimiento de la herramienta que da el artista a mano alzada. En este sentido, el lettering es una disciplina relacionada con el diseño, siempre al servicio de comunicar una idea o contenido según amerite el producto o pieza gráfica (Martina y Monzó, 2018).

4. Dimensiones de tipografía lettering

Partes de La Letra

Figura 16

Grandes secretos del lettering



Nota. Martina (2018)

Figura 18*Grandes secretos del lettering*Nota. *Martina (2018)*

4.1. Espaciado

Es la distancia entre dos letras que tiene por nombre técnico espaciado o prosa a la hora de diseñar letras, el espacio entre ellas es tan importante como las propias letras, ya que nos permite discernir donde termina una y comienza la otra, afectando nuestra percepción de los caracteres y de palabras completas (Martina y Monzó, 2018).

Figura 17*Grandes secretos del lettering*Nota. *Martina (2018)*

Figura 18

Grandes secretos del lettering 2



Nota. *Martina (2018)*

4.2. Técnicas de composición color, forma y tamaño

Es el ajuste del formato, color y tamaño que da como resultado un arte expresivo, colorido y creativo. Estos pueden estar representados por invitaciones, tabloncillos de anuncios, objetos, figuras, números, carteles, portadas, etc. (Martina y Monzó, 2018).

Figura 19

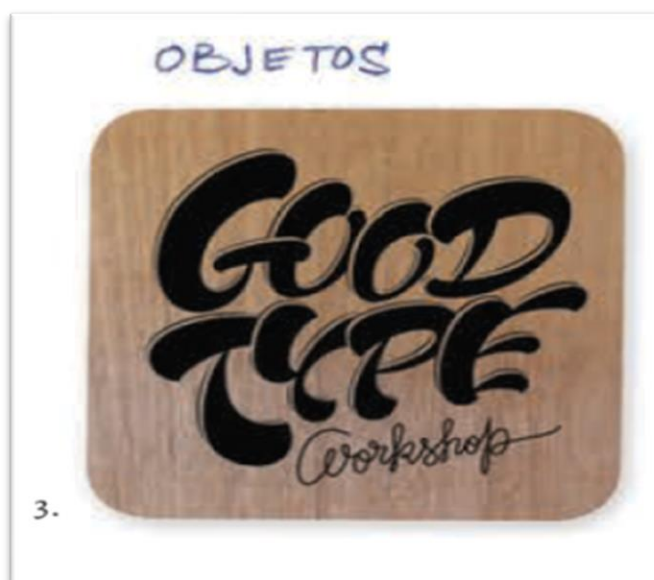
Grandes secretos del lettering



Nota. *Martina (2018)*

Figura 20*Láminas*

Nota. Martina (2018)

Figura 21*Objetos*

Nota. Martina (2018)

Figura 22*Carteles*

Nota. *Martina (2018)*

4.3. Tipografía y Lettering

Las herramientas de caligrafía de punta plana se pueden usar de diferentes maneras. Puede ser para imitar modelos históricos, trabajar formas geométricas e incluso un estilo libre con trazos mas expresivos. Es importante siempre seguir las reglas para manejar estos instrumentos al momento de escribir: Sostenga el bolígrafo en un ángulo constante y mover en la dirección de la escritura (Martina y Monzó, 2018).

Figura 23

Grandes secretos del lettering, tipología



Nota. *Martina (2018)*

Figura 24

Grandes secretos del lettering



Nota. *Martina (2018)*

4.4. Ornamentos y florituras

Las florituras y los adornos se encuentran entre los elementos más atractivos del lettering. Se pueden utilizar notas ornamentales embellecidas, caracteres decorativos para equilibrar la composición, cuidando de que los mismos no adopten formas parecidas a las letras, pues afecta el espaciado y la legibilidad de una frase, pues la naturaleza de los trazos se adapta al estilo que estamos trabajando un ejemplo sería: Letra gótica. Se recomienda en los inicios, no saturar con

demasiados ornamentos, no olvidemos que sin bien es cierto, puede contribuir, sin embargo, no se puede sobrecargar, porque se perdería el enfoque del proyecto (Martina y Monzó, 2018)

Figura 25

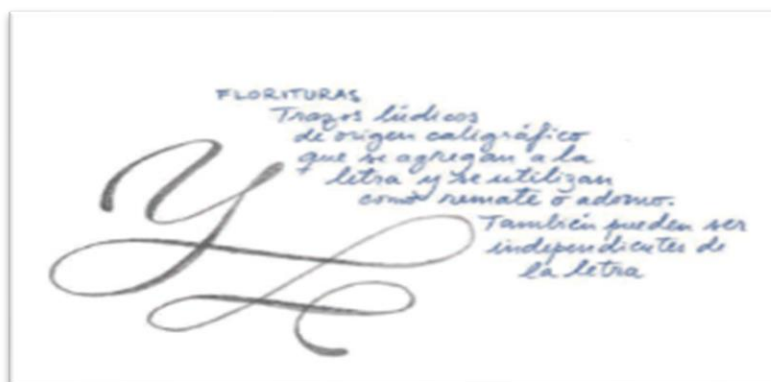
Grandes secretos del lettering, ornamentos



Nota. *Martina (2018)*

Figura 26

Grandes secretos del lettering, florituras



Nota. *Martina (2018)*

4.5. Refuerzos Tipográficos

Cuando hablamos de conceptos básicos de refuerzos tipográficos es necesario utilizar un lenguaje común y utilizar una terminología específica relacional a las propiedades anatómicas de la letra. Es decir, no hablaremos de los “pies del personaje” sino de sus serifas, remates o terminales y tampoco de una “esfera redonda colgando de una a” sino de la gota en forma de lágrima (Martina y Monzó, 2018).

