

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE
UN BANCO DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE
CHICLAYO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES

Diana Carolina Siesquén Ballena

María Alejandra Orbegoso Zelvaggio

Chiclayo, 17 de Setiembre de 2015

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE
UN BANCO DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE
CHICLAYO**

POR:

Diana Carolina Siesquén Ballena

María Alejandra Orbegoso Zelvaggio

Presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad
Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADO POR:

Dr. Jorge Alfredo Huarachi Chávez

Presidente de Jurado

Mgtr. Diógenes Díaz Ríos

Secretario de Jurado

Mgtr. Jorge Mundaca Guerra

Vocal de Jurado

CHICLAYO, 2015

DEDICATORIA

A Dios y a nuestros padres

AGRADECIMIENTO

A Dios por todas las bendiciones
que ha puesto en nuestras vidas.

A nuestro Asesor Jorge Mundaca Guerra,
por el apoyo constante durante todo este tiempo.

Así como también a todos los profesores y personas
que de alguna manera contribuyeron a la
realización de la tesis.

RESUMEN

La Creación de un Banco de Alimentos en la Ciudad de Chiclayo, tiene como objetivo promover el desarrollo de las comunidades vulnerables contribuyendo en la erradicación del hambre y la desnutrición, a partir de la implementación de un sistema de acopio de alimentos y otros bienes como parte de la contribución de las empresas; el voluntariado y la labor pastoral de las parroquias pertenecientes a la Diócesis de Chiclayo.

La metodología de la investigación fue observacional, prospectiva, transversal y analítica; empleando instrumentos como las entrevistas, encuestas y métodos de observación. La muestra estuvo conformada por 2 segmentos, entidades sociales y empresas donantes.

Los resultados del estudio de mercado arrojaron 28 entidades sociales en la ciudad, las cuales brindan apoyo a más de 3,500 beneficiarios directos. Asimismo con respecto al estudio técnico-operativo se definió instalar el Banco de Alimentos en el Parque Industrial con un área de 400 m² debido a que se necesita almacenar anualmente alrededor de 233,946.5 kilos. En el Estudio Organizacional se determinó que la naturaleza constitucional esté orientada a una asociación sin fines de lucro, permitiendo ser perceptores de donaciones y estar exonerados del impuesto a la renta. Además se requerirá un trabajo en conjunto con los sponsors estratégicos quienes serán las entidades encargadas de realizar donaciones.

Finalmente, en el estudio económico se precisó que para cubrir los costos en los que incurra el Banco de Alimentos, este debe solicitar una cuota simbólica por kilo que permitirá su sostenibilidad en el tiempo por lo que se concluye que el proyecto es viable económica y socialmente

PALABRAS CLAVES: Banco de Alimentos, beneficiarios, entidades sociales, sponsors estratégicos.

ABSTRACT

The creation of a Food Bank in the city of Chiclayo, aims to promote the development of vulnerable communities contributing to the eradication of hunger and malnutrition from the implementation of a system for collecting food and other goods as part of the business contribution.

The research methodology was observational, prospective, transversal and analytical; using instruments such as interviews, surveys and methods of observation. The sample consisted of 2 segments, social entities and donor companies.

The results of the market survey yielded 28 social entities in the city, which support more than 3,500 direct beneficiaries. Also with regard to the technical-operational study was defined to install the Food Bank in the Industrial Park with an area of 400 m² due to the need to store annually about 233,946.5 kilos. In the Organizational Study it was determined that the constitutional nature is oriented to a non-profit association, allowing to be donors and exempt from income tax. In addition, a joint work will be required with the strategic sponsors who will be the entities in charge of making donations.

Finally, in the economic study it was pointed out that to cover the costs incurred by the Food Bank, it should request a symbolic fee per kilo that will allow its sustainability over time so it is concluded that the project is economically and socially viable

KEYWORDS: Food Bank, beneficiaries, social organizations, strategic sponsors.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I.- INTRODUCCIÓN	11
II.- MARCO TEÓRICO	14
2.1 Entorno económico	14
2.2 Entorno social.....	14
2.3 Entorno político.....	15
2.4 Entorno tecnológico	16
2.5 Competidores	16
2.6 Clientes.....	17
III.- MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
3.1 Población.....	18
3.2 Muestra.....	18
3.3 Método y técnicas a utilizar	18
3.4 Trabajo de campo.....	19
IV.- DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	20
4.1 Análisis estratégico	20
4.1.1 Descripción de la idea de negocio	20
4.1.2 Misión:.....	20
4.1.3 Visión:	20
4.1.4 Beneficiarios:.....	20
4.1.5 Análisis del macro entorno	23
4.1.6 Cadena de valor	24
4.1.7 Análisis del micro entorno.....	26
4.2 Modelo	33

4.3. Estudio de mercado	38
4.4 Condiciones técnicas del proyecto	40
4.4.1 Tamaño	40
4.4.2 Localización física.....	40
4.4.3 Calidad del Producto	41
4.4.4 Procesos	42
4.4.5 Determinación de los recursos necesarios	46
4.5 Viabilidad organizacional y legal	54
4.5.1 Tipo de asociación.....	54
4.5.2 Constitución Del Banco de Alimentos	54
4.5.3 Afectación tributaria.....	55
4.5.4 Estructura Organizacional	57
4.5.5 Manual de Organización y Funciones	59
4.6 Viabilidad Financiera.....	64
4.6.1 Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto	64
4.6.2 Proyección de Ingresos.....	68
4.6.3 Punto de Equilibrio.....	70
4.6.4 Análisis Económico Financiero.....	73
4.7 Discusión.....	73
4.8 Propuesta	75
V.- CONCLUSIONES.....	80
VI.- RECOMENDACIONES	82
VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
VIII.- ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lista de Entidades Beneficiarias.....	21
Tabla 2: Cuadro de Involucrados.....	22
Tabla 3: Matriz de Evaluación de los Factores Internos del sector (EFI).....	30
Tabla 4: Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE).....	31
Tabla 5: Matriz FODA cruzado.....	32
Tabla 6: Tamaño del Proyecto.....	40
Tabla 7: Elección de la Localización del Proyecto.....	41
Tabla 8: Ficha Técnica del Proyecto.....	46
Tabla 9: Especificaciones de la estructura del almacén.....	47
Tabla 10: Especificaciones de la Cámara de Frío.....	49
Tabla 11: Características de la Furgoneta.....	50
Tabla 12: Características de la Estantería.....	51
Tabla 13: Características del Estibador manual.....	51
Tabla 14: Características del Pallet.....	52
Tabla 15: Descripción de los Sponsors Estratégicos del Proyecto.....	57
Tabla 16: Número de Trabajadores.....	59
Tabla 17: Identificación del Directorio.....	59
Tabla 18: Identificación del Puesto de Administración.....	60
Tabla 19: Identificación del Puesto de Recursos Humanos.....	60
Tabla 20: Identificación del Puesto de Relaciones Públicas.....	61
Tabla 21: Identificación del Puesto de Captación.....	61
Tabla 22: Identificación del Puesto de Almacenamiento.....	62
Tabla 23: Identificación del Puesto de Distribución.....	62
Tabla 24: Identificación del Puesto de los Voluntarios.....	63
Tabla 25: Resumen de Inversión Inicial.....	64
Tabla 26: Activo Intangible.....	65
Tabla 27: Instalaciones.....	65
Tabla 28: Equipo y mobiliario.....	66
Tabla 29: Presupuesto de Costos Operativos para el Primer año de Funcionamiento.....	67
Tabla 30: Donaciones realizadas por el Banco de Alimentos de Lima.....	69
Tabla 31: Proyección de Ingresos.....	70
Tabla 32: Flujo de Caja – Punto de Equilibrio.....	71
Tabla 33: Flujo de Caja Proyectado.....	72
Tabla 34: Análisis Costo /Efectividad.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de Problemas.....	13
Figura 2: Modelo - CANVAS.....	33
Figura 3: Modelo del Proyecto de Banco de Alimentos- Chiclayo	38
Figura 4: Proceso General de Funcionamiento del Banco de Alimentos	44
Figura 5: Layout del Almacén	48
Figura 6: Furgoneta.....	50
Figura 7: Estibador Manual hidráulico	51
Figura 8: Pallet.....	52
Figura 9: Organigrama del Banco de Alimentos de Lima	58

I. INTRODUCCIÓN

La carencia de recursos económicos hoy en día es el principal obstáculo para satisfacer las necesidades básicas diarias, siendo una de las más afectadas la alimentación.

En el mundo se estimó que existen 925 millones de personas desnutridas (PAM, 2012); es decir, tienen una ingesta insuficiente en la cantidad de alimentos, que no satisface los requerimientos de energía alimentaria recomendada para mantener una vida sana y activa.

En el Perú entre los años 2000 y 2011, la desnutrición disminuyó de 25.4% a 15.2% (PAN, 2012). Sin embargo, la desnutrición infantil sigue siendo la principal causa de muerte en lactantes y niños pequeños (UNICEF, 2013), más de medio millón de niños menores de 5 años están afectados por esta enfermedad. (ENDES, 2012). Pese a que el país fue reconocido por la FAO, por haber cumplido “Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los compromisos de la Cumbre Mundial sobre la alimentación”, las cifras siguen siendo alarmantes.

En el Departamento de Lambayeque, la desnutrición crónica tiene una Prevalencia Baja (DIRESA, 2013). No obstante, estudios realizados sobre este tipo de desnutrición en niños menores de 5 años, determinó 5 distritos con mayor índice como San José (64%), Reque (61%), La Victoria (41%), Chiclayo (38%), y Pósope (33%).(MICRORED, 2013).

Ante estas cifras, el Proyecto ha planteado crear un Banco de Alimentos en la Ciudad de Chiclayo, como una asociación sin fines de lucro que contribuya en la disminución del hambre y la desnutrición y que tenga como finalidad promover el desarrollo en comunidades vulnerables, bajo los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, así como también incentivar el desarrollo social del departamento,

mediante el involucramiento de la misma sociedad, con acciones solidarias como, el voluntariado por parte de los ciudadanos, las donaciones a cargo de las empresas; y la participación de los párrocos o sacerdotes como nexos para el acercamiento con la población; beneficiando a los más vulnerables sin el objetivo de promover el asistencialismo sino por el contrario, promover la dignidad de esta población

Junto con ello el proyecto pretende trabajar para que ningún alimento se desperdicie ni se destruya, pues se estimó que la producción mundial de alimentos aumentará en un 45% entre 1997 y el 2020. (FAO, 2012).

Por ello el objetivo general de la Tesis es determinar la factibilidad del proyecto; por medio de los objetivos específicos, que se persiguen respecto a cada estudio:

- Desarrollar el modelo del Proyecto.
- Determinar las condiciones del entorno.
- Realizar el estudio de mercado del Proyecto
- Determinar las condiciones técnicas del Proyecto.
- Determinar el modelo organizacional y legal del Proyecto.
- Determinar la viabilidad económica - social del proyecto

Árbol de problemas

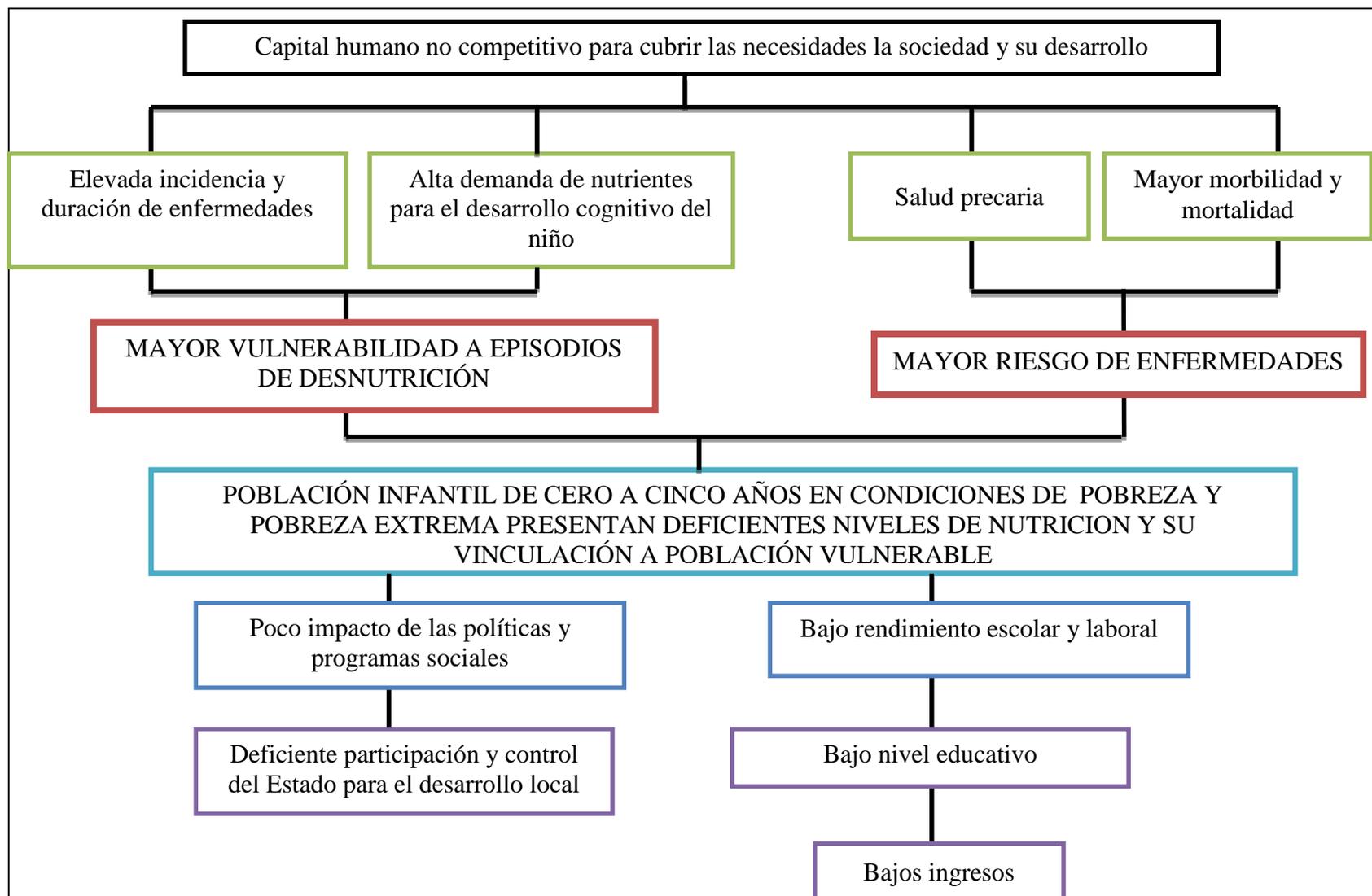


Figura 1: Árbol de Problemas
Elaboración propia

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Entorno económico

En el Perú, se estima un crecimiento promedio anual de 7% durante los últimos años y un aumento anual del PBI de 5% a 6%. Se posee además un poder adquisitivo anual por persona de 11,403 dólares. (FMI ,2013). Sin embargo se debe considerar que existen ciudadanos considerados dentro de la pobreza extrema, que tan solo viven con una canasta básica mensual entre s/.126.00 y s/145. (INEI, 2012).

Lambayeque, alberga cerca de 1,1 millón de habitantes, representando el 4,1% de la población del país. Su capital Chiclayo, de gran movimiento comercial, concentra más de la mitad de la PEA ocupada de la región. La ubicación estratégica de Chiclayo la convierte en punto de encuentro de diversos agentes económicos que provienen tanto de otras ciudades costeñas como de la sierra y la selva. Es por ello que el comercio es uno de los sectores principales, representando el 25% de la actividad económica de la región.

La PEA de la ciudad de Chiclayo es de 221,735 personas, de las cuales 205,666 personas están ocupadas siendo su tasa de desempleo 7,2 %.

2.2 Entorno social

Uno de los principales problemas que enfrenta el Perú es la pobreza que hoy afecta al 54.8% de peruanos, mientras que la pobreza extrema alcanza al 24.4% de nuestra población; apreciándose principalmente en las necesidades de alimentación, salud y educación. (Instituto Peruano de Economía, 2013).

En los últimos 8 años el gobierno ha puesto mayor énfasis en los Programas Sociales incrementado su presupuesto en aproximadamente un 150% (6 mil 536 millones – 2013). El programa QaliWarma es el más representativo y tiene un presupuesto el cual asciende 1,182 millones de soles.

Con respecto a la población beneficiaria, en el segundo trimestre del 2013, el 10,5% de la población del país se ha beneficiado de al menos uno de los programas alimentarios y la población que en mayor proporción se benefició de estos programas alimentarios fueron los menores de 18 años de edad con 25,4%, seguido por los adultos mayores, con 5,7%.

Sin embargo, se puede decir que no solo esos programas no resuelven el problema, como disminuir la desnutrición de los niños, sino que usan los recursos ineficientemente, solo tienen una eficiencia del 30%.(Instituto Peruano de Economía, 2013).

En la Región de Lambayeque, la pobreza disminuyó en un 10% en los últimos dos años; sin embargo, la pobreza extrema paso de 0,7% en el 2011 a 3.5% en el 2012; considerándose dentro de este tipo a Cañaris (55,8%), Incahuasi (46,8%), Salas (32,3%) y Mórrope (22,8%). (ENAHO, 2012).

No obstante Lambayeque, en los indicadores de desnutrición infantil y escolar, se ubica en la posición ocho y nueve respectivamente entre 24 regiones del país, registrando promedios elevados comparados con contextos internacionales. Con respecto a los Programas de asistencia alimentaria como vaso de leche, comedores populares y QaliWarma que se ejecutan en la región, estos benefician actualmente a cerca de 119,000 pobladores entre niños, jóvenes, adultos y ancianos. (MIDIS, 2013).

2.3 Entorno político

La situación política del Perú, está guiada por las directrices de la Constitución, la cual proporciona ciertos parámetros y beneficios para fundaciones sin ánimo de lucro; como la del presente proyecto.

Dentro de la cual específicamente, se encuentra la Ley General del Impuesto a la Renta; en la que se detalla que las entidades con un fin social, están exoneradas del pago de dicho impuesto, siempre y cuando estén registradas en la SUNAT, tanto en el registro de entidades exoneradas del

Impuesto a la Renta como en el de entidades receptoras de donaciones y estén calificadas por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Por otro lado, un beneficio indirecto, el cual sirve a estas fundaciones como incentivo para atraer donaciones, es la deducción del Impuesto a la Renta, donde las empresas que quieran apoyar alguna fundación, se les deduce un máximo de 10% de su donación, la cual para que se logre acreditar, se deberá estar registrado antes en la SUNAT, en el registro de Donantes, y contar con un Acta que verifique la Entrega y Recepción de su donación.

2.4 Entorno tecnológico

La mayor influencia hoy en día es la Tecnología, para el transporte, manipulación, conservación y refrigeración de alimentos que condicionan las empresas de este rubro.

Por las experiencias de los Bancos de Alimentos en Chile y Perú (Lima), las condiciones de seguridad alimentaria son claves para el rostro y sostenibilidad del mismo, incluso es un aspecto contractual que protegen las empresas donantes muy aparte del sistema de distribución. En ambos casos la trazabilidad en los procesos es clave para el éxito de cualquier Banco de Alimentos.

2.5 Competidores

Con respecto a los competidores, se tomarán en cuenta a organismos o instituciones de la misma naturaleza social, aptos para recibir donaciones. Clasificándolos de alguna manera por la entidad que los dirige; como El Estado y Entidades Privadas.

