

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**Nuevo centro de abastos para el ordenamiento del comercio informal anexo
al mercado existente de Mórrope**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Sheyla Katherine Serrepe Santisteban

ASESOR

Karen Eliana Vargas Enriquez

<https://orcid.org/0000-0003-3624-4026>

Chiclayo, 2024

**Nuevo centro de abastos para el ordenamiento del comercio
informal anexo al mercado existente de Mórrope**

PRESENTADA POR

Sheyla Katherine Serrepe Santisteban

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Carlos Bauza Cortes
PRESIDENTE

Cesar Fernando Jimenez Zuloeta
SECRETARIO

Karen Eliana Vargas Enriquez
VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres y hermanas, a mis abuelos maternos que desde el cielo me guían y a mis abuelos paternos que me brindan todo su amor y a todas las personas que me apoyaron.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Dios por la vida y salud, a mis padres, hermanas y abuelos, por su apoyo incondicional, gracias por su amor, esfuerzo y sus energías que me motivaron a seguir adelante.

Nuevo centro de abastos para el ordenamiento del comercio informal anexo al mercado existente de Mórrope

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

1%

7

docplayer.es

Fuente de Internet

<1%

8

www.tandfonline.com

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	11
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	17
Conclusiones	30
Recomendaciones	31
Referencias.....	32
Anexos	35

Resumen

La informalidad es un problema que se da constantemente en diferentes distritos de Lambayeque, entre ellos tenemos el distrito de Morrope, una ciudad con un comercio informal notorio donde se observa la apropiación del espacio público por los comerciantes, generando una serie de consecuencias como la contaminación urbana, la falta de condiciones de salubridad, el desorden vial y sobre todo la degradación del mercado existente de Morrope. Por ello surge la pregunta: ¿Qué permitirá reducir el comercio informal situado alrededor del mercado de abasto existente de Morrope?, es así que nace la hipótesis de la implantación de un nuevo centro de abastos que permitirá ordenar el comercio informal de Morrope.

Esta investigación tiene por objetivo desarrollar un proyecto arquitectónico para mejorar el ordenamiento del comercio informal en Morrope. Por medio de un tipo de investigación aplicada, con un enfoque mixto y un nivel descriptivo propositivo, se hace uso de la observación identificando los espacios de comercio ambulatorio y el estado de degradación del mercado existente, además se consiguió los planos de la ciudad y del mercado existente, y por último se obtuvieron registros fotográficos. Logrando como resultado el conocimiento de la situación actual del lugar desarrollando estrategias que ayuden al ordenamiento urbano de Morrope. El nuevo centro de abastos ayudará a los comerciantes ya sean informales o formales a tener un lugar seguro y estable.

Palabras clave: Comercio informal, mercado de abastos, espacio público.

Abstract

Informality is a problem that constantly occurs in different districts of Lambayeque, among them we have the district of Morrope, a city with notorious informal commerce where the appropriation of public space by merchants is observed, generating a series of consequences such as pollution lack of sanitation, road disorder and, above all, the degradation of the existing market in Morrope. Therefore, the question arises: What will reduce the informal trade located around the existing supply market of Morrope? This is how the hypothesis of the implementation of a new supply center that will allow ordering the informal trade of Morrope is born.

The objective of this research is to develop an architectural project to improve the ordering of informal commerce in Morrope. Through a type of applied research, with a mixed approach and a proactive descriptive level, observation is used to identify the outpatient commerce space and the state of degradation of the existing market, in addition, the plans of the city and of the existing market, and finally photographic records were obtained. Achieving as a result the knowledge of the current situation of the place, developing strategies that help the urban planning of Morrope. The new supply center will help merchants, whether informal or formal, to have a safe and stable place.

Keywords: Informal trade, food market, public space.

Introducción

El comercio históricamente fue un componente fundamental del espacio público donde se agrupaba la más grande densidad de vida urbana (López, 2006), que a su vez ha ido incrementando a través del tiempo y es una de las actividades más visibles que se desarrolla en diferentes sitios del mundo. Según la OIT (Organización Internacional del trabajo) el término de sector informal se usó a mediados de la década de los setenta que significaba medir actividades excluidas de la legislación. En una investigación realizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Mundial entre otros, concluyen que varias personas que trabajan en lo informal se encuentran en condiciones inadecuadas e inseguras, además de tener un alto nivel de analfabetismo y pocas oportunidades de formación; sus ingresos son más bajos que quienes trabajan en lo formal y además de trabajar horas de más. (Quispe Fernández, Tapia Muñoz, Ayaviri Nina, Borja Lombeida, & Lema Espinoza, 2018)

En Latinoamérica el comercio informal representa más del 50% de la PEA (Población Económica Activa) que llenan las distintas calles de la ciudad, se desarrolla mayormente donde las crisis económicas son más notorias además esta informalidad genera un desorden urbano y la degradación arquitectónica que se identifican a simple vista en una ciudad, son algunos de los elementos que ocasionan la inseguridad de las personas. Para hacer seguras y habitables las ciudades se elabora un desarrollo urbano o arquitectónico que como objetivo sea la seguridad de las personas, entre otros puntos logrando así una solución innovadora para evitar el desorden urbano. (Angelino, 2009)

Mientras que, en Colombia esta actividad informal se da por el crecimiento poblacional de la ciudad a partir de procesos de migración es por ello que muchas personas encuentran como alternativa de trabajo el comercio informal, que es un empleo que se consigue de manera rápida y con autonomía. Esta informalidad persiste debido a la cantidad de comerciante que se dedican a la misma labor y que no buscan otra alternativa de trabajo, apropiándose del espacio público para poder comercializar con mayor libertad sus productos, donde algunos no cuentan con un lugar fijo por lo que deben moverse de un espacio a otro con el fin de comercializar. Además, estos comerciantes cuentan con el respaldo de sus compañeros y no permite que se le desplace de manera ligera en caso de ser intervenidos por una entidad pública. (Ruiz Rojas, 2020)

De igual manera sucede en Perú, Lima Metropolitana el comercio informal es el trabajo más común que realizan las personas ocupando un total del 14% del empleo informal, donde el grupo de comerciantes en el espacio público se rigen por la Ley Orgánica de Municipalidades, que da a las municipalidades distritales y metropolitana el poder constante del uso del espacio público y el comercio informal, haciendo que los comerciante paguen impuestos por el uso de la vía o espacio público, servicios de limpieza y servicios de protección (Castellanos, 2014).

Actualmente, donde la cuarentena del año 2020 ha puesto en crisis al Perú. Pequeñas y medianas empresas han llevado al desempleo de personas, el desempleo es el núcleo del desafío para el desarrollo actual, aumentando el comercio informal y convirtiéndose en uno de los problemas principales que afectan al País.

La presente investigación se desarrolla en el distrito de Morrope situado en el departamento de Lambayeque. Morrope se caracteriza por tener una variedad de actividades entre ellas destaca: el comercio, el cual cada cierto tiempo aumenta el número de comerciantes generando un comercio informal, debido a una falta de organización de cada comerciante. Esto origina que se manifieste alrededor de ellos un desorden urbano generando una pérdida del espacio público y la degradación del mercado existente y toda la infraestructura anexa a esta.

Ante esta problemática que atraviesa Morrope sobre el comercio informal ambulatorio anexo al mercado existente de Morrope, se plantea como pregunta de investigación: ¿Qué permitirá reducir el comercio informal situado alrededor del Mercado de abasto existente de Morrope?, esta situación problemática del comercio informal es la realidad actual, y se debe al fuerte crecimiento de la población, la falta de organización y concientización de los comerciantes al apropiarse de las calles, llevando a la degradación del mercado existente, además de contar con una sola infraestructura de comercio; ubicada entre la av. Tahuantinsuyo, calle Demetrio Acosta y pasaje Micaela Bastidas; que no abastecía a todos los comerciantes por la falta de espacios dentro del lugar, teniendo como problema principal el comercio informal ambulatorio anexo al mercado de abastos de Morrope.

Bajo este contexto se tuvo como Objetivo General: Desarrollar un proyecto arquitectónico para mejorar el ordenamiento del comercio informal en Morrope. Teniendo como objetivos específicos, primero analizar la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope para poder identificar cómo afecta el comercio informal a este espacio, luego diagnosticar el estado físico actual del mercado para determinar el grado de degradación que presenta, además estudiar casos relacionados con el comercio informal para así poder establecer estrategias de intervención y por último determinar una propuesta arquitectónica como solución al ordenamiento del comercio informal en Morrope.

El tipo de investigación utilizada es aplicada con un enfoque mixto y un nivel descriptivo propositivo, la población tomada fue el sector anexo al mercado existente de Morrope y la muestra estuvo compuesta por los comerciantes ubicados en la av. Tahuantinsuyo, av. Alfonso Ugarte, jr. Sola y la calle Demetrio Acosta.

Se plantearon cuatro etapas de estudio. Para conocer la problemática actual se utilizó la técnica de la observación, análisis documental y entrevistas. Lo cual, a través de un registro fotográfico, mapeos, guías de entrevista ayudó a identificar la problemática de la informalidad. Para la segunda etapa se utilizaron las técnicas de observación, análisis documental, encuestas y entrevistas, determinando así el estado físico actual del mercado existente. En la tercera etapa se utiliza la técnica de análisis documental y observación con el fin de estudiar los casos relacionados al comercio informal. Por último, en la cuarta etapa se determina una propuesta arquitectónica utilizando la técnica de la observación y análisis documental, expresando cartográficamente dicha propuesta.

El comercio informal beneficia a muchas personas que no encuentran otras alternativas de ubicarse dentro de lo formal, se identificó un total de cuarenta y siete puestos ambulatorios anexos al mercado existente, de los cuales veinte eran puestos fijos y el resto no permanecía en un solo lugar. Además, el análisis nos demuestra que el mercado actual se encuentra en condiciones deterioradas ya que no cuenta con espacios suficientes, no cuenta con una ventilación e iluminación adecuada, entre otros.

Este nuevo centro de abastos ayudará sobre todo a los comerciantes informales o formales, y a todos los pobladores de Morrope, además de ser una solución futura para el problema actual del desorden urbano. Una infraestructura con espacios adecuados y suficientes para así

poder abastecer a todos los comerciantes ambulantes y a la población, que tenga un óptimo funcionamiento tanto espacial como en infraestructura; sin alterar, ni romper con las costumbres del lugar y el poblador, sino que se integre a los diferentes usos, además de liberar las calles y veredas para que vuelvan a funcionar como el espacio público de la ciudad.

Revisión de literatura

Bases teórico-científicas

La informalidad es la forma que tienen de alojarse aquellos comerciantes que no tienen un lugar seguro y fijo, y que el Estado no es capaz de ofrecer una solución subsidiada (OMS, 2017). El comercio informal juega un rol importante en términos de empleos en la actual situación de crisis, se percibe como un fenómeno que permanecerá y hasta inclusive aumentaría su influencia, además de ser un sector productivo (Pérez Sainz, 1991). Esta informalidad se relaciona con la pobreza percibiéndose como un fenómeno principal en la sociedad, donde podemos encontrar otras actividades laborales, pero lamentablemente las personas eligen el comercio informal (Torres Tovar, 2009).

