

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Modelo de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de
Agroveterinaria Pérez del distrito Huambos - periodo 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Cristhian Manuel Pérez Díaz

ASESOR

Jorge Alberto Garces Angulo

<https://orcid.org/0000-0002-4573-2673>

Chiclayo, 2024

**Modelo de control de inventarios y su incidencia en la
rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del distrito Huambos -
periodo 2023**

PRESENTADA POR

Cristhian Manuel Pérez Díaz

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Leoncio Oliva Pasapera

PRESIDENTE

Flor de Maria Beltran Portilla

SECRETARIO

Jorge Alberto Garces Angulo

VOCAL

Dedicatoria

Dedico la presente investigación principalmente a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional y colmarme de sabiduría y conocimiento. A mis padres cuyo amor, apoyo y sacrificios han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro en mi vida. A mi hermana y amigos por brindarme su apoyo incondicional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios ya que sin su bendición y protección la culminación de la presente investigación no hubiera sido posible. A mi asesor Jorge Alberto Garces Angulo por su compromiso, conocimiento, orientación experta y diversos consejos y guías brindados han sido fundamentales para realizar esta investigación. A mi familia por su inquebrantable respaldo para alcanzar este logro académico. A mis amigos y compañeros de estudio, que de alguna manera formaron parte de este proceso. A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo por brindarme conocimientos mediante docentes capacitados y con experiencia.

Investigación de Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	15%	2%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	docplayer.es Fuente de Internet	1%
3	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	es.readkong.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%

ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Bases Teórico Científicas.....	16
2.2.1. Control de Inventarios.....	17
2.2.2. Rentabilidad.....	24
III. MATERIALES Y MÉTODOS	27
3.1 Tipo y Nivel de investigación.....	27
3.2 Diseño de Investigación.....	28
3.3 Población, Muestra y Muestreo.....	29
3.4 Criterios de selección.....	30
3.5 Operacionalización de variables.....	30
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.7 Procedimiento.....	33
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	33
3.9 Matriz de consistencia.....	34
3.10 Consideraciones éticas.....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1 Resultados.....	37
4.1.1. Diagnóstico de los aspectos generales y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez.....	37
4.1.2. Catálogo de los inventarios de Agroveterinaria Pérez a través del modelo de control de inventarios.....	43
4.1.3. Elaboración de políticas y procedimientos para el modelo de control de inventarios.....	44
4.1.4. Evaluación de la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez.....	70
4.2 Discusión.....	75
V. CONCLUSIONES	77
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS	79
VIII. ANEXOS	85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de control de inventario.....	21
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	31
Tabla 3. Matriz de consistencia.....	35
Tabla 4. Proveedores	40
Tabla 5. Distribución de producto de acuerdo a su grupo.....	43
Tabla 6. Políticas de Control de Inventario	47
Tabla 7. Estado de resultados	70
Tabla 8. Estado de Situación Financiera	71
Tabla 9. Indicadores de inventario	72
Tabla 10. Rentabilidad sobre los activos (ROA).....	72
Tabla 11. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).....	73
Tabla 12. Margen Bruto	73

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Control de Inventario.....	18
Figura 2. Cálculo de la Rentabilidad sobre los activos (ROA).....	25
Figura 3. Cálculo de la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE).....	26
Figura 4. Cálculo del Margen Bruto	26
Figura 5. Localización del negocio	38
Figura 6. Proceso de compras	39
Figura 7. Proceso de almacenaje.....	40
Figura 8. Proceso de ventas.....	41
Figura 9. Kardex.....	45
Figura 10. Acta de inventario físico.....	51
Figura 11. Hoja de Reporte de Inventarios	53
Figura 12. Flujograma de Compras.....	55
Figura 13. Formato de requerimiento de compra.....	56
Figura 14. Formato de orden de compra	57
Figura 15. Flujograma de Almacenamiento	60
Figura 16. Formato de control de ingreso de mercadería.....	61
Figura 17. Formato de devolución de mercadería.....	62
Figura 18. Flujograma de Ventas	64
Figura 19. Formato de crédito a cliente.....	65
Figura 20. Modelo de Control de Inventarios	66
Figura 21. Agregar Catálogo.....	67
Figura 22. Entradas y Salidas de Productos	68
Figura 23. Resumen de Inventarios.....	68
Figura 24. Adiciones del Control de Inventarios	69

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Validación de Instrumentos.....	85
Anexo 2. Instrumento 1: Guía de Entrevista.....	86
Anexo 3. Instrumento 2: Ficha Documental	87
Anexo 4. Resultados de la entrevista	88
Anexo 5. Lista de Productos de acuerdo a su grupo	91
Anexo 6. Ejemplo de Kardex propuesto para Agroveterinaria Pérez	94

RESUMEN

La presente investigación se centra en los problemas de control de inventarios que tiene Agroveterinaria Pérez al no poseer un método de control, se pueden identificar diversos problemas. Para poder eliminar estos problemas se planteó realizar este estudio basado en diseñar un modelo para el control de inventarios de Agroveterinaria Pérez y evaluar su incidencia en la rentabilidad, esto permitirá contar con un inventario controlado. Para ello, se utilizó una metodología de enfoque mixto, siendo esta de tipo aplicada de un diseño de investigación descriptiva con un corte transversal debido a que, fue desarrollado en un solo periodo de tiempo. Para el estudio fue necesario el uso de técnicas tales como la entrevista y el análisis documental. Finalmente, se determinó que el diseño del modelo de control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez porque obtiene mayores utilidades y a su vez genera un incremento en la rentabilidad. Por ende, se recomienda el uso de las políticas, procedimientos, flujogramas y formatos propuestos.

Palabras Clave: Mercadería, Costos, modelo de control, rentabilidad, gestión

ABSTRACT

The present research focuses on the inventory control problems that Agroveterinaria Pérez has as it does not have a control method, several problems can be identified. In order to eliminate these problems, it was proposed to carry out this study based on designing a model for the inventory control of Agroveterinaria Pérez and evaluate its impact on profitability, this will allow to have a controlled inventory. To this end, a mixed approach methodology was used, this being of the applied type of a descriptive research design with a cross-sectional cut due to the fact that it was developed in a single period of time. The study required the use of techniques such as interviews and documentary analysis. Finally, it was determined that the design of the inventory control model has a positive impact on the profitability of Agroveterinaria Pérez since it obtains higher profits and in turn generates an increase in profitability. Therefore, the use of the proposed policies, procedures, flowcharts, and formats is recommended.

Keywords: Merchandise, Costs, Control Model, Profitability, Management

I. INTRODUCCIÓN

El control de inventarios en las empresas es útil dado que, permite seguir un orden estratégico dentro de la producción, almacenamiento y venta de mercadería para optimar la toma de decisiones de las personas que gestionan el inventario y permitir cumplir con los objetivos trazados. Sin embargo, muchas compañías carecen de un control de inventarios, por lo tanto, afecta su administración de la mercadería. Por lo que, es difícil realizar un registro de stock adecuado, generando que la gerencia carezca de información oportuna del almacén ocasionando manejos inadecuados de los bienes.

La presente investigación se fundamentó en los problemas que las empresas tienen para controlar sus inventarios, a falta de un método de control, se pueden identificar varios problemas. Por ello, es importante efectuar un estudio del control de inventario para poseer un stock de mercadería preciso, contar con un registro de compras y ventas eficiente que permite realizar una eficaz toma de decisiones para obtener mayores ingresos que mejoran la rentabilidad del negocio.

La investigación se encaminó en Agroveterinaria Pérez debido a la falta de un control de inventarios, ocasionando problemas afectando al negocio con el tema de los ingresos y salidas de mercadería. Es por ello que, la administración de la mercadería se realiza de manera empírica al no conseguir información confiable del almacén provoca que se tomen decisiones equivocadas y que la mercadería se pierda sea; porque exista excesos o escasez de productos, o tal vez estos cumplan su tiempo de vencimiento o sufran algún daño. De esta problemática se planteó la interrogante siguiente ¿De qué manera el modelo de control de inventario incide en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del Distrito de Huambos - Periodo 2023?

La investigación se orientó en dos variables de estudio. Tal como menciona Zapata, (2014), el objetivo del control de inventarios es mantener disponible los bienes para la empresa y para los clientes, por tanto, implica el acoplamiento de las áreas de compras, manufactura, distribución. Con respecto a Rentabilidad es una variable exógena, es decir una variable concreta, que afecta la parte financiera, la composición de la deuda y el capital propuesto al financiamiento. Por ello, es un componente de suma importancia en la empresa, dado que, evalúa la administración de la organización para convertir las ventas en ganancias. (Hernandez y Rios Citados en Aguirre et al., 2020).

Con relación a los antecedentes, Baldeón y Lucero, (2018), en su investigación concluyen que en la empresa solo una persona realiza el control y gestión del almacén, tenían una deficiencia respecto al método, por lo que, la empresa no cuenta con un control real de los productos, además manifiestan que la entidad carece de políticas de control en sus diferentes áreas. De igual manera, Dávila y Maldonado, (2019). concluyen que la entidad al tener un control de inventario mal implementado se presentaron deficiencias los cuales fueron causales de pérdidas importantes, lo que influyo que la empresa no obtenga una rentabilidad buena.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Cordova & Manguinuri (2022), en su indagación buscó evaluar y establecer el grado de influencia del control de inventario en la rentabilidad de la farmacia de una clínica, aplicando un aspecto metodológico, se ha propuesto un estudio de corte cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo correlacional, concluyeron que el control de inventarios y la rentabilidad tienen una relación significativa, esto permite mantener los productos necesarios evitando la pérdida de los mismos.

Esta información es relevante porque puede complementar la investigación en la medida que las empresas contar con una metodología correcta es clave para poseer un inventado organizado que garantice poder lograr incrementar los ingresos. Por consiguiente, obtener una mayor utilidad al final del periodo. Asimismo, lograr los objetivos trasados por la empresa.

Mamani (2020), en su informe han propuesto como objetivo general “Determinar si el control de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria”. La metodología utilizada es cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño longitudinal. Concluye que, identificó una gran importancia de manejar un control de inventarios eficiente, porque de esto depende directamente la rentabilidad de la organización, comprobó que la empresa carece de un adecuado control de sus inventarios, impidiéndole obtener una rentabilidad mayor dando a la gerente dificultades para poder tomar decisiones apropiadas y observó que la comercializadora utiliza un control de inventarios informal basado en la práctica de sus propietarios.

Bermúdez et. al. (2022) en su investigación tienen como objetivo diseñar un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes de la ciudad de Puyo, Ecuador. Identificaron una inadecuada gestión y control del inventario en la juguetería y se diseñó y propuso un sistema automatizado para el control del inventario en la juguetería que permite determinar de manera efectiva los parámetros involucrados en la gestión de inventario.

Martínez & Serpa (2019), en su indagación buscaron “Implementar un sistema de control de inventario en la empresa “Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba” el trabajo es de método deductivo, de tipo descriptivo-exploratorio. Las autoras concluyeron que el control de inventarios siempre es fundamental en las actividades de la empresa. Sin embargo, el deficiente manejo origina situaciones indeseables causando un gran impacto en las ganancias, es importante que la empresa tenga un control de inventarios por que brinda un aporte positivo y optimiza las operaciones que se llevan a cabo.

Fernandez (2021), en su investigación consideró como objetivo general “Evaluar la gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in time y el efecto en estado de resultados de J&F inversiones SAC 2018” de metodología cuantitativa, aplicada y de nivel descriptivo. El autor concluyó que, en la gestión y el proceso de control de bienes de la empresa J&F Inversiones S.A.C se descubrió puntos poco alentadores, como escasez y excesos de mercadería, porque carece de un procedimiento determinado de conteo de inventarios y compararlo con el Kardex contable, existen errores y no manejan política de inventarios.

Puican (2021), en su indagación buscó “Evaluar la gestión de los inventarios para la toma de decisiones en la empresa "Importaciones Vásquez S.A.C" en el año 2018”. De metodología cuantitativa, de tipo aplicada, no experimental y descriptiva. Concluyó que, Importaciones Vásquez S.A.C, carece de estructura definida en el proceso de comercialización, significando deficiencias en la gestión y retrasos en los tiempos señalados por los proveedores, a ello, se suma la falta de verificación y control de los bienes recibidos e ingresados al almacén.

Muñoz (2019), en su investigación tiene por objetivo general “Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018”. La metodología empleada es no experimental, transversal y correlacional. Ratifica que mantener un control de los bienes incide de buen modo en la organización debido a que, optimiza y mejora las diferentes actividades de la empresa.

Salazar (2020), el objetivo general de su indagación es “Describir los elementos del modelo de inventarios ABC y la gestión de los almacenes de CABZE S.R.L”. La investigación utiliza el método deductivo el cual ayudaría para elaborar el marco teórico para describir las variables. Concluyendo que el control de inventario ABC da resultados positivos debido a que apoya a tener todos los productos correctamente organizados en el almacén.

Valiente (2020), en su investigación que tiene como objetivo general “Determinar la incidencia de los métodos de valuación de inventarios en el incremento de la rentabilidad en la empresa CABZE SRL”, utilizó una metodología de tipo descriptiva dado que, intenta recoger y medir datos correspondientes a las variables y como se relacionan, describiendo las metodologías de valuación de inventarios y la influencia que tengan en el aumento en la rentabilidad de la entidad. El investigador logró comprobar que aplicando los métodos de valuación de inventarios admitidos por la NIC 2, el efecto en la rentabilidad de CABZE SRL es positiva.

Contreras & Silva (2020), en su indagación tiene como objetivo general “Diseñar un sistema de gestión inventarios para reducir los costos en la empresa Company Acenor en la ciudad de Cajamarca. De metodología transversal, no experimental y correlacional. Concluyendo al utilizar el control de inventario se logró incrementar en gran porcentaje la exactitud de la mercadería y disminuyó los días de rotación de estas, dando a entender a los propietarios que el modelo de control de inventario es primordial y favorece positivamente en las actividades.

Acuña et. al. (2018), en su trabajo plantea como objetivo principal “Determinar el proceso logístico y la mejora del nivel de inventarios de la Empresa H y M Almacenes Generales S.R.L, en la ciudad de Cajamarca. El método usado es aplicado, correlacional y descriptivo, dado que, las variables no son manipuladas y transversal ya que solo se recolectará datos que servirán para afirmar o refutar la suposición. Concluyeron que el personal conoce el control de inventario, por lo tanto, si realizan control de ingresos y despachos de mercadería verificándolos con facturas, boletas o guías de remisión, el único inconveniente es que el espacio destinado para el almacenamiento del inventario resulta inapropiado debido a su limitada capacidad.

2.2. Bases Teórico Científicas

Como primera variable en la investigación se consideró el control de inventarios, puesto que, permite que muchas empresas tengan un adecuado manejo de la mercadería que poseen. De esta manera, pueden conseguir una mejor perspectiva tanto al adquirir productos como venderlos. Asimismo, contar con un correcto registro potencia la toma de decisiones para lograr mayor productividad.

Inventarios

Moreira & Pañafiel (2019), resaltan al inventario como un registro documental que simboliza la presencia a detalle, valorado y ordenado de la mercadería y otros artículos almacenados que componen las propiedades de una empresa o de una persona. Por su parte Rueda et al. (2022), mencionan que el inventario es un componente de gestión, control y mejora, que refleja el patrimonio de la empresa por su valía en forma de material para la producción o venta.

Según Laveriano (citado en Tamayo et al. 2019) define al inventario como un archivo basado en los bienes apreciables almacenados con la finalidad de venderlos o consumirlos. Asimismo, son considerados un soporte para abastecimiento aportando artículos al inventario y a los clientes quienes los consume. En otras palabras, los inventarios son recursos necesarios que tienen las organizaciones debido a que, están destinados para su comercialización y obtener ingresos al venderlos. Por lo tanto, son fundamentales para mantener un flujo constante de productos y satisfacer la demanda de los clientes.

Tipos de Inventarios

Inventario inicial. Se puede decir que son los bienes con los que se inicia un determinado ejercicio.

Inventario final. Se obtiene al culminar el ejercicio contable y es utilizado para conocer la situación patrimonial.

Inventario físico. Es el inventario existente que se encuentran en almacén.

Inventario máximo. Es la máxima cantidad de productos que son mantenidos en almacén. Para ello, se establece un nivel determinado.

Inventario mínimo. Es la mínima cantidad de bienes mantenidos en almacén.

Inventario disponible. Son los bienes que están aptos para la producción o venta

2.2.1. Control de Inventarios

Quinde & Ramos (2018) manifiestan que el control de inventario es una operación clave para las empresas, está relacionado con la gestión y manejo de los productos, para ello, se utilizan métodos o estrategias que resulten para que la empresa sea rentable y productiva en cuanto la adquisición y salida de los bienes. Asimismo, su función es optimizar costos y reposición de los inventarios en un tiempo óptimo y real.