Dirigidas por el Estado : Encontramos a los programas sociales que son dirigidos por el Estado , los Gobiernos Regionales y Municipales; que tienen como finalidad apoyar al desarrollo social de las personas más vulnerables; como Qaliwarma, Vaso de Leche, Comedores Populares, entre otros.

Dirigidas por otras Entidades: Las cuales también poseen un fin social entre las que destacan las Aldeas Infantiles, Cáritas, y algunas instituciones sociales.

Un aspecto destacable es que en su mayoría son programas asistencialistas.

2.6 Clientes

Los beneficiarios serán las instituciones organizadas que atienden a personas que por sus características socioeconómicas, discapacidad o abandono se ven limitadas para satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia en el Departamento de Lambayeque.

Asimismo aquellos sectores y regiones tipificadas como de extrema pobreza.

2.7 Proveedores

Para el adecuado funcionamiento del proyecto, se necesita tanto de empresas como de personas voluntarias, las cuales nos proveerán de manera gratuita los recursos y servicios.

Estas empresas, pueden pertenecer a diferentes rubros, debido a que los recursos necesitados variaran desde dinero hasta alimentos.

En el caso del voluntariado, serán los estudiantes universitarios y las personas o lugareños de la zona que de manera solidaria, quien brindar su apoyo incondicional para esta causa.

III.-MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Población

Para el desarrollo del proyecto, la Población será dividida en dos grupos: el sector empresarial y 28 entidades sociales. Cabe resaltar que se realizaron encuestas a los pobladores del Pueblo Joven Urrunaga, con la finalidad de utilizarlo como referente de la necesidad antes expuesta.

3.2 Muestra

Entidades Sociales: Se escogieron 5 entidades sociales, para determinar cantidad de beneficiarios que atiende y tipo de donaciones que recibe. Para las encuestas referenciales se utilizó como muestra a 38 personas entre Padres de familia y profesores de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga.

Empresas: Empresa líder en su rubro, la cual podría donar, entre alimentos o dinero. En este caso se realizó la entrevista al Gerente de la empresa Hipermercados Tottus Chiclayo y al Gerente de Relaciones Laborales de la Agroindustrial Gandules.

3.3 Método y técnicas a utilizar

El método a utilizar en la presente investigación serán las visitas y las entrevistas realizadas a las entidades sociales y a las empresas. Además encuestas a las autoridades de la Comunidad (profesores), y a los padres de familia de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz – PIUU Urrunaga.

Las encuestas y entrevistas formarán parte de la etapa exploratoria donde se podrá identificar la percepción de las personas/autoridades de la comunidad con respecto al compromiso e involucramiento de la población, la

situación económica de los padres de familia de la institución. Cabe resaltar que estas encuestas son pilotos, las cuales se han realizado como aporte complementario para argumentar la situación problemática y serán utilizadas sólo de manera referencial.

3.4 Trabajo de campo

El proceso de recopilación de información sobre las entidades sociales, se realizó durante el periodo Junio- Noviembre del 2014. Las visitas fueron durante la mañana, en su respectivo local, conversando con la persona encargada. La duración de las entrevistas fue de 30 minutos aproximadamente.

Con respecto a la Entrevista con el Gerente de Hipermercados Tottus, esta se realizó con previa autorización el día Viernes 22 de agosto a horas 10 de la mañana, en el Centro Comercial OPEN PLAZA.

Además se efectuaron encuestas referenciales el día Jueves 08 de mayo del 2014, a horas 7:30 de la mañana en las instalaciones de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz, ubicado en el Primer Sector de la Posición Informal de Urbanización Urrunaga; donde los padres fueron llamados a reunión unos días antes y los niños se encontraban haciendo Educación Física.

La segunda encuesta, fue dirigida al Director, profesores y personal administrativo, para evaluar la percepción de colaboración de los padres de familia. Dicha encuesta se realizó el día 20 de Junio del 2014 a horas 7:30 de la mañana, día en que los profesores tenían charla informativa y para los alumnos las clases se habían suspendido.

Por último, se desarrolló una entrevista al Gerente de Relaciones Laborales de la empresa Agroindustrial Gandules, el Sr. Italo Reyes Mohanna, el día 08 de Julio del 2015 a horas 15:30 pm.

IV.- DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1 Análisis estratégico

4.1.1 Descripción de la idea de negocio

La creación de un Banco de Alimentos en la ciudad de Chiclayo, como una asociación sin fines de lucro que busca promover el desarrollo de comunidades vulnerables, a través de la gestión de donaciones de bienes, para que puedan ser entregadas a asociaciones sociales debidamente acreditadas (albergues y otras organizaciones sociales), bajo un sistema de control de calidad; y promover el desarrollo social de los beneficiarios, quienes tendrán un papel activo como parte de algún proyecto o programa de desarrollo comunitario.

4.1.2 Misión:

Somos una asociación que sin distinción de credo ni religión servimos de nexo entre los donantes y la población vulnerable que sufren de pobreza, hambre y malnutrición, mejorando el nivel nutricional, optimizando los recursos disponibles y sensibilizando a la comunidad a través de la difusión del espíritu de la caridad y el voluntariado.

4.1.3 Visión:

Ser una organización de excelencia reconocida por su confiabilidad, eficiencia y eficacia en el manejo de recursos alimentarios y en su distribución a instituciones o asociaciones acreditadas.

4.1.4 Beneficiarios:

Beneficiarios Directos: Entidades sociales debidamente acreditadas.

Tabla 1
Lista de Entidades Beneficiarias

LISTA DE BENEFICIARIOS	
Adoratrices	Comedor Parroquial "María del Carmen"
Albergue de Ferreñafe	Comedor Parroquial Reque
Aldea SOS	Comedor "Niño El Milagro"
Asilo de Ancianos	Comedor Parroquial Partherchaft
Clínica San Juan de Dios	Guardería San Camilo
Comedor Jorge Basadre	Club de Madres Niño El Milagro
Comedor institucional de la Beneficencia	Asociación Fraternal Limitados Físicos
Comedor Parroquial Cruz del Perdón	Asociación personas con discapacidad "Corazones sin Fronteras"
Comedor Parroquial San José	C.R.A.A. "Dama RenaMorand"
Comedor Parroquial Cerropón	C.R.A.A. "BETHEL"
Comedor Parroquial 9 de Octubre	C.R.A.A. "Los Pastores del Perú"
Comedor Virgen de las Nieves	C.R.A.A. "El Buen Pastor" 1
Comedor Puerto Eten	C.R.A.A. "El Buen Pastor" 2
Centro Penitenciario PICS	

Fuente: Datos recolectados a través de visitas

Beneficiarios Finales.- Personas de comunidades vulnerables que estén afiliadas a las entidades sociales

Tabla 2
Cuadro de Involucrados

Grupos Involucrados	Problemas	Intereses	Estrategias
Empresas	Limitaciones, debido a sus políticas sobre excedentes.	Desarrollo de una imagen con Responsabilidad Social. Proyección hacia la comunidad.	Participación activa por medio de donaciones.
Iglesia/ Parroquias	Limitaciones, en la gestión empresarial.	La mejora de la calidad y dignidad de las persona.	Apoyo con los beneficiarios
Entidades sociales	Limitada inclusión en la sociedad.	Mejora en la calidad de vida de las personas.	Apoyo con los beneficiarios.
Universidad	Se perciben oportunidades	Proyección hacia la comunidad. Realización de proyectos trascendentales.	Apoyo en el Proyecto. Aportar con la realización de Proyectos e Investigaciones relacionadas.
Comunidad	Deficiente involucramiento hacia programas de Voluntariado.	Que se desarrollen programas y organizaciones con fines sociales.	Apoyo mediante el voluntariado.
Gobierno Regional y Municipal	Gestión ineficiente con respecto a los programas sociales.	Apoya a las acciones que se orienten a la reducción de la Pobreza Extrema.	Promoción y Cumplimiento de los parámetros sociales.
Entidades Internacionales	No perciben problemas.	Contribuir al desarrollo de los Objetivos del Milenio.	Apoyo en la inversión y mediante donaciones.

Elaboración Propia

4.1.5 Análisis del macro entorno

MATRIZ SEPTE				
ECONÓMICO	SOCIOCULTURAL	TECNOLÓGICO	AMBIENTAL	POLÍTICO
<p>Lambayeque, alberga cerca de 1,1 millón de habitantes, representando el 4,1% de la población del país. Su capital Chiclayo, de gran movimiento comercial, concentra más de la mitad de la PEA ocupada de la región. La ubicación estratégica de Chiclayo la convierte en punto de encuentro de diversos agentes económicos que provienen tanto de otras ciudades costeñas como de la sierra y la selva.</p> <p>Es por ello que el comercio es uno de los sectores principales, representando el 25% de la actividad económica de la región.</p>	<p>Nivel socioeconómico:</p> <p>En el departamento de Lambayeque la distribución de los hogares por nivel socioeconómico (urbano/ rural), nos arroja que: en el sector A y B se encuentran 7.6% de los hogares, en el sector C, 22.4%, en el sector D, 32.1% y en el sector E, 37.9%.</p> <p>Data ENAHO 2012</p>	<p>La mayor influencia de la Tecnología, será sobre los procesos, debido a que se necesita llevar a la innovación las actividades primordiales de captar, almacenar y distribuir los recursos. Además de equipos que permitan y sumen a la seguridad alimentaria, como los sistemas de frío que prologan la existencia de los recursos en óptimas condiciones.</p>	<p>En los últimos 8 años el gobierno ha puesto mayor énfasis en los Programas Sociales incrementado su presupuesto en aproximadamente un 150% (6 mil 536 millones – 2013). El programa QaliWarma es el más representativo y tiene un presupuesto el cual asciende 1,182 millones de soles. Sin embargo se puede decir que no solo esos programas no resuelven el problema, como disminuir la desnutrición de los niños, sino que usan los recursos ineficientemente, solo tienen una eficiencia del 30%.</p> <p>Instituto Peruano de Economía, 2013</p>	<p>Legislación: Ley General del Impuesto a la Renta; con respecto a la naturaleza de la organización; Se detalla que las Entidades con un fin social, están exoneradas del pago de dicho impuesto, siempre y cuando estén registradas en la SUNAT, tanto en el registro de entidades exoneradas del impuesto a la Renta como en el de entidades receptoras de donaciones y estén calificadas por el Ministerio de Economía y Finanzas. Además contempla la deducción del Impuesto a la Renta, para las empresas que quieran apoyar alguna fundación, el monto a deducir es un máximo de 10% de su donación.</p>

4.1.6 Cadena de valor

ACTIVIDADES DE APOYO

a. Infraestructura

Hay planificación estratégica: misión, visión, cultura organizacional, objetivos, políticas, estrategias, etc. Principalmente por parte de las empresas donantes.

La experiencia del Banco de alimentos- Perú, es importante en el aspecto de planificación

b. Recursos Humanos

Según políticas del Banco Mundial de Alimentos:

Existe comunicación fluida entre los trabajadores y los voluntarios.

Se realizan actividades para crear un ambiente adecuado y mejorar el desempeño de los trabajadores dentro de la organización.

Personal calificado.

c. Desarrollo tecnológico

El principal soporte es la trazabilidad del sistema y el soporte tecnológico de las empresas cooperantes.

Página web y redes sociales, en la cual las personas hacen las donaciones y se informaran sobre actividades, instituciones beneficiadas, eventos, etc. del BA.

d. Aprovisionamiento

Existen diversas y variadas fuentes de suministro, vinculadas a las empresas donantes que legalmente y contablemente están autorizadas para hacerlo.

La entidad receptora es CARITAS en Lima, acreditada para la recepción de Alimentos. También se hace a través de la Diócesis de Lima.

ACTIVIDADES PRIMARIAS

a. Logística interna

Según normas de las empresas donantes:

Monitoreo diario o semanal de recepción, almacenamiento, control de existencias y distribución interna de los alimentos.

Planificación de los horarios de recepción de los alimentos

Verificación diaria de los servicios de seguridad, alarmas, mantenimiento y reparaciones de equipos tecnológicos y de frío.

b. Operaciones

Según normas de las empresas donantes:

Recepcionar los alimentos en el almacén

Clasificar, contar y pesar los alimentos recibidos

Anotar la entrada sobre los documentos oportunos

Almacenar los alimentos recibidos

Preparar los lotes de alimentos que han de salir por destinos

Limpieza y manipulación de productos.

Anotar las salidas del almacén producidas sobre los alimentos oportunos

Logística externa

Comunicar a las entidades benéficas el medio, fecha y la hora para el recojo de su donación.

c. Marketing

Existe una dirección y control para la imagen corporativa.

Se hace una rigurosa planeación de las actividades de entrega.

Sistemas de información para conocer a las entidades beneficiadas.

d. Servicio post venta.

Seguimiento de la entrega hasta el consumidor final.

4.1.7 Análisis del micro entorno

Cinco fuerzas competitivas

a. Rivalidad entre los competidores: Con respecto a los competidores, se tomaran en cuenta a organismos o instituciones de la misma naturaleza social, aptos para recibir donaciones. Clasificándolos de alguna manera por la entidad que los dirige; como El Estado y Entidades Privadas.

Dirigidas por el Estado; Encontramos a los programas sociales que son dirigidos por el Estado , los Gobiernos Regionales y Municipales; que tienen como finalidad apoyar al desarrollo social de las personas más vulnerables; como Qaliwarma, Vaso de Leche, Comedores Populares, entre otros.

Dirigidas por otras Entidades/ Autónomas: Las cuales también poseen un fin social entre las que destacan las Aldeas Infantiles, Cáritas, y algunas instituciones sociales en la región como Hogares, etc.

b. Entrada potencial de nuevos competidores: Con respecto a nuevos competidores, se enfocará en el sentido de la posible creación de nuevos Bancos de Alimentos en el resto del Perú, lo que si se trabaja de manera sinérgica sería de alguna forma un punto a favor, ya que se abarcaría geográficamente más regiones, y se podría expandir la solidaridad.

c. Desarrollo potencial de productos sustitutos: En este caso, se enfocara el análisis en programas sociales dirigidos por el estado, que son gestionados, para un segmento específico que son los niños en edad escolar en el ámbito de alimentación.

d. Poder de negociación de los proveedores: Para el adecuado funcionamiento del proyecto, se necesita tanto de empresas como de personas voluntarias, las cuales nos proveerán de manera gratuita los recursos y servicios: Estas empresas, pueden pertenecer a diferentes rubros, debido a que los recursos necesitados variaran desde dinero hasta alimentos. En el caso del voluntariado, serán las personas o lugareños de la zona.

e. Poder de negociación de los consumidores: La negociación con los consumidores, es decir las entidades a las que se les hará llegar la donación, será estricta y rigurosa debido a que se manipulara alimentos que serán consumidos por los beneficiarios finales. Por esto las entidades, deberán firmar una carta de compromiso, donde respetan el destino de los alimentos, se informe de las situaciones de los beneficiarios, y se responsabilice de la manipulación de estos.

Matriz FODA

Fortalezas

F1: La naturaleza social del Banco lo hace exento del pago de impuestos

F2: Se cuenta ya con un diseño de trazabilidad de las donaciones del Banco de Alimentos de Lima

F3: El modelo cuenta con aportes de los socios que disminuyen los costos.

F4: El proyecto está respaldado por la iglesia

F5: Se cuenta con procedimientos establecidos por otros Bancos de Alimentos

Oportunidades

O1: Ya existe una Red de Bancos de Alimentos constituida en América Latina.

O2: Crecimiento del Voluntariado

O3: La constitución de un Banco de Alimentos en Lima, y su relación con las empresas donantes

O4: Existencia de empresas e instituciones que pueden involucrarse.

O5: Educar y sensibilizar a la sociedad acerca de una cultura de trabajo

Debilidades

D1: Altos costos de mantenimiento e implementación de sistemas de frío

D2: Alta rotación del personal - voluntariado

D3: Necesidad de patrocinadores para la inversión

D4: Contribución significativa mínima por los alimentos

D5: Incertidumbre del tipo de donaciones que se recibirán

Amenazas

A1: Inestabilidad de los donantes.

A2: La inseguridad ciudadana.

A3: Riesgo a la reventa o a cualquier actividad en contra del fin del Banco.

A4: Desastres Naturales: Fenómeno del niño.

A5: Seguridad Alimentaria en la Entidades.

Tabla 3**Matriz de Evaluación de los Factores Internos del sector (EFI)**

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)				
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO		PESO	VALOR	PONDERACIÓN
FORTALEZAS				
1	La naturaleza social del Banco lo hace exento del pago de impuestos	0.08	3	0.24
2	Se cuenta ya con un diseño de trazabilidad de las donaciones del Banco de Alimentos de Lima	0.12	3	0.36
3	El modelo cuenta con aportes de los socios que disminuyen los costos.	0.13	4	0.52
4	El proyecto está respaldado por la iglesia	0.13	4	0.52
5	Se cuenta con procedimientos establecidos por parte de otros Bancos de Alimentos.	0.06	4	0.24
DEBILIDADES				
1	Altos costos de mantenimiento e implementación de sistemas de frío	0.1	1	0.1
2	Alta rotación del personal – voluntario	0.12	1	0.12
3	Necesidad de patrocinadores para la inversión	0.1	1	0.1
4	Contribución significativa mínima por los alimentos	0.08	2	0.16
5	Incertidumbre del tipo de donaciones que se recibirán	0.08	2	0.16
TOTAL		1		2.52

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El promedio ponderado es 2.52 que nos indica que el entorno es favorable, es decir existen las condiciones para llevar adelante el BA. Puede mejorar al institucionalizarse el voluntariado principalmente en las universidades.

Tabla 4
Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE)				
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO		PESO	VALOR	PONDERACION
OPORTUNIDADES				
1	Ya existe una Red de Bancos de Alimentos constituida en América Latina.	0.05	3	0.15
2	Crecimiento del Voluntariado	0.10	4	0.4
3	La constitución de un Banco de Alimentos en Lima, y su relación con las empresas donantes	0.15	4	0.6
4	Existencia de empresas e instituciones que pueden involucrarse.	0.15	4	0.6
5	Educar y sensibilizar a la sociedad acerca de una cultura de trabajo	0.05	3	0.15
AMENAZAS				
1	Surgimiento de campañas de donación de otras entidades.	0.05	1	0.05
2	La inseguridad ciudadana.	0.10	1	0.10
3	Riesgo a la reventa o a cualquier actividad en contra del fin del Banco	0.2	2	0.4
4	Inestabilidad de los donantes	0.1	2	0.2
5	Seguridad Alimentaria en la Entidades	0.05	2	0.1
TOTAL		1		2.75

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El promedio es de 2.75, es decir que el entorno externo es favorable para desarrollar la alternativa del Banco de Alimentos.