Figura 27

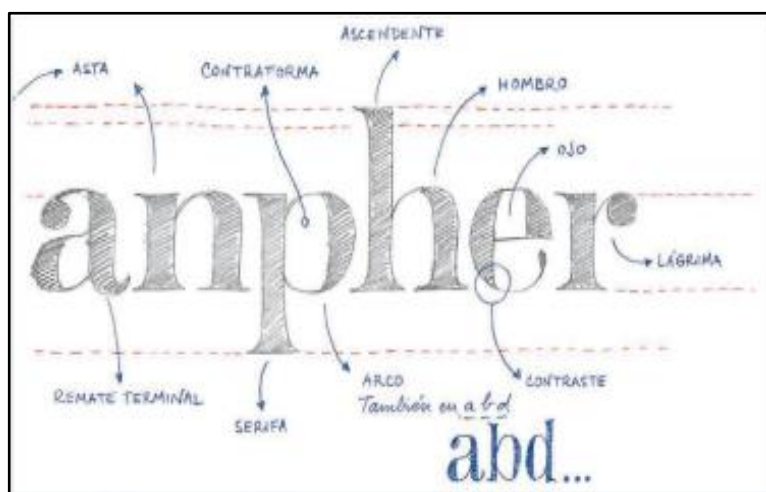
Grandes secretos del lettering, refuerzos tipográficos



Nota. Martina (2018)

Figura 30

Grandes secretos del lettering, refuerzos tipográficos

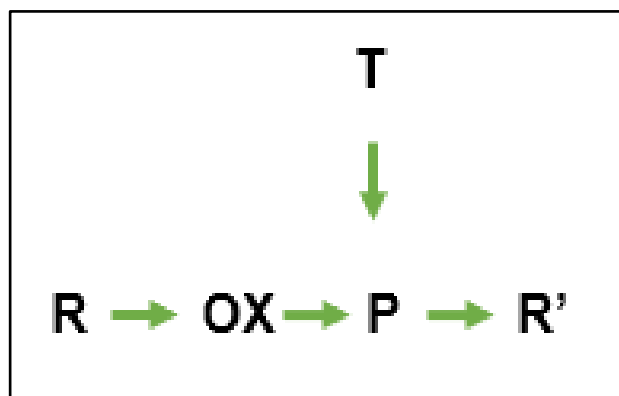


Nota. Martina (2018)

4.6.

Materiales y métodos

Paradigma Positivista desde un Enfoque cuantitativo. Respecto al nivel descriptivo propositivo, no experimental. Descriptivo, "(...) determina las particularidades de hechos, situaciones, individuos, etc. que pueda ser sometido a un análisis" (Hernández et al., 2018). Proposicional, diagnostica el estado actual del aprendizaje de tipografía lettering. En base a ello, elaborar la propuesta software adobe illustrator para promover el aprendizaje de tipografía lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior.



Donde:

R: Realidad observada. La realidad actual es la falta de conocimiento de tipografía lettering de los estudiantes de una escuela de nivel superior.

OX: Análisis de la realidad. Diagnóstico del estado actual de aprendizaje de tipografía lettering de los estudiantes de una escuela de nivel superior.

P: Propuesta. Propuesta de las Herramientas de trazo y texto del software adobe illustrator para facilitar el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior.

T: Enfoque teórico de Aprendizaje Significativo de Ausubel y Teoría de las tecnologías de información.

R: Realidad. Promover el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior.

Población. La misma que está conformada por 104 estudiantes del curso tipografía lettering en una escuela de nivel superior, cuyas características de selección obedecen a criterio del investigador, se trabajará con grupos de estudiantes ya formados (Sánchez, 2019)

A partir de los resultados, surgirá una propuesta para brindar una solución a las falencias encontradas. También se procederá a la validez de contenido de la propuesta, solicitando la validación de expertos especialistas en el área, metodólogos y estadísticos. Respecto a métodos se utilizará el inductivo-deductivo, analítico-sintético (Sánchez, 2019).

Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada en el presente estudio, por su viabilidad para el recojo de datos en aula es la encuesta y el instrumento es un cuestionario, cuyo objetivo es identificar el estado actual y niveles del aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior. Contiene 15 ítems en su totalidad compuesto por 4 dimensiones: La primera de ellas: Partes de la letra con 5 ítems, la segunda: Técnicas de composición, color, forma y tamaño, 2 ítems, la tercera: Tipografía lettering, 5 ítems y la cuarta: Refuerzo tipográficos 3 ítem respectivamente. Para los tipos de respuesta, se utilizará la escala de Likert siendo de la

siguiente manera nunca= 1 y casi nunca= 2 a veces= 3 casi siempre= 4 y siempre= 5. Se aplicará la validez de contenido de la prueba por medio de juicio de expertos. Dicho cuestionario, fue sometido a los procesos de validez y confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach que se realizó a una prueba piloto, dando como resultado ,792 (Ver anexo 3) demostrando con ello que puede ser aplicado a toda la población de estudio. El instrumento de recolección de datos se ubica en (Ver anexo 2).

Procedimientos se hablará con los directivos de la institución educativa de educación superior para pedir el permiso respectivo para aplicar el instrumento. También se pasará el consentimiento informado a los participantes del estudio. El cuestionario se aplicará en forma virtual, utilizando el formulario web, al inicio del mes agosto del presente año, es decir, a comienzos del semestre académico.

Procesamiento y análisis de datos el estudio de enfoque cuantitativo, donde se procederá al análisis de los datos obtenidos, para luego interpretarlos haciendo uso de la estadística descriptiva. Asimismo, se presentará las tablas y figuras, llegando a las conclusiones. Además, se utilizará el software estadístico SPSS y el Excel para tabular los datos que se convertirán en información relevante del estudio (Hernández et al., 2018).

Resultados y discusión

Tabla 1

Dimensión partes de la letra

N.º	TIPOGRAFÍA LETTERING	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Dimensión partes de la letra											
01	¿Tiene dificultades para construir tipografía lettering de forma manual?	21	20.2	30	28.8	39	37.5	11	10.6	3	2.9
02	¿Tiene dificultades para construir de forma manual la anatomía de las letras, tanto en la caja alta como baja en una pieza gráfica?	24	23.1	32	30.8	34	32.7	10	9.6	4	3.8
03	¿Tiene dificultades para construir de forma manual el kerning, tracking e interlineado en la tipografía lettering?	26	25	32	30.8	28	26.9	14	13.5	4	3.8
04	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator ayuda a agilizar la construcción de la anatomía, caja alta y baja de la letra en una pieza gráfica?	1	1	7	6.7	10	9.6	29	27.9	57	54.8
05	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator ayuda a agilizar la construcción de las familias tipográficas, así como también sus ajustes: kerning y tracking, leading, ¿ligaduras en una pieza gráfica?	1	1	7	6.7	9	8.7	22	21.2	65	62.5

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de una escuela de nivel superior.

En la variable tipografía lettering, en la dimensión partes de la letra, se tiene que el 49% (51) y el 53.9% (56) de estudiantes señala que nunca y casi nunca tienen dificultades para construir tipografía lettering de forma manual; de igual manera la anatomía de las letras, tanto en la caja alta como baja en una pieza gráfica, seguido de un 37.5% (39) y 32.7% (34) a veces respectivamente.