Actualmente se denomina al comercio informal como el proceso que genera ingresos caracterizado por un hecho esencial, donde supone que estamos ante un fenómeno de alcance universal (Beseghini, 2021), un fenómeno que hace años atrás se consideraba un rasgo particular de algunas economías siendo ahora un problema socioeconómico estructural, conociéndose como un trabajo informal (Quispe Fernández, Ayaviri Nina, Villa Villa, & Velarde Flores, 2020).

Tenemos que considerar que el comercio informal es un tema importante para el Perú, que si mejoramos esta situación para el sector, se darían diferentes soluciones, modernizarse y así ingresar a los mercados, para reducir el nivel de pobreza en el país, porque si los comerciantes informales están al tanto de las renovaciones comerciales, su modelo económico actualmente cambiaría (Ruiz Rojas, 2020), muchas personas ven el comercio informal como una alternativa al trabajo, así como una posibilidad de seguir viviendo la ciudad dinámica basada en el "trabajo honesto", como ellos lo llaman. El comercio es una cualidad de los ahora países emergentes, situación que se da fuera de lo formal (Rivera Huerta, López Lira, & Sánchez Rodríguez, 2018)

Podemos decir que la actividad comercial sigue desarrollándose día a día, como uno de los pilares que componen la estructura de una ciudad. En el que, además de criterios del territorio, la mayoría de los ambulantes surgen y se desarrollan a partir de una serie de necesidades, órdenes, intercambios económicos y comerciales de distintos tipos de bienes de consumo (Crespi Vallbona & Domínguez Pérez, Los mercados de abastos y las ciudades turísticas., 2016). Esta teoría se refleja principalmente en las plazas de mercados donde desarrollan actividades que, de alguna manera, permitan una autonomía de soluciones a determinadas necesidades socioeconómicas de los ciudadanos, con un comercio irregular y calles no formalizadas (Ciudades propias: La tensión entre lo global y lo local., 2011).

Esta actividad se desarrolla en el ámbito urbano que tiene un uso colectivo, es decir todas las personas pueden acceder a ella y no tiene un límite, pueden ser las plazas, vías, parques, jardines, entre otros. Además, es un elemento central de la ciudad en donde se dan los flujos y trayectorias, tiene la facultad de incentivar la integración cultural de la ciudad (Borja & Muxi, 2000). Son espacios públicos y están en riesgo, como son las precarias condiciones de seguridad y bienestar, falta de instalaciones sanitarias adecuadas como baños, poco espacio para interactuar comercializando sus productos y acoso por parte de la policía, que trata a los comerciantes como si fueran delincuentes (GOB, 2018).

El uso de este ámbito urbano se entiende de varias maneras de acuerdo con las necesidades de cada individuo o grupo social; este espacio es útil y necesario para la recreación y el trabajo, un espacio para todos al cual pueden tener acceso. Su uso se considera un derecho, que no puede ser quitado (Pérez H., 2004).

Además, encontramos el centro de abastos, donde años atrás el término era distinto. En otros tiempos, se llamaba centro de abastos al sitio en el que se reunían comerciantes y consumidores a intercambiar diferentes bienes o servicios accesibles en el sitio. Se puede conceptualizar como el espacio o el entorno en el que se desarrolla el intercambio o compra de bienes de parte de unos consumidores que demandan aquellas mercancías y pueden comprarlas, y los vendedores que dan éstas (Dávila Cuadra & Lindo Pereda, 2010), este centro de abastos ofrece un lugar fijo o estable para el comerciante, con puestos de venta de alimentos o artículos de primera necesidad, además de ofrecer seguridad, salubridad, servicios básicos y sobre todo sea sostenible a los comerciantes y consumidores.

Entonces sostenibilidad es producto de ver un mundo reducido en recursos, donde cada acto involucra secuelas futuras. Esto nos lleva a entender la obra de construcción como un hecho que no empieza con la llegada del material a la obra y no finaliza con el acceso de los pobladores. (Domínguez & Soria, 2004). Lo opuesto a la sostenibilidad es el arte ecológico, donde todo aquello que no sea generable y fácilmente transmisible no representa ningún resultado. El proyecto debe usar estrategias flexibles de composición para lograr una arquitectura sostenible (Gausa, y otros, 2001).

Antecedentes de la investigación

Los comerciantes informales pueden trabajar en distintos lugares como mercados, calles o desde sus hogares, Aliaga Linares demuestra que existen tres categorías de comercio informal, especialmente para la población de recursos bajos, teniendo en cuenta que el comercio informal ocupa la mayor parte de población en países bajos y medianos (Aliaga Linares, 2017). La investigadora hace reconocimiento a los trabajadores como personas esenciales, que quieren sobresalir. En crisis de economía la informalidad funcionaba como un amortiguador donde absorbe la salida del sector formal y determinando la tasa de desempleo (Acevedo, Castellani, Lotti, & Szekely, 2021).

Ruiz Rojas (2020), en su informe nos comenta que el comercio informal se da en dos maneras: la primera es cuando el comerciante ocupa el mismo lugar por periodos prolongados y la otra es cuando se ubica en un lugar determinado y pocas veces se desplaza. Además de ser un ejercicio ambulatorio. La actividad informal consiste en una iniciativa propia del comerciante, como consecuencia a la situación económica que presentan, además de ser una oportunidad de trabajo, donde muchos inmigrantes extranjeros jóvenes lo realizan (Luna Acevedo, 2020).

El investigador Quizpe Fernandez (2018) plantea determinar e identificar los motivos del comercio informal, por medio de recolección de datos a través de un cuestionario estructurado, considerando una muestra de 266 comerciantes informales, dando como resultados ante las causas del comercio informal como el desempleo, la migración, el crecimiento poblacional, entre otros. Concluyendo que esta informalidad sobresale directamente en el desarrollo de una ciudad, además de tener como factores a este comercio la migración, el desempleo, entre otros, y finalmente que se dan dos tipos de mercados que son los comerciantes con puestos fijos y los comerciantes ambulantes, lo mismo se concluye en la

revista la informalidad y la duración del desempleo de los jóvenes en Latinoamérica donde la tasa de desempleo juvenil y de informalidad laboral son muy elevadas (Da Silva Bichara, Castillo Robayo, & Delgado, 2022).

Por otro lado, Calderón Barrera (2019), en su investigación de reflexiones frente al comercio informal en Perú. Los aportes desde el mercadeo, plantea en enfoque de la reflexión frente a estos factores partiendo desde la experiencia que él vive durante su viaje por toda América Latina. Como conclusión es fundamental resaltar que en Perú el comercio informal aporta generalmente a la economía y por esto siguen buscando estrategias para que el comercio informal se traslade a lo formal, y que no afecte tanto para el comerciante.

Luego tenemos el estudio del comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción de De Souza & Bustos (2017), aquí se propone presentar una parte de una investigación con datos específicos sobre el comercio callejero de las ciudades de Santiago y Concepción de los años 2015 y 2016. Teniendo como resultados la elaboración de un mapa de comercio informal identificando los elementos más importantes como la extensión del territorio, el comportamiento de los comerciantes y la relación que tiene con el espacio público. Entonces es necesario destacar que a pesar que el comercio informal sea un problema para el entorno urbano es indispensable acercarse más al problema y poder entender las razones que hay detrás de ello (Aguinaga Bosquez & Saltos Ibarra, 2022).

Christian Acevedo, identifica que los comerciantes forman lazos de compañerismo y amistad entre sí, además cuentan con una extensa capacidad de acoplarse al entorno que se les muestra. Este comercio informal se observa mayormente en el centro de Barranquilla siendo el núcleo del sector donde la actividad que se realiza en cuanto a la económica informal es mayor, esta actividad es clara, profunda y se materializa en sus calles y veredas (Acevedo C., 2017).

Meza Palomino desarrolla el diseño de un mercado modelo en el distrito de Carabaylo, uniendo el comercio actual con lo tradicional. Para ello primero recopila la información por medio de tesis, libros y planos, hace un reconocimiento de campo y encuestas a los pobladores. Luego procesa la información haciendo un contraste de lo obtenido. Obteniendo como resultados un proyecto arquitectónico (Meza Palomino, 2017). El proyecto se elabora con el fin de aportar estrategias de solución al problema actual de una adecuada infraestructura comercial en dicho distrito. (Espinosa & Contijoch, 2020)

Luego tenemos como proyecto el nuevo centro de abastos en el distrito de Reque de Puyen Huertas. Este análisis se da desde un enfoque mixto, donde se plantea identificar los problemas anexos a este, para luego proponer estrategias o parámetros de intervención, dando como resultados el nuevo centro de abastos que solucionará el comercio informal, beneficiando así a los comerciantes ya sean formales o informales y sobre todo a la población (Puyen Huertas, 2020). Crespi Vallbona & Domínguez Pérez en su informe explica la importancia del planteamiento de un centro de abastos considerándolo como un espacio turístico (Crespi Vallbona & Domínguez Pérez, Los mercados de abastos y las ciudades turísticas., 2016).

Además, la investigadora Pita Castillo Patricia en la nueva plaza mercado de la ciudad de Chiclayo en la av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning, plantea llevar a cabo una infraestructura comercial en el ex coliseo para ordenar el comercio informal, y así proporcionarle seguridad y bienestar al comerciante. Se recopiló la información suficiente, y se emplearon datos estadísticos sobre el comercio informal actual, además de obtener los planos arquitectónicos. En conclusión, este trabajo contribuirá al conocimiento de una gestión más favorable para el comerciante. (Pita Castillo, 2017)

Por otro lado, cuando hablamos de infraestructura también hacemos mención a lo sostenible es por ello que Cornejo Cárdenas nos da las bases para una arquitectura sostenible. Primero realiza una observación previa de las ventajas y desventajas desde una matriz para luego analizar los casos de estudio referidos a obras de arquitectura, empieza a describir los casos de estudio con ayuda de las entrevistas (Cornejo Cárdenas, 2017). Este análisis permite reconocer algunas estrategias de sostenibilidad como la ventilación y la iluminación natural, el comportamiento en relación al confort del lugar

En relación con los antecedentes mencionados, al igual que mi investigación buscan mejorar comercio informal, centrándose en el objetivo estudiado brindando así una solución a ello, a través de estrategias o parámetros que resuelvan parte del comercio informal, por supuesto cada uno desde su punto de vista. Teniendo en cuenta que el nuevo centro de abastos para el distrito de Morrope mejorará la conexión entre el edificio y el usuario mediante la experiencia arquitectónica, que evoca a los sentidos en la arquitectura.

Materiales y métodos

La presente investigación se dio con un tipo aplicada porque se buscó el desarrollo y la solución de problemas prácticos además ayudó a definir un lugar adecuado para un mercado, con un enfoque de investigación mixta debido a que se recolectó los datos cualitativos y cuantitativos. Se presentó un nivel descriptivo propositivo ya que se describió la situación actual del comercio informal, elaborando una propuesta estratégica que permitirá ordenar el comercio informal en Morrope.

En cuanto a la población tenemos al sector ubicado alrededor del mercado existente de Morrope, como muestra se tomaron a los comerciantes de las avenidas Tahuantinsuyo, Alfonso Ugarte, jr. Sola y la calle Demetrio Acosta.