Tabla 5
Matriz FODA cruzado

	<p>FORTALEZAS F1: La naturaleza social del Banco lo hace exento del pago de impuestos F2: Se cuenta ya con un diseño de trazabilidad de las donaciones del Banco de Alimentos en Lima. F3: El modelo cuenta con aportes de los socios que disminuyen los costos. F4: El proyecto está respaldado por la iglesia F5: Se cuenta con procedimientos establecidos por parte de otros BA</p>	<p>DEBILIDADES D1: Altos costos de mantenimiento e implementación de sistemas de frío D2: Alta rotación del personal - voluntariado D3: Necesidad de patrocinadores para la inversión D4: Contribución significativa mínima por los alimentos D5: Incertidumbre del tipo de donaciones que se recibirán</p>
<p>OPORTUNIDADES O1: Ya existe una Red de Bancos de Alimentos constituida en América Latina. O2: Crecimiento del Voluntariado O3: La constitución de un Banco de Alimentos en Lima O4: Existencia de empresas e instituciones que pueden involucrarse. O5: Educar y sensibilizar a la sociedad acerca de una cultura de trabajo</p>	<p>ESTRATEGIA FO O2-O4-F3: Fomentar a través de las diversas instituciones el voluntariado. Realizar contacto con Entidades Estratégicas. Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones donantes y con la red de banco de Alimentos.</p>	<p>ESTRATEGIA DO O3-D5: Diseñar la cadena de suministro adecuada para lograr la trazabilidad requerida por las entidades donantes en lo que respecta a su estado de inocuidad, uso ético de los productos.</p>
<p>AMENAZAS A1: Surgimiento de campañas de donación de otras entidades. A2: La inseguridad ciudadana. A3: Riesgo a la reventa o a cualquier actividad en contra del fin del Banco. A4: Inestabilidad de los donantes A5: Seguridad Alimentaria en la Entidades</p>	<p>ESTRATEGIA FA F4-A3: Seleccionar, educar y comprometer a las entidades a respetar las condiciones contractuales y compromisos que exijan las entidades donantes y el banco de Alimentos.</p>	<p>ESTRATEGIA DA A4-D5: Atraer a nuevos donantes a través de la constitución y fortalecimiento de un patronato constituido por empresarios, universidad y la Iglesia para garantizar a los donantes un esfuerzo técnico a satisfacción así como la dirección adecuada del capital humano que garantice el proceso de distribución y los resultados sociales.</p>

Elaboración Propia

4.2 Modelo

<p>Colaboradores </p> <p>La Iglesia Entidades vinculadas a las Iglesias (Universidades, colegios) Empresas Privadas Donantes Voluntariado</p>	<p>Actividades clave </p> <p>Recepción, Clasificación, Almacenaje, y Distribución de Recursos. Búsqueda continua de empresas donantes. Desarrollo de las potencialidades de los pobladores Seguimiento de la evolución del cambio originado.</p>	<p>Propuestas de valor </p> <p>Promoción de la Dignidad Humana y la Familia. Desarrollo del niño. Generación de una Cultura de Trabajo. Seguridad Alimentaria Salud y Educación Autosuficiencia económica Estabilidad social</p>	<p>Relaciones con clientes </p> <p>Compromiso Responsable Coordinada No asistencialista Supeditada Proactiva (acción participativa)</p>	<p>Segmentos de clientes </p> <p>Cientes directos: Parroquias con comedores y entidades sociales Cientes Indirectos: Personas que integran los comedores parroquiales y las entidades sociales</p>
<p>Estructura de costos </p> <p>Costos Administrativos y operativos, de Logística (almacén, Sistemas de alarmas, sistemas de refrigeración, etc.) , y de Transporte.</p>		<p>Estructura de ingresos </p> <p>Donaciones nacionales e internacionales Actividades Contribuciones Significativas</p>		

Figura 2. Modelo – CANVAS

Elaboración propia

PROPUESTA DE VALOR: La propuesta de valor del Banco de Alimentos se basa en promocionar la dignidad humana y de las familias, como bases fundamentales de la justicia social y el desarrollo integral de los beneficiarios. Asimismo se desea promover el desarrollo a través de una cultura de trabajo, que genere autosuficiencia económica y una estabilidad social en las comunidades vulnerables, para evitar caer en el asistencialismo y conformismo.

También contribuiremos a reducir el hambre, promoviendo la educación nutricional, y al tratarse de un tema delicado el manejo de alimentos se trabajará bajo las normas y estándares de calidad que impone la seguridad alimentaria.

SEGMENTOS DE CLIENTES: Podemos distinguir dos tipos de clientes:

- Clientes Directos: Como los son las Parroquias con comedores y las entidades sociales, quienes son las encargadas de recibir las donaciones para posteriormente repartirlos entre sus miembros.

- Clientes Indirectos: Personas que utilizan los comedores parroquiales y las entidades sociales, a quienes se les repartirá los alimentos una vez llegada la donación a su establecimiento, siendo el objetivo principal los niños afectados de 0 a 5 años.

RELACIONES CON LOS CLIENTES: El Banco de Alimentos buscará en todo momento establecer una relación cercana con las entidades benéficas, a través de un compromiso responsable y el cumplimiento de las condiciones que se les pidan.

Se busca además no hacer caer a las familias en el asistencialismo, fomentado por los programas sociales del estado, sino crear una acción

participativa que involucre a las personas como miembro activo dentro de las diversas actividades del BA.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN: El Banco de Alimentos a través de parroquias y entidades asociaciones, sean de carácter laico o religioso. Estas serán las que en último término, asistirán a las familias o a las personas que se encuentran en situación de necesidad.

Esta división de tareas permite que la ayuda pueda llegar a cualquier punto de la provincia donde exista una asociación y que el conocimiento que se tenga de las necesidades de la zona sea mucho más próximo y exacto.

ACTIVIDADES CLAVES: Para el funcionamiento del BA, es necesario el desarrollo de ciertas actividades como:

Actividades Propias del BA: Recepción, clasificación, almacenaje y distribución de recursos

Búsqueda continua de empresas donantes, a través de negociaciones y alianzas, en el modo de socios estratégicos, patrocinadores o colaboradores.

Desarrollo de las potencialidades de los pobladores beneficiados

Seguimiento de la evolución del cambio originado, como el mejoramiento en su calidad de vida y la posibilidad de poder cubrir ahora las necesidades básicas de su familia.

RECURSOS CLAVES: El recurso central para EL Banco de Alimentos es la generación de donaciones sean estas dinero, alimentos, medicinas, etc. También se necesita la participación activa de personas desinteresadas como voluntarios para ejercer las actividades principales del BA.

Por último se necesita del compromiso de los sacerdotes y grupos parroquiales para la designación adecuada de los recursos, pues son ellos quienes al estar más próximos y cercanos con la comunidad tienen conocimiento sobre las necesidades de la zona

COLABORADORES: Nuestro principal colaborador para hacer realidad nuestra propuesta de valor es la Iglesia que bajo la supervisión del Obispado de la Diócesis de Chiclayo, nos ayudaran a promover la dignidad de las persona humana. Junto con ella tendremos también el apoyo de entidades vinculadas a esta, como son los colegios y universidades, que a través de diversas actividades promoverán el voluntariado y las donaciones dentro de sus estudiantes.

Para que el BA ejerza su actividad se necesita de empresas que a través de alianzas y negociaciones, donen recursos sean estos dinero, alimentos, etc. Y que por ello reciban beneficios como deducciones de impuesto o reconocimientos para su imagen empresarial (Responsabilidad Social).

ESTRUCTURA DE INGRESOS: Nuestra estructura de ingresos está conformada principalmente por las donaciones de empresas privadas nacionales o internacionales, por las actividades o eventos públicos que pueda tener el BA y por las contribuciones simbólicas que darán las entidades sociales y parroquias al recibir sus donación, esta estará conformada por el 10% del valor del mercado del alimento.

ESTRUCTURA DE COSTOS: Nuestros costos más significativos corresponde a:

- Administrativos y Operativos: Pago a las personas que estarán de manera estable en el BA, como la administradora y los encargados de cada área. Además del pago de la electricidad, el agua, teléfono, Internet y limpieza

- Logística: Pago para el mantenimiento y adquisición de los sistemas de alarmas, software y frío y del almacén.

- Transporte: Pago por los gastos que conlleva el mantenimiento y funcionamiento de la furgoneta y los montacargas.

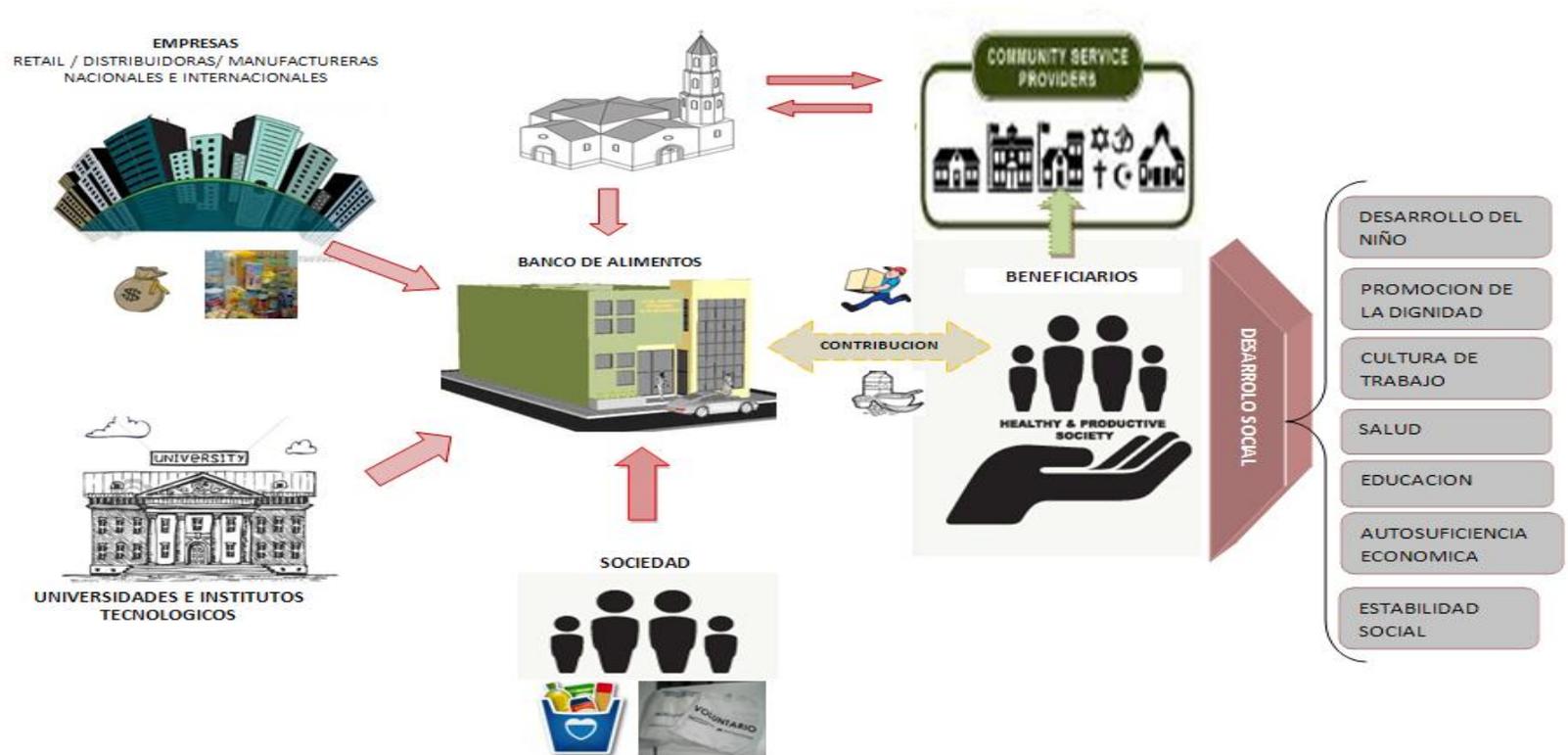


Figura 3. Modelo del Proyecto de Banco de Alimentos - Chiclayo
 Elaboración propia

4.3. Estudio de mercado

Mercado potencial

El mercado potencial, para el proyecto está orientado a la población en situación de Pobreza del Departamento de Lambayeque. La población del Departamento de Lambayeque suma un total de 1, 138,651 habitantes y el porcentaje de pobreza es 42%.(este porcentaje es referencial del INEI 2009).

Lo que nos resulta un mercado potencial de:

$$1, 138,651 \times 42\% = 478, 233 \text{ habitantes}$$

Mercado disponible

El mercado disponible, para el proyecto está orientado a la población en situación de Pobreza de la Provincia de Chiclayo. La población de la Provincia de Chiclayo suma un total de 850,484 habitantes y el porcentaje de pobreza es 24.8%.(este porcentaje es referencial del INEI 2009).

Lo que nos resulta un mercado disponible de:

$$850,484 \times 24.8\% = 210,920.03 \text{ habitantes}$$

Mercado objetivo

El mercado objetivo, está conformado por las personas inscritas en las 28 entidades sociales y comedores parroquiales identificados en la Provincia de Chiclayo, los cuales ascienden a 3,531 beneficiarios directos.

4.4 Condiciones técnicas del proyecto

4.4.1 Tamaño:

Se determinará según las toneladas de alimentos que se estiman para las proyecciones de los primeros año; desarrollándolo de manera proporcional con los datos compartidos por el Banco de Alimentos en Lima

Tabla 6
Tamaño del Proyecto

TAMAÑO DEL PROYECTO	
Nº de Beneficiarios Directos	3531
Nº de Entidades sociales	28
Kilos de alimentos anuales para 3531 beneficiarios	233,946.53
-Valor en toneladas anuales	234

Fuente: Datos extraídos del flujo.

4.4.2 Localización física:

a. Macro localización: Para determinar la mejor ubicación de nuestro proyecto se comenzó a evaluar las alternativas desde una perspectiva amplia, llegando a la conclusión que la más conveniente para la construcción del Banco de Alimentos es Lambayeque, en primer lugar por ser considerada uno de los departamentos con una Prevalencia Baja de desnutrición crónica; y la otra es por el notable desarrollo y progreso comercial en los últimos años. Lo que permitirá que ésta sea considerada como punto estratégico para que en posteriores etapas sea capaz de apoyar socialmente a departamentos de la Macro Región Norte como San Martín, Amazonas y Ancash.

b. Micro localización

Tabla 7
Elección de la Localización del Proyecto

FACTORES CRÍTICOS	PESO	PARQUE INDUSTRIAL		JOSE LEONARDO ORTIZ		LA VICTORIA	
		Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado
Vías	0.3	3	0.9	2	0.6	3	0.9
Accesos a servicios	0.35	4	1.4	4	1.4	4	1.4
Facilidad de acceso	0.15	4	0.6	2	0.3	3	0.45
Cercanía entidades	0.05	1	0.05	3	0.15	2	0.1
Cercanía Empresas	0.15	3	0.45	2	0.30	1	0.15
TOTAL	1		3.4		2.75		3

Elaboración Propia

4.4.3 Calidad del Producto

Condiciones del producto

El Banco de Alimentos, recibirán los productos tanto perecibles como envasados, sin embargo para los primeros años se definió trabajar solo con productos envasados; según las siguientes especificaciones:

Productos Perecibles: Buen estado del alimento, que mantenga su valor nutricional.

No deben mostrar alguna condición de que haya sido alterado, o adulterado por terceros.

El alimento no debe estar contaminado, es decir no debe contener bacterias, hongos o microorganismos que resulten dañinos para la salud.

Productos Envasados: Deben contar con un registro sanitario.

La fecha de vencimiento del producto debe contar con un margen prudente.

Debe estar en buenas condiciones, aunque el empaque pueda estar dañado.

4.4.4 Procesos

Proceso operativo del Banco de Alimentos

- Captación: Se iniciará desde el contacto con la empresa luego de confirmar la donación e identificar las condiciones de estas, se conversará para determinar el transporte. Coordinando en caso de que éste a cargo del Banco, se utilizará la furgoneta para transporta las donaciones desde el almacén de la Empresa hasta el Banco, en las condiciones adecuadas. Se emitirá para la empresa donante un certificado de donación, con el fin tributario a favor de la empresa.

Se planificará campañas de recolección de alimentos, haciendo participes a la sociedad en general.

- Almacenamiento: Al llegar la donación al Banco de Alimentos, esta será clasificada según el Layout del Almacén, y registrada (datos de la empresa, fecha de caducidad, condiciones de los productos).

- Distribución: Se tendrá el registro de las entidades beneficiarias, y los productos que necesitan.

Se empaquetará el pedido según las necesidades de la entidad.

Se pondrá en contacto con la entidad para coordinar la fecha de recogida

El sistema de distribución que se empleará es el FEFO, firstexpired, firstout, es decir: primero en caducar, primero en salir.

Proceso de suministro a las Entidades:

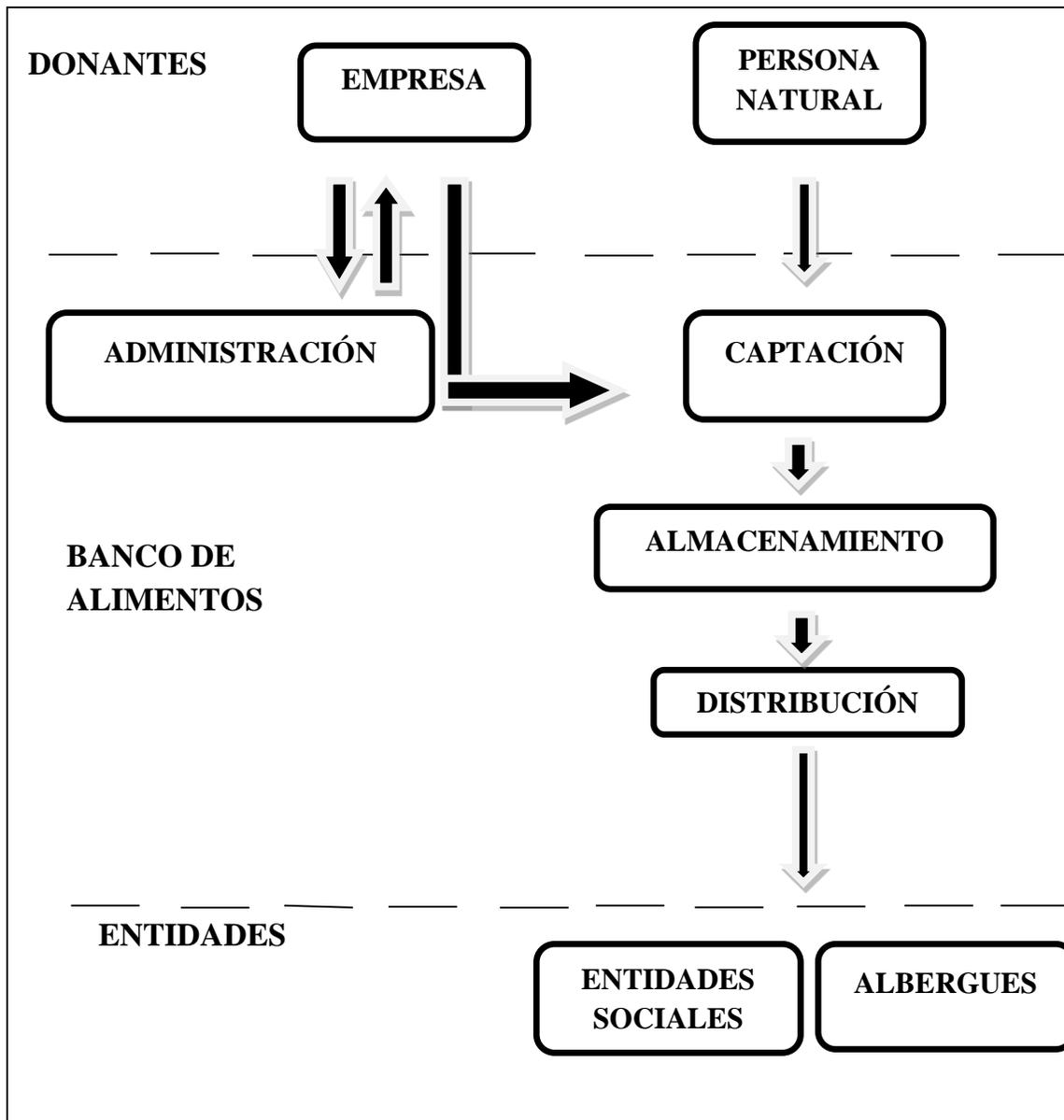


Figura 4. Proceso General de Funcionamiento del Banco de Alimentos

Elaboración propia

- a. Aprovechamiento: Una vez establecida la fecha de recogida con el BA y llegado el día, se prepararán los medios de transporte.
- b. Almacenamiento: El almacenamiento en la entidad, deberá de ser el menor tiempo posible para mantener el mejor estado posible de aquellos alimentos con fechas de caducidad y estados de conservación cortos.