En base a lo anterior, un control efectivo de inventarios pretende nivelar la disponibilidad de productos con la inversión en inventario empleando el uso de herramientas tecnológicas y prácticas sólidas para conservar un control preciso de los bienes en stock.

Reyes (citado en Juca et al. 2019) considera el control de inventarios es importante dado que, ayuda a las empresas a ser flexibles para la toma de decisiones en la planificación, adquisición, o fabricación de lotes de producción de sus inventarios, también, permite controlar los costos que los inventarios incorporan a la empresa y se ven reflejados en las cuentas, un control adecuado consentirá el análisis y establecimiento de políticas que ayuden a minimizar los costos y favorecer en la rentabilidad.

Dicho de otro modo, el control de inventarios apoya conservando disponible los artículos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo tanto, involucra el correcto trabajo de las áreas de compras, producción y ventas.

Figura 1
Control de Inventario



Nota. El flujograma detalla el proceso del control de existencias. Obtenido de “Control de los inventarios en las empresas agrícolas” (p. 781), por Remache et al. 2020, *Polo del Conocimiento*, 5(12).

2.2.1.1. Sistema de contabilización de inventarios

Existen dos sistemas básicos de control de inventarios

Sistema de inventario periódico. Fuertes (2015), destaca que este sistema exige a las entidades a comprobar el inventario final de la empresa por medio de un conteo físico ejecutado al menos cada año, por lo general al final del periodo contable.

Como se ha dicho, con este sistema la empresa no registra continuamente su stock. Puesto que, se realiza en un tiempo determinado, puede ser un mes, un trimestre, un semestre o un año, dependiendo de la disposición que tome la gerencia.

(González Citado en Huerta & Suárez, 2018) enfatiza las principales características de este sistema.

Resulta oneroso tener que detener las operaciones de la empresa para realizar la verificación física de inventario, lo cual conlleva a una considerable pérdida de recursos.

No hay certeza del volumen de existencias en cada momento, por lo que, dificulta llevar a cabo un seguimiento efectivo y una adecuada política de productos (mermas, roturas, rotaciones, rentabilidades, etc.)

Sistema de inventarios permanente o perpetuo. Provee a la entidad de un control más óptimo, puesto que, facilita la identificación de las discrepancias entre las unidades indicados en los registros contables y resultantes del conteo físico del inventario. Si bien es cierto que este sistema brinda información más pertinente. Sin embargo, se debe incurrir en costos adicionales que con el sistema anteriormente mencionado no son incididos. (Fuertes, 2015)

En base a lo anterior se puede decir que, este sistema inspecciona las existencias de la entidad, facilitando un constante monitoreo de los bienes dado que, lleva un registro de las unidades que ingresan y salen del almacén, así como los costos y ventas.

(González Citado en Huerta & Suárez, 2018), indica las ventajas siguientes respecto al sistema anterior.

Admite un alto control de las existencias y la aplicación de técnicas al poseer información en tiempo real de las unidades, su rotación y evolución de precios. Para la mejoría de la toma de decisiones.

Facilita el recuento físico si es conveniente para mantener una verificación exacta del inventario. Permite una reducción de costos y mejorar el servicio a los clientes

2.2.1.2. Métodos de Valuación de control de inventario

(Schroeder, Clark and Cathey citado en Fuertes, 2015) mencionan que, la valuación de las existencias es un elemento fundamental en la información contable. Dado que, componen una parte significativa de los activos circulantes, teniendo participación en el capital y en la posición actual de la organización. Adicionalmente, tiene un alto impacto y directo en el valor ostentado como ganancia en el ejercicio.

Entre los métodos más conocidos están:

Método ABC

Este método es una herramienta utilizada para establecer la correlación entre los artículos o bienes, el precio de cada uno y la demanda, con el propósito de conocer su valía para priorizarlos de manera descendente, mejorando la administración de los mismos y así tomar decisiones optimas.

Macías et al. (2019), precisa que el método ABC procura determinar de manera correcta los costos para optimar los procesos y así aumentar el beneficio de la empresa. El método ABC cataloga y clasifica los artículos más esenciales en el inventario de la empresa, separándolos de acuerdo a la demanda o a su precio por unidad, por consumo, es decir, estudiando su porcentaje mayor en el inventario total.

Por su parte, Gonzáles (citado en Balbuca, 2021), afirma El método ABC ayuda a mejorar la eficiencia en los almacenes y permite ahorrar tiempo a los encargados a la hora de monitorear los artículos, puesto que pueden tener mejor perspectiva de los ítems más solicitados y requerir menor movimiento para gestionarlos.

A su vez, Paredes (2018) menciona que este método clasifica los productos de acuerdo a su jerarquía de ventas identificando un número reducido de existencias dentro de un grupo, componen la parte más relevante del conjunto de dicho grupo y simbolizan la mayor parte de las ventas o del ingreso, con el propósito de lograr una mejor gestión sobre los productos que constituyen el mayor número y monto dentro de una entidad.

En concordancia con los autores citados anteriormente, se puede decir que este método de control es un procedimiento de categorización de existencias o artículos para fijar un determinado nivel de inspección, desde aquellos que requieren una mayor vigilancia (los que más se venden) o los que son de menor inversión de la empresa.

En el método ABC (Tabla 1) se identifican tres categorías que definen a los artículos según sus distinciones, determinando a los Artículos A (mayor jerarquía), los B (jerarquía secundaria) y C (poca jerarquía). No obstante, lo más significativo de la categorización es la equivalencia de los productos de mayor condición y los productos de escasa condición en los extremos de las categorías, por lo cual, el número de clases es inestable, así como el porcentaje de productos en cada una de ellas. (Macías et al. 2019).

Tabla 1
Clasificación de control de inventario

Clasificación ABC		
Clasificación	Aplicación	Control
Artículo A	Representa el 20% del total de artículos de inventarios, representando el 90% de la inversión.	Un elevado grado de supervisión, verificando fechas de caducidad, niveles de inventario y condiciones físicas.
Artículo B	Representa el 30% del total de artículos de inventarios, representando el 8% de la inversión.	Nivel de supervisión moderado mediante evaluaciones regulares, teniendo en cuenta la duración y utilidad del producto.
Artículo C	Representa el 50% del total de artículos de inventarios, representando el 2% de la inversión.	Nivel de supervisión mínimo con revisiones poco frecuentes, manteniendo niveles reducidos de inventario o preferiblemente bajo pedido, teniendo en cuenta la baja demanda del producto.

Nota: (Vértice, 2010)

Método de Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS)

También llamado por las iniciales que lo identifican en inglés (first in first out) FIFO.

Este método consiste básicamente en vender las existencias que se adquirieron primero, por ende, en los inventarios quedarán las existencias compradas más recientemente. Por medio de este método, la entidad debe llevar una documentación del costo unitario del inventario. Cabe destacar que, el costo de cada unidad es utilizado para deducir el inventario final, puede ser distinto de los costos unitarios utilizados para el cálculo del costo de las mercaderías vendidas. (Trujillo, 2020).

De acuerdo a lo mencionado por el autor, este método se basa principalmente en que los primeros productos en integrar el almacén son los primeros en salir. Además, se puede decir que se acomoda más al entorno del mercado dado que, utiliza una valoración establecida en costos más recientes.

Método de promedio ponderado

Panchi (2017) afirma que este método pondera el costo por cada unidad considerando el costo unitario promedio durante un determinado período., depende si el costo de la unidad disminuyo o se incrementa durante el ejercicio, se dividirá los costos de las existencias por el número de productos disponible. A su vez, Huerta & Suárez (2018) señalan que el cálculo del promedio se realiza ponderando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades.

De acuerdo con los actores mencionados podemos afirmar que, en este método se determina un costo promedio de los distintos artículos comprados, adicionando los productos se encuentran en el inventario con las nuevas adquisiciones, para luego dividir entre la cifra de unidades existentes en el inventario.

2.2.1.3. Políticas de inventario

Westreicher (2021) señala que, las políticas de inventario son métodos e instrucciones implementados en la dirección de una empresa para la administración de sus recursos. Es decir, estas políticas se utilizan para definir la gestión del inventario, tanto en los niveles de stock, establecimiento, valoración, entre otros aspectos.

De igual manera, las políticas de inventario intentan impedir o reducir las pérdidas por deterioros, así como reducir los costos de almacenamiento. Esto, tomando en consideración que se debe pagar un monto por el alquiler del almacén al dueño por guardar los artículos en su local.

Abastecimientos

Prieto & Ramirez (2019) afirman que el abastecimiento es la proceso de actividades que encierran el ciclo de vida de un artículo o servicio iniciando con su producción hasta que es consumido. Dicho de otro modo, el abastecimiento es una operación logística mediante el cual se provee a una organización el material necesario para su trabajo.

Partiendo desde las empresas comerciales, se puede decir que el abastecimiento supone la adquisición de productos necesarios por parte de los compradores para desarrollar la actividad económica que realizan, recurriendo a los agentes proveedores para que les faciliten los artículos. (Sánchez, 2021)

Compras. Es un proceso donde intervienen dos sujetos el comprador y vendedor, estos negocian un bien o servicio por un precio definido, para ello se debe tener en cuenta el plazo, las circunstancias y la ubicación de entrega para una satisfacción óptima de ambas sujetos. (Sangri, 2014)

Ventas. Según Westreicher (2021) la venta es una transferencia de un bien o servicio bajo un precio definido o acordado a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor. Dicho de otro modo, las ventas son transacciones entre dos o más partes, normalmente un comprador y un vendedor. En ella se intercambian bienes o servicios por dinero u otros activos.

Entrada y Salidas de productos. Es un procedimiento que se realiza en las empresas, especialmente hablando de las empresas comerciales las entradas son todas las compras de mercadería que ingresan a almacén, en cambio, las salidas se producen cuando un cliente desea un producto, con el fin de realizar una buena rotación de estos, lo que servirá para obtener buenos ingresos.

Almacenaje. Es una operación que se realiza para guardar o depositar mercadería o productos en un espacio específico.

Tasa de Consumo. Es el porcentaje o frecuencia en que los clientes compran o consumen los productos ofrecidos por la empresa.

Stock. Es el total de mercaderías almacenadas con las que cuenta la entidad.

Ubicación de productos. Es un proceso en el cual los encargados del almacenaje se encargan de ordenar u ubicar en un lugar propuesto la mercadería, puede ser por precio, masa, o por uso.

Costo de inventarios. Según la NIC 2. El costo de inventarios comprende los costos de adquisición como almacenaje, seguro o de transporte, así como otros costos derivados de alguna transformación que se le realice.

2.2.2. Rentabilidad

La segunda variable es Rentabilidad es un indicador que permite saber que rendimiento obtienen las inversiones efectuadas despues de realizar una serie de operaciones durante el ejercicio o periodo.

Gutiérrez & Tapia, (2020) señalan que la rentabilidad es una medida de eficacia que permite conocer el rendimiento de lo que se invierte al ejecutar actividades y tiene relación con las ventas de una organización, los activos y el capital aportado por los propietarios, generando liquidez futura. A su vez, Contreras & Díaz, (2015) mencionan que rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos, así como el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida por las ventas, activos y capital. De igual manera, Díaz (2012)

afirma que la rentabilidad es la facultad de una entidad para obtener ingresos producto de buenas inversiones, pocas deudas, buena producción, venta y mayor expansión.

De acuerdo con los autores anteriores podemos decir que, la rentabilidad desarrolla una labor muy importante en la evaluación de los estados financieros. Dado que, el accionista tiene alto interés en esta área. Asimismo, porque permite verificar si las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto y largo plazo.

Los ratios aplicados a la investigación están en función de los siguientes indicadores:

2.2.2.1. Rentabilidad Económica (ROA)

La rentabilidad económica (ROA) muestra la eficiencia en el manejo de los activos sin considerar el coste de financiación generando valores capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos. (Gutiérrez y Tapia, 2020)

El ROA muestra la capacidad de generación de renta, poniendo en marcha la actividad económica de la organización, para desarrollar sus operaciones emplea activos con los que espera generar ventas y por consiguiente obtener de ganancias. (Puente y Andrade, 2016)

Contreras & Díaz, (2015) mencionan que, la rentabilidad económica (ROA) muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo la utilidad neta entre el activo total.

Figura 2

Cálculo de la Rentabilidad sobre los activos (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Nota. Elaborado por (Puente y Andrade, 2016)

2.2.2.2. Rentabilidad Financiera (ROE)

Según Gutiérrez & Tapia, (2020) el ROE es un índice relativo de las ganancias que evalúa el beneficio de la empresa y mide la capacidad de retribuir a los accionistas.

Contreras & Díaz, (2015) señalan que, el ROE o también llamado ratio de retorno evalúa la rentabilidad con respecto al patrimonio. Se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio.

Figura 3

Cálculo de la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Nota. Elaborado por (Puente y Andrade, 2016)

Apalancamiento. Es la comparación de los ratios ROA y ROE se realiza para establecer la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la entidad, es decir; determinar la estructura financiera (o de pasivo) más adecuada para el crecimiento empresarial.

2.2.2.3. Margen Bruto

Puente y Andrade, (2016) mencionan que, el margen bruto muestra la cantidad de cada unidad monetaria de ventas que queda después de pagar el costo de ventas.

Figura 4

Cálculo del Margen Bruto

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ventas Netas}}$$

Nota. Elaborado por (Puente y Andrade, 2016)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo y Nivel de investigación

- Enfoque

Para esta investigación se utilizó un enfoque mixto. Debido a que, se abarcó una aproximación cuantitativa, que siguió un determinado patrón que consistió en catalogar los bienes de Agroveterinaria Pérez mediante el modelo de control de inventario para probar un supuesto (el diseño del modelo de control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad del negocio). Igualmente, se usó una aproximación cualitativa, por ende, se buscó obtener la perspectiva y puntos de vista de la persona que interviene en el proceso de compra y venta de mercadería. De igual manera, se realizó un análisis y recolección de datos de los factores que intervienen.

Según Cortez (2018) el enfoque mixto de investigación es una mezcla de métodos cuantitativos y cualitativos, se utiliza por la necesidad de dar respuesta a un problema de investigación, considera pasos base, que inicia en la observación y evaluación de los fenómenos, permitiendo plantear suposiciones o ideas, para luego probarlas y demostrar mediante el dato empírico y técnicas de análisis, luego proponen nuevos retos para la investigación desde los resultados encontrados.

- Tipo

El tipo de estudio ha sido de tipo aplicada, debido a que la finalidad de la investigación fue obtener conocimiento con aplicación directa a mediano plazo y se fundamenta en determinar la incidencia del modelo de control de inventarios en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez.

La investigación aplicada se caracteriza por su utilidad en la ejecución de los conocimientos teóricos ante una situación concreta y las consecuencias prácticas que resulten de ella. La investigación aplicada procura conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal. (Sánchez & Reyes, 2015)

- Nivel

La investigación es de nivel descriptivo-explicativa, porque se buscó obtener conocimiento sobre las características y manejo de los inventarios de Agroveterinaria Perez, de igual manera obtener detalles más sustanciales del proceso de compra y venta de mercadería del negocio a través de las variables de estudio.

Sánchez y Reyes (2015), señalan que la investigación de nivel descriptivo consiste principalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia témporo-espacial definida. Este nivel de investigación trata de recoger información sobre el estado actual del fenómeno.

A su vez Sánchez & Reyes (2015) mencionan que la investigación explicativa está orientada a identificar o explicar las razones de la presencia de ciertos acontecimientos.

3.2 Diseño de Investigación

La investigación es de diseño No Experimental debido a que, se recopilará y analizará documentos y otros datos que apoyen con la investigación. Asimismo, es de corte transversal ya que solo se lleva a cabo en un solo periodo de tiempo.

Calderón & Alzamora (2018), afirman que en la investigación no experimental el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo. Es decir que no ocurre un cambio en los conceptos y no se buscan crear nuevas teorías sobre algo ya establecido.

Por otro lado, Manterola et al. (2019) comentan que la característica fundamental de la investigación de corte transversal dado que, todas las comprobaciones se hacen en un solo tiempo, por lo tanto, no existen períodos de seguimiento. En otras palabras, con este diseño se ejecuta el estudio en un momento definido de la evolución de un hecho o evento de interés.