Para el desarrollo de la investigación se dio en 4 fases, donde se partió de lo general hacia lo particular, estos son:

Fase I: Se analizó la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope donde se logró identificar como afecta el comercio informal urbano a este espacio. Para este análisis se utilizó las siguientes técnicas: la observación identificando el lugar exacto de los ambulantes y la conexión con el entorno, un análisis documental y el empleo de entrevistas donde se obtuvieron datos dialogando con los comerciantes y pobladores. La recolección de datos se dió a través de mapeos o cartografías, fichas de observación, guía de entrevista estructurada a los comerciantes y pobladores, el registro fotográfico y fuentes secundarias; se procesó los datos mediante el contraste de la información gráfica utilizando programas computarizados como AutoCAD, Photoshop y Sigrid, y por último el contraste de la información estadística utilizando el programa de EXCEL.

Fase II: Se diagnosticó el estado físico actual del mercado determinando así el grado de degradación que presenta. Se utilizó las siguientes técnicas como: el análisis documental, las encuestas, las entrevistas, la observación. Primero se recolectó la información a través de fichas de observación, guía de entrevista estructurada, cuestionario, mapeo o cartografía, registro fotográfico y fuentes secundarias, estos se procesaron mediante el contraste de información gráfica utilizando programas computarizados como AutoCAD y Photoshop, y por último el contraste de la información estadística utilizando el programa de EXCEL.

Fase III: Se estudió los casos relacionados con el comercio informal para así poder establecer estrategias de intervención. Se utilizó las siguientes técnicas de análisis documental y observación. Donde se recolectó la información por medio de fichas de observación, fuentes secundarias, mapeos o cartografías y registros fotográficos, para luego procesar la información mediante el contraste de la información gráfica utilizando el programa de Photoshop.

Fase IV: Se determinó una propuesta arquitectónica como solución al ordenamiento del comercio informal en Morrope. Se utilizó la técnica de análisis de referentes y observación, recolectando la información mediante fuentes secundarias, mapeos / cartografías. En esta última fase se procesó mediante el contraste de la información gráfica utilizando programas computarizados como AutoCAD y Photoshop

Resultados y discusión

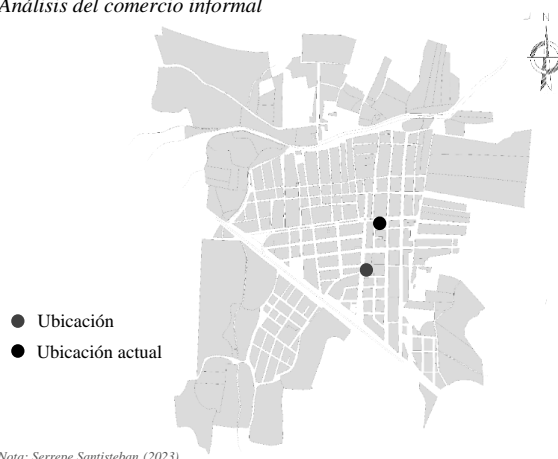
Resultados

O.E.01: Analizar la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope para poder identificar cómo afecta el comercio informal urbano a este espacio.

- **Cómo fue evolucionando (antecedentes históricos) el comercio informal:**

De acuerdo a las entrevistas que se realizaron y de las fuentes secundarias obtenemos que todo empezó por el mercado existente de Morrope, donde por motivo al crecimiento urbano este cambio de lugar (Ver figura 1). Al transcurrir el tiempo parte del terreno fue invadido, es por ello que el mercado reduce su capacidad y su forma cambia, trayendo como consecuencia que los comerciantes se empiezan a situar alrededor del mercado, donde actualmente este comercio informal ha incrementado.

Figura 1
Análisis del comercio informal



- **Sistema vial afectado por el comercio informal:**

En este punto se obtuvo información de cómo el comercio informal se apropia de las vías públicas generando un desorden urbano, entonces según los resultados obtenidos tenemos que la vía con más comercio informal es la av. Tahuantinsuyo y jr. Sola con un 60% de comercio ocupando gran parte de la vía y la vereda impidiendo el paso del vehículo, y por último tenemos la av. Alfonso Ugarte con un 40% ocupando poca parte de la vía, dando pase al vehículo esto se debe a que esta vía es más ancha a comparación de las otras, y también vemos un comercio ambulatorio más ordenado (Ver figura 2).

Además, se señala un congestionamiento vehicular alto, generando incomodidad para los que habitan alrededor del comercio informal como para los compradores.

Figura 2

Registro fotográfico del comercio informal (Morrope – Perú).



Av. Tahuantinsuyo

Av. Alfonso Ugarte

Nota: Serrepe Santisteban (2023)

- **Contaminación generada por el comercio informal:**

Luego de haber analizado y observado la ciudad de Morrope, y realizar entrevistas y encuestas se obtuvieron dos tipos de contaminación que genera el comercio informal alrededor del mercado actual de Morrope, según los resultados arrojados tenemos:

Contaminación visual:

Se observa que los comerciantes rompen con el esquema urbano, donde se encontraron anuncios pegados en paredes o alumbrado público hasta incluso en las veredas, además de los puestos mayormente de madera de cada ambulante, también se encontró que, si los comerciantes no cuentan con un puesto fijo, ellos empiezan a posicionarse en el suelo. Por otro lado, tenemos la acumulación de basura generada por los comerciantes y transeúntes dando un mal aspecto visualmente. Los pobladores que más se perjudican son aquellos que habitan alrededor del comercio (Ver figura 3).

Figura 3
Contaminación visual – comercio informal



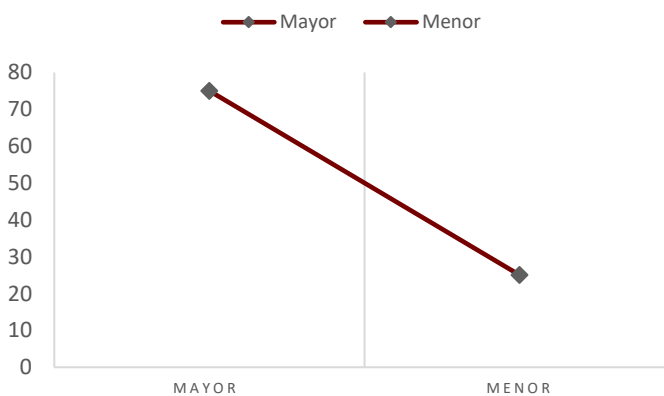
Nota: Serrepe Santisteban (2023)

Contaminación ambiental:

Se obtuvieron porcentajes donde el 75% de los comerciantes y consumidores, determinaron que la contaminación ambiental es uno de los que más resaltan en el comercio informal con la acumulación de la basura, que trae como consecuencia los malos olores, roedores, insectos, entre otros. Por lo tanto, el 25% restante señala lo contrario, ellos comentaron que realizaban la limpieza de su lugar de comercio. (Ver figura 4)

Además, se dio a conocer que el camión de basura brindado por la municipalidad pasa solo una vez a la semana (viernes o sábado).

Figura 4
Nivel de contaminación ambiental



Nota: Serrepe Santisteban (2023)

Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos del objetivo específico propuesto, podemos determinar el análisis detallado de la problemática que existe actualmente en Morrope sobre el comercio informal. Pita Catillo argumenta en su informe sobre el estudio que realiza donde diagnostica el estado actual de los alrededores del mercado modelo en la av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning del cual sostiene que la contaminación ambiental y visual, y la apropiación de vías que obstaculizan el paso a los transeúntes como a los vehículos son consecuencias del desorden urbano (Pita Castillo, 2017).

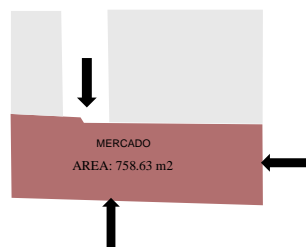
O.E.02: Diagnosticar el estado físico actual del mercado para determinar el grado de degradación que presenta.

- **Relación del mercado existente con los ambulantes:**

A partir del análisis, se obtuvo que el mercado cuenta con un área de 756.63 m², donde según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo para Morrope corresponde un mercado minorista con un rango poblacional mayor a 10 000 habitantes por lo tanto el área permitido para un mercado debe ser mayor a 800 m², entonces este mercado no cumple con el reglamento del Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo es por ello que no abastece a todos los comerciantes generando que estos se ubiquen alrededor del mercado existente de Morrope. (Ver figura 6)

Figura 6

Análisis del Mercado existente



POBLACION: 46 046 habitantes (INEI)
SISTEMA NACIONAL DE ESTANDARES DE URBANISMO

CATEGORÍA	POBLACIÓN
Mercado mayorista	305,613
Mercado minorista	122,249
Campos feriales	203,249
Terminal pesquero	407,498
Carriol	305,613
Centros de Acopio	203,249

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m ²)
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Carriol Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (Empacadoras)	Mayor a 200,000	20,000

Nota: Información extraída del Equipo técnico consultor (2011)

- **Número de comerciantes que hay en el mercado existente y el número de ambulantes:**

Dentro del mercado se obtuvieron un total de 43 puestos fijos, donde 13 son puestos de víveres, 9 puestos de carnes, 9 puestos de pescados, 9 puestos de verduras y frutas, y 3 puestos de jugos, y también se encontraron 7 puestos no fijos donde los comerciantes usan la escalera y pasillo de la entrada para vender sus verduras y pescados.

En cuanto al comercio ambulatorio, tenemos 47 puestos ubicados en la av. Tahuantinsuyo, av. Alfonso Ugarte, jr. Sola, calle Demetrio Acosta y av. Los Incas. (Ver figura 7)

Figura 7

El número de comerciantes informales

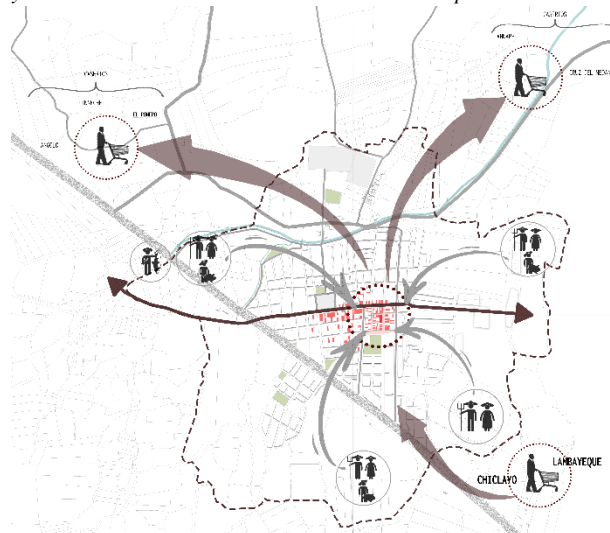


Nota: Serrepe Santisteban (2023)

- **Flujos y trayectorias entre los comerciantes y consumidores:**

Primero se obtuvo las trayectorias de los consumidores, donde ellos provenían no solo del centro de la ciudad, sino que también llegaban de los caseríos de Morrope como Arbolsol, Annape, Tranca Sasape, Lagunas, entre otros (Ver figura 8), determinando los distintos focos donde las personas suelen estar.

Además, se realizó el estudio a los comerciantes, obteniendo que un 20% de los comerciantes informales andaban de un lugar a otro (personas que vendían en suelo, o en carretas), y los restantes tenían un lugar fijo ubicado en las vías públicas.

Figura 8*Trayectorias de los consumidores del distrito de Morrope**Nota: Serrepe Santisteban (2023)*

Discusión

Podemos decir que el mercado no cuenta con espacios suficientes para los comerciantes, además de no tener una infraestructura en buenas condiciones, y sobre todo no cumple con el reglamento nacional de edificaciones que establece.