Entre los alimentos recibidos podrán, si la entidad así lo ha informado, recibir alimentos congelados. Estos requieren de un tratamiento especial para mantener su condición de congelado y por ello la entidad al recibir estos productos, deberá conservarlos en el congelador durante el periodo de tiempo entre la recepción y el reparto.

- c. Reparto: Para las entidades sociales, el reparto a los beneficiarios directos se llevara a cabo como usualmente se realice en la institución, llevando un registro de los mismos y de su situación.

Para el caso de las parroquias el reparto será según los siguientes requerimientos: La fecha del reparto será anunciada a los asistidos/as por los medios habituales de la Parroquia. Se concertará con el voluntariado el día y horario de reparto y se cubrirá el número mínimo para prestar un servicio razonable.

Para la asignación del orden de reparto se podrán seguir alguno de los siguientes métodos: Establecer una hora previa al reparto, en el día de reparto, para la entrega de números de orden de entrega. En el caso de que se pase el turno en la entrega por llegar tarde este quedará para al final del reparto.

Una vez comenzado el reparto el procedimiento será:

Comprobar que la persona tiene el número de orden correspondiente o el ticket de hora si se utiliza estos métodos.

Comprobar que la persona está en el “Relación de Beneficiarios”.

Verificar si está indicada en la relación que les toca revisión de su situación.

Entregar el lote correspondiente.

Tabla 8
Ficha Técnica del Proyecto

Nombre	Banco de Alimentos
Área del terreno	400 m ²
Ubicación del Terreno	Urbano
Zonas de Ingresos	2
Descripción	Zona de Operaciones Zona de Almacenamiento Zona de Oficinas Servicios Higiénicos
Materiales de construcción	Se utilizará para su construcción materiales adecuados, contra el salitre, antisísmicos entre otros.
Temperatura para el almacén	18° C
Temperatura para área de frío	-3 °C

Fuente: Proyecto para la Mejora de la logística del banco de alimentos de Barcelona

4.4.5 Determinación de los recursos necesarios

Humanos: Las autoridades del Banco estarán centradas en un Directorio, el cual supervisará los resultados y el impacto del Banco de Alimentos. Éste estará formado por el Obispo de Chiclayo, un representante de los patrocinadores.

El personal estará formado por ocho profesionales, que conformarán el personal administrativos del Banco, los cuales tendrán bajo su responsabilidad áreas claves y estratégicas del Banco de Alimentos.

Se aperturará el voluntariado para los puestos operativos, apoyando al personal administrativo en lo que se requiera. El cual estará formado por

personas naturales, de la comunidad que posean interés en colaborar de manera voluntaria y constante, con el fin del Banco.

Financieros: Estructura financiera: El monto requerido como inversión inicial será financiado en su totalidad por las entidades patrocinadoras del Banco de Alimentos.

Materiales

Infraestructura

Tabla 9
Especificaciones de la estructura del almacén

Área del terreno	400 m2
Techos	Reúne las condiciones suficientes para resguardar las inclemencias del clima.
Paredes	Lizas y pintadas en tonos claros
Pisos	De material resistente, antideslizantes, lizos y sin grietas. De alto tránsito.
Superficies expuestas al sol	Deben ser de color claro o reflectoras
Ventilación	Natural, que asegure la circulación del aire en el local.

Fuente: Proyecto para la Mejora de la logística del banco de alimentos de Barcelona

Distribución

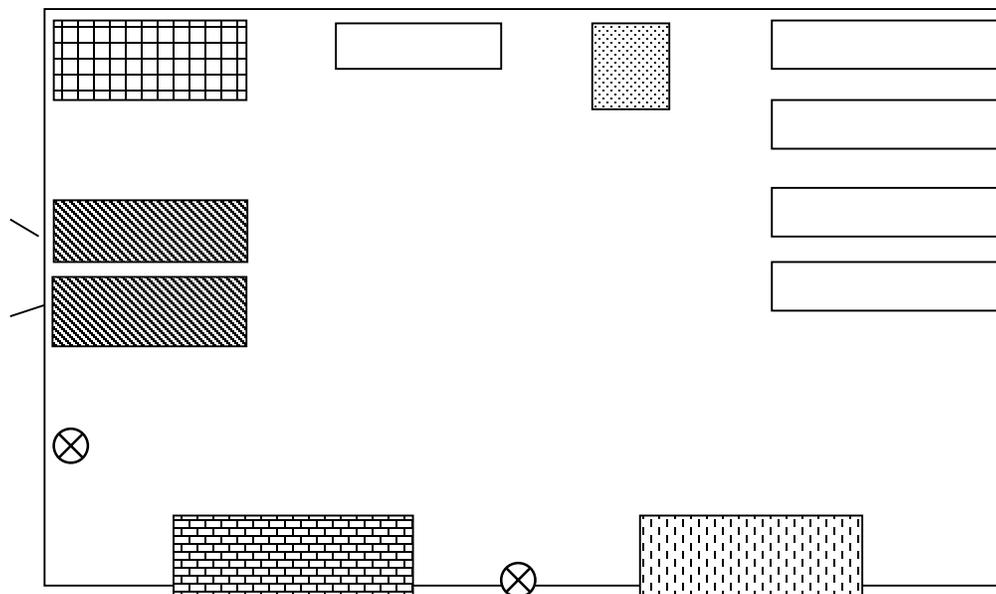


Figura 5. Layout del Almacén

Elaboración propia

Leyenda:

Zona de Operaciones

-  Zona de descarga
-  Zona de clasificación
-  Zona de Frío

Zona de Almacenamiento

-  Estanterías
-  Encargado de Operaciones
-  Oficinas Administrativas

d. Equipamiento

Cámara de frío: Para almacenamientos en cámaras de refrigeración es necesario tener dominio de las temperaturas de conservación y un conocimiento pleno que permita que el alimento se conserve sin afectar su calidad, por esto es necesario conocer los grados de temperaturas y humedad relativa que requiere cada producto, así como la forma de ubicación de los mismos en una cámara fría teniendo en cuenta:

- Dejar espacios libres que permitan la circulación del aire.
- Los productos deben estar separados de la pared a una distancia de 10 a 15 cm.
- Los productos deben estar separados del piso a una distancia de 10 a 15 cm.
- Los productos deben estar separados del techo a una distancia de 10 cm.

Tabla 10
Especificaciones de la Cámara de Frío

Dimensiones exteriores	10.12 x 11,92 x 2,26 m
Dimensiones interiores	10 x 11.8 x 2.2 m
Espesor de panel	60 mm
Tipo de Unión	Ganchos de inox
Puerta corredora	0.90 x 1.90 m
Volumen	259.6 m ³

Fuente: Proyecto para la Mejora de la logística del banco de alimentos de Barcelona

Etapas de la cadena de frío: Las fases principales que atraviesan los alimentos en

Etapas de la cadena del frío son:

- Pre-enfriamiento: Refrigeración, congelación o ultra congelación, como ya se ha comentado, que se realiza en la fábrica donde se produce el alimento.
- Transporte refrigerado hasta el Banco de Alimentos.
- Almacenamiento en frío en el Banco de Alimentos.
- Transporte refrigerado hasta las organizaciones sociales.
- Cámara refrigerada o congelador en las organizaciones sociales.

Furgoneta

Tabla 11
Características de la Furgoneta

Marca	Citroen
Modelo	Furgoneta
Kilometraje	110.000 Kms
Año	2008
Condición	Usado
Costo	S/. 18,000

Fuente: Portal web Mercado Libre



Figura 6. Furgoneta

Fuente: extraído de <http://www.vidalmovil.com/industriales/10>

Estantería

Tabla 12
Características de la Estantería

Detalle	Estanterías Selectivas
Capacidad	2,000 kg
Medidas	7 x 2.5 x 2.50

Fuente: Mercado Libre

Estibador manual hidráulico

Tabla 13
Características del Estibador manual Hidráulico

Capacidad	2.000 kg
Ancho total (mm)	540/ 680
Longitud útil uñas (mm)	1.200 mm
Peso Aproximado (kg)	80
Sistema de ruedas	Rueda sencilla/ Rueda doble
Ruedas	Nylon/Duraflex
Costo	S/. 850

Fuente: Mercado Libre



Figura 7. Estibador Manual hidráulico

Fuente: extraído de <http://www.emaresa.cl/distribucion/index.php/canal-industria/equipos-de-levante>

Pallet

Tabla 14
Características del Pallet

Peso	20 Kg
Carga estática	2.500 Kg
Carga dinámica	1.000 Kg
Materia prima	Madera de pino
Colores	Madera
Medidas	1200 x 1000 mm
Costo	50 unid
Costo Total	S/. 1500

Fuente: Mercado Libre



Figura 8. Pallet

Fuente: extraído de <http://www.ilovepalets.com/tipos-de-palets/>

- Muebles: Cinco Escritorios de melamina, requeridos en la zona administrativa; con sus respectivas illas.
- Computadoras: Cinco equipos para las respectivas oficinas.
- Artículos de Oficina: Dentro de los cuales se detalla: papel bond carpetas, lapiceros, una pizarra, entre otro por un monto ascendente de/.1000 soles.
- Software específico para el control exhaustivo de la trazabilidad y la calidad de los alimentos.

Características:

- Control del stock por Lotes y caducidades.
 - Seguimiento de cadena de Trazabilidad.
 - Control de la cadena de frío.
 - Impresión de etiquetas con Código de Barras EAN 128.
 - Gestión de envasado.
 - Gestión de expediciones a clientes
 - Conexión con básculas y elementos de pesaje.
 - Envío / recepción de datos a las grandes cadenas distribuidoras.
 - Avisos al cliente para informar sobre el estado de su pedido
-
- Señalización: Proceso que permitirá implementar el almacén con indicaciones para una mejor operatividad y seguridad del mismo y de las personas que operen en su interior.

Dentro de las cuales se encuentran:

- Señalización en caso de sismo y rutas de evacuación.
- Colocación de botiquín y extintores/ de obligaciones, prohibiciones, carteles informativos, y planos de distribución de ambientes.
- Señalización de áreas del almacén (zona de maniobra).

4.5 Viabilidad organizacional y legal

4.5.1. Tipo de asociación

El Banco de Alimentos es una asociación sin fines de lucro, regulado básicamente por el código civil.

La Constitución Política reconoce el derecho de toda persona «a asociarse y de constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a la ley». (Art. 2º, inciso 13 de la Constitución Política del Perú). En base a ese reconocimiento constitucional, las asociaciones sin fines de lucro reciben un trato diferenciado en nuestro ordenamiento tributario, sustentado en el hecho que las mismas no ejercen actividad empresarial y dada la función social que desempeñan necesitan de la realización de actividades que les permitan sostenerse para proceder a la consecución de sus fines.

4.5.2 Constitución Del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos, se va a constituir bajo la modalidad de una Asociación sin fines de lucro, donde sus miembros son personas voluntarias que comprometen su tiempo en las diversas tareas que exige su funcionamiento y que hacen posible la entrega diaria de alimentos a las asociaciones benéficas que los reparten.

Para ello se detallan los pasos a continuación:

- a. Decidir el nombre de la asociación y RESERVAR EL NOMBRE en los Registros Públicos.
- b. Redactar el Acta de constitución, aprobar el Estatuto social y redactar la Minuta firmada por Abogado Colegiado.
- c. Legalización de libros sociales ante Notario Público: Libro de Actas y Libro de Registro de Asociados.
- d. Elevar a Escritura Publica el documento constitutivo.
- e. Inscribir en los Registros Públicos de la ciudad donde se creará la Asociación.
- f. Inscribir la Asociación en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- g. Obtener la autorización del Libro de Planillas ante el ministerio de trabajo y promoción del empleo.

4.5.3 Afectación tributaria

➤ Exoneración

El artículo 19 del Texto Único de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por Decreto Supremo N° 054-99-EF sustituido por el artículo 2° de la Ley 27386, establece quienes gozan de exoneración del impuesto.

En el caso de asociaciones en el inciso b) del mencionado dispositivo, alcanza a las rentas destinadas a sus fines específicos en el país de las Asociaciones sin fines de lucro, cuyo instrumento de constitución comprenda exclusivamente alguno o varios de los siguientes fines: beneficencia, asistencia social, educación, cultural, científica, artística, literaria, deportiva, política, gremiales, de vivienda; siempre que no se distribuyan directa o indirectamente entre los asociados y, cuando en los estatutos esté previsto que su patrimonio será destinado en caso de disolución, a cualquiera de los fines antes mencionados. Asimismo se establece que, no estarán sujetas a dicha exoneración, las rentas provenientes

de operaciones mercantiles distintas a sus fines estatutarios, que realicen las fundaciones afectas y asociaciones sin fines de lucro.

➤ Tratamiento tributario de las donaciones

El literal x) del artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta considera que es posible la deducción de las donaciones como gasto tributario siempre que sean efectuadas a favor de:

Entidades sin fines de lucro cuyo objeto social comprenda uno o varios de los siguientes fines: (i) beneficencia; (ii) asistencia o bienestar social; (iii) educación; (iv) culturales; (v) científicas; (vi) artísticas; (vii) literarias; (viii) deportivas; (ix) salud; (x) patrimonio histórico cultural indígena; y otras de fines semejantes siempre que dichas entidades y dependencias cuenten con la calificación previa por parte de la SUNAT.

Se considera como límite máximo de deducción del gasto por concepto de donaciones el 10% de la renta neta de tercera categoría.

Sólo podrán deducir la donación si las entidades beneficiarias se encuentran calificadas previamente por la SUNAT como entidades receptoras de donaciones. Ello implica que el trámite de inscripción de las entidades beneficiarias deberá realizarse ante la SUNAT.

Para el caso de las demás entidades beneficiarias, éstas deberán estar calificadas como receptoras de donaciones por la SUNAT. Para la calificación como entidades receptoras de donaciones de las entidades sin fines de lucro, éstas deberán encontrarse inscritas en el Registro de entidades inafectas del Impuesto a la Renta o en el Registro de entidades exoneradas del Impuesto a la Renta y presentar a la SUNAT la siguiente documentación:

- Copia Literal de la partida o ficha de inscripción en el Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos

- Documento con carácter de declaración jurada, el cual declare que no se distribuye directa o indirectamente las rentas generadas por la entidad.
- Copia de los Estados financieros del mes anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
- La realización de la donación se acreditará (numeral 1.2 del inciso s) del art. 21° del RLIR):
 - i) Mediante el acta de entrega y recepción del bien donado y una copia autenticada de la resolución correspondiente que acredite que la donación ha sido aceptada, tratándose de donaciones a entidades y dependencias del Sector Público Nacional, excepto empresas.
 - ii) Mediante el "Comprobante de recepción de donaciones", tratándose de donaciones a las demás entidades beneficiarias.

4.5.4. Estructura Organizacional

a. Administración del Proyecto

Tabla 15
Descripción de los Sponsors Estratégicos del Proyecto

	ROLES
PATROCINADORES:	Entidades claves, con mayor participación ya que serán soporte del Banco de Alimentos, apoyándolo de manera económica.
SOCIOS ESTRATÉGICOS:	Entidades que colaborarán mediante asesoramiento u con otras campañas del Banco, es decir participaran por medio de una prestación de servicios (profesionales formaran parte del consejo asesor).
COLABORADORES:	Entidades que participarán en el Banco de Alimentos mediante las donaciones de alimentos u otros bienes.

Elaboración Propia

b. Organigrama

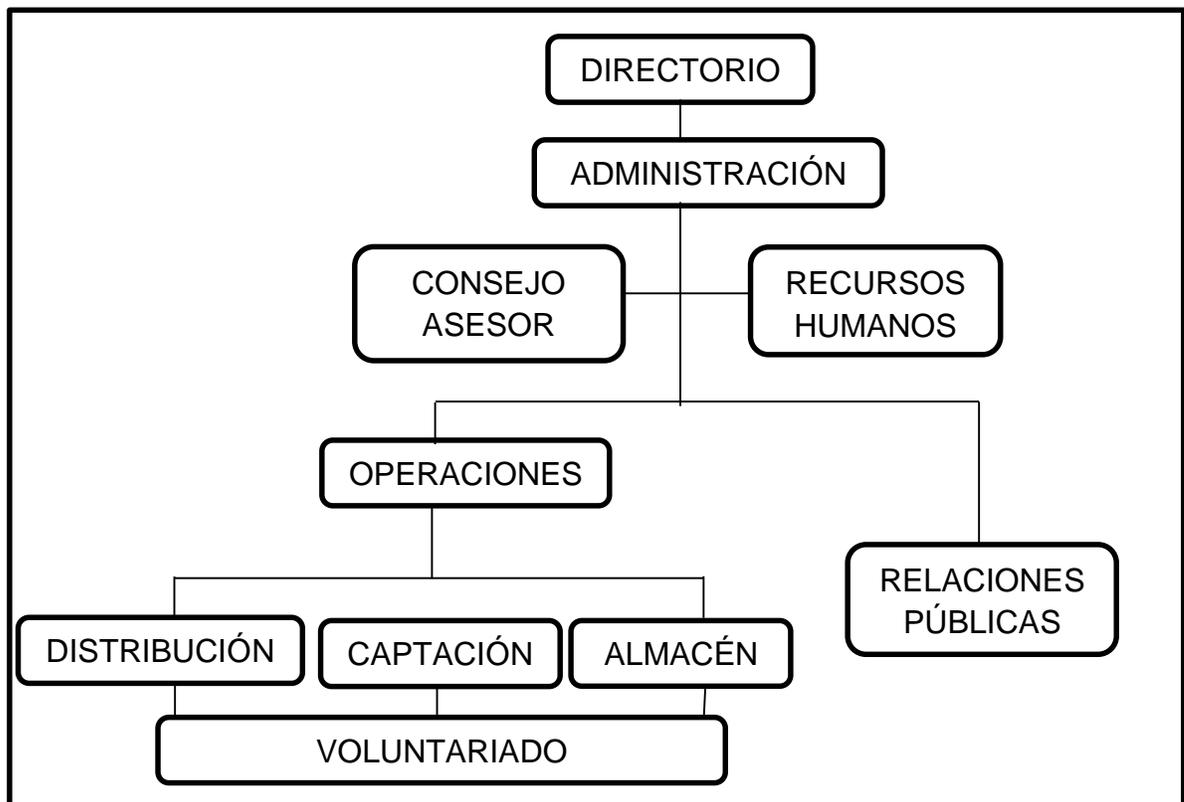


Figura 9. Organigrama del Banco de Alimentos de Lima

Fuente: extraído de <http://bancodealimentosperu.org/>

El Banco de Alimentos está conformado por un grupo de trabajo de 12 personas distribuidas en las áreas de Administración, Recursos Humanos, Relaciones Públicas y Operaciones. La distribución de los puestos en las áreas mencionadas se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 16
Número de Trabajadores

CARGO	CANTIDAD
DIRECTORIO	4
ADMINISTRACION	1
RECURSOS HUMANOS	1
RELACIONES PÚBLICAS	1
OPERACIONES	5
TOTAL	12

Elaboración Propia

4.5.5. Manual de Organización y Funciones

a. DIRECTORIO

Tabla 17
Identificación del Directorio

CARGO	Directorio
AREA	Directorio
REPORTA	Ninguno
SUPERVISA	Administrador

Elaboración Propia

Funciones:

- Se encarga principalmente de las relaciones con las empresas, para temas relevantes como donaciones y de una manera especial con las entidades patrocinadoras.
- Autoridad máxima, es compartida entre los cuatro miembros.

b. ADMINISTRACIÓN

Tabla 18
Identificación del Puesto de Administración

CARGO	Administración
AREA	Administración
REPORTA	Directorio
SUPERVISA	Ninguno

Elaboración Propia

Funciones:

- Coordina entre todos los departamentos.
- Se encarga de evaluar a las entidades sociales para su próxima incorporación como beneficiarios, del seguimiento de estas.

c. RECURSOS HUMANOS

Tabla 19
Identificación del Puesto de Recursos Humanos

CARGO	Gerente de Personal
AREA	Recursos Humano
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Ninguno

Elaboración Propia

Funciones:

- Desarrolla estrategias para captar a los voluntarios.
- Coordina a los voluntarios, y los ubica en el área más adecuada para ellos.
- Se encarga también de los empleados asalariados.

e. RELACIONES PÚBLICAS

Tabla 20***Identificación del Puesto de Relaciones Públicas***

CARGO	Gerente de Relaciones Públicas
AREA	Relaciones Públicas
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Ninguno

Elaboración Propia

Funciones:

- Coordina la visibilidad del Banco de Alimentos, en especial de las empresas y entidades que participen y colaboren.

f. CAPTACIÓN

Tabla 21***Identificación del Puesto de Captación***

CARGO	Encargado de Captación de Recursos
AREA	Operaciones
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Voluntarios

Elaboración Propia

Funciones:

- Encargado de diversas campañas para recolección de donaciones en la comunidad.

g. ALMACENAMIENTO

Tabla 22
Identificación del Puesto de Almacenamiento

CARGO	Encargado de Almacén
ÁREA	Operaciones
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Voluntarios

Elaboración Propia

Funciones:

- Organizar las donaciones dentro del almacén, registrarlas correctamente y verificar el estado en que llegan.
- Clasificación de las donaciones, y el registro de las salidas.

h. DISTRIBUCIÓN

Tabla 23
Identificación del Puesto de Distribución

CARGO	Encargado de Distribución
ÁREA	Operaciones
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Voluntarios

Elaboración Propia

Funciones:

- Indicar la distribución que se debe hacer de los alimentos almacenados de acuerdo con los planes previstos e indicar las entidades benéficas receptoras de alimentos previstos.

i. VOLUNTARIADO

Tabla 24***Identificación del Puesto de los Voluntarios***

CARGO	Voluntario
ÁREA	Operaciones
REPORTA	Administración
SUPERVISA	Ninguno

Elaboración Propia

Funciones:

- Conductor de furgoneta.
- Recolección de las donaciones
- Recepción de mercancías.
- Selección de los alimentos aptos para el consumo humano
- Clasificación de alimentos según tipo y fecha de caducidad.
- Preparación de pedidos.
- Orden y limpieza del almacén y del mobiliario y equipo para manipulación del alimento.
- Distribución de los pedidos

4.6 Viabilidad Financiera

4.6.1 Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto

Tabla 25
Resumen de Inversión Inicial

INVERSIÓN	
INTANGIBLES	S/. 4,000
INSTALACIONES	S/. 186,000
EQUIPO Y MOBILIARIO	S/. 54,822
TOTAL	S/. 244,822

Elaboración Propia

El monto del costo de capital, es decir la inversión inicial, asciende a S/. 244,822 soles, el cual será financiado por las entidades Patrocinadoras del Banco de Alimentos. Dentro de este monto, está inmerso el activo intangible, las instalaciones, y el equipo y mobiliario.

Activo Intangible

Se ha tomado en cuenta, los gastos de constitución de la asociación, y lo que corresponde a gastos por representación; lo que genera una inversión total en activos intangibles de S/.4, 000 soles.

Tabla 26
Activo Intangible

ACTIVO INTANGIBLE	
Gastos de Constitución	S/. 1,000
Reuniones con los interesados	S/. 1,000
Imprevistos	S/. 2,000
TOTAL	S/. 4,000

Elaboración Propia

Instalaciones

Abarca el valor de un terreno, la construcción del mismo, y la elaboración de una cámara de frío, lo que resulta un monto de S/. 186,00 soles en inversión para las instalaciones.

Tabla 27
Instalaciones

INSTALACIONES	
Terreno	S/. 36,000
Construcción	S/. 100,000
Cámara de frío	S/. 50,000
TOTAL	S/. 186,000

Elaboración Propia

Equipo y Mobiliario

Consta de mobiliario y artículos para oficina, además de equipo para implementar el mismo almacén y un móvil que permitirá la distribución. Este monto asciende a S/.54, 822 soles en inversión para equipo y mobiliario.

Tabla 28
Equipo y mobiliario

EQUIPO Y MOBILIARIO	CANTIDAD	PRECIO	INVERSIÓN
Furgoneta	1	S/. 18,000	S/. 18,000
Estanterías Selectivas	1	S/. 3,372	S/. 3,372
Estibador Manual Hidráulico	2	S/. 850	S/. 1,700
Cajones	30	S/. 11.67	S/. 350
Pallets	50	S/. 30	S/. 1,500
Escritorios	5	S/. 400	S/. 2,000
Sillas	5	S/. 100	S/. 500
Repisa	2	S/. 300	S/. 600
Artículos de Oficina	1	S/. 1,000	S/. 1,000
Computadoras	5	S/. 2160	S/. 10,800
Software	1		S/. 15,000
TOTAL			S/. 54,822

Elaboración Propia

Costos Operativos de Funcionamiento

Los costos operativos, lo conformarán básicamente los servicios que necesitarán el almacén para su funcionamiento como agua, luz, internet, teléfono; y las remuneraciones de las personas claves que trabajaran en el Banco de Alimentos, las cuales serán solo ocho. Lo que resultará un monto de S/.110,400 soles para costos operativos en el primer año de funcionamiento.

Tabla 29
Presupuesto de Costos Operativos para el Primer año de Funcionamiento

COSTOS OPERATIVOS	MENSUAL	ANUAL
REMUNERACIONES	S/. 8,500	S/. 102,000
Personal (8)	S/. 8,500	S/. 102,000
SERVICIOS	S/. 700	S/. 8,400
Luz	S/. 400	S/. 4,800
Agua	S/. 100	S/. 1,200
Internet	S/. 100	S/. 1,200
Teléfono	S/. 100	S/. 1,200
TOTAL	S/. 9,200	S/. 110,400

Elaboración Propia

4.6.2 Proyección de Ingresos

Los ingresos estarán compuestos por la retribución económica que hagan las entidades sociales, mediante el valor simbólico por kilo de alimentos donado, el cual será el que se está empleando en el Banco de Alimentos en Lima, el cual resulta S/.2.40 soles.

Por otro lado, la proyección de la donación en toneladas anuales, está basada en la proporción para Chiclayo de las estimaciones realizadas por el Banco de Alimento en Lima, el cual proyecta 70 toneladas de alimentos mensuales para este año. Por lo que se estima que para Chiclayo en los primeros años obtenga 234 toneladas anuales, los cuales manifestarán un aumento del 2% anual haciendo referencia al crecimiento poblacional de la ciudad.

Estas estimaciones están respaldadas por tres eventualidades:

a) El Antecedente más relevante, es la constitución del Banco de Alimentos de Lima, presidida por un Directorio importante (entre ellos destacan: Ex gerente de Unilever, ex ministro de economía, ex gerente de Procter & Gamble, etc.); el cual viene trabajando y captando donaciones significativas, ayudando alrededor de 12 entidades sociales a lo que va de un año. Cabe mencionar que recibe apoyo en la distribución y logística por parte de Ransa.

Tabla 30
Donaciones realizadas por el Banco de Alimentos de Lima

FECHA	DONACIÓN	ENTIDAD BENEFICIARIA
14 Agosto 2015	Alicorp: Cereal y Puré de papa	29 organizaciones sociales
3 Agosto 2015	Backus: Agua embotellada	
13 Julio 2015	Kimberly Clark ,Productos de higiene y aseo personal	
01 Julio 2015	40 kg pollo	Hogar Bienaventuradas
17Junio 2015	500 kg alimentos	Fundación Don Bosco
25 Mayo 2015	Maltin Power	Fe y Alegría N° 27
7 Mayo 2015	Conservas Bayovar-Austral	Ciudad de los Niños
6 Abril 2015	Frugos	Fe y Alegría
05 Feb. 2015	Packs y canastas de productos	Asociación de las Bienaventuranzas
22 Enero 2015	15 Tn de productos /Maltin Power	Casa Hogar “Villa Martha , Luz de una Nueva Vida”, Fundación Don Bosco, Alto Perú Surf
03 Nov.2014	Palta	Casa Hogar Beato Padre Enrique, Casa Hogar Padre Martinho, Albergue Señor de la Divina Misericordia.
Julio 2014	18 Tn M&M / Mars del Perú	Tablada de Lurin Colegio Fe y Alegría N°33

Elaboración Propia

lizar una donación, la empresa recibe un beneficio tributario; puesto que el Banco de Alimentos, se registrará en la SUNAT bajo la calificación de Entidad Perceptora de Donaciones, dicha mención permite proceder a efecto de la deducción, el cual no podrá exceder del 10% de la renta neta de tercera categoría.

c) Posibilidad de recibir colaboración de Empresas con las que ya viene trabajando el Banco de Alimentos de Lima, y cuenten con sucursales en Lambayeque como: Alicorp, Backus, etc .

Tabla 31
Proyección de Ingresos

PERIODO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS	S/. 561,471.66	S/. 572,701.10	S/. 584,155.12
Donación en tonelada estimada anual	234	239	243
Donación x Kilo	233,946.53	238,625.46	243,397.97
Valor simbólico por kilo promedio	S/. 2.40	S/. 2.40	S/. 2.40

Elaboración Propia

4.6.3 Punto de Equilibrio

Para cubrir todos los costos operativos antes mencionados, se requiere un aproximado de 46 toneladas anuales en donaciones de alimentos.

Tabla 32
Flujo de Caja – Punto de Equilibrio

PERIODO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS		S/. 110,400.00	S/. 110,400.00	S/. 110,400.00
Donación en toneladas		46	46	46
Donación x Kilo		46,000.00	46,000.00	46,000.00
Valor simbólico por kilo promedio		S/. 2.40	S/. 2.40	S/. 2.40
EGRESOS		S/. 110,400.00	S/. 110,400.00	S/. 110,400.00
INVERSIÓN:	S/. 244,822			
EQUIPO Y MOBILIARIO	S/. 39,822.00			
INSTALACIONES	S/. 186,000.00			
INTANGIBLES	S/. 4,000			
REMUNERACIONES		S/. 102,000.00	S/. 102,000.00	S/. 102,000.00
Personal		S/. 102,000.00	S/. 102,000.00	S/. 102,000.00
Servicios		S/. 8,400.00	S/. 8,400.00	S/. 8,400.00
Luz		S/. 4,800.00	S/. 4,800.00	S/. 4,800.00
Agua		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Internet		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Teléfono		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
FLUJO ECONÓMICO		S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Elaboración Propia

Tabla 33**Flujo de Caja Proyectado**

PERIODO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS		S/. 561,471.66	S/. 572,701.10	S/. 584,155.12
Donación x Kilo		233,946.53	238,625.46	243,397.97
Valor simbólico por kilo promedio		S/. 2.40	S/. 2.40	S/. 2.40
EGRESOS		S/. 121,200.00	S/. 121,200.00	S/. 121,200.00
INVERSIÓN:	S/. 244,822			
EQUIPO Y MOBILIARIO	S/. 39,822.00			
INSTALACIONES	S/. 186,000.00			
INTANGIBLES	S/. 4,000			
REMUNERACIONES		S/. 111,600.00	S/. 111,600.00	S/. 111,600.00
SERVICIOS		S/. 9,600.00	S/. 9,600.00	S/. 9,600.00
Luz		S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00
Agua		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Internet		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Teléfono		S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
FLUJO NETO ANTES DE IMPTO.	S/. 0.00	S/. 440,271.66	S/. 451,501.10	S/. 462,955.12
IMPTO. (30%)		S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
FLUJO ECONÓMICO		S/. 440,271.66	S/. 451,501.10	S/. 462,955.12
DEPRECIACIÓN				
AMORTIZACIÓN				
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO		S/. 440,271.66	S/. 451,501.10	S/. 462,955.12

Elaboración Propia

4.6.4 Análisis Económico Financiero

Tabla 34
Análisis Costo /Efectividad

Población	3,531
Tasa social descuento	14 %
VAN SOCIAL	S/. 801,278.17
TIR SOCIAL	172.83%

Elaboración Propia

La tasa de descuento utilizada, es la definida por el MEF para proyectos sociales, con datos nominales, correspondientes a un año específico.

El proyecto debido a su fin social, no busca ser rentable en el ámbito económico, referente a ganancias, sino busca ser rentable desde el punto de vista de optimizar los recursos con los que se va a trabajar, con el objetivo de ahorrar costos, para aportar también a la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

4.7 Discusión

De acuerdo con los resultados del proyecto en relación al plan estratégico, se puede decir que la ubicación seleccionada para el mismo siendo esta la ciudad de Chiclayo resulta favorable, debido a su concentración de agentes económicos no solo del departamento sino de regiones cercanas, sustentando su gran movimiento económico; lo que acrecienta las posibilidades de cercanía con las empresas, para desarrollar potenciales donadores.

Por otro lado, el hecho de que ya exista un Banco de Alimentos en el Perú, influye de manera positiva al proyecto, ya que por medio de este, se cuenta con un diseño de trazabilidad de las donaciones, además de metodologías para la conexión y el desarrollo del compromiso con los beneficiarios; a esto se le suma

la posibilidad de un trabajo en conjunto en un mediano y largo plazo, con el fin de llegar a más beneficiarios finales y lograr su desarrollo.

En relación al mercado por parte de la demanda, se trabajó con la población en situación de Pobreza en la Provincia de Chiclayo inscrita en una de las 28 entidades sociales debidamente acreditadas que se pudo localizar a través del trabajo de campo, a fin de permitir supervisar la correcta distribución de los alimentos, desde el Banco hasta los cerca de 3531 beneficiarios directos. Dentro de los beneficiarios finales se encontró: enfermos crónicos y agudos; jóvenes; lactantes; discapacitados; drogodependientes y alcohólicos; niños; transeúntes y marginados; reclusos; ancianos; religiosos; familias y personas solas.

Y por parte de la oferta se consideró una lista de 20 posibles empresas de la Región dentro de los rubros de servicios, comercio, exportación, agro, minería y finanzas; las cuales de alguna manera practican la responsabilidad social empresarial.

Con respecto al estudio técnico-operativo se localizó al Banco de Alimentos en el Parque Industrial, ya que en dicha área se promueven las actividades productivas y de exportación de las más grandes empresas de la región, además de ser un lugar de fácil acceso para los procesos de carga y descarga que se realizan con mucha frecuencia en el almacén.

Por otro parte, acerca de la capacidad del almacén se determinó que anualmente se necesita para cubrir el mercado objetivo cerca de 233,946.5 kilos por ende se estimó que el área de este sea de 400 m²; para el cual se detalló una implementación con pallets, sistemas de frío, furgoneta, estanterías, materiales de oficina y estibador manual hidráulico; necesarios para su funcionamiento, con el supuesto de que este equipamiento al igual que el almacén haya sido donada o cedida previamente por algún organismo u organización, o bien comprada con el dinero que reciben los Bancos de las donaciones.

Siguiendo con el estudio organizacional, este infirió que la naturaleza constitucional esté orientada a una asociación sin fines de lucro, encaminado con los objetivos y fin del proyecto; permitiendo de esta manera ser perceptores de donaciones y estar exonerados del impuesto a la renta, además de contar con la capacidad de emitir certificados de recepción de donaciones lo que otorga al donador una deducción máxima hasta de un 10% de la renta de tercera categoría, resultando un beneficio atractivo para las empresas.

Además se definió la estructura, encabezada por Patrocinadores, uno de los grupos más importantes del proyecto debido a sus funciones como respaldo económico, por esta razón se planteó, que esté conformado por entidades o personajes claves, y representativos de la región; sin embargo no es el único grupo, ya que también se describió a los socios estratégicos y colaborados, siendo este último el más activo para la operatividad del Banco, en el sentido de donaciones; no obstante en la operatividad interna se ubicó a los voluntarios, personas que ofrezcan su disponibilidad desinteresada y continua para las actividades del mismo, siendo este aspecto uno de los que más se necesita trabajar, debido a la débil participación actual de la comunidad.

Asimismo se identificó la necesidad de realizar proyectos complementarios, los cuales abarquen: La optimización de los sistemas de frío para el almacén, la implementación de un sistema de almacenaje que aporte al manejo adecuado de las donaciones, acreditación de Entidades Sociales, la realización de un plan de marketing para el Banco, entre otros.

4.8 Propuesta

La propuesta de la Creación de un Banco de Alimentos tiene como objetivo fundamental promocionar la dignidad humana y de la familias, como bases fundamentales de la justicia social y el desarrollo integral de los beneficiarios. Asimismo se desea promover el desarrollo a través de una cultura de trabajo, que

genere autosuficiencia económica y una estabilidad social en las comunidades vulnerables, para evitar caer en el asistencialismo y conformismo.

El Banco de Alimentos pretende de esta manera recuperar excedentes alimenticios de la sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso. Por otra parte, a través de este proyecto, se busca la progresiva y directa participación de la comunidad en el voluntariado, las empresas a través de sus donaciones, los sacerdotes como nexos para el acercamiento con la población y el gobierno regional y municipal como apoyo en las acciones que se orientan en la reducción de la pobreza extrema.

Componentes de la propuesta:

Alrededor del mundo los organismos contra la desnutrición y el hambre reconocen que la malnutrición y la salud en general son el resultado de la interacción de muchos factores.

Por ello el Banco de Alimentos adopta un enfoque múltiple para erradicar el hambre y la desnutrición; realizando un abordaje integral con acciones intersectoriales simultáneas y sostenibles en el tiempo, minimizando la dispersión de los recursos e involucrando a los gobiernos regionales y locales y a la sociedad civil.

- Educación: Un buen nivel de educación mejora el estado de salud en general y su calidad de vida; dotando a las personas de conocimientos, capacidades y actitudes para guiar y controlar muchas de sus circunstancias vitales. Es evidente que las personas mejor educadas cuidan más de su estado de salud y de su nutrición. Algunos estudios confirman que la capacidad intelectual se ve afectada por la calidad nutritiva por lo que es fundamental que el niño reciba una buena alimentación para aumentar su rendimiento escolar.

Hay que destacar que lógicamente un mayor nivel de educación en las madres incide en un mejor estado de salud y nutrición de los niños, y en consecuencia cuando se observan altas tasas de analfabetismo, principalmente en las madres, se comprueban asimismo altos índices de malnutrición en sus hijos pequeños.

- Cultura de trabajo: Se busca fomentar esta cultura de desarrollo, mediante la inserción de personas en proyectos dirigidos por instituciones vinculados con el Banco de Alimentos. Con esto no se quiere caer en el asistencialismo sino desempeñar una función de renovación cultural que permita a las personas generar sus propios ingresos.

Alcance

Tiene como función brindar opciones de desarrollo, por tal razón está dirigido especialmente a entidades sociales debidamente acreditadas que ofrezcan servicio alimentario.