3.3 Población, Muestra y Muestreo

- Población

La población de análisis es un conjunto de materias, determinadas, reducidos y accesibles, la cual, servirá para realizar una muestra y ver que cumpla con los criterios predeterminados. Al referirse al termino población no necesariamente estamos hablando de humanos, pueden ser también animales, objetos, familias, empresas, etc. También puede ser llamado universo de análisis. (Arias et al. 2016)

De acuerdo a lo mencionado anteriormente por el autor se puede decir que, la población es un conjunto de personas, animales u cosas las cuales son analizadas por una determinada investigación. Es por ello que la investigación estuvo delimitada a Agroveterinaria Pérez ubicado en el distrito de Huambos.

- Muestra

Hernández & Mendoza (2018), señalan que la muestra es un pequeño grupo considerado como una parte particular de la población o el universo, los datos recolectados serán obtenidos de la muestra y la población se perfila desde la situación problemática de la investigación.

Por ende, la muestra es una selección de un grupo dentro de una determinada población. Por ello, en la muestra de la investigación fue conveniente tomar el área de almacén de mercadería de Agroveterinaria Pérez

- Muestreo

El muestreo es una técnica que se utiliza para elegir la unidad de investigación representativa poblacional de análisis que conforma una muestra. Para la investigación se tomó conveniente el uso del muestreo no probabilístico por conveniencia.

Según Arias et al. (2016), el muestreo no probabilístico por conveniencia es la selección de muestrales que se hace a conveniencia del investigador o encuestador. En otras palabras, se

eligen a las personas de quienes se puede disponer con mayor comodidad y rapidez. Permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

3.4 Criterios de selección

La razón por la que se realiza la presente investigación en Agroveterinaria Pérez del distrito de Huambos es debido a que este negocio presenta dificultades para controlar sus inventarios el cual, no tiene un registro adecuado de su mercadería. Por lo tanto, trabaja de manera empírica lo que puede ocasionar elevados costos.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 2
Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable independiente “Control de Inventario”	El control es el proceso para establecer lo que se está realizando y si es necesario, implementar medidas correctivas, de forma que la ejecución se desarrolle según lo planeado.	Sistemas y métodos de control	Sistemas	Periódico	Guía de entrevista y análisis documental
				Permanente/Perpetuo	
			Métodos	Método ABC	
				PEPS	
	El inventario es importante para las empresas, ya que de esto depende la actividad que realiza, por eso las entidades deben ver los niveles de inventario para que dispongan de ello siempre que los clientes lo requieran	Políticas e indicadores de control	Políticas	Compras	
				Ventas	
				Cobros	
				Abastecimientos	
			Indicadores	Almacenaje	
				Tasa de Consumo	
Variable dependiente “Rentabilidad”	La rentabilidad es la facultad de una entidad para obtener ingresos. Permite conocer que ganancias se obtuvieron de lo invertido.	Ratios de rentabilidad	Indicadores	Stock	
				Costo	
				ROA	
				ROE	
				Margen Bruto	

Nota. La tabla contiene información de las variables, sus dimensiones e indicadores.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Técnicas de recolección de datos

Hernández y Duana (2020), enfatizan que las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y acciones que permiten al investigador obtener datos necesarios para responder a la pregunta de investigación. Es por ello que, las técnicas utilizadas en el desarrollo de la investigación fueron la entrevista y el análisis documental.

(Sánchez et al. 2021 citan a Campoy y Gomes), estos autores explican que la entrevista es una técnica que se conoce como una interacción entre dos personas, proyectada y que acata a un propósito, en la que el entrevistado opina sobre un tema y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular. A su vez, Sánchez (2022), señala que las entrevistas involucran a dos personas; un entrevistado y un entrevistador, el primero realiza preguntas minuciosas al segundo y esta acción resulta ser una especie de filtro para la siguiente etapa en la investigación.

Por otro lado, Arias (2020), afirma que análisis documental es un proceso de exploración realizado con el fin de obtener datos del contenido de dicho documento; en este caso, los documentos deben ser fuentes primarias y principales que autorizan al investigador obtener datos y le permitan presentar sus resultados para concluir el estudio. De la misma manera, Sánchez et al. (2021) comenta que por medio del análisis documental es posible obtener información valiosa para lograr obtener datos claves que apoyen en el desarrollo de la investigación, puede incluir básicamente, describir los acontecimientos rutinarios, así como los problemas y reacciones más usuales de las personas o cultura objeto de análisis.

- Instrumentos de recolección de datos

Hernández y Duana (2020) el instrumento de recolección de datos está orientado a crear las situaciones para la medición.

Para la investigación se utilizó como instrumentos la ficha de entrevista y la ficha documental.

La ficha de entrevista es un instrumento presentado en un documento, cuyo fin primordial es recoger información de la persona entrevistada para el estudio, se puede realizar de manera manual como computarizada y solo puede ser editada por el investigador, por lo que el entrevistado no debe maniobrarla. (Arias, 2020)

Según Arias (2020), la ficha documental es un registro que permite recolectar datos e información de las fuentes que se están examinando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta los datos que se desea conseguir para el estudio; es decir, no existe un modelo concreto.

3.7 Procedimiento

Para diagnosticar los aspectos y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez fue necesario programar una reunión con el propietario con el fin de aplicar las técnicas de entrevista y el análisis documental, para conocer a que se dedica el negocio y como el propietario maneja sus inventarios.

En base a ello, la información recopilada se usó para catalogar los inventarios de Agroveterinaria Pérez a través del modelo de control, elaborar políticas y procedimientos para el modelo de control de inventarios, evaluar la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez, para que el negocio tenga un mayor control del inventario que posee.

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

El desarrollo en su totalidad de los objetivos planteados fue cumplido debido al método del plan de procesamiento y análisis de datos, el cual ha sido resuelto por medio de la ficha de entrevista y la ficha documental dirigida al dueño de Agroveterinaria Pérez.

La información total obtenida de la entrevista y análisis documental sobre las características del negocio y su manejo de inventarios fue trasladada y analizada en el programa Microsoft Word, Asimismo, los datos obtenidos del proceso de compras, ventas y almacenamiento fueron representados en flujogramas. De igual manera la información recolectada sobre el inventario del negocio ha sido detallado en tablas de Excel.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se prosiguió a elaborar políticas y procedimientos para que Agroveterinaria Pérez pueda tener un mejor control de sus inventarios y optimizar sus recursos para obtener resultados positivos al final del periodo.

3.9 Matriz de consistencia

Tabla 3
Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables	
¿De qué manera el diseño de un modelo de control de inventario incide en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del Distrito de Huambos - Periodo 2023?	Diseñar un modelo de control de inventarios y determinar su incidencia en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del Distrito de Huambos – Periodo 2023	El modelo de control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez	Independiente: Control de Inventario	
			Dependiente: Rentabilidad	
	Objetivos específicos		Dimensiones	Indicadores
			Sistemas	Periódico
	Métodos			Permanente
			a) Diagnosticar los aspectos generales y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez	Políticas
	PEPS			
	b) Catalogar los inventarios de Agroveterinaria Pérez a través del modelo de control de inventarios		Indicadores	Compras
				Ventas
	c) Elaborar políticas y procedimientos para el modelo de control de inventarios		Rentabilidad	Stock
Costo				
Diseño y Tipo de investigación	d) Evaluar la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez en el periodo 2023	ROA		
		ROE		
Enfoque: Mixto	Población, muestra y muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos		
Tipo: Aplicada	Población: Agroveterinaria Pérez	Para diagnosticar los aspectos generales y manejo de inventarios, catalogar los inventarios a través del modelo de control de inventario, elaborar políticas y procedimientos para el diseño del control de inventarios y evaluar la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez se utilizó como técnicas la entrevista y el análisis documental, y como instrumentos la ficha de entrevista y la ficha documental.		
Diseño: No experimental	Muestra: Almacén A. Pérez			
Nivel: Descriptivo-exploratorio	Muestreo: No Probabilístico			

Nota. La tabla contiene información relevante de la investigación desde la pregunta problema hasta el procedimiento de datos.

3.10 Consideraciones éticas

Se conversó con el propietario del negocio para comunicarle el propósito de la investigación y lograr que brinde el soporte necesario para la ejecución de la misma, basada en una entrevista y análisis documental para obtener información certera y confiable con la finalidad de realizar una investigación fidedigna.

Asimismo, durante la entrevista, se le comunicó al propietario las indicaciones correspondientes, haciendo énfasis en que la entrevista es netamente para un estudio académico donde no se compartirá información con personas ajenas a la investigación, asegurando la confidencialidad de la información brindada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1. Diagnóstico de los aspectos generales y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez

4.1.1.1. Aspectos generales

Datos de la organización

RUC: 10273914230

Razón Social: Manuel Jesús Pérez Fernández

Nombre Comercial: Agroveterinaria Pérez

Actividad Comercial: Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos

Ubicación: Jr. 24 de junio S/N – Huambos.

Reseña Histórica

Agroveterinaria Pérez fue creada como una persona natural en el año 2008 por el señor Manuel Jesús Pérez Fernández quien es el dueño y administrador, se encuentra ubicada en Jr. 24 de junio S/N del distrito de Huambos, Provincia de Chota, Departamento de Cajamarca. En cuanto a su actividad principal del negocio es la comercialización de productos agropecuarios como fungicidas, insecticidas, fertilizantes, entre los productos más representativos están Attack, Affly, Afidon, Cipermax, Matrix, Agrostemin, Stimplex, Quimifol, Greenzit, Molimax Papa Sierra, Fosfato Diamónico, los cuales son utilizados en la producción agrícola de diferentes cultivos como maíz, papa, arveja, frejol, trigo, chileno, ajo, tomate, café, palta entre otros. La idea nace con la finalidad de satisfacer las necesidades de los agricultores del distrito y comunidades aledañas.

Localización

Figura 5
Localización del negocio



Nota. (Google Maps, s.f.). Mapa de Huambos – Agroveterinaria Pérez

Misión

Brindar a los clientes una gran variedad de productos agropecuarios para la producción de cultivos en general, ofreciendo calidad, garantía, precio y servicio conforme a las exigencias del mercado, con una capacitación constante para ofrecer una excelente asesoría a nuestros clientes, así mantener su preferencia y satisfacción, con el propósito de lograr un crecimiento rentable beneficioso tanto hacia la empresa como a los consumidores.

Visión

Liderar el mercado agropecuario, ofreciendo un servicio eficiente, con una continua innovación para contar con productos con altos estándares de calidad y mejorar día a día para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

Valores

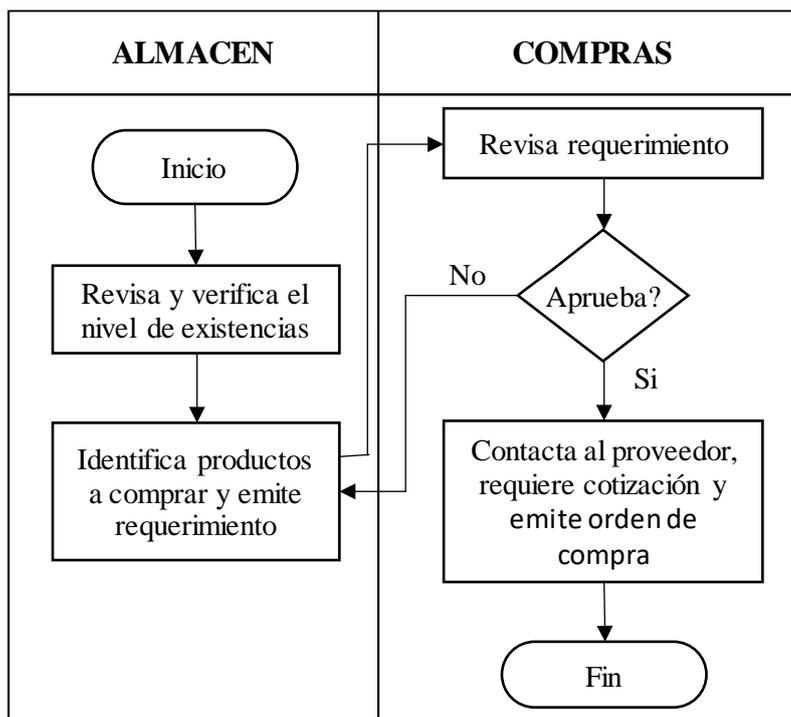
- Vocación de servicio
- Integridad y honestidad
- Trabajo en equipo y compromiso
- Eficiencia

4.1.1.2. Manejo de inventario

Compras

Figura 6

Proceso de compras



De acuerdo a la entrevista realizada al propietario señaló que su proceso de compras inicia revisando los productos que se están por terminar o ya se han terminado, posteriormente se contacta con el proveedor para que realice una cotización de los productos que se van a adquirir sea al crédito o al contado en la cual nos emiten una factura o letra y se cancela la deuda.

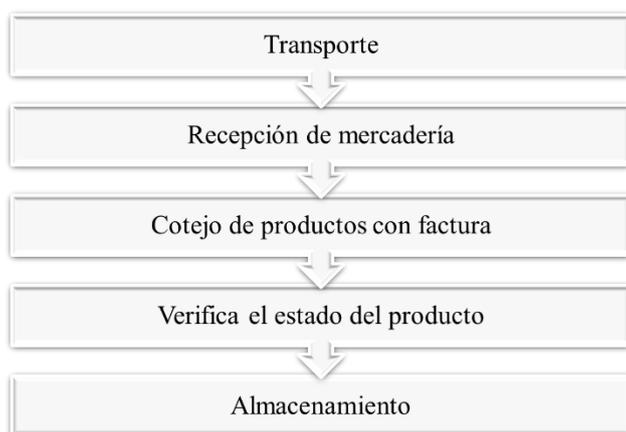
En la entrevista realizada al propietario del negocio mencionó que sus principales proveedores a los que se adquieren productos son:

Tabla 4
Proveedores

Proveedores	Cantidad productos adquiridos
Serfi	15
Piaggio	15
Farmex	10
Saniveg Perú SAC	10
Silvestre Perú SAC	10
Neoagrum SAC	10
Molinos & Cia. SA	8
Drokasa SA	5
Itagro SA	10

Almacenaje

Figura 7
Proceso de almacenaje



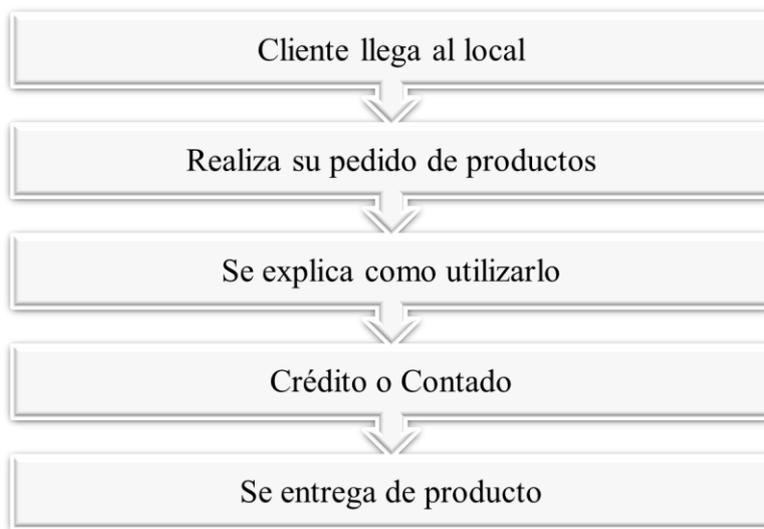
Para el almacenamiento de los productos según el dueño, Primero realiza la coordinación del transporte de los productos, en algunos casos la empresa se hace cargo del traslado y en otros su persona, el envío se realiza de ciudades como Lima, Chiclayo, Trujillo.

En el caso de la recepción se verifica la factura según lo comprado para cotejar que la mercadería llegada esta conforme, también se verifica el estado del producto para posteriormente almacenarlos.

Ventas

Figura 8

Proceso de ventas



El proceso venta se realiza en el mismo local, no hay servicio contra entrega o delivery, el cliente llega al local nos pregunta productos que sean buenos para tal plaga o enfermedad, se procede a explicar cuáles son, el cliente los paga al contado o al crédito, algunos clientes sacan productos por campaña, 6 meses, 3 meses, 1 mes o días.

De acuerdo a la entrevista realizada el propietario afirmo que sus mayores clientes son personas que viven en comunidades cercanas al distrito de Huambos entre ellos están: Mollebamba, Chabarbamba, Challuaracra, Changamarca, Yamaluc, Lancheconga, Chiple, Cusilguan, Chiribamba, también se tiene clientes de otros distritos como: Llama, Querocoto, Cochabamba.

Control

El entrevistado mencionó que no cuenta con un control de inventario con el que tenga una correcta administración de su mercadería. Asimismo, agregó que realiza un conteo físico que no es frecuente.