Comparando con la investigación realizada por Puyen Huertas en su tesis realiza un análisis urbano sobre el comercio informal donde esto se da por el crecimiento acelerado del distrito trayendo como causas el deterioro del espacio público que se encuentra alrededor del mercado de Reque, el cual identifica cinco elementos que influyen en ello, que son el deterioro de la estética que en mi caso lo he llamado contaminación visual, invasión del espacio público donde en mi tesis lo describo en la fase de cómo fue evolucionando el comercio informal, el déficit del mercado actual, la mala distribución de los puestos, déficit de servicios, entre otros (Puyen Huertas, 2020).

O.E.03: Estudiar casos relacionados con el comercio informal para así poder establecer estrategias de intervención.

- **Análisis de referentes de arquitectura sostenible y sostenibilidad urbana.**

Antes de llegar a una propuesta arquitectónica, primero se empezó a analizar distintos referentes rescatando los parámetros y estrategias utilizadas, para poder emplearlas en la propuesta.

1. Victoria Urbana, Red urbana sostenible de espacios recuperados para el comercio informal – Lima, Perú.

- Activan la red de espacios y ordenan el comercio ambulatorio, estableciendo un plan estratégico partiendo desde las necesidades.
- Plantean estrategias tecnológicas (red virtual).

Figura 9

Victoria Urbana, Red urbana sostenible de espacios recuperados para el comercio informal – Lima, Perú.



Nota: Quispe Estefanie (2022)

2. Mercado Santa Caterina – Barcelona, España

- Arquitecto: Miralles Tagliabue EMBT
- Cubierta nueva, un colorido mantel que se extiende en un atrio de acogida corrigiendo la falta de espacios públicos del denso barrio
- Acceso directo entre la calle y el edificio.
- Genera un espacio intermedio.

Figura 10

Mercado Santa Caterina – Barcelona, España



Nota: Duccio Malagamba Tony Cumella (2004)

3. Mercado Mane – Brasilia, Brasil

- Arquitectos: Bloco Arquitetos
- Este proyecto aprovecha la estructura de la cubierta existente.
- El mercado brinda espacios atractivos, además de centrarse en la sociedad como la responsabilidad y la inclusión.
- Diseño de un huerto, donde los materiales en descomposición generados por el mercado son utilizados para dicho huerto, reduciendo así la contaminación ambiental.

Figura 11

Mercado Mane – Brasilia, Brasil



Nota: BLOCO Arquitetos (2022)

4. Mercado el ermitaño – La Independencia, Lima.

- Arquitectos: Arquitectura Verde.
- El diseño del mercado busca que sea funcional, flexible, sostenible y que la persona se pueda desplazar libremente, brindando un lugar acogedor.
- Espacio urbano comercial - Relación con el entorno.

Figura 12

Mercado el ermitaño – La Independencia, Lima.



Nota: Arquitectura Verde (2017)

5. Mercado Resilientes - Mercado Post Covid-19 en Lima.

- Equipo: Julio Ramirez Rodas, Carlos Herrera Mogollon, Yasmin Jasahui Ocampo, Franco Loo Lecca, Luis Lozano Nuñez.
- Supermanzana comercial: integrador directo entre el mercado y el contexto urbano.
- Función y adaptabilidad – Orden y flexibilidad.
- Patios interiores.

Figura 13

Mercado Resilientes - Mercado Post Covid-19 en Lima



Nota: Elaboradas por el equipo (2021)

6. Mercado Manifiesto – Lima, Perú.

- Equipo: Bocanegra, Huanqui, Sarmiento, entre otros.
- El diseño del proyecto funciona como una unidad y continuidad a su vez.
- Incorpora la calle al mercado y viceversa, estructura ramificada y policéntrica.

Figura 14

Mercado Manifiesto – Lima, Perú.



Nota: Elaboradas por el equipo (2021)

Discusión

En cuanto al análisis de referentes podemos rescatar las distintas estrategias sostenibles como son los diseños de huertos del Mercado Mane - Brasil con el fin de reducir la contaminación ambiental, otro punto es el espacio intermedio del Mercado Santa Caterina - España que se genera por la cubierta que sobre sale, también tenemos los espacios de recibimiento, la relación del mercado con el espacio público y viceversa propuesto para el Mercado Manifiesto – Perú, el espacio ferial, entre otros.

O.E.04: Determinar una propuesta arquitectónica como solución al ordenamiento del comercio informal en Morrope.

- **Resultados de la Propuesta Arquitectónica**

Luego del análisis de los distintos referentes se obtuvo distintos resultados o parámetros, en cuanto a su integración del comercio con el espacio público, además de ver el perfil urbano donde la mayoría era de un solo nivel, debido al intercambio comercial que presentan, además del contexto urbano donde se situaban. Entonces, enfocándonos en la propuesta del centro de abastos en Morrope donde el comerciante tendrá un espacio formal.

1. Ubicación: El Mercado planteado se localiza entre la Av. Los Incas y calle S/N.

Figura 15

Ubicación del proyecto.



Nota: Serrepe Santisteban (2023)

2. Planimetría: El mercado consta de 1 nivel, es funcional, flexible y adaptable. Integra el mercado con el comercio ambulatorio. El primer nivel es una planta liberada, además de tener una relación visual directa. El sistema de organización se da a través de dos ejes centrales verticales. Además, el proyecto no solo activa el comercio tradicional, también se enfoca en las actividades como son las ferias, ya que en Morrope son muy concurridas. También nos enfocamos en los huertos.

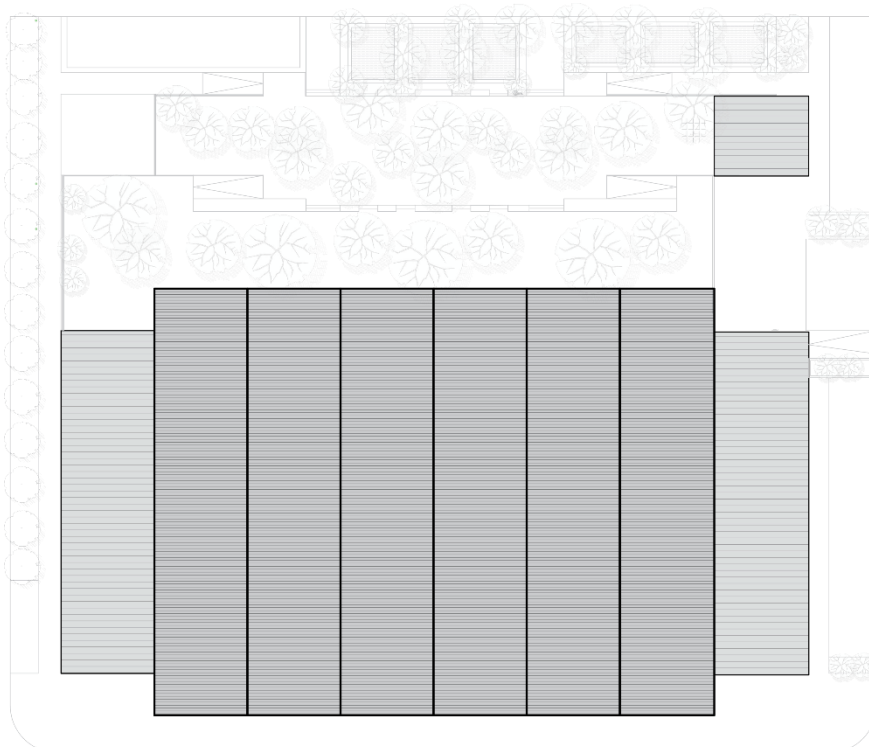
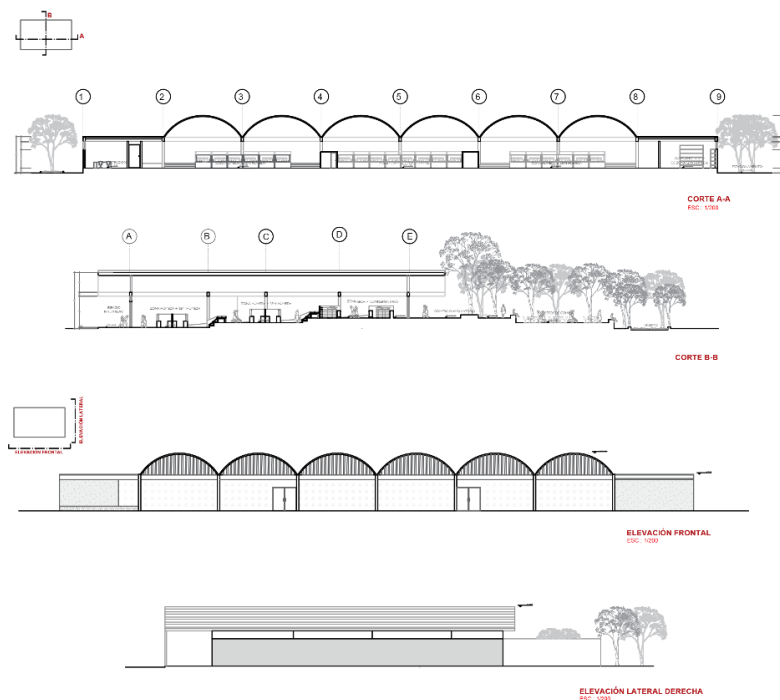
Figura 16*Primer Nivel**Nota: Serrepe Santisteban (2023)***Figura 17***Planta Techo**Nota: Serrepe Santisteban (2023)*

Figura 18

Cortes - Elevaciones

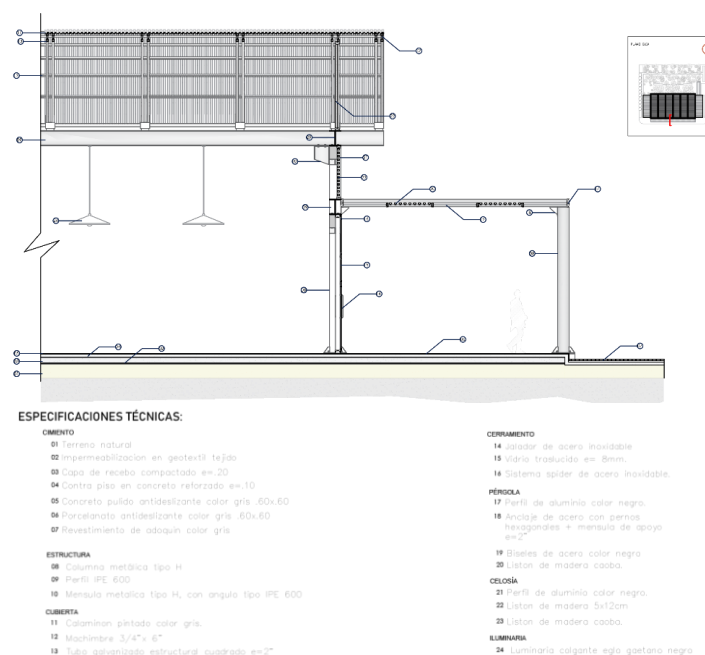


Nota: Serrepe Santisteban (2023)

3. **Sistema estructural:** El proyecto se diseñó teniendo en cuenta la continuidad espacial y visual, así que dicha estructura empleada se tendría que adaptar a esta idea planteada. Es por ello que se empleó una estructura metálica, con una cubierta autoportante en curva.