El 55.8% (58) de estudiantes señalan que nunca y casi nunca tienen dificultades para construir de forma manual el kerning, tracking e interlineado en la tipografía lettering, seguido de un 26.9% (28) a veces y un 17.3% (18) siempre y casi siempre respectivamente.

Por otro lado, el 82.7% (86) y el 83.7% (87), señala que utilizando el software adobe illustrator en primer lugar, ayuda a agilizar la construcción de la anatomía, caja alta y baja de la letra y, en segundo lugar, complementa las familias tipográficas y sus ajustes: Kerning y tracking, leading, ligaduras en una pieza gráfica.

Tabla 2

Dimensión Técnicas de composición, color, forma y tamaño

N.º	TIPOGRAFÍA LETTERING	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Dimensiones técnicas de composición, color, forma y tamaño											
01	¿Tiene dificultades para establecer color, forma y tamaño a la tipografía lettering en forma manual?	18	17.3	36	34.6	33	31.7	11	10.6	6	5.8
02	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede construir de forma eficiente tipografía, lettering respecto a color, forma y tamaño en una pieza gráfica?	3	2.9	11	10.6	11	10.6	26	25	53	51

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de una escuela de nivel superior.

En la dimensión técnicas de composición, color, forma y tamaño, el 51.9% (54) de estudiantes señalan que nunca y casi nunca tienen dificultades para establecer color, forma y tamaño a la tipografía lettering en forma manual, seguido de un 31.7% (33) a veces y el 16.4% (17) siempre y casi siempre respectivamente. El 76% (79) estudiantes señalan que siempre y casi siempre utilizando el software adobe illustrator puede construir de forma eficiente la tipografía, lettering, respecto a color, forma y tamaño en una pieza gráfica, frente a un 13.5% (14) nunca, casi nunca respectivamente.

Tabla 3*Dimensión tipografía y lettering*

N.º	TIPOGRAFÍA LETTERING	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Dimensión tipografía y lettering											
01	¿Tiene dificultad para construir de forma manual los trazos iniciales de tipografía de una pieza gráfica?	20	19.2	29	27.9	43	41.3	7	6.7	5	4.8
02	¿Tiene dificultades para utilizar de forma manual las herramientas como pluma, plumón punta pincel caligráfico, lápices, etc para la construcción de una pieza gráfica?	30	28.8	30	28.8	28	26.9	9	8.7	7	6.7
03	¿Cree usted que utilizando la barra de herramientas vectoriales del software Adobe Illustrator permitirá agilizar la construcción de una pieza gráfica?	1	1	14	13.5	10	9.6	31	29.8	48	46.2
04	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede agilizar la construcción de las florituras del lettering de una pieza gráfica?	2	1.9	9	8.7	12	11.5	29	27.9	52	50
05	¿Reconoce usted la importancia del uso de la herramienta pluma y sus derivados en el software Adobe Illustrator para la construcción tipografía lettering?	5	4.8	7	6.7	8	7.7	17	16.3	67	64.4

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de una escuela de nivel superior.

En la dimensión tipografía y lettering, los estudiantes señalan que el 47.1% (49) y el 57.6% (60) de estudiantes señala que nunca y casi nunca tienen dificultad para construir de forma manual los trazos iniciales de tipografía; ni utilizar las herramientas como pluma, plumón punta pincel caligráfico, lápices, etc. Frente a un 41.3% (43) y un 26.9% (28) a veces respectivamente. El 76% (79) cree que siempre y casi siempre que utilizando la barra de herramientas vectoriales del software adobe illustrator permitirá agilizar la construcción de una pieza gráfica frente a un 14.5% (15) que nunca y casi nunca respectivamente.

Asimismo, el 77.9% (81) y el 80.7% (84) de estudiantes señala que siempre y casi siempre al utilizar el software adobe illustrator agiliza la construcción de las florituras del lettering de una pieza gráfica, reconociendo también, la importancia del uso de la herramienta pluma y sus derivados.

Tabla 4*Dimensión Refuerzos tipográficos*

TIPOGRAFÍA LETTERING		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Dimensión Refuerzos tipográficos											
01	¿Tiene dificultad para construir de forma manual la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas?	21	20.2	29	27.9	37	35.6	12	11.5	5	4.8
02	¿Tiene dificultad para construir de forma manual propuestas tipográficas?	19	18.3	32	30.8	38	36.5	11	10.6	4	3.8
03	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede construir de forma eficiente la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas para generar propuestas?	3	2.9	9	8.7	11	10.6	26	25	55	52.9

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes de una escuela de nivel superior

En la dimensión refuerzos tipográficos, el 48.1% (50) estudiantes señalan que nunca y casi nunca tiene dificultad para construir de forma manual la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas; así como también las propuestas tipográficas frente a un 35.6% (37) a veces respectivamente. Sin embargo, el 77.9% (81) señala que siempre y casi siempre al utilizar el software adobe illustrator se puede construir de forma eficiente la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas para generar propuestas.

Discusión

Según el objetivo específico 1. Diagnosticar el estado actual de aprendizaje de tipografía lettering de los estudiantes de una escuela de nivel superior.

En la variable tipografía lettering, en la dimensión partes de la letra, se tiene que el 49% (51) y el 53.9% (56) de estudiantes señala que nunca y casi nunca tienen dificultades para construir tipografía lettering de forma manual; así como en la anatomía de las letras tanto en la caja alta como baja; el kerning, tracking e interlineado en una pieza gráfica evidenciado por el 55.8%, seguido de un 37.5% (39), 32.7% (34) y un 26.9% (28) a veces respectivamente. Por otro lado, el 82.7% (86) y el 83.7% (87), señala que utilizando el software adobe illustrator en primer lugar, ayuda a agilizar la construcción de la anatomía, caja alta y baja de la letra y, en segundo lugar, complementa las familias tipográficas y sus ajustes: Kerning y tracking, leading, ligaduras en una pieza gráfica, facilitando el diseño de la pieza gráfica con un desempeño eficiente (Tabla 1).

Estos resultados coinciden con las conclusiones del trabajo de investigación correlacional de maestría de Cepeda y Román (2020) sobre el uso del software adobe illustrator y el desempeño académico de los alumnos del curso gráfica digital de una escuela superior, el mismo, que demostró una relación significativa entre ambas variables con un coeficiente de correlación de Pearson de $r=0.879$. Asimismo, respecto a la dimensión técnicas de composición, color, forma y tamaño, el 51.9% (54) de estudiantes señalan que nunca y casi nunca tienen dificultades para establecer en forma manual el color, forma y tamaño en la tipografía lettering, seguido de un 31.7% (33) a veces, solamente el 16.4% (17) siempre y casi siempre respectivamente. El 76% (79) señalan que siempre y casi siempre utilizando el software adobe illustrator puede construir de forma eficiente la tipografía, lettering, respecto a color, forma y tamaño en una pieza gráfica, frente a un 13.5% (14) nunca, casi nunca respectivamente. (Tabla 2).