Registro

Para el registro de compras se tiene un archivo donde se colocan las facturas y letras que nos emiten para enviar mensualmente al estudio contable que realiza la contabilidad. Por otro lado, para el registro de venta se emiten boletas anteriormente eran físicas, pero por evaluación de SUNAT concluyó que la localidad si cuenta con buena señal de internet y notificó que se debe realizar boletas electrónicas.

Interpretación

En base lo anterior, podemos ver deficiencias en el proceso de compras, debido a que no existe una herramienta que notifique cuando un producto está por agotarse, teniendo altas probabilidades de no contar con el stock necesario al momento de vender.

De igual manera, en el proceso de almacenaje es deficiente, principalmente porque no realizan un registro de entrada de los productos a almacén. Por lo tanto, no cuenta con información exacta del stock que posee, la cual puede ocasionar problemas al momento de comprar y vender.

Ahora bien, en el proceso de ventas se emiten boletas electrónicas, pero eso no asegura tener un control, debido a que, no se realiza un registro correcto de la salida de mercadería. Además, el negocio no cuenta con un buen registro de las personas que tienen deuda, esto puede ocasionar dificultades para la cobranza.

4.1.2. Catálogo de los inventarios de Agroveterinaria Pérez a través del modelo de control de inventarios

Se realizó una comparación entre los métodos de control de inventarios para analizar sus ventajas y desventajas. Posteriormente, se realizó una evaluación de la literatura previamente recopilada y teniendo en cuenta que el negocio es comercial se optó por utilizar el método promedio ponderado como método de valoración de inventarios determinando que es el que mejor se adapta al negocio.

Aplicación

Para la presente investigación se examinaron todos los productos comercializados durante el año 2022. Con los datos obtenidos de las ventas de AGROVETERINARIA PEREZ, se extrajo 114 productos, lo cual se encuentran distribuidos conforme al grupo que pertenecen, del total de los productos se incluyen las distintas marcas que se comercializa, como también las diferentes presentaciones y unidades de medida que proporciona: Unidad, Lt, Kg, bolsa, entre otras.

Tabla 5
Distribución de producto de acuerdo a su grupo

GRUPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE PRODUCTOS
FUNGICIDAS	Se utilizan para controlar o prevenir el crecimiento y propagación de hongos en plantas, cultivos, alimentos, estructuras y otros materiales.	21
HERBICIDAS	Un herbicida es un producto químico utilizado para controlar / eliminar plantas indeseadas. Algunos actúan interfiriendo con el crecimiento de las malas hierbas y se basan frecuentemente en las hormonas de las plantas.	3
INSECTICIDAS	Los insecticidas agrícolas son fitosanitarios. Elaborados con compuestos químicos, se utilizan para prevenir, controlar, repeler o	35

	exterminar insectos que pueden ser portadores de enfermedades en los cultivos.	
FERTILIZANTES FOLIARES	Es el suplemento nutricional que se aplica a las plantas, solo a través de las hojas. Es una práctica que da resultados muy rápidos cuando ya son observables las primeras señales de debilidad y atraso en hojas, tallos, flores y frutos.	49
ABONOS FERTILIZANTES	Son sustancias ricas en nutrientes que se utilizan para mejorar las características del suelo para un mayor desarrollo de los cultivos agrícolas.	6
TOTAL		114

Cabe destacar, que Agroveterinaria Pérez no cuenta con un documento de control de inventarios (Kardex) para la gestión de su mercadería. Esta ausencia de un registro detallado de movimientos y existencias de productos ha presentado desafíos en términos de seguimiento preciso y eficiente de las operaciones de inventario.

4.1.3. Elaboración de políticas y procedimientos para el modelo de control de inventarios

Documento de control de inventario con el método promedio ponderado (KARDEX)

En primer lugar, al tener conocimiento que Agroveterinaria Pérez no cuenta con un documento con el que pueda tener un correcto registro de sus existencias, se procedió a elaborar un formato de Kardex que se alinee con sus necesidades y permita mejorar la eficiencia en la gestión del inventario.

El formato Kardex es de suma importancia para mantener un control riguroso sobre la mercadería para así mejorar el desarrollo de sus operaciones y garantizar una administración más precisa. Además, este documento es fundamental para fortalecer la cadena de suministro y mejorar la satisfacción del cliente a través de una entrega más oportuna y precisa de productos.

Entradas: Se registra las compras que se realiza, indica la cantidad, el precio unitario y el precio total de la transacción realizada.

Salidas: Se registra las ventas que se realiza, indica la cantidad, el precio unitario y el precio total de la transacción realizada.

Saldo: En este sector se conocerá las existencias actuales que se encuentran en el almacén disponibles, es el saldo entre las entradas y salidas

4.1.3.1. Políticas

Poseer políticas de control de inventario efectivas es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. Estas políticas desempeñan un papel crucial en la optimización de la gestión de existencias, garantizando la disponibilidad adecuada de productos para satisfacer la demanda del mercado. Además, un control de inventario eficiente contribuye a minimizar las pérdidas por obsolescencia, caducidad o deterioro de productos, preservando así la rentabilidad de la empresa. Las políticas de inventario también facilitan la correcta toma de decisiones, proporcionando información precisa sobre el nivel de existencias, rotación de productos y tendencias de demanda. Asimismo, contribuyen a mejorar la eficiencia operativa al reducir los costos asociados con el almacenamiento y la gestión de inventario.

Por ende, para que Agroveterinaria Pérez obtenga un desarrollo adecuado necesita tener conocimientos sobre como controlar su inventario de manera eficiente, donde se pueda tomar decisiones en base a información correcta, por lo tanto, debe contar con políticas para garantizar una administración adecuada de los bienes que posee, con ello, lograr la satisfacción de los clientes y conseguir mayores ingresos.

Asimismo, es fundamental que el negocio cuente con estrategias de control correctamente definidas, tomando como base la información obtenida en la entrevista realizada, en este objetivo lo que se buscó es elaborar y proponer políticas y procedimientos que conlleve a Agroveterinaria Pérez a mejorar su control de inventarios. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta las compras, almacenamientos y ventas. A continuación, se mencionan políticas que permitan obtener un control adecuado del inventario:

Tabla 6
Políticas de Control de Inventario

Políticas de Compras	Precios Competitivos	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar antes de comprar - Aprovechar promociones y descuentos - Comprar en temporada baja - Considerar marcas menos conocidas - Comparar precios - Negociar el precio
	Mantener una base de datos de proveedores actualizada	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de proveedor - Criterios de selección - Evaluar y seleccionar - Establecer contacto y acuerdos - Comunicación
Políticas de ventas	Estrategia de precios	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del costo - Investigación de mercado - Segmentación de precios - Posicionamiento de precios
	Fijación de precios	<ul style="list-style-type: none"> - Precios basado en costos - Precios basados en el valor percibido - Precios premium - Precios dinámicos
	Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los costos, competencia y demanda
Políticas de abastecimiento	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Estándares de calidad - Inspección visual - Pruebas de funcionamiento
	Gestión de inventario	Establecer niveles de inventarios
	Evaluación continua	Seguimiento
	Tecnología y sistemas	Uso de herramientas
Política de control	Cotejo de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar stock en sistema

		<ul style="list-style-type: none"> - Corte documentario - Conteo - Recuento - Ajustes y comprobación.
--	--	---

4.1.3.1.1. Políticas de Compras

Precios competitivos

Agroveterinaria Pérez antes de realizar una compra debe investigar y comparar precios de diferentes proveedores para encontrar diferencias en los precios de los productos que cuentan con las mismas características. De igual manera, debe estar atento a las diferentes promociones que los proveedores publican en sus páginas web o redes sociales para acceder a descuentos exclusivos o de temporada y así comprar los productos a un precio reducido. Por otro lado, debe optar por considerar adquirir productos de marcas no tan conocidas ya que estos ofrecen precios más accesibles de buena calidad teniendo en cuenta las reseñas y comentarios de sus clientes. Es de suma importancia, comparar precios, tomando en cuenta el costo total incluyendo el transporte, los impuestos u otros cargos adicionales, así como en ciertos casos, en compras de valor alto es posible negociar el precio con el vendedor y se debe tomar en cuenta los comentarios de otros compradores, esto da una idea de la calidad del producto y si vale la pena el precio a pagar.

Mantener una base de datos actualizada de proveedores confiables

Se debe realizar una investigación para identificar proveedores que se ajusten a las necesidades del negocio. De igual modo, establecer criterios para evaluar a los proveedores considerando la calidad de sus productos, precios, capacidad de entrega de los productos, experiencia en el mercado y que cuente con una solidez financiera. Además, si es posible se debe realizar visitas a sus instalaciones para pedir muestras de productos y verificar certificaciones. Por otro lado, luego de seleccionar los proveedores es necesario establecer contacto y expresar interés en trabajar con ellos, manteniendo una comunicación abierta para negociar los términos y condiciones.

4.1.3.1.2. Políticas de Ventas

Estrategia de precios

El negocio debe definir estrategias de precios basado en un análisis de costos, la competencia y demanda del mercado. Es fundamental tomar en cuenta todos los costos incurridos en la compra, transporte, distribución y otros gastos relacionados. Asimismo, determinar costos fijos y variables asociados con la venta de los productos los cuales ayudará a establecer un margen de beneficio adecuado. Por otro lado, realizar una investigación de mercado es de suma importancia ya que ayuda a evaluar como la competencia posiciona sus precios y brinda una perspectiva de las características de los productos que comercializa. Del mismo modo, se debe poner énfasis en los clientes para poder identificar sus necesidades y preferencias, así como su disposición para pagar por los productos que se ofrece. También, es necesario identificar como el negocio posiciona sus precios con relación a la competencia.

Fijación de precios

Precios basados en costos: Agregar un margen de beneficio a sus costos para determinar el precio de venta.

Precios basados en el valor percibido: Establecer precios en función del valor que los clientes perciben en los productos.

Precios premium: Establecer precios más altos para posicionar los productos como exclusivos o de alta calidad.

Precios dinámicos: Ajustar los precios en función de la demanda y la oferta en tiempo real. Considerando estrategias como precios por temporada, descuentos por tiempo limitado o promociones especiales.

Monitoreo

Posteriormente de implementar la estrategia de precios, es importante monitorear su efectividad y realizar ajustes si son necesarios. Analiza regularmente tus costos, la competencia y la demanda del mercado para asegurar que los precios sigan siendo competitivos y rentables.

4.1.3.1.3. Políticas de abastecimientos

Calidad

Con respecto a la calidad, Agroveterinaria Pérez debe verificar la calidad de los productos, debido a que es fundamental para garantizar la satisfacción de los clientes para mantener una buena reputación. Por ende, el producto debe cumplir con criterios y especificaciones requeridas como: rendimiento, durabilidad, seguridad son muy relevantes para garantizar una buena calidad. Asimismo, si es posible se debe realizar pruebas de funcionamiento para comprobar si los productos trabajan correctamente según las descripciones establecidas. Esto puede incluir pruebas de control de plagas, pruebas de rendimiento en los cultivos, pruebas de resistencia entre otras, dependiendo del tipo de producto.

Gestión de inventario

Para un correcto control del inventario el negocio debe establecer niveles de inventario óptimos para evitar la sobre o subinversión en existencias, debe considerar la rotación de la mercadería.

Evaluación continua

Se debe realizar un seguimiento constante de las políticas de abastecimiento y ejecutar revisiones periódicas del inventario para identificar faltantes o errores en los registros.

Tecnología y sistemas

Utilizar una herramienta para controlar las compras y sistemas de seguimiento de inventario para simplificar y automatizar los procesos de abastecimiento.

4.1.3.1.4. Política de control de inventarios

Agroveterinaria Pérez para el control de sus inventarios debe realizar una verificación de stock en el sistema, posterior a ello, hacer un corte documentario donde debe considerar la

última factura o boleta de compra, así como la última factura o boleta emitida a una determinada fecha, luego, proceder con el conteo y recuento físico de su mercadería.

Figura 10

Acta de inventario físico

	FORMATO DE ACTA DE INVENTARIOS FISICOS	RUC: 10273914230				
<u>ACTA DE INVENTARIO FISICO</u>						
ACTA DE INVENTARIO FISICO N° ___-2023-___						
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Area</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Fecha</td> </tr> <tr> <td> </td> <td style="text-align: center;">...../...../.....</td> </tr> </table>		Area	Fecha	/...../.....	
Area	Fecha					
/...../.....					
En la ciudad de _____ siendo las _____ horas del día _____, en las instalaciones de la empresa _____						
Se hace constatar mediante esta acta que:						
<ul style="list-style-type: none"> • Se llevará a cabo el conteo físico de: _____ los cuales, se encuentran ubicados en las instalaciones _____ el presente se realizará de acuerdo a las políticas implementadas por la empresa y al finalizar se emitirá un reporte detallado del inventario. 						
Observaciones realizadas por el personal encargado del inventario						
1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____						
Hora de fin	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>					
_____ Almacenero		_____ Responsable Almacén				

En primer lugar, el personal antes de iniciar el conteo físico de los inventarios debe constatar un acta (Figura 10) en donde detalle el número de acta, el área en donde se hará el conteo y recuento, de igual manera estipular la fecha de realización, así como la hora de inicio, asimismo, identificar los productos a contar y su ubicación correspondiente.

Al finalizar, el encargado del control de inventario describe las observaciones de los acontecimientos encontrados al iniciar, durante y después del conteo y recuento de los productos. Asimismo, debe estipular la hora en la que terminó todo el proceso y de esa manera culminar con las firmas del almacenero y el responsable del almacén.

De igual manera, para la hoja de reporte de inventarios (Figura 11), el personal debe llenar el documento, considerando el nombre de la empresa y la fecha que da lugar al hecho. Del mismo modo, redactar el detalle sobre los productos, verificando las cantidades con las que se cuenta en el sistema comparándolo con el conteo y recuento físico y así identificar si existe alguna diferencia, cotejar su valor unitario y valor total del artículo y finalmente escribir las observaciones realizadas en los productos. Para terminar, firman los presentes que generalmente es el almacenero y el responsable de almacén.

Cabe destacar, que al finalizar el conteo y recuento se debe hacer un ajuste donde se debe incluir las facturas y boletas de compra y las facturas y boletas emitidas posterior al corte documental realizado, con el fin de comprobar la información y actualizar la cantidad de unidades de los productos.

La hoja de reporte de inventario comprende la información siguiente:

Producto. Se redacta el nombre del producto para el conteo, detallando su unidad de medida (LT, Kg, Gr, Ml o bolsa).

Cantidad en sistema. Se verifica la cantidad de unidades de un determinado producto y se procede a llenar el recuadro con la cantidad de unidades identificadas.

Conteo físico 1. Al identificar las unidades en el sistema se procede a contar las unidades que existen actualmente para luego cotejar.

Conteo físico 2. En este apartado se realiza un recuento para confirmar la cantidad de unidades físicas encontradas.

Diferencia. Sirve para determinar las diferencias posteriormente de cotejar la cantidad de unidades en el sistema y las encontradas en el conteo y recuento realizado.

Valor unitario. Se escribe el valor de cada uno de los productos contados.

Valor total. Es el valor de toda la cantidad de unidades de un producto determinado.

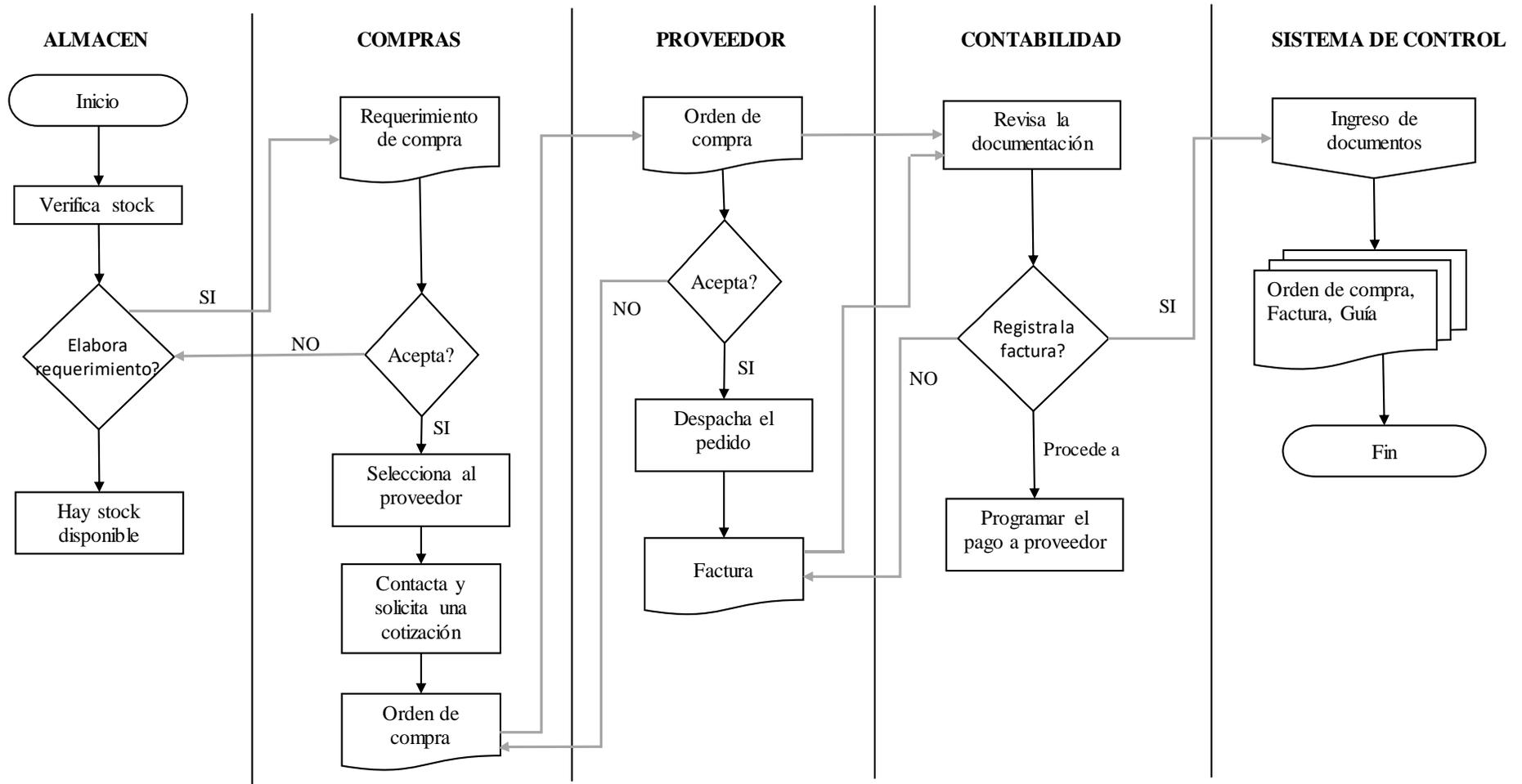
Observaciones. Se completa con la información obtenida de los productos, por ejemplo, su estado, fecha de caducidad, etc.

4.1.3.2. Procedimientos

Para que Agroveterinaria Pérez tenga un control de inventarios eficiente debe seguir procedimientos determinados y de esa manera, optimizar el uso de los recursos, aumentar la eficiencia operativa, satisfacer la demanda de los clientes y evitar pérdidas o desperdicios.

Para ello, se propuso flujogramas de los procesos de compras, almacenamiento y ventas con la finalidad de seguir pasos definidos para el manejo de la mercadería que ingresa y sale del almacén.

Figura 12
Flujograma de Compras



Nota. La figura del flujograma propuesto indica como debe ser el procedimiento de compras.

Almacén

Tal y como se puede observar en la Figura 12 sobre el proceso de compras propuesto inicia con la persona encargada de almacén verificando el stock de los productos que se desea comprar en una fecha determinada, para ello, existe una condición donde el personal procede a realizar un requerimiento:

No. Hay stock disponible en almacén, por ende, no se realiza el requerimiento.

Si. Elabora el requerimiento de compras, para ello, el personal utiliza el formato de requerimiento (Figura 13)

Figura 13

Formato de requerimiento de compra

				<h2>AGROVETERINARIA PEREZ</h2>			
REQUERIMIENTO DE PRODUCTOS							
N° REQUERIMIENTO:				FECHA:			
CANTIDAD	PRODUCTO	U. Medida	OBSERVACIÓN				
FIRMA _____							

El documento anteriormente presentado será utilizado para los requerimientos de compra que el personal de almacén tiene que llenar con la información necesaria, en el mismo que debe detallar la fecha y número del requerimiento, asimismo, debe contener la cantidad de

unidades, el nombre del producto y la unidad de medida que se pide para el reabastecimiento del mismo y posteriormente entregarlo al departamento de compras.

Compras

Recepciona el requerimiento de compras, procede a revisarlo:

No acepta. Regresa al encargado de almacén para su revisión.

Acepta. Procede a seleccionar y contactar al proveedor por llamada, correo o WhatsApp tal sea el caso, solicitando una cotización de los productos para finalmente elaborar la orden de compra. (Figura 14)

Figura 14

Formato de orden de compra

		AGROVETERINARIA PEREZ		
ORDEN DE COMPRA				
RUC: 10273914230 DIRECCIÓN: JR. 24 DE JUNIO CELULAR: SEÑORES: _____ _____ _____		ORDEN DE COMPRA N° _____ <input type="checkbox"/> CONTADO <input type="checkbox"/> CRÉDITO FECHA DIRECCIÓN CIUDAD		
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<input type="checkbox"/> RECOJO <input type="checkbox"/> PUESTO EN ALMACEN				
FIRMA _____				

Información del documento. La primera parte del formato contiene los datos de la empresa, como el nombre, RUC, dirección y celular.

El encargado de las compras debe completar la información que el formato requiere, como el número de orden de compra, la fecha, los datos del proveedor ya sea el nombre de la empresa o nombre del vendedor, la ciudad y la dirección exacta donde se encuentra ubicada, así como determinar si la adquisición es al contado o al crédito.

Producto. En esta parte del formato se escribe el nombre de los productos que se compran.

Unidad de medida. En este apartado se identifica el contenido de los productos ya sea litro, mililitros, kilogramo, gramos, bolsas.

Cantidad. Se escribe las cantidades que se comprarán por cada producto.

Valor unitario. Se escribe el valor de cada uno de los productos por comprar.

Valor total. Es el valor de toda la cantidad de unidades de un producto determinado.

Cabe resaltar que, el encargado de la compra debe de acordar con el vendedor sobre la entrega de la mercadería, este puede ser que Agroveterinaria Pérez se encargue del recojo y posteriormente llevarlo a su almacén o también puede ser que el vendedor se encargue del transporte de los productos.

Proveedor.

Recibe la orden de compra, donde hay una condición si esta todo bien, comienza verificando su stock en almacén para posteriormente despachar los productos. De igual manera, procede a enviar la factura. Y si existiera algún error lo devuelve para su revisión y posterior corrección.

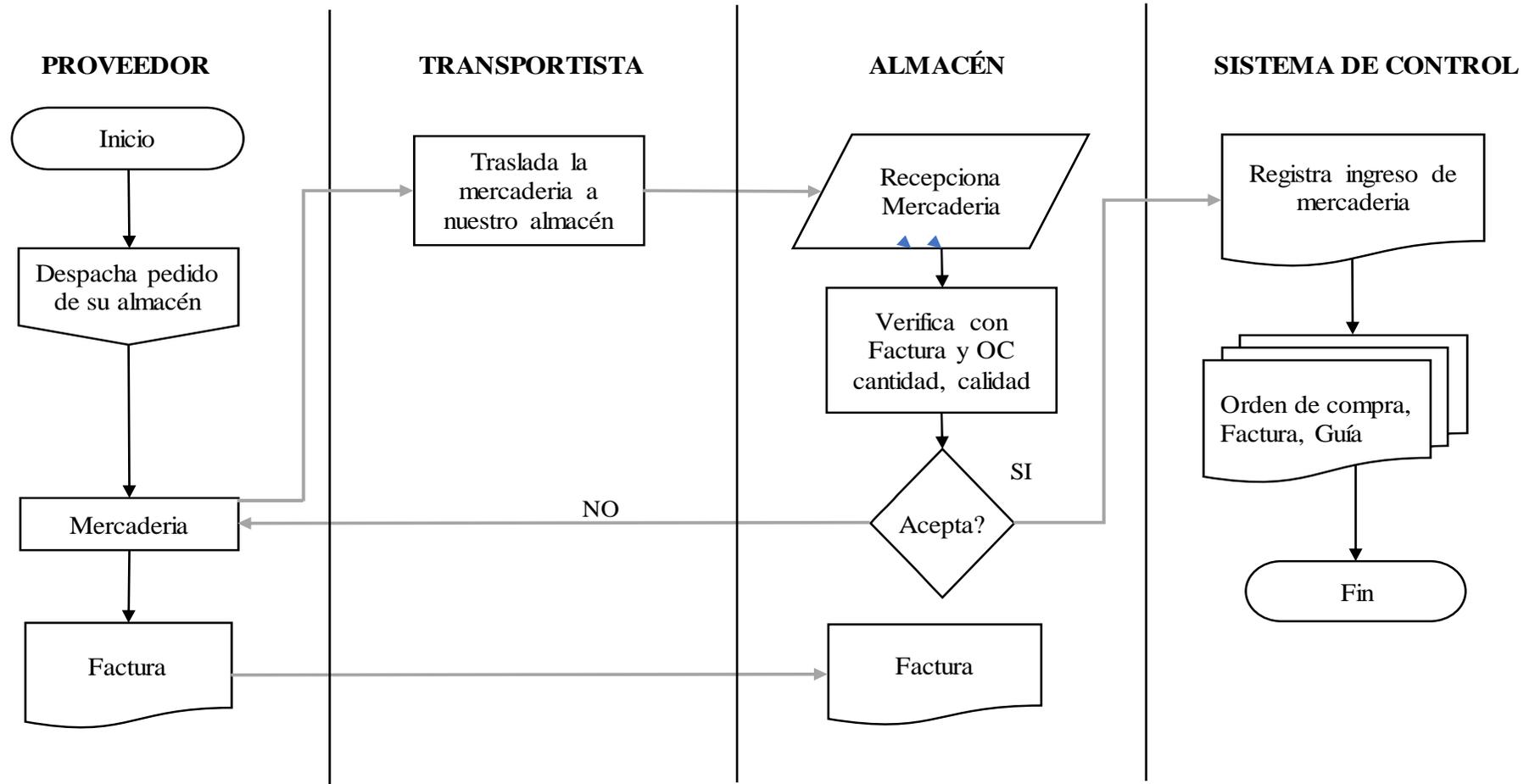
Contabilidad.

Se encarga de revisar la documentación esto incluye la orden de compra, factura enviada por el proveedor y la guía, por consiguiente, verifica que todo este correcto, para posteriormente registrar la factura y finalmente programar el pago al proveedor.

Sistema de Control.

Ingresan los documentos de la compra: requerimiento, orden de compra, factura y guía.

Figura 15
Flujograma de Almacenamiento



Nota. La figura del flujograma propuesto indica como debe ser el procedimiento de almacenamiento.

En la Figura 15 se puede observar que el proceso de almacenamiento de los productos comienza con el despacho de la mercadería del almacén del proveedor, el cual procede a entregar los bienes al transportista designado para que este transporte la mercadería hasta el distrito y posteriormente al almacén de Agroveterinaria Pérez.

Por consiguiente, el personal de almacén se encarga de la recepción y posterior descargo de la mercadería, para ello, procede a verificar los productos con la documentación necesaria, cotejando que la orden de compra y la factura coincidan. Para tal fin, se utiliza el formato de control de entrada de mercadería (Figura 16).

Figura 16

Formato de control de ingreso de mercadería

				<h1>AGROVETERINARIA PEREZ</h1>			
CONTROL DE ENTRADA DE MERCADERIA							
FECHA:							
PROVEEDOR:							
FACTURA N°:				ORDEN DE COMPRA N°			
CANTIDAD	PRODUCTO			UNIDAD MEDIDA	OBSERVACIÓN		
FIRMA _____							

El encargado de la recepción la mercadería debe utilizar el formato para controlar y cotejar que los productos sean los correctos. Para ello, debe completarlo ingresando la fecha de llegada de la mercadería, el nombre del proveedor quien lo envió, así como verificar que la orden de compra concuerde con los productos de la factura.

Del mismo modo, debe ingresar los productos, las cantidades y las unidades de medida de los productos, Asimismo, comprueba las condiciones en las que llegan los productos verificando la calidad y cantidad, así como la fecha de caducidad de los mismos. En el caso de identificar problemas en el producto debe escribirlo en el apartado observaciones. Posteriormente, de verificar y revisar los productos suceden dos posibilidades mencionadas a continuación

No se acepta. El producto ha sufrido desperfectos y no cumple con la calidad proporcionada por el proveedor, no coinciden las cantidades pedidas con las enviadas o las fechas de vencimiento están a muy corto tiempo, por lo tanto, se procede a realizar la devolución de la mercadería. Para ello se utiliza el documento de devolución de mercadería (figura 17)

Figura 17

Formato de devolución de mercadería

		<h1 style="margin: 0;">AGROVETERINARIA PEREZ</h1>		
DEVOLUCIÓN DE MERCADERIA				
FECHA: PROVEEDOR: FACTURA N°: VALOR TOTAL DE LA FACTURA:				
DETALLES:			PRECIO	
CANTIDAD	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	UNITARIO	TOTAL
OBSERVACIONES:			TOTAL	

El encargado procede a completar el formato de devolución ingresando la fecha de entrega del producto, el proveedor que envió la mercadería, así como el número de la factura y su valor total. De igual manera, procede a detallar los productos para devolución.

Cantidad. En este apartado se ingresa la cantidad de unidades que han sufrido desperfectos, están en malas condiciones o tienen la fecha de caducidad muy cerca para su devolución.

Producto. Se escribe al detalle el nombre de los productos que se devolverán.

Unidad de medida. Se ingresa la medida ya sea (kg, lt, gramos, ml) de los productos afectados para su posterior devolución.

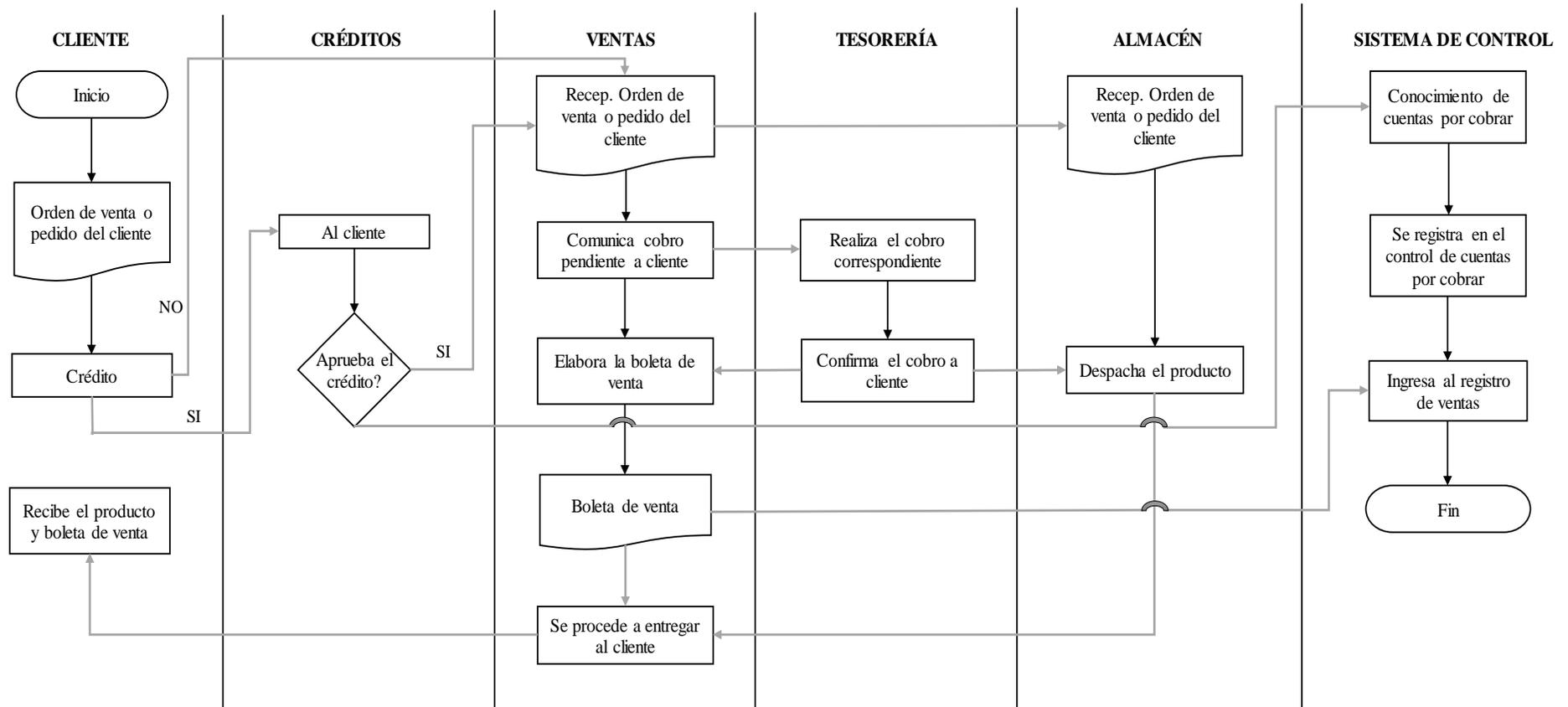
Precio Unitario. Se escribe el precio del producto por cada unidad, el cual está en la factura.

Precio Total. Se escribe los precios totales de los productos afectados, los cuales serán objeto de devolución.

Observaciones. Se ingresa la información a detalle sobre las condiciones de los productos que están en la lista de devolución.

Si se Acepta. La mercadería llegó en excelentes condiciones. Se procede a ingresarlo al almacén para su posterior venta, luego, el personal procede a registrar el ingreso de mercadería en el sistema de control.

Figura 18
Flujograma de Ventas



Nota. La figura del flujograma propuesto indica como debe ser el procedimiento de ventas.

Tal y como se puede observar en la figura 18 el proceso de ventas inicia en el mismo establecimiento cuando el cliente solicita un producto para alguna plaga en específico, posteriormente menciona si es al contado o desea crédito.

Al contado. El personal de ventas recepciona el pedido, procede a indicar que productos son los que controlan la plaga a la que hace mención el cliente, se procede a explicar a detalle sobre la dosis y para que cultivos se puede utilizar el producto, una vez explicado el cliente acepta, posterior a ello, se procede a solicitar el producto a almacén, así como informar a tesorería sobre la cobranza, por consiguiente, cuando se confirma el cobro se procede a elaborar la boleta de venta, de igual manera, se despacha el producto de almacén para su entrega al cliente, finalmente, se registra los datos de la venta en el sistema de control.

Al crédito. El cliente solicita crédito, el personal evalúa la solicitud:

Aprueba. Se procede a sugerir que productos son los que controlan la plaga a la que hace mención el cliente, luego se comunica a almacén para el despacho del producto, asimismo, se realiza el registro en el sistema de control los datos del cliente, el nombre del artículo, el monto del crédito, asimismo, se emite un documento de crédito al cliente (figura 19).

Figura 19

Formato de crédito a cliente

 AGROVETERINARIA PEREZ				
CONTROL CRÉDITOS A CLIENTE				
FECHA:		DIAS DE CRÉDITO: _____		
CLIENTE:				
DIRECCIÓN:				
CANTIDAD	PRODUCTO	U. Medida	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
_____		_____		TOTAL:
Cliente		Vendedor		

El personal utiliza el formato de la figura 19 al momento de brindar un crédito, para ello, procede a completar con la información requerida como la fecha, nombre del cliente y su dirección, también los días que tiene para cancelar su deuda.

De igual manera, ingresa los productos que quiere el cliente, así como la cantidad de unidades y la unidad de medida (kg, lt, gr, ml) ya sea el caso. Asimismo, escribe el precio unitario y total de cada producto. Para finalmente proceder con la firma del cliente y vendedor.

4.1.3.3. Modelo de Control de Inventario para Agroveterinaria Pérez

Se presenta el diseño propuesto del modelo de Control de Inventarios para que Agroveterinaria considere utilizarlo para mantener una correcta gestión de su mercadería:

Primero, se presenta un resumen del modelo, donde se observa los apartados: agregar productos al catálogo, almacén, buscar productos, agregar proveedores, resumen de los productos, eliminar registro.

Figura 20

Modelo de Control de Inventario



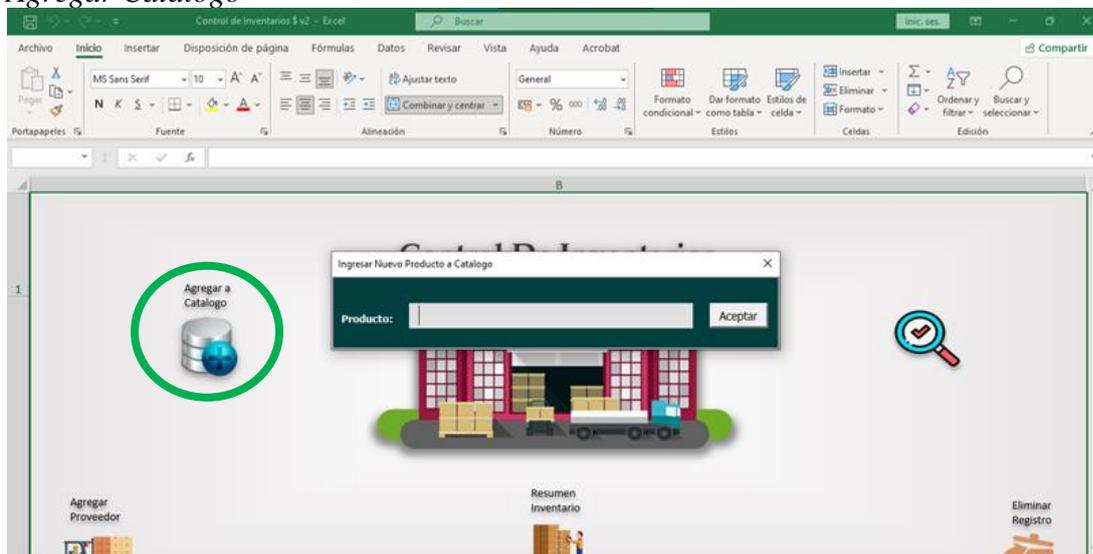
Para iniciar se ingresarán los productos que maneja Agroveterinaria Pérez para la administración y control de estos en una planilla sistematizada de Excel. Para ello tenemos la opción **AGREGAR A CATALOGO**. Con esto se abre una ventana de dialogo en el cual se deben diligenciar los siguientes campos:

- **Código Del Producto.** Este campo corresponde al código de identificación del producto y es único para cada Producto.

Nota. Este código se genera automáticamente

- **Nombre De Producto.** En este campo debes digitar el nombre del producto

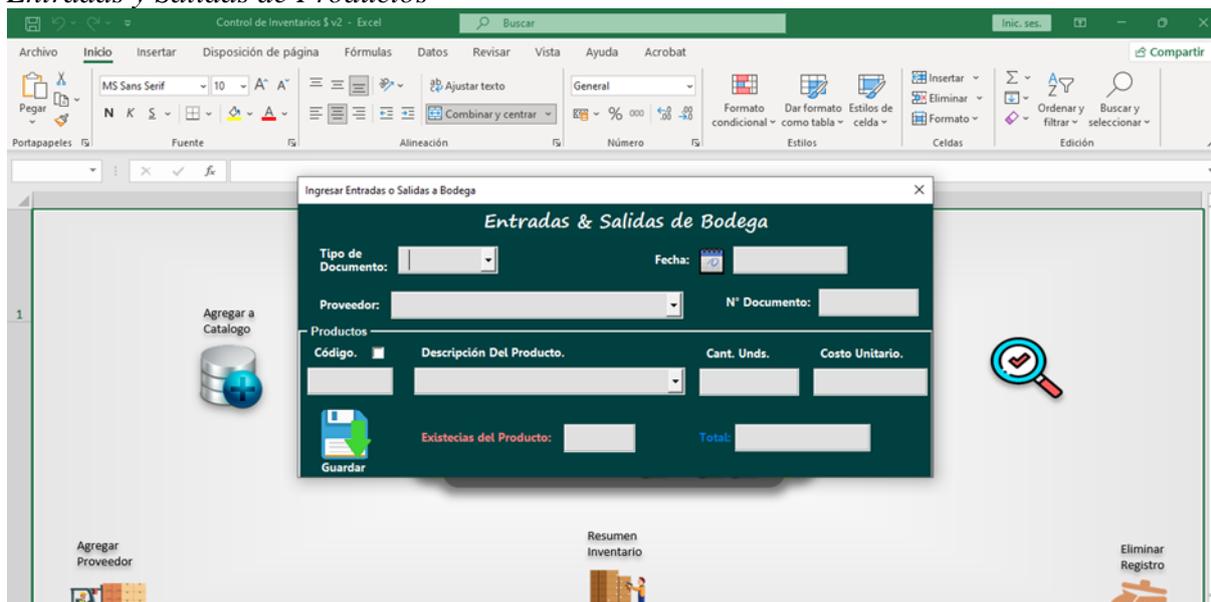
Figura 21
Agregar Catálogo



Por consiguiente, para la administración y control de las entradas y salidas de los productos agregados se utiliza la opción ALMACEN. Con esto se abre una ventana de dialogo en el cual se deben diligenciar los siguientes campos:

- **Tipo de Documento.** Se especifica si la operación es una entrada/salida de un producto específico.
- **Fecha.** Se indica el día, mes y año de la realización de la operación.
- **Proveedor.** Se ingresa el nombre del proveedor del producto en cuestión.
- **N° de Documento.** Se ingresa el número de factura/Boleta
- **Descripción de producto.** Se selecciona el producto que será objeto de la operación.
- **Cantidad de unidades.** Se ingresa las unidades que ingresan o salen de almacén.
- **Costo Unitario.** Se especifica el costo por producto.
- **Numero de existencias.** Indica cuantos productos existe en el almacén.

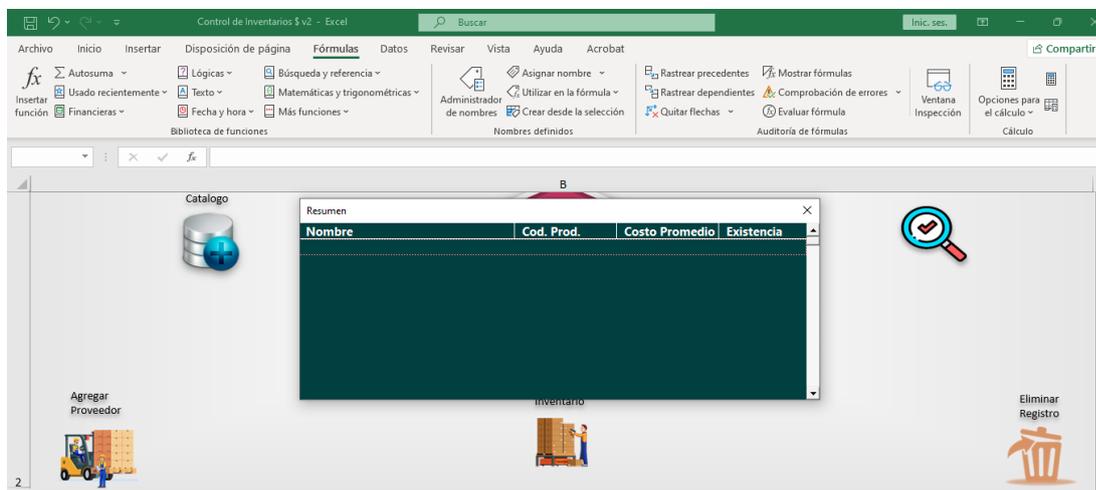
Figura 22
Entradas y Salidas de Productos



Siguiendo, para conocer las cantidades de los productos agregados se utiliza la opción **RESUMEN DE INVENTARIOS**. Con esto se abre una ventana de dialogo indicando los productos con los que se cuenta en almacén y detalla los siguientes campos:

- **Nombre.** Es la denominación del producto.
- **Código de Producto.** ID del producto.
- **Costo Promedio.** Es el costo del producto generalmente incluye (su valor, transporte)
- **Existencia.** Es el número de productos que se posee actualmente.

Figura 23
Resumen de Inventarios



Finalmente, están las opciones:

BUSCAR PRODUCTOS. Esta opción es un apoyo en la administración que sirve para conocer la cantidad, el costo del inventario que se posee actualmente.

AGREGAR PROVEEDOR. En esta opción se ingresan los proveedores a quien se le adquiere los productos para tener un control a quien se le compra mayor cantidad de productos.

ELIMINAR REGISTRO. Esta opción es utilizada cuando se comete algún error en las operaciones de entrada y salida de la mercadería.

Figura 24

Adiciones del Control de Inventarios



4.1.4. Evaluación de la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez

Tabla 7
Estado de resultados

AGROVETERINARIA PEREZ				
ESTADOS DE RESULTADOS				
(Expresado en soles)				
	2023	%	2022	
Ventas Netas (ingresos operacionales)	<u>S/ 478,992.00</u>	100%	<u>S/ 366,382.00</u>	100%
Total de Ingresos Brutos	S/ 478,992.00		S/ 366,382.00	
Costo de ventas	<u>-S/ 359,244.00</u>	75%	<u>-S/ 293,105.60</u>	80%
Utilidad Bruta	S/ 119,748.00	25%	S/ 73,276.40	20%
Gastos Operacionales	-S/ 6,429.00	1.3%		
Gastos de Administración	-S/ 1,200.00	0.3%	-S/ 1,800.00	0.5%
Gastos de Venta	<u>-S/ 5,600.00</u>	1%	<u>-S/ 9,300.00</u>	3%
Utilidad Operativa	S/ 106,519.00	22%	S/ 62,176.40	17%
Ingresos Financieros	S/ -		S/ -	
Otros Ingresos	S/ -		S/ -	
Gastos Financieros	S/ -		S/ -	
Otros gastos	<u>S/ -</u>		<u>S/ -</u>	
Resultados antes de Participaciones, I.Renta	<u>S/ 106,519.00</u>	22%	<u>S/ 62,176.40</u>	17%
Impuesto a la Renta	<u>-S/ 8,754.00</u>	1.8%	<u>-S/ 5,495.00</u>	1.5%
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	S/ 97,765.00	20%	S/ 56,681.40	15%

Nota. Debido a que, Agroveterinaria Pérez pertenece al régimen especial no realiza declaraciones anuales, por lo tanto, la elaboración del Estado de Resultados se realizó con información proporcionada por el propietario quien es el administrador de la empresa.

Tabla 8
Estado de Situación Financiera

AGROVETERINARIA PEREZ
Estado de Situación Financiera
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en Soles)

2022				2022			
ACTIVO				PASIVO Y PATRIMONIO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	S/	15,298	8%	Obligaciones Financieras CP			
Cuentas por Cobrar Comerciales	S/	25,763	14%	Cuentas por Pagar Comercial- Terceros	S/	79,034	43%
Existencias	S/	126,611	69%	Sobregiro Bancario	S/	-	0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/	167,672	91%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/	79,034	43%
Mueble y Enseres	S/	15,620	9%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/	-	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/	15,620	9%	Capital	S/	47,577	26%
				Resultado del Ejercicio	S/	56,681	31%
				TOTAL PATRIMONIO NETO	S/	104,258	57%
TOTAL ACTIVO	S/	183,292	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	S/	183,292	100%

Nota. Debido a que, Agroveterinaria Pérez pertenece al régimen especial no realiza declaraciones anuales, por lo tanto, la elaboración del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2022 se realizó con información proporcionada por el propietario quien es el administrador de la empresa.

Tabla 9
Indicadores de inventario

Rotación de inventarios		
<u>Costo de Ventas</u>	<u>S/. 293,105.60</u>	
Inventario	126,611	2.32 veces
Plazo de rotación promedio		
<u>Inventario* 360</u>	<u>126,611 * 360</u>	
Costo de ventas	S/. 293,105.60	156 días

En la Tabla 9 podemos apreciar que la rotación de la mercadería es lenta siendo de dos veces al año y se corrobora al calcular el plazo de rotación en el que se puede apreciar que es de 156 días.

Tabla 10
Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Rentabilidad sobre los activos		
<u>Utilidad Neta</u>	<u>S/. 56,681.40</u>	
Total de Activos	S/. 183,292	30.92%

Nota. Elaboración propia

Según este indicador se puede observar que los activos de la empresa están generando un rendimiento del 30.92%, esto demuestra que por cada S/.1.00 invertido retorna un beneficio de S/.1.31.

Tabla 11
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Rentabilidad sobre el patrimonio		
<u>Utilidad Neta</u>	<u>S/. 56,681.40</u>	54.37%
Patrimonio Neto	S/. 104,258	

Representa la rentabilidad que la empresa obtiene sobre el patrimonio, el propietario puede observar que su inversión está rindiendo 54.37 % en la empresa.

Tabla 12
Margen Bruto

Margen Bruto		
<u>Utilidad Bruta</u>	<u>S/. 73,276.40</u>	20%
Ventas	S/. 366,382	

De acuerdo al indicador del margen bruto se puede apreciar que Agroveterinaria Pérez presenta un margen promedio del 20%. Según la evaluación de los estados financieros esta situación podría mejorar aplicando las políticas y procedimientos propuestos, sincerando las existencias y también impacta en el costo de ventas.

Resultado de la evaluación de la situación financiera de Agroveterinaria Pérez

Cabe resaltar, a pesar que Agroveterinaria Pérez no cuenta con una asesoría contable y económica constante y específica, puesto que, la contabilidad lo lleva un tercero, se puede decir que la estructura que presenta en sus ventas y costo de ventas es equilibrada, No obstante, se identifican puntos donde se podría mejorar debido a que, estos inciden directamente sobre la rentabilidad de la empresa. Es importante mencionar que el indicador de inventarios nos muestra una lenta rotación de la mercadería (156 días) eso nos confirma que su mercadería tiene

una rotación de 2 veces por año, esto se debe una ralentización del flujo de ventas y de la inclusión dentro del rubro de mercadería en desuso y en mal estado, esta situación se puede modificar con la utilización de las políticas y procedimientos propuestos.

En el ejercicio 2023 con el uso de las políticas y procedimientos propuestos se puede observar un incremento en las ventas siendo S/. 478,992.00 para el 2023 y S/. 366,382 en el año 2022, asimismo, existe una reducción en el costo de ventas del 5% esto se debe a que, se logró identificar los productos de menor rotación que consumían un porcentaje de los costos de almacenamiento para ello, se utilizó el procedimiento del conteo y recuento físico ya que anteriormente no era utilizado en la empresa, de igual manera se consiguió vender a tiempo los productos que estaban próximos a caducar evitando la pérdida de los mismos.

Del mismo modo, si Agroveterinaria Pérez invierte en la contratación de personal técnico o profesional para el área de almacén y ventas, así como invertir en asesoramientos y capacitaciones en los procesos de compra, almacenaje y ventas conseguirá mejores resultados en el futuro y así conseguirá mayores utilidades y, por lo tanto, lograr un mayor incremento en la rentabilidad.

Respondiendo a la hipótesis planteada podemos mencionar que el diseño del modelo de control de inventarios tiene una incidencia positiva en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez. Debido a que, mediante las políticas, procedimientos de control, así como flujogramas de los procesos de compras, abastecimiento y ventas del negocio, alcanzando una mejora en la realización de los mismos. Agregado a que, se diseñó formatería ya que la empresa no contaba con los mismos, esto permite mantener una administración de los productos más exacto y así minimizar la cadena de riesgo.

4.2 Discusión

Mamani (2020) menciona que si una empresa carece de un adecuado control de inventario le impide obtener una buena rentabilidad ocasionando dificultades al momento de tomar decisiones a la gerencia. Se concuerda con la afirmación debido a que, en el primer objetivo diagnóstico de aspectos generales y el manejo de los inventarios se pudo identificar que Agroveterinaria Pérez no cuenta con un control de inventarios, la empresa se maneja en base al conocimiento del propietario, el cual, ha sido adquirido a través de la experiencia, por tal motivo la administración de la mercadería es deficiente, carece de registros exactos sobre adquisiciones y ventas de los productos y no cuenta con políticas y procedimientos definidos. Según Puican (2021) en su investigación confirma que al no tener una estructura correcta de los procesos de comercialización, significa que existe una deficiencia en el manejo correcto de los bienes y demora en los tiempos establecidos por los proveedores, sumando a ella la ausencia de verificación y control de los productos recibidos e ingresados al área de almacén. Bermúdez et al. (2022) identificó en su investigación que una inadecuada gestión y control del inventario genera problemas en la administración de las entradas y salidas de mercadería.

Respecto al segundo objetivo se determinó que realizar una catalogación de los productos en Agroveterinaria Pérez favorece en el control debido a que, proporciona un mejor orden y facilita el manejo de los inventarios. De igual manera, identificar el método de valuación es de suma importancia puesto que, permite identificar los costos exactos de la mercadería, y así obtener una rotación más eficiente de los mismos. De acuerdo con Fernandez (2021), los inventarios tienen una influencia significativa en todas las etapas de comercialización de una empresa, con el modelo utilizado se obtuvo resultados positivos y demostraron que contar con un control de inventarios la organización genera mayores beneficios. De igual manera, Munoz (2019) señala que mantener un control de los bienes influye positivamente en la organización porque optimiza y mejora las actividades empresariales.

Con relación al tercer objetivo, se elaboraron políticas y procedimientos para el diseño del modelo de control de inventarios, las mismas que fueron planteadas siguiendo determinados patrones que realiza Agroveterinaria Pérez en su actividad comercial, además, se propuso flujogramas procedimientos y formatos para mejorar los procesos de compra, venta de mercadería, así como del abastecimiento de su almacén. Conforme a Obando y Sánchez (2022)

las políticas y procedimientos son importantes debido a que, permite reflejar y dar a conocer los procesos y controles de las actividades dentro de las organizaciones para realizarlas de manera eficaz y eficiente. Asimismo, Martínez & Serpa (2019), señalan que contar con un control de inventario es fundamental para que la empresa realice eficientemente sus operaciones. Contreras & Silva (2020) mencionan un control de inventarios es primordial en una empresa y al utilizarlo se incrementa en gran porcentaje la exactitud de la mercadería.

Y finalmente el cuarto objetivo, se evaluó la rentabilidad y la gestión de inventarios mediante los indicadores de inventario como la rotación de los mismos, dando resultados no muy favorables, del mismo modo se utilizó los indicadores ROA y ROE siendo los más importantes para el análisis de la rentabilidad que tiene la empresa. Asimismo, se determinó que el modelo de control de inventarios propuesto incide positivamente en la rentabilidad dado que, optimiza los procesos de compras, abastecimiento y venta de la mercadería. De acuerdo con Muñoz (2019) asevera que el control de inventario influye de buen modo en la rentabilidad de la organización debido a que, optimiza y mejora las diferentes actividades en las diferentes áreas de la empresa. De igual manera, Cordova & Manguinuri (2022), concuerdan que el control de inventarios y la rentabilidad tienen una relación significativa, permitiendo mantener los productos necesarios en almacén evitando la su pérdida. Valiente (2020) comprobó que aplicando los metodos de valuación de inventarios admitidos por la NIC 2 influyen positivamente en la rentabilidad.

V. CONCLUSIONES

En el diagnóstico de los aspectos generales y manejo de inventarios según la entrevista realizada se identificó que Agroveterinaria Pérez es una empresa dedicada a la compra y venta de productos agropecuarios, se evidenció que no cuenta con ningún sistema de control de inventarios implementado, este se lleva de manera empírica y se demostró que no utiliza registros pertinentes al momento de realizar sus actividades diarias.

Se elaboró políticas y procedimientos para la minimización de la cadena de riesgo de abastecimiento y venta de las existencias y se planteó flujogramas de compras, almacenamiento y ventas, así como documentación necesaria para el correcto registro de los inventarios.

Se determinó que el control de inventario incide directamente en la rentabilidad de la empresa. Dado que, favorece en la gestión de las existencias, ya que de una correcta participación del control en el proceso de abastecimiento y ventas de la organización depende la empresa para lograr satisfacer las necesidades de los clientes.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a Agroveterinaria Pérez la implementación de políticas y procedimientos planteados en la presente investigación para direccionar cada una de las operaciones que se realicen en la empresa respecto a los inventarios.

Se recomienda contratar un personal capacitado que contribuya con la eficiente aplicación de las políticas y procedimientos propuestos para asegurar el cumplimiento del control de las mercaderías (ingresos y salidas).

Se recomienda a Agroveterinaria Pérez tomar en cuenta el diseño de los formatos para el control de inventarios establecidos en la investigación.

VII. REFERENCIAS

- Acuña Vera, V. D., Chicoma Gutierrez, R. Á., Delgado Soriano, J. E., Silva Charcape, C. A., & Mego Núñez, O. (2018). El proceso Logístico y el nivel de inventarios de la Empresa HYM Almacenes Generales S.R.L., cajamarca. *Horizonte Empresarial*, 4(2), 1-13. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/760>
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Valor Contable*, 7(1), 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/1396/1750
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (Primera ed.). Arequipa, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Balbuca Ramones, C. G. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para "Comercial David", de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17926/1/82T01308.pdf>
- Baldeón Pérez, C. M., & Lucero Rivera, M. E. (2018). *Implementación de control interno en el control de inventarios de la empresa comercial Vissao Perú SAC 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/525/IMPLEMENTACION%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20COMERCIAL%20VISSAO%20PERU%20SAC%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón Saldaña, J. P., & Alzamora de los Godos, L. (2018). Diseños de investigación para tesis de posgrado. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 7(2), 71-76. Obtenido de <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/660>
- Contreras Chávez, E. H., & Silva Cabanillas, W. B. (2020). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los costos en la Empresa Company Acenor EIRL en*

- Cajamarca 2019*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27136>
- Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35-44. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Cortez Torrez, J. A. (2018). El marco teórico referencial y los enfoques de investigación. *Apthapi*, 4(1), 1036–1062. Obtenido de <https://apthapi.umsa.bo/index.php/ATP/article/view/213>
- Dávila Guamuro, L. M., & Maldonado Malca, M. R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL SA del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*. Tesis para optar el grado de Contador Público, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3531/1/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%c3%a9%20D%c3%a1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. (Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, Ed.) EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Fernandez Moreno, C. Y. (2021). *Gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in Time y el efecto en el estado de resultados en J&F Inversiones SAC 2018*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3514/1/TL_FernandezMorenoCriss.pdf
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión Joven*(14), 48-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6433221>
- Google LLC. (s.f.). *Google Maps*. Recuperado el 29 de Setiembre de 2023, de Google Maps: <https://n9.cl/i78cu>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Científica Valor Contable*, 3(1), 9-30. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

- Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Huerta Alcaraz, H., & Suárez García, J. A. (2018). *Implementación de un Sistema de Inventarios*. Instituto Tecnológico de Colima. Obtenido de <https://dspace.itcolima.edu.mx/jspui/handle/123456789/1288>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(Extra 3-1), 19-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Macías Acosta, R., León Resendiz, A., & Limón Lozano, C. I. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *RAN: Revista Academia & Negocios*, 4(2), 83-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6750256>
- Mamani Rada, R. M. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/341/TESIS%20%20Raquel%20Mamani%20Rada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manterola, C., Quiros, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista médica clínica Las Condes*, 7(2), 36-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Martínez Montoya, S., & Rocha Serpa, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba*. Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia,

- Córdoba, Montería. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>
- Moreira Cañarte, M. K., & Pañafiel Rivas, J. L. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, *I(4)*, 134-154. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Muñoz Cabrera, O. Z. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Mu%c3%b1oz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Obando Ramón, S. J., & Sánchez Minda, S. R. (2022). *Diseño de un manual de políticas y procedimientos de inventarios de la empresa Producingua S.A. del año 2022*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://lc.cx/JDQz0w>
- Paredes Tulcanaza, M. G. (2018). *Propuesta de un sistema de inventarios para el área de repuestos en el concesionario CEPSA VW, con la aplicación de la filosofía de manejo pull para incrementar la productividad del área*. Quito: Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19254>
- Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*(16), 55-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263019682004.pdf>
- Prieto Lima, C. F., & Ramirez Solis, M. E. (2019). *Gestión de almacenamiento para mejorar los indicadores de la compra de productos tecnológicos proveniente de china en la empresa universal Import Perú SAC., Chiclayo 2017*. Chiclayo: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5848/prieto-ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Puente Riofrío, M., & Andrade Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 73-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663825010>
- Puican Vasquez, G. A. (2021). *Evaluación de la gestión de inventarios para la toma de decisiones en la empresa Importaciones Vásquez S.A.C, periodo 2018*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3730/1/TL_PuicanVasquezGloriaAndrea.pdf
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Remache Silva, J. E., Ocampo Ulloa, W. L., Sandoya Valero, E. C., & Encalada Tenorio, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 774-788. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>
- Rueda Vera, G., Avendaño Castro, W. R., & Parada Trujillo, A. E. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328-351. doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Salazar Mosquera, S. Y. (2020). *Aplicación de un modelo de inventarios ABC y su influencia en la gestión de almacenes en CABZE S.R.L. Cajamarca, 2020*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1503/5%29%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Bracho, M. J., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica* (Quinta ed.). Business Support Anneth SRL. Obtenido de <https://acortar.link/nPKrBc>

- Sánchez Galán, J. (01 de septiembre de 2021). *Economipedia*. (J. F. López, Ed.) Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/abastecimiento.html>
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39. doi:<https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Sangri Coral, A. (2014). *Administración de Compras. Adquisiciones y abastecimientos*. Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Tamayo Guzmán, K. J., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 683-702. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314>
- Trujillo Leon, J. A. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa "Inversiones Novillo de Oro S.A.S". *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 105-116. doi:<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Valiente Moreno, G. (2020). *Incidencia de los métodos de valuación de inventarios: Incremento de la rentabilidad en la empresa Cabze SRL de la ciudad de Cajamarca, 2019*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1417/TESIS%20VALIENTE%20version%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vértice. (2010). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. Malaga: Vértice. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=VswxhcuEHAC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Westreicher, G. (01 de Julio de 2021). *Economipedia*. (F. Coll Morales, Ed.) Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/politicas-de-inventario.html>
- Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios* (Vol. 1). Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer. Obtenido de https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Validación de Instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **JORGE ALBERTO GARCES ANGULO**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de Contador Público, titulado "DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE AGROVETERINARIA PEREZ DEL DISTRITO HUAMBOS - PERIODO 2023.". Elaborado por el estudiante **Cristhian Manuel Pérez Díaz**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 18 de abril del 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jorge", is written over a horizontal dashed line.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: JORGE ALBERTO GARCES ANGULO

Cargo Actual: DOCENTE

Nota. Constancia de Validación de Instrumentos por el asesor.

Anexo 2

Instrumento 1: Guía de Entrevista

**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



ENTREVISTA: CUESTIONARIO N.º 1

Estimado señor, reciba mi cordial saludo, la presente entrevista que tiene como finalidad recolectar información para la investigación que tiene como título: Diseñar un modelo de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del Distrito de Huambos – Periodo 2023

Objetivo 01: Diagnosticar los aspectos generales y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez

Datos:

Nombre: _____

Preguntas:

1. ¿Qué actividad realiza el negocio?

2. ¿Cómo es el proceso de compra de mercadería? ¿Cuáles son los principales proveedores del negocio?

3. ¿Cómo se realiza la recepción y almacenamiento de la mercadería?

4. ¿Cómo es el proceso de venta de mercadería?

5. ¿Qué productos tienen mayor rotación?

6. ¿El negocio cuenta con alguna fuente de financiamiento externa?

7. ¿Cuenta con algún sistema de control de inventarios?

8. ¿Se ejecuta un conteo de inventario físico? ¿Con qué frecuencia?

9. ¿Cómo registra la compra y venta de su mercadería?

10. ¿Cuáles son los productos que tienen más demanda?

11. ¿Qué productos de los que adquieren tiene mayores costos?

12. ¿Cada cuánto tiempo compra productos?

13. ¿Suele comprar productos nuevos, ha realizado una previa investigación de mercado?

14. ¿Sus productos tienen alguna clasificación? ¿Si o no? ¿Nombre? ¿Costo? ¿Importancia para el consumidor?

15. ¿Los precios de los Productos han sufrido una variación significativa en el último año? ¿Debido a que?

Nota. Preguntas de entrevista.

Anexo 3

Instrumento 2: Ficha Documental

INSTRUMENTO II.

FICHA DOCUMENTAL N.º 1

Objetivos:

- Catalogar los inventarios de Agroveterinaria Pérez a través del modelo de control de inventarios.
- Elaborar políticas y procedimientos para el modelo de control de inventarios
- Evaluar la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez

Ficha Documental (Documentos a utilizar)	
Compras	X
Ventas	X
Boletas	X
Facturas	X
Guías de Remisión	X
Créditos	X

Nota. Documentación revisada durante el desarrollo de la investigación

Anexo 4

Resultados de la entrevista

**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



ENTREVISTA: CUESTIONARIO N.º 1

Estimado señor, reciba mi cordial saludo, la presente entrevista que tiene como finalidad recolectar información para la investigación que tiene como título: Diseñar un modelo de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Agroveterinaria Pérez del Distrito de Huambos – Periodo 2023

Objetivo: Diagnosticar los aspectos generales y manejo de inventarios de Agroveterinaria Pérez

Datos: Dueño del negocio

Nombre: Manuel Jesús Pérez Fernández

Preguntas:

1. ¿Qué actividad realiza el negocio?

Agroveterinaria Pérez se dedica a la compra y venta de productos (como fungicidas, insecticidas, foliares, fertilizantes) para producción agrícola de diferentes plantas como son papa, maíz, arveja, frejol, ajo, chileno, trigo, tomate, ají, palta, café.

2. ¿Cómo es el proceso de compra de mercadería? ¿Cuáles son los principales proveedores del negocio?

El proceso inicia revisando los productos que están por terminar o ya se han terminado, posteriormente se contacta con el proveedor para que nos realice una cotización de los productos que se van a adquirir ya sea al crédito o al contado en la cual nos emiten una factura. Como principales proveedores se tiene a: Serfi, Piaggio, Silvestre, Hortus, Farmex, Molinos y Cia.

3. ¿Cómo se realiza la recepción y almacenamiento de la mercadería?

Primero vemos como es el transporte de los productos, en algunos casos la empresa se hace cargo del transporte y en otros el dueño, los productos vienen de ciudades como Lima, Chiclayo, Trujillo, el local donde se comercializan los productos se cuenta con un espacio en la parte posterior y ahí es donde se colocan los productos que se compran.

4. ¿Cómo es el proceso de venta de mercadería?

El proceso venta se realiza en el mismo local, no hay servicio contra entrega o delivery, el cliente llega a nuestro local nos pregunta productos que sean buenos para tal plaga o enfermedad, se procede a explicar cuáles son, el cliente los paga al contado o al crédito (el negocio no tiene una política de créditos) algunos clientes sacan productos por campaña, 6 meses, 3 meses, 1 mes o días.

5. ¿Qué productos tienen mayor rotación?

Los productos que más rotan son insecticidas, fungicidas, foliares, abonos fertilizantes.

6. ¿El negocio cuenta con alguna fuente de financiamiento externa?

El negocio no cuenta con financiación o préstamos bancarios, los mismos proveedores nos brindan créditos con letras de 30, 60 o 90 días.

7. ¿Cuenta con algún sistema de control de inventarios?

No, la administración lo realiza el propietario en base a su experiencia.

8. ¿Se ejecuta un conteo de inventario físico? ¿Con que frecuencia?

No se realiza, todo se maneja de acuerdo a si un producto está cerca de su fecha vencimiento, o están por terminarse se procede a comprar.

9. ¿Cómo registra la compra y venta de su mercadería?

El registro de compra se tiene un archivo donde se colocan las facturas y letras que nos emiten para enviar mensualmente a estudio contable que realiza la contabilidad y el registro de venta se emiten boletas anteriormente eran físicas pero por evaluación de SUNAT concluyó que la localidad si cuenta con buena señal de internet, la cual nos notificó que se debe realizar boletas electrónicas.

10. ¿Cuáles son los productos que tienen más demanda?

Los productos con más demanda son los insecticidas, fungicidas para lo que es control de plagas, los foliares para desarrollo y producción, siembra y deshierba fertilizantes.

11. ¿Qué productos de los que adquieren tiene mayores costos?

Los productos con mayor costo ahora mismo son los fertilizantes debido a que ha tenido una alza en su precio debido al conflicto que tiene Rusia y Ucrania y por la incertidumbre política que se vive, además también algunos productos de la empresa Serfi, Piaggio, Farmex y otros son caros: como fungicidas, foliares, insecticidas.

12. ¿Cada cuánto tiempo compra productos?

Los productos se suelen adquirir mayormente cuando están pronto a terminar, hay productos que se compran cada mes pero mayormente el tiempo promedio de abastecimiento es de 2 a 3 meses, también hay productos que se adquieren cada medio año o más tiempo.

13. ¿Suele comprar productos nuevos, ha realizado una previa investigación de mercado?

Si se suele comprar nuevos productos por motivos como, algunos productos ya no hacen nada contra algunas plagas debido a que estas se hacen fuertes los cuales se tiene que cambiar de productos, asimismo, por distintos cambios climáticos suelen aparecer nuevas plagas los cuales necesitan de nuevos productos para comercializar, el punto en contra es que los clientes tienen mucha desconfianza para adquirirlos ya que son nuevos.

14. ¿Sus productos tienen alguna clasificación? ¿Si o No? ¿Nombre? ¿Costo? ¿Importancia para el consumidor?

Los productos se clasifican de acuerdo a su categoría: Fungicidas, Plaguicidas, Insecticidas, Foliare: (Inicio, Desarrollo, Macollo, Pre-Floración, Floración y fruto) Fertilizantes: (Siembra y Deshierba).

15. ¿Los precios de los Productos han sufrido una variación significativa en el último año? ¿Debido a que?

Si, se hubo variación en los precios principalmente por los fertilizantes debido a que estos han variado mucho de su precio que anteriormente era comercializado, esto hace que los clientes ya no compren cantidades como lo hacían debido a que no les alcanza su presupuesto es un punto en contra ya que los cosechas que producen no sube el precio, existe escasez de algunos productos lo que dificulta su compra.

Nota. Respuestas del propietario de Agroveterinaria Pérez

Anexo 5

Lista de Productos de acuerdo a su grupo

Cantidad	Producto	UM	Costo	Costo Total
11	AFFLY 250	LT	S/ 47.70	S/ 524.70
20	AFFLY 250	250 ML	S/ 13.80	S/ 276.00
24	AFIDON	LT	S/ 47.00	S/ 1,128.00
8	PRECISION 100EC	LT	S/ 46.10	S/ 368.80
51	PRECISION 100EC	250 ML	S/ 13.81	S/ 704.31
3	CAMPAL PLUS 100EC	LT	S/ 50.00	S/ 150.00
16	CAMPAL PLUS 100EC	500 ML	S/ 27.30	S/ 436.80
3	CAMPAL PLUS 100EC	250 ML	S/ 14.60	S/ 43.80
3	AGROMIL 48CE	LT	S/ 42.00	S/ 126.00
4	AGROMIL 48CE	250 ML	S/ 13.00	S/ 52.00
8	AURUM 300CS	LT	S/ 136.80	S/ 1,094.40
1	AURUM 300CS	250 ML	S/ 36.51	S/ 36.51
75	AURUM 300CS	100 ML	S/ 16.40	S/ 1,230.00
18	RADICAL 247 SC	250 ML	S/ 38.00	S/ 684.00
4	LAMFAST EC	250 ML	S/ 28.50	S/ 114.00
2	LAMBADA	250 ML	S/ 33.48	S/ 66.96
41	CIPERMEX SUPER 10EC	250 ML	S/ 15.12	S/ 619.92
30	DORSAN 48EC	250 ML	S/ 13.60	S/ 408.00
23	BALA SP	800 G	S/ 65.70	S/ 1,511.10
7	MATRIX 200SC	LT	S/ 167.00	S/ 1,169.00
19	MATRIX 200SC	500 ML	S/ 86.00	S/ 1,634.00
44	MATRIX 200SC	250 ML	S/ 38.24	S/ 1,682.56
3	FULMINATE 200SC	LT	S/ 173.00	S/ 519.00
17	FULMINATE 200SC	500 ML	S/ 87.00	S/ 1,479.00
15	FULMINATE 200SC	250 ML	S/ 43.20	S/ 648.00
1	RAPAZ 247SC	LT	S/ 145.00	S/ 145.00
5	RAPAZ 247SC	500 ML	S/ 74.62	S/ 373.10
6	REZIO GOLD WP	150 G	S/ 47.20	S/ 283.20
6	BUKRA 580WG	100 G	S/ 47.51	S/ 285.06
30	ZUXION 20LS	250 ML	S/ 25.22	S/ 756.60
23	CONTROLLER 350ST	250 ML	S/ 32.00	S/ 736.00
8	THIAMETRIN 247SC	LT	S/ 108.00	S/ 864.00
16	PLATON	500 ML	S/ 67.30	S/ 1,076.80
30	CASCABEL	100 G	S/ 8.52	S/ 255.60
40	THIAMETRIN 247SC	250 ML	S/ 27.00	S/ 1,080.00

Nota. Grupo Insecticidas.

Cantidad	Producto	UM	Costo	Costo Total
1023	ATTACK WP	KG	S/ 39.00	S/ 39,897.00
98	ATTACK WP	500 G	S/ 30.44	S/ 2,983.12
40	ATTACK WP	200 G	S/ 14.48	S/ 579.20
26	CURTINE - V	KG	S/ 48.30	S/ 1,255.80
25	CAPTURE 72WP	KG	S/ 50.00	S/ 1,250.00
72	EVITANE 80PL	LT	S/ 26.00	S/ 1,872.00
20	PECTOZIN 500SC	LT	S/ 45.00	S/ 900.00
10	KABUL DUO 325SC	LT	S/ 152.50	S/ 1,525.00
40	KABUL DUO 325SC	250 ML	S/ 40.40	S/ 1,616.00
5	CONFIEE PLUS 500SC	LT	S/ 286.51	S/ 1,432.55
31	CONFIEE PLUS 500SC	250 ML	S/ 80.00	S/ 2,480.00
41	S-PRONTO 100EG	250 ML	S/ 35.12	S/ 1,439.92
42	VIDAN 250EG	250 ML	S/ 43.20	S/ 1,814.40
14	LUXAZIN 500SC	250 ML	S/ 13.42	S/ 187.88
4	PYTON 27	200 ML	S/ 65.70	S/ 262.80
0	EPICO 750WG	100 G		S/ -
52	TREBEN 500WP	100 G	S/ 17.24	S/ 896.48
1	OBRA MAS 600SC	LT	S/ 91.00	S/ 91.00
7	SULFA PLUS 800WG	KG	S/ 14.00	S/ 98.00
24	SULFA 87 LF	LT	S/ 20.90	S/ 501.60
48	EXTRAZONE 250EC	250 ML	S/ 31.00	S/ 1,488.00

Nota. Grupo Fungicidas.

Cantidad	Producto	UM	Costo	Costo Total
15	MOLIMAX PAPA SIERRA	50 KG	S/ 135.00	S/ 2,025.00
8.5	MOLIMAX CAFÉ	50 KG	S/ 135.00	S/ 1,147.50
10.25	FOSFATO DIAMONICO	50 KG	S/ 173.00	S/ 1,773.25
8	UREA GRANULAR FERTILIZANTE	50 KG	S/ 113.00	S/ 904.00
5	UREA STANDARD FERTILIZANTE	50 KG	S/ 113.00	S/ 565.00
8	SULFATO DE AMONIO	50 KG	S/ 70.00	S/ 560.00

Nota. Grupo Abonos Fertilizantes.

Cantidad	Producto	UM	Costo	Costo Total
60	GLYFOBEX 880SG x KG	KG	S/ 55.00	S/ 3,300.00
18	GLIFOCROP PLUS 757SG x KG	KG	S/ 55.00	S/ 990.00
240	HERBOSATO x LT	LT	S/ 16.00	S/ 3,840.00

Nota. Grupo Herbicidas

Cantidad	Producto	UM	Costo	Costo Total
5	AMINOL	LT	S/ 44.00	S/ 220.00
4	APU BIO	LT	S/ 88.00	S/ 352.00
5	APU FER	LT	S/ 88.00	S/ 440.00
3	APU FER	250 ML	S/ 28.00	S/ 84.00
9	PIAFOL PHOS	LT	S/ 32.00	S/ 288.00
16	AGROSTEMIN - GL	LT	S/ 122.00	S/ 1,952.00
15	AGROSTEMIN - GL	500 ML	S/ 75.00	S/ 1,125.00
65	AGROSTEMIN - GL	250 ML	S/ 38.00	S/ 2,470.00
14	STIMPLEX - G	LT	S/ 134.00	S/ 1,876.00
15	STIMPLEX - G	500 ML	S/ 79.00	S/ 1,185.00
59	STIMPLEX - G	250 ML	S/ 42.10	S/ 2,483.90
12	ENZIPRON	LT	S/ 94.00	S/ 1,128.00
24	ENZIPRON	500 ML	S/ 58.00	S/ 1,392.00
29	ENZIPRON	250 ML	S/ 31.00	S/ 899.00
7	OLIGOMIX - CO	100 G	S/ 21.00	S/ 147.00
5	ERGOSTIN XL	LT	S/ 162.00	S/ 810.00
12	ERGOSTIN XL	200 ML	S/ 42.00	S/ 504.00
12	PROMET B	LT	S/ 53.00	S/ 636.00
3	QUIMIFOL KK 300	LT	S/ 31.00	S/ 93.00
23	QUIMIFOL P 680 PLUS	KG	S/ 26.00	S/ 598.00
32	QUIMIFOL 600	KG	S/ 21.00	S/ 672.00
2	HUMI FORTE	LT	S/ 14.00	S/ 28.00
15	GREENZIT - PHOS HUMIC NK	LT	S/ 18.00	S/ 270.00
2	RUMBA	LT	S/ -	S/ -
15	RUMBA	500 ML	S/ 43.00	S/ 645.00
13	RUMBA	250 ML	S/ -	S/ -
15	GREENZIT POTASIO	LT	S/ 18.00	S/ 270.00
39	OMEX K50	LT	S/ 32.00	S/ 1,248.00
21	OMEX 20 20 20	LT	S/ 33.00	S/ 693.00
5	OMEX K41	LT	S/ 31.00	S/ 155.00
10	NUTRIDOR K-B-ZN	LT	S/ 19.00	S/ 190.00
12	NUTRIDOR POTASIO K41	LT	S/ 20.00	S/ 240.00
3	BORON ISF	LT	S/ 27.00	S/ 81.00
3	TRANSFRUT	LT	S/ 26.00	S/ 78.00
2	NUTRIMAX PK 28 - 45	LT	S/ 26.00	S/ 52.00
5	GREENZIT MAGNESIO	LT	S/ 21.00	S/ 105.00
1	GREENZIT CALCIO	LT	S/ 18.00	S/ 18.00
15	FERTIFOL 11-8-6	LT	S/ 12.00	S/ 180.00
10	SUPER FOLLAJE 11-8-6	LT	S/ 10.00	S/ 100.00
10	FERTEC	LT	S/ 12.00	S/ 120.00
8	FRUTONE LS	LT	S/ 44.00	S/ 352.00
5	MIXHOR - PLUS	250 ML	S/ 30.00	S/ 150.00
25	TRUMEX	250 ML	S/ 25.00	S/ 625.00
22	TRUMEX	100 ML	S/ 12.00	S/ 264.00
29	VITAFOL PLUS (10-55-10)	KG	S/ 13.00	S/ 377.00
4	VITAFOL PLUS (35-10-10)	KG	S/ 13.00	S/ 52.00
2	TRIGGRR TRI - HORMONAL	LT	S/ 117.00	S/ 234.00
5	CAMPOFOL 15 20 50	LT	S/ 19.00	S/ 95.00
22	ROOTER 15	LT	S/ 18.00	S/ 396.00

Nota. Grupo Fertilizantes Foliare.

Anexo 6

Ejemplo de Kardex propuesto para Agroveterinaria Pérez

		PROVEEDOR:	MOLINOS & CIA.			AGROVETERINARIA PEREZ					
		PRODUCTO:	MOLIMAX PAPA SIERRA								
		UNIDADES	BOLSA X50 KG								
FECHA	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO			
		UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1-Oct		Inventario inicial						15	S/ 142.21	S/ 2,133.15	
6-Oct	Compra	50	S/ 140.06	S/ 7,003.00				65	S/ 140.56	S/ 9,136.15	
8-Oct	Venta				15	S/ 140.56	S/ 2,108.34	50	S/ 140.56	S/ 7,027.81	
10-Oct	Venta				20	S/ 140.56	S/ 2,811.12	30	S/ 140.56	S/ 4,216.68	
12-Oct	Venta				20	S/ 140.56	S/ 2,811.12	10	S/ 140.56	S/ 1,405.56	
13-Oct	Compra	50	S/ 140.59	S/ 7,029.50				60	S/ 140.58	S/ 8,435.06	
14-Oct	Venta				20	S/ 140.58	S/ 2,811.69	40	S/ 140.58	S/ 5,623.37	
15-Oct	Venta				15	S/ 140.58	S/ 2,108.77	25	S/ 140.58	S/ 3,514.61	
16-Oct	Venta				15	S/ 140.58	S/ 2,108.77	10	S/ 140.58	S/ 1,405.84	
17-Oct	Compra	60	S/ 141.22	S/ 8,473.20				70	S/ 141.13	S/ 9,879.04	
19-Oct	Venta				18	S/ 141.13	S/ 2,540.33	52	S/ 141.13	S/ 7,338.72	
21-Oct	Venta				14	S/ 141.13	S/ 1,975.81	38	S/ 141.13	S/ 5,362.91	
23-Oct	Venta				20	S/ 141.13	S/ 2,822.58	18	S/ 141.13	S/ 2,540.33	
25-Oct	Venta				8	S/ 141.13	S/ 1,129.03	10	S/ 141.13	S/ 1,411.29	
26-Oct	Compra	65	S/ 141.65	S/ 9,207.25				75	S/ 141.58	S/ 10,618.54	
29-Oct	Venta				12	S/ 141.58	S/ 1,698.97	63	S/ 141.58	S/ 8,919.58	
30-Oct	Venta				9	S/ 141.58	S/ 1,274.23	54	S/ 141.58	S/ 7,645.35	

Nota. Ejemplo de Valuación Método Promedio Ponderado.