Figura 19

Sistema Constructivo



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

CIMIENTO

- 01 Terreno natural
- 02 Impermeabilización en geotextil tejido
- 03 Capa de recebo compactado e=20
- 04 Concreto pisa en concreto reforzado e=10
- 05 Concreto pulido antideslizante color gris .60x.60
- 06 Porcelanato antideslizante color gris .60x.60
- 07 Revestimiento de adoquín color gris

ESTRUCTURA

- 08 Columna metálica tipo H
- 09 Perfil IPE 600
- 10 Mensula metálica tipo H, con ángulo tipo IPE 600

CUBIERTA

- 11 Calaminera pintado color gris.
- 12 Machimbra 3/4" x 6"
- 13 Tubo galvanizado estructural cuadrado e=2"

CERRAMIENTO

- 14 Isolador de acero inoxidable
- 15 Vidrio traslucido e= 8mm.
- 16 Sistema spider de acero inoxidable.

PERICOLA

- 17 Perfil de aluminio color negro.
- 18 Anclaje de acero con pernos hexagonales + mensula de apoyo e=2"

BLANQUEO

- 19 Blistes de acero color negro

CELOCÍA

- 20 Listón de madera caoba.
- 21 Perfil de aluminio color negro.
- 22 Listón de madera 5x12cm.
- 23 Listón de madera caoba.

LUMINARIA

- 24 Luminaria colgante eglo gartenio negro

Nota: Serrepe Santisteban (2023)

Figura 20
Axonometria



Nota: Serrepe Santisteban (2023)

Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de cada objetivo específico propuesto, es por ello que podemos determinar el análisis detallado de la problemática que existe actualmente en Morrope sobre el comercio informal que esto a su vez involucra al mercado existente haciendo que este se degrade al pasar los tiempos es por ello que también analizamos el diagnóstico del estado físico actual de dicho mercado, luego rescatamos las distintas estrategias de intervención de cada referente analizado. Pita Castillo, hace hincapié en las costumbres del poblador donde rescata la venta al paso en un espacio público empleando las estrategias encontradas, y logrando la participación de los pobladores, a su vez concientizándolos y capacitándolos, Pita en su último objetivo realiza el rediseño del mercado, logrando así que los comerciantes tengan un espacio formal en dicha infraestructura (Pita Castillo, 2017).

Conclusiones

Para la primera fase, el comercio ambulatorio en Morrope generó diversos problemas como la apropiación de vías, la contaminación ambiental y visual, entre otros; se pudo concluir que Morrope pasa por un conflicto socio - territorial donde los vendedores ambulantes no tienen conciencia del espacio público que ocupan o no sienten una conexión con este espacio. Además, se destacó también que los rubros del comercio ambulatorio son adaptables a las necesidades de la población.

En la segunda fase, se vio el estado físico actual del mercado deteriorado y además se obtuvo que dicho mercado no logra abastecer a los comerciantes de la ciudad, esto se debe al descuido tanto de la municipalidad como de los comerciantes de Morrope, es esencial que pobladores reconozcan sus derechos y deberes generando un cambio positivo.

En la tercera fase, se obtuvo los distintos referentes analizados que fueron eficientes para entender la solución a corto y largo plazo del problema planteado. Teniendo diferentes parámetros o estrategias sostenibles que fueron empleadas, siendo un proyecto con una responsabilidad socio ambiental.

Por último, después de plantear el desarrollo de las 3 fases estudiadas, se logró el diseño de un centro de abastos flexible, funcional, adaptable, con un espacio semipúblico, un espacio de encuentro entre los pobladores donde se relacionen y se logre rescatar las costumbres de la ciudad, y un espacio ferial que se integre con el espacio público.

Recomendaciones

Como primer punto se recomienda centrarse en el ámbito territorial, primero analizar la problemática actual de la ciudad poder identificar como afecta el comercio informal urbano a este espacio, partiendo desde el ámbito urbano y así recolectar la información del entorno del mercado existente de Morrope con un análisis cualitativo y cuantitativo, obteniendo dicha problemática. Como otro punto se puede dar un planteamiento a la configuración vial donde los peatones tengan una zona solo para ellos y por último el tratamiento al área verde.

Enfocarse en el estudio del estado físico actual del mercado donde se determinaría el grado de degradación que presenta, si están cumpliendo con las normativas vigentes y así proponer o establecer equipamientos. Además, hacer un estudio de las trayectorias de los ambulantes.

Analizar referentes de distintos tipos de mercados, que sean estrategias sostenibles y así encontrar los parámetros de intervención y poder plantearlo.

Desarrollar el análisis de este tema de investigación con una nueva propuesta revitalizando el distrito de Morrope e integrar el desarrollo del nuevo planteamiento, brindando a los pobladores diferentes tipos de usos, que se sientan seguros y a la vez confortables dentro del espacio.

Referencias


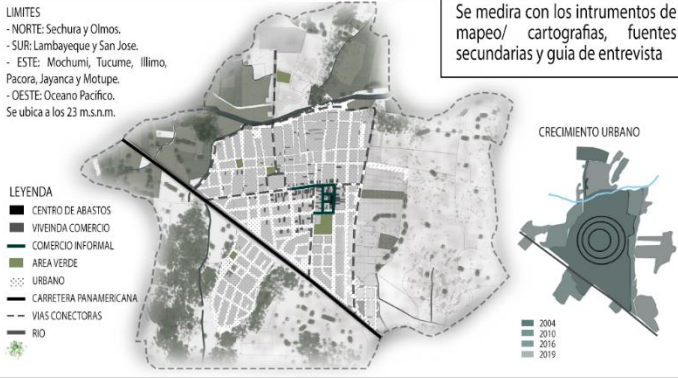
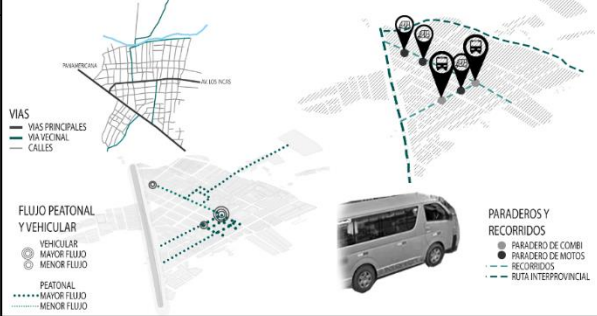


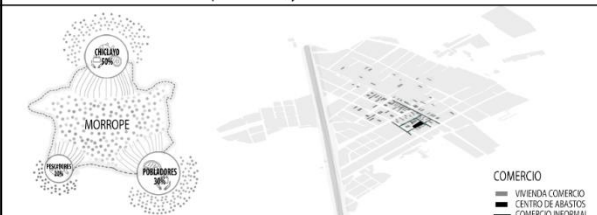
- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento y gestión*, 187-214.
- Acevedo, I., Castellani, F., Lotti, G., & Szekely, M. (2021). Informalidad en los tiempos del COVID-19 en América Latina: implicaciones y opciones de amortiguamiento. *BID*.
- Aguinaga Bosquez, R., & Saltos Ibarra, M. (2022). El comercio informal en los espacios públicos en Ambato - Ecuador. *Killkana Sociales*, 25-34.
- Aliaga Linares, L. (2017). Reflexiones sobre el derecho de informalidad. *WIEGO*.
- Angelino, M. (2009). *Ciudad y espacio público. Las formas de la inseguridad urbana*. Madrid: COPYRIGHT.
- Anita, M. (5 de Octubre de 2017). *CLAUDE ANTOINE SAHUT LAURENT*. Obtenido de Blogger: <http://anitamalachowski.blogspot.com/2017/10/claude-antoine-sahut-laurent.html>
- Anónimo . (09 de Diciembre de 2013). *La problemática del espacio público*. Obtenido de Composición urbana: <http://composicionurbana.blogspot.com/2013/12/la-problematica-del-espacio-publico.html>
- Arzoz, M. (08 de Diciembre de 2015). *Caos, el orden urbano*. Obtenido de ARQUINE: <https://www.arquine.com/caos-el-orden-urbano/>
- Aurelio Arévalo , J. (18 de Enero de 2019). *La Lima que no pudo ser: proyectos inconclusos a lo largo de la historia*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/lima/patrimonio/lima-pudo-noticia-ecpm-598576-noticia/?ref=ecr>
- Beseghini, D. (2021). *Imperialismo informal e independencia: Los Británicos y la apertura del comercio en el Río de la Plata*. La Plata: Illes i Imperis.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. Obtenido de Pensar Contemporáneo.
- Castellanos Del Portal, T. (2014). *Estudio de Monitoreo de la Economía Informal: Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú*. Lima: WIEGO.
- Ciudades propias: La tensión entre lo global y lo local*. (2011). Valencia: LA IMPRENTA.
- Cornejo Cárdenas, C. (2017). Bases para una evaluación de la arquitectura sostenible. *CIC*, 22-44.
- Crespi Vallbona, M., & Dmínguez Pérez, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. *Pasos*, 401-416.

- Da Silva Bichara, J., Castillo Robayo, C., & Delgado, J. (2022). La informalidad y duracion del desempleo de los jovenes en Latinoamerica. Especial referencia a Ecuador. *Revista de Economia Mundial* 60, 125-149.
- Dávila Cuadra, L., & Lindo Pereda, J. (2010). *Mercado minorista*.
- De Souza, M., & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepcion. *Revista Urbano*, 58-73.
- Dominguez, L., & Soria, F. (2004). *Pautas de diseño para una arquitectura sostenible*. Barcelona: UPC.
- Espinosa , H., & Contijoch, M. (2020). El espacio publico y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *AIBR*, 249-264.
- Gausa, M., Guallart, V., Muller, W., Soriano, F., Porras, F., & Morales, J. (2001). *Diccionario Metapolis de Arquitectura Avanzada*. Madrid: Editorial Actar.
- GOB. (6 de JUNIO de 2018). *Historia de Palacio*. Obtenido de GOB: <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/informes-publicaciones/19921-historia-de-palacio>
- Jhoseph, J., Pereyra, O., & Marin, L. (2009). *Haciendo ciudades y ciudadania desde espacios locales*. Buenos Aires: CLACSO.
- Lopez Camargo, E. (2012). *El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias*. Colombia: Revista In Vestigium Ire.
- Lopez De Lucio, R. (2006). *Espacio publico e implantacion comercial en la ciudad de Madrid*. Madrid: COPYRIGHT.
- Luna Acevedo, H. (2020). El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jovenes de Chile. *Laboratorio*,30, 185-210.
- Meza Palomino, J. (2017). Mercado modelo en el distrito de Carabayllo. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Ricardo Palma, Lima.
- OMS. (12 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/la-salud-mental-y-los-adultos-mayores>
- Perez H., E. (2004). Percepcion del espacio publico. *Revista Bitacora Urbano Territorial*, 27-31.
- Perez Sainz, J. P. (1991). *Informalidad urbana en America Latina: Enfoques, problemas e interrogantes*. Guatemala: Nueva Sociedad.
- Pita Castillo, F. (2017). Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la av. Balta entre la calle Arica y Juan

- Fanning. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Puyen Huertas, S. (2020). Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el cercado del distrito de Reque. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Quispe Fernandez , G., Ayaviri Nina , D., Villa Villa , M., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconomicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 207-230.
- Quispe Fernandez, G., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Borja Lombeida, M., & Lema Espinoza , M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 4.
- Rivera Huerta, R., Lopez Lira, L., & Sanchez Rodriguez, L. M. (2018). *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico: estudios para el caso de México*. Mexico: MC EDITORES.
- Ruiz Rojas, E. G. (2020). Configuración de la metropolización entre Bogotá y Soacha a partir del comercio informal. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 31-45.
- Torres Tovar, C. (2009). *El significado de la informalidad*. Bogotá.