Factibilidad

Con relación a la materialización de la propuesta ésta es factible, ya que todas sus condiciones aplican para el desarrollo inmediato del mismo, por lo tanto es accesible para la ejecución de sus objetivos, asimismo abre oportunidades y beneficios de manera directa a la sociedad. De igual forma contribuye a que entes gubernamentales y no gubernamentales participen sobre la propuesta de la creación de un Banco de Alimentos.

- Económica: Con respecto a los costos de inversión del proyecto, estos serán financiados por patrocinadores. Asimismo es auto sostenible, puesto que se solicita una cuota de recuperación, a los beneficiarios, de un monto mínimo por debajo del valor comercial del producto, con el fin de cubrir los costos de operación del Banco.

- Operativa: Los participantes de la propuesta se centran principalmente en el voluntariado, el cuál es base para la operatividad del Banco, a causa de que estarán a cargo de actividades como la clasificación, documentación, y almacenamiento de los alimentos donados; por otro lado la responsabilidad sobre la gestión administrativa, reposará en personal contratado apto el cuál será el mínimo con el fin de ahorrar costos.

- Organizacional: La forma constitucional está planeada para que se oriente a una asociación sin fines de lucro, dirigida por un patronato, conformado por personajes representativos de la Región, encabezado por el Obispo.

- Técnica: Dentro de la Propuesta, se incluye un informe técnico del almacén y de los recursos que se requieren para implementarlo, basándose en la capacidad que se necesita para manejar volúmenes de donaciones ya proyectadas.

Objetivos estratégicos

Promover el Desarrollo de las comunidades vulnerables, contribuyendo con uno de los objetivos del milenio, la erradicación del hambre y la desnutrición, mediante la implementación de un sistema de acopio de alimentos y otros bienes como parte de la contribución de las empresas, y la organización de la cadena de suministros que permitirá llegar hasta el beneficiario final.

Estrategias

- Intensificar la captación de voluntarios: implementando dentro de la currícula universitaria cursos sobre “Responsabilidad Social” con creditaje. Siendo una de las actividades de dicho curso, el voluntariado dentro del Banco de Alimentos, de manera que el estudiante adquiera conocimientos, experiencia y se fortalezca de este modo su naturaleza humana.

- Visibilidad para las empresas participantes: a través de un reconocimiento por parte del Banco mediante premios u otras acciones que ofrezcan presencia en los medios públicos, estableciendo de esta manera un beneficio atractivo para las empresas.
- Campañas pro donaciones: como la ya conocida operación kilo, que se realiza en cooperación con la sociedad, para desarrollar una colecta donde los voluntarios se ubican en lugares estratégicos para recolectar las donaciones de alimentos. Contribuyendo con la promoción de una cultura solidaria en la comunidad.
- Formar parte de la red de Banco de alimentos: siguiendo sus estatutos para lograr la inserción a la Red, permitiendo obtener un respaldo solido que posibilite realizar intercambios sobre prácticas o metodologías que influyan de manera positiva a la operatividad o gerencia del Banco.
- Establecer relaciones con el Banco de alimentos de Lima: por medio de una alianza estratégica que permita el trabajo en conjunto, para lograr expandir los beneficiarios.

V.-CONCLUSIONES

El Modelo Canvas del Banco de Alimentos, se basa en una propuesta ambiciosa que integra el desarrollo de diferentes aspectos de la Sociedad como la Cultura de trabajo y la dignidad humana, además de tomar en cuenta otros temas como la educación y la nutrición, los cuales se ven afectados en la población más vulnerables de la sociedad, siendo estos parte del mercado objetivo del proyecto ;para esto se tendrá en cuenta la participación de diversas entidades, dentro de las cuales destacan, empresas del Sector Privado, parroquias y universidades.

Las condiciones que cuenta el Entorno para el Proyecto, son favorables sobre todo si se piensa en futuro, ya que la Ciudad de Chiclayo cuenta con un gran potencial para el desarrollo económico, a pesar de que más del 50% de su población pertenece al sector socio económico D y E; lo que influye positivamente tanto para las oferta como para la demanda del Proyecto.

En el Estudio de Mercado se identificó, a 28 entidades organizadas que integran el servicio de alimentación constante dentro del apoyo social que brindan a sus más de 3,500 beneficiarios directos, los cuales pertenecen a la población en situación de pobreza de la Provincia de Chiclayo.

Las condiciones técnicas del proyecto reflejan la gestión de la necesidad proyectada, por lo que las instalaciones deben abastecer el manejo de las 234 toneladas anuales de alimentos estimadas. Recibidas según los criterios de salubridad, para disminuir el riesgo en el que se incurre al tratar con alimentos perecibles o envasados.

El Modelo Organizacional y legal para el Banco de Alimentos se orienta en la base legal de una asociación sin fines de lucro, aperturándose a las donaciones tanto nacionales como internacionales. Cabe resaltar que organizacional y legalmente se mantendrá una relación con el Obispado, sugiriéndose que integre el Patronato, la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

El proyecto se identifica como auto sostenible, puesto que se solicita una cuota de recuperación, a los beneficiarios, compuesta por un valor mínimo por kilo de producto ofrecido con el fin de cubrir los costos de operación del Banco; por lo que resulta viable, y sostenible en el tiempo.

VI. RECOMENDACIONES

Se desea que haya una mejora continua del proyecto; por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés por el proyecto, el desarrollo de un estudio complementario enfocado en la oferta, su compromiso y participación a causas sociales.

Otra recomendación sería incluir un estudio cuantitativo, y descriptivo, más detallado de las entidades sociales de Chiclayo, el cual incurra en visitas periódicas a las mismas, además de inspecciones técnicas y de salubridad, indispensables para su participación en el proyecto.

Aprovechar la ayuda desinteresada que se ha tenido a lo largo de la elaboración de la tesis por parte del Banco de Alimento de Lima y el apoyo que nos pueda brindar acerca de su experiencia en la ejecución y buen funcionamiento de este.

Por último se recomienda que se lleve a cabo el proyecto, debido a su gran impacto social, y la gran iniciativa social que significa para la región.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barreat, Y. (2006). *Indigencia: un síndrome biopsicosocial*. Caracas.
- Dellagi, K. (2010). *Proyecto para la Mejora de la logística del banco de alimentos de Barcelona*. Barcelona.
- Directiva General del Sistema Nacional de Inversión Pública. (2015). ANEXO SNIP 10: *PARÁMETROS DE EVALUACIÓN*. Perú.
- Food and Agriculture Organization. (2014). Desciende el hambre en el mundo, pero 842 millones de personas siguen subalimentadas. Recuperado de <http://www.fao.org/news/story/es/item/199572/icode/>
- Fondo Monetario Internacional. (2013). Report for selected countries and subjects. Recuperado de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/index.aspx>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Mapa de pobreza provincial y distrital: el enfoque de la pobreza monetaria*. Lima: Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *Informe técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria*. Lima: Perú.
- Perú. Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2013). *Intervenciones del MIDIS en el departamento de Lambayeque*. Lambayeque: Perú.
- Roux, M. (2002). *Manual de Logística para la gestión de almacenes*. Barcelona: Gestión 2000.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: CANTIDAD DE BENEFICIARIOS POR ENTIDAD

ENTIDAD	REFERENCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS	N° Aprox.diario
Adoratrices	Congregación Santa María Micaela	Mujeres/ Niños	Capacitación /alimentación	23
Albergue Ferreñafe		Niños	Alimentación	37
Aldea SOS área 2				86
Asilo de Ancianos		Adulto Mayor	Integral/ Alimentación	120
Clínica San Juan de Dios		Niños	Salud/Alimenta ción	9
Comedor “Jorge Basadre”	Las Cruzadas	Niños	Alimentación	100
Comedor Institucional de la Beneficencia	Beneficencia	Personas mayores/ Indigentes	Alimentación	104
Comedor Parroquial :Cruz del Perdón	Parroquia Vianey	Personas Mayores /en situación de abandono	Alimentación	30
Comedor Parroquial “San José”	Santa María Catedral	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Comedor Parroquial: Cerropón	Parroquia Vianey	Personas Mayores/ en situación de abandono	Alimentación	30
Comedor Parroquial: 9 Octubre	Parroquia Vianey	Personas Mayores/ en situación de abandono	Alimentación	30
Comedor Virgen de las Nieves		Niños/ Adulto Mayor	Alimentación	30
Guardería “San Camilo”	Parroquia Señor de los Milagros	Niños	Educación /Alimentación	25
TOTAL				674

Fuente: Datos recolectados de las entrevistas

ANEXO 1: CANTIDAD DE BENEFICIARIOS POR ENTIDAD

ENTIDAD	REFERENCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS	N° Aprox. diario
Aldeas SOS área 1		Niños/ jóvenes	Alimentación	83
C.R.A.A “DAMA RENA MORAND”	Parroquia La Inmaculada	Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	30
C.R.A.A. “BETHEL”		Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	30
C.R.A.A “Los Pastores del Perú”		Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	50
C.R.A.A “El Buen Pastor” 1		Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	50
C.R.A.A “El Buen Pastor” 2		Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	30
Comedor PUERTO ETEN	PUERTO ETEN	Personas mayores/ Indigentes	Alimentación	50
Comedor Parroquial: “María del Carmen”	PUERTO ETEN	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Comedor Parroquial Reque	REQUE	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Comedor “Niño El Milagro”	PÁTAPO	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Club de Madres “Niño El Milagro”	PÁTAPO	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Comedor Parroquial Partnerchaft	MOTUPE	Personas mayores/niños	Alimentación	50
Asociación Fraternal Limitados físicos	FERREÑAFE	Discapacitados	Integral/ Alimentación	40
Asociación personas con Discapacidad “Corazones sin Fronteras”	CHONGOYA PE	Discapacitados	Integral/ Alimentación	35
Centro Penitenciario PICSÍ	PICSÍ	Jóvenes/ Adultos	Integral/ Alimentación	2753
TOTAL				3,531

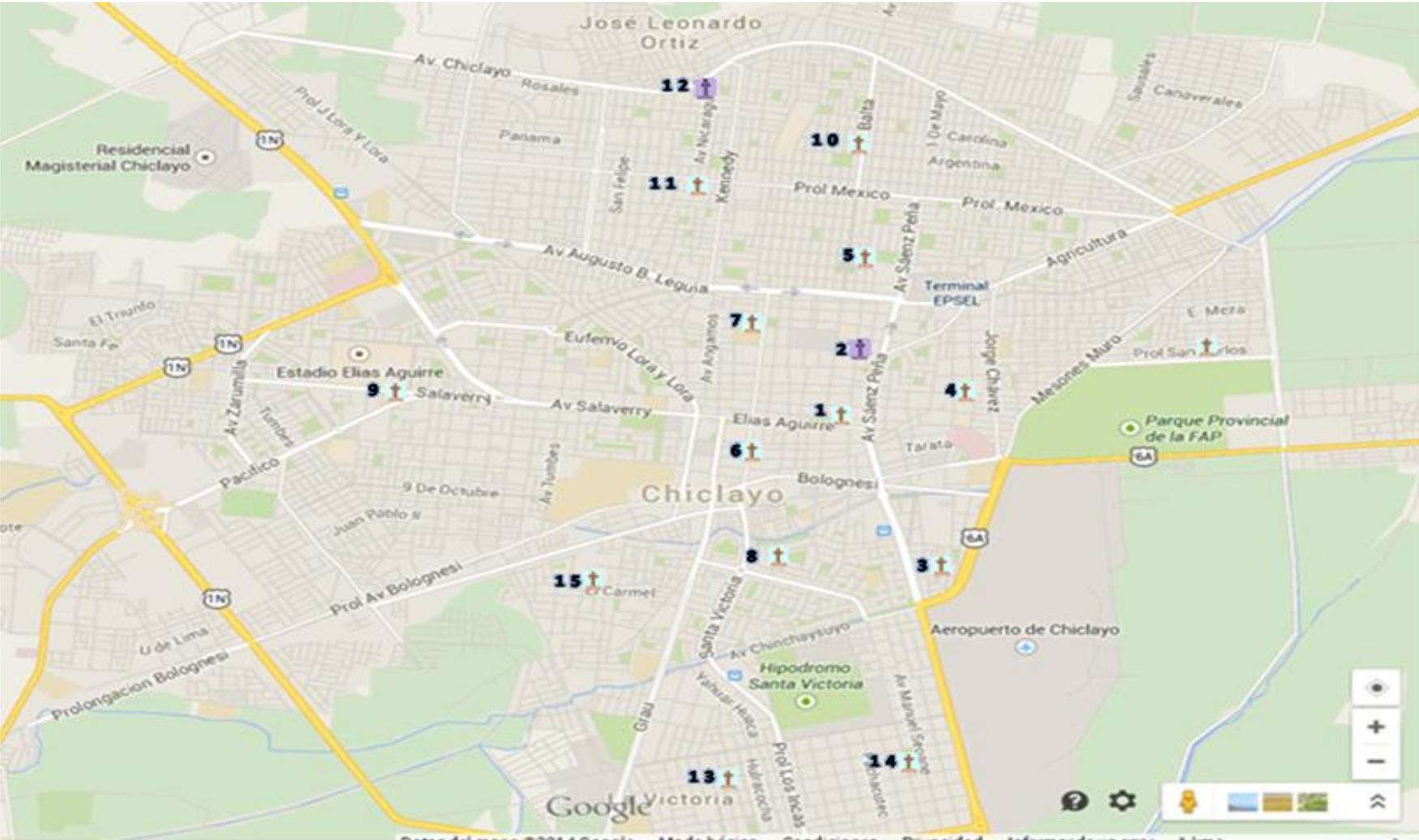
Fuente: Datos recolectados de las entrevistas

ANEXO 2: LISTA DE POSIBLES EMPRESAS DONANTES

EMPRESA	LUGAR	ACTIVIDAD	RUBRO	POSIBLES DONATIVOS
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Chiclayo	Servicio Educativo	Servicios	Servicios
Fábrica de Dulces San Roque S.A.	Lambayeque	Producción y comercialización de dulces artesanales	Comercio	Dinero
Altomayo	Lambayeque	Producción y comercialización de café	Comercio	Alimentos-Dinero
PERHUSA	Lambayeque	Exportación de café	Exportación	Alimentos-Dinero
INDUAMERICA	Chiclayo	Producción y comercialización de arroz	Comercio	Alimentos
Ucp. Backus y Johnston SAA.	Chiclayo	Producción y Comercio	Comercio-Cerveceros	Dinero
UNIQUE	Chiclayo	Comercialización de cosméticos	Comercio	Dinero
Arellano Investigación de Marketing	Lima	Servicios profesionales	Servicios	Dinero
Alicorp	Chiclayo	Comercio de productos de consumo masivos	Comercio	Alimentos
Grupo OVIEDO	Chiclayo	Agroindustria	Agroindustria	Alimentos
Grupo Valle Norte	Chiclayo	Producción de arroz	Comercio-arroz	Alimentos
Minera Rio Tinto	Chiclayo	Explotación de minerales	Minería	Dinero
Deprodeca - Almacenes Gloria	Chiclayo	Servicios de distribución y almacenaje	Servicios	Servicios- Dinero
Grupo Gloria S.A.	Lima	Producción y comercialización	Comercio-lácteo/alimenticio	Alimentos
H2O Olmos	Chiclayo	Proyecto de irrigación	Proyecto	Alimentos
Banco de Crédito del Perú	Chiclayo	Servicios Financieros	Servicios Financieros	Dinero
Molinos Los Ángeles SRL.	Chiclayo	Producción de arroz	Comercio	Alimentos
Agrícola Cerro Prieto	Lima	Agroexportadora	Agro exportación	Alimentos
Gandules Incsa	Chiclayo	Agroexportadora	Agro exportación	Alimentos
Ferreyros SA	Lambayeque	Comercio	Comercio Exterior	Dinero

Elaboración Propia

ANEXO 3: MAPA DE PARROQUIAS EN CHICLAYO



Elaboración Propia

Leyenda

- 1.- Santa María Catedral
- 2.-Santisima Cruz
- 3.- Sagrada Familia: Potencial Punto Estratégico
- 4.- Señor de los Milagros
- 5.- Santa Rosa de Lima
- 6.- San Antonio de Padua
- 7.- San Vicente de Paul
- 8.- Nuestra Señora de la Consolación
- 9.- San Juan María Vianney: Potencial Punto Estratégico
- 10.- Inmaculada : Potencial Punto Estratégico
- 11.- Sagrado Corazón de Jesús
- 12.- San Juan Apóstol
- 13.- San José Obrero
- 14.- Beato Juan XXII

ANEXO 4: ENCUESTA PARA LAS FAMILIAS EN URRUNAGA

OBJ 1: Identificar la situación socioeconómica de las familias de Urrunaga

Buenos días, nos hemos reunido para platicar sobre su salud, educación, alimentación y algunos temas relacionados con estos aspectos. La información que usted nos proporcione será confidencial y solamente será utilizada para fines estadísticos.

INSTRUCCIONES: Marque con una aspa la respuesta correcta o complete según sea el caso.

NOMBRE:..... NIVEL DE INSTRUCCIÓN:
 DIRECCIÓN:.....
 ESTADO CIVIL:.....

PREGUNTAS:

1.- CLASE DE VIVIENDA:

- A) Casa
- B) Cuarto
- C) Otro:

2.- LA VIVIENDA ES PROPIA

- A) SI
- B) NO

3.- CUANTAS PERSONAS CONFORMAN LA FAMILIA:

4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA:

- MATERIAL DE LA VIVIENDA

- A) Ladrillo
 - B) Adobe
 - C) Madera
 - d) Otro:
- NUMERO DE CUARTOS:

- SERVICIOS BÁSICOS:

- A) Salud
- B) Educación
- C) Agua
- D) Desagüe
- E) Electricidad
- F) Teléfono

• COMBUSTIBLE PARA COCINAR:

- A) Gas
- B) Carbón
- C) Leña
- D) Otro:

5.- IDENTIFICACIÓN DE HOGARES:

• NÚMERO DE PERSONAS EN LA VIVIENDA:

- a) Infantes (0-5)
- b) Niños (6-12)
- c) Jóvenes (13- 25)
- d) Adultos (26-65)
- e) Ancianos (66 - mas)

- TRABAJO:
 - a) FIJO
 - b) OCASIONAL

- DE QUE ACTIVIDAD PERCIBE INGRESOS EL JEFE DE FAMILIA:
.....

- INGRESOS MENSUALES FIJOS:
 - a) SI
 - b) NO

- INGRESOS MENSUALES POR FAMILIA:
 - A) 0-400
 - B) 400-750
 - C) 750 a más

- GASTO DIARIO EN ALIMENTACION:
 - A) 0-10
 - B) 10- 20
 - C) 20 a más

- CONSIDERA USTED QUE CON EL PRESUPUESTO FAMILIAR ACTUAL ES SUFICIENTE PARA UNA ALIMENTACIÓN ADECUADA DE LA FAMILIA
 - a) SI
 - b) NO

- ACUDE AL CENTRO DE SALUD:
 - a) SI
 - b) NO

- ALGÚN MIEMBRO DE LA FAMILIA PRESENTA ENFERMEDAD CRÓNICA
 - a) SI
 - b) NO

*QUE TIPO DE ENFERMEDAD:

- EXISTE ALGÚN FAMILIAR CON PROBLEMAS DE DESNUTRICIÓN

- a) SI
- b) NO

- RECIBE APOYO DE PROGRAMAS SOCIALES

- a) SI
- b) NO

- QUE TIPO DE PROGRAMA:

- QUE BENEFICIOS RECIBE:

6.-BANCO DE ALIMENTOS

ESTARÍA UD DISPUESTO A PARTICIPAR DE ALGUN PROGRAMA SOCIAL PARA CANJEAR TRABAJO POR ALIMENTO Y QUE BENEFICIE A SU COMUNIDAD, PROMOVIDA POR SU PARROQUIA

.....
.....