Estos resultados son corroborados con el estudio de Huerta y Monleón (2020) sobre el Caso del Diseño de letras en carteles y cabecera del imaginario Disney, donde se resaltó la importancia de las letras, desde una revisión estética, histórica y tecnológica, resultado de un análisis desde la cultura visual de los 12 filmes, estilos más emblemáticos del cine infantil, de los 60 títulos de su colección clásica, demostrando con ello, la eficiencia del software adobe illustrator para garantizar una eficiente construcción en una pieza gráfica. Además, estos resultados se fundamentan en la Teoría del software adobe creative ICloud (2022) quien lo respalda como un programa de dibujo vectorial, ideal para imágenes a todo color, muy práctico para el trabajo en texturas y tonos que facilita la creación de imagotipos, logotipos, iconos, dibujos, tipografías y lettering e ilustraciones, etc.

Por otro lado, en cuanto a la dimensión tipografía y lettering, el 47.1% (49) y el 57.6% (60) de estudiantes señala que nunca y casi nunca tienen dificultad para construir de forma manual los trazos iniciales de tipografía; ni utilizar las herramientas como pluma, plumón punta pincel caligráfico, lápices, frente a un 41.3% (43) y un 26.9% (28) a veces respectivamente. El 76% (79) cree que siempre y casi siempre utilizando la barra de herramientas vectoriales del software adobe illustrator, facilita la construcción de una pieza gráfica. Asimismo, el 77.9% (81) y el 80.7% (84) señala que siempre y casi siempre al utilizar el software agiliza la construcción de las florituras del lettering, reconociendo también, la importancia del uso de la herramienta pluma y sus derivados (Tabla 3).

Estos resultados coinciden con el sustento teórico del software adobe (2022) el cual sostiene que, a partir de la Interfaz del Entorno de trabajo, en una sola ventana general, usa paneles, barras de aplicación, caja de herramientas, facilitando la construcción de piezas gráficas vectoriales de forma flexible y personalizada.

Este resultado concuerda con el estudio de López et al., (2021) trabajo, cualitativo, básico descriptivo quien señala que el software adobe illustrator, se constituye en una estrategia efectiva para la construcción de piezas tipográficas y que el momento más difícil es la instalación del driver y la utilización de los comandos y herramientas, sin embargo, son fundamentales para promover el aprendizaje de tipografía lettering. En consecuencia, sugiere la creación de nuevas estrategias de aprendizaje para el diseño gráfico, en base a los diversos enfoques teóricos pedagógicos para la enseñanza sistematizada sobre las artes gráficas. Asimismo, coincide con el Caso de estudio: Diálogos con la letra de Simón (2022) quien afirma que en la letra se puede conocer el pasado y la proyección del futuro, demostrando con ello el valor de la tipografía, como patrimonio gráfico, resultado que se originó en el ciclo de conferencias Diálogos con la Letra, desde el año 2016 al 2020 a partir de su evolución histórica, creación literaria, letra, marca y el diseño tipográfico. Con ello también se demostró la transversalidad de la cultura, diseño gráfico y comunicación visual.

Finalmente, en la dimensión refuerzos tipográficos, el 48.1% (50) estudiantes señalan que nunca y casi nunca tiene dificultad para construir de forma manual la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas; así como también las propuestas tipográficas frente a un 35.6% (37) a veces respectivamente. Sin embargo, el 77.9% (81) señala que siempre y casi siempre al utilizar el software adobe illustrator se puede construir de forma eficiente la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas para generar propuestas. (Tabla 4). Este resultado coincide con el estudio propositivo de Vallenas (2020), sobre la mejora del plan de estudio de Diseño gráfico, que propone el uso de las herramientas tecnológicas como adobe illustrator, por tener una interfaz de fácil manejo. La misma, que estuvo formada por 5 momentos: la planeación, coordinación, organización, implementación, ejecución y evaluación respectivamente.

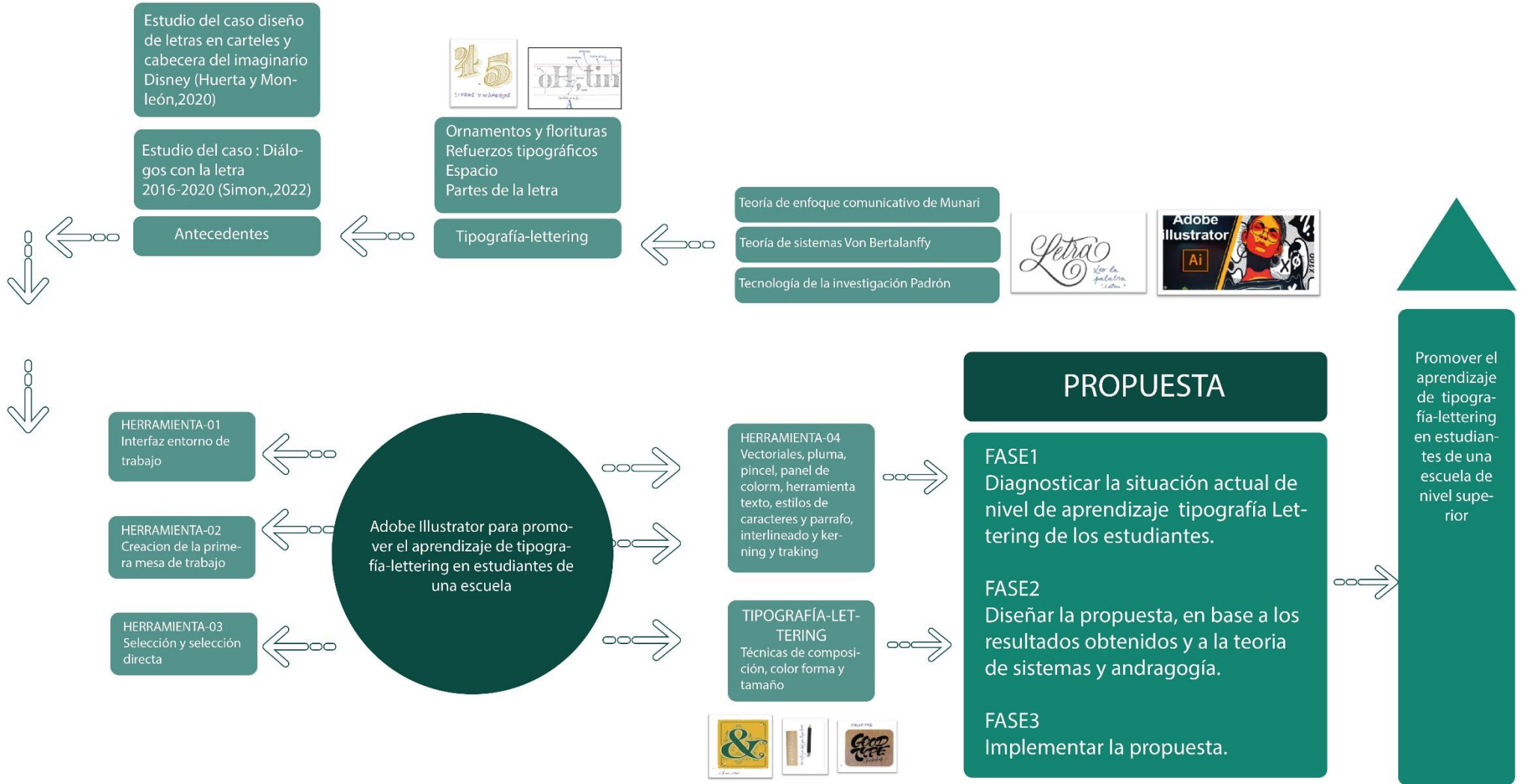
Según el objetivo específico 2. Caracterizar la propuesta del software adobe illustrator para facilitar el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de nivel superior, mediante expertos.

Esta propuesta didáctica tiene como objetivo promover el aprendizaje de tipografía lettering mediante el uso del software adobe illustrator en estudiantes de una escuela de educación superior. Conformada por 4 etapas: evolución, composición-connotación, caligrafía-lettering y refuerzos tipográficos respectivamente. Esta propuesta utilizará una metodología práctica, fundamentada en la teoría andragógica que respeta la autonomía del adulto (Castillo, 2010). Así como también en el enfoque comunicativo de Munari (1989) y el de Martina y Monzó (2018), quien refuerza que el lettering transmite una idea o contenido, según lo requiera un producto o

pieza gráfica. El tiempo determinado para el desarrollo de cada sesión será de 2 horas semanales, sumando 28 horas académicas. Para el desarrollo de las actividades la secuencia metodológica será de inicio, desarrollo y cierre.

Figura 30

Características de la propuesta académica



Nota. Elaborado en adobe versión 2023

PROPUESTA DIDÁCTICA DE ADOBE ILLUSTRATOR PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DE TIPOGRAFÍA-LETTERING

- Datos generales
- Público objetivo: Estudiantes del nivel superior
- Semestre académico: 2023-II.
- Beneficiarios indirectos: Estudiantes
- Duración en semanas: 14 semanas.

Introducción

La tipografía y el lettering son dos disciplinas artísticas que se ocupan del diseño de la letra. La primera se refiere al uso de tipos de letra prefabricados, mientras que la segunda es el proceso de dibujar letras a mano. adobe illustrator es una herramienta de diseño gráfico que ofrece una amplia gama de funcionalidades para el diseño de tipografía y lettering.

Esta propuesta didáctica tiene como objetivo promover el aprendizaje de estas disciplinas artísticas a través del uso de adobe illustrator. Se divide en cuatro unidades. La primera especifica el origen y evolución de la tipografía. La segunda desarrolla la composición y connotación. La tercera detalla caligrafía y lettering. Y la última puntualiza los refuerzos tipográficos.

Los objetivos de esta propuesta didáctica son los siguientes: familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos de la tipografía y el lettering, enseñarles a utilizar adobe illustrator para el diseño de tipografía y lettering y desarrollar las habilidades creativas en ellos en el diseño de tipografía y lettering. Asimismo, la propuesta didáctica utiliza una metodología activa y participativa. Los estudiantes aprenderán a través de la práctica, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo y utiliza una variedad de recursos para promover el aprendizaje.

Fundamentación

La educación de los adultos recae sobre la andragogía. Se basa en la premisa que ellos son seres autónomos y autodirigidos, con experiencias y conocimientos previos que pueden aprovecharse para el aprendizaje. La idea rectora es que los adultos son individuos independientes y autodirigidos que pueden aprender de sus experiencias y conocimientos previos. Fue el educador estadounidense Malcolm Knowles quien utilizó por primera vez el término andragogía en 1970 (Knowles et al., 2005).

Según él, la andragogía es distinta de la pedagogía. Esta disciplina se sustenta en los siguientes principios. En primer lugar, los adultos se mueven por necesidades internas. Aprenden cuando están motivados para hacerlo, ya sea para avanzar en sus carreras, cumplir una ambición personal o devolver algo a la comunidad. En segundo lugar, pueden aprovechar sus conocimientos y experiencia para acelerar su aprendizaje. Ellos tienen una base de conocimientos e información que puede ser aprovechado de manera activa en su aprendizaje. Las técnicas que emplea esta disciplina: el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje en línea y el aprendizaje colaborativo. La primera señala que los estudiantes trabajan en grupos para resolver problemas relevantes para sus vidas. La segunda indica que los docentes trabajan en proyectos que requieren la aplicación de sus conocimientos y habilidades. La tercera argumenta que los aprendices pueden acceder al conocimiento educativo y participar en tareas educativas desde cualquier lugar. La última precisa que los sujetos se involucran para aprender unos de otros (Castillo et al., 2016).

Adobe creative cloud

A través de este entorno de trabajo, se pueden crear documentos utilizando paneles, columnas y ventanas en la interfaz del software, dando como resultado la primera hoja de trabajo. Por tanto, se puede construir de forma flexible y personalizada según el producto y requerimientos. La barra de aplicaciones en la parte superior alberga menús y controles, incluidas funciones para crear y editar ilustraciones. La ventana del documento muestra los archivos en los que está trabajando y puede organizarlos, agruparlos y aplanarlos. Los paneles ayudan a controlar y modificar el trabajo, permitiendo agrupar, apilar o acoplar funciones según las necesidades del diseñador. En una ventana común, el software reúne todos los elementos de trabajo para formar una unidad (Adobe, 2022).

Enfoque de comunicación visual

Es la interpretación de diversas imágenes: simples o complejas, abstractas o reales, fijas o dinámicas, según el contexto en el que se sitúan. Se compone de tipografía, diseño, tipografía, textura, volumen, contraste, etc. Tiene que ver con la semiótica y la semiología.

El mensaje visual

Es recibido por el receptor a través de sentidos, operaciones, filtros culturales, etc. Se suspende porque la interrupción provocó que el mensaje se deformara o incluso no fuera válido.

Descomposición del mensaje.

La información que lleva consta de tipografía, diseño, tipografía, textura, volumen, contraste, etc. (Munari, 1989).

Definiciones de Tipografía Lettering

Es una forma de expresión tipográfica decidida e individual diseñada para lograr un objetivo específico: transmitir un mensaje claro mediante la incorporación de formas, gráficos, colores y texturas cuidadosamente seleccionados. En este sentido, la carta con las letras dibujadas cuenta una historia, quizás sea más ilustrativa, porque el producto tiene características únicas y un cierto tono como resultado. Por otro lado, no podemos confundir las letras con la caligrafía, que es el arte de la buena escritura. El dibujante dibuja las letras, el calígrafo las escribe una a una, según determinados patrones o no. El valor del arte es la espontaneidad de la imperfección en una línea continua que refleja el movimiento de la herramienta dado por la mano libre del artista. En este sentido, el lettering es una disciplina relacionada con el diseño que siempre tiene como objetivo transmitir una idea o contenido tal como lo requiere un producto o pieza gráfica (Martina y Monzó, 2018).

Tecnología de la investigación

La variabilidad de la investigación en contextos educativos, considerando factores internos y externos al investigador. El modelo identifica tres componentes constantes en toda investigación: empírico, teórico y metodológico. También considera el contexto pragmático, que es el centro de poder para la toma de decisiones en investigación. El modelo tiene dos elementos importantes: visiones sincrónicas y diacrónicas de los procesos de investigación, y enfoques epistemológicos y estilos de pensamiento (Padrón, 2019).

La didáctica en las TIC

Las TIC han transformado la educación de manera significativa, pues permite a los estudiantes aprender de una manera más activa, colaborativa y personalizada. La didáctica en las TIC se refiere al diseño y aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que utilizan las TIC. Estas deben estar orientadas a alcanzar los objetivos de aprendizaje de los estudiantes, teniendo en cuenta sus características y necesidades (Cabero, 2018).

Los principios de la didáctica en las TIC son tres. En primer lugar, el aprendizaje se centra en el estudiante. Él es el protagonista del proceso de aprendizaje. Las TIC les permiten aprender de forma autónoma y a su propio ritmo. En segundo lugar, el aprendizaje es colaborativo. Esto les permite compartir sus ideas y conocimientos, y aprender de los demás. En tercer lugar, el aprendizaje es personalizado. Las TIC les permiten aprender de acuerdo con sus intereses y necesidades (Gutiérrez et al., 2016).

Tabla 5*Tipología & lettering*

Titulo	Tipografía & lettering
Duración	Catorce semanas (2 horas por sesión) haciendo una suma de veintiocho horas académicas.
Perfil de la audiencia (estudiantes)	Este curso está orientado a estudiantes del nivel superior técnico o universitario. Es de carácter teórico- práctico progresivo empleando técnicas tipográficas en proyectos de comunicación. El estudiante debe estar preparado en cursos base como dibujo; de esta manera estará capacitado para construir, reconocer y seleccionar tipografías idóneas para el mensaje que desea transmitir. Además, se desarrollarán técnicas y ejercicios basados en composición, color, caligrafía y lettering, definiendo criterios para el uso de la tipografía a través de formatos manuales y digitales.
Características y necesidades	El presente curso está basado en plantear un pensamiento divergente enfocado en la tipografía y lettering que se impartirá a estudiantes del nivel superior específicamente del segundo ciclo, en la modalidad virtual. Para el desarrollo del presente curso en línea se ejecutará Microsoft teams y otras herramientas de interacción.
Justificación	En el ámbito de la educación es de rigor teórico-practico con el fin de que el docente pueda comprender la diferencias entre tipografía, lettering, ambigrama, monograma, anagrama y florituras, etc. Se busca desarrollar el pensamiento crítico cuidando la tarea de planeación didáctica que permita proveer los procesos creativo cognitivo que puedan activarse en el producto resultante al terminar el curso. De tal manera que al término del curso el discente estará preparado para producir representaciones en 2D en función a la naturaleza de la propuesta de diseño teniendo en cuenta los medios donde se implementan.

Metodología

En el presente curso de tipografía y lettering se pretende que los participantes lleven a la práctica las habilidades y conocimientos adquiridos tanto en el periodo de formación académica y el campo como egresado. Este curso de estudia en línea, las actividades los recursos, los instrumentos de evaluación y los espacios de interacción están disponibles en la plataforma Microsoft teams para el desarrollo de clase y entrega de actividades desde el instante que comienza el programa. Se ha buscado que las actividades estén basadas en el campo real de la acción siendo diversas e interactivas, que exista dialogo sincrónico entre los participantes y las condiciones de tiempo del curso y de que la conectividad lo permita.

Comunicación efectiva: En el presente curso aplica estrategias de Comunicación asertivamente desarrollando su opinión, ideas o propuestas, de manera escrita a través de medios digitales.

Comunicación asertiva: Comunica y expresa sus ideas y necesidades de forma segura directa al mismo tiempo que es empático y respetuoso con su entorno.

Propósito

Pensamiento digital: Utiliza activamente la tecnología para crear valor y oportunidades a través de propuestas ágiles, colaborativas y centradas en las personas.

Pensamiento crítico: Cuestiona su entorno actual a partir de fundamentos teóricos y empíricos buscando el progreso y bienestar de la sociedad.

Foco de Ejecución: Gestiona con eficiencia y eficacia las diferentes tareas o proyectos que se le encomiendan, asegurando las metas y objetivos planteados.

Emprendimiento: Emprende iniciativas dentro y fuera del curso con miras a generar valor para la comunidad y usuarios finales.

Conocimientos

1. Origen, definición y desarrollo de la tipografía
2. Partes, anatomía, caja alta y baja de la letra
3. Familias tipográficas Variaciones, ajustes tipográficos (kerning, tracking, espaciado, ligaduras) Centro óptico
4. Significado y símbolos de los conceptos de color, forma, tamaño y tipografía.
5. Composición, Armonía y jerarquía tipográfica
6. Análisis y maquetación de carteles publicitarios- Analizar el significado de los logotipos e identificar conceptos.
7. Caligrafía, lettering y tipografía Materiales de aplicación, Soporte, Ejercicios iniciales
8. Tipos de Caligrafía: Clásica, Gótica, Romana, Uncial
9. Lettering Trazos iniciales -Regla de oro - Construcción del abecedario
10. Lettering Diagramación, Florituras, Lettering digital.
11. Refuerzos tipográficos-Letra Concepto-Palabra imagen-Metaplasmo
12. Composición de letras -Monograma -Anagrama -Ambigrama
13. Forma y contraforma- Definición -Contraforma de las letras- Adaptación de síntesis como contraforma.
14. Fuentes creativas -Tipografía experimental- Caligrama- Pinacograma

Conclusiones

Primera. El objetivo de este trabajo fue facilitar el aprendizaje de tipografía lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior, a través de la elaboración de una Propuesta del software adobe illustrator.

Segunda. El estado actual de aprendizaje de la tipografía lettering en una escuela de nivel superior, fue en primera instancia los estudiantes indican no tener dificultades para trabajar de forma manual, con respecto a partes de la letra y composición, color, forma y tamaño. Más de la mitad, de ellos, confirman que les fue fácil construir tipografía lettering, así como en la anatomía de las letras, tanto en la caja alta y baja; el kerning, tracking e interlineado en una pieza. Sin embargo, reconocen que la utilización del software adobe illustrator, agiliza y mejora la construcción de las florituras del lettering, usando la herramienta pluma y derivados. En cuanto a Tipografía y lettering, tampoco tuvieron problemas para dar los trazos iniciales, ni de utilizar las herramientas caligráficas, No obstante, validaron la importancia de la aplicación del software A. I. para el aseguramiento de la calidad y construcción gráfica. Y Finalmente, para refuerzos tipográficos, para la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes y propuestas tipográficas, no mostraron inconveniente alguno de forma análoga, más recalcó la relevancia de la utilización del software A. I. para hacer eficiente el proceso de arquitectura tipográfica. Se identificó la necesidad de los estudiantes en el proceso de aprendizaje tipográfico al ir avanzando progresivamente en el nivel de diseño, se pudo observar que éstos no podían realizar trazos más sofisticados, frente a esta situación se realiza la propuesta didáctica del uso del software adobe illustrator para mejorar el aprendizaje de tipografía lettering, la misma que se encuentra sustentada por los resultados de los estudiantes que mencionan la importancia de la utilización de un programa automatizado para asegurar la calidad de la construcción tipográfica.

Tercera. Las características de la propuesta del software adobe illustrator para facilitar el aprendizaje de tipografía-lettering en los estudiantes de una escuela de educación superior son: Didáctica, utilizando el software adobe illustrator. Conformada por 4 etapas: evolución, composición-connotación, caligrafía-lettering y refuerzos tipográficos. Las mismas que han sido construidas en base a los contenidos y de aprendizaje progresivo de tipografía lettering. En la primera de ellas evolución, se tuvo como propósito identificar las partes, variaciones, clasificaciones tipográficas, mediante la selección de carteles tipográficos. En la segunda, composición-connotación, se buscó usar adecuadamente el color, forma, tamaño, jerarquía de conceptos al crear el fondo tipográfico de un cartel. En la tercera, caligrafía-lettering, orientada a la construcción inicialmente del alfabeto, para luego crear un impactante diseño del logotipo.

Y la cuarta, refuerzos tipográficos, buscó mejorar el significado tipográfico análogo mediante aplicaciones vectoriales, creativas. Esta propuesta se encuentra sustentada por el 90% de los estudiantes de una escuela de nivel superior, que presentaron dificultades en el proceso de aprendizaje de la construcción tipográfica manual. Aplica una metodología práctica, que se fundamenta en la teoría andragógica, el enfoque comunicativo de Munari y el de Martina y Monzó. Para el desarrollo de las actividades la secuencia metodológica será de inicio, desarrollo y cierre. El tiempo determinado para el desarrollo de cada sesión será de 2 horas semanales, sumando 28 horas académicas.

Recomendaciones

Primera. Las autoridades de las escuelas del nivel superior deben implementar la propuesta del software adobe illustrator para promover el aprendizaje de tipografía-lettering en estudiantes de una escuela de nivel superior. Integrando una metodología práctica considerada en el plan de estudios, a través de talleres o cursos con un adecuado seguimiento para reconocer las mejoras después de la aplicación del Programa.

Segunda. Se debe aprovechar que todos los estudiantes reconocen que la aplicación del software agiliza y mejora la calidad de florituras del lettering, refuerzos tipográficos, etc. Es decir, de todo el proceso de arquitectura tipográfica.

Tercera. Los estudiantes deben experimentar con diferentes tipografías del software adobe illustrator, ya que ofrece una amplia variedad de tipografías que se pueden utilizar para el diseño de letras. Se recomienda experimentar con diferentes estilos y fuentes para encontrar la que mejor se adapte a las necesidades del proyecto integrando de esta manera el diseño tipográfico en el marketing: adobe illustrator es una herramienta útil para el diseño de logotipos, iconos, folletos y otros materiales de marketing.

Referencias

Adobe Creative Cloud (2022). *Centro de ayuda de Adobe*. (2° ed., p. 694). U.S.A. https://helpx.adobe.com/es/pdf/illustrator_reference.pdf

Balius, A. (2022). Diseño de fuentes con valor social. *EME Experimental Illustration, Art & Design*. (10):38-49. <https://doi.org/10.4995/eme.2022.17211>

Bertalanffy, L. (1976) *Teoría General de los Sistemas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>

Cabero, J. (2018). *La enseñanza con TIC*. Madrid: Pearson. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331427207005.pdf>

Castillo, F. (2021). *Andragogía: base para la formación del Recurso Humano*. Oaxaca, México: Soluciones Educativas. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/redised/article/view/2479>

Castillo, F. (2016). *Félix Adam: Padre de la Andragogía en Latinoamérica*. Oaxaca, México. Soluciones Educativas. https://issuu.com/fcastillo21/docs/libro_felix_adam_-_padre_de_la_andragogia_en_latinoamerica

Cepeda, O., & Román, J. (2020). *Uso del software Adobe Illustrator CC 2017 y el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura gráfica vectorial digital del Ciclo I, de la carrera de Diseño Gráfico de un instituto privado, Lima Centro-2018*. [Tesis de pregrado: Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4161>

Flor, M. & Monzó Nebot, E. (Trad.). (2018). Los grandes secretos del lettering. Dibujar letras: desde el boceto al arte final. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/biblioua/titulos/210906>

Gutiérrez, I., Román, J., & Palacios, A. (2016). *Didáctica con TIC: Modelos, estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3643308>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativamente, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Herrera, E., & Fernández. L. (2008). *El arte de escribir con tipos se inició con la caligrafía. Consideraciones previas para la recuperación y revitalización del legado visual del calígrafo Juan De Yciar* (S. XVI). Madrid. España. *Brocar*, 32 53-64 [https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/506/ARTICULO%20%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/506/ARTICULO%20%20(1).pdf?sequence=1)

Huerta, R. & Monleón, V. (2020). Diseño de letras en carteles y cabeceras del imaginario Disney. *La revista Icono* 14, 18 (2), p. 406-434. <https://hdl.handle.net/10550/76589>.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1574>

Huerta, R. (2022). Diseño y tipografía para formar a docentes en educación artística. De la caligrafía al universo digital. *Revista Educación*, 31(60), 277-298. <https://dx.doi.org/10.18800/educacion.202201.013>

Knowles, M., Holton, E., & Swanson, R. (2005). *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development* (6th ed.). *Revista Burlington*. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429299612/adult-learner-malcolm-knowles-elwood-holton-iii-richard-swanson-petra-robinson-richard-swanson>

Munari, B. (1989). *Enfoque de Comunicación Visual – Brun*. Imprenta Gustavo Gili, SA. https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf

Munari, B. (1989). *Enfoque de Comunicación Visual - Bruno Munari*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SA. https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf

Noordzij, G. (2013). *Teoría da escrita*. Traducción de Luciano Cardiani. Editora Edgard Blucher Ltda. <https://www.petit-prince-collection.com/lang/traducteurs.php?lang=es>

Prendes, M. & Gutiérrez, I. (2016). La enseñanza con TIC: *Revista Una mirada crítica*. Madrid: Morata. 13 (25). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8578128.pdf>

Prieto, A., Barbarroja Escudero, J., Corell, A., & Álvarez Álvarez, S. (2021). Eficacia del modelo de aula invertida (flipped classroom) en la enseñanza universitaria: una síntesis de las mejores evidencias. *Revista de educación* 3(1). <https://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2021/391/391-6.html>

Padrón, G. (2019). Una vida dedicada a la investigación aportes a la formación de investigadores y a las teorías y tecnologías de la investigación. *Revista Notas de Investigación*, (24), 3-8. https://www.researchgate.net/publication/344434664_dr_jose_padron_guillen_una_vida_dedicada_a_la_investigacion_aportes_a_la_formacion_de_investigadores_y_a_las_teorias_y_tecnologias_de_la_investigacion

Sánchez, O., Martínez, J., Florit, P., Gispert, E., & Vila, M. (2019). Envejecimiento poblacional: algunas valoraciones desde la antropología. *Revista Médica Electrónica*, 41(3), 708-724. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=90024>

Simon, C. (2022). Diálogos con la letra. 175-178. *Revista description*. 10.5565/rev/grafica.225 <<https://ddd.uab.cat/record/257045>.

Simon, C., & Flores, C. (2019). Investigando la letra, dos casos de estudio: proyectar la letra, una constante cultural y los condicionantes tecnológicos en el entorno digital». *Revista Gráfica*. 7 (13), 63-68. <https://raco.cat/index.php/Grafica/article/view/348856>.

López, E., Prieto, J. & Méndez, Angie. (2021). Una revisión sobre las estrategias pedagógicas en el diseño gráfico en la enseñanza del programa de ilustración digital. Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN. [https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/506/ARTICULO%20%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/506/ARTICULO%20%20(1).pdf?sequence=1)

Vallenas, G. (2020). Mejora del aprendizaje de los contenidos del curso de Diseño Gráfico para la Comunicación Audiovisual, usando recursos TIC. [Tesis de pregrado: Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17714/VALLENAS_ROJAS_GABRIEL_ILLIMANI%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Link de la propuesta: https://drive.google.com/drive/folders/1111CfyrvpJ-4HPv-uoamImmda2EbKw?usp=drive_link

Anexo 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE TIPOGRAFÍA LETTERING Y SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR

Estimado (a): Estudiante, el presente tiene por finalidad identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre Tipografía Lettering y software Adobe Illustrator en una escuela del nivel superior. Es importante precisar que los resultados serán utilizados con fines académicos. Se solicita responder todas las preguntas formuladas en su totalidad.

Para contestar las preguntas que siguen utilice la siguiente Escala:

1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
------------	-----------------	--------------	-------------------	--------------

TIPOGRAFÍA LETTERING

01 Dimensión partes de la letra

N.º	Items	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
01	¿Tiene dificultades para construir tipografía lettering de forma manual?	1	2	3	4	5
02	¿Tiene dificultades para construir de forma manual la anatomía de las letras, tanto en caja alta como baja en una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
03	¿Tiene dificultades para construir de forma manual el kerning, tracking e interlineado en la tipografía lettering?	1	2	3	4	5
04	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator ayuda a agilizar la construcción de la anatomía, caja alta y baja de la letra en una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
05	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator ayuda a agilizar la construcción de las familias tipográficas, así como también sus ajustes: kerning y tracking, leading, ligaduras en una pieza gráfica?	1	2	3	4	5

02 Dimensión técnicas de composición, color, forma y tamaño

Nº	Items	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
01	¿Tiene dificultades para establecer color, forma y tamaño a la tipografía lettering en forma manual?	1	2	3	4	5
02	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede construir de forma eficiente tipografía, lettering respecto a color, forma y tamaño en una pieza gráfica?	1	2	3	4	5

03 Dimensión tipografía y lettering

Nº	Items	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
01	¿Tiene dificultad para construir de forma manual los trazos iniciales de tipografía de una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
02	¿Tiene dificultades para utilizar de forma manual las herramientas como pluma, plumón punta pincel caligráfico, lápices, etc para la construcción de una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
03	¿Cree usted que utilizando la barra de herramientas vectoriales del software Adobe Illustrator permitirá agilizar la construcción de una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
04	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede agilizar la construcción de las florituras del lettering de una pieza gráfica?	1	2	3	4	5
05	¿Reconoce usted la importancia del uso de la herramienta pluma y sus derivados en el software Adobe Illustrator para la construcción tipografía lettering?	1	2	3	4	5

04 Dimensión Refuerzos tipográficos

Nº	Items	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
01	¿Tiene dificultad para construir de forma manual la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas?	1	2	3	4	5
02	¿Tiene dificultad para construir de forma manual propuestas tipográficas?	1	2	3	4	5
03	¿Cree usted que utilizando el software Adobe Illustrator puede construir de forma eficiente la composición de las letras: forma y contraforma, fuentes tipográficas para generar propuestas?	1	2	3	4	5

Muchas gracias por su colaboración.