Anexos

ANEXO 01: FICHAS DE REGISTRO

FICHA DE VALIDACION DE DATOS N° 01		
	VARIABLE: Comercio informal	DIMENSION: Urbano
	OBJ. 1: Analizar la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope para poder identificar como afecta el comercio informal urbano a este espacio.	
UBICACION - ANTECEDENTES HISTORICOS		SISTEMA VIAL
<p>LIMITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - NORTE: Sechura y Olmos. - SUR: Lambayeque y San Jose. - ESTE: Mochumi, Tucume, Illimo, Pacora, Jayanca y Motupe. - OESTE: Oceano Pacifico. <p>Se ubica a los 23 m.s.n.m.</p>  <p>Se medira con los instrumentos de mapeo/ cartografias, fuentes secundarias y guia de entrevista</p>		<p>Mediremos con el instrumento de fuentes secundarias para luego plasmarlo en mapeos / cartografias y tener un registro fotografico.</p> 
USOS DE SUELO	CONTAMINACION URBANA	COMERCIO INFORMAL
En este indicador se usan los instrumentos de mapeo/ cartografias.	Se realizara un registro fotografico del comercio informal situado alrededor del mercado de Morrope.	En este indicador usaremos el instrumento de mapeo / cartografía, además de una guía de entrevista a los comerciantes o pobladores, y corroborar con fuentes secundarias.
		

Problema de la investigación: El comercio informal AMBULATORIO anexo al mercado existente de Morrope

Objetivo General de la investigación: DESARROLLAR un Proyecto arquitectónico para mejorar el ordenamiento del comercio informal en Morrope

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Analizar la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope para poder identificar como afecta el comercio informal urbano a este espacio.

Variable de estudio relacionada al instrumento: COMERCIO INFORMAL

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: URBANO

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento: Ubicación, antecedentes históricos, comercio informal, , contaminación urbana, usos de suelo, sistema vial.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:

¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: ARQ. CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES



CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES
ARQUITECTO C. A. P. N. 14650

Grado académico del evaluador: MAESTRIA

Pertinencia:











Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

		FICHA DE VALIDACION DE DATOS N° 02																																																																																																																													
		VARIABLE: Comercio informal	DIMENSION: Mercado	 PERÚ  LAMBAYEQUE  MORROPE																																																																																																																											
OBJ. 2: Diagnosticar el estado físico actual del mercado para determinar el grado de degradación que presenta.																																																																																																																															
ANALISIS DEL MERCADO EXISTENTE		ANALISIS DEL VENDEDOR - CONSUMIDOR																																																																																																																													
Mediremos con el instrumento de fuentes secundarias, mapeos / cartografías y tener un registro fotografico.		Para el indicador de análisis de vendedor y consumidor se utilizará los instrumentos de cuestionarios y guía de entrevista estructurada.																																																																																																																													
 <p>- Mercado cuenta con una area de 758.63 m2.</p> <p>- El mercado tiene un total de 43 puestos: puesto de viveres (13), carnes (9), pescados (9),verduras y frutas (9) y jugos (3).</p> <p>- Ambulantes: 30 puestos los domingos y lunes a sabado 15 puestos.</p> <p>Segun el Reglamento Nacional de Urbanismo: Un mercado para que abastezca a un total de 46 046 habitantes, el terreno del mercado como minimo debe tener 800 m2.</p> <p>Por lo tanto el mercado de Morrope no cumple con esta norma.</p> <table border="1" data-bbox="568 757 818 913"> <thead> <tr> <th>CATEGORÍA</th> <th>POBLACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mercado mayorista</td> <td>305,623</td> </tr> <tr> <td>Mercado minorista</td> <td>123,349</td> </tr> <tr> <td>Campos feriales</td> <td>203,749</td> </tr> <tr> <td>Terminal pesquero</td> <td>407,498</td> </tr> <tr> <td>Camal</td> <td>305,623</td> </tr> <tr> <td>Centros de Acopio</td> <td>203,749</td> </tr> </tbody> </table> <p>El mercado no cumple con las medidas sanitarias. En cuanto a su iluminación y ventilación debe ser natural. Y el deficit de la infraestructura.</p>  <table border="1" data-bbox="539 925 855 1070"> <thead> <tr> <th>CATEGORÍA</th> <th>RANGO POBLACIONAL</th> <th>TERRENO MIN. (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mercado Mayorista</td> <td>Mayor a 200,000</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>**Mercado Minorista</td> <td>Mayor a 50,000</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Centro de Acopio</td> <td>Mayor a 50,000</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>Camal Municipal</td> <td>Mayor a 20,000</td> <td>8,000</td> </tr> <tr> <td>*Terminal Pesquero</td> <td>Mayor a 400,000</td> <td>8,000</td> </tr> <tr> <td>Campos feriales (agropecuarios)</td> <td>Mayor a 200,000</td> <td>20,000</td> </tr> </tbody> </table>		CATEGORÍA	POBLACIÓN	Mercado mayorista	305,623	Mercado minorista	123,349	Campos feriales	203,749	Terminal pesquero	407,498	Camal	305,623	Centros de Acopio	203,749	CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m2)	Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	3,000	**Mercado Minorista	Mayor a 50,000	800	Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000	Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000	*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000	Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000	<table border="1" data-bbox="890 488 1198 701"> <thead> <tr> <th colspan="2">PREGUNTAS APERTURAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ¿El puesto es?</td> <td>1. ¿Su tienda cuenta con agua a la municipalidad?</td> </tr> <tr> <td>2. ¿Cuánto de agua consume el día?</td> <td>2. ¿Tiene 2 baños? Si 3 baños? Si 10 baños? Si 20 baños?</td> </tr> <tr> <td>3. ¿Carga el cobro de la calle donde vende?</td> <td>3. Número de puestos que ocupa</td> </tr> <tr> <td>4. ¿A. Alimento líquido? C. Si. No</td> <td>4. 1 10 2 10 3 10 4</td> </tr> <tr> <td>5. ¿A. Alimentos sólidos? B. No. Alimentos</td> <td>5. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?</td> </tr> <tr> <td>6. ¿El tiempo que lleva en el lugar?</td> <td>6. Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?</td> </tr> <tr> <td>7. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?</td> <td>7. ¿Tiene 12 pm? Si 12 pm - 4 pm?</td> </tr> <tr> <td>8. ¿De 1 a 2 días? Si 2 a 3 días? Si 3 días o más?</td> <td>8. ¿Cuándo toma los pedidos? ¿Cuándo entrega?</td> </tr> <tr> <td>9. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>9. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No</td> </tr> <tr> <td>10. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>10. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No</td> </tr> <tr> <td>11. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>11. ¿Solo domingos?</td> </tr> <tr> <td>12. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>12. ¿Se ocupan a un comercio informal?</td> </tr> <tr> <td>13. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>13. Si. No</td> </tr> <tr> <td>14. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>14. Si. No</td> </tr> <tr> <td>15. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No</td> <td>15. ¿Si no? ¿POR QUÉ?</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1217 488 1410 701"> <thead> <tr> <th colspan="2">GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre del entrevistado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha de la entrevista</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del entrevistador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del lugar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del negocio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del cliente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del vendedor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del comprador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del proveedor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del distribuidor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del intermediario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del agente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del representante</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del responsable</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del jefe</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del gerente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del administrador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del propietario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del dueño</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del representante</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del responsable</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del jefe</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del gerente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del administrador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del propietario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre del dueño</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			PREGUNTAS APERTURAS		1. ¿El puesto es?	1. ¿Su tienda cuenta con agua a la municipalidad?	2. ¿Cuánto de agua consume el día?	2. ¿Tiene 2 baños? Si 3 baños? Si 10 baños? Si 20 baños?	3. ¿Carga el cobro de la calle donde vende?	3. Número de puestos que ocupa	4. ¿A. Alimento líquido? C. Si. No	4. 1 10 2 10 3 10 4	5. ¿A. Alimentos sólidos? B. No. Alimentos	5. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?	6. ¿El tiempo que lleva en el lugar?	6. Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?	7. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?	7. ¿Tiene 12 pm? Si 12 pm - 4 pm?	8. ¿De 1 a 2 días? Si 2 a 3 días? Si 3 días o más?	8. ¿Cuándo toma los pedidos? ¿Cuándo entrega?	9. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	9. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No	10. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	10. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No	11. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	11. ¿Solo domingos?	12. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	12. ¿Se ocupan a un comercio informal?	13. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	13. Si. No	14. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	14. Si. No	15. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	15. ¿Si no? ¿POR QUÉ?	GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA		Nombre del entrevistado		Fecha de la entrevista		Nombre del entrevistador		Nombre del lugar		Nombre del negocio		Nombre del producto		Nombre del cliente		Nombre del vendedor		Nombre del comprador		Nombre del proveedor		Nombre del distribuidor		Nombre del intermediario		Nombre del agente		Nombre del representante		Nombre del responsable		Nombre del jefe		Nombre del gerente		Nombre del administrador		Nombre del propietario		Nombre del dueño		Nombre del representante		Nombre del responsable		Nombre del jefe		Nombre del gerente		Nombre del administrador		Nombre del propietario		Nombre del dueño	
CATEGORÍA	POBLACIÓN																																																																																																																														
Mercado mayorista	305,623																																																																																																																														
Mercado minorista	123,349																																																																																																																														
Campos feriales	203,749																																																																																																																														
Terminal pesquero	407,498																																																																																																																														
Camal	305,623																																																																																																																														
Centros de Acopio	203,749																																																																																																																														
CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m2)																																																																																																																													
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	3,000																																																																																																																													
**Mercado Minorista	Mayor a 50,000	800																																																																																																																													
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000																																																																																																																													
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000																																																																																																																													
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000																																																																																																																													
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000																																																																																																																													
PREGUNTAS APERTURAS																																																																																																																															
1. ¿El puesto es?	1. ¿Su tienda cuenta con agua a la municipalidad?																																																																																																																														
2. ¿Cuánto de agua consume el día?	2. ¿Tiene 2 baños? Si 3 baños? Si 10 baños? Si 20 baños?																																																																																																																														
3. ¿Carga el cobro de la calle donde vende?	3. Número de puestos que ocupa																																																																																																																														
4. ¿A. Alimento líquido? C. Si. No	4. 1 10 2 10 3 10 4																																																																																																																														
5. ¿A. Alimentos sólidos? B. No. Alimentos	5. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?																																																																																																																														
6. ¿El tiempo que lleva en el lugar?	6. Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?																																																																																																																														
7. ¿Muestran horario en que trabaja? ¿Cuántos días a la semana trabaja?	7. ¿Tiene 12 pm? Si 12 pm - 4 pm?																																																																																																																														
8. ¿De 1 a 2 días? Si 2 a 3 días? Si 3 días o más?	8. ¿Cuándo toma los pedidos? ¿Cuándo entrega?																																																																																																																														
9. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	9. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No																																																																																																																														
10. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	10. ¿Toman poco de la calle o vía? Si. No																																																																																																																														
11. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	11. ¿Solo domingos?																																																																																																																														
12. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	12. ¿Se ocupan a un comercio informal?																																																																																																																														
13. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	13. Si. No																																																																																																																														
14. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	14. Si. No																																																																																																																														
15. ¿Cuenta con personal de atención al cliente? Si. No	15. ¿Si no? ¿POR QUÉ?																																																																																																																														
GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA																																																																																																																															
Nombre del entrevistado																																																																																																																															
Fecha de la entrevista																																																																																																																															
Nombre del entrevistador																																																																																																																															
Nombre del lugar																																																																																																																															
Nombre del negocio																																																																																																																															
Nombre del producto																																																																																																																															
Nombre del cliente																																																																																																																															
Nombre del vendedor																																																																																																																															
Nombre del comprador																																																																																																																															
Nombre del proveedor																																																																																																																															
Nombre del distribuidor																																																																																																																															
Nombre del intermediario																																																																																																																															
Nombre del agente																																																																																																																															
Nombre del representante																																																																																																																															
Nombre del responsable																																																																																																																															
Nombre del jefe																																																																																																																															
Nombre del gerente																																																																																																																															
Nombre del administrador																																																																																																																															
Nombre del propietario																																																																																																																															
Nombre del dueño																																																																																																																															
Nombre del representante																																																																																																																															
Nombre del responsable																																																																																																																															
Nombre del jefe																																																																																																																															
Nombre del gerente																																																																																																																															
Nombre del administrador																																																																																																																															
Nombre del propietario																																																																																																																															
Nombre del dueño																																																																																																																															
<table border="1" data-bbox="879 723 1457 779"> <thead> <tr> <th>FLUJOS Y TRAYECTORIAS ENTRE EL CONSUMIDOR Y VENDEDOR DENTRO Y FUERA DEL MERCADO</th> </tr> </thead> </table>		FLUJOS Y TRAYECTORIAS ENTRE EL CONSUMIDOR Y VENDEDOR DENTRO Y FUERA DEL MERCADO	Se realizara un registro fotografico del comercio informal, una ficha de observacion y mapeos/ cartografías.																																																																																																																												
FLUJOS Y TRAYECTORIAS ENTRE EL CONSUMIDOR Y VENDEDOR DENTRO Y FUERA DEL MERCADO																																																																																																																															
		 																																																																																																																													