7- QUE RECOMENDARÍA UD PARA MEJORAR EL PROGRAMA INDICADO Y QUE HAGA VIABLE LA ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD

.....
.....

8.- QUE NECESIDADES URGENTES CONSIDERA QUE TIENE SU COMUNIDAD QUE CONSIDERE PUEDAN REALIZARSE DE MANERA COLECTIVA, CON EL LIDERAZGO DE LA ASOCIACIÓN Y SU PARROQUIA

.....
.....

ANEXO 5: “ENTREVISTA COMEDOR JORGE BASADRE”

OBJ1: Identificar el número y tipo de beneficiarios por entidad social.

OBJ2: Identificar la frecuencia y el tipo de donaciones que recibe la entidad social.

OBJ3: Determinar el tipo de comida que reparte la entidad social

La presente entrevista nos proporcionará información confidencial y solamente será utilizada para fines de la investigación.

¿Cómo funciona su entidad social?

De lunes a viernes se atiende a niños y familiares; se les brinda desayuno y almuerzo.

Los domingos a los niños de catequesis se les da su desayuno.

El comedor “Virgen de Fátima y San José” brinda no sólo alimento corporal, puesto que también se preocupa de la formación espiritual de sus miembros.

Una vez a la semana se reúnen con la Responsable la Sra. Josefina Calle quien les da una charla formativa o espiritual, asisten sólo las madres.

Por otro lado se cuenta con un taller de costura y un taller de baile que es lo integran los niños.

¿Cuántos son los beneficiarios de su entidad social?

Son aproximadamente 100 personas, entre niños y adultos, los cuales están registrados para un control interno.

¿Recibe donaciones; de Qué tipo?

Si reciben donaciones, pero muy poco frecuentes, las cuales no son gratuitas puesto que se paga un pequeño costo; y son provenientes de Cáritas.

Las donaciones son de tipo perecibles, como verduras o frutas.

¿Las compras de los alimentos con qué frecuencia se realizan?

Los alimentos se compran semanalmente.

¿Los beneficiarios dan algo a cambio?

Las familias dan una cuota mínima de S/. 5.00 soles semanales para cubrir el almuerzo y desayuno.

¿Cómo se solventa la entidad social?

Es solventado con ayuda de una ONG “Familia Misionera”, pero también las mismas madres de familia del comedor realizan actividades para recaudar fondos.

ANEXO 6: “ENTREVISTA ALDEA SOS – AREA 2”**OBJ1: Identificar el número y tipo de beneficiarios por entidad social.****OBJ2: Identificar la frecuencia y el tipo de donaciones que recibe la entidad social.****OBJ3: Determinar el tipo de comida que reparte la entidad social****La presente entrevista nos proporcionará información confidencial y solamente será utilizada para fines de la investigación.****¿Cómo funciona su entidad social?**

Área de Fortalecimiento Familiar y Desarrollo Comunitario. Los niños entre 2 y 6 años, van desde las 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde, a las instalaciones de la Aldea SOS, donde se les imparten clases y se les da alimentación (desayuno, refrigerio, almuerzo y lonche).

¿Cuántos son los beneficiarios de su entidad social?

Son aproximadamente 86 niños.

¿Recibe donaciones; de Qué tipo?

Reciben donaciones ocasionales del Estado (vaso de leche) y de empresas privadas.

¿Las compras de los alimentos con qué frecuencia se realizan?

Los alimentos se compran semanalmente.

¿Los beneficiarios dan algo a cambio?

Los padres pagan una cuota entre S/. 50.00 y S/ .55.00 soles mensuales para cubrir gastos de pago de auxiliares, alimentación y mantenimiento.

¿Cómo se solventa la entidad social?

Con el aporte mínimo que hacen los padres de familia.

ANEXO 7: “ENTREVISTA GUARDERIA SAN CAMILO”

OBJ1: Identificar el número y tipo de beneficiarios por entidad social.

OBJ2: Identificar la frecuencia y el tipo de donaciones que recibe la entidad social.

OBJ3: Determinar el tipo de comida que reparte la entidad social

La presente entrevista nos proporcionará información confidencial y solamente será utilizada para fines de la investigación.

¿Cómo funciona su entidad social?

La guardería está dirigida por religiosas, las cuales de lunes a viernes reciben a los niños entre 0 y 5 años, allí se les imparte clases y estimulación temprana, a parte del desayuno y almuerzo que se le brinda.

¿Cuántos son los beneficiarios de su entidad social?

Son 25 niños los que atiende diariamente.

¿Recibe donaciones; de Qué tipo?

Reciben donaciones de víveres de familias que viven alrededor de la congregación y recién se ha recibido una donación de un terreno cerca a la Caleta San José.

¿Las compras de los alimentos con qué frecuencia se realizan?

Los alimentos se compran diariamente.

¿Los beneficiarios dan algo a cambio?

El padre de familia da una cuota mínima de S/. 1.00 sol diario para cubrir el desayuno, almuerzo y la educación.

¿Cómo se solventa la entidad social?

La Entidad se solventa con las actividades como ventas, rifas, etc. Que realizan las religiosas, las donaciones de los pobladores y de empresas.

ANEXO 8: “ENTREVISTA CLINICA SAN JUAN DE DIOS”**OBJ1: Identificar el número y tipo de beneficiarios por entidad social.****OBJ2: Identificar la frecuencia y el tipo de donaciones que recibe la entidad social.****OBJ3: Determinar el tipo de comida que reparte la entidad social****La presente entrevista nos proporcionará información confidencial y solamente será utilizada para fines de la investigación.****¿Cómo funciona su entidad social?**

La Clínica San Juan de Dios es una institución religiosa de confesionalidad católica y sin ánimo de lucro, que promueve la ayuda a necesitados y enfermos en los ámbitos social y sanitario. A través de la hospitalidad se fomenta una asistencia integral y humanizada guiada por nuestros valores: calidad, respeto, responsabilidad y espiritualidad.

¿Cuántos son los beneficiarios de su entidad social?

Se atiende a cientos de niños diariamente, pero solo son 9 los niños internados.

¿Recibe donaciones; de Qué tipo?

Si reciben donaciones de empresas y aportes extranjeros. Mayormente es dinero, pero también pueden ser artículos de oficina, primera necesidad, médicos, etc.

¿Las compras de los alimentos con qué frecuencia se realizan?

Los alimentos se compran semanalmente.

¿Los beneficiarios dan algo a cambio?

Las familias de los niños que se encuentran internados, pagan una cuota mínima por la atención, dependiendo de sus condiciones se les hace una evaluación y puede pagar entre 1000 y 1500 nuevos soles, dependiendo el tiempo y tipo de tratamiento que requiera.

¿Cómo se solventa la entidad social?

Se solventa con el pago de las consultas realizadas diariamente, las donaciones y las actividades como la Teletón como medio para recaudar fondos.

ANEXO 9: “ENTREVISTA ALBERGUE DE NIÑOS- SANTA MARIA JOSEFA”

OBJ1: Identificar el número y tipo de beneficiarios por entidad social.

OBJ2: Identificar la frecuencia y el tipo de donaciones que recibe la entidad social.

OBJ3: Determinar el tipo de comida que reparte la entidad social

La presente entrevista nos proporcionará información confidencial y solamente será utilizada para fines de la investigación.

1. ¿Cómo funciona su entidad social?

El albergue de niños “Santa María Josefa” de Ferreñafe da protección a unos 41 niños con múltiples necesidades, los cuales en su gran mayoría han sido abandonados por sus padres en hospitales, al borde de una acequia, a la vera de un camino e incluso en un nicho del cementerio local; albergamos también niños que han sido víctimas del maltrato familiar, casi todos llegan desnutridos y varios con discapacidades de diverso tipo. A quienes se les da alimentación, aseo, vestido y salud, por religiosas y personal voluntario.

2. ¿Cuántos son los beneficiarios de su entidad social?

Se atiende a 37 niños

3. ¿Recibe donaciones; de Qué tipo?

Si reciben donaciones de empresas, colegios e instituciones. Mayormente son víveres, ropa o dinero.

4. ¿Las compras de los alimentos con qué frecuencia se realizan?

Los alimentos se compran semanalmente. La Fruta muchas veces se compra en 2 o 3 oportunidades en la semana.

5. ¿Los beneficiarios dan algo a cambio?

Los beneficiarios no dan nada a cambio.

6. ¿Cómo se solventa la entidad social?

Se solventa con el apoyo desinteresado de empresas, colegios, instituciones o personas naturales de buen corazón. El albergue realiza una vez al año una Teletón, el cual le permite recaudar fondos para su actividad anual.

Otro:

5.- ¿Cuál fue la estrategia utilizada por usted para que el padre de familia colabore en la última actividad realizada?

.....
.....

6.- Que recomendaría usted para mejorar el programa indicado y que haga viable la aceptación de la comunidad

.....
.....

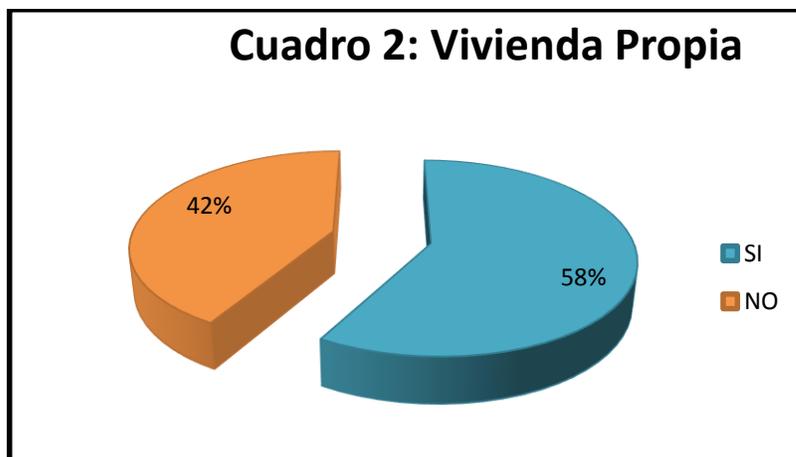
ANEXO 11**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS****“ENCUESTA PARA LAS FAMILIAS EN URRUNAGA”**

Cuadro 1:



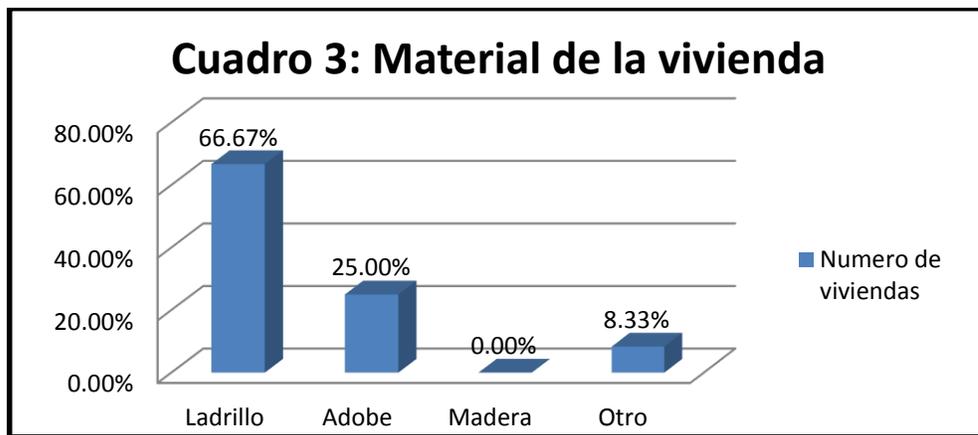
Al Realizar las encuestas a los padres de familia del la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga, se obtuvo como resultado que mas del 90% de los encuestados cuentan con una vivienda- casa, que pertenecen mayormente a familiares cercanos.

Cuadro2:



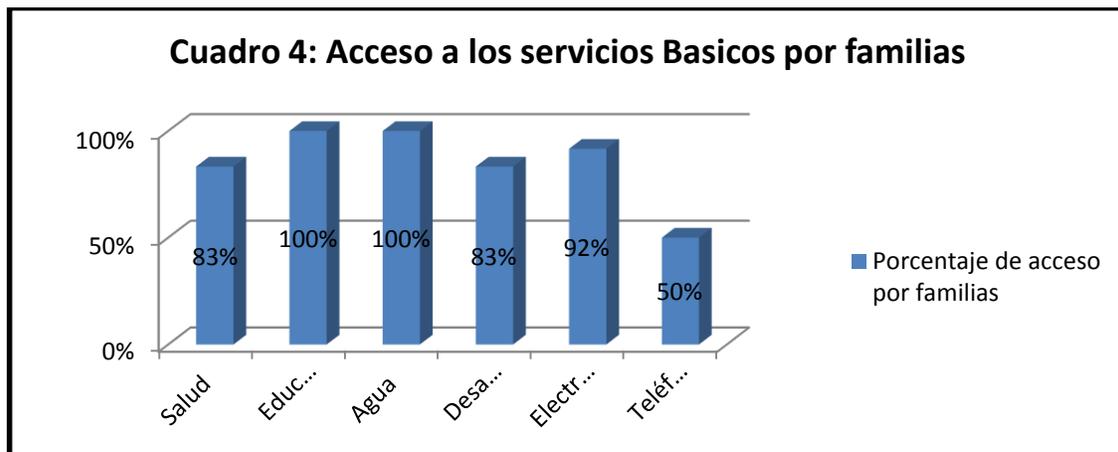
Asimismo estas viviendas, y cuartos también son alquilados por un 42% de padres de familias.

Cuadro 3:

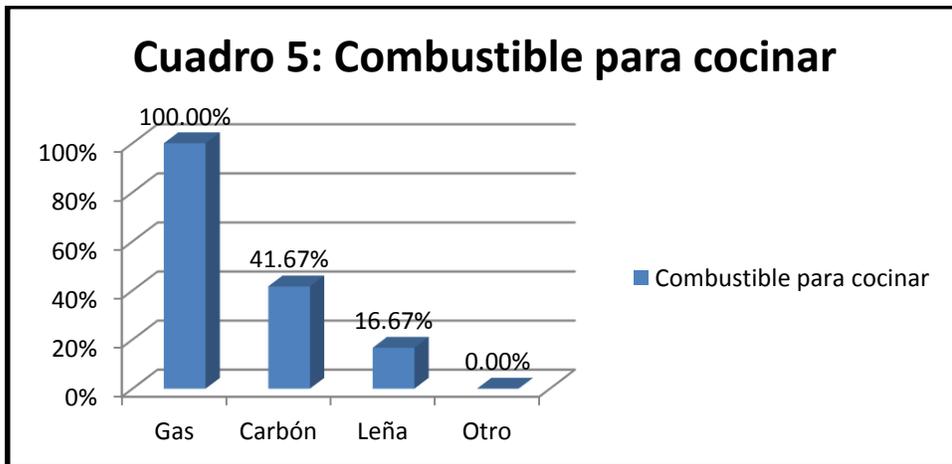


Identificando que solo el 25% de estas viviendas son de adobe y en un mayor porcentaje se encuentran las viviendas de material noble, ladrillo; sin embargo cabe resaltar que de las viviendas de ladrillo, cuentan con divisiones rusticas o de Calaminas.

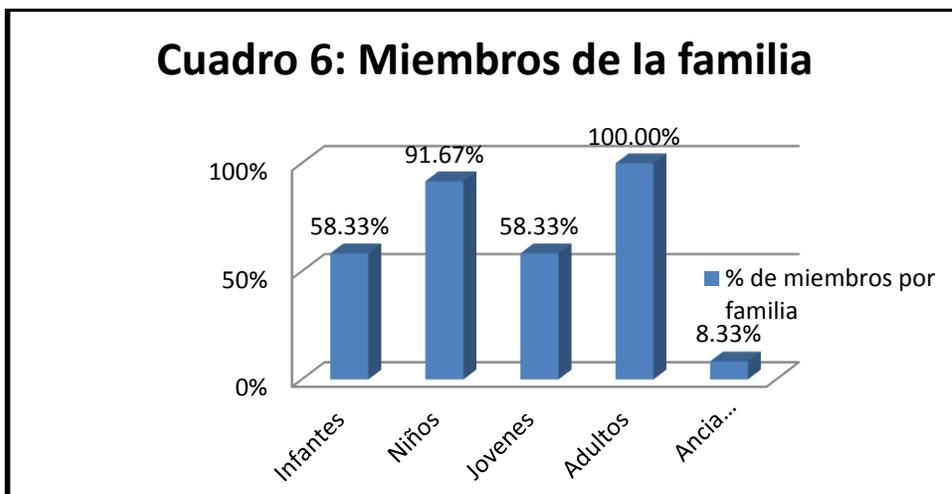
Cuadro 4:



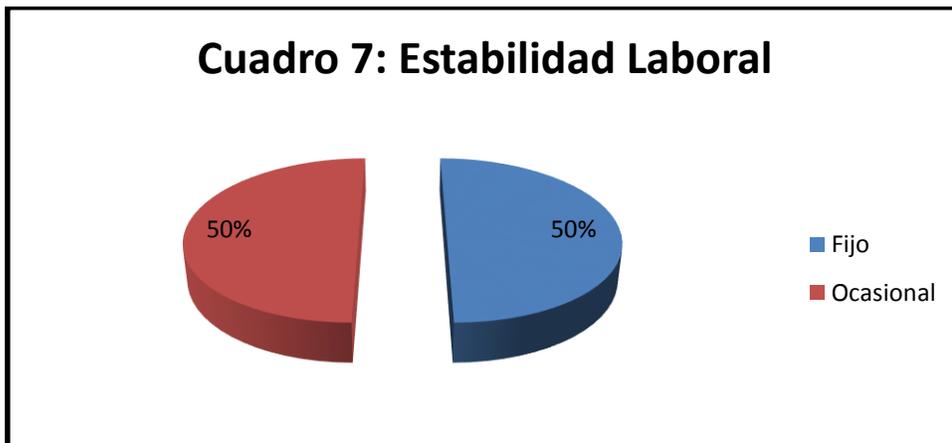
En el cuadro se puede observar, la accesibilidad de las familias a los servicios de electricidad, agua, y educación en su totalidad. Con relación al acceso de salud a pesar de que el 83% de padres de familia tienen acceso, muchos de estos no cuentan con seguro médico.



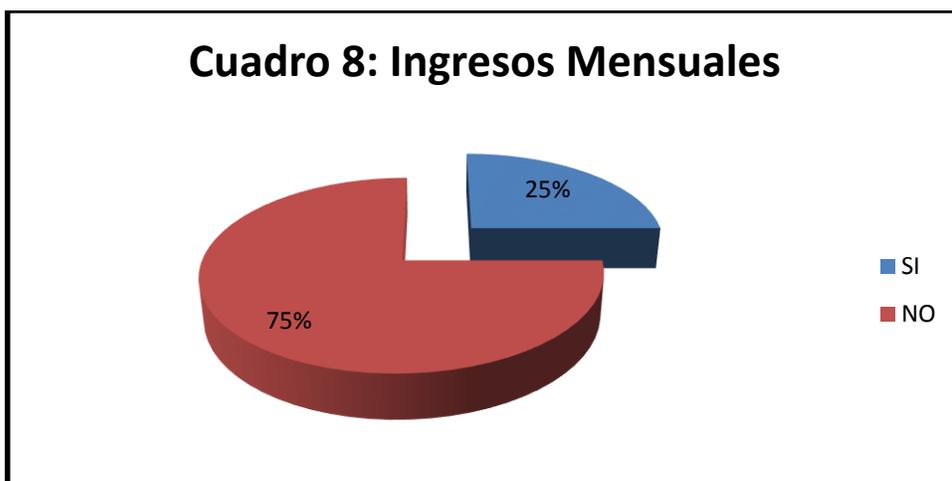
Según los resultados, de los padres de familia, todos ellos cocinan con gas, sin embargo utilizan otros combustibles como el carbón y la leña en menos cantidad como alternativa para cuando el combustible principal se termina.



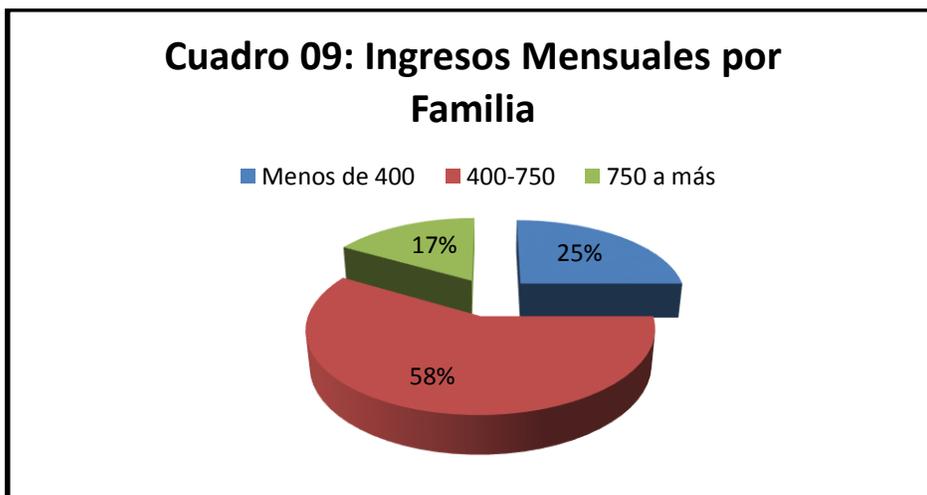
Dentro de los hogares, los cuales cabe mencionar que son numerosos tanto por la familia nuclear, como por la convivencia de sus familiares políticos; en mayor porcentaje están conformados por niños dentro de los 6 y 12 años



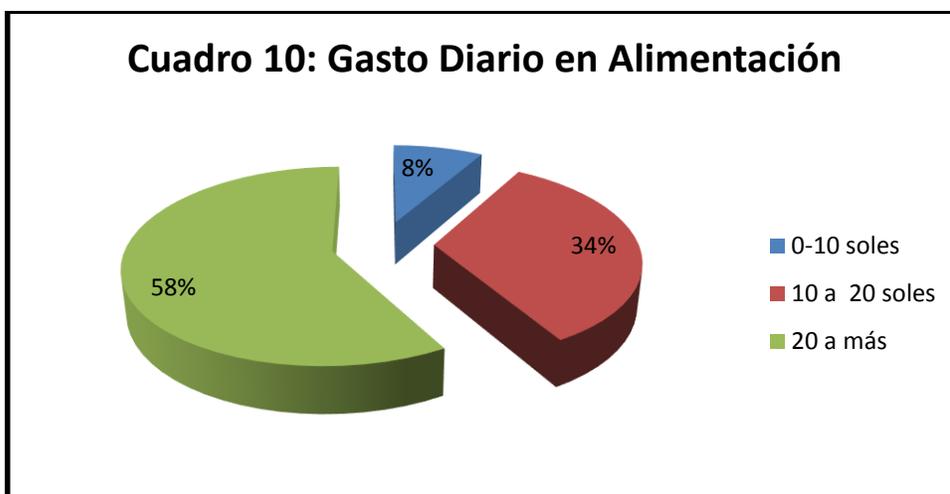
Como se expone en el gráfico 7, el 50% de los padres de familia cuentan con un trabajo fijo, el cual básicamente se desarrolla en pequeños negocios como bodegas, o conducen moto taxis y empleos como ayudantes en una construcción o empleadas del hogar. Para el otro 50% que no cuenta con esa estabilidad laboral, se desarrollan como ambulante o ayudantes en algún taller de carpintería.



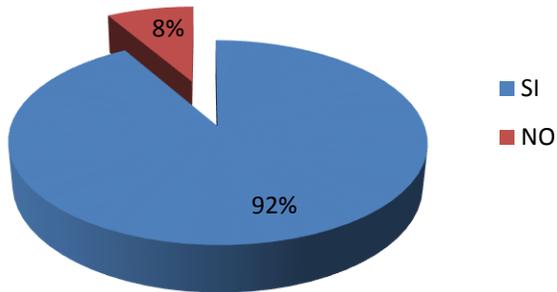
A pesar de que el 50% cuenta con trabajos fijos, no refleja en que reciban sus ingresos mensuales fijos, si no que estos dependerán mucho, aun más cuando su fluctuación es diaria como los que trabajan de vendedores ambulantes.



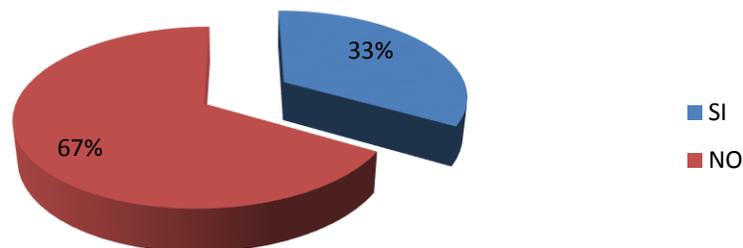
El siguiente cuadro nos muestra que el ingreso mensual por Familia en el PIUU Urrunaga está entre S/. 400.00 a S/750.00; es decir no cuentan con un trabajo fijo ya que viven con menos del sueldo mínimo, que es obtenido por trabajos casuales como ser empleadas del hogar, lavar roja ajena, asistentes de carpinterías, motaxistas, etc. Solo el 17% de las familias tienen ingresos mayores al sueldo mínimo, pues son 2 o 3 personas que aportan al hogar y estas mayormente son comerciantes en el Mercado Moshoqueque.



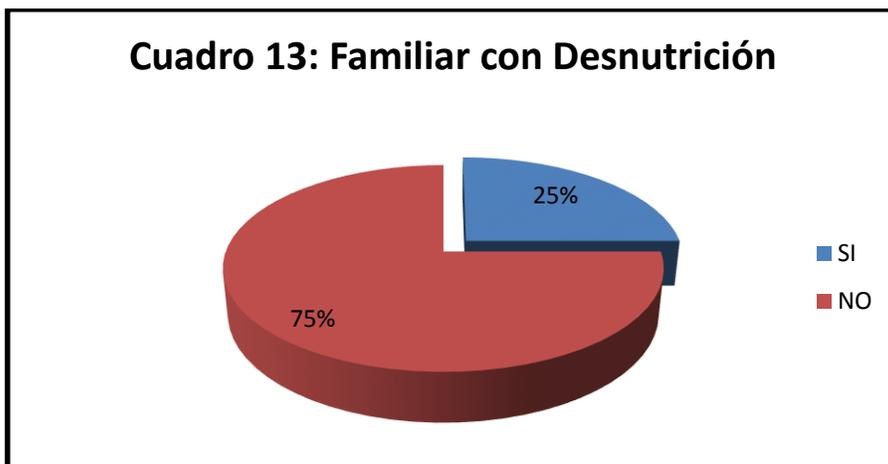
El 58% de las familias encuestadas nos muestran que tienen un gasto diario de alimentación mayor a S/20.00, que no siempre se tienen para satisfacer esta necesidad. El 34% de estas gastan entre S/10.00 a S/20.00 omitiendo muchas veces una de las 3 comidas básicas e imprescindibles para el ser humano. Y el 8% tienen un gasto menor a 10 nuevos soles.

Cuadro 11: Asistencia a centro de Salud

Según el gráfico, el 92% de las familias SÍ acuden a la Posta JLO, ya que consideran de vital importancia cuidar su salud y la de su familia. Sin embargo el 8% NO acuden por considerar a los trámites muy complicados o porque no hay recursos para registrarse.

Cuadro 12: Familiar con enfermedades crónicas

Los resultados de la encuesta nos muestran que el 67% de las familias NO tienen algún familiar que padezca de una enfermedad crónica. Sin embargo el 33% de las familias que son mayormente quienes viven en las zonas alejadas de Urrunaga y tienen una mayor exposición a riesgos y acceso limitado a los servicios de salud son los que tienen un familiar que padecen este tipo de enfermedades como Diabetes y enfermedades respiratorias.



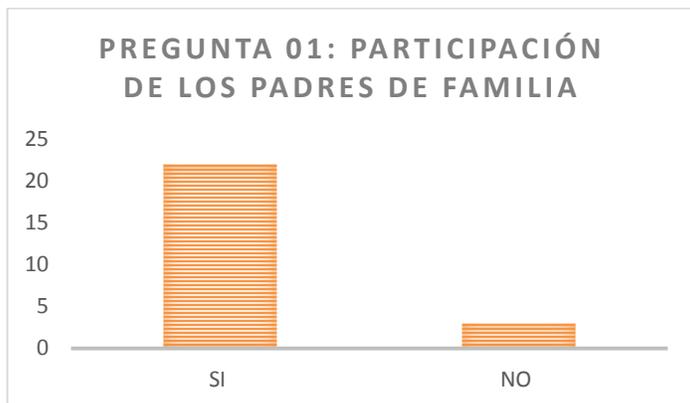
El gráfico nos muestra que el 75% de las familias no tienen algún familiar con desnutrición, pues ante cualquier signo de alarma se acude al Centro de Salud del Sector; sin embargo, se ha evidenciado enfermedades como Anemia o Raquitismo en los niños o bebés. Un 25% de familias si cuentan con algún familiar con Desnutrición debido a la falta de recursos para satisfacer una de las necesidades básicas diarias primordiales como la alimentación.



Con los resultados obtenidos, se puede observar que el 92% de las familias de Urrunaga no han participado de ninguno de los programas que brinda el gobierno como QaliWarma, Cuna Más, Vaso de Leche, etc. Debido a la no existencia de dichos programas en este sector de JLO; no obstante se debe recalcar que el 8% si acudió alguna vez en su vida, a los Comedores Populares, pero fue hace mucho tiempo.

ANEXO 9: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

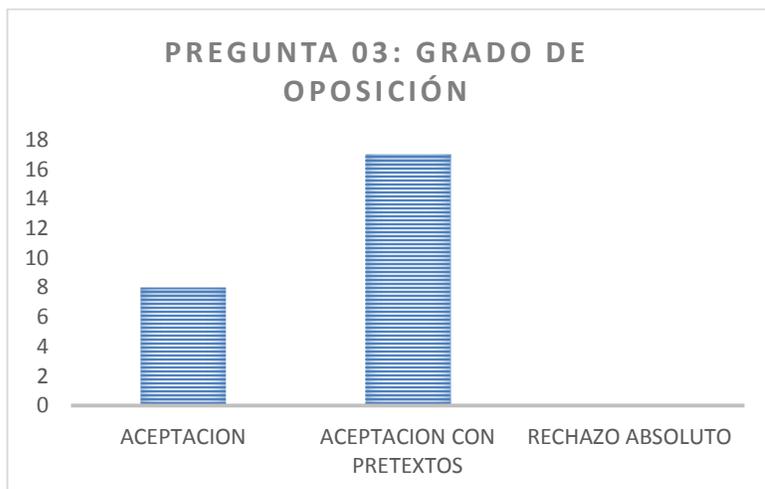
ENCUESTA PARA LAS AUTORIDADES EN URRUNAGA



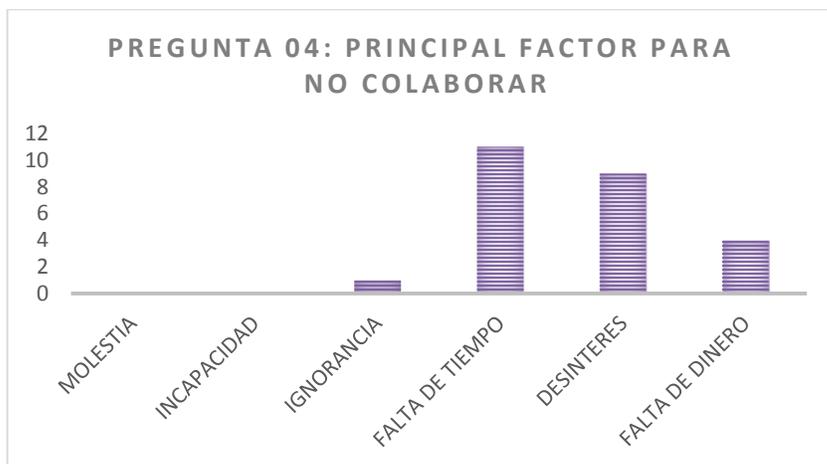
Los resultados de la encuesta realizada a los Profesores de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga. Nos manifiestan que SI existe una participación activa de los Padres de Familia en las actividades del colegio debido al compromiso y la responsabilidad que ellos tienen con sus hijos; sin embargo tres profesores indicaron que no existecolaboración en su aula siendo los principales motivos la falta de tiempo o la carencia de recursos económicos



Si bien es cierto, que la pregunta anterior nos determina que SI existe participación por parte de los Padres de Familia de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga, esta calificación es considerada por los profesores como REGULAR, pues en muchas ocasiones no todos los padres acuden o siempre son los mismos; y 4 profesores indicaron que es BAJA, ya que por lo general en las ultimas secciones donde encontramos alumnos que han repetido o tienen problemas familiares, los padres no muestran interés por acudir a ninguna de las actividades programadas en el año.



El gráfico nos muestra que no existe una OPOSICION ABSOLUTA por parte de los Padres de Familia de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga, cuando se les solicita su participación, por el contrario ellos ACEPTAN colaborar pero muchas veces se excusan CON PRETEXTOS, como que su disponibilidad de tiempo sea limitado o que no cuentan con dinero para realizar dicha actividad.



Según el gráfico, 11 son los profesores que consideran la FALTA DE TIEMPO, como el principal factor por los que no colaboran los Padres de Familia de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga ya que la mayoría son comerciantes o poseen más de dos trabajos para poder solventar sus gastos familiares. Otro de los motivos es el desinterés, la falta de dinero y la ignorancia.

PREGUNTA 05: (PREGUNTA ABIERTA)

Esta pregunta está dirigida a la estrategia que utilizaron los profesores para que los papas acudan a la última actividad realizada, esta fue que el alumno recibirá una MALA CALIFICACIÓN o que su inasistencia repercutirá directamente en la libreta de notas.

Otra de las estrategias utilizadas es la motivación extrínseca, al decirles que se realizaran sorteos de premios o se darán obsequios.

PREGUNTA 06: (PREGUNTA ABIERTA)

Los profesores de la Institución Educativa José Leonardo Ortiz- PIUU Urrunaga; nos recomendaron que para mejorar el programa sobre la Creación de un Banco de Alimentos y esta tenga aceptación dentro de la comunidad, lo recomendable sería la difusión y comunicación precisa como medios de información sobre los beneficios que este tendrá

ANEXO 12: “ENTREVISTA PARA EL GERENTE DE TIENDA HIPERMERCADOS TOTTUS –CHICLAYO”

OBJ1: Identificar la situación de la empresa con relación a las donaciones

OBJ2: Identificar las restricciones para que las empresas realicen donaciones

Buenas Tardes, nos hemos reunido hoy día para dialogar acerca de temas puntuales como donaciones, responsabilidad social con relación a su empresa. La información que usted nos proporcione será confidencial y solamente será utilizada para fines estadísticos.

1.- ¿Qué tipo de actividades de Responsabilidad Social realiza?

Como corporación, es decir todas las cadenas de supermercados apoyan para contribuir con el Colegio Fe y Alegría, para el cual destinan los céntimos que recaudan del vuelto de todos los clientes, para sumar un monto final que es empleado para mejoras en el colegio, cabe resaltar que ésta subsidiariedad se realiza sin ningún beneficio tributario para la empresa.

2.- ¿Qué posición toma su empresa con relación a las donaciones? ¿Ha realizado alguna donación?

Solo en un caso muy particular donde quedaron excedentes de juguetes de las campañas para los trabajadores, es decir no eran producto para venta sino para actividades dentro de la organización, el gerente opto por donarlos a un albergue de niños.

3.- ¿Cuenta con políticas de responsabilidad social o con respecto a donaciones?

El proceso de aprobación de las donaciones, se realiza una evaluación del proyecto en la Tienda Central ubicada en Lima, y son ellos los que dan la aprobación para la ejecución de la donación, planificando un presupuesto especial para estos casos, sin embargo en la actualidad y en la trayectoria del Gerente no se ha llevado a cabo donaciones.

4.- ¿Por qué no le brinda otro fin más social a sus mermas?

Con respecto a las mermas, la restricción está en que estas son diarias, y el día en que son destruidas es el límite de tiempo de vida de ese producto, por lo que no podría donarse ya que la empresa no sería capaz de asegurar la calidad, salubridad, es decir que esté apto para el consumo humano el día siguiente, ya que agotan las alternativas para que el producto se venda

5.- ¿Según su opinión, porque creo que las empresas no realicen donaciones?

Es dificultoso el realizar donaciones, principalmente por los requisitos legales que te solicitan en la Sunat para obtener el beneficio de deducción de impuesto.

6.- ¿Qué propondría para que las donaciones sean más llamativas para los empresarios?

El mejor beneficio para los empresarios está orientado a obtener una imagen institucional, lo que se relaciona directamente con el aumento en sus ventas, convirtiéndose en un beneficio económico.

ANEXO 13: “ENTREVISTA PARA EL GERENTE DE RELACIONES LABORALES DE LA EMPRESA GANDULES - JAYANCA”

OBJ1: Identificar la situación de la empresa con relación a las donaciones

OBJ2: Identificar las restricciones para que las empresas realicen donaciones

Buenas Tardes, nos hemos reunido hoy día para dialogar acerca de temas puntuales como donaciones, responsabilidad social con relación a su empresa. La información que usted nos proporcione será confidencial y solamente será utilizada para fines estadísticos.

1.- ¿Qué tipo de actividades de Responsabilidad Social realiza? ¿Ha realizado alguna donación?

La responsabilidad social, que practicamos está enfocada en las localidades aledañas a la empresa como, Jayanca. Donde se realizan donaciones a instituciones educativas de libros, y medicamentos para las campañas medicas que se desarrollan una vez al año en la comunidad. También se apoya en algunas ocasiones en las actividades que realiza la Municipalidad, y en el mes de Diciembre, las chocolatadas.

2.- ¿Cuenta con políticas de responsabilidad social o con respecto a donaciones?

Contamos con políticas de responsabilidad social, que incluyen las donaciones , y en algunos casos ya hemos percibido la deducción del impuesto; pero sobre todo nuestras políticas están alineadas a las exigencias de nuestros clientes extranjeros; ya que para ellos, es muy importante

3.- ¿Según su opinión, porque cree que las empresas no realicen donaciones?

En general, debido a la cultura, algunas empresas lo ven mas como un gasto sin beneficio; siendo la responsabilidad social todo lo contrario. Por ejemplo nosotros participamos en la comunidad al realizar las actividades antes mencionadas , logrando aceptación y reconocimiento por parte de ellos, es decir una buena imagen; influyendo positivamente a nuestro deseo de que todas las personas de la localidad trabajen con nosotros y de alguna manera colaborar en cambiar su estilo de vida y que ellos mismos desarrollen su espíritu de colaboración y trabajo.

4.-Alguna sugerencia que desee compartir con nosotros con respecto al proyecto “Banco de Alimentos”

El proyecto llama mucho la atención, pero también requiere la articulación de varias personas para que se pueda desarrollar.