

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en estudiantes del
segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Claudia Elizabeth Noriega Quesnay

ASESOR

Betty Liliana Herrera Timana

<https://orcid.org/0000-0003-0365-1610>

Chiclayo, 2023

**Estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en
estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce
de Chiclayo**

PRESENTADA POR

Claudia Elizabeth Noriega Quesnay

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez

SECRETARIO

Betty Liliana Herrera Timana

VOCAL

Dedicatoria

A Dios y a la Virgen María, porque sin ellos, nada podría realizarse.

A mis padres, Matilde Quesnay Guevara y Carlos Enrique Noriega Díaz, porque jamás me negaron su apoyo, por ser mis modelos a seguir y por alentarme para salir adelante.

A mis abuelas Rosa Quesñay Guzmán y Elsa Violeta Díaz Vargas, quienes partieron al cielo, y desde ahí me cuidan.

Por último, a mi familia, porque todo es por ellos y para ellos.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, por todo el apoyo y esfuerzo hecho en mi carrera universitaria.

A mi abuela Rosa, por siempre darme ánimo para seguir adelante y nunca rendirme a pesar de las adversidades.

Asimismo, a las instituciones educativas y a los especialistas entrevistados, pues sin su ayuda, esta investigación no hubiera sido posible.

Finalmente, y no menos importante, agradezco a mi asesora Betty Herrera, por su tiempo, apoyo, consejos y enseñanzas en el progreso de esta investigación.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Carmen Maritza Verdugo-González, Darwin Gabriel García-Herrera, Luis Bolívar Cabrera-Berrezueta, Juan Carlos Erazo-Álvarez. "Educación ambiental y Educomunicación:	1%

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Revisión de la literatura.....	10
Materiales y métodos	17
Resultados.....	20
Discusión	27
Conclusiones.....	28
Recomendaciones.....	29
Referencias.....	30
Anexos.....	33

Resumen

La falta de conocimiento sobre como reciclar es un problema que inquieta a la sociedad global trayendo consigo el aumento de la contaminación ambiental. Por esta razón, se decidió efectuar la presente investigación que tuvo como propósito general plantear una estrategia de comunicación para impulsar el reciclaje en los alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo. La metodología fue cuantitativa, por cuanto, se enfocó en la realidad del Colegio Trilce para delimitar el grado de discernimiento, prácticas y actitudes de los estudiantes respecto al reciclaje. La técnica que se usó en la pesquisa fue la encuesta y el cuestionario como instrumento, el cual ayudó a determinar la estrategia de comunicación utilizada para la presentación del tema de reciclaje. Los resultados indicaron que a pesar de que los estudiantes tienen un conocimiento básico sobre el reciclaje, les gustaría aprender más, puesto que el colegio no les brinda la información necesaria sobre el reciclaje. Por consiguiente, se concluyó que a los estudiantes si les gustaría conocer más sobre el tema y que este, sea presentado a través de charlas.

Palabras clave: Estrategia de comunicación, reciclaje, estudiantes de secundaria.

Abstract

The lack of knowledge about how to recycle is a problem that worries global society, bringing with it an increase in environmental pollution. For this reason, it was decided to carry out this research, whose general purpose was to propose a communication strategy to promote recycling in the second year of secondary school students of the Trilce de Chiclayo School. The methodology was quantitative, in that it focused on the reality of the Trilce School to delimit the degree of discernment, practices and attitudes of the students regarding recycling. The technique used in the research was the survey and the questionnaire as an instrument, which helped determine the communication strategy used for the presentation of the recycling topic. The results indicated that although the students have a basic knowledge about recycling, they would like to learn more, since the school does not provide them with the necessary information about recycling. Therefore, it was concluded that the students would like to know more about the subject and that it be presented through talks.

Keywords: Communication strategy, recycling, high school students.

Introducción

Ante el proceso de la globalización, la sociedad dio un giro de 180° grados en función al consumo de productos envasados, generando así, el incremento de residuos, desechos orgánicos y productos enlatados, que aumentaron la producción de residuos, teniendo en consideración que la sociedad, carece de una educación ambiental sobre el reciclaje.

En el libro “What a Waste 2.0: una instantánea global de la gestión de residuos sólidos hasta 2050”, afirmó que, en el planeta se originaron 2,010 millones de toneladas de residuos urbanos anuales y cerca del 33% no son tratados. Sin una acción urgente, el incremento de la sociedad, los planes de vivienda y el desarrollo económico, aumentarán los desechos globales en un 70% en los próximos 30 años. Asimismo, en la publicación se hace referencia que las naciones latinoamericanas y del Caribe reciclan un 4,5% de sus residuos, una cifra muy pequeña en comparación con los países europeos líderes en reciclaje (Banco Mundial [BM], 2018).

Se estimó que al año se recogió aproximadamente 11,200 millones de peso de desechos a nivel mundial, y la desintegración del material orgánico que provocó el 5% de la irradiación tóxica de gases que contribuyeron al calentamiento global (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018). En efecto, las personas generan residuos sólidos, en todas sus actividades primordiales como en sus alimentos, en su salud, en su vestir, en sus actividades de ocio y otras.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, propuesta aceptada el 2015 por los Estados miembros de la ONU, cuyo propósito ha sido desarrollar una estrategia para mejorar el bienestar y armonía de las personas y del planeta. Esta propuesta incluyó 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de naturaleza cívica porque se centran en las personas, en los derechos y los esfuerzos para la sostenibilidad y el equilibrio global. Asimismo, es inseparable porque está conformado por tres soportes que están satisfaciendo de alguna manera las necesidades básicas del ser humano, sin afectar el ecosistema, encarnando un enfoque global del desarrollo.

El objetivo 13 de la Agenda 2030 comenta sobre el cambio climático, cuyo objetivo fue tomar medidas para prevenir este problema social y preservar el mundo del deterioro irreversible por la contaminación de nuestros recursos naturales.

La generación de desechos es un problema que no solo se está experimentando en América Latina sino a nivel mundial, tal como ha sido descrito en diversos artículos publicados por organizaciones ambientalistas. Volta (2020) señala que en los pueblos de Latinoamérica y del Caribe, el manejo de desechos es del 85%, la cual se recauda a través de un sistema que generalmente operó de puerta en puerta. Sin embargo, solo se recicló el 4,5% de sus residuos, y muy pocos países lo tomaron en serio.

La ONU (2018) refirió que cada individuo de América Latina produce un kilo de residuos diario, y en su territorio se generan 541.000 toneladas al día, cifra que simbolizó el 10% de residuos en el mundo. Mientras que, en el Perú, el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2021), hace referencia que los peruanos generan aproximadamente 19,000 toneladas de desechos diarios, esto representa, siete millones de toneladas anuales, de los cuales solo se recicla el 1.9%. Por otro lado, también hace referencia que un peruano genera 0.8 kilogramos de residuos al día, de los cuales solo reciclan el 3% de la basura que generan a diario. De acuerdo a las normativas impuestas por el Estado, los ciudadanos están obligados a reciclar los residuos sólidos que genera desde su hogar, pero la realidad es que no realiza por la falta de conocimiento en saber cuáles son los desechos que se reciclan o no (MINAM, 2020).

Son varios los elementos que interceden en la deficiente de cultura del reciclaje, como la desinformación, la inconciencia y los posibles efectos ambientales, sociales y económicos de no reciclar los desechos, el estilo de vida, la falta de promoción del consumo consciente y la responsabilidad de reducir el impacto en el planeta. Por ello, se debe tener presente las técnicas de disposición de los desechos y la determinación de su destino. De hecho, el problema se relaciona con la costumbre de desechar productos que ya no se necesitan, en lugar de aprovecharlos. La apreciación sobre el reciclaje comienza con cambiar el concepto que la sociedad tiene por la palabra “desecho” y la forma en cómo catalogan su relación con los materiales a reciclar en el proceso de gestión.

En Lambayeque la realidad no es ajena a las otras regiones de nuestro país, como es el caso de la ciudad de Chiclayo, en la cual se producen 455.63 toneladas al día de desechos, haciendo una producción de 166,306 toneladas al año, y ante la necesidad de conservar nuestro medio ambiente, la municipalidad posee una infraestructura apropiada para la disposición de desechos (MINAM,2021).

Frente a esta realidad te preguntas ¿Qué estrategias de comunicación pueden contribuir para fomentar el reciclaje en los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo? ¿Qué elementos pueden determinar el nivel de conocimiento sobre el reciclaje de residuos en los estudiantes del segundo año de secundaria de la institución? ¿Cuáles son las prácticas y actitudes de los estudiantes sobre la cultura de reciclaje? ¿Qué estrategias de comunicación contribuirían a fomentar el reciclaje?

Debido al escaso conocimiento de los estudiantes sobre el reciclaje, la investigación tuvo como objetivo general: Proponer una estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo. Como objetivos específicos se precisó: a) Determinar el nivel de conocimiento sobre el reciclaje de residuos en los alumnos del segundo año de secundaria del colegio; b) Identificar las prácticas y actitudes de los alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce sobre la cultura de reciclaje; c) Determinar las principales estrategias de comunicación que fomentarán el reciclaje.

Es preciso señalar, que la ejecución de esta investigación es útil para la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, porque aporta conocimiento a la Escuela de Comunicación en especial al área de Comunicación para el Desarrollo, porque desde la educación universitaria, la creación de estrategias de comunicación ayudará a la solución de problemas del desarrollo existentes en la región con respecto a temas de interés ambientales y sociales.

El tema es conveniente porque permitirá generar una enseñanza y aprendizaje sobre la forma correcta de reciclar residuos, a través de la utilización de una estrategia de comunicación y, generará interés en los estudiantes del colegio sobre el reciclaje, puesto que no cuentan con un sistema de separación de los residuos. Asimismo, es práctico porque va a contribuir a plantear nuevos proyectos de educación ambiental en el cual se plantean estrategias de comunicación con la finalidad de forjar conciencia y hábitos en el reciclaje de residuos.

Finalmente, el estudio tiene relevancia social porque va a servir como un precedente para los colegios de nivel secundario que deseen promover la realización de estrategias de comunicación en materia de reciclaje.

Revisión de la literatura

Antecedentes

Rubina et. al (2021) plantearon como propósito general describir en qué medida se investigó la percepción ambiental en la formación de alumnos de primaria y secundaria en varias naciones. El método utilizado fue el estudio e paráfrasis de todos los materiales científicos encontrados durante el estudio. Asimismo, la información obtenida fue tratada mediante la estadística descriptiva y un software cualitativo. Los resultados mostraron un mayor grado de interés en la protección de la biodiversidad de la tierra, seguidos de la del aire y del agua. Finalmente, los investigadores concluyeron que los estudiantes reportan un nivel de conciencia ambiental alto, esto podría explicarse por la importancia que ha suscitado el tema en los últimos años, si bien no hay acciones puntuales que desarrollan los estudiantes, ya tienen conciencia que el medio ambiente está en peligro; luego se ubican los estudiantes que tienen un nivel medio de conciencia ambiental, y según el reporte de las investigaciones consultadas, en último puesto se ubica el nivel bajo.

Parra (2020) en su artículo de investigación tuvo como finalidad efectuar un estado del arte de estrategias para el manejo de residuos sólidos en colegios de educación básica, media y superior Latinoamericanas. Realizó una revisión sistemática de métodos y herramientas en el manejo de desechos sólidos en colegios. Asimismo, para la estrategia de búsqueda, se consultó bibliografía, se seleccionó la información en relación al tema principal de investigación y que se hayan realizado en países de Latinoamérica. Posteriormente, se elaboró una matriz para organizar y analizar la información. Los resultados mostraron la importancia de conectar a todos los alumnos, profesores, directores y administradores del colegio, para participar en métodos de adiestramiento, propuestas de conducción de residuos sólidos, impulsos de medidas de deshechos y capacitaciones técnicas para promover el mando adecuado y sostenible de los residuos sólidos del colegio. Finalmente, este estudio contribuye a un análisis de la literatura sobre las metodologías y materiales utilizados en la misión de restos sólidos, destacando las implicaciones más destacadas para la eficacia de la administración de residuos en los planes, programas y en la implementación de gestión de residuos. De esta manera se ayudará a identificar los procedimientos efectivos para el manejo de residuos sólidos en instituciones educativas.

Verdugo-González et. al (2020), señalaron como objetivo general de su investigación, el establecer el vínculo entre educación ambiental y Educomunicación como destreza para realizar el reutilizamiento con alumnos de bachillerato. La pesquisa fue cuantitativa y se desarrolló desde un tipo descriptiva correlacional transversal no experimental. La información se recopiló a través de un cuestionario tipo escala Likert. Los resultados obtenidos mostraron que las dos variables tienen correlación, pasando a ser una hipótesis afirmativa, demostrando que cuando se usan estrategias de Educomunicación de forma asertiva, estas son capaces en propiciar el reciclaje ambiental. Finalmente, se concluyó que los escolares tienen datos sobre el reciclaje y sus buenas prácticas, tienen conocimiento clave del tema, y tienden a intervenir rápidamente en la cruzada de reciclaje, consientes que la defensa del ambiente es un deber de todos, y fortalece los valores y actitudes de los mismos.

Morales y Valencia (2017) en su estudio plantearon esbozar destrezas educativas para la administración integral de los desechos que se crean en la I.E.I. N°1 Sede Limoncito, Maicao-La Guajira, así como, reconocer los desechos generados en el colegio con miras a su recolección, reúso y disposición final; precisar los puntos de acopio y separación de los desechos, y desarrollar una ruta de manejo adecuada para el manejo de los residuos. La

investigación fue mixta y empleó el enfoque cuantitativo, así como el de Investigación - Acción participativa. La implementación del diseño del proceso investigativo constó de tres etapas: la de diagnóstico (mediante la observación directa y registro de campo), de programación (recopilación de información sobre los conocimientos, preferencias e intereses) y la de conclusión (investigación y elaboración de propuestas y conclusiones). Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron la encuesta y guía de observación directa. Los resultados obtenidos en la observación directa indicaron que, gran parte de los escolares no están acostumbrados a situar los desechos en los contenedores habilitados para tal fin; ya que, la tiran al suelo o dejan sus residuos en el lugar donde realizaron sus actividades. Por parte de la encuesta, los resultados señalaron que, el procedimiento impropio de los restos perturba en un alto grado al medio ambiente. Finalmente, la pesquisa consintió esbozar tres tácticas educativas para tratar la comisión completa de los residuos generados en la institución, con la diligencia de estas, se podrá promover y unificar un procedimiento de tratamiento integral de restos, ayudando en la enseñanza ambiental de la colectividad implicada.

Bases teóricas

Teoría de comunicación para el desarrollo

Para García et. al (2019) refirieron que esta teoría presenta dos etapas: Etapa difusionista, examina como los medios de comunicación difunden información sobre el llamado primer mundo, en consonancia con la invención, la enseñanza y la salubridad de los países en vías de crecimiento. La segunda etapa es la participativa, la cual origina una nueva forma de expresión en torno a la identificación de cada sociedad. Este tipo de comunicación estimula la voluntad de democratizar los medios a nivel mundial.

Por consiguiente, señala que necesitamos propagar, transformar, instruir y desarrollar nueva información para apoyar el cambio en la sociedad. Por otra parte, los medios de comunicación más comunes deben tratar de crear un espacio público para resolver los problemas que la sociedad enfrenta a través del uso de la tecnología y el crecimiento económico. Asimismo, involucrando a diferentes grupos de la sociedad a ser parte del cambio social mediante la creación de un entorno de comunicación continua.

Cualidades de la comunicación para el desarrollo y el cambio social:

Gumucio (2011) resalta que la intervención de los miembros de una comunidad en un proyecto social permite que éstos sean los protagonistas de su propio cambio y desarrollo. Para ello, es importante seguir los lineamientos de un plan en el cual se detalla las estrategias comunicacionales que permiten un cambio social, es decir, se debe de desarrollar una participación activa.

Teoría de la Educación Ambiental

Pulido y Olivera (2018), señalan que el resultado de la educación ambiental en la sociedad global ha contribuido de manera considerable a la sensibilización en los alumnos, pero a pesar de las iniciativas que se promueven, la realidad problemática en el campo ambiental no es lo suficientemente efectiva, ya que se debe involucrar a los diferentes grupos etarios para lograr las metas trazadas en sus propuestas de cambio. Por ello, es necesario que en el entorno educativo se involucre a los apoderados con el propósito de que conozcan las propuestas metodológicas y estrategias en la instrucción de la educación del medio ambiente en los colegios. Sin embargo, Al-Naqbi y Alshannng (como se citó en Pulido & Olivera, 2018) refieren que, para una formación sobre el desarrollo sostenible, está debe ser dual; es decir, involucrar

a los estudiantes y profesores en la enseñanza, teniendo como objetivo el concientizar sobre el cuidado del ambiente.

Estrategias para el impulso de la formación ambiental:

En las instituciones académicas se debe de promover la trilogía para contrarrestar la contaminación ambiental, es decir, impulsar la colaboración de los escolares, instructores y padres de familia, con la finalidad de poder alcanzar cambios positivos en el contexto ambiental. Pulido (2018) señala que para algunos autores, las propuestas metodológicas para mejorar la enseñanza se deben basar en el desarrollo de talleres, participación activa, uso de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC's), análisis de casos y la aplicación de un conjunto de procesos sistémicos, pero para él las estrategias las divide en 3 grupos: estrategias de aprendizaje, conformada por lo cognitivas, afectivas y metacognitivas, en la cual se describen los diferentes procesos; también menciona sobre procesos a considerar y estrategias metodológicas que contribuyan al aprendizaje.

TABLA 1 Estrategias metodológicas propuestas

Estrategias de aprendizaje	Procesos	Estrategias metodológicas
Cognitivas	Atención-codificación	Mapas conceptuales
	Reestructuración	Implementación de las TIC's
	Manejo	Investigaciones
	Exploración	Estudio de casos
	Generalización	Desarrollo y aplicación de un proyecto taller
Afectivas	Aplicación	Participación activa de investigaciones ambientales
	Refuerzo emocional	Experiencias por medio de emociones
	Refuerzo motivacional	Experiencias por impacto
	Toma de conciencia	Transdisciplinariedad
Metacognitivas	Control-seguimiento	Proyección hacia la comunidad
	Evaluación	Monitoreo de las experiencias y aprendizajes

Fuente: Pulido (2018)

Teoría del Marketing Social

Para Paz (2016) el marketing social pretende estudiar las actitudes, creencias, ideas y las necesidades sociales de la comunidad, para crear e idear una estrategia. Por su parte, Santesmases (citado en Pulido & Olivera, 2018) conceptualiza esta teoría como una parte del marketing que tiene como objetivo incitar a la población a adoptar conductas provechosas y rechazar lo dañino.

Saunders et. al (2015) describen que el objetivo del marketing social es optimizar la calidad de vida de la humanidad mediante la decisiones y acciones que conduzcan a un cambio social sostenible.

Comunicación

La comunicación permite que los individuos interactúen entre sí y mantengan una conversación mediante la transmisión de mensajes y así, esperar la retroalimentación, es decir, una respuesta para una comunicación efectiva.

Ríos et al. (2020) refieren que es un proceso en el cual se expresan los afectos, las emociones y el conocimiento que tiene una persona de su entorno para construir relaciones diferenciadoras de la realidad positiva y/o negativa que el individuo representa en el presente.

Mediante la comunicación, podemos obtener conocimiento, edificar buenas relaciones y facilitar oportunidades para la participación pública.

Comunicación Interna

Para Charry (2018) la comunicación interna es una disciplina que busca la constante colaboración de todo el personal de una empresa, la cual debe partir de una efectiva planificación, estableciendo objetivos claros y factibles que permitan obtener resultados satisfactorios.

La comunicación interna incluye las actividades de comunicación realizadas dentro de las organizaciones dirigidas a los destinatarios internos. Comprender las estrategias y programas de comunicación utilizando los diferentes medios y canales. Asimismo, se caracteriza por el trato que se puede generar entre los trabajadores de la empresa, siendo su objetivo primordial la integración, participación y movilización de la sociedad interna con los fines de la organización (Graverán, 2017).

Por su parte, Muñiz (2017) refiere que este tipo de comunicación es para el consumidor interno, que son los empleados; y fue creada para satisfacer las carencias de las organizaciones y así estimular a sus empleados a promover el éxito en el entorno empresarial, donde puede variar continuamente.

La comunicación interna tiene como fin dirigirse e involucrar a los colaboradores de las empresas para lograr un clima propicio para el desarrollo de las misiones tanto personales como corporativas.

Estrategia de Comunicación

Para Martínez et al. (2018) destacan que las estrategias de comunicación ayudan a las empresas a definir, crear y comunicar información relevante, de manera eficaz a través de un medio y a todos sus destinatarios. Asimismo, logra planificar actividades que logren alcanzar sus objetivos con respecto a la cultura de la empresa y a su posicionamiento. Asimismo, representa el modo en que los objetivos de la comunicación se traducen a un lenguaje comprensible para el destinatario para que puedan ser asimilados adecuadamente. Cada hipótesis de la comunicación se basa en la creación y el entendimiento de la persona que va a decodificar el mensaje.

Medio Ambiente

Para Juste (2022) el medio ambiente son todos los componentes físicos, biológicos y químicos donde vivimos. Asimismo, es donde se desenvuelve la vida de cada ser viviente, como los individuos, animales, plantas; y los imperceptibles como la cultura y sus tradiciones.

Residuos sólidos

Son aquellos que surgen de la actividad animal y humana, suelen ser permanentes y desechadas por inútiles o innecesarias, pero pueden ser valiosas o reciclables. La ONU (2016) definen los residuos sólidos como elementos dañados, descompuestos o sin valor que el propietario ya no quiere.

Clasificación de los residuos

Quincho (2015) señala que los desechos se clasifican por:

- Composición química:
 - Desechos orgánicos: De origen biológico que ha estado vivo o formo parte de un organismo que es naturalmente capaz de descomponerse. Ejemplo: hojas, ramas, cáscara de verduras, etc.
 - Residuos inorgánicos (biodegradables): Cualquier desecho de un proceso industrial u otro no natural que la naturaleza misma no puede descomponer o descomponer. Por ejemplo: vidrio, metales, etc.
 - Por su peligrosidad: Cualquier desecho, biológico o no biológico, con peligros potenciales y requisitos especiales de manejo, que desechamos diariamente. Por ejemplo: desechos radiactivos, ácidos, materiales infecciosos, etc.
- Origen de generación:
 - Domiciliarios: Desechos que provienen de los hogares.
 - Comerciales: Desechos de composición orgánica y que provienen de empresas como restaurantes, centros comerciales, ferias, etc., y cuya.
 - Institucionales: Desechos peligrosos como los de los colegios, clínicas y centros penales.
 - Municipales: Desechos de las calles, parques y jardines, residuos urbanos deteriorados.
 - Industriales: Desechos de los procesos de conversión de materia prima, como el de las fábricas o plantas de tratamiento.
 - Agrícolas: Desechos generados en las actividades campesinas, agrícolas, ambientales y ganaderas.
 - Especiales: Desechos de origen humano que ya han consumido su vida útil como el material mobiliario y electrodomésticos.
- Naturaleza física:
 - Sólido (seca): Desechos que tienen cuerpo y representación definida.
 - Semisólido (mojada): Desechos que se asemejan a un lodo y que no tienen bastante agua para gotear.

Las tres R

Según López (2017), “Las Tres R” es una propuesta con el objetivo de construir una sociedad encaminada al reciclaje con un enfoque en la disminución de residuos y el fomentar hábitos de consumo responsable.

- **Reducir:** Eliminar los productos de consumo envasado o reemplazando las bolsas plásticas por las de tela (López, 2017).
- **Reutilizar:** Se refiere a extender la vida útil de un producto antes de ser desechado y se reemplace por uno nuevo, reparándolo o usándolo de otra manera, antes de que expire su uso (López, 2017).
- **Reciclar:** Se refiere al tratamiento de los desechos mediante procesos de recuperación para restaurar su valor económico, evitando así la eliminación final, ya que dicha recuperación protege las materias primas evitando poner en peligro la salud y el medio ambiente (Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, 2014).

Reciclaje

El reciclaje es el uso de materiales que han sido desechados por diversas razones y pueden adquirir un nuevo valor a través del procesamiento industrial o manual (Pellegrini et al., 2015).

Por su parte, Coreaga (como se citó en San Martín et al., 2017), señala que el reciclaje tiene como finalidad recolectar residuos sólidos, como productos nuevos o materiales reciclados, y conseguir de esto, desechos que puedan introducirse directamente en la elaboración o consumo, para su reutilización industrial y comercial, con ahorros significativos de recursos naturales.

El reciclaje es el procedimiento de convertir los restos en productos nuevos o materias primas que puedan transformarse en productos nuevos. Es decir, los desechos son tratados con el medio ambiente para su uso en cualquier proceso productivo, reduciendo el uso de materia prima y contribuyendo a la eliminación de residuos.

Objetivos

Para Acevedo et. al (citado en Fernández, 2019) los objetivos del reciclaje son:

- Disminuir la contaminación en el medio ambiente.
- Dar un mejor aspecto al entorno.
- Facilitar el trabajo de las personas que recolectan materiales en los basureros, porque se ponen en riesgo de graves problemas de salud.
- Evitar olores desagradables.
- Disminuir la presencia de insectos como cucarachas, roedores, mosquitos entre otros transmisores de enfermedades.

Beneficios

En el artículo sobre El Reciclaje de Línea Verde (2018) se describe que unos de los efectos provechosos del reciclaje son:

- El ahorro de energía: Reciclar es más económico que hacerlo desde cero.
- Previene el aprovechamiento de los recursos naturales: Permite utilizar materias primas para nuevas aplicaciones sin reutilizar los recursos naturales para su producción.
- Evitar métodos invasivos y contaminantes de extracción de los recursos: Permite no contar con nueva materia prima para la producción, y los materiales existentes pueden simplemente reciclarse.
- Disminuye la contaminación: Ayuda a comprimir el perjuicio provocado al ambiente.
- Reduce la cuantía de restos sólidos en los sumideros y el daño provocado al medio ambiente: Los sumideros llegan a ocupar menos espacio e incluso se pueden cerrar para evitar un impacto perjudicial en el medio ambiente.
- Reducir costos de recolección de residuos: Si los residuos generados se colocan en un contenedor adecuado para que puedan ser reciclados, los costos de cosecha y sistematización de basura se reducirán ya que los individuos ayudarán a hacer el trabajo.

Por su parte, Quincho (2015) señala que, para miles de personas el reciclaje informal le genera muchos ingresos. También se ha establecido un sistema eficiente de recuperación de recursos, reduciendo así los costos de producción nacional y aumentar la competitividad de la

economía. Asimismo, se desvanece cantidad de basura de los basureros, disminuyendo la contaminación y beneficiando al ambiente.

Tipos

Para Línea Verde (2018) estos son los tipos de reciclaje:

- Reciclaje de plástico: se basa en recolectarlos, seleccionarlos y clasificarlos. Luego se limpian y se cortan para derretirlos. Después de eso, se usará como materia prima para producir nuevos elementos de plástico.
- Reciclaje de papel: es la trituración de las fibras de celulosa que componen el papel se descomponen en pulpa y el papel se recicla como material en la fabricación del mismo.
- Reciclaje de vidrio: Este elemento es el mejor material para reciclar, porque se puede reutilizar y reciclar muchas veces. Cuando se recicla el vidrio, se economiza un 30% de la energía utilizada para producir uno nuevo.
- Reciclaje de baterías y pilas: Es significativo para la protección del ambiente, hechas de materia prima contaminantes como metales pesados y otros elementos dañinos. Gracias a su reciclabilidad se evita y se ahorra en el proceso productivo el riesgo de su liberación al ambiente.
- Reciclaje de aluminio: Es un metal cada vez más manejado en todos los campos, principalmente en latas, envases, papel de aluminio y en la construcción. Reciclar es fácil, ya que implica derretir el aluminio y refinarlo para su reutilización.

Contenedores de reciclaje

El artículo de El Reciclaje de Línea Verde (2018) señala que estos son los colores de los recipientes de reciclaje:

- Contenedor azul: Utilizado para el papel y cartón, diseñada para todos los tipos de cartón como cajas y cartones. Asimismo, todo tipo de papel como periódicos, folletos, documentos, revistas, carteles publicitarios, etc.
- Contenedor amarillo: Adecuado para reciclar plásticos, conservas y recipientes. Todos los materiales plásticos deben almacenarse en este tipo de contenedores. Por ejemplo, las botellas plásticas, recipientes de alimentos, cartones de leche, etc.
- Contenedor verde (iglú): Adecuado para almacenar vidrio. Por ejemplo, los frascos de vidrio, los vidrios rotos.
- Contenedor naranja: Usado para el reciclamiento de restos orgánicos. Solo se usan para el almacenamiento orgánico y, si no se dispone con este contenedor, se debe usar el de color gris.
- Contenedor rojo: Utilizado para almacenar residuos peligrosos, como residuos de hospitalarios o pilas. Los residuos incluidos en esta categoría son: aerosoles, aceites, insecticidas y productos procesados.
- Contenedor gris: Utilizados para almacenar los residuos domésticos y de otro tipo.

Materiales y métodos

La presente pesquisa se efectuó desde la metodología cuantitativa, porque se realizaron encuestas a los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce. Para Hernández et al. (2018), la metodología cuantitativa se basó en investigaciones anteriores. Asimismo, se utilizó para reforzar creencias (expresadas razonablemente dentro de una teoría o marco teórico) y para indicar patrones de conducta en una población. Por consecuencia, la información obtenida y analizada sirvió para efectuar la propuesta de una estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo.

El estudio fue de enfoque deductivo, ya que se tuvo como base el razonamiento. Como señala Bernal (como se citó en Prieto, 2017) la aplicación de este enfoque es diferente, ya que en el presente caso, la deducción interna de una persona permite la evolución de principios generales a hechos específicos. En efecto, lo anterior se convierte en un análisis de los elementos del tema: una vez probado y verificado, la corrección del principio es aplicable a contextos particulares.

Asimismo, la investigación fue de paradigma positivista, por lo que Miranda y Ortiz (2021) comentan que, este paradigma aumenta la probabilidad de alcanzar la verdad absoluta cuando se resuelven los problemas y crea una brecha significativa entre la persona que va a investigar y el sujeto de investigación. Desde un punto de vista cognitivo, este modelo distingue entre el investigador como sujeto neutral y la realidad en consideración, que está fuera de la esfera de influencia del sujeto científico.

Respecto a la población (N), fue conformado por escolares del segundo año de secundaria del Colegio Trilce situado en Chiclayo. Los 63 alumnos implicados oscilaban entre los 13 y 14 años de edad, se consideró la población total del segundo año de secundaria del colegio Trilce de Chiclayo, el cual representa una muestra censal. Para Baptista (como se citó en Rojas, Rojas, 2019), en la muestra censal se debe considerar a toda la población para buscar la mayor calidad posible en los datos recabados.

Asimismo, se consideró los criterios de inclusión, la accesibilidad, homogeneidad y representatividad de los implicados (Arias-Gómez, 2016), en el cual se consideró los siguientes criterios de inclusión: los participantes de la investigación debían oscilar entre los 13 y 14 años de edad, asimismo, se consideró a estudiantes del segundo año de secundaria del colegio y el contenido de los aprendizajes de la institución tuvo que presentar temas relacionados a los residuos sólidos y el reciclaje.

En cuanto al escenario, fue el colegio Trilce de Chiclayo, siendo el lugar de investigación y donde se aplicó el instrumento para el recojo de datos.

El instrumento aplicado fue el cuestionario, presentando como técnica la encuesta. Para López-Roldan y Fachelli (2015), la encuesta accede a conseguir los datos por medio de preguntas formuladas. Asimismo, cabe resaltar que este instrumento fue aplicado de forma presencial, ya que se pudo presenciar las actitudes de los alumnos ante las preguntas planteadas.

La encuesta constó de 20 preguntas cerradas y abiertas que ayudó a identificar algunos de los comportamientos y actitudes sociales de los alumnos hacia el reciclaje para conseguir el mayor número de respuestas y que puedan enriquecer la información sobre el tema, lo cual permitió obtener una estrategia que promueva el reciclaje de los residuos en el Colegio Trilce.

En la matriz de operacionalización de variables se consideró a la estrategia de comunicación como variable independiente, y como dependiente al reciclaje. Asimismo, se desarrolló la matriz de consistencia donde se describe la formulación del problema, hipótesis general, objetivos, variables, marco teórico, dimensiones y método.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICA / INSTRUMENTOS		
V1. Variable Independiente: Estrategias de comunicación	Las estrategias de comunicación poseen caracteres que definen a toda táctica general, siendo la particularidad primordial que sea comunicativa, visible para lograr un objetivo. Teniendo en cuenta que, en la práctica, en el ámbito político, económico y cultural, la comunicación es la interrelación que las personas tienden a utilizar para complementar otras formas de comportamiento (Pérez, 2012).	Comunicación interna	Información de reciclaje	Pregunta 17	Encuesta / Cuestionario		
			Medios de información sobre el reciclaje	Pregunta 18			
			Satisfacción relacionada al reciclaje	Pregunta 19			
			Nueva información de reciclaje	Pregunta 20			
		Participación activa	Acción cívica de reciclaje	Pregunta 7			
			Concursos sobre reciclaje	Pregunta 8			
		Medios de comunicación	Medios para conocer el reciclaje	Pregunta 9			
			Presentación de información sobre reciclaje	Pregunta 10			
		V2. Variable Dependiente: Reciclaje	El reciclaje es un ejercicio confuso que admite extraer, procesar y reciclar material de los desechos, en su totalidad o en parte. De esta manera, el reciclaje y los restos correspondientes a diferentes diligencias pueden realizarse en diversas oleadas de residuos para beneficiarse del mismo uso en otra aplicación (Castells, 2012)	Educación ambiental		Concepto de reciclaje	Pregunta 1
						Significado de las 3R	Pregunta 2
Clasificación de residuos	Pregunta 3						
Conocimiento de residuos para reciclaje	Pregunta 4						
Conocimiento de los colores de contenedores de reciclaje	Pregunta 5						
Importancia del reciclaje	Pregunta 6						
Residuos	Tipos de residuos clasificados			Pregunta 14			
	Existencia de contenedores para la separación de residuos			Pregunta 15			
Centros de acopio	Existencia de centros de acopio para residuos reciclados			Pregunta 16			
Gestión ambiental	Clasificación de basura			Pregunta 13			
Materiales	Conocimiento de materiales de reciclaje			Pregunta 11			
	Materiales que se necesita para reciclar			Pregunta 12			

Matriz de consistencia

Título: " Estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo"						
Formulación del Problema	Hipótesis General	Objetivos	VARIABLES	Marco Teórico (Esquema)	Dimensiones	Método
¿Cómo una propuesta de comunicación estratégica de comunicación fomentará el reciclaje en estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo?	La propuesta de una estrategia de comunicación va a fomentar el reciclaje en los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce.	La propuesta de una estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en los estudiantes. Objetivos Específicos a) determinar el nivel de conocimiento sobre el reciclaje de residuos en los estudiantes del segundo año de secundaria de la institución; b) identificar las prácticas y actitudes de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Trilce sobre la cultura de reciclaje; c) determinar las principales estrategias de comunicación que fomentarán el reciclaje.	Variable independiente: Estrategia de comunicación	Para Pérez (2012), Las estrategias de comunicación poseen caracteres que definen a toda táctica general, siendo la particularidad primordial que sea comunicativa, visible para lograr un objetivo. Teniendo en cuenta que, en la práctica, en el ámbito político, económico y cultural, la comunicación es la interrelación que las personas tienden a utilizar para complementar otras formas de comportamiento	Comunicación interna	Enfoque de la investigación: Cuantitativo Tipo de diseño de investigación: Propositiva Donde: P: Propuesta. Población: Estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo. Técnicas: Cuestionario Instrumento: Encuesta
			Variable dependiente: Reciclaje		Participación activa	
					Medio de comunicación	
					Educación ambiental	
				Residuos		
				Centros de acopio		
				Gestión ambiental		
				Materiales		

El procedimiento de recolección de datos para la presente pesquisa, partió desde la elaboración del instrumento, donde se examinó diversas bibliografías para la elaboración de la encuesta. Luego, se procedió con la validación de instrumento, donde un experto en medio ambiente y dos expertos en comunicaciones revisaron el instrumento, para así certificar la confiabilidad de la información que se obtendrá. En la aplicación del instrumento, se solicitó la autorización de director académico del colegio Trilce, para aplicar la encuesta a los estudiantes del segundo año de secundaria y así, recoger los datos necesarios para la investigación. Por último, se procesó la información, la cual se organizó para su análisis e interpretación.

Finalmente, debido a que en la investigación “Estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo” se realizó con estudiantes de nivel secundario, se empleó el criterio de anonimato de fuentes. Por lo cual, las encuestas se realizaron sin el nombre del sujeto de la investigación.

Por consiguiente, en esta investigación se utilizó el criterio de verdad de la registración, es decir, que los datos recogidos tras la ejecución del instrumento aplicado en esta investigación, serán verídicos.

Resultados y discusión

Resultados

Se presentan los resultados y gráficos conseguidos de la encuesta aplicada a los alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce. Cabe resaltar, que se presentan las figuras de las interrogaciones más resaltantes de la encuesta aplicada.

Objetivo 1: Determinar el nivel de conocimiento sobre el reciclaje de residuos en los estudiantes del segundo año de secundaria de la institución.

A continuación, se muestran los efectos del instrumento aplicado:

Figura 1

¿Sabes qué es reciclaje?

<i>a. Sí</i>	<i>b. No</i>
62	1
98%	2%



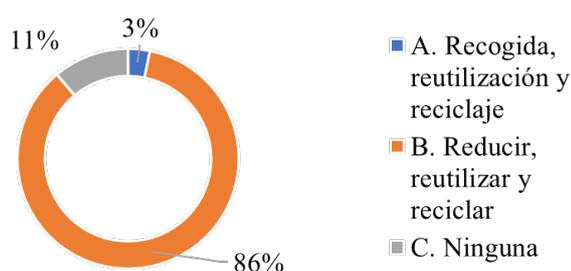
Nota: En la figura 1, se puede apreciar que el 98% de los estudiantes encuestados señalaron que si saben qué es el reciclaje, mientras que el 2% no sabe.

Figura 2

¿Sabes qué significan las “3R” en el reciclaje?

<i>a. Recogida, reutilización y reciclaje</i>	<i>b. Reducir, reutilizar y reciclar</i>	<i>c. Ninguna</i>
2	54	7
3%	86%	11%

¿Sabes qué significan las 3R en el reciclaje?



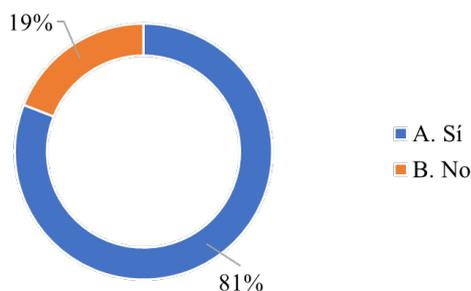
Nota: Se puede apreciar que el 3% de los estudiantes encuestados señalaron que “Las 3R” significan recogida, reutilización y reciclaje; para el 86% de alumnos es reducir, reutilizar y reciclar; y, para el 11% de los estudiantes, ninguna de las alternativas es la correcta.

Figura 3

¿Conoces cómo se clasificación los residuos?

a. Sí	b. No
51	12
81%	19%

¿Conoces cómo se clasifican los residuos?



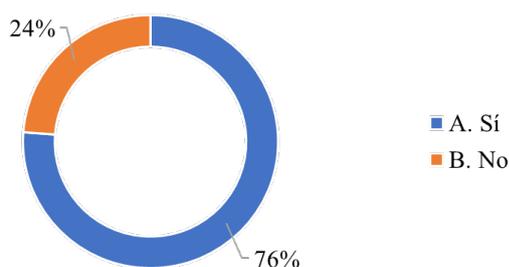
Nota: En la figura 3, se puede apreciar que el 81% de los estudiantes encuestados señalaron que si conocen cómo se clasifican los residuos, mientras que el 19% de los alumnos no lo saben.

Figura 4

¿Conoces qué residuos se pueden reciclar?

a. Sí	b. No
48	15
76%	24%

¿Conoces qué residuos se pueden reciclar?



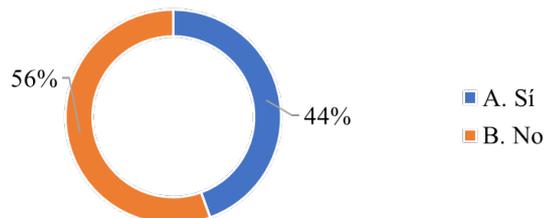
Nota: En la figura 4, se puede apreciar que el 76% de los estudiantes encuestados indicaron que si saben qué residuos se pueden reciclar, mientras que el 24% de los alumnos no lo saben.

Figura 5

¿Tienes conocimiento de los colores que deben tener los contenedores para segregar los residuos?

a. Sí	b. No
28	35
44%	56%

¿Tienes conocimiento de los colores que deben tener los contenedores para segregar los residuos?



Nota: En la figura 5, podemos apreciar que el 44% de los estudiantes encuestados indicaron que si tienes conocimiento de los colores que tienen los contenedores para segregar los residuos, mientras que el 56% de los alumnos aún no lo conocen.

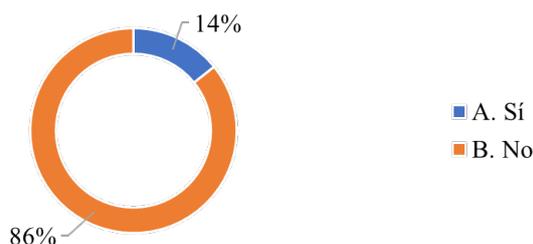
Objetivo 2: Identificar las prácticas y actitudes de los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce sobre la cultura de reciclaje.

Figura 6

¿Has participado en concursos, charlas o capacitaciones sobre reciclaje por parte del colegio?

a. Sí	b. No
9	54
14%	86%

¿Has participado en concursos, charlas o capacitaciones sobre reciclaje por parte del colegio?



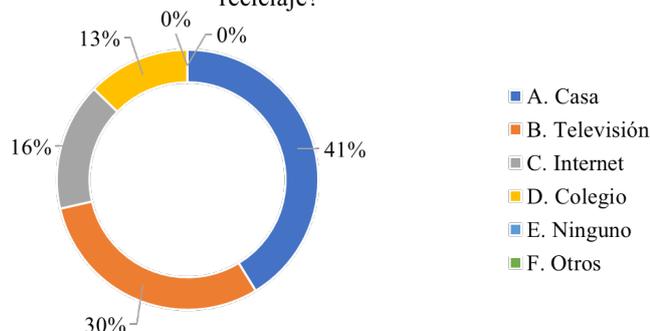
Nota: En la figura 6, se puede apreciar que el 14% de los estudiantes encuestados indicaron que si han participado de concursos, charlas o capacitaciones por parte del colegio sobre reciclaje, mientras que el 86% de los alumnos aún no.

Figura 7

¿Por qué medio de comunicación te informaste sobre el reciclaje?

a. Casa	b. Televisión	c. Internet	d. Colegio	e. Ninguno	f. Otros
26	19	10	8	0	0
41%	30%	16%	13%	0%	0%

¿Por qué medio de comunicación te informaste sobre el reciclaje?



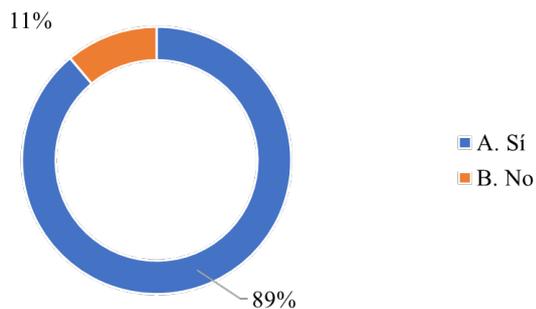
Nota: En la figura 7, podemos apreciar que el 41% de los estudiantes señalaron que se informaron sobre el reciclaje en su casa, el 30% a través de la televisión, 16% por medio de internet y 13% en el colegio.

Figura 8

¿Te gustaría que tu colegio brindará más información sobre reciclaje?

a. Sí	b. No
56	7
89%	11%

¿Te gustaría que tu colegio brindará más información sobre reciclaje?



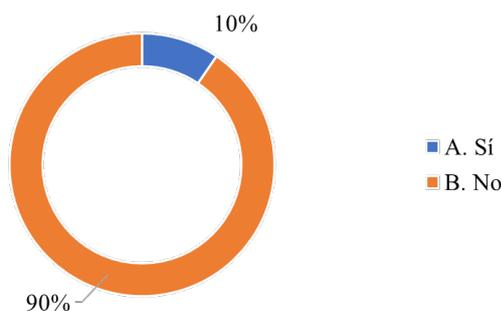
Nota: En la figura 8, podemos apreciar que al 89% de los estudiantes les gustaría que su colegio les brinde más información sobre el reciclaje, mientras que al 11% de los alumnos, no les gustaría.

Figura 9

¿Clasifican la basura en tu colegio?

a. Sí	b. No
6	57
10%	90%

¿Clasifican la basura en tu colegio?



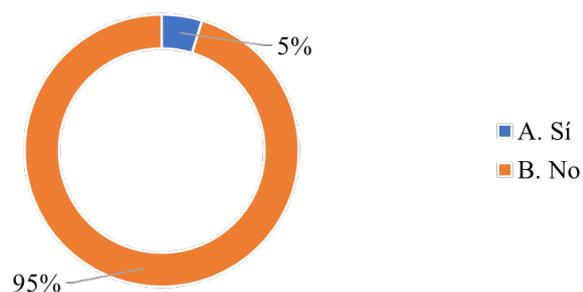
Nota: En la figura 9, se puede apreciar que el 10% de los estudiantes encuestados indicaron que en su colegio si clasifican la basura, mientras que el 90% de los alumnos señalaron que no clasifican.

Figura 10

¿El colegio cuenta con contenedores para separar los residuos?

a. Sí	b. No
3	60
5%	95%

¿El colegio cuenta con contenedores para separar los residuos?



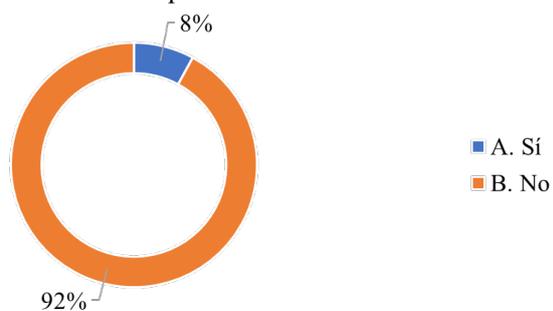
Nota: En la figura 10, podemos apreciar que para el 5% de los estudiantes, su colegio si cuenta con contenedores para separar los residuos, mientras que para el 95% de los alumnos, no.

Figura 11

El colegio, ¿Cuenta con un centro de acopio para los residuos que reciclan?

<i>a. Sí</i>	<i>b. No</i>
5	58
8%	92%

El colegio, ¿Cuenta con un centro de acopio para los residuos que reciclan?



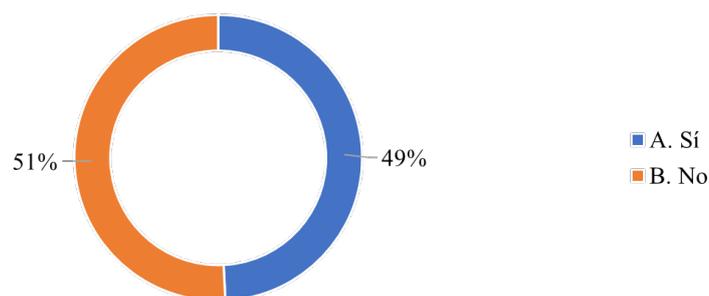
Nota: En la figura 11, se puede apreciar que el 8% de los alumnos señalan que el colegio si cuenta con un centro de acopio para los residuos reciclados, mientras que el 92% de estudiantes, señalan que no.

Figura 12

¿En el colegio te han informado sobre el reciclaje?

<i>a. Sí</i>	<i>b. No</i>
31	32
49%	51%

¿En el colegio te han informado sobre el reciclaje?



Nota: En la figura 12, se puede apreciar que el 49% de los alumnos señalan que en el colegio si les han informado sobre el reciclaje, mientras que el 51% indican que no.

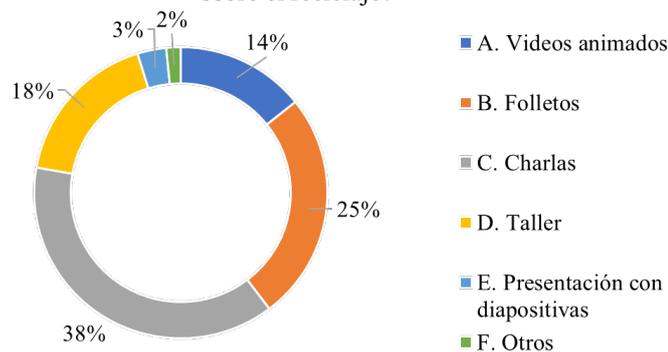
Objetivo 3: Determinar las principales estrategias de comunicación que fomentarán el reciclaje.

Figura 13

¿Cómo te gustaría que tu colegio presente información sobre el reciclaje?

a. Videos animados	b. Folletos	c. Charlas	d. Taller	e. Presentación con diapositivas	f. Otros
9	16	24	11	2	1
14%	25%	38%	18%	3%	2%

¿Cómo te gustaría que tu colegio presente información sobre el reciclaje?



Nota: En la figura 13, podemos apreciar que el 14% de los estudiantes señalaron que les gustaría que su colegio les presente información sobre reciclaje a través de videos animados, el 25% a través de folletos, 38% por medio de charlas, 18% en talleres, 3% en una presentación por diapositivas y al 2% a través de otro medio.

Discusión

La discusión de la investigación se fundamenta en los resultados conseguidos a través de las encuestas aplicadas a los 63 alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo, demostrando que los alumnos encuestados se encuentran interesados en que se le brinde más información sobre el reciclaje, puesto que tienen un conocimiento básico del tema. Esto, influye de manera importante en este proyecto, pues asegura la acogida de la estrategia de comunicación más adecuada para los estudiantes.

Asimismo, los resultados señalaron que, en el colegio, no les brindan información sobre el reciclaje, ya que, la mayoría del público estudiado ha adquirido conocimientos sobre el reciclaje en su casa, la televisión o el internet; siendo el colegio el último medio de aprendizaje sobre el tema. Por ello, se considera que la propuesta de una estrategia de comunicación logrará informar y fomentar el reciclaje en los estudiantes del colegio.

Como señala Solheim (2020), el propósito de la educación ambiental no es solo aprender sobre la naturaleza, sino también hacerla una forma de vida. Este campo tiene como objetivo ayudar a los niños a desarrollar un pensamiento ambiental y utilizarlo para abordar los problemas ambientales actuales a través de la participación.

Consecuentemente, los resultados indicaron que el colegio no cuenta con contenedores de reciclaje o centros de acopio, siendo un motivo de la falta de reconocimiento de los estudiantes sobre la clasificación de los desechos y los colores de los contenedores, siendo esto, un motivo por el cual no permite que los estudiantes reconozcan y lleven a la práctica el reciclaje en su día a día.

Para Díaz (2017) la educación asume un papel importante en la promoción del reciclaje y la reutilización de los desechos. Es por esto, que en el proceso de aprendizaje se deben reafirmar lo aprendido en las actitudes y en la práctica del día a día, para que este aprendizaje sea útil y así la creación de una práctica activa de reciclaje óptimo.

Por otro lado, los resultados reflejan que a gran parte de los estudiantes encuestados, les gustaría asistir a charlas sobre el reciclaje, donde se les pueda mostrar de manera vivencial la manera de aprovechar los residuos y la aplicación de las “3R”.

Según Bonilla (2016), para conservar el medio ambiente, los educadores necesitan fortalecer sus herramientas, permitiendo a los estudiantes, padres y comunidades, crear y facilitar tácticas que permitan interactuar con el medio ambiente, mientras creen que están haciendo el cambio necesario para crear una cultura que se inquieta por el arreglo del medio ambiente. Es por esto, que las instituciones educativas son un factor esencial y deben estar involucradas en los procesos de cambio social para lograr una vida saludable.

Finalmente, Cortés (2020) indica que la motivación es un desafío, por lo que este tipo de propuestas incorporan elementos prácticos que motivan a los estudiantes, posibilitan el progreso social, el empoderamiento humano y el acceso al conocimiento.

Conclusiones

- En respuesta al primer objetivo específico (Determinar el nivel de conocimiento sobre el reciclaje de residuos en los alumnos del segundo año de secundaria de la institución), se concluye que gran parte de los estudiantes si tienen un conocimiento básico sobre el reciclaje, el significado de “Las 3R”, la clasificación de residuos y los residuos reciclables; sin embargo, los estudiantes no conocen los colores de los contenedores de reciclaje ni su clasificación de cada uno.
- Con respecto al segundo objetivo específico (Identificar las prácticas y actitudes de los alumnos del segundo año de secundaria del colegio sobre la cultura de reciclaje), se concluye que 9 de los 63 alumnos encuestados, han participado de charlas, concursos o capacitaciones sobre el reciclaje, mostrando su interés frente al reciclaje. Asimismo, 56 de 63 alumnos se encuentran interesados en informarse más sobre el tema.
- En función al tercer objetivo específico (Determinar las principales estrategias de comunicación que fomentarán el reciclaje), se concluye que los estudiantes encuestados prefieren que se les dicte charlas sobre el reciclaje, donde se les pueda mostrar de manera vivencial la manera de aprovechar los residuos y la aplicación de las “3R”.
- Finalmente, se evidencia a través de los resultados mostrados, que la estrategia de comunicación centrará su atención en un formato alternativo, donde se informará y promoverá el reciclaje, siendo la estrategia más oportuna, motivando a los alumnos a la participación del reciclaje de desechos en sus colegios y en la sociedad.

Recomendaciones

- En primer lugar, se recomienda a los gestores y profesores del colegio promover una educación ambiental a través de la generación de un programa sobre estrategias de cómo reciclar, con el propósito de contribuir a generar una educación ambiental a nivel institucional y de esta manera, brindar más información a los estudiantes, sobre todo lo relacionado al reciclaje, su importancia, “las 3R”, el significado de los contenedores de reciclaje y sus colores y los tipos de residuos a reciclar.
- Se sugiere que los estudiantes obtengan más información y practiquen lo aprendido sobre el reciclaje de residuos; ya que, como núcleo de la información, transmiten lo aprendido a las generaciones futuras.
- Finalmente, se recomienda seguir profundizando en investigaciones similares, puesto que, en algunos colegios, no se enseña a los alumnos sobre el reciclaje, logrando así aprender e incentivar a los alumnos sobre el cuidado del medio ambiente y la nueva vida útil de los desechos.

Referencias

- Acevedo, F. (2009). Medio ambiente y salud. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Arias-Gómez, F. (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6.ª ed.). EDITORIAL ESPISTEME.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+proyecto+de+investigaci%C3%B3n:+Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica&ots=kYkKhstuaia&sig=kLLDBUpBMbD4RticOUPLc7BoYBA>
- Bonilla, D. (2016). El reciclaje como estrategia didáctica para la Conservación Ambiental.
- Carrillo, A. (2015). Población y Muestra. Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Charry, C. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100003
- Fernández, L. (2019). Aplicación de la técnica de reducir, reciclar y reutilizar (3R's) para el desarrollo de los valores de responsabilidad con el medio ambiente de los pobladores de la Banda de Shilcayo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín Tarapoto].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3622/ING.%20AMBIENTAL%20-%20Lyanne%20Milagros%20Fern%C3%A1ndez%20Pinchi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Graverán D. (2017). Propuesta de Manual de Gestión de la Comunicación Interna para el Centro Nacional de Biopreparados. [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Habana].
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2015). Metodología de la Investigación (6ta ed.)
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Juste. I. (2022). Medio Ambiente. Ecología Verde.
<https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html#:~:text=El%20medio%20ambiente%20es%20la,Qu%C3%ADmicos.>
- Kaza, S., Yao, L. Bhada-Tata, P. & Van Woerden, F. (2018). What a Waste 2.0: A Global Línea Verde. (2018). El Reciclaje. TRACE. Servicios Urbanos.
<http://www.lineaverdeceutatrace.com/lv/consejos-ambientales/reciclaje/Que-es-el-reciclaje.asp>
- López-Roldan, P. & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- López, M. (2017). Recogida y transporte de residuos urbanos o municipales. CEP S.L.
- Málaga, M. (2021, 12 de junio). El reciclaje, factor clave para la transformación social. El Peruano.
<https://elperuano.pe/noticia/122521-el-reciclaje-factor-clave-para-la-transformacion-social>
- Martínez-Sala, A., Segarra-Saavedra, J. & Monserrat-Gauchí, J. (2018). Planificación estratégica de la comunicación integrada.

- Ministerio del Medio Ambiente (2021, 06 de mayo). Chiclayo: se mejora la disposición de residuos sólidos municipales. Gobierno del Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/gica/noticias/503170-chiclayo-se-mejora-la-disposicion-de-residuos-solidos-municipales>
- Miranda, S. & Ortiz, J. (2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa.
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/717/2906>
- Muñoz R. (2017). Marketing en el Siglo XXI (5a ed.). Marketing.
- Organización de las Naciones Unidas (2016). Guía General de Residuos sólidos domiciliarios.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40407/1/S1500804_es.pdf.
- Organización de las Naciones Unidas (2018, 12 de octubre). Cómo la basura afecta al desarrollo de América Latina. <https://news.un.org/es/story/2018/10/1443562>
- Organización de las Naciones Unidas (2019). Convivir con basura: el futuro que no queremos. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/06/convivir-con-basura-el-futuro-que-no-queremos>
- Paz, A. (2016). Marketing social en las pequeñas empresas de confección de uniformes en la ciudad de Quetzaltenango.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/01/04/Paz-Andrea.pdf>.
- Pellegrini, B, Reyes, A. & Reyes, R. (2015). El reciclaje como alternancia de manejo de los residuos sólidos en el sector Minas de Barata, Estado Miranda- Venezuela.
<https://www.redalyc.org/pdf/3761/376144131008.pdf>
- Pinal, K. (2006). Apuntes de Metodología y redacción (1era ed). Cruz.
- Pulido, V. & Olivera, E. (2018). Marketing social: Su importancia en la resolución de problemas sociales. Revista Científica de la UCSA.
http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522018000200026
- Pulido, V. & Olivera E. (2018). Aportes pedagógicos a la educación ambiental: una perspectiva teórica.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000300007
- Quincho, R. (2015). Práctica de hábitos ecológicos para la conservación del medio ambiente en estudiantes de la Universidad para el Desarrollo Andino- Lircay – Angaraes. [Tesis de Maestría, Universidad para el Desarrollo Andino].
<https://acortar.link/rrEf13>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica.
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Ríos, E., Páez, H. & Barbos, J. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento. REDIPE.
<https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rojas, M., Rojas, M.C. (2019). Centros de investigación universitarios, una mirada desde la Ecología del Desarrollo Humano. Educere.
<https://www.redalyc.org/journal/356/35660459005/35660459005.pdf>
- Rubio, D. E. (2021). Plan estratégico de comunicación para fomentar la cultura de reciclaje en los alumnos del 2° “C” del nivel secundaria del C.E.E Rafael Narváez Cadenillas, Trujillo – 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo].

- <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17173/RUBIO%20AGUIRRE%20DANITZA%20EVELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanmartín, G., Zhigue, R. & Alaña, T. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005
- Sanguínez, M. I. & Castillo, Y. R. (2019). Programa estratégico comunicativo para el fortalecimiento de una cultura ecológica en el grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria y 211 “27 de Diciembre” de Lambayeque. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz].
https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4451/Castillo_Collantes_Yesenia_del_Rocio_y_Sanguinez_Prada_Monica_Ivett.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Santesmases, M. (2012). *Marketing: Conceptos y estrategias* (Sexta ed.). Ediciones Pirámide
- Saunders, S., Barrington, D., & Sridharan, S. (2015). Redefiniendo el marketing social: más allá del cambio de comportamiento. *Revista de marketing social*.
- Snapshot of Solid Waste Management to 2050. Banco Mundial.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30317>
- Verdugo-González, C., García-Herrera, D., Cabrera-Berrezueta, L. & Erazo-Álvarez, J. (2020). Educación ambiental y Educomunicación: estrategias para implementar el reciclaje con estudiantes.
<file:///C:/Users/claud/Downloads/820-4485-1-PB.pdf>
- VOLTA (2020, 09 de diciembre). El panorama de los países latinoamericanos con sus residuos.
<https://www.voltachile.cl/panorama-paises-latinoamericanos-con-sus-residuos/>

ANEXOS

Anexo 1:**Encuesta sobre reciclaje**

Objetivo: La presente encuesta se realiza con el propósito de obtener información de los alumnos del segundo año de secundaria sobre el reciclaje de residuos en el Colegio Trilce de Chiclayo.

La encuesta es ANÓNIMA y te pedimos sinceridad en tus respuestas. La información brindada es de carácter confidencial y de uso reservado para fines de investigación.

Género: _____

Sexo: _____

Edad: _____

INSTRUCCIONES: Marca con una "X" en el ítem de la respuesta(s) que consideres correcta.

Educación ambiental

1. ¿Sabes qué es reciclaje?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿Sabes qué significan las "3R" en el reciclaje?
 - a. Recogida, reutilización y reciclaje
 - b. Reducir, reutilizar y reciclar
 - c. Ninguna

3. ¿Conoces cómo se clasificación los residuos?
 - a. Si
 - b. No

4. ¿Conoces qué residuos se pueden reciclar?
 - a. Si
 - b. No

Si marcaste la respuesta A, sustenta tu respuesta.

¿Cuáles?: _____

5. ¿Tienes conocimiento de los colores que deben tener los contenedores para segregar los residuos? (En caso marque la alternativa A, indique los colores y materiales a los que pertenece cada uno).
 - a. Si
 - b. No

Si marcaste la respuesta A, sustenta tu respuesta.

¿Cuáles?: _____

6. ¿Consideras que es importante reciclar?
- Si
 - No

Si marcaste la respuesta A, marca la alternativa(s) que consideras importante.

- Cuidado del medio ambiente
- Limpieza
- Salud
- Orden
- Disminuir la contaminación
- Otro

Participación activa

7. ¿En tu colegio o comunidad, has participado de alguna acción cívica sobre reciclaje?
- Si
 - No
8. ¿Has participado en concursos, charlas o capacitaciones sobre reciclaje por parte del colegio?
- Si
 - No

Medios de comunicación

9. ¿Por qué medio de comunicación te informaste sobre el reciclaje?
- Casa
 - Televisión
 - Internet
 - Colegio
 - Ninguno
 - Otros: _____
10. ¿Te gustaría que tu colegio brindará más información sobre reciclaje?
- Si
 - No
11. ¿Cómo te gustaría que tu colegio presente información sobre el reciclaje?
- Videos animados
 - Folletos
 - Charlas
 - Taller
 - Presentación de diapositivas
 - Otros: _____

Materiales

12. ¿Conoces que materiales se necesitan para reciclar?
- Si
 - No

Si marcaste la alternativa B, por favor pasa a la pregunta 14.

13. Marca los materiales que necesitas para reciclar
- Bolsas
 - Guantes
 - Tapabocas
 - Alcohol
 - Otros

Gestión ambiental

14. ¿Clasifican la basura en tu colegio?
- Si
 - No

Si marcaste la alternativa B, por favor pasa a la pregunta 16.

Residuos

15. ¿Qué tipo de residuos clasifican en tu colegio?
- Papel y cartón
 - Plásticos
 - Residuos orgánicos
 - Vidrios
 - Otros: _____

16. ¿El colegio cuenta con contenedores para separar los residuos?
- Si
 - No

Si marcaste la respuesta A, sustenta tu respuesta.

¿Cuáles?: _____

Centro de acopio

17. El colegio, ¿Cuenta con centros de acopio para los residuos que reciclan?
- Si
 - No

Comunicación interna

18. ¿En el colegio te han informado sobre el reciclaje?

- a. Si
- b. No

Si marcaste la respuesta B, pasa a la pregunta 21.

19. ¿Cuál es el medio que utilizó el colegio para informarte sobre el reciclaje?

- a. Video
- b. Charlas
- c. Folleto
- d. Taller
- e. Otro _____

20. ¿Estás satisfecho con la información recibida en tu colegio sobre el reciclaje?

- a. Si
- b. No

Anexo 2: Validación de Instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el jefe de comunicaciones de la Universidad César Vallejo, Mgr. Edwing Adilson Bruno Mechato, deja constancia de haber revisado el instrumento: Encuesta, que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay aplicará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, el Mgr. Edwing Adilson Bruno Mechato garantiza la validez de dicho instrumento presentado por el investigador.

Chiclayo, 09 de mayo de 2022

Firma:

Mgr. Edwing Bruno Mechato

DNI: N° 43650660

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, Edwing Adilson Bruno Mechato, con DNI N° 43650660, especialista en Comunicación, ostento el grado de Magister en Administración y Marketing y ejerzo la carrera profesional en Ciencias de la Comunicación. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento "ENCUESTA SOBRE RECICLAJE" que será aplicado en el mes de junio 2022 – octubre 2022, en el desarrollo de la investigación de la estudiante Claudia Noriega Quesnay.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

N°	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación.				X
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.				X
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.				X
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.				X
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				X
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.				X
7	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.				X

1= Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Excelente

Observaciones:

Chiclayo, 09 de mayo del 2022.



Mg. Edwing Adilson Bruno Mechato
DNI: 43650660



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el docente de la Universidad Privada del Norte, Mgtr. César Eduardo Fuentes Peña, deja constancia de haber revisado el instrumento: Encuesta, que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay aplicará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, el Mgtr. César Eduardo Fuentes Peña garantiza la validez de dicho instrumento presentado por el investigador.

Chiclayo, 09 de mayo de 2022

Firma:

Mgtr. César Eduardo Fuentes Peña

DNI: N° 45569154

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, César Eduardo Fuentes Peña, con DNI N° 45569154, especialista en Medio Ambiente y Biodiversidad, ostento el grado de Magister Scientiae en Ciencias Ambientales y ejerzo la carrera profesional en Gestión y Evaluación de Impacto Ambiental. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento "ENCUESTA SOBRE RECICLAJE" que será aplicado en el mes de Junio 2022 – Octubre 2022, en el desarrollo de la investigación de la alumna Claudia Noriega Quesnay.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

N°	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación.			X	
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.			X	
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.			X	
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.			X	
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.			X	
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.			X	
7	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.			X	

1= Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Excelente

Observaciones:

Chiclayo, 10 de mayo de 2022.


 MSc. Blgo. César Fuentes Peña



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el docente de la Universidad César Vallejo, Mgtr. Juan Pablo Pomares Villegas, deja constancia de haber revisado el instrumento: Encuesta, que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay aplicará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, el Mgtr. Juan Pablo Pomares Villegas garantiza la validez de dicho instrumento presentado por el investigador.

Firma:

Mgtr. Juan Pablo Pomares Villegas

Chiclayo, 09 de mayo de 2022

DNI: N° 46662531

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, JUAN PABLO POMARES VILLEGAS, con DNI N° 46662531, especialista en COMUNICACIÓN, ostento el grado de MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING y ejerzo la carrera profesional en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento "ENCUESTA SOBRE RECICLAJE" que será aplicado en el mes de Junio 2022 – Octubre 2022, en el desarrollo de la investigación de la alumna Claudia Noriega Quesnay.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

N°	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación.				X
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.				X
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.				X
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.				X
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				X
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.			X	
7	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.				X

1= Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Excelente

Observaciones:

Mejorar la redacción de las preguntas para un mayor entendimiento del encuestado.

Chiclayo, 09 de mayo del 2022.



Mg. Juan Pablo Pomares Villegas
DNI: 46662531

Anexo 3: Propuesta

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO.

1. Presentación

Llamamos desperdicios o desechos a los productos y materiales que ya hemos usado y ya no tienen un valor o uso para nosotros. Estos residuos a menudo contienen materiales valiosos que se pueden recuperar y reciclar.

Hoy en día, generamos una enorme cantidad de residuos, es por esto, que reciclar es bueno para el medio ambiente: damos un nuevo uso a productos como el papel, cartón, vidrio, plástico o metal, en lugar de desecharlos.

Es por esto, que queremos realizar una charla vivencial, en la cual los estudiantes del Colegio Trilce, pueden aprender y aplicar lo aprendido sobre el reciclaje, a través del reciclaje creativo, el cual no solo clasifica los materiales y productos que ya no se utilizan, sino que también encuentra nuevas formas de utilizarlos a través de ideas innovadoras, útiles y sostenibles para la vida cotidiana.

La presente propuesta de estrategia de comunicación tiene como objetivo general fortalecer y ampliar la información sobre reciclaje a los alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce, ya que en dicho colegio se ha encontrado como problemática principal que los conocimientos de los estudiantes son muy básicos en el tema.

2. Análisis de la situación

Los alumnos de segundo año de secundaria del colegio estudiado, presentan una gran deficiencia en cuanto al tema de reciclaje.

Por otro lado, los estudiantes tienen una actitud negativa hacia la protección y cuidado del medio ambiente y el entorno de su colegio, ya que, en la aplicación de las encuestas, se encontró basura como las botellas y bolsas plásticas, descartables y envolturas de galletas en los pasadizos, lozas deportivas y salones.

3. Objetivos

Objetivo general:

- Fortalecer y ampliar la información sobre reciclaje a los alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Trilce.

Objetivo específico:

- Desarrollar actitudes y valor del respeto hacia el medio ambiente.
- Promover el reciclaje en los estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce.
- Incentivar la creatividad y destreza manuales con los residuos obtenidos en el colegio.

4. Público objetivo

Los 63 estudiantes entre 13 y 14 años del segundo grado de secundaria del Colegio Trilce.

5. Aliados estratégicos

- Gobierno del Perú – Ministerio de Educación
- SUNEDU
- Colegios e instituciones educativas

6. Ámbito de acción

La propuesta pueda ser aplicada en todos los colegios del país.

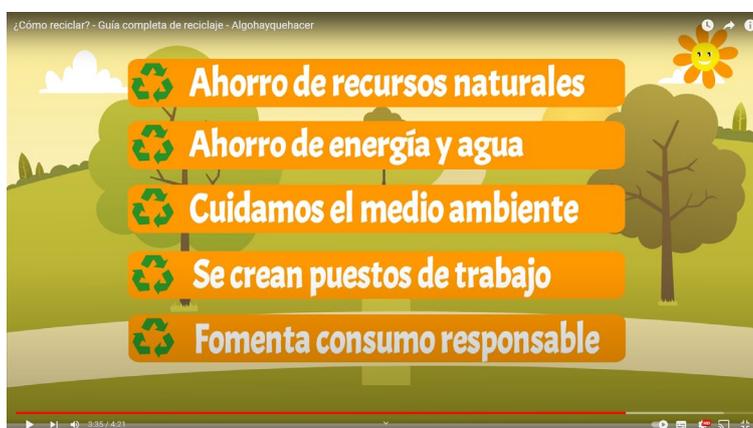
7. Propuesta

La siguiente propuesta se confeccionó en base a los resultados de la investigación, siendo para el público objetivo la estrategia de comunicación más adecuada para ellos: LA CHARLA.

- Duración: 2 horas.
- Lugar: Instalaciones del Colegio Trilce de Chiclayo.
- Contenido: La charla - taller girará en torno a los conocimientos básicos del reciclaje, como su significado, importancia, beneficios, desarrollo, “Las 3R”, clasificación de residuos, contenedores de reciclaje y temas relacionados.
- Metodología: Esta charla se realizará de manera dinámica buscando la participación de todo el público objetivo.
- Secciones:
 - Sección 1: PARTE TEÓRICA - PRÁCTICA
En esta primera sección, se brindarán todos los conceptos relacionados al tema a través de presentaciones más dinámicas. Asimismo, se proyectarán videos educativos sobre el tema, para reforzar los conceptos ya brindados y finalmente, se desarrollarán ejercicios en línea sobre lo aprendido.

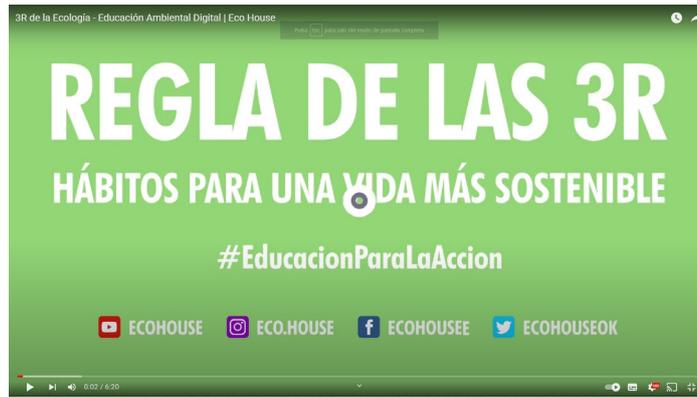
Video 1:

[https://www.youtube.com/watch?v=YiHTNfKJwAw&ab_channel=Algo hayquehacer](https://www.youtube.com/watch?v=YiHTNfKJwAw&ab_channel=Algo+hayquehacer)



Video 2:

[https://www.youtube.com/watch?v=rRCZzrMjiY0&ab_channel=EcoHou seGlobal](https://www.youtube.com/watch?v=rRCZzrMjiY0&ab_channel=EcoHou+seGlobal)



Ejercicios:

<https://www.cokitos.com/tag/juegos-de-reciclaje/>



○ Sección 2: PARTE VIVENCIAL

En esta segunda y última sección, se brindará un taller vivencial de cómo aprovechar los residuos que obtenemos en el colegio y en nuestro hogar. Esta sección, será de mucha ayuda, ya que, de manera práctica y vivencial, los alumnos podrán ver los beneficios del reciclaje y comprobarán “Las 3R”.

Por ejemplo:

- Botellas recicladas decorativas: Con algunas botellas de vidrio y pintura, puedes crear unos diseños espectaculares e incluso personalizarla con diferentes motivos, para adornar en determinadas fiestas o fechas.



- Porta lapiceros hecho con latas vacías: Las latas vacías puedes aprovecharlas como porta lapiceros, decorándolos con cartulinas de colores y apliques, para darles formas variadas.



- Porta velas con latas recicladas: Para portar velas también podemos emplear las latas vacías, haciéndoles dibujo al que daremos forma siguiendo la técnica de los puntos de agujeritos.



- Comedero para pájaros con latas recicladas: Con las latas vacías que tengas por casa, conviértelas en atractivos comederos para pájaros que, además, decorarán tu jardín o terreno.



Anexo 4: Constancia de validación de propuesta



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Mediante la presente, la docente, Mgtr. LUBY PROPITA SAMAMÉ ALARCÓN, deja constancia de haber revisado la propuesta que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay presentará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicha propuesta demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos al investigador.

En tal sentido, la Mgtr. Luby Propita Samamé Alarcón garantiza la validez de dicha propuesta presentada por el investigador.

Chiclayo, 07 de setiembre del 2022.

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Luby Propita Samamé Alarcón".

Mgtr. LUBY PROPITA SAMAMÉ ALARCÓN

DNI: N° 16671822



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Mediante la presente, el docente universitario, Mgtr. Karl Vladimir Mena Farfán, deja constancia de haber revisado la propuesta que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay presentará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicha propuesta demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos al investigador.

En tal sentido, el Mgtr. Karl Vladimir Mena Farfán garantiza la validez de dicha propuesta presentada por el investigador.

Chiclayo, 07 de setiembre del 2022.

Firma:

Mgtr. Karl Vladimir Mena Farfán

DNI: N° 16727481



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Mediante la presente, la especialista en Gestión Pública, Mgtr. Vilma Noelia Herrera Timana, deja constancia de haber revisado la propuesta que la investigadora Claudia Elizabeth Noriega Quesnay presentará para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO TRILCE DE CHICLAYO". Dicha propuesta demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos al investigador.

En tal sentido, la Mgtr. Vilma Noelia Herrera Timana garantiza la validez de dicha propuesta presentada por el investigador.

Chiclayo, 23 de octubre del 2022.

Firma:

Mgtr. Vilma Noelia Herrera Timana

DNI: N° 40118906

Anexo 5: Autorización del Colegio Trilce para realizar el trabajo de investigación y aplicación de encuesta.

Trilce
COLEGIO

AUTORIZACIÓN

Señorita,
Claudia Noriega Quesnay
Ciudad

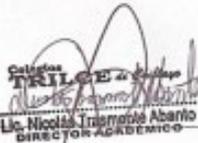
Estimada,

Yo Nicolás Trasmonte Abanto, identificada con mi DNI N° 16663109, en mi calidad de Director Académico del Colegio Trilce de Chiclayo, autorizo a Claudia Noriega Quesnay, estudiante de la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), a utilizar información confidencial del colegio para el proyecto denominado "Estrategia de comunicación para fomentar el reciclaje en estudiantes del segundo año de secundaria del Colegio Trilce de Chiclayo". Asimismo, se le autoriza la aplicación de una encuesta a los estudiantes del 2 año de secundaria entre los meses de junio a agosto del año 2022, a fines exclusivamente académicos.

El material suministrado por el colegio y los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en los meses ya mencionados, serán la base para la construcción de un estudio de casos. La información y resultados obtenidos del mismo, podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de este centro educativo.

Atentamente,




Lic. Nicolás Trasmonte Abanto
DIRECTOR ACADÉMICO

Dir. Nicolás Trasmonte Abanto
Director Académico del Colegio Trilce

Chiclayo, 09 de mayo del 2022

Anexo 6: Fotos de la aplicación de instrumentos