Problema de la investigación: El comercio informal AMBULATORIO anexo al mercado existente de Morrope

Objetivo General de la investigación: DESARROLLAR un Proyecto arquitectónico para mejorar el ordenamiento del comercio informal en Morrope

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Diagnosticar el estado físico actual del mercado para determinar el grado de degradación que presenta.

Variable de estudio relacionada al instrumento: COMERCIO INFORMAL

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: MERCADO

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento: Análisis del mercado existente, análisis del comerciante, análisis del consumidor, flujos y trayectorias entre el consumidor y vendedor dentro y fuera del mercado.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: ARQ. CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES



Grado académico del evaluador: MAESTRIA

Pertinencia:






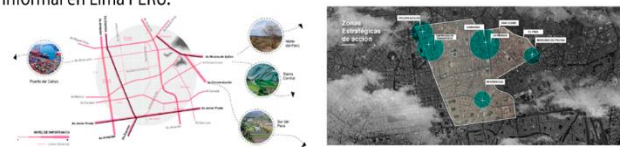
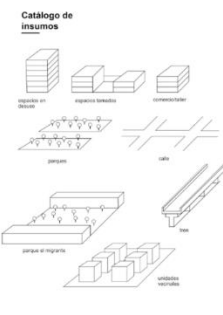

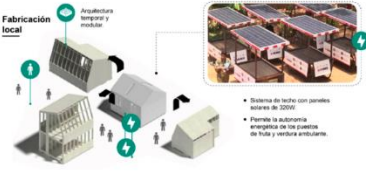

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

		FICHA DE VALIDACION DE DATOS N° 03		
		VARIABLE: Arquitectura sostenible	DIMENSION: Sostenibilidad	   
OBJ. 3 : Estudiar casos de arquitectura sostenible para así poder establecer estrategias de intervención.				
ANALISIS DE REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD URBANA		ANALISIS DE REFERENTE DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE		
<p>Victoria urbana: Red urbana sostenible de espacios recuperados para el comercio informal en Lima PERU.</p>  <p>Catálogo de insumos</p>  <p>Estrategia Urbana</p>  <p>Fabricación local</p> 		<p>Mercado Santa Caterina - BARCELONA</p> 		

Problema de la investigación: El comercio informal AMBULATORIO anexo al mercado existente de Morrope

Objetivo General de la investigación: DESARROLLAR un Proyecto arquitectónico sostenible para mejorar el ordenamiento del comercio informal en Morrope

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Estudiar casos de arquitectura sostenible para así poder establecer estrategias de intervención.

Variable de estudio relacionada al instrumento: ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Sostenibilidad, Arquitectura, Urbano.

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento: Análisis de referencias de sostenibilidad urbana, Análisis de referencias de arquitectura sostenible.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

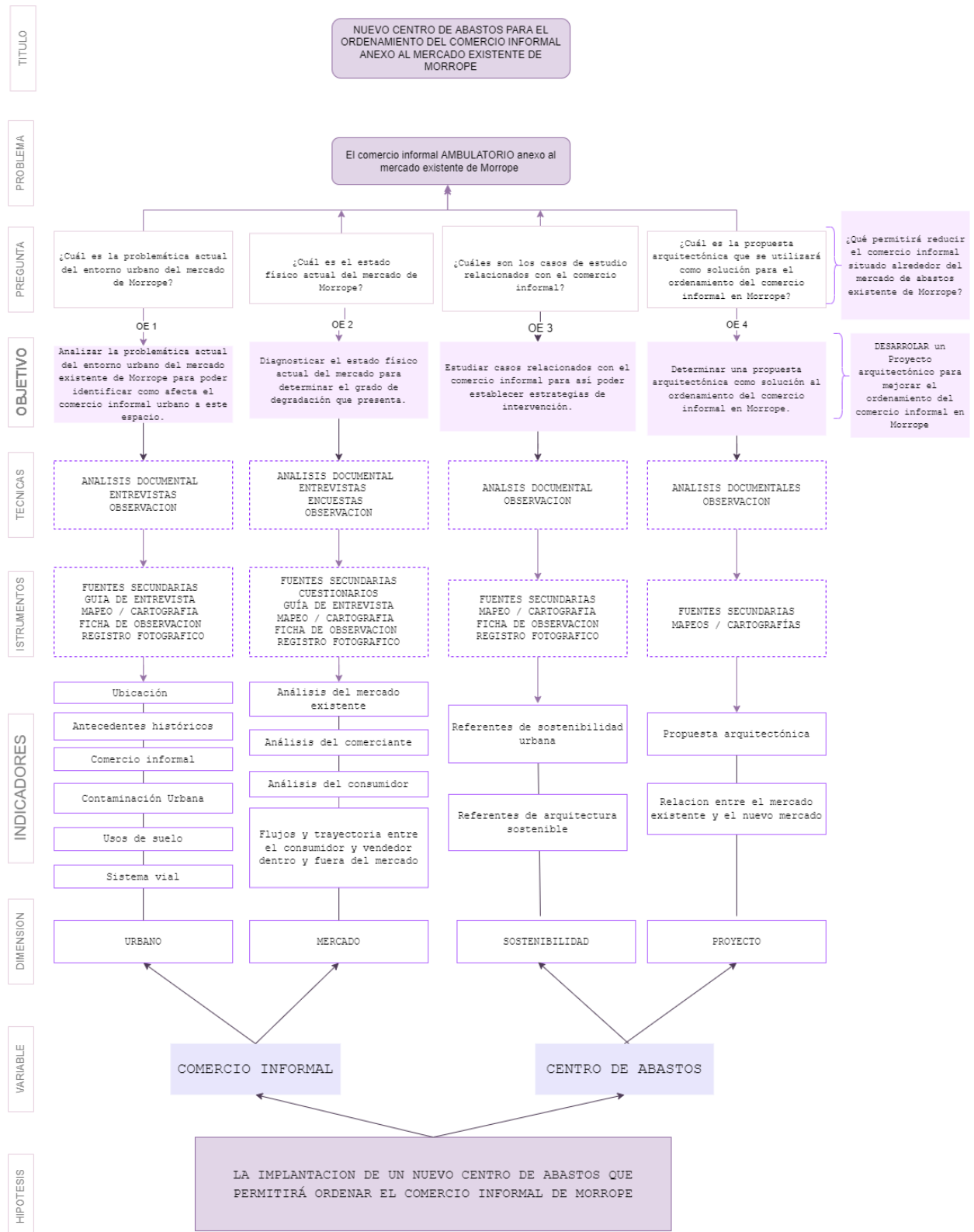
Apellidos y nombres del evaluador: ARQ. CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES

Grado académico del evaluador: MAESTRIA

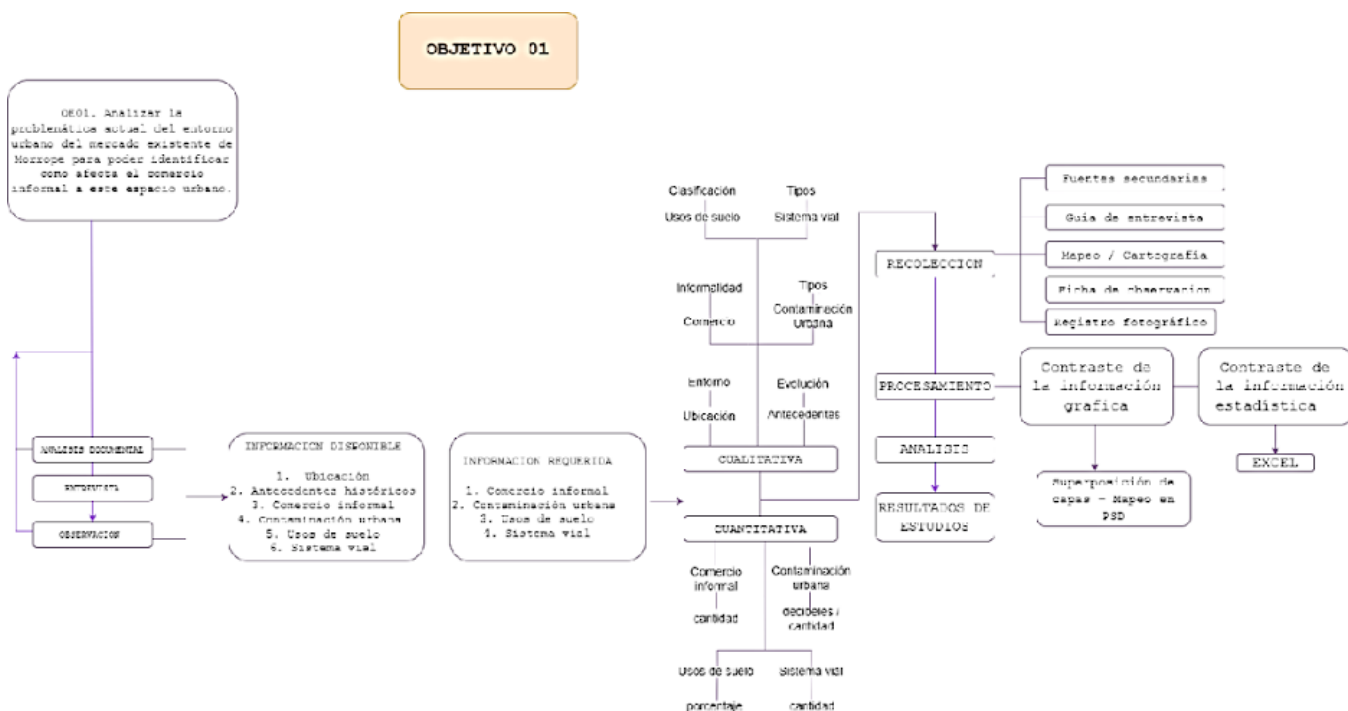
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido



ANEXO 02: CUADRO ORGANIZADOR



ANEXO 03: RUTA DE PROCEDIMIENTO DEL OBJETIVO N°01

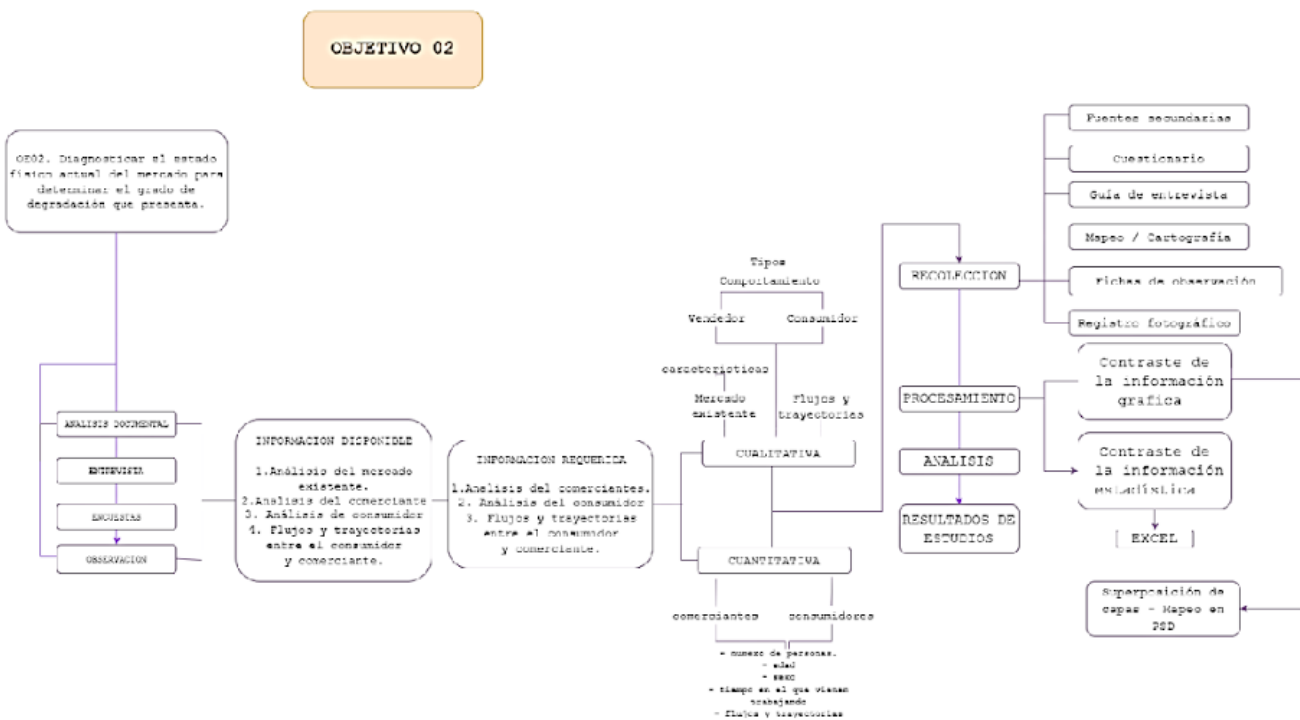


ANEXO 04: CUADRO DE DOBLE ENTRADA DEL OBJETIVO N°01

CUALITATIVA / CUANTITATIVA						
Analizar la problemática actual del entorno urbano del mercado existente de Morrope para identificar como afecta el comercio informal a este espacio urbano.						
OE.1	CUALITATIVA					
	Ubicación	Antecedentes Históricos	Comercio informal	Contaminación Urbana	Usos de suelo	Sistema vial
Comercio informal		C		D		B
Contaminación Urbana			D		A	
Usos de suelo				A		
Sistema vial			B			

A. Sistema vial afectado por el comercio informal.
 B. Como fue evolucionando (antecedentes históricos) el comercio informal.
 C. Contaminación generada por el comercio informal.

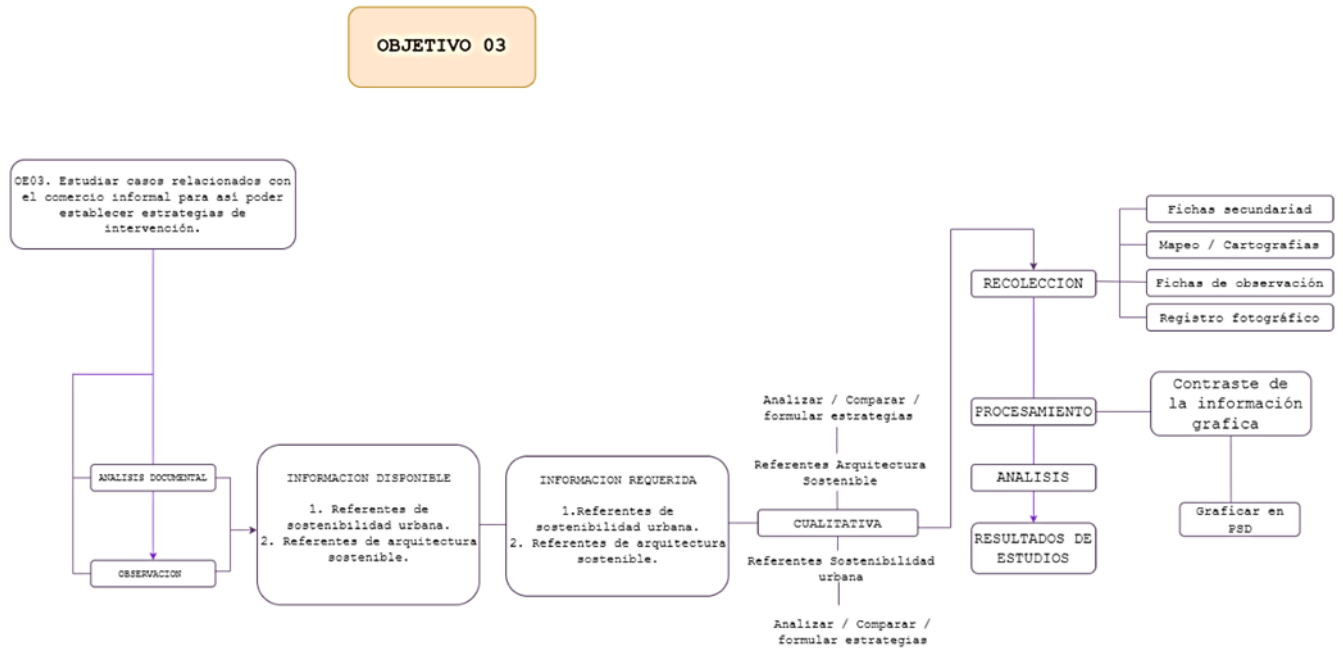
ANEXO 05: RUTA DE PROCEDIMIENTO DEL OBJETIVO N°02



ANEXO 06: CUADRO DE DOBLE ENTRADA DEL OBJETIVO N°02

CUALITATIVA / CUANTITATIVA					
Diagnosticar el estado físico actual del mercado para determinar el grado de degradación que presenta.					
OE.2	CUALITATIVA				
	Mercado existente	Comerciantes	Consumidores	Flujos y trayectorias	
Mercado existente		A			A. Relación del mercado con los comerciantes y consumidores B. Numero de comerciantes que hay en el mercado existente. C. flujos y trayectorias entre los comerciantes y consumidores.
comerciantes	B				
consumidores					
flujos y trayectorias		C			

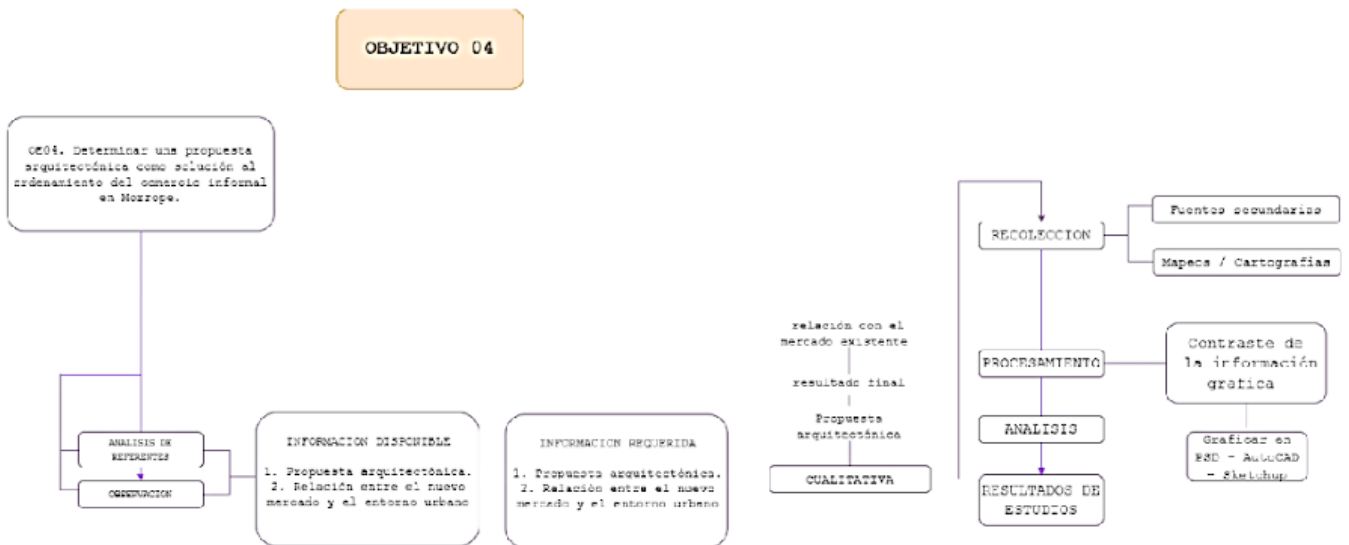
ANEXO 07: RUTA DE PROCEDIMIENTO DEL OBJETIVO N°03



ANEXO 08: CUADRO DE DOBLE ENTRADA DEL OBJETIVO N°03

CUALITATIVA			
Estudiar casos relacionados con el comercio informal para así poder establecer estrategias de intervención.			
OE.3	Sostenibilidad urbana	Arquitectura sostenible	
Sostenibilidad urbana	A		A. Análisis de referentes de arquitectura sostenible y sostenibilidad urbana.
Arquitectura sostenible		B	B. Formular estrategias de arquitectura y urbano sostenible.

ANEXO 09: RUTA DE PROCEDIMIENTO DEL OBJETIVO N°04



ANEXO 10: CUADRO DE DOBLE ENTRADA DEL OBJETIVO N°04

CUALITATIVA			
Determinar una propuesta de arquitectura como solución al ordenamiento del comercio informal en Morrope.			
OE.4	Propuesta arquitectónica	Mercado existente	
Propuesta arquitectónica	A	A	A. Resultados de la Propuesta Arquitectónica
Mercado existente	